



PONTIFICIA  
**UNIVERSIDAD**  
**CATÓLICA**  
DEL PERÚ

**Facultad de Letras y Ciencias Humanas**

**LA PANTALLA *POPULAR* Y LA TRANSMISIÓN DEL MISS UNIVERSO 1982:**

**USO POLÍTICO DE LA TELEVISIÓN EN LOS PRIMEROS AÑOS DEL SEGUNDO  
GOBIERNO DE FERNANDO BELAUNDE TERRY (1980-1983)**

**Tesis para optar el grado de licenciado en Historia que presenta el bachiller:**

**VICTOR EMILIO ALVAREZ PONCE**

**Asesor: JUAN LUIS ORREGO PENAGOS**

**Lima, 5 de noviembre de 2013**

## RESUMEN

El inicio del segundo gobierno de Fernando Belaunde Terry determinó un nuevo periodo en las telecomunicaciones del Perú. La devolución de las emisoras de televisión a sus dueños, el surgimiento de la señal cromática y la tecnología vía satélite permitieron integrar a la población nacional a través de su frecuencia. El interés mundial en los espectáculos televisivos más los lucrativos y los beneficios comerciales impulsaron a Panamericana Televisión a negociar la realización del certamen Miss Universo 1982 en coproducción con la televisión norteamericana, gracias al apoyo del Estado, el cual decidió aprovechar el acontecimiento para lograr un ambicioso comercial turístico del país. No obstante, el acontecer nacional estaba marcado por un efervescente clima de disconformidad ante la situación de crisis económica y política que afrontaba el Perú. Esta coyuntura generaba una profunda movilización social en contra de la gestión gubernamental. En ese sentido, el certamen internacional sería interpretado por varios sectores de la población como una forma de eludir la difícil realidad nacional mediante el entretenimiento. La presente tesis es un análisis del uso político de las telecomunicaciones a inicios de la década de los 80, de la forma como el espectáculo funge como un medio para la promoción e integración a través de la tecnología televisiva venidera.

## AGRADECIMIENTOS

Cuando me propuse iniciar un camino académico dentro de la investigación histórica, decidí involucrar cada una de mis experiencias personales para ofrecer algunos aportes que contribuyan, en cierta medida, a desarrollar nuevos estudios dentro de la especialidad. Aún así, la selección de un tema que me permitiera someter a prueba mi capacidad como profesional y como historiador fue todo un reto. No obstante, fueron muchas las personas que me impulsaron a arriesgarme en escoger, entre mis gustos y preferencias, algún tema que pudiese ser desarrollado desde una perspectiva histórica. Es allí donde la televisión y los reinados de belleza se hicieron presentes. Y, aunque debo confesar que cuando se revisan fuentes sobre temas afines el trabajo resulta ser delicioso y muy entretenido, hoy puedo decir que escribir una tesis requiere de mucha paciencia y dedicación. No solo es un proceso muy largo que involucra a muchas personas, sino que es una valiosa oportunidad para potenciar capacidades y enriquecerse como persona y profesional.

Quiero comenzar agradeciendo a mi asesor, Juan Luis Orrego Penagos, quien se comprometió con este tema y aportó su experiencia de juventud para nutrir esta investigación. Mi inquietud por el tema surgió durante mi primer semestre en la Facultad, en el curso Metodología de la Investigación Histórica, gracias la cátedra de Jesús Cosamalón, quien también contribuyó con leer la versión final y aportar valiosos comentarios que complementaron esta investigación junto a Maribel Arrelucea, cuatro años más tarde. Del mismo modo, los seminarios de investigación dirigidos por Jorge Lossio y Liliana Regalado ayudaron a delimitar un enfoque teórico y metodológico al trabajar una historia del tiempo presente; a ellos también agradezco por su compromiso en aportar comentarios al texto final. Otra contribución fundamental para esta tesis es la de Iván Hinojosa, quien, a través de sus observaciones y las cátedras de Historia del Perú Actual y el Seminario de Posgrado de Historia de los Movimientos y Partidos Políticos, permitió corroborar mi propuesta sobre el rol crucial que cumple la televisión en la historia contemporánea.

Una primera aproximación a esta investigación fue presentada en el XXI Coloquio Internacional de Estudiantes de Historia de la PUCP y contó con los comentarios de Marcos Alarcón y Juan Gargurevich; este último otorgó una importante perspectiva desde la comunicación social. Las sugerencias de Jorge Valdez fueron de igual manera muy valiosas para la construcción de una propuesta metodológica. Mi inscripción en la Escuela de Posgrado de la PUCP me permitió también tener una mirada interdisciplinaria al trabajo con fuentes audiovisuales. Los aportes y comentarios de Valeria Viffi en el seminario de Introducción a la Antropología Visual resultaron fundamentales.

Muchos colegas y amigos fueron también parte de este esfuerzo, contribuyendo de forma académica y afectiva con esta tesis; algunos, con una sola idea, ampliaron mi espectro de análisis. Por ello, quiero agradecer, en primer lugar, a Pedro Carrillo y a Sandy Miyagussuko, quienes se dieron un tiempo para revisar este texto. En segundo lugar, quiero destacar el paciente trabajo de Roberto Brañez en la corrección de estilo. Y en tercer lugar, quiero dar una especial mención a María Lucía Valle, Diego Chalán, Diego Luza, Juan Miguel Espinoza, Rolando Iberico, Elizabeth Montañez, Guillermo García Montufar, Karen Poulsen, Milagros Valdivia, César Bonilla, Daniela Hernández, Sandra Romero, Ximena Málaga, Jesús Salazar, Antonio Chang, Fernando Contreras, Alejandra Cuya, Christopher Cornelio, Manfred Díaz, Jorge Cornejo, Acirema, Chere y Shara Alayeto, Oscar Flores, entre tantos otros; a quienes debo agradecer por sus opiniones y apoyo moral, sin los cuales esta tesis no hubiera podido ser culminada.

Finalmente, debo reconocer que este trabajo no hubiera sido posible sin el total soporte y apoyo de toda mi familia, mi madre y hermanos, pero muy en particular el respaldo de mi padre, Manuel Alvarez Ríos, a quien especialmente le dedico esta tesis. No obstante, este trabajo merece ser, a su vez, dedicado en honor a dos especiales personas para mí, quienes fueron parte importante de todo lo que implicó esta investigación. Por un lado, se la dedico a doña Irma Vargas Fuller, cuyos testimonios y experiencias personales en el mundo de los certámenes de belleza en el Perú me nutrieron de valiosísima información y son merecedores de un futuro mayor registro histórico. Por otro lado, este trabajo es a la memoria del cineasta Stefan Kaspar, quien en vida, sin conocerme, compartió conmigo sus anecdóticas primeras experiencias cinematográficas en torno al acontecimiento, por lo que creo meritorio reconocer su valiosa contribución hacia la comunicación social del Perú en los años 80.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	2
CAPÍTULO 1. El Perú y las telecomunicaciones en la gestión de Acción Popular (1980-1982).....	15
1.1 El contexto del nuevo orden democrático en el Perú.....	15
1.2 Una nueva televisión en el Perú: color, satélite, integración y teleducación.....	25
CAPÍTULO 2. La reproducción del Miss Universo 1982 en el Perú.....	41
2.1 Las sedes predecesoras del certamen alrededor del mundo (1972-1981).....	41
2.2 El Perú como sede del certamen: actividades e inversionistas públicos y privados.....	49
2.3 Agencia crítica alrededor del certamen.....	70
CAPÍTULO 3. La transmisión mundial de Miss Universo 1982 y sus efectos en el Perú.....	91
3.1 Contraanálisis de la transmisión televisiva de CBS: <i>1982 Miss Universe Pageant</i> .....	93
3.2 El Perú y las telecomunicaciones después del certamen (1982-1983).....	112
CONCLUSIONES.....	124
ANEXOS.....	127
BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS ELECTRÓNICOS.....	129

