

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

FACULTAD DE EDUCACIÓN



**Estrategias Para Fortalecer La Capacidad De Toma De Decisiones
Económicas Y Financieras Responsables De Los Estudiantes De 2do
Grado De La I.E. Nº 5172 Hijos De Luya Del Distrito De Puente Piedra**

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
EN LA ENSEÑANZA DEL ÁREA DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA
PARA EL NIVEL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE EDUCACIÓN BÁSICA
REGULAR**

AUTOR:

ANA MARIA CUETO CORDERO

ASESOR:

MARCO ANTONIO RODRIGUEZ HUAMAN

Lima, Setiembre, 2018

RESUMEN

El proyecto de innovación educativa se denomina “Estrategias para fortalecer la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras responsables de los estudiantes de 2do grado de la I.E. N° 5172 Hijos de Luya del distrito de Puente Piedra”, surge por el bajo rendimiento escolar en el área de historia, geografía y economía. El objetivo central de este proyecto es que: “Los docentes aplican de manera eficiente estrategias y técnicas para el fortalecimiento de la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras”. Los conceptos que sustentan la innovación se basan en la importancia de la alfabetización económica y financiera, psicología económica para la toma de decisiones, la programación curricular, uso de recursos educativos y estrategias activas que promuevan el fortalecimiento de la práctica pedagógica de los docentes del área. Para la construcción del proyecto de innovación educativa se realizó la técnica del FODA, luego se pasó a construir el árbol de problemas y el árbol de objetivos para priorizar las causas de la problemática y objetivos del proyecto de innovación. Con estos insumos se procedió a elaborar la matriz de consistencia. Luego se procedió a investigar fundamentos teóricos para buscar posibles alternativas de solución. La construcción de este trabajo académico tiene tres partes: caracterización de la realidad educativa, marco conceptual, proyecto de innovación y anexos. Al finalizar la implementación del proyecto se espera lograr: docentes capacitados en estrategias y técnicas, docentes que incorporan estrategias activas en su programación curricular y docentes fortalecidos para la elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras. En conclusión, se puede decir que este proyecto contribuirá positivamente y en los docentes y estudiantes. Finalmente, los resultados se verán reflejados en la prueba ECE 2019.

INDICE

RESUMEN	II
INTRODUCCIÓN	V
PRIMERA PARTE: UBICACIÓN DEL PROYECTO EN EL CONTEXTO EDUCATIVO	1
1. REALIDAD SOCIOECONÓMICA Y CULTURAL DEL ENTORNO.....	1
1.1 Características poblacionales.....	1
1.2 Características del entorno cultural.....	2
2. REALIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO.....	2
2.1 Elementos visionales.....	2
2.2 Reseña Histórica	3
2.3 Información Estadística	4
2.4 Infraestructura y equipamiento.....	5
2.5 Vinculación con la comunidad.....	5
3. REALIDAD DEL PROFESORADO.....	6
4. PERFIL DE LOS ESTUDIANTES.....	6
SEGUNDA PARTE: MARCO CONCEPTUAL	8
1. BAJO NIVEL DE DESEMPEÑO EN LA CAPACIDAD DE TOMA DE DECISIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS	8
1.1 A nivel internacional.....	8
1.2 A nivel nacional.....	10
1.3 A nivel local.....	12
1.4 Desafío de la educación financiera para el Perú.....	13
2. EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA	13
2.1 Competencia económica.....	13
2.2 Competencia financiera.....	14
2.3 Diferencia entre competencia económica y financiera.....	14
2.4 Alfabetización Económica y financiera.....	14
2.5 Importancia de la educación económica y financiera.....	15
3. TOMA DE DECISIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS	15
3.1 La psicología económica y la toma de decisiones.....	15
3.2 Toma de decisiones económicas o elecciones económicas.....	16
3.3 El costo oportunidad y la toma de decisiones.....	16
4. ESTRATEGIAS Y RECURSOS EDUCATIVOS PARA FORTALECER CAPACIDAD DE TOMA DE DECISIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS	17
4.1 Estudio de casos.....	17
4.2 Metodología vivencial para la enseñanza de educación económica y la financiera	18
4.3 Importancia de los recursos educativos.....	19
5. EL CURRÍCULO NACIONAL Y LA EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA	20
5.1 Organización del currículo nacional.....	20
5.2 Organización del área de ciencias sociales.....	20
5.3 Capacidad de toma de decisiones económicas y financieras en el CN.....	21

6. IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN CURRICULAR.....	22
6.1 Planificación anual.....	22
6.2 Unidades didácticas.....	23
6.3 Sesiones de aprendizaje.....	23
<i>TERCERA PARTE: DISEÑO DEL PROYECTO</i>.....	24
1. DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA.....	24
2. DATOS GENERALES DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA.....	24
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA.....	25
4. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN CURRICULAR.....	25
5. OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA.....	27
6. ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN SELECCIONADA	28
7. ACTIVIDADES DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN.....	29
8. MATRIZ DE EVALUACIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO.....	32
9. PLAN DE TRABAJO (VERSIÓN DESARROLLADA ANEXO 4).....	36
10. PRESUPUESTO (VERSIÓN DESARROLLADA ANEXO 5).....	38
<i>FUENTES CONSULTADAS</i>	39
<i>ANEXOS</i>.....	41
ANEXO 1: GLOSARIO DE CONCEPTOS.....	41
ANEXO 2: ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	43
ANEXO 3: ÁRBOL DE OBJETIVOS.....	44
ANEXO 4: CRONOGRAMA (En Excel).....	45
ANEXO 5: PRESUPUESTO (En Excel).....	47
ANEXO 6: MATRIZ FODA.....	52

INTRODUCCIÓN

Los recientes resultados de evaluación del Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes (PISA-2015) de la organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Evaluación Censal de Estudiantes (ECE) del ministerio de educación del Perú (2016), confirman que los estudiantes de secundaria tienen serias dificultades y necesidades de aprendizaje en las áreas de ciencias, historia, geografía y economía, y, especialmente en matemática y comprensión lectora.

A nivel local en la prueba ECE (2016) se demuestra que el 83% de estudiantes de 2do grado de la I.E. N° 5172 Hijos de Luya del distrito de Puente Piedra en el área historia, geografía y economía no logran alcanzar el nivel satisfactorio.

Por esta razón, teniendo en cuenta estos resultados, las características de la población escolar, la vulnerabilidad económica de las familias de los estudiantes y la realidad del profesorado, como docente de Historia, geografía y economía surge el presente proyecto de innovación pedagógica denomina: “Estrategias para fortalecer la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras responsables de los estudiantes de 2do grado de la I.E. N° 5172 Hijos de Luya del distrito de Puente Piedra”.

El principal problema identificado por este proyecto consiste: “Los estudiantes del 2do grado de secundaria de la I.E. Hijos de Luya presentan bajo nivel de desempeño en la capacidad para toma de decisiones económicas y financieras”, esta problemática a la vez presenta diversas causas como: “Los docentes no aplican de manera eficiente estrategias y técnicas en el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.”, el cual se ha elegido como causa priorizada para efectos de intervención.

Asimismo, existen causas mediatas que conllevan a la causa priorizada como: Docentes no capacitados en estrategias y técnicos de aprendizaje, Docentes que no incorporan estrategias activas en su programación curricular y Docentes con dificultades para la elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad para la toma de decisiones económicas.

Es así, que este proyecto enfocará su intervención en el ejercicio docente a través de talleres de fortalecimiento enfocados en técnicas, estrategias activas, elaboración de

materiales, diseño de programaciones curriculares y la aplicación de los mismos en el aula, ya que es fundamental para el fortalecimiento de la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras de los estudiantes.

Por tal motivo, el objetivo central que se pretende lograr con este proyecto de innovación pedagógica es que: “Los docentes apliquen de manera eficiente estrategias y técnicas en el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras” con el único propósito que: “Los estudiantes del 2do grado de secundaria de la I.E. Hijos de Luya presenten alto nivel de desempeño en la capacidad para toma de decisiones económicas y financieras”.

La implementación de este proyecto de innovación pedagógica servirá como modelo para replicar en otras áreas curriculares a partir de esta experiencia y brindará la apertura para acceder a concursos como las buenas prácticas docentes, congresos de educación, aulas laboratorio, Eureka, etc. Además, fortalecerá a los docentes en las competencias y los dominios que exige el marco del buen desempeño docente.

La sostenibilidad y viabilidad de este proyecto se sustenta en los documentos de gestión pedagógica de la I.E. como el PEI, PCI y el PCA ya que la I.E. Hijos de Luya, tiene contemplado dentro de visión y misión aspectos comunes como la mejora de la calidad educativa, formación en valores, respeto por el medio ambiente, búsqueda del bien común, formación de personas emprendedoras y además se articula con el currículo nacional.

En consecuencia, esta propuesta de innovación pedagógica puede ser autofinanciada por la propia I.E. o también por la UGEL, DRELM, ONGS, o cualquier otra institución del estado o empresa privada que asuma su parte de responsabilidad social contribuyendo con la educación.

Asimismo, es importante detallar que el presente proyecto de innovación pedagógica está dividido en tres partes:

En la primera parte se presenta la ubicación del proyecto en el contexto educativo, donde se describe la realidad socio-económica y cultural del entorno, las características poblacionales, las características del entorno cultural, realidad del centro educativo como sus elementos visionales, reseña histórica, información estadística,

infraestructura y equipamiento, vinculación con la comunidad, realidad del profesorado y el perfil de los estudiantes.

En la segunda parte se presenta el marco conceptual de la propuesta pedagógica donde se aborda la problemática de la toma de decisiones económicas y financieras según los resultados de la prueba PISA (2015) y los últimos resultados de la prueba ECE (2016) y el análisis que hace la UMC sobre los desafíos de la educación peruana relacionada a la educación financiera, también se aborda la importancia de la educación económica y financiera, la toma de decisiones, estrategias para fortalecer la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras , recursos educativos y finalmente se aborda la relación del currículo nacional con la capacidad de la toma de decisiones económicas y financieras.

En la tercera parte se aborda el diseño del proyecto pedagógico donde se presenta toda la organización del proyecto de innovación desde la identificación del problema hasta la propuesta para su ejecución donde se detalla los datos generales del proyecto, los beneficiarios, los objetivos, la alternativa de solución, las actividades del proyecto, la matriz de evaluación y monitoreo, el plan de trabajo y el presupuesto del proyecto de innovación.

Finalmente se puede mencionar que el presente proyecto contribuirá de manera positiva en el fortalecimiento de la capacidad de toma de decisiones de los estudiantes de 2do grado de secundaria de la I.E. N° 5172 Hijos de Luya y en el fortalecimiento de los docentes del área de historia, geografía y economía y asimismo será una oportunidad para generar cambios en la escuela y en las familias.

PRIMERA PARTE:

UBICACIÓN DEL PROYECTO EN EL CONTEXTO EDUCATIVO

1. REALIDAD SOCIO-ECONÓMICA Y CULTURAL DEL ENTORNO

1.1 Características poblacionales:

La I.E. N° 5172 Hijos de Luya está ubicado en el asentamiento humano Hijos de Luya de la zona denominada Lomas de Zapallal del distrito de Puente Piedra, considerado uno de los más poblados entre los 43 distritos de Lima Metropolitana, según los últimos resultados del censo ejecutado por el INEI. (CPI, 2017)

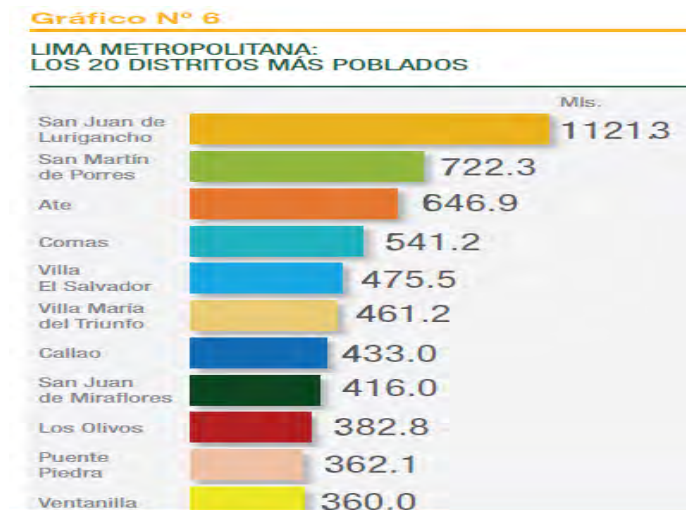


Figura 1. CPI (2017) Perú población 2017.

La mayoría de las familias de los estudiantes de la I.E. N° 5172 Hijos de Luya está constituida por pobladores que vienen de la parte norte del Perú como Amazonas, Ancash, Cajamarca, Piura, La Libertad, Lambayeque, Ucayali, Pucallpa y en menor medida de la parte del centro como Huánuco, Pasco, Junín y del sur como Ica, Cusco y Ayacucho.

