

# Kanazawa Cultural Resource Studies

No. 18

Wajima Collaboration Project  
-Taking on the challenges of the future of *Wajima nuri*

edited by  
ERI MATSUMURA

金沢大学  
文化資源学研究  
第18号

金沢大学人間社会研究域附属  
国際文化資源学研究センター



# 文化資源学研究

第18号

輪島連携プロジェクト  
—輪島塗の未来に向けた取り組み

松村恵里 編



Center for Cultural Resource Studies  
Institute of Human and Social Sciences, Kanazawa University



金沢大学人間社会研究域附属  
国際文化資源学研究センター

# 輪島連携プロジェクト—輪島塗の未来に向けた取り組み

松村恵里 編

金沢大学人間社会研究域附属  
国際文化資源学研究センター

## 序 文

金沢大学大学院人間社会環境研究科の博士課程教育リーディングプログラム「文化資源マネージャー養成プログラム」のプログラム生が参画した「輪島連携プロジェクト」の活動成果報告書をみなさまにお届けできることを心より喜びお知らせ申し上げます。

文部科学省の支援を受けて平成24年度より実施している博士課程教育リーディングプログラムは、何よりも現代社会が求める、社会に役立つ人材の育成を第一の目標に掲げております。そのために、在学中から実社会のさまざまな団体や個人との連携による経験の積み重ねが欠かせません。このたび輪島市役所、そして何よりも輪島塗を生産販売する輪島キリモトのご協力とご支援を得て、輪島連携プロジェクトが実現し、参加したプログラム生はかけがえのない経験を積むことができました。勉学中の大学院生ゆえ、その成果がどこまで役立つものになっているかははなはだ心もとない限りですが、この経験が参加院生の今後の研究の深化に寄与するものであることは信じて疑いません。

本報告書を現時点での成果報告として、忌憚ないご意見、ご批判をお待ちするとともに、プログラム生の今後の研究進展を見守っていただけたらと心よりお願い申し上げます。

平成 30 年 2 月

リーディングプログラム・コーディネーター  
金沢大学人間社会研究域人間科学系・教授  
鏡味 治也

# 目 次

序 文 .....	i
目 次 .....	iii
図表目次 .....	iv
1. 輪島連携プロジェクト概要 .....	1
地域提案型課題への取り組み — 輪島連携プロジェクト	
松村恵里 .....	3
2. 感想・講評 .....	9
2-1. 輪島塗市場調査に基づく大学との連携プロジェクトについて	
— 感性工学を取り入れた新しい視点	
細川英邦 .....	11
2-2. 本物の漆器の「気持ち良さ」可視化に向けた連携研究	
桐本泰一 .....	12
3. 講評 / 講義概要 .....	15
3-1. 輪島プロジェクト報告書	
中森義輝 .....	17
3-2. 輪島連携プロジェクトを通じた感想	
鳥谷真佐子 .....	20
4. 調査結果 .....	47
4-1. 輪島塗の「強み」と顧客の現状	
松村恵里 .....	49
4-2. 各グループによる調査 .....	69
1. グループA：輪島連携プロジェクト報告 .....	71
2. グループB：輪島塗を掘り起こす！ .....	81
3. グループC：輪島連携プロジェクト調査報告 .....	90
謝 辞 .....	101

## 図表目次

### 1. 松村恵里

図1： 輪島塗販売店（キリモトショップ）における調査	3
図2： 桐本泰一氏、順子氏との合同ミーティング	4
図3： 輪島市での研修	4
図4： システム・マネジメント講義におけるワークショップ	5
図5： 「輪島塗の価値を探る」	5
図6： 輪島塗歴史講義	5

### 4-1. 松村恵里

図表1：輪島塗工程表	49
図表2：経済産業省による伝統的工芸品指定年月日表	50
図3： 輪島塗生産高推移	53
図4： 輪島塗従事者推移	53
図5： マーケティング・プロセスモデル	54
図6： 東京ドーム「テーブルフェア・フェスティバル」	54
図7： 顧客層分類	55
図8： 輪島キリモトが目指す「使ってもらえる」器たち	57
資料1：東京調査データ1	58
資料2：東京調査データ2	65

### 4-2-1. グループ A

表1：グループAの調査概要（2017年度）	72
図表：	
2-1：予備調査・アンケート	72
2-2：エバリュエーション・アンケート	73
3-1：「輪島塗を見て、触れて、使った（または経験した）ときに、どのように感じますか？」	74
3-2：「輪島塗に何を求めますか？」	75
3-3：「感じること」と「求めること」の比較	76
3-4：「感じること」と「求めること」の比較	76
3-5：「感じること」と「求めること」の比較	77
3-6：力強い「感性ワード」—性別、年齢層別	78

#### 4-2-2. グループ B

図 1：輪島塗を手に持つ高齢者	81
図 2：輪島塗	83
図 3：漆器	83
図 4：プラスチック	83
図 5：シェア金沢での高齢者へのインタビュー	83
表 1：調査協力者内訳	82
表 2：アンケートにおける感性ワード	84
表 3：アンケート結果	85
添付資料 1：List of Questions	87
添付資料 2：Perceptions of Lacquerware	89

#### 4-2-3. グループ C

図 1：回答者プロフィール	91
図 2：輪島塗について初めて知ったのはいつですか。	92
図 3：輪島塗についてどのように初めて知りましたか。	92
図 4：輪島塗にどのような印象を持っていますか。	92
図 5：どのような場面で輪島塗を使ったことがありますか。	94
図 6：現在輪島塗を持っていますか。	94
図 7：持っている輪島塗をどのような時に使っていますか。	94
図 8：輪島塗はお子様のどのような教育・学習に役立つと思いますか。	95
図 9：機会があれば輪島塗を購入したいと思いますか。	95
図 10：輪島塗を購入したくないと思う理由は何ですか。	95
図 11：マーケット・ペルソナ	96
図 12：ワークショップの結果	96
図 13：場所、プロモーションの案、解決策の提案	97
図 14：漆の樹液を採取する過程を組み込んだCM広告	98
図 15：子どもたちが安心して輪島塗を使う様子を組み込んだCM広告	98
図 16：ポップアップを用いた製品情報とQRコードが掲載されたパンフレット	98
図 17：スマートフォンなどの機器を用いてQRコードにアクセスすることができる	98
表 1：輪島塗を言葉で表すとすればどのような形容詞・形容動詞が思い浮かびますか。	93