



cine y tv



facultad
de artes



Universidad
Nacional
de Córdoba

TRABAJO FINAL DE CARRERA

*Relevamiento del estado de situación de canales universitarios y
diagnóstico de TV5/Canal Escuela.*

Realizado por *Aylen Cabanay*

Valentina Bencharski

Dirigido por *Lic. Carolina Bravo*

Mgter. Ana María Mohaded

Córdoba - Año 2019



AGRADECIMIENTOS

Como no empezar por ellxs, mi mamá y papá, que me dieron la vida y la posibilidad de vivirla en un espacio privilegiado, de mucho afecto, sonrisas y buena energía. Gracias Pa, por enseñarme lo maravilloso de la libertad y hacer todo para poder brindármela, y a vos Ma, gracias simplemente por ser, por estar, por ser mi apoyo y mi fuerza, sin vos nada de esto sería posible. A mis hermanos también, que son mi ejemplo.

A mi prima, por ser mi compañera en este camino y a Nina, solo por ser ella, y brindarme su amor canino.

A toda la gente que cuando llegué a Córdoba me ayudó en el proceso de adaptación a un nuevo lugar, que hoy lo siento como mi lugar. A mi madrina, te adoro.

A mis amigas, las bandoleras, mis hermanas de acá, crecimos juntas todos estos años, y se vienen nuevos caminos, que ojalá los sigamos compartiendo: Lula, Savi, Flor y Vico's eternamente agradecida de unirme a ustedes. Los puntanos tendrán siempre un lugar en mi corazón.

A mis compañerxs: Nacho, Emi, Marito, Rodo, Rigo, Vale, Noe, por acompañarme en el camino siniestro que es el sistema educativo y por las millones de risas, claro.

A San Juan, volveré siempre a San Juan... Estoy segura.

A mis amigas que se quedaron allá, con las que crecí y me vieron pasar por todas las etapas de esto que es la vida. Gracias por estar siempre, a pesar de la distancia y a pesar de todo.

Gracias a Nahir, por ser la hermana que nunca tuve, y después de 20 años seguir ahí, siempre a mi lado.

A mi primo Agustín, porque sin él, sin la música, las series, el arte y todo lo que compartimos, la vida hubiera tenido menos sentido.

A Facu, que fue mi sostén este último tiempo y espero haberlo sido para él.

Como no agradecer al feminismo, que me salvó la vida muchas veces y que cada día me hace mejor persona.

A Caro Bravo por el apoyo en todo este proyecto, sobre todo por bancar las crisis.

Y por supuesto agradecer a mi compañera en esta ruta de seis largos años, mi compañera en todo: en la amistad, en la universidad, en el feminismo, en viajes, en nefastas decisiones, entre otros problemas psiquiátricos. Mi compañera de tesis. Muchas gracias Valu, te adoro y mucho.

Sepan disculpar si olvido algún nombre, se vienen muchos a mi cabeza, son tantos que no entran en una mísera página, pero a todas y todos los que forman parte de mi vida hoy, muchas gracias por el aguante y el apoyo.

Al patriarcado lo vamos tirar.

Aylen.

A mi mamá y a mi papá por el amor, la dedicación y la incondicionalidad. Porque con mucho esfuerzo pudieron darme la posibilidad de estar hoy en esta instancia. Mi agradecimiento infinito por confiar siempre en mí, por no dejarme aflojar y por traerme al mundo más de una vez.

A mi hermana Coti que ha sabido transitar conmigo el camino de la convivencia, por el constante aguante y por siempre alentarme a seguir. A mi hermana Vicky por estar incansablemente a pesar de la distancia, una parte de mi corazón es tuyo.

A mi tío Cuchu y a mi tía Patri que junto con mis primxs me abrieron las puertas de su casa cuando la soledad se me hacía cuesta arriba.

A Aylén, compañera y amiga. Gracias por permitirme compartir este momento con vos, por estar, por ser, por todo. Que la vida nos siga juntando por muchos años más, te quiero.

A Mati mi gran confidente, amigo y hermano.

A mis amigas de Gral. Roca con las que, en cada abrazo de despedida, hicimos crecer el deseo de volver a vernos pronto.

A mis amigas de Córdoba por acompañarme, por celebrar conmigo los logros y ponerme el hombro en mis fracasos.

A lxs amigxs que me dio la facu, por las reuniones de estudio, por el cigarrillo antes de rendir, por el grupo hermoso que formamos y del que me dejaron ser parte.

A mis compañerxs de militancia de Izquierda Socialista e Isadora, que han peleado a mi lado el derecho a la educación pública, gratuita, laica, con perspectiva de género y de calidad.

A nuestra tutora Caro que con paciencia y dedicación nos ha guiado por este camino desconocido.

A todas las personas que participaron y aportaron, de alguna manera, para la concreción de este proyecto.

A la Facultad de Artes que me vio crecer.

A todxs aquellxs que me acompañaron a lo largo de estos siete años de carrera, lxs guardo con mucho cariño en mi memoria.

Valentina

ÍNDICE

Tema	1
Introducción	1
Fundamentación del problema	3
Objetivos	4
Metodología	5
□ Descripción de proyecto	8
□ Diagnóstico	9
□ Propuesta.....	10
CAPITULO 1	¡Error! Marcador no definido.
La televisión en el ámbito educativo: definiciones necesarias	13
1.1 El medio televisivo y los marcos regulatorios.....	13
1.2 Televisión Educativa	16
1.3 Televisión Universitaria	18
1.4 Televisión universitaria y multiplataformas: Nuevas formas de hacer televisión.	21
1.5 Producción, programación y difusión en canales universitarios	24
CAPITULO 2	¡Error! Marcador no definido.
Relevamiento de canales universitarios nacionales.	29
2.1 Parámetros de selección	29
2.2 UN3TV - Universidad Tres de Febrero.	34
2.3 UNSLTV - Universidad de San Luis:	36
2.4 UNDAV TV - Universidad de Avellaneda.....	39
2.5 EL1Web TV - Universidad de La Matanza	42
CAPITULO 3	¡Error! Marcador no definido.
TV5-Canal-Escuela	46
3.1 Un recorrido por su historia.	46

3.2 Reglamento de TV5.	51
CAPITULO 4.....	¡Error! Marcador no definido.
Diagnóstico del estado de situación de TV5 Canal-Escuela	55
4.1 Relevamiento de TV5.	56
4.2 Expectativas sobre TV5	59
4.3 Relaciones entre los canales universitarios.....	61
4.4 Problemáticas que atañe a TV5 Canal-Escuela.	66
Problemática 1: Producción	70
Problemática 2: Difusión.	71
Problemática 3: Gestión y Formación	71
4.5 Conclusión del diagnóstico.	72
CAPITULO 5.....	¡Error! Marcador no definido.
Propuestas y recomendaciones para TV5 Canal-Escuela	75
5.1 Una propuesta para los contenidos y difusión institucional del canal. ...	76
5.2 Desarrollo de una página web y su difusión a través de redes sociales..	83
5.3 Estrategias para un financiamiento externo.	89
5.4 Conclusiones de nuestra propuesta.	91
CONCLUSIONES:.....	93
BIBLIOGRAFÍA	99
ANEXOS	104
ANEXO I	104
ANEXO II	111
ANEXO III.....	134
ANEXO IV.....	137
ANEXO V	¡Error! Marcador no definido.

Tema

Relevamiento del estado de situación de canales universitarios de Argentina y elaboración de un diagnóstico de TV5 Canal-Escuela de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Córdoba.

Introducción

“La televisión es una invención humana que se ha convertido en parte fundamental de nuestra vida diaria, de nuestras formas de construir el símbolo y de nuestras maneras de crear comunidades de sentido (...) la televisión es lo más importante de lo menos importante” (Rincón: 2001; pag. 11)

A lo largo de la carrera de Cine y Televisión nos encontramos principalmente con materias que abarcan aspectos técnicos y prácticos, es decir, procesos de producción cinematográfica y televisiva, también nos encontramos con asignaturas dedicadas al desarrollo de los procesos que involucran a la formación teórica. Este proyecto recoge algunos de los aprendizajes que obtuvimos en nuestro paso por la Facultad, sobre todo de asignaturas teóricas y educativas, como es el caso de Educación con Medios Audiovisuales, Teoría de la Comunicación, Teoría y Técnicas de Investigación, Seminario de Investigación Aplicada, etc., de materias dedicadas a la realización, especialmente Realización Televisiva y Producción. Así mismo, es atravesado por las prácticas realizadas a lo largo del cursado de la carrera porque consideramos que toda producción conlleva un diagnóstico y todo diagnóstico implica un proceso de indagación.

La elección del tema de nuestro trabajo final surge de la necesidad de complementar estos aprendizajes, con aquellos que nos identifican como futuras profesionales de lo audiovisual.

Estos están ligados a intereses que tienen que ver, por un lado, con el discurso y las prácticas televisivas, y por otro, con la implementación de estos discursos y prácticas en el ámbito académico.

Nuestro deseo por investigar sobre TV5 nace del encuentro con un espacio dentro del ámbito institucional orientado a la formación, que a su vez alberga la posibilidad de desarrollar prácticas realizativas y formas de difusiones mediáticas y/o televisivas. El Canal-Escuela cuenta con el potencial que nosotras consideramos fundamental para el estudio de los procesos que se llevan a cabo en lo realizativo ligado al ámbito universitario, esto fue lo que nos motivó a realizar nuestro trabajo final de carrera sobre TV5 y otros canales universitarios de la misma índole.

En el proceso de realización de este trabajo final nos surgieron interrogantes que fueron el puntapié para el desarrollo de este proyecto y que atraviesan transversalmente a la investigación. Retomaremos y resolveremos estas preguntas en la conclusión, sin la necesidad que tengan una única respuesta, y consideramos que servirán de guía para la lectura y comprensión del proyecto. Estas son:

- *¿Es TV5 Canal-Escuela un espacio donde se complementan los aprendizajes obtenidos a lo largo de la carrera de cine y tv?*
- *¿Cuál es el rol de la televisión en el ámbito universitario?*
- *¿Son las multiplataformas el medio más acorde para difundir la televisión universitaria?*
- *¿Son los canales universitarios una ventana al mundo laboral para los estudiantes de las carreras audiovisuales?*

Fundamentación del problema

La sanción de la ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA), en el año 2009, modificó sustancialmente la política de medios en la Argentina. Aportó una concepción de la comunicación como un bien público y social al considerarlo un derecho humano inalienable. Por otro, ordenó el sistema de medios públicos diferenciándolos como Estatales y No Estatales. Entre los primeros se encuentran las universidades públicas que se fortalecieron a lo largo del período 2011-2015 como actores en la producción y gestión de contenidos, con financiamiento para equipos, redes y formación de profesionales.

En la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) conviven diferentes medios de comunicación pertenecientes a los Servicios de Radio y Televisión (SRT), entre ellos se encuentra Canal U (cba24n - Canal 10)¹, dos cadenas de radio AM 580 y FM Nuestra Radio 102.3 y el portal web de contenidos Mundo U².

A su vez, la Facultad de Artes de esta universidad cuenta con diferentes centros de producción y transferencia entre los cuales nos interesa considerar a TV5 Canal-Escuela, por su trayectoria en nuestra casa de estudios y las posibilidades y potencialidades que tiene como espacio de aprendizaje y difusión.

El Canal-Escuela participó de la fundación de la Red Audiovisual Nacional Universitaria (RENAU) y tiene entre sus funciones la de programar y emitir producciones propias, en función de la regulación de la prestación de los servicios de televisión de baja frecuencia, determinada por la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (Resolución N° 687/11). Sin embargo, en 2015 la asunción de un nuevo gobierno a nivel nacional trajo la suspensión de la LSCA a través de decretos presidenciales (DNU) que

¹ <http://www.cba24n.com.ar/>

² <http://www.mundou.edu.ar/>

anularon la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA) y lo reemplazaron por el Ente Nacional de Comunicación (ENACOM), asignando nuevas funciones no muy favorables para los servicios de comunicación sin fines de lucro.

La historia de TV5 se remonta a años anteriores a la sanción de la ley. Surgió como iniciativa de la cátedra de Cine y TV Argentina y Latinoamericana en 1998, y desde entonces aspira a obtener reconocimiento legal, realizando numerosas gestiones, pero las modificaciones en la regulación de la ley le afectaron en esa trayectoria de manera directa. Durante los años 2017 y 2018 TV5 estaba bajo la supervisión de Ana María Mohaded. Sus propuestas apuntan, entre otras cuestiones, a la difusión y gestión, con el fin de constituir un espacio en el que se concreten procesos de enseñanza y aprendizaje con todos los involucrados, y de esta manera sentar las bases para una reconfiguración más participativa.³

En consonancia con esta trayectoria institucional, en este Trabajo Final de Carrera (TFC) nos proponemos colaborar con TV5 realizando un relevamiento de la situación de canales universitarios similares, lo que nos permitirá realizar un diagnóstico de este espacio académico, con el fin de aportar propuestas que sean útiles en caso de una futura planificación.

Objetivos

Para el desarrollo de este Trabajo Final de Carrera planteamos una serie de objetivos que nos sirvieron de guía en el transcurso de este proyecto:

Objetivos Generales:

³ Ver ANEXO I. Información obtenida de la propuesta elevada al Honorable Consejo Directivo para la dirección de TV5 Canal-Escuela del Dpto. de Cine y Tv de la Facultad de Artes a cargo de la Mgter. Ana María Mohaded.

-
- Realizar un relevamiento institucional de canales universitarios que estén en actividad en Argentina.
 - Realizar un diagnóstico de TV5 Canal-Escuela y aportar elementos para la elaboración de una propuesta para el mismo.

Objetivos Específicos:

- Explorar qué canales universitarios existen y qué tipo de funcionamiento institucional tienen
- Indagar sobre las estrategias de participación de estos canales -según una selección previa- para obtener datos que puedan ser aplicables a la situación de TV5.
- Realizar un diagnóstico de la situación de TV5 Canal-Escuela, aplicando algunas herramientas similares a las utilizadas con los otros canales.
- Redactar conclusiones globales y particulares que puedan ser tomadas como sugerencias y propuestas para el Canal-Escuela de la Facultad de Artes

Metodología

Para la elaboración de este proyecto reconocimos la importancia sustantiva de las metodologías participativas ligadas a la investigación cualitativa. Rodríguez, Gil y García (1996) definen a la metodología cualitativa como aquella que *“Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales—entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos – que describen la rutina y las situaciones problemáticas y*

los significados en la vida de las personas” (Rodríguez G. Gil J. García E., 1996: p.32). A su vez sostienen que su finalidad es la de “(...) *comprender e interpretar la realidad tal y como es entendida por los sujetos participantes en los contextos estudiados*” (Rodríguez G. Gil J. García E., 1996: p.1).

Entendemos al modelo cualitativo como aquel que estudia la realidad en su contexto natural, con el objetivo de alcanzar un conocimiento de carácter interpretativo, basado en la comprensión de las experiencias de los actores sociales que componen la realidad estudiada.

Las metodologías ligadas a este enfoque que guiaron este proyecto son dos. En primer lugar, la investigación-acción, entendida como aquella que permite un acercamiento a una situación social o problemática en particular, con la finalidad de proponer o sugerir un plan de acción que establezca mejoras.

Elliot citado por Mckernan J. (2002) define la investigación acción como “*el estudio de una situación social con miras a mejorar la calidad de la acción dentro de ella*” (Mckernan J., 2002: p.159), esto quiere decir que es profundamente necesario realizar una búsqueda sistemática de información sobre una situación social en particular, con la finalidad de producir un cambio significativo, sin perder de vista las opiniones y/o pensamientos de los actores sociales que intervienen en ella.

En segundo lugar, la investigación participativa es definida por Schutter Antón como: “(...) *todas las estrategias en las que la población involucrada participa activamente en la toma de decisiones y en la ejecución de algunas o de todas las fases de un proceso de investigación.*” (De Schutter A., 2009: p.2). Esta busca generar conocimientos para definir las acciones que estén ligadas o con necesidad de cambio y transformación, comprendiendo

todas las estrategias en las que la comunidad involucrada participa. Sin olvidar que busca ser un proceso de aprendizaje también para los/as profesionales que la aplican.

Estos modos de investigación que detallamos hasta ahora poseen una relación estrecha en lo que refiere a sus métodos y objetivos, en tanto que los mismos se basan en la observación, la participación activa y la opinión de los actores intervinientes, en pos de desarrollar un plan estratégico útil y, en la medida de lo posible, efectivo, basado en la interpretación y la reflexión sobre la realidad que se desee modificar.

Este proyecto por su parte, retomará estos dos modelos con el fin de comprender cómo funcionan tanto TV5, como los otros canales universitarios a través de un proceso de diagnóstico, cuyo resultado permitirá elaborar propuestas que el Canal-Escuela podrá tomar para incorporar en su planificación.

Teniendo en cuenta esta propuesta metodológica, decidimos anotarnos como ayudantes alumnas de TV5 con el fin de participar en sus procesos y que esto permita comprender el funcionamiento interno del canal.

Para llevar a cabo este trabajo de investigación utilizamos diversos recursos y técnicas de investigación. En primer lugar realizamos entrevistas, tanto a quienes intervienen e intervinieron dentro del Canal-Escuela, como a quienes forman parte de los otros canales, a su vez realizamos una encuesta a los/as estudiantes de Cine y TV de la Facultad de Artes de la UNC para extraer datos acerca de sus conocimientos sobre TV5 y, por último, realizamos un proceso de observación para comprender cómo se organizan y ejecutan las actividades del canal.

- **Descripción de proyecto**

Con el fin de facilitar la lectura del proyecto, a continuación, describiremos de manera esquemática el orden en el que organizamos este trabajo:

En primer lugar daremos a conocer una serie de conceptos, en pos de entrelazar las definiciones brindadas por los autores que se han elegido con nuestras propias apreciaciones sobre cada uno de ellos. Consideramos a este punto como la clave para comprender algunas herramientas metodológicas, como la definición de diagnóstico y aspectos de nuestro objeto de estudio, como qué es un canal universitario y qué relación existe entre este y los canales educativos, de qué manera se encuentra ligado a la televisión como medio de comunicación masivo, cuál es su función, entre otras cuestiones.

Esto nos permite dar lugar a un segundo momento en el que abordamos, a través de una serie de parámetros la selección de tres canales que funcionan dentro de universidades públicas, y sobre los que indagamos acerca las características que definen su funcionamiento, con el fin de utilizar los datos que obtuvimos como herramienta para aplicar al diagnóstico de TV5.

En tercer lugar, haremos referencia a TV5 en su totalidad, es decir desde sus comienzos hasta la actualidad, con el fin de obtener un panorama general y cronológico de las modificaciones en la estructura del canal.

Por último, estos relevamientos, sumado a las entrevistas realizadas a los/as participantes del canal y a los otros canales, los utilizamos para la elaboración del diagnóstico propiamente dicho, en el cual se esclarecieron detalladamente las dificultades en las que

nos basamos para desarrollar propuestas que apuntan a ser un complemento para el Canal-Escuela.

- **Diagnóstico**

Entendemos al diagnóstico como el reconocimiento de la situación actual de determinada realidad, que busca ser modificada, es decir, un conjunto de técnicas basadas en la observación y el reconocimiento de las situaciones pasadas y presentes de una determinada realidad en búsqueda de una modificación.

Bruno (2007) define al diagnóstico como *“una estrategia de producción de conocimiento acerca de determinada realidad, con la particularidad de estar orientada por la voluntad consciente de modificar esa realidad”* (Bruno D., 2007: p.1).

Para construir un diagnóstico se debe realizar un análisis de manera sistemática, buscando el sentido que se genera en determinada realidad, teniendo en cuenta el contexto y sus historias personales.

Bruno (2007), también plantea una relación directa entre diagnóstico y planificación (definida en el próximo ítem), si se entiende que es necesario reconocer una realidad para poder elaborar estrategias que permitan la modificación del estado de la situación.

Teniendo en cuenta lo que hemos especificado en los párrafos anteriores, en este proyecto de investigación elaboramos un diagnóstico detallado sobre la situación de TV5 Canal-Escuela con el fin de describir cuales son las características de su situación actual. El mismo, es producto de las entrevistas realizadas a los/as participantes activos del canal (docentes y ayudantes alumnos), en conjunto con las observaciones y el análisis de los procesos que llevan a cabo otros canales universitarios nacionales.

Uranga (2008) indica que existen diversas etapas que atraviesan a los procesos de diagnóstico, de las cuales extrajimos aquellas que consideramos que fueron útiles para nuestro proyecto y las adecuamos a nuestros objetivos:

- Reconocer el espacio de trabajo y los actores dentro de TV5 y de los canales seleccionados, a través de entrevistas y observaciones.
- Establecer un estado del arte de cada canal.
- Elaborar unas primeras definiciones de las problemáticas de TV5-Canal escuela
- Enumerar cuáles son las expectativas y trabas que hoy atañen al canal, a través del diálogo con sus protagonistas.
- Extraer datos útiles de los otros canales sobre las producciones, programaciones, financiamiento, intereses, objetivos, etc. para situar a TV5
- Elaborar un documento con el recuento de los datos obtenidos con el fin de elaborar una conclusión sobre la situación de TV5 - Canal-Escuela.

Estas etapas guían el diagnóstico propiamente dicho del canal, y su resultado permiten entrever cuáles son los puntos a tener en cuenta para el desarrollo de propuestas y sugerencias.

- **Propuesta**

El proceso de diagnóstico realizado para este proyecto derivó en una serie de propuestas y sugerencias en pos de guiar a quienes deseen elaborar una planificación comunicacional para TV5 Canal-Escuela.

La planificación puede definirse como *“un hecho creativo, un desafío que pretende acortar distancias, superar brechas, vencer obstáculos (entendidos como restricciones, resistencias*

o problemas) a través de acciones diseñadas y concertadas para alcanzar propósitos de cambio[...] y como un método de intervención que busca producir cambios en el curso de los acontecimientos.” (Uranga W., 2012: p. 15)

A su vez, tanto las propuestas como la planificación retoman la información que fue desarrollada en la etapa diagnóstica para: poder desglosarla, encontrar cuáles son los puntos que ameriten modificación y por consiguiente elaborar una propuesta acorde a las características y condiciones de, en este caso, TV5 Canal-Escuela. Por lo tanto, es importante dejar en claro que, si bien, entendemos a la planificación como una herramienta para transformar una realidad, no garantiza ni da por sentado que esto se cumpla de forma efectiva, sino más bien, permite elaborar planes o estrategias a corto, mediano o largo plazo que sugieren una modificación profunda para nuestro objetivo.

En conclusión, para la elaboración de una propuesta basada en el diagnóstico nos basamos en las siguientes preguntas: ¿Qué debemos tener en cuenta del presente para alcanzar ese futuro que deseamos construir?; ¿Qué objetivos/metas deseamos alcanzar? Y por último ¿A través de qué acciones llevaremos a cabo esos objetivos?



CAPITULO 1

La televisión en el ámbito educativo: definiciones necesarias

1.1 El medio televisivo y los marcos regulatorios

En líneas generales, la televisión es uno de los medios de comunicación que más influye en el hacer diario de una sociedad, Cerezo (1994) afirma que *“El poder del medio radica en su capacidad de impacto, penetración social y poder hipnótica, debido a su percepción audiovisual”*. (Cerezo, M. 1994. P.16) Esto significa que nuestra conducta en mayor o menor medida se encuentra influenciada no sólo por los tipos de contenidos que la televisión nos presenta, sino también por lo que Rincón (2013) considera *“un ritual de la experiencia cotidiana [...]”*, es decir, el estar constante de la televisión en nuestras rutinas a través del ruido, la pantalla, el sentido y los significados. (Rincón, O. 2013: p.40)

En Argentina las primeras experiencias televisivas surgen a la par que en otros países latinoamericanos, estas fueron realizadas por el Centro de Televisión, el Radio Club Argentino y el Instituto experimental de televisión, por canal abierto. Omar Lavieri describe este momento histórico de la siguiente manera: *“La televisión Argentina nació estatal, o mejor dicho, apadrinada por el Estado. A partir de 1946, comenzó a darse en los medios una estatización velada: Allegados al Gobierno compraron acciones de las empresas privadas y las donaron, por ejemplo, a Eva Perón. De esta manera se llegó a una propiedad pseudo estatal de los medios de comunicación [...]”* (Vacchieri, A.1992: pág.29)

En este contexto el 17 de octubre de 1951 se realizó la primera transmisión de TV conmemorando el día de la lealtad, en esta misma época se crea Canal 7 que fue el primer canal en salir al aire. Ya para 1954 y por pedido de mayor pluralidad por parte del parlamento, el gobierno peronista decidió llamar a licitación de los medios (cadenas de

radio y Canal 7) formando así la primera ley de radiodifusión aprobada en Argentina, modificada en la última dictadura militar.

En el año 2009, se promulga la ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual que viene a reemplazar la ley de radiodifusión 22.285 instituida en el Gobierno De Facto impuesto en la década del '80. Esta ley modificó sustancialmente la política de medios en la Argentina, aportó una concepción de la comunicación como un bien público y social al considerarlo un derecho humano inalienable. Por otro lado, ordenó el sistema de medios públicos diferenciándolos como Estatales y No Estatales. Entre los primeros se encuentran las universidades públicas que se fortalecieron a lo largo del período 2011-2015 como actores en la producción y gestión de contenidos, con financiamiento para equipos, redes y formación de profesionales.

En la actualidad, y por Decreto de Necesidad y Urgencia (DNU) del Presidente Mauricio Macri, la Ley N° 26.522 sufrió una serie de modificaciones, entre ellas se encuentra la disolución de órganos encargados de la aplicación de las leyes, como la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA) cuyo directorio debía estar integrado, en parte, por un representante académico de las carreras de comunicación de las universidades, esta fue reemplazada por un ente denominado el Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM).

El investigador de la comunicación y periodista Daniel Badenes describe en una nota para el diario digital “Nuestras Voces” además de la creación del ENACOM, otras modificaciones que son relevantes debido a que consideramos que coartan la participación de los pequeños medios, como los canales pertenecientes al ámbito universitario:

-
- *“La suscripción por cable dejó de ser considerada como un servicio de comunicación audiovisual”*. Esto significa que son eliminados los límites de licencias por provincia.
 - *“Se permiten transferencias, es decir, compra-venta de licencias”*. No solo la tenencia de licencias es ilimitada, sino que ahora las mismas pueden comprarse y venderse, lo que perjudica a los pequeños y medianos licenciarios que según Badenes son absorbidos por los grandes medios sin ninguna restricción legal.
 - *“Sobre la multiplicidad de licencias”*. Se aumenta la cantidad de licencias que puede tener una persona (ya sea física o jurídica), esto incluye a las señales de TV de aire, FM y AM.
 - *“Las prórrogas de licencias se flexibilizaron”*. Cada licencia tiene una fecha de vencimiento y previo al DNU el AFSCA autorizaba una única prórroga que duraba diez años, en la actualidad los propietarios tendrán cinco años de prórroga que se efectúa de manera automática y el ENACOM podría brindar diez años más si así lo quisiera. En consecuencia, esta modificación reduce los concursos públicos que permiten la participación de nuevos actores.

A pesar de que estas modificaciones perjudican particularmente a los canales universitarios, consideramos que el rol que cumple la televisión, no es solo ser un mero aparato de entretenimiento, como fue planteada en sus inicios, sino que puede ser pensada como un medio de expresión y aprendizaje que ejerce una gran influencia en la sociedad. Por lo tanto, y es aquí donde nos detendremos, es una herramienta muy importante en los espacios educativos y de formación.

Para comprender la participación del aparato televisivo en estos ámbitos es necesario afirmar que existen dos formas de inserción: por un lado, la televisión educativa, y por otro lado la televisión universitaria. Ambas comparten algunos puntos en común, y si bien existen algunas diferencias, sus usos y aplicaciones pueden funcionar de manera complementaria.

1.2 Televisión Educativa

La televisión educativa *"hace referencia a toda emisión de programas por televisión dirigidos específicamente a potenciar la información, con objeto de mejorar el estándar cultural de la población, y optimizar los niveles educativos de determinados colectivos (escolares, o profesionales). Su eje sustancial es la referencia educativa."* (Sánchez, 1995: p.40)

Esta forma de hacer televisión proporciona, a través de sus contenidos, información pedagógica relevante para que la comunidad educativa pueda mejorar la calidad de sus actividades en torno al aprendizaje y el pensamiento crítico a través de una forma particular de utilización y circulación de la información. Existen dos tipos fundamentales:

1. Aquella cuya finalidad es complementarse con la tarea del docente, es decir, el aparato televisivo sirve de herramienta de apoyo a las explicaciones del profesor/ra a cargo. Esto puede darse a través de contenidos pura y exclusivamente referidos a un plan de estudios en particular (cualquiera sea el área) o a través de canales emiten programas de entretenimiento cuyo contenido está orientado a lo educacional.