## INTRODUCCIÓN

Desde que surgió la televisión en EE. UU., fue concebida como un medio de entretenimiento con un enorme poder comercial. A partir de innovaciones tecnológicas que comienzan a surgir en la década de los 70 y se consolidan en los 80, se propició la creación de grandes estructuras empresariales transnacionales, vinculadas a la señal vía satélite.<sup>1</sup> Asimismo, la evolución de la televisión en las sociedades occidentales definió el entretenimiento visual como lo significativo para su difusión, aunque también se trató de adjudicar un rol integrador y de promoción cultural, esto principalmente desarrollado en el ámbito europeo, bajo la tutela de los poderes públicos.<sup>2</sup>

La televisión en nuestro país, desde hace algunas décadas, también se consolidó como una parte importante de la cotidianidad peruana. En ella, identificamos información y entretenimiento, pero también la imagen televisiva es reflejo de costumbres, gustos, preferencias, etc., que son normados por las producciones que se han ido estableciendo en el tiempo. Dado ello, la transmisión de diversos programas de televisión se convierte en un gran acontecimiento mediático en el país; así, surgen alrededor de ellos, intereses comerciales y, en algunos casos, políticos. Desde una mirada histórica, el Perú comienza a vivir una transformación en la señal televisiva con el retorno a la democracia en 1980. Los cambios tecnológicos y la nueva era del satélite establecieron una masificación en su uso. Así, desde los primeros años de esta década, la sociedad peruana estuvo involucrada con las producciones televisivas que la nueva señal cromática llevaba a los hogares, donde el deporte y el espectáculo fueron líderes de las sintonías nacionales.

En 1982, se dio en la televisión nacional un gran despliegue de transmisiones y producciones internacionales vía satélite; una de ellas fue la realización de un fastuoso programa de la televisión norteamericana, a través de una subsidiaria local, que había sido sindicado como uno de los acontecimientos mediáticos más importantes de los EE. UU.: el certamen internacional de belleza femenina Miss Universo. Ante este hecho, surgieron algunas interrogantes, entre ellas: ¿cuál fue el contexto bajo el cual un espectáculo televisivo de tal magnitud pudo llegar al país? ¿Qué factores y agentes estuvieron involucrados en dicha producción? ¿Cuál fue la relevancia que impulsó a desarrollar dicha transmisión desde el Perú? Dado el enorme poder de la televisión a inicios de los 80, en el estudio histórico de un acontecimiento mediático se puede encontrar la confluencia de diversos elementos que podrían revelar la constitución política, social y cultural de su sociedad.

---

<sup>1</sup> Eguizábal, 2011, p. 418.

<sup>2</sup> Meyer, 2005, pp. 179-181. La Zweites Deutches Fernsehen (ZDF) en Alemania, un canal público cuya misión era ofrecer información, educación y entretenimiento. La televisión privada financiada por la publicidad recién surge en 1984.

Entender la importancia de los medios de comunicación masiva en la sociedad contemporánea es fundamental. Durante toda la segunda mitad del siglo XX, la televisión y el cine, al difundir entretenimiento e información en todo el mundo, crearon productos audiovisuales que son en sí mismos un registro social, cultural y político, con información valiosa para la historia. Bajo esta mirada, los cineperiódicos, telediarios, debates televisivos, el espectáculo, el deporte, etc., proporcionan fuentes para la historia política y social, para el estudio de la mentalidad y de los comportamientos, en los tiempos en que fueron producidos.<sup>3</sup> Si bien, se revela un distanciamiento entre el cine y la televisión, la imagen televisiva, recoge elementos discursivos de la cinematografía, por lo que se convierte en agente de una sociedad que la recibe, pero que también la produce.<sup>4</sup>

### **Estudios históricos sobre los medios de comunicación masiva en occidente**

En la investigación occidental, los estudios históricos sobre medios audiovisuales de comunicación masiva han sido limitados, aunque se han dado algunos esfuerzos. Los primeros trabajos desarrollados tuvieron su origen en Europa y se basaron exclusivamente en el estudio de la cinematografía. Fue el alemán Sigfried Kracauer el precursor de la investigación del cine como fuente histórica; en su libro *De Calgari a Hittler: una historia psicológica del cine alemán* (1947), reconoce al cine como un producto industrial dentro de un contexto, al cual se le atribuye la psicología de quien lo produce, buscando ser transmitida hacia un público anónimo. Interpretar dicho análisis a través de las imágenes puede contribuir al entendimiento de procesos políticos<sup>5</sup>.

Sin embargo, el principal aporte para el estudio histórico de los productos audiovisuales contemporáneos se ha producido en Francia, desde la Escuela de los Annales. La propuesta francesa también se basa en el estudio del cine, a través de una teoría y metodología para abordar dicho arte desde la propia disciplina. Por un lado, Marc Ferro, en su obra *Historia contemporánea y cine* (1976), asume el séptimo arte como medio de docencia y fuente instrumental de la ciencia histórica, debido a que abre una vía real hacia zonas sociopsicológicas e históricas nunca abordadas por el análisis de los documentos escritos. Por otro lado, Pierre Sorlin, en su obra *Sociología del cine: la apertura para la historia de mañana* (1977), basándose en un análisis del cine italiano, propone un método de lectura que considera el carácter específico del hecho fílmico. No obstante, ambos autores reconocen en la televisión ciertas similitudes con el cine para su estudio. Sorlin destaca que ambos son instrumentos que sirven para transcribir y difundir un universo de

---

<sup>3</sup> Galasso, 2000, p. 291.

<sup>4</sup> Ferro, 1995, p. 20.

<sup>5</sup> Kracauer, 1995, p. 19.

combinaciones sonoras y visuales por analizar en función de los principios por los que fueron construidas y distribuidas en una época cultural dada.<sup>6</sup> Del mismo modo, Ferro señala que «el filme no solo es un documento, sino que a veces crea el acontecimiento, sea a través del cine o de la televisión»<sup>7</sup>; y, a diferencia del cine, en donde hay una apertura creativa mayor, en la televisión ocurre una uniformización. Pese a estas referencias y aunque la propuesta francesa reconoce el papel de la televisión como fuente para la historia, su material audiovisual no es trabajado.

En España también se han desarrollado importantes aportes para la investigación histórica. La producción historiográfica ibérica ha sido el motor para la creación de centros de especialización con apoyo del gobierno español.<sup>8</sup> Dentro de los principales investigadores sobre el cine, se debe destacar a José María Caparrós Lera, cuyos trabajos son manuales didácticos de fuentes fílmicas que contribuyen a la enseñanza de la historia contemporánea; son *100 películas sobre historia contemporánea* (1997) y *La pantalla popular: el cine español durante el gobierno de derecha 1996-2003* (2005) los más resaltantes. Así mismo, Magi Crusells, en su obra *La guerra civil española: cine y propaganda* (2000), analiza la instrumentalización publicitaria del cine en el gobierno de Francisco Franco. Un innovador trabajo en conjunto de Caparrós Lera, Crusells y el comunicador Ricard Mamblona, *100 documentales para explicar la historia: de Flaherty a Michael Moore* (2010), reconoce al documental como un medio de difusión fundamental en la historia de la humanidad, por su imperiosa necesidad de registrar la realidad, arraigada a la situación política que se vive en el momento de su producción<sup>9</sup>, y cuya interpretación histórica debe tomar cierta distancia del análisis del cine convencional. De igual modo, Jorge Luis Sánchez Noriega, desde una perspectiva interdisciplinaria entre historia y comunicación social, en su libro *Historia del cine: teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión* (2002), propone una mirada conceptual y metodológica a los géneros visuales.

Otros aportes se han producido desde la historiografía anglosajona. El inglés Mark Wheeler, en su libro *Politics and the mass media* (1997), indica que los medios de comunicación masiva ostentan una gran poder para la toma de decisiones políticas y la creación de una opinión pública, en donde la televisión no ha ostentado inmunidad.<sup>10</sup> Del mismo modo, Edwin y Michael Emery, en su libro *The press and America* (1984), indican que a partir de la década de los cincuenta es la televisión

---

<sup>6</sup> Sorlin, 1985, p. 253.

