



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO

“DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE VALLE DE CHALCO Y CHALCO ESTADO DE MÉXICO”

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO**

**PRESENTA:
ANA LAURA LIRA HUERTA**

**DIRECTORA
M EN C. MARÍA LETICIA RIVERA CRUZ**

**REVISORES
M. EN A. MERCEDES MIREYA MOCTEZUMA MEDINA
LIC. EN T. HUGO RAMÍREZ YÁÑEZ**

TEXCOCO, ESTADO DE MÉXICO, MAYO DE 2016.

Texcoco, México a 5 de Abril de 2016.

M. EN C. E. VIRIDIANA BANDA ARZATE
SUBDIRECTORA ACADEMICA DEL
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO.
PRESENTE:

LIC. EN D. MARCO RODRIGO LÓPEZ GONZÁLEZ
RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE TITULACION

Con base en las revisiones efectuadas al trabajo escrito titulado "Diseño de una ruta turística cultural del Municipio de Valle de Chalco y Chalco" que para obtener el título de Licenciado en Turismo presenta la sustentante Lira Huerta Ana Laura, con número de cuenta 0726452 respectivamente, se concluye que cumple con los requisitos teórico-metodológicos por lo que se le otorga el voto aprobatorio para su sustentación, pudiendo **continuar con la etapa de digitalización** del trabajo escrito.

ATENTAMENTE


FIRMA

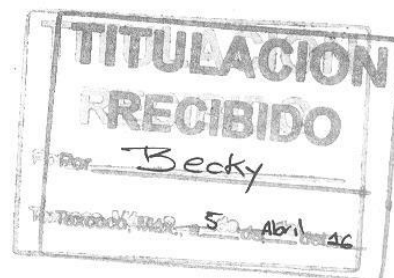
M.EN.A. MERCEDES MIREYA MOCTEZUMA


FIRMA

LIC. EN T HUGO RAMIREZ YÁÑEZ


FIRMA

M. EN C. RIVERA CRUZZ MARÍA LETICIA



AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer de manera especial a mi directora de tesis la Profesora María Leticia Rivera Cruz por su gran apoyo y paciencia que me tuvo durante el proceso de realización de tesis, a mis sinodales la profesora Mercedes Mireya Moctezuma y al profesor Hugo Ramírez Yañez por su gran apoyo y conocimientos que me brindaron durante el proceso y que hicieron posible la culminación de esta tesis.

Atentamente: Ana Laura Lira Huerta

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a Dios quien supo guiarme por el buen camino, darme fuerza para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se me presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi madre quien por ella soy lo que soy. Gracias por tu apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en todo momento y por los recursos necesarios para poder estudiar y terminar mi carrera. Me has dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos, por todo eso y mucho más gracias Mama, Te amo.

Gracias también a mi familia que con su apoyo y consejos me ayudaron a culminar mi carrera, al igual gracias a mi esposo por el apoyo, paciencia y amor que me brindaste durante este proceso de la tesis.

Atentamente: Ana Laura Lira Huerta

ÍNDICE

INTRODUCCION	1
CAPÍTULO 1.- PLANTEAMIENTO EMPÍRICO	3
1.1,- Planteamiento del problema	3
1.2.- Justificación	4
1.3.- Objetivo General	5
1.4.- Metodología	6
CAPÍTULO 2.- MARCO TEORICO.....	8
2.1- Turismo y Cultura.....	8
2.2.- Turismo Cultural.....	9
2.3.- Perfil del turista cultural.....	10
2.3.1. El perfil del turista cultural según (Crespi; 2003 y Cestur; 2006)	11
2.3.2. Motivaciones y elementos de satisfacción de los turistas relacionados con la cultura.	12
2.4.-Definición de Patrimonio	14
2.5.- Patrimonio Cultural	14
2.6.- Tipos de Patrimonio Cultural.....	15
2.7.- La cultura como producto turístico	16
2.8.- Comercialización del producto de turismo cultural.....	16
2.9. Rutas turísticas para el patrimonio cultural	17
2.9.1. Ruta Turística.....	17
2.9.2. Tipología de rutas turísticas del patrimonio cultural	18

2.10.- Importancia de la Ruta Turística	19
2.11. Metodología para el Diseño de Rutas Turísticas.....	20
2.12. Potencial Turístico.....	23
CAPÍTULO 3.- MARCO REFERENCIAL.....	26
3.1.- Localización del Municipio de Valle de Chalco	26
3.2.- Extensión	27
3.3.- Orografía.....	27
3.4.-Hidrografia	27
3.5.- Clima.....	28
3.6.- Flora.....	28
3.7.-Fauna.....	29
3.8.- Imagen urbana y Turismo (Plan de Desarrollo Municipal de Valle de Chalco).....	29
3.9.- Localización del Municipio de Chalco	30
3.10.- Extensión	31
3.11.- Orografía.....	31
3.12.- Hidrografía	32
3.13.- Clima.....	33
3.14.- Flora.....	33
3.15.- Fauna.....	34

CAPITULO 4.- ANÁLISIS DE RESULTADOS	35
4.1. Evaluación del potencial turístico de los atractivos culturales de los municipios de Valle de Chalco y Chalco	35
4.2.- Formato de evaluación de atractivos turísticos culturales.....	40
4.3. Diagnóstico de la infraestructura de los municipios de Valle y Chalco.....	48
4.4. Análisis del perfil del visitante sus gustos y preferencias.....	59
CAPITULO 5.- DISEÑO DEL RECORRIDO TURÍSTICO CULTURAL DE LOS MUNICIPIOS DE VALLE Y CHALCO.....	70
CONCLUSIONES.....	85
ANEXOS	87
ANEXO 1.- FORMATO DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES	87
ANEXO 2.- CUESTIONARIO DEL PERFIL DEL VISITANTE Y GUSTOS Y PREFERENCIAS	88
FUENTES DE CONSULTA	91
Bibliografía	91
Web Grafía.....	93

ÍNDICE DE IMAGENES

Imagen 1. Momentos de la experiencia turística	12
Imagen 2. Factores determinantes del potencial turístico	25
Imagen 3. Localización del Municipio de Valle de Chalco	26
Imagen 4. Localización del Municipio de Chalco	30
Imagen 5. Recorrido turístico cultural	70

ÍNDICE DE FORMATOS

Formato 1. FORMATO DE EVALUACION DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	35
Formato 2. Catedral de San Juan Diego	40
Formato 3. La Ex Hacienda de Xico	41
Formato 4. Museo Comunitario del Valle de Xico	42
Formato 5. Parroquia de Santiago Apóstol	43
Formato 6. Mural de la presidencia municipal	44
Formato 7. La Casa Colorada	45
Formato 8. La Troje de San Juan	46
Formato 9. Centro Regional de Cultura de Chalco “ Chimalpahin”	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Calidad	38
Tabla 2. Atractivo Cultural	38
Tabla 3. Porcentaje final.....	39

ÍNDICE DE TABLAS DE INFRAESTRUCTURA

Tabla de infraestructura 1. Real de Chalco	48
Tabla de infraestructura 2. Los volcanes.....	49
Tabla de infraestructura 3. Los volcanes.....	49
Tabla de infraestructura 4. Plaza Florencia.....	50
Tabla de infraestructura 5. Aquarius	51
Tabla de infraestructura 6. La Ranita Tapatía	52
Tabla de infraestructura 7. Restaurante y Cremería Los Volcanes Distintivo H ...	52
Tabla de infraestructura 8. Cafetería Tenango.....	53
Tabla de infraestructura 9. Birriería Ahome.....	53
Tabla de infraestructura 10. Restaurante Espartaco	54
Tabla de infraestructura 11. Los Cochinitos	55
Tabla de infraestructura 12. Mr. Taco	56
Tabla de infraestructura 13. El Rincón de Fido	57

ÍNDICE DE GRAFICAS

Grafica 1. Motivos de viaje	59
Grafica 2. ¿Con quién viaja?	60
Grafica 3. ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar al municipio? .	61
Grafica 4. ¿En qué tipo de establecimiento consumió o compró alimentos y/o bebidas durante su estancia?.....	62
Grafica 5. ¿Lugar donde pernocto?.....	64
Grafica 6. Guía	65
Grafica 7. Tipo de turismo	66
Grafica 8. Actividades	67
Grafica 9. Aspectos culturales.....	68
Grafica 10. Atractivos culturales de Valle de Chalco y Chalco	69

INTRODUCCION

La oferta del turismo cultural se basa en dar a conocer costumbres y tradiciones de una sociedad en un territorio determinado, es decir, el patrimonio de la misma. La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha establecido que el denominado turismo cultural, es originado por el deseo de visitar y conocer las diversas manifestaciones de los patrimonios, históricos, monumentales y culturales de las diferentes regiones y países que integran el planeta.

Camacho, Raúl A. (2006) afirma que:

“El uso del patrimonio cultural ha estado directamente relacionado con la actividad turística de una manera casi imperceptible. Muchos estudiosos del tema se han atrevido a asegurar que el turismo es un factor de destrucción de ese patrimonio que en muchas localidades se ha mantenido incorrupto. Sin embargo, contrariamente a esta opinión, el turismo es una actividad que está al servicio de la protección del Patrimonio Cultural”.

El presente trabajo tuvo como finalidad la realización de una ruta turística para dar a conocer el patrimonio cultural que tienen los municipios de Valle de Chalco y Chalco Estado de México.

En el primer capítulo se describen los planteamientos que guiaron la realización de esta investigación; en el segundo capítulo se describen los principios teóricos que dan sustento a la realización del recorrido turístico cultural, en el que se abordan temas sobre el patrimonio cultural, el patrimonio como producto turístico, al ser un punto importante para la realización del recorrido y ofrecerlo como un producto turístico de estos municipios y promover la actividad turística desde el ámbito cultural, en el tercer capítulo se describen las características del municipio, su localización, así como su flora su fauna, el clima etc, para poder conocer así un poco más sobre el municipio y la imagen que manejan en el ámbito turístico, en el cuarto capítulo se hace un análisis de los resultados obtenidos del inventario de los recursos y atractivos culturales de los municipios de Valle de Chalco y Chalco:

además de la evaluación de los mismos para identificar el patrimonio que formara parte de este recorrido.

En el quinto capítulo se diseñó una ruta turística cultural para grupos de familias que visitan los municipios en fines de semana y que les gusta pasar un rato agradable en compañía de su familia y así poder conocer un poco más de la historia y de la cultura de estos lugares.

Por ultimo tenemos las conclusiones donde se describen los resultados obtenidos de la investigación.

CAPÍTULO 1.- PLANTEAMIENTO EMPÍRICO

1.1.- Planteamiento del problema

El municipio Valle de Chalco está ubicado en el valle del antiguo lago de Chalco. Cuenta con 357645 habitantes en el año 2010 (INEGI, 2012), la población crece rápidamente por ser zona periférica del Distrito Federal.

Este territorio originalmente pertenecía a territorio de Acxotecas, el territorio de Valle de Chalco originalmente era lago por lo que las culturas asentadas lo hicieron en sus alrededores como los grupos que se dicen los primeros Chalcos que venían de Tula.

La imagen que el municipio proyecta al exterior es fundamental, sobre todo tomando en cuenta de que a partir de ella se genera el ambiente propicio que logre elevar la cantidad de proyectos productivos a instalarse dentro del mismo territorio. Es decir, transformarse en un municipio con un capital atractivo para los inversionistas; a través de lugares turísticos que ya existen como lo es el legado histórico que deben rescatarse como el caso de la Ex Hacienda Xico, la laguna de Xico y la Catedral de San Juan Diego visitada por el Papa Juan Pablo II. (PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL, 2013)

Actualmente el turismo es una actividad insipiente con buenas perspectivas futuras, dado que varias de las áreas detonadoras del ramo están en franco crecimiento como el sector restaurantero, el desarrollo de la riqueza cultural de la cual son portadoras las 44 etnias residentes en Valle de Chalco, mismas que han desarrollado danzas autóctonas, talleres de lenguas indígenas, grupos artesanales, bandas de música y una rica oferta de antojitos mexicanos del centro y sur del país. Actualmente las autoridades estudian la posibilidad de profundizar el lecho del lago de Xico, proyecto que puede representar una oportunidad para que sean desarrolladas en esa área actividades de carácter turístico, tales como lanchas, actividades al aire libre, ventas de productos agrícolas y flores, área de caminata y actividades físicas.(H..Ayuntamiento de Valle de chalco, 2013-2015).

El municipio no cuenta con productos que promuevan el turismo cultural, por lo que se pretende desarrollar una investigación que permita identificar los atractivos culturales con potencial turístico para diseñar un recorrido turístico del patrimonio cultural más representativo de Valle de Chalco, para dar a conocer algunos de estos atractivos y con ello promover la actividad turística.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son los lugares culturales con potencial turísticos para diseñar una ruta turística de los municipios de Valle de Chalco y Chalco?

1.2.- Justificación

La importancia de esta investigación radica en el diseño de una ruta turística del patrimonio cultural del Municipio de Valle de Chalco y Chalco por medio de una descripción y análisis de las condiciones reales en las que se encuentran los recursos turísticos y la actividad turística para promover la actividad del turismo cultural de este lugar.

Es importante reconocer los atractivos culturales con los que cuenta el municipio para evitar que se pierdan paulatinamente y se sigan deteriorando como hasta ahora se ha hecho por lo tanto el diseño de una ruta turística permitirá reconocer y disfrutar a través de un recorrido y de forma organizada el patrimonio, sensibilizando y concientizando al visitante de la importancia de preservar el patrimonio cultural y que se den a conocer las formas de vida, construcciones arquitectónicas, restos arqueológicos, huellas de los pueblos indígenas, etc.

Dentro del proceso de planificación turística es importante la evaluación de cada atractivo cultural, pues dependiendo de los resultados de la misma se podrán tomar las decisiones necesarias para generar el desarrollo de la actividad del turismo cultural.

Este trabajo pretende servir de base para próximas investigaciones sobre rutas turísticas culturales que permitirán llevar a cabo estudios de factibilidad, comercialización técnica e infraestructura para el diseño de la ruta y así mismo proporcionar herramientas que ayuden a conservar el patrimonio del municipio.

El diseño de la propuesta de la ruta cultural dejara un aporte a la sociedad, debido a que la puesta en práctica de la misma podría afianzar la identidad cultural a través de la conservación del patrimonio cultural.

1.3.- Objetivo General

Diseñar una ruta turística del patrimonio cultural del Municipio de Valle de Chalco y Chalco Estado de México para dar a conocer los atractivos culturales y promover la actividad turística.

Objetivos Específicos:

- Evaluar el potencial turístico de los atractivos culturales.
- Hacer un diagnóstico de la infraestructura y de los servicios turísticos del Municipio de Valle de Chalco y Chalco.
- Seleccionar los atractivos culturales que se integrarán en la ruta turística
- Identificar el perfil del visitante, así como sus gustos y preferencias
- Seleccionar el recorrido de la ruta turística y las actividades que se realizarán.

1.4.- Metodología

Metodología es la ciencia del método que hace un estudio crítico del mismo, o el conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica. En este contexto, el estudio de la investigación fue de tipo cualitativo debido a que la información que se obtuvo partió de una relación entre el entrevistado y el entrevistador donde el primero estuvo influenciado por una cultura y sus relaciones sociales particulares, que influyeron en la generación del conocimiento de las formas de pensar, percibir, sentir y actuar, propias del entrevistado, Sandoval (1996). Puesto que fue un estudio descriptivo, se buscó especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se somete a un análisis (Hernández; 1999: 117). En este tipo de estudios se midió, evaluó y recolecto datos de los aspectos a investigar en este caso los recursos culturales con los que cuenta el Municipio de Valle de Chalco y Chalco.

En este sentido al inicio de la investigación se describió las características generales del Municipio de Valle de Chalco basadas en dos instrumentos: el primero lo conforman los instrumentos que analizan los criterios de evaluación que fundamentan la calificación de la disponibilidad o carencia de los elementos de oferta y demanda que permite visualizar las potencialidades turísticas de la región o municipio, el segundo es un cuestionario que permitirá recopilar la información del perfil del visitante así como sus gustos y preferencias.

Para la aplicación del cuestionario se calculó la muestra a partir de la fórmula para poblaciones infinitas:

$$n = \frac{Z^2 / 2 * p * q}{e^2}$$

En donde:

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza

p= probabilidad a favor

q= probabilidad en contra

e = error de estimación

$$e= 0.15$$

$$Z= 1.96$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.95$$

Sustitución con el 95% de confiabilidad

$$n= \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.95)}{(0.15)^2}$$

$$n= \frac{(3.8416) (0.5) (0.95)}{(.015)^2}$$

$$n= \frac{1.82476}{0.0225} \quad 81.10$$

n= 82

Posteriormente se realizó un diagnóstico que analizó la situación actual de la oferta turística.