2. Aquella donde el proceso educativo depende pura y exclusivamente del aparato, es decir, en este caso la televisión reemplaza al cuerpo docente y debe recrear la situación áulica para los televidentes que en este caso son estudiantes.

Entonces decimos que, todo medio transmisor de información tiene formas particulares de presentar sus contenidos, en el caso de la televisión educativa se manifiestan de dos maneras, por un lado, representando el espacio físico de enseñanza (el aula) a través del enlace con el lenguaje televisivo. Un ejemplo de esto es el método cubano “yo sí puedo” el cual consiste en la alfabetización a partir de material audiovisual desarrollado por sus creadores en conjunto con material teórico, cuyo resultado es considerado similar al que se obtiene en el ámbito de la educación formal/presencial. Por otro lado el uso del lenguaje televisivo para complementar la tarea docente es otra de las maneras de actuar que tiene la televisión educativa, para ejemplificar esto podemos decir que programas como “Algo habrán hecho por la historia Argentina” (emitido por canal trece) puede ser utilizado por profesores de historia, o “Alterados por Pi” (emitido por canal Encuentro) por profesores de matemáticas para incorporar a sus clases nuevas miradas, significados y perspectivas más allá de lo que pueda expresarse en los libros. Tanto en Canal Encuentro como en Tecnópolis hubo una serie de producciones en las gestiones anteriores que aplicaban en la línea de apoyo a la tarea educativa de las escuelas.

Teniendo en cuenta esto, anticipamos, que esta no es, precisamente, la forma de televisión a la que apuntan los canales universitarios que analizaremos en este proyecto, debido a que entendemos, que estos, no tienen por finalidad suplir el escenario áulico o actuar como complemento docente, pero su definición es el eje fundamental para reconocer las

diferencias y relaciones que existen en torno al concepto de “Televisión universitaria” que analizaremos en el punto siguiente.

1.3 Televisión Universitaria

Siguiendo la línea de lo dicho anteriormente respecto a la gran influencia que ejerce la televisión en las audiencias, haremos referencia en este punto al tipo de televisión conocido como televisión universitaria.

En primer lugar, hicimos un repaso de cómo definen algunos autores a este concepto: Aguaded y Macías Huelva (2007) citan a López Canto, quién considera que las televisiones universitarias son aquellas *“que están inscriptas, de un modo u otro, en la estructura orgánica de la Universidad y desarrollan su estrategia de programación atendiendo a criterios no comerciales, y manteniendo una línea editorial en la que la difusión de la ciencia y la cultura universitaria es eje fundamental [...]”* (López Cantos F., 2007: p.40).

Por otro lado, Gámiz Sánchez y Romero López (2011) consideran a ésta como *“medio de expresión de la comunidad universitaria y de visibilidad y transmisión del conocimiento hacia la sociedad [...]”*. (Gámiz Sánchez, V. Romero López, A. 2011: p. 55)

En este contexto Camarero (2010), especifica que la TV universitaria debe volcarse hacia un público que se interese por la cultura la información y la vida universitaria, donde se incluya prioritariamente, pero no exclusivamente, a un público académico, y que a su vez debe contar con la participación de estudiantes, docentes y no docentes.

Teniendo en cuenta esto, entendemos que la televisión universitaria es aquella que, desarrolla su contenido manteniendo un proyecto político comunicacional en la difusión de la ciencia, el arte y la cultura, en cuestiones que afectan a distintos colectivos y a la

institución en sí, que se desarrolla en la estructura de la Universidad, para un público general y con la participación activa, o no, de todo el equipo universitario: docentes, no docentes, estudiantes y egresados/as.

Estas definiciones nos permiten entender entonces que los dos modelos de televisión desarrollados pueden actuar en consonancia. La televisión universitaria puede ser también televisión educativa, ya que ambos buscan aportar contenidos de carácter cultural, artístico, social y/o científico, combinando procesos de aprendizaje sin coartar el entretenimiento y en su mayoría, estos contenidos están dirigidos a un estudiantado.

Sin embargo, la diferencia entre televisión educativa y televisión universitaria radica especialmente en la institución de la que dependen, debido a que, la televisión universitaria siempre se desarrolla bajo la estructura de una universidad, lo que a su vez le permite dirigirse a un público más amplio y no sólo a un terreno educativo. De esta manera, al encontrarse solo en el marco de lo universitario, desarrolla, a diferencia de algunos casos de televisión educativa, trabajos que en su mayoría son sin fines de lucro.

Si bien existen diversas clasificaciones y categorías que sacan a la luz las diferentes aplicaciones de la televisión universitaria decidimos optar solo por aquella que se amoldara a nuestro proceso de investigación. De esta manera, Camarero (2013) define tres grupos que tienen en cuenta, no solo el formato con el que se realizan los contenidos, sino también el modelo con el cual se gestionan y se difunden los canales:

1. *“Universidades que usan Internet exclusivamente como un canal para mostrar videos a través de plataformas ya existentes (YouTube, Vimeo...)”*

2. *Universidades que han creado su propio canal con contenidos audiovisuales en Internet, pero que carecen de una grilla de programación típica de la televisión regular.*
3. *Universidades que han optado por crear su propio canal de TV con programación estable y continua vinculada a un proyecto de comunicación institucional específico.” (Camarero E., 2013:p. 28)*

Considerando la intención inicial de nuestra investigación y frente a estas clasificaciones, nos pareció importante formular una cuarta categoría que engloba estos tres grupos:

4. *Universidades que utilizan el canal para la creación y difusión de contenidos vinculados a actividades institucionales, eventos culturales, sociales y políticos de su región, exposición de trabajos realizados por alumnos y docentes de la misma, a través de plataformas web en conjunto con plataformas ya existentes como YouTube, Vimeo, entre otras.*

Y aclarar que al ser este el camino que han tomado los canales que analizaremos en capítulos posteriores, serán, estos conceptos, los que nos guíen hacia una mejor comprensión de los procesos que llevan a cabo los mismos.

En relación a las funciones específicas o la razón de ser de la televisión universitaria, Camarero (2012) afirma que *“Se trata de que una televisión universitaria en internet llegue a hacer aquello que no hacen los medios de comunicación generalistas: construir un público propio, garantizar su sostenibilidad y convertirla en espacio de experimentación, creación e innovación científica y académica a través de la comunicación y difusión de información.”* (Camarero, E. 2012: p.176). Al mismo tiempo agregamos y concluimos que

la misma debe ser, también, un medio de participación de todos aquellos que deseen divulgar determinada información y formen parte de la comunidad universitaria.

1.4 Televisión universitaria y multiplataformas: Nuevas formas de hacer televisión.

Frente a las clasificaciones desarrolladas en el punto anterior, entendemos que la web, como espacio abierto de intercambio de información, representa un eje fundamental cuando nos referimos a televisión universitaria en la actualidad.

La producción de contenidos y el consumo de los canales universitarios que analizamos en este proyecto, se realizan en el marco de las nuevas formas de hacer televisión. Rincón (2018) habla del nuevo “ecosistema audiovisual”, explicando que este está compuesto por tres tipos de pantallas en donde se incluyen tanto a: A) aquellas de carácter clásico como el cine la tv abierta, de cable etc., B) las de red que abarcan a las redes sociales y páginas web y, por último, C) a las expandidas que incluyen al fenómeno de las series y los videojuegos. Esto se relaciona de manera directa con el concepto de multiplataformas digitales que son definidas por Liendo y Servent (2010) como “...*la creación de productos audiovisuales que logran una alta eficacia comunicativa en diversas plataformas, considerando y aprovechando las características propias de cada una y que brindan una alta experiencia de usuario por cualquier camino de acceso.*” (Liendo C. y Servent P., 2010: p.1)

Entendemos entonces que la creación de un “ecosistema audiovisual” está basado en el desarrollo de nuevas vías de acceso, ya sea por la variedad de dispositivos electrónicos: celulares, computadoras, tablets etc., o por las diversas pantallas a través de las cuales visualizamos el contenido. La diversidad en las formas de consumo televisivo por internet

es un rasgo que sin dudas atraviesa a canales con las características de los que serán analizados en este proyecto.

Lapiente Lamarca (2007), define a internet como “...un gran conjunto de redes de ordenadores interconectadas. Se trata de una red flexible y dinámica, adaptable a diferentes contextos tecnológicos[...]” A su vez afirma que se trata de “...un fenómeno económico, social y cultural, que tiene repercusiones sobre las personas y las sociedades y sobre la forma en que éstas se comunican, interrelacionan, producen, comercian, trabajan, se divierten y se organizan(...)” (Lapiente Lamarca, M. J. 2007: p.45).

Entendemos que mediante internet se puede generar una especie de comunidad virtual donde hay espacios para proyectos y materiales audiovisuales cuyo funcionamiento permite difundir contenidos científicos, culturales, educativos, entre otros. Si este concepto lo aplicamos de manera específica a la televisión universitaria web, creemos que en este tiempo se trata del motor que pone en movimiento a todos aquellos elementos que conforman el ecosistema audiovisual.

Según Jenkins (2003) “...hemos entrado en una nueva era de convergencia de medios que vuelve inevitable el flujo de contenidos a través de múltiples canales”. Es decir, a partir de este proceso surge un nuevo tipo de narrativa denominada transmedia, que define como “...aquella que atraviesa numerosos tipos de canales mediáticos de forma estructurada e integrada dentro de cada plataforma, haciendo una contribución valiosa y específica a nuestra experiencia total. [...]” (Jenkins, H. 2008:p.101) Por su parte Carlos Scolari afirma que se trata de “...una particular forma narrativa que se expande a través de

diferentes sistemas de significación (verbal, icónico, audiovisual, interactivo, etc.) y medios (cine, cómic, televisión, videojuegos, teatro, etc.).” (Scolari, C.2013: p.24).

Estas definiciones, en conjunto con el concepto de ecosistema audiovisual que hemos mencionado más arriba, nos ayudaron a pensar cuáles son las estrategias que utilizan los canales universitarios a la hora de pensar aspectos como la programación, la producción de contenido y la circulación de la información.

Entendemos que estas estrategias para abarcar las nuevas formas de lenguaje, no pasan desapercibidas para la comunidad educativa que ha podido hacer uso de este nuevo recurso sin perder de vista que, en la actualidad, son los/as estudiantes más jóvenes el colectivo más activo a la hora de utilizar internet y las narrativas transmedia debido a que, buscan allí conocimientos relacionados a sus intereses y/o actividades de su vida profesional y estudiantil.

Las búsquedas realizadas por los/as estudiantes están atravesadas por diversos medios, plataformas y soportes, por eso hacemos hincapié en la importancia del uso que hacen los canales universitarios de este recurso, para comprender sobre qué lineamientos deben planificarse, desarrollarse y difundirse sus contenidos. Con respecto a esto los autores Liendo y Servent (2010) afirman que *“Es indispensable, que para lograr una mayor eficacia comunicativa e impacto en los televidentes, se adapte el contenido audiovisual a las particularidades de cada medio y/o dispositivo técnico de recepción o sea a cada plataforma.”* (Liendo C. y Servent P., 2010: p.202)

En este marco, Camarero (2010) aclara que existen una gran variedad de plataformas webs universitarias que van desde simples páginas institucionales, hasta sitios a partir de los

cuales se puede acceder directamente a la emisión en vivo o a determinados programas en archivo.

Teniendo en cuenta que este es un trabajo de diagnóstico sobre un canal universitario que, según sus objetivos, puede pensarse como un proyecto de narración transmediática, nos pareció pertinente no solo conceptualizar este término, sino también ponerlo en relación con el rol que cumple internet en estos espacios con el fin de abarcar de manera más precisa cuales son las ventajas de estas formas de lenguaje y cómo influyen dentro de los canales universitarios cuya programación y organización está pensada, en su mayoría, para constituirse en multiplataformas web.

1.5 Producción, programación y difusión en canales universitarios

Hasta aquí precisamos las diversas maneras en las que se constituye la televisión en los ámbitos educativos e hicimos hincapié en la forma en la que estas se relacionan. Entendemos que hay ciertos aspectos relacionados con lo audiovisual que se ven involucrados a la hora de pensar en las características que definen a TV5 Canal-Escuela. A continuación desarrollaremos tres conceptos que no solo se repetirán en las descripciones de los canales que participan de este proyecto, sino que también son relevantes en todos los procesos que intervienen en la organización y planificación de la televisión universitaria.

- Producción

Dentro de todo producto audiovisual existe un plan de trabajo elaborado en un proceso denominado producción. En televisión hace referencia a todos los procesos necesarios para la realización de un programa. En esta línea Liendo y Servent (2010) afirman que *“Desde lo conceptual, la producción para televisión digital no es muy diferente a la producción*

audiovisual clásica con sus etapas de preproducción, producción y postproducción, pero si pretende competir debe incorporar un elemento que impregna todo el proceso: la interactividad.” (Liendo,C. Servent, P. 2010: p.209). La interactividad puede ser pensada no solo en la puesta de aire (directo) sino como un mecanismo de participación en diferido⁴.

Si nos adentramos en los procesos que involucran específicamente a los canales universitarios, la producción puede tornarse una tarea más compleja debido a que por el bajo presupuesto que se manejan es necesario elaborar estrategias eficientes para desarrollar contenidos que se adecuen a los objetivos de cada canal, que tengan una duración acorde a la televisión por internet y que no sean costosas.

Teniendo en cuenta la orientación de este tipo espacios televisivos (cultural, educativa, artística, social, institucional, etc.) las producciones de los contenidos desarrollados en el marco de la universidad tienen un tratamiento diferente al de la televisión común y corriente. Esto tiene que ver con que son productos elaborados en procesos de aprendizaje y para el aprendizaje. A su vez, deben pensarse de manera interdisciplinaria, es decir que los contenidos puedan aplicarse al plan pedagógico de las diversas carreras de cada universidad, pero que a su vez atienda a características tales como la interculturalidad, inclusividad, calidad, etc., en pos de que funcione como un espacio al que puedan acceder a través de internet aquellos usuarios que no pertenezcan al ámbito de la universidad.

- Programación:

⁴ Modo de emisión de un programa de radio o televisión que se realiza un tiempo después de su grabación y no al mismo tiempo que se graba.

La programación televisiva es el ordenamiento del material que se va a difundir en un horario determinado, que dependen de cada cultura y de los hábitos sociales del territorio que cubre, es una técnica que va ligada a una investigación de comportamiento de la audiencia. Diferenciándose claramente con las operaciones de programar las sesiones de los cines y las programaciones radiofónicas.

En nuestra búsqueda descubrimos que cada canal, a pesar del parecido entre las temáticas de sus producciones, tiene su propio orden de programación. Por esto creemos que cada uno se amolda a los contenidos que van desarrollando y al público al que va dirigido. Al desarrollarse en plataformas web con contenidos en su mayoría *on demand*⁵, el disponer un contenido en base a un horario como estrategia de marketing ya no es una tarea primordial como es en el caso de la televisión por cable. Por lo tanto, consideramos que el éxito en este caso no depende del ordenamiento cronológico, sino de sus mecanismos de difusión y la capacidad de categorizar el material de forma estratégica en pos de facilitar el acceso.

- Difusión:

Si bien existen los conceptos de medios de difusión analógica y digital para la televisión, en este proyecto abordamos un nuevo medio que está entrelazado con el avance del internet y que ha generado que muchos televidentes opten por consumir la televisión vía web, como es el caso de los canales universitarios que desarrollaremos en capítulos siguientes.

Internet ha permitido un nuevo espacio capaz de divulgar información no solo a través de páginas de canales digitales preexistentes o de portales que permiten la visualización y selección, sino también de la creación de nuevos canales que producen contenidos propios

⁵ (Bajo demanda)// Se trata de un sistema televisivo que permite al usuario acceder a los contenidos multimedia de forma personalizada. Ofrece la posibilidad de solicitar y visualizar un programa concreto en el momento exacto en el que el espectador lo desee.

y que a su vez utilizan el *streaming*⁶ como herramienta fundamental, siendo este un distribuidor de contenidos multimedia en vivo, a través de una red de computadoras, de manera tal que el usuario puede consumir el producto al mismo tiempo que se descarga.

Los canales multiplataforma y que desarrollan narrativas transmedia ganan en cantidad de audiencia debido a que ofrecen una serie de beneficios que la televisión terrestre no, es decir, permiten acceder al contenido televisivo a través de cualquier dispositivo móvil, posibilitan la interactividad, es decir un proceso a través del cual los usuarios pueden participar eligiendo qué desean ver y escuchar en cualquier momento sin que tenga ningún tipo de relevancia el horario y el orden preestablecido de la programación.

⁶ “Se puede definir como la distribución de contenidos multimedias, a través de una red de computadoras de manera que el usuario consume el producto, al mismo tiempo que se descarga, sin necesidad de que se haya descargado en su totalidad” (Vinelli, N. 2011: p.59)



CAPITULO 2

Relevamiento de canales universitarios nacionales.

En este capítulo analizamos de manera puntual a los canales universitarios que hemos seleccionado, para conocer todos los procesos que atraviesan a su funcionamiento, y así establecer el estado de situación de cada uno de ellos, en el cual nos basamos para realizar el diagnóstico sobre TV5 Canal-Escuela.

2.1 Parámetros de selección

Para realizar una analogía entre otros canales universitarios nacionales y TV5 fue necesario pautar una serie de parámetros de selección que nos permitan indagar sobre su funcionamiento de una forma más ordenada, detallando sus características principales para descubrir referencias, puntos en común y diferencias con TV5 que aporten en el desarrollo y el crecimiento del canal. La búsqueda estuvo dividida en tres etapas:

Etapas 1: Efectuamos una búsqueda e investigación de los veinticinco canales universitarios acreditados en la RENAU (Red Nacional Audiovisual Universitaria), en su página⁷ se encuentran cada una de las plataformas web correspondientes a cada canal donde se pueden visualizar características más generales y de donde nos guiamos para hacer una primera selección. Este proceso implicó una revisión del estado de su página web y su grilla de programación lo que permitió indagar acerca del estilo de cada uno, teniendo en cuenta que nuestro interés está dirigido a aquellos que orientan sus contenidos a aspectos culturales, sociales, artísticos e institucionales y que la generación de los mismos sea a través de una participación activa de los y las estudiantes.

⁷ <http://www.renau.edu.ar/>

Cabe señalar que la Red Nacional Audiovisual Universitaria o RENAU tienen como objetivo “*promover y fomentar, la defensa de los intereses, el intercambio y la cooperación entre las unidades productivas audiovisuales de las Universidades Nacionales.*”⁸

Esta red depende del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN), constituida en el año 2006, conformada por secretarios ejecutivos y coordinadores de la región y si bien su reglamento está en proceso de construcción, en una entrevista que les realizamos vía mail⁹, afirman no tener ningún requisito para que un canal universitario nacional, acreditado como tal pertenezca a su red. Sin embargo, teniendo en cuenta que el único canal de la UNC que participa en la RENAU, es Cba24n, no así TV5, aunque sí participó en los orígenes de la misma, entendemos que solo un canal por universidad puede estar acreditado en la misma.

La RENAU fue sumamente útil a la hora de definir nuestra selección y de explorar los canales de las diferentes universidades de todo el país para poder realizarles un relevamiento con el fin de comprender mejor su funcionamiento y el de nuestro Canal-Escuela.

Los veinticinco canales que encontramos en la página de la RENAU son:

1. ABRATV - Universidad Nacional del Centro (Provincia de Buenos Aires)
2. Canal 20 UNER - Universidad Nacional de Entre Rios
3. Canal Universidad - Universidad Nacional de Mar del Plata
4. CBA24n - Universidad Nacional de Córdoba
5. DCM team - Universidad Nacional de Rosario
6. EL1Web TV - Universidad Nacional de La Matanza

⁸ Extraído de: www.renau.edu.ar.

⁹ ANEXO II. Entrevista N°1

-
7. LITUS TV - Universidad Nacional del Litoral
 8. SEÑAL U - Universidad Nacional de Cuyo
 9. TV U - Universidad Nacional de La Plata
 10. UN3 TV - Universidad Nacional 3 de Febrero
 11. UNCA TV - Universidad Nacional de Catamarca
 12. UNCAUS TV - Universidad Nacional del Chaco Austral
 13. UNDAV TV - Universidad Nacional de Avellaneda
 14. UNIRIO TV - Universidad Nacional de Río Cuarto
 15. UNITEVE - Universidad Nacional de Villa María
 16. UNITV - Universidad Nacional de General Sarmiento
 17. UNJU TV - Universidad Nacional de Jujuy
 18. UNLaR TV - Universidad Nacional de La Rioja
 19. UNLPam TV - Universidad Nacional de La Pampa
 20. UNQ tv - Universidad Nacional de Quilmes
 21. UNRN TV - Universidad Nacional de Río Negro
 22. UNSETEVE - Universidad Nacional de Santiago del Estero
 23. UNSL TV - Universidad Nacional de San Luis
 24. UNT VISION - Universidad Nacional de Tucumán
 25. XAMA - Universidad Nacional de San Juan

Etapa 2: Luego de visualizar estos veinticinco canales, seleccionamos nueve, teniendo en cuenta que los mismos estén constituidos en una plataforma web activa y actualizada en el periodo 2017/2018 y que contengan material institucional, artístico y cultural. Para esta selección buscamos responder:

-
- A. ¿Qué géneros caracterizan a sus programas?
 - B. ¿De qué modo está organizada la plataforma? (Es decir, cuáles son sus hipervínculos y a dónde nos dirigen)
 - C. ¿Qué tipo de plataforma utilizan? (Por ejemplo, si es una página web propia o un canal de YouTube).
 - D. ¿A través de qué redes sociales difunden y publicitan sus contenidos?
 - E. ¿Sus contenidos denotan la participación estudiantil?

Posterior a la selección, nos contactamos vía email con cada uno de estos canales para así intentar explorar de manera más profunda la información que, en un simple visionado, no logramos visualizar. Para concretar esto enviamos un pedido de entrevista a nueve canales que mencionamos a continuación de los cuales solo obtuvimos respuesta de tres:

1. UNSLTV - Universidad Nacional de San Luis. (Respuesta recibida)
2. UNITV - Universidad Nacional de General Sarmiento (Sin respuesta)
3. UNDAVTV - Universidad Nacional de Avellaneda. (Respuesta Recibida)
4. XAMA - Universidad Nacional de San Juan (Sin Respuesta)
5. DCM Team - Universidad Nacional de Rosario (Respuesta recibida/Descartado)¹⁰
6. TV U - Universidad Nacional de La Plata (Sin respuesta)
7. ElWebTV - Universidad Nacional de La Matanza. (Respuesta recibida)
8. UNJU TV - Universidad Nacional de Jujuy (Sin respuesta)
9. UNRN TV - Universidad Nacional de Río Negro (Sin respuesta)

¹⁰ Este canal fue descartado luego de que en el mail nos informará de que el canal no dependía pura y exclusivamente de la Universidad sino que se trataba de una productora independiente

A su vez, decidimos agregar al listado de canales seleccionados a la Universidad 3 de Febrero (UN3TV) que aunque no se adapta a los parámetros propuestos para este proyecto consideramos incorporarlo teniendo en cuenta que, debido a su trayectoria, juega un papel fundamental a la hora de pensar en el análisis de canales universitarios.

Etapas 3: Una vez obtenidas las respuestas, realizamos entrevistas que arrojaron datos más detallados y precisos acerca de su funcionamiento, financiamiento, actividad, difusión, entre otros puntos. En el caso particular de UN3 TV, la entrevista realizada¹¹ giró en torno de tres ejes: su historia, sus objetivos y las características de sus contenidos.

En conclusión, nuestros parámetros de selección estuvieron enfocados principalmente en:

- Canales que tuvieran una página web activa y actualizada
- Que el material y producciones propias se basaran en lo institucional, cultural, artístico y acontecimientos de la región.
- Que tuvieran un equipo conformado por docentes, no docentes, estudiantes y egresados.
- Que reciban, en mayor o menor medida, financiamiento por parte de la universidad a la que pertenecen.

Estos parámetros, tanto como las respuestas a las entrevistas que realizamos, junto con nuestro análisis y observación de TV5, nos permitieron pensar y elaborar estrategias y herramientas útiles para la realización del diagnóstico del Canal-Escuela.

¹¹ ANEXO II. Entrevista N° 2.

2.2 UN3TV - Universidad Tres de Febrero.

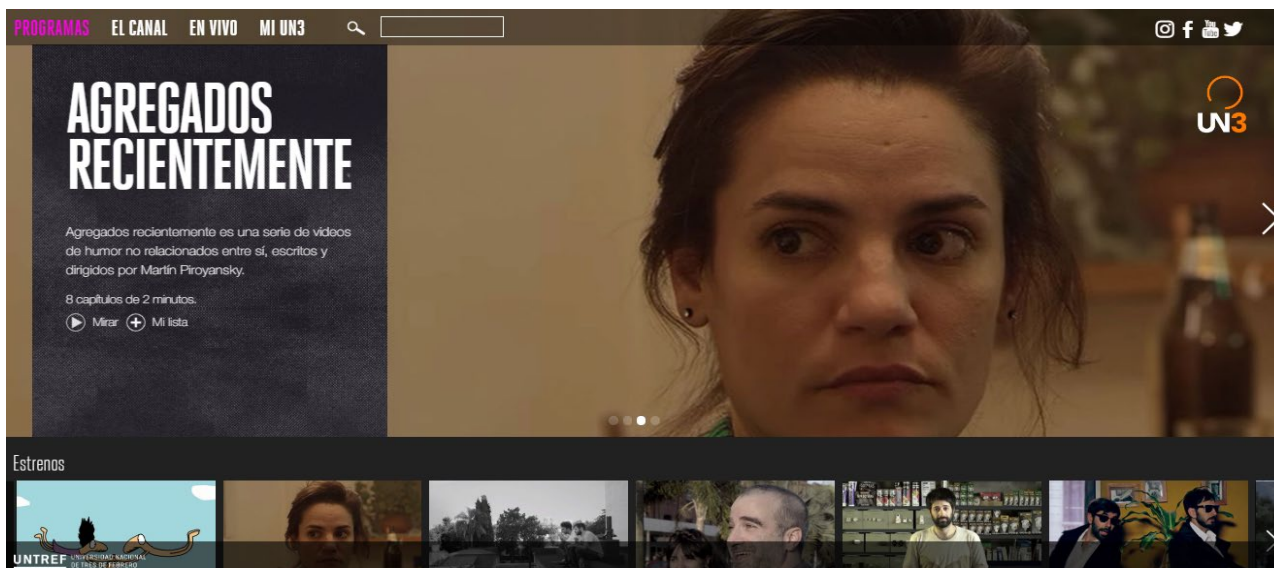


Ilustración 1 Página actual de UN3TV

Le daremos una apreciación distintiva a UN3 TV, ya que si bien no se adapta a las características y condiciones de nuestro canal, lo tomamos como referencia porque creemos que toda su trayectoria y prestigio hacen de él un modelo ideal de canal universitario muy considerado por los/as estudiantes de nuestra carrera.

La UN3 TV nace en el año 2013 de la mano de un grupo de jóvenes profesionales pertenecientes a la Universidad Nacional Tres de Febrero, ubicada en la provincia de Buenos Aires, que visionaron que el cruce de la televisión y la web, eran inevitable. Los mismos, contaron con el apoyo del rector de la universidad, Anibal Jozami, que permitió que se concrete la idea a través del aporte de presupuesto.

A partir de esto surge UN3TV, quienes en su página web se autodefinen como “*un proyecto audiovisual innovador, un canal de televisión y una plataforma de contenidos con producciones originales, formatos nuevos y diferentes.*”¹²

¹² Fragmento extraído de <https://un3.tv.ar//>

Sus contenidos hacen énfasis mayormente en series webs, con formatos de diferente duración, con géneros orientados a la animación, el humor, la ficción, los falsos documentales, entre otros. Apostaron a la innovación y rompieron con las grillas estructuradas lo que hace a la originalidad de su página, con bloques cortos, tandas intervenidas con contenido artístico, que dan como resultado, un canal diferente.¹³

Para el año 2015, la universidad seguía apostando con sus propios recursos en UN3 TV, quién para ese entonces seguía creciendo a pasos agigantados. Por esta razón, comenzaron a entablar alianzas y estrategias con eventos de prestigio internacional como la invitación a participar del TEDxMontevideoED y el Festival Trimarchi, forjó también alianzas con Idea.me, firmó un acuerdo con la plataforma VOD Qubit.tv que incorporó 15 de las producciones desarrolladas por la señal. Siguió creciendo y logró, en el año 2016 aportes de recursos del Estado Nacional. Así mismo, ha llevado adelante coproducciones con más de cincuenta casas productoras, también apostaron a presentarse en festivales nacionales e internacionales, con una fuerte participación en los festivales de series web y nuevas tecnologías. Con muchas otras participaciones y co-producciones en su haber, UN3 TV logró ser un canal financiado, principalmente, por presupuesto externo.