<sup>7</sup> Ferro, 1995, p. 17.

<sup>8</sup> El Ministerio de Educación, Ciencia y Cultura reconoce al material audiovisual como una expresión cultural fundamental y explicativa, para la historia y educación española (<http://www.mcu.es/cine/index.html>).

<sup>9</sup> Caparrós, Crusells y Manblona, 2010, p. 20.

<sup>10</sup> Wheeler, 1997, p. 7.

quien asume el liderazgo de las conducciones políticas en EE. UU. Finalmente, cabe señalar algunas aproximaciones que se han producido en América Latina, una compilación de Guillermo Orosco, *Historias de la televisión en América Latina* (2002), destaca visiones interdisciplinarias entre historia y comunicación social, dentro de las cuales podemos señalar a Valerio Fuenzalida en Chile, Nora Mazziotti en Argentina, y Sergio Caparelli y Susy Dos Santos en Brasil; no obstante, el estudio histórico de la televisión en el continente es aún muy limitado.

### Estudios históricos sobre los medios de comunicación masiva en el Perú

Los estudios históricos en el Perú sobre la televisión y el cine son muy escasos. Se parte de un sesgo de casi no reconocer como documento histórico a la fuente audiovisual; pese a ello, ha habido algunos esfuerzos en el estudio del cine. Importantes autoridades de la historiografía nacional señalaron el valor de los materiales audiovisuales para el estudio del siglo XX. Uno de ellos fue Jorge Basadre, quien en 1974 destacó al cine como una potencial fuente histórica<sup>11</sup>:

Han sido publicados libros que estudian actitudes o modos de ser de sociedades específicas a través de este medio de expresión ya no tan joven. Mientras no faltan quienes afirman que él ha sido inventado para desfigurar ante las masas lo que es real, por otra parte allí está el cine de propaganda al servicio del Estado en los países socialistas o en lucha contra la legitimidad en el mundo occidental y en la búsqueda de un contra análisis de la vida colectiva. Lo cierto es que de modo sutil y de un modo u otro, hay aquí algo así como una educación ideológica del espectador. Sea lo que fuera, ya ha empezado a romperse la discriminación de los historiadores.

Con ello, a nivel nacional, son contados los trabajos históricos que han recurrido a fuentes audiovisuales, abordando únicamente el cine. La tesis de licenciatura del historiador Jorge Valdez Morgan (PUCP), denominada *Imaginario y mentalidades del conflicto armado interno en el Perú, 1980-2000* (2005), sería quizás la mayor contribución vigente, cuyo análisis se centra en el estudio de la representación del periodo de la sociedad y la violencia política en el cine peruano. También destacan los trabajos de Ernesto Guevara Flores (UFV), por su tesis de licenciatura titulada *Análisis histórico del filme peruano Luis Pardo, 1927* (1998), junto a otra tesis en Comunicación Social, por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) denominada *Aproximaciones a la historia y los esquemas teóricos del cine documental* (2009).<sup>12</sup> Cabe agregar la tesis inédita de Fernando Contreras (PUCP) sobre los imaginarios y la representación de la marginalidad en la ciudad de Lima en el cine de los 80, cuyos avances fueron mostrados en una ponencia (2013).

<sup>11</sup> Macera, 1979, p. 89. Entrevista que sostiene Pablo Macera con Jorge Basadre en 1974, en donde comentan la gran afición del historiador por el cine y que se está convirtiendo en la principal expresión artística del siglo XX.

<sup>12</sup> Tanto Valdez Morgan como Guevara Flores, tienen artículos publicados de investigación histórica sobre el cine, en revistas como *Histórica*, *Anthropía*, *Contratexto*, *Butaca Sanmarquina*, entre otras, que se señalan en la bibliografía.

No obstante, los investigadores que más han aportado a la historia de los medios de comunicación masiva en el Perú provienen de la disciplina de la Comunicación Social, y han seguido la línea de estudios sobre el cine. Entre ellos, destaca principalmente Ricardo Bedoya, quien ha publicado *100 años de cine en el Perú: una historia crítica* (1990) y hace pocos años, con apoyo del Fondo Editorial de la Universidad de Lima, publicó *El cine silente en el Perú* (2009) y *El cine sonoro en el Perú* (2009) dentro de una serie denominada *Historia de los medios de comunicación en el Perú siglo XX*, donde se acaba de sumar un tercer libro de Emilio Bustamante denominado *La radio en el Perú* (2012) como un primer aporte a los estudios de este medio. Cabe señalar también el importante trabajo de Violeta Núñez Gorriti, quien ha publicado algunos libros como *Pitas y alambre: la época de oro del cine peruano 1936-1950* (1990), *Cartelera Cinematográfica Peruana 1930-1939* (1998), *1940-1949* (2000) y su reciente compilación *El cine en Lima 1897-1929* (2011) junto con el apoyo del Consejo Nacional de Cinematografía del Perú (CONACINE).

Para el estudio de la televisión en el Perú, sin lugar a dudas, el principal aporte con el que se cuenta es el trabajo de Fernando Vivas, quien publicó *En vivo y en directo: una historia de la televisión peruana* (2001)<sup>13</sup>; basándose en entrevistas, testimonios, publicaciones periódicas, documentos y una revisión de archivos audiovisuales, compila una erudita labor sobre la historia de este medio de comunicación.<sup>14</sup> Otros aportes los dan Juan Gargurevich y sus libros *Prensa, radio y TV: Historia crítica*. (1987) y *La prensa sensacionalista en el Perú* (2000). Desde las Ciencias Sociales, también se han desarrollado algunas investigaciones. En Sociología destacan los estudios de Luis Peirano: un primer libro publicado en conjunto con Abelardo Sánchez León, *Risa y cultura en la televisión peruana* (1984) y un segundo sobre *Educación y comunicación popular en el Perú* (1985) y, finalmente, una investigación conjunta con Carla Maguiña sobre la identidad nacional en el fenecido programa cómico «Risas y Salsas» (1991). También destacan los estudios de Rocio Silva Santisteban sobre el feminismo sucio y el *reality show* de Laura Bozzo (2009), y el análisis de Víctor Vich sobre la parodia política y el humor en la televisión peruana (1993). En Ciencias Políticas, cabe señalar el trabajo de Javier Protzel de Amat, donde profundiza sobre los populismos y televisión en el Perú, en referencia a la gestión aprista (1986). Finalmente, en Antropología Visual, se pueden resaltar los trabajos de Rocío Trinidad sobre el aprendizaje de los niños del campo en la televisión peruana (2002) y la valiosa compilación de Gisela Cánepa *Imaginación visual y cultura en el Perú* (2011), donde se abordan investigaciones sobre publicidad televisiva, video, internet, fotografía, etc., analizadas como fuente, desde una perspectiva de poder y representación cultural.

<sup>13</sup> Una segunda edición corregida se publica en el 2008.

<sup>14</sup> Cabe agregar que el propio autor es crítico con su obra precisando que su intención no es hacer un estudio plenamente histórico, debido al sesgo que le propone su perspectiva periodística.

## Marco teórico y metodológico

La transmisión en vivo y en directo, vía satélite, del certamen Miss Universo 1982 que tuvo como sede al Perú fue un acontecimiento mediático y comercial sin precedentes que llegó a la televisión nacional, cuya fastuosa producción fue realizada íntegramente en inglés para el mercado norteamericano y mundial. Ante la ausencia de investigaciones sobre la televisión desde nuestra disciplina, para realizar un análisis histórico de este acontecimiento, esta tesis propone construir un marco teórico y metodológico interdisciplinario para la interpretación de este tipo de fuentes audiovisuales.

