

# gestión

## Revista de Economía

44

MAY 08 - JUL 08

**5** **Análisis de los principales modelos de capital intelectual (2ª parte)**

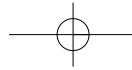
**Apuntes sobre la innovación y el desarrollo de los nuevos productos en España y Murcia**



**20** **Reforma Mercantil y Contable. Inmovilizados Intangibles**

**Nuestro Colegio: Convenios Firmados  
Cena Anual de Colegiados 2008**

**26**



**Región de Murcia**  
Consejería de Economía, Empresa  
e Innovación

# PUBLICACIONES

## DIRECCIÓN GENERAL DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

### Centro Regional de Estadística de Murcia

#### Estadísticas de síntesis



Anuario Estadístico de la Región de Murcia  
Región de Murcia en Cifras  
Murcia en Cifras  
Cartagena en Cifras  
Lorca en Cifras  
Municipios Menores de 70.000 habitantes en cifras



#### Estadísticas demográficas



Padrón Municipal de Habitantes de la Región de Murcia  
Movimiento Natural de la Población de la Región de Murcia  
Estadísticas Básicas de Mortalidad de la Región de Murcia  
Movimientos Migratorios de la Región de Murcia  
Proyecciones de Población de la Región de Murcia 2005-2019  
Estadísticas de Mortalidad Perinatal e Infantil de la Región de Murcia



#### Estadísticas económicas

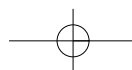


Directorio de Actividades Económicas de la Región de Murcia  
Comercio con el extranjero de la Región de Murcia  
Cuentas del Sector Industrial de la Región de Murcia  
Cuentas de las Administraciones Públicas de la Región de Murcia  
Índice de Producción Industrial de la Región de Murcia



### Servicio de Estudios y Coyuntura Económica

Cuadernos de Economía Murciana  
Análisis Económico Financiero de las Empresas de la Región de Murcia  
Gaceta Económica



# gestión

## Revista de Economía

**EDITA:**

Ilustre Colegio de Economistas de la Región de Murcia

**DIRECTOR:**

Salvador Marín Hernández

**COLABORADORES REDACCIÓN:**

Carmen Corchón Martínez  
Isabel Teruel Iniesta

**CONSEJO EDITORIAL:**

\*Decanato del Ilustre Colegio de Economistas de la Región de Murcia

\*Decanato de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia

\*Director del Servicio de Estudios de Cajamurcia

\*Director de la Revista

**IMPRIME:** Pictografía, S.L.

**DEPÓSITO LEGAL:** MU-520-1997

**ISSN:** 1137-6317

**GESTIÓN** –REVISTA DE ECONOMÍA–, no se identifica necesariamente con las opiniones expuestas por los autores de artículos o trabajos firmados.

# sumario

# 44

May. 08 /Jul. 08

- 4** Editorial
- 5** Colaboración:  
Análisis de los principales modelos de capital intelectual (2ª parte).  
**Bernabé Escobar Pérez, Félix Jiménez Navarro y César O. López Ávila**
- 11** Colaboración:  
Apuntes sobre la innovación y el desarrollo de los nuevos productos en España y Murcia  
**José Luis Munuera Alemán, María Moreno Moya, Marcelo Gatterman Perin y Francisco J. Molina Castillo**
- 20** Colaboración:  
Reforma Mercantil y Contable. Inmovilizados Intangibles.  
**Grupo de trabajo para el análisis de la reforma mercantil y contable de la UMU**
- 26** Nuestro Colegio:  
**Convenios Firmados**  
"Convenio con la Consej. Economía, Empresa e Innovación"  
"Firma convenio entre la "Cámara de Comercio e Industria de Lorca , CAM y el Colegio" para establecer el Observatorio Económico-Empresarial de Lorca y Puerto Lumbreras"  
"Acuerdo entre Banco de Sabadell-Atlántico y el Colegio"  
**El Colegio en los Foros**  
"5ª Olimpiadas de Ciencias de la Empresa"  
"III Foro de Empleo Universidad Católica San Antonio"  
"Día del Emprendedor 2008"  
**Servicio de Estudios del Colegio de Economistas**  
"4º Barómetro del Colegio de Economistas"  
"7º Cuaderno de Investigación"  
**Cena Anual de Colegiados 2008**
- 38** Información Actual:  
"Las perspectivas de crecimiento para la eurozona se oscurecen"  
"Aprobado el nuevo plan contable de las entidades aseguradoras"  
"El ECIF del Consejo General de Economistas analiza la aplicación del nuevo PGC"  
"Balance de las subprime: 345.000 mill. en depreciación de activos"  
"La mayoría de los indicadores están en números rojos"
- 45** Internet y los Economistas: Direcciones
- 46** Reseña Literaria



## Editorial

Este número lo iniciamos con la continuación del trabajo realizado por los profesores Escobar, Jiménez y López sobre los modelos de Capital Intelectual. En esta segunda parte, se exponen ampliamente los diferentes modelos de valoración, señalando sus principales características y aportaciones a la Valoración de Empresas. Por otra parte, los profesores Munuera, Moreno, Gatterman y Molina nos presentan un interesante trabajo sobre la situación actual de la I+D en la Región de Murcia, completando el estudio con una visión nacional e internacional que nos permite conocer la situación y evolución que ha experimentado el sistema español de innovación.

En la sección habitual dedicada a la reforma contable y mercantil en esta ocasión nos ocupamos del inmovilizado intangible.

Por lo que respecta a nuestro colegio hemos destacado la firma de varios convenios de interés para los Economistas, en todos sus ámbitos de actividad, nuestra presencia en diversos foros, la presentación de los resultados del cuarto barómetro del Colegio de Economistas y el séptimo Cuaderno de investigación "La percepción de la Responsabilidad Social Empresarial en la Región de Murcia". También hemos abordado la celebración de la cena anual con la entrega de los ecónomos de plata y bronce y el tradicional sorteo de regalos.

La información de interés para el Economista y lector en general, reseña de dos libros y las direcciones de Internet concluyen la edición del número 44.

**Salvador Marín**

Director "Gestión-Revista de Economía"



## ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES MODELOS DE CAPITAL INTELECTUAL (2ª Parte)

**Bernabé Escobar Pérez y Félix Jiménez Navarro**

Universidad de Sevilla

**César O. López Ávila**

Univesidad ICESI (Colombia)

### 3.4. Dirección Estratégica por Competencias

El Modelo de Dirección Estratégica por Competencias desarrollado por Bueno (1998), para explicar el CI parte de que éste representa la valoración de los activos intangibles creados por los flujos de conocimientos de la empresa. Su fórmula matemática es:

$$CI = V - AC$$

siendo: CI = Capital Intangible o Intelectual; V = Valor de mercado de la empresa; AC = Activos productivos netos de la empresa a valor contable. Bueno (1998) define el CI como el conjunto de competencias básicas distintivas de carácter intangible que permiten crear y sostener la ventaja competitiva. Con ello busca atribuirle la condición de clave estratégica. Para Bueno (1998), las competencias esenciales están compuestas por tres elementos de origen: (1) Tecnológico. Saber y experiencia acumuladas de la empresa; (2) Organizativo. Se trata de los procesos de la organización; y (3) Personal. Corresponde a las actitudes, aptitudes y habilidades de los miembros de la organización. La combinación de los tres elementos produce las competencias esenciales que son el objetivo de la Dirección Estratégica por Competencias, cuya labor consiste en analizar la creación y sostenimiento de la ventaja competitiva.

El CI está compuesto, a su vez, por:

$$CI = CH + CO + CT + CR$$

siendo: CH = Capital Humano o conjunto de competencias personales; CO = Capital Organizativo o conjunto de competencias organizativas; CT = Capital Tecnológico o conjunto de competencias tecnológicas; CR = Capital Relacional o conjunto de competencias relacionales o con el entorno.

Los conocimientos (explícitos e incorporados en los activos de la empresa, en la competencia básica distintiva), son lo que se saber hacer o lo que hace bien la empresa y las capacidades (conocimientos tácitos, habilidades y experiencia), serán lo que se es capaz de ser y de hacer, es decir, su saber hacer bien y mejor que la competencia.

Para Bueno (1998) el modelo permite orientar estratégicamente la gestión del conocimiento de la empresa como forma dinámica para crear nuevos conocimientos que posibiliten mejorar la posición competitiva de la empresa. Las actividades intangibles son procesos organizativos y estratégicos basados en "conocimiento en acción" (Bueno, 1998), que caracterizan la gestión actual. Dichas actividades se materializan en activos intangibles, potenciadores de la formación de competencias esenciales, y son la base de las ventajas competitivas sostenibles. Los activos son recursos críticos de los que depende el éxito empresarial y su suma constituye el CI.

Bueno et al. (2001) proponen una distinción entre el CI y el Capital Intangible, explicando que el Capital Intangible es mayor que el CI, y que la diferencia la constituyen las actividades intangibles que todavía no se han concretado en activos intangibles (recursos). Las actividades intangibles son procesos organizativos y estratégicos tales como: innovación, calidad total, políticas de capacitación, políticas de I+D, laboratorios de desarrollo de la imaginación o círculos de creatividad, etc. Para Bueno et al. (2001), las actividades intangibles se fundamentan en las fuentes del conocimiento, es decir, en: (1) los individuos con conocimientos, valores y capacidades, con sus competencias, talentos y experiencias; (2) la organización en sus conocimientos, destrezas y experiencias contenidos en las rutinas, sistemas, procesos, comunicación, cultura y estilo de dirección organizacional; (3) la tecnología en el conocimiento incorporado a los procesos técnicos y de gestión de I+D y a los productos; (4) el entorno o mercado especialmente en los conocimientos existentes en los agentes sociales con los que interactúan y se relaciona la organización (Bueno et al. 2000).

El modelo es una herramienta de administración del conocimiento cuya principal utilidad es entender los recursos intangibles para contribuir a mejorar la gestión. En relación con la VE pensamos que nos aporta la propuesta de



**Para Bueno (1998), las competencias esenciales están compuestas por tres elementos de origen: (1) Tecnológico. Saber y experiencia acumuladas de la empresa; (2) Organizativo. Se trata de los procesos de la organización; y (3) Personal. Corresponde a las actitudes, aptitudes y habilidades de los miembros de la organización. La combinación de los tres elementos produce las competencias esenciales que son el objetivo de la Dirección Estratégica por Competencias**

**ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES MODELOS DE CAPITAL INTELECTUAL**

**el valor de la compañía proviene de sus activos físicos y monetarios (Capital Financiero) y de sus recursos intangibles (Capital Intelectual), distinguiendo dentro de éste dos categorías: Capital Humano y Capital Estructural.**



**el fondo de la cuestión está en diseñar un índice de CI que integre los diferentes indicadores del CI en una única medida**

diferenciación entre CI y Capital Intangible, ya que dicha diferencia permite comprender mejor los intangibles y su manejo administrativo. Por último, hemos de señalar que el modelo no se ha contrastado empíricamente de forma suficiente.

**3.5. La Segunda Generación del Capital Intelectual**

Ross et al. (1997) aplicaron el concepto de CI a un programa gubernamental, el Business Network Programme que fue implantado en Australia por AusIndustry. En él se parte de la idea que el valor de la compañía proviene de sus activos físicos y monetarios (Capital Financiero) y de sus recursos intangibles (Capital Intelectual), distinguiendo dentro de éste dos categorías: Capital Humano y Capital Estructural.

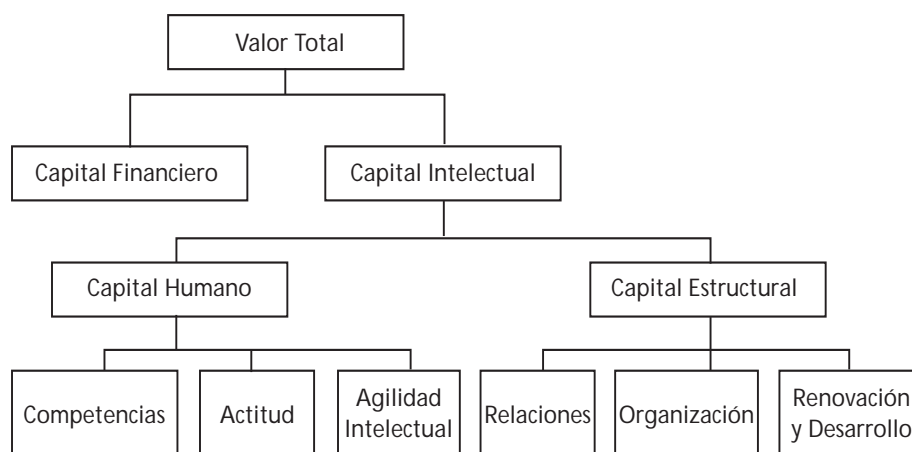
Para Ross et al. (1997, p. 96), se necesita definir los recursos intangibles como "cualquier factor que contribuya a los procesos de generación de valor de la compañía, y que esté, de manera más o menos directa, bajo el control de la propia compañía". Por otra parte, la identificación de las clases de CI que los autores llaman stocks de recursos intangibles, no son suficientes como objetivo final, ya que la importancia de dichos intangibles radica más en garantizar su correcta gestión. Para dicho objetivo es imprescindible conocer también los flujos de CI, lo que es posible lograr, estableciendo los cambios en los stocks de recursos intangibles. Estos cambios se observan a través del seguimiento de indicadores establecidos para cada uno de los elementos.

Al añadir la perspectiva de flujos a la del stock de recursos intangibles, se logra información más valiosa, pero manejar la información sobre el flujo de capital intelectual presenta muchas dificultades y complejidades. Para Ross et al. (1997, p. 125), el fondo de la cuestión está en diseñar un índice de CI que integre los diferentes indicadores del CI en una única medida. Para ello sugieren establecer un procedimiento en el que se defina la importancia relativa de los diferentes indicadores y presentarlos en porcentajes llamándolos números sin dimensión.

Este índice tendría gran importancia para los gestores en su actividad administrativa. Esto es lo que llaman "una nueva línea de partida, centrada en el rendimiento financiero del CI" (Ross et al., 1997, p. 134).

El modelo concluye señalando que un sistema de capital intelectual es, en sí mismo, un recurso intangible de la organización (Ross et al., 1997). Así, el Sistema de Capital Intelectual pasa a formar parte del CI de la compañía y cuanto mejor lo utilice, más CI creará. A nuestro juicio este modelo complementa al Navegador de Skandia, porque pone mayor énfasis y seguimiento a elementos del capital humano tales como: competencia, actitud, agilidad intelectual, elementos que hay que estudiar con la lente del conocimiento, habilidad, motivación, conducta, comportamiento, innovación, imitación, adaptación y presentación. Sin embargo, pensamos que su mayor aportación consiste en tratar de establecer un solo índice que facilite obtener información sobre el crecimiento o la disminución de los activos del CI.

Gráfico 7: El Árbol Distintivo del Capital Intelectual.



Fuente: Ross et al. (1997).

### 3.6. Value Reporting

El modelo que propone Price Waterhouse Coopers (PWC), parte de la presunción de que los modelos de reporting de las organizaciones suelen fallar en la transmisión de los mensajes, por lo que es necesario solucionar esto. La investigación de PWC se centró en la información que producen las compañías para el público, en la pérdida de relevancia de la información financiera en función de lo que debería informar y de lo que realmente informa. Sus estudios confirmaron que existe una discrepancia significativa entre los informes que presentan las compañías y lo que el mercado necesita.

El Value Reporting es la respuesta de PWC a dichas diferencias. Procuran mejorar la información y proveer instrumentos a las organizaciones para que aprecien su auténtico valor en el mercado de capitales. Identifican las diferencias (gap) entre el actual modelo de reporting y lo que los inversores y otros grupos de interés demandan para poder disponer de una mejor información.

Considera cuatro dimensiones principales de información:

- a) Visión general del mercado, mediante una explicación clara de la dinámica de la industria y posicionamiento de mercado.
- b) Valor de la estrategia, considerando la calidad y claridad de la estrategia.
- c) Forma de gestionar para obtener valor. Acción para llevar a cabo la estrategia y cumplir con las promesas.
- d) Plataforma de valor. Acciones tomadas para crear valor en el futuro, mediante las inversiones en factores de valor no financiero, tales como mercados y clientes, personal y reputación, así como el ratio posición/rendimiento financiero.

El modelo de PWC plantea su visión sobre lo que se debería informar, sin entrar en cómo obtener dicha información, es decir, en los procedimientos necesarios para la obtención de la fiabilidad y el seguimiento de la información novedosa que se pretende proveer.

### 3.7. Capital Valuation

Strassmann (1999) afirma que el capital del conocimiento puede y debe calcularse, ya que es la contribución más importante para poder explicar de dónde obtiene una empresa sus beneficios. Sostiene que los beneficios obtenidos por las organizaciones corres-

ponden un porcentaje a la contribución del capital de conocimiento, y el otro al capital financiero.

Advierte Strassmann (1999), que lo que hace prosperar a una compañía no es el capital financiero que cualquiera puede obtener por un precio, sino la efectividad con que el capital del conocimiento se aplica. Después de pagar el endeudamiento del capital financiero, se separan los ingresos anuales provenientes del capital del conocimiento, restando esa cantidad de los beneficios. El resultado corresponde al beneficio económico o valor añadido económico, Strassmann (1999), lo llama valor añadido del conocimiento debido a que responde a los elementos que no están representados en el Balance ni en el Estado de Resultados convencionales.

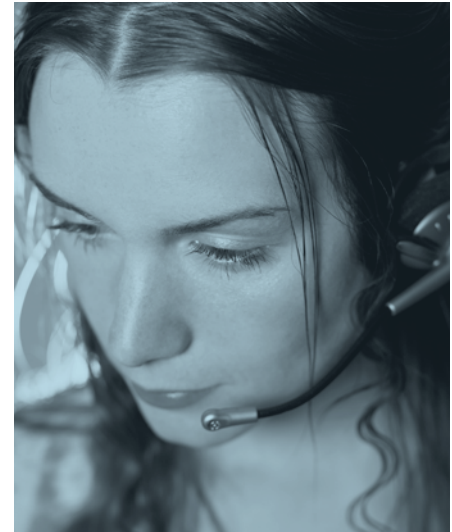
Para Strassmann (1999), el valor añadido del conocimiento es la tasa de retorno anual que una empresa obtiene de sus activos de capital del conocimiento. Una vez conocida la tasa de retorno de los activos fijos, dividiendo el valor añadido del conocimiento por el coste de ese capital, se obtiene el capital del conocimiento de una empresa así:

$$\text{Capital de Conocimiento} = \frac{\text{Beneficios} - \text{Rendimiento del Capital Financiero}}{\text{Tipo de interés de deuda a largo plazo}}$$

Hay que observar que el retorno presente es el resultado de un capital de conocimiento acumulado. Por ello, se requiere un proceso de planificación en el que se considera el aumento las inversiones en tecnología de la información, a la vez que en capacitación del personal. Un ejemplo es Abbott Laboratories (Strassmann, 1999), cuyo capital del conocimiento sobrepasa el capital financiero (los activos totales menos la deuda/pasivo total) y donde el capital de conocimiento crece más rápidamente que los ingresos netos o el capital financiero. Su valor bursátil es mucho mayor que sus activos financieros y sus beneficios y su productividad aumentan por el uso efectivo de las competencias de los empleados.