Consideramos que gracias a la originalidad, visión de sus creadores/as y por sobre todo el apoyo de la universidad Tres de Febrero, hoy en día UN3TV es el canal universitario más importante y prestigioso a nivel nacional y a raíz de esto, se ha convertido en una productora de contenidos.

¹³ Ilustración 1.

2.3 UNSLTV - Universidad de San Luis:

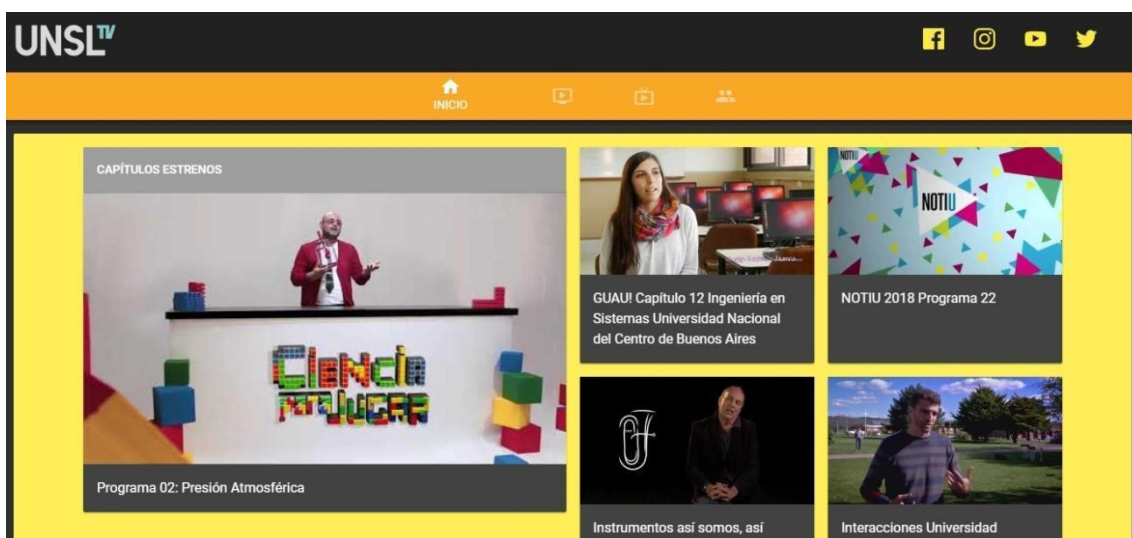


Ilustración 2 Página actual UNSLTV

La Universidad Nacional de San Luis fundada en el año 1973 cuenta hoy en día con aproximadamente dieciséis mil estudiantes esparcidos por alrededor de cuarenta y cinco carreras de grado, de las cuales una de ellas es la Licenciatura en Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Ciencias Humanas, que da origen al canal universitario UNSLTV

Este canal tiene una página web activa¹⁴ y actualizada diariamente, dirigida a un público en general pero con énfasis en los/as jóvenes.

Su programación está dividida en dos grandes líneas de producción: Por un lado, los contenidos generados por la Red Nacional Audiovisual Universitaria, dependiente del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN), donde se difunden contenidos de formatos y temáticas producidas por otras universidades que están acreditadas en la RENAU; por otro lado las producciones propias del canal, que se caracterizan por mostrar historias, personas, talentos y paisajes de la provincia de San Luis. También se produce material referido al

¹⁴ <http://tv.unsl.edu.ar>. Ver ilustración 2.

ámbito universitario, es decir, lo que ocurre dentro de él, en formatos que sean atractivos tanto, para aquellos que no se encuentren vinculados con la universidad y también para aquellos/as que forman parte de ella. Este contenido está dirigido a estudiantes universitarios, secundarios y niños/as.

Consideramos importante también el análisis de las reglamentaciones porque permite indagar acerca de la organización interna del canal, cuyo resultado posibilita establecer relaciones que colaboren con el diagnóstico de TV5. UNSLTV no posee ningún tipo de estatuto formal, es este un objetivo a posteriori porque favorece el ordenamiento de las actividades que realizan, sin embargo el canal se organiza a través de dos resoluciones: Un convenio de cargos, donde se especifica cuántos son, qué roles que cumplen, etc., y un convenio de Señales Audiovisuales¹⁵ que se destaca por estar relacionado con el Ministerio de Educación de la nación y con el Consejo Interuniversitario Nacional en el que se basan para la creación del canal.

Cuentan con una gran libertad para producir sus contenidos, no tienen un órgano que revise sus propuestas de producción, sino que se amoldan a los objetivos fundantes de la institución.

El equipo de trabajo del canal se divide en dos grupos, las personas que trabajan en planta estable y los/as que trabajan por proyecto, el primero se fracciona en las siguientes áreas de trabajo:

- Pañol: Armado de escenografía, taller y mantenimiento.
- Web: Carga y actualización de contenido.
- Redes: Diseño de campaña, carga de producciones, responsables de promociones

¹⁵ Ver ANEXO V.

-
- Producción: Armado de proyectos, producción de ciclos, vínculos con postproducción, diseño y realización.
 - Realización: Cámara, iluminación y sonido.
 - Control de aire/Postproducción: Edición y montaje.
 - Diseño: Diseño de estética, imagen, realidad virtual y 3D.
 - Dirección: Administración, planificación, gestión de recursos.

En números precisos, UNSL TV cuenta con diez personas en el área de planta permanente, y con otras diez que se integran por proyecto conformando un grupo de realizadores/as, periodistas y productores/as.

Los/as estudiantes de carreras audiovisuales y afines ocupan un lugar dentro del equipo del canal a través de becas y pasantías. Hasta el momento la universidad cuenta con siete alumnos/as participando en diversos roles como la producción, la realización y el montaje.

En cuanto a presupuesto, el financiamiento se encuentra dividido en dos, por un lado, la gestión a través de recursos externos, es decir, concursos, festivales y convocatorias que posibiliten la obtención de fondos para producción e insumos tecnológicos; y por otro, a través de la universidad que se ocupa de los gastos de insumos básicos, sueldo de personal, entre otros.

2.4 UNDAV TV - Universidad de Avellaneda

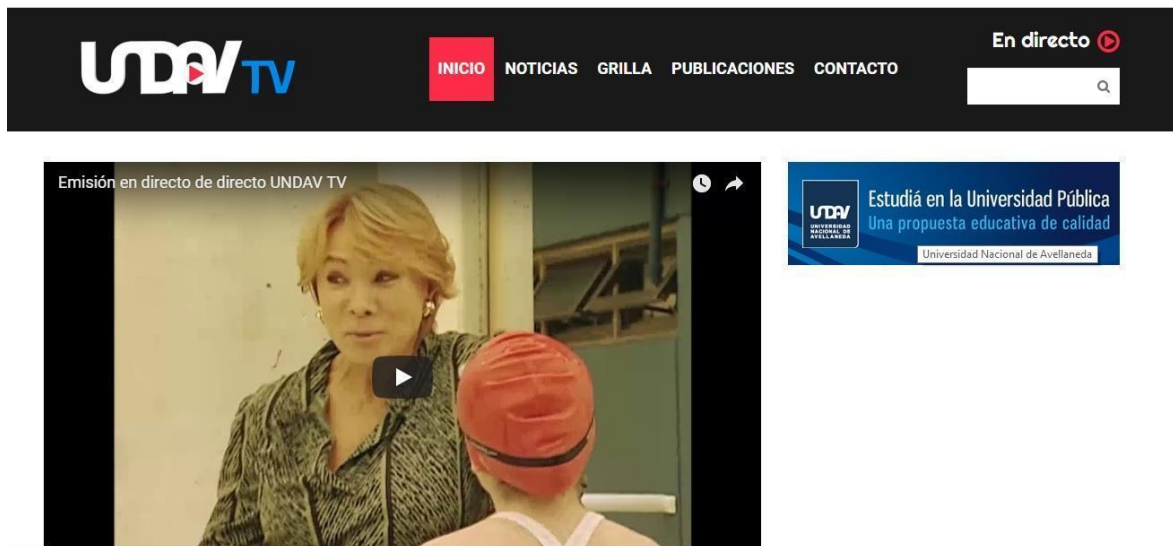


Ilustración 3 Página actual UNDAVTV

La Universidad Nacional de Avellaneda fue creada a fines del año 2009 y comenzó su primer ciclo lectivo en el año 2011 convirtiéndose en una de las instituciones educativas públicas más nuevas del país. Cuenta con seis facultades, pero los principales aportes a su canal universitario denominado UNDAVTV¹⁶ provienen de dos carreras: la Licenciatura en Artes Audiovisuales y la Licenciatura en Periodismo.

La página de este canal se encuentra activa y se actualiza diariamente, contiene también un canal de YouTube donde se transmite en directo y se cargan los contenidos de producciones propias del canal, además emite vía *streaming*¹⁷. A su vez, UNDAVTV cuenta con un espacio en la barra televisiva Espacio U promovida por el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) y la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (UDUAL) en México.

¹⁶ <http://tv.undav.edu.ar/>. Ver ilustración 3.

¹⁷ www.barricadatv.org

Se dirige a un público amplio, preferentemente a la comunidad universitaria, su programación es variada, de doce horas diarias de lunes a domingo, compuesta por proyectos realizados por estudiantes, producciones propias y otros materiales realizados por la comunidad universitaria. También dan lugar a realizadores independientes, siempre y cuando las temáticas de los contenidos giren en torno a lo científico, cultural, artístico o de interés general que, a menudo, sólo pueden enmarcarse en los espacios de producción alternativos debido a que carecen de visibilidad en las pantallas de los grandes medios comerciales.

En el caso de sus reglamentaciones, UNDAV solo cuenta con una resolución de su creación donde el decanato de la Facultad de Cs. Sociales de la Universidad de Avellaneda reconoce a UNDAVTV como el principal canal audiovisual institucional de la universidad, dejando sus contenidos a cargo de la Dirección de Medios y de la Secretaría General, con los cuales sostiene una vinculación académica. Esta reglamentación, le otorga un lugar importante no solo dentro de la facultad en particular, sino que en la universidad en general.

El equipo del canal está compuesto por cuatro personas: la que realiza la carga de programación, la que opera cámara y edición en las producciones propias, la encargada de la producción y otra que coordina la articulación institucional y académica. Este trabajo está a cargo del Director de Medios de la UNDAV.

Este canal está abierto a recibir producciones propias de todo/a estudiante de cualquier carrera de la Universidad de Avellaneda, habiendo un programa creado y emitido especialmente para las prácticas de los/as estudiantes de Periodismo con el acompañamiento del equipo de la Dirección de Medios, también existe una sección en la

grilla denominada “Producciones Estudiantiles” donde se transmiten trabajos creados por quienes pertenecen a la carrera de Artes Audiovisuales de la Universidad y otro programa de la Carrera de Periodismo.

No reciben ningún tipo de financiamiento externo, sino que el presupuesto proviene de la misma institución, el personal que trabaja y gestiona en la señal es personal no docente de la Universidad Nacional de Avellaneda y las instalaciones son propias y financiadas por la misma Universidad.

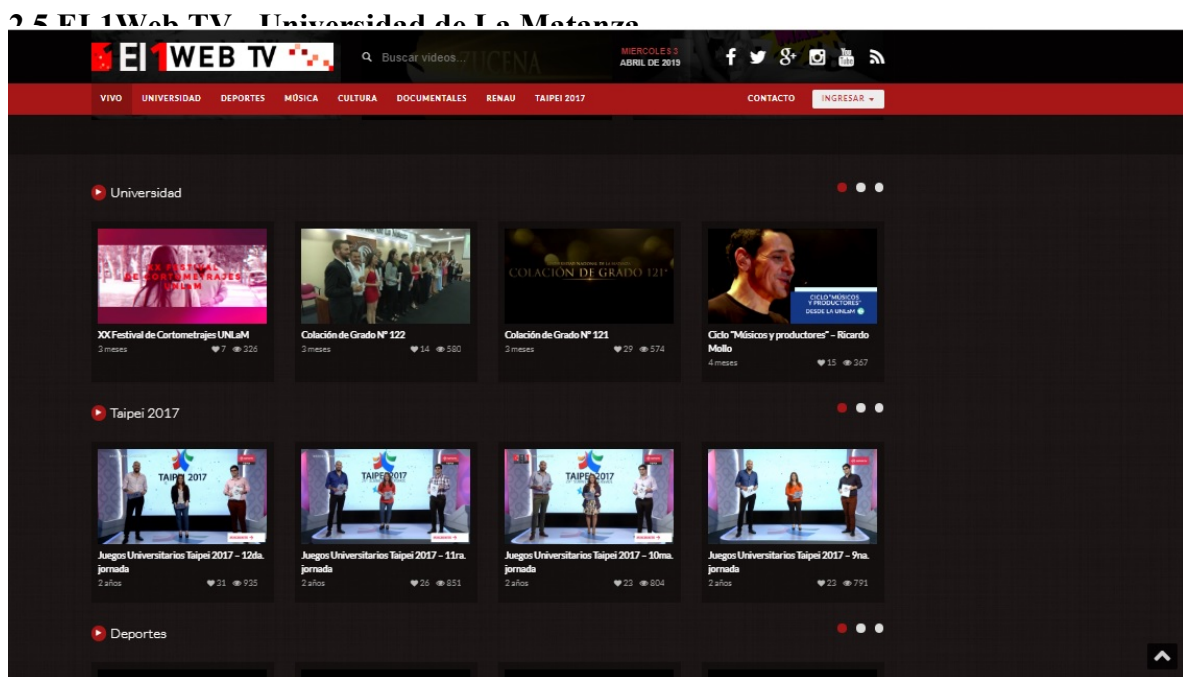


Ilustración 4 Página actual de E11WEBTV

La Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM) fue fundada en septiembre de 1989 en San Justo, ciudad cabecera del partido de La Matanza. Es la segunda universidad más grande de la provincia de Buenos Aires. Cuenta con cinco Facultades, dentro de ellas se encuentra la Licenciatura en Comunicación Social y algunas tecnicaturas relacionadas con los medios audiovisuales y el desarrollo web.

Esta universidad cuenta con un canal universitario denominado E11WEBTV¹⁸ que contiene una página activa desde hace más de 4 años, actualizada semanalmente. Dirigida a toda la comunidad educativa y a un público en general.

Dentro de su programación se emiten producciones realizadas por estudiantes, producciones propias y trabajos realizados por otras universidades, de contenido principalmente institucional, artístico y cultural. Además, se realizan transmisiones vía

¹⁸ www.el1webtv.com.ar. Ver ilustración 4.

streaming, donde se emiten encuentros artísticos, culturales, deportivos de la región, colaciones de grado de la Universidad, debates, charlas, entre otros, este canal se define a sí mismo como un espacio de primera experiencia laboral para muchos/as estudiantes.

El equipo de trabajo de El1WEBTV está dividido en áreas conformadas por profesionales de medios, docentes, graduados/as y estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social y también de Locución. Estas áreas son: Cámara, producción, edición y postproducción y cada una se maneja bajo una coordinación que nuclea estas tareas. Dependiendo del evento, se pueden conformar equipos con dos personas (producción y cámara) o con quince (transmisión en vivo de una colación de grado a tres cámaras, con sonido y streaming de video, más réplica en redes sociales), o más de veinte (noticiero universitario con producción de piso y en control, switcher master, videograph, 3 cámaras de estudio, móvil de exteriores, sonido, etc.)

En cuanto al financiamiento, gran parte proviene del presupuesto de la universidad, aunque algunos proyectos han sido coproducidos con Canal Encuentro, Red Nacional Audiovisual Universitaria, Canal 7, entre otros.

A modo de cierre podemos afirmar que cada uno posee sus particularidades y tienen una impronta definida, se encuentran estrechamente relacionados debido a las similitudes que comparten. Las relaciones entre ellos abarcan principalmente a las formas y métodos con los que planifican y llevan a cabo sus tareas.

El conocimiento sobre cómo se desenvuelve cada canal en los procesos que involucran a la producción, programación y difusión, nombrados al principio de este proyecto, conforman el pilar fundamental para el análisis y descripción que realizaremos de nuestro Canal-

Escuela en los capítulos siguientes. Esto significa que, es a través del estudio de otras opciones y formas de organización, es que podremos comprender cómo se fue desarrollando TV5 a lo largo del tiempo y qué características podríamos poner en valor a la hora de pensar en un diagnóstico.



CAPITULO 3

TV5-Canal-Escuela

3.1 Un recorrido por su historia.

TV5 Canal-Escuela nace en 1998 como una tarea de extensión de la cátedra de Cine y TV Argentina y Latinoamericana del Departamento de Cine y TV de la Facultad de Artes propuesta por la docente Marta De La Vega.

En una entrevista¹⁹ explica que el canal surge como una forma de apoyo a la formación de realizadores/as y estudiantes quienes se vieron incentivados por la posibilidad de acercarse a ese espacio proyectos propios. A su vez, en un artículo de la revista Voz universitaria, Marta De La Vega afirmaba: *“TV5 es un proyecto de investigación que enfoca la investigación artística desde la propia disciplina y considera la producción artística en la bidireccionalidad que plantea el dpto. De cine y tv, es decir, tanto hacia la creación cinematográfica como también hacia la televisiva”*. (De La Vega M. 2011. p.26)

La actual Facultad de Artes era, hasta noviembre del 2011, una escuela dependiente de la Facultad de Filosofía y Humanidades²⁰. En aquel entonces, mediante un pedido al decanato de esa facultad, el canal obtuvo una antena con un radio que abarcaba a toda ciudad universitaria y barrios aledaños. Algunos años posteriores, por problemas con la misma, ese alcance fue disminuyendo. También se elevaron pedidos para que el canal se constituya como televisión abierta y de esta forma, tal como explica De La Vega, se consideró a TV5 como uno de los cinco canales universitarios pioneros a nivel nacional.

Luego de incansables pedidos el canal consiguió un cargo simple asignado al Centro de Producción del Departamento de Cine y TV. Para De La Vega, la principal intención era

¹⁹ ANEXO II. Entrevista N° 3.

²⁰ Se independiza del departamento de filosofía y pasa a ser Facultad de Artes en el año 2012.

tener un equipo de televisión tradicional, conformado por estudiantes, tesistas y egresados/as, tanto en roles técnicos como cámara, sonido, fotografía, dirección de arte y postproducción, como una organización grupal en realización de contenidos, programación y emisión, logrado en los primeros años de su cargo pero que poco a poco fue disminuyendo.

En los primeros años, las producciones del canal eran realizadas en conjunto con estudiantes y docentes de la Facultad de Ciencias de la Información²¹ y el Centro de Producción del Departamento de Cine y TV. En ese entonces existió una relación directa a través de un convenio con el INCAA, quien enviaba a TV5 documentales, el programa Historias Breves y cortometrajes de ficción para sus transmisiones, y con la Agencia de noticias de la R.A (TELAM) quienes ayudaban a incorporar en la programación noticias nacionales.

Además, durante el periodo de Marta de La Vega el Canal-Escuela contaba con un gran número de producciones propias, y coproducciones con otras cátedras de Cine y TV y otras carreras de la UNC, como *La cajita mágica*, programa realizado en coproducción con la cátedra de Animación de Cine y TV, *Villeros en Movimiento (La acción colectiva territorial en Córdoba)* video documental realizado en conjunto con docentes e investigadores de la Escuela de Trabajo Social, como también *Microcine espacio abierto* un programa semanal realizado en conjunto con otras cátedras de la carrera de Cine y TV para la difusión de trabajos realizados por docentes, egresados y estudiantes, entre otras producciones. Si bien no logramos encontrar registro del material y de las fechas en que

²¹ Actualmente Facultad de Ciencias de la Comunicación

fueron difundidas, pudimos constatar que algunas fueron emitidas por antena propia y otras retransmitidas por Canal 10 y CBA24n.



Ilustración 5 Portada de la primera página de TV5 Canal-Escuela

La gestión de Marta De La Vega, finalizó en el año 2013 luego de su jubilación, donde quedó un lugar vacante que fue ocupado por Guillermo Zaballos actual docente de la cátedra Realización Audiovisual I.

En una entrevista²² que realizamos en el marco de esta investigación Zaballos afirmaba que a partir de su llegada al canal, propuso estrategias para implementar nuevas formas de transmisión televisiva y, entre estas, impulsó la idea de la televisión por internet a través de una plataforma web y el uso del *streaming*. En el año 2015, el pabellón de la Facultad de

²² Ver ANEXO II. Entrevista N° 5

Artes donde se encontraba establecido TV5, sufrió un incendio, por lo tanto, durante ese año debieron mudarse al Pabellón Brujas donde se continuó con la búsqueda técnica para actualizar el equipamiento de cara a la implementación de internet como nueva vía.

Con respecto a la participación de los estudiantes Zaballo afirma que: *“...a principio de año llegaban a haber treinta estudiantes y con el tiempo iba disminuyendo, esto tiene que ver con que las actividades que hacíamos eran muy fuertes en la formación, pero no tenías un resultado final como una película o un programa completo, lo que si tenía era que la formación de cada uno era muy fuerte y aprendían algo en particular.”* A su vez agrega que *“...lo que tenía de bueno era el paralelo a las cátedras y lo que tenía en contra es que el canal no tenía un compromiso como lo puede tener un pasante”*.

Según Zaballo se establecieron equipos donde se asignaban tareas de sonido, edición, gráfica, cámara, entre otros., teniendo en cuenta las preferencias de cada estudiante. En ese contexto los/as ayudantes y adscriptos/as pudieron acceder a capacitaciones brindadas por docentes y profesionales en las cuales compartían sus experiencias respecto a las practicas televisivas.

En relación a las trabas el docente afirma que lo más complejo tenía que ver con el acceso a un equipamiento adecuado para la cantidad de transmisiones que se realizaban en ese entonces, a su vez asegura que muchos de los insumos provenían de él y de los/as ayudantes y eso les permitía continuar trabajando. Cabe aclarar que tanto la página web, como el canal de YouTube por el cual se emitían las producciones, fueron creadas por quienes formaban parte del equipo.

Para concluir Zaballo sostiene que la experiencia más grata de su gestión tiene que ver con que “... los ayudantes pudieron apropiarse de ese espacio para relacionarse y entonces todo el aprendizaje del canal se dio por el cruce entre pares”

A partir del año 2017 la dirección de TV5 Canal-Escuela fue asumida por Ana María Mohaded²³, quién en su llegada planteó nuevas propuestas que apuntan a cuestiones de producción, difusión, formación, investigación y gestión de TV5 Canal-Escuela, basados en el reglamento del canal, propuestas que analizaremos en el capítulo 4.

En un contexto donde la página del Canal-Escuela ya no tenía una actividad continua, Mohaded eleva un pedido de asesoramiento al Departamento Universitario de Informática, para la creación de una nueva página mucho más completa y que garantice la posibilidad de realizar *streaming*, página que hasta la actualidad se encuentra en proceso de creación. Mientras tanto, se comenzó a hacer hincapié en el canal de YouTube de TV5, donde se fue subiendo poco a poco el material que el Canal-Escuela editaba y producía. Como también en su gestión, con la intención de reforzar relaciones entre el canal y la Facultad de Artes en general, actualizó la propuesta de construir micros para las obras realizadas por los/as estudiantes en distintas cátedras, brindando a TV5 material de Realización Audiovisual III y de otras materias realizativas.

En cuanto a financiamiento, los distintos directivos que han pasado por el canal, comparten un mismo diagnóstico del problema: El presupuesto no es el ideal para un espacio de estas características. Entendemos que esto se debe porque dentro de la Universidad Nacional de Córdoba, es la Facultad de Artes una de las que menos presupuesto recibe, a pesar de contar con cuatro departamentos, doce carreras y un espacio físico de nueve pabellones. Sumado a

²³ Actual decana de la Facultad de Artes de la UNC.

esto, Cine y TV es una de las carreras más masivas y en consecuencia existe una relación dispar entre la cantidad de docentes y no docentes en relación con la cantidad de estudiantes. Por lo tanto, al ser TV5 un espacio extracurricular, es decir que no cuenta con acreditación académica como las cátedras, se torna más complejo que el Canal-Escuela disponga de mayor financiamiento.

En la gestión actual Ana María Mohaded debió renunciar a su cargo como directora de TV5 Canal-Escuela, ya que a mediados del año 2018 asumió como decana de la Facultad de Artes de la UNC. Se encuentra en reestructuración la propuesta y trabajando Vanesa Puig como profesora asistente de dedicación simple.

3.2 Reglamento de TV5.

Debido a la importancia que tiene el reglamento como guía para todas las propuestas de TV5 Canal-Escuela y que aun continua vigente, creemos necesario hacer referencia al mismo que fue aprobado en el año 2011 por el Honorable Consejo Directivo (HCD) de la Facultad de Filosofía y Humanidades (Resolución N°394)²⁴.

Este reglamento no solo brinda un panorama de los antecedentes y las actividades realizadas por el canal hasta ese año, como investigaciones acreditadas en la Secretaría de Ciencia y Tecnología, las producciones televisivas nombradas anteriormente, cursos de perfeccionamiento para los/as integrantes, creación y participación de la RENAU, foros por la Ley de Comunicación Audiovisual, coproducciones con otras entidades, entre otros, sino también objetivos, organización y funciones que giran en torno a la creación del Canal-Escuela.

²⁴ Extraído del digesto disponible en la página de la facultad de Artes.

En lo que concierne a los objetivos que figuran en dicho reglamento, nos parece importante mencionar los más específicos:

“a) Desarrollar las competencias expresivas, estéticas, intelectuales y organizativas de los estudiantes.

b) Ejercitar una práctica profesional que permita consolidar los conocimientos adquiridos en las distintas cátedras del Departamento de Cine y TV. Y demás Departamentos de la Escuela de Artes.

c) Difundir la producción de actividades de extensión e investigación de las cátedras y Centros del Departamento de Cine y TV. y de los otros Departamentos de la Escuela de Artes.

e) Colaborar con el relevamiento y difusión de la producción de la Escuela de Artes y de la Universidad Nacional de Córdoba.

f) Brindar servicios y/o realizar intercambios con entidades de bien público, entidades cooperativas y organizaciones.”

En cuanto a la organización de los cargos, junto a sus respectivas actividades, también el reglamento indica la designación de un director remunerado con el cargo de Profesor Adjunto de Dedicación Simple, designado por el HCD, según una terna propuesta por el Departamento de Cine y TV. En noviembre del 2011 se elevó un pedido de la

incorporación de un cargo de Profesor Asistente de Dedicación Simple con tareas asignadas para el canal, cargo que lleva adelante desde el año 2012²⁵ por Vanesa Puyg

Teniendo en cuenta que todas las gestiones que pasan por TV5 Canal-Escuela plantean propuestas basadas en este reglamento, su análisis y estudio constituye un aporte muy valioso a la hora de realizar nuestro diagnóstico.

²⁵ Resolución 697. Extraído del digesto de la Facultad de Artes.



CAPITULO 4

Diagnóstico del estado de situación de TV5 Canal-Escuela

A lo largo del desarrollo de este proyecto fuimos describiendo las características que definen a nuestro canal escuela TV5, actualmente es un canal que está inscripto como Centro de Transferencia de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Córdoba, con un bajo presupuesto y que hoy en día se dedica a cubrir y promover algunos eventos realizados en el ámbito de esta facultad. Estos datos fueron fundamentales a la hora de pensar en este trabajo de investigación, así mismo el relevamiento del estado de situación de otros canales universitarios nacionales fue nuestra guía principal para el desarrollo, no solo de este diagnóstico, sino también para el desarrollo de una propuesta que pretende colaborar con TV5.

Para la elaboración de este diagnóstico, nos basamos en las etapas que propone W. Uranga, enumeradas en el capítulo 1²⁶, las cuales, como ya desarrollamos anteriormente, nos permitieron conocer cuáles son los puntos a tener en cuenta para identificar los factores que determinan el estado de situación del canal y para el desarrollo de sugerencias que aporten al crecimiento de TV5.

