

# CAS für nachhaltigen Marketing-Erfolg

«Tue Gutes und sprich darüber», lautet eine weit verbreitete Maxime. Wie man das am besten anstellt, vermittelt ein neuer CAS-Lehrgang der School of Management and Law.

Das Thema «Nachhaltigkeit» gewinnt mehr und mehr an Bedeutung und stellt Unternehmen vor neue Herausforderungen. Immer öfter stellen Konsumentinnen und Konsumenten ökologische und soziale Ansprüche an Unternehmen und deren Produkte. Nachhaltigkeit, längst mehr als ein Modethema, wird zur zentralen Zukunftsaufgabe auf strategischer und operativer Ebene. Das Certificate of Advanced Studies Sustainability Marketing des Zentrums für Marketing Management nimmt den neuen Ansatz auf. Nicht mehr nur Transaktionen und Kundenbeziehungen stehen im Mittelpunkt, Unternehmen müssen auch ökologische und soziale



Vorteile glaubwürdig zum Ausdruck bringen, um Produkte erfolgreich zu vermarkten. Marketingverantwortliche verschiedener Branchen sollen für die neue Marketing-Denkweise sensibilisiert werden. Die Teilnehmenden lernen Elemente zur Strategiedefinition kennen und wissen, welche Möglichkeiten sich hinsichtlich Pro-

dukt- und Preisgestaltung bieten. Sie erfahren, welche Rolle Logistik und Supply Chain dabei spielen und was für die Gestaltung glaubwürdiger Kommunikationsmassnahmen zu berücksichtigen ist. Der Lehrgang knüpft an aktuelle Entwicklungen auf nationaler und internationaler Ebene an und ergänzt das Weiterbildungsan-

gebot der School of Management and Law (SML). Zudem trägt das vielfältige Thema zur interdisziplinären Zusammenarbeit zwischen SML und anderen Departementen bei. Starten wird das CAS Sustainability Marketing am 7. Oktober 2011.

► [www.zmm.zhaw.ch](http://www.zmm.zhaw.ch)

## MAS in Onkologischer Pflege durch EONS akkreditiert

Im Februar 2011 wurde der Master of Advanced Studies (MAS) in Onkologischer Pflege der ZHAW als erster Weiterbildungsmaster in der Schweiz durch die European Oncology Nursing Society (EONS) akkreditiert. Der Lehrgang wurde mit dem Prädikat «excellent course» ausgezeichnet. Die EONS als Dachorganisation der europäischen Onkologiepflegegesellschaften setzt sich für die Fachentwicklung des Onkologiepflegepersonals ein.

Seit 2009 bietet das ZHAW-Departement Gesundheit den MAS in Onkologischer Pflege an. Dank dem modularisierten Aufbau ist ein berufsbegleitendes Studium möglich. Der MAS befähigt die Absolvierenden zur differenzierten Pflege, Beratung, Begleitung und Schulung von Patienten mit onkologischen Erkrankungen und zur Übernahme von Fachführung und Leitung in praxisbezogenen Projekten.

► [www.cancernurse.eu](http://www.cancernurse.eu)

## Kommunikationspraxis im ökonomischen Umfeld

Das Certificate of Advanced Studies (CAS) Wirtschaftskommunikation und -kontexte liefert ökonomisches und medienwissenschaftliches Grundwissen. Der Lehrgang befähigt die Studierenden, wirtschaftliche und unternehmerische Zusammenhänge zu verstehen sowie kommunikationswissenschaftliche Theorien und Methoden auf die Praxis zu übertragen.

Die Studierenden setzen sich mit kommunikationsrelevanten Aspekten der Unterneh-

menführung, der Volkswirtschaft sowie des Mediensystems auseinander. Sie erhalten eine umfassende Einführung in betriebs- und volkswirtschaftliche Themen. In Fallstudien werden unternehmensstrategische und finanztechnische Fragestellungen bearbeitet. Der CAS, der vom IAM Institut für Angewandte Medienwissenschaft angeboten wird, startet am 2. September 2011.

► [www.linguistik.zhaw.ch/weiterbildung](http://www.linguistik.zhaw.ch/weiterbildung)