

**INTERVENCIÓN SOCIAL EN PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE
PSICOACTIVOS EN ADOLESCENTES DEL SECTOR DE ÁLAMOS DE
IBAGUÉ POR MEDIO DE ALTERNATIVAS COMO EL TEATRO Y LA
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA EL USO DEL TIEMPO LIBRE**

**JESSICA PAOLA BUSTOS
ZULLY GARCÍA**

**Trabajo de grado como requisito parcial para optar el título de
Comunicador Social y Periodista**

**Director
LIZANDRO ANGULO RINCÓN
Doctor en Comunicación**

**UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y ARTES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
IBAGUÉ-TOLIMA
2018**

UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y ARTES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL -PERIODISMO

ACTA DE SUSTENTACIÓN PÚBLICA

Estudiantes: Zully Garcia
Jessica Paola Bustos

Director: Lizandro Angulo

Con el fin de presenciar y calificar la sustentación pública del mismo.

Las calificaciones otorgadas por los miembros del jurado son:

JURADO	INFORME FINAL ESCRITO 80%	SUSTENTACIÓN PÚBLICA 20%	DEFINITIVA
<u>Diego Arendsain</u>	4.7	4.5	4.66.
<u>Camilo Padilla</u>	4.38	4.25.	4.35.
			4.5

Concepto: La calificación es 4.5.

Siendo las: 12:00 del día, 16 octubre de 2018.

En constancia firman:

Jurado: Diego F. Arendsain

Director

Jurado: Camilo Andres Padilla

Director

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a cada uno de los adolescentes participantes de la intervención en el barrio Álamos que hicieron posible el desarrollo del proyecto con su dedicación y constancia.

AGRADECIMIENTOS

A nuestro tutor Lizandro Angulo Rincón por su orientación y colaboración a lo largo de la investigación, por su disposición de servir y guiar nuestras ideas en el desarrollo del trabajo, valorando nuestro esfuerzo y siendo base sólida en esta investigación.

Al programa Generaciones con Bienestar del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, el cual permitió el acercamiento a los niños, niñas y adolescentes que fueron partícipes de la intervención.

A mis padres, quienes brindaron su amor, confianza y apoyo en cada momento vivido en la Universidad.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	11
1. OBJETIVOS	13
1.1 OBJETIVO GENERAL	13
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
2. DELIMITACIÓN DEL TRABAJO DE INTEVENCIÓN	14
2.1 DELIMITACIÓN CONTEXTUAL	14
2.2 DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA	16
2.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL	17
3. CORPUS TEÓRICO	20
3.1 ANTECEDENTES	20
3.2 COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	23
3.2.1 Enfoques de la comunicación para el desarrollo	27
3.2.2 Campos de la comunicación para el desarrollo	33
4. MARCO CONCEPTUAL	37
5. METODOLOGÍA	39
5.1 DIAGNÓSTICO	39
5.2 PLANEACIÓN DE LOS TALLERES	40
5.2.1 Talleres de la fase 1: Teatro	42
5.2.2 Talleres de la fase 2: Audiovisual	45
6. RESULTADOS DE LA INTERVENCIÓN	49
6.1 RESULTADOS DE LOS TALLERES DE LA FASE 1	49
6.2 RESULTADOS DE LOS TALLERES DE LA FASE 2	54

7. CONCLUSIONES.....	57
RECOMENDACIONES.....	60
REFERENCIAS.....	62

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Cronograma de actividades.....	18
Tabla 2. Movimiento, expresión corporal y vocalización.....	42
Tabla 3. Reconocimiento corporal y manejo de espacio.....	43
Tabla 4. Niveles y velocidades.....	43
Tabla 5. Fortalecimiento de la imaginación.....	44
Tabla 6. Manos a la obra.....	44
Tabla 7. Conceptos básicos del audiovisual.....	45
Tabla 8. Los planos en el lenguaje audiovisual.....	46
Tabla 9. Tipos de ángulos en fotografía y cine.....	46
Tabla 10. La regla de los tercios: ¿qué es y cómo usarla?.....	47
Tabla 11. Taller de edición.....	47

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Proceso que conduce a la vulneración de derechos.....	15
Figura 2. Mapa de Ibagué y sus comunas.....	16
Figura 3. Mapa comuna 7 de la ciudad de Ibagué, barrio Álamos y aledaños.....	17
Figura 4. Actividad mímica y expresión corporal por medio de mimos.....	50
Figura 5. Actividad manejo de espacio.....	51
Figura 6. Actividad expresión de emociones frente a un grupo de personas.....	52
Figura 7. Actividad recursividad en los movimientos (izquierda) y actividad habilidades motoras (derecha).....	52
Figura 8. Actividad preparación escenografía para puesta en escena (izquierda) y actividad ensayo para puesta en escena (derecha).....	53
Figura 9. Actividad proyección vídeos guía planos audiovisuales.....	55

RESUMEN

Antecedentes: de acuerdo al trabajo de campo realizado por las autoras, se ha evidenciado que los adolescentes entre 12 y 18 años del barrio Álamos y el asentamiento Semillas del Futuro, sector vulnerable de Ibagué, están propensos al consumo de psicoactivos, debido a la presencia de expendedores de estupefacientes y al inadecuado uso del tiempo libre de los menores. **Objetivo:** ante tal circunstancia, se pretende implementar alternativas artísticas (teatro) y comunicacionales (producción audiovisual) a la población antes mencionada, con el fin de ayudar a la prevención del consumo de psicoactivos. **Metodología:** Se emplea los métodos de entrevista, grupo focal y talleres, para incidir en el problema desde las etapas de diagnóstico y planeación hasta las de desarrollo de acciones y evaluación del proceso. **Resultados y conclusiones:** se logró que los adolescentes participantes (1) se apropien de herramientas narrativas, corporales y técnicas que proveen el teatro y la producción audiovisual para el aprovechamiento del tiempo libre; (2) se conciencien del impacto negativo que trae consigo el consumo de psicoactivos y (3) se promueva la creación de un colectivo juvenil que le dé continuidad a esta iniciativa y se convierta en un espacio de cambio social en la comunidad.

Palabras clave: Adolescentes, audiovisual, prevención, psicoactivos, teatro.

ABSTRACT

Precedents: according to the field work carried out by the authors, it has been shown that teenagers between 12 and 18 years of age in the Álamos neighborhood and the Semillas del Futuro settlement, it's a vulnerable sector of Ibagué that are psychoactive drug consumption, due to the presence of drug dealers and the inappropriate use of free time of minors. **Objective:** These circumstances, it is intended to implement artistic (theater) and communicational (audiovisual production) alternatives to the aforementioned population, in order to prevent the consumption of psychoactive substances. **Methodology:** Interview methods, focus groups and workshops are used to influence the problem from the stages of diagnosis and planning to the development of actions and evaluation of the process. **Results and conclusions:** It was achieved that the participating teenagers (1) appropriated narrative, corporal and technical tools that provide theater and audiovisual production for the use of free time; (2) become aware of the negative impact of psychoactive consumption and (3) promote the creation of a youth group that will give continuity to this initiative and become a space for social change in the community.

Keywords: Teenagers, audiovisual, prevention, psychoactive, theater.

INTRODUCCIÓN

En el sector del Barrio Álamos y el asentamiento Semillas del futuro- Salado se ha detectado una problemática en relación con el uso del tiempo libre que tienen los adolescentes entre 12 y 18 años, especialmente en tiempos de vacaciones donde puede ocurrir la vinculación de estos adolescentes en procesos malsanos para el desarrollo de sus vidas como lo son el consumo de psicoactivos (spa) y la delincuencia común, teniendo en cuenta que en la adolescencia las influencias son muy notorias en particular si se llevan a cabo en el contexto en que crecen los menores afectando el desarrollo de la comunidad.

Con esto, esta investigación proyecta la creación de un espacio de participación que busca prevenir los procesos delincuenciales y de drogadicción por parte de los adolescentes entre 12 y 18 años (entendiendo como adolescentes a toda persona entre los 12 y 18 años según la ley 1098 del 2006 – Art. 3 del código de Infancia y Adolescencia Colombiano), en el cual ellos puedan aportar todas sus ideas y puntos de vista por medio del teatro y la producción audiovisual como plan de mejora a las realidades sociales que se viven en el contexto, no solo de la comunidad en donde viven, sino de la sociedad en general, formando así agentes de cambio capaces de fomentar nuevas alternativas por medio de procesos artísticos y culturales tales como el teatro, la creación de historias, manejo de cámaras, entre otras, con el fin de fomentar el reconocimiento de las falencias y problemáticas que se viven en el sector en donde habitan, teniendo en cuenta procesos culturales en los que ellos sean los contadores y creadores de historias introduciendo las nuevas tecnologías.

Habiendo establecido las herramientas y bases sobre las temáticas y creado un empoderamiento en los adolescentes participantes, se pretende que estos sean precursores y líderes del proyecto, presentando un importante avance en la participación juvenil en espacios alternos para la creación de sociedad. Es claro afirmar que el proceso del colectivo tiene como actores fundamentales adolescentes entre los 12 y 18 años,

como se dijo anteriormente, sin excluir participantes de diferentes edades que quieran unirse al colectivo, a su vez, los adolescentes proyectados para el proceso no presentan consumo de adictivos, ya que es una intervención netamente de prevención y no de rehabilitación.

1. OBJETIVOS

1.1 OBJETIVO GENERAL

- Implementar alternativas creativas y comunicacionales a la población adolescente (entre los 12 y 18 años) del barrio Álamos- Salado, con el fin de que se apropien de los procesos culturales en los tiempos libres y se conviertan en líderes agentes de cambio.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Crear un espacio alternativo de trabajo colectivo cultural para los adolescentes.
- Mitigar el índice de inserción a procesos delincuenciales y de consumo de adictivos por parte de los participantes de la intervención.
- Apropiar a los adolescentes de las habilidades básicas del teatro, la creación de historias, lenguaje audiovisual, entre otras.

2. DELIMITACIÓN DEL TRABAJO DE INTERVENCIÓN

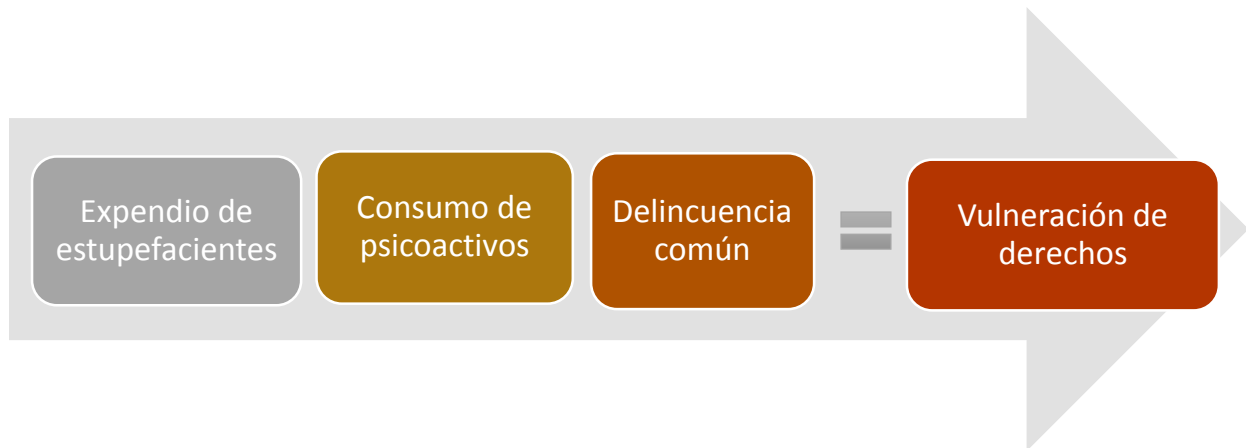
2.1 DELIMITACIÓN CONTEXTUAL

Planteamiento del problema: Al norte de la ciudad de Ibagué en el sector de la comuna 7 se encuentra ubicado el barrio Álamos y el asentamiento humano Semillas del Futuro, zona notablemente afectada por distintos factores de riesgo, tales como la delincuencia común, el consumo de psicoactivos, expendio de estupefacientes, entre otros, los cuales afectan el óptimo desarrollo de la comunidad en general, convirtiéndose en centro focal de vulneración de derechos. Allí se evidencia un notorio índice de víctimas de desplazamiento, por lo que esta comunidad ha sido objeto de marginación y estigmatización por la ciudadanía ibaguereña, a tal punto de ser catalogado como uno de los sectores más peligrosos para vivir en la ciudad (Monumentos de Ibagué, s.f.).