Este diagnóstico entonces, tiene como finalidad, reconocer, comprender y describir tanto los aspectos positivos, como las problemáticas que interfieren en los objetivos y expectativas del canal, con el fin de permitir y facilitar la elaboración de una propuesta cuya motivación se basa en la posibilidad de convertirse en una solución a esas dificultades.

²⁶ Capítulo 1. Pag. 10

4.1 Relevamiento de TV5.

Las entrevistas realizadas a ayudantes alumnos/as y docentes que participan o participaron activamente del canal, nos dieron la posibilidad de establecer cuál era el estado de situación del Canal-Escuela durante los meses de febrero a septiembre del año 2018, es decir, nos permitieron extraer datos acerca de cuáles eran las actividades que se realizaban, qué funciones cumplían y a través de qué medios llevaban a cabo sus producciones.

Como decíamos en el capítulo 1 Televisión Universitaria y multiplataformas, el avance de las tecnologías relacionadas al internet, la aparición de las multiplataformas y las narraciones transmedia, contribuyen al desarrollo de los canales universitarios en la actualidad. Estos avances atraviesan de manera directa a TV5 si tenemos en cuenta que junto con el Departamento de Informática se está diseñando una página web para mejorar el alcance de los contenidos que produce el equipo y así sumar esta plataforma al actual canal de YouTube que posee este espacio.

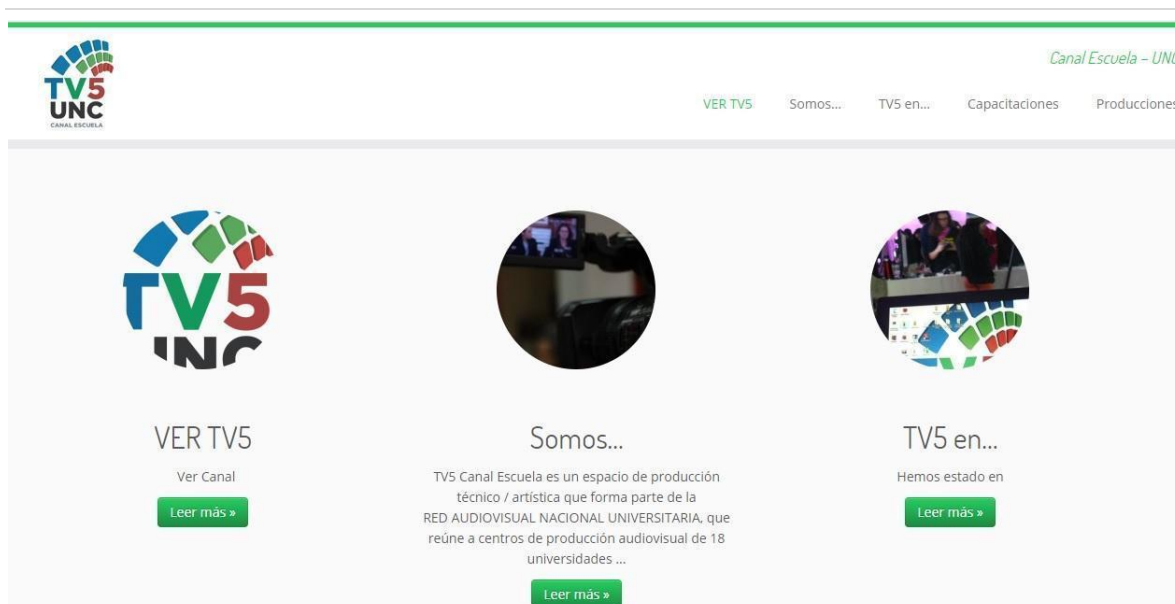


Ilustración 7 Página actual (Fuera de funcionamiento)

En relación a los espacios que ocupa, el Canal-Escuela puede ubicarse de dos maneras, por un lado dentro de un espacio físico ubicado en el Pabellón Haití de la Facultad de Artes donde se editan y programan los contenidos, y por otro lado dentro de un espacio académico, esto quiere decir que a nivel institucional TV5 se encuentra inscripto como un Centro de Transferencia²⁷ que tiene como objetivo funcionar como un canal televisivo.

Los/as participantes que intervienen en estos espacios están divididos en dos cargos remunerados: El/la encargado/a de la dirección que es un adjunto de dedicación simple que se renueva cada dos años, y el de asistente de dedicación simple ocupado hace siete años por Vanessa Puyg quien se encarga de la edición y el desarrollo de la programación en

²⁷ En la Facultad de Artes funcionan cuatro centros de transferencia además de TV5 Canal-Escuela: Centro Experimental de Animación (CEAn); Centro de Producción Audiovisual (CPA); Centro de Conservación y Documentación Audiovisual (CDA); Laboratorio de Electroacústica e Informática Musical (L.E.I.M.)

general. También cuenta con la participación de ayudantes alumnos/as y estudiantes que realizan diversas tareas de producción, selección y clasificación de contenidos.

En una encuesta²⁸ realizada durante septiembre y octubre de 2018, a noventa y cinco estudiantes de todos los años, de la carrera Cine y TV de la Facultad de Artes de la UNC, pudimos observar el escaso reconocimiento que tiene el Canal-Escuela, para ser más precisas el 54,3% de los/as estudiantes afirmó que no conocía la existencia de este espacio, mientras que un 88% desconoce cuál es su función.

Hasta septiembre del año 2018 el Canal-Escuela se encargó de cubrir y promover algunos eventos realizados en el ámbito de la Facultad de Artes y a su vez trabajó en proyectos conjuntos con otros centros de producción:

- Cobertura de la CRES III (Conferencia Regional de Educación Superior) realizada en la Facultad de Artes. En coordinación con la Subsecretaría de Comunicación Institucional de la Facultad de Artes.
- Cobertura del Festival Anima y realización de entrevistas a los principales referentes del mismo. En coproducción con el Centro Experimental de Animación.
- Aporte de la Facultad de Artes para el Día de la Memoria 2018: Spot de invitación a la movilización y cobertura de actividades en el marco de la conmemoración del 24/03/76 En coordinación con el Centro de Producción y de la Mesa de Trabajo por los Derechos Humanos de Córdoba.
- Cortometraje sobre los 50 años del Método Suzuki: Video institucional e invitación a los festejos de los 50 años del método Suzuki. En coproducción con el Centro de

²⁸ Esta encuesta fue publicada en los grupos de Facebook de todos los años de la carrera de Cine y TV y estuvo vigente hasta el último día de octubre del año 2018. Anexo III.

Producción y la Subsecretaría de Comunicación Institucional de la Facultad de Artes.

- Video institucional sobre los 7 años de la creación de la Facultad de Artes. En coproducción con el Centro de Producción y la Subsecretaría de Comunicación Institucional de la Facultad de Artes.
- Cobertura de diversas instalaciones e intervenciones artísticas de la Facultad de Artes en la celebración de los 100 años de la Reforma Universitaria. En coordinación con cátedras y proyectos de investigación.

En lo que respecta a la organización de TV5, no hubo modificaciones a nivel presupuestario, esto se debe a que no hay nuevos planes de financiamiento que cubran tanto, los procesos de desarrollo del canal como las cuestiones tecnológicas. A su vez durante los relevamientos realizados no se produjeron cambios en la estructura de cómo se conforman las gestiones, eso significa que cada dos años se renuevan los directores y cada uno ofrece a TV5 una nueva propuesta, que puede modificar o no, las formas y los métodos de llevar a cabo los objetivos del canal.

4.2 Expectativas sobre TV5

A la hora de realizar los relevamientos, existió por parte de los participantes una constante tendencia a pensar únicamente en las expectativas, ideas y deseos que tienen sobre el canal, lo que dificultó la posibilidad de observar las condiciones reales de TV5, que consideramos son las impulsoras para alcanzar las metas y objetivos. Es decir, creemos fervientemente en la importancia de pensar el canal a través de los deseos y expectativas, pero a su vez para que eso sea posible y no se convierta en un conjunto de nuevas problemáticas, se debe priorizar, la identificación de la situación presente.

Las expectativas que se plantean en esta instancia fueron recopiladas de algunas de las entrevistas realizadas a los/as participantes, entre ellos al ayudante alumno Gonzalo Borrajo quien afirmaba que *“Al principio las expectativas fueron muy altas pero el canal estaba muy apagado cuando ingrese, de hecho, no se hacía nada, pero el planear trabajos que pudieran reforzar la parte televisiva de la carrera fue lo que generó mayor entusiasmo”*.

En relación a nuestras expectativas, como estudiantes de la Facultad de Artes, acerca del canal podemos decir que están basadas en que el mismo se convierta en un espacio de formación efectivo en aspectos como la producción, la programación, la edición y la realización, al mismo tiempo, consideramos necesario que TV5 actúe como un acercamiento a las prácticas y procesos televisivos con el fin de brindar herramientas de aprendizaje a aquellos/as estudiantes estén interesados/as en orientar su carrera en ese sentido, por último, entendemos la importancia de la existencia de una o varias plataformas web, que sirvan de ventana para las producciones que los/as alumnos/as realizan en las distintas cátedras realizativas.

Dicho esto, y en consonancia con las expectativas de quienes participan en TV5 consideramos que cuenta con un gran potencial para convertirse en un Canal-Escuela web. Los deseos que giran en torno a que TV5 se consolide como un espacio de formación para los/as estudiantes, capaz de producir sus propios contenidos, y de difusión de las actividades y proyectos de la Facultad de Artes como también de actividades culturales, artísticas, políticas y sociales de la región, data desde sus inicios y se mantienen hasta la actualidad.

Estas son algunas de las expectativas que los/as participantes del canal comparten:

-
- 1- *Una página web activa, actualizada con contenido diariamente.*
 - 2- *Que el canal se convierta en un espacio de formación capaz de reforzar las prácticas televisivas de la carrera.*
 - 3- *Vincular la página a YouTube para que la emisión de las producciones sean fáciles y rápidas.*
 - 4- *Que los/as alumnos/as acerquen sus trabajos y sus ideas.*
 - 5- *Realizar streaming de eventos que se den en la Universidad y en la región.*
 - 6- *Trabajar en conjunto con todas las cátedras de la carrera y que las mismas tengan en cuenta al canal en su plan curricular.*
 - 7- *Obtener un equipamiento adecuado para trabajar las producciones propias del canal.*

4.3 Relaciones entre los canales universitarios.

A partir de los parámetros que planteamos para seleccionar a los canales realizaremos a continuación un análisis que nos permita comprender qué relaciones y/o conexiones existen entre TV5 Canal-Escuela y los canales acreditados en la Red Nacional Audiovisual que fueron seleccionados para este proyecto.

Los principales puntos de comparación entre los cuatro canales universitarios son:

- A. Espacio de trabajo
- B. Equipo de trabajo
- C. Objetivos
- D. Producción/Difusión
- E. Financiamiento

A- Las relaciones de similitud en lo referido al espacio de trabajo tienen que ver con que todos los canales cuentan con espacio físico dentro de la institución a la que pertenecen, en donde pueden trabajar y desarrollar sus contenidos; como también un espacio académico. Cuando analizamos las reglamentaciones de cada canal, pudimos comprender que la diferencia principal entre TV5 y los otros canales, es que tanto UNSLTV como UNDAVTV, contienen una resolución que los reconoce particularmente como canal universitario de sus facultades. En el caso de TV5 las reglamentaciones lo denotan como uno de los centros de producción/de transferencia de la Facultad de Artes, no como un canal propiamente dicho. En el caso de las plataformas TV5 no posee una página web como los otros, cuenta solo con un canal de YouTube con un tiempo indefinido de actualización.

B- En cuanto al equipo de trabajo pudimos observar algunas diferencias. Los canales estudiados de las otras universidades se encuentran organizados de modo tal que cada miembro, más allá de la cantidad de participantes, cumple un rol específico y rentado, en el caso de TV5 existen solo dos personas remuneradas que cumplen diversas funciones y los/as encargados/as de cumplir los roles de realización, como los ayudantes y voluntarios, varían cada año.

C- Los cuatro canales sin dudas comparten objetivos: Constituirse como un espacio de formación para los/as estudiantes de las carreras afines, actuar como un acercamiento al mundo laboral, divulgar las actividades de la universidad y que sus producciones estén vinculadas a acontecimientos sociales, culturales, artísticos y políticos de la región a la que pertenecen.

D- En lo que respecta a la producción de los otros canales, podemos observar que la diferencia con TV5 radica en que, si bien, en la actualidad, el canal cuenta con producciones propias realizadas en correlación con estos objetivos que planteamos, no han sido publicadas ni son actualizadas debido a la falta de plataformas para difusión, la falta de personal y de presupuesto, a pesar de esto, no perdemos de vista que los procesos que intervienen en el desarrollo de producción son, indudablemente similares. Estos dos aspectos influyen de manera similar en la modalidad de selección y definición de la programación, teniendo en cuenta que las mismas comparten aspectos como la orientación, el género, el contexto en el que se realizan los contenidos, objetivos, etc. En este sentido,

las diferencias se establecen en lo referido a la organización, porque entendemos que cada canal ordena su grilla en relación a los tiempos que manejan las instituciones universitarias a las que pertenecen.

E- El financiamiento en los canales seleccionados, se destina de manera específica para todos sus cargos y materiales, a su vez tienen acceso a otros presupuestos externos como coproducciones, festivales y concursos. Además, el hecho de que, por reglamentación, cada uno de esos canales sea reconocido como un canal universitario, le permite reclamar mayor presupuesto y/o materiales para su mejor funcionamiento. En el caso de TV5 al funcionar como Centro de Transferencia, recibe solo financiamiento institucional, es decir, el dinero está destinado a los cargos y a insumos básicos de trabajo como espacio físico, computadoras, cámaras, iluminación, etc., y no para producción y generación de contenido.

Creemos en la importancia de hacer hincapié en las similitudes que hemos mencionado, porque es a partir de su análisis que se podrán destacar los procesos que atraviesan al Canal-Escuela si lo pensamos como un espacio activo, dinámico y en crecimiento. En el caso de las diferencias, consideramos que no deben valorarse en términos negativos, sino que se trata de operativizar aquellos aspectos que puedan utilizarse a la hora de proponer estrategias de avance para TV5

La comparación, en este caso, no funciona como una simple descripción de las relaciones entre cada canal, sino que sus resultados son quienes intervienen de manera directa en la creación y el desarrollo de una herramienta teórica que sea útil para pensar un diagnóstico, cuyos resultados, sean positivos para que el Canal-Escuela pueda concretar todos sus objetivos.

Para finalizar exponemos de manera esquemática los datos que fuimos extrayendo de la comparación entre los cuatro canales analizados en este proyecto:

Canales	TV5 Canal-Escuela	UNDAV TV	UNSLTV	1WebTV
Parámetros de selección				
Espacio de trabajo	Página web no activa, ni publicada, en proceso de creación. Canal de YouTube activo con tiempo indefinido de actualización. Espacio físico en la institución.	Página web activa y actualizada diariamente. Espacio físico en la institución.	Página web activa y actualizada diariamente. Espacio físico en la institución.	Página web activa y actualizada semanalmente. Espacio físico en la institución.
Equipo de trabajo	Dos personas rentadas: El director/titular y el ayudante adscripto. No remunerados: Ayudantes alumnos. El número de personas varía según el año.	Cuatro personas rentadas, dividida en roles: Programación, edición, producción y encargado de lo institucional y académico. Dirigidos por el Director de Medios de la UNDAV	Se divide en dos: Planta permanente formada por diez personas y planta por proyecto formado por otras diez personas. División de roles: Pañol, web, redes, producción, realización, postproducción, diseño y dirección.	Equipo amplio y variable de trabajo, dividido en las áreas: Cámara, producción y postproducción, dependiendo del tipo de proyecto.
Programación	En la actualidad, tiene solo	Generadas por estudiantes, producciones propias y de	Contenido de otros canales universitarios acreditados a la	Generadas por estudiantes, producciones propias y de

	producciones propias no publicadas. Dedicadas a la actividad institucional, cultural, social de la región y de la facultad.	toda la comunidad universitarias. Dedicada al material científico, artístico, cultural de la región y la universidad, y material de interés general.	RENAU y producciones propias. Dedicado al material universitario y regional.	toda la comunidad universitarias. Dedicados al material cultural, artístico y deportivo de la región.
Financiamiento	Presupuesto del Departamento de Cine y TV para sueldos del personal y equipamiento.	Presupuesto de la universidad para sueldos, equipamiento y producciones propias.	Presupuesto externos para las producciones a través de festivales y concursos, y presupuesto de la universidad para sueldos y equipamiento.	Presupuesto de la universidad y trabajos realizados en relación de co-producción con otros canales.
Objetivos	Lograr un canal de orientación institucional, de formación televisiva para los estudiantes y que sea útil para expandir los horizontes de las carreras afines y un espacio para que los estudiantes puedan mostrar sus producciones	Divulgar las actividades de toda la universidad, ser un espacio para vincular las carreras de la universidad.	Ser un espacio para vincular las carreras de la universidad, ser un espacio de formación de los estudiantes de las carreras afines y ser un acercamiento al mundo del trabajo para los mismos.	Funcionar como un primer acercamiento de los estudiantes al mundo del trabajo y divulgar las actividades de la universidad y la región.

4.4 Algunas problemáticas que afectan a TV5 Canal-Escuela.

De todas las propuestas realizadas por Ana María Mohaded tendremos en cuenta en este apartado sólo las que giran en torno a la producción, difusión, formación y gestión, que son las que consideramos más pertinentes para este proyecto y analizaremos luego más adelante.²⁹

Propuestas de gestión a partir del año 2017:

“

1- Producción:

Este canal escuela, que nace como una propuesta de cátedra y se nutre de cargos que estaban asignados al Centro de Producción del Departamento de Cine y TV, cuenta en la actualidad con dos de los cuatro cargos que proponía el reglamento. En cuanto a equipamiento posee una computadora para editar-que es quizás su capital tecnológico más importante-, el pedido de una cámara y la discreta disponibilidad del equipamiento guardado en el pañol que utiliza todo el Departamento de Cine y TV con sus más de 1500 estudiantes.

No voy a hacer hincapié ahora en las dificultades de dar respuesta a la letra concreta del reglamento, sino a la propuesta de lo posible y lo que entiendo es importante para este espacio en el marco del Departamento de Cine y Tv y de la Facultad de Artes, en relación a lo que concibo como directrices de un Canal Escuela inscripto institucionalmente en un espacio educativo. Con las condiciones descritas deberíamos plantearnos un plan de secuenciado que, recuperando las prácticas transitadas, avancen construyendo una experiencia y un bagaje que permita proyectar un diseño de mayor alcance, por un lado, y que vayan cimentando una metodología que se instituya en el soporte educativo, por otro. En este último aspecto creo que convendrían revisar una modalidad tal que -en la implementación misma- el canal escuela se constituya en un espacio en el que se concreten procesos de enseñanza aprendizaje con los ayudantes, adscriptos y demás estudiantes involucrados. Desde estas premisas propongo:

- a) Revalorizar y actualizar la propuesta de producir micros que presenten obras audiovisuales elaboradas en el marco de las cátedras y seleccionadas con criterios que ponderen su valía artística, educativa, metodológica, temática, etc, pensando en buscar y diseñar espacios institucionales de difusión de los mismos³⁰. Desde el canal escuela coordinar especialmente con las cátedras realizativas (RAV I, II, III,*

²⁹ Propuesta completa: Ver ANEXO I.

³⁰ En 2012/13 firmamos un convenio con Canal 10 en el que la Facultad recibía una remuneración de 1000 pesos por programa emitido, convenio que no pudo ponerse en acto por diversas circunstancias, y que difícilmente hoy podamos actualizarlo, pero vale como idea.

Realización Cinematográfica y Cine Animación con Diseño Gráfico) y con el material que éstas ofrezcan crear micros de entre 3 y 6 minutos en los que los estudiantes y los docentes puedan manifestar aspectos que develen las claves de los modos de producción que están inscriptos en ellos, remarcando que son obras que se diseñan en el marco de un proyecto educativo que valora la universidad pública y gratuita, que adhiere a una formación de calidad, sensible, libertaria y garantista de derechos. Estos micros, más que en un formato de canal de aire y/o cable, sería importante ensayarlos en un diseño que se aproxime a la modalidad de series o informes web (en sintonía con la propuesta de difusión).

- b) Proponer a la Secretaría de Asuntos Estudiantiles de la Facultad crear un espacio que nos permita volver a coproducir el programa Universidad Abierta que se elaboraba con la Secretaría de Asuntos Estudiantiles de la ahora Facultad de Comunicación Social, y que se difundió por los SRT. Si bien el Canal Escuela se retiró de ese proyecto hace varios años, también es cierto que varios estudiantes del Departamento de Cine y TV se postularon para integrar el equipo de producción a cargo de ese programa.*
- c) Registrar entrevistas en profundidad a docentes, estudiantes y referentes del mundo artístico cultural de Córdoba, en una modalidad de entrevista en piso, y con una periodización que se podría evaluar claramente en relación a los recursos disponibles en concreto, pero que a primera vista puede proyectar que -luego de la constitución del equipo y las pruebas piloto necesarias- en una por mes, según el calendario académico de la facultad.*
- d) Promover una relación activa entre el Canal Escuela y la cátedra de Realización Televisiva, en pos de articular para que los trabajos finales de la misma tengan una apuesta a constituirse en programas con una fuerte impronta artístico cultural, en una modalidad y formato que no pierda vigencia en lo inmediato, de tal manera que puedan organizarse paquetes de programas para difundir en aquellos espacios que se puedan lograr, sean estos una plataforma de internet o un canal de aire como Canal 10 y CBa 24N, o canales cooperativos. En esta tesitura sería importante recuperar el acta acuerdo con el Centro de Promoción y Producción Audiovisual (CPPA) de la UNC, que indicaba que TV5/Canal escuela tendría un espacio en set su funcionamiento (y que fuera planteado pensando en posibilidades como ésta), como también las cátedras que pudieran plantear un esquema de trabajo planificado y de calidad. Para el desarrollo de la propuesta habría un período de dos o tres meses en los que se vayan forjando las coordinaciones con la cátedra y el CPPA, luego -con los acuerdos imprescindibles- realizar una prueba piloto con algunos grupos y establecer la modalidad para el 2018.*

2- Difusión

La generación de contenidos televisivos y su transmisión a través de los SRT, es una meta a la que el Canal Escuela no debería renunciar, pero asimismo deberíamos poner énfasis en la difusión propia. Actualmente vivimos un contexto tecnológico que permite superar la problemática histórica que tuvo el canal escuela con su señal, los permisos del COMFER y el AFSCA (ahora ENACOM) y el radio de distancia que podía abarcar. Tomando como

referencia la plataforma de contenidos online de la UNTREF, proponemos realizar de manera progresiva un sitio que permita el acceso a los contenidos producidos por TV5 y en donde se transmitan a través de streaming eventos en vivo y otros contenidos registrados y realizados por el canal escuela o los Centros de Producción.

Esta plataforma tiene un alto grado de factibilidad en su desarrollo al poder aprovechar los recursos técnicos, humanos y de infraestructura en el área de informática (Fibra óptica, servidores, etc.) que ya posee la UNC en esa área, y que ha tenido ejemplos exitosos recientes, como la transmisión de la Asamblea Universitaria en 2017, en la que participaron miembros del Canal Escuela con el CPPA. Desde esta perspectiva propongo:

- a) Difundir mediante el sistema de streaming -y con resguardo para insertar en un canal de acceso vía internet- los acontecimientos que la Facultad necesite y que - con los recursos disponibles- sean posibles de registrar.
- b) Crear un canal con acceso por internet que permita garantizar el acceso de los estudiantes y la comunidad y la difusión de los materiales elaborados en el Canal Escuela. Para ello buscar asesoramiento en el Departamento Universitario de Informática y en la Facultad de Matemática Astronomía y Física, y mientras usar el sitio que desde el DUI se otorgó a la Red de Videos de No ficción (<http://www.rednoficcion.artes.unc.edu.ar>) como un resguardo y una práctica de aproximación.
- c) Coordinar con la Secretaría de Extensión, la Prosecretaría de Comunicación Institucional de la Facultad de Arte, y el CePIA para establecer conversaciones con otro tipo de canales de difusión, sean estos los SRT y/o canales educativos y cooperativos.

3- **Formación:**

La formación es un objeto central para un canal escuela, en su doble función, como productor y difusor de contenidos educativos y como constructor de procesos de enseñanza aprendizaje en sus prácticas diarias. Desde esta perspectiva propongo:

- a) Continuar con la formación que se gestionó desde la Dirección del Departamento de Cine y TV en 2013 y 2014 para el Canal Escuela en torno a dos ejes: la complementación de funciones de docentes de cátedras afines e interesadas, como lo acontecido con Técnicas de Grabación, Edición y producción de Videos, por un lado, y con instituciones provinciales o nacionales que puedan ofrecer cursos que sean de interés para los integrantes del espacio, como el curso de programación realizado en 2014, por otro.
- b) Establecer una línea de invitados con referentes del Sindicato de Televisión, Canal 10, Cba 24N, canales cooperativos y educativos, docentes formados en áreas técnicas, realizativas, comunicacionales y culturales sobre canales educativos, etc..
- c) Apostar en la construcción de una metodología de trabajo que pueda alimentar procesos educativos para los integrantes del canal, y en los que se establezca un programa según un diagnóstico de los integrantes (variables por su constitución, distinto de una cátedra) con una evaluación colectiva al cierre de cada año lectivo

que permita ciertas elaboraciones, revisiones y diseños en perspectiva. Apostando también a una posibilidad de compartir con instituciones hermanas, tal como en un momento se planteó desde la FEISAL.

(...)

4- **Gestión:**

La constitución del Canal Escuela con el status de un Centro del Departamento de Cine y TV, lo pone en sintonía a su vez con los Centros y Laboratorios de la Facultad de Artes. Recordemos que en la elaboración y reordenamiento que fuimos dándonos como Facultad desde la creación de la misma, se asumió y reglamentó que el Centro de Producción e Investigación en Artes (CePIA) sería el coordinador y articulador de estos espacios. Por lo tanto considero importante pensar en esa doble (o triple) dimensión de dependencias que tiene se estructura con la Facultad de Artes, el CePIA y el Departamento de Cine y TV. Atendiendo a pedidos varias veces formulados en torno a la necesidad de revisar los reglamentos a la luz de las nuevas demandas y posibilidades institucionales, y a la necesidad de potenciar los equipamientos y recursos disponibles, propongo:

- a) Solicitar y promocionar las reuniones que se venían realizando entre los distintos centros del departamento y de la Facultad con el CePIA en pos de debatir pautas comunes para elaborar reglamentaciones que apuesten al fortalecimiento y articulación institucional, alejándonos de prácticas autistas que nos desgastan y debilitan.*
- b) Retomar como una tarea central la reformulación del Reglamento, recuperando lo avanzado en la gestión anterior, dialogando con la Comisión Asesora del Departamento Académico de Cine y Tv, con lo ya avanzado y presentado por el Centro de Producción al CePIA y con los aportes que pudiera hacer el Centro Experimental de Animación.*
- c) Coordinar equipos y recursos humanos entre los Centros según la formulación de proyectos abarcadores, inclusivos y colaborativos.*
- d) Organizar un modo de funcionamiento del Canal Escuela que dé lugar a un espacio atendido y abierto para los docentes, egresados y estudiantes, proponiendo horarios que efectivamente puedan cubrirse con los dos cargos disponibles y las tareas asignadas.” Mohaded (2017)*

Los datos obtenidos durante los relevamientos del estado de situación de los canales universitarios son los que posibilitan adentrarnos, de manera más precisa y detallada, a las problemáticas que actualmente inciden en las propuestas y objetivos planteados por TV5 Canal-Escuela. Sin perder de vista que una de las motivaciones de este trabajo final de carrera es generar una propuesta que pueda servir de aporte para una futura planificación.

A su vez, las entrevistas, el diálogo con los otros canales, las observaciones que realizamos durante el desarrollo de este proyecto fueron el insumo para llevar a cabo un nuevo relevamiento del estado de situación de TV5 y así poder enumerar de manera más concreta dichas dificultades.³¹

Los objetivos detallados en la propuesta realizada por Ana María Mohaded serán el eje fundamental del desarrollo de estas problemáticas. Estas giran en torno a: A) la producción, B) la difusión, C) la gestión y la formación.