CAPÍTULO 2.- MARCO TEORICO

2.1- Turismo y Cultura

La cultura está presente en las actividades que demandan los turistas. Los viajes dan la oportunidad de difundir las manifestaciones humanas que durante muchos siglos han dejado testimonio de la existencia de culturas.

El turismo es un vínculo de comunicación intercultural, de donde emanan acciones sociales, culturales y productivas. Ya lo mencionaba López Gloria (2003), que la relación del patrimonio cultural con el fenómeno turístico, ha tomado tal fuerza que podríamos hablar de una “nueva industria del patrimonio”.

La Carta Internacional sobre turismo cultural, expedida por el ICOMOS, señala que el turismo sigue siendo uno de los medios más importantes para el intercambio cultural; que ofrece una experiencia personal del pasado, de la vida actual y de otras sociedades.

Las tendencias en la actividad turística están cambiando, así el turismo caracterizado por la ampliación masiva del consumo se han convertido en un escenario dinámico en el que lo destino compiten en un mercado global, con una demanda muy segmentada, exigente y cambiante, y una oferta especializada y fuertemente competitiva.

Las mejores condiciones de los medios de transporte y la movilidad así como las nuevas tecnologías de la comunicación son tendencias que pueden representar oportunidades positivas, en la medida en que contribuyen a facilitar los desplazamientos. Los consumidores comparan los productos de los prestadores de servicios turísticos, recogen publicidad en las ferias de turismo, leen revistas de viajes promocionales, navegan por internet y buscan las ofertas, cada vez más atractivas y accesibles en los portales de servicios turísticos, y frente a ellos se presenta un abanico de destino, mucho de éstos emergentes que intentan posicionarse en el mercado.

El turismo al ser un fenómeno complejo facilita un intercambio cultural a través de la oferta de los atractivos naturales y culturales que nos ofrecen los destinos como el turismo cultural.

2.2.- Turismo Cultural

Movimientos de personas hacia atractivos culturales con objeto de adquirir una nueva información y experiencias y satisfacer sus necesidades culturales y generar nuevos conocimientos, experiencias y encuentros (OMT, 2005).

“aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”(UNESCO).

Se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos espirituales y materiales intelectuales y efectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. (SECTUR, 2014).

El turismo se comporta como un elemento dinamizador del patrimonio y las comunidades, genera reconocimiento y creación de sentimiento de orgullo comunitario, y es factor de divulgación del patrimonio. Como valor para la cultura, genera recursos para la conservación y beneficia a las comunidades receptoras, motiva a las comunidades en la gestión de su patrimonio y crea conciencia del valor de los diferentes “patrimonios locales” entre los turistas.

El turismo representa una oportunidad de aprovechar el patrimonio cultural si se planea, organiza y promueve con profesionalismo, generando recursos para su conservación y desarrollo. En cuanto al valor de la cultura para el turismo, el patrimonio cultural es un elemento de identidad de los sitios y comunidades, es un atributo diferenciador como base para desarrollar actividades para los turistas y el valor para el turismo da coherencia a la oferta de los destinos, aumenta la competitividad, la estadía, el gasto y la satisfacción de los turistas y los anfitriones.

El turismo cultural debe considerarse como un producto con mercado propio, no solo como un complemento de la oferta de un determinado *clúster* turístico. El turismo cultural permite atraer visitantes a zona menos saturada y el practicarlo en cualquier época del año rompiendo la estacionalidad. Para muchas localidades próximas a áreas receptoras tradicionales, este tipo de turismo se ha convertido en un producto atractivo que contribuye a crear un valor añadido.

Es necesario impulsar el turismo sostenible como motor de desarrollo para las comunidades que lo acojan. Un turismo que sea asimilable para la religión receptora (ambiental, social y culturalmente) y que contribuya al desarrollo armónico de la misma. Considerando las bases del desarrollo sostenible puede establecer y entender mejor su concepto y alcances, que es el conjunto de actividades referidas a la gestión del desplazamiento voluntario de personas con diversos fines, y que generan mejoras en el nivel y calidad de vida en el largo desplazo de la población relacionada con la actividad; manteniendo, dentro de ellas, la capacidad y calidad del patrimonio natural y cultural utilizado.

El turismo cultural es una actividad que no todos los turistas que realizan un viaje a un destino turístico lo practican ya que algunos prefieren sol, playa y mar u otros como la aventura extrema por lo tanto el turista cultural tiene un perfil específico CRESPI(2003).

2.3.- Perfil del turista cultural

Los turistas son individuos que están preocupados por el medio ambiente, son concretos, los turistas culturales son abiertos políticamente, aprecian las diferencias culturales, viajan de manera frecuente, tienen estudios superiores y demuestran empatía en sus encuentros con los residentes. De acuerdo a (Ibídem, 2003), los turistas culturales compran artesanía y souvenirs en función de su valor educativo y artístico. Suelen utilizar todo tipo de transporte con tal de que les lleven a un lugar único y extraordinario, y no tiene reparo en alojarse en hoteles locales modestos siempre y cuando estén limpios. “Son clientes exigentes con una

gran percepción por la calidad, la excelencia en el servicio, el gusto por lo auténtico, y que no toleran la mediocridad". Por lo consiguiente podemos decir que hay un perfil específico del turista cultural.

2.3.1. El perfil del turista cultural según (Crespi; 2003 y Cestur; 2006)

- ✓ Personas adultas en plena madurez entre 45 y 60 años
- ✓ De nivel educativo muy superior al turista medio, universitarios y que laboran en el mercado laboral a nivel profesional
- ✓ De nivel económico muy superior al turista medio
- ✓ Tiene la posibilidad de desplazarse en épocas de temporada baja.
- ✓ Tiene interés por desplazamientos geográficos por el interior y no solo por la costa.
- ✓ Suele tener decidido su destino con antelación en función de intereses culturales y por lo tanto hay que ofrecérselo en calidad porque no va a aceptar fácilmente ofertas alternativas.
- ✓ Suele ser acompañado por amigos o familiares
- ✓ Su estadía en el destino suele ser de 4 a 7 noches
- ✓ Su medio consultado para hacer el viaje son por medio de agencias de viajes
- ✓ Por lo regular su hospedaje es en hotel o los servicios de tiempo compartido

2.3.2. Motivaciones y elementos de satisfacción de los turistas relacionados con la cultura.

La motivación y la satisfacción de los turistas relacionados con la cultura están vinculadas con la valoración que le confieren a los diversos elementos que conforman la oferta de los destinos en los diferentes momentos que integran la experiencia de su viaje. En términos generales, se identificaron tres momentos clave en la experiencia del viaje en los que el valor de los atributos de la oferta tiene un peso diferente:

Momentos de la experiencia turística

Imagen 1. Momentos de la experiencia turística

Primer "momento": Previo al viaje
<ul style="list-style-type: none">• El viajero potencial se informa sobre el/los destinos• Toma la decisión de viajar a un destino en especial con una expectativa
Segundo "momento": durante el viaje
<ul style="list-style-type: none">• Comparación y satisfacción de expectativas• Recuerdos del Viaje, difusión de la experiencia
Tercer "momento": después del viaje

Fuente: Cestur (1997)

Tanto en los turistas nacionales como internacionales, los atributos relativos a la arquitectura y la cultura viva son motivadores fundamentales. El peso de ambos factores es prácticamente el mismo y será fundamental para la presentación exitosa de la oferta turístico-cultural en el momento previo al viaje. El lugar que ocupan estos factores entre nacionales y extranjeros es inverso, siendo los temas relacionados con la cultura viva los de mayor peso para el turista internacional y los relacionados con el patrimonio tangible los más importantes para el turista

nacional. El turista interesado en la cultura, busca también precio, clima, paisaje y actividades que puedan satisfacer a los integrantes del grupo con el que viaja. El paisaje natural, el clima y las playas, son un complemento importante para la decisión del viaje, sobre todo para los viajeros de larga distancia que combinan su viaje cultural con la estadía de descanso en playas mexicanas y/o experiencias relacionadas con la naturaleza. El turista cultural mexicano es sensible al costo-beneficio de los destinos, valora los destinos en torno a la variedad y calidad de actividades que ofrecen; está dispuesto a gastar en experiencias pero no en servicios que no ofrezcan diferencias claras respecto a otros que tienen un estilo interesante. Los factores de costo económico, emocional y físico son determinantes. La relación entre éstos y sus correspondientes beneficios debe ser proporcional. Aun el turista experimentado percibe que cuando se asocia un destino a “cultura”, el viaje no resulta tan atractivo, porque lo “cultural” no es sinónimo de lo que se busca al viajar, ya que tiene una connotación de aburrimiento y aridez. Se le vincula a cuestiones escolares y se percibe como algo obligatorio que no se desea experimentar en el tiempo libre. Especialmente en México, la palabra “cultura” se asocia con actividades cansadas (caminar, ver museos, estar de pie, etc.). Esto entra en contradicción con la búsqueda de descanso que impulsa en gran medida los viajes. Un destino turístico y cultural que comunique que cuenta con oferta cultural comfortable y con alternativas adicionales para el descanso y el entretenimiento, tiene más posibilidades de atraer al turista especializado u ocasional que otros destinos. Los turistas culturales consideran, en general, que escasean las ofertas culturales amenas y atractivas para niños y adolescentes y que falta la enseñanza para apreciar la cultura.

Por lo tanto el turista cultural siempre buscará el aprecio del patrimonio tanto tangible como intangible para que su visita al destino sea más amena e interesante y se lleve una gran experiencia y quiera volver de nuevo al destino.

2.4.-Definición de Patrimonio

La UNESCO en 1998 propuso definir al patrimonio como el conjunto de elementos naturales y culturales, tangibles e intangibles, que son heredados del pasado o creados recientemente.

Según la OMT se denomina patrimonio al conjunto potencial conocido o desconocido de los bienes materiales o inmateriales existentes en un determinado territorio que están a disposición del hombre.

Es decir, el patrimonio es un conjunto de elementos que incluye entornos naturales y culturales; abarca paisajes, sitios históricos, entornos construidos, tradiciones pasadas y presentes; conocimientos y experiencias vitales.

De tal manera el patrimonio turístico son los elementos con que cuenta un país o región en un momento determinado para su desarrollo turístico y que se valore por su gran riqueza tanto natural como cultural para el disfrute del mismo.

2.5.- Patrimonio Cultural

Comprende todos aquellos bienes legados por sus antepasados son los que conforman el patrimonio cultural de una nación, es decir el testimonio de su paso por el tiempo, pudiendo entender con ello su forma de vida, sociedad, economía, etc. En la actualidad cobra importancia con el objeto de que las generaciones futuras lo conozcan y lo valoren. Este se divide en dos: tangible e intangible.

El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas."

(Definición elaborada por la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural, celebrada en México en el año 1982)

El patrimonio cultural engloba la literatura, el arte, los monumentos, los museos y los ecomuseos, la arquitectura religiosa, civil, militar, industria lo popular, la música, las danzas, las celebraciones festivas, las costumbres, la gastronomía, las leyendas, los rituales, etc., es decir todo el conjunto de elementos simbólicos que ayuda a configurar la identidad cultural del territorio en el que se hallan, una vez legitimados socialmente y que sean valorados para su disfrute total y que se lleven una gran experiencia al conocerlos.

2.6.- Tipos de Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural se clasifica con la finalidad de agrupar los distintos tipos de bienes y facilitar su estudio. Gran parte de estos bienes son protegidos y difundidos por medio de "instituciones patrimoniales" como museos, sitios arqueológicos, parques naturales, entre otros; y por organizaciones de la sociedad civil.

- ✓ **El patrimonio tangible** comprende todas las realizaciones materiales, y éste a su vez se puede subdividir en:

a) El patrimonio tangible mueble: comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico.

b) El patrimonio tangible inmueble, aquí entrarían los bienes producidos por culturas anteriores, edificaciones y conjuntos arquitectónicos, monumentos, pinturas, esculturas y artes decorativas y toda producción generada por el hombre y la cual no puede trasladarse.

- ✓ **Patrimonio intangible**: es todo aquello que representa la esencia de las culturas, es decir representan el sentimiento que los identifica como

sociedad. Este patrimonio abarca las tradiciones, danza, gastronomía, artesanías, oficios, música.

La cultura debe ser entendida como un conjunto de recursos que debe ser aprovechada y valorada por los turistas para un mejor disfrute de ella.

2.7.- La cultura como producto turístico

La cultura puede funcionar como un cúmulo de recursos del que los usuarios echan mano de diferente manera, en diferentes momentos y contextos y con resultados que pueden ser imprevisibles (García, 1998:14). De esta forma, fiesta, tradiciones monumentos históricos, arquitectura popular, procesos productivos, artesanías, folklore, y cuanto más elementos culturales se nos puedan ocurrir son recursos a nuestra disposición.

La cultura en definitiva es un conjunto de recursos utilizables en beneficio de nuestra capacidad de adaptación. Este acercamiento no causa problemas y es comprensible, si nos referimos por ejemplo al uso de las tecnologías para comunicarnos, al uso de nuevos productos alimentarios en pro de una mejor salud. Todos estos son recursos culturales que nos facilitan nuestra adaptación y en definitiva nuestra supervivencia.

2.8.- Comercialización del producto de turismo cultural

La actividad turística entronca directamente con el consumo, no se trata de un consumo de objetos, sino del consumo de servicios. Los productos culturales son en definitiva un servicio más que los turistas consumen. Los turistas tienen una mayor formación y preparación, que se traduce en exigencias, y en la demanda de productos más elaborados. Evidentemente, los turistas interesados en el turismo cultural necesitan al menos un grado de sensibilidad mínima, pero no de conocimiento, a esos turistas les guía más el sentimiento de nostalgia que el de conocimiento. (Herbert, 1995:9)

De esta forma, aunque el turismo cultural implique una aparente “necesidad de conocimiento”, los gestores deben siempre tener presente, que se trata de un tiempo de ocio, y de ilusión. En muchas ocasiones esta premisa básica se olvida y lo turistas aunque “desean conocer el patrimonio cultural” se ven sometidos a charlas y explicaciones interminables, pocos relacionados con la idea que ellos manejan de unas “vacaciones culturales”.

Para satisfacer esta necesidad de conocimiento de los turistas en la actividad turística cultural se han desarrollado diferentes técnicas que permiten dar a conocer el patrimonio cultural de las localidades, una de ellas es el diseño de recorridos o rutas turísticas de patrimonio cultural.

2.9. Rutas turísticas para el patrimonio cultural

2.9.1. Ruta Turística

Una ruta turística se compone de un conjunto de locales, elementos, comunidades, etc., organizados en forma de red dentro de una región determinada y que estando debidamente señalizadas, suscitan un reconocimiento de interés turístico.

Las rutas se organizan en torno a un tema que caracteriza la ruta y le otorga su nombre. La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma. Debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje comunicacional.

En el proceso de puesta en marcha de una ruta, es importante definir objetivamente cuales son las condiciones para su funcionamiento, implicando a los actores locales que potencialmente podrían pertenecer a ella en la definición de las actividades que van a desarrollar en su ámbito. Cabe aclarar que si la población local no está interesada en el proyecto, la posibilidad de éxito de un proyecto de desarrollo endógeno es casi nula, por esto es primordial generar, en principio, un ámbito de participación social, que si bien estará guiada por expertos,

debe considerar verdaderamente los intereses de la sociedad local para evitar la implantación de proyectos no deseados.

Quienes participan en la ruta están obligados a respetar una serie de criterios que van desde el interés turístico de la actividad desarrollada hasta los servicios prestados, pasando por la calidad de las infraestructuras disponibles, que deberán ser fijadas de común acuerdo, considerando la demanda turística. Estos suponen a priori, que una ruta turística es posible en la medida de su rentabilidad a corto, mediano o largo plazo (dependiendo los intereses). De lo contrario, es muy difícil involucrar al empresariado.

2.9.2. Tipología de rutas turísticas del patrimonio cultural

Las rutas turísticas culturales son vías para el conocimiento y disfrute del patrimonio cultural por lo tanto se clasifican en:

- a) Rutas históricas: en las que los hechos históricos dan su base.
- b) Rutas arqueológicas: en las que los yacimientos arqueológicos constituyen el eje central de la visita vacacional.
- c) Rutas artísticas: definidas por los diferentes estilos y periodos artísticos.
- d) Rutas museográficas: su principal interés es admirar las obras que se han concebido a lo largo de los diferentes estilos artísticos, periodos históricos...
- e) Rutas de arquitectura industrial: en las que las fábricas y antiguos procedimientos laborales hoy en desuso, retoman su importancia.
- f) Rutas de arquitectura popular: en las que descubrir las distintas formas de vivir y el hábitat de cada región o territorio determinan el circuito.
- g) Rutas de artesanía: en las que el descubrimiento o interés por los oficios y actividades artesanales de antaño configuran el itinerario. Los ecomuseos forman parte de este conjunto.
- h) Rutas de interés folclórico: las celebraciones festivas populares centran el viaje.
- i) Rutas literarias: en las que algún personaje (poeta, escritor, dramaturgo...) o corriente literaria constituyen el eje del itinerario.