Gracias a los diagnósticos previos de detección de riesgos, se identifica que es un sector con una alta tasa de vulneración de derechos, lo cual permite inferir que el Estado colombiano no ofrece garantías para el sano desarrollo de los adolescentes de Álamos y Semillas del Futuro. Justamente, varios de los impactos negativos del ambiente en esta población ya son evidentes: la vinculación en las calles y la participación en las redes de delincuencia y drogadicción, consecuencia de la falta de proyectos de beneficio social para los adolescentes, así como escasez de acompañamiento para que ellos se empoderen de procesos que les brinden un mejor futuro.

En la siguiente gráfica se muestra el resultado (vulneración de derechos), debido a la presencia de los impactos negativos entre la población del sector estudiado.

Figura 1 Proceso que conduce a la vulneración de derechos



Fuente: Autores

Estas anómalas situaciones siguen ocurriendo, pese a que el sector ha sido beneficiario de diferentes proyectos para los niños, niñas y adolescentes, las madres cabeza de hogar y la familia en general por parte de entes institucionales como lo son el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), Comfenalco, la Alcaldía de Ibagué, la Universidad del Tolima, entre otros, los cuales han tenido aceptables resultados. Por ejemplo, en los procesos de acompañamiento a los adolescentes, se han llevado a cabo programas como Generaciones con Bienestar, que se enmarca en la perspectiva de derechos y cuyo objetivo fundamental es promover la garantía de los mismos y la prevención de su vulneración a partir del empoderamiento de los niños, niñas y adolescentes como sujetos de derechos; otro proceso artístico es de danza moderna y folclórica que está liderado por la fundación ArtDanza; la Universidad del Tolima y su oficina de Proyección Social ha enseñado canto y expresión corporal para ayudar así la expresión de pensamientos y promover alternativas de cambio a las problemáticas que se presentan en la comunidad y en las cuales los adolescentes están sumergidos.

Sin embargo, con el acercamiento de las investigadoras en la zona, se identifica que estos procesos y programas no tienen un impacto en los tiempos que no se ejecutan o no presenta cobertura, por lo que los adolescentes se quedan sin procesos que den continuidad a las actividades.

Esto induce a que los adolescentes, la población más vulnerable en este caso, comentadas las problemáticas planteadas anteriormente, no tengan un proceso continuo de ocupación del tiempo libre, en el que ellos puedan desarrollar habilidades y destrezas por medio de actividades en las que participen y sean de su agrado. Además, no existe una oferta de programas para los adolescentes, puesto que los entes institucionales centran su atención en la primera infancia y los niños y niñas menores de los 12 años.

2.2 DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA

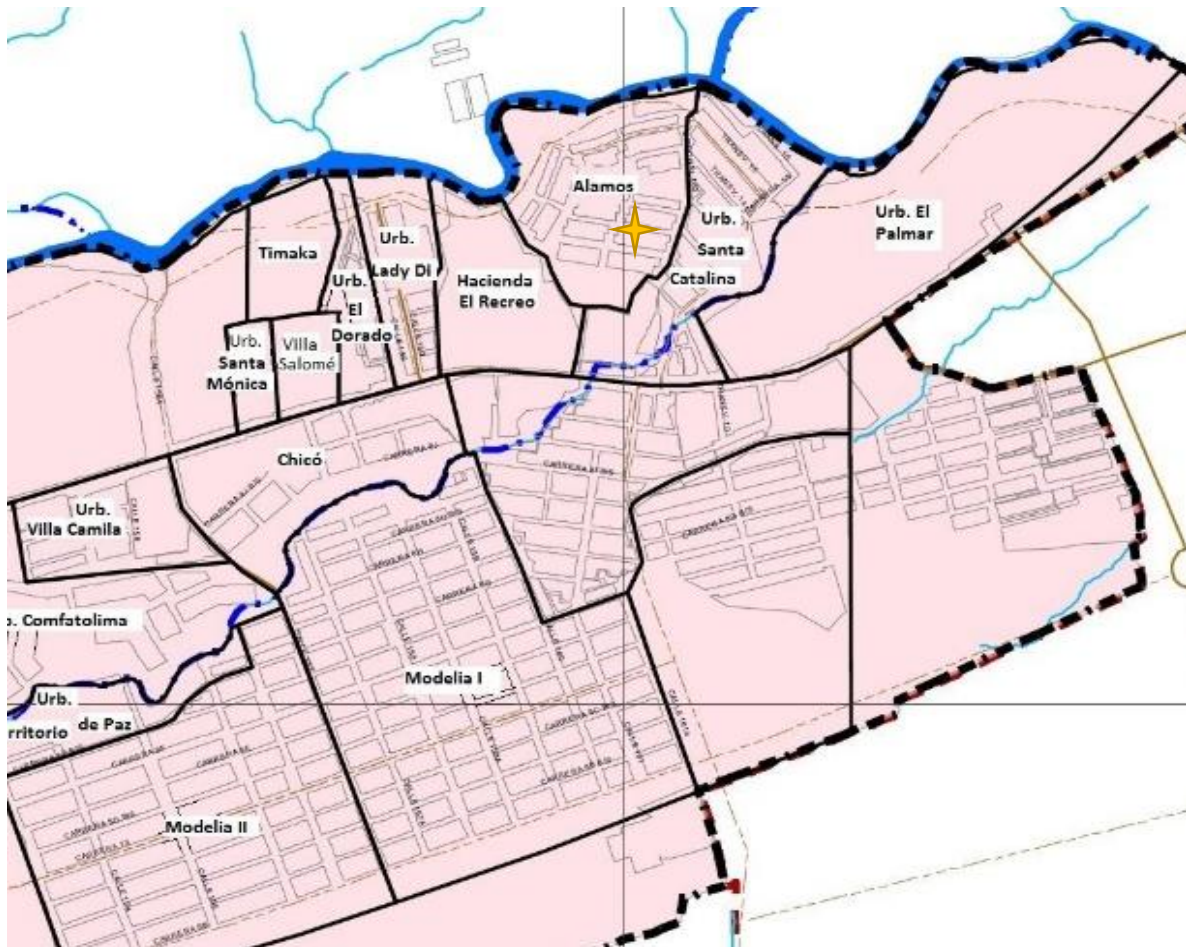
La intervención se llevó a cabo en la comuna 7 al norte de la ciudad de Ibagué, en el barrio Álamos y el asentamiento humano semillas del futuro.

Figura 2 Mapa de Ibagué y sus comunas.



Fuente: <http://mapasdeibague.blogspot.com>

Figura 3: Mapa comuna 7 de la ciudad de Ibagué, barrio Álamos y alrededores



Fuente: Monumentos de Ibagué (s.f.)

2.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL

La intervención se ejecutó durante el segundo semestre del año 2017 (agosto a diciembre), paralelo con el programa *Generaciones con Bienestar* en sus dos encuentros semanales de la modalidad tradicional del ICBF, con el que hubo articulación de actividades, es decir, en un encuentro se fortalecía el enfoque vocacional de *Generaciones con Bienestar* y al segundo encuentro se realizaba un taller de las fases del proyecto. Este fue el cronograma de actividades que orientó la realización de este trabajo de intervención.

Tabla 1 Cronograma de actividades

Actividad	Diagnóstico	Fase 1			Fase 2		Fase 3
	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Entrevistas							
Grupo focal							
Planeación de talleres							
Taller 1: Movimiento, expresión corporal y vocalización.							
Taller 2: Reconocimiento corporal y manejo de espacio.							
Taller 3: Niveles y velocidades							
Taller 4: Fortalecimiento de la imaginación							
Taller 5: Manos a la obra							
Taller 6: Conceptos básicos del audiovisual							

Actividad	Diagnóstico	Fase 1		Fase 2		Fase 3
	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Taller 7: Los planos en el lenguaje audiovisual						
Taller 8: Tipos de ángulos en fotografía y cine						
Taller 9: La regla de los tercios: qué es y cómo usarla						
Taller 10: Edición						

Fuente: Autores

3. CORPUS TEÓRICO

En este capítulo se incluyen (1) los antecedentes de la investigación, esto es, estudios que se han realizado anteriormente en distintas regiones y que tienen aspectos teóricos y metodológicos parecidos a esta investigación; (2) la teoría que guía este trabajo, en concreto se habla de la comunicación para el desarrollo y de sus enfoques difusionista, participativo y educativo y (3) el campo de la infancia, adolescencia y juventud, toda vez que la población beneficiaria de la intervención es justamente la de los adolescentes.

3.1 ANTECEDENTES

En 2013, José Aguaded, profesor de educación en medios de comunicación y de nuevas tecnologías y la investigadora en Educación Mediática, Jacqueline Sánchez, publicaron en la revista *adComunica* la investigación "El empoderamiento digital de niños y jóvenes a través de la producción audiovisual" (Aguaded & Sánchez, 2013). Ellos realizaron una intervención con niños de 7 a 11 años de edad, los cuales crean guiones, graban con cámara de vídeo y editan los productos audiovisuales, asumiendo a la vez una postura crítica frente a las producciones publicitarias y de consumo que vende la televisión. Uno de los objetivos principales de esta investigación es verificar que los niños de estas edades son capaces de producir un documento videográfico, siguiendo las fases de producción; se trató de una experiencia participativa, con 52 horas lectivas de intervención didáctica, debates, diálogos y estudio del proceso evolutivo. En la fase audiovisual de este trabajo, se destacaron la creación de la idea, definición y justificación del formato, escritura de guiones, diseño de storyboard, escritura del guion técnico, ubicación de localizaciones adecuadas, cálculo del presupuesto, reunión o «meeting» de producción, diseño del plan de producción, decisiones frente al tipo de iluminación y sonido más conveniente, actividades de regidor de plató, definición del tipo de vestuario, grabaciones, minutaje del material audiovisual, realización de la edición o montaje y la selección de efectos especiales.

En septiembre del año 2000, se creó en España la escuela de cine clásico “Orso the kid” para niños. Los menores entre 8 a 14 años estudian diferentes materias como introducción al mundo de la creación cinematográfica, guion literario, guion visual, cámara, dirección, montaje, música, interpretación, maquillaje, vestuario, decoración, etc. Gracias a la dirección de Jorge Viroga, uruguayo, con gran trayectoria en el medio audiovisual infantil, han salido trabajos que demuestran una excelente manufactura técnica, así como una notable preocupación por las temáticas contemporáneas (Triana, 2002).

Por su parte, en las VI Jornadas de Sociología de la UNLP en la Universidad Nacional de la Plata en Argentina, se socializaron las "Experiencias audiovisuales de estudiantes en una escuela en contexto de extrema pobreza urbana y degradación ambiental", a cargo de Silvia Grinberg, Eduardo Langer y Gabriel Orlando, proyecto que procura generar un espacio desde el cual jóvenes entre 12 y 17 años piensen en realidades y problemáticas del barrio, a través de la realización de videos documentales que expresen los significados que ellos construyen respecto de sus propias vidas, e intervenir en ellas abriendo la posibilidad de que puedan pensarse en acciones de mediano plazo (Grinberg, Langer, & Orlando, 2010). El objetivo principal consiste en generar espacios de pensamiento en la escuela, en donde la vida cotidiana de los jóvenes se constituya en algo más que una realidad abyecta. El proyecto se enfoca en la articulación de la producción de los videos documentales con la propuesta curricular y de enseñanza elaborada en la escuela; el acercamiento de los estudiantes secundarios a técnicas y conceptos relacionados con la producción cinematográfica, a través de los cuales puedan documentar y comunicar sus situaciones de vida (sus demandas, deseos, proyectos), pensamientos y sentimientos con la producción de video-documentales.