Por un lado, al hablar de *televisión*, ¿a qué se hace referencia? Desde un ámbito meramente técnico, la *televisión* es entendida como un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia, a través de un mecanismo de difusión que será comprendido como frecuencia. Si bien la transmisión de datos puede darse por medio de ondas de radio, a partir de la década de los 70, en el mundo surgió la tecnología de *televisión por satélite*, que implicaba la retransmisión de las imágenes televisivas desde el espacio a distintas partes del mundo.<sup>15</sup> No obstante, la transmisión de imágenes en movimiento implica facetas de producción, programación y recepción, lo que hace de aquellos «momentos» un texto visual para una audiencia.<sup>16</sup>

Por otro lado, es preciso delimitar lo que se entiende por *espectáculo*. Aunque se lo define como una diversión pública que ofrece, a la vista o a la contemplación intelectual, deleite, asombro, etc.<sup>17</sup>, desde una mirada histórica en el Perú, Fanny Muñoz interpreta este concepto como un evento público, con poder educativo, capaz de inculcar en la población gustos y costumbres.<sup>18</sup> Sin embargo, en un contexto de tiempo presente, el *espectáculo* puede entenderse como una diversión pública que ofrece entretenimiento. Aún así, dentro de la bidimensionalidad que ofrece la televisión, es preciso delimitar que un *espectáculo* se desarrolle a través de dicho medio. Sobre esta definición, Marta Masoliver indica que la espectacularidad es la base bajo la cual se plantea el entretenimiento en la televisión<sup>19</sup>. Circunscrito a una relación entre espacio público y privado, como argumenta Giuliana Cassano, la recepción de las imágenes construidas se desarrolla en el televidente desde la

<sup>15</sup> Briggs y Burke, 2008, p. 325. El interés norteamericano por el espacio fue aprovechado y magnificado por la televisión.

<sup>16</sup> Hartley, 2000, pp. 34-35.

<sup>17</sup> Real Academia de la Lengua Española 2011

<sup>18</sup> Muñoz, 1999, p. 66. La teoría del espectáculo como una diversión pública si ha sido para fines del siglo XIX e inicios del XX, donde el mundo del entretenimiento y de las diversiones, llamó la atención de la élite y consideró al espectáculo como un evento público con poder educativo que era capaz de inculcar en la población gustos y costumbres burguesas. En su análisis teórico, reconoce la importancia de la diversión como un mecanismo liberador de las preocupaciones que fue asumida por el Estado para crear un equilibrio.

<sup>19</sup> Masoliver y Arguimbau, 2004, p. 211.

comodidad de su hogar y se conecta con el espacio público de forma contemplativa.<sup>20</sup> Siendo así, el *espectáculo televisivo* es un entretenimiento audiovisual que se desarrolla desde una interacción del ámbito público y privado, mediante la señal de dicho medio.

Por otro lado, la tecnología televisiva crear diversas producciones. Una de ellas se desarrolla mediante la conexión en directo: «ahora y aquí».<sup>21</sup> Es decir, la inmediatez del satélite lleva a domicilio lo que está sucediendo en cualquier punto del planeta, en el mismo momento en que se produce. Así, se transmiten *acontecimientos* de la realidad mundial que se convierten en *espectáculos televisivos* tales como eventos deportivos, coronaciones reales, eventos musicales, etc. Por ende, es el poder de la televisión lo que convierte a un *acontecimiento* en un tema de interés público, gracias a su difusión masiva. Dado ello, se entiende que un *acontecimiento mediático* es una «gran fiesta de la comunicación de masas», según indican Daniel Dayan y Elihu Katz, donde se suspenden rutinas cotidianas y los televidentes se suman a dicha experiencia festiva, mediante una invitación o incluso una orden irrenunciable.<sup>22</sup> Así, un *espectáculo televisivo* se convierte en un *acontecimiento mediático* o viceversa; y ello es otra base conceptual importante de esta tesis.

Ahora, ¿por qué estudiar los *acontecimientos mediáticos*? Recogiendo las reflexiones de Dayan y Katz, las transmisiones en directo de ese tipo de acontecimientos por televisión atraen a las audiencias más numerosas de la historia del mundo; en este caso, hablamos de más de medio billón de telespectadores.<sup>23</sup> El poder de estos reside en el empleo potencial de la tecnología de los medios electrónicos. En principio, la televisión puede llegar a todo el mundo de manera simultánea y en directo, con un mensaje total, inmediato e inmediatizado. Estos resultan ser breves momentos en donde la sociedad queda atomizada e integrada por medio de una frecuencia. Así, se crean redes sociales, se produce la conquista del espacio y del tiempo que les da el poder de declarar una fiesta mediática en donde la realidad es desarraigada. Al transmitirse en *directo*, el acontecimiento ocurre en tiempo real; por tanto, es imprevisible.<sup>24</sup> En general, en estos acontecimientos se da una colusión entre emisoras y organizadores, los cuales se encuentran planeados con antelación.<sup>25</sup> La conjunción de lo *directo* y lo *remoto*, por un lado, y de lo *ininterrumpido* pero *preplanificado* o *preproducido*, por el otro, son importantes de tener en cuenta para comprender la dimensión del acontecimiento que representó el certamen Miss Universo y el rol que juega la televisión.

---

<sup>20</sup> Cassano, 2010, p. 130. La televisión es una experiencia que se vive en el entorno familiar que nos contacta con el afuera desde la intimidad de lo privado.

<sup>21</sup> Masoliver y Arguimbau, 2004, p. 208.

<sup>22</sup> Dayan y Katz, 1995, p. 11.

<sup>23</sup> Dayan y Katz, 1995, pp. 20-28.

<sup>24</sup> Dayan y Katz, 1995, p. 14.

<sup>25</sup> Dayan y Katz, 1995, p. 15.

Finalmente, la televisión nacional entre los años 1980 y 1983 será definida como *pantalla popular*.<sup>26</sup> Este concepto será entendido como la nueva línea comunicativa y tecnológica que comienza a surgir dentro del segundo gobierno del Arq. Fernando Belaunde Terry, líder de Acción Popular. Esta analogía remite a la importancia que tuvo la señal televisiva como parte de una gestión política en dicho gobierno central. De este modo, la dimensión de lo *popular* transmite un significado de identidad política y nacional a cualquier elemento que se le relacione; en este caso, a la televisión. Así, desde la teoría política, Ernesto Laclau define el populismo como un movimiento multclasista, en donde se alude a la igualdad de derechos políticos y la participación universal de la gente común, pero cuya determinación institucional tiene relación con una indeterminación discursiva para la construcción de significados políticos relevantes, así como la recurrencia a una psicología de masas que busque construir equivalencias.<sup>27</sup> Dado ello, en la imagen populista en la televisión, la aplicación de dicha psicología impulsa, a partir de los años 80, a que «el clientelaje paternalista de los populismos se interseque con el carisma visivo de la pequeña pantalla»<sup>28</sup>; por ende, se desarrolla un nuevo fenómeno donde se arrastra la propaganda política a los terrenos del simbolismo publicitario, figurativizando el éxito político a través de una nueva retórica visual.<sup>29</sup> De esta forma, la *pantalla popular* también hace alusión a aquel momento en donde la televisión es un nuevo escenario de activa propaganda de gestión política, bajo parámetros comerciales.

Habiendo definido algunos conceptos, la metodología para abordar investigaciones históricas que tomen como fuente recursos audiovisuales debe considerar un análisis que involucre aportes de otras disciplinas. En ese sentido, cuando hablamos de estudios sobre televisión, a la perspectiva realizada desde el campo de las humanidades se le debe sumar aproximaciones desde las ciencias de la comunicación y las ciencias sociales.<sup>30</sup> Asimismo, el estudio de un espectáculo televisivo, requiere de un análisis visual de la fuente histórica. Aunque, Peter Burke precisa que «las imágenes son testigos mudos y resulta difícil traducir a palabras el testimonio que nos ofrece»<sup>31</sup>, esta tesis no propone inscribirse dentro de una historia de las imágenes, pero resulta fundamental la interpretación y análisis de un conjunto visual para comprender su coyuntura histórica.

---

<sup>26</sup> Caparrós Lera, 2007, p. 18. Término propuesto en alusión al cine en el periodo de gobierno del Partido Popular (PP) en España. Aplicaremos el concepto a modo de analogía para dar referencia a un concreto periodo de la historia de los medios de comunicación en el Perú.