El distrito de Puente Piedra es un distrito en pleno crecimiento tanto demográfico como económico, la mayoría de la población aledaña a la I.E. N° 5172 Hijos de Luya que se ubicada en la periferia se dedica a las actividades económicas terciarias como: comercio de abarrotes, verduras, productos alimenticios, actividades ambulatorias como venta de comida de paso, etc., así mismo hay un buen sector de la población que se

dedica a trabajar de manera dependiente como empleadas del hogar, empleados de fábricas de papel, fábricas de frutas de exportación, construcción, etc.

Las viviendas de la zona alta de Zapallal donde están ubicados los nuevos asentamientos humanos de donde provienen la mayoría de los estudiantes son precarias ya sea de material noble, adobe o casas pre fabricadas y que carecen de los servicios básicos, especialmente de agua y desagüe.

1.2 Características del entorno cultural:

En las áreas cercanas a la I.E. se cuenta con la comisaria de Zapallal que en algunas ocasiones brinda charlas relacionadas a seguridad ciudadana y otros.

La posta médica de Zapallal que está ubicada cerca a la I.E. atiende casos de primeros auxilios a los estudiantes y a la vez brinda charlas y sesiones de apoyo psicológico a estudiantes con necesidades emocionales.

En la zona existen iglesias evangélicas, católicas y mormonas donde muchos de los estudiantes se congregan y trabajan su parte espiritual.

En la zona existen pequeños grupos culturales como asociaciones de danzas folclóricas promovidas por ex estudiantes de la I.E. que buscan espacios de apertura en la I.E. para difundir su arte. También existen ONGs como Plan Internacional y otros que trabajan en campañas en temas relacionados al Bullying, equidad de género, emprendimiento y el desarrollo de habilidades blandas y otros.

Asimismo, cuenta con losas deportivas de cemento en áreas cercanas al colegio que son aprovechados para realizar actividades deportivas y otras actividades extracurriculares como desfiles, ferias, festivales ya que la I.E. no cuenta con espacios suficientes para desarrollar estas actividades.

2. REALIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO:

2.1 Elementos visionales:

La I.E. N° 5172 Hijos de Luya, según su Proyecto Educativo Institucional (I.E. N° 5172 PEI, 2018) tiene los siguientes elementos visionarios:

Visión:

La I.E. 5172 Hijos de Luya al año 2021 aspiramos a una educación que contribuya con la formación de todas las personas sin exclusión, así como ciudadanos

conscientes de sus derechos, con una ética sólida dispuestos a procurar su bienestar y el de los demás, trabajando de forma colaborativa, cuidando el medio ambiente, investigando sobre el mundo que los rodea, siendo capaces de aprender permanentemente y dotados con iniciativa y emprendimiento.

Misión:

Somos una Institución educativa segura que forma estudiantes emprendedores y éticos capaces de lograr sus metas personales y colectivas que promueven el respeto por la individualidad y el bien común de la sociedad y el ambiente.

Valores:

Los valores que se promueven en la I.E. para lograr alcanzar nuestra visión y ejercer la misión que tenemos con el fin formar ciudadanos competentes y que contribuyan al desarrollo del país son: la puntualidad, responsabilidad, respeto, disciplina, solidaridad, identidad, perseverancia y honestidad.

Principios educativos:

Los principios educativos que prevalecen en la I.E. son los mismos principios establecidos en el currículo nacional 2016 tales como: Ética, equidad, interculturalidad, calidad, democracia, inclusión, conciencia ambiental y creatividad e innovación.

2.2 Reseña histórica:

La I.E. N° 5172 Hijos de Luya fue creada con la Resolución Directoral N° 0156-USE 08- Puente Piedra el 10 de mayo de 1989 con el nivel primaria. El año 2002 amplía sus servicios al nivel secundaria mediante la Resolución Directoral N° 02057- UGEL04-Comas.

En la actualidad cuenta con un director titular, un sub director titular, 21 docentes en el nivel primaria, 19 docentes en el nivel secundaria, 02 auxiliares de educación, 03 trabajadores de servicio II, 515 estudiantes en el nivel primaria y 397 en el nivel secundaria.

El nombre de la I.E. N° 5172 Hijos de Luya proviene del nombre del asentamiento humano del mismo nombre, cuentan los pobladores que aproximadamente en los años 1980 en las olas migratorias del campo a la ciudad, los primeros grupos que llegaron a poblar esta zona, fueron jóvenes solteros que venían de la provincia de Luya

del Departamento de Amazonas quienes llegaron a la capital en busca de mejores oportunidades y al fundar el asentamiento humano se hicieron llamar los hijos de luya.

En la última década ha tenido reconocimientos importantes en el aspecto pedagógico, ya que han representado a la Ugel 04 en el concurso de buenas prácticas docentes llegando a estar dentro de las 20 mejores prácticas docentes a nivel de Lima Metropolitana y ello les ha permitido exponer su buena práctica docente en el V (2016) y VI (2017) congreso pedagógico de buenas prácticas docentes promovidas por la Dirección Regional De Educación De Lima Metropolitana.

Actualmente la I.E. tiene aspiraciones importantes, como mejorar el rendimiento académico de sus estudiantes y a la vez seguir mejorando su infraestructura.

2.3 Información estadística:

La I.E. cuenta con el nivel primario y secundario, cada aula tiene aproximadamente entre 26 y 36 estudiantes, en el siguiente cuadro se detallan los datos más específicos:

Niveles	N° de estudiantes	N° de aulas	Secciones por grado	N° de docentes	Auxiliares / técnicos deportivos
Primaria	515	18	1° a 6° A-B-C	19	2 técnicos deportivos.
Secundaria	397	13	1° A-B-C 2° A-B-C / 3° A-B-C 4° A-B / 5° A-B	19	2 auxiliares

Los estudiantes que participaran en el proyecto son las 3 aulas que actualmente cursan el 1er grado de secundaria, pues en la ejecución del proyecto (2019) estarán en 2do de secundaria.

I.E. N° 5172 HIJOS DE LUYA				
ESTUDIANTES DE 1° DE SECUNDARIA (2018)				
	1A	1B	1C	TOTAL
MUJERES	17	18	14	51
VARONES	14	12	17	41
TOTAL	31	30	31	92

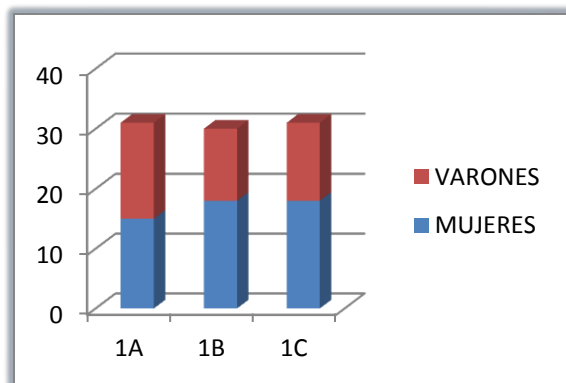


Figura 2. Estudiantes luyanos de 1er grado 2018 de la I.E. N° 5172 Hijos de Luya según sexo.

2.4 Infraestructura y equipamiento:

La I.E. N° 5172 cuenta con una infraestructura de material noble de 4 pabellones de dos pisos. También cuenta con un aula prefabricada y un aula adaptado en un espacio en malas condiciones, puesto que se carece de aulas y de espacio para seguir creciendo en cuanto a infraestructura.

Tanto el nivel primaria y secundaria cuentan con un AIP, pero están poco equipadas, pues cuentan con pocas computadoras, prácticamente en cada computadora tienen que trabajar de 4 a 5 estudiantes. La biblioteca esta acondicionada en un espacio bien reducido y por falta de un personal (bibliotecario) no es funcional.

En la I.E. se aprovechan los pequeños espacios que tienen para implementar áreas verdes, pues no se puede hacer mucho ya que cuenta con un espacio muy reducido.

2.5 Vinculación con la comunidad:

La I.E. se interrelaciona con la comunidad a través de diversas actividades extracurriculares como desfiles, campeonatos deportivos, pasacalles, ferias gastronómicas, actuaciones, festivales, campañas, juegos florales y otros donde se enfoca diversos temas y también se resalta actividades del calendario cívico, es así que los estudiantes tienen una participación activa con el apoyo de los docentes e involucran a padres y a los vecinos para la integración de la comunidad.

3. REALIDAD DEL PROFESORADO:

Los docentes que están a cargo del VI ciclo (1er y 2do grado) de secundaria en su mayoría son profesionales egresados de institutos pedagógicos y la mayoría provienen de los departamentos de Cajamarca y Ancash. Fuera de su horario como docentes se dedican a otras actividades para poder solventar su canasta familiar.

Con las evaluaciones constantes que se vienen dando para el ascenso de nivel magisterial y las anunciadas evaluaciones de desempeño se está fomentando la predisposición en los maestros para capacitarse.

Según el FODA de la I.E. la mayoría de docentes tienen debilidades en cuanto a la aplicación de estrategias de enseñanza. Por ello, el presente proyecto de innovación se enfoca en la capacitación a los maestros brindándoles un trato amable y estrategias vivenciales para fortalecer su desempeño en el aula. (I.E. N° 5172 PEI, 2018)

4. PERFIL DE LOS ESTUDIANTES:

El grupo de estudiantes que estarán involucrados en el proyecto son las tres aulas que actualmente cursan el primer grado (2018) y que cuando se ejecute el proyecto de innovación estarán en 2do grado (2019) y los logros de este proyecto se esperan ver en los resultados de la prueba ECE 2019 que se toman a estudiantes de segundo grado de secundaria a nivel nacional.

En el grupo de estudiantes de primer grado formalmente se cuenta con 3 estudiantes inclusivos, pero en la práctica existen más de 5 estudiantes que tienen necesidades educativas especiales pero que no cuentan con un diagnóstico y la documentación formal para reconocerlos como tal.

Según los resultados del primer bimestre del presente año los estudiantes tienen serios problemas en comprensión lectora, matemática y por ende esto influye en las demás áreas como en el área de historia, geografía y economía.

También la mayoría tiene dificultades en temas financieros y económicos, como elaboración de un presupuesto personal y familiar, plan de vida, derechos y responsabilidades del consumidor, ahorro y gasto responsable, etc.

Por otro lado, dentro de las fortalezas de los estudiantes de primero de secundaria (2018) resalta su creatividad para dibujar, hacer manualidades, demostrar alguna expresión artística como la dramatización, canto, poesía.

También en su mayoría tienen predisposición para amoldarse a situaciones nuevas, esto es un factor importante para el logro del objetivo del presente proyecto.

En consecuencia, la aplicación de técnicas y estrategias como el estudio de casos y la metodología vivencial les permitirá fortalecer la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras, del mismo modo estarán entrenados para fortalecer su capacidad inferencial en la comprensión lectora, empoderarse de conocimientos sobre economía y finanzas para aplicarlos en su vida diaria y difundir estos aprendizajes en sus familias y comunidad.

SEGUNDA PARTE: MARCO CONCEPTUAL

1. BAJO NIVEL DE DESEMPEÑO EN LA CAPACIDAD PARA LA TOMA DE DECISIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS.

Para el desarrollo del presente proyecto de innovación pedagógica la problemática identificada en el área de ciencias sociales se planteó de la manera siguiente: “Los estudiantes de 2do grado de secundaria de la I.E. N° 5172 Hijos de Luya presentan bajo nivel de desempeño en la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras”. Por tal motivo se pasa a analizar esta problemática teniendo en cuenta resultados de las evaluaciones realizadas a nivel nacional e internacional.