Un estudio comparativo de 359 empresas norteamericanas muestra que el valor del capital del conocimiento es de 1,7 billones de dólares, el 217% de sus activos financieros netos. Por tanto, según Strassmann (1999), el conocimiento es más importante que lo que se contabiliza como activo tangible y es el indicador más importante del éxito de una empresa.

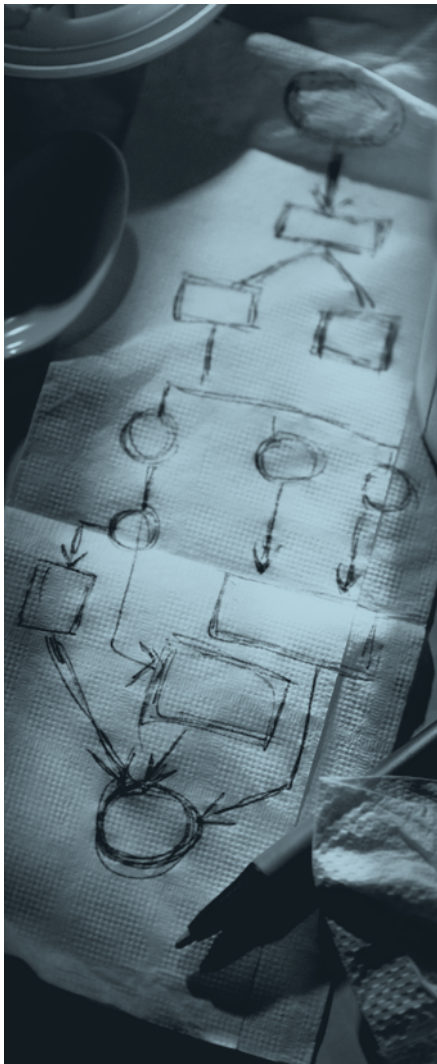
**un sistema de capital intelectual es, en sí mismo, un recurso intangible de la organización**



**existe una discrepancia significativa entre los informes que presentan las compañías y lo que el mercado necesita**

**ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES MODELOS DE CAPITAL INTELECTUAL**

**el conocimiento es más importante que lo que se contabiliza como activo tangible y es el indicador más importante del éxito de una empresa.**



**el CI -Capital Humano, Capital Estructural y Capital Relacional- es, por definición, intangible y que las medidas aceptadas en la literatura son variables porcentuales e indicadores que se expresan en unidades**

**3.8. Knowledge Capital Valuation**

Lev (2001) propuso un nuevo sistema de valoración de las empresas, basado en la idea de que en la economía actual, los intangibles como la marca o la investigación no están siendo valorados, dado que el actual sistema contable se basa en transacciones, -ventas, compras, pago de intereses, préstamos- y que cualquier otra cosa no queda registrada en la Contabilidad, lo que perjudica la eficiencia de la información financiera tradicional. Así, por ejemplo, si una compañía farmacéutica

corresponde a los beneficios del conocimiento. Apoya su teoría expresando que los recursos físicos y financieros son los recursos sustituibles, poniendo como ejemplo a Merck que tiene muchos laboratorios y medios industriales, pero cuyo equipo no es único, ya que otros laboratorios también los poseen. Por tanto lo que es único son las personas, las patentes, el conocimiento que se está desarrollando allí. Así pues, mientras más recursos de conocimiento se tengan, mayor serán los beneficios del conocimiento que se obtengan.

$$\text{Capital de Conocimiento} = \frac{\text{Beneficios} - \text{Rendimiento del Capital Financiero}}{\text{Tipo de interés de deuda a largo plazo}}$$

desarrolla una medicina revolucionaria y consigue la aprobación de las autoridades, inmediatamente suben sus acciones. Sin embargo, el sistema contable no registra nada de esto porque no hay transacción.

Para Lev (2001) los intangibles han existido siempre, pero con la llegada de las nuevas tecnologías se han convertido en el principal valor de los negocios de economías desarrolladas. En 70 años, los intangibles han subido del 30% al 63% en las principales 500 empresas de Estados Unidos.

Según Lev (2000), los activos intangibles se pueden agrupar en cuatro categorías: (1) Activos asociados con la innovación de producto, tal y como se haría en una empresa de I+D; (2) Activos asociados con la marca empresarial, los que les permite vender a la empresa sus productos o servicios a precios más altos que los de sus competidores; (3) Activos estructurales para hacer negocios que pueden hacer que una empresa saque ventaja a la competencia; (4) Los monopolios o compañías que gozan de una franquicia o de costos especialmente bajos que hacen que un competidor no los pueda emular o que tenga capacidad de evitar la entrada de otros y usar esa ventaja en su provecho.

Lev (2001) determina el valor de los activos intelectuales y los ingresos derivados de ellos, basándose en un análisis combinado de los beneficios históricos con los beneficios presupuestados, armoniza dicha información en un promedio de beneficios, a los que llama beneficios normalizados. Luego, a éstos les sustrae un valor que considera el retorno que generan los recursos físicos y financieros, la diferencia

Como objeciones hemos de señalar, por un lado, que el histórico de los beneficios no necesariamente constituye una variable trascendente para ajustar el futuro de los mismos. Por otro que la división que hace de beneficios producidos por los recursos físicos y financieros, de los producidos por el CI, no resulta apropiada, por lo que hay que afrontar los mismos problemas que presenta la información financiera.

**4. CONSIDERACIONES FINALES**

En este trabajo hemos analizado los principales modelos de valoración del CI para comprender sus aportaciones a la VE.

Hemos de comenzar señalando que puede apreciarse una coincidencia entre la literatura especializada en torno a que los mercados de renta variable reconocen el valor del CI cuando en las transacciones se negocian las acciones por un valor mayor al contable. Asimismo, también existe un número creciente de empresas de reconocida importancia que consideran el CI como una cuestión estratégica, directamente relacionada con la creación de valor y, en consecuencia, juzgan que es un activo clave que hay que gestionar y sobre el que se debe informar.

Además, está ampliamente admitido que el CI -Capital Humano, Capital Estructural y Capital Relacional- es, por definición, intangible y que las medidas aceptadas en la literatura son variables porcentuales e indicadores que se expresan en unidades como, por ejemplo, número de horas de trabajo, ordenadores por empleados, personas



claves, número de competencias, ideas de mejora, nuevos productos, proyectos innovadores, lanzamientos con éxito, beneficiario, usuarios, pedidos de clientes, visitas a clientes, beneficio por cliente, etc.

Por otra parte, es importante señalar que los modelos de VE son en su concepción teórica, cuantitativos, pero las premisas que subyacen en su aplicación están sujetas a juicios de carácter subjetivo. Ejemplo de ello son las predicciones sobre el comportamiento futuro de diversos aspectos del desarrollo operativo y estratégico del negocio y de su entorno económico. Así, si identificamos los objetivos estratégicos de la empresa, los recursos intangibles relacionados con ellos y las actividades que les afectan, podremos elaborar mejores predicciones, ya que las decisiones operativas, financieras y de inversión, están directamente relacionadas con el valor de la empresa, lo que implica la necesidad de su identificación y medida, para luego proyectar adecuadamente los flujos que nos permitirán conocer el valor. Lógicamente, quien es capaz, o no, de llevar a la práctica las estrategias es el equipo humano de la organización, por lo que también se debe medir su capacidad.

Por todo ello, entendemos que centrar el análisis de la gestión de empresas sólo en indicadores financieros no permite comprender en profundidad toda la información indispensable para planear adecuadamente el objetivo de añadir valor. Así, identificando e incorporando indicadores de CI en la VE se puede armonizar el análisis estratégico con el financiero y, por consiguiente, mejorar las predicciones. Por todo ello, pensamos que no hay ningún modelo de valoración de capital intelectual que se pueda erigir como la solución mágica para todos los casos, ya que si algo caracteriza nuestro trabajo es que está continuamente afectado por la subjetividad y las previsiones, esto no es negativo, simplemente un aspecto fundamental con el que todos los analistas tenemos que trabajar. De esta manera, la mejor solución es definir una serie de pasos que el analista tiene que dar para valorar el capital intelectual, mejor que buscar un único modelo. Estos pasos se caracterizan porque cada uno incorpora la utilización de distintos métodos de valoración.

A nuestro entender, deberían añadirse indicadores de CI a los modelos de VE para poder realizar mejores prediccio-

nes sobre los flujos de fondos proyectados y optimizar la construcción de los múltiples comparables. Para ello, se debería: (1) identificar una batería de indicadores de CI que definen las claves del negocio en el que está inmersa la empresa y los factores que determinarán el cumplimiento de la planificación estratégica; (2) analizar el desarrollo histórico del comportamiento de los indicadores de CI; (3) establecer las variables de CI identificadas son críticas y si son las más relevantes en la creación del valor de la organización; (4) proyectar los flujos de fondos y los estados financieros utilizando consistentemente dichas variables; y (5) verificar y evaluar la consistencia de las proyecciones financieras y sus resultados.

Posteriormente, se podría utilizar el modelo de FCD para calcular el valor, emplear las Opciones Reales como extensión del método de FCD, con el propósito de mejorar los escenarios probables mediante la ampliación de la simulación de resultados y construir ratios que incluyan indicadores de CI para aplicarlos en el método de MCC.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

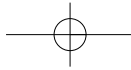
- BERKMAN, E. (2001) 'When bad things happen to good ideas', Darwin, April. <http://www.darwin.com>
- BONTIS, N. (1996): "There's a Price on your Head: Managing Intellectual Capital Strategically". Business Quarterly, Summer, 40-47.
- BOULTON, R.; SAMEK S. [2000]: A Business Model for the New Economy. The Journal of Business Strategy; Boston.
- BROOKING, A. & MOTTA, E. (1996): "A Taxonomy of Intellectual Capital and a Methodology for Auditing It"; 17th Annual National Business Conference, McMaster University, Ontario, Canada (24-26 Jan.) 1996.
- BROOKING, A. [1997]: El Capital Intelectual. Ed. Paidós Empresa. Barcelona.
- BUENO, E.; MORCILLO, P. [1997]: "Dirección Estratégica por Competencias Básicas Distintivas: Propuesta de un Modelo", Documento no. 51, IADE-UAM, Madrid.
- BUENO CAMPOS, E. (1999a): El capital intangible como clave estratégica en la competencia actual. Documento presentado en las Jornadas Prácticas Sobre la Gestión del Conocimiento en las Organizaciones, Casino de Madrid.
- BUENO CAMPOS, E. (1999b): La sociedad del conocimiento: una visión intrageneracional. Documento presentado en las Jornadas Prácticas Sobre la

**Los modelos de VE son en su concepción teórica, cuantitativos, pero las premisas que subyacen en su aplicación están sujetas a juicios de carácter subjetivo**



**identificando e incorporando indicadores de CI en la VE se puede armonizar el análisis estratégico con el financiero y, por consiguiente, mejorar las predicciones.**

**Por todo ello, pensamos que no hay ningún modelo de valoración de capital intelectual que se pueda erigir como la solución mágica para todos los casos**



ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES MODELOS DE CAPITAL INTELECTUAL



Gestión del Conocimiento en las Organizaciones, Casino de Madrid.

BUENO CAMPOS, E. (1999c): "Gestión del conocimiento, aprendizaje y capital intelectual", Boletín Club Intelect, Núm. 1, pp. 2-3.

BUENO CAMPOS, E. (2000): Capital intelectual; cuenta y razón. Documento presentado en el Curso de Verano Valoración de Empresas y Medición de Intangibles, realizado en San Lorenzo de El Escorial, septiembre de 2000

DROGONETTI, N.C. AND ROOS, G. (1998) La Evaluación de Ausindustry y el Business Network Programme: Una perspectiva desde el Capital Intelectual. Boletín de Estudios Económicos, nº 164, pp. 265-280.

EDVINSSON, L. Y MALONE, M. S. (1997): Intellectual capital: realizing your company's true value by finding its Hidden Brainpower, New York, HarperBusiness.

FRIEDMAN, B.; HATCH J.; WALKER D. [2000]: El Capital Humano, Ed. Paidós. Barcelona.

GALBRAITH, J. K. (1969): La sociedad opulenta. Ariel, Barcelona (prólogo de Fabián Estapé).

GREENSPAN, A. 1999 (June 14). Statement at the Joint Economic Committee, Washington, D.C.

IADE-CIC (2003): "Modelo de medición y gestión del capital intelectual: Modelo Intellectus". Instituto de Administración de Empresas. Universidad Autónoma de Madrid. (En prensa).

KAPLAN, R. S.; NORTON D. P. [1997]: El Cuadro de Mando Integral. Ed. Gestión 2000. Barcelona.

KENDRICK, J.W. (1994) Total Capital and Economic Growth. Atlantic Economic Journal. Vol 22. Nº 1, March, p. 1-18.

LEIF, EDVINSSON Y MICHAEL S. MALONE. El capital intelectual. Editorial Norma. 1998.

LEV B. [2000]: La nueva Contabilidad, Revista Semana. Ed. Semana Abril Bogotá. pp. 50-52.

LEV B. [2001]: Intangibles: Management, Measurement and reporting Ed. The Brookings Institution Press, Washington.

PETRASH, G. (1996): "Dow's Journey to a knowledge value management culture", European Management Journal, Vol. 14, Núm. 4, pp. 365-373.

PETRASH, G. (2001): "Gestión de los activos intelectuales", en Sullivan, P.H. (eds.), Rentabilizar el capital intelectual. Técnicas para optimizar el valor de la organización, Barcelona, Paidós empresa.

ROOS, G., ROOS, J. (1997): "Measuring your company's intellectual performance", Long Range Planning, Vol. 30, Núm. 3, pp. 413-426.

ROOS, J. DRAGONETTI N. C.; ROOS G.; EDVINSSON L. [2001]: Capital Intelectual. Ed. Paidós. Barcelona.

SAINT-ONGE, H. (1996). The Business Case for Organizational Learning. The Knowledge Challenge Conference, MCE, Brussels, 30-31 May.

STEWART, T.A. [1997]: "La Nueva Riqueza de las Organizaciones: EL Capital Intelectual", Granica, Buenos Aires.

STRASSMAN, PAUL A. (1999). "What's the Worth of an Employee? Knowledge capital is an attribute of organizations, not a characteristic of individuals." Knowledge Management, (2):12. p. 14. December, 1999. Disponible online en: [http://www.destinationcrm.com/km/dcrm\\_km\\_article.asp?id=155](http://www.destinationcrm.com/km/dcrm_km_article.asp?id=155)

SVEIBY, K.E. (1996): "The Swedish community of practice", Paper for PEI. Conference in Stockholm 25, October, 1996.

SVEIBY, K.E. (1997): The new organization wealth: Managing and measuring intangible assets. San Francisco: Berrett-Koehler.

SVEIBY, K. E. [1999]: "Capital Intelectual: La nueva riqueza de las empresas. Cómo medir y gestionar los activos intangibles para crear valor. Ed. Gestión.

SVEIBY, K. E. [2000]: "Capital Intelectual: La nueva riqueza de las empresas. Cómo medir y gestionar los activos intangibles para crear valor. Ed. Gestión.

VIEDNA MARTI JM. CICBS: Cities'Intellectual Capital Benchmarking System. Una metodología y una herramienta para medir y gestionar el capital intelectual de las ciudades [en línea]. Disponible en: <http://www.intellectualcapitalmanagementsystems.com/publicaciones/CICBStrad.pdf>

HONEYCUTT, J. [2000]: Así es la Gestión del Conocimiento. Ed. Mc Graw Hill. Madrid.



# Apuntes sobre la innovación y el desarrollo de los nuevos productos en España y Murcia

**José Luis Munuera Alemán - María Moreno Moya - Francisco J. Molina Castillo**

Universidad de Murcia

**Marcelo Gatterman Perin**

Univesidad de Rio Grande do Sul, Brasil

## 1. INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años estamos asistiendo a todo un resurgimiento relacionado con la INNOVACIÓN por parte de políticos, gobernantes, empresarios, medios de comunicación y la sociedad en general. Hace algunos años la "moda" en el ámbito de la política empresarial por parte de estos mismos agentes se concentraba en temas como: el comercio exterior y la internacionalización para la necesaria penetración de nuestros productos en ámbitos geográficos globales; la calidad y la gestión de los recursos humanos como aspectos intangibles y fundamentales para la supervivencia de la empresa; la dirección estratégica como fórmula para sacar de la crisis a sectores económicos, empresas y organismos públicos; el marketing como orientación empresarial para conocer primero y adaptar después la oferta de una empresa y ser así más competitiva; o bien la creación de empresas o la cooperación como métodos para revitalizar los tejidos productivos obsoletos o faltos de iniciativa emprendedora. Hoy, sin perjuicio de la adecuada y necesaria dedicación a aquellas actividades, y obviamente sin minusvaloración alguna sobre la potencialidad y virtudes de esas disciplinas, afirmamos que, la palabra mágica es "innovación". Como claro ejemplo tenemos el recientemente creado Ministerio de Ciencia e Investigación que pretende aunar todas las fuerzas relacionadas con la investigación básica y aplicada (Universidades) con el apoyo a la innovación empresarial más productiva (ayudas y subvenciones para la I+D y el desarrollo de nuevos productos y servicios empresariales, los Centros Tecnológicos, y los cursos y foros dedicados a esta temática, etc.).

En ambos casos el objetivo que se pretende está centrado en aunar las difíciles relaciones entre el conocimiento y la acción, entre el saber y la aplicabilidad del mismo, entre la investigación básica y la más aplicada, entre la Uni-

versidad como centro del conocimiento y los centros tecnológicos, entre la Innovación y el desarrollo de nuevos productos y servicios.

A la luz de estos hechos nadie puede dudar de lo relevante y arriesgado que supone este reto. Hoy todo el mundo lo asume como una necesidad que hay que atender urgentemente. Hace años, en 2002, ya nos manifestábamos en términos similares en un trabajo que firmábamos con la que hoy es probablemente una de las autoras españolas más reconocidas en el ámbito del desarrollo de productos y servicios, Pilar Carbonell Foulquié, nacida en Molina de Segura, doctorada en la Universidad de Murcia y hoy profesora en York University (Carbonell y Munuera, 1998; Carbonell et al, 2004; Carbonell y Rodriguez, 2006). Ambos afirmábamos (Munuera y Carbonell, 2002): "Los datos del estudio sobre las actitudes de las empresas ante la innovación, la inversión en I+D y el proceso de desarrollo y lanzamiento de nuevos productos, no parecen presagiar que reduciremos nuestro desfase en estos aspectos frente a la media nacional. También aquí, y aún asumiendo que los máximos responsables son los empresarios, directivos y últimos tomadores de decisiones en las empresas, la Administración Regional debería hacer un profundo trabajo de reflexión ante sus políticas. Es preciso un trabajo de mayor coordinación entre los diversos agentes responsables de esas materias, pues hay competencias en estas materias en diversas Consejerías e Institutos de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. A estos organismos habría que añadir las Universidades de la Región. Las medidas para favorecer la innovación empresarial debieran estar coordinadas en un sólo órgano que valorase adecuadamente tanto la actual importancia de las empresas y sus prioridades en nuevos productos como la investigación aplicada que realizan los centro oficiales o paraoficiales en esta Comunidad."