Otro ejemplo de las iniciativas por enseñar a los más pequeños la fascinación por el cine es el Taller de Cine “El mate”, una escuela gratuita ubicada en la Provincia de Buenos Aires, Argentina. La coordinación del Taller de Cine "El Mate", está bajo la coordinación Vicente López, quien trabaja con niños y jóvenes de 9 a 17 años y lo hace ininterrumpidamente desde 1987. De este taller han surgido documentales, animaciones

y ficciones de muy buena manufactura. Con esta propuesta se ha desarrollado la práctica de asistir cada año a distintos establecimientos brindando talleres de formación audiovisual a los chicos en la sede misma de la escuela (Lopez, s.f.), generando un cambio social frente a las problemáticas que se presentan en el contexto.

En el Ministerio de Cultura de Colombia se cuenta adscrito el programa de nuevos realizadores Imaginando Nuestra Imagen (INI), el cual lleva 20 años de permanencia a lo largo del territorio nacional, promoviendo la producción audiovisual y su aplicación social. INI es un espacio para la formación de jóvenes que inician como realizadores y productores audiovisuales en diferentes departamentos, regiones y localidades del país. Para ello, se ocupa de abordar las habilidades, conocimientos, saberes y oficios que resultan básicos para la realización y producción audiovisual, con el sentido específico de construir procesos semilla y proyectos de vida que deriven en la búsqueda de lo audiovisual como una salida técnica, tecnológica o profesional en el campo de la educación formal (Ministerio de Cultura de Colombia, 2018). Entre las temáticas de los módulos de trabajo se encuentra la redacción del guion, producción, realización, dirección de actores, dirección de arte, dirección de fotografía, sonido, preproducción de rodaje, acompañamiento a rodaje, montaje y postproducción.

Desde el año 2010, se cuenta con el "Laboratorio de experiencias audiovisuales comunitarias" de Bogotá, iniciativa liderada por María José Román, Magistra en Comunicación y Camilo Pérez, antropólogo y realizador audiovisual. Esta iniciativa tiene la ayuda de asociaciones culturales colombianas (Kinoclaje) y españolas (La Claqueta) que trabajan en el ámbito de la creación audiovisual y la participación comunitaria con infancia y juventud. El laboratorio buscaba el encuentro entre distintas organizaciones que trabajan en torno a la formación audiovisual con jóvenes de comunidades en situaciones socialmente problemáticas. Este laboratorio se constituye en un encuentro para compartir prácticas, metodologías, historias de vida individual y colectiva, así como para ver producciones comunitarias. La idea es que los participantes pregunten cómo se hizo, qué impacto tuvieron, quienes participaron, lo cual lo convierte en un espacio en el que se debaten modos de producir conocimiento en comunidad (Roman, 2011).

En el año 2012, Santiago Bernal Franco productor audiovisual y comunicador social de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, realiza la investigación titulada “Jóvenes con Actitud y Talento (JAT) Reflexión, música y video para la participación social”, publicada en el Cuaderno Javeriano de Comunicación. Este trabajo tuvo como objetivo implementar un ejercicio audiovisual de participación social a través de la creación de un videoclip con un grupo Hip Hop del barrio Marroquín II del Distrito de Aguablanca en la ciudad de Cali. La actividad giró en torno a las problemáticas del barrio y su relación con expresiones culturales tales como el Hip Hop y, al final, se describieron los elementos, las estéticas y los argumentos para la realización de una narración audiovisual, en este caso un videoclip (Bernal, 2012). Los resultados de esta intervención se orientan al intercambio de experiencias, saberes, opiniones e ideas y se abrieron puertas para que los jóvenes de JAT conozcan una nueva manera de comunicarse, en tanto que el facilitador-investigador pudo conocer nuevas dinámicas, valores, ritmos y narraciones sobre el barrio Marroquín II de Cali.

3.2 COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

La comunicación es esencial para el desarrollo humano. Los procesos de comunicación son fundamentales para ampliar las prácticas de empoderamiento, a través de las cuales las personas consiguen entender por sí mismas asuntos, considerar y debatir ideas, negociar y participar en debates públicos de ámbito local y nacional. El papel de la comunicación para el desarrollo en los procesos de empoderamiento contribuye a distinguirla de otras formas de comunicación. Su papel en el empoderamiento la convierte en un elemento vital para planificar esfuerzos dirigidos a alcanzar prioridades de desarrollo (McCall, Elizabeth; Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2011, pág. 1).

El término **comunicación** es entendido como el proceso a través del cual emisor y receptor interactúan mediante mensajes, con el fin de llegar a un consenso. En este proceso se tiene la retroalimentación como elemento fundamental (Centurión, 2009). Centurión (2007) también agrega que el concepto de **desarrollo** implica un crecimiento

gradual de un estado a otro en el que una persona, grupo o sociedad mejora sus condiciones y calidad de vida.

Ambos términos, desarrollo – comunicación, están correlacionados, a tal punto que el concepto de comunicación cambia dependiendo de la concepción del desarrollo.

Adalid Contreras (2000) habla de la relación que ambos términos han tenido y plantea que:

Aunque por su propia naturaleza toda comunicación podría asumirse como conectada -per se- a alguna forma de desarrollo, esto no es así. Debe estar intencionalmente dirigida y sistemáticamente planificada a la consecución de cambios concretos, tanto en la sociedad como en las instituciones y los individuos, con vocación por el cambio, el bienestar, la calidad de vida, la organización, la esperanza, el servicio público y la democracia.

Así las cosas y con base en los postulados derivados del Congreso de Comunicación para el Desarrollo llevado a cabo en Roma 2006, la comunicación para el desarrollo se entiende como:

Procesos de diálogo, intercambio de información y construcción de entendimientos mutuos entre las comunidades y grupos sociales – como una estrategia y conjunto de herramientas eficaces para las intervenciones del desarrollo, permite valorar y mitigar los riesgos políticos y sociales de estas intervenciones y construir empoderamiento y sostenibilidad.

Por otro lado, Unicef define a la comunicación para el desarrollo como un proceso estratégico planificado con capacidad para fomentar los cambios sociales y de comportamientos positivos y mensurables en el ámbito individual, da prioridad a los contextos locales y depende de una combinación de diversos enfoques, canales y herramientas de comunicación. La comunicación para el desarrollo emplea el diálogo y

los mecanismos de consulta y participación con los niños, niñas, familias y comunidades (Unicef, 2010).

Unicef y Centurión (2007) coinciden en tres puntos al momento de definir la comunicación para el desarrollo. En primera instancia, se preocupa por el ser humano, su cotidianidad en su contexto. En segundo lugar, tiene una orientación clara que visualiza el crecimiento de una sociedad y, por último, la información que presenta debería ser un catalizador en la sociedad y contribuir al mejoramiento de la vida de todos.

Las organizaciones de las Naciones Unidas identifican cuatro tendencias en el panorama de la comunicación para el desarrollo: (i) comunicación para el cambio de comportamiento, (ii) comunicación para el cambio social, (iii) comunicación para la incidencia y (iv) fortalecimiento de un entorno propicio para los medios y las comunicaciones. Asimismo, reconocen que éstas se interrelacionan entre sí de manera significativa (McCall, Elizabeth; Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2011, pág. 7).

Raquel Martínez, doctora en ciencias de la información plantea que todos estos términos conllevan a la recuperación de la comunicación como factor de cambio y transformación social, el empoderamiento de la ciudadanía y su implicación en la búsqueda de soluciones a los problemas que nos afectan. Hablar de comunicación para el desarrollo es hablar de la necesidad de generar climas, entornos comunicativos para sobre estos construir el modelo de desarrollo. Es también hablar de los derechos vinculados a la comunicación: estar informados e informar, tener acceso a la información y acceso a los medios de comunicación. Es plantear la necesidad de poner estos derechos, de poner la comunicación, en el centro del sistema y por tanto evitar su sometimiento o limitación por parte del mercado (Martinez, 2017).

Desde esta perspectiva, la comunicación para el cambio social podría asociarse con la intervención que se lleva a cabo con los adolescentes, pues así como esta pretende que los participantes se apropien de los conceptos básicos de la práctica audiovisual como

estrategia para el uso del tiempo libre en prevención del consumo de spa (psicoactivos) fomentando un espacio participativo comunitario, la comunicación para el cambio social propone “procesos de diálogo, centrándose en acciones colectivas para la comunidad y cambios sociales a largo plazo, y están alejados del comportamiento individual. Se rigen por los principios de tolerancia, autodeterminación, equidad, justicia social y participación activa” (McCall, Elizabeth; Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2011). El papel de los enfoques de comunicación para el desarrollo es fundamental para crear las condiciones previas necesarias que permitan a las personas expresar su opinión y participar en el desarrollo de soluciones frente a las problemáticas que les preocupan, en este caso el consumo de psicoactivos en adolescentes.

El especialista para la comunicación para el desarrollo boliviano Alfonso Gumucio Dagron comenta en el artículo “El cuarto mosquetero la comunicación para el cambio social” que la comunicación para el cambio social es una comunicación ética, es decir, de la identidad y de la afirmación de valores; la cual amplifica las voces silenciadas o negadas, y busca potenciar su presencia en la sociedad. Recupera el diálogo y la participación como ejes centrales; ambos elementos existían entrelazados con otros modelos y paradigmas y estaban presentes en la teoría como en un gran número de experiencias concretas, pero no tenían carta de ciudadanía entre los modelos dominantes, de modo que no alimentaron suficientemente la reflexión (Gumucio, 2010) A menudo las personas vulnerables no lo son porque les falta talento. Son vulnerables porque no tienen acceso a la información y al conocimiento de sus derechos y modos para vivir más sano y producir más eficazmente. El acceso a la información y al conocimiento es, por ende, un paso básico para impulsar el desarrollo. La comunicación para el desarrollo puede contribuir a facilitar el acceso a la información y al conocimiento cuando trabaja con medios nacionales o comunitarios, boletines locales o apoya la educación vía Internet, entre otros aspectos (Agencia Suiza para Desarrollo y Cooperación, 2014, pág. 14).

El desafío central de la comunicación para el desarrollo consiste en usar herramientas de comunicación que consolidan el impacto de un proyecto o de un programa de

desarrollo. Esto quiere decir que promueve estrategias de mejora frente a las situaciones presentadas en un lugar en específico, con el fin de que sean ejecutadas y visibilizadas en la comunidad.

Entre estas herramientas se pueden distinguir tres grupos: a) la comunicación directa entre personas, b) la comunicación a través de medios tradicionales, c) y por último el amplio espectro de los nuevos medios de comunicación. El enfoque de esta investigación se basa en la comunicación interpersonal con talleres dinámicos que sirven para introducir métodos nuevos, acercar opiniones o facilitar el intercambio de ideas y fomentar la participación de las personas para que multipliquen el conocimiento. Adicionalmente, usa los medios tradicionales, particularmente los audiovisuales, para la creación de videos didácticos, los cuales tienen una amplia aplicación en el ámbito de la cooperación al desarrollo, pues sensibilizan, capacitan y movilizan (Agencia Suiza para el desarrollo y la cooperación, 2014, págs. 18-21).

3.2.1 Enfoques de la comunicación para el desarrollo. La comunicación para el desarrollo ha tenido tres grandes enfoques. Servaes (2000) los ha clasificado así: un modelo de difusión, que está ligado con el paradigma de la modernización; el modelo participativo que afirma la identidad cultural, la democratización y la participación como elementos centrales; y por último el modelo educativo.

3.2.1.1 Difusionista. El modelo difusionista es uno de los pilares de la comunicación para el desarrollo y está ligado al paradigma de la modernización que, según Ríos V. (2004), establece que “la comunicación cumple la función de transferir innovaciones tecnológicas y generar una predisposición al cambio, entre los sectores menos modernos”.

Este modelo se basa en las diversas etapas que ocurren en la mente humana desde el conocimiento de una idea o de una práctica nueva, así como en la creencia de que la comunicación debe influir y cambiar las conductas. En definitiva, este modelo lo que

busca es cambiar las actitudes y alterar conductas habituales del receptor. Es una concepción primitiva, pero en esencia corresponde a los inicios de este modelo.

El papel de la comunicación en este modelo se orienta, entonces, a promover procesos de cambio a través de la introducción de innovaciones en un sistema social, haciendo uso de los medios de comunicación masiva y de la influencia que podían ejercer los líderes de opinión en personas y comunidades (Rafael, 2011).