1.1 A nivel internacional

El Perú participó por primera vez en el año 2015 en la prueba internacional llamado PISA (programa para la evaluación internacional de estudiantes) de la organización para la cooperación y desarrollo económico (OCDE) que se aplica cada tres años a estudiantes de 15 años de edad que aproximadamente están en tercero y cuarto del nivel secundaria, los resultados con respecto a la prueba de educación financiera tienen a Perú, Brasil y Chile dentro de los tres países que ocupan los últimos lugares entre 15 países participantes, como lo muestra los resultados analizados por la oficina de la medición de la calidad de los aprendizajes (UMC) :



Figura3. UMC. Resultados de Pisa. 2015

Asimismo, PISA considera 5 niveles de desempeño y señala al Nivel 2 PISA como la línea base o punto de partida para el dominio de la competencia financiera” (UMC, 2017)

Los resultados analizados por la UMC se muestran en el siguiente cuadro:

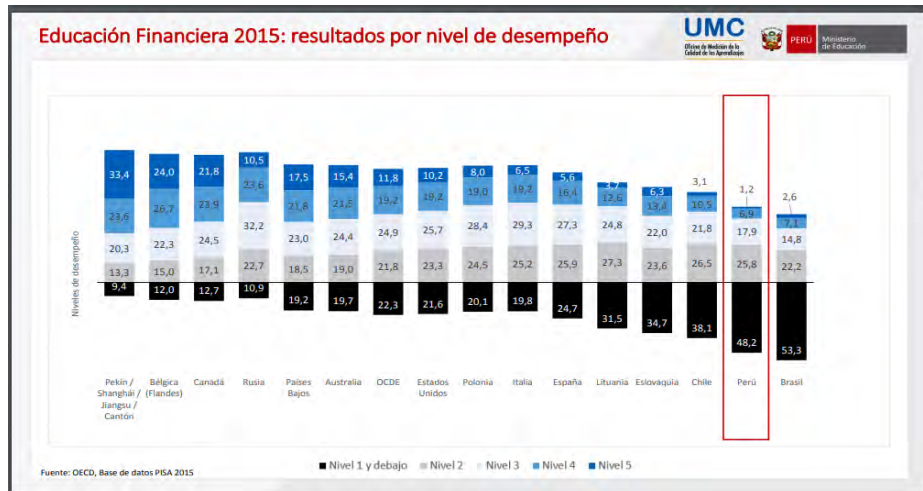


Figura 4.UMC. Resultados de Pisa. 2015

En el análisis de este resultado, también es importante precisar que el nivel socioeconómico de las familias repercute en el desarrollo de las capacidades económicas y financieras de los estudiantes como se puede apreciar en el siguiente resultado:

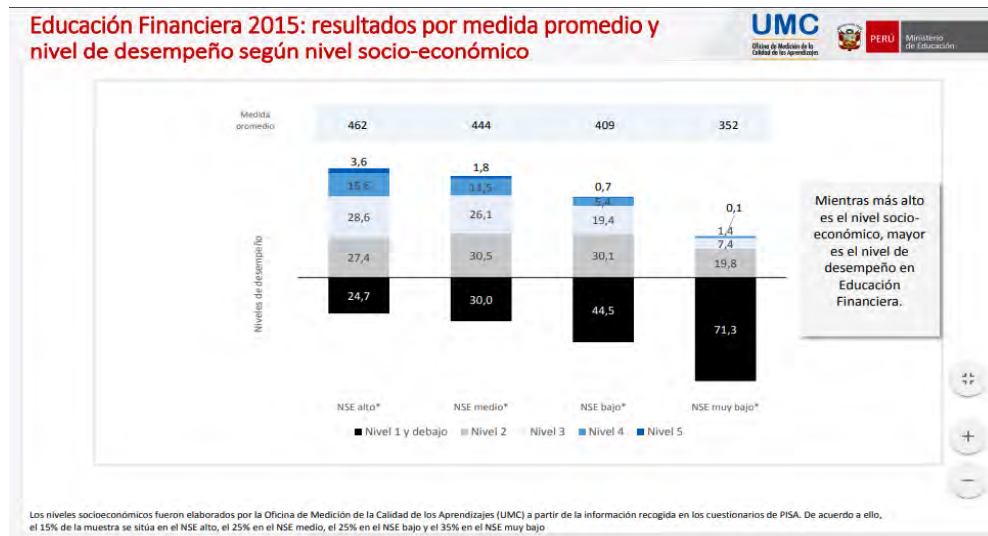


Figura 5.UMC. Resultados de Pisa. 2015

Por estos resultados consideramos que la educación económica y financiera en los estudiantes del Perú representa una problemática educativa, por ello es necesario reforzar las competencias económicas y financieras en las escuelas y sobre todo en las familias con bajos niveles económicos.

1.2 A nivel nacional

El problema de la educación económica y financiera en el Perú también se ve reflejado en los resultados de la prueba de la evaluación censal de estudiantes (ECE) 2016 aplicado en el Perú a nivel nacional a estudiantes de segundo grado de secundaria en el área de historia, geografía y economía. Los resultados de esta prueba evidencian que la región Lima tiene la necesidad de promover el fortalecimiento de las capacidades económicas y financieras en sus estudiantes, cómo lo reflejan los siguientes resultados:

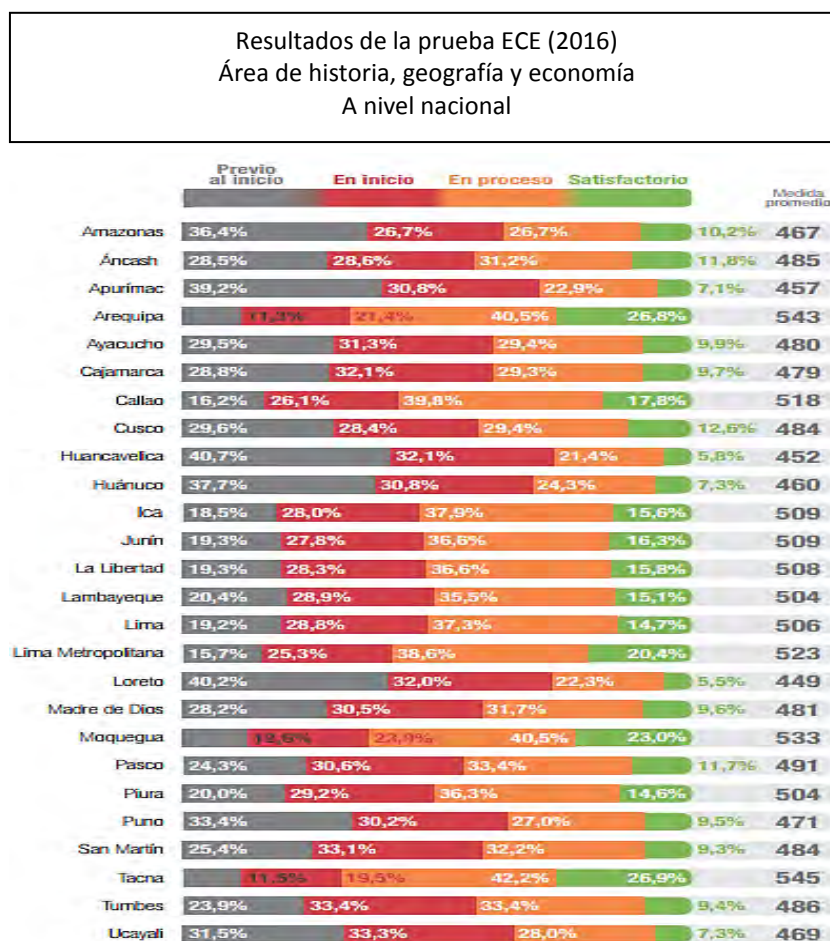


Figura 6. UMC. Resultados ECE. 2016 del área historia, geografía y economía.

Estos resultados coinciden con los resultados de la prueba PISA con respecto al análisis del nivel socioeconómico de las familias, ya que las regiones más pobres presentan los resultados más bajos en las competencias del área de historia geografía y economía.

Por otro lado, la UMC (2017) analiza los resultados en función al contenido que imparten los docentes de historia, geografía y economía a los estudiantes de 2do grado de secundaria proporcionándonos el siguiente resultado:



Figura 7: UMC. Resultados ECE. 2016

La UMC (2017), al analizar estos resultados evidenciaron la necesidad de fomentar la enseñanza de economía en los estudiantes de segundo grado de secundaria, puesto que la mayoría de docentes prioriza la enseñanza de contenidos de historia y en menor medida de geografía y economía.

Por este motivo, esta propuesta pedagógica se centra en la capacitación a los docentes sobre todo en estrategias pedagógicas para fortalecer la capacidad de la toma de decisiones económicas y financieras y la vez que estas estrategias sean plasmadas en la programación curricular (programación anual, unidades y sesiones de aprendizaje) acompañados de recursos educativos que contribuyan con el aprendizaje y desarrollo de la capacidad de la toma de decisiones económicas y financieras.

1.3 A Nivel Local

La I.E. N° 5172 Hijos de Luya está ubicado en el distrito de Puente Piedra perteneciente a Lima Norte, en esta escuela la gran mayoría de sus estudiantes provienen de familias con bajos recursos económicos, esto coincide con las conclusiones de la prueba Pisa dónde se menciona que los estudiantes que provienen de familias con bajos recursos económicos son los que tienen resultados más bajos en la competencia financiera. A continuación, se presenta los resultados obtenidos en la prueba ECE 2016 en los estudiantes de 2do grado de secundaria de la I.E. Hijos de Luya.

Resultados de la prueba ECE (2016) el área de HGE de la I.E. Hijos de Luya

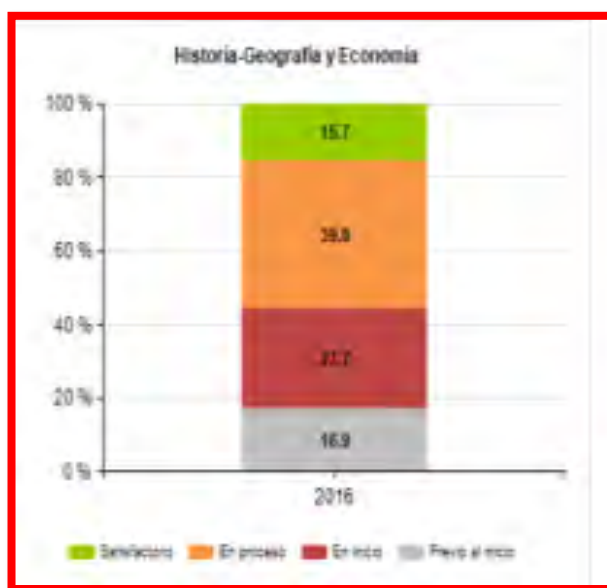


Figura 8 UMC. Resultados ECE. 2016

Teniendo en cuenta estos resultados y enfocándonos en el área de historia geografía y economía donde el 83 % de estudiantes no alcanza el nivel satisfactorio este proyecto pedagógico de innovación se enfoca en la capacitación docente para motivar y fortalecer a los docentes del área en estrategias aprendizaje, planificación curricular y recursos didácticos con contribuyan al fortalecimiento de la capacidad de la toma de decisiones económicas y financieras responsables de los estudiantes de 2do de secundaria.

1.4 Desafío de la educación financiera para el Perú

Los retos que tenemos como país para mejorar la educación financiera de nuestros adolescentes y jóvenes según las conclusiones de la UMC (2017) son las siguientes:

- Casi la mitad de los estudiantes peruanos no ha desarrollado aún la competencia financiera de acuerdo a los estándares exigidos por PISA.
- Los estudiantes de estratos menos favorecidos socioeconómicamente muestran un nivel de desempeño menor que aquellos de estratos más favorecidos.
- En las escuelas del área rural los estudiantes muestran un menor nivel de desempeño que los estudiantes del área urbana.
- Si bien las escuelas no estatales presentan mejores resultados que las estatales, cuando se controla por nivel socioeconómico las diferencias desaparecen.
- Los estudiantes tanto hombres como mujeres muestran un desempeño similar en la prueba de Educación Financiera.

2. EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

La educación económica y financiera por lo tanto representa un asunto de vital importancia que debe ser fomentada en las escuelas para que nuestros estudiantes puedan afrontar con éxito diversas situaciones que se les presenta en la vida real.

2.1 Competencia económica

La educación económica está orientada que los estudiantes comprendan el funcionamiento del sistema económico y que lo relacionen con su vida diaria porque constantemente tomamos decisiones en todas las acciones que realizamos, por ello es importante:

(...) entregar herramientas fundamentales de análisis económicos que permitan manejar adecuadamente los desafíos que impone la realidad. Es decir, es menester efectuar una alfabetización económica, de modo que los ciudadanos manejan adecuadamente conceptos como escasez, intercambio, costos, beneficios, precios, oferta, demanda, rentabilidad, asignación de recursos, ahorro, inversión,

crecimiento, desempleo, valorización, trabajo, producción, etc. Deben destacarse las consecuencias para personas que tienen el tema de la previsión y su adecuada comprensión. (Denegri M. , 2013, p. 14)

2.2 Competencia financiera

La competencia financiera hace referencia al conocimiento y la comprensión de los conceptos y los riesgos financieros, y las destrezas, la motivación y la confianza para aplicar dicho conocimiento y comprensión con el fin de tomar decisiones eficaces en una amplia gama de contextos financieros, mejorar el bienestar financiero de los individuos y la sociedad, y permitir la participación en la vida económica. (OECD, PISA, 2016, p. 97)

Por ello es importante fortalecer la capacitación de los docentes de historia, geografía y economía en cuanto a estrategias de enseñanza de educación económica y financiera en el nivel secundaria, esto permitirá fortalecer las competencias y capacidades financieras de nuestros estudiantes que no sólo tendrá repercusión en sus vidas personales, sino también en la de sus familias y en el desarrollo económico local, regional y del país.

2.3 Diferencia entre competencia económica y financiera:

Si bien la economía está relacionada a las finanzas es importante diferenciar la comprensión de las competencias económicas y financieras, para ello se ha tomado en cuenta lo que se menciona:

En PISA, la competencia financiera se concibe principalmente como competencia en las finanzas personales o del hogar, distinta de la competencia económica, que incluye conceptos como las teorías de la oferta y la demanda, las estructuras de mercado, etc. La competencia financiera tiene que ver con el modo en que las personas comprenden, gestionan y planifican los asuntos financieros propios y los de sus hogares —lo cual significa a menudo los de sus familias—. No obstante, se ha reconocido que la buena comprensión, gestión y planificación financiera por parte de las personas tiene un cierto impacto colectivo sobre la sociedad en general, al contribuir a la estabilidad, la productividad y el desarrollo nacional e incluso global. (OECD, PISA, 2016, p. 98)

Por lo tanto, el desarrollo de las competencias económicas y financieras permitirán a los estudiantes tomar decisiones acertadas en distintos ámbitos de sus vidas y esto tendrá impacto en la economía del país.