<sup>27</sup> Laclau, 2005, pp. 15-35.

<sup>28</sup> Protzel de Amat, 1986, p. 47.

<sup>29</sup> Protzel de Amat, 1986, pp. 48-49. Así, la identificación de las masas se da por una apelación superficial, pero con mayor cobertura. Por otro lado, en la propaganda publicitaria los medios tienen un «efecto» en el plano psicosocial de las actitudes, pero este no cala hondo, aunque sí lo suficiente para provocar respuestas observables y medibles, como un voto, un consumo comercial o la preferencia por una programación determinada.

<sup>30</sup> Hartley, 2000, p. 34. El objeto de estudio resulta complejo, principalmente por los problemas intelectuales que presenta, los cuales resultan diferentes desde cada disciplina: poder, cambio social, estética, economía, marketing, etc.

<sup>31</sup> Burke, 2001, p. 18.

Partiendo de los estudios de Marc Ferro sobre el cine, donde se indica que estudiar un filme implica relacionar dicho producto con la sociedad que lo produce, este se concibe como una construcción social. Además de la perspectiva de Pierre Sorlin –quien señala que toda investigación que se base en el cine debe partir por estar atentos a las limitaciones económicas del producto, debido a que, antes que nada, un producto de comunicación masiva es un objeto comercial–, se considera que trabajar con un material audiovisual implica ubicarlo en un momento determinado y desentrañar su proceso de producción, considerando las variables políticas, sociales, económicas o culturales implicadas, tomando el debido distanciamiento que la disciplina exige.

Aún así, Sorlin reconoce una diferencia importante entre el cine y la televisión que se circunscribe a la escala o cobertura. El cine está dirigido a una minoría previamente seleccionada como objetivo; así, existen distintos tipos de público, según las regiones y los medios, pese a que el filme alcance enormes niveles de taquilla en otros sectores no convocados. Por el contrario, la televisión ejerce una influencia casi sin discontinuidad; llega a un enorme número de espectadores; se construye sobre la masividad de la cobertura de su señal.<sup>32</sup>

El cine y la televisión son instrumentos que sirven para transcribir el universo de combinaciones sonoras y visuales; luego, para difundir dichas transcripciones, ellas «deben ser analizadas bajo un enfoque de reglas, socialmente determinadas... en función de las cuales se ha construido y distribuido los filmes en una época cultural dada».<sup>33</sup> En ese sentido, se parte de la idea de que el filme permite realizar un *análisis y contraanálisis de la sociedad* que lo produce. Para Ferro, el filme no solo debe ser observado desde la historia como una obra de arte –esa perspectiva se le atribuye a otras disciplinas–, sino como un producto. Por ende, hay que analizar las relaciones de lo propio del filme; vale decir, imágenes sonoras, silenciosas, textos, etc., con lo que no es el filme en sí; ello es, la producción, el público, la crítica, el sistema político, etc., los que se involucran en el resultado del producto y su posterior impacto.<sup>34</sup> En concreto, se propone analizar a las imágenes televisivas como productos creados en un momento determinado, y que estas sean sometidas a un análisis de su contenido, representación, estructura de producción, etc.; todo ello, gracias a una aproximación a fuentes coetáneas al acontecimiento y desde una perspectiva política, social, económica, tecnológica y cultural, aplicando la propuesta de Ferro de *contraanálisis*.

---

<sup>32</sup> Sorlin, 1985, p. 13.

<sup>33</sup> Sorlin, 1985, p. 253.

<sup>34</sup> Ferro, 1995, pp. 21-27. Sorlin ofrece cuatro pautas para la investigación histórica de un filme que también son tomadas como referencia para analizar las imágenes: 1) el filme como agente de progreso científico de la historia que pasa a ser comprendido como arte; 2) modos de intervención en el cine dan eficacia y operatividad; 3) modos de escritura se convierten en los instrumentos de lucha de la sociedad que las produce, dirigidos hacia la sociedad que los recibe; y 4) la doble dimensión, la lectura histórica del filme y la lectura fílmica de la historia.

Otro filtro metodológico en la presente tesis es el de determinar cómo se puede definir el *uso político de las telecomunicaciones*. Los estudios culturales sobre la televisión de John Hartley establecen que dicho medio debe ser visto «como cultura y como política».<sup>35</sup> Hartley afirma que la televisión ha sido utilizada exitosamente para hablarle al público acerca de la cultura y la política de las élites del pasado, pero solo se ha tomado en cuenta su dimensión comercial.<sup>36</sup> Para el autor, la televisión, en una de sus etapas, crea modos de comunicación centralizados, propagandísticos, ideológicos, populistas y persuasivos hacia el telespectador<sup>37</sup>; dichos mensajes terminan por ser utilizados para la formación de una ciudadanía cultural mediatizada.

El *uso político de las telecomunicaciones*, entonces, responde a mecanismos de propaganda, lineamientos culturales y políticos centralizados. Se podría plantear quizás la idea de la manipulación de sus mensajes; como argumenta José Miguel Contreras, la totalidad de partidos políticos en el mundo actual ha asumido la necesidad de contar con la televisión para el desarrollo de sus actividades.<sup>38</sup> Así, su recurso puede entenderse como una política propagandística directa e indirecta, que busca generar identidad, sentimientos vinculados a la nación, pero también legitimar a través de las imágenes líneas de gestión política. Sin embargo, dicho uso, al convertirse en recurrente en medio del espacio de la comunicación de masas, da lugar a algunos esfuerzos dirigidos en contribuir culturalmente con una sociedad<sup>39</sup>, por lo que el planteamiento de manipulación del mensaje televisivo no puede deslizarse de forma ligera.

A su vez, Ferro menciona que gracias especialmente a la televisión, la imagen controla no solo las costumbres y las opiniones, sino también las ideas; entra en todas las casas a través de la pequeña pantalla. Se ha querido imponer la idea de que «una imagen no miente»<sup>40</sup>; el autor recomienda cuestionar ese supuesto triunfo absoluto de la imagen. Sin embargo, Robert Darnton menciona que es el escritor o guionista quien marca una representación creada o una construcción imaginativa, con fines sensacionalistas mas no alineados a una realidad, que al margen de lineamientos políticos, terminan por transformar un acontecimiento en un docudrama.<sup>41</sup> Entonces, ¿la evidencia histórica está reflejada en la representación visual? Si bien es cierto que las imágenes son una evidencia gráfica de algún acontecimiento pasado, hay que tomar ciertas consideraciones.

---

<sup>35</sup> Hartley, 2000, p. 42.

<sup>36</sup> Hartley, 2000, p. 43.

<sup>37</sup> Hartley, 2000, p. 248.

<sup>38</sup> Contreras, 1990, p. 20.

<sup>39</sup> Han contribuido con procesos democratizadores y reivindicadores. Ver Gary y Ming Yeh Rawnsley, *Public Television and empowerment in Taiwan*. Pacific Affairs, Vol. 78, No. 1 (2005); Larthfaith Watson, *The Irish Language and Television: National Identity, Preservation, Restoration and Minority Rights*. The British Journal of Sociology, Vol. 47, No. 2 (Jun., 1996).

<sup>40</sup> Ferro, 1995, p. 16.

<sup>41</sup> Darnton, 2010, p. 72.

Mientras que Barthes plantea que la imagen no es real, pero que esta puede ser entendida como una analogía de la realidad<sup>42</sup>, Le Goff, desde una perspectiva histórica, sugiere que la imagen no es una evidencia, sino una representación de la realidad, en la medida en que quien la reproduce inserta su propia visión del mundo; vale decir, creencias, valores, prejuicios, etc.<sup>43</sup> Así, la evidencia visual termina definiéndose como una fuente –documento histórico– que ostenta una narración intencional interpretable; así, la imagen termina siendo una amalgama de elementos culturales y significados.<sup>44</sup> Por ello, será necesario recurrir a algunas herramientas que nos otorga la Antropología Visual para poder entender esa relación entre el poder, la representación y la imagen. No obstante, sin perder de vista que se trata de hacer un análisis histórico del programa televisivo como *acontecimiento mediático*, hay que tener en cuenta que, en conjunto, las imágenes televisivas constituyen un hecho, la etapa final de una producción celebrada en 1982; esto no fue solo una creación, sino un dato de la realidad.