- j) Rutas gastronómicas y enológicas: donde la degustación de los platos típicos y vinos propios de una localidad o región son su atractivo fundamental.
- k) Rutas de acontecimientos: los espectáculos teatrales, los festivales de música, y las danzas son la principal motivación del viaje (Crespi: 2003; 14).

2.10.- Importancia de la Ruta Turística

Cabe señalar que una ruta turística beneficia a una región a reconocer y disfrutar de forma organizada el patrimonio cultural como expresión de la identidad cultural de la región. Una ruta del patrimonio cultural permitiría:

- ✓ Consolidar la cultura productiva regional.
- ✓ Dinamizar las economías regionales y locales.
- ✓ Sensibilizar y concientizar de la importancia del patrimonio cultural para recuperar la identidad de los pueblos.
- ✓ Incorporar a los grandes circuitos nacionales otros circuitos turísticos localizados en espacios marginados.
- ✓ Preservar el patrimonio cultural y dar a conocer formas de vida, condiciones de trabajo, procesos técnicos-productivos, actuales y pasados, construcciones arquitectónicas, restos arqueológicos, huellas de los pueblos indígenas, etc.
- ✓ Promover el desarrollo productivo local a partir de un Plan Estratégico para el patrimonio cultural y su valoración turística.

Las rutas se organizan con los empresarios y/o personal que deben recibir a los turistas, brindándoles diferentes servicios e información. Esto puede ser provisto por alguna persona y folletos disponibles para el visitante. Es posible concentrar parte del servicio al turista en algún punto (Por ejemplo: un Centro de Interpretación, un Ecomuseo, etc.), evitando de esa forma recargar ciertos espacios que, por razones de preservación, tal vez no pueden recibir demasiada cantidad de visitantes, como por ejemplo una excavación arqueológica.

Entre los elementos que caracterizan a una ruta pueden mencionarse los siguientes:

- ✓ Una producción, actividad o tema particular que la distingue de otras.
- ✓ Un itinerario desarrollado sobre la base de la Red Vial u otro tipo de comunicación.
- ✓ La existencia de normas para el funcionamiento y control de los elementos integrantes del proyecto.
- ✓ Una organización local que brinde información sobre la ruta, en la cual participarán personas relacionadas directamente a la actividad industrial o no. Asociado a un sistema de promoción.
- ✓ Un sistema de señalización de la ruta.
- ✓ Un mapa conteniendo información explicativa sobre la misma (Guzmán, 2003).

2.11. Metodología para el Diseño de Rutas Turísticas

Las rutas turísticas están sujetas a una serie de variables para su posterior comercialización. Fernández y Guzmán (2003) presentan las siguientes:

- a) La ruta debe construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie, es decir, debe tener un nexo de cohesión común, que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo.
- b) El itinerario turístico debe desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es fundamental para el traslado de los turistas. Al no existir red vial implica la necesidad por parte de los diseñadores de las rutas de tomar medidas de transporte alternativas para los turistas.
- c) El itinerario turístico debe iniciarse en algún punto en el cual la empresa organizadora de la ruta debe estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando cuando se considere necesario, mapas de

información que permitan a los demandantes de este producto ubicarse correctamente en la ruta.

Las rutas turísticas están organizadas función de un producto o de un rasgo cultural característico que les da su nombre, el interés primordial es incentivar el consumo de un elemento que se da en abundancia para promover el desarrollo de local.

Morales (2000) plantea que las rutas turísticas dependen principalmente de los recursos culturales y naturales que posee una zona, tomando en cuenta el tipo de público al cual se desea llegar, debido a que la ruta permitirá a los visitantes ser partícipes de situaciones curiosas y eventos ajenos a su cotidianidad.

La metodología a seguir para el diseño y construcción de rutas turísticas, Szmulewicz (2003) la presenta en las siguientes etapas:

- a) Determinación de objetivos: los objetivos de las rutas turísticas se determinan en función a la determinación de la temática y la definición de la estructura. La determinación de la temática puede ser general o específica, en base a un área geográfica o los atractivos del recorrido de la ruta.
- b) La Definición de la estructura se refiere a la duración estimada, la zona a recorrer, actividades a desarrollar, tipo y nivel de servicios de alojamiento, alimentación y transporte requerido, servicios complementarios, excursiones, tiempo disponible y grupos de pasajeros.
- c) Diagramación y relevamiento de área: anunciamiento del circuito, conocimiento histórico, cultural y geográfico del área de estudio.

Determinación de atractivos a incluir de acuerdo a la distancia desde el centro más cercano y atractivos previamente seleccionados, considerando la accesibilidad.

- a) Diseño de la ruta: se lleva a cabo la estructuración del itinerario mediante un bosquejo de la ruta que está definida en cuanto al tiempo en ruta, tiempo de visita, tiempo libre paradas y atractivos propios de la ruta. La redacción del itinerario se realiza a partir del traspaso a papel de los antecedentes recopilados previamente.

Para el diseño de la ruta se debe considerar:

- a) Elegir un lugar adecuado para la realización de la ruta.
- b) Realizar un inventario de los recursos del lugar.
- c) Definir el largo del recorrido y selección de los rasgos interpretativos:
- Trabajar con los posibles tópicos y temas de la ruta.
 - Verificar los puntos de interés con relación al tema general.
 - Considerar el tiempo que disponen los visitantes para considerar el largo del recorrido.
 - Elegir los rasgos interpretativos que cubran suficientemente el tema.
- d) Diseño de la ruta:
- Llevar a mapas el recurso interpretativo.
 - Dimensiones de la ruta.
 - Trazado del recorrido.
 - Diseño de atractivos.
 - Plan del itinerario.
- e) Construcción del itinerario:
- Marcar el recorrido en el terreno.
 - Preparación del firme de la ruta.
- f) Modalidad de utilización:
- Guiado.
 - Autoguiado.
 - Utilización mixta
- g) Mantenimiento:
- Vigilar el mantenimiento para la seguridad del visitante.

- Controlar impactos en el recurso y desgaste de infraestructura.
- Mantener los medios interpretativos en buen estado.

h) Evaluación de la ruta:

- La congruencia y el grado de captación del mensaje.
- La efectividad de los medios.
- La efectividad del personal.
- El impacto del entorno.

El diseño de la ruta turística inicia con la identificación del inventario y la evaluación de los sitios para identificar el potencial turístico para seleccionar los más apropiados que se incluirán en el itinerario de la ruta.

El inventario y la evaluación se llevan a cabo a través de la formulación de formatos que permiten integrar la información y las características más sobresalientes de los atractivos o los recursos turísticos. Para analizar esta parte es importante considerar estos dos conceptos.

2.12. Potencial Turístico

Entendiendo al potencial turístico como la capacidad que tienen los productos turísticos regionales o municipales para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región en particular. (SECTUR, 2002)

Para valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos, que les permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino.

La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos. Asimismo SECTUR (2002), afirma que toda zona que considere desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos. Entre

éstos figuran todos los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles relacionadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos ya en funcionamiento infraestructura de transporte y general, y disponibilidad de mano de obra cualificada. También se deben evaluar otros factores influyentes en el viaje a la zona, destinos competidores, sentimiento de la comunidad con respecto al desarrollo turístico, grado de salud y seguridad pública y estabilidad política de la zona.

Al respecto, Ritchie y Crouch (2005), señalan dos elementos esenciales para determinar el potencial turístico de un destino:

Los recursos y atracciones principales: Fisiografía y clima, cultura e historia, lazos del mercado, mezcla de actividades eventos especiales, entretenimiento, superestructura, así como;

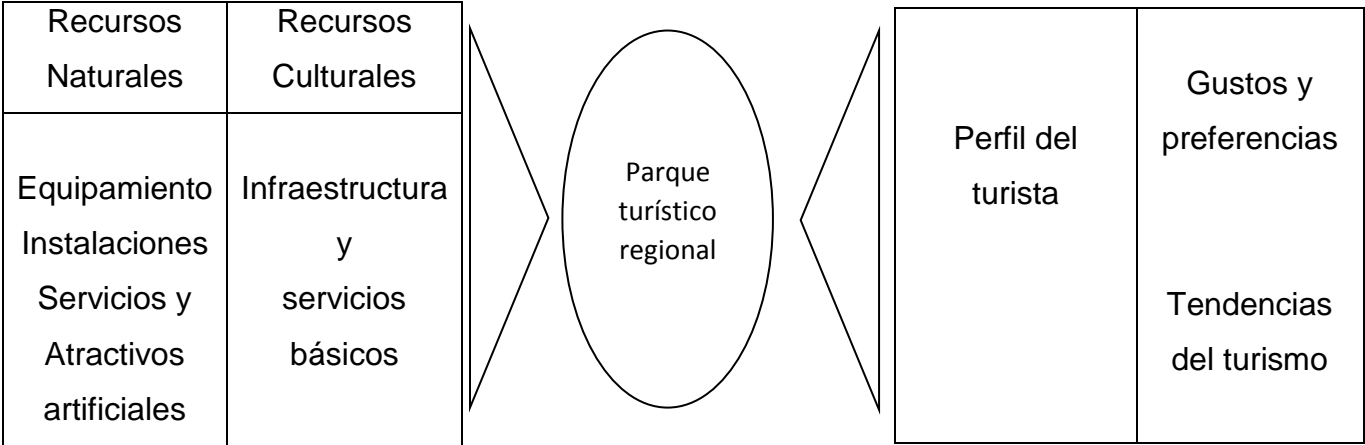
El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales (SECTUR, 2002).

Según SECTUR (2002) el potencial turístico de una región o municipio se debe evaluar en forma integral, considerando los factores determinantes tanto de la oferta de servicios turísticos prevalecientes localmente, como de los que definen la demanda actual y esperada de los posibles visitantes de esa región. De esta manera se puede establecer que el potencial turístico de una región o municipio está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región en particular. Para realizar una evaluación del potencial turístico es necesario primeramente valorar cuál es el desarrollo turístico actual para determinar de qué manera los productos turísticos actuales contribuyen al turismo del destino.

Esto permite conocer de qué manera dichos productos satisfacen a la demanda actual. En la figura 1 se puede observar cuales son los principales factores que se deben de tomar en cuenta en la evaluación del potencial turístico de un destino, ya que esta permitirá definir que tanto puede desarrollarse turísticamente.

Factores determinantes del potencial turístico

Imagen 2. Factores determinantes del potencial turístico



Fuente. Elaboración propia a partir SECTUR, (2002).

CAPÍTULO 3.- MARCO REFERENCIAL

3.1.- Localización del Municipio de Valle de Chalco

Imagen 3. Localización del Municipio de Valle de Chalco



Xico fue una isla que emergió en la parte sur del gran lago del Valle de México cuando este existía. Actualmente es un cerro que se eleva a 2359 mts. Sobre el nivel del mar, en cuyas estribaciones se encuentra un núcleo humano que se asentó desde la década de los 30's.

Xico forma parte de la gran marcha urbana que se extiende por todo el municipio de Valle de Chalco Solidaridad en el Estado de México; se localiza muy cerca de las poblaciones de Chalco, Mixquic, Tlahuac, Ixtapaluca y Los Reyes La Paz. Los cerros de Xico y Del Marqués conforman el pequeño sistema orográfico del municipio.

3.2.- Extensión

El territorio y los centros de población que forman al municipio, tienen una superficie de 44.57 kilómetros cuadrados. Sin embargo con la aportación de un área limítrofe del Distrito Federal esta se incrementó a 46.36 kilómetros cuadrados. INEGI en el censo de 2005 considera la superficie total del municipio de 46.53 Km².

3.3.- Orografía

Los cerros de Xico son de origen volcánico, de un volcán monogenético, es decir, que hizo erupción una vez y se apagó. Está asociado con la formación montañosa de la Sierra del Chichinauhzín o del Ajusco y en la etapa de existencia del lago de Chalco, era una de las cuatro islas que había en dicho lago.

La superficie del municipio es prácticamente plana, pues está ubicada en la fosa tectónica del antiguo lago de Chalco y aunque está rodeada por la Sierra de Santa Catarina con las elevaciones de los cerros de Guadalupe, La Caldera y El Elefante, dentro del territorio municipal sólo se ubican los cerros de Xico y del Marqués, dos cuerpos volcánicos con pendientes entre 10 y 30% con una altura de 100 metros sobre el nivel medio del valle y que cubren una superficie de 250 hectáreas.

3.4.-Hidrografía

En el Altiplano Central, región denominada así por su posición espacial en el actual territorio mexicano, se localiza el denominado valle de México a Anáhuac antiguamente ocupado por un conjunto de lagos con diferencias de temperatura y ambiente debido a las diversas altitudes sobre el nivel del mar, la cantidad de lluvia al año y la particular orografía o sistema de ríos que existen en el lugar. Los suelos son ricos en minerales a causa de su origen volcánico y se perciben claramente dos épocas climatológicas: la seca y la lluviosa.

El valle de Anáhuac está delimitado por un conjunto de cadenas montañosas y el centro está ocupado por una cuenca donde se localizaban un conjunto de lagos como el de Zumpango, el de Xaltocán, el de Texcoco, el de Xochimilco y el de Chalco y en sus riberas se asentaron diversos grupos humanos que desarrollaron sus culturas.

3.5.- Clima

El clima prevaleciente es C(wo)(w)b(i"), que es un clima subhúmedo, con precipitación media anual de 600 a 700 mm, con temperatura media anual entre 12 y 18°C. La evaporación es muy alta, de 737 mm, alcanzando sus valores máximos de mayo a octubre siendo mayor que la precipitación, con excepción de los meses lluviosos.

Los vientos predominantes tienen una dirección de sur a norte y velocidades de 2 a 12 m/seg. Sin embargo, durante los meses de febrero y marzo adquieren mayores velocidades y producen polvaredas en las horas más calientes del día, transportando grandes cantidades de polvo.

3.6.- Flora.

La realidad actual nos muestra un empobrecimiento en este sentido. Ahora la vegetación es rala; las laderas de los cerros presentan un aspecto casi semidesértico en la temporada de secas, a no se porque todavía se encuentran árboles y arbustos como el piru, capulín, tepozán, higuera, chicalote, cactus teocinte o maíz silvestre y algunos matorrales como el zacatón. También se encuentran plantas comestibles como el quelite, la verdolaga, el epazote y los romeritos. Existen plantas medicinales como el toloache, el istafiate, la malva y otras.

3.7.-Fauna.

La fauna de valle se caracteriza por la sobrevivencia de algunos roedores y depredadores como ardillas, hurones, conejos, liebres, tuzas, búhos, gavilanes, y aguilillas. También se encuentran canarios, gorriones, tórtolas. Colibríes, chupamirtos, cenizos y algunas aves migrantes como los patos canadienses, garzas, gallinas de agua y otras más que llegan a la laguna de Xico. Entre los **batracios** (Vertebrado de sangre fría que pasa la primera parte de su vida en el agua respirando a través de branquias y cuando alcanza la edad adulta se vuelve terrestre y tiene respiración pulmonar; se desarrolla por huevos en el agua y tiene la piel lisa y con glándulas mucosas), reptiles e insectos existe una gran variedad de ranas y sapos, lagartijas, langostas, chapulines, mayates, cigarras, escarabajos, moscas comunes, picadoras y de campo, libélulas, grillos, catarinas, abejas, avispas, hormigas, jicotes, ciempiés, tarántulas, arañas capulinas y vellidas, alacranes, garrapatas, mestizos o caras de niño, etc. Gracias a que todavía en los alrededores hay extensiones de tierras son pastos y romeros, se puede ver el pastoreo de ganado lechero.

3.8.- Imagen urbana y Turismo (Plan de Desarrollo Municipal de Valle de Chalco)

La imagen que el municipio proyecta al exterior es fundamental, sobre todo tomando en cuenta de que a partir de ella se genera el ambiente propicio que logre elevar la cantidad de proyectos productivos a instalarse dentro del mismo territorio. Es decir, transformarse en un municipio con un capital atractivo para los inversionistas; a través de lugares turísticos que ya existen como lo es el legado histórico que deben rescatarse como el caso de la Ex Hacienda Xico, la laguna de Xico y la Catedral de San Juan Diego visitada por el Papa Juan Pablo II.