Problemática 1: Producción

Las propuestas que giran en torno a la producción buscan constituir al canal como un espacio donde se concreten procesos de enseñanza/aprendizaje. En base a esto consideramos que la primer problemática es que hoy en día no existe una relación formal entre el Canal-Escuela y las cátedras de carácter realizativo. Creemos en la importancia de generar un contacto, no solo con la asignatura Realización Televisiva donde los estudiantes producen programas a modo de práctica, sino también con otras como Realización Audiovisual (I, II y III), Producción, Guión, Fotografía, debido a que la carrera de Cine y Tv intenta lograr una formación integral. A su vez esta relación casi nula entre las cátedras y el canal (en conjunto con las problemáticas de presupuesto) es lo que dificulta la posibilidad de funcionar como un espacio de formación para quienes se acercan a participar, es decir, se dificulta la posibilidad de brindar cursos y/o talleres relacionados con las prácticas que se debieran producir en el Canal-Escuela, como la producción, programación y la edición de contenido televisivo universitario.

³¹ ANEXO II. Entrevista N°4. Inciso A

Problemática 2: Difusión.

En términos de difusión la dirección propone, entre otras cuestiones:

“- Difundir mediante el sistema de streaming -y con resguardo para insertar en un canal de acceso vía internet- los acontecimientos que la Facultad necesite y que -con los recursos disponibles- sean posibles de registrar.

- Crear un canal con acceso por internet que permita garantizar el acceso de los estudiantes y la comunidad y la difusión de los materiales elaborados en el Canal Escuela (...).”³²

En ese sentido y teniendo en cuenta el relevamiento de datos que realizamos para este proyecto, consideramos que esta problemática está relacionada con la falta de una plataforma web principal que posibilite no solo el acceso mediante diversos dispositivos sino también que, a través de una cantidad considerable de visitas, permita la difusión mediante *streaming*. Paralelo a esto, si tenemos en cuenta que en la actualidad la única forma de difusión que tiene el Canal-Escuela es a través de un canal de YouTube que recibe muy pocas visualizaciones, esto también se asocia a la poca información que tienen los/as estudiantes acerca de la existencia y la función de TV5.³³

Problemática 3: Gestión y Formación

Debido a la dificultad que implicaba acceder a la información concreta y precisa de la situación económica del canal, planteamos sólo algunas de las problemáticas que tienen que ver con que, a partir de los relevamientos y las entrevistas que realizamos, deducimos que

³² Fragmento sacado de su propuesta en anexo III

³³ ANEXO III.

el presupuesto es escaso y que esto se convierte en una problemática en la medida que la financiación no permite acceder a mejores condiciones

Este aspecto es el que engloba a todas las dificultades asociadas con TV5, debido a que la financiación es la base para que exista la posibilidad de acceder a un equipamiento tecnológico actualizado, el desarrollo de contenidos de producción propia, originales y de calidad, además creemos que esto forma parte de la motivación que mantiene la participación de estudiantes y docentes.

Todos estos aspectos relacionados a la condición de financiamiento, son a su vez los que imposibilitan que el canal tenga un mayor alcance y un mejor funcionamiento.

4.5 Conclusión del diagnóstico.

El desarrollo de este diagnóstico deja entrever aspectos positivos y negativos que en conjunto con la propuesta que sugiere futuros aportes para el canal, tienen la intención de que TV5 sea y se visibilice como un espacio de formación y acercamiento al mundo de las prácticas y procesos televisivos con el fin de que estudiantes y docentes puedan hacer uso del mismo.

Con respecto a esto, fue fundamental no solo conocer las opiniones de los/as protagonistas, sino también las respuestas que obtuvimos en las entrevistas a otros canales, porque nos permitieron pensar y determinar cuáles son las posibilidades reales de TV5, por similitudes que tienen que ver con, ser un canal web y nacional, por el financiamiento que recibe, por sus objetivos, por el público y el contenido al que apunta y por el potencial que consideramos que tiene este canal, que fue, en parte, el propulsor del desarrollo de este proyecto.

Así mismo, consideramos que esta etapa de diagnóstico en conjunto con lo que hemos descrito a lo largo de este proyecto, conforman una aproximación al paso posterior en el cual se dará lugar al desarrollo de una propuesta que sea útil, en el caso de una futura planificación.



CAPITULO 5

Propuestas y recomendaciones para TV5 Canal-Escuela

El desarrollo de esta investigación se basa, entre otras cosas, en que creemos que TV5 tiene el potencial y las herramientas para convertirse en: un canal web con un funcionamiento más activo, un espacio de formación accesible, una opción para la difusión de los trabajos que realizan los/as estudiantes a lo largo de la carrera y un espacio capaz de producir contenidos propios.

Como ya lo planteamos en el capítulo anterior, en la etapa de diagnóstico detectamos que, si bien la mayoría de las problemáticas giran en torno al presupuesto y a normativas institucionales, aspectos que exceden las posibilidades de las propuestas de este trabajo de investigación, no podemos perder de vista que también existen dificultades cuyo análisis y solución están apartadas de estos aspectos y serán el eje de estas recomendaciones. Por otro lado, consideramos necesario aclarar que no existe hermetismo en ninguna de las propuestas que definiremos a continuación sino que, dejamos abierta la posibilidad de que los/as participantes o interesados/as en esta temática y en este espacio puedan modificarlas para pensar su aplicación.

Como estudiantes de la carrera de Cine y TV de la Universidad Nacional de Córdoba, no queremos pasar por alto el hecho que, durante los cinco años de cursado, la televisión no fue un eje primordial, como sí lo fue la realización cinematográfica. Por esta razón, consideramos, que este TFC tiene la intención de reunir y ordenar los conocimientos teóricos, técnicos y prácticos que obtuvimos sobre la producción televisiva, aplicándolos a un espacio que se encuentra dentro de nuestra facultad y cuya existencia es muy valiosa para la formación de los/as estudiantes en este ámbito.

Teniendo en cuenta lo analizado hasta ahora desarrollaremos tres propuestas basadas en las problemáticas que consideramos más afectan a TV5 y que sugieren de forma concreta dichos objetivos que pueden aportar para el crecimiento del canal:

- Colaborar para que TV5 sea un espacio reconocido en la comunidad universitaria.
- Colaborar para que los/as estudiantes lo consideren como un espacio de práctica y de difusión de sus proyectos.
- Destacar la importancia que tiene el uso de la multiplataforma no solo en la difusión de producciones audiovisuales sino también en los canales de bajo presupuesto como TV5.

5.1 Una propuesta para los contenidos y difusión institucional del canal.

A partir del análisis y las observaciones realizadas en este proyecto, llegamos a la conclusión de que TV5 es un canal de difusión muy limitada debido a algunos factores como la falta de una o más plataformas activas, la escasez de contenidos en redes sociales y de material diario emitido, la falta de transmisión en vivo de los eventos que el canal registra, entre otros. En consecuencia, también se ve afectado el alcance que tiene dentro de la comunidad estudiantil. Esto que mencionamos, es una de las problemáticas que más condiciona el funcionamiento del canal, pero desde nuestro punto de vista, su resolución es de las más accesibles.

Diariamente en la carrera de Cine y TV, se producen numerosos proyectos audiovisuales que en su mayoría quedan archivados, esto se debe a que los/as estudiantes no cuentan con un espacio dentro del ámbito universitario donde difundirlos más que una muestra anual que se realiza cada cátedra realizativa a fin de año. Uno de los objetivos que tiene el Canal-Escuela, en consonancia con la propuesta de su dirección en la actualidad es, en conjunto

con la cátedra Realización Audiovisual III seleccionar algunos de los trabajos realizados, para conformar un segmento de documentales que serán publicados en la plataforma del canal. Si esto se replicará en todas las cátedras realizativas de la carrera, el canal podría contar no solo con la participación activa de los/as estudiantes sino también con un flujo constante de contenido.

Para llevar a cabo esto proponemos abrir el diálogo con todo el conjunto de docentes y pensar de forma colectiva qué lugar podría ocupar TV5 en cada uno de los espacios en los que se llevan a cabo procesos creativos y de producción, es decir, entendemos la importancia de que todas las cátedras, participen en el debate donde se pueda pensar un Proyecto Político Comunicativo (PPC) ³⁴ del Canal Escuela, reflexionando sobre las funciones del mismo y repensando de manera conjunta la participación dentro de este espacio.


Si hablamos de relación entre las cátedras y el Canal-Escuela, no podemos dejar de lado que la participación de los/as estudiantes cumple un rol fundamental. Esto quiere decir que nos parece necesario que TV5 incorpore herramientas que les permitan y faciliten el acceso. Entendemos que en el pasado circularon algunas planillas³⁵ que tenían como objetivo agilizar la clasificación y selección de proyectos realizados por estudiantes. En relación a esto proponemos la elaboración de una nueva base de datos que contenga: por un lado, una ficha técnica con el título del proyecto, el año de cursado en el que se realizó, el género, la

³⁴ La Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) define al proyecto político comunicativo como “[...] una forma de hacer comunicación a través de la construcción de sentido” a su vez caracterizan a este proceso como “... una propuesta de reflexión y acción metodológica y pedagógica, un proceso permanente para desde la reflexión, construir nuevos conocimientos y diseñar y aplicar nuevas prácticas. Este trabajo nos da la posibilidad de actualizar el sentido de lo que hacemos, encontrar caminos más acordes con la época que estamos viviendo.”

³⁵ Ver ANEXO IV.

duración, la/s asignatura/s a la que pertenece, la sinopsis y sus integrantes, y por otro, una nota con los datos del film para que los/as estudiantes firmen y autoricen la difusión de ese trabajo a través de las plataformas de TV5. Esta ficha técnica puede elaborarse de forma digital, pero consideramos que debe existir una autorización firmada en papel antes de dar lugar a que los/as estudiantes envíen el proyecto al mail del canal.




Los detalles de cada inscripción y de cada material audiovisual agilizan el ordenamiento de los contenidos que se publican en las plataformas del canal y a su vez, estas planillas funcionan como una herramienta que los/as docentes de todas las cátedras realizativas pueden tomar para incentivar a los/as alumnos/as a participar con sus proyectos en el canal. La efectividad de esto, depende de la relación entre el Canal-Escuela y todas las cátedras afines: Realización Audiovisual I, II y III, sonido I, II y III, Realización Cinematográfica, Elementos de Animación y Diseño Gráfico y Realización Televisiva como lo mencionamos anteriormente.



PLANILLA DE INSCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Título	
Sinopsis	
Genero	
Duración	
Año	
Asignatura/s	
Integrantes	

Ilustración 8. Propuesta de planilla I.

AUTORIZACIÓN PARA DIFUSIÓN DE PROYECTOS

Autorizamos al proyecto titulado _____, realizado en el año _____, como trabajo de la/s materia/s _____, de género _____, cuya duración es de _____, a ser difundido a través de todas las plataformas pertenecientes a TV5 canal escuela.

Firma director/a del proyecto

Aclaración

Ilustración 9. Propuesta de planilla II

Por lo tanto, esta propuesta no solo busca ser una herramienta que colabore con la difusión del canal dentro de la institución, sino también con el contenido que divulga, sin pasar por alto la situación presupuestaria que vive hoy en día, entendiéndose como una solución a corto plazo hasta que TV5 pueda recibir el financiamiento que le permita realizar producciones propias de mayor presupuesto.

En el caso de la asignatura Realización Televisiva, le daremos un abordaje particular, basado en la propuesta de la dirección relacionada a la producción³⁶ en la que se destaca la importancia del trabajo en conjunto entre el Canal-Escuela y la única asignatura dedicada a la práctica televisiva. En relación a esto, sugerimos que en una posible planificación se tenga en cuenta la idea de que estas formen parte de los contenidos de TV5, a través de consignas que propongan a los/as estudiantes formatos pensados para multiplataformas, que tengan carácter cultural, institucional o social, y que a su vez el canal promueva la posibilidad de darle continuidad.

En este marco, elaboramos una planilla³⁷ de inscripción similar a la anterior, pero con la particularidad de que los/as estudiantes deberán adjuntar la carpeta de producción del proyecto, presentada para cada trabajo específico de la cátedra (donde se especifica tema, Idea, Argumento y/o tratamiento, presupuesto, la propuesta estética, los criterios de producción, sonido, dirección, etc.) y agregarle a esta la descripción de cada uno de los programas que deseen realizar.

³⁶ Ver Pag. 66. Propuesta de producción

³⁷ Ver ANEXO IV.



PLANILLA DE INSCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Título	
Sinopsis	
Genero	
Duración	
Año	
Asignatura/s	
Integrantes	

Número de contacto :

Mail :

Ilustración 10. Propuesta de planilla III

TV5 no puede valorarse en términos económicos, porque como ya mencionamos en reiteradas ocasiones, no recibe un financiamiento estable y acorde, pero sí nos parece importante aclarar que el canal tiene un valor fundamental en la práctica y formación de estudiantes como también en consolidarse como una ventana para los proyectos e ideas que producen.

Por eso, esta propuesta sugiere que TV5- Canal-Escuela evalúe cuales son las posibilidades y procedimientos para generar un diálogo con las asignaturas afines y que fueron mencionadas anteriormente, para que se vean beneficiados tanto el desarrollo de proyectos por parte de estudiantes, como los contenidos propios y la difusión del canal. Así mismo, creemos que la opción de contar con planillas en formato digital será de ayuda, no solo para el ordenamiento de esos contenidos, sino también para contar con un nuevo archivo³⁸ de producciones del departamento de Cine y TV.

5.2 Desarrollo de una página web y su difusión a través de redes sociales.

Entendemos que la propuesta anterior está sujeta a la necesidad de que exista un espacio virtual donde las producciones del Canal-Escuela puedan ser difundidas. TV5 hoy en día, cuenta con un canal de YouTube, poco actualizado y con un número muy reducido de visualizaciones. Teniendo en cuenta esto, basaremos la propuesta en un diseño web que dé cuenta de cómo, consideramos, se deben organizar los contenidos y a su vez, de qué manera se puede operativizar el canal de YouTube ya existente, con el fin de facilitar y ordenar todo aquello que el canal quiera difundir.

Hoy en día la mayoría de los canales universitarios difunden sus contenidos a través de multiplataformas web, no solo porque es un espacio al que los jóvenes acceden fácilmente, sino porque existen numerosas posibilidades gratuitas para su creación, como es el caso de “Wix”, “WordPress”, canales de YouTube, entre otras. En este caso, seleccionamos a Wix para nuestro diseño porque tiene un sistema menos complejo que WordPress y además porque junto con YouTube pueden funcionar de forma complementaria.

³⁸ El Dpto. de Cine y TV ya cuenta con archivos de producciones de las cátedras de Animación y RAV III, como también de Trabajos Finales de Carrera.

La carrera de Cine y TV cuenta con una cátedra que se cursa en el quinto año, llamada Tecnología Educativa, cuyo trabajo final tiene como objetivo que los/as estudiantes puedan desarrollar una página web con orientación educativa. Por lo que consideramos, que si se trabaja de manera conjunta y se articula con esta cátedra, para que estos/as puedan desarrollar opciones de plataformas para TV5, sin necesidad de ir en busca de profesionales que puedan generar un gasto mayor o demoras en la creación, se dinamizarán muchos de los procesos relacionados a la difusión. A su vez, el desarrollo de una página puede significar una instancia de práctica para aquellos/as estudiantes de la carrera que tengan conocimiento sobre diseño web y multimedia.

Los canales que fueron seleccionados para este proyecto cuentan con una página web actualizada diaria o semanalmente, con diversos contenidos ordenados según una programación previamente estipulada y que a su vez la cantidad de visitas que reciben les permite realizar transmisiones *vía streaming*. Entendemos que el buen funcionamiento de estas páginas, no solo está relacionado con la calidad de sus contenidos, sino también con la difusión activa y permanente a través de redes sociales.

En relación a esto, realizamos un modelo de página web basada en una combinación entre la estética de los canales seleccionados y la de las distintas plataformas que tuvo TV5 en el pasado, donde ejemplificamos de qué manera consideramos deben estar organizados los contenidos para una difusión más ordenada y a la vez para acelerar un proceso que nosotras creemos es la base fundamental de todo canal universitario.



Ilustración 11. Diseño de página I



Ilustración 12. Diseño de página II

CONTACTANOS

¿QUERES MOSTRAR TU PROYECTO?

¿QUERES FORMAR PARTE DEL EQUIPO?

Formulario de inscripción

Pasos a seguir

PREGUN-TAS

¡Si tienes dudas no dudes en consultarnos!

Nombre *

Email *

Asunto

Mensaje

Enviar

Ilustración 13. Diseño de página III

A su vez, teniendo en cuenta que consideramos importante el uso de multiplataformas, adaptamos esta misma página a una versión móvil:



Ilustración 14. Diseño versión móvil

El papel que juegan las redes en la difusión de esta página web que proponemos es no solo el de acercar al canal un número mayor de audiencia sino que atraer a un público más joven, por lo tanto es importante sumarle a la página de Facebook de TV5 activa en la actualidad, la creación de otras redes como Instagram y Twitter³⁹ teniendo en cuenta que estas posibilitan una relación con el público que a su vez permite, conocer cuáles son los contenidos por los que se interesan, promocionar los contenidos que están en proceso de realización o próximos a estrenar, invitar a la participación en los equipos de trabajo, entre otros. Además, esto colabora con aumentar el número de visitas al canal, lo que facilita el uso de la transmisión en vivo, teniendo en cuenta que para que el *streaming* sea efectivo la página debe contar con una considerable cantidad de espectadores/as.



Ilustración 15. Twitter

³⁹ Ver ilustraciones 15 y 16.

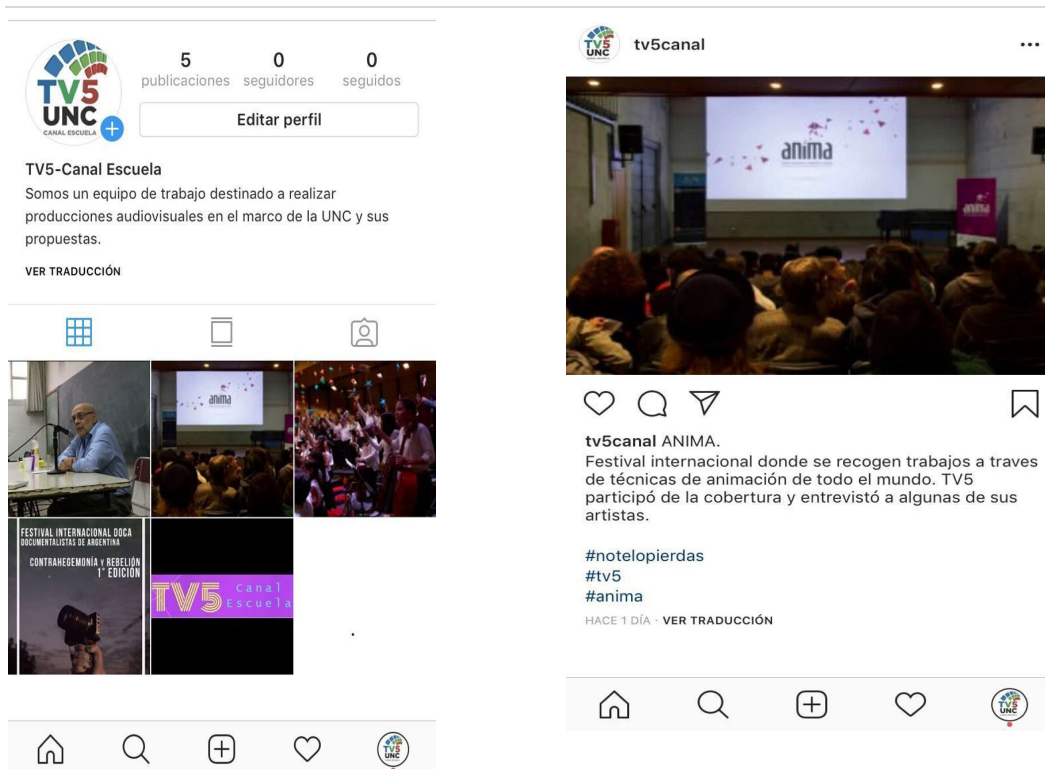


Ilustración 16. Instagram

En resumen, esta propuesta intenta aportar a una futura solución de las problemáticas relacionadas con el número de espectadores/as y participantes del canal escuela y a su vez colaborar con los procesos que intervienen en la divulgación de contenidos.

5.3 Estrategias para un financiamiento externo.

Entendemos que el escaso presupuesto que recibe TV5 Canal-Escuela es el causante de la mayoría de las problemáticas que nosotras pudimos analizar, al mismo tiempo no podemos perder de vista que este es un aspecto que excede nuestra posibilidad de intervenir. Sin embargo, consideramos que existen alternativas de financiamiento externas a la institución.

Si comprendemos a TV5 como un espacio de formación y de práctica para los/as estudiantes, es fundamental plantear la necesidad de que el canal tenga un conjunto de docentes y realizadores remunerados para el dictado de cursos y talleres, equipos en buen estado para llevar a cabo los proyectos, la disponibilidad de un set de grabación, un espacio físico acorde para las prácticas televisivas, entre otros. Esto que mencionamos está dentro de los objetivos planteados por la gestión actual para el futuro del canal, sin embargo, la situación presupuestaria del presente, no permite que se den estas condiciones ideales, por lo tanto, nuestra propuesta busca funcionar como un complemento a la situación actual.

A través de los relevamientos que realizamos de TV5, pudimos notar que cuentan con muy pocos equipos⁴⁰ y la mayoría de ellos vetustos, a su vez el acceso a internet es limitado y por consecuencia esto afecta a la hora de trabajar en la edición y/o de subir el material, como también interfiere en la transmisión en vivo. Considerando esto, alentamos a que el canal continúe desarrollando sus proyectos en coproducción con otros centros de la Facultad de Artes o facultades afines como la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC).

En las propuestas anteriores mencionamos la posibilidad de que el canal trabaje ideas en conjunto con los estudiantes, en esta instancia pensamos en las opciones de financiamiento para estas producciones.

En el ámbito del cine existen numerosos festivales y concursos cuya recompensa es solventar los gastos de realización, lo mismo sucede con las producciones televisivas, es decir, TV5 puede aspirar a presentar sus ideas en estos concursos con el fin de recibir

⁴⁰Estos equipos (cámara, algunas luces, trípodes y micrófonos, etc.) pertenecen a todas las carreras de la facultad de Artes, por lo que su disponibilidad es limitada.

financiamiento externo para el desarrollo de las mismas. Cabe aclarar que para que esto suceda es necesario que exista un equipo de producción estable, es decir, conformar grupos de trabajo divididos en las siguientes áreas: Dirección, producción, guión, arte, sonido, fotografía y postproducción. En ese marco proponemos que los ayudantes alumnos/as y todos/as aquellos/as estudiantes que quieran participar de algún proyecto en particular, puedan ubicarse en los diferentes roles, teniendo en cuenta lo que exija el festival en el que se va a participar, e incentivar al canal a que estos grupos se mantengan en el tiempo.

En resumen, la base de estas propuestas está sujeta a que consideramos que TV5 no puede, de forma individual, solventar la totalidad de los gastos de una producción televisiva y es por eso que sugerimos pensar de qué maneras se pueden realizar trabajos en conjunto con otros centros como el CPA o el CEAn, o espacio como MUNDO U o Cba24n que tengan la posibilidad de garantizar un grupo de trabajo con roles definidos de manera permanente, lo que seguramente agilizará el trabajo dentro del canal.

5.4 Conclusiones de nuestra propuesta.

Creemos que entre las dos propuestas que desarrollamos existe una relación fundamental, en primer lugar, la propuesta destinada a los contenidos y a la difusión institucional, funciona de forma complementaria a la propuesta dedicada a la creación de multiplataformas porque entendemos que se trata de herramientas que fortalecen los contenidos de TV5 Canal-Escuela y mejoran la participación no solo de otras instituciones, sino de todos/as los/as estudiantes interesados/as en acercar sus propuestas y formar parte de un equipo orientado a la práctica televisiva.

Al mismo tiempo, esta participación masiva a la que apuntamos, nos permite vislumbrar la idea de que a mayor participación de los/as jóvenes, mayor será la visibilidad del canal escuela y así, las páginas y/o redes que se desarrollen, cumplirán una función primordial en la difusión de las producciones realizadas por este equipo.

En lo que respecta a la propuesta orientada a las estrategias de financiamiento, entendemos que su utilidad radica en la idea de pensar alternativas para poder poner en marcha de manera simultánea todo lo que sugerimos a lo largo de este capítulo, teniendo en cuenta que el dinero obtenido por parte de los concursos debe destinarse de manera exclusiva a la realización de los contenidos y utilizar el que obtiene por parte de la universidad para cuestiones internas del Canal-Escuela.

La investigación sobre el funcionamiento de TV5, tanto en el pasado, como en la actualidad, en conjunto con el análisis de los canales universitarios que elegimos para este proyecto, conforman el motor del desarrollo de estas estrategias y sugerencias.

No perdemos de vista la posibilidad de que lo planteado en esta instancia ya haya sido tenido en cuenta por los miembros del canal, pero creemos fervientemente en las capacidades de este espacio y es por eso que insistimos en que el desarrollo de esta propuesta surge y se materializa a partir de la necesidad de esbozar de manera escrita y gráfica aquello que consideramos, es una opción factible, dúctil y dinámica capaz de aportar a una planificación futura para TV5, entendiendo que esta conlleva procesos más complejos que los que aquí abordamos.



CONCLUSIONES

CONCLUSIONES:

A lo largo de este proceso de investigación logramos aplicar muchos de los conocimientos que adquirimos en la carrera, que a su vez posibilitaron una mirada diferente de las nuevas experiencias que nos brindó este proyecto y que colaboraron con nuestra formación como futuras profesionales.

Consideramos, que más allá de la experiencia práctica, este trabajo final de carrera nos acercó a conocimientos que abordan en profundidad perspectivas teóricas, y en ese sentido, para nosotras fue sumamente enriquecedor, teniendo en cuenta que nuestras motivaciones y deseos al incursionar en esta carrera estaban ligados a estas. El encontrarnos con TV5 significó para nosotras poder llevar a cabo un desarrollo que involucre nuestros intereses sobre el discurso televisivo y lo académico.

Por otro lado, consideramos que el principal desafío de este TFC fue ser parte de un grupo muy reducido de trabajos que abordan no solo a TV5 sino también a los centros de producción y transferencia de la Facultad de Artes, dado que existía un escaso material de estudio previo en el cual apoyarnos para poder transmitir nuestros objetivos y experiencias.

A pesar de la incertidumbre generada por la carencia de visión crítica respecto de la situación actual del Canal-Escuela y los obstáculos relacionados con la poca respuesta que obtuvimos de parte de los doce canales universitarios que elegimos, lo cual nos imposibilitó un análisis más amplio, consideramos que, en líneas generales, fue una experiencia exitosa y positiva porque logramos responder todos los interrogantes que nos planteamos al empezar este TFC.

Realizar un relevamiento del trabajo y el funcionamiento tanto de TV5 como de otros canales, nos permitió comprender que un canal universitario puede ser un espacio donde estudiantes de una carrera como Cine y TV pueden complementar o poner en práctica aprendizajes relacionados con la producción audiovisual, edición, realizaciones televisivas, etc., estos trabajos, a nuestro parecer, constituyen la base fundamental de un canal de esta índole. Por lo tanto, entendemos que TV5, sí cuenta con las características necesarias para constituirse de esa manera y permitir a los/as estudiantes el ejercicio audiovisual.

En un principio, nos cuestionamos si los canales universitarios podían considerarse como un lugar en el que los/as estudiantes de las carreras relacionadas a lo audiovisual puedan desempeñarse laboralmente, y a partir de la realización de este trabajo comprendemos que estos sí pueden actuar como una ventana o una primera experiencia al mundo laboral de futuros profesionales. Sin embargo, por las condiciones en las que se encuentra TV5, teniendo en cuenta todas las problemáticas que enumeramos en este TFC, consideramos que se le imposibilita cumplir con ese rol. A pesar de esto, no perdemos de vista que el canal escuela cuenta con el potencial necesario para establecerse como un canal universitario y esta es una de las razones de la concreción de este trabajo final de carrera.

Indagar acerca de qué es y cómo funciona el medio televisivo, fue muy útil para entender que el mismo, aplicado y desarrollado en el ámbito de la universidad, permite ampliar conocimientos e intereses relacionados al arte, la cultura, lo social de quienes forman o no parte de ella, como a su vez, dar a conocer las actividades que se realizan en la institución. En este sentido, consideramos que no puede pensarse a la televisión universitaria como un medio separado del desarrollo de las multiplataformas, no solo porque hace crecer la audiencia y atrae a un público más joven, sino porque entendemos que este constituye una

nueva forma de producción y consumo. Nos parece fundamental destacar la importancia de que TV5 sea pensado como un medio de expresión y aprendizaje con gran influencia para la sociedad y es por eso que es necesario que se haga principal hincapié en el uso de nuevas redes y plataformas.