Esta tesis es concretamente un trabajo de historia del tiempo presente. Por un lado, Marina Franco y Florencia Levín indican que el pasado cercano que vincula lo público con lo más íntimo no está hecho solo de representaciones y discursos socialmente contruidos y transmitidos, sino que, además, está alimentado de vivencias y recuerdos personales.<sup>45</sup> Por otro lado, Liliana Regalado propone que la historia del tiempo presente coloca como tema central de estudio a la memoria, que no buscará narrar acontecimientos, sino reflexionar sobre ellos como parte de un imaginario colectivo, el abordaje del pasado vivido por los integrantes de nuestra generación.<sup>46</sup> En esta línea, Giuseppe Galasso indica que los medios audiovisuales de comunicación social son un sendero importante de la investigación histórica para el estudio del tiempo presente, aunque parecen tener un valor mucho mayor para los sociólogos que para los historiadores.<sup>47</sup>

Un soporte documental importante de esta investigación es la prensa escrita contemporánea al espectáculo televisivo. Para un análisis metodológico de dichas fuentes, Juan Gargurevich destaca el papel de la prensa escrita como un medio libre para conducir una serie de discursos y opiniones. Así, podemos encontrar prensa muy variada, con líneas políticas contrastadas, pero se debe identificar a la prensa sensacionalista y los intereses detrás de la noticia sensacional<sup>48</sup>. Sin embargo, Robert Darnton menciona que si se recurriera a realizar una «sociología de la escritura de la

---

<sup>42</sup> Barthes, 1995, p. 13.

<sup>43</sup> Le Goff, 2003, p. 28.

<sup>44</sup> Barthes, 1995, p. 63-64.

<sup>45</sup> Franco y Levín, 2007, p. 31.

<sup>46</sup> Regalado, 2007, pp. 115-120.

<sup>47</sup> Galasso, 2000, p. 292.

<sup>48</sup> Gargurevich, 2000, p. 22.

noticia», se deberían tomar en cuenta los antagonismos que existen entre un reportero y sus fuentes para plasmar la noticia<sup>49</sup>, importante para la historia, sin que esto desmerezca los efectos de los intereses económicos y las inclinaciones políticas del periodismo; el contenido de la noticia debe interpretarse como una técnica narrativa heredada por un entorno formativo, vale decir, la propia sala de edición<sup>50</sup>. Es por ello que el análisis de la prensa debe comprender la línea editorial de los diarios, pero también la naturaleza de las notas de algunos periodistas.

Finalmente, el argumento principal para que la transmisión del certamen *Miss Universe 1982* se realizara en el Perú se sustentó en que serviría para promover el turismo nacional, lo que generaría grandes réditos en la economía nacional. Para analizar la promoción turística en el caso peruano, Ulfe indica que la industria del turismo se integra a la actividad económica haciendo uso de una serie de dicotomías y discursos antagónicos, que se plasman en su forma de representación<sup>51</sup>. Un ejemplo de ello lo constituye el uso de lo «antiguo», en referencia a la historia milenaria, al exotismo y a lo inmemorial, aludiendo a características que se hallan plasmadas en los paisajes y seres que se pueden encontrar en el Perú. Sin embargo, también se hace uso de lo «moderno», si es que lo entendemos como desarrollo de infraestructura y tecnificación de la realidad del país. Así, el analizar la promoción turística en la transmisión del certamen permitirá comprender los móviles que impulsaron la realización del *acontecimiento mediático*.

Esclarecidos los marcos teóricos y metodológicos, el primer capítulo de esta tesis analizará la coyuntura nacional bajo la cual se desarrollaba el país antes de la llegada del evento internacional. Por un lado, se mostrará la situación política, social y económica que afrontaba el país entre 1980 y 1982, dentro del nuevo orden democrático nacional. Por otro lado, también se reconstruirá el contexto de las telecomunicaciones a inicio del gobierno de Belaunde, quien promovió la necesidad de que el Perú se integrara a través de la señal vía satélite para brindarle a la población información, cultura y entretenimiento. No obstante, fue la televisión privada la que aprovechó comercialmente esta tecnología integradora para ofrecer una variada programación de sintonía internacional y ello incluía espectáculos de gran envergadura como el certamen Miss Universo.

El segundo capítulo propone analizar la reproducción del certamen. En primer lugar, se hará un recuento de las sedes internacionales anfitrionas del Miss Universo, anteriores al Perú, junto con una aproximación a la participación política y privada con que contó cada una. En segundo lugar, se

---

<sup>49</sup> Darnton, 2010, p. 88.

<sup>50</sup> *Ibíd.*, p. 102.

<sup>51</sup> Ulfe, 2011, pp. 330-331.

reconstruirá todo el proceso de producción y actividades que se desarrollaron en torno al espectáculo televisivo, así como la participación de los inversionistas públicos y privados, quienes gestaron el proyecto; entre ellos, los productores Miss Universe Inc. y la cadena norteamericana CBS, la empresa subsidiaria local Panamericana Televisión, auspiciadores transnacionales y el Estado. Por último, se reconstruirá toda la agencia crítica que surgió alrededor de la producción, cuyas principales opiniones detractoras fueron las de la oposición política, la Iglesia, los movimientos feministas, los movimientos campesinos y el cine independiente.<sup>52</sup>

Finalmente, el tercer capítulo propone, por un lado, realizar un *contraanálisis* de la transmisión del certamen, analizando las imágenes televisivas en su contenido, estructura de producción, representación, contexto, impacto en medios de comunicación y opinión pública. Por otro lado, se mostrará el recrudescimiento de la coyuntura crítica nacional que llevó, en muchos casos, a una insostenibilidad gubernamental, así como los efectos modernizadores que se desarrollaron en la televisión pública y privada, posteriores al certamen.

Así, esta tesis busca entender la relación que existe entre televisión, política y espectáculo en medio de un contexto convulso y que va entrando a una aguda crisis para 1983. La televisión se convierte en una importante fuente creadora de opinión y, ante ello, surgen interrogantes: ¿cómo este acontecimiento mediático y todo lo que involucró su producción se inserta dentro de una línea política de las telecomunicaciones del gobierno de turno? ¿Qué rol cumple la televisión peruana en ese momento?; es decir, ¿se forja una alianza estratégica entre el Estado y los canales de televisión?

Solo una consideración final: pese a lo fatuo que pueda representar un certamen de belleza, esta tesis no pretende hacer una narración del acontecimiento, sino que propone la posibilidad de insertar un evento de esta naturaleza en un análisis histórico. Lamentablemente, el único análisis que se ha encontrado de un evento similar dentro de la propia disciplina es el aporte de Apen Ruíz Martínez y su investigación sobre la elección de la India Bonita en el México revolucionario (2001). En ese sentido, pese a su trivialización, lo que se intenta reconocer desde esta investigación es que un certamen de belleza puede ofrecer diversas perspectivas de análisis a un momento histórico; siendo así, se seleccionó su relación como producto de televisión en una sociedad contemporánea, aunque existen otros enfoques que pueden dar paso a variadas investigaciones.

---

<sup>52</sup> A través del mediometraje documental denominado *Miss Universo en el Perú*, producción del Grupo Chaski, el cine permite también entender una mirada paralela al acontecimiento y, como recurso audiovisual, es una valiosa fuente de información coetánea. No obstante, no se propone hacer un *contraanálisis* del documental en esta tesis debido a que la metodología propuesta se ha ajustado para trabajar a la televisión. Para el cine documental, se debe aplicar otra base teórica y metodológica circunscrita a su naturaleza artística y creativa; ello escapa de los límites de esta investigación.