Prospectiva: Existe una amplia falta de vías alternas para el transporte de la ciudadanía, rescate de los lugares turísticos de nuestro municipio para lograr incorporarlo a la ruta turística de la región y el beneficio a la población con vías alternas así como a los demás municipios y delegaciones cercanos.

Objetivos

- Trabajar en programas y proyectos que beneficien al desarrollo económico.
- Gestionar con las instancias estatales y federales para la apertura de la obra del Mexibus de manera coordinada con la IMUSEM (intermunicipalidad de municipios del suroriente del estado de México).

Estrategias y líneas de acción: Es así como para brindar un mejor servicio en la calidad del transporte se trabaja en programas y proyectos que beneficien al desarrollo económico, a través de la gestión ya realizada ante las instancias pertinentes para lograr la apertura de la obra del Mexibus (Plan de Desarrollo Municipal Valle de Chalco; 127;129).

3.9.- Localización del Municipio de Chalco

Imagen 4. Localización del Municipio de Chalco



El municipio de Chalco se localiza al oriente del Estado de México, entre las coordenadas 19°09'20"€• altitud norte y 90°58'17"€• longitud oeste. La latitud media del municipio es de 2,550 metros sobre el nivel del mar(**msnm**), tiene como

cabecera municipal a la ciudad de Chalco. Limita al norte con el municipio de Ixtapaluca; al sur con los municipios de Cocotitlán, Temamatla, Tenango del Aire y Juchitepec; al este con el municipio de Tlalmanalco; al oeste con el Distrito Federal y con el municipio del Valle de Chalco Solidaridad.

3.10.- Extensión

La extensión territorial del municipio es de 234.72 kilómetros cuadrados, siendo sus coordenadas extremas 19° 09' - 19° 20' de latitud norte y 99° 41' - 99° 58' de longitud oeste, su altitud fluctúa de los 2 500 metros sobre el nivel del mar en el valle hasta alcanzar una máxima de 3 400 metros en las montañas del este del municipio. Limita al norte y al este con el municipio de Ixtapaluca, al sureste con el municipio de Tlalmanalco, al sur con el municipio de Cocotitlán y con el municipio de Temamatla, al suroeste con el municipio de Juchitepec y el noroeste con el municipio de Valle de Chalco Solidaridad; al oeste limita con el Distrito Federal, en particular con la Delegación Tláhuac y con la Delegación Milpa Alta.

3.11.- Orografía

El territorio municipal de Chalco se encuentra asentado en la transición entre el Valle de México, antiguo vaso lacustre desecado, y las grandes elevaciones de la Sierra Nevada, en consecuencia la diferencia de altitud entre los terrenos del municipio es significativa, ocupando el valle con una altitud de 2 500 metros sobre el nivel del mar los sectores centro, este y noroeste del territorio, siendo en esta zona, al extremo noroeste, donde se encontraba el antiguo Lago de Chalco, aunque la práctica totalidad de su antiguo vaso quedó fuera del municipio al ser creado el de Valle de Chalco de Solidaridad;⁴ las elevaciones principales del territorio se dan en el este y en el extremo sur, al oeste la elevación alcanza los 3 400 metros sobre el nivel del mar en el *Cerro La Teja*, la mayor elevación del municipio y que constituye las estribaciones del Volcán Iztaccíhuatl, ubicado en el

vecino municipio de Tlalmanalco y que alcanza los 5 220 metros sobre el nivel del mar, al extremo sur la elevación del terreno alcanza 2 900 metros de altitud en el *Cerro Ayaquémetl*.

3.12.- Hidrografía

La hidrografía de Chalco se veía dominada por su lago, que completamente desecado a principios del Siglo XX para obtener tierras explotables para la agricultura conllevó un grave desastre ecológico, pues al ser agotadas las tierras el antiguo vaso se convirtió en una extensión yerma del que desaparecieron prácticamente la totalidad de las antiguas especies vegetales y animales y en la que a partir de la década de 1970 ante el crecimiento explosivo de la población migrante hacia la Ciudad de México empezaron a crecer los asentamientos irregulares que finalmente formarían el municipio de Valle de Chalco, posteriores esfuerzos para el rescate del vaso del antiguo lago y la recuperación de sus especies han dado como resultado que en la actualidad pueda verse recuperada una pequeña extensión denominada *Humedales de Tláhuac* que se dividen entre esa delegación del Distrito Federal y el municipio de Valle de Chalco; a la fecha todas las corrientes superficiales del municipio de Chalco son intermitentes y de carácter estacional, descienden desde la Sierra Nevada hacia el valle y deberían de desaguar en los humedales de Tláhuac, pero han sido entubados y desviados y la mayoría desagua en el Gran Canal del Desagüe que corre paralelo a la Autopista México-Puebla en los límites con el municipio de Ixtapaluca; las principales de estas corrientes son el arroyo Santo Domingo, el arroyo Cedral (La Presa), el arroyo Telolo, el arroyo Cajones y el arroyo Palo Hueco.

Hidrologicamente el territorio de Chalco pertenece íntegramente a la *Región hidrológica Pánuco* y a la *Cuenca del río Moctezuma*.

3.13.- Clima

En el territorio del municipio de Chalco se registran cuatro diferente tipos de clima, que junto con la temperatura promedio y la pluviosidad, están determinados fundamentalmente por la altitud; el primero, registrado en el noroeste del municipio junto a lo que fueron la antigua orilla del lago, es clima *Templado subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad*, un gran sector del centro y suroeste del municipio en la zona de transición entre el valle y las montañas registra un segundo tipo de clima, *Templado subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media*, el extremo suroeste y un primer sector del este cubierto por montañas tienen clima *Templado subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad* y finalmente el sector más al este donde las montañas son más elevadas registra clima *Semifrío subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad*;⁹ la temperatura media anual registrada en la zona del valle fluctúa entre 14 y 16 °C, las zonas elevadas del extremo suroeste y este continúan en una zona de 12 a 14 °C y elevándose hacia el este de 10 a 12 °C y de 8 a 10 °C;¹⁰ finalmente, siguiendo el mismo patrón anteriormente descrito la precipitación total anual inicia en el noroeste siendo de 600 a 700 mm, continuando en el valle de 700 a 800 mm y elevándose hacia el este de 800 a 1 000 mm y finalmente de 1 000 a 1 200 mm en la zona más elevada del extremo este del territorio municipal.

3.14.- Flora

Son pinos, ciprés, ocote, cedro, encino, sauce, jacaranda, alcanflor, trueno y colorín, y en las partes medias y bajas se encuentran las especies de pinos: Moctezuma, Rudis y Teocote.

3.15.- Fauna

La fauna existente en el municipio es de conejos de monte, ardillas, comadrejas, zorrillos, lagartijas, culebras, víboras de cascabel, ratones y ratas de campo, liebres, coyotes, algunos depredadores como la aguililla, gavilanes y zopilotes.

CAPITULO 4.- ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Evaluación del potencial turístico de los atractivos culturales de los municipios de Valle de Chalco y Chalco

Para realizar la evaluación de los atractivos turísticos se utilizara el método planteado por SECTUR complementado con el de Fabio Cárdenas (1991), ya que este autor da una mejor visión de los factores complementarios del atractivo. SECTUR plantea el siguiente cuadro de evaluación.

FORMATO DE EVALUACION DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Nombre: _____

Localización: _____

VARIABLES	FACTORES	EVALUACION	PORCENTAJE
CALIDAD	CUALIDADES O ESTILO	25%	50%
	EDO DE CONSERVACION	25%	
APOYO	FACILIDADES DE ACCESO	7.5%	15%
	ACONDICIONAMIENTO TURÍSTICO	7.5%	
USO TURÍSTICO	CAPACIDAD DE RECREACIÓN	7.5%	15%
	TIEMPO DE DISFRUTE	7.5%	
SIGNIFICADO	LOCAL		20%
	REGIONAL		
	NACIONAL		
	INTERNACIONAL		
TOTAL			100%

Formato 1. FORMATO DE EVALUACION DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CALIDAD

En el apartado cualidades o estilo el aspecto a evaluar dependerá del tipo de atractivo, para los atractivos culturales se evaluará el estilo; refiriéndose a estilo a la arquitectura del sitio y si este tiene capacidad para atraer turistas por sí mismo y se califica de la siguiente manera: en cada uno de ellos están predeterminados los porcentajes.

MALO	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
6.25%	12.50%	18.75%	25%

LA VARIABLE APOYO

Para analizar la variable Apoyo de cada lugar, se utilizará la evaluación planteada por Fabio Cárdenas antes citado, quien asigna las calificaciones finales por el mismo parámetro dado por SECTUR.

MALO	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
2.74%	7.50%	11.24%	15.00%

De manera específica los factores propuestos por Cárdenas para evaluar son los siguientes:

- 1) Existencia de vías de comunicación
- 2) Seguridad de conducción
- 3) Intensidad de tránsito
- 4) Distancia-tiempo a centros urbanos mayores
- 5) Disponibilidad de agua
- 6) Disponibilidad de energía eléctrica
- 7) Disponibilidad de comunicaciones telefónicas
- 8) Disponibilidad de terrenos
- 9) Atractivo turístico
- 10) Calidad de desarrollos circunvecinos
- 11) Condiciones de salud

IMPORTANTES

- 1.- Proximidad a las vías principales
- 2.- Costo el terreno
- 3.- Topografía

DESEABLES

- 1.- Disponibilidad de materiales y mano de obra
- 2.- Condiciones meteorológicas
- 3.- Facilidades de desagües

USO TURÍSTICO

El uso turístico está determinado por el tiempo de disfrute el cual está determinado por la tabla de tiempos que se encuentra más adelante y depende del tipo de atractivo, el otro aspecto a evaluar se refiere a la capacidad de recreación que se determina por el número y la calidad de actividades que se realizan en el sitio a evaluar.

Tabla 1. Calidad

MALO	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
1.87%	3.75%	5.62%	7.50%

Tabla 2. Atractivo Cultural

0 min – 30 min	Malo
30 min – 1 hora	Regular
1 hora – 2 horas	Bueno
2 horas o más	Excelente

SIGNIFICADO

El significado de los atractivos depende de su importancia geográfica, o sea su área de influencia y se determina según la siguiente tabla:

MALO	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
5%	10%		

Local	Malo
Regional	Regular
Nacional	Bueno
Internacional	Excelente

Tabla 3. Porcentaje final

PESIMO	MALO	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
0 - 19%	20 – 39%	40 – 59%	60 – 79%	80 – 100%

4.2.- Formato de evaluación de atractivos turísticos culturales

Nombre: Catedral de San Juan Diego

Localización: Valle de Chalco, Estado de México

VARIABLES	FACTORES	EVALUACION	PORCENTAJE
CALIDAD	CUALIDADES O ESTILO	25%	50%
	EDO DE CONSERVACION	25%	
APOYO	FACILIDADES DE ACCESO	7.5%	15%
	ACONDICIONAMIENTO TURÍSTICO	7.5%	
USO TURÍSTICO	CAPACIDAD DE RECREACIÓN	3.75%	15%
	TIEMPO DE DISFRUTE	3.75%	
SIGNIFICADO	LOCAL		20%
	REGIONAL	10%	
	NACIONAL		
	INTERNACIONAL		
TOTAL		82.5%	100%
CALIFICACIÓN	EXCELENTE		

Formato 2. Catedral de San Juan Diego

Fuente: Cárdenas Fabio, 1991

Nombre: La Ex Hacienda de Xico

Localización: Valle de Chalco, Estado de México

VARIABLES	FACTORES	EVALUACION	PORCENTAJE
CALIDAD	CUALIDADES O ESTILO	20%	50%
	EDO DE CONSERVACION	20%	
APOYO	FACILIDADES DE ACCESO	7.5%	15%
	ACONDICIONAMIENTO TURÍSTICO	2.74%	
USO TURÍSTICO	CAPACIDAD DE RECREACIÓN	5.62%	15%
	TIEMPO DE DISFRUTE	7.5%	
SIGNIFICADO	LOCAL		20%
	REGIONAL		
	NACIONAL		
	INTERNACIONAL	20%	
TOTAL		83.3%	100%
CALIFICACIÓN	EXELENTE		

Formato 3. La Ex Hacienda de Xico

Fuente: Cárdenas Fabio, 1991

Nombre: Museo Comunitario del Valle de Xico

Localización: Valle de Chalco, Estado de México

VARIABLES	FACTORES	EVALUACION	PORCENTAJE
CALIDAD	CUALIDADES O ESTILO	18.75.5%	50%
	EDO DE CONSERVACION	18.75%	
APOYO	FACILIDADES DE ACCESO	7.5%	15%
	ACONDICIONAMIENTO TURÍSTICO	7.5%	
USO TURÍSTICO	CAPACIDAD DE RECREACIÓN	5.62%	15%
	TIEMPO DE DISFRUTE	7.5%	
SIGNIFICADO	LOCAL		20%
	REGIONAL		
	NACIONAL		
	INTERNACIONAL	20%	
TOTAL		85.62%	100%
CALIFICACIÓN	EXELENTE		

Formato 4. Museo Comunitario del Valle de Xico

Fuente: Cárdenas Fabio, 1991

Nombre: Parroquia de Santiago Apóstol

Localización: Chalco, Estado de México

VARIABLES	FACTORES	EVALUACION	PORCENTAJE
CALIDAD	CUALIDADES O ESTILO	25%	50%
	EDO DE CONSERVACION	25%	
APOYO	FACILIDADES DE ACCESO	7.5%	15%
	ACONDICIONAMIENTO TURÍSTICO	7.5%	
USO TURÍSTICO	CAPACIDAD DE RECREACIÓN	3.75%	15%
	TIEMPO DE DISFRUTE	5.62%	
SIGNIFICADO	LOCAL		20%
	REGIONAL		
	NACIONAL	20%	
	INTERNACIONAL		
TOTAL		94.37%	100%
CALIFICACIÓN	EXCELENTE		

Formato 5. Parroquia de Santiago Apóstol

Fuente: Cárdenas Fabio, 1991

Nombre: Mural de la presidencia municipal

Localización: Chalco, Estado de México

VARIABLES	FACTORES	EVALUACION	PORCENTAJE
CALIDAD	CUALIDADES O ESTILO	25%	50%
	EDO DE CONSERVACION	25%	
APOYO	FACILIDADES DE ACCESO	7.5%	15%
	ACONDICIONAMIENTO TURÍSTICO	7.5%	
USO TURÍSTICO	CAPACIDAD DE RECREACIÓN	1.87%	15%
	TIEMPO DE DISFRUTE	1.87%	
SIGNIFICADO	LOCAL	10%	20%
	REGIONAL		
	NACIONAL		
	INTERNACIONAL		
TOTAL		78.74	100%
CALIFICACIÓN	BUENO		

Formato 6. Mural de la presidencia municipal

Fuente: Cárdenas Fabio, 1991

Nombre: La Casa Colorada

Localización: Chalco, Estado de México

VARIABLES	FACTORES	EVALUACION	PORCENTAJE
CALIDAD	CUALIDADES O ESTILO	18.75%	50%
	EDO DE CONSERVACION	18.75%	
APOYO	FACILIDADES DE ACCESO	7.5%	15%
	ACONDICIONAMIENTO TURÍSTICO	6.25%	
USO TURÍSTICO	CAPACIDAD DE RECREACIÓN	3.75%	15%
	TIEMPO DE DISFRUTE	1.87%	
SIGNIFICADO	LOCAL		20%
	REGIONAL	10%	
	NACIONAL		
	INTERNACIONAL		
TOTAL		66.87%	100%
CALIFICACIÓN	BUENO		

Formato 7. La Casa Colorada

Fuente: Cárdenas Fabio, 1991

Nombre: La Troje de San Juan

Localización: Chalco, Estado de México

VARIABLES	FACTORES	EVALUACION	PORCENTAJE
CALIDAD	CUALIDADES O ESTILO	25%	50%
	EDO DE CONSERVACION	25%	
APOYO	FACILIDADES DE ACCESO	11.24%	15%
	ACONDICIONAMIENTO TURÍSTICO	7.50%	
USO TURÍSTICO	CAPACIDAD DE RECREACIÓN	5.62%	15%
	TIEMPO DE DISFRUTE	3.75%	
SIGNIFICADO	LOCAL		20%
	REGIONAL	10%	
	NACIONAL		
	INTERNACIONAL		
TOTAL		88.11%	100%
CALIFICACIÓN	EXCELENTE		

Formato 8. La Troje de San Juan

Fuente: Cárdenas Fabio, 1991

Nombre: Centro Regional de Cultura de Chalco “ Chimalpahin”

Localización: Chalco, Estado de México

VARIABLES	FACTORES	EVALUACION	PORCENTAJE
CALIDAD	CUALIDADES O ESTILO	25%	50%
	EDO DE CONSERVACION	25%	
APOYO	FACILIDADES DE ACCESO	7.5%	15%
	ACONDICIONAMIENTO TURÍSTICO	7.5%	
USO TURÍSTICO	CAPACIDAD DE RECREACIÓN	5.62%	15%
	TIEMPO DE DISFRUTE	5.62%	
SIGNIFICADO	LOCAL		20%
	REGIONAL	20%	
	NACIONAL		
	INTERNACIONAL		
TOTAL		96.24%	100%
CALIFICACIÓN	EXCELENTE		

Formato 9. Centro Regional de Cultura de Chalco “ Chimalpahin”

Fuente: Cárdenas Fabio, 1991

4.3. Diagnóstico de la infraestructura de los municipios de Valle y Chalco

El diagnóstico se desarrolló a partir de la ficha de evaluación de la infraestructura turística de elaboración propia.

