

Andrzej Matczak

SPRAWOZDANIE Z SEMINARIUM NT. UWARUNKOWANIA
ROZWOJU ZAGRANICZNEJ TURYSTYKI PRZYJAZDOWEJ
W KRAJACH EUROPY ŚRODKOWEJ I WSCHODNIEJ.
BOROWICE 16—19 X 1990 R.

LE COMPTE-RENDU D'UN SÉMINAIRE LES CONDITIONNEMENTS
DU DÉVELOPPEMENT DU TOURISME INTERNATIONAL
D'ARRIVÉES DANS LES PAYS DE L'EUROPE CENTRALE ET EST.
BOROWICE 16—19 X 1990

REPORT ON THE SEMINAR DETERMINANTS OF DEVELOPMENT
OF FOREIGN INCOMING TOURISM IN COUNTRIES OF CENTRAL
AND EASTERN EUROPE. BOROWICE 16th—19th OCTOBER 1990

W dniach 16—19 października 1990 r. w Borowicach k. Karpacza odbyło się seminarium naukowe pt. *Uwarunkowania rozwoju zagraniczej turystyki przyjazdowej w krajach Europy Środkowej i Wschodniej*. Organizatorem spotkania byli pracownicy Zakładu Geografii Regionalnej Uniwersytetu Wrocławskiego. W seminarium udział wzięli naukowcy z Czechosłowacji, ZSRR, Bułgarii, Jugosławii, Francji, USA i Polski. Seminarium składało się z części referatowej, wycieczki naukowej i dyskusji. Towarzyszył mu pokaz filmów video reklamujących Karkonosze, wystawa wydawnictw turystycznych (głównie polskich map turystycznych) oraz spotkanie towarzyskie.

Część referatowa objęła prezentację siedmiu referatów. Sesję przedpołudniową rozpoczął referat doc. dr hab. Jerzego Wyrzykowskiego prezentujący *Geograficzne uwarunkowania rozwoju zagraniczej turystyki przyjazdowej do Polski*, zawierający interesująco opracowaną pod względem kartograficznym prezentację walorów turystycznych Polski. Dr Erika Otrubowa, doc. dr Peter Mariot i dr Jiří Vystoupil przedstawili wspólnie opracowanie nt. *Uwarunkowania rozwoju turystyki zagraniczej w Czechosłowacji*, zwracając w nim uwagę na dużą dla Czechosłowacji rolę turystyki tranzytowej koncentrującej się na szlakach biegnących południkowo przez ten kraj. Doc. dr Iwan Pirożnik omówił *Uwarunkowania rozwoju turystyki zagraniczej w europejskiej części ZSRR*. Doc. dr Marian Bačvarov przedstawił *Problemy turystyki bułgarskiej*. Prof. dr Zlatko Pepeonik scharakteryzował *Uwarunkowania rozwoju turystyki zagraniczej w Jugosławii*. W referacie tym zaprezentował interesujące wyniki badań ankietowych, podejmujących próbę odpowiedzi na pytanie: po co cudzoziemcy przyjeżdżają do Jugosławii? Z badań tych wynika

duże zróżnicowanie celów przyjazdów turystycznych do Jugosławii w zależności od narodowości turystów z przewagą turystyki handlowej w regionach przygranicznych, a wypoczynkowej w strefie nadmorskiej.

Sesję popołudniową otworzył referat prof. dra Jeana-Michela Dewailly poświęcony *Wschodnioeuropejskiej przestrzeni turystycznej widzianej w świetle francuskich katalogów turystycznych*. Z referatu prof. J.-M. Dewailly i dołączonego do niego opracowania kartograficznego wynikało, że w końcu lat osiemdziesiątych najbardziej atrakcyjne turystycznie dla Francuzów okazały się kraje najbardziej zdestabilizowane politycznie, jak Rumunia i Albania oraz, w mniejszym stopniu, Bułgaria i pozostałe kraje środkowo- i wschodnioeuropejskie. Następnie doc. dr hab. Jerzy Wyrzykowski przedstawił metodę, jej zastosowanie i osiągnięte rezultaty w pracy dotyczącej *Oceny krajobrazu Polski na potrzeby turystyki*. Po każdym z referatów podejmowano krótką dyskusję. Sesję popołudniową zakończyła interesująca prelekcja dra Janusza Czerwińskiego poświęcona *Celom zagranicznej turystyki przyjazdowej w Sudetach*, która była wprowadzeniem do jednodniowej wycieczki autokarowej w Sudety Środkowe i Zachodnie. Pierwszy dzień sesji zakończyło spotkanie towarzyskie.

Następnego dnia odbyła się wycieczka naukowa na trasie: Borowice — Karpacz — Kamienna Góra — Krzeszów — Wałbrzych — Książ — Jelenia Góra — Borowice. Uczestnicy wycieczki mieli możliwość zapoznać się z zabytkami i walorami turystycznymi Karpacza (świątynia Wang), Krzeszowic (zespół klasztorny cystersów), Książa (zespół zamkowy) oraz z ekonomicznymi i przestrzennymi problemami upadającego okręgu przemysłowego Kamiennej Góry i Wałbrzycha (wydobycie węgla kamiennego). Krótki postój w Jeleniej Górze umożliwił spacer po rynku starego miasta.

Ostatni dzień seminarium został poświęcony dyskusji programowej. Uwagę skupiono na opracowaniu naukowych sposobów promocji Europy Środkowej jako obszaru zagranicznej turystyki przyjazdowej. Zgodzono się, że przedstawione referaty, wzbogacone opracowaniami kartograficznymi walorów turystycznych tego regionu Europy, zostaną wydane w postaci wspólnego opracowania w języku angielskim. Uczestnicy seminarium z dużą przychylnością odnieśli się do propozycji kolejnych spotkań i podjęcia wspólnych badań naukowych nad problemem prowadzącym do rozpoznania czynników warunkujących przyjazdy turystów zagranicznych do poszczególnych państw Europy Środkowej.

Dr Andrzej Matczak
Zakład Geografii Miast i Turyzmu
Instytut Geografii Ekonomicznej
i Organizacji Przestrzeni
Uniwersytet Łódzki
al. Kościuszki 21
90-418 Łódź

Wpłynęło:
31 stycznia 1991 r.