

Zaprezentowane wyniki badań nie tylko wskazują na konieczność modyfikacji praktyk kursowych, lecz także zarysowują kierunki działań pozwalające na zwiększenie ich przydatności w procesie kształcenia specjalistów z zakresu turystyki w Akademii Ekonomicznej w Krakowie.

Działania te jednakże przesunięte zostaną w czasie, ograniczone bowiem możliwości finansowe Uczelni spowodowały, że w bieżącym roku akademickim decyzją Rady Wydziału praktyki kursowe zostały zawieszono.

Mgr Monika Unrug  
Instytut Planowania  
i Ekonomiki Regionu  
Akademia Ekonomiczna w Krakowie  
ul. Rakowiecka 27  
31-510 Kraków

Wpłynęło:  
15 sierpnia 1992 r.

*Jerzy Kuczyński*

ZAJĘCIA TERENOWE JAKO SZCZEGÓLNA FORMA PRAKTYKI  
STUDENTÓW EKONOMIKI TURYSTYKI

LES ACTIVITÉS SUR LE TERRAIN EN TANT QUE FORME PAR-  
TICULIÈRE DE LA PRACTIQUE DES ÉTUDIANTS D'ECONOMIQUE  
DU TOURISME

FIELD STUDY AS A PARTICULAR FORM OF PRACTICE FOR  
STUDENTS OF TOURISM ECONOMICS

W przeciwieństwie do dyscyplin eksperymentalnych, w których nabytą wiedzę można konfrontować z rzeczywistością drogą doświadczeń, kształcenie ekonomistów napotyka na zauważalną lukę między warsztatem naukowym i procesami poznawczymi a rzeczywistością życia społeczno-gospodarczego.

Luka ta powodowana była nie tylko centralistycznym modelem gospodarczym, naginającym często teorie czy hipotezy do intencji Centrum gospodarczego. Jest ona w pewnym stopniu cechą immanentną charakteru nauk ekonomicznych, które odzwierciedlają – choć podobne i powtarzalne – ale przebiegające zawsze bardzo indywidualnie procesy uwarunkowane wielkością i różnorodnością czynników i zjawisk.

Nie sposób zatem nie doceniać wagi wysiłków w przełamywaniu izolacji wiedzy ekonomicznej, serwowanej studentom, od praktyki społeczno-gospo-

darczej. Służą temu przede wszystkim praktyki zawodowe, a także – w bardziej skoncentrowanym polu zainteresowań – praktyki dyplomowe<sup>1</sup>.

Stopniowe, szybko postępujące transformowanie naszego systemu społeczno-ekonomicznego w kierunku gospodarki rynkowej dyscyplinuje mnożenie wzajemnych interakcji między uczelnią ekonomiczną, szczególnie jej dyscyplinami bezpośrednio związanymi z rynkiem, a praktyką gospodarczą. Znaleźć to musi wyraz w szukaniu nowych płaszczyzn edukacyjnych, daleko szerszych niż to miało miejsce w przeszłości. W ramach specjalności ekonomika turystyki jako dziedziny szczególnej nie tylko ze względu na heterogeniczność pola badawczego, ale także na dynamikę i zmienność potrzeb ujawniających się w czasie wolnym, przewidziano od początku jej istnienia w Akademii Ekonomicznej w Poznaniu zajęcia terenowe, stanowiące daleko idące rozszerzenie praktyk zawodowych.

## 1. CELE ZAJĘĆ TERENOWYCH

Zajęciom terenowym, organizowanym od 1972 r. do końca lat siedemdziesiątych raz w ciągu studiów (trzeci rok) w wymiarze jednego tygodnia, przyświecały dwa cele.

Cel poznawczy – wiązał się z założeniem dydaktycznym, polegającym na przybliżeniu studentom tej właśnie specjalności różnych regionów geograficznych, ich szczególnych wyróżników i atrybutów, nieobojętnych w organizowaniu recepcji turystów, oraz na bezpośrednim kontakcie studentów z przeróżnymi, zróżnicowanymi co do formy, standardu, typu, lokalizacji itp. elementami zagospodarowania turystycznego.

Cel organizatorski – związany z pobudzeniem studentów do pełnienia najważniejszych czynności organizatorskich, zilustrować można obowiązkiem pełnienia kolejno przez wszystkich uczestników zajęć terenowych funkcji pilota i przewodnika grupy z charakterystycznymi dla tych ról działaniami, jak: recepcja grupy w miejscu zakwaterowania, wybór trasy, określenie timingu na dany dzień, dobór zwiedzanych obiektów krajoznawczych, organizowanie wyżywienia, zagospodarowywanie wieczorów itp.

---

<sup>1</sup> Szerzej nt. praktyk zawodowych na specjalności ekonomika turystyki w artykule J. Kuczyńskiego pt. *Edukacyjna rola praktyk zawodowych w programie kształcenia studentów na specjalności ekonomika turystyki w uczelniach ekonomicznych*, „Studia i Materiały”, Centralny Ośrodek Metodyczny Studiów Ekonomicznych, Warszawa, t. 57, Akademia Ekonomiczna, Poznań, 1988, s. 221–229.