Nombre del Hotel	Categoría	Tipo
Real de Chalco	Hotel	Motel
<p>Dirección: Av. Cuauhtémoc Pte. s/n, Col. Santa Cruz Amalinalco, Frente al Restaurante Los Cochinitos Chalco Edo. Méx. C.P. 56600</p> <p>Tels. 1734 5596 1734 1314 Envíenos un e-mail hotelrealdechalco@directoriomexiquense.com</p> <p>Número de habitaciones: 40 habitaciones espaciosas y confortables</p> <p>Servicios:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Servicio de Alimentos y bebidas✓ Modernas instalaciones y cómodas, habitaciones tipo hotel, motel, suite y jacuzzi✓ Centro de convenciones y negocios para empresas y organizaciones✓ Trato amable a turistas y familias✓ Amplio estacionamiento y total seguridad		

Tabla de infraestructura 1. Real de Chalco

Nombre del Hotel	Categoría	Tipo
Rincón del valle	Hotel	Motel
<p>Dirección: Calle enseñanza Técnica #87, Esquina con carretera Chalco-Tlahuac, Col. Centro, CP. 56600</p> <p>Tels. 5975 5096 y 5975 5070</p> <p>Número de Habitaciones: 30</p> <p>Servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Servicio de alimentos y bebidas al cuarto ✓ Habitaciones alfombradas, con televisión ✓ Jacuzzi ✓ Seguridad-Higiene-Privacidad ✓ Amplio estacionamiento ✓ Servicio de taxi 		

Tabla de infraestructura 3. Los volcanes

Nombre del Hotel	Categoría	Tipo
Los volcanes	Hotel	Motel
<p>Dirección: Av. Cuauhtémoc S/N entre Villahermosa v Vicente Guerrero Col. Emiliano Zapata, Chalco, Estado de México</p> <p>Teléfonos: 17343795, 17343796 con 10 líneas Correo: contacto@hotellosvolcanes.com.mx</p> <p>Número de Habitaciones: 40</p> <p>Contamos con los siguientes servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • TV por cable y satelital <ul style="list-style-type: none"> • Teléfono • Servicio a la habitación <ul style="list-style-type: none"> • Restaurant & bar de 8 am a 11 pm • Sala de espera • Estacionamiento techado <ul style="list-style-type: none"> • Música ambiental • Internet Inalámbrico 		

Tabla de infraestructura 2. Los volcanes

Nombre del Hotel	Categoría	Tipo
Plaza Florencia	Hotel	Motel
<p data-bbox="272 352 1351 384">Dirección: Ave Cuauhtémoc 43, Granjas, 56600 Chalco de Díaz Covarrubias, Méx.</p> <p data-bbox="272 415 615 447">Teléfono:01 55 5975 2759</p> <p data-bbox="272 478 639 510">Número de habitaciones: 40</p> <p data-bbox="272 541 402 573">Servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="321 573 1024 604">✓ Habitaciones con gran calidad, seguridad y confort <li data-bbox="321 625 618 657">✓ TV con 30 canales. <li data-bbox="321 678 488 709">✓ Teléfono. <li data-bbox="321 730 878 762">✓ Música en las habitaciones (Radio FM). <li data-bbox="321 783 634 814">✓ Internet Inalámbrico. <li data-bbox="321 835 683 867">✓ Servicio a la Habitación. <li data-bbox="321 888 602 919">✓ Restaurant & Bar. <li data-bbox="321 940 578 972">✓ Sala de Espera. <li data-bbox="321 993 951 1024">✓ Planta de luz propia (en caso de fallo de luz). 		

Tabla de infraestructura 4. Plaza Florencia

Nombre del Hotel	Categoría	Tipo
Aquarius	Hotel	Motel
<p>Dirección: Autopista Puebla Km27, Col. San isidro Valle de Chalco solidaridad, CP 56617</p> <p>Tels. 55 597 15691</p> <p>Número de Habitaciones: 30</p> <p>Servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Motel ✓ Habitaciones sencillas y dobles ✓ Televisión por cable ✓ Radio taxi ✓ Restaurante y Bar : Mariscos y Comida ✓ Estacionamiento ✓ Habitación con Jacuzzi 		

Tabla de infraestructura 5. Aquarius

Restaurantes

Nombre del Restaurante	Tipo
La Ranita Tapatía	Internacional
<p>Dirección: Libramiento México-Cuautla, col. Granjas</p> <p>Horarios: 9:00-22:00 hrs. Todos los días</p> <p>Contamos con: desayunos, pescados, mariscos, cortes de carne, cabrito</p> <p>Extensa carta de vinos y licores y Música viva los sábados y domingos</p>	

Tabla de infraestructura 6. La Ranita Tapatía

Nombre del Restaurante	Tipo
Restaurante y Cremería <i>Los Volcanes</i> <i>Distintivo H</i>	Restaurante Mexicano
<p>Dirección: Cuauhtémoc y Riva Palacio S/N, Chalco Centro, 56600 Chalco de Díaz Covarrubias.</p> <p>Teléfono: 01 55 5975 0573</p> <p>Horario: 8:00 a 21:30 hrs.</p> <p>Histórica cremería, heladería y restaurante mexicano de antaño en un renovado comedor con grandes ventanales.</p>	

Tabla de infraestructura 7. Restaurante y Cremería Los Volcanes

Nombre del Restaurante	Tipo
Cafetería Tenango	Restaurante de desayuno y Brunch
<p>Dirección: Av. Cuauhtémoc Ote. N° 4-A junto a la Pastelería Tenango entre Reforma y Bravo, Col. Centro, Chalco</p> <p>Teléfono:30920729</p> <p>Horario: 7:00 a 21:00</p> <p>Disfrute de un ambiente agradable y distinguido. Deléitese con nuestra amplia variedad de cafés y repostería ya que utilizamos ingredientes de la más alta calidad con el sabor que le ha dado fama a Pastelería Tenango.</p>	

Tabla de infraestructura 8. Cafetería Tenango

Nombre del Restaurante	Tipo
<p>Birriería Ahome</p> <p><i>Distintivo M</i></p>	Mexicano
<p>Av. Cuauhtémoc s/n, entre 12 de octubre y 5 de noviembre</p> <p>Teléfonos: 30921330</p> <p>Horarios: Lunes a Domingo de 8:00-18:00</p> <p>Sabrosa birria Machaca de res Carnes azadas Tortillas hechas a mano</p>	

Tabla de infraestructura 9. Birriería Ahome

Nombre del Restaurante	Tipo
Restaurante Espartaco	Mexicano
<p>Dirección: Carretera Federal 115 Emiliano Zapata, Chalco de Díaz Covarrubias, Teléfonos: 55) 1734-1347, (55) 5972-6303 Horarios: 8.00 a 20:00 hrs</p> <p>Somos el restaurante con más tradición de Chalco e Ixtapaluca Estado de México, tenemos más de 50 años sirviéndole y mejorando día a día. Nuestro objetivo es que usted y su familia disfruten de nuestros platillos y gran ambiente. Somos un grupo de personas dedicadas a satisfacer el paladar de nuestros clientes, contamos con personal especializado y con amplia experiencia en nuestro hacer: buena comida mexicana.</p> <p>Contamos con salón de eventos, jardín infantil con servicio en sitio, área de juegos y estacionamiento.</p>	

Tabla de infraestructura 10. Restaurante Espartaco

Nombre del Restaurante	Tipo
Los Cochinitos	Mexicano
<p>Dirección: Carretera federal 115, Emiliano Zapata, Chalco de Díaz Covarrubias Horarios: 8.00 a 21:00 hrs</p> <p>Es un restaurante típico mexicano que tiene por especialidad las carnitas, el satisfacer a nuestros clientes con nuestros productos es nuestra razón de ser. Abrimos los 365 días del año.</p> <p>Contamos con servicio de estacionamiento y un buen ambiente familiar.</p>	

Tabla de infraestructura 11. Los Cochinitos

Nombre del Restaurante	Tipo
Mr. Taco	Taquería-Restaurante
<p>Dirección: Cuauhtémoc Ote 14-A, Junto a Bancomer entre Bravo y Mina, a una calle del jardín, Centro, Chalco.</p> <p>Horarios: Domingo a jueves 2:00 pm – 12:00 am Viernes y Sábado de 2:00 pm – 1:00 am</p> <p>Teléfonos: 597 53 334 y 66 422363</p> <p>Te invitamos a disfrutar nuestros platillos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tacos • Carnes a la Chalco • Carnes asadas • Carnes a la ranchera • Parrilladas • Quesos • Alambres • Especialidades mr. taco • Tortas a la plancha • Hamburguesas • Bebidas • Postres <p>Te invitamos a probar la torta americana ¡¡¡riquísima!!!</p> <p>Ahora los viernes y sábados tenemos exquisito pozole y tostadas de tinga y pata. ¡¡¡Te esperamos!!!</p>	

Tabla de infraestructura 12. Mr. Taco

Nombre del Restaurante	Tipo
El Rincón de Fido	Bar-Familiar
<p>Dirección: Boulevard Cuauhtémoc s/n Esq. Jiménez Cantú, CP. 56600, Col. La Bomba, Chalco</p> <p>Teléfonos: 01 55 597 52353</p> <p>Horarios: L-V de 13:00-22:00 hrs</p> <p>Sábados de 13:00 a 1:00 am</p> <p>Domingos de 10:00 a 18:00 hrs</p> <p>El rincón de Fido es un restaurante- bar familiar que te ofrece el mejor servicio y eventos para todo tipo de publico</p> <p>Ven a disfrutar con tu familia y amigos nuestros exquisitos platillos y bebidas</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Molcajetes ✚ Pizzas ✚ Hamburguesas ✚ Parrilladas ✚ Snacks ✚ Pastas ✚ Cervezas ✚ Vinos y licores <p>Contamos con diversión</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Sky HD ✚ Karakoe show ✚ Wi fi 	

Tabla de infraestructura 13. El Rincón de Fido

AGENCIAS DE VIAJES

- Turismo Plus Mg (Distintivo M)

Dirección: Calle Reforma Manzana #3 Local #4 Chalco

Teléfonos: 01 55 597 30 999

Horarios: 9:00 – 18:00 hrs

- Aero Viajes Pegasso

Av. Cuauhtémoc N° 15 Local. D, Col. Centro Chalco de Díaz Covarrubias

Teléfonos: 01 597 4 2220

Horarios: 9:00 – 18:00 hrs

- Agencia de viajes los Volcanes

Dirección: Plaza Chalco, Calle Vicente Guerrero 27, Chalco Centro, 56600 Chalco de Díaz Covarrubias,

Teléfono: 01 55 3092 1611

Horario: 9:00 – 18:00 hrs

- BestDay Plaza Chalco

Dirección: Emiliano Zapata, Chalco De Díaz Covarrubias, 56600 Chalco de Díaz Covarrubias

Teléfono: 01 55 3092 0983

Horario: 11:00 - 20:30 hrs

4.4. Análisis del perfil del visitante sus gustos y preferencias

Los resultados que se describen a continuación, son el resultado de la aplicación de 82 cuestionarios que se dieron a contestar a personas que visitaron el Municipio de Valle de Chalco y Chalco Estado de México.

1. Por orden de importancia enumere los motivos principales de su visita siendo (5) el más importante y (1) el menos importante

Motivos	Frecuencia
Cultura	26
Descanso y Placer	20
Visita a Familiares	15
Diversión	13
Negocios	8
Total	82

Grafica 1. Motivos de viaje

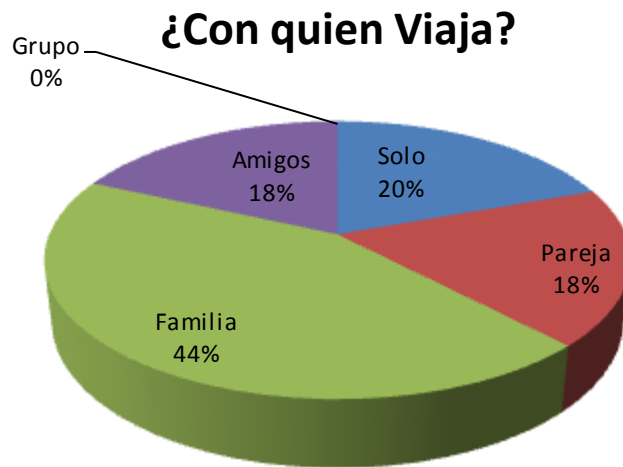


De las personas encuestadas que visitan los municipios de Valle de Chalco y Chalco llegan motivados por conocer la cultura del lugar, esto quiere decir que llegan por obtener un mayor conocimiento sobre la cultura y la historia o sucesos que acontecieron en el lugar visitado.

2.- ¿Con quien viaja?

¿Con quién viaja?	Frecuencia
Solo	16
Pareja	15
Familia	36
Amigos	15
Grupo	0
Total	82

Grafica 2. ¿Con quién viaja?



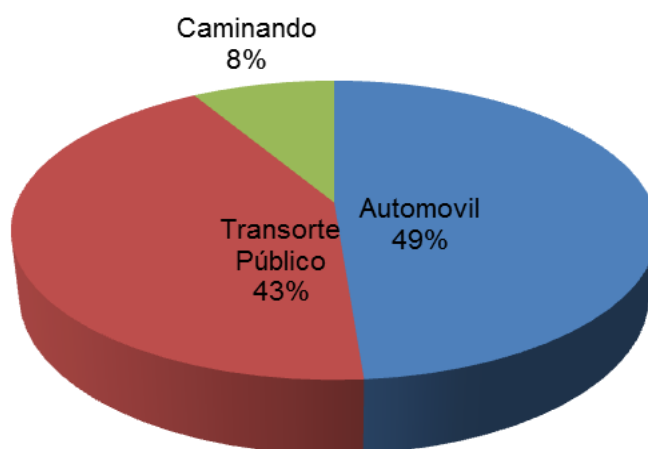
De acuerdo a los resultados obtenidos, las personas que visitan estos municipios lo hacen en compañía de sus familias esto significa que prefieren disfrutar su viaje en compañía de sus seres queridos. Las visitas realizadas a estos lugares se consideran que son para descansar y disfrutar de un fin de semana con la familia. Esta información nos da un parámetro para diseñar el recorrido para familias, que cumpla con las características y expectativas de los visitantes.

3.- ¿Cuál fué el medio de transporte que utilizó para llegar al municipio?

Medio de transporte	Frecuencia
Automóvil	40
Transporte Público	35
Caminando	7
Total	82

Grafica 3. ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar al municipio?

Medios de transporte

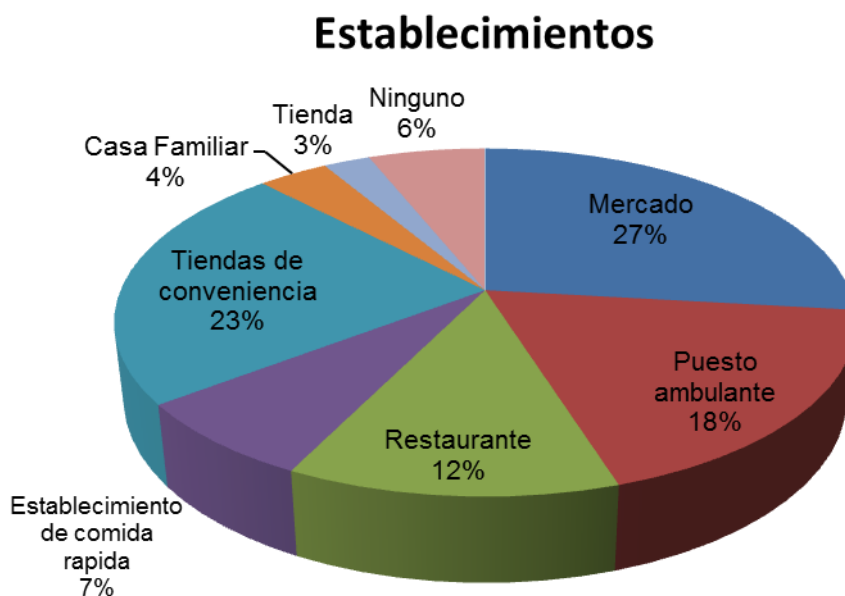


De las personas encuestadas que vistan los municipios de Valle de Chalco y Chalco llegan en automóvil esto quiere decir que pueden desplazarse con mayor facilidad dentro de los municipios y así disfrutar con mayor libertad su estancia.