2.4 Alfabetización Económica y financiera

Una persona alfabetizada en temas económicos, será una persona empoderada pues cuenta con herramientas, conocimientos, estrategias para enfrentar múltiples problemas ya sean personales o sociales, esto les permitirá tomar decisiones económicas responsables en su vida diaria. (Denegri, et al., 2013)

Para concluir se puede decir que un estudiante que desarrolla competencias económicas y financieras tiene mayores herramientas para participar en el ejercicio ciudadano y en la toma de decisiones personales, familiares y colectivas a nivel de su comunidad y país.

2.5 Importancia de la educación económica y Financiera

Es muy importante que se fortalezca la educación financiera en los jóvenes como se menciona en PISA (2016):

Según los resultados de las pruebas jóvenes como adultos tanto en los países desarrollados y los países en vías de desarrollo cuyas economías están creciendo sus pobladores han tenido mejor educación financiera que les ha permitido proyectarse al futuro con mejores posibilidades de ahorro y de actuar de manera responsable en asuntos financieros. La promoción de la educación financiera de calidad ha generado un cambio de conducta positiva en la vida de estas personas.

Claramente cómo se menciona en el párrafo anterior es importante promover la educación financiera en los jóvenes ya que les permite planificar su futuro y tomar acciones positivas en sus vidas.

3. TOMA DE DECISIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

3.1 La psicología económica y la toma de decisiones.

En estos últimos tiempos la psicología juega un papel importante en el estudio de la economía puesto que la toma de decisiones económicas y financieras de las personas proviene de sus emociones, estado anímico y costumbres tanto personales y colectivas. El premio nobel de economía del 2002, el psicólogo Daniel Kahneman en su libro pensar rápido y pensar despacio nos menciona como las personas tomamos decisiones

haciendo uso de procesos mentales rápidos (menos complejos) y lentos (más complejos) donde se ponen en juego las emociones y la racionalidad.

Ello implica considerar las variables que inciden en la toma de decisiones económicas individuales y colectivas a nivel de la motivación, actitud y toma de decisiones de los consumidores y productores y los procesos de toma de decisiones de los actores claves donde reside el poder económico. (Denegri, 2004, p. 4)

En conclusión, se puede decir que es importante la educación económica en los adolescentes ya que esto les permitirá mejorar sus conductas y comportamientos frente a la asignación de recursos y la toma de decisiones como consumidores y productores tanto a nivel personal y familiar.

3.2 Toma de decisiones económicas o elecciones económicas

Todos los días las personas tomamos decisiones económicas, por ello es importante tomar conciencia y estar informados sobre las consecuencias de nuestras decisiones que impliquen gasto o inversión.

En relación a las elecciones económicas, resulta imprescindible que los estudiantes comprendan que el sentido último de la economía radica en las elecciones a las que se enfrenta constantemente el individuo para resolver el dilema entre necesidades múltiples y recursos escasos. En este punto es importante incorporar la reflexión sobre los heurísticos o atajos cognitivos (Kanheman, 2003), que los individuos utilizan para tomar decisiones y cómo ello implica una reconsideración de los supuestos tradicionales de la racionalidad. (Denegri, et al., 2013, p.24)

Es así que para la toma de decisiones responsables es necesario tener en cuenta el costo oportunidad.

3.4 El costo de oportunidad y la toma de decisiones.

El costo oportunidad es importante en el proceso de la toma de decisiones pues todas las personas estamos expuestas a diario a elegir una alternativa entre varias, la primera elección debe ser la mejor o la de más valor porque al tomar las decisiones estamos perdiendo la oportunidad de elegir o gozar de otras opciones disponibles que tenemos.

El concepto de costo-beneficio, se refiere a la capacidad que debe tener un individuo para determinar los costos reales de un determinado proceso o transacción, así como los beneficios reales percibidos (tangibles e intangibles), que le permita hacer un comparativo entre ambos flujos y tomar la mejor decisión. (...) Finalmente, los conceptos relacionados con consumo e ingresos son relevantes al momento de tomar decisiones. (Denegri, et al. 2013, p. 25)

Para mejorar la toma de decisiones económicas y financieras en nuestros estudiantes y sus familias es importante conocer y poner en práctica el tema del costo oportunidad.

4. ESTRATEGIAS, TÉCNICAS RECURSOS Y PARA FORTALECER LA CAPACIDAD DE TOMA DECISIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

El presente proyecto de innovación pedagógica se enfoca en las corrientes socio constructivistas del aprendizaje, por ello las actividades están centradas en la capacitación de docentes en estrategias activas para fortalecer la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras que se deben evidenciar en la planificación curricular de aula y estas deben estar acompañadas con el uso de recursos educativos con contribuyan en el aprendizaje de los estudiantes.

Por ello, se plantea la innovación de promover la técnica de estudio de casos y la aplicación de la metodología vivencial para el fortalecimiento de la capacidad de la toma de decisiones económicas y financieras en los estudiantes de segundo de secundaria de la I.E. Hijos de Luya, que también puede ser aplicado a los demás grados respetando el nivel de complejidad de cada grado. A continuación, se presentan las estrategias:

4.1 Estudios de casos

Díaz (2005) considerada esta estrategia dentro de las estrategias didácticas constructivistas mencionado en Huerta (2014,p. 246):

Esta estrategia permite la adquisición de aprendizajes mediante el análisis de casos reales o simulados, basado en el estudio intensivo o completo un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlos y, en ocasiones entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.

Por lo tanto, esta estrategia permite al estudiante un aprendizaje activo como aprender haciendo a través de la comprensión e interpretación de casos y a la vez fortalece su capacidad y entrenamiento para la toma de decisiones que le ayudará a generar posibles alternativas de soluciones ante diversos problemas o casos.

Por ello, es importante la aplicación de esta técnica ya que permitirá que los docentes sean fortalecidos en su aplicación en el aula y esto contribuirá directamente a ejercitar la toma de decisiones en los estudiantes y lograr el propósito de este proyecto de innovación.

Las etapas del estudio de casos son Tres:

- ✓ **Presentación y familiarización inicial con el tema:** Los estudiantes, después de un estudio individual del mismo, realizan un análisis inicial en sesión grupal, guiados por el profesor, interpretando y clarificando los distintos puntos de vista.
- ✓ **Análisis detenido del caso:** Identificación y formulación de problema, detección de puntos fuertes y débiles intentando dar respuestas, parciales o totales, a cada uno de los elementos los que compone y la naturaleza de las decisiones, tareas que pueden realizarse en pequeños grupos o sesiones plenarias.
- ✓ **Preparación de las conclusiones y recomendaciones de forma cooperativa,** encaminada para la toma de decisiones, evaluando diferentes alternativas para la solución y procurando una reflexión individual. (Huerta, 2014)

Es importante remarcar que la elección del caso requiere que sea atrayente y responda a los objetivos y núcleos temáticos del estudio.

4.2 Metodología vivencial para la enseñanza de le educación económica y financiera.

Según Dewey citado en Ruiz (2013), sobre la metodología vivencial manifiesta que las personas deben utilizar sus experiencias para promover aprendizajes en su presente y sacarle provecho para enfrentar con mayor éxito sus experiencias futuras.

Gran parte de la efectividad de esta propuesta pedagógica de innovación está basado en la propuesta metodológica adaptada de CEFE y Aflaten que viene trabajando la ONG Plan internacional con el proyecto educativo –formando emprendedores del

mañana” que plantea la necesidad de generar procesos de enseñanza basados en las experiencias más próximas de aprendizaje de los maestros para que puedan replicarlo en sus estudiantes. (International., Aflatoun Child Saving, 2008)

La metodología vivencial en este sentido presenta los siguientes procesos:

- a) **Vivenciar o experimentar:** Es el primer momento de esta metodología que permite a los estudiantes actuar, comunicar, tomar decisiones en situaciones diversas haciendo uso de sus saberes previos y a la vez permite la generación del conflicto cognitivo y la activación y generación de nuevos conocimientos.
- b) **Compartir:** Generalmente las experiencias de aprendizaje de la vivencia cargan de emociones y sentimientos a las participantes, en ese sentido es necesario generar un espacio para que expresen estas emociones y sentimientos.
- c) **El procesar:** Esta fase permite que las participantes extraigan los procesos, aprendizajes vividos durante la vivencia y que están relacionados con el objetivo de aprendizaje.
- d) **Generalizar:** A través de la generalización se recoge los aprendizajes de la experiencia vivida y se contrasta con los nuevos aprendizajes para llegar a conclusiones y extraer las lecciones aprendidas de la experiencia vivida.
- e) **Aplicar:** Una vez que se han identificado los aprendizajes clave en la generalización, es necesario que las participantes identifiquen dónde y en qué momento estos aprendizajes pueden aplicarse.

Con la aplicación de esta metodología el docente tiene un abanico de posibilidades para usar técnicas, estrategias y recursos educativos que le permitan generar diversas situaciones de aprendizaje en los estudiantes para fortalecer la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras desde sus propias experiencias o situaciones simuladas. (Plan Intennacional Perú)

4.3 Importancia de los recursos educativos

Para enriquecer toda sesión de aprendizaje desde su planificación hasta su ejecución, los recursos educativos son importantes ya que –son todos aquellos elementos utilizados durante el proceso de enseñanza aprendizaje y sirven de apoyo para generar los logros pedagógicos propuestos” (Ministerio de Educación, 2017, p. 81).

En este sentido se pretende incentivar a los maestros en los talleres de capacitación a utilizar su creatividad para aprovechar todos los recursos disponibles para generar aprendizajes que contribuyan en el fortalecimiento de la capacidad de la toma de decisiones económicas y financieras.

5. EL CURRÍCULO NACIONAL Y LA EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA.

5.1 Organización del currículo nacional

La propuesta del presente proyecto pedagógico se basa en los lineamientos del currículo nacional 2016, por lo tanto, contribuye en la labor pedagógica del docente en aula con la finalidad de fortalecer específicamente la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras responsables del área de ciencias sociales en los estudiantes de segundo grado de secundaria.

A continuación, se presenta un mapa conceptual sobre la organización del currículo nacional donde se enfatiza los conceptos claves del currículo nacional que son indispensables tener presentes para una buena la planificación curricular:

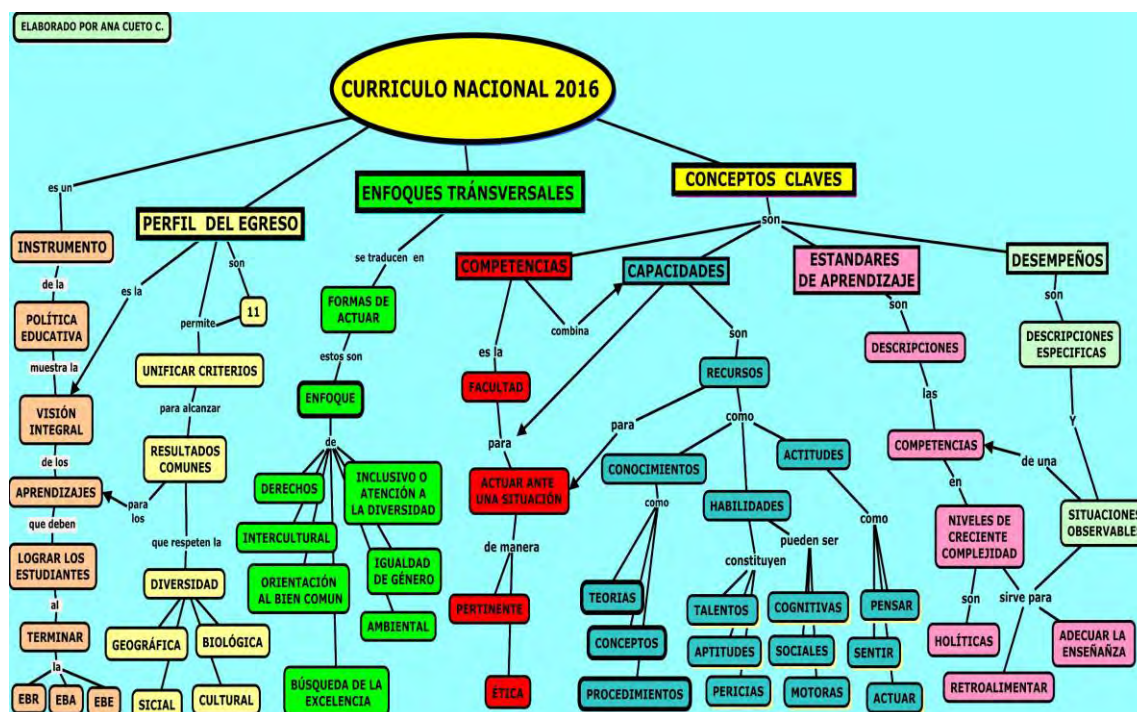


Figura 9. Elaboración propia, adaptado del currículo nacional 2017

5.2 Organización del área de ciencias sociales:

En el anterior diseño curricular (2009) el área tenía la denominación de historia, geografía y economía, en el actual currículo nacional el área recibe la denominación de ciencias sociales y está organizado de la siguiente manera:

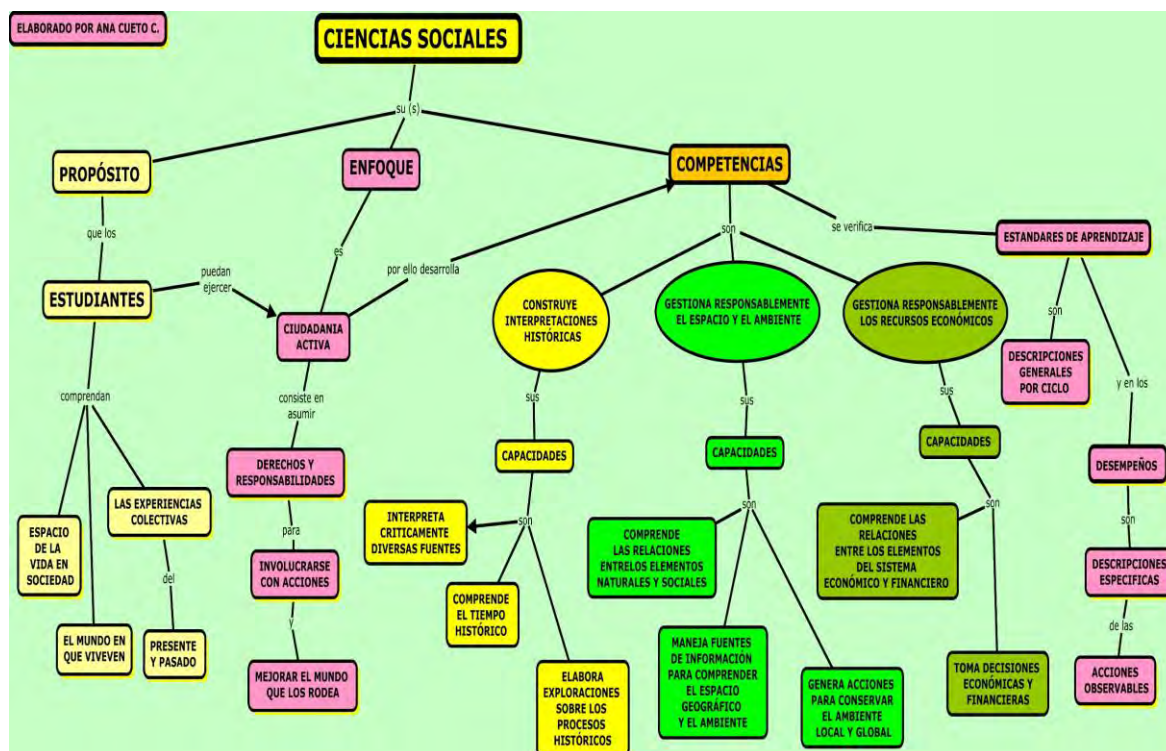


Figura 10. Elaboración propia, adaptado del currículo nacional 2017

En este mapa conceptual vemos que el área curricular de ciencias sociales tiene tres competencias relacionadas a los campos de historia, geografía y economía, este proyecto pedagógico innovador se enfocará en la competencia de economía, pero específicamente su aporte estará destinado a fortalecer la capacidad de la toma de decisiones económicas y financieras. (Ministerio de Educación, 2017)

5.3 Capacidad de toma de decisiones económicas y financieras en el currículo nacional

Esta capacidad es una de las dos capacidades que corresponden a la competencia de gestiona de manera responsable los recursos económicos del área de ciencias sociales. Dentro del currículo nacional esta competencia se entiende como:

–Supone planificar el uso de sus recursos económicos de manera sostenible, en función a sus necesidades y posibilidades. También implica entender los sistemas de producción y de consumo, así como ejercer sus derechos y deberes como consumidor informado (Ministerio de Educación, 2017, p. 127).

Es importante tener en cuenta como está enfocada en el currículo nacional el área de ciencias sociales, sus competencias, capacidades, estándares y desempeños para poder trabajar y sumar esfuerzos por la mejora de los aprendizajes de los estudiantes.

6. IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN CURRICULAR.

Una de las grandes debilidades de los docentes es la planificación curricular en el área de ciencias sociales, como señala la UMC sobre los resultados de la ECE 2016, la mayoría de los docentes del área se enfocan los contenidos de historia dejando de lado los contenidos de geografía y economía en su práctica pedagógica.

Por ello, es importante trabajar talleres de capacitación con los docentes para fortalecer su planificación curricular ya que ello permitirá que se concreten las estrategias y los recursos educativos que ayudaran a fortalecer la competencia de la toma de decisiones económicas y financieras. Asimismo, el currículo nacional reconoce la importancia de la planificación curricular como se menciona a continuación:

Planificar es el arte de imaginar y diseñar procesos para que los estudiantes aprendan. Parte por determinar claramente el propósito del aprendizaje (competencias y enfoques transversales). En este proceso es importante considerar las aptitudes, las necesidades, los intereses, las experiencias, los contextos, entre otros factores, de estudiantes, así como prever, organizar, reflexionar y decidir sobre: recursos y materiales, procesos pedagógicos y didácticos, interacciones, estrategias diferenciadas, clima de aula, contextos socio ambientales, entre otros que hagan posible el proceso de enseñanza, aprendizaje y evaluación para alcanzar dicho propósito. (Ministerio de Educación, 2016, p. 14)

6.1 Planificación anual:

La planificación anual es una herramienta importante para el trabajo de todo docente como se menciona a continuación:

Consiste en organizar secuencial y cronológicamente las unidades didácticas que se desarrollarán durante un año escolar para alcanzar los niveles esperados de las competencias. Muestra de manera general lo que se hará durante el año y los grandes propósitos de aprendizaje. (Ministerio de Educación, 2016, p. 15)

En este sentido la planificación curricular anual permitirá a los docentes de historia, geografía y economía planificar acciones de manera ordenada y secuencial para no descuidar el componente de economía que por mucho tiempo ha sido relegado frente al componente de historia y geografía del área como lo señala los informes de la UMC (2017).

6.2 Unidades didácticas:

Sobre las unidades de aprendizaje se menciona:

—Consiste en organizar secuencial y cronológicamente las sesiones o actividades de aprendizaje que permitirán el desarrollo de las competencias y capacidades previstas en la planificación anual. En ellas se plantean propósitos de aprendizajes, cómo se lograrán y cómo se evaluarán, el tiempo aproximado que durará ese trabajo y los materiales que se usarán.” (Ministerio de Educación, 2016, p. 15)

Entonces se puede decir que de la programación anual que es una planificación general de un año académico, se desprende de estas las unidades de aprendizaje que tienden a ser más específicas y que por lo tanto son importantes para incorporar técnicas, estrategias y recursos, campos temáticos que son necesarios para fortalecer las capacidades y competencias que requieren los estudiantes y en este caso específico la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.

6.3 Sesiones de aprendizaje:

—Es el conjunto de situaciones de aprendizaje que cada docente diseña y organiza con secuencia lógica para desarrollar determinados aprendizajes esperados propuestos en la unidad didáctica” (Ministerio de Educación, 2007, p. 80). Para todo docente es importante realizar una buena planificación curricular de ello dependerá la eficacia de la ejecución de sus sesiones de aprendizaje.

**TERCERA PARTE:
DISEÑO DEL PROYECTO**

1. DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

N°/ NOMBRE	I.E. N° 5172 Hijos de Luya		
CÓDIGO MODULAR	1497007		
DIRECCIÓN	Jirón Arequipa S/N	DISTRITO	Puente piedra
PROVINCIA	Lima	REGIÓN	Lima
DIRECTOR (A)	Marino Jorge Acuña Sánchez		
TELÉFONO	01 556 - 9424	E-mail	ie5172hijosdeluya@hotmail.com
DREL	Lima	UGEL	04

2. DATOS GENERALES DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

NOMBRE DEL PROYECTO	Estrategias para fortalecer la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras responsables de los estudiantes de 2do grado de la I.E. N° 5172 Hijos de Luya de lima norte.		
FECHA DE INICIO	Diciembre del 2018	FECHA DE FINALIZACIÓN	Diciembre 2019

EQUIPO RESPONSABLE DE LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO			
NOMBRE COMPLETO	CARGO	TELÉFONO	E-mail
Ana María Cueto Cordero	Docente	950681709	anacueto22@gmail.com

EQUIPO RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO			
NOMBRE COMPLETO	CARGO	TELÉFONO	E-mail
Ana María Cueto Cordero	Docente	950681709	Anacueto22@gmail.com
PARTICIPANTES Y ALIADOS DEL PROYECTO			
PARTICIPANTES		ALIADOS	
*Docentes de CC.SS. de la I.E. N° 5172 Hijos de Luya. (4)		* Maclovio Olivares Tarrillo – responsable de educación de la Ong Care Perú.	
*Docentes invitados de otras áreas curriculares de la I.E. N° 5172 Hijos de Luya. (6)		*Rosario Cabezudo Peña – Sud Directora de formación general de la I.E. N° 5172 Hijos de Luya.	
*Docentes de CC. SS. invitados de otras I.I.EE. (6)		* Marco Antonio Rodríguez Huamán	
*Coordinadores pedagógicos de la I.E. (2)		* Ong Plan International	

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

BENEFICIARIOS DIRECTOS (Grupo objetivo que será atendido: estudiantes y/o docentes)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 90 estudiantes de segundo grado de secundaria. ✓ 04 docentes de CC.SS.
BENEFICIARIOS INDIRECTOS (Se benefician de los efectos del proyecto sin formar parte directa de él): padres de familia	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Docentes de otras áreas pedagógicas ✓ Docentes de CC.SS. de otras I.I.EE. invitadas ✓ Estudiantes de otros grados ✓ Directivos de la I.E. ✓ Padres de familia de los estudiantes. ✓ Toda la comunidad educativa. ✓ La UGEL 04 y la DREL.

4. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN CURRICULAR

Los recientes resultados de evaluación del Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes (PISA-2015) de la organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Evaluación Censal de Estudiantes (ECE) del ministerio de educación del Perú (2016), confirman que los estudiantes de secundaria tienen serias dificultades y necesidades de aprendizaje en las áreas de ciencias, historia, geografía y economía, y, especialmente en matemática y comprensión lectora.

A nivel local en la prueba ECE (2016) se demuestra que el 83% de estudiantes de 2do grado de la I.E. N° 5172 Hijos de Luya del distrito de Puente Piedra en el área historia, geografía y economía no logran alcanzar el nivel satisfactorio.

Por esta razón, teniendo en cuenta estos resultados, las características de la población escolar, la vulnerabilidad económica de las familias de los estudiantes y la realidad del profesorado, como docente de Historia, geografía y economía surge el presente proyecto de innovación pedagógica denomina: “Estrategias para fortalecer la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras responsables de los estudiantes de 2do grado de la I.E. N° 5172 Hijos de Luya del distrito de Puente Piedra”.

El principal problema identificado por este proyecto consiste: “Los estudiantes del 2do grado de secundaria de la I.E. Hijos de Luya presentan bajo nivel de desempeño en la capacidad para toma de decisiones económicas y financieras”, esta problemática a la vez presenta diversas causas como: “Los docentes no aplican de manera eficiente estrategias y técnicas en el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.”, el cual se ha elegido como causa priorizada para efectos de intervención.

Asimismo, existen causas mediatas que conllevan a la causa priorizada como: Docentes no capacitados en estrategias y técnicos de aprendizaje, Docentes que no incorporan estrategias activas en su programación curricular y Docentes con dificultades para la elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad para la toma de decisiones económicas.

Es así, que este proyecto enfocará su intervención en el ejercicio docente a través de talleres de fortalecimiento enfocados en técnicas, estrategias activas, elaboración de materiales, diseño de programaciones curriculares y la aplicación de los mismos en el

aula, ya que es fundamental para el fortalecimiento de la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras de los estudiantes.

Por tal motivo, el objetivo central que se pretende lograr con este proyecto de innovación pedagógica es que: “Los docentes apliquen de manera eficiente estrategias y técnicas en el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras” con el único propósito que: “Los estudiantes del 2do grado de secundaria de la I.E. Hijos de Luya presenten alto nivel de desempeño en la capacidad para toma de decisiones económicas y financieras”.

La implementación de este proyecto de innovación pedagógica servirá como modelo para replicar en otras áreas curriculares a partir de esta experiencia y brindará la apertura para acceder a concursos como las buenas prácticas docentes, congresos de educación, aulas laboratorio, Eureka, etc. Además, fortalecerá a los docentes en las competencias y los dominios que exige el marco del buen desempeño docente.

La sostenibilidad y viabilidad de este proyecto se sustenta en los documentos de gestión pedagógica de la I.E. como el PEI, PCIE y el PCA ya que la I.E. Hijos de Luya, tiene contemplado dentro de visión y misión aspectos comunes como la mejora de la calidad educativa, formación en valores, respeto por el medio ambiente, búsqueda del bien común, formación de personas emprendedoras y además se articula con el currículo nacional.

