

8. Сатарова, Л.А. Формирование образного мышления школьников средствами изобразительного искусства: автореферат дис. ...канд. пед. н. (13.00.02) / Сатарова Лариса Алексеевна. – Астрахань, 2006. – 336 с.
9. Суздальцев, Е.Л. Патриотическое воспитание средствами геральдики обучающихся 5-8-х классов на занятиях по изобразительному искусству: дис. ... канд. пед. н. (13.00.02) / Суздальцев Евгений Леонидович. – Москва, 2009. – 260 с.
10. Javgildina Z. The art and project activity as a means of pre – professional development of teenagers' graphical skills / A. Mishina, Z. Javgildina, N. Mishina // The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication – TOJDAC November 2016 Special Edition. P. 2427–2432.

УДК 7.08

ПРИНЦИПЫ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНОГО СТИЛЯ В СИСТЕМЕ FLAT-DESIGN: ГРАФИЧЕСКАЯ ФОРМА И ВИЗУАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И МУЗЕЙНЫХ WEB-СИСТЕМ

Ж.С. Аристова, Е.В. Васильева

Санкт-Петербургский государственный университет

Аннотация. Цель данного исследования — рассмотреть основные принципы так называемого «плоского дизайна» — одного из важнейших направлений актуальной компьютерной графики. На основании широкого спектра российских и зарубежных исследований система flat-design проанализирована как инструмент строительства музейных сайтов и как форма, положенная в основу современной визуальной культуры. Обнаруживая общее начало с такими явлениями как интернациональный графический дизайн, flat-design выступает как одно из наиболее влиятельных направлений в современной визуальной системе.

Abstract. The goal of the article is to follow to the basic principles of the so-called «flat design» – one of the most important direction in the areas of current computer graphic. Based on a wide range of Russian and foreign studies, flat-design system is analyzed as a tool for the construction of museum sites and as a form, underlying the base of contemporary visual culture. Discovering a common origin with such phenomena as international graphic design, flat-design stands as one of the most influential form in modern visual system.

Ключевые слова: flat-design, плоский дизайн, интернациональный стиль, Баухаус, образовательные программы, музейные web-системы

Key words: Key words: flat-design, International style, Swiss style, Bauhaus, educational programs, museum web-systems.

Flat-design – одно из важнейших направлений современной графики. Он формирует основу современной визуальной культуры и, в то же время, обеспечивает устойчивую связь с основными художественными системами XX века. Связанный с графическими принципами интернационального стиля, flat-design – «плоский дизайн» остается одной из наиболее устойчивых художественных систем и, в то же время, обладает коммуникативными возможностями, которые могут быть использованы в среде образовательных и музейных web-систем. Flat-design обеспечивает как ясность передачи информации, так и художественное качество ее представления, позволяет формировать качественные проекты, связанные актуальными художественными системами.

Как художественная система, «Интернациональный стиль» получил свое распространение в 1920-е годы [1] и сформировался как законченное направление в середине 1950-х годов [2]. «Интернациональный дизайн» дал о себе знать в разных странах и разных направлениях искусства: в архитектуре, живописи, графике, став одним из наиболее заметных и влиятельных художественных течений XX века. Вплоть до настоящего момента, не смотря на многообразие художественных течений и графических школ, интернациональный стиль остается наиболее заметной визуальной системой. Возникнув одновременно в нескольких странах, таких как Нидерланды, Германия и Россия, в 1950-е – 1960-е годы интернациональный стиль сформировался как единая графическая традиция, фактически обозначив визуальный стандарт европейской графики. «Интернациональный стиль» подразумевал сложение единого художественного языка, и концептуальных принципов, положенных в его основу [2].

Визуальная форма и концепция flat-design (англ. «плоский дизайн»), заняла сходную нишу — и с точки зрения универсализма стиля, и в смысле его подчеркнутой ясности, когда элементы визуальной структуры складываются из простейших компонентов. Минималистический «рубленный» шрифт (сайт музея Виктории и Альберта, Лондон), строгая модульная сетка (сайт музея Метрополитен, Нью-Йорк), лаконичный формат (сайт музеев Тейт, Лондон-Ливерпуль), геометрические элементы, белый фон (сайт Музея Современного Искусства, Нью-Йорк), ограниченная и четко структурированная навигационная шкала (музей Эрмитаж, Санкт-Петербург) – все это сближает конструкцию flat-design с идеологией интернационального стиля [3].