4.-¿En que tipo de establecimiento consumió o compró alimentos y/o bebidas durante su estancia?

Establecimientos	Frecuencia
Mercado	22
Puesto ambulante	15
Restaurante	10
Establecimiento de comida rápida	6
Tiendas de conveniencia	19
Casa Familiar	3
Tienda	2
Ninguno	5
Total	82

Grafica 4.- ¿En qué tipo de establecimiento consumió o compró alimentos y/o bebidas durante su estancia?

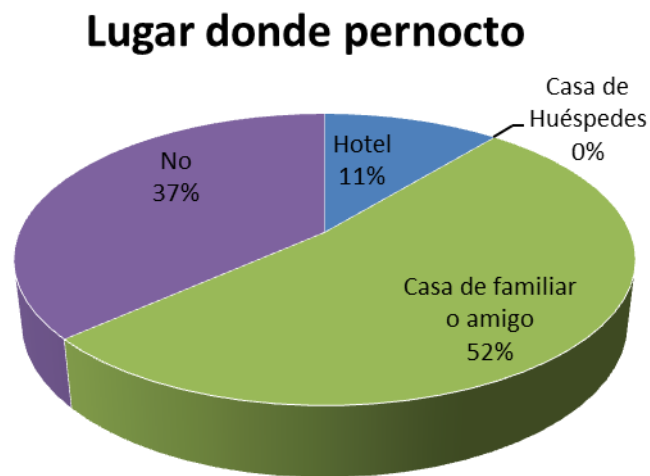


De las personas encuestadas prefieren buscar y comer en mercados locales, que en tiendas o establecimientos de comida, por lo tanto prefieren probar diferentes sabores del destino.

Esto nos da una idea de las preferencia o las posibilidades económicas de las familias, pues él no contar con recursos suficientes, buscan establecimientos en donde pueden consumir productos de la región a menor precio. Para el diseño de la ruta se puede contemplar la posibilidad de que al finalizar el recorrido, se lleve a los visitantes al mercado municipal en donde pueden encontrar y consumir productos y alimentos típicos de la región como parte de un atractivo cultural.

5.- ¿Pernoctó durante su visita y de ser así en que lugar lo hizo?

Grafica 5. ¿Lugar donde pernocto?



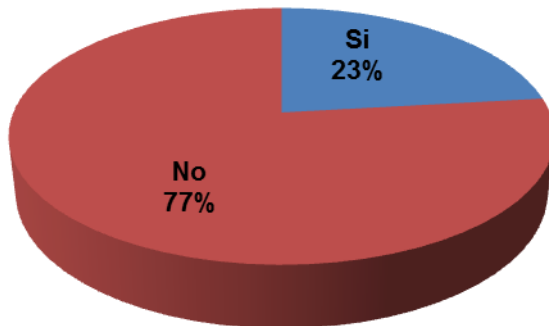
De los resultados obtenidos en las encuestas nos indican que las personas que visitan los municipios pernoctan en casa de Familiares o amigos esto nos dice que no gastan en hospedaje y prefieren ahorrar en ese sentido. Por lo tanto en el diseño de la ruta no se utilizarán establecimientos de hospedaje ya que son sólo fines de semana.

Guía	Frecuencia
Si	19
No	63
Total	82

6.-¿Utilizó los servicios de un guía especializado durante su visita?

Grafica 6. Guía

Guia

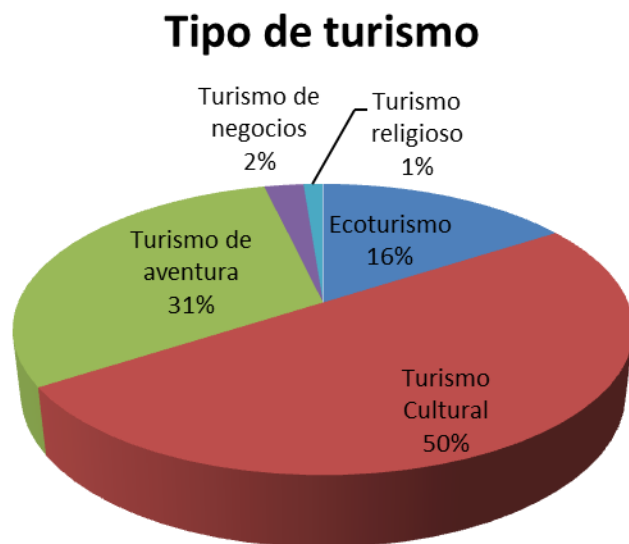


De acuerdo a los resultados que se obtuvieron de las personas que se encuestaron no utilizaron el servicio de un guía especializado esto nos da la pauta que con el diseño de la ruta turística se puedan dar los recorridos guiados y así las personas puedan entender mejor la historia del lugar que están visitando.

Turismo	Frecuencia
Ecoturismo	13
Turismo Cultural	41
Turismo de aventura	25
Turismo de negocios	2
Turismo religioso	1
Total	82

7.- ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar?

Grafica 7. Tipo de turismo

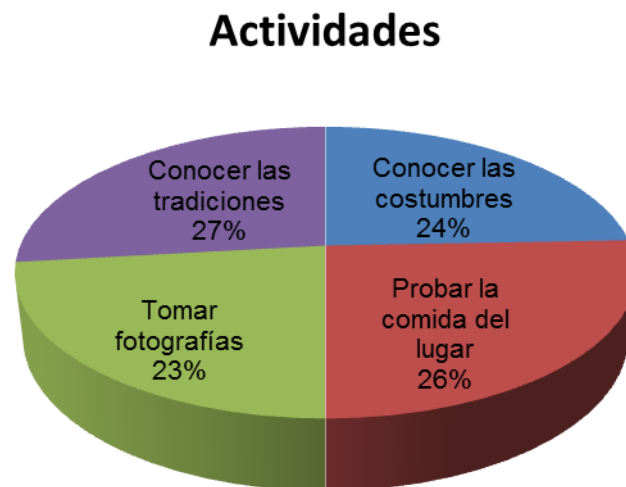


De acuerdo a los resultados que se obtuvieron las personas les gusta practicar el turismo cultural ya que son personas que les interesa saber la historia que guarda el sitio y de los sucesos que acontecieron en dicho lugar ya sea por trabajos escolares o por el simple interes de conocerlos, esto nos da la pauta para decir que estos atractivos guardan una gran historia que estan esperando a que uno los descubra.

8.- ¿Que actividades realiza cuando visita algún atractivos cultural?

Actividades	Frecuencia
Conocer las costumbres	20
Probar la comida del lugar	21
Tomar fotografías	19
Conocer las tradiciones	22
Total	82

Grafica 8. Actividades



De las personas encuestadas se obtuvo que gustan de conocer las tradiciones del lugar que visitan, conocer como se llevan a cabo y poder vivirlas, así en este recorrido podremos conocer un poco de las costumbres que se llevan a cabo en dichos municipios.

9.- ¿Qué aspectos le gusta conocer de los atractivos culturales?

Aspectos	Frecuencia
Arquitectura	18
Historia	45
Artesanía	19
Total	82

Grafica 9. Aspectos culturales

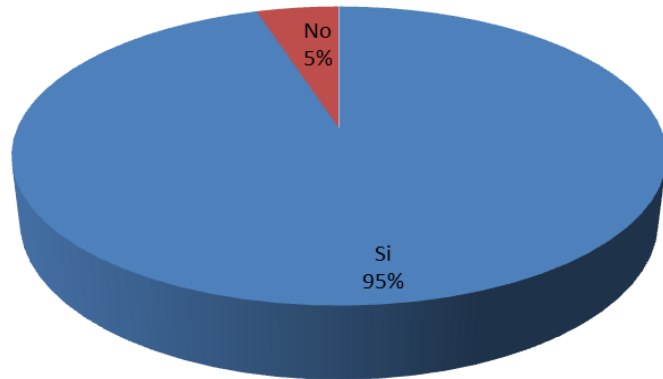


Dentro de los aspectos culturales se pudo encontrar que las personas visitan los atractivos culturales porque les gusta conocer su historia, su legado que han dejado a través del tiempo y cómo se han conservado o han sido conservados a través del tiempo, de tal manera les sirve como apoyo para realizar algún trabajo escolar o investigación en el ámbito cultural.

10.- ¿Le gustaría conocer los atractivos culturales de Valle de Chalco y Chalco?

Si	78
No	4
Total	82

Grafica 10. Atractivos culturales de Valle de Chalco y Chalco

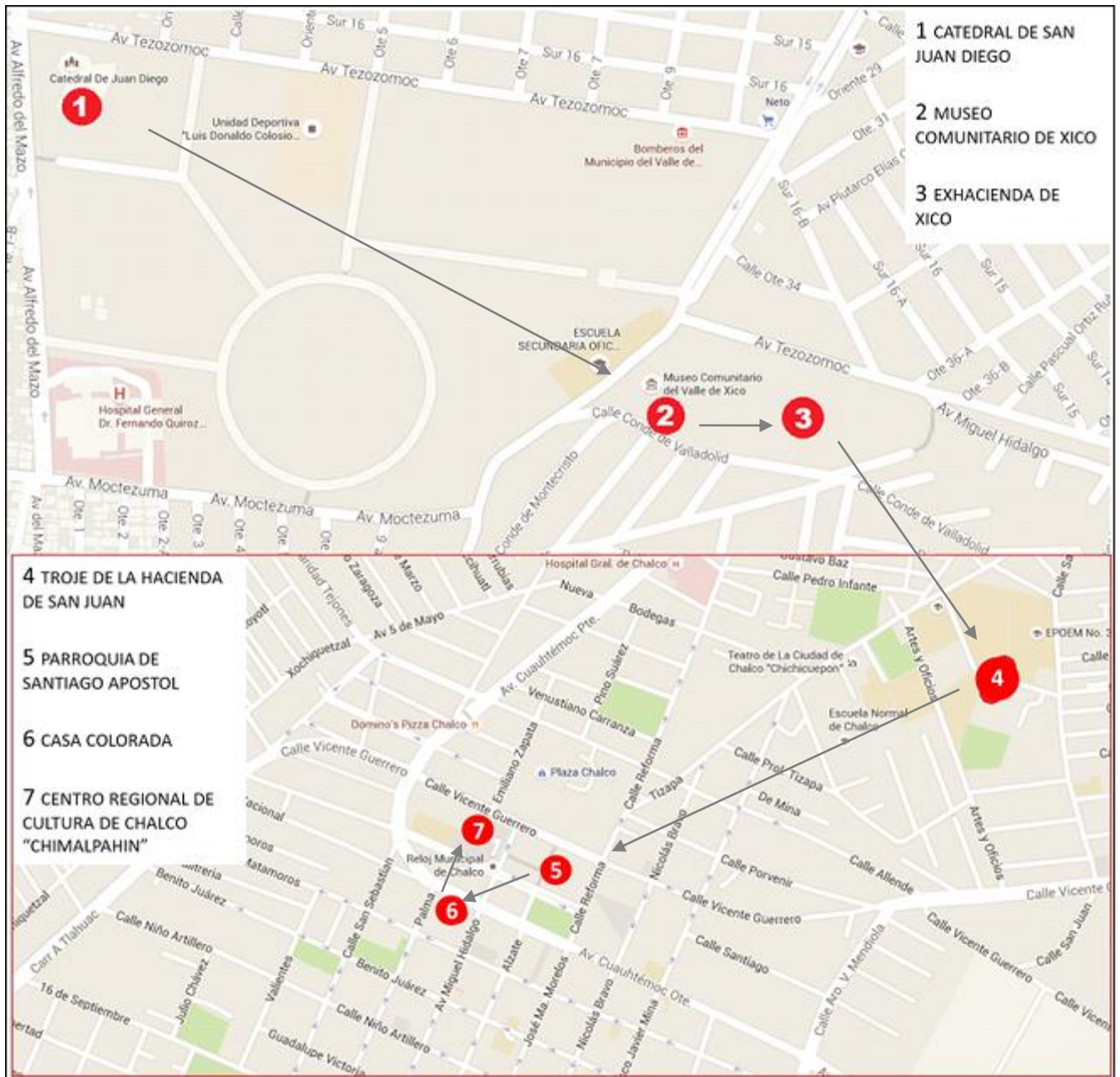


De las personas encuestadas mencionaron que sí les gustaría conocer los atractivos turísticos culturales con los que cuenta el Municipio de Valle de Chalco y Chalco porque se les hace interesante saber más de la historia que guarda cada sitio y principalmente la gran riqueza cultural que tienen éstos, por lo tanto esta ruta turística será un beneficio para los dos municipios y para la misma gente que podran saber un poco más de ellos y conocerlos.

En conclusión podemos decir que el perfil del visitante son personas que gustan de disfrutar de la cultura y que se hacen acompañar por sus familias, realizando recorridos donde pueden visitar lugares con algún atractivo cultural y así poder conocer más sobre la historia que guarda o sucesos que acontecieron en dichos lugares.

CAPITULO 5.- DISEÑO DEL RECORRIDO TURÍSTICO CULTURAL DE LOS MUNICIPIOS DE VALLE Y CHALCO

Imagen 5. Recorrido turístico cultural





Catedral de Sn Juan Diego

- Ⓢ Réplica de la Basílica de Guadalupe
- Ⓢ Se puso la primer piedra en la visita de su santidad Juan pablo II.
- Ⓢ Se muestra el árbol que planto el papa Juan Pablo II en la visita que hizo a Valle de Chalco el día 7 de Mayo de 1990.

Museo Comunitario del Valle de Xico

- Ⓢ Abrió sus puertas el 24 de Junio de 1996
- Ⓢ Exhibe piezas paleontológicas y arqueológicas representativas de la región:
 - Entierro del preclásico formativo con deformación tabular oblicua e incrustaciones dentales.
 - Objetos ornamentales y de uso cotidiano:
 - Mascaras Teotihuacanas de piedra y alabastro
 - Entierro tolteca
 - Esculturas en piedra de la época azteca
- Ⓢ Visitas guiadas y taller de dibujo y pintura "XicoArte" y Exposiciones temporales

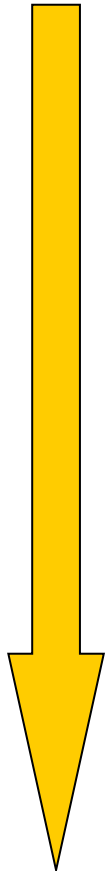
Ex hacienda de Xico

- Ⓢ Catalogada como Monumento Histórico de la Nación
- Ⓢ En 1529 Cortes recibe en posesión la isla de Xico y construye un rancho
- Ⓢ En 1890 Iñigo Noriega adquiere el rancho de Xico y sobre los cimientos de la casona de Hernán Cortés manda a levantar la construcción conocida como la Hacienda de Xico
- Ⓢ Arquitectura de tipo francés, conocida como arquitectura pastel del siglo XIX.



Troje de San Juan

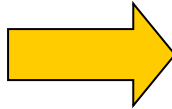
- Ⓢ Construcción con piedras perfectamente labradas similares a una pirámide, se puede asegurar que en este sitio existió una construcción prehispánica. Como testimonio, en uno de los contrafuertes se encuentra una piedra de tezontle que tiene labrado el corte transversal de un peyotl que se refiere a un capullo.
- Ⓢ En el año de 1938, esta troje almacenaba pacas de zacate y sufrió un incendio acabando con el techo y agrietando la estructura.





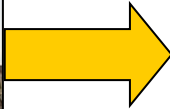
Parque Tizapa

- ④ Parque recién remodelado en el año del 2015 para las personas y estudiantes de las escuelas aledañas para que puedan tener un espacio en donde convivir o pasar un buen rato con la familia y amigos.
- ④ En dicho parque se puede realizar alguna actividad recreativa para las personas que estén haciendo el recorrido.



Parroquia de Santiago Apóstol

- ④ Época de construcción Siglos XVI y XVII
- ④ Convento Franciscano
- ④ En 1650, se erigió el templo con una construcción de tipo basílica concluida en 1780
- ④ Tiene tres naves con pilares del siglo XVII, techo en bóveda de cañón, cúpula torre y fachada barroca; cuatro grandes ventanas con derrame y arco rebajado rodeadas por una vigorosa moldura circundan la elegante fachada de tres cuerpos.