En el inicio de este proyecto planteamos ¿Cuál es el rol de la televisión en el ámbito universitario? En ese aspecto, consideramos que tener un Canal-Escuela con producción de contenidos propios es útil a la hora de pensarnos de manera identitaria como comunidad de la Facultad de Artes, como un espacio de difusión y creación de actividades artísticas, para contar historias propias, repensar prácticas cotidianas, reflexionar y mostrar una mirada del mundo, desde la producción crítica de discursos y sentidos.

A su vez, la existencia del Canal-Escuela puede servir para construir redes hacia el interior de la Facultad de Artes, entre estudiantes de las distintas disciplinas y/o de los distintos años de la carrera de Cine y TV, pensando la comunicación como ejercicio de reivindicación de la participación ciudadana y como un derecho humano. En relación a esto y como mencionamos anteriormente, un proyecto político comunicativo puede definir al Canal-Escuela como un espacio de disputa hacia los discursos dominantes o hegemónicos, que son muchas veces los que se construyen desde los medios masivos de comunicación y percibimos/tomamos o recibimos como parte de “nuestra experiencia cotidiana” sin llegar a reflexionar mucha veces si esos discursos nos nombran o representan.

El proceso de desarrollo de este proyecto, estuvo atravesado por los conflictos universitarios del 2018 que afectaron a más de cincuenta universidades de todo el país

debido al gran ajuste que caracteriza al gobierno actual. Así como todas las carreras de esta universidad fueron invadidas por esta problemática presupuestaria, TV5 en conjunto con todos los centros de producción y transferencia pertenecientes a la Facultad de Artes no fueron ajenas a esta, sino que más bien se encuentran entre los espacios más afectados dentro de nuestra institución. En relación a esto, nos proclamamos en defensa del derecho a la educación pública, gratuita, de calidad y con perspectiva de género porque es lo que nos permitió formarnos como futuras profesionales y poder realizar hoy este trabajo final de carrera.

Esperamos que este trabajo final, sea un manual de comprensión para quienes desconocen qué es la televisión universitaria como también su importancia y su labor. A su vez, nos gustaría despertar el interés, de todas aquellas personas que pertenecen a la Facultad de Artes, por acercarse a TV5 para así de manera colectiva poder hacer crecer algo que nos pertenece.

La narración transmedia y las multiplataformas son herramientas que producen una nueva mirada sobre los medios audiovisuales, esto produce que los canales universitarios se encuentren, hoy en día, en pleno auge a pesar de los recortes que manifestamos anteriormente. Por esta razón y porque a lo largo de este proyecto hemos ido detallando las ventajas que existen alrededor del consumo y creación de canales universitarios es que esperamos que este proyecto sirva de impulso para nuevas investigaciones que aborden esta temática.

Por último, agradecer a una institución como la Universidad Nacional de Córdoba que con su trayectoria y prestigio nos abrió sus puertas. A todos los/as docentes que nos brindaron las herramientas necesarias para que podamos formarnos como profesionales y artistas,

agradecemos también haber sido parte del crecimiento y desarrollo de la Facultad de Artes como institución independiente y que a pesar de todo lo que eso conlleva, nos permitió participar y crecer no solo como estudiantes sino también como personas.



B I B L I O G R A F Í A

Bibliografía

- Aguaded Gómez, J. I. Macías Huelva, Y. (2007). Televisión universitaria y servicio público. España: *Revista Comunicar* (16). 681-689
- Aguaded Gómez, J.I. Sanchez Carrero, J. Televisión educativa y universidades en un mundo digital. España. *Revista Comunicar*. 37-45
- Álvarez-Gayou Jurgenson, J. Luis (2003). *Cómo hacer una investigación cualitativa*. México. Paidós.
- Badenes, D. (2016). *Quién escribe la nueva Ley de Medios*. Buenos Aires. *Revista Nuestras voces*. Recuperado de: <http://www.nuestrasvoces.com.ar/entendiendo-las-noticias/quien-escribe-la-nueva-ley-de-medios/>
- Bravo, C. (2015). *Descripción de un proyecto de comunicación audiovisual*. Córdoba. Universidad Nacional de Córdoba
- Bruno, D. (2007). *El diagnóstico de comunicación Diagnóstico y poder. Diagnóstico y participación*. Buenos Aires. Recuperado de: <https://porunsiglo.files.wordpress.com/2011/02/el-diagnostico-comunicacional-daniela-bruno.pdf>
- Camarero Calandria, E. (2010). *Universidad, TV e Internet, nuevos modelos de intercambio de comunicación social y científica*. España: Universidad de Salamanca.
- Camarero Calandria, E. (2013). *Análisis de la eficacia comunicativa de las televisiones universitarias en internet*. España. *Revista de comunicación Vivat Academia*, (123). 24-40.
- Carlón, M. Scolari, C. (2009). *El fin de los medios masivos*. Buenos Aires. La crujía.
- Cerezo, M. (1994). *Teorías sobre el medio televisivo y educación: El discurso de la televisión*. España. Grupo Imago
- Chávez, A. (2004). *Televisión educativa o televisión para aprender*. México: *Revista Razón y Palabra*. (36). Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/achavez.html>
- De La Vega, M. (2011). *Desde la enseñanza audiovisual a la Televisión Comunitaria Alternativa*. Córdoba. *Revista voz universitaria*, (34). 26-28.

-
- De Schutter, Anton (2009). *El proceso de la investigación participativa*. Colombia. *Revista Aportes*, (20). 2-18
- Digesto Universidad Nacional de Córdoba.(2011) http://www.digesto.unc.edu.ar/consejo-superior/honorable-consejo-superior/resolucion/1241_2011_1/RHCS_1241_2011_1.pdf?searchterm=TV
- Doyle, M. M, Mercadal, S., Monje, D. (2013). *Otro territorio: emergencia, controversias y perspectiva en torno al emergente sector de medios públicos en Argentina a partir del año 2009*. Buenos Aires. *Revista Avatares de la comunicación y la cultura*, (6). 1-19
- Gámiz Sánchez, V. Romero López, A. (2011). *La televisión universitaria, el ejemplo de la Universidad de Granada*. España. *Edmetic: Revista de Educación Mediática y TIC*, (1). 52-67
- Igarza, R. (2008). *Nuevos Medios. Estrategias de Convergencia*. Buenos Aires. La Crujía.
- Jenkins, H. (2003). *Transmedia Storytelling: Moving characters from books to films to video games can make them stronger*. MIT Technology Review.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia en los medios de comunicación*. Barcelona. Paidós.
- Lamarca Lapuente, M.J. (2007). *Hipertexto: El nuevo documento en la cultura de la imagen*. España. Agetec. Recuperado de: http://www.agetec.org/ageteca/hipertexto_cultura.pdf
- Liendo, C. Servent, Pedro. (2010). *Pensar para la producción audiovisual multiplataforma para la Televisión Digital*. Argentina. *Revista PANGEA*, (10). 199-213
- Matus, C. (1985). *Planificación, libertad y conflicto*. Venezuela. Universidad Central de Venezuela.
- Monje, D., Zanotti, J.M. (2009). *Televisoras públicas universitarias argentinas: el actor emergente*. Buenos Aires. *Revista Lumina*, (9). 1-24
- Pauloni, S. (2013). *TV digital: Un dialogo entre disciplinas y multipantallas*. Buenos Aires. EPC: Ediciones de Periodismo y Comunicación.

Pulleiro, A. Vinelli, N. Zarowsky, M. (2011). *Comunicación y televisión popular*. Buenos Aires. El río suena.

Rincón, O. (2018). “*Ya no hay tele, habitamos el entretenimiento audiovisual expandido*”. Buenos Aires. Departamento de Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de Avellaneda. Revista *Orillera* (3). Recuperado de: <http://orillera.undav.edu.ar/ya-no-hay-tele-habituamos-el-entretenimiento-audiovisual-expandido/>

Rincón, O. (2013) “*Zapping TV: el paisaje de la tele latina*”. Bogotá. Centro de competencia en Comunicación para America Latina. Fundación Friedrich Ebert.

RINCON, O. (2001) “*Televisión pública: del consumidor al ciudadano*”. Colombia. Convenio Andrés Bello.

Rodríguez Gómez G. Gil Flores, J. García Jiménez, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. España. Ediciones Aljibe

Scolari, Carlos (2013). *Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona. Deusto.

Uranga, W. (2008). *Prospectiva estratégica desde la comunicación: Una propuesta de proceso metodológico de diagnóstico dinámico y planificación*. Buenos Aires. Recuperado de: http://www.periodismo.undav.edu.ar/asignatura_cc/csb06_diseno_y_gestion_de_politicas_en_comunicacion_social/material/uranga5.pdf

Uranga, W. Iglesias, M. Pagola, C. (2012). *Enfoques de planificación*. Buenos Aires. Taller de planificación de procesos comunicacionales. Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP

Vacchieri, A. (1992). *El medio es la TV*. Buenos Aires. La marca.

Vinelli, N. (2014). *La televisión desde abajo. Historia, alternatividad y periodismo de contrainformación*. Buenos Aires. El río suena.

Vinelli, N. (2011). *Comunicación y televisión popular. Escenarios actuales, problemas y potencialidades*. Buenos Aires. El río suena.



ANEXOS

Anexos**ANEXO I**Propuesta de Ana María Mohaded para dirección de TV5.**PROPUESTA PARA LA DIRECCIÓN DE TV5/ CANAL ESCUELA DEL DEPARTAMENTO DE CINE Y TV DE LA FACULTAD DE ARTES**

Mgter: Mohaded Ana María

El presente proyecto toma como fuentes para su elaboración el Reglamento de Tv 5/Canal Escuela, el plan de estudio vigente, la resolución que habilita al canal escuela como centro de transferencia, el convenio de la Facultad de Artes con el Rectorado para la instalación del CPPA en el CePIA, la ordenanza que rige el funcionamiento del CePIA y un diagnóstico de la situación actual.

La propuesta esta ordenada según los objetivos y las funciones de TV5/Canal Escuela, en cinco ítems:

1-Producción

2-Difusión

3-Formación

4-Investigación

5-Gestión

1- Producción:

Este canal escuela, que nace como una propuesta de cátedra y se nutre de cargos que estaban asignados al Centro de Producción del Departamento de Cine y TV, cuenta en la actualidad con dos de los cuatro cargos que proponía el reglamento. En cuanto a equipamiento posee una computadora para editar-que es quizás su capital tecnológico más importante-, el pedido de una cámara y la discreta disponibilidad del equipamiento

guardado en el pañol que utiliza todo el Departamento de Cine y TV con sus más de 1500 estudiantes.

No voy a hacer hincapié ahora en las dificultades de dar respuesta a la letra concreta del reglamento, sino a la propuesta de lo posible y lo que entiendo es importante para este espacio en el marco del Departamento de Cine y Tv y de la Facultad de Artes, en relación a lo que concibo como directrices de un Canal Escuela inscripto institucionalmente en un espacio educativo. Con las condiciones descritas deberíamos plantearnos un plan de secuenciado que, recuperando las prácticas transitadas, avancen construyendo una experiencia y un bagaje que permita proyectar un diseño de mayor alcance, por un lado, y que vayan cimentando una metodología que se instituya en el soporte educativo, por otro. En este último aspecto creo que convendrían revisar una modalidad tal que -en la implementación misma- el canal escuela se constituya en un espacio en el que se concreten procesos de enseñanza aprendizaje con los ayudantes, adscriptos y demás estudiantes involucrados. Desde estas premisas propongo:

- a) Revalorizar y actualizar la propuesta de producir micros que presenten obras audiovisuales elaboradas en el marco de las cátedras y seleccionadas con criterios que ponderen su valía artística, educativa, metodológica, temática, etc, pensando en buscar y diseñar espacios institucionales de difusión de los mismos[1]. Desde el canal escuela coordinar especialmente con las cátedras realizativas (RAV I, II, III, Realización Cinematográfica y Cine Animación con Diseño Gráfico) y con el material que éstas ofrezcan crear micros de entre 3 y 6 minutos en los que los estudiantes y los docentes puedan manifestar aspectos que develen las claves de los modos de producción que están inscriptos en ellos, remarcando que son obras que se diseñan en el marco de un proyecto educativo que valora la universidad pública y gratuita, que adhiere a una formación de calidad, sensible, libertaria y garantista de derechos. Estos micros, más que en un formato de canal de aire y/o cable, sería importante ensayarlos en un diseño que se aproxime a la modalidad de series o informes web (en sintonía con la propuesta de difusión).

-
- b) Proponer a la Secretaría de Asuntos Estudiantiles de la Facultad crear un espacio que nos permita volver a coproducir el programa Universidad Abierta que se elaboraba con la Secretaría de Asuntos Estudiantiles de la ahora Facultad de Comunicación Social, y que se difundía por los SRT. Si bien el Canal Escuela se retiró de ese proyecto hace varios años, también es cierto que varios estudiantes del Departamento de Cine y TV se postularon para integrar el equipo de producción a cargo de ese programa.
- c) Registrar entrevistas en profundidad a docentes, estudiantes y referentes del mundo artístico cultural de Córdoba, en una modalidad de entrevista en piso, y con una periodización que se podría evaluar claramente en relación a los recursos disponibles en concreto, pero que a primera vista puedo proyectar que - luego de la constitución del equipo y las pruebas pilotos necesarias- en una por mes, según el calendario académico de la facultad.
- d) Promover una relación activa entre el Canal Escuela y la cátedra de Realización Televisiva, en pos de articular para que los trabajos finales de la misma tengan una apuesta a constituirse en programas con una fuerte impronta artístico cultural, en una modalidad y formato que no pierda vigencia en lo inmediato, de tal manera que puedan organizarse paquetes de programas para difundir en aquellos espacios que se puedan lograr, sean estos una plataforma de internet o un canal de aire como Canal 10 y CBA 24N, o canales cooperativos. En esta tesitura sería importante recuperar el acta acuerdo con el Centro de Promoción y Producción Audiovisual (CPPA) de la UNC, que indicaba que TV5/Canal escuela tendría un espacio en set su funcionamiento (y que fuera planteado pensando en posibilidades como ésta), como también las cátedras que pudieran plantear un esquema de trabajo planificado y de calidad. Para el desarrollo de la propuesta habría un período de dos o tres meses en los que se vayan forjando las coordinaciones con la cátedra y el CPPA, luego -con los acuerdos imprescindibles- realizar una prueba piloto con algunos grupos y establecer la modalidad para el 2018.

2- Difusión

La generación de contenidos televisivos y su transmisión a través de los SRT, es una meta a la que el Canal Escuela no debería renunciar, pero asimismo deberíamos poner énfasis en la difusión propia. Actualmente vivimos un contexto tecnológico que permite superar la problemática histórica que tuvo el canal escuela con su señal, los permisos del COMFER y el AFSCA (ahora ENACOM) y el radio de distancia que podía abarcar. Tomando como referencia la plataforma de contenidos online de la UNTREF, proponemos realizar de manera progresiva un sitio que permita el acceso a los contenidos producidos por TV5 y en donde se transmitan a través de streaming eventos en vivo y otros contenidos registrados y realizados por el canal escuela o los Centros de Producción.

Esta plataforma tiene un alto grado de factibilidad en su desarrollo al poder aprovechar los recursos técnicos, humanos y de infraestructura en el área de informática (Fibra óptica, servidores, etc.) que ya posee la UNC en esa área, y que ha tenido ejemplos exitosos recientes, como la transmisión de la Asamblea Universitaria en 2017, en la que participaron miembros del Canal Escuela con el CPPA. Desde esta perspectiva propongo:

- a) Difundir mediante el sistema de streaming -y con resguardo para insertar en un canal de acceso vía internet- los acontecimientos que la Facultad necesite y que -con los recursos disponibles- sean posibles de registrar.
- b) Crear un canal con acceso por internet que permita garantizar el acceso de los estudiantes y la comunidad y la difusión de los materiales elaborados en el Canal Escuela. Para ello buscar asesoramiento en el Departamento Universitario de Informática y en la Facultad de Matemática Astronomía y Física, y mientras usar el sitio que desde el DUI se otorgó a la Red de Videos de No ficción (<http://www.rednoficcion.artes.unc.edu.ar>) como un resguardo y una práctica de aproximación.
- c) Coordinar con la Secretaría de Extensión, la Prosecretaría de Comunicación Institucional de la Facultad de Arte, y el CePIA para establecer conversaciones con otro tipo de canales de difusión, sean estos los SRT y/o canales educativos y cooperativos.

3- Formación:

La formación es un objeto central para un canal escuela, en su doble función, como productor y difusor de contenidos educativos y como constructor de procesos de enseñanza aprendizaje en sus prácticas diarias. Desde esta perspectiva propongo:

- a) Continuar con la formación que se gestionó desde la Dirección del Departamento de Cine y TV en 2013 y 2014 para el Canal Escuela en torno a dos ejes: la complementación de funciones de docentes de cátedras afines e interesadas, como lo acontecido con Técnicas de Grabación, Edición y producción de Videos, por un lado, y con instituciones provinciales o nacionales que puedan ofrecer cursos que sean de interés para los integrantes del espacio, como el curso de programación realizado en 2014, por otro.
- b) Establecer una línea de invitados con referentes del Sindicato de Televisión, Canal 10, Cba 24N, canales cooperativos y educativos, docentes formados en áreas técnicas, realizativas, comunicacionales y culturales sobre canales educativos, etc..
- c) Apostar en la construcción de una metodología de trabajo que pueda alimentar procesos educativos para los integrantes del canal, y en los que se establezca un programa según un diagnóstico de los integrantes (variables por su constitución, distinto de una cátedra) con una evaluación colectiva al cierre de cada año lectivo que permita ciertas elaboraciones, revisiones y diseños en perspectiva. Apostando también a una posibilidad de compartir con instituciones hermanas, tal como en un momento se planteó desde la FEISAL.

4- Investigación

El cargo adjudicado para la coordinación del canal se corresponde con un Adjunto de dedicación Simple y por lo tanto no es obligatorio presentar proyecto de investigación, pero en tanto Director del Canal Escuela supone la capacidad de coordinar, orientar y elaborar una propuesta de investigación para los demás integrantes del espacio, sean los docentes, adscriptos y ayudantes alumnos. Desde esta perspectiva propongo:

- a) Revisar los estudios realizados por el Nodo Región Centro en el marco del Programa Polos Audiovisuales. Estas investigaciones se realizaron desde el Centro de Estudios Avanzados de la UNC y dieron importantes datos y reflexiones en torno a contenidos existentes y ausentes, audiencias y necesidades.
- b) Impulsar, coordinar y aportar en la constitución de propuestas de investigación presentadas por docentes, adscriptos y ayudantes alumnos cuyo objeto de estudio giran en torno a programaciones, experiencias, metodologías de canales educativos y culturales.
- c) Impulsar, coordinar y aportar en investigaciones que tomen como objeto distintas variables de TV5/Canal Escuela.

5- Gestión:

La constitución del Canal Escuela con el status de un Centro del Departamento de Cine y TV, lo pone en sintonía a su vez con los Centros y Laboratorios de la Facultad de Artes. Recordemos que en la elaboración y reordenamiento que fuimos dándonos como Facultad desde la creación de la misma, se asumió y reglamentó que el Centro de Producción e Investigación en Artes (CePIA) sería el coordinador y articulador de estos espacios. Por lo tanto considero importante pensar en esa doble (o triple) dimensión de dependencias que tiene se estructura con la Facultad de Artes, el CePIA y el Departamento de Cine y TV. Atendiendo a pedidos varias veces formulados en torno a la necesidad de revisar los reglamentos a la luz de las nuevas demandas y posibilidades institucionales, y a la necesidad de potenciar los equipamientos y recursos disponibles, propongo:

- a) Solicitar y promocionar las reuniones que se venían realizando entre los distintos centros del departamento y de la Facultad con el CePIA en pos de debatir pautas comunes para elaborar reglamentaciones que apuesten al

fortalecimiento y articulación institucional, alejándonos de prácticas autistas que nos desgastan y debilitan.

- b) Retomar como una tarea central la reformulación del Reglamento, recuperando lo avanzado en la gestión anterior, dialogando con la Comisión Asesora del Departamento Académico de Cine y Tv, con lo ya avanzado y presentado por el Centro de Producción al CePIA y con los aportes que pudiera hacer el Centro Experimental de Animación.
- c) Coordinar equipos y recursos humanos entre los Centros según la formulación de proyectos abarcadores, inclusivos y colaborativos.
- d) Organizar un modo de funcionamiento del Canal Escuela que dé lugar a un espacio atendido y abierto para los docentes, egresados y estudiantes, proponiendo horarios que efectivamente puedan cubrirse con los dos cargos disponibles y las tareas asignadas.

Estos son pautas para iniciar una apuesta abierta a la reconfiguración participativa.

Mgter Ana Mohaded

ANEXO II

Entrevistas

1- Entrevista RENAU.

Esta entrevista constó de una única pregunta vía mail

Pregunta: ¿Cuáles son los requisitos que debe cumplir un canal para pertenecer a la Red Nacional Universitaria?

Respuesta: “Los canales universitarios que son de las universidades nacionales no necesitan ningún requisito para pertenecer. Podes mirar todos ellos en nuestra plataforma, así como el catálogo y las series/unitarios realizados por las universidades nacionales del país que pertenecen a la RENAU- que tienen centros de producción audiovisual.”

2- Entrevista UN3tv

Preguntas:

¿Cómo surgió UN3TV?

¿Los estudiantes de la Universidad 3 de febrero participan de manera activa en el desarrollo de contenidos del canal?

¿Tienen algún criterio específico a la hora de pensar en los contenidos?

y por último ¿Reciben financiamiento por parte de la universidad?

Respuestas extraídas del siguiente texto, enviado exclusivamente desde el canal:

LA HISTORIA DE UN3

La revolución que significó a principios de este siglo la irrupción de internet en el mundo modificó, entre tantas otras cosas, el modo de producir y consumir productos audiovisuales. El cruce entre la web y la televisión era inevitable, pero también poco predecible en sus resultados. En este panorama, un joven grupo de profesionales de diversas áreas liderado por la UNTREF diseñó un proyecto que buscaba explorar todas las posibilidades del nuevo paradigma. No se trataba de un proyecto fácil de interpretar y apoyar con recursos, pero encontró su lugar ideal de desarrollo en la Universidad Nacional de Tres de Febrero, donde el espíritu innovador de su rector, Aníbal Jozami, y su vicerrector, Martín Kauffman, permitieron que se concrete en la creación de un canal de televisión diferente a cualquier otro existente en el país. UN3, el canal de la Universidad Nacional de Tres de Febrero, nace en el 2013 con el objetivo de desarrollar un proyecto audiovisual innovador, un canal de televisión y una plataforma de contenidos con producciones originales, formatos nuevos y diferentes, con un especial énfasis en los formatos de diversa duración y en géneros que apuestan a la innovación, como la animación, el humor, la ficción y las entrevistas no tradicionales. La primera tanda de producciones para la puesta en marcha del canal fue realizada con recursos propios de la universidad. Se invirtieron \$8.000.000 en la realización de más de 50 series originales, generando más de 140 horas de programación propia. En el 2014 UN3 salió al aire por los cableoperadores Colsecor y Telered, y en streaming con una programación de 24 hs. Lejos de las grillas tradicionales UN3 propone una nueva forma de programar televisión, con una grilla desestructurada, repeticiones aleatorias, bloque cortos, tandas intervenidas con contenido artístico, dando como resultado una pantalla única por su dinamismo. Entendiendo que hay nuevas formas de acceder a los contenidos, UN3 lanzó

además de su página web (donde se puede acceder a todos los contenidos a demanda), su propia aplicación para dispositivos móviles Android e IOS, así como su aplicación para Smart TV. Esta primera tanda de contenidos ha recorrido los festivales internacionales más importantes del mundo, recibiendo galardones y nominaciones en más de 27 festivales; destacándose la nominación a los Martín Fierro de Cable 2015 con la serie “Simple”, el galardón recibido en los premios Fund Tv por la serie documental “¿Por qué acá?” y los más de 7 premios recibidos por la serie “Cortos de Gigantes” en festivales de Italia, Brasil y Australia, entre otros. En ese mismo año UN3 fue invitado a participar en el Encuentro de Negocios de TV, un prestigioso evento que se lleva adelante anualmente en el Distrito Audiovisual de la Ciudad de Buenos Aires. En esta oportunidad, UN3 formó parte de la mesa de Innovación, en la que expuso sobre la distribución de contenidos en nuevas plataformas. En el año 2015 la universidad llevó adelante una vez más, una nueva tanda de prod Uno de los grandes logros del canal es que sus contenidos tienen presencia constante en los principales eventos internacionales para establecer un diálogo con los representantes de la industria que deciden la televisión del futuro. La serie “Periodismo Total” se llevó el Martín Fierro de Cable 2016 en el rubro mejor ficción de internet convirtiendo a la UNTREF en la primera universidad nacional en recibir un galardón de esta magnitud. Profundizando sus vínculos con eventos de carácter internacional, UN3 se convirtió en el 2016 en sponsor del festival BAWEBFEST, el primer festival de series web en Argentina y realizó una charla protagonizada por sus principales figuras; así como un workshop sobre el desarrollo de formatos web. Siguiendo este mismo camino, UN3 se transformó en partner del Miami Web Fest, el festival de series web que reúne en Estados Unidos a los exponentes de este formato; como parte de esta alianza UN3 emite dentro de su programación las series seleccionadas por el festival en la categoría “Habladas en español”.

UN3 fue sponsor del festival Shnit, uno de los festivales de cortometrajes más importantes del mundo; que se lleva adelante de manera simultánea en Suiza (como sede principal), Rusia, Egipto, China, Costa Rica, Sudáfrica y Tailandia, y Buenos Aires, única sede sudamericana. En esta oportunidad la señal entrega un premio especial a un cortometraje de la competencia nacional, el cual consistió en la programación del corto ganador dentro de la señal. Durante el 2017 UN3 renovó su acuerdo con el BAWEBFEST, en el que participó de la ronda de negocios, brindó un workshop sobre contenido transmedia y realizó una proyección de los primeros capítulos de dos series estrenadas durante el año. Desde sus inicios, UN3 ha recibido más de 300 nominaciones en festivales a lo largo de todo el mundo, convirtiéndose en premio 90 de éstas. Los países que han incluido los contenidos de UN3 en sus festivales son: España, Estados Unidos, Brasil, Italia, Alemania, México, Australia, Perú, Canadá, Corea del Sur, Colombia, Holanda y Chile. UN3 ha logrado expandir su señal y hoy se puede ver las 24 horas en las cableoperadoras de Intercable y Colsecor y en el canal 407 de Telered Digital. Además, estamos en la franja de 17:00 a 18:00 y de 01.00 a 02.00 horas en el canal 25.04 de la Televisión Digital Abierta (TDA), el 22 de Cablevisión Fibertel Digital, el 10 de TeleCentro HD, el 723 de DIRECTV, el 7 de Antina TelevisionDigital HD, el 13 de Gigared y Telpin TV de Pinamar. Además la plataforma un3.tv recibe más de 2.000 visitas diarias y sus redes sociales siguen sumando seguidores: ya ha sobrepasado los 140.000 fans en Facebook, más de 22.000 seguidores en Instagram y más de 57.500 suscriptores en YouTube, en el que se sus contenidos suman más de 18 millones de visitas. El crecimiento de UN3 desde su lanzamiento fue realmente exponencial. La señal desembarcó en la industria audiovisual para ocupar un espacio único convirtiéndose en un referente a la hora de hablar de proyectos multiplataforma dirigidos al público joven, a la generación millennials, que no encontraba un medio con el cual sentirse

representada, ofreciéndole contenidos frescos e innovadores que usan su mismo lenguaje. UN3 supo acercarse a este público a través de lo que se conoce como segundas pantallas pero que tanto para los millennials como para UN3, es el principal medio de comunicación actual. Producto de este posicionamiento señales de prestigio internacional se han acercado a UN3 para exhibir sus contenidos, como es el caso de Much Music que emitió un paquete de las series musicales producidas por la señal. La señal Telefé Internacional se ha acercado a ofrecer la distribución internacional de todas las producciones del canal, acuerdo que se encuentra a la firma. Así mismo ha recibido ofertas para la distribución de sus contenidos en mercados como Asia y Europa. La originalidad y el carácter innovador del proyecto convirtió a UN3 en un referente en la industria audiovisual como un exponente único de la producción de contenidos multiplataforma en el mercado nacional. Gracias a esto señales internacionales como SPACE la han convocado para el desarrollo y la realización de dos series originales en formato web que se encuentran actualmente en producción. Incluso reconocidos directores de cine (como Daniel Hendler y Jazmín Stuart) se acercaron al canal para explorar el formato web. El canal ha llevado adelante coproducciones con más de 50 casas productoras. La señal ha trabajado con grandes, pequeñas y medianas empresas, dándoles un espacio para realizar proyectos diferentes y originales que no tenían un lugar en la televisión tradicional. Durante el 2017 sumó a sus experiencias la grabación de un DVD de Soledad Villamil en el Teatro Xirgu Espacio UNTREF. Gracias a su vasta trayectoria en la producción de contenidos audiovisuales, este año la UNTREF ingresó como socio en CAPIT (la Cámara Argentina de Productoras Independientes de Televisión), convirtiéndose en un integrante más de la entidad que agrupa a las productoras más importantes del país, la cuales realizan más de la mitad de la programación que emiten los canales argentinos. En la actual gestión de gobierno se han estrenado los contenidos de

UN3 en un sector destacado de la plataforma de video a demanda ODEON, dependiente del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales. Además de posicionarse dentro del mercado con su señal, la UNTREF se ha convertido en productora de contenidos originales para otras señales. Ha producido el programa periodístico Nada Personal (para el canal 26); el programa de turismo Clave Argentina (2 temporadas, emitido por canal 9), y ofreció servicios de producción en los programas periodísticos Día Cero y 23PM, ambos de Canal 9.