## CAPÍTULO 1

### El Perú y las telecomunicaciones en la gestión de Acción Popular (1980-1982)

Al iniciar la década de los 80, la televisión en el Perú desempeñó un papel importante. Siendo considerado como el medio de comunicación más influyente del momento en el mundo, jugó un rol político, social, cultural e ideológico en el acontecer nacional. Por un lado, la liberación de los medios de comunicación en el nuevo escenario democrático permitió dar una dimensión comercial a la televisión. Por otro lado, el gobierno del Arq. Fernando Belaunde Terry reconoció la importancia de lograr la integración nacional y difusión del país a través de las telecomunicaciones, tanto en el sector privado como público. Dado esto, ya habiendo sido incorporada la televisión en la cultura y costumbres locales, los programas transmitidos en vivo y en directo, con la nueva tecnología vía satélite, como el espectáculo y el deporte, se convirtieron en importantes acontecimientos mediáticos que capturaron una enorme teleaudiencia.

Sin embargo, este avance tecnológico y el renacer de las telecomunicaciones en el país coincidieron con una serie de transformaciones a nivel mundial. Por un lado, la dirección de la política internacional inició la salida de gobiernos dictatoriales a fines de la década de los 70, en climas de conciliación; ello marcaría el destino de muchos países como el Perú. Por otro lado, la nueva gestión de Ronald Reagan en la presidencia de los Estados Unidos definió una nueva línea económica neoliberal, que comprendió la búsqueda de nuevos mercados internacionales y su liberalización, así como relaciones bilaterales. No obstante, un contexto económico de crisis internacional, dado por el aumento del precio del petróleo, afectó gravemente a las balanzas latinoamericanas. A esta coyuntura se sumó, además, un clima de guerra en la región con el conflicto de las Malvinas. Finalmente, en el ámbito nacional, el inicio de una dura crisis económica junto a un clima de amplia movilización social, protesta y líneas de oposición política fueron el espacio de acción en donde el nuevo gobierno tuvo que conducir su gestión.

#### 1.1 Contexto del nuevo orden democrático en el Perú (1980-1982)

El final de la década de los setenta fue escenario de importantes cambios en la política mundial. La caída de regímenes dictatoriales permite una entrada a coyunturas políticas que delimitan el tránsito de autoritarismos hacia gobiernos democráticos. Estos momentos, de corta o mediana duración, fueron denominados como «transiciones». La idea de régimen transitorio surge en España con la salida de la dictadura del general Francisco Franco y la conducción hacia una nueva

etapa democrática que, a su vez, permitió el retorno de la monarquía en la península bajo un régimen constitucional. No obstante, la tradición política mundial había mostrado, a lo largo de la historia, que los regímenes autoritarios terminaban desplomándose de manera abrupta y con un liderazgo acéfalo. Así, la nueva figura política se constituía como viable sobre la base de la legitimidad de un acuerdo de todas las fuerzas políticas hacia un nuevo ciclo opuesto.<sup>53</sup>

Al fenómeno ocurrido en España, visto como un modelo para América Latina, se sumó la influencia en la política internacional de John Carter, cuya gestión buscó impulsar la erradicación de gobiernos autoritarios, basándose en una fuerte campaña de reivindicación de los derechos humanos.<sup>54</sup> Ante esta influencia, la región comenzó a dirigir la salida de las dictaduras militares hacia regímenes democráticos. Más aún, el Perú fue el primer país en sumarse a un proceso de transición, y logró el paso a elecciones libres en 1980. A esta iniciativa se sumarían luego Bolivia (1982), Argentina (1983) y Brasil (1985), lo que constituye una suerte de oleada democratizadora en la región, que generó grandes expectativas políticas en la sociedad latinoamericana; no obstante, otros escenarios fueron mucho más convulsos y limitantes, tales como Chile<sup>55</sup> o Centroamérica.<sup>56</sup>

### Transición hacia la democracia

El gobierno militar en el Perú, luego de la caída de Velasco en 1975, decidió frenar el aparato reformista radical, aunque no desmanteló las reformas aplicadas. Durante años, el régimen de las Fuerzas Armadas (FF. AA.) implementó un «capitalismo de estado»<sup>57</sup> en el Perú, autocalificándose como progresista y antioligárquico. Con un nuevo escenario político, se buscó organizar la salida hacia un gobierno civil de forma ordenada mediante mecanismos democráticos; uno de ellos fue la convocatoria de elecciones para una Asamblea Constituyente y la promulgación de una nueva Carta Magna. Así, el recurso electoral fue decisivo, y permitió abrir totalmente el espectro político, sin dar veto a ninguna organización o gestar alguna exclusión.

---

<sup>53</sup> García de Cortázar y González Vesga, 2004, p. 605.

<sup>54</sup> Ambrose, 1992, pp. 235-239. La política de John Carter fue difundir un compromiso absoluto por «ordenar el mundo a la manera que nosotros queramos que sea». A ello se sumó la primera dama de los Estados Unidos, Roselynn Carter, quien realizó una campaña de difusión de la democracia, viajando a cada una de las naciones, donde existían gobiernos militares para invitarlos a transitar hacia la vía democrática. En dicha coyuntura, Chile fue uno de los países más perjudicados debido a que Carter retiró todo apoyo a la represiva Junta Militar, dada la férrea oposición norteamericana al régimen opresor de Pinochet.

<sup>55</sup> Walker, 1992, pp. 90-92. En 1990 se da el paso hacia la democracia en Chile bajo el establecimiento de límites políticos en el nuevo régimen: senadores vitalicios que garantizaran la continuidad política. Para revisar esperanzas de transición en 1986, revisar Garretón, 1987.

<sup>56</sup> Para referencias sobre la conducción del gobierno sandinista y sus ideales revolucionarios en Nicaragua, revisar Molero, 1988. Para referencias sobre la crisis política y la guerra en El Salvador, revisar Gordon, 1989.

<sup>57</sup> Pease García, 1977, p.127.

El nuevo orden político del Perú propició un momento inusual en su historia. Este escenario se convirtió en el motor de manifestaciones radicales que buscaron reivindicaciones participativas. Según el análisis de Martín Tanaka, el Perú cumplió, en dicho contexto, con los «requisitos mínimos» del modelo clásico de representación política<sup>58</sup>; ello involucra la existencia de sistemas partidarios y un Estado de bienestar, así como la incorporación de grupos de interés y movimientos sociales en la esfera política.<sup>59</sup> Así, a partir de 1978, se desarrolló una fuerte politización de la sociedad, aunque la dinámica representativa fue débil, dada la juventud de muchos partidos.

Del mismo modo, en el nuevo espacio democrático, todos los partidos políticos, al margen de sus ideologías, ostentaron un rol activo dentro del sistema; cada uno de ellos se convirtió en parte del aparato gubernamental. Aunque muchos partidos fueron derrotados en las contiendas electorales, su participación en el espectro público dio lugar a agendas de propaganda política. Esa situación legitimó ideologías de izquierda, con posiciones más radicales, que incluso daban impulso a la movilización de guerrillas.<sup>60</sup> Así, la incorporación legal en el sistema de estas líneas políticas las hizo parte del Estado. Las elecciones de 1978 representaron para los partidos de izquierda una participación en la Asamblea Constituyente de 30%, una novedad en la representación política peruana<sup>61</sup>, el país que nunca había tenido fuerzas de izquierda tan grandes. El mismo patrón se repetiría en las elecciones presidenciales de 1980, aún sin consolidar una unidad representativa.<sup>62</sup>

Dada la nueva coyuntura, el 18 de mayo de 1980, el arquitecto Fernando Belaunde Terry, candidato del partido Acción Popular (AP), fue elegido por segunda vez presidente constitucional de la República, con el 47% de los votos. Su partido obtuvo mayoría simple en la Cámara de Senadores con 26 representaciones y mayoría absoluta con 98 legisladores en la Cámara de Diputados del Congreso. Este factor supondría un mecanismo de viabilidad gubernamental sin oposición; sin embargo, en la práctica, la actividad política estuvo fuertemente matizada con diversas ideologías y expresiones sociales que resultaron ser muy distintas a la anterior experiencia

---

<sup>58</sup> Tanaka, 1998, p.63. Este escenario significó la solución histórica al problema de la representación política de las masas populares dentro de los marcos del capitalismo, bajo el formato de regímenes democrático-liberales.