Shannon y Weaver, marcaron el punto de partida en materia de ingeniería de la información, siendo ellos los primeros en implementar el modelo lineal «fuente-transmisor-canal-receptor-destinatario», con el que nace la teoría de la “aguja hipodérmica” y mediante el cual la comunicación fue entendida como un instrumento capaz de penetrar e influir de modo determinante en las personas. En aquellos años, década de los 50, la comunicación se concentró ampliamente y, de manera más importante, en el estudio de sus efectos, representando así una rápida y eficiente respuesta a múltiples problemas sociales (Servaes, 2000)

El segundo momento enunciado por Servaes (2000) es el surgimiento del «flujo en dos pasos» propuesto por Lazarsfeld y sus colaboradores que mostraba cómo las ideas fluyen desde los medios de comunicación hacia los líderes de opinión y de allí a los sectores menos activos de la población, permitiendo establecer que la comunicación masiva no es tan importante como la que se realiza cara a cara. Desde aquella época (1940) el concepto y el rol de la influencia personal han adquirido un alto estatus en la investigación de las campañas y procesos de difusión.

La tercera perspectiva del enfoque difusionista citada por Servaes (2000) hace referencia a Everett Rogers (1962), quien reconoce cuatro etapas en el proceso de difusión y adopción de innovaciones: *conocimiento, comunicación, adopción o rechazo y confirmación de la innovación*. Rogers no considera como únicos canales de difusión de las innovaciones a los medios masivos; él destaca la importancia de la comunicación

interpersonal y el papel de las redes sociales, sin embargo, se necesita de un liderazgo dentro del grupo para manejar los procesos comunicativos (Didis, 2011).

El enfoque difusionista, además, posee cuatro elementos que lo caracterizan: a) su formulación lineal; b) la centralidad que asigna a los medios y a sus efectos; c) el sobredimensionamiento que concede al poder de los medios y d) La definición del desarrollo como mera modernización, como tránsito desde la tradición hacia una sociedad moderna e industrial (Rios, 2004).

La comunicación para el desarrollo, desde esta teoría, es un método para, en primer lugar, influir en la sociedad y, en segundo, generar conciencia de los adelantos tecnológicos y con ellos mejorar su forma de vida (Didis, 2011).

3.2.1.2 Participativo. Para compartir información, conocimientos, confianza, compromiso, y una actitud correcta en los proyectos de comunicación, la participación es muy importante en cualquier proceso de toma de decisión relacionado con el desarrollo. El segundo pilar de la comunicación para el desarrollo, el modelo participativo, Servaes (2000) lo define así:

El modelo participativo incorpora los conceptos del emergente esquema de referencia de la multiplicidad/otro desarrollo. Afirma la importancia de la identidad cultural de las comunidades locales y de la democratización y participación en todos los niveles —internacional, nacional, local e individual.

Freire (1983) reseña estos argumentos como el derecho que tienen todos de expresar su palabra individual y colectivamente:

Esto no es el privilegio de algunos pocos hombres, sino el derecho de todo ser humano. Por lo tanto, ninguno puede expresar una palabra verdadera

en soledad —ni puede decirlo por otro, en un acto prescriptivo que silencie las palabras de otros.

De ahí que el modelo participativo genera un clima de confianza y comprensión de la diversidad, facilitando un flujo de información en doble vía, así como un compromiso y colaboración recíproca en los proyectos de desarrollo que surgen, en su mayoría, de la propia iniciativa de grupos sociales. Los esfuerzos a favor del desarrollo resultan así basados en la capacidad de las personas, para discernir sobre lo más conveniente a sus intereses (Ríos, 2004)

Todo lo anterior (para dar un concepto básico) se podría resumir en dos aspectos claves que permiten distinguir este enfoque: a) carácter horizontal, que reconoce en el receptor un papel relevante; b) la idea de comunicación para el desarrollo es un proceso de intercambio de significados, de doble vía, entre emisor y receptor (Ríos, 2004)

Ahora bien, Velásquez Ríos (2004) citando a Sevaes (2000), habla de dos enfoques que existen en este modelo: el primero es la pedagogía dialógica, centrada en el habla, impulsada por Freire, que se respalda en el diálogo grupal y no en los modernos medios de comunicación y, el segundo, incluye las ideas de acceso, participación y autogestión articuladas en los debates de la Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia, la Educación y la Cultura (Unesco) de la década del 70.

En esta misma línea de pensamiento, el autor cita a Mirtha Correa quien habla de tres perspectivas que se trabajan en una comunicación para otro desarrollo: una perspectiva cultural, que hace referencia a la necesidad de provocar la visibilidad de los ciudadanos garantizando su presencia en los medios y, así, su capacidad de negociación y concertación con las autoridades, formando una cultura del diálogo argumentado y de la no delegación de todas las responsabilidades en la autoridad pública. Una perspectiva política que es entendida como negociación con el poder y una perspectiva educativa que es representada en el esfuerzo por desarrollar destrezas y habilidades en la sociedad civil.

La comunicación participativa contribuye más al cambio de actitudes y mentalidades que a simples pautas e informaciones de carácter unidireccional. Para lograr un diálogo de igual a igual entre diversos grupos de actores, se requieren espacios físicos o virtuales donde hombres y mujeres puedan encontrarse sin obstáculos e intercambiar libremente sus opiniones. Una de las tareas básicas de la comunicación para el desarrollo es crear estas oportunidades, para que las personas se transformen en protagonistas de su propio desarrollo (Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación, 2014, pág. 11).

Este modelo afirma, pues, la identidad cultural, la democratización y la participación como elementos centrales. Cambia el centro de gravitación que en el difusionismo correspondía a los medios y sus efectos, hacía los receptores de la comunicación cuya participación resulta clave para la comprensión del tipo de desarrollo requerido generando un flujo de información en doble vía (Vasquez, 2004, págs. 122-134).

3.2.1.3 Educativo. El aspecto educativo ha sido el punto clave que define el destino de un país, comunidad o grupo de personas. En un país como Colombia, que está catalogado como “en vía de desarrollo”, la educación es algo fundamental y resulta siendo catalogada como la preparación para la vida. El sistema educativo colombiano ha puesto la educación como prioridad para mejorar la prosperidad económica y social del país y ha prometido más recursos para este sector que para cualquier otra área de política. Sin embargo, en nuestro país la expectativa de vida escolar de los estudiantes en condiciones de pobreza es mucho más bajas que las de familias de estratos altos. La baja calidad de la educación es un factor determinante de este retiro progresivo (Hernández, 2017), pues el modelo educativo se ha basado en cumplir con la cobertura requerida de estudiantes sin evaluar la calidad de la educación prestada.

Existen otros modelos educativos de los cuales el sistema educativo que poseemos toma algunas características. La educación abierta, por ejemplo, tiene en cuenta ritmo, circunstancia y contexto del receptor, integrando un proceso de aprendizaje en el que se pretende que la persona se desarrolle a sí misma a través de la participación. La

educación popular juega papeles fundamentales en una sociedad, pues la educación y la capacitación para el trabajo es al mismo tiempo educativa, priorizando la articulación entre la vivencia de lo cotidiano con los procesos macrosociales. En este tipo de comunicación, los contenidos y metodologías son adecuados a las necesidades concretas de la población, según sus mediaciones individuales, sociales y culturales, llevando a la caracterización de la relación de los receptores y medios de difusión, pues se hace imprescindible plantear los factores que influyen en esta interacción; factores que Martín-Barbero denomina mediaciones," desde los que se otorga significado a la comunicación y se produce el sentido".

Los medios de comunicación se mueven en los ámbitos de la enseñanza y el aprendizaje. Un uso adecuado de los medios en la educación formal y no formal puede establecer un puente entre ambos conceptos ya que ofrecen toda una gama de posibilidades en este campo (Fontcuberta, 2001).

La educación y la comunicación están obligadas a entenderse. Y para ello las acciones deben ser concertadas y partir de la comprensión de los valores y actividades que son comunes y de un reconocimiento bilateral de los actores que participan.

Para aclarar lo anterior, resulta pertinente decir que una institución educativa, comunica, transmite y proporciona orientaciones, códigos y lenguajes. Y un medio de comunicación es, por su parte, un sistema que conduce el saber de su propio público. Ejerce un grado de influencia, especialmente en los más jóvenes, que su acción puede denominarse, de alguna manera, educativa informal (Pérez Tornero, 2008)

Apenas en inicios del siglo XXI, se ha podido evidenciar que todo aquello que constituye los medios de comunicación, ha formado una escuela paralela a la educación tradicional y está ayudando a la formación de la población escolarizada de Colombia. Así lo deja ver un estudio de Kantar IBOPE Media, que revelo que la televisión es el medio de comunicación favorito entre los estudiantes de primaria, bachiller y otros niveles educativos (Portafolio, 2018)

Aparte del estudio nombrado, existen muchos otros que dejan ver que la escuela que ha constituido los medios de comunicación representa una manera lúdica de reforzar y obtener conocimientos, con contenidos más atractivos y sencillos.

Ahora, el consumo masivo de los medios de comunicación y su consideración como una nueva forma de educación, trae consigo que se quiera debatir sobre los valores educativos proporcionados por los medios, aunque la intencionalidad y la funcionalidad de éstos no sean estrictamente educativas.

El proyecto, Comunicación y Educación: Cuestiones clave, difundido por Mentor association y financiado por la unión europea, plantea que una actitud razonable y serena ante la constitución de la que venimos denominando escuela paralela tiene que partir del análisis de los valores que la enseñanza y los medios, cada uno por su lado, transmiten. De manera que, los medios de comunicación son, en casi todo el mundo, directa o indirectamente una industria cultural que se nutre de la publicidad, y que persigue las audiencias masivas. Lo que lleva a generar contenidos con las siguientes características:

- Tienen a ser de entretenimiento y diversión y están orientados, sobre todo, a ocupar la parte de ocio de nuestra vida social.
- Tienen a ocupar, de una manera u otra, todo el tiempo cotidiano y todos los espacios de la vida normal. Tienen pues un aspecto claramente invasivo y absorbente.
- Usan una retórica muy llamativa para transmitir con eficacia sus mensajes.
- No se presentan que puedan exigir esfuerzo a la hora de ser comprendidos.

3.2.2 Campos de la comunicación para el desarrollo. Los campos de la comunicación para el desarrollo han sido variados, como variados han sido los problemas que se han afrontado en la sociedad actual, caracterizada por la globalización, la introducción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y la creación de grupos que reivindican distintos derechos personales y colectivos.

Todos ellos han sido producto de años de discusión sobre cómo mejorar las condiciones de vida de las personas, por medio de la comunicación mediada y no mediada, así como de la participación de los beneficiarios de los proyectos. En realidad, las iniciativas sociales llevadas a cabo han incluido los enfoques difusionistas, participativos y educativos de la comunicación para el desarrollo, puesto que la praxis y el pragmatismo parecen demostrar que una combinación armónica optimiza los resultados y cumple los objetivos con más eficiencia y eficacia.

Ahora bien, de los campos de la comunicación para el desarrollo que usualmente se plantean en la teoría y la práctica, esto es, la comunicación para el desarrollo sostenible, la comunicación y la ciudadanía, la comunicación, género y discapacidad, la comunicación y la salud, la comunicación para el desarrollo urbano y rural y la comunicación intergeneracional: participación de infantes y adolescentes, en este trabajo se abordará este último, como se señala en el siguiente epígrafe.

3.2.2.1 Comunicación intergeneracional: participación de infantes y adolescentes. La comunicación y las habilidades que con ella se adquieren, en un principio fueron vistas netamente como canales al servicio del desarrollo. Ahora esas concepciones han cambiado y la comunicación es una herramienta que ayuda a la educación y solución de conflictos en comunidades.

En 1989, la Convención sobre los derechos del niño (CDN) reconoció a los menores de edad como sujetos de derecho, es decir, se reconoce su autonomía personal, social y jurídica progresiva, para ejercer y reclamar el cumplimiento de sus derechos (Unicef,

2006). Dicho lo anterior, se entiende que los niños, niñas y adolescentes (NNA de ahora en adelante) son sujetos capaces de narrar su entorno. La adolescencia era (en algunos sectores sociales, sigue siendo) la etapa en la que un ser humano tiene una “edad difícil”, caracterizada por la falta de algo: proyecto, madurez, identidad, sentido.