**Las medidas para favorecer la innovación empresarial debieran estar coordinadas en un sólo órgano que valorase adecuadamente tanto la actual importancia de las empresas y sus prioridades en nuevos productos como la investigación aplicada que realizan los centro oficiales o paraoficiales en esta Comunidad**

## Apuntes sobre la innovación y el desarrollo de los nuevos productos en España y Murcia



**Uno de los mejores indicadores sobre el desempeño de la innovación en Europa procede del European Innovation Scoreboard (EIS), elaborado por iniciativa de la Comisión Europea, en virtud de la llamada Estrategia de Lisboa**

Pues bien, si escribiéramos esto hace más de seis años, con este artículo pretendemos servir de punto de reflexión sobre la actual situación de la I+D en la Región de Murcia, usando para ello las cifras y datos conocidos y publicados por parte de organismos públicos y privados. Para ello analizaremos las principales fuentes de información estadísticas disponibles y solventes para analizar los datos a nivel regional (Molina y Munuera, 2007).

Finalizaremos con una serie de conclusiones y recomendaciones que abundan en este abierto debate con la esperanza de haber arrojado algo de luz en la densa y oscura niebla que rodea a este mundo donde la Empresa, la Universidad, la Política y la Sociedad tienen tantos intereses en común.

Finalmente queremos señalar nuestra gratitud a la Fundación Séneca que apoya con su ayuda el proyecto de investigación "Análisis de los antecedentes en el resultado del proceso de desarrollo de nuevos productos" (nº 03119/PHCS/2005) y al Ministerio de Educación y Ciencia por su financiación al proyecto "Determinantes y dimensiones del resultado de los nuevos productos en las empresas españolas" (SEJ2006-08854).

### 2. LA VISIÓN INTERNACIONAL

En la cumbre extraordinaria de Lisboa de 2000 los Jefes de Estado y de Gobierno de la UE fijaron un objetivo muy ambicioso: convertir en 2010 a Europa en la zona económica más dinámica, próspera, innovadora y competitiva del mundo, con la mayor capacidad de crecimiento y creación de empleo. Para ello fijaron dos grandes objetivos:

- Aumentar las inversiones en I+D desde el 1,9% del PIB, que realizaban en el año 2000, al 3% en 2010 (superando así a Estados Unidos, pero quedando todavía por debajo de Japón).
- Conseguir que, tal y como sucede en Estados Unidos y Japón, para 2010, el sector privado generara alrededor del 75% de todo el esfuerzo investigador europeo.

Dada la dificultad que exigía el cumplimiento de tan ambicioso objetivo la UE ha rectificado recientemente a la baja sus previsiones. Así, en el Séptimo Programa Marco de Investigación y Desarrollo Tecnológico (2007/2013) la

Comisión rectifica el objetivo, considerando que se quedará sólo en el 2,6%, pero al mismo tiempo previendo que los 25 Estados miembros cumplan las inversiones prometidas, precisamente para evitar que la cifra media global sea mucho menor a ésta. Asimismo, parece muy difícil lograr que Europa esté cerca de conseguir que la industria financie tres cuartas partes de I+D (en 2005 financiaba solo el 63,37%).

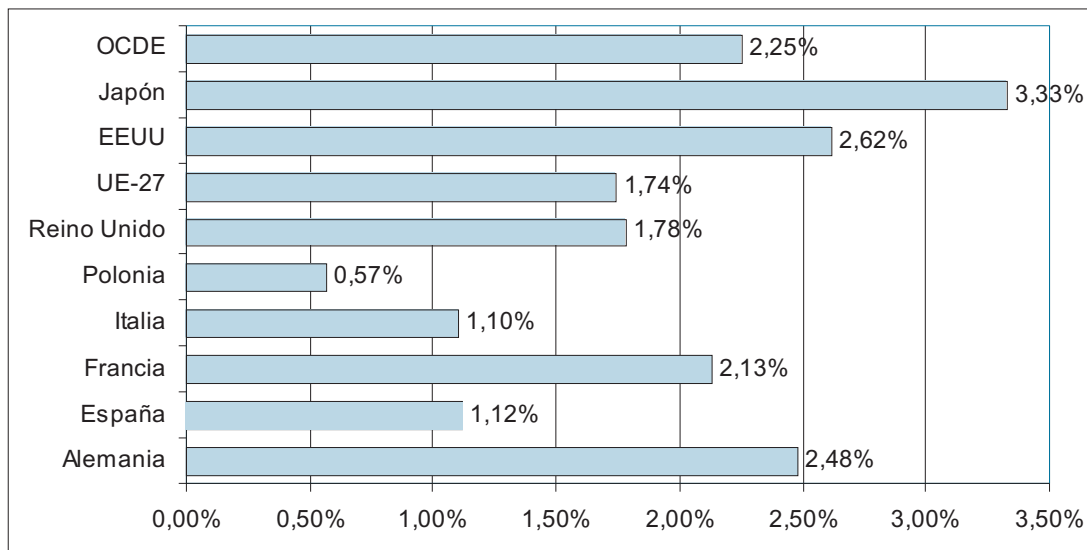
A pesar de que la intensidad de I+D de la UE ha aumentado a ritmo constante desde finales de los años noventa, a comienzos de siglo el porcentaje del PIB dedicado a I+D empezó a estancarse. Por otro lado, la brecha entre EE.UU. y la UE se ha duplicado desde 1995, y China ya gasta en investigación 115.197 millones de euros anuales, cifra que en términos de paridad de poder adquisitivo supone la mitad que los países de la Unión Europea, cuando en 1995 invertía cinco veces menos. Además en el Informe de la Comisión Europea "Cifras Clave 2007 sobre Ciencia, Tecnología e Innovación" se afirma que si se mantienen las tendencias actuales China habrá alcanzado a la UE en el año 2009 en lo referente a la intensidad de I+D.

A continuación presentamos de forma más detallada algunas de estas cifras. Según datos de la OCDE (Gráfico 1), en 2005 el esfuerzo total en I+D (gasto interno total en I+D en porcentaje del PIB) de España se situó en el 64% de la UE-27 (1,12% frente a 1,74%) y muy por debajo de la media de la OCDE (2,25%), prácticamente la mitad de la media de este conjunto de países. España no llega a alcanzar a la media de los países de la UE y está muy alejada de las economías más fuertes de Europa (Alemania, Francia y Reino Unido).

Uno de los mejores indicadores sobre el desempeño de la innovación en Europa procede del European Innovation Scoreboard (EIS), elaborado por iniciativa de la Comisión Europea, en virtud de la llamada Estrategia de Lisboa. Con 25 indicadores el EIS muestra una clara fotografía del grado de desarrollo de la innovación en los 27 Estados miembros de la Unión Europea, además de Croacia, Turquía, Islandia, Noruega, Suiza, Japón, EE.UU., Australia, Canadá e Israel.

De hecho, el EIS es una excelente opción para evaluar la situación de cada país europeo comparando con la

GRÁFICO 1.- ESFUERZO EN I+D DE ALGUNOS PAÍSES DE LA OCDE (% DEL PIB) EN 2005



FUENTE: Elaboración propia a partir de Informe Cotec (2008).

media de la UE. En este sentido, el Cuadro 1 presenta una comparación de los resultados de España y su posición relativa frente a la situación general de la UE.

En términos generales España está muy por debajo de la media de la UE, manteniéndose en el grupo de los "moderados en la innovación" durante los últimos cinco años. Además, España presenta tasas de crecimiento relativamente bajas, lo que la aleja cada vez más de la media, según el informe de la European Commission, (2008).

Para veinte indicadores de los veinticinco, la situación de España está muy por debajo de la media de la UE, es más, hasta en 9 indicadores, la diferencia es mayor al 40% (indicadores: 7, 12, 13, 23, 17, 18, 21, 22 y 23). Efectivamente, apenas cinco son los indicadores que están por encima de la media de la UE: Graduados jóvenes (20-29) (2); Porcentaje de participación en cursos de formación (25-64) (4); Porcentaje de empresas innovadoras que han recibido fondos públicos sobre el total de empresas (9); Porcentaje de ventas de productos nuevos para las empresas sobre el total de facturación de las empresas (19) y Número de marcas nuevas registradas para U.E. por millón de habitantes (24).

Los dos primeros indicadores (2 y 4) representan cuestiones relacionadas con el nivel de formación en el país y el indicador 9 recoge el grado de apoyo

gubernamental a la innovación del tejido empresarial. Podríamos decir que estos tres indicadores están vinculados con acciones de los agentes públicos y del gobierno, registrando las empresas españolas una actitud poco activa en relación a los mismos. El indicador 19 evidencia la tendencia de las empresas españolas a utilizar tecnologías no desarrolladas por ellas mismas. Así, las ventas de productos nuevos para las empresas son muy superiores a las ventas de productos nuevos para el mercado (indicador 18). Podríamos afirmar que se sirven de permisos de uso o aplicación de productos o tecnologías ya utilizadas en otros mercados, y en general desarrollados por empresas o instituciones de otros países. Completa esta visión, la gran debilidad del indicador de exportación de productos de alta tecnología (17), relativo a la escasa habilidad de comercializar los resultados de I+D+i en los mercados internacionales por parte de las compañías españolas.

Por encima de la media de la UE está también el indicador 24, que evidencia la mayor preocupación de las empresas españolas por la protección comercial que por la protección intelectual. Este hecho también lo demuestra el bajo índice respecto a la media de la UE de los indicadores 21, 22 y 23, todos relacionados con la cantidad de patentes generadas por millón de habitantes (EPO -European Patent Office-, USPTO -US Patent and Trademark Office- y JPO -Japanesse Patent Office-), o sea, con la propiedad intelectual como

**En términos generales España está muy por debajo de la media de la UE, manteniéndose en el grupo de los "moderados en la innovación" durante los últimos cinco años**

**El esfuerzo medio en I+D de España ha pasado del 0,79% del PIB en 1995 al 1,20% en 2006, es decir, se ha incrementado un 52%. Esto demuestra una indudable tendencia positiva, pero aún así no llega a solventar las enormes diferencias que nos separan de los países europeos más avanzados**

### Apuntes sobre la innovación y el desarrollo de los nuevos productos en España y Murcia

resultado del proceso de innovación.

En su última edición, como en años anteriores, el EIS 2007 estableció una

división de los países incluidos en el estudio en cuatro grandes grupos, con base en los resultados en materia de innovación. Los grupos formados fue-

CUADRO 1. – INDICADORES DE INNOVACIÓN ENTRE ESPAÑA Y LA UE (EIS) EN 2007

Ind.	Concepto	UE	ESPAÑA	Dif. (%)
1	Graduados jóvenes (20-29) en Ciencias e Ingeniería por mil habitantes	12,9	11,8	-8,5
2	Porcentaje de población universitaria (25-64)	23	29,9	30,0
3	Porcentaje de penetración de banda ancha	14,8	13,2	-10,8
4	Porcentaje de participación en cursos de formación (25-64)	9,6	10,4	8,3
5	Porcentaje de jóvenes (20-24) que ha terminado estudios secundarios	77,8	61,6	-20,8
6	Gasto público en I+D, incluida educación universitaria sobre el PIB (%)	0,6	0,5	-21,5
7	Gasto privado en I+D sobre el PIB (%)	1,2	0,6	-47,9
8	Porcentaje de inversión en sectores de alta y media tecnología en I+D sobre gastos totales en I+D	85,2	77	-9,6
9	Porcentaje de empresas innovadoras que han recibido fondos públicos sobre el total de empresas	9	9	0,00
10	Porcentaje de PYMES innovadoras con sus medios sobre el total de PYMES	21,6	18,4	-14,8
11	Porcentaje de PYMES innovadoras a través de la cooperación con otros agentes sobre el total de PYMES	9,1	5,7	-37,4
12	Porcentaje de gastos en innovación sobre el total de facturación de las empresas	2,1	0,9	-56,3
13	Inversión en captial riesgo sobre el PIB	0,05	0,027	-49,06
14	Inversión en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) sobre el PIB	6,4	5,5	-14,1
15	Porcentaje de PYMES que han realizado innovación en asuntos organizativos sobre el total de PYMES	34	27,6	-18,8
16	Porcentaje de empleados en sectores de servicios de alta tecnología sobre el total de trabajadores	3,3	2,7	-17,8
17	Porcentaje de exportaciones de productos de alta tecnología sobre el total de exportaciones	16,7	4,7	-71,9
18	Porcentaje de ventas de productos nuevos para el mercado sobre el total de facturación de las empresas	7,3	3,8	-47,9
19	Porcentaje de ventas de productos nuevos para las empresas sobre el total de facturación de las empresas	6,2	10	61,3
20	Porcentaje de empleados en sectores de producción de alta y media tecnología sobre el total de trabajadores	6,6	4,5	-31,7
21	Número de patentes registradas en EPO por millón de habitantes	128	30,6	-76,1
22	Número de patentes registradas en USPTO por millón de habitantes	52,2	6,5	-87,5
23	Número de patentes registradas en EPO, USPTO y JPO por millón de habitantes	20,8	2,7	-87,0
24	Número de marcas nuevas registradas para U.E. por millón de habitantes	108,2	143	32,2
25	Número de nuevos diseños registrados para U.E. por millón de habitantes	109,4	103,7	-5,2

ron: a) los Excelentes en la innovación (Suecia (SU), Suiza (SZ), Finlandia (FL), Israel (IRL), Dinamarca (DI), Japón (J), Alemania (AL), el Reino Unido (RU), los EE.UU. (US) y Luxemburgo (LU)); b) los Buenos en la innovación (Islandia (IS), Irlanda (IR), Austria (AU), los Países Bajos (PB), Francia (FR), Bélgica (B) y Canadá (CA)); c) los Moderados en la innovación (Estonia (ET), Australia (AT), Noruega (NR), República Checa (RCH), Eslovenia (EL), Italia (IT), Chipre(CH), España (ES) Malta (MA) y Lituania (LI)); y d) los países Buscadores de la innovación (Hungría (HU), Grecia (GR), Portugal (PT), Eslovaquia (EQ), Polonia (PO), Croacia (CR), Bulgaria (BU), Letonia (LE) y Rumania (RM)) y Nula innovación: Turquía (TR).

Estos países aparecen en el Gráfico 2, donde se puede apreciar tanto la evolución de su posición en estos grupos, como su posición en el índice sintético de innovación, que aglutina todos los indicadores señalados anteriormente. Vemos como la posición española es de las más bajas del penúltimo grupo en 2003 (Moderados en la innovación) y tras observar la evolución de estos años, su posición relativa pierde posiciones respecto al conjunto, situándose desde el puesto (24) en 2003 al (26) en 2007. Todos estos datos señalados, así como el estudio evolutivo realizado demuestran claramente la débil posición de la innovación en España y la clara incidencia en la continua pérdida de competitividad actual de nuestras empresas. Probablemente esta situación empeorará en el futuro si no se toman decisiones para remediarlo por

parte de los agentes públicos y, sobre todo, por parte de las empresas.

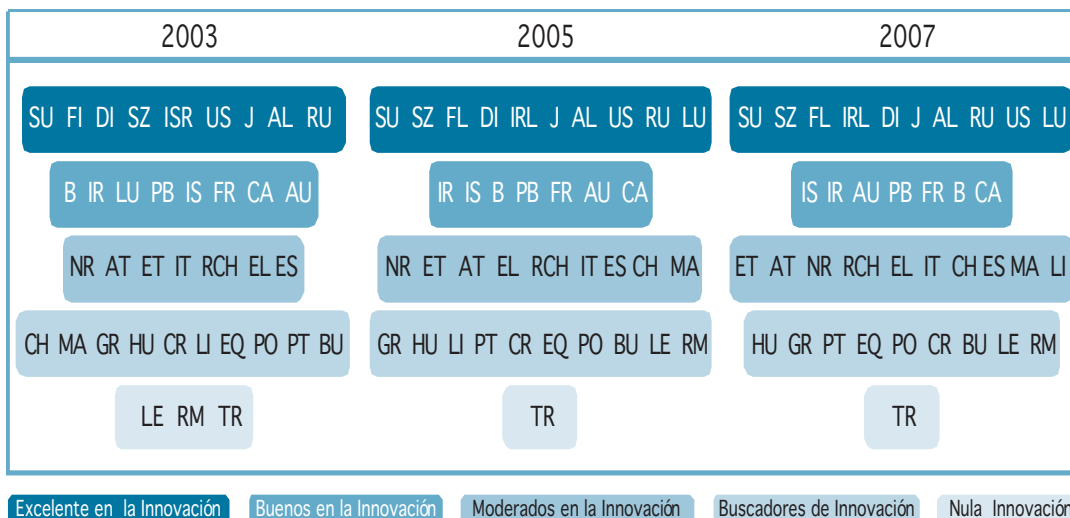
### 3. LA VISIÓN NACIONAL

Hemos visto como España, según estos indicadores, se encuentra muy rezagada con respecto a Europa y a la OCDE en materia científica y tecnológica, así como en educación, aspectos clave para mantener el necesario nivel de crecimiento económico. El esfuerzo interno en Investigación y Desarrollo (I+D) asciende a 11.815 millones de euros en el año 2006, lo que supone un incremento del 16% respecto al año 2005 y el 1,20% del Producto Interior Bruto (PIB). Esta cifra muestra el mantenimiento de la tendencia creciente establecida en los últimos años, pero queda aún muy lejos del objetivo establecido por el Gobierno para el año 2010. Esta y otras acciones pretenden contribuir al cumplimiento de la Estrategia de Lisboa: alcanzar un gasto en I+D equivalente al 2% del PIB (Fundación COTEC 2008, OCDE 2007, OEPM 2008).

El esfuerzo medio en I+D de España ha pasado del 0,79% del PIB en 1995 al 1,20% en 2006, es decir, se ha incrementado un 52%. Esto demuestra una indudable tendencia positiva, pero aún así no llega a solventar las enormes diferencias que nos separan de los países europeos más avanzados. Según los datos de la OCDE, el esfuerzo español en I+D ha seguido en los últimos años una lenta trayectoria de acercamiento al de los cuatro grandes países europeos. En el año 2005, el

**El 20 de febrero de 2007, se presentó públicamente el Plan de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia 2007-2010, que se enmarca en la iniciativa global "Plan Estratégico Regional de Murcia - Horizonte 2010". A través de este Plan, el Gobierno de la Región de Murcia pretende impulsar en los próximos años la I+D+i como motor para el desarrollo de la Región, incrementando la productividad y competitividad de las empresas regionales y contribuyendo a la creación del Espacio Europeo de Educación Superior y de Investigación**

GRÁFICO 2.- EVOLUCIÓN SEGÚN LOS RESULTADOS EN MATERIA DE INNOVACIÓN (2003-2007).