3- Entrevista a Marta De La Vega

Nosotras: ¿Cómo fueron los comienzos de TV5?

Marta: Es en el '98 la primera propuesta que se hace (...) lo creamos en ese momento y es lo que ustedes dicen, una carrera que se dice de cine y televisión, televisión tienen una sola materia en toda la carrera, entonces nosotros consideramos cuando la escuela se reabre, se reabre con sus centros (...) acá ustedes van a ver que TV5 que aparece en el 98 recién, es decir, es bastante posterior, prácticamente uno de los últimos y se crea en estas circunstancias, perdí en un concurso y me fui con el cargo a generar esta otra cosa que ya si era un proyecto de la cátedra. Yo ya había ganado el concurso de la cátedra cine y tv argentina y latinoamericana entonces acá lo transforme en un "carguito" que fue lo único que tuvo siempre y ese cargo lo tiene hoy Vanesa, aunque yo fui adjunta, que en realidad es el que tiene ahora Ana que es la dirección. Bueno entonces que es lo que nosotros hicimos... les voy a contar otras cosas, estas cosas que no importan, que no se dicen pero que lo creamos así, genero interés, es decir el profesor que ustedes decían (por Guillermo Zavallo) en ese momento era estudiante, se sumó y el trajo, porque lo que había era la

posibilidad de que los que se sumaban también trajeran proyectos, pero lo que nosotros conseguimos en el pedido que hicimos frente al decanato no solo que nos dieran material sino también que nos consiguieran para el canal, la antena (...). Además ahí empezamos a hacer todo el proceso para pedir un canal porque nosotros estamos como canal abierto, es decir que eso ante el cónfer, nosotros logramos constituirnos como canal abierto, como canal abierto nosotros teníamos un radio muy pequeñito porque el equipo era muy, muy pequeño. En algún momento tuvimos problemas con el equipo, se nos quemó dos, tres veces pero llegaba y cubría toda esta zona (haciendo referencia a ciudad universitaria) de los barrios aledaños, es decir que había un radio grande después se fue achicando y quedo más pequeñito pero nunca lo arreglamos porque nunca tuvimos presupuesto ni para personal ni para nada...

Nosotras: ¿Se pidió ese presupuesto?

Marta: Si pedí, lo último que hice antes de irme y esto acá yo si ya estaba afuera porque fue en el 2013, pedí al rectorado de que el canal se convirtiera en un canal universitario en serio, porque existió un proyecto que nosotros teníamos en mano tengo todo lo que paso en aquel momento y debe estar en la carpeta del pedido al rectorado de lo que se estaba asignando, porque desde el CIN, es decir el consejo de rectores, se comenzó a ver la importancia de los canales universitarios, es decir, el nuestro no fue el primero, ustedes van a ver que el nuestro no fue el primero, el primero es el de La Plata y hay otro canal pequeño que fue en una escuela menor también de provincia de Buenos Aires, pero a nosotros se nos reconoce como uno de los pioneros, es uno de los pioneros. En este momento hay muchos canales universitarios porque desde el CIN, incluso existe una compañera, docente de la Universidad de Rio Cuarto, que estaba a cargo de la programación del canal de Rio Cuarto,

ella está en este momento a nivel del CIN coordinando todo el tema de canales universitarios y tiene canales muchos, es decir los dos únicos existentes, es decir canal, canal real eran el de la Universidad de Tucumán y canal 10, es decir el nuestro era un canal más pequeño nunca nosotros intentamos disputar a canal 10 pero canal 10 tampoco nos dio, no les gustaba porque yo tenía vínculo con todos ellos, pero no les intereso nunca que hubiera como una competencia, pero lo nuestro era un canal de apoyo a la formación del realizador que no fuese solo cinematográfica sino también televisiva y trabajamos mucho con la escuela de comunicación por eso universidad abierta fue un programa conjunto. Ahí trabajamos el primer programa, programa que tuvo 60 programas realizados como TV5. Acá funcionaba TV5 y el centro de producción, los dos trabajamos juntos en esta producción, primero en la producción para universidad abierta y después para lo que nosotros hicimos...

Nosotras: ¿Todos los que querían podían participar en el canal o como condicionante tenían que traer un proyecto para aportar?

Marta: No, no, no es decir algunos venían con proyectos y todos eran bien recibidos, pero ahí se sumó un equipo de por ejemplo de realizadores, estaban también en la edición, siempre Vanesa estuvo en la edición ella es la única que queda de aquel equipo. Bueno y nosotros lo que hicimos fue Microcine espacio abierto, Microcine espacio abierto bueno tuvimos como 120 programas (...) Microcine siempre fue 24 25 minutos, era un programa semanal y salía por canal 10 siempre en periodo lectivo, cubríamos también julio, vacaciones de julio porque nosotros les entregábamos los programas ya hechos para las dos semanas de vacaciones entonces teníamos de marzo a noviembre más o menos todo cubierto, y bueno eso es lo que fue hasta el 2013 que yo me fui, me retire en octubre del

2013 y tomo Julio Vilchez que era parte del equipo y el dirigió lo que quedo que fueron 4 o 6 programas más hasta terminar el 2013 y de ahí se suspendio lamentablemente pero bueno esa fue la producción más profesional por asi decirlo (...). En el ciclo lectivo el canal funcionaba, funcionaba al aire (...) teníamos un convenio con el incaa y ellos nos mandaban los últimos documentales y eso los pasábamos siempre y después todos esos programas que ustedes van a ver (haciendo referencia a una revista donde hay un artículo dedicado a TV5)

Nosotras: ¿En algún momento se pensó en esto de la televisión Web? Es decir, ¿Se pensó en llevar a TV5 al ámbito de la web?

Marta: No, no, nosotros siempre lo pensamos como televisión abierta. Lo otro podría ser complementario pero lo pensamos como abierta, lo que pedimos al confer fue una señal abierta (...) Nosotros pedimos a rectorado que se sumaran equipos importantes y que se nos permitiera profesionalizarnos en eso porque nunca obtuvimos reconocimiento, ni presupuesto, que en ese momento si había entonces lo pedimos. Eso pasó a ser con una derivación del rectorado y no paso a la escuela de cine, y es una lástima porque se perdió de transformar eso que fue una experiencia pionera que se transformara en un canal en serio. Esa era más o menos la propuesta que nosotros hacíamos.

Nosotras: ¿Siempre estuvo pensado como si fuera una cátedra o en algún momento se pensó armarlo como un canal, con equipo de producción, equipo de cámara...?

Marta: No sí, nosotros lo pensamos como canal-canal (...) con nosotros el problema que hubo es que nunca hubo dinero para otros cargos que nosotros le restábamos a la planta docente, porque en realidad yo me fui de una cátedra y me metí ahí, y quedó ese adjunto

que a mí me sirvió para usarlo en el canal, y luego se creó un carguito mínimo por pelea, pelea, pelea mía para el cargo que está ahora Vanesa, que es simple, pero nunca hubo acá un presupuesto para algo con diez cargo por lo menos, es decir para todo lo que necesita un canal. Hoy en cambio, es una extensión del rectorado pero que no se conforma como un canal, es decir, si hace programas pero no es un canal-canal porque no tiene independencia.

Marta: La idea nuestra era que hubiera una práctica para los alumnos, y si había porque había equipos de edición, también había por ejemplo de animación: Anima, era también un equipo de animadores, editores. Trabajábamos como un equipo, yo dirigía eso, pero también cada uno tenía sus roles y nos entendíamos, trabajábamos muy bien, éramos bastantes homogéneos y tranquilos, había sonidistas, editores, trabajábamos con tres cámaras también, también teníamos escenógrafos y eso porque trabajábamos bastante con la gente de plástica, porque complementábamos las carreras. Y cubríamos algunos trabajitos, algunos largos por ejemplo Villeros, es un trabajo que hicimos con los de trabajo social, cubrimos una experiencia muy buena, cubrimos el encuentro de villeros en la época de dictadura, y eso lo transformamos después en un documental de 90 minutos y un poco más. Ese es un largo que tenemos como canal.

Digamos que era un espacio de práctica y de producción y de apoyo, eso lo cumplimos, como TV5 lo cumplimos, con ciento y pico de programas, hasta el 2013. Eso habría que ver cómo continuarlo con otras características.

4- Entrevistas a Canales Universitarios

A. TV5:

- ¿Se encuentra activa en este momento la plataforma web del canal?

-
- ¿Qué características definen a la programación de su canal?
 - ¿Reciben financiamiento? ¿De qué tipo?
 - ¿Cómo se conforman los equipos del canal?
 - ¿Es un espacio de trabajo para los estudiantes?
 - ¿Su programación se encuentra sujeta a normas institucionales?
 - ¿A qué público se dirige su programación?

Respuestas A:

- La plataforma web del canal está colgada, tiene espacio institucional virtual asignado, pero en construcción de contenido y aspecto.
- Las características básicas son de interés institucional.
- Los equipos humanos según la necesidad del evento a cubrir. El equipo técnico o infraestructura se compone de una isla de edición, pantallas de TV placa de sonido externa, micrófonos inalámbricos, mic. condenser, trípodes y 2 cámaras HD. Sumado a la banda ancha necesaria para transmitir vía streaming.
- El espacio TV5, se plantea como un espacio de formación y desarrollo profesional para estudiantes y recientes egresados.
- La programación depende de la gestión que gobierne la dirección del canal, que si bien está siempre sujeta al interés institucional, varía en qué considera posible de

cubrir, con los recursos existentes teniendo en cuenta los recursos humanos y técnicos. De todo el abanico de pedidos que tiene el canal.

- El público al que está dirigido es mayormente universitario, afines y público en general

B. UNSL:

- ¿Se encuentra activa en este momento la plataforma web del canal?

Sí, está activa en la dirección www.tv.unsl.edu.ar. Hemos rediseñado la plataforma, incorporando nuevas herramientas y una nueva estética. La pondremos en línea en el mes de junio de 2018.

- ¿Qué características definen a la programación de su canal?

Podríamos definirla en 2 grandes líneas de producción. Por un lado, los contenidos generados por la Red Nacional Audiovisual Universitaria, dependiente del Consejo Interuniversitario Nacional. Se trata de contenidos de formatos y temáticas variadas, producidas por otras universidades del sistema educativo nacional. Por otro lado, tenemos los contenidos de producción propia, los que se caracterizan por mostrar historias, personas, talentos, paisajes locales. Intentamos comunicar lo que se hace en la universidad, en formatos que rompan con lo institucional, que sean atractivos para personas a las que la universidad les parece algo alejado. En ese sentido, tenemos una línea de producción sobre ciencia, en la que hacemos documentales destinados a un público general. Hacemos contenido para estudiantes universitarios y secundarios y niños. En julio de 2018 estrenaremos 6 nuevos ciclos, en el marco de la inauguración de nuestros nuevos estudios.

- ¿Reciben financiamiento? ¿De qué tipo?

El financiamiento se gestiona a través de recursos externos. Nos presentamos en concursos, festivales y convocatorias a través de las cuales podemos conseguir fondos para producir y reinvertir en compra de tecnología. Además, trabajamos en el marco de la RENAU desde donde se realizan convocatorias específicas para señales universitarias. La Universidad se ocupa de los gastos generales (insumos, personal, etc)

- ¿Cómo se conforman los equipos del canal?

Tenemos un equipo pequeño pero permanente y un grupo de realizadores, periodistas, productores que trabajan con nosotros por proyecto. La gente de planta estable se divide en las siguientes áreas de trabajo: Pañol: armado de escenografía, taller y mantenimiento- Web: carga y actualización de contenidos- Redes: diseño de campañas, carga de producciones, responsable de promociones. Producción: armado de proyectos, producción de ciclos, vínculo con post, diseño y realización. Realización: cámara, luz y sonido. Control de aire. Postproducción: edición y montaje. Diseño: diseño de estética, imagen, realidad virtual y 3D- Dirección: administración, planificación, gestión de recursos. Coordinación general. 10 personas permanentes y un equipo de otros 10 en proyectos a término.

- ¿Es un espacio de trabajo para los estudiantes?

Sí, tenemos becarios y pasantes. Actualmente hay 7 estudiantes trabajando en distintos roles (producción, montaje, realización) Este canal nace con el objetivo de vincular con las carreras afines. Es un espacio de formación y de vínculo con el mundo del trabajo. La incorporación de estudiantes tiene una valoración doblemente positiva; para ellos resulta una experiencia importante, se relacionan con profesionales del campo de la comunicación, trabajan respetando tiempos diferentes a los de la academia, aprenden haciendo, resuelven

problemas y reciben una ayuda económica por ello. Para el canal, significa la suma de nuevos talentos, nuevas ideas, entusiasmo y energía.

- ¿Su programación se encuentra sujeta a normas institucionales?

Tenemos una gran libertad para producir. Podríamos decir que el Estatuto de nuestra universidad es el marco institucional en el cual nos movemos. Este documento fundante, nos da las pautas de nuestra misión y objetivos. No tenemos un órgano que revise nuestras propuestas de producción, éstas se comunican a las autoridades de las cuales dependemos - subsecretaría de comunicación institucional y secretaría de planificación y coordinación institucional- y vamos construyendo las propuestas, modificándolas, aplicándolas.

- ¿A qué público se dirige su programación?

Público general, con énfasis en jóvenes (hacia ellos intentamos dirigir el mayor porcentaje de nuestras producciones).

C. UNDAV:

- ¿Se encuentra activa en este momento la plataforma web del canal?

Sí, se encuentra activa en <http://tv.undav.edu.ar/> Además emite en directo a través de YouTube en https://www.youtube.com/channel/UCjFpO2_bPYmR-oZPWgGrZIQ donde también se cargan los contenidos de producción propia para su reproducción a la carta.

- ¿Qué características definen a la programación de su canal?

Es una programación variada de 12 horas diarias de lunes a domingo. Está compuesta por producciones propias realizadas por la Dirección de Medios de la UNDAV; producciones realizadas por estudiantes de Periodismo y Artes Audiovisuales; así como otros materiales realizados por la comunidad universitaria. Además, está abierta a la difusión de otras producciones pensadas para canales universitarios, o fruto del trabajo en redes de señales audiovisuales universitarias, así como también producciones independientes. Se trata de una grilla con contenidos educativos, informativos, de divulgación científica, de música, de interés general, que pueden enmarcarse en el espectro de contenidos alternativos tradicionalmente invisibilizados o sin lugar en las pantallas de los grandes medios.

- ¿Reciben financiamiento? ¿De qué tipo?

No recibimos ningún tipo de financiamiento. El personal que coordina y gestiona la señal es personal no docente de la Universidad Nacional de Avellaneda y las instalaciones son también de la propia Universidad.

- ¿Cómo se conforman los equipos del canal?

El equipo del canal está compuesto por 4 personas. Una persona que realiza la carga de programación, cámara y edición; una persona que realiza cámara y edición; una persona que realiza producción; y otra persona que realiza la articulación institucional y académica en la Dirección de Medios, tarea que implica también la realización de estas acciones para la pantalla. La dirección general del proyecto está a cargo del Director de Medios de la UNDAV.

- ¿Es un espacio de trabajo para los estudiantes?

Sí. Desde UNDAV TV se ha desarrollado un producto periodístico especialmente proyectado para la realización de las prácticas de los estudiantes de Periodismo con el acompañamiento del equipo de la Dirección de Medios. El programa se llama “7 Puentes” y se emite los jueves a las 17 hs. con repeticiones diarias, de lunes a domingo. Es un informativo semanal de televisión que aborda temas de información local y universitaria. El programa, que comenzó a emitirse en el segundo cuatrimestre de 2016, es realizado por UNDAV TV con estudiantes de Periodismo de la UNDAV que están a cargo de la producción, la conducción y las notas. Asimismo, está abierto a la participación de estudiantes de otras carreras, habiendo participado en el programa una estudiante de la Licenciatura en Actividad Física y Deporte, a cargo de la columna deportiva; y un estudiante de la Licenciatura en Gestión Cultural, a cargo de la columna de cultura.

Además de esta producción, la pantalla está abierta a la emisión de producciones realizadas por los estudiantes. Ejemplo de ello es la inclusión en la grilla actual del ciclo “Producciones estudiantiles” en el que se emiten trabajos prácticos de los estudiantes de Artes Audiovisuales; el ciclo “La Chimenea”, realizado por estudiantes de Artes Audiovisuales que consiste en la grabación audiovisual de un grupo de música a partir de un show en vivo en los espacios comunes de la Universidad Nacional de Avellaneda y durante el receso de clases; o el ciclo “Historias del Sur”, emprendimiento cuatrimestral desarrollado por estudiantes de la carrera de Periodismo de la Universidad Nacional de Avellaneda que conjuga el lenguaje audiovisual, con relatos de historias territoriales de la zona sur.

- ¿Su programación se encuentra sujeta a normas institucionales?

Sí, nuestra programación es previamente proyectada por la Dirección de Medios de la UNDAV, elevada y propuesta a las autoridades. Al ser definida como la señal oficial

universitaria mediante Resolución del Consejo Superior, la grilla se integra respetando el Proyecto Institucional Universitario (PIU). En el marco de la creación de la UNDAV, en el año 2010, el PIU incluyó a los medios de comunicación, diseñándose en su momento las características generales de ambos medios. La identidad visual (logos, isologos, animaciones, arte, etc.) se ha trabajado reflejando las características identitaria de la propia universidad y todos los contenidos audiovisuales, tanto los de producción propia, como los provistos por producciones independientes, son homologados en uniformidad (mosca, zócalos propios, subtítulos). En tal sentido, la Dirección de Medios, orienta además, la aplicación de esos criterios en las producciones de práctica pre-profesional de estudiantes de las carreras afines que se dictan en la universidad. Los contenidos son consensuados y seleccionados, preservando fines académicos, propuestas de investigación, espacios periodísticos y de práctica educativa, que representen los objetivos institucionales de la Universidad Nacional de Avellaneda.

- ¿A qué público se dirige su programación?

Se dirige a un público amplio: comunidad universitaria y sociedad. Asimismo, los contenidos de producción propia son pensados también para su emisión en otras pantallas con otros públicos. En este sentido, el programa “Perfiles en la UNDAV” se envía para su emisión en la señal televisiva Barricada TV que se transmite por el 32.1 de la TDA y vía streaming en www.barricadatv.org; y también para su emisión en México a través de la barra televisiva Espacio U promovida por el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) y la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (UDUAL) en

el Canal 15 de la Red Edusat y por Internet. En Espacio U, se emite también el programa “7 Puentes”, realizado por UNDAV TV y estudiantes de Periodismo.

D. 1WebTV:

- ¿Se encuentra activa en este momento la plataforma web del canal?

Si, la plataforma de El1WebTV se encuentra activa desde hace 4 años en www.el1webtv.com.ar.

- ¿Qué características definen a la programación de su canal?

El canal digital El1WebTV mantiene una programación diaria, a través de una playlist, actualizada semanalmente, donde se emiten distintos contenidos, tales como encuentros deportivos universitarios (los Juegos Mundiales Universitarios o partidos de ligas de básquet y vóley), producciones realizadas por estudiantes (cortometrajes y micros documentales), festivales de arte, música y cultura (Bienal UNLaM, o La Noche de los Museos), series documentales de producción propia y también producidas por otras universidades, entre otros.

Además, se realizan transmisiones en vivo a través de streaming: a los ya mencionados encuentros artísticos, culturales y deportivos que se cubren regularmente, se suman las colaciones de grado, las charlas- debates y cualquier otra actividad que se crea conveniente de promover y transmitir.

Una vez finalizadas las transmisiones, se editan y se suben a la página como contenido *on demand*, replicando y ampliando la cantidad de espectadores

- ¿Reciben financiamiento? ¿De qué tipo?

El financiamiento proviene en su mayoría del presupuesto propio de la universidad, aunque también han existido coproducciones con Canal Encuentro, Red Nacional Audiovisual Universitaria, Canal 7, entre otros

- ¿Cómo se conforman los equipos del canal?

El canal web es un área que pertenece al Instituto de Medios de Comunicación (IMCO) de la Universidad Nacional de La Matanza. Los equipos de cada sector están conformados por profesionales de medios, docentes, graduados y estudiantes de la licenciatura en Comunicación Social y también de Locución.

Dentro del canal web, los equipos de trabajo se manejan bajo una coordinación que nuclea las tareas y los recursos humanos, tales como producción, cámaras, edición y postproducción. Dependiendo del evento se pueden conformar equipos con dos personas (producción y cámara) o con 15 (transmisión en vivo de una colación de grado a tres cámaras, con sonido y streaming de video, mas réplica en redes sociales), o más de 20 (noticiero universitario con producción de piso y en control, switcher master, videograph, 3 cámaras de estudio, móvil de exteriores, sonido, etc.)

- ¿Es un espacio de trabajo para los estudiantes?

Si, muchos estudiantes tienen su primer trabajo en la universidad.

- ¿Su programación se encuentra sujeta a normas institucionales?

No se entiende la pregunta. Si la consulta es por si el canal responde a la línea editorial de la universidad, eso ocurre aquí como en cualquier otro medio de comunicación.

- ¿A qué público se dirige su programación?

Se dirige a toda la comunidad educativa y al público en general.

5- Entrevista a Guillermo Zaballo

Nosotras: ¿Cuáles fueron sus objetivos y expectativas al ingresar al canal?

G.Z: “Cuando Marta se jubila y entro yo, me presenté con esa idea. La idea de poder mutar o transformar un canal que iba solamente en onda corta como lo era TV5 y que era poca la gente que lo veía, a otro ámbito que era en este caso trabajar la idea de un canal web con las transmisiones en vivo via streaming. Eso a principios del 2013, pero cuando empiezo a trabajar en el canal, lo primero que ocurre es el incendio en el Francia anexo, eso nos afectó muchísimo, tuvimos todo un año de cambio nos fuimos al Brujas, no había equipos o eran muy básicos en VHS con mini dv, era una cámara que era eso. Si hicimos inversiones pero nosotros poníamos la plata, comprábamos equipos, me compré una cámara para que el canal puede transmitir en digital y allí empezamos la experiencia fuerte.

Ese año yo convoqué ayudantes y adscriptos y vinieron como 30. (...) A principio de año llegaban a haber 30 estudiantes y con el tiempo iba disminuyendo, esto con respecto a las actividades que hicimos, eran muy fuertes en la formación, pero no tenias un resultado final como una película o un programa completo, lo que si tenía es que la formación de cada uno era muy fuerte y aprendían algo en particular. Lo que tenía de bueno era el pararelo con las cátedras y lo que tenía en contra es que el canal no tenía un compromiso como uno lo puede tener como pasante.”

Nosotras: ¿Cómo fue la experiencia con respecto a esas expectativas?

G.Z: “La experiencia fue muy buena a pesar de todo, empezamos a transmitir en vivo después de pruebas y pruebas y además los chicos estaban muy centrados en eso, lo que todos queríamos hacer era transmitir en vivo, los chicos traian sus compus, era todo un

trabajo en equipo (...) La experiencia con el equipo fue espectacular yo puedo poner la mano en el fuego por cualquiera de ellos que como laboradores de lo audiovisual son excelentes. Los ayudantes y estudiantes pudieron apropiarse de ese espacio para relacionarse entonces todo el aprendizaje del canal se dio por el cruce entre pares.”

¿La página que existe hoy en día, se realizó en tu gestión?

“Si, sí, porque antes no existía, existió una página que era web 1.0 o algo así pero que no se subía contenido. Pero si la página que se entra por la página de Artes la realizamos nosotros, no sé si vieron el logo, nosotros lo modificamos (...) se plantearon propuestas y lo discutimos entre los chicos fue muy bueno porque era todo como colectivo (...) a la página la hicieron entre la gente que trabajaba en el canal, los adscriptos y los estudiantes (...) vía la página de la facultad hicimos el canal del YouTube que fue el primer reservorio después yo necesite ese mail y todos los trabajos cuando terminé mi gestión se desengancharon, entonces los trabajos que hicimos no quedaron ahí. (...)”

Además yo fui al MICA y presente a TV5 (...)”

Nosotras: ¿Necesitabas algún permiso de la facultad para eso?

G.Z: No yo lo presenté como productora de la universidad. Y tuve seis encuentros vos vas y te cruzas con otra gente que es gente que produce, y logre varias relaciones pasa que cuando pisas la realidad el canal como tal no existe, todo eso era muy lindo pero era irreal, nosotros no teníamos un canal como tal, existía en nuestra cabeza querer hacer eso, pero no. Entonces la finalidad del canal era que sea un espacio de formación. Cada chico cumplía una tarea dependiendo de sus intereses o lo que ellos querían hacer y yo tenía plena confianza en ellos.”

Nosotras: ¿Cuáles fueron las trabas que te impedían generar estos objetivos?

G.Z: “La facultad tiene un equipamiento menos que mínimo, es muy artesanal todo lo que se hacía, lo del equipamiento es lo primero y principal, después las políticas de desarrollo (...) que justamente refuerza la cuestión de equipos, todo eso en referencia al poco presupuesto que tiene TV5”

6- Entrevista a Gonzalo Borrajo (Ayudante alumno de TV5)

- ¿Cuáles fueron tus expectativas a la hora de participar en TV5?

Al principio las expectativas fueron muy altas pero el canal estaba muy apagado cuando ingrese, de hecho no se hacía nada, pero el hecho de planear trabajos que pudieran reforzar la parte televisiva de la carrera fue lo que generó mayor entusiasmo

- ¿Cómo definirías su experiencia durante su paso por el mismo?

Yo estuve en TV5 3 o 4 años, empecé cuando estaba en segundo año, primero me acerque y estuve participando de oído nomas porque todavía no podía inscribirme como ayudante, tampoco sabía que era lo que hacían. Me fui sumando y me copo así que al año siguiente me inscribí hice la primera transmisión en vivo de TV5 ahí en el Cepia, una charla de “idéame” creo que fue. A partir de que entre empezamos a generar talleres, a generar un vínculo con los estudiantes y desde ese momento se inscribieron alrededor de veintiún ayudantes, nunca TV5 había tenido más de cuatro o cinco. Mi experiencia estuvo muy buena, obviamente después me empecé a meter en trabajos personales y me fui alejando un poco

- ¿Cuáles fueron o son tus tareas y/o actividades en el Canal-Escuela?

Más que nada hacíamos transmisiones en vivo, lo que siempre tratamos de hacer fue eso, trabajos en vivo. Mis tareas ahí empezaron como sonidista, después estuve más encargado de hacer las transmisiones, de la parte técnica digamos, de que todo esté listo y que todo esté resuelto y también me encargaba de la postproducción de sonido.

- ¿Cuáles fueron los logros y las trabas que pudiste observar durante tu participación?