En estos tiempos se maneja una nueva concepción o un nuevo paradigma que básicamente lo que busca es redefinir esta etapa de la vida y demostrar que la adolescencia busca el desarrollo de aptitudes personales tales como: cooperación, comunicación, respeto, autoestima, autonomía y convicción (Unicef, 2004).

En la adolescencia aparecen aspectos como el desarrollo de la identidad, el sentido de autonomía, la capacidad para cuestionarse el sistema de referencia, la interacción con la sociedad. Es un período clave en el desarrollo humano porque se estructuran y se reestructuran las relaciones con uno mismo y con el mundo (Unicef, 2006).

A partir de la comprensión de la complejidad que supone transitar por la adolescencia, y acompañar este proceso, se pueden reconocer en ella enormes potencialidades, que, de ser aprovechadas, contribuirían no solo al óptimo desarrollo psíquico de cada persona en esta situación, sino también al desarrollo social de cada país, al poder visibilizar al adolescente en tanto ciudadano capaz de participar y aportar a su entorno (Krauskopf, 2003).

Siendo los adolescentes sujetos de derecho, es apenas obvio que quieran ejercer en pleno los derechos otorgados, puesto que es imprescindible la presencia de adultos para su orientación y dirección. De ahí, se daría paso a una relación intergeneracional en donde el adolescente entra a negociar con el adulto a fin de ser acompañados, respetando su crecimiento y aprendizaje. El adulto debe ser tolerante con procesos grupales y capaces de aportar y no imponer. Ser claro cuando se establecen límites y crear un vínculo cercano a ellos (Unicef, 2006).

La auténtica participación exige una relación de equidad intergeneracional. Desde esta perspectiva, la participación promueve los diálogos intergeneracionales entre adolescentes, jóvenes y adultos sobre temas, abordajes, programas, acciones etc. Propicia las relaciones de solidaridad, colaboración y respeto mutuo entre los grupos de diferentes edades, reconociendo que cada uno tiene elementos importantes que compartir y enseñar a las otras generaciones (Krauskopf, 2003).

Así mismo, para esta interacción los NNA buscan en su orientador las siguientes características según Unicef:

- Que los acompañen, respetando su crecimiento y aprendizaje.
- Que sean tolerantes con los procesos grupales, capaces de aportar y no imponer.
- Que sean claros cuando establecen límites.
- Que establezcan un vínculo cercano a ellos.

Lograr una relación intergeneracional positiva no es tarea fácil. Es necesaria la construcción de la confianza entre los adolescentes y el adulto orientador, pues facilita la comunicación abierta entre ellos, entendiendo que son adolescentes en estado de vulneración, por lo cual debe fomentarse las relaciones de apoyo para la prevención de riesgos y amenazas a las cuales están expuestos en el sector.

Entre los derechos que tienen los NNA, figura la participación. Según Unicef, participar es una forma de actuar para la que nos vamos preparando. Esta preparación involucra a todos: NNA, adultos, organizaciones y comunidad en general. Por consiguiente, la participación es herramienta para la construcción de democracia, haciendo que las partes que intervienen colaboren en toma de decisiones que perturban la vida del individuo y de la comunidad.

Esto favorece a su vez los procesos de inclusión social, ya sea partiendo del fomento de la actitud individual para incluirse, o de los procesos colectivos en pos de una mayor inclusión social, mediante las políticas sociales justas y equitativas. Es decir, adolescentes críticos, con disposición a descollar, pueden fraguar interesantes

proyectos. De este modo, no sería “un grupo problemático”, sino una población activa y productiva para su bien y para la colectividad, incluso más allá de sus coetáneos (Morales, 2015).

Uno de los ámbitos de derecho a la participación de los adolescentes son los medios de comunicación, en donde los adolescentes ejercen su derecho produciendo medios de comunicación, desarrollando una mirada crítica cuando utilizan los medios y reclamar formas y contenidos apropiados para su edad (Unicef, 2006).

Desde esta perspectiva, los adolescentes participantes de la intervención asumieron su rol de veedores en el proceso del proyecto por medio de propuestas creativas de concientización y prevención dentro del mismo sector vulnerado.

4. MARCO CONCEPTUAL

Esta intervención tiene sus bases teóricas centrales en la comunicación para el desarrollo, por lo cual se retoma la definición expuesta por Unicef en donde expresa la comunicación para el desarrollo como un proceso estratégico planificado con capacidad para fomentar los cambios sociales y de comportamientos positivos y mensurables en el ámbito individual, que da prioridad a los contextos locales y depende de una combinación de diversos enfoques, canales y herramientas de comunicación. La comunicación para el desarrollo emplea el diálogo y los mecanismos de consulta y participación con los niños, niñas, familias y comunidades. (Unicef, 2010). Teniendo claro este concepto, la intervención tuvo su enfoque en el desarrollo de procesos creativos y audiovisuales con una comunidad adolescente con la finalidad de prevenir el consumo de psicoactivos, formando adolescentes agentes de cambio.

Una de las tendencias que identifica las organizaciones de las Naciones Unidas frente a la comunicación para el desarrollo es la comunicación para el cambio social (McCall, Elizabeth; Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2011, pág. 7), siendo este pilar fundamental en la ejecución de procesos comunicativos con las comunidades más vulnerables, pues se crean espacios de participación dirigidos por los mismos beneficiarios generando un impacto positivo en el desarrollo de las comunidades.

Además, el modelo participativo de la comunicación para el desarrollo influyó en el ejercicio de planeación de acciones, ya que los adolescentes participantes de la intervención asumieron su rol protagónico dentro de la misma generando propuestas de trabajo y un flujo de información en doble vía.

Al ser una intervención con adolescentes entre 12 y 18 años, se enfocó en la comunicación intergeneracional de la participación de infancia y adolescencia, visibilizando las habilidades comunicativas de cada uno de los participantes permitiendo la inclusión social que garantiza los derechos a la participación, libertad de expresión y

recreación. En esta perspectiva, se tuvo como base fundamental a Unicef, que expresa directamente la importancia de una relación intergeneracional en donde el adolescente entra a negociar con el orientador a fin de ser acompañados, respetando su crecimiento y aprendizaje. El orientador debe ser tolerante con procesos grupales, y capaz de aportar y no imponer. Ser claro cuando se establecen límites y crear un vínculo cercano a ellos (Unicef, 2006).

Este espacio participativo se llevó a cabo por medio de talleres que permiten articular la propuesta de trabajo a las características de la población y la problemática. Así mismo, su naturaleza grupal facilita cubrir la cobertura requerida, lo que ofrece la posibilidad de convertir al taller en una estrategia de intervención adecuada en acciones de prevención (Beltran & Torres, 2004).

5. METODOLOGÍA

5.1 DIAGNÓSTICO

Para el reconocimiento de la población y la identificación de la problemática, se tuvo en cuenta el acercamiento por parte de las investigadoras en el sector de Álamos y el asentamiento Semillas del Futuro, quienes cumplían el rol de promotoras de derechos en la ejecución del programa *Generaciones con Bienestar* del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) desde el año 2016. Gracias a este contacto permanente, el sector es considerado en estado de vulnerabilidad.

A su vez, se implementaron entrevistas a dos de las líderes comunales del barrio, los cuales han estado en el sector desde sus inicios (13 años aproximadamente) y expresaron el proceso de habitabilidad que se ha llevado a cabo en el sector antes mencionado, trayendo consigo incidencias tanto positivas como negativas de convivencia, pues al ser un sector económico estrato uno sin apoyo estatal, ha sido centro de acopio para víctimas del desplazamiento, expendio de estupefacientes, delincuencia común, entre otros factores de riesgo.

Se conciben las entrevistas como una conversación propuesta con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar (Sanchez Cerezo, 1983). Canales (2006) la define como "la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto".

De esta forma, por medio de un grupo focal con los adolescentes participantes surgió la propuesta de llevar a cabo una orientación creativa referente al teatro y la realización audiovisual por medio de talleres dinámicos extraclases, con la finalidad de ocupar adecuadamente el tiempo libre y fortalecer las temáticas planteadas. Se estableció el

campo artístico y audiovisual por elección y preferencia de los participantes, teniendo en cuenta que en el sector no se había presentado proyectos relacionados a este campo.

Los grupos focales son una técnica útil para indagar conocimientos y experiencias de un grupo social, facilitando que un grupo de personas opine sobre diversos temas generando una riqueza de testimonios. Los grupos focales para Martínez-Miguel (2005) son "un método de investigación colectivista, más que individualista, y se centra en la pluralidad y variedad de las actitudes, experiencias y creencias de los participantes, y lo hace en un espacio de tiempo relativamente corto". Kitzinger (1995) los define como una forma de entrevista grupal que emplea la comunicación entre investigador y participantes, con miras de obtener información.

El planteamiento de las temáticas de cada una de las fases de la intervención se debe a los conocimientos adquiridos en la academia por parte de las investigadoras gracias a talleres de herramientas escénicas para la creación audiovisual y producción audiovisual, y en campo con puestas en escena de obras de teatro y actuación en cortometrajes.

De esta manera, se realizó un filtro de los temas más relevantes y generales para crear el plan de trabajo de la intervención con los adolescentes, teniendo en cuenta algunas modificaciones en conceptos de los talleres, puesto que van dirigidos a una población adolescente entre los 12 y 18 años de edad y la estrategia de enseñanza debe ser más dinámica y participativa.

5.2 PLANEACIÓN DE LOS TALLERES

En el desarrollo del proyecto se llevaron a cabo talleres de orientación a los adolescentes de 12 a 18 años participantes del colectivo dirigidos por las investigadoras, divididos en fases temáticas los cuales iniciaron con la intervención de teatro (fase 1), junto con la apropiación del lenguaje audiovisual para la realización de vídeos creativos (fase 2). Para obtener los resultados que se esperaban de la intervención en la comunidad, se abordaron los conceptos necesarios mediante las sesiones que incluían una parte teórica

y práctica. En total se realizaron 10 talleres que se dividieron en dos fases, con el fin de llevar un orden y una secuencia que facilitara el aprendizaje en los participantes.

El taller es una forma pedagógica que busca integrar teoría y práctica. Ezequiel Prozecauski (1966), concibe los talleres como un medio y un programa, cuyas actividades se realizan simultáneamente al período de estudios teóricos como un intento de cumplir su función integradora.

En primera instancia, se desarrollaron talleres pues estos permiten articular la propuesta de trabajo a las características de la población y la problemática. Así mismo, su naturaleza grupal facilita cubrir la cobertura requerida, lo que ofrece la posibilidad de convertir al taller en una estrategia de intervención adecuada en acciones de prevención (Beltran & Torres, 2004).

Dentro de la fase 1 se reflejan temáticas relacionadas con la expresión corporal y manejo de espacios, contacto entre los personajes y con el público, creación de historias, entre otras, con la finalidad de fomentar habilidades creativas en los adolescentes participantes para que asuman su rol y fortaleza frente al trabajo en equipo. Con esta etapa se identifican cuáles son los adolescentes con más habilidad para la actuación, incentivando así la participación en la intervención de manera provechosa en el tiempo libre.

La fase 2 está enfocada a la producción audiovisual empleando los conocimientos básicos adquiridos en la fase 1 para la narración de historias por los mismos participantes. En esta fase se desarrollaron temáticas del lenguaje audiovisual técnico, tales como el manejo de planos, encuadres, enfoques, tipo de audiovisuales entre otros. Las temáticas fueron trabajadas de manera general y dinámica para que los adolescentes entendieran de forma sencilla la técnica del audiovisual, puesto que la intervención no busca profesionalizar frente a este tema sino enseñar un arte a los participantes para la ocupación de su tiempo libre en algo productivo, fomentando proyectos de vida. Las fases 1 y 2 se realizaron en el barrio Álamos y el asentamiento

Semillas del Futuro en sitios comunes como las canchas de futbol y centros juveniles-casetas comunales.

Por último, los adolescentes aprenden técnicas de edición de los videos que ellos mismos produjeron en el desarrollo de la intervención. Este taller se llevó a cabo en el laboratorio audiovisual de la Universidad del Tolima, ya que se cuentan con los equipos adecuados para realizar esta fase.