**Apuntes sobre la innovación y el desarrollo de los nuevos productos en España y Murcia**

**en la Región de Murcia, el gasto es mayoritariamente realizado por las instituciones de enseñanza superior, que destinan algo más de 72 millones de euros a la I+D (37%), muy por encima de la media española, que se sitúa en el 28%. También las Administraciones Públicas realizan un gasto ligeramente superior en la Región de Murcia que en el resto de España, 19% frente a 17%. Por contra, la participación de las empresas es mucho menos activa en la Región (44%) que en el Estado (55%), aunque se observa una mejoría respecto al año 2004 (38% frente a 44%).**

esfuerzo en I+D español (1,12) estaba todavía muy lejos del registrado en Alemania (2,48) y en Francia (2,13), a pesar de que ambos países han reducido ligeramente sus cifras en dicho año, y lejos también, aunque menos, del esfuerzo del Reino Unido (1,78). Hemos de señalar la diferente procedencia de las fuentes estadísticas utilizados y las obvias discrepancias entre ellas.

Con respecto a este mismo indicador comunidades como Madrid, Navarra y País Vasco son las que más invierten con un 1,99%, un 1,92% y un 1,58% respectivamente del PIB Regional en el año 2006. En el extremo opuesto nos encontramos con comunidades como la Región de Murcia (0,78%), Baleares (0,29%), Castilla La Mancha (0,47%), Extremadura (0,64%) y Canarias (0,65%) (Cuadro 2). Si atendemos al esfuerzo realizado, medido por la tasa de variación de la inversión en I+D las diferencias también son evidentes. Mientras que Navarra, La Rioja y Cantabria han experimentado un crecimiento muy superior a la media en el periodo 2000-2006, (110,9%; 79,6% y 70,2% respectivamente frente al 27,6% nacional) otras regiones como Castilla La Mancha (-16,07%), Asturias (8,43%), muestran un esfuerzo en crecimiento

muy inferior. También Madrid y Murcia están muy por debajo de este valor medio con un 19,16%, pero con la salvedad de que la inversión de Murcia respecto al PIB regional representa tan solo un 41% de la realizada por la Comunidad de Madrid (0,78% frente al 1,92%). En otras palabras la Región de Murcia está entre las Comunidades que menos invierten en % del PIB regional y además su crecimiento en estos últimos seis años, aún siendo importante en términos absolutos, está muy por debajo de la media de crecimiento nacional.

**4. LA VISIÓN REGIONAL**

El 20 de febrero de 2007, se presentó públicamente el Plan de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia 2007-2010, que se enmarca en la iniciativa global "Plan Estratégico Regional de Murcia - Horizonte 2010". A través de este Plan, el Gobierno de la Región de Murcia pretende impulsar en los próximos años la I+D+i como motor para el desarrollo de la Región, incrementando la productividad y competitividad de las empresas regionales y contribuyendo a la creación del Espacio Europeo de Educación Superior y de Investigación, que se pretendía en Lisboa (CE y H 2007 y CE y C 2007).

CUADRO 2.- GASTO EN I+D SOBRE EL PIB REGIONAL POR COM. AUTÓNOMAS (2000-2006).

CCAA	Gasto en I+D				CCAA	Gasto en I+D			
	2000	2004	2006	T.V. 2000-2006 (%)		2000	2004	2006	T.V. 2000-2006 (%)
Andalucía	0,66	0,8	0,9	36,36	C. Valenciana	0,73	0,94	0,96	31,51
Aragón	0,71	0,73	0,88	23,94	Extremadura	0,53	0,41	0,64	20,75
Asturias	0,83	0,67	0,9	8,43	Galicia	0,64	0,86	0,9	40,62
Baleares	0,23	0,28	0,29	26,09	Madrid	1,67	1,76	1,99	19,16
Canarias	0,49	0,61	0,65	32,65	Murcia	0,7	0,7	0,78	19,16
Cantabria	0,47	0,45	0,8	70,21	Navarra	0,91	1,9	1,92	110,99
Castilla y León	0,64	0,95	0,97	51,56	País Vasco	1,17	1,54	1,58	35,04
Castilla La Mancha	0,56	0,43	0,47	-16,07	La Rioja	0,59	0,69	1,06	79,66
Cataluña	1,12	1,44	1,43	27,68	Nacional	0,94	1,06	1,2	27,66

FUENTE: Elaboración propia a partir de Informe Cotec (2008) e INE.



CUADRO 3- GASTOS EN I+D EN LA REGIÓN DE MURCIA. (2000-2006).

Concepto	Región de Murcia			Media nacional		
	2000	2004	2006	2000	2004	2006
Gasto en I+D realizado por las empresas (%)	44	38	44	54	54	55
Gasto en I+D realizado por las AA.PP. (%)	16	19	19	16	16	17
Gasto en I+D realizado por Universidades (%)	40	43	37	30	30	28
Gasto total en I+D (millones de €)	104	138	192	5719	8.945	11.801
Habitantes (millones de personas)	1,12	1,20	1,39	39,85	40,85	45,20
Gasto total/Millón de habitantes	92,86	115,00	138,13	144,78	218,97	261,08
T.V. Gasto/Millón habitantes 2000-2006 (%)	48,75			80,33		

FUENTE: Elaboración propia a partir de INE.

Como ya se ha comentado, los recursos que la Región de Murcia destina a actividades de I+D son equivalentes a un 0,78% del PIB, cifra inferior a la media nacional (1,20%) y muy lejana a la de los países y regiones líderes en Europa. La distribución del gasto por sectores de ejecución no guarda un paralelismo con respecto al total nacional (Cuadro 3). Así, en la Región de Murcia, el gasto es mayoritariamente realizado por las instituciones de enseñanza superior, que destinan algo más de 72 millones de euros a la I+D (37%), muy por encima de la media española, que se sitúa en el 28%. También las Administraciones Públicas realizan un gasto ligeramente superior en la Región de Murcia que en el resto de España, 19% frente a 17%. Por contra, la participación de las empresas es mucho menos activa en la Región (44%) que en el Estado (55%), aunque se observa una mejoría respecto al año 2004 (38% frente a 44%). La baja aportación realizada por las empresas murcianas constituye un importante factor de pérdida de competitividad si no se corrige en los próximos años. Además hay que considerar que Murcia se encuentra en el grupo de comunidades autónomas menos industrializadas.

Si homogeneizamos el esfuerzo en I+D por millón de habitantes vemos que éste es muy superior en el caso de la media nacional, 261 frente a 138 para la Región de Murcia. Además la tasa de crecimiento es muy inferior en la Región (48,75% frente al 80,33% nacional) en el periodo 2000-2006.

Murcia es una de las Comunidades Autónomas que realizó un menor gasto en innovación en 2006, sus gastos en innovación regionalizados supo-

nen tan sólo un 1,3% de los gastos nacionales, frente al 33,9% de Madrid o el 21,4% de Cataluña (Cuadro 4). Se trata de un porcentaje de gasto inferior al de otras Comunidades Autónomas uniprovinciales y menor al que le correspondería por su peso económico. Por otro lado se puede observar que del total de empresas de la región un 24,21% son innovadoras, porcentaje muy similar al de la media nacional que se sitúa en 25,33%.

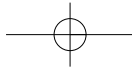
El 54% de los gastos en I+D corresponde a empresas de sectores manufactureros de alta y media-alta tecnología así como de servicios de alta tecnología, frente al 38% que registra España.

**del total de empresas de la región un 24,21% son innovadoras, porcentaje muy similar al de la media nacional que se sitúa en 25,33%.**

CUADRO 4.- DATOS DE EMPRESAS INNOVADORAS. AÑO 2006.

Comunidades Autónomas	Empresas innovadoras		Gastos en innovación regionalizados		% de la cifra de negocios en productos nuevos y mejorados
	Total	%	Total (miles de €)	%	
Nacional	49.415	25,33	16.533.416	100	13,26
Andalucía	7.429	24,29	1.063.459	6,43	8,19
Aragón	1.357	24,75	694.133	4,2	21,09
Asturias	763	22,36	311.269	1,88	7,02
Canarias	1.690	20,01	236.402	1,43	5,49
Castilla y León	1.873	23,28	560.922	3,39	11,59
Cataluña	11.129	29,65	3.539.799	21,41	16,05
Com. Valenciana	5.974	26,37	830.052	5,02	8,75
Galicia	2.208	22,06	829.447	5,02	11,03
Madrid	7.728	26,19	5.607.086	33,91	15,89
Murcia	1.686	24,21	215.748	1,3	6,63
Navarra	932	31,2	353.333	2,14	23,84
País Vasco	2.756	27,7	1.558.139	9,42	8,59

FUENTE: Elaboración propia a partir de INE (2007)



**Apuntes sobre la innovación y el desarrollo de los nuevos productos en España y Murcia**

**Los sectores productivos de intensidad tecnológica alta y media-alta tienen una débil presencia en la Región de Murcia.**



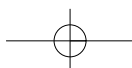
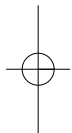
Esta cifra es inferior a la media europea, y significa que aún es escasa la inversión en tecnologías de futuro (los sectores de fabricación de media-alta y alta tecnología) frente a la inversión en sectores tradicionales (sectores de fabricación de media-baja y baja tecnología) y muestra que, salvo excepciones, los sectores productivos de intensidad tecnológica alta y media-alta tienen una débil presencia en la Región de Murcia.

**5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

- España está realizando aproximadamente en porcentaje sólo las dos terceras partes del esfuerzo en I+D de la media de los países UE-27. Estos datos no sólo nos sitúan muy alejados del conjunto de la OCDE, en este caso aproximadamente hacia la mitad de la media de inversión de ellos, sino que

nos ubica muy por debajo de las tres economías europeas más desarrolladas (Alemania, Francia y Reino Unido). Es necesario un impulso muy ambicioso y sostenido a nivel nacional para mitigar estas enormes distancias.

- La situación española respecto a los veinticinco indicadores de innovación (EIS) que realiza la Unión Europea es francamente decepcionante para veinte de ellos. Sólo en cinco nuestra situación es mejor. Si unimos a ello la pérdida de posiciones en términos relativos cuando se compara con 37 países (27 de la UE más otros 10), hasta ocupar los últimos puestos de la tabla, la situación exige tomar medidas estructurales para mejorar la posición.
- Algunas de las regiones españolas que más esfuerzo hacen en I+D en términos relativos (Madrid, Navarra, País Vasco y Cataluña) durante el periodo 2000-2006, siguen invirtiendo más que



la media de ese periodo (Navarra, País Vasco y Cataluña). Es decir los que más han invertido siguen siendo los que continúan invirtiendo más en estos últimos años, con lo que las distancias se sostienen o amplían según los casos.

- La Región de Murcia (0,78%) está alejadísima de los países y regiones líderes de Europa en esfuerzo en I+D y muy por debajo de la media nacional (1,20%), además está entre las cuatro últimas comunidades en tasa de crecimiento en I+D durante el periodo 2000-2006. Es decir, es de las que menos ha invertido y de las que a su vez menos esfuerzo hace para aminorar esta diferencia. Será preciso que las actuaciones futuras tengan la suficiente dotación económica para mitigar estas importantes diferencias.

- En Murcia la inversión en I+D está realizada básicamente por las dos Universidades Públicas y la Administración Pública. Hemos detectado otros indicadores tales como el gasto en I+D atribuible a empresas, gasto en innovación regionalizado, etc. La baja aportación realizada por las empresas murcianas constituye una importante pérdida de competitividad. Si a esto le unimos la escasa importancia del sector industrial en nuestra economía podemos afirmar que nuestro crecimiento futuro será menor si no se quiebra la actual tendencia.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

-Buendía, J.D. y Colino, J. (1996): "Las Pymes y la política de innovación tecnológica en la Región de Murcia", *Economía Industrial*, nº 312, pp. 159-166.

- Calantone, R.J.; Chan, K. y Cui, A.S. (2006). *Decomposing Product Innovativeness and Its Effects on New Product Success*. *The Journal of Product Innovation Management* 23 (5), 408-421.

- Carbonell, P. y Munuera, J.L. (1998): "Dimensiones y determinantes del éxito de los nuevos productos: un análisis para las empresas murcianas", *Revista Europea de Dirección y Administración de Empresas*, nº 4, diciembre, pp. 47-64.

- Carbonell, P. Rodríguez, A.I. y Munuera, J.L. (2004): "Criteria Employed for Go/No-Go Decisions When Developing Successful Highly Innovative Products", *Industrial Marketing Management*, nº 33 (4), pp. 307-316.

- Carbonell P y Rodríguez A.I. (2006): "Como acelerar el proceso de desarrollo de los nuevos productos en diferen-

tes contextos de complejidad tecnológica", *Universia Business Review*, nº 11, pp. 92-103.

- CES (2008): "La innovación en el Tejido Empresarial Murciano: Determinantes y Resultados". Ed. CES. Murcia.

- Consejería de Economía y Hacienda (CE y H) (2007) de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia: "Plan Estratégico de la Región de Murcia 2007-2013". Ed. CARM. Murcia

- Consejería de Educación y Cultura (CE y C) (2007) de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia: "Plan de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia. 2007-2010". Ed. CARM. Murcia.

- European Commission (2008): *European Innovation Scoreboard 2007 Comparative Analysis of Innovation Performance*, Luxemburgo. ([www.proinnoeurope.eu](http://www.proinnoeurope.eu)).

- Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica (2008): *Informe Cotec 2008*. Ed. Cotec. Madrid

- Molina F.J. y Munuera J.L. (2007): "Análisis de los nuevos productos a nivel regional del sector de las TIC: Un estudio comparativo de las empresas murcianas y españolas", *Gestión Revista de Economía*, nº 42, pp. 10-17.

- Molina F.J. y Munuera J.L. (2008): "Efectos de la novedad y de la calidad del producto en el resultado a corto y a largo plazo en las empresas innovadoras españolas" *Universia Business Review*. (en prensa)

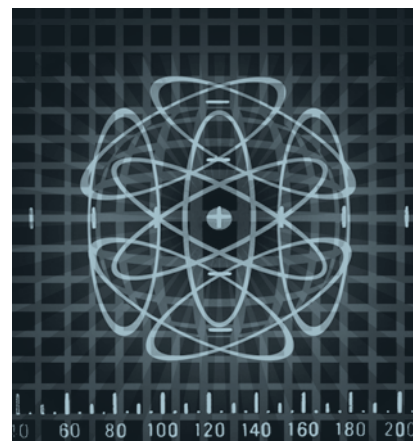
- Munuera y Carbonell (2002): Capítulo 7: "Estrategias de crecimiento: la exportación y la innovación en la empresa murciana" en el libro de Gámir L: "Horizontes de la economía de la Región de Murcia" Ed. IT&FI. Madrid.

- Munuera, J.L. y Rodríguez, A.I. (2007): "Estrategias de marketing: Un enfoque basado en el proceso de dirección". (Especialmente los capítulos 8 y 9 sobre desarrollo de nuevos productos). ESIC. Madrid.

- Munuera J.L., Rodríguez A.I. y Carbonell P (2008): "Análisis del efecto de la cultura y el compromiso en el resultado de los nuevos productos internacionales", *ICE: Revista de Economía*, nº 842, pp. 157-176.

- OCDE (2007): "Main Science & Technology Indicators", vol. 2007/2. ([www.oecd.org](http://www.oecd.org))

**España está realizando aproximadamente en porcentaje sólo las dos terceras partes del esfuerzo en I+D de la media de los países UE-27**



**En Murcia la inversión en I+D está realizada básicamente por las dos Universidades Públicas y la Administración Pública.**



**La baja aportación realizada por las empresas murcianas constituye una importante pérdida de competitividad**

## REFORMA MERCANTIL Y CONTABLE

### “Inmovilizados Intangibles”

Grupo de Trabajo para el Análisis de la Reforma Mercantil y Contable

Universidad de Murcia<sup>1</sup>



<sup>1</sup> El grupo de trabajo que elabora esta sección está formado por: Salvador Marín (Coordinador de Economistas Expertos en Contabilidad e Información Financiera del CGCEE), Marcos Antón Renart, Rocío Moreno Enguix, Mercedes Palacios Manzano y Javier Tortosa Manzanares.

Continuando con el compromiso adquirido por el grupo de investigación sobre el estudio por áreas del del PGC, en esta ocasión abordaremos el tratamiento contable del “inmovilizado intangible”.

#### 1. Introducción

El inmovilizado inmaterial viene recogido en el nuevo PGC bajo el nombre de Inmovilizado intangible. Los elementos patrimoniales intangibles están constituidos por derechos susceptibles de valoración económica, así como los anticipos a cuenta entregados a proveedores de estos inmovilizados.

Un activo inmaterial debe ser objeto de reconocimiento como activo si, y sólo si:

- a) es probable que los beneficios económicos futuros que se han atribuido al mismo fluyan a la empresa
- b) el coste del activo puede ser valorado de forma fiable

c) cumpla el criterio de identificabilidad, lo que implica que sea separable (es decir, susceptible de ser separado de la empresa y vendido, cedido, entregado para su explotación, arrendado o intercambiado), o bien surja de derechos legales o contractuales.

En ningún caso se reconocerán como activos intangibles las marcas, cabecezas de periódicos o revistas, los sellos o denominaciones editoriales, las listas de clientes u otras partidas similares, que se hayan generado internamente. Las cuentas del inmovilizado intangible y su comparativa con el PGC de 1990 es la siguiente:

Como podemos observar, además del cambio de denominación de inmovilizado inmaterial a intangible, destaca la desaparición de la cuenta (217) “Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero”, que pasa a regularse por la Norma de Valoración 8ª.