Ведущие агентства и веб-дизайнеры сосредоточены на поиске новых инструментов и методов взаимодействия веб-сайтов и пользователей. Основное

направление нескольких последних лет – flat-design, основанный на двухмерном изображении и исключая любые трехмерные элементы. Обращаясь к феномену «плоского дизайна» можно обратить внимание на две его содержательные составляющие. Прежде всего – это масштабный графический бэкграунд, который связывает flat-design с фундаментальными графическими направлениями и школами XX века. Таким образом, flat-design функционирует в контексте ведущих графических систем [4]. Визуальная стратегия «плоского дизайна» сближает его с традицией типографики Баухауза [5] и графической практикой интернационального стиля [6], что позволяет рассматривать flat-design в системе ведущих изобразительных систем XX столетия. В то же время, визуальная простота определяет функциональные характеристики — ясность, удобство в прочтении и пользовании сделали flat-design важной инструментальной единицей современной веб-системы.

Программный flat-design построен на сочетании нескольких принципов — в частности – схематичная типографика, блочная структура и акцент на изображениях. Последнее обстоятельство обращает на себя особое внимание как один из формативных элементов современной визуальной системы в целом. В 1970-е годы сразу несколько исследователей, среди которых можно было бы назвать Элвина Тоффлера [7], Жана-Франсуа Лиотара [8] и Жана Бодрийера [9] обратили внимание на доминирующее значение изображения, в современном сознании. Виртуальная система языка, которая на протяжении долгого времени оставалась формообразующей системой на протяжении XX столетия испытала заметное давление со стороны изобразительной среды [10]. Изображение, фотография и кинематографическая система обнаружили тенденцию к созданию собственного нарративного инструментария и среды [11].

Феномен «плоского дизайна» не ограничивается обстоятельствами формального удобства и комфорта. По сути, речь идет о формировании нового стандарта — как информационного, так и визуального. И это обстоятельство тем более любопытно, если мы будем учитывать корреляцию flat-design с системой интернационального графического стиля, который и в формате компьютерной графики утверждается как доминирующая система.

Развитие информационных и компьютерных технологий сформировало виртуальную среду, которая может рассматриваться как коммерческая, так и просветительская территория. Феномен нескольких последних лет — не только устойчивое формирование виртуальной системы, но и преобразование формата взаимодействия с виртуальной средой.

Одной из причин развития flat-design можно считать массового распространение приложений, формат и функциональная система которых предполагает удобство простых форм. На международной конференции Museums and the Web [12] в 2013 году в докладе, подготовленном Питером Гордельсом и рассматривающем систему сайтов Рейксмузеум была высказана идея, что приложения созданы для легкого использования и ориентированы на приватный формат. Часто в приложениях всего несколько функций, контент располагается на всем экране, максимально крупно, его можно легко увеличивать. Для доступа к информации хватает легкого нажатия. Особенности мобильных приложений часто продиктованы самими устройствами — смартфонами и планшетами — специфической системой их организации. Эта специфика широко использована в современном дизайне: сайты становятся адаптивными — ими возможно пользоваться как на компьютерах, так и на других носителях.

Все вышеперечисленные особенности отражены и использованы в процессе строительства таких структур как сайт Музея Прадо (Мадрид), сайт Музея Виктории и Альберта (Лондон), сайт Музея Метрополитен (Нью-Йорк), сайт Музея Современного Искусства (Нью-Йорк), сайт Музея д'Орсэ (Париж), сайт Музея Эрмитаж (Санкт-Петербург). На конференции Museums and the Web в 2016 году [13] представители музея Прадо пояснили, что новым дизайном они хотели достичь более дружелюбного пользовательского интерфейса и навигации. Они отметили, что основным достоянием музея остается коллекция, поэтому все внимание сайта сконцентрировано на экспонатах. Отчасти, именно инструментарий «плоского дизайна» выдвигает содержание сайта и коллекцию музея на передний план. Сайт приобретает статус виртуальной экспозиции, при этом вбирая в себя функционал таких элементов как буклет, визитная карточка и журнал.

В то же время, активное использование flat-design ведет к унификации интернет-пространства и к ослаблению идентичности не только отдельных сайтов, но и музеев в целом. Это обстоятельство ослабляет персонификацию различных художественных институций, что имеет под собой негативные последствия – в частности, девальвация позиций художественных институций в целом. Подобная ситуация отчасти связана формой «плоского дизайна», который на протяжении нескольких последних лет становится объектом последовательной критики. Минималистичные сайты оказываются похожими друг на друга, теряя собственный характер и собственное лицо. Подобная ситуация может быть воспринята и как одно из обстоятельств развития компьютерного дизайна, и как феномен актуальной художественной и

социальных систем, где персонификация и фигура индивида утрачивают свои позиции и значение.