En consecuencia, esta propuesta de innovación pedagógica puede ser autofinanciada por la propia I.E. o también por la UGEL, DRELM, ONGS, o cualquier otra institución del estado o empresa privada que asuma su parte de responsabilidad social contribuyendo con la educación.

5. OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

Fin último	Estudiantes que toman decisiones económicas y financieras de manera responsable e informada.
Propósito	Los estudiantes del 2do grado de secundaria de la I.E. Hijos de Luya presentan alto nivel de desempeño en la capacidad para toma de decisiones económicas y financieras.

Objetivo Central	Los docentes aplican de manera eficiente estrategias y técnicas para el fortalecimiento de la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.
-------------------------	---

6. ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN SELECCIONADA:

OBJETIVO CENTRAL	Los docentes aplican de manera eficiente estrategias y técnicas para el fortalecimiento de la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.
RESULTADOS DEL PROYECTO	INDICADORES
Resultado 1. Docentes capacitados en estrategias y técnicas para el fortalecimiento de la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.	Indicador 1.1 Al finalizar el año 2019, el 75% de docentes del área de HGE de segundo grado de secundaria de la I.E. Hijos de Luya demuestran eficacia en la aplicación de estrategias y técnicas en el fortalecimiento de la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.
Resultado 2. Docentes que incorporan estrategias activas en su programación curricular para el fortalecimiento de la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.	Indicador 2.1 Al finalizar el año 2019, el 75% de docentes del área de HGE de segundo grado de secundaria de la I.E. Hijos de Luya incorporan estrategias activas en su programación curricular para el fortalecimiento de la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.
Resultado 3. Docentes fortalecidos para la elaboración de recursos	Indicador 3.1 Al cabo del año 2019, el 75% de docentes del área de HGE de segundo grado de secundaria de la I.E. Hijos de Luya se

y materiales creativos que fortalezcan la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.	encuentran fortalecidos para la elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.
---	---

7. ACTIVIDADES DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN:

Resultado N° 1: Docentes capacitados en estrategias y técnicos para el fortalecimiento la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.

Actividades	Metas	Recursos	Costos
<p>Actividad 1.1:</p> <p>01 taller internado de formación sobre estrategias y técnicos para el fortalecimiento la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.</p>	<p>01 taller de formación en un semestre del año.</p> <p>(Con una duración de dos días cada taller).</p> <p>01 informe sobre ejecución de cada taller.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Local de internado ✓ Desayuno, almuerzo y cena ✓ Movilidad para el traslado de docentes. ✓ 01 especialista para cada taller ✓ 01 coffe break para cada taller ✓ 25 papelógrafos para cada taller ✓ 15 plumones gruesos para cada taller ✓ 15 hojas bond para cada informe ✓ 50 cartulinas meta plan con diseño para cada taller. ✓ 04 tóner para impresora Epson l495 ✓ Materiales reciclables. ✓ 10 limpiatipo por cada taller. ✓ 4 cintas masking tape por cada taller. ✓ 50 copias ✓ 4 engrapadores ✓ 4 perforador ✓ 8 portafolios 	<p>S/.</p> <p>2 522,7</p>

Actividad 1.2: 06 círculos de interaprendizaje sobre estrategias y técnicos para el fortalecimiento la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.	01 círculo de interaprendizaje (GIA) colaborativo mensual. 01 acta y publicación sobre las conclusiones de los círculos de cada círculo.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 8 profesores del círculo ✓ 01 coffe break para cada círculo ✓ 20 paleógrafos para cada círculo ✓ 15 hojas bond para cada informe ✓ Hojas de colores. ✓ 1 especialista 	S/. 365,5
Resultado N° 2: Docentes que incorporan estrategias activas en su programación curricular para el fortalecimiento de la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.			
Actividades	Metas	Recursos	Costos
Actividad 2.1: 01 taller internado de programación anual y unidades de aprendizaje para el fortalecimiento de la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.	01 taller de programación curricular.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Local de internado ✓ Desayuno, almuerzo y cena ✓ Movilidad para el traslado de docentes. ✓ 1 especialista para el taller ✓ 15 papel bond ✓ Una computadora ✓ Currículo Nacional de secundaria ✓ 4 tintas para la impresora Epson L495 ✓ Textos de economía. ✓ Proyector multimedia ✓ 25 papelotes ✓ 02 limpiatipos ✓ 20 copias. 	S/. 4 419,0
Actividad 2.2: 01 taller internado para la elaboración de sesiones de aprendizaje.	01 taller de diseño de sesión de aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Local de internado ✓ Desayuno, almuerzo y cena ✓ Movilidad para el traslado de docentes. ✓ 1 especialista para el taller ✓ 20 papel bond ✓ Currículo Nacional de secundaria ✓ Proyector multimedia 	S/. 1 418,5

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ 50 papel de colores ✓ 25 paleógrafos ✓ 3 gomas ✓ 2 limpia tipos ✓ 2 cintas maskintape 	
--	--	---	--

Resultado N° 3: Docentes fortalecidos para la elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.

Actividades	Metas	Recursos	Costos
<p>Actividad 3.1:</p> <p>01 talleres de formación sobre elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad de toma de decisiones económicas y financiera</p>	<p>01 talleres de formación.</p> <p>01 informe sobre ejecución de los talleres</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 01 especialista para cada taller. ✓ 6 profesores del circulo ✓ 01 coffe break para cada taller ✓ 25 papelógrafos para cada taller ✓ 15 plumones gruesos para cada talle ✓ 15 hojas bond para cada informe ✓ 50 hojas de colores ✓ 2Cinta maskintape ✓ 2 Limpiatipos ✓ Material reciclable ✓ 2 cintas de embalaje ✓ 50 impresiones. 	<p>S/.</p> <p>1 515,00</p>
<p>Actividad 3.2:</p> <p>6 círculos de interaprendizaje colaborativo de docentes para la elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.</p>	<p>01 círculo de interaprendizaje colaborativo mensual</p> <p>01 publicación sobre las conclusiones de los círculos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 6 profesores del circulo ✓ 6 coffe break para cada circulo ✓ 25 papelógrafos para cada taller. ✓ 15 hojas bond para cada informe 	<p>S/.</p> <p>94,00</p>

8. MATRIZ DE EVALUACIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO CUADRO

OBJETIVO DE EVALUACIÓN
Los docentes aplican de manera eficiente estrategias y técnicas en el fortalecimiento de la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.
PROCESO Y ESTRATEGIAS PARA LA EVALUACIÓN Y EL MONITOREO DEL PROYECTO
Desde el proyecto comprendimos a la evaluación como un procedimiento formativo de toma de decisiones cuyo objetivo es enriquecer de manera constante la actividad educativa. El monitoreo es para nosotros la acción que verifica los diversos niveles de avance de las actividades, en determinados periodos de tiempo, en que se programe las evaluaciones y programadas en función de los resultados previstos con el objetivo señalado, líneas arriba; nos brinda información para realizar reajustes, adaptaciones, actualizaciones necesarias en el diseño e implementación de las actividades programadas en el proyecto. El monitoreo de las actividades será mensual y la evaluación tendrá dos momentos: uno al término del primer semestre y el otro al finalizar el proyecto. Para ambos procesos se diseñarán instrumentos alineados siempre hacia nuestro objetivo (fichas de observación, lista de cotejo, cuestionario de entrevistas, rúbricas, etc.) que serán validados y aplicados a los diversos actores que participan en el proyecto de innovación pedagógica (docentes y estudiantes). El monitoreo y la evaluación tiene la particularidad de ser participativos; es decir, involucrarán en el planteamiento, la ejecución- participación directa y el reporte de los resultados obtenidos a toda la comunidad educativa.

CUADRO 8.1

LÓGICA DE INTERVENCIÓN	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fin último Estudiantes que toman decisiones económicas y financieras de manera responsable e informada	Al finalizar el año 2019, el 52% de estudiantes de segundo de secundaria de la I.E. Hijos de Luya saben tomar decisiones económicas y financieras	Resultados de la evaluación bimestral y anual. Entrevista a estudiantes. (cuestionario)	Dificultad en la forma de evaluar de los docentes.

	de manera responsable e informada.		
Propósito Los estudiantes del 2do grado de secundaria de las II.EE. Hijos de Luya presentan alto nivel de desempeño en la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.	Al finalizar el año 2019, el 52% de estudiantes de segundo de secundaria de la I.E. Hijos de Luya demuestran un desempeño satisfactorio en la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.	Resultados de la prueba ECE (verificación de resultados de la prueba ECE)	Dificultad con los estudiantes con necesidades educativas especiales.
Objetivo Central Los docentes aplican de manera eficiente estrategias y técnicas en el fortalecimiento de la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.	Al finalizar el año 2019, el 60% de docentes del área de HGE de segundo grado de secundaria de la I.E. Hijos de Luya aplican de manera eficiente estrategias y técnicas en el fortalecimiento de la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.	Observación del desempeño docente (ficha de observación)	La asistencia mayoritaria de los docentes a los talleres. Licencia de algún docente después de haberse capacitado.
Resultado N° 1 Docentes capacitados en estrategias y técnicas para el fortalecimiento la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.	Al finalizar el año 2019, el 75% de docentes del área de HGE de segundo grado de secundaria de la I.E. Hijos de Luya demuestra eficacia en la aplicación de estrategias y técnicas en el fortalecimiento de la	Observación del desempeño docente (Rúbrica) Libro de actas	Especialistas académicos calificados que conducen el taller. Falta de presupuesto para cubrir

	capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.		este aspecto.
Resultado N° 2 Docentes que incorporan estrategias activas en su programación curricular para el fortalecimiento de la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.	Al finalizar el año 2019, el 75% de docentes del área de HGE de segundo grado de secundaria de la I.E. Hijos de Luya incorporan estrategias activas en su programación curricular para el fortalecimiento de la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.	Revisión de programaciones curriculares. (lista de cotejo)	Directivos que supervisan el cumplimiento y calidad de las programaciones curriculares.
Resultado N° 3 Docentes fortalecidos para la elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.	Al finalizar el año 2019, el 75% de docentes del área de HGE de segundo grado de secundaria de la I.E. Hijos de Luya se encuentran fortalecidos para la elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.	Evaluación del uso de los materiales educativos (rúbrica)	Disponibilidad de los maestros en dar horas extras de su tiempo para la elaboración de materiales.

CUADRO 8.2

Resultado N° 1:

Docentes capacitados en estrategias y técnicas para el fortalecimiento de la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.

Actividades	Metas	Medio de Verificación	Informante
Actividad 1.1: 01 taller internado de formación sobre estrategias y técnicos para el fortalecimiento de la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.	01 talleres de formación en un semestre del año. (Con una duración de dos días cada taller).	01 informes sobre ejecución de cada taller. Registro fotográfico. Lista de asistencia.	Ana Cueto y el Coordinador pedagógico
Actividad 1.2: 06 círculos de interaprendizaje sobre estrategias y técnicos para el fortalecimiento la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.	01 círculo de interaprendizaje (GIA) colaborativo por semana (1 mes y medio para llegar a la meta de 6 GIAS)	01 acta y publicación sobre las conclusiones de los círculos de cada círculo. Registro fotográfico. Lista de asistencia.	Ana Cueto y el Coordinador pedagógico

Resultado N° 2:

Docentes que incorporan estrategias activas en su programación curricular para el fortalecimiento de la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.

Actividades	Metas	Medio de Verificación	Informante
Actividad 2.1: 01 taller internado de programación anual y unidades de aprendizaje para el fortalecimiento de la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.	01 taller de programación anual y unidades de aprendizaje (Con una duración de dos días cada taller).	01 informe sobre ejecución de cada taller. Registro fotográfico/video. Lista de asistencia.	Docentes participantes y el coordinador pedagógico.

Actividad 2.2: 01 taller internado para la elaboración de sesiones de aprendizaje.	01 taller de diseño de sesión de aprendizaje. (Con una duración de dos días cada taller).	01 informe sobre ejecución de cada taller. Registro fotográfico/ video Lista de asistencia.	Docentes participantes y el coordinador pedagógico.
Resultado N° 3: Docentes fortalecidos para la elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.			
Actividades	Meta	Medio de Verificación	Informante
Actividad 3.1: 01 taller de formación sobre elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad de toma de decisiones económicas y financiera	01 taller de formación sobre la elaboración de recursos y materiales creativos en un semestre del año. (El taller dura dos días).	01 informe sobre ejecución de cada taller. Registro fotográfico/ video Lista de asistencia.	Docentes participantes y el coordinador pedagógico.
Actividad 3.2: 6 círculos de interaprendizaje colaborativo de docentes para la elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.	01 círculo de interaprendizaje (GIA) colaborativo por semana (1 mes y medio para llegar a la meta de 6 GIAS)	01 acta y publicación sobre las conclusiones de los círculos de cada círculo. Registro fotográfico. Lista de asistencia.	Docentes participantes y el coordinador pedagógico.

9.- PLAN DE TRABAJO.