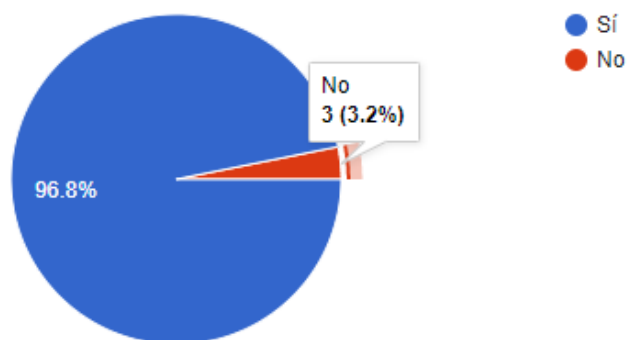
Logramos hacer muchas cosas, dar talleres de televisión, aprendimos mucho de lo que es transmisiones en vivo por internet, logramos articular mucho TV5 con el CPA, demostramos que había un muy buen nivel técnico entonces nos empezaron a llamar para participar en distintas actividades. Después empezaron a llamar solo a algunos de los ayudantes para participar, por ejemplo de trabajos del CPA, y eso género que muchos se empezaran a ir, porque obviamente todos queríamos hacer cosas y terminaban llamando solamente a un par, entonces bueno ahí se fue cayendo de vuelta el canal. Creo que lo que más perjudico al canal fue por un lado, la parte política y como principal problema siempre fue la parte técnica, nos faltó presupuesto, si TV5 hubiese tenido el presupuesto necesario para comprar equipos necesarios para un verdadero Canal-Escuela hoy en día podría ser un muy lindo espacio, creo que el mayor problema fue ese, no hubo plata para realizar lo que se quería hacer.

ANEXO III

Encuesta realizada a estudiantes de la carrera de Cine y TV de la facultad de Artes de la
Universidad Nacional de Córdoba

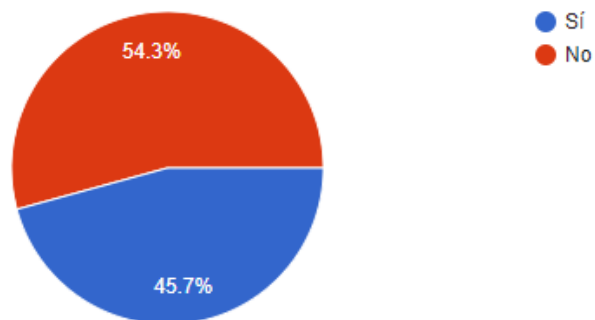
¿Estudias Cine y TV en la Facultad de Artes de la UNC?

95 responses



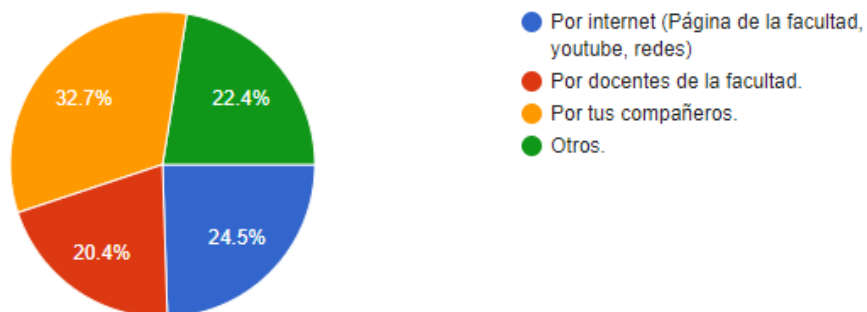
¿Sabes que es TV5?

94 responses



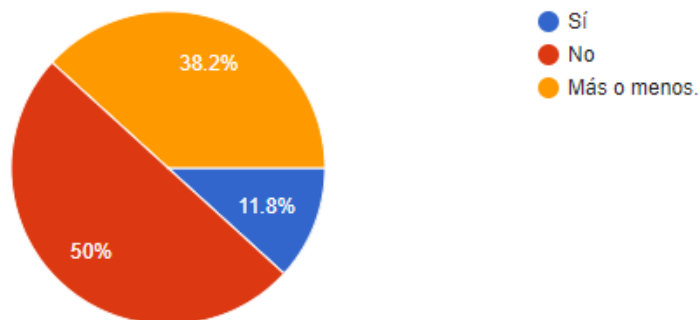
Si tu respuesta fue afirmativa ¿Cómo te enteraste de su existencia?

49 responses



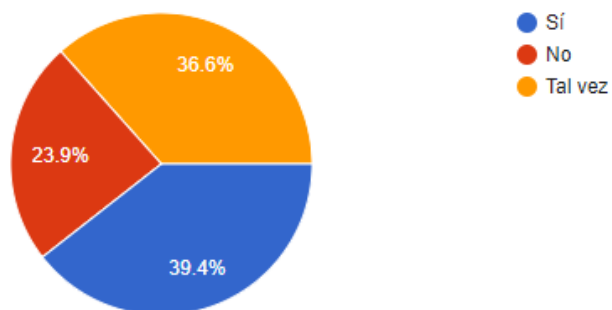
Si conoces TV5 ¿Sabes cuál es su función?

68 responses



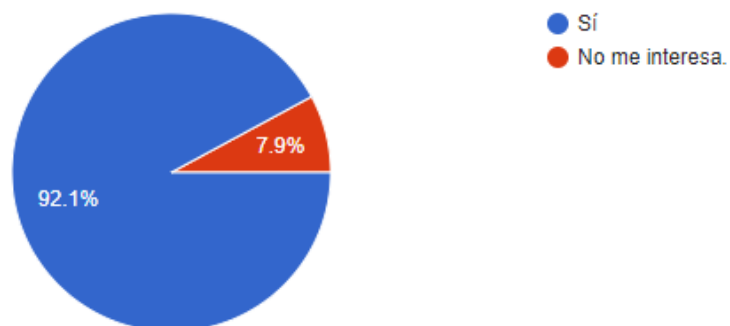
Por último ¿Participarías como ayudante o voluntario en TV5?

71 responses



Si la respuesta a la pregunta 2 fue negativa ¿Te gustaría informarte acerca de qué es TV5 y cómo funciona?

76 responses



ANEXO IV

Planillas



cine y tv

facultad
de artesUniversidad
Nacional
de Córdoba

ACUERDO PARA DEPÓSITO Y DIVULGACIÓN DE OBRAS AUDIOVISUALES REALIZADAS EN EL MARCO DE LA CÁTEDRA DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL III

Este acuerdo se establece entre las/ols alumnas/os: (Apellido y Nombre y DNI):

- 1)
- 2).....
- 3).....
- 4).....
- 5).....

realizadores / productores de materiales audiovisuales producidos en el marco del desarrollo de la materia Realización Audiovisual III, quienes se constituyen como *depositantes*, de ahora en mas denominados así, y la Cátedra de Realización Audiovisual III del Departamento de Cine y TV de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Córdoba, representada por la Profesora Titular Mohaded Ana María DNI: 13178906 , como *depositaria* de los mencionados trabajos, de ahora en mas denominada así.

Asimismo este acuerdo fija los siguientes términos de depósito y uso de los materiales depositados:

Primero: Los depósitos serán receptados por la depositaria en el marco del proyecto RED CULTURAL DE VIDEOS DE CORDOBA, llevado a cabo por un equipo de docentes e investigadores de la mencionada Cátedra y de la FA, inscripto en la Secretaria de Extensión de la UNC (Sub SEU UNC 2013-2015)

Segundo: Todos los usos de las obras de los depositantes de que haga uso la depositaria serán sin fines de lucro.

Tercero: El solo hecho de depositar las obras permite a la depositaria el uso de estas para fines académicos en los distintos ámbitos educativos de nuestro medio y/o su divulgación mediática, de acuerdo a lo establecido en el punto Segundo de este acuerdo.

Cuarto: Compromiso de las partes.

Los depositantes se comprometen a:

- a) Entregar una copia de la obra en buen estado y una ficha técnica de la misma que incluya una breve sinopsis



cine y tv

facultad
de artesUniversidad
Nacional
de Córdoba

- b) Facilitar una dirección de correo electrónico donde los depositarios podrán informar los usos ocurridos en el marco de este acuerdo y/o solicitar autorización para cualquier forma de uso no establecida en el mismo.

La depositaria se compromete a:

- c) Conservar el material
 d) Permitir el acceso y consulta de los materiales al público en el ámbito de la Facultad de Artes
 e) Solicitar autorización para usos no contemplados en este acuerdo.
 f) Duplicar las obras depositadas si esto es necesario para garantizar su conservación y difusión.

Quinto: Descripción de la obra depositada:

Nombre de la obra:

Duración:.....

Contacto, según lo establecido en el inciso b) del punto Cuarto: e – mail:

1)

2)

3)

4)

Teléfonos:

1) 2).....

3) 4).....

4)

Firma y aclaración de los depositantes:

Firma y aclaración de la depositaria:



PLANILLA DE INSCRIPCIÓN DE
PROYECTOS

Título	
Sinopsis	
Genero	
Duración	
Año	
Asignatura/s	
Integrantes	

Número de contacto _____

Mail de contacto : _____



AUTORIZACIÓN PARA DIFUSIÓN DE
PROYECTOS

Autorizamos al proyecto titulado
_____, realizado en el año
_____, como trabajo de la/s
materia/s _____
_____, de
género _____, cuya duración es de
_____, a ser difundido a través de todas las
plataformas pertenecientes a TV5 canal escuela.

Firma director/a del proyecto

Aclaración



PLANILLA DE INSCRIPCIÓN DE
PROYECTOS TELEVISIVOS

N o m b r e d e l p r o g r a m a	
S i n o p s i s	
G e n e r o	
D u r a c i ó n	
A ñ o	
C a n t i d a d d e p r o g r a m a s	
I n t e g r a n t e s	

R e q u i s i t o :

Adjuntar a esta planilla la carpeta de producción presentada para Realización Televisiva. Es obligatorio que en dicha carpeta figure la descripción de cada uno de los programas.



facultad
de artes



PLANILLA DE INSCRIPCIÓN DE
PROYECTOS TELEVISIVOS

N o m b r e d e l p r o g r a m a	
S i n o p s i s	
G e n e r o	
D u r a c i ó n	
A ñ o	
C a n t i d a d d e p r o g r a m a s	
I n t e g r a n t e s	

R e q u i s i t o :

Adjuntar a esta planilla la carpeta de producción presentada para Realización Televisiva. Es obligatorio que en dicha carpeta figure la descripción de cada uno de los programas.

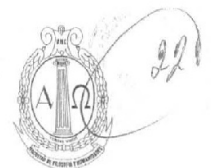
ANEXO V

Reglamento

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

Facultad de Filosofía y Humanidades

EXP-UNC: 0030141/2011

**VISTO:**

El Proyecto presentado por la Dirección de la Escuela de Artes por la cual se eleva a consideración del Honorable Consejo Directivo el reglamento de TV 5/Canal Escuela del Departamento de Cine y TV.

Y CONSIDERANDO:

Que luego de haber evaluado varias mociones y de haber sostenido intensas deliberaciones el Consejo de Escuela en sesión del 30 de mayo por unanimidad se aprueba el Proyecto de Reglamento de TV 5 Canal Escuela.

Que dicho proyecto ha sido tratado en numerosas sesiones plenarias y de comisión a lo largo de varios meses entre 2010 y 2011 en un proceso durante el cual se mantuvo un intensivo intercambio con las autoridades del Departamento de Cine y TV y la actual directora del Centro.

Que en sesión del día de la fecha se aprobó por unanimidad el despacho de la Comisión de Vigilancia y Reglamento.

Por ello,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y HUMANIDADES

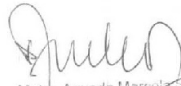
RESUELVE:

ARTÍCULO 1º. Aprobar el Reglamento de TV 5/Canal Escuela del Departamento de Cine y TV. que como ANEXO se adjunta y forma parte de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2º. Protocolícese, inclúyase en el Digesto Electrónico de la Universidad Nacional de Córdoba y archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA A UNO DE AGOSTO DE DOS MIL ONCE.

RESOLUCIÓN N° 394
JCM


Mgter. Agueda Marcela Gosa
SECRETARIA ACADEMICA
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y HUMANIDADES


Mgter. [Nombre ilegible]
[Cargo ilegible]



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOB

Facultad de Filosofía y Humanidades

Expte. 0030141/2011



ANEXO RESOLUCION DEL H. CONSEJO DIRECTIVO N° 394
del 01 de agosto de 2011

REGLAMENTO DE TV 5/Canal Escuela del
Departamento de Cine y TV de la
ESCUELA DE ARTES

ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN

El canal televisivo del Departamento de Cine y TV, de la Escuela de Artes, de la FFyH, de la Universidad Nacional de Córdoba, es un canal abierto de baja potencia.

Las experiencias de los canales comunitarios y universitarios alentaron la creación de canales de televisión abierta de baja potencia y radio de alcance hasta 10 Km, como alternativa cultural, no comercial, centrada en una revalorización de las propias culturas.

En este marco y a iniciativa de la cátedra "Cine y TV. Argentina y Latinoamericana" de la Escuela de Artes de la Universidad Nacional de Córdoba surgió el proyecto de un canal abierto de baja potencia con un radio de alcance aproximado de 4,5 Km. y una programación cultural no comercial.

Este proyecto fue aprobado por el Departamento de Cine y TV. de la Escuela de Artes durante 1997 y en agosto de ese año, por la Facultad de Filosofía y Humanidades de la UNC.

La autorización legal se tramitó en el Comité Federal de Radiodifusión de la Presidencia de la Nación (COMFER); fue aprobado en su Carpeta Técnica y llegó hasta instancias finales. Hoy, la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA) ha dispuesto un nuevo relevamiento para regularizar transitoriamente la prestación de los servicios de televisión de baja frecuencia.

TV5-CANAL ESCUELA comenzó con emisiones experimentales en 1998.

Dado su carácter de televisión abierta, prioriza la difusión y comunicación de los trabajos audiovisuales de estudiantes del Departamento de Cine y TV., de los otros Departamentos de la Escuela de Artes, Facultad, etc. Se propone también la cooperación con los canales comunitarios, con los que comparte objetivos de promoción social y desarrollo comunitario.

Con ese espíritu ha participado TV5-CANAL ESCUELA en la fundación de la RED AUDIOVISUAL NACIONAL UNIVERSITARIA, que reúne a Centros de Producción Audiovisuales de 18 universidades nacionales.

La conformación de esta Red ha potenciado la actividad de TV 5 - como la de los otros centros audiovisuales universitarios- mediante el intercambio de experiencias, hasta entonces aisladas y con escasa difusión, generando un vivo interés no sólo a nivel nacional sino también latinoamericano. Es así como ha comenzado un proceso de difusión en cada una de las pantallas provinciales por canales de aire y cable que hoy tienen esos Centros. Existe la perspectiva de ingresar a otras redes universitarias y estatales latinoamericanas a través de Televisión de América Latina (TAL) y TELESUR.

Desde el año 2000, en el marco del Proyecto del Canal Escuela, se han realizado:

- Investigaciones presentadas a SECYT ("TV5-Canal Escuela, Memoria e

Identidad en el Espacio Audiovisual Argentino Y Latinoamericano, Nueva Experiencia en la Enseñanza Audiovisual" y durante 2010-2011 "TV5-Canal Escuela, Memoria e Identidad en el Espacio Audiovisual Argentino y Latinoamericano, de la Enseñanza Audiovisual a la Televisión Comunitaria Alternativa").



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Facultad de Filosofía y Humanidades

Expte. 0030141/2011



234

- Cursos de perfeccionamiento para el desarrollo permanente de sus integrantes.
- Intercambios con otras entidades (Centros de Producción de las Universidades Nacionales, CANAL 10 de Córdoba, COLSECOR emisora del Cooperativismo de Córdoba y Canal 7, con Micros televisivos, entre otros).
- Producciones de contenidos televisivos: registros audiovisuales de las actividades de cine, artísticas y universitarias en general, documentales de la actividad universitaria, de asociaciones sociales y de proyectos de investigación; programas para la programación habitual del Canal, noticieros, micros, de opinión, musicales, documentales y de animación.
- Coproducción con la Escuela de Ciencias de la Información para Canal 10 del programa semanal Universidad Abierta (de 50 minutos de duración, emitido desde noviembre de 2007 a diciembre de 2009, un total de 79 programas emitidos)
- Realización conjunta con el Centro de Producción del Dpto. de Cine y TV y el MICROCINE, espacio abierto, (programa semanal de 30 minutos de duración, emitido por Canal 10 desde junio de 2010 y con más de 30 programas realizados).
- Servicios para docentes e investigadores universitarios y asociaciones sociales (a partir del año 2000) de registros de actividades, realización de videos y programas.
- Formación de ayudantes alumnos y adscriptos. La creación y participación en la RED NACIONAL AUDIOVISUAL DE LAS UNIVERSIDADES (RENAU) y en los foros por la nueva Ley de Comunicación Audiovisual.

REGLAMENTO DE TV5- CANAL ESCUELA

DEPARTAMENTO DE CINE Y TV. - ESCUELA DE ARTES, FACULTAD DE FILOSOFÍA Y HUMANIDADES. UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

I. OBJETIVOS Y FUNCIONES

I.1.OBJETIVOS

Artículo 1): TV5- CANAL ESCUELA del Departamento de Cine y TV de la Escuela de Artes de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional de Córdoba tiene como objetivos:

I.1.1 Objetivos generales:

- a) Producir, registrar y difundir contenidos audiovisuales locales, nacionales, latinoamericanos e internacionales.
- b) Contribuir a sentar las bases de una política de comunicación audiovisual regional y nacional, como protagonistas de la comunicación pública y del rol de los contenidos audiovisuales en la construcción simbólica y el imaginario común.

c) Contribuir a la producción y el consumo de bienes culturales; el derecho a la información y la libre expresión.

I.1.2. Objetivos específicos:

- a) Desarrollar las competencias expresivas, estéticas, intelectuales y organizativas de los estudiantes.
- b) Ejercitar una práctica profesional que permita consolidar los conocimientos adquiridos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBÁ

Facultad de Filosofía y Humanidades

Expte. 0030141/2011



en las distintas cátedras del Departamento de Cine y TV. y demás Departamentos de la Escuela de Artes.

- c) Difundir la producción de actividades de extensión e investigación de las cátedras y Centros del Departamento de Cine y TV. y de los otros Departamentos de la Escuela de Artes.
- e) Colaborar con el revelamiento y difusión de la producción de la Escuela de Artes y de la Universidad Nacional de Córdoba.
- f) Brindar servicios y/o realizar intercambios con entidades de bien público, entidades cooperativas y organizaciones.
- g) Contribuir al fortalecimiento de la Red Audiovisual Nacional Universitaria, a través de acuerdos y acciones con colectivos regionales, nacionales y latinoamericanos que tengan objetivos similares.
- h) Fomentar el intercambio y la co-producción de realizaciones de programas televisivos con la Televisión Pública, INCAA TV y el Canal Encuentro del Ministerio de Educación de la Nación.
- i) Fomentar la investigación sobre temáticas, estéticas, lenguajes y formas narrativas de las cinematografías regionales y nacionales que hayan contribuido a una identidad nacional o latinoamericana.

1.2. Funciones

Artículo 2): Son funciones del TV5 - CANAL ESCUELA:

- a) Programar y emitir diariamente producciones propias y locales como de otros canales universitarios y públicos en función de la regulación de la prestación de los servicios de televisión de baja frecuencia, determinada por la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA).
- b) Producir y realizar programas propios originales del Canal Escuela.
- c) Realizar actividades de formación y perfeccionamiento para estudiantes y egresados del Departamento de Cine y TV y la Escuela de Artes.
- d) Proteger los derechos de propiedad intelectual de los autores o titulares de los materiales audiovisuales, hayan efectuado estos reserva de los mismos o no.
- e) Gestionar recursos económicos para desarrollar las actividades propias de TV5-CANAL ESCUELA.
- f) Brindar espacio de trabajo para la formación de adscriptos y ayudantes alumnos.
- g) Favorecer el desarrollo de proyectos realizativos, de extensión y de investigación, vinculados con las actividades de TV5 - CANAL ESCUELA, en articulación con los otros Centros del Departamento de Cine y TV, de otros departamentos de la Escuela de Artes y del CEPIA (Centro de Producción e Investigación en Artes)

III. ORGANIZACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOB

Facultad de Filosofía y Humanidades



Expte. 0030141/2011

- b) Cumplir y hacer cumplir el reglamento del TV5 - CANAL ESCUELA
- c) Elevar al Consejo del Departamento de Cine y TV., y por su intermedio al Consejo de Artes y HCD. , propuestas acerca de tasas y eximiciones sobre los servicios que preste el Canal, acorde a las reglamentaciones vigentes.
- d) Rendir cuenta al área Económico-Financiera de la Facultad de los recursos y gastos generados en la actividad de TV5 - CANAL ESCUELA.
- e) Gestionar recursos y donaciones para el equipamiento y funcionamiento de las actividades TV5 - CANAL ESCUELA.
- f) Suscribir constancias de las actividades desarrolladas en TV5 - CANAL ESCUELA, refrendadas por el Jefe del Departamento de Cine y TV y la Dirección de la Escuela de Artes.
- g) Disponer y organizar el lugar de trabajo a proyectos de investigación cuyos temas se relacionen con los objetivos de TV5 - CANAL ESCUELA, en coordinación con el CEPIA.
- h) Resguardar el patrimonio de TV5 - CANAL ESCUELA.
- i) Solicitar, si fuera necesario, asesoramientos especializados para el mejor desenvolvimiento de TV5 - CANAL ESCUELA.

Artículo 8): Serán funciones del Coordinador del área Programación y Emisión:

- a) Definir la estrategia del plan de emisión a corto, mediano y largo plazo, estableciendo los espacios de emisión, su distribución en el tiempo en función del perfil de la emisora, los contenidos, las expectativas de la audiencia y la demanda institucional.
- b) Programar, producir, intercambiar y emitir programas en función del tipo de audiencia, número de horas de producción, presupuesto, géneros posibles de producción propia o de otro origen.
- c) Establecer los estándares técnico - realizativos según los objetivos de TV5 - CANAL ESCUELA.
- d) Proponer y planificar las actividades del área conjuntamente con el Director y la Comisión Directiva.
- e) Supervisar el uso del equipamiento del área.

Artículo 9): Serán funciones del Coordinador del Área de Producción:

- a) Supervisar y optimizar las condiciones de la producción: equipamiento, planificación, guionado, rodaje, postproducción y control de tareas.
- b) Definir los procesos de producción y sus respectivas unidades (programas o

series, preproducciones o retransmisiones previstas).

- c) Gestionar y administrar los recursos disponibles y posibilidades de financiamiento.
- d) Proponer y planificar las actividades del área conjuntamente con el Director y la Comisión Directiva.
- e) Supervisar el uso del equipamiento del área.

Artículo 10) Serán funciones del Coordinador del Área Técnica realizativa:

- a) Coordinar todos los procesos técnicos, artísticos, realizativos de la construcción del discurso audiovisual, desde la idea hasta la emisión televisiva (guionado, realización y postproducción), teniendo en cuenta recursos, tecnología, realizadores y la política de programación.
- b) Coordinar con las otras dos áreas de Programación y Producción la gestión y administración de recursos.
- c) Proponer la planificación y supervisión de las actividades del área, del equipamiento, conjuntamente con el Director y la Comisión Directiva.

Artículo 11): TV5 - CANAL ESCUELA podrá otorgar lugar de trabajo para el desarrollo de



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOB

Facultad de Filosofía y Humanidades

Expte. 0030141/2011



(A.1.1)

proyectos vinculados con los fines del Centro. Para realizar sus actividades en TV5-CANAL ESCUELA los proyectos deberán:

- a) ser desarrollados por docentes y/o egresados universitarios o por investigadores, becarios o integrantes de equipos de investigación, cuyos temas se encuentren dentro del campo de conocimientos del Centro;
- b) contar con la aprobación de organismos reconocidos (CIFYH, SECYT, SEU, Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba, CONICET, INCAA, etc.)

Artículo 12): TV5 - CANAL ESCUELA podrá obtener recursos económicos por los servicios que preste. Los mismos consistirán en tasas diferenciadas según el tipo de servicio y los fines para los cuales se soliciten (académicos, culturales / sociales o profesionales / comerciales). Para los miembros de la comunidad universitaria y las organizaciones sociales vinculadas, se establecerán eximiciones y tasas diferenciadas para estudiantes, docentes/ investigadores, integrantes de asociaciones sociales y culturales etc.

Artículo 13): Las tasas y eximiciones serán propuestas por TV5- CANAL ESCUELA al HCD para su aprobación.

Artículo 14): Los recursos económicos generados por el TV5 - Canal Escuela, contribuirán a sostener gastos de producción y, en lo posible, los gastos de mantenimiento de equipos y adquisición de insumos. Su rendición se ajustará a lo establecido en el artículo 7 del presente reglamento.

Artículo 15): TV5 - CANAL ESCUELA podrá gestionar subsidios y recibir donaciones que permitan mejorar el equipamiento y las condiciones de trabajo y desempeño profesional, para lo cual deberá contar con aval y participación de las autoridades de la Facultad, según reglamentación vigente.

DISPOSICIONES TRANSITORIAS

Artículo 18): Hasta la aprobación del reglamento y normalización del funcionamiento de TV5 - CANAL ESCUELA, la dirección del mismo será ejercida por sus actuales autoridades o quienes, en función de posibles modificaciones administrativas, sean propuestos por el Dpto. de Cine y TV para esa función y luego designados según norma vigente, previa aprobación del Consejo de Escuela.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOB

Facultad de Filosofía y Humanidades

Expte. 0030141/2011



244

Artículo 3): TV5- CANAL ESCUELA estará a cargo de un/a Director/a y una Comisión Directiva integrado por tres áreas: a) Programación y emisión; b) Realización y Producción y c) Técnica realizativa.

Artículo 4): El Director de TV5 - CANAL ESCUELA será designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad, sobre la base de una terna propuesta por el Consejo del Departamento de Cine y TV. y refrendada por el Consejo de la Escuela de Artes. Durará dos años en sus funciones y podrá ser reelecto sólo por un nuevo período.

El Director de TV 5 - CANAL ESCUELA deberá ser docente del Departamento de Cine y TV con cargo regular de Profesor Titular, Adjunto o Asistente, y acreditar trayectoria académica, científica y profesional que dé cuenta de una vinculación con las actividades y objetivos propuestos por TV5 - CANAL ESCUELA. Las tareas de Dirección serán remuneradas con un cargo de Titular o Adjunto de dedicación simple.

Artículo 5): Cada área de la Comisión Directiva (Programación y Emisión; Realización y Producción, y Técnica Realizativa) tendrá un Coordinador. Los coordinadores serán designados por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad, sobre la base de una terna propuesta por el Consejo del Departamento de Cine y TV. y refrendada por el Consejo de la Escuela de Artes. Durarán dos años en sus funciones y podrán ser reelectos por un nuevo período.

Los Coordinadores de Área deberán ser docentes del Departamento de Cine y TV cuyas trayectorias académicas, científicas y profesionales den cuenta de una vinculación con las actividades y objetivos propuestos por TV 5 - Canal Escuela.

Las tareas de Coordinación de Área serán remuneradas al menos con un cargo de Profesor Asistente de dedicación simple.

Para el desarrollo de sus actividades TV5 - CANAL ESCUELA podrá contar con el apoyo de adscriptos y ayudantes alumnos. La selección y designación de adscriptos y ayudantes alumnos se realizará a través del Departamento de Cine y T.V., teniendo en cuenta los cronogramas generales y la normativa vigente.

La Comisión Directiva será conformada por los Coordinadores de las tres áreas y dos representantes, uno por alumnos y otro por egresados, del Departamento de Cine y TV., que integren los equipos de TV5.

Artículo 6:): Serán funciones del/a Director/a.

a) Coordinar, supervisar y representar a TV5 - CANAL ESCUELA.

b) Cumplir y hacer cumplir el reglamento del TV5 - CANAL ESCUELA.

c) Presidir la Comisión Directiva de TV5 - CANAL ESCUELA.

d) Sugerir al Consejo del Departamento de Cine y TV. la designación de los tres Coordinadores de áreas.

e) Coordinar las actividades del Canal y de las áreas que lo conforman.

f) Gestionar y propiciar la firma de convenios o contratos para el cumplimiento de sus funciones propias.

g) Elaborar un informe anual de las tareas desarrolladas por TV5 - CANAL ESCUELA para ser presentado ante las autoridades del Departamento de Cine y TV, la Escuela de Artes y el HCD.

Artículo 7): Serán funciones de la Comisión Directiva de TV5- CANAL ESCUELA:

a) Planificar las actividades de TV5 - CANAL ESCUELA con los Coordinadores de áreas.