PGC (R.D. 1643/1990 de 20 de diciembre)		Nuevo PGC	
21	<b>Inmovilizaciones inmateriales</b>	<b>20</b>	<b>Inmovilizaciones intangibles</b>
210	Gastos de investigación y desarrollo	200	Gastos de investigación y desarrollo
211	Concesiones administrativas	201	Concesiones administrativas
212	Propiedad industrial	202	Propiedad industrial
213	Fondo de comercio	203	Fondo de comercio
214	Derechos de traspaso	204	Derechos de traspaso
215	Aplicaciones informáticas	205	Aplicaciones informáticas
217	Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero		
219	Anticipos de inmovilizaciones inmateriales	209	Anticipos para inmovilizaciones intangibles

Tabla: Otras cuentas vinculadas al Inmovilizado Intangible

SUBGRUPO	CUENTA	NOMBRE	
<b>28</b>		<b>Amortización acumulada del inmovilizado</b>	
	280.	Amortización acumulada del inmovilizado intangible	
		2800.	Amortización acumulada de gastos de investigación y desarrollo
		2801.	Amortización acumulada de concesiones administrativas
		2802.	Amortización acumulada de propiedad industrial
		2804.	Amortización acumulada de derechos de traspaso
		2805.	Amortización acumulada de aplicaciones informáticas
<b>29</b>		<b>Deterioro de valor del inmovilizado</b>	
	290.	Deterioro de valor del inmovilizado intangible	
		2900.	Deterioro de valor de gastos de investigación y desarrollo
		2901.	Deterioro de valor de concesiones administrativas
		2902.	Deterioro de valor de propiedad industrial
		2903.	Deterioro de valor del fondo de comercio
		2904.	Deterioro de valor de derechos de traspaso
		2905.	Deterioro de valor de aplicaciones informáticas
<b>16</b>		<b>Deudas a largo plazo con partes vinculadas</b>	
	161.	Proveedores de Inmovilizado a largo plazo, partes vinculadas	
		1613.	Proveedores de Inmovilizado a largo plazo, empresas del grupo
		1614.	Proveedores de Inmovilizado a largo plazo, empresas asociadas
		1615.	Proveedores de Inmovilizado a largo plazo, otras partes vinculadas
<b>17</b>		<b>Deudas a largo plazo por préstamos recibidos y otros conceptos</b>	
	173.	Proveedores de Inmovilizado a largo plazo	
	174.	Efectos a pagar a largo plazo	
<b>51</b>		<b>Deudas a corto plazo con partes vinculadas</b>	
	511.	Proveedores de Inmovilizado a corto plazo, partes vinculadas	
		5113.	Proveedores de Inmovilizado a corto plazo, empresas del grupo
		5114.	Proveedores de Inmovilizado a corto plazo, empresas asociadas
		5115.	Proveedores de Inmovilizado a corto plazo, otras partes vinculadas
<b>52</b>		<b>Deudas a corto plazo por préstamos recibidos y otros conceptos</b>	
	523.	Proveedores de Inmovilizado a corto plazo	
	524.	Efectos a pagar a corto plazo	

**El inmovilizado inmaterial viene recogido en el nuevo PGC bajo el nombre de Inmovilizado intangible**



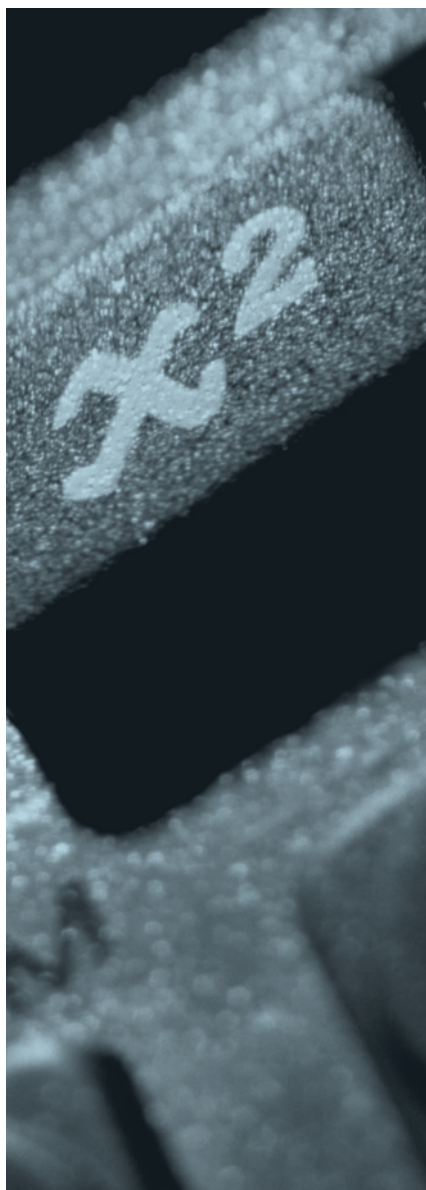
**La vida útil de un inmovilizado intangible puede ser definida o indefinida.**

**2. Análisis de los principales cambios en el registro y valoración del inmovilizado intangible**

(R.D. 1643/1990 de 20 de diciembre)		Nuevo PGC	
4 <sup>a</sup> Inmovilizado Inmaterial		5 <sup>a</sup> Inmovilizado Intangible	1. Reconocimiento 2. Valoración posterior
5 <sup>a</sup> Normas particulares sobre el Inmovilizado Inmaterial		6 <sup>a</sup> Normas particulares sobre el Inmovilizado Intangible	

## REFORMA MERCANTIL Y CONTABLE "Inmovilizados Intangibles"

**Los inmovilizados intangibles con vida indefinida no se amortizan, si bien, la empresa debe, al menos anualmente, analizar su deterioro.**



**El nuevo PGC no habla de activos revertibles como en el PGC de 1990 y el fondo de reversión ha desaparecido del subgrupo (14) Provisiones**

Los criterios de valoración del inmovilizado intangible se recogen en las Normas 5 y 6. La Norma 5 recoge la valoración inicial y posterior, mientras que en la Norma 6 se regulan las normas particulares sobre el inmovilizado intangible.

El criterio general de valoración es el precio de adquisición o coste de producción. Los criterios generales de amortización previstos en el nuevo PGC son similares a los establecidos para el inmovilizado material, con algunas matizaciones:

La vida útil de un inmovilizado intangible puede ser definida o indefinida. La vida útil será indefinida cuando, sobre la base de un análisis de todos los factores relevantes, no existe un límite previsible a lo largo del cual se espera que el activo genere entradas de flujos netos de efectivo para la empresa.

Los inmovilizados intangibles con vida indefinida no se amortizan, si bien, la empresa debe, al menos anualmente, analizar su deterioro. Cada ejercicio la empresa debe revisar la vida útil del elemento para determinar si existen hechos o circunstancias que permitan mantener la vida útil indefinida para ese activo. En caso contrario, deberá cambiar la vida útil a definida, procediéndose según lo dispuesto en relación con los cambios en la estimación contable, salvo que se tratara de un error.

En general, ninguna de las definiciones contenidas en el PGC de 1990 para los distintos elementos del inmovilizado inmaterial ha sido alterada significativamente, si bien se han introducido aclaraciones o matices. Las principales diferencias que observamos con respecto al anterior PGC son las siguientes:

- **Gastos de investigación y desarrollo.** El nuevo PGC permite activar los primeros siempre que existan motivos fundados del éxito técnico y rentabilidad económica, si bien, establece que deben amortizarse durante su vida útil, y siempre dentro del plazo de cinco años. El PGC de 1990 establecía como periodo de amortización la mayor brevedad posible, siempre dentro del mismo plazo, cinco años, desde que se concluya el proyecto de investigación o desarrollo que haya sido capitalizado. En cuanto a los de desarrollo, si se activan los primeros, éstos también deben llevarse al activo y sanearse, en principio, durante su vida útil que se presupone no es obligatoria superior a cinco años.

A nivel de cuentas, en el nuevo PGC no

figuran las cuentas desglosadas 2100 y 2101 referentes a los Gastos de I+D en proyectos no terminados y en proyectos terminados, sino que aparecen por un lado los gastos de investigación y por otro los de desarrollo.

- **Concesiones administrativas.** El nuevo PGC no habla de activos revertibles como en el PGC de 1990 y el fondo de reversión ha desaparecido del subgrupo (14) Provisiones, lo que conduce a pensar que dichos activos figuran dentro del Inmovilizado material y se amortizan teniendo en cuenta el periodo de concesión.

- **Propiedad Industrial.** Es el importe satisfecho por la propiedad o por el derecho al uso o a la concesión del uso de las distintas manifestaciones de la propiedad industrial, en los casos en que, por las estipulaciones del contrato, deban inventariarse por la empresa adquirente. Esta cuenta comprenderá también los gastos de desarrollo capitalizados cuando se obtenga la patente, incluido el coste de registro y formalización de la propiedad industrial. Así pues, no se incluyen los gastos de investigación, tal y como ocurría en el PGC de 1990.

- Una de las novedades más significativas relativas al inmovilizado intangible es el tratamiento contable del **Fondo de comercio**. En primer lugar, el nuevo PGC define el fondo de comercio como el exceso, en la fecha de adquisición, del coste de la combinación de negocios sobre el correspondiente valor de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos. En consecuencia, el fondo de comercio sólo se reconocerá cuando haya sido adquirido a título oneroso, y corresponda a los beneficios económicos futuros procedentes de activos que no han podido ser identificados individualmente y reconocidos por separado. Su importe se determinará de acuerdo con lo indicado en la norma relativa a combinaciones de negocios y deberá asignarse desde la fecha de adquisición entre cada una de las unidades generadoras de efectivo de la empresa, sobre los que se espere que recaigan los beneficios de las sinergias de la combinación de negocios. Así pues, se cargará por el importe que resulte de la aplicación del método de la adquisición, con abono a cuentas de tesorería o a la cuenta (553) "Cuentas corrientes en fusiones y escisiones". Esta cuenta figura en el activo o pasivo del balance (según corresponda) y se trata de cuentas corrientes para registrar el traspaso del patrimonio, la

entrega de contraprestación y las correspondientes variaciones en el patrimonio neto de las sociedades que intervienen en las operaciones de fusión y escisión. Se abonará por las enajenaciones y por la baja del activo, con cargo, generalmente a las cuentas de tesorería y en el caso de pérdidas a la cuenta (670): "Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible".  
Constituye novedad el hecho de que el fondo de comercio no se amortiza bajo el nuevo PGC, sino que se someterá, al menos anualmente, a una prueba de deterioro, de acuerdo con lo indicado

en la norma relativa al inmovilizado material. Las correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el fondo de comercio no serán objeto de reversión en ejercicios posteriores.

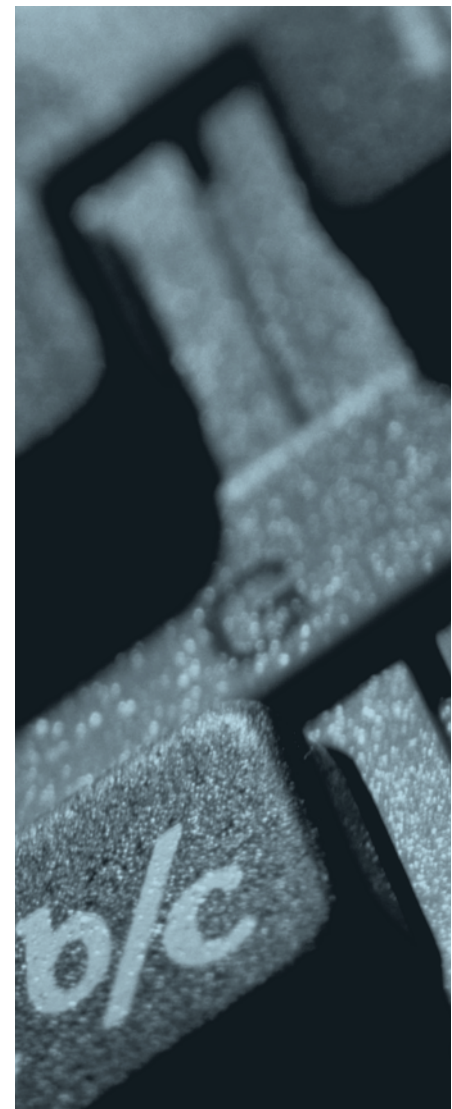
• **Aplicaciones informáticas.** el nuevo PGC incluye los gastos de desarrollo de las páginas web, pero no los de mantenimiento de la aplicación informática. La vida útil de las aplicaciones informáticas se limita a 5 años por equiparación con los gastos de desarrollo.

**3. Información en memoria**

**el fondo de comercio no se amortiza bajo el nuevo PGC, sino que se someterá, al menos anualmente, a una prueba de deterioro**



Memoria Abreviada		Memoria Normal	
4ª Normas de registro y valoración	<p>Criterios utilizados de capitalización o activación, amortización y correcciones valorativas por deterioro.</p> <p>Justificación de las circunstancias que han llevado a calificar como indefinida la vida útil de un inmovilizado intangible.</p> <p>Criterio de valoración seguido para calcular el valor recuperable del fondo de comercio, así como del resto de inmovilizados intangibles con vida útil indefinida.</p>	4ª Normas de registro y valoración	<p>Criterios utilizados de capitalización o activación, amortización y correcciones valorativas por deterioro.</p> <p>Justificación de las circunstancias que han llevado a calificar como indefinida la vida útil de un inmovilizado intangible.</p> <p>Criterio de valoración seguido para calcular el valor recuperable del fondo de comercio, así como del resto de inmovilizados intangibles con vida útil indefinida.</p>
5ª Inmovilizado material, intangible e inversiones inmobiliarias	<p>Análisis del movimiento durante el ejercicio de cada uno de los intangibles y de sus amortizaciones acumuladas y correcciones valorativas por deterioro de valor acumuladas.</p> <p>Detallar los intangibles con vida útil indefinida y las razones de su estimación.</p>	7ª Inmovilizado intangible 7.1.General	<p>Análisis del movimiento durante el ejercicio de cada uno de los intangibles y de sus amortizaciones acumuladas y correcciones valorativas por deterioro de valor acumuladas</p> <p>Activos afectos a garantías y reversión.</p> <p>Vidas útiles o coeficientes de amortización.</p> <p>Inversiones en intangible adquiridas a empresas del grupo y asociadas</p> <p>Gastos financieros capitalizados en el ejercicio</p> <p>Corrección valorativa por deterioro</p> <p>Características del intangible no afecto directamente a la explotación.</p>



**REFORMA MERCANTIL Y CONTABLE "Inmovilizados Intangibles"**



**4. Ejercicios/Casos**

**Caso 1.**

La empresa "Tamaros, S.A." el 1-5-XO absorbe a la empresa SA, S.A. estipulándose por la transacción un importe de 750 u.m. Los bienes, derechos y obligaciones que se incorporan son los siguientes:

ACTIVO		PASIVO y PN	
Tesorería	50	Proveedores	350
Mercaderías	500	Acreeedores	100
Cientes	300		
Maquinaria	200		
	<u>1.050</u>		<u>450</u>

Contabilizar los hechos contables que se deriven de la anterior operación en el ejercicio XO, teniendo en cuenta que el valor contable y el razonable son coincidentes y no existen otros intangibles, y que en el ejercicio X3 la estimación del valor del fondo de comercio es de 100 u.m.

**Solución:**

Patrimonio neto recibido = 1.050 – 450 = 600  
 Fondo de comercio = 750 – 600 = 150 u.m.

----- 1/05/XO -----			
50	(57) Tesorería	a	(400) Proveedores 350
500	(300) Mercaderías		(410) Acreeedores 100
300	(430) Cientes		(57) Tesorería 750
200	(213) Maquinaria		
150	(204) Fondo de comercio		
-----		x	-----

(Por los activos y pasivos adquiridos y su correspondiente abono)

----- 31/12/X3 -----			
50	Pérdidas procedentes del inmovilizado inmaterial	a	Pérdidas por deterioro acumuladas 50
-----		x	-----

(Por el reconocimiento de las pérdidas por deterioro)

**Caso 2.**

Una empresa compró el 1 de julio de 2007 una unidad económica formada por los siguientes elementos:

Maquinaria: 500.000 euros, criterio de amortización 5 años y asume el pago de una deuda pendiente de 15 letras mensuales de 10.000 euros cada una.  
 Vehículos: 70.000 euros, vida útil 2 años.  
 Fondo de comercio valorado en 50.000 euros.  
 A finales de 2007 se ha estimado que la unidad económica puede generar unos flujos de caja:

Opción A: 420.000  
 Opción B: 350.000

**Solución:**

Valor contable de la unidad generadora de efectivo (31-12-2007):

Maquinaria.....	500.000	Efectos a pagar.....	90.000
Amort. Acumulada.....	(50.000)	(9 letras x 10.000)	
(500.000 / 5 x 6/12)			
Vehículo.....	70.000		
Amort. Acumulada.....	(17.500)		
(70.000 / 2 x 6/12)			
Fondo de comercio.....	50.000		

Valor en libros: 552.500 – 90.000 = 462.500



**Opción A:**

Si comparamos el valor en libros de 462.500 euros con el valor actual de los flujos netos de tesorería, que es de 420.000 euros se produce una pérdida por deterioro de 42.500 euros, imputable al fondo de comercio y de carácter no reversible.

42.500	(690) Pérdidas por deterioro del inmovilizado intangible	x	-----	
		a	204) Fondo de comercio	42.500
		x	-----	

**Opción B:**

El valor de los flujos netos de tesorería esperados es de 350.000 euros, mientras que el valor en libros es de 462.500 euros, siendo el deterioro de 112.500 euros, lo que supone que la pérdida supera al fondo de comercio, que tenía un valor de 50.000 euros, de ahí que el exceso deba repercutirse proporcionalmente al resto de activos de la unidad económica, pero mientras que la pérdida del fondo de comercio se considera irreversible, la que afecta a los inmovilizados materiales es reversible.

Deterioro total de la unidad económica.....	112.500 euros
Valor del fondo de comercio.....	50.000 euros
Deterioro imputable al resto de activos.....	62.500 euros

A continuación tenemos que calcular el valor de los activos de la unidad económica para realizar el reparto proporcional:

Maquinaria (500.000 – 50.000).....	450.000	89%
Vehículos (70.000 – 17.500).....	52.500	11%
	502.500	100%

De los 62.500 euros de deterioro tenemos que el 89% se imputa a la maquinaria, lo que supone 55.625 euros, mientras que el resto se imputa a los vehículos, que equivale a 6.875 euros.

50.000	(690) Pérdidas por deterioro del inmovilizado intangible	x	-----	
		a	(204) Fondo de comercio	50.000
		x	-----	
62.500	(691) Pérdidas por deterioro del inmovilizado material	x	-----	
		a	(2913) Deterioro de valor de maquinaria	55.625
			(2918) Deterioro de valor de elementos de transporte	6.875
		x	-----	

**Caso 3.**

La sociedad "CRIS, S.A" encarga el 1/06/20X1 a una empresa el diseño de su página web para darse a conocer y poder realizar ventas a través de Internet. El coste previsto es de 20.000 euros más el 16% de IVA, abonando mediante talón bancario el 60% tras la aceptación del presupuesto y el resto en la entrega. La página web comienza a funcionar cuatro meses más tarde.

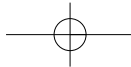
**Solución:**

12.000	(209) Anticipos para inmovilizaciones intangibles	1/06/20X1	-----	
1.920	(472) HP, IVA soportado	a	(572) Bancos	13.920
		x	-----	

Cuando nos instalan la página web lista para su uso:

20.000	(205) Aplicaciones informáticas	1/10/20X1	-----	
1.280	(472) HP, IVA soportado			
	16% (20.000 – 12.000)	a	(209) Anticipos para inmovilizaciones intangibles	12.000
			(572) Bancos	9.280
		x	-----	





# NUESTRO COLEGIO

## CONVENIOS FIRMADOS

### CONSEJERIA DE ECONOMIA, EMPRESA E INNOVACION DE LA CARM

El Colegio, a través del Servicio de Estudios del Colegio de Economistas de la Región de Murcia ha firmado un Convenio con la Consejería de Economía, Empresa e Innovación de la CARM para la realización de trabajos y servicios técnicos de asistencia al OBSERVATORIO REGIONAL DE PRECIOS.

### CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LORCA Y CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRANEO

Firmado a través del Servicio de Estudios del Colegio de Economistas de la Región de Murcia con el objeto de desarrollar la metodología para establecer el OBSERVATORIO ECONOMICO-EMPRESARIAL DE LORCA Y PUERTO LUMBRERAS.



### BANCO DE SABADELL – ATLANTICO

Con este acuerdo la Entidad Financiera ofrecerá a los Economistas Murcianos productos y servicios adaptados a sus necesidades personales y profesionales, todo ello en condiciones preferentes.



## EL COLEGIO EN LOS FOROS

### 5ª OLIMPIADAS DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Organizadas por la Universidad Politécnica de Cartagena para alumnos de 2º de Bachillerato de Economía y Organización de Empresas de la Región de Murcia, el Colegio estuvo presente para fomentar y estimular a los alumnos el interés por los estudios de economía y empresa.

### III FORO DE EMPLEO UNIVERSIDAD CATOLICA SAN ANTONIO

El pasado 8 de mayo el Colegio estuvo presente en el Foro de Empleo de la UCAM para acercar nuestros servicios a los futuros profesionales e informar de la Campaña Anual de Autoempleo que bajo el lema "Emprende tu idea" el Colegio elabora cada año recogida en un CD bajo el mismo título.



### DÍA DEL EMPRENDEDOR 2008

Organizado por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, tuvo lugar el 27 de mayo en el Auditorio y Centro de Congresos de Murcia. El Colegio, como organismo colaborador, contó con un punto de información en el que asesoró sobre la creación de empresa a los jóvenes murcianos "emprendedores".





COMUNIDAD

Consecuencias de la desaceleración

# Los economistas auguran un futuro negro para las familias

### El decano del Colegio, Salvador Marín, afirma que la situación financiera de los hogares empeorará en el próximo semestre



### DEBILIDADES Agua y falta de investigación, lastres de la Región

La falta de recursos hídricos, la escasa inversión en I+D+i por parte de las empresas y el déficit de infraestructuras y comunicaciones son los principales problemas de la economía de la Región de Murcia según los resultados del último barómetro que ha realizado el Colegio de Economistas.

El crecimiento de los salarios, el crecimiento del gasto familiar por el aumento de precios y el endeudamiento hipotecario reducen cada vez más el espacio marginal que tienen las familias para destinar al consumo. Así queda reflejado en el cuarto barómetro elaborado por el Colegio de Economistas de la Región de Murcia que ha presentado ayer por su decano, Salvador Marín. Este señala que se prevé un empeoramiento de la situación económica financiera de las familias durante el próximo semestre: algo que auguran ya los de cada día economistas.

Estas conclusiones sobre los hogares murcianos también se reflejan en el mencionado estudio al caso de las empresas, donde los expertos esperan una recuperación de la situación en los próximos meses.

El responsable del Servicio de Estudios del Colegio, Francisco Javier Pardo, dice que la muestra del barómetro ha alcanzado el 1 al 5 cuando el resto de España está por encima del 100%, que va a por el mundo empresarial.

En el cuestionario al que han respondido 250 colegiados murcianos, se ha planteado la pregunta de cuál será la ley que se mantenga se encontrará entre el 1 y el 4. Además de la situación actual, los economistas también han dado su opinión sobre el corto plazo y, en este caso, el 88,4% cree que la situación irá a peor en el medio plazo y el 80%, que va a por el mundo empresarial.

En el cuestionario, al que han respondido 250 colegiados murcianos, se ha planteado la pregunta de cuál será la ley que se mantenga se encontrará entre el 1 y el 4. Además de la situación actual, los economistas también han dado su opinión sobre el corto plazo y, en este caso, el 88,4% cree que la situación irá a peor en el medio plazo y el 80%, que va a por el mundo empresarial.

**Los expertos auguran por "generar un clima de confianza para que el dinero se mueva"**

según se estima entre el 1 y el 4. Además de la situación actual, los economistas también han dado su opinión sobre el corto plazo y, en este caso, el 88,4% cree que la situación irá a peor en el medio plazo y el 80%, que va a por el mundo empresarial.

En el cuestionario, al que han respondido 250 colegiados murcianos, se ha planteado la pregunta de cuál será la ley que se mantenga se encontrará entre el 1 y el 4. Además de la situación actual, los economistas también han dado su opinión sobre el corto plazo y, en este caso, el 88,4% cree que la situación irá a peor en el medio plazo y el 80%, que va a por el mundo empresarial.

COMUNIDAD

Consecuencias de la desaceleración

# La industria, un flotador al que agarrarse para superar la crisis

### Los expertos apuestan por este sector como solución a los problemas



Los economistas murcianos han situado al sector industrial como una alternativa a la desaceleración económica y a la disminución de empleo que se está comenzando a registrar en otros sectores, ya que este puede convertirse en un pilar fundamental para la relocalización de empresas.

El decano del Colegio de Economistas de la Región de Murcia, Salvador Marín, explicó ayer que esta alternativa fue señalada en el cuarto barómetro que se ha realizado por el 34,7% de los encuestados.

El secretario del órgano colegial, José Ignacio Goas, explicó que "evidentemente el sector industrial será el barco que más peso tiene dentro de la economía murciana al analizar las opciones de más de dos centenares de economistas. Por su parte, Marín subrayó que "para ello es fundamental que se incremente la inversión en educación y en I+D+i y que los empresarios reinviertan más beneficios de los que dedican actualmente a otros campos".

Además, el decano quiso resaltar la relevancia que adquieren en estos momentos los pactos y acuerdos entre el Gobierno y los agentes sociales e hizo una llamada a que las administraciones se apresten al cambio y no permitan que decaiga la actividad económica con nuevas inversiones.

## 7º CUADERNO DE INVESTIGACION

### "La percepción de la Responsabilidad Social Empresarial en la Región de Murcia"

Presentado el 7º Cuaderno de Investigación del Servicio de Estudios del Colegio. El 25 de julio ante los medios de Comunicación los autores de la publicación D. Longinos Marín Rives, D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Dolores Abenza Martínez y D<sup>a</sup> Reyna Hilda Agramante Veramendi, comentaron la importancia que la RSE ha adquirido en los últimos años así como la posición de la Comisión Europea que la posiciona como una de las más importantes apuestas que a nivel estratégico deben efectuar las empresas y, particularmente las PYMES.



# NUESTRO COLEGIO

## CENA ANUAL COLEGIADOS 2008

**Un año mas los Economistas Murcianos se reunieron para homenajear a los compañeros que han cumplido 25 y 15 años respectivamente en el Colegio**

Una cita que cada año cuenta con más asistentes y nuevos colaboradores en el Tradicional Sorteo de Regalos de Empresas y Firmas de la Región de Murcia.

El pasado 30 de mayo, en el Restaurante Promenade de Murcia, se celebró la CENA ANUAL DE COLEGIADOS 2008 en la que se hizo entrega del ECONOMO DE PLATA y ECONOMO DE BRONCE a los compañeros mas veteranos dentro de una agradable velada que terminó a altas horas de la madrugada

### COLEGIADOS "ECONOMOS DE PLATA" QUE ASISTIERON A LA CENA

MIGUEL REGINO HERNANDEZ CANO  
FRANCISCO ALCARAZ CAMPILLO  
JOSE PABLO ARANEGA SANCHEZ  
JOSE LUIS SANCHEZ RUIZ  
FRANCISCO SALAZAR GARCIA  
RAFAEL VERDU PASCUAL  
PEDRO TOMAS GARCIA  
PEDRO MECA ALCAZAR  
JUAN ORTIZ MARTINEZ  
JOSE MARIA MARTINEZ CAMPUZANO  
MIGUEL NAVARRO HERNANSAEZ  
JOSE MARIA VICENTE ARNALDOS  
FRANCISCO MIRO GONZALVEZ



### COLEGIADOS "ECONOMOS DE BRONCE" QUE ASISTIERON A LA CENA

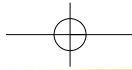
JULIO CESAR SANCHEZ-LUENGO JIMENEZ  
CLARA OLMOS MOLERO  
JOSE LUIS MARTINEZ CENDAN  
ANTONIO MERCADER PEREZ  
M<sup>ª</sup> CARMEN SANCHEZ CANOVAS  
MANUEL NICOLAS MERCADER  
FRANCISCO MORALES CASAS  
PEDRO JOSE ACOSTA HEREDIA  
JOAQUIN HERNANDEZ FERNANDEZ  
JOSE ANGEL GOMEZ ROCA  
ANTONIO MONTES ROMERO  
BARTOLOME ESCOBAR MENDEZ  
PEDRO LUIS CARRILLO FERNANDEZ



May.08 - Jul.08

## ENTREGA ECÓNOMOS





# NUESTRO COLEGIO

## ENTREGA ECÓNOMOS



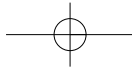


## TRADICIONAL SORTEO DE REGALOS DE EMPRESAS Y FIRMAS COLABORADORAS

<b>APARTAMENTOS TURISTICOS PUEBLO SALADO</b>	Fin de Semana Apartamento
<b>ARTEMUR, S.A.</b>	Ropa hogar
<b>AUTOBUSES LAT</b>	2 TV
<b>BALNEARIO DE ARCHENA</b>	2 Fines de Semana Termal Salud
<b>BANCO DE VALENCIA</b>	5 Libros - 5 Teléfonos
<b>BANCO SABADELL - ATLANTICO</b>	TV Plasma
<b>BODEGAS CASTAÑO</b>	3 Lotes productos
<b>BULEVAR CETINA</b>	2 obsequios
<b>CAIXA</b>	Reloj Señora - Reloj Caballero
<b>CAJA AHORROS MEDITERRANEO</b>	1 juego copas vino - 1 cuberteria - 1 escultura
<b>CAJA MAR</b>	Reproductor DVD - Minicadena - Sintonizador TDT
<b>CAJA MURCIA</b>	1 Tv plasma
<b>CAJA RURAL REGIONAL</b>	GPS
<b>CALZADOS VIDAL ROMA</b>	Zapatos señora
<b>CASAS RURALES VALLE DEL SEGURA</b>	Fin de Semana Casa Rural
<b>COFRUSA</b>	Lote productos
<b>CONSERVAS ALCON FOOD</b>	Lote productos
<b>CONSERVAS HIDA</b>	Lote Productos
<b>DAVASA</b>	Multiherramienta Dremel
<b>DIARIO LA OPINION</b>	2 colecciones DVD documental - 2 colecciones CD Serrat
<b>ESTACION NAUTICA MAR MENOR</b>	Fin de Semana Apartamento y Bautizo Náutico
<b>HERO ESPAÑA, S.A.</b>	Lote productos
<b>HOTEL PUERTO MARINA</b>	Fin de Semana Mojacar
<b>INDUSTRIAS CARNICAS EL POZO</b>	Un Jamón
<b>JUVER ALIMENTACION, S.A.</b>	Lote productos
<b>ONO</b>	2 teléfonos
<b>PICTOGRAFIA</b>	Bolsa deporte - Libros - Bolígrafos
<b>RODA GOLF CALIDONIA</b>	Estancia Fin de Semana Roda Golf
<b>VIAJES EURONOVA</b>	Fin de Semana Talonhotel

**Nuestro agradecimiento a todas las empresas y firmas colaboradores**

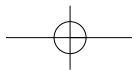




# NUESTRO COLEGIO

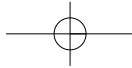
## CENA ANUAL COLEGIO DE ECONOMISTAS 2008

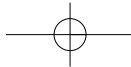




May.08 - Jul.08







# CONECTA TU EMPRESA A EUROPA



## Servicios para su empresa:

**INFORMACIÓN INTERNACIONAL**

**COOPERACIÓN EMPRESARIAL**

**INTERNACIONALIZACIÓN. PROGRAMAS Y PROYECTOS EUROPEOS**

**TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA**

**DIFUSIÓN DEL 7º Programa Marco de I+D**



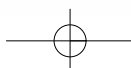
**CENTRO EMPRESA EUROPA  
SEIMED MURCIA**

**INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA**

Avda. de la Fama, 3. 30003 Murcia • E-mail: [seimed@info.carm.es](mailto:seimed@info.carm.es)

Centralita: 968 36 2800 • Información y cooperación empresarial: 968 36 2818 • Transferencia tecnológica y Programas I+D: 968 36 6849

[www.seimed.eu](http://www.seimed.eu)



## Información Actual

EL ECONOMISTA VIERNES, 25 DE JULIO DE 2008

41

Economía

Normas & Tributos

ELDERECHO  
www.elderecho.com

# Los premios están exentos del IRPF cuando no exigen una contraprestación

A fondo

Sección elaborada conjuntamente por el Economista y Grupo Editorial El Derecho

Los premios literarios, artísticos y científicos de relevancia están exentos del IRPF siempre que no exijan al premiado una contraprestación, pero si cambian las circunstancias, puede revocarse su exención. Así lo establece el artículo 3 del Reglamento del IRPF de 30 de marzo de 2007 que establece la exención para los premios de naturaleza literaria, artística o científica que tengan trascendencia en la sociedad, entre los que incluye el Premio Príncipe de Asturias, en todas sus modalidades.

Entran dentro de su ámbito toda concesión de bienes o derechos, sin contraprestación alguna y que se otorguen en reconocimiento de obras literarias, artísticas o científicas o a la actividad desempeñada en dichas materias; reputándose como artísticos, los concedidos en festivales de cine y de vídeo.

### Premios gratuitos

En todos los requisitos que han de concurrir para que el premio esté exento subyace la idea de que éste debe ser gratuito; cualidad que parece intrínseca pero que, sin embargo, no siempre está presente.

Una de las circunstancias necesarias para la exención es que el concedente no puede tener interés en la explotación de la obra premiada, por lo que no tiene permitido limitar a su autor los derechos de propiedad de la misma ni ser cesionario. Únicamente, puede el convocante del premio hacer una divulgación de la obra en los casos en que ésta sea gratuita y por un período no superior a seis meses. Otro de los requisitos es la exigencia de que se premien obras o actividades realizadas antes de la con-



vocatoria, no estando libres de tributación las cantidades que fueron entregadas con la finalidad de financiar previa o simultáneamente al premio.

Sobre la no onerosidad como cualidad esencial del premio exento, se han pronunciado en no pocas ocasiones la Dirección General de Tributos (DGT) y el Tribunal Económico Administrativo (TEAC). Éste, en su resolución de 20 de diciembre de 2007, resolvió acerca del Premio EURYL, configurado como una ayuda para desarrollar un proyecto de investigación en un centro determinado al que se vincula la solicitud presentada; se concede al mejor proyecto y al ganador le financian su desarrollo mediante la entrega durante cinco años de un salario. Fue precisamente esta naturaleza retributiva lo

**En todos los requisitos que han de concurrir para la exención se da la idea de que el premio debe de ser gratuito**

que llevó al tribunal a denegar la exención. Tampoco se consideró exento el premio europeo para jóvenes investigadores que analizó la

DGT en su consulta vinculante nº V1123/06 de 15 de junio de 2006, ya que se articulaba en forma de complemento salarial.

### Publicidad y exención.

Otros requisitos necesarios son los relativos a su forma de convocatoria, que podrá tener carácter nacional o internacional. El primero, es que no puede limitar el acceso a los concursantes por razones ajenas a la propia naturaleza del premio. Y el segundo, que debe ser anunciado en el BOE o en el Boletín oficial de la Comunidad Autónoma donde tenga su ámbito de actuación y, además, en un periódico de gran tirada nacional. Cuando se trate de premios convocados en el extranjero o por organizaciones internacionales, éste es el único requisito que ha de cumplirse.

A diferencia de otro tipo de exenciones, éstas deben ser declaradas para cada caso concreto por la Administración Tributaria. El procedimiento para ello se puede resumir en tres pasos: el de solicitud de la exención, que ha de hacerla el convocante, o para premios extranjeros, el premiado antes del inicio del período reglamentario para la declaración del ejercicio en que se haya obtenido. El segundo paso, la declaración administrativa de la exención; y finalmente, en el caso del organizador, éste deberá comunicar al Departamento de Gestión Tributaria una serie de datos sobre los premiados en el mes siguiente a la concesión.

Una vez concedida, ésta continúa vigente en posteriores convocatorias, pero con la entrada en vigor del último Reglamento del IRPF, si las circunstancias del premio se modificasen, la Administración podrá declarar la pérdida del derecho.

## Confirmada la absolución de De la Rosa y Durán en el 'caso Telecinco'

MADRID. El Tribunal Supremo ha confirmado la sentencia de la Audiencia Nacional, que absolvió a los ocho acusados por el caso *Telecinco*, entre ellos el ex director general de la ONCE Miguel Durán y el empresario catalán Javier de la Rosa, de los delitos fiscales y societarios por los que fueron juzgados.

El Supremo desestima así el recurso que interpuso el abogado del Estado contra la resolución de la Audiencia Nacional, que desestimó la acusación contra los ocho acusados de los delitos fiscal y de falsedad. El fallo del alto tribunal cuenta con el voto particular concurrente del magistrado Manuel Maza Martín, que ha sido el ponente de la sentencia, que está de acuerdo con la doctrina del Supremo aunque cuestiona que se haya considerado como peritos a los funcionarios de la Agencia Tributaria.

La Fiscalía y la Abogacía del Estado consideraron que los acusados "elaboraron un entramado jurídico-negocial ficticio" para encubrir "la violación" de la ley de Televisión Privada y "violación de la ley tributaria".

## Aprobado el nuevo plan contable de las entidades aseguradoras

A.V.

MADRID. El Consejo de Ministros aprobó ayer, mediante un Real Decreto, el nuevo Plan de Contabilidad de las Entidades Aseguradoras, cuyo objetivo es adaptar la normativa española a las Normas Internacionales de Información Financiera. Este nuevo Plan de Contabilidad deberá ser aplicado, a partir del 31 de diciembre de 2008, por todas las entidades aseguradoras españolas, con independencia de su forma jurídica, así como por las sucursales de entidades de terceros países no miembros del Espacio Económico Europeo.

Además, en el Consejo de Ministros de ayer también se modificaron determinados aspectos del Reglamento de Ordenación y Supervisión de los Seguros Privados, con el fin de mantener el régimen de solvencia y adaptar la terminología al nuevo marco contable.

La entrada en vigor de este Real Decreto se producirá el mismo día que el nuevo Plan de Contabilidad de Entidades Aseguradoras, el 31 de diciembre de 2008.

## ¿Quiere fichar a un deportista? Analice su fiscalidad

Detrás de los grandes fichajes se esconde, a menudo, una jurisdicción fiscalmente competente

Almudena Vigil

MADRID. Llega el verano y con él los grandes fichajes deportivos. El último y más sonado, el del jugador de baloncesto madrileño, Jorge Garbajosa, que finalmente ha decidido

fichar por un equipo ruso por la nada desdeñable cifra de tres millones de euros netos.