Cada una de estas fases, con sus respectivos talleres, se resume en tablas que abordan los siguientes aspectos:

- *Categoría:* Se establecieron grupos básicos en los que se clasificaron las dos fases de desarrollo.
- *Nombre:* Cada taller de las fases lleva un título dependiendo de los temas que se han de tratar.
- *Número de sesiones:* Corresponde al tiempo en el que se desarrolló el taller.
- *Tema general:* Está definido por la idea central que se aborda en el taller.
- *Objetivos específicos:* Se establecen con el fin de obtener de los participantes metas claves en el aprendizaje o en el refuerzo de conocimientos adquiridos.
- *Recursos:* atañen a los elementos que se necesitan para poder culminar con éxito la sesión o el taller.
- *Valor:* En cada taller además de tener objetivos de aprendizajes, también se buscó inculcar un valor a cada uno de los participantes, teniendo en cuenta al mexicano Antonio Caso (Risieri, 2008) que concibe los valores como valencias sociales, ideales colectivos necesarios. Respuestas orgánicas de todos a una misma causa interior o exterior.

5.2.1 Talleres de la fase 1: teatro

Tabla 2 Movimiento, expresión corporal y vocalización

Categoría: Teatro	
Nombre del taller: Movimiento, expresión corporal y vocalización.	No. Sesiones: 2
Tema general: Reconocimiento de habilidades motoras y tonalidades en la voz.	
Objetivos específicos: Que los adolescentes puedan tener los elementos necesarios para poder desarrollar su vocalización e imaginación a la hora de realizar una puesta en escena, reconociendo su cuerpo como instrumento fundamental en la expresión de sensaciones.	
Recursos: Bafle, memoria USB.	Valor: Sensibilidad y comprensión.

Fuente: Autores

Tabla 3 Reconocimiento corporal y manejo del espacio

Categoría: Teatro	
Nombre del taller: Reconocimiento corporal y manejo de espacio.	No. Sesiones: 2
Tema general: Identificación habilidades corporales en la ocupación del espacio.	
Objetivos específicos: Identificar las habilidades corporales y creativas de cada uno de los participantes, con las cuales puedan desarrollar abiertamente destrezas dramáticas y teatrales, en las que su cuerpo es el mayor instrumento. Así mismo, los adolescentes entienden la importancia de reconocer los límites del espacio en donde se realiza la puesta en escena, coordinando sus movimientos y sentido de orientación.	
Recursos: Hojas de papel, lapiceros.	Valor: Autoestima.

Fuente: Autores

Tabla 4 Niveles y velocidades

Categoría: Teatro	
Nombre del taller: Niveles y velocidades	No. Sesiones: 1
Tema general: Manejo de altura y la velocidad de los movimientos corporales.	
Objetivos específicos: Apropriación de herramientas de diseño corporal en cuanto al movimiento y el espacio.	
Recursos: Sillas	Valor: Convivencia.

Fuente: Autores

Tabla 5 Fortalecimiento de la imaginación

Categoría: Teatro	
Nombre del taller: Fortalecimiento de la imaginación	No. Sesiones: 2
Tema general: Creación de historias	
Objetivos específicos: Que los adolescentes puedan tener los elementos necesarios para poder desarrollar su imaginación e improvisación, y aprender a narrar historias a partir de lo cotidiano. Proponer ideas de historias para la realización audiovisual (segunda fase).	
Recursos: Hojas de papel, lapiceros	Valor: Trabajo en equipo.

Fuente: Autores

Tabla 6 Manos a la obra

Categoría: Teatro	
Nombre del taller: Manos a la obra	No. Sesiones: 2
Tema general: Proceso de ensayar y organizar historias	
Objetivos específicos: Fomentar la capacidad creativa de cada uno de los participantes a la hora de ser recursivos y crear escenarios de trabajo, teniendo en cuenta lo útiles que son los implementos que poseemos en casa	

a la mano y podemos reutilizar y producir cosas maravillosas. Desarrollar la capacidad de la memoria visual y auditiva; se puede hacer uso de la nemotécnica. Desarrolla la observación, atención y memorización.

Recursos: Celular, salón, hojas de papel, lapiceros. Valor: Responsabilidad y compromiso.

Fuente: Autores

5.2.2 Talleres de la fase 2: audiovisual

Tabla 7 Conceptos básicos del audiovisual

Categoría: Audiovisual	
Nombre del taller: Conceptos básicos del audiovisual	No. Sesiones: 1
Tema general: Clases de audiovisuales, definiciones y características.	
Objetivos específicos: A). Definir, ¿qué es un audiovisual? B). Distinguir las clases de audiovisuales	
Recursos: Fotocopias, computador, ejemplos audiovisuales de los temas tratados	Valor: Respeto, Responsabilidad

Fuente: Autores

Este taller se realizó con el fin de conocer el concepto de audiovisual que tenían los participantes. De esta manera se complementó el concepto previo y se dieron a conocer nuevos. El aprendizaje de los conceptos abordados en el taller resultaba importante, pues se requería que los adolescentes diferenciaron los tipos de audiovisuales.

Tabla 8 Los planos en el lenguaje audiovisual

Categoría: Audiovisual		
Nombre del taller: Los planos en el lenguaje audiovisual	No. Sesiones: 2	
Tema general: Planos visuales		
Objetivos específicos: A). Distinguir los planos visuales		
B). Identificar la importancia que tiene un plano visual en la narrativa		
Recursos: Fotocopias, computador, ejemplos audiovisuales de los temas tratados	Valor:	Respeto, responsabilidad, Tolerancia

Fuente: Autores

Luego de distinguir las clases de audiovisuales, los participantes debían de conocer una de las herramientas más importantes para narrar una historia.

Tabla 9 Tipos de ángulos en fotografía y cine

Categoría: Audiovisual		
Nombre del taller: Tipos de ángulos en fotografía y cine	No. Sesiones: 2	
Tema general: Ángulos visuales		
Objetivos específicos: A). Distinguir los ángulos visuales		
B). Identificar la importancia que tiene el emplear un ángulo para expresar lo que se quiere en una narrativa audiovisual		
Recursos: Fotocopias, computador, ejemplos audiovisuales de los temas tratados	Valor:	Respeto, responsabilidad, Tolerancia

Fuente: Autores

Este taller de ángulos de fotografía y cine se decidió incluir por la importancia que estos medios tienen en el momento de expresar sentimientos o importancia de un personaje en un audiovisual.

Tabla 10 La regla de los tercios: ¿qué es y cómo usarla?

Categoría: Audiovisual	
Nombre del taller: La regla de los tercios: qué es y cómo usarla	No. Sesiones: 2
Tema general: Regla de tercios	
Objetivos específicos: A). Considerar otras posiciones del personaje en el plano	
Recursos: Fotocopias, computador, ejemplos audiovisuales de los temas tratados	Valor: Respeto, responsabilidad, Honestidad

Fuente: Autores

El taller se incluyó debido a su importancia, ya que resulta ser un recurso de vital importancia en la composición visual

Tabla 11 Taller de edición

Categoría: Posproducción	
Nombre del taller: edición	No. Sesiones: Sin definir
Tema general: Edición de productos audiovisuales	
Objetivos específicos: Reconocimiento y manejo básico del programa de edición.	
Recursos: Computador, USB, CD.	Valor: Creatividad e innovación.

Fuente: Autores

En los anteriores talleres se hacían actividades prácticas, en las que los jóvenes empleaban lo aprendido en las sesiones. En estas actividades se evidenció que los participantes ubicaban el personaje en la parte central del plano, por lo que fue necesario que en el taller se les indicara que el punto de importancia no es siempre el centro.

6. RESULTADOS DE LA INTERVENCIÓN

Los talleres del proceso de intervención se han llevado a cabo en su totalidad: la fase 1- teatro y la fase 2- realización audiovisual.

6.1 RESULTADOS DE LOS TALLERES DE LA FASE 1

Se ha evidenciado un dominio de los adolescentes respecto a las temáticas implementadas en la fase 1, tales como la expresión corporal, manejo de espacio, gestualidad entre otros, viéndose reflejado en la naturalidad al actuar en una puesta en escena.

La fase 1 estuvo comprendida por cinco temas que fueron ejecutados en varias sesiones, según el requerimiento conceptual y práctico de cada uno de ellos.

En el primer encuentro de la intervención, los adolescentes ya tenían un acercamiento previo por la participación en el programa *Generaciones con Bienestar*, por lo cual no se hizo un ejercicio de presentación y se dio cabida a la ejecución del primer taller llamado movimiento, expresión corporal y vocalización, el cual tuvo como objetivo principal el reconocimiento de las habilidades de cada uno de los adolescentes en cuanto al dominio motriz y manejo de la tonalidad de la voz.

A pesar del acercamiento que existía entre los adolescentes, se presentó timidez en el desarrollo de este taller pues era su primera experiencia con el teatro. Frente a esto, se realizaron dos sesiones de movimiento, expresión corporal y vocalización, para fortalecer las habilidades creativas de los participantes.

Figura 4 Actividad mímica y expresión corporal por medio de mimos



Fuente: Autores

En el desarrollo de las sesiones, se evidenció un crecimiento de confianza por parte de los adolescentes, lo que se reflejaba en la comodidad al ejecutar los ejercicios de expresión y vocalización. Las dinámicas realizadas fueron la interpretación de diferentes acciones por medio de la mímica y expresión corporal, sin emitir sonidos, para así identificar qué acción se quería presentar.

De esta manera, el ejercicio de vocalización consistió en la pronunciación de palabras alargando las sílabas y cambiando las tonalidades en la voz. Con este taller, se fortaleció la sensibilidad y la comprensión de las expresiones de los adolescentes mediante el reconocimiento del accionar del cuerpo humano en sentido artístico. Con las dos primeras sesiones de la intervención, se dio cumplimiento a la apropiación por parte de los adolescentes de las temáticas teatrales fomentando los lazos de comunicación en una buena práctica del uso del tiempo libre.

En el segundo taller de la fase 1, se trabajó el reconocimiento corporal y manejo de espacios, ya que da continuidad a la temática trabajada en el taller anterior. Esta temática también se llevó a cabo en dos sesiones para que los adolescentes pudieran identificar cuáles eran las fortalezas de cada uno a la hora de escenificar una emoción y expresar un sentimiento. Asimismo, tras el taller, fueron capaces de reconocer el espacio en donde

se hace la puesta en escena, que no necesariamente debe estar delimitado a un escenario sino con el concepto básico de interacción con los espectadores o, en su defecto, con la cámara. Esto nuevamente se fortaleció en las temáticas teatrales, creando una conexión más profunda con el entorno en donde se desarrollan las actividades.

Figura 5 Actividad manejo de espacio.



Fuente: Autores.

Siguiendo la línea del manejo de espacio, para el tercer taller de la fase 1, se manejó el tema de niveles y velocidades en la actuación, ya que está directamente relacionado con el espacio y el desenvolvimiento del cuerpo. En esta sesión, los adolescentes exploraron el dominio que pueden darle a sus cuerpos, según las sensaciones que quieren expresar. Esto quiere decir que para manifestar algo de una forma más clara, es necesario desinhibir las presiones del cuerpo y arriesgarse a salir de la zona de confort, utilizando todos los recursos que brinda el cuerpo humano y el espacio donde se desarrolla la escena.

Figura 6 Actividad expresión de emociones frente a un grupo de personas.



Fuente: Autores

En la dinámica de trabajo, los adolescentes entendieron una nueva forma de contar historias saltando y jugando con su cuerpo, saliendo de la estructura básica de escenario. En este punto de la intervención, los encuentros han reflejado naturalidad y capacidad de proposición por parte de los adolescentes, que han sido receptivos y demuestran una mayor comodidad en el ejercicio de las actividades, gracias a la apropiación de conceptos y reconocimiento de sus habilidades creativas.

Figura 7 Actividad recursividad en los movimientos (izquierda) y actividad habilidades motoras (derecha).



Fuente: Autores

El cuarto taller de la fase 1 fue el fortalecimiento de la imaginación, el cual tuvo una duración de dos sesiones, ya que su enfoque consistía en la creación de historias para contar a través de un audiovisual. En este punto de la intervención, los adolescentes propusieron diferentes historias, de las cuales primaron las campañas sociales y de concientización sobre problemáticas del sector. Con esto referimos que los temas de interés de los adolescentes participantes están ligados con la realidad que se presenta en el entorno barrial. Este taller pretendía que los adolescentes pudiesen tener los elementos necesarios para desarrollar su imaginación e improvisación, narrando historias a partir de lo cotidiano. Con el taller cuatro, se eligió una de las historias propuestas por los menores para prepararla y exponerla en escena con las bases que habían obtenido hasta el momento. De este modo, el taller número cinco de la fase 1 consistía en poner manos a la obra el proceso de ensayar la historia. En este punto, los adolescentes prepararon una escenografía y ensayaron los diálogos de la historia elegida con los recursos del lugar.