La Casa Colorada

- ④ La casa fue construida en 1532, hecha con piedra de tezontle rojo; funcionó como posada para hospedar a los viajeros que se trasladaron a la ciudad de México, mientras que otra parte fungió como bodega donde se almacenaban las mercancías provenientes de tierra caliente y que entraban a la capital de la Nueva España por la ruta de navegación que cruzaba el lago de Chalco



Centro Regional de Cultura de Chalco "Chimalpahin"

- ④ Fue inaugurado el 15 de noviembre de 1978, con la presencia del Dr. Jorge Jiménez Cantú, gobernador de Estado de México, el Lic. Mario Colín Sánchez, director de patrimonio cultural y la Profa. Carmen Rivas Padilla, primera directora de este centro
- ④ Recientemente se integró al Programa de Centros Culturales Regionales para atender no solo a la población de Chalco sino también a los municipios de Valle de Chalco, Ixtapaluca, Cocotitlan, Temamatla, Tenango de Aire, Atlautla, Ozumba y Juchitepec.
- ④ Uno de los objetivos más importantes en las actividades del Centro Cultural Regional de Chalco es promover las actividades artísticas y culturales en la comunidad a través del desarrollo de cursos de iniciación a las artes.

Ruta Turística Cultural del Valle de Xico al Lago de Chalco

OBJETIVO DE LA RUTA:

El objetivo primordial de esta ruta es dar a conocer los atractivos culturales con los que cuentan estos municipios a través de un recorrido cultural donde se les da una breve explicación sobre la historia o sucesos que acontecieron en dicho lugar y concientizar a las personas sobre la conservación del patrimonio cultural de sus comunidades para que las futuras generaciones lo conozcan, admiren y disfruten.

Dirigido:

Este recorrido está dirigido a personas que les gusta practicar el turismo cultural que son motivados por conocer y comprender los rasgos culturales de los lugares que visitan.

Tiempo aproximado de la Ruta: 4 Horas máximo

Recorrido Guiado

Guías: Lic. En Turismo Ana Laura Lira Huerta y Cronista Municipal de Valle de Chalco el Sr. Genaro Amaro Altamirano.

GUIÓN TURÍSTICO

Inicio

Dar la bienvenida a los visitantes, hacer una presentación de los guías y tener en cuenta que nuestro grupo es heterogéneo y por tanto, siempre preguntar si es la primera vez que vienen, y sus lugares de origen. De la respuesta dependerá la manera en que el guía oriente al grupo. Se trata de capturar el interés de la audiencia (generar expectativa).

Saludo

Buenos días a todos (a) mi nombre_____

Bienvenidos a este recorrido turístico cultural en donde podrán apreciar, admirar y descubrir nuevas cosas que guarda cada sitio. Probablemente muchos de ustedes ya han visitado estos lugares pero después de esta visita les aseguro que los admirarán más.

Ustedes no sólo aprenderán más sobre la historia también podrán tomar fotografías y de hacer preguntas durante el recorrido. Cualquier cosa aquí estamos para servirles por lo tanto nos dirigimos a la Catedral de San Juan Diego.

¿Alguien sabe que es una catedral? Bueno una catedral es la iglesia principal de una diócesis y el lugar desde donde el obispo se encarga de difundir la doctrina religiosa y de prestar servicio a la comunidad, por lo general el edificio de una catedral tiene un gran tamaño esto es para albergar al mayor número de fieles, por lo que observan esta catedral es similar a la Basílica de Guadalupe en la ciudad de México y cuenta con varios vitrales donde se puede observar a la Virgen de Guadalupe, su aparición en el ayate de San Juan Diego y a San Juan Diego, estas imágenes son en representación de sus apariciones por lo que esta iglesia está edificada en su nombre. A un costado de la catedral podemos ver una placa que nos da testimonio de que este recinto religioso se construyó en honor a San Juan

Diego y al Papa Juan Pablo II después de su visita de su santidad a Valle de Chalco el 7 de Mayo de 1990 y construida con el esfuerzo de la Asociación Mexicana de Malta en octubre de 1994. Al interior de la catedral se encuentra una estatua de bronce de San Juan Diego, ¿alguien sabe quién fue este personaje que hemos estado mencionando? Juan diego era un indio azteca perteneciente a este clan sin ser esclavo, él trabajaba la tierra y fabricaba matas para luego venderlas. Entre 1524 y 1525 se convirtió al cristianismo y fue bautizado junto con su esposa, el recibió el nombre de Juan Diego y ella el de María Lucia. Fueron bautizados el Franciscano fray Toribio de Benavente, llamado por los indios “Motolinia” o el “Pobre”.

Él era un hombre muy reservado y de carácter místico, le gustaba el silencio y solía caminar desde su poblado hasta Tenochtitlán, a 20 kilómetros de distancia para recibir instrucción religiosa. Durante una de sus caminatas camino a Tenochtitlán que solían durar tres horas a través de montañas y poblados ocurre la primera aparición de Nuestra Señora de Guadalupe, en el lugar ahora conocido como “*Capilla del Cerrito*”, donde la Virgen María le habló en náhuatl.

Juan diego tenía 57 años en el momento de las apariciones ciertamente una edad avanzada en un lugar y época donde la expectativa de vida masculina apenas sobrepasaba los 40 años. Luego del milagro de Nuestra Señora de Guadalupe Juan Diego se fue a vivir a un pequeño cuarto pegado a la capilla que alojaba la santa imagen, tras dejar todas sus pertenencias a su tío Juan Bernardino paso el resto de su vida dedicado a la difusión del relato de las apariciones entre la gente de su pueblo.

Juan Diego murió un 30 de mayo de 1548 a la edad de 74 años, Juan Diego fue beatificado en Abril de 1990 por el Papa Juan Pablo II y proclamado santo el 31 de Julio del 2002.

LAS APARICIONES

Diez años después de la conquista de México, el día 9 de diciembre de 1531, Juan Diego iba rumbo al Convento de Tlaltelolco para oír misa. Al amanecer llegó al pie

del Tepeyac. De repente oyó música que parecía el gorjeo de miles de pájaros. Muy sorprendido se paró, alzó su vista a la cima del cerro y vio que estaba iluminado con una luz extraña. Cesó la música y en seguida oyó una dulce voz procedente de lo alto de la colina, llamándole: *"Juanito; querido Juan Dieguito"*. Juan subió presurosamente y al llegar a la cumbre vio a la Santísima Virgen María en medio de un arco iris, ataviada con esplendor celestial. Su hermosura y mirada bondadosa llenaron su corazón de gozo infinito mientras escuchó las palabras tiernas que ella le dirigió a él. Ella habló en azteca. Le dijo que ella era la Inmaculada Virgen María, Madre del Verdadero Dios. Le reveló cómo era su deseo más vehemente tener un templo allá en el llano donde, como madre piadosa, mostraría todo su amor y misericordia a él y a los suyos y a cuantos solicitaren su amparo. *"Y para realizar lo que mi clemencia pretende, irás a la casa del Obispo de México y le dirás que yo te envío a manifestarle lo que mucho deseo; que aquí en el llano me edifique un templo. Le contarás cuanto has visto y admirado, y lo que has oído. Ten por seguro que le agradeceré bien y lo pagaré, porque te haré feliz y merecerás que yo te recompense el trabajo y fatiga con que vas a procurar lo que te encomiendo. Ya has oído mi mandato, hijo mío, el más pequeño: anda y pon todo tu esfuerzo"*.

Juan se inclinó ante ella y le dijo: *"Señora mía: ya voy a cumplir tu mandato; me despido de ti, yo, tu humilde siervo"*.

Cuando Juan llegó a la casa del Obispo Zumárraga y fue llevado a su presencia, le dijo todo lo que la Madre de Dios le había dicho. Pero el Obispo parecía dudar de sus palabras, pidiéndole volver otro día para escucharle más despacio.

Ese mismo día regresó a la cumbre de la colina y encontró a la Santísima Virgen que le estaba esperando. Con lágrimas de tristeza le contó cómo había fracasado su empresa. Ella le pidió volver a ver al Sr. Obispo el día siguiente. Juan Diego cumplió con el mandato de la Santísima Virgen. Esta vez tuvo mejor éxito; el Sr. Obispo pidió una señal.

Juan regresó a la colina, dio el recado a María Santísima y ella prometió darle una señal al siguiente día en la mañana. Pero Juan Diego no podía cumplir este encargo porque un tío suyo, llamado Juan Bernardino había enfermado gravemente.

Dos días más tarde, el día doce de diciembre, Juan Bernardino estaba moribundo y Juan Diego se apresuró a traerle un sacerdote de Tlaltelolco. Llegó a la ladera del cerro y optó ir por el lado oriente para evitar que la Virgen Santísima le viera pasar. Primero quería atender a su tío. Con grande sorpresa la vio bajar y salir a su encuentro. Juan le dio su disculpa por no haber venido el día anterior. Después de oír las palabras de Juan Diego, ella le respondió: *"Oye y ten entendido, hijo mío el más pequeño, que es nada lo que te asusta y aflige. No se turbe tu corazón, no temas a esa ni ninguna otra enfermedad o angustia. ¿Acaso no estoy aquí yo, que soy tu madre? ¿No estás bajo mi sombra? ¿No soy tu salud? ¿Qué más te falta? No te aflija la enfermedad de tu tío, que no morirá ahora de ella; está seguro de que ya sanó".*

Cuando Juan Diego oyó estas palabras se sintió contento. Le rogó que le despachara a ver al Señor Obispo para llevarle alguna señal y prueba a fin de que le creyera. Ella le dijo:

"Sube, hijo mío el más pequeño, a la cumbre donde me viste y te di órdenes, hallarás que hay diferentes flores; córtalas, recógelas y en seguida baja y tráelas a mi presencia".

Juan Diego subió y cuando llegó a la cumbre, se asombró mucho de que hubieran brotado tan hermosas flores. En sus corolas fragantes, el rocío de la noche semejaba perlas preciosas. Presto empezó a córtalas, las echó en su regazo y las llevó ante la Virgen. Ella tomó las flores en sus manos, las arregló en la tilma y dijo: *"Hijo mío el más pequeño, aquí tienes la señal que debes llevar al Señor Obispo. Le dirás en mi nombre que vea en ella mi voluntad y que él tiene que cumplirla. Tú eres mi embajador muy digno de confianza. Rigurosamente te*

ordeno que sólo delante del Obispo despliegues tu tilma y descubras lo que llevas".

Cuando Juan Diego estuvo ante el Obispo Fray Juan de Zumárraga, y le contó los detalles de la cuarta aparición de la Santísima Virgen, abrió su tilma para mostrarle las flores, las cuales cayeron al suelo. En este instante, ante la inmensa sorpresa del Señor Obispo y sus compañeros, apareció la imagen de la Santísima Virgen María maravillosamente pintada con los más hermosos colores sobre la burda tela de su manto. (Biografía de la Agencia Católica de noticias ACIPRENSA)

Después de poder tomar fotografías y conocer la historia seguimos con nuestro recorrido al Museo Comunitario del Valle de Xico donde el Cronista Municipal de Valle de Chalco el Señor Genaro Amaro quien funge como director del museo nos dará una explicación sobre el museo de cómo y cuándo se creó, las piezas arqueológicas, entierros prehispánicos, fotografías que están resguardadas dentro de este museo y que cuentan con un gran legado histórico, la galería de arte donde se exhiben pinturas, esculturas y piezas de arte que realizan artistas comunitarios y de los mismos talleres que se imparten dentro del museo, al terminar el Cronista Municipal de Valle de Chalco nos dará una charla sobre la historia de la Ex Hacienda de Xico antes conocida como el Palacio de Xico y ahora es catalogada como Monumento Histórico de la Nación

En el año de 1529 con la llegada de Cortes al valle de Xico recibe en posesión la isla de Xico y construye un rancho y posteriormente en el año de 1890 Iñigo Noriega adquiere el rancho de Xico y sobre los cimientos de la casona de Hernán Cortés manda a levantar la construcción conocida como la Hacienda de Xico con una arquitectura de tipo francés, conocida como pastel del siglo XIX por lo mismo guarda un gran legado. Al terminar la charla con el Cronista nos dirigimos al Municipio de Chalco.

Ahora nos encontramos en Chalco primero nos dirigimos a la colonia casco de San Juan donde se encuentra la Troje, esta es una construcción con piedras

perfectamente labradas similares a una pirámide, se puede asegurar que en este sitio existió una construcción prehispánica. Como testimonio, en uno de los contrafuertes se encuentra una piedra de tezontle que tiene labrado el corte transversal de un peyotl que se refiere a un capullo. En el año de 1938, esta troje almacenaba pacas de zacate por lo cual sufrió un incendio acabando con el techo y agrietando la estructura, tiempo después se reconstruyó se convirtió en una pequeña capilla y que actualmente solo es abierta para oficiar misas particulares. Posteriormente realizaremos un pequeño descanso en el parque Tizapa donde podrán tomar un refrigerio, al terminar este lapso de descanso nos trasladamos a la Parroquia de Santiago Apóstol que se encuentra en el centro de Chalco. Al llegar daremos una explicación de la historia que guarda este recinto religioso. Nos encontramos en el atrio de la parroquia, ¿alguien sabe quién fue Santiago Apóstol?

Santiago Apóstol llamado también San Santiago Mayor era uno de los doce apóstoles de Jesucristo

Después de la crucifixión se dedicó a predicar la nueva fe. Una tradición española no documentada supone que Santiago viajó a Hispania para predicar por encargo del propio Jesucristo y que se le apareció la Virgen María en Zaragoza (en el lugar en donde luego se levantó la basílica del Pilar). Santiago murió decapitado durante las persecuciones contra los cristianos que realizó el rey de Judea, Herodes Agripa I (es el único apóstol cuyo martirio aparece recogido en los *Hechos de los Apóstoles*).

Cuentan las confusas narraciones de los primeros años de la cristiandad que a él le fueron adjudicadas las tierras españolas para predicar el Evangelio, y que en esta tarea llegó hasta la desembocadura del río Ulla. Sin embargo con poco éxito y escaso número de discípulos, por lo que decidió volver a Jerusalén. Cuando regresó a Palestina, en el año 44, fue torturado y decapitado por Herodes Agripa, y se prohibió que fuese enterrado. Sin embargo sus discípulos, en secreto, durante la noche trasladaron su cuerpo hasta la orilla del mar, donde encontraron una barca preparada para navegar pero sin tripulación. Allí depositaron en un

sepulcro de mármol el cuerpo del apóstol que llegaría tras la travesía marítima, remontando el río Ulla hasta el puerto romano, en la costa Gallega, de *Iria Flavia*, la capital de la Galicia romana. Allí enterraron su cuerpo en un *compostum* o cementerio en el cercano bosque de *Liberum Donum*, donde levantaron un altar sobre el arca de mármol.

Tras las persecuciones y prohibiciones de visitar el lugar, se olvidó la existencia del mismo, hasta que en el año 813 el eremita Pelayo observó resplandores y oyó cánticos en el lugar. En base a este suceso se llamaría al lugar *Campus Stellae*, o Campo de la Estrella, de donde derivaría al actual nombre de Compostela.

El eremita advirtió al obispo de Iria Flavia, *Teodomiro*, quien después de apartar la maleza descubrió los restos del apóstol identificados por la inscripción en la lápida. Informado el Rey Alfonso II del hallazgo, acudió al lugar y proclamó al apóstol Santiago patrono del reino, edificando allí un santuario que más tarde llegaría a ser la Catedral. A partir de esta declaración oficial los milagros y apariciones se repetirían en el lugar, dando lugar a numerosas historias y leyendas destinadas a infundir valor a los guerreros que luchaban contra los avances del islam y a los peregrinos que poco a poco iban trazando el Camino de Santiago.

Una de ellas narra cómo Ramiro I, en la batalla de Clavijo, venció a las tropas de Abderramán II ayudado por un jinete sobre un caballo blanco que luchaba a su lado y que resultó ser el Apóstol Santiago. A partir de entonces surgió el mito que lo convirtió en patrón de la reconquista.

A partir del s. XI Santiago ejerció una fuerte atracción sobre el cristianismo europeo y fue centro de peregrinación multitudinaria, al que acudieron reyes, príncipes y santos.

En los s. XII y XIII, época en que se escribió el "*Códice Calixtino*"; primera guía del peregrino, la ciudad alcanzó su máximo esplendor. El Papa Calixto II concedió a la Iglesia Compostelana el "Jubileo Pleno del Año Santo" y Alejandro III lo declaró perpetuo, convirtiéndose Santiago de Compostela en Ciudad Santa junto a Jerusalén y Roma.

