

<http://dx.doi.org/10.18778/8142-391-5.01>

WSTĘP

Polskie szkolnictwo wyższe stoi w obliczu konieczności diametralnych zmian. Jedną z nich jest paląca potrzeba otworzenia się szkół wyższych na problemy swego otoczenia. Współpraca pomiędzy uczelnią i rynkiem pracy stanowi niezbędny warunek budowy tak gospodarki, jak i społeczeństwa opartego na wiedzy. Współczesna uczelnia ma do wypełnienia trzy misje, z których pierwszą jest kształcenie, drugą działalność naukowo-badawcza, a trzecią kreowanie wzajemnych relacji z otoczeniem, których efektem ma być upowszechnianie i popularyzacja wyników badań oraz ich wdrażanie, w tym komercjalizacja. Trzecia misja ma służyć większemu niż dotychczas angażowaniu się instytucji akademickich w procesy rozwoju społecznego na różnych poziomach – ekonomicznym, cywilizacyjnym, moralnym i etycznym.

W dzisiejszych czasach komunikacja zawodowa staje się coraz ważniejsza ze względu na szybko rozprzestrzeniające się informacje technologiczne, stale rosnące międzynarodowe kontakty, wymianę i współpracę w tej dziedzinie oraz w dziedzinie naukowej, kulturalnej, a przede wszystkim gospodarczej. Łączy się to ze zmianą wymagań dotyczących nauczania języków w szkołach, na uniwersytetach i w środowisku zawodowym, gdzie komunikacja w językach specjalistycznych ma zasadnicze znaczenie dla dostępu do fachowych informacji i transferu wiedzy.

W dniach 3–4 listopada 2017 roku na Wydziale Filologicznym Uniwersytetu Łódzkiego zorganizowana została kolejna edycja międzynarodowej interdyscyplinarnej konferencji naukowo-edukacyjnej SPECLANG. Języki specjalistyczne. Edukacja – Perspektywy – Kariera, która doskonale wpisuje się w potrzeby współczesnego rynku. Wydarzenie zgromadziło renomowanych przedstawicieli świata nauki i biznesu. Ci drudzy pojawili się na sesjach nie tylko w roli obserwatorów, ale również sami występowali jako prelegenci. Zakres tematyczny wystąpień obejmował m.in. nauczanie języków obcych na potrzeby rynku pracy, języki specjalistyczne w programach nauczania, kształcenie nauczycieli, współpracę uczelni z otoczeniem gospodarczo-społecznym, zorientowane na potrzeby rynku pracy kierunki studiów neofilologicznych, propedeutykę języków fachowych na studiach neofilologicznych i języki specjalistyczne w przekładzie.

Pierwszego dnia, równoległe do sesji naukowych, odbywały się skierowane do studentów targi kompetencji z udziałem przedstawicieli sektora społeczno-gospodarczego: ekspertów, praktyków, lektorów, tłumaczy, trenerów

oraz specjalistów ds. zarządzania zasobami ludzkimi. Swoje stoiska przygotowały firmy CERI i CAPITA oraz Centrum Egzaminacyjne Instytutu Goethego w Łodzi. Zainteresowani mogli zapoznać się z aktualnymi ofertami pracy, porozmawiać bezpośrednio z rekruterami czy poznać łódzki rynek.

Niniejsza monografia w języku polskim, tom drugi serii *Speclang* (zob. tom 1 Makowski 2016), jako podsumowanie wydarzeń *Speclang 2017* przybliży badania dotyczące języków obcych w środowisku zawodowym. Równolegle ukazuje się również monografia w języku niemieckim, *Speclang 2. Fachsprachen. Ausbildung – Perspektiven – Karriere*. Różnorodność tematyczna obydwu tomów obejmuje m.in. języki specjalistyczne, dydaktykę języków specjalistycznych oraz refleksję na temat wymagań współczesnego rynku pracy. Mamy nadzieję, że omówione kwestie staną się załączkiem do dalszej merytorycznej multidyscyplinarnej dyskusji na poziomie akademickim.

Stworzenie tomu nie byłoby możliwe bez zaangażowania Autorów, którym w tym miejscu serdecznie dziękujemy.

Nasze specjalne podziękowanie kierujemy do prof. dr hab. Joanny Jabłkowskiej, dziekan Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Łódzkiego, za wsparcie finansowe aktualnej edycji.

Agnieszka Stawikowska-Marcinkowska
Beata Grzeszczakowska-Pawlikowska