Este taller fue fundamental, pues los menores identificaron fortalezas y asumieron roles para obtener un buen resultado.

Figura 8 Actividad preparación escenografía para puesta en escena (izquierda) y actividad ensayo para puesta en escena (derecha).



Fuente: Autores

En lo que respecta a uno de los puntos centrales de la investigación, esto es, el adecuado uso del tiempo libre de los adolescentes participantes entre 12 y 18 años, se ha identificado una buena asistencia en los encuentros realizados en la semana, indicado el interés prestado por los adolescentes de participar en las actividades y temáticas de los talleres.

Del mismo modo, han sido promotores de nuevas alternativas de trabajo, asumiendo su rol y empoderamiento en el proyecto, fortaleciendo sus habilidades alejados de los factores de riesgo evidenciados en el barrio Álamos.

6.2 RESULTADOS DE LOS TALLERES DE LA FASE 2

La segunda fase que se llevó a cabo es la audiovisual, la cual es complementada con lo aprendido en la primera fase en la que se dieron herramientas básicas para la puesta en escena. La fase audiovisual, está comprendida por cinco talleres, que buscaban dar a conocer elementos básicos para la realización de un audiovisual.

En el primer taller de la segunda fase de la intervención se trabajó la temática de conceptos básicos del audiovisual, la cual dio a conocer a los adolescentes la definición de audiovisual y las clases de audiovisuales, logrando que los participantes se apropiaran de estos conceptos, identificando las características que determinan cada tipo de audiovisual. Gracias a la realización de la sesión, se obtuvo una plena identificación de los tipos de audiovisuales, resultando al final que fuese fácil para los asistentes referirse a una categoría específica.

Teniendo un conocimiento previo de lo que es un audiovisual y los tipos de audiovisuales, el segundo taller de la segunda fase estuvo enfocado en los planos del lenguaje audiovisual, temática que se llevó a cabo en dos sesiones de la intervención logrando que los adolescentes participantes reconocieran la intención que trae consigo cada plano para nutrir la narrativa de la historia que se cuenta por medio del audiovisual. Los distintos planos permiten expresar determinadas emociones en una pieza audiovisual.

En el ejercicio práctico los adolescentes trabajaron en equipos, donde debían plasmar por medio de fotografías distintas emociones por medio de los planos audiovisuales. En esta actividad, los grupos de trabajo identificaron como variaban las perspectivas para expresar una acción de un grupo a otro.

Figura 9 Actividad proyección vídeos guía planos audiovisuales



Fuente: Autores

En el tercer taller de la segunda fase se trabajó la temática de los tipos de ángulos en fotografía y cine, donde los asistentes lograron distinguir los ángulos visuales y los usaron como un recurso más en la narrativa. Con el apoyo de material audiovisual, teoría y práctica, se cumplió con la finalidad del taller en dos sesiones realizadas para que los participantes lograran entender y aprender que los ángulos son un recurso necesario para mostrar características de los personajes o dar importancia a un plano. Adicionalmente, identificaron cómo resaltar momentos importantes en la narrativa de la historia mediante estos recursos técnicos, en comparación con los momentos que no ameritan tomar énfasis en la historia.

Ya para el cuarto taller se complementaron los conocimientos adquiridos en la segunda fase con la temática de regla de los tercios que buscó que los participantes considerarán otras posiciones; además de la central, para ubicar el personaje. Terminadas las

sesiones, y con ayuda del material de apoyo, se consiguió que los menores dieran la importancia necesaria a las demás posiciones posibles para el personaje, logrando así que en las fotografías y la grabación de cortos los objetos o personajes de la imagen tuvieran distintas ubicaciones.

En quinto y último taller de esta fase, es edición, y su objetivo era lograr que los participantes del proceso editaran las historias que habían grabado, reforzando así la creatividad de cada uno y la capacidad de crear audiovisuales con una estructura narrativa lógica y entendible. Los vídeos fueron editados en programas de edición en línea, pues era a los que tenía acceso los participantes de la intervención.

En total, los participantes obtuvieron cuatro vídeos tipo campaña social, en los cuales fueron ellos los que actuaron, narraron y editaron. La narrativa de campaña social fue propuesta por los mismos participantes, puesto que asumieron como enfoque vocacional el campo audiovisual en el programa Generaciones con Bienestar con el que hubo la articulación en el proceso, siendo ellos los adolescentes los encargados de la difusión de sus productos audiovisuales por las redes sociales del programa (ver anexo A en DVD).

7. CONCLUSIONES

Discusión del trabajo. La base central de esta investigación está fundamentada en la comunicación para el desarrollo, ya que consiste en usar herramientas de comunicación que consolidan el impacto de un proyecto o de un programa de desarrollo. Esto quiere decir que promueve estrategias de mejora frente a las situaciones presentadas en un lugar en específico, con el fin de que sean ejecutadas y visibilizadas en la comunidad.

Durante el proceso de intervención y puesta en marcha de la metodología se evidencia que las estrategias comunicativas permitieron a los adolescentes expresar las problemáticas de la comunidad (validando las previamente identificadas por las investigadoras), asumiendo una postura crítica y actuante para generar alternativas que mitiguen las situaciones de riesgo como el consumo de psicoactivos y la delincuencia común.

Con base a los resultados de esta investigación se puede esclarecer la importancia que tiene la comunicación y el arte (teatro) en los procesos de desarrollo y mejoramiento de una comunidad, en este caso los adolescentes entre 12 y 18 años participantes de la intervención, pues se apropian de las temáticas planteadas dando un nuevo uso a su tiempo libre reconociendo y fortaleciendo sus habilidades y destrezas creativas, viéndose reflejado en los productos obtenidos.

En el momento en que los adolescentes asumen el compromiso con los talleres y actividades desarrollados en la intervención, se evidencia el cumplimiento de uno de los objetivos principales de la investigación que refiere a la implementación de alternativas comunicacionales y artísticas para prevenir el consumo de psicoactivos en los adolescentes, pues los participantes emplean el tiempo libre en algo productivo y de interés, haciéndolos entender la importancia del empoderamiento de procesos, lo cual es corroborado por la Agencia Suiza para el desarrollo y la cooperación que expresa que una de las tareas básicas de la comunicación para el desarrollo es crear estas

oportunidades, para que las personas se transformen en protagonistas de su propio desarrollo (Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación, 2014, pág. 11).

De esta manera, con la intervención ya ejecutada se puede entender la incidencia participativa que tienen los adolescentes en este espacio extraclase, ya que por medio de esta pequeña escuela emergen conocimientos y productos con mensajes para la comunidad del sector en general. En relación con las "Experiencias audiovisuales de estudiantes en una escuela en contexto de extrema pobreza urbana y degradación ambiental" socializadas en la Universidad de la Plata en Argentina, los autores Grinberg, Langer y Orlando exponen que este tipo de intervenciones de participación colectiva y comunicativa generan espacios donde los beneficiarios analizan las realidades y problemáticas del sector en que habitan a través de la realización audiovisual por medio de historias que expresan los significados que ellos construyen respecto de sus propias vidas y que intervienen en ellas abriendo la posibilidad de que puedan pensarse en acciones de mediano plazo (Grinberg, Langer, & Orlando, 2010).

Con la dinámica colaborativa de la intervención, el modelo participativo de la comunicación para el desarrollo genera un clima de confianza y comprensión entre los participantes, facilitando un flujo de información en doble vía, así como un compromiso y colaboración recíproca en el desarrollo de las actividades y talleres planteados, en su mayoría, de la propia iniciativa de los participantes. Los esfuerzos a favor del desarrollo resultan así basados en la capacidad de las personas, para discernir sobre lo más conveniente a sus intereses (Rios, 2004).

La implementación de los talleres con sus contenidos técnicos (teatro- audiovisual) y de concienciación (prevención de consumo de spa) brinda herramientas para el desarrollo de los adolescentes en tiempo de su ejecución, sin embargo, es necesario lograr la continuidad del proceso por parte de los adolescentes sin supervisión de las investigadoras, teniendo así un impacto constante y permanente en el sector promulgado por los mimos adolescentes.

Por su parte, uno de los ejes principales de esta investigación era evitar la inserción de los adolescentes participantes en procesos delincuenciales y de consumo de spa por medio del desarrollo de habilidades básicas para el teatro y la realización audiovisual, objetivo cumplido el cual se sustenta en la culminación de la intervención con ningún adolescente participante vinculado en consumo de drogas. En cada uno de los talleres desarrollados se llevó a cabo un fortalecimiento al proyecto de vida de los adolescentes e identificación de riesgos y amenazas que pudieran afectarlo.

RECOMENDACIONES

Una vez concluida la intervención, cabe resaltar los siguientes puntos para futuras investigaciones:

- a. Mayor profundización en relación a los aspectos técnicos de la realización audiovisual, pues esta intervención tuvo como base los conceptos básicos como manejo de planos, ángulos, regla de tercios, efectos básicos en edición para la creación de filminutos y cortometrajes, pues la finalidad de la intervención era generar un espacio creativo (teatro) y comunicativo (audiovisual) en aspectos generales para adolescentes entre 12 y 18 años para el uso del tiempo libre.
- b. Uso de cámaras y equipos profesionales para la creación de vídeos de mayor calidad, pues con la intervención se desarrollaron los vídeos con cámaras de celulares, ya que era el recurso disponible para ejecutar las actividades.
- c. Siendo un grupo de adolescentes con las técnicas básicas de la realización audiovisual y actuación, se pueden proyectar vídeos de mayor duración y nuevos formatos audiovisuales como el documental, película entre otros.
- d. Las temáticas trabajadas a lo largo de la intervención referían a las necesidades que presentaban los adolescentes en el sector, como el consumo de spa y embarazo en adolescente. Sin embargo, en la comunidad del barrio Álamos se encuentra la posibilidad de trabajar desde distintos enfoques y beneficiarios en el área comunicativa, pues es un sector que presenta carencias en los lazos de comunicación entre la comunidad.
- e. Estrategias dinámicas para mantener la participación de los adolescentes a lo largo del proceso y así evitar deserciones por falta de interés.
- f. Una de las dificultades que se evidenció en el proceso fue la falta de asistencia en algunos talleres, pues los participantes al estar escolarizados debían cumplir con otras obligaciones académicas o personales, lo cual no permitía la asistencia al taller establecido. Frente a esto, se proponía una reprogramación del taller al

presentarse una cobertura (asistencia) menor al 80% de los participantes, y así evitar atrasos en el proceso.

- g.** La intervención se llevó a cabo con la participación de 15 adolescentes entre 12 y 18 años, sin excluir algunos niños y niñas menores de 12 años que quisieron participar de los talleres. Para futuras investigaciones se puede tener en cuenta un rango de edad más amplio y así fomentar la participación de distintas generaciones en el proceso.
- h.** Al ser una comunidad vulnerable, no se contaba con los recursos necesarios para realizar los talleres de la fase audiovisual de manera óptima, por lo cual la intervención tuvo su base en 3 dispositivos móviles a los cuales se tenía acceso. De esta manera, es importante fomentar la recursividad en este tipo de comunidades, evitando barreras y proponiendo alternativas de trabajo colectivo.