<sup>59</sup> Tanaka, 1998, p.67. El autor afirma que, en un sistema con requisitos mínimos, estos deben ser evaluados sobre la base de ciertos criterios que debe reunir una sociedad políticamente democrática. Primero, los sistemas de partidos deben ser capaces de expresar las preferencias electorales, teniendo como meta un régimen político inclusivo. Segundo, debe existir la capacidad del sistema de intermediar y expresar no solo una representación ante el electorado, sino ante los actores estratégicos y sectores populares organizados. Finalmente, hay que considerar la subsistencia democrática del sistema, su sostenibilidad y continuidad, pese a lo convulso que pudieran resultar las coyunturas, ello como la base de una verdadera competencia democrática.

<sup>60</sup> Gorriti Ellenbogen, 2010, pp.145-154.

<sup>61</sup> CVR, 2008, p.208. Esta Asamblea promulgó la Constitución de 1979 en donde se organiza la bicameralidad del Congreso de la República con 60 senadores y 180 diputados.

<sup>62</sup> El único partido político que no participó de estas elecciones presidenciales fue el Partido Comunista del Perú Sendero Luminoso (PCP-SL).

vivida durante el gobierno militar. La nueva experiencia democrática que se vivió a inicios de la décadas de los 80 concitó grandes expectativas en la ciudadanía nacional. Era el momento de desarrollar ideologías largamente postergadas.<sup>63</sup>

Como indica la CVR, el presidente entrante encontró un país políticamente distinto al que dejó con el golpe militar de 1968, debido a que este nuevo escenario le exigió lidiar con nuevos actores políticos y sociales que representaron una oposición de izquierda sin precedentes, que contaban con una línea de acción radical de gran dimensión y fuerte poder de convocatoria.<sup>64</sup> Evidentemente, el ejercicio de un populismo, como el aplicado en el primer gobierno de Belaunde, resultaba en la nueva gestión política poco cohesionadora. La constitución de un movimiento multclasista como el de AP implicaba recurrir a una indeterminación discursiva que sirviera para construir significados políticos relevantes dentro de una psicología de masas representativa, buscando así equivalencias sociales.<sup>65</sup> De este modo, la dimensión de lo popular debía transmitir identidad política y nacional a cualquier elemento que se le relacione; no obstante, dicho rol se fue perdiendo en aquel escenario.

En ese sentido, si bien AP captó un importante porcentaje de identificación partidaria, la nueva realidad de la política nacional transformó el escenario democrático. Por un lado, los múltiples partidos de izquierda que participaron en las elecciones de 1980 aún se encontraban debilitados y en proceso de cohesión. Si bien estos partidos habían obtenido importantes representaciones en la Asamblea Constituyente, las restricciones de las libertades sufridas el régimen militar les exigían una actualización que refleje y responda adecuadamente a las demandas de los nuevos sectores sociales, con la restauración de la democracia.<sup>66</sup> Es recién en 1982 que las líneas programáticas de los diversos partidos lograron consolidar una alianza, en correspondencia con sus similares ideologías; así, formaron una importante unidad política denominada Izquierda Unida (IU). Pese a las dificultades que mostraba el contexto peruano, IU tuvo un desempeño notable. Ello llevó a esta alianza a convertirse en una de las fuerzas de izquierda más importantes en América Latina.<sup>67</sup>

Por otro lado, en el plano social, Belaunde se enfrentaba por primera vez a la existencia de fuertes organizaciones gremiales y sindicales, que contaban con una amplia presencia nacional.<sup>68</sup> Entre las más representativas, destacaban el Sindicato Unitario de Trabajadores en la Educación del

---

<sup>63</sup> Tanaka, 1998, p. 17.

<sup>64</sup> CVR, 2008, p.64. En su primera gestión, enfrentó a la alianza APRA-UNO, una oposición parlamentaria de derecha; lidiar con una oposición de izquierda era la novedad.

<sup>65</sup> Laclau, 2005, pp. 15-35.

<sup>66</sup> CVR, 2008, p. 209.

<sup>67</sup> Tanaka, 1998, p. 130.

<sup>68</sup> CVR, 2008, p.64.

Perú (SUTEP), la Confederación General de Trabajadores del Perú (CGTP), la Confederación Campesina del Perú (CCP) y la Federación Minera. Cabe señalar que estas organizaciones establecieron estrechos lazos con la izquierda parlamentaria y contaron con una amplia cobertura en los medios de comunicación críticos al gobierno.

Finalmente, el triunfo electoral de 1980 estuvo contextualizado con el inicio de las acciones armadas del Partido Comunista del Perú Sendero Luminoso (PCP-SL), un nuevo actor político que desarrolló un devastador periodo de violencia, que duraría hasta la siguiente década. Por un lado, ante las primeras acciones terroristas, la percepción del Estado sobre el PCP-SL fue atribuirle las características de una guerrilla con influencia ideológica cubana; es decir, una oposición armada al sistema de gobierno que recibía subvención del exterior.<sup>69</sup> Por otro lado, la presencia activa del terrorismo fue desestimada y se asumió una actitud de desencuentro, debido a que desde el Ejecutivo no se diferenciaba al PCP-SL de la oposición de izquierda o de la gran movilización social en efervescencia. Hay que tomar en consideración que, en ese momento, la conducción de la oposición en política les atribuye a las manifestaciones populares una convergencia con los lineamientos de su acción; vale decir, la movilización de masas se concebía como una vía hacia la consolidación de una democracia social.<sup>70</sup> Finalmente, esta desestimación hacia el terrorismo llevó a interpretar, en algunas situaciones, aparentes triunfos. El periodista Gustavo Gorriti indica que entre mayo y julio de 1982 el Gobierno creyó que el conflicto contra el PCP-SL había sido ganado por la enfermedad de su líder y se actuó con ligereza en las negociaciones con Abimael Guzmán. Posteriormente, el Gobierno trató de mantener en reserva los detalles de aquella situación.<sup>71</sup>

Parte del compromiso con propiciar un gobierno de instituciones democráticas implicaba facilitar la crítica en medios de comunicación; así, la libertad de prensa sería el principal soporte para dicha consolidación. El gobierno de AP configuraba un escenario distinto al que se había vivido en la prensa escrita, radio y televisión durante los últimos años del gobierno militar de Morales Bermúdez, quien abrió una mayor etapa de intolerancia que la desarrollada con Velasco.<sup>72</sup> Dado este interés, al asumir la presidencia el 28 de julio de 1980, Belaunde anunció la vuelta del control autónomo de las emisoras de radiodifusión y medios de prensa escrita a sus propietarios. La reinstauración de la libertad de prensa se mantendría sin restricciones hasta el final de su gestión.<sup>73</sup>

<sup>69</sup> Gorriti Ellenbogen, 2010, pp. 218-224. También, CVR, 2008, p.211. La tesis del complot internacional.

<sup>70</sup> CVR, 2008, pp. 211-212. La tesis de la convergencia entre movilización social y subversión.

<sup>71</sup> Gorriti Ellenbogen, 2010, pp. 317-321. La oferta de asilo a Guzmán.

<sup>72</sup> Gargurevich Regal, 2002, p. 253. Se clausuró un mayor número de revistas, se deportaron periodistas y se congeló el proceso de transferencia de la prensa a sus dueños, lo que dio paso a un aparato propagandístico estatal más amplio.

<sup>73</sup> CVR, 2008, p. 222.

## Política internacional

Diversas coyunturas internacionales se insertan en la política nacional. Un primer factor preponderante en el inicio de la década fue la política norteamericana que condujo Ronald Reagan. Líder del partido republicano, asumió la presidencia de los EE. UU. en enero de 1981, lo que se vuelve determinante para el