ACTIVIDADES	RESPONSABLES	TIEMPO DE EJECUCIÓN EN SEMANAS O DÍAS
1.1 01 taller internado de formación sobre estrategias y técnicos para el fortalecimiento de la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.	Ana Cueto y el Coordinador pedagógico	02 días internados en el mes de abril del 2019.
1.2 06 Círculos de interaprendizaje sobre estrategias y técnicas para el fortalecimiento la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.	Ana Cueto y el Coordinador pedagógico	01 GIA por semana en un total de 6 GIAS durante el mes de abril, mayo y junio del 2019.
2.1 01 taller internado de programación anual y unidades de aprendizaje para el fortalecimiento de la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.	Ana Cueto y el Coordinador pedagógico	01 taller internado por días en la primera semana del mes de marzo del 2019.
2.2 01 taller internado para la elaboración de sesiones de aprendizaje.	Ana Cueto y el Coordinador pedagógico	01 taller internado por dos días en la segunda semana del mes de marzo del 2019.
3.1 01 Taller de formación sobre elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad de toma de decisiones económicas y financiera.	Ana Cueto y el Coordinador pedagógico	01 taller internado por dos días en el mes de mayo del 2019.
3.2 6 círculos de interaprendizaje colaborativo de docentes para la elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.	Ana Cueto y el Coordinador pedagógico	01 GIA por semana en un total de 6 GIAS durante los meses de junio, julio y agosto del 2019

10.- PRESUPUESTO

ACTIVIDADES	COSTOS POR RESULTADO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
1.1 01 taller internado de formación sobre estrategias y técnicos para el fortalecimiento de la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.	S/. 2 888,2	*ONG Care Peru *ONG Plan Internacional *Otras Instituciones
1.2 06 círculos de interaprendizaje sobre estrategias y técnicas para el fortalecimiento la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.		
2.1 01 taller internado de programación anual y unidades de aprendizaje para el fortalecimiento de la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.	S/. 5 837,5	*ONG Care Peru *ONG Plan Internacional *Otras Instituciones
2.2 01 taller internado para la elaboración de sesiones de aprendizaje.		
3.1 01 Taller de formación sobre elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad de toma de decisiones económicas y financiera.	S/. 1 609,0	*ONG Care Peru *ONG Plan Internacional Otras Instituciones
3.2 6 círculos de interaprendizaje colaborativo de docentes para la elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.		

FUENTES CONSULTADAS

- CPI. compañía peruana de estudios de mercado y opinión pública. (2017). *Población Perú - 2017*. Obtenido de ww.cpi.pe.
- Denegri, M. (2004). *Introducción a la Psicología Económica*. Bogotá.: Psicom.
- Denegri, M., et al. (2013). *Educación económica y financiera para la formación inicial de profesores: herramientas conceptuales y didácticas*. Temuco: Mg. Jocelyne Sepulveda. Obtenido de [file:///C:/Users/MICROSOFT/Downloads/Libro EducacionEconomica-Versionelectronica.pdf](file:///C:/Users/MICROSOFT/Downloads/Libro%20EducacionEconomica-Versionelectronica.pdf)
- Huerta, R. M. (2014). *Formación por competencias a través del aprendizaje estratégico*. Lima: San Marcos E:I.R-L.Editor.
- I.E. N° 5172 PEI-Hijos de Luya. (2018). *Proyecto Educativo Institucional*. Lima. Recuperado en junio del 2018
- International., Aflatoun Child Saving. (2008). *Educación social y financierapara jóvenes*. Amsterdam.
- Ministerio de Educación. (2007). *Guía de diversificaión curricular* (2da ed.). Lima: Corporación gráfica Navarrete S.A.
- Ministerio de Educación. (2015). *Rutas de Aprendizaje- historia,geografía y economía. Ira*. Lima: Quad/Graphics.
- Ministerio de Educación. (2016). *currículo Nacional. Programación curricular de educación secundaria*. Lima.
- Ministerio de Educación. (2017). *Curriculo Nacional* (1ra ed.). Lima: Vega.
- OECD, PISA. (2016). *Asseement and Analyttcal Framework: Science, reading, Mathematic and Financial Literacy, PISA, OECD plublishing*. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.1787/9789264255425-en>
- Plan Intennacional Perú. (s.f.). *Programa de capacitación para el desarrollo de habilidades emprendedoras personal y social para mijeres adolescentes y jóvenes con énfasisen embarazadas. Modulo de habilidades sociales*.
- Ruiz, G. (15 de noviembre de 2013). *La teoria de la experiencia de Jhon Dewey: significación histórica y vigencia en el debate teorico contemporaneo. Foro de*

Educación, 103-124. Buenos Aires, Argentina. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.14516/fde.2013.011.015.005>

UMC. (Mayo de 2017). Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes, MINEDU. *Resultados PISA 2015*. Obtenido de <http://umc.minedu.gob.pe/wpcontent/uploads/2017/05/PISA-financiera-2015.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1: GLOSARIO DE CONCEPTOS

Competencias: Es la facultad que tiene una persona de combinar un conjunto de capacidades a fin de lograr un propósito específico en una situación determinada, actuando de manera pertinente y con sentido ético. El desarrollo de las competencias de los estudiantes es una construcción constante deliberada y consciente, propiciada por los docentes y las instituciones y programas educativos.

Capacidades: Las capacidades son recursos para actuar de manera competente. Estos recursos son los conocimientos, habilidades y actitudes que los estudiantes utilizan para afrontar una situación determinada.

Competencia financiera: La competencia financiera hace referencia al conocimiento y la comprensión de los conceptos y los riesgos financieros, y las destrezas, la motivación y la confianza para aplicar dicho conocimiento y comprensión con el fin de tomar decisiones eficaces en una amplia gama de contextos financieros, mejorar el bienestar financiero de los individuos y la sociedad, y permitir la participación en la vida económica.

Conocimientos: Son las teorías, conceptos y procedimientos legados por la humanidad en distintos campos del saber.

Desempeños: Son descripciones específicas de lo que hacen los estudiantes respecto a los niveles de desarrollo de las competencias (estándares de aprendizaje). Son observables en una diversidad de situaciones o contextos. No tienen carácter exhaustivo, más bien ilustran actuaciones que los estudiantes demuestran cuando están en proceso de alcanzar el nivel esperado de la competencia o cuando han logrado este nivel.

Educación financiera: Es el proceso mediante el cual los individuos adquieren una mejor comprensión de los conceptos y productos financieros y desarrollan las habilidades necesarias para tomar decisiones informadas, evaluar riesgos y oportunidades financieras, y mejorar su bienestar.

Estrategias: Son un medio para enfrentar con éxito una situación de aprendizaje y alcanzar las metas.

Gestiona responsablemente los recursos económicos: El estudiante es capaz de administrar los recursos, tanto personales como familiares, a partir de asumir una postura crítica sobre el manejo de estos, de manera informada y responsable.

Habilidades: Hacen referencia al talento, la pericia o la aptitud de una persona para desarrollar alguna tarea con éxito. Las habilidades pueden ser sociales, cognitivas y motoras.

Método didáctico: Es la organización racional y práctica de los medios, técnicas y procedimientos de enseñanza para dirigir el aprendizaje de los alumnos hacia los resultados deseados.

Metodología vivencial: Es reconstrucción experiencial, se utiliza el presente y se aprovechan las experiencias que el hombre es capaz de tener. El individuo debe darle sentido a la experiencia y sacarle provecho para operar en experiencias posteriores.

Recursos educativos: Son todos aquellos elementos utilizados durante el proceso de enseñanza aprendizaje y sirven de apoyo para generar los logros pedagógicos propuestos.

Sistema económico: Comprende a los agentes que participan en la economía de un país y las actividades que desarrollan, así como sus interrelaciones.

Sistema financiero: Es el conjunto de organizaciones públicas y privadas a través de las cuales se captan, administran y regulan los recursos financieros que se negocian entre los diversos agentes económicos del país.

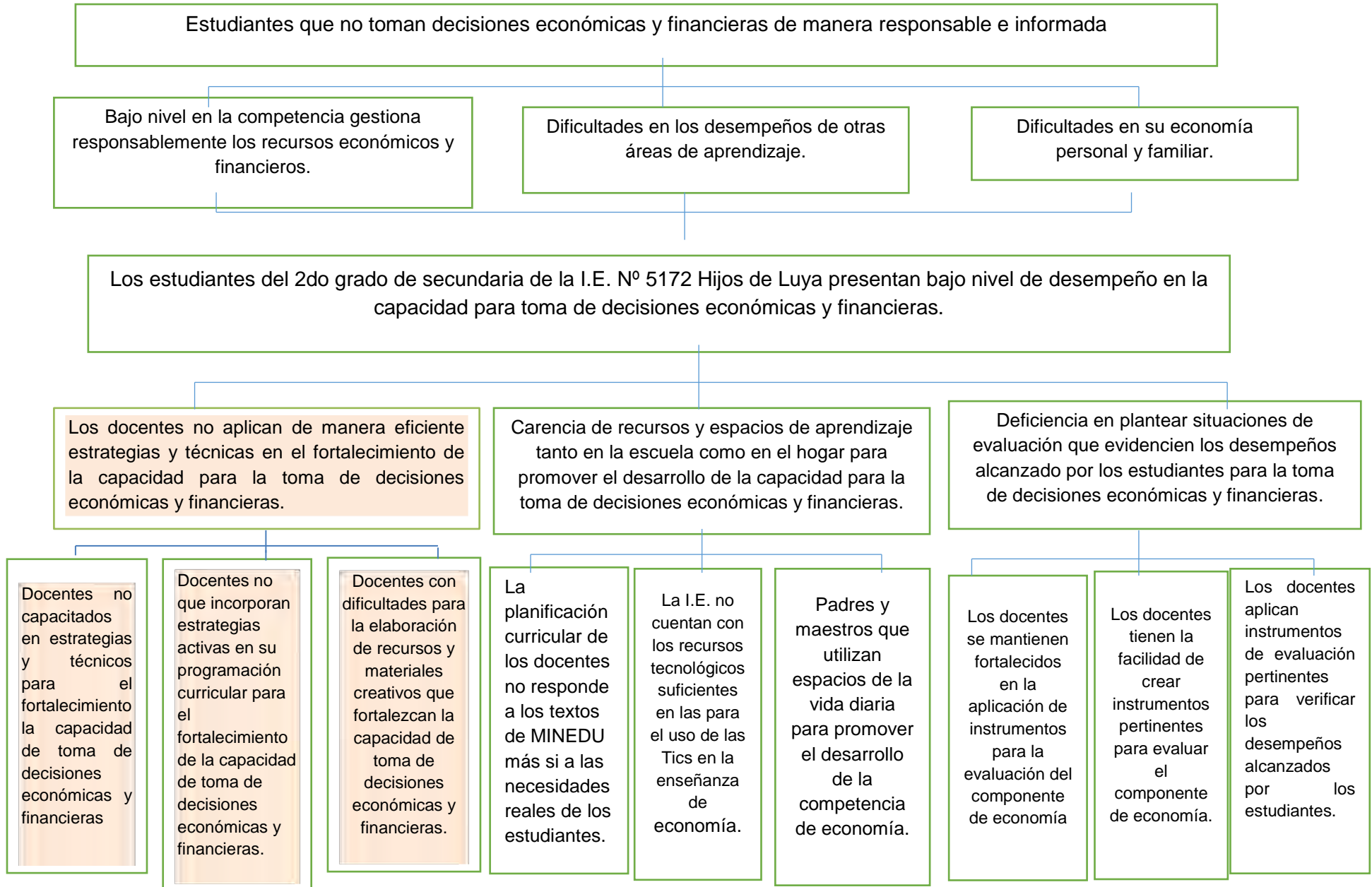
Técnica: –son concebidas como una serie de pasos prácticos que el maestro estructura y pone en práctica para que el estudiante construya el conocimiento, lo analice, lo transforme, lo problematice y lo evalúe.

Toma decisiones económicas y financieras: Supone planificar el uso de sus recursos económicos de manera sostenible, en función a sus necesidades y posibilidades.