REFERENCIAS

- Agencia Suiza para Desarrollo y Cooperación. (2014). Comunicación para el desarrollo, una guía práctica. En C. Z. COSUDE, *Comunicación para el desarrollo, una guía práctica* (pág. 14). Managua, Nicaragua: Crea comunicaciones. Obtenido de file:///C:/Users/HG%20-%20PC/Downloads/Gu%C3%ADa-comunicacion-desarrollo_ES%202.pdf
- Agencia Suiza para el desarrollo y la cooperación. (2014). Comunicación para el desarrollo, guía práctica. En C. Z. COSUDE, *Comunicación para el desarrollo, guía práctica* (págs. 18-21). Managua, Nicaragua: Crea comunicaciones.
- Agencia Suiza para el desarrollo y la cooperación. (2014). Comunicación para el desarrollo, una guía práctica. En C. S. COSUDE, *Comunicación para el desarrollo, una guía práctica* (pág. 11). Managua, Nicaragua: Crea comunicaciones.
- Agencia Suiza para el desarrollo y la cooperación. (2014). Comunicación para el desarrollo, una guía práctica. En C. S. COSUDE, *Comunicación para el desarrollo, una guía práctica* (pág. 14). Managua, Nicaragua: Crea comunicaciones. Obtenido de file:///C:/Users/HG%20-%20PC/Downloads/Gu%C3%ADa-comunicacion-desarrollo_ES%202.pdf
- Aguaded, J., & Sánchez, J. (2013). El empoderamiento digital de niños y jóvenes a través de la producción audiovisual. *adComunica*, 175-196.
- Baspineiro, A. C. (2000). Comunicación-desarrollo para "otro occidente". *Razón y Palabra*(18). Recuperado el 26 de marzo de 2018, de <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n18/18acontreras.html>
- Beltran, J., & Torres, I. (14 de septiembre de 2004). *El Taller como Estrategia de Intervención Preventiva, Su aplicación en el caso de niños con TDAH*. Obtenido de Geocities: <https://goo.gl/F1Z6ZM>
- Bernal, S. (2012). Jóvenes con Actitud y Talento (JAT) . *Cuaderno Javeriano de Comunicación*, 29-43.
- Canales Ceron, M. (2006). *Metodologías de investigación social*. Santiago: LOM.

- Centurión, D. (2007). El periodismo en la encrucijada paradigmática de su rol: la visión del desarrollo. *Irundú*, 81-102. Recuperado el 24 de marzo de 2018
- Centurión, D. (2009). La comunicación para el desarrollo: perspectivas en la formación de actores para el cambio y la participación ciudadana. *urundú*, 77-104. Recuperado el 20 de septiembre de 2017
- Didis. (15 de Agosto de 2011). *Tu comunidad info*. Obtenido de <https://tucomunidadinfo.wordpress.com/2011/08/15/rogers-teoria-de-la-difusion-de-las-innovaciones/>
- Fontcuberta, M. (2001). Comunicación y educación: Una relación necesaria. *Cuadernos.Info*, 140-147.
- Freire, P. (1983). *Pedagogy of the oppressed*. New York: Seabury Press.
- Grinberg, S., Langer, E., & Orlando, G. (2010). *Experiencias audiovisuales de estudiantes*. Obtenido de Memoria académica: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.5548/ev.5548.pdf
- Gumucio, A. (2010). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Investigación & desarrollo*.
- Hernández, D. R. (24 de 08 de 2017). *La calidad de la educación en Colombia, una mirada crítica*. Obtenido de Las 2 Orillas: <https://www.las2orillas.co/la-calidad-la-educacion-colombia-una-mirada-critica/>
- Kitzinger, J. (1995). *Qualitative Research: Introducing Focus Groups* (Vol. 311). BJM. Recuperado el 20 de Julio de 2018
- Krauskopf, D. (2003). *Participación social y desarrollo en la adolescencia*. UNFPA.
- Lopez, V. (s.f.). *El mate, el taller de cine*. Obtenido de El mate, el taller de cine: <http://www.tallerelmate.com.ar/#!/-escuela-de-cine/>
- Martínez Miguélez, M. (04 de Septiembre de 2005). *Los Grupos Focales de Discusión*. Obtenido de http://miguelmartinezm.atSPACE.com/gruposfocales.html#_ftn1
- Martinez, R. (2017). Conceptualización: La Comunicación para el desarrollo como herramienta para la transformación social. *La comunicación para el desarrollo en la Comunitat Valenciana*, (págs. 17-23).
- McCall, Elizabeth. (2011). COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO fortaleciendo la eficacia de las naciones unidas. En E. McCall, & P. d. Desarrollo,

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO fortaleciendo la eficacia de las naciones unidas (pág. 1). Nueva York: Copyright. Obtenido de file:///C:/Users/HG%20-%20PC/Downloads/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es%20UNESCO.pdf

McCall, Elizabeth; Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2011). *COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO fortaleciendo la eficacia de las naciones unidas*. En E. McCall, & P. d. Desarrollo, *COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO fortaleciendo la eficacia de las naciones unidas* (pág. 1). Nueva York: Copyright. Obtenido de file:///C:/Users/HG%20-%20PC/Downloads/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es%20UNESCO.pdf

McCall, Elizabeth; Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2011). *Comunicación para el desarrollo fortaleciendo la eficacia de las naciones unidas*. En *Enfoques de comunicación para el desarrollo* (pág. 7). Nueva York: Copyright. Obtenido de file:///C:/Users/HG%20-%20PC/Downloads/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es%20UNESCO.pdf

Ministerio de Cultura de Colombia. (10 de 04 de 2018). Obtenido de Dirección de Cinematografía : <http://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/Formacion/Paginas/default.aspx>


Monumentos de Ibagué. (s.f.). Obtenido de Monumentos de Ibagué: <https://monumentosdeibague.es.tl/Comuna7.htm>

Morales, E. (2015). ¿ etapa fértil para la marginación o para la participación? En P. Moras, & Y. Rivero, *Participación Cultural de la Adolescencia en Cuba*. (págs. 171-186).

Pérez Tornero, J. C. (2008). *Comunicación y Educación: Cuestiones clave*. Mentor Media Education.

- Portafolio. (31 de enero de 2018). *Tendencias - Portafolio*. Obtenido de Portafolio: <https://www.portafolio.co/tendencias/los-medios-que-consumen-los-colombianos-segun-su-nivel-de-educacion-513793>
- Prozecauski, E. (1966). *he little red schoolbook (El pequeño libro rojo)*. Buenos Aires.
- Rafael, O. (2 de Septiembre de 2011). *Comunicación, desarrollo y cambio social*. Obtenido de Letra de joven: <https://letrajoven.wordpress.com/2011/09/02/comunicacion-desarrollo-y-cambio-social/>
- Rios, A. V. (2004). Enfoques teóricos en la comunicación para el desarrollo. Perspectivas. *Cultura*(18), 122-135.
- Risieri, F. (2008). *El Hombre y los valores en la filosofía latinoamericana del siglo XX: antología*. Fondo de Cultura Económica, 1975.
- Rogers, E. M. (1962). *Diffusion of innovations*. New York: Free Press.
- Roman, M. (2011). *Laboratorio de Experiencias Audiovisuales Comunitarias*. Obtenido de Laboratorio de Experiencias Audiovisuales Comunitarias: <http://audiovisualcomunitariolab.blogspot.com.co/2011/01/para-entretejer-la-mirada-primer.html>
- Sanchez Cerezo, S. d. (1983). Diccionario de las ciencias de la educación. En S. d. Sanchez Cerezo, *Diccionario de las ciencias de la educación* (Vol. 1). Mexico: Santillana. Recuperado el 30 de Agosto de 2018
- Servaes, J. (2000). Comunicación para el desarrollo: tres paradigmas, dos modelos. *Temas y problemas de comunicación*, 8(10), 7-27.
- Triana, J. (2002). El mundo audiovisual por y para la infancia. *Educación*, 59-62.
- Unicef. (2006). *Participación de niños, niñas y adolescentes*. Buenos Aires, Argentina: Unicef.
- Unicef. (2006). *Participación de niños, niñas y adolescentes*. Buenos Aires.
- Unicef. (2006). *Participación de niños, niñas y adolescentes*. Buenos Aires.
- Unicef. (19 de Agosto de 2010). *Comunicación para el desarrollo - UNICEF*. Recuperado el 25 de septiembre de 2017, de UNICEF, para cada niño: https://www.unicef.org/spanish/cbsc/index_42329.html

Vasquez, A. (2004). Enfoques teóricos en la comunicación para el desarrollo, perspectivas. *Revista cultural*, 122-134.

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO DE FORMACIÓN DE USUARIOS AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	Página 1 de 3
		Código: GB-P04-F03
		Versión: 03
		Fecha Aprobación: 15 de Febrero de 2017

Los suscritos:

_____	con C.C N°	_____
Jessica Paola Bustos Hernández		1 110 570 438 de Ibagué
_____	con C.C N°	_____
Zully Yinet García Garzón		1 110 525 940 de Ibagué
_____	con C.C N°	_____
_____	con C.C N°	_____
_____	con C.C N°	_____

Manifiesto (an) la voluntad de:

Autorizar

No Autorizar **Motivo:** _____


La consulta en físico y la virtualización de **mi OBRA**, con el fin de incluirlo en el repositorio institucional de la Universidad del Tolima. Esta autorización se hace sin ánimo de lucro, con fines académicos y no implica una cesión de derechos patrimoniales de autor.

Manifestamos que se trata de una OBRA original y como de la autoría de LA OBRA y en relación a la misma, declara que la UNIVERSIDAD DEL TOLIMA, se encuentra, en todo caso, libre de todo tipo de responsabilidad, sea civil, administrativa o penal (incluido el reclamo por plagio).

Por su parte la UNIVERSIDAD DEL TOLIMA se compromete a imponer las medidas necesarias que garanticen la conservación y custodia de la obra tanto en espacios físico como virtual, ajustándose para dicho fin a las normas fijadas en el Reglamento de Propiedad Intelectual de la Universidad, en la Ley 23 de 1982 y demás normas concordantes.

La publicación de:

Trabajo de grado	<input checked="" type="checkbox"/>	Artículo	<input type="checkbox"/>	Proyecto de Investigación	<input type="checkbox"/>
Libro	<input type="checkbox"/>	Parte de libro	<input type="checkbox"/>	Documento de conferencia	<input type="checkbox"/>
Patente	<input type="checkbox"/>	Informe técnico	<input type="checkbox"/>		
Otro: (fotografía, mapa, radiografía, película, video, entre otros)					<input type="checkbox"/>

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO DE FORMACIÓN DE USUARIOS AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	Página 2 de 3
		Código: GB-P04-F03
		Versión: 03
		Fecha Aprobación: 15 de Febrero de 2017

Producto de la actividad académica/científica/cultural en la Universidad del Tolima, para que con fines académicos e investigativos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad del Tolima. Con todo, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada con arreglo al artículo 30 de la Ley 23 de 1982. En concordancia suscribo este documento en el momento mismo que hago entrega del trabajo final a la Biblioteca Rafael Parga Cortes de la Universidad del Tolima.

De conformidad con lo establecido en la Ley 23 de 1982 en los artículos 30 “**...Derechos Morales. El autor tendrá sobre su obra un derecho perpetuo, inalienable e irrenunciable**” y 37 “**...Es lícita la reproducción por cualquier medio, de una obra literaria o científica, ordenada u obtenida por el interesado en un solo ejemplar para su uso privado y sin fines de lucro**”. El artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “**los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores**” y en su artículo 61 de la Constitución Política de Colombia.

- Identificación del documento:

Título completo: Intervención social en prevención del consumo de psicoactivos en adolescentes del sector de Álamos de Ibagué por medio de alternativas como el teatro y la producción audiovisual para el uso del tiempo libre.

- Trabajo de grado presentado para optar al título de:

Comunicador social y periodista.


- Proyecto de Investigación correspondiente al Programa (No diligenciar si es opción de grado “Trabajo de Grado”):

- Informe Técnico correspondiente al Programa (No diligenciar si es opción de grado “Trabajo de Grado”):

- Artículo publicado en revista:

- Capítulo publicado en libro:

- Conferencia a la que se presentó:

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO DE FORMACIÓN DE USUARIOS AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	Página 3 de 3
		Código: GB-P04-F03
		Versión: 03
		Fecha Aprobación: 15 de Febrero de 2017

Quienes a continuación autentican con su firma la autorización para la digitalización e inclusión en el repositorio digital de la Universidad del Tolima, el:

Día: 25 Mes: Octubre Año: 2018

Autores:

Firma

Nombre:	Jessica Paola Bustos Hernández		1 110 570 438
	_____	_____	C.C.
Nombre:	Zully Yinet García Garzón		1 110 525 940
	_____	_____	C.C.
Nombre:	_____	_____	C.C.
Nombre:	_____	_____	C.C.

El autor y/o autores certifican que conocen las derivadas jurídicas que se generan en aplicación de los principios del derecho de autor.