Od początku lat osiemdziesiątych zajęcia terenowe są dwukrotnie zapisane w programie studiów na omawianej specjalności. Po raz pierwszy pod koniec II roku (na ogół maj lub czerwiec) – organizowane są one na terenie kraju, natomiast pod koniec III roku wybiegają poza granice Polski. W obu przypadkach trwają najczęściej 7 dni.

## 2. TRYB I FORMA ZAJĘĆ TERENOWYCH

### 2.1. ZAJĘCIA KRAJOWE

Zajęcia te obejmują na ogół jeden zasadniczy, docelowy region Polski, przy czym co roku jest on inny. Program merytoryczny penetracji regionu przygotowują studenci, aczkolwiek pewne dane wyjściowe o charakterze sugestii pochodzą od kierownictwa zajęć (kierownika specjalności i innych pracowników Zakładu Ekonomiki i Organizacji Turystyki). Ograniczają się one jednak tylko do terminu zajęć, obszaru kraju, środka transportu i warunków finansowych. Uczelnia nie dokonuje wcześniej rezerwacji noclegów ani zamówień posiłków. Pozostaje to w bezpośredniej gestii studentów pilotujących grupę w danym dniu.

Studenci rozliczani są ze swej pracy podczas zajęć, a także na podstawie opracowań sprawozdawczych realizowanych po zakończeniu zajęć. Przedstawiają w nich swą własną ocenę wszystkich usług turystycznych, z których grupa korzystała podczas podróży.

### 2.2. ZAJĘCIA ZAGRANICZNE

Zajęcia te mają na ogół charakter wycieczki, wykupionej od określonego biura turystycznego, z programem poszerzonym jednak o spotkania z kierownictwem zagranicznych agencji turystycznych czy obiektów noclegowych, zwiedzanie hoteli, innych obiektów turystycznych, zapoznanie się z systemami kierowania nimi itp. Dotychczas studenci odwiedzili: ZSRR, Czecho-Słowację, Węgry, Rumunię, Bułgarię oraz Niemcy Wschodnie.

W obu formach zajęć terenowych wykorzystuje się na ogół autokar, co lepiej służy integracji grupy i trafniej symuluje klasyczną wycieczkę turystyczną. Posługiwanie się od 10 lat autokarem uczelnianym prowadzi także do redukcji kosztów, które byłyby znacznie wyższe, gdyby korzystano z obcych usług przewozowych.

### 3. FINANSOWANIE

Włączenie zajęć terenowych do programu studiów, usankcjonowane skróceniem udziału studentów tej specjalności w zajęciach dydaktycznych danego semestru o 1 tydzień, zobligowało do zagwarantowania funduszy na pokrycie kosztów owego przedsięwzięcia. Pochodzą one ze środków na dydaktykę i negocjowane są każdorazowo na początku roku finansowego.

Zajęcia krajowe są finansowane przez Uczelnię w 100%, natomiast zajęcia zagraniczne w około 50%, przy czym w razie niemożności pokrycia pozostałych około 50% kosztów indywidualnie przez studentów ci najubożsi posiłkowani są zapomogami, bezzwrotnymi pożyczkami bądź przez Uczelnię, bądź organizacje studenckie, bądź wreszcie przez Studenckie Koło Naukowe, jeśli są jego aktywnymi członkami.

\* \* \*

Szczególnym przypadkiem zajęć terenowych są organizowane na ogół późną jesienią (kiedy można wynegocjować z gestorami bazy turystycznej korzystniejsze stawki opłat) wyjazdy Studenckiego Koła Naukowego Ekonomiki Turystyki w różne rejony Polski (najczęściej nad morze lub w góry). Podczas tych podróży akcent spoczywa jednak nie na organizowaniu trasy, lecz na potraktowaniu spotkań z personelem zarządzającym obiektami i biurami turystycznymi jako źródła pozyskania materiału empirycznego do opracowań badawczych. Zajęcia terenowe SKN obejmują 20–30 studentów całej specjalności, choć w zasadniczej mierze studiujących na II i III roku; stanowią przeto cenne uzupełnienie programowych zajęć terenowych.

Reasumując, zajęcia terenowe znacznie różniące się zarówno w swej koncepcji, jak i w swym przebiegu, od innych form praktyk studenckich wyrabiają umiejętności organizowania, działania i obserwacji w niestacjonarnych, zmieniających się warunkach, dostarczając wielu okazji do bezpośredniego kontaktu z różnorodnymi czynnościami, nieoczekiwanymi sytuacjami i problemami pojawiającymi się w gospodarce turystycznej.

Dr Jerzy Kuczyński  
Instytut Ekonomiki  
Handlu Wewnętrznego i Usług  
Akademia Ekonomiczna w Poznaniu  
ul. Marchlewskiego 146–150  
60–967 Poznań

Wpłynęło:  
15 sierpnia 1992 r.