A México llegó la tradición de Santiago Apóstol con los monjes dominicos en el año de 526 cuando se realizó la conquista religiosa y a Chalco, a partir de que se conformó la Provincia de Santiago en la zona oriente del estado de México.

La parroquia dedicada a Santiago Apóstol que se terminó de edificar en el año de 1585, Hernán Cortés, se lo pidió a los primeros franciscanos que llegaron a evangelizar tierras mexicanas en el año de 1524, ya que fue una promesa del “Conquistador Español”, al santo Patrono de España, si los Chalcas, en su travesía hacia México Tenochtitlán, no le hicieran la guerra.

Cuenta Domingo de San Antón Muñón, Chimalpahín Cuatlehuahuitzin, cronista de la Novo Hispana, que, en su travesía de los españoles desde que desembarcaron de Veracruz, (Antes la Villa Rica de la Vera Cruz), pasó cerca del Gran Señorío de Chalco, el Capitán Hernando de Cortés, le pidió al santo Patrono de los Hispanos, Santiago Apóstol, que si los Chalcas no le hacían la guerra, regresando de la Conquista, le pediría a los primeros misioneros católicos que la iglesia en este lugar sería dedicada al venerado santo.

Fue así que, en lugar de pasar por territorio de los Chalca, Hernando de Cortés y sus huestes, mejor decidieron el camino hacia en embarcadero de Ayotzingo, para dirigirse a Iztapalapa y tomar el camino a la Capital Tenochca, México Tenochtitlán el cual llegaron el 19 de Noviembre de 1519.

Después de la conquista de México Tenochtitlán, el 13 de Agosto de 1521, y a la llegada de los primeros 12 franciscanos, al mando de Fray Martín de Valencia, el cual fue recibido por el Capitán, Hernán Cortés, los caciques de Amecameca y Tlalmanalco, así como Españoles que llegaron después a tierras mexicanas, en el paraje hoy conocido como “Paso de Cortés”, el “Victorioso español”, le pidió a Fray Martín de Valencia, que cuando construyera la iglesia en la provincia de Chalco, se la dedicara al santo Santiago Apóstol, ya que era una promesa que le pidió al santo Patrono de los Hispanos.

Fue así que, la tercera iglesia que los franciscanos construyeran con manos de los naturales del lugar, comenzaron la edificación en el año de 1540 y se termina precisamente el 25 de Julio de 1585, ese día los mexicanos católicos y en la Ciudad Española, festejan al santo Patrono Guerrero por excelencia, Santiago Apóstol.

Hoy ésta parroquia se puede admirar al santo milagroso montado en su caballo blanco, en donde ese día lo sacan a un recorrido por las calles y avenidas del Centro Histórico de Chalco, a su paso, miles de vecinos le avientan confeti y se forman alfombras multicolores de aserrín a su paso.

A la llegada de los españoles, los misioneros franciscanos fueron los encargados de evangelizar a los naturales de esta región, construyendo en el año de 1532, una iglesia dedicada a Santiago Apóstol y en el año de 1585 se convierte en convento para que residieran los misioneros bajo las órdenes del convento de Tlalmanalco. En 1650, el templo se modifica con una construcción tipo basílica concluida en 1780. Durante la revolución mexicana, la parroquia fue saqueada, incendiada y tomada como cuartel. Tanto el atrio como el templo han sido totalmente reconstruidos y modificados en varias ocasiones, siendo la última remodelación en 1985. Esta iglesia cuenta con tres naves con pilares del siglo XVII, techo en bóveda de cañón, una cúpula torre, en interior del templo encontramos un retablo estilo neoclásico con el santo patrono Santiago Apóstol y a lado dos ángeles. Y en la parte de arriba en un nicho encontramos a la virgen de la Purísima Concepción

En la entrada principal encontramos una escultura del santo patrono tallada en madera montado en un caballo blanco y Cabe destacar que, todos los días los 365 días del año, al Caballo Blanco de Santiago Apóstol, no le falta su alfalfa, ya que dicen que, si uno le lleva de comer el milagro se realiza, sea cual fuere la petición que lleven a Santiago Apóstol. Posteriormente nos dirigimos al patio central donde podemos observar la fachada que es de un estilo barroco, cuenta con cuatro

grandes ventanas con derrame y arco rebajado rodeadas por una vigorosa moldura donde circunda la elegante fachada de tres cuerpos.

Como podrán observar esta iglesia cuenta con una gran explanada con jardines en donde también se realizan los eventos en honor al patrono el día 25 de Julio de cada año donde podemos encontrar eventos culturales, juegos mecánicos y quema de fuegos artificiales etc., donde podemos disfrutar de un buen rato agradable en compañía de la familia o amigos.

Ahora nos encontramos en lo que es llamado La Casa Colorada daremos una breve explicación, esta casa fue construida en 1532, hecha con piedra de tezontle rojo; funcionó como posada para hospedar a los viajeros que se trasladaron a la ciudad de México, mientras que otra parte fungió como bodega donde se almacenaban las mercancías que entraban a la capital de la Nueva España y con la revolución fue incendiada destruyendo gran parte de la casa después de ese incendio la primera remodelación fue en el año de 1716 y la última que tuvo fue en el año de 1998 fungiendo ya como sedes de los bancos Banorte y Santander. Ya como nuestro último recorrido llegamos al Centro Regional de Cultura de Chalco “Chimalpahin”, donde daremos una breve explicación de su historia este centro fue inaugurado el 15 de noviembre de 1978, con la presencia del Dr. Jorge Jiménez Cantú, gobernador de Estado de México, el Lic. Mario Colín Sánchez, director de patrimonio cultural y la Profa. Carmen Rivas Padilla, primera directora de este centro. Recientemente se integró al Programa de Centros Culturales Regionales para atender no solo a la población de Chalco sino también a los municipios de Valle de Chalco, Ixtapaluca, Cocotitlan, Temamatla, Tenango de Aire, Atlautla, Ozumba y Juchitepec.

Uno de los objetivos más importantes en las actividades del Centro Cultural Regional de Chalco es promover las actividades artísticas y culturales en la comunidad a través del desarrollo de cursos de iniciación a las artes y con el apoyo del gobernador, Eruviel Ávila Villegas, al consejo Nacional para la Cultura y las Artes, (CONACULTA), ahora hay más talleres como, danza, cartonería,

música, exposiciones de pinturas, dulces cristalizados y cursos de capacitación entre otros laboratorios para la cultura y las artes.

Así mismo mencionó que, la “Casa de Cultura Chimalpahin”, es el tercer centro cultural más grande de la zona oriente, el primero se ubica en Texcoco y el segundo en Nepantla, municipio de Tepetlixpa. Chalco es donde más artistas existen en todos los rubros, además que cuentan con un padrón de artesanos más grande de la entidad mexiquense, por lo que este municipio es considerado como la “Capital de la Cultura y las Artes”.

Terminamos nuestro recorrido ojala les haya gustado este paseo por la historia de Valle de Chalco y Chalco esperando que se lleven algo en la memoria sobre estos lugares que visitamos y recuerden que son lugares que tienen historia y un valor único por lo tanto nosotros como ciudadanos debemos de cuidarlos, respetarlos, preservarlos para que las futuras generaciones puedan conocerlos y que disfruten de la historia que guarda cada lugar a través de este tipo de recorridos que ayudan a las personas a conocer más sobre sus raíces y de cómo ha transcurrido el tiempo en estos lugares.

¡Hasta Pronto y esperemos verlos de nuevo!

CONCLUSIONES

Los municipios de Valle de Chalco y Chalco cuentan con atractivos culturales con un potencial turístico representativo, es decir, que de acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación, son atractivos que cumplen con las características para considerarlos en el diseño de la ruta cultural turística.

Los elementos que describen a estos lugares tienen un contenido cultural que detallan la importancia de algunos de los antecedentes históricos de los municipios, lo que motiva a diseñar un producto turístico que dé a conocer el acervo cultural a los visitantes que en su mayoría son personas que gustan de practicar el turismo cultural y de disfrutar un fin de semana con la familia para conocer parte del patrimonio cultural del estado de México.

Los municipios pueden ofrecer a sus visitantes algo más que una simple visita, a través de un recorrido cultural que enriquezca su experiencia a partir de la adquisición de conocimientos sobre la historia de los lugares que formarán parte de la ruta.

La ruta contempla lugares con antecedentes de la época colonial y algunas de las actividades comerciales que se desarrollaban durante ese periodo a través de lo que fue el lago de Chalco. Su diseño está planteado de tal forma que los visitantes conozcan sobre su historia de una forma organizada y entretenida.

Considerando la importancia que conllevan las rutas culturales han sido consideradas como una herramienta crucial para la construcción de identidad, permitiendo a los ciudadanos conocer e identificarse con su historia y cultura.

La ruta puede ser una expresión de identidad cultural para esta región del Estado de México, lo que permitirá la valorización y conservación del patrimonio cultural de estos municipios. Por lo anterior esta propuesta de ruta turística cultural será presentada con el cronista y director del Museo comunitario del Valle de Xico y con su apoyo se podrá llevar a la práctica para dar a conocer los antecedentes

históricos de los lugares que integran la ruta y así mismo la gente se interese por asistir a los recorridos y fomentar una mayor cultura dentro de los municipios visitados.

ANEXOS

ANEXO 1.- FORMATO DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

Nombre: _____

Localización: _____

VARIABLES	FACTORES	EVALUACION	PORCENTAJE
CALIDAD	CUALIDADES O ESTILO	25%	50%
	EDO DE CONSERVACION	25%	
APOYO	FACILIDADES DE ACCESO	7.5%	15%
	ACONDICIONAMIENTO TURÍSTICO	7.5%	
USO TURÍSTICO	CAPACIDAD DE RECREACIÓN	7.5%	15%
	TIEMPO DE DISFRUTE	7.5%	
SIGNIFICADO	LOCAL		20%
	REGIONAL		
	NACIONAL		
	INTERNACIONAL		
TOTAL			100%



ANEXO 2.- CUESTIONARIO DEL PERFIL DEL VISITANTE Y GUSTOS Y PREFERENCIAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

CU TEXCOCO

LIC. TURISMO

Objetivo: este cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos para conocer el perfil del visitante, así como sus gustos y preferencias.

Favor de llenar el cuestionario en su totalidad con la mayor sinceridad posible.

Lugar de procedencia: _____

Edad: _____

Sexo: F M

Ultimo grado de estudios: _____

1.- Por orden de importancia enumere los motivos principales de su visita siendo (5) el más importante y (1) el menos importante

() Descanso y placer () Diversión () Negocios () Cultura

() Vista a Familiares

2.- ¿Con quién viaja?

() Solo () Pareja () Familia () Amigos () Grupo

3.- ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizo para llegar al Municipio?

Automóvil Transporte Público

Otro, especifique cual: _____

4.- ¿En qué tipo de establecimiento consumió o compro alimentos y/o bebidas durante su estancia?

Mercado Puesto ambulante Restaurante Establecimiento de comida rápida

Tiendas de conveniencia (OXXO, 7 eleven, etc.)

Otro, especifique: _____

5.- ¿Pernocto durante su visita y de ser así en qué lugar lo hizo?

Hotel Casa de huéspedes Casa de familiar o amigo No

6.- ¿Utilizo los servicios de un guía especializado durante su visita?

Si No

7.- ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar?

Ecoturismo Turismo Cultural Turismo de Aventura Turismo de Negocios

Turismo Religioso

8.- ¿Qué actividades realiza cuando visita algún atractivo cultural?

Conocer sus costumbres Probar la comida del lugar Tomar fotografías

Conocer las tradiciones

Otro: _____

9.- ¿Qué aspectos le gusta conocer de los atractivos culturales?

Arquitectura Historia Artesanía

10.- ¿Le gustaría conocer los atractivos culturales de Valle de Chalco y Chalco, Estado de México?

Si

No

Comentarios generales

¡Gracias por su cooperación!

FUENTES DE CONSULTA

Bibliografía

- ✓ Alemán Reyes Oralia (1999). "Monografía Municipal Chalco" Asociación Mexiquense de Cronistas Municipales. A. C. México
- ✓ Amaro A. Genaro, Torres Gutiérrez Leticia, Martínez Benítez Carlos (2007). El problema del agua en Xico, Cuadernos de historia del Valle de Xico. México
- ✓ Ávila Alpada, Rosa Mayra (2011), *Turismo Cultural en México: alcances y perspectivas*. Trillas (turismo).México, pp. 7-14.
- ✓ Centro de Estudios Superiores en Turismo (1997) "*Turismo Cultural en México*" Resumen Ejecutivo del Estudio Estratégico de Viabilidad del Turismo Cultural en México.
- ✓ Cárdenas Tabares Fabio(1991), *Proyectos turísticos, localización e inversión*; Trillas, México, pág. 47
- ✓ Crespi, Planells (2003) "*Patrimonio Cultural*", Síntesis, España
- ✓ Fernández y Guzmán (2003) La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. Revista de Turismo y patrimonio Cultural.
- ✓ García Villa Adolfo (1998). *Planificación y Evaluación del Turismo*. Limusa, México.
- ✓ Guía Turística para un fin de semana y vacaciones "Chalco y sus alrededores".
- ✓ Hernández Díaz Edgar (1992). *Planificación turística*, un enfoque metodológico. Trillas, México.
- ✓ Huerta García, Marco Antonio; Sánchez Crispín, Álvaro (2011). "*Evaluación del potencial ecoturístico en áreas naturales protegidas del municipio de Santa María Huatulco, México*", Cuadernos de turismo, 27, Universidad de Murcia España, pp. 541-560.

- ✓ Leticia Torres Gutierrez, Amaro A. Genaro (2007). *Por los senderos del Tiempo Los Orígenes de Xico*, Cuadernos de Historia del Valle de Xico. México
- ✓ López, Morales Gloria (2003) .*Cultura, Turismo y Desarrollo. Patrimonio Cultural y Turismo*. CONACULTA. México.
- ✓ Martín de la Rosa Beatriz (2003).”*Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: El patrimonio Cultural*” Pasos Revista de turismo y patrimonio cultural, Universidad de la Laguna, (Islas Canarias, España), pp. 155-160.
- ✓ Morales J. (1994) ¿Centros de interpretación? Carpeta informática del centro Nacional de Educación Ambiental.
- ✓ Patrimonio turístico, Universidad Interamericana para el Desarrollo
- ✓ Ponce de León Álvarez Griselda (2000), *México Turismo y Cultura*. Diana. México, pp.21–24.
- ✓ Reyes-Pérez, Óscar; Vázquez-Solís, Valente; Reyes-Hernández, Humberto; Nicolás-Caretta, Miguel; Rivera-González, José Guadalupe (2012), “*Potencial turístico de la región Huasteca del estado de san Luis Potosí, México*” Economía, Sociedad y Territorio, 38, El Colegio Mexiquense, A.C.Toluca, México, pp.249-275.
- ✓ Reyes A. Bercial (2002) Turismo sostenible. España: Editorial IEPALA
- ✓ Sampieri, Hernández Roberto (2010) *Metodología de la investigación*; McGraw Hill, México, Quinta edición.
- ✓ Secretaría de Turismo (2003), *Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios*. SECTUR, México.
- ✓ Szmulewicz, Pablo (2003) Catedra asignatura Métodos de análisis del fenómeno turístico. Chile.

Web Grafía

- ✓ H. Ayuntamiento Valle de Chalco Solidaridad 2013-2015.
valledechalco.edomex.gob.mx/ (12/05/2014)
- ✓ Municipio de Valle de Chalco Solidaridad, Estado de México
www.edomexico.gob.mx/valledechalco/paginas/directorio.html (20/05/2014)
- ✓ La jornada en línea
www.jornada.unam.mx/2005/07/02/index.php?section=estados
(29/04/2014)
- ✓ Organización Mundial del Turismo (OMT)
<http://www2.unwto.org/es> (23/Junio/2014)
- ✓ Secretaria de turismo (SECTUR)
<http://www.sectur.gob.mx/>(23/Junio/2014)

- ✓ Revista del foro CEIDIR
<http://perso.wanadoo.es/delocalmx/Ramos05.htm> (23/Junio/2014)
- ✓ Estudios de Turismo
<http://estudiosdelturismo.blogspot.mx/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html> (29/06/2015)
- ✓ Municipio de Chalco
<http://www.municipiodechalco.gob.mx/content/uncategorised/atractivos-turisticos> (06/07/2015)
- ✓ Turismo Cultural
www.uv.es/~sancho/turismo%20%20cultural.pps (4/11/2014)
- ✓ Perfil y Grado de satisfacción del turista que viaja en México por motivos de cultura, CESTUR (2006)
<http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudiosdeinvestigacion> (Enero/2016)