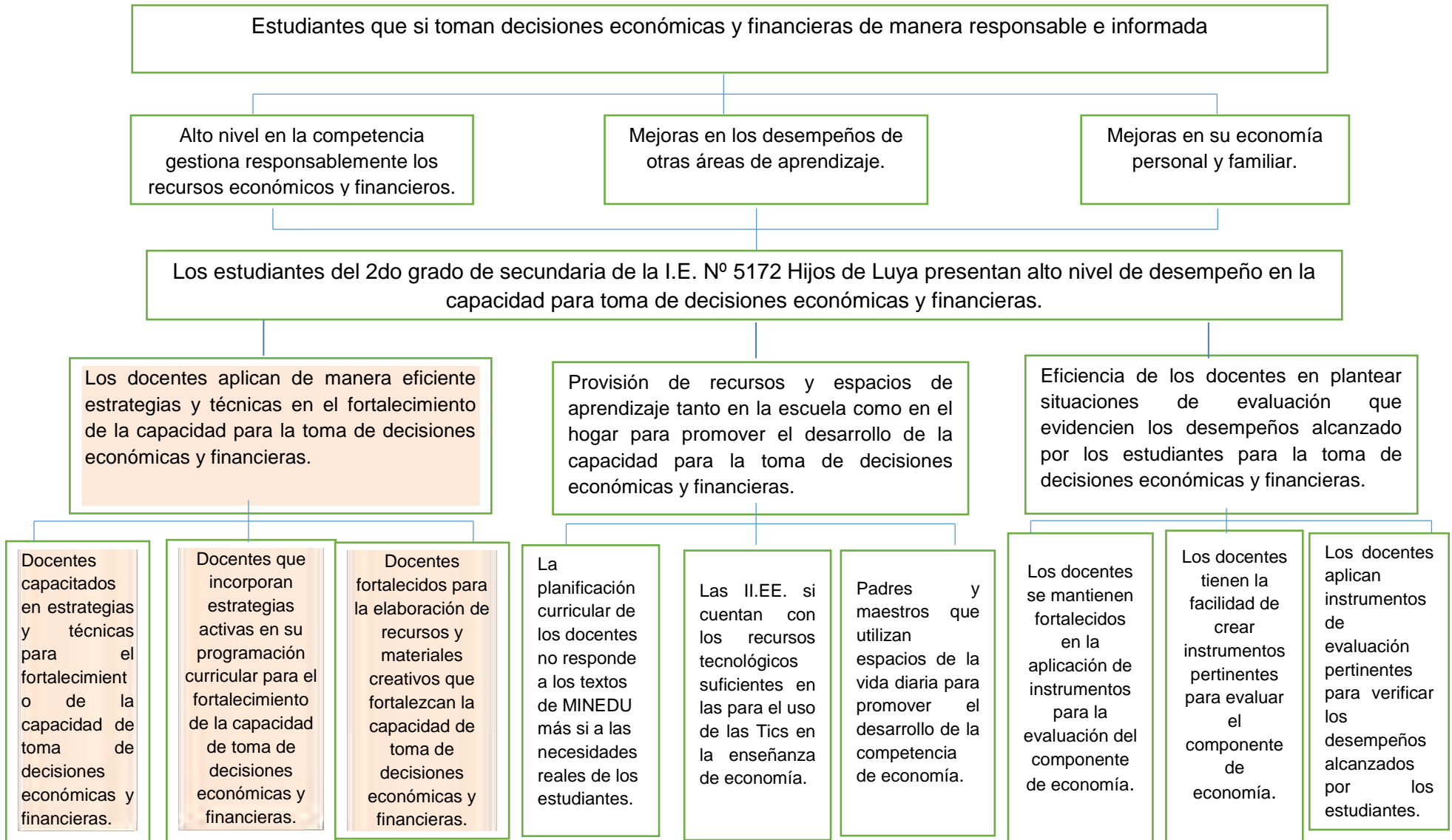
Costo-beneficio: Se refiere a la capacidad que debe tener un individuo para determinar los costos reales de un determinado proceso o transacción, así como los beneficios reales percibidos (tangibles e intangibles), que le permita hacer un comparativo entre ambos flujos y tomar la mejor decisión.

ÁRBOL DE PROBLEMAS

ANEXO 2: ÁRBOL DE PROBLEMAS



ANEXO 3: ÁRBOL DE OBJETIVOS

ÁRBOL DE
OBJETIVOS

ANEXO 4: CRONOGRAMA

**NOMBRE DEL PROYECTO: ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA CAPACIDAD DE TOMA DE DECISIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
RESPONSABLES DE LOS ESTUDIANTES DE 2DO GRADO DE LA I.E. HIJOS DE LUYA DEL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA.**

CRONOGRAMA: PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA												
RESULTADO	ACTIVIDAD	METAS	RESPONSABLES	MESES (AÑO ESCOLAR) 2019 (MARZO A DICIEMBRE)								
				M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9
1. Docentes capacitados en estrategias y técnicas para el fortalecimiento de la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.	1,1 01 taller internado de formación sobre estrategias y técnicos para el fortalecimiento la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras	01 taller de formación en un semestre del año. (Con una duración de dos días cada taller).	Ana Cueto y los coordinadores pedagógicos		X							
	1,2 06 Círculos de interaprendizaje sobre estrategias y técnicos para el fortalecimiento la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras	01 círculo de interaprendizaje (GIA) colaborativo mensual. 01 acta y publicación sobre las conclusiones de los círculos de cada círculo.	Ana Cueto y los coordinadores pedagógicos		X	X	X	X				
2. Docentes que incorporan estrategias activas en su programación curricular para el fortalecimiento de la capacidad de toma	2,1 01 taller internado de programación anual y unidades de aprendizaje para el fortalecimiento de la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.	01 taller de programación anual y unidades de aprendizaje (Con una duración de dos días cada taller).	Ana Cueto y los coordinadores pedagógicos	X		X		X		X		

de decisiones económicas y financieras.	2,2 01 taller internado para la elaboración de sesiones de aprendizaje.	01 taller de diseño de sesión de aprendizaje. (Con una duración de dos días cada taller).	Ana Cueto y los coordinadores pedagógicos	X	x							
3. Docentes fortalecidos para la elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.	3,1 01 Talleres de formación sobre elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad de toma de decisiones económicas y financiera.	01 taller de formación sobre la elaboración de recursos y materiales creativos en un semestre del año. (Con una duración de dos días cada taller).	Ana Cueto y los coordinadores pedagógicos			X	X					
la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.	3,2 6 círculos de interaprendizaje colaborativo de docentes para la elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.	01 círculo de interaprendizaje (GIA) colaborativo por semana (1 mes y medio para llegar a la meta de 6 GIAS)	Ana Cueto y los coordinadores pedagógicos				X	X	X	x	x	x

ANEXO 5: PRESUPUESTO

PRESUPUESTO: PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA									
Actividades	Rubro de gastos	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario (S/.)	Total (S/.)	Total Rubro (S/.)	Total Actividad (S/.)	Total Resultado (S/.)	
Resultado 1								2888,2	
Actividad 1.1.							2522,7		
01 taller internado de formación sobre estrategias y técnicos para el fortalecimiento de la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.	Materiales					856			
	Hojas	unidad	15	0,1	1,5				
	Limpia tipos	unidad	10	2	20				
	Masking tape	unidad	4	3	12				
	Papelógrafos	unidad	25	0,5	12,5				
	Plumones	unidad	15	4	60				
	Cartulinas	unidad	50	15	750				
	Servicios						1350		
	Impresión	cientos	2	20	40				
	Tóner Epson l495	unidad	4	35	140				
	Comidas	unidad	9	40	360				
	Movilidad	unidad	9	40	360				
	Local	unidad	1	400	400				
	Coffe break	unidad	9	5	45				
	Fotocopias	cientos	50	0,1	5				
	Bienes						116,7		
	Engrapador	unidad	4	7,5	30				
	Perforador	unidad	4	4,8	19,2				
Portafolio	unidad	9	7,5	67,5					

	Personal					200		
	Especialista	horas	4	50	200			
Actividad 1.2.							365,5	
06 Círculos de interaprendizaje sobre estrategias y técnicas para el fortalecimiento la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.	Materiales					75,5		
	Papelografos	unidad	20	0,5	10			
	Hojas de bond	unidad	15	0,1	1,5			
	Hojas de colores	unidad	40	0,1	4			
	Plumones	unidad	15	4	60			
	Servicios					90		
	coffe break	unidad	9	10	90			
	Bienes					0		
	Personal					200		
	Profesores	horas	4	0	0			
Especialista	horas	4	50	200				

Actividades	Rubro de gastos	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario (S/.)	Total (S/.)	Total Rubro (S/.)	Total Actividad (S/.)	Total Resultado (S/.)
Resultado 2								5837,5
Actividad 2.1.							4419	
01 taller internado de programación anual y unidades de aprendizaje para el fortalecimiento de la capacidad de toma de decisiones económicas y	Materiales					394		
	Hojas de bond	unidad	15	0,1	1,5			
	Papelógrafos	unidad	25	0,5	12,5			
	Plumones	unidad	15	4	60			
	Limpia tipos	unidad	10	2	20			
	Tóner Epson l495	unidad	4	35	140			
	Textos	unidad	8	20	160			

financieras.	Servicios					1125		
	Local	unidad	1	400	400			
	Movilidad	unidad	9	40	360			
	Fotocopias	cientos	50	0,1	5			
	Comidas	unidad	9	40	360			
	Bienes					2700		
	Computadora	unidad	1	1400	1400			
	Multimedia	unidad	1	1300	1300			
	Personal					200		
	Especialista	horas	4	50	200			
Actividad 2.2.						1418,5		
01 taller internado para la elaboración de sesiones de aprendizaje.	Materiales					98,5		
	Hojas de bond	unidad	20	0,1	2			
	Hojas de colores	unidad	50	0,1	5			
	Gomas	unidad	3	3	9			
	Plumones	unidad	15	4	60			
	Currículo	unidad	9	0	0			
	Limpia tipos	unidad	2	2	4			
	Masking tape	unidad	2	3	6			
	Papelògrafos	unidad	25	0,5	12,5			
	Servicios					1120		
	Local	unidad	1	400	400			
	Comidas	unidad	9	40	360			
	Movilidad	unidad	9	40	360			
	Bienes					0		
	Personal					200		

	Especialista	horas	4	50	200			
					0			

Actividades	Rubro de gastos	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario (S/.)	Total (S/.)	Total Rubro (S/.)	Total Actividad (S/.)	Total Resultado (S/.)	
Resultado 3								1609	
Actividad 3.1.							1515		
01 Taller de formación sobre elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad de toma de decisiones económicas y financiera	Materiales					95			
	Paleógrafos	unidad	25	0,5	12,5				
	Plumones	unidad	15	4	60				
	Hojas de bond	unidad	15	0,1	1,5				
	Hojas de colores	unidad	50	0,1	5				
	Masking tape	unidad	2	3	6				
	Limpia tipos	unidad	2	2	4				
	Cinta embalaje	unidad	2	3	6				
	Servicios						1220		
	Local	unidad	1	400	400				
	Comidas	unidad	9	40	360				
	Movilidad	unidad	9	40	360				
	Coffe break	unidad	9	10	90				
	Impresiones	unidad	50	0,2	10				
	Bienes						0		
	Personal						200		
	Especialista	horas	4	50	200				

Actividad 3.2.							94	
6 círculos de interaprendizaje colaborativo Docentes para el uso de manera creativa los materiales y recursos que fortalezcan la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras.	Materiales					14		
	Paleógrafos	unidad	25	0,5	12,5			
	Hojas de bond	unidad	15	0,1	1,5			
					0			
	Servicios					80		
	Coffe break	unidad	8	10	80			
					0			
	Bienes					0		
					0			
	Personal					0		
Profesores	unidad	8	0	0				
					0			

ANEXO 6: MATRIZ FODA

MATRIZ FODA	
FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes predispuestos a asumir cambios. • Maestros activos para generar cambios. • Apoyo de los directivos. • Docentes con experiencia en proyectos pilotos en educación emprendedora financiera y económica. • Docentes con experiencia en el manejo de metodología vivencial para enseñanza de educación emprendedora y financiera. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de emprendimiento y educación económica y financiera con apoyo de la ONG plan internacional, sede en Lima. • Estudios de segunda especialidad en la PUCP. • Programa de titulación en la PUCP • Finanzas en mi colegio del BCP. • Capacitación en economía del Ministerio de educación en la UPC.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Según los resultados de la ECE aplicada en el 2016 en el área de HGE, la competencia: gestiona responsablemente los recursos económicos es el que obtuvo los resultados más bajos a nivel región, UGEL e I.E. • Deficid de los docentes en la aplicación de técnicas, estrategias y recursos en los procesos enseñanza de economía. • Escasa aplicación de la evaluación por competencias en el área de ciencias sociales, específicamente en el área de economía. • Bajo rendimiento en el área de ciencias sociales. • Falta de Ahorro y gasto responsable de las familias de los estudiantes. • Desconocimiento del funcionamiento del sistema económico y financiero. • Desconocimiento y la no puesta en práctica de la planificación del presupuesto familiar. • Bajo resultados en comprensión lectora y lógico matemático. • Falta de cultura tributaria. • Carencia en la práctica de la conciencia ético moral. • Docentes que no aplican la creatividad para crear materiales y recursos que promuevan el desarrollo de la competencia de economía. • Padres y maestros que no utilizan recursos vivenciales del día a día para promover el desarrollo de la competencia de economía. • La planificación curricular de los docentes responde a los textos de MINEDU más no a las necesidades reales de los estudiantes. • Los docentes no aplican instrumentos de evaluación pertinentes para verificar los desempeños alcanzados por los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • La publicidad de los medios de comunicación • Uso inadecuado de las tarjetas de crédito • Aumento de supermercados que fomentan el consumismo • Aumento de la pobreza en el Perú • Aumento demográfico en la periferia de Lima norte donde está ubicada la I.E. • La corrupción en los distintos estamentos de la política peruana. • El incremento de la delincuencia. • Familias disfuncionales. • Informalidad en los MyPES • El trabajo informal, la ilegalidad. • Desempleo y subempleo.