

Vol 9, No 1 (2019): MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen

Table of Contents

Articles

- PERCEPTIONS OF SERVICE-ORIENTATION AND TRUST OF TAX OFFICERS BETWEEN MILLENIALS, X, AND BABY BOOMERS [PDF](#)
1 - 18
Elisa Tjondro, Kezia Gabriel Santosa, Nathasa Prayitno
- ANALISIS PENDUKUNG KEPUTUSAN PENILAIAN PRESTASI KERJA BERDASARKAN SASARAN KERJA DAN PERILAKU KERJA TENAGA KEPENDIDIKAN [PDF](#)
19 - 35
Maulita Lutfiani, Mohamad Syamsul Maarif, Trioso Purnawarman
- KEPUASAN PELANGGAN MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PROSES, KUALITAS INFRASTRUKTUR, DAN KUALITAS INTERAKSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN [PDF](#)
36 - 52
Bidari Andria Devi, Wisnu Untoro
- TECHNICAL EFFICIENCY ANALYSIS IN INDONESIAN FISHERY PROCESSING INDUSTRY: A CASE OF FISHERY CANNED PRODUCT FIRMS [PDF](#)
53 - 71
Munawar Asikin, Arief Daryanto, Machfud ., Subagio Dwijosumono
- PENGARUH INTANGIBLE ASSET TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI MEDIASI [PDF](#)
72 - 87
Ika Purwanti, Mu'ah .
- FAKTOR-FAKTOR PSIKOLOGIS PENENTU NIAT IBU-IBU RUMAH TANGGA DI INDONESIA UNTUK MEMBELI PRODUK TIRUAN/PALSU [PDF](#)
88 - 108
Hendrian ., Shine Pintor Siolemba Patir
- DETERMINANTS OF CUSTOMER` S SWITCHING INTENTION BASED ON EXPERIENCE AND SHARIA VALUE CONGRUITY [PDF](#)
109 - 123
Muthmainah ., Muhammad Cholil

<u>INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURES AND AUDIT COMPONENTS IN NON-DISCRETIONARY INCOME</u>	<u>PDF</u> 124 - 140
Saarce Elsy Hatane, Dewi Rembulan, Josua Tarigan	
<u>EFEK FAKTOR DEMOGRAFI DAN KARAKTERISTIK BISNIS ONLINE TERHADAP MINAT PENGAJUAN KREDIT MIKRO</u>	<u>PDF</u> 141 - 159
Fermico Karambut, Hartoyo ., Rita Nurmalina, Mukhamad Najib	
<u>PENGARUH TACIT KNOWLEDGE TERHADAP INOVASI PRODUK PADA INDUSTRI KREATIF KERAJINAN DI KABUPATEN MINAHASA, SULAWESI UTARA</u>	<u>PDF</u> 160 - 173
Leonardus Ricky Rengkung, Lyndon R. J. Pangemanan, Lorraine W.Th. Sondak	
<u>PENGUATAN WORD OF MOUTH MELALUI STRATEGI INTERNAL BRANDING DI PERGURUAN TINGGI SWASTA INDONESIA</u>	<u>PDF</u> 174 - 189
Farida ., Herry Agung Prabowo, Diah Wardhani, Achmad Husnur	
<u>THE INTRA-INDUSTRY SPILLOVERS OF INDONESIAN RIGHT OFFERINGS</u>	<u>PDF</u> 190 - 204
Abdur Rafik, Embun Arafah	
<u>PERILAKU INVESTOR ATAS INFORMASI NEGATIF DALAM SUATU INDUSTRI</u>	<u>PDF</u> 205 - 222
Heriyanto ., Johan Gunady Ony, Suramaya Suci Kewal	
<u>PENGEMBANGAN MODEL BISNIS BANK “X” DALAM MENDUKUNG INKLUSI KEUANGAN MENGGUNAKAN KERANGKA KERJA SOFT SYSTEM METHODOLOGY (SSM)</u>	<u>PDF</u> 223 - 239
Wicaksono Sarwo Edi, Marimin ., Arief Daryanto, Imam Teguh Saptono	
<u>PERILAKU BRAND SWITCHING PENGGUNA TELEPON SELULER SMARTFREN</u>	<u>PDF</u> 240 - 250
Tafiprios ., Rina Astini	