Pero, ¿qué hay detrás de un gran fichaje? En gran parte de los casos la fiscalidad juega un papel esencial. El cambio de equipo y de país de residencia está a la orden del día. En ese contexto, la decisión sobre qué oferta aceptar no sólo responde a cuestiones de índole deportivo. En la balanza de pros y contras no puede faltar el tratamiento fiscal que el deportista va a recibir en

el país al que se desplace. Así lo entienden y aconsejan los asesores fiscales del despacho de abogados Garrigues que, con el apoyo de la red fiscal Taxand, han publicado la primera guía que describe y analiza las cuestiones fiscales más relevantes que afectan a un deportista según las diferentes jurisdicciones (*Guide on sportsperson taxation in certain relevant jurisdictions*).

Tal y como explican Félix Plaza, socio de Garrigues, y Julio Senn, socio y responsable nacional de Ga-

rrigues Sports & Entertainment, resulta fundamental conocer los aspectos que debe tener en cuenta un deportista, desde el punto de vista fiscal, a la hora de negociar su contrato, tales como la tributación de los derechos de impatriados, la explotación de los derechos de imagen a través de sociedades, la tributación de no residentes o el concepto de residencia. Para ello, resulta vital valorar las ventajas y desventajas de cada jurisdicción, en función de cada caso.

www.cajamar.es  
901 511 000

 **cajamar**  
*Entre tú y yo*

## *Para lo que necesite tu empresa...*

porque apostamos por los empresarios dinámicos e innovadores y porque aspiramos a establecer una relación continua y duradera con nuestros clientes, basada en la confianza y en un servicio de calidad, te ofrecemos las mejores soluciones financieras para hacer realidad los proyectos de tu empresa.

Cuenta con nosotros, estamos cerca de ti.





# Información Actual

Cinco Días Miércoles 30 de julio de 2008

Economía 35

## Los expertos critican la falta de tiempo para adaptarse a la normativa Los profesionales reclaman simplificar aún más la contabilidad para pymes

La mayoría de los economistas y contables (55%) creen que el Gobierno debería simplificar más el nuevo Plan General Contable, que entró en vigor este año, para las pequeñas y medianas empresas, según una encuesta del Consejo General de Colegios de Economistas de España. Sin embargo, siete de cada diez profesionales considera que está suficientemente preparado para aplicar los cambios en la normativa contable.

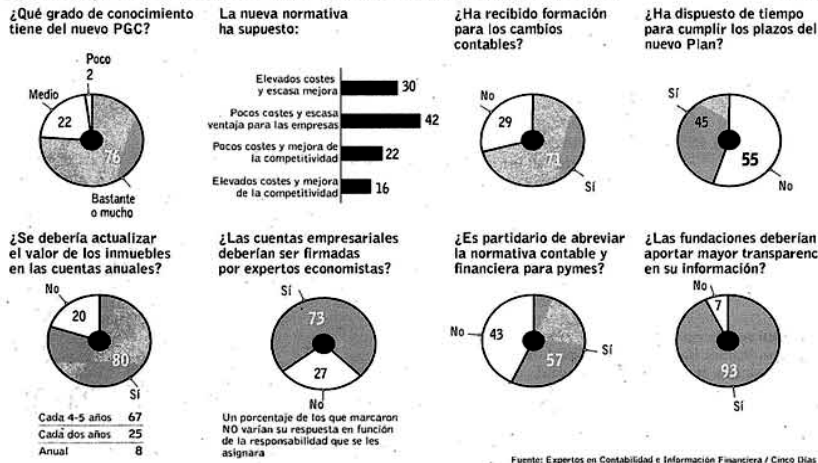
J. VIÑAS Madrid

Las empresas están asimilando bien el nuevo Plan General Contable que el Gobierno aprobó en noviembre del año pasado según una encuesta de los Expertos en Contabilidad e Información Financiera (ECIF), órgano adscrito al Consejo General de Colegios de Economistas de España. Para las pymes los profesionales consideran que la normativa debería ser más sencilla, a pesar de que el nuevo plan ya contempla menos exigencias a las pequeñas y medianas empresas.

Un 30% de los encuestados -en su mayoría economistas profesionales y contables- defiende que la nueva normativa supone "elevados costes" y un 72% opina que no ofrece mejoras competitivas ni de información para las empresas. Salvador Marín, presidente ejecutivo de ECIF señaló ayer durante la presentación del estudio que el nuevo Plan General Contable sirve, básicamente, para que el mercado pueda tener una herramienta homogénea a nivel internacional para analizar las empresas.

Valentín Pich, presidente del Consejo General de Colegios de Economistas, criticó que el Gobierno diera poco margen de tiempo a las empresas para asimilar la nueva normativa. De allí, que el Ejecutivo se viera obligado a ampliar el plazo del primer pago del impuesto de sociedades ante las numerosas dudas de los empresarios. Un 55% de los encuestados considera que ha dispuesto de "tiempo e información insuficiente para cumplir con los plazos" que marca el Plan General Contable. Por otra parte,

### ¿Qué opinan los expertos del nuevo Plan General Contable (PGC)?



### NEUTRALIDAD FISCAL

Los efectos fiscales del nuevo Plan General Contable supone el gran interrogante en este primer año de aplicación. El Gobierno asegura que la normativa es neutral fiscalmente, es decir, que no implicará cambios en la presión fiscal.

Salvador Marín, presidente ejecutivo de Expertos en Contabilidad e Información Financiera, tras estudiar detenidamente la nueva normativa, muestra su acuerdo con el Gobierno. "Es posible que algunas empresas con el nuevo Plan paguen más y otras menos, pero, en términos generales, la normativa contable puede considerarse neutra", defiende Marín.

una gran mayoría de los encuestados apunta que las empresas deberían actualizar el valor de los inmuebles, algo que hasta ahora no sucede.

**Actualización de los inmuebles**  
Los contables proponen que cada cuatro o cinco años, las compañías incluyan en sus cuentas anuales el valor real de los inmuebles y no el precio al que lo adquirieron. Sin embargo, Salvador Marín, destacó que ello es complicado por la dificultad que entraña en muchas ocasiones su valoración.

Otra de las grandes dudas que, según los economistas, el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) debería solucionar es el efecto de la nueva normativa sobre las adaptaciones sectoriales, es decir, sobre aquella normativa contable específica de determinados sectores y que sigue en vigor. En particular, los profesionales del sector con-

sideran que ello sería importante en el caso de las constructoras, promotoras, entidades sin fines de lucro y cooperativas.

Una de las respuestas que más sorprendió a Pich fue que el 93% de los encuestados pidiera que las Fundaciones aportasen mayor transparencia en su información financiera. Pich aprovechó para extender esa obligación también al sector público como a los ayuntamientos.

Como sucede en otros países europeos, como en Francia, los profesionales del sector, un 73%, señalan que el ICAC o el Registro Mercantil debería exigir que todas las cuentas anuales fueran firmadas por "expertos economistas", además de los administradores. Aquellos que se decantan por el "no" matizan que variarían su respuesta en función de la responsabilidad que se les asignara por supervisar la contabilidad de una empresa.

### Los economistas exigen más transparencia a las fundaciones

## El Gobierno acuerda cinco trasposos de servicios a Cataluña

CINCO DIAS Barcelona

La Comisión Mixta de Transferencias entre el Estado y la Generalitat catalana acordó ayer el traspaso a esta Comunidad de cinco nuevas competencias que suponen un coste de financiación de 3,8 millones de euros. Los trasposos a la Generalitat se centran en funciones y servicios en materia de ordenación del litoral, homologación de títulos extranjeros no universitarios y comunicaciones electrónicas.

Al término de la reunión de la Comisión, la ministra de Administraciones Públicas, Elena Salgado, reconoció que la negociación con la Generalitat en ocasiones se dilata por la "dificultad en la interpretación de algunas cuestiones". Asimismo, explicó que a los 3,8 millones trasposos hay que añadir otros 6,66 millones que se entregarán en una sola vez para inversiones en los nuevos juzgados creados en 2007, y destacó el traspaso de la am-



El consejero de Interior catalán, Joan Saura. JUAN LAZARO

pliación de los bienes patrimoniales en materia de obras hidráulicas. Por su parte, el consejero de Interior de la administración catalana, Joan Saura, remarcó que la reunión había sido positiva, aunque transmitió a la ministra su "preocupación por la lentitud de las transferencias". Saura recordó que el traspaso del servicio de Cercanías de Renfe y la Inspección de Trabajo "continúan sin resultados positivos", a pesar de que espera que mañana en la Comisión Bilateral Estado-Generalitat, que se celebrará en Barcelona, se pueda avanzar.

Por otra parte, el Gobierno catalán aprobó ayer el decreto que regula la denominada vivienda concertada, a mitad de camino entre la vivienda libre y la protegida. Así, el precio se sitúa un 30% por debajo del mercado. Las personas que quieran acceder a este tipo de vivienda podrán conseguir préstamos preferentes a un tipo fijo. La administración estima que en Cataluña existen 60.000 viviendas que se podrán acoger a esta nueva figura.

## Los visados de viviendas caen un 57% hasta mayo, su menor nivel en ocho años

CINCO DIAS Madrid

Los visados de obra nueva para uso residencial en España alcanzaron las 143.918 unidades de enero a mayo, un 57,2% menos que en el mismo periodo del año anterior. Supone la cifra más baja desde el año 2000 según datos del Ministerio de Fomento.

Las cifras de visados no pararon de crecer hasta 2006 alentadas por el boom inmobiliario del sector residencial. Así, los visados tramitados ascendieron a 687.051 en 2004 y a 865.651 en 2006, año en que se alcanzó un récord histórico.

Sin embargo, ya el año pasado cerró con un descenso de los visados del 24,7%. La caída en los primeros cinco meses del año se debió principalmente al menor número de visados (115.710) que los Colegios de Arquitectos concedieron para viviendas nuevas en bloque, un 59,5% menos que el año anterior. Por su parte, los visados para viviendas unifamiliares descendieron un 43,4% durante ese mismo periodo.

En datos mensuales, mayo fue un mes especialmente malo. Los visados de

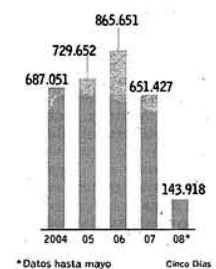
obra nueva residencial cayeron un 30,1% respecto al mes precedente.

**Deterioro en la construcción**  
La caída de los visados es una más de las muchas estadísticas que confirman la grave crisis por la que pasa el sector inmobiliario. De allí, que el indicador de confianza de las Cámaras de Comercio experimentara la mayor caída en la construcción, que además seguirá siendo del sector con el mayor deterioro de la actividad en el tercer trimestre según las estimaciones de las Cámaras.

En el indicador general, la confianza empresarial cayó en el segundo trimestre del año 6,3 puntos respecto a los tres primeros meses del año. Se situó en -12,6 puntos. Supone el tercer trimestre consecutivo que el indicador registra tasas negativas.

Durante estos tres meses, la debilidad de la demanda ha incrementado su importancia como factor que limita la actividad de las empresas, mientras que las restricciones de crédito han supuesto una dificultad añadida para que las empresas puedan obtener financiación. En cuanto al empleo, las

### Visados de obra nueva concedidos para uso residencial



empresas confirman reducciones de plantilla en el segundo trimestre y no esperan que la situación mejore en el tercero.

# Información Actual

## ECONOMÍA

www.expansion.com/economía

Expansión, sábado 6 de septiembre de 2008 | 21 |

LOS EXPERTOS ALERTAN DE LA EXTENSIÓN Y GRAVEDAD DE LA CRISIS

### La mayoría de los indicadores que vigila Economía está ya en números rojos

Aunque la economía española logró evitar entrar en contracción en el segundo trimestre, los signos del frenazo de la actividad tocan ya a prácticamente todos los indicadores financieros capaces de predecir el futuro rumbo.

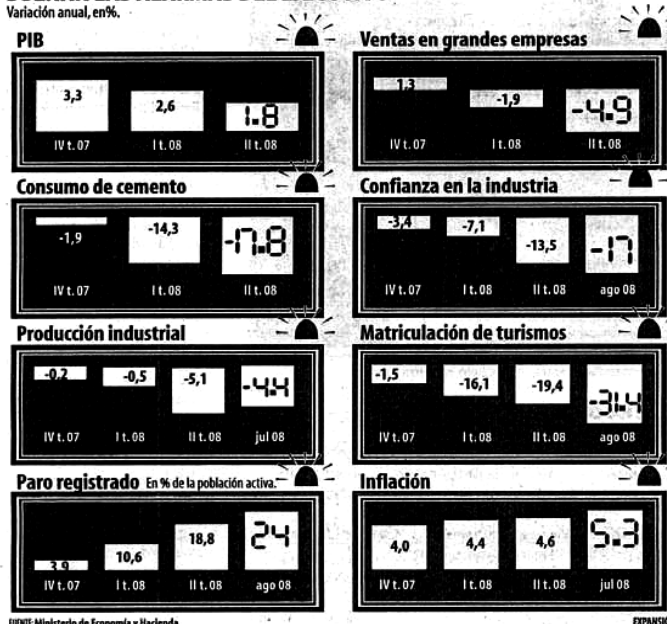
**CARLOS S. PONZ.** Madrid  
 Los augurios "antipatrióticos" de hace unos meses se tornan cada día más en señales claras de la profunda desaceleración en la que se encuentra inmersa la economía española. En los últimos meses, la parálisis de la actividad se ha hecho tan evidente que ya ninguna magnitud económica ha quedado al margen de los números rojos. A pesar de que España es la única de las grandes potencias europeas que no entró en contracción del crecimiento durante el segundo trimestre, en el que avanzó un 0,1%, el frenazo es evidente, se mire por donde se mire.

Precios, ventas de las empresas, inversión en bienes de equipo, sector exterior... Nada escapa de sufrir severos retrocesos en sus indicadores desde que comenzó el presente ejercicio, algo que ni siquiera la aparente mayor actividad del sector turístico en la presente época estival ha podido disimular. De hecho, este segmento de la economía, junto a la industria, eran los llamados a sustituir al ladrillo como motores del crecimiento. Pero el cierre en el grifo del gasto de las familias, que ha caído más de tres puntos en el último año, ha llevado a la crisis al resto de ámbitos empresariales.

"La economía está indicando que la desaceleración seguirá adelante por un tiempo", asegura Carlos Maravall, experto de coyuntura de Analistas Financieros. Esta entidad prevé un crecimiento interanual en 2008 del 1,3%, cinco décimas por debajo del nivel actual, y dos puntos menos respecto de la previsión con la que el Gobierno elaboró los Presupuestos Generales. Aún así, es una predicción optimista. El pasado miércoles, las Cajas de Ahorros preveían que el

#### SUENAN LAS ALARMAS DEL EJECUTIVO

Variación anual, en %.



**El consenso señala que el crecimiento será negativo en el tercer trimestre y que se prolongará hasta 2009**

PIB sólo avanzaría un 1,1% este año, y alargaban la sombra de la crisis hasta más allá de 2009, momento en el que la economía tendría un crecimiento negativo, del -0,5%.

Otros elementos de la economía han mostrado un estado aún peor. La formación bruta de capital fijo, ámbito esencial para valorar la capacidad inversora del núcleo empresarial de un país, ha caído

**La inversión ha caído más de seis puntos en un año, mientras las familias han cerrado el grifo del gasto**

siete puntos en poco más de un año, hasta situarse al final del segundo trimestre de 2008 en valores negativos. Su ajuste en el último trimestre ha sido superior a los dos puntos, pasando de un crecimiento del 2,5% a un retroceso del 0,2%, sobrepasando con claridad los niveles de la última crisis, vivida en 2002, y acercándose al baremo de la anterior recesión española, acaecida en 1993. Pa-

**Cada minuto, dos personas se quedan sin empleo, aunque los analistas prevén que irá a peor**

ra Xavier Segura, director del Servicio de Estudios de Caixa Catalunya, éste y otros datos confirman que "lo peor de la crisis aún no ha llegado", ya que la "destrucción" que se está viviendo en la esfera privada se tardará "años" en recuperarse. Parte de ese estrago en los factores de producción se está viviendo desde el punto de vista del trabajo. El mercado laboral se ha ralentizado hasta

mínimos en una década, y ha pasado de crear un 3,2% de nuevos empleos por año a apenas hacerlo en un 0,4%. Mientras, el paro se ha desbordado, hasta crecer un 25% con respecto a los niveles del año pasado. De hecho, cada día en España 3.300 personas se quedan sin trabajo, dos por minuto, lo que ha elevado el número de personas desempleadas hasta los 2,53 millones.

#### Los "falsos" triunfadores

Apenas hay dos magnitudes que, aparentemente, han mejorado sus cifras respecto a los resultados cosechados en meses anteriores. Por un lado, la balanza comercial que, aunque sumó un 12% más de déficit hasta junio, vio cómo las exportaciones en junio sufrían el impacto de la huelga de transportes, con una caída del 4%. Por contra, las importaciones crecían un 8,4%, hasta los 147.000 millones de euros. "En los próximos meses, veremos una severa contracción en las ventas y un apreciable descenso en las importaciones", asegura Juan Iranzo, director del Instituto de Estudios Económicos. En su opinión, la economía adolece de una "pérdida creciente" de competitividad, por culpa de una moneda "demasiado alta", unos precios elevados y unos salarios "que han crecido demasiado" por la pérdida de poder adquisitivo.

Precisamente, la inflación ha sido el otro gran asidero para el Ejecutivo este verano, tras perder cuatro décimas en agosto y dejar el diferencial con la zona euro en los 1,1 puntos. Sin embargo, los expertos advierten de que, a poco que "soplen de nuevo los vientos de la volatilidad" en las materias primas, el repunte en los precios volverá a ser "considerable".

#### FINANCIACIÓN

### El Gobierno retrasa el pago de 57 millones a La Rioja

**D.GRACIA.** Madrid  
 La crisis está dañando a las arcas del Estado. Y cada vez son más las comunidades que denuncian los retrasos del Gobierno a la hora de cumplir sus compromisos financieros con las autonomías. La última en sumarse a la lista de agravios es La Rioja, que denunció ayer el impago de 57 millones de euros. En total, las comunidades estiman que el Gobierno está demorando cerca de 3.000 millones de euros -como adelantó EXPANSIÓN el 2 de septiembre-.

Entre otros, los anticipos de tesorería pactados en la Conferencia de Presidentes de 2005 para cubrir la deuda sanitaria. Unos ingresos que, hasta este ejercicio, los gobiernos regionales -que los solicitaron de forma voluntaria- habían recibido sin problemas y que este año han dejado de cobrar. De momento, han denunciado ya el retraso Madrid, Murcia, Castilla y León y La Rioja -ésta última por un importe de 317 millones de euros-.

Ésta no es la única herida abierta en las últimas semanas entre la administración central y las autonómicas. El Gobierno ha dado además un recorte a las provisiones de entrega a cuenta de los recursos del sistema de financiación para 2009 que afectan, principalmente, al Fondo de Suficiencia. Castilla y León ya ha comunicado al Ministerio de Hacienda un recorte de fondos de 204 millones. Y, en el caso de La Rioja asciende a 24,6 millones.