ЛИТЕРАТУРА

1. Фремpton, К. Международный стиль: тема и вариации, 1925-1965 / К. Фремpton // Современная архитектура: критический взгляд на историю развития / Стройиздат. – Москва, 1990. – С. 361–375.

2. Васильева, Е. Идеальное и утилитарное в системе интернационального стиля: предмет и объект в концепции дизайна XX века / Е. Васильева // Международный журнал исследований культуры. – 2016. – № 4 (25). – С. 72–80.

3. Asghar, T. The True History of Flat Design // Web Design Ai [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.webdesignai.com/flat-design-history/> (дата обращения 13.07.2017).

4. Terror, D. Lessons From Swiss Style Graphic Design // Smashing magazine [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.smashingmagazine.com/2009/07/lessons-from-swiss-style-graphic-design/> (дата обращения 13.07.2017).

5. Baumann, K. Bauhaus Dessau: Architecture Design Concept / B. Baumann. – Berlin: JOVIS Verlag, 2007. – 144 с.

6. Hollis, R. Swiss Graphic Design: The Origins and Growth of an International Style, 1920-1965 / R. Hollis. – USA: Yale University Press, 2006. – 272 с.

7. Тоффлер, Э. Третья волна (1980) / Э. Тоффлер. – Москва: АСТ, 2004. – 784 с.

8. Лиотар, Ж.-Ф. Состояние постмодерна (1979) / Ж.-Ф. Лиотар. – СПб.: Алтейя, 1998. – 160 с.

9. Бодрийяр, Ж. Символический обмен и смерть (1976) / Ж. Бодрийяр. – Москва: «Добросвет», 2000. – 387 с.

10. Васильева, Е. Идея знака и принцип обмена в поле фотографии и системе языка / Е. Васильева // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. – 2016. – Серия 15. – Вып. 1. – С. 4–33.

11. Васильева, Е. Фотография и феномен времени / Е. Васильева // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. – 2014. – Серия 15. – Вып. 1. – С. 64–79.

12. Gorgels, P. Rijksstudio: Make Your Own Masterpiece [Электронный ресурс] // MW2013: Museums and the Web 2013. – Режим доступа: <http://mw2013.museumsandtheweb.com/paper/rijksstudio-make-your-own-masterpiece/> (дата обращения 22.12.2016).

13. Pantoja J., Docampo J., Martín A., Maturana R., Navalón C. The new Prado Museum website: A (semantic) challenge [Электронный ресурс] // MW2016: Museums and the Web 2016. – Режим доступа: <http://mw2016.museumsandtheweb.com/proposal/the-new-prado-museum-website-a-semantic-challenge/> (дата обращения 12.08.2017).

УДК 7.021.3

ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ ОТДЕЛЕНИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА ПРИЕМАМ СТИЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ

Е.А. Латашева

Самарский государственный социально-педагогический университет

Аннотация. Статья посвящена проблемам обучения студентов отделения изобразительного искусства педагогического ВУЗа приемам стилизации объектов действительности в рамках предметов по выбору «Основы декоративной композиции» и «Основы декоративно-прикладного искусства». Подробно рассмотрены примеры заданий на выполнение стилизации предметов и объектов окружающей действительности.

Abstract. The article is devoted to problems of training of students of the Department of fine arts of pedagogical high school of the child objects of reality in the framework of elective subjects "principles of decorative composition" and "fundamentals of decorative and applied arts". Detailed examples of tasks to perform styling the subjects and objects of reality.

Ключевые слова: стилизация, декоративная, композиция, обучение, искусство.

Key words: stylization, decorative, composition, teaching, art.

Процесс обучения студентов отделения изобразительного и декоративно-прикладного искусства имеет два основных направления – обучение реалистичному и декоративно-прикладному искусству. В последнем случае сложность обучения заключается в том, что необходимо развить у студентов способность индивидуального видения, мышления и интерпретации действительности. Обучение реалистичному изображению предметов построено на овладение приемами изображения объектов действительности такими как они есть, в то время как обучение декоративному искусству направлено на развитие способности стилизации.

Стилизация как процесс работы представляет собой декоративное обобщение изображаемых объектов (фигур, предметов) с помощью ряда условных приемов изменения формы, объемных и цветовых отношений.