#### Debate en Cataluña

Mientras las comunidades populares denuncian incumplimientos del Gobierno, la presidenta del PP catalán, Alicia Sánchez-Camacho, pidió ayer al portavoz del PSC, Miquel Iceta, que cuente con el PPC para la unidad catalana por la financiación, y le recordó que su partido no quiere quedarse al margen de la propuesta que hagan los grupos catalanes, entre ellos, los nacionalistas de CiU y los independentistas de ERC.

#### La producción industrial registra su tercera caída consecutiva y agrava el agujero en la economía

La industria, uno de los pretendidos salvavidas del Ejecutivo para sortear la crisis, se hundió definitivamente entre los números rojos. En julio, encadenó su tercer descenso mensual consecutivo, tras perder un 4,4% interanual. Sólo un mes antes, la contracción había sido del 9%, la mayor desde 1993, confirmando la caída libre del tejido productivo español. Una señal más que se suma a otras magnitudes económicas que evocan la recesión de los años noventa, algo que cada vez ha dejado menos de ser historia para elevarse como un fantasma que sobrevuela la actividad.

Una vez más, los bienes de consumo duradero se llevaron el castigo más severo, tras ceder un 16,6% respecto al dato del año anterior, y ya suman más de un 9% de corrección en lo que se lleva de ejercicio. También cosecharon números negativos los bienes de equipos, que se retraen un 2,2% en la comparativa anual respecto de 2007. Sólo la energía obtuvo valores positivos, con una apreciación del 1,7%. El sector que más cae, una vez más, es el de la maquinaria de oficina, que cedió un 25% interanual, lo que para los analistas confirma que las empresas no están

invirtiendo en la renovación de equipo por culpa de la crisis. La extracción de productos energéticos, por su parte, perdió el 21,6%, completando las caídas más severas la fabricación de productos minerales no metálicos, cuyo descenso fue del 20,1%. Mientras, por comunidades autónomas, se encuentra de nuevo Andalucía entre

**El sector se contrajo en julio un 4,4% interanual y acumula un descenso en 2008 del 3%**

las que sufrieron una mayor contracción. Sólo en julio, la región sureña perdió un 14,4% respecto al mismo periodo del año anterior. El mes pasado, su caída fue del 12,2%. Le siguen Asturias y Murcia, con un 10,3% en ambos casos. En el lado contrario, Baleares lideró la clasificación con un aumento del 2,9%, y Galicia, que avanzó un 2,8%. En los siete primeros meses del año, la producción industrial corregida de los efectos del calendario disminuyó el 3% con respecto al mismo periodo de 2007, con una depreciación de más del 10% de los bienes duraderos.

# Los jardines de la Quinta

En Urbanización La Quinta.

A tan sólo 6 minutos de Murcia.



## Tu chalet a precio de piso.

Viviendas unifamiliares con piscina y jardín

- Adosados de 133,67 m<sup>2</sup> de 3 dormitorios con zona comunitaria y piscina.
- Pareados de 156,18 m<sup>2</sup> y 158,88 m<sup>2</sup> de 3 Y 4 dormitorios, con zona comunitaria y piscina.
- Aislados de 186,63 m<sup>2</sup> de 5 dormitorios.



Aprovecha ahora las grandes  
facilidades de pago  
y el asesoramiento  
financiero personalizado



\* Descuento en el precio de la casa a los colegiados que compren en la promoción

### Oficina de Información Los Jardines de la Quinta:

Carretera Molina a Fortuna, km 9  
Urbanización La Quinta  
Molina de Segura

→ en internet  
[www.grupolar.com](http://www.grupolar.com)

670 063 014



Imaginas?

# Información Actual

SEGÚN DATOS DEL INE

## El precio del agua sube un 5,9%, aunque baja el consumo

**EXPANSIÓN.** Madrid. Las cifras sobre el agua siguen astutando a los españoles, que cada vez la consumen menos pero pagan más por ella. Así lo muestran los últimos datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), que reflejan que en 2006 el volumen de agua consumida disminuyó un 2,2%, al tiempo que el precio subió un 5,9%, en comparación con el año anterior.

En concreto, en 2006 se consumieron 160 litros de agua por habitante y día, seis litros menos que en 2005, aunque estos datos varían según las comunidades autónomas. En Cantabria se consumieron 201 litros de agua, lo que los sitúa como la comunidad con un consumo más elevado de agua. Le sigue la Comunidad Valenciana, Asturias y Extremadura, que consumieron 185, 184 y 183 litros respectivamente.

En cuanto al menor consumo, la comunidad autónoma con datos más bajos es Navarra, con 128 litros, seguido, con 129 litros, del País vasco.

### Subidas

Mientras, el precio está en alza, las subidas del agua la sitúan en 1,08 euros/m<sup>3</sup>, de los cuales 0,71 euros/m<sup>3</sup> corresponden al valor unitario que alcanzó el suministro de la agua. Mientras un 0,37 euros/m<sup>3</sup>, al valor alcanzado por el saneamiento.

A pesar de las polémicas desatadas respecto a la eficiencia de los regadíos en pro de una agricultura sostenible, hay que destacar que más del 80%, concretamente un 83,3% de los 4.609 hectómetros cúbicos (Hm<sup>3</sup>) del agua que se consume, se destinó en 2006 al consumo en hogares, cifra que se redujo mínimamente respecto al año anterior.

Por otro lado, se estima que se perdieron 785 Hm<sup>3</sup> de agua en las redes públicas de abastecimiento urbano debido a fugas, roturas, averías, errores de medida, fraudes u otros motivos, aunque esta cifra es un 16,7% más baja que en 2005.

En definitiva, se pierde agua por motivos técnicos o desorganización, sube el precio y la gente aboga por consumir menos.

GIRO PRONUNCIADO

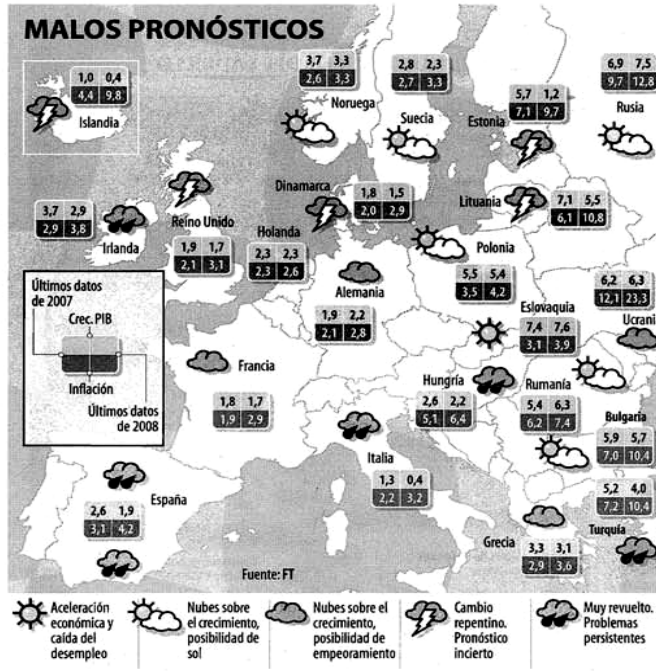
## Las perspectivas de crecimiento para la eurozona se oscurecen

Recientes datos como la producción industrial, las ventas de coches o las cifras de desempleo apuntan a una ralentización del crecimiento del área monetaria.

**R. ATKINS.** Financial Times. Nubes oscuras se ciernen sobre las economías europeas a medida que los altos índices de inflación superan con rapidez a la crisis del mercado financiero como amenaza para el crecimiento. Datos económicos recientes han mostrado que la producción industrial se desplomó en toda Europa en mayo, mientras que Reino Unido, España e Irlanda se han visto golpeados por el colapso de los mercados inmobiliarios.

Otro elemento que contribuye a la rápida ralentización del crecimiento económico son las ventas de coches que durante el mes de junio fueron un 7,9% inferiores al mismo mes del año anterior, según ACEA, la asociación de fabricantes de coches. España, Italia e Irlanda sufrieron las caídas más pronunciadas. Entretanto, Reino Unido informó el miércoles de que el número de trabajadores que solicitaba el subsidio por desempleo había aumentado en 15.500 personas el mes pasado, el peor dato desde principios de los años 90.

En varios países, existe en la actualidad una amenaza real de recesión técnica -dos trimestres consecutivos de creci-



### En varios países existe en la actualidad una amenaza real de recesión técnica

miento negativo-. La rapidez con la que ha cambiado la situación en Europa se puede apreciar en el mapa europeo de "clima económico" de Financial Times. Hace tres meses las perspectivas parecían más halagüeñas, ya que daba la impresión de que las economías del continente se verían perjudicadas por las turbulencias del mercado que EEUU.

Pero el último mapa muestra que los mercados y repentinos repuntes en los costes de la energía están teniendo unos efectos acusados, agravados por la fortaleza récord del euro que está afectando a las exportaciones de la eurozona.

"La crisis crediticia es un elemento que da color a toda esta situación, pero los principales problemas que tenemos que abordar son el alto precio del petróleo, el alto precio de los alimentos, la inflación y la pérdida de poder adquisitivo", explica Gilles Moeck de Bank of America. La inflación de la eurozona alcanzó un máximo en 16 años, del 4%, en junio, según

los datos conocidos el miércoles. El martes, Reino Unido informó de la tasa de inflación más alta en 16 años.

### Caída de los salarios reales

Los alemanes se han acostumbrado a las caídas de los salarios reales, pero recientemente el crecimiento real anual de los salarios en Francia e Italia se ha vuelto negativo -un fenómeno nuevo para los consumidores franceses-.

El motor de la economía francesa ha sido principalmente el gasto de los consumidores, pero éste también es vulnerable a las presiones bajistas originadas por la ralentización de los mercados inmobiliarios. Alemania, entretanto, disfrutó

de una excepcional racha de crecimiento a comienzos de año, pero recientemente ha surgido el riesgo de una ralentización sustancial de las exportaciones a economías de mercados emergentes en rápido crecimiento.

Esta semana el índice ZEW que mide la confianza de los inversores alemanes podría haber exagerado el alcance de la ralentización en la mayor economía de la eurozona. El índice del clima empresarial del Ifo Institute, con sede en Munich, y los índices de los gestores de compras para la primera economía de la eurozona no han pintado un panorama tan pesimista.

Pero para muchos, la eco-

### Las claves

- ▶ La inflación de la zona del euro ha alcanzado en junio el 4%, el máximo en 16 años.
- ▶ El crecimiento real anual de los salarios en Francia e Italia se ha vuelto negativo
- ▶ En Alemania surge el riesgo de una ralentización sustancial de las exportaciones a economías de mercados emergentes en rápido crecimiento.
- ▶ La fortaleza récord del euro está afectando a las ventas del exterior de la eurozona y agrava.
- ▶ La evolución del precio del petróleo es fundamental. Allianz, la aseguradora alemana, espera que el crudo caiga durante la segunda mitad del año ante el descenso de la demanda.

UN 0,68% FRENTE A 2006

## La facturación del sector textil cae por primera vez desde 1997

**Y. BLANCO.** Madrid. No sufre el desgaste del sector inmobiliario, pero el comercio textil también vive su particular *annus horribilis*. Su nivel de facturación descendió ligeramente en 2007, apenas un 0,68%, hasta 22.083 millones de euros, pero el impacto psicológico ha sido mayor, ya que es la primera vez en la última década que el negocio textil retrocede.

La Asociación Empresarial de Comercio Textil y Complementos (Acotex) presentó ayer la séptima edición del informe *El Comercio en Cifras*, en un clima marcado por la cautela y la confianza en la capacidad para salir adelante. Para su presidente, Borja Oria, este descenso es consecuencia de que "el sector es deflacionario, del aumento del consumo en las rebajas y del incremento de la cuota de los outlet, que han pasado del 1% en 2001 al 8% en 2007".

### Tipos de establecimientos

El presidente de Acotex reconoció que, de febrero a junio, hubo un descenso en las ventas por la contención del consumo y una climatología desfavorable, aunque evitó dar cifras concretas. De este modo, "los comercios han comenzado la temporada de rebajas con bastante stock, lo que ha supuesto mejores promociones que favorecen al consumidor", añadió.

Hilario Alfaro, presidente de la Federación Nacional de Comercio Textil (Fecotex), reconoció que "la situación a partir del verano va a ser más complicada en todos los sectores y el textil no va a ser una excepción".

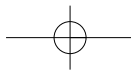
Por tipo de establecimiento, las tiendas multimarca son las que generan mayor volumen de negocio (31%), seguidas de los hipermercados (21%) y grandes cadenas especializadas (20%). El gasto anual de cada ciudadano fue de 522,49 euros, y Madrid, Baleares y País Vasco fueron las comunidades más compradoras. Del lado extranjero, los turistas de Rusia, México y EEUU fueron los que más gastaron en España. El nivel de empleo se mantuvo respecto a 2006, con 223.765 trabajadores.

### Para muchos, la economía europea afronta el principio de una pronunciada ralentización

nomía europea se encuentra al principio de lo que es probable que demuestre ser una dolorosa y pronunciada ralentización. "En este momento, la inflación supone un importante golpe para una economía que de todas formas se encontraba en la última fase de un ciclo empresarial. Por lo tanto, es difícil que se recupere por sí misma en el corto plazo", señaló Marco Valli de Unicredit en Milán.

La evolución del precio del petróleo es fundamental. Allianz, la aseguradora alemana, espera que el crudo caiga durante la segunda mitad del año ante el descenso de la demanda. Sobre esta base, el grupo espera que el crecimiento de la eurozona se ralentice desde el 1,7% este año al 1,5% en 2009.

Pero según su "escenario de riesgo" -bajo el cual el precio del petróleo seguiría aumentando y superaría los 160 dólares el barril a finales de año- el crecimiento de la eurozona se hundiría desde el 1,3% este año a cero en 2009.



## INTERNET Y LOS ECONOMISTAS: DIRECCIONES

Las seleccionadas en este número son las siguientes:

**Fondo Monetario Internacional**

<http://www.imf.org/EXTERNAL/SPANISH/INDEX.HTM>

**Comité de Integración Latino Europa-América**

<http://www.cilea.info/>

**Proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor)**

<http://www.ie.edu/gem/>

**Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España**

<http://www.icjce.es/>



**economistas**  
Colegio Región de Murcia



[www.economistasmurcia.com](http://www.economistasmurcia.com)

Luis Braille, 1 Entlo. 30005 Murcia. Telf.: 968 900 400. Fax: 968 900 401. e-mail: [colegiomurcia@economistas.org](mailto:colegiomurcia@economistas.org)



## Reseña Literaria



### La práctica del análisis de correspondencias

Autor: Michael Greenacre  
 Traductor: Jordi Comas Angelet  
 Editorial: Fundación BBVA

La práctica del análisis de correspondencias es el fruto de más de 30 años de investigación del autor, Michael Greenacre (catedrático en la Universidad Pompeu Fabra, Barcelona), en ciencias sociales y ambientales.

El análisis de correspondencias es un método estadístico que permite visualizar e interpretar grandes conjuntos de datos, y de aplicación en casi todas las ramas de la investigación científica; por ejemplo, para analizar datos obtenidos de encuestas sociales, buscar pautas en datos de micromatrices dentro de la investigación genética, identificar las relaciones entre variables biológicas y medioambientales y, en el estudio de mercados, conocer cómo los consumidores perciben los productos de marcas rivales.

El libro tiene un formato didáctico de fácil comprensión, con los aspectos técnicos presentados en un apéndice. Se analizan un total de trece conjuntos de datos diferentes, facilitando al lector una amplia variedad de casos prácticos. Se apoya en las más avanzadas técnicas de informática, explicando cómo aplicar el análisis de correspondencias por medio de software de última generación.

Esta publicación se dirige a un amplio público de investigadores, como puedan ser sociólogos, científicos ambientales, investigadores en biomedicina, profesionales del estudio de mercados, psicólogos, investigadores en educación y lingüistas. Cualquier persona que trabaje con grandes conjuntos de datos y desee obtener una visión global y sintética de la información que contienen encontrará en este libro una ayuda inestimable.

### El Mercado Español de Fondos y Planes de Pensiones

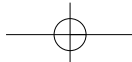
Luis Ferruz, Laura Andreu y José Luis Sarto.  
 Colaboración Editorial: Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios  
 AECA, 2008



Este libro sobre Fondos y Planes de Pensiones analiza de forma rigurosa y pormenorizada la importancia de la previsión social complementaria, en general, y de los fondos y planes de pensiones en particular. Dicha importancia se ha visto incrementada durante los últimos años debido a la desconfianza sobre el futuro del sistema público de pensiones así como por la evolución demográfica. Más concretamente, el trabajo se organiza en dos partes claramente diferenciadas.

En la primera parte del trabajo se realiza una introducción a las características de estos instrumentos de ahorro y sus ventajas e inconvenientes con respecto a otros instrumentos de ahorro-previsión. Para posteriormente llevar a cabo un recorrido histórico por la evolución de la industria de fondos y planes de pensiones privados desde su aparición en España en el año 1988 hasta la actualidad. Asimismo, se compara dicha evolución con la experimentada en el resto de países europeos, así como en países de otros continentes.

En la segunda parte de este libro se desarrollan dos análisis empíricos muy interesantes sobre la eficiencia en la gestión y la persistencia de dicha performance en los planes de pensiones españoles de renta variable. Dichos estudios permiten establecer por un lado, la calidad de la gestión de estos instrumentos de ahorro y por otro lado, nos permite identificar si son los mismos planes de pensiones los que a lo largo del tiempo obtienen las mejores o peores rentabilidades, información muy útil para los inversores a la hora de decidir en que plan de pensiones invertir sus ahorros.

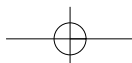


## Soluciones Cajamurcia para profesionales economistas

**Inversión | Planes de ahorro | Tarjetas | Seguros | Intelvía | Financiación**

En Cajamurcia sabemos que cada profesional es único y requiere una atención específica. En nuestro Servicio de Profesionales Colegiados encontrará una amplia gama de productos para poder responder a cualquiera de sus necesidades, desde financiación hasta seguros.

**Acérquese a su oficina Cajamurcia, estamos preparados para construir planes a su medida.**





# economistas

## Colegio Región de Murcia

**economista** es el licenciado en Ciencias Económicas (rama general y de empresa), en Ciencias Empresariales, en Economía, en Administración y Dirección de Empresas, en Ciencias Actuariales y Financieras y en Investigación y Técnicas de Mercado, colegiado en alguno de los Colegios de Economistas existentes, únicos Colegios a los que legalmente deben pertenecer.

Estatuto Profesional del Economista. Decreto 871/77 - BOE 28 de abril de 1977



Servicio de Estudios  
Colegio de Economistas Región de Murcia  
CUADERNOS DE INVESTIGACIÓN

gestión  
Revista de Economía

Luis Braille, 1 Entlo - 30005 MURCIA

Tel.: 968 900 400 - Fax: 968 900 401

[www.economistasmurcia.com](http://www.economistasmurcia.com) - [colegiomurcia@economistas.org](mailto:colegiomurcia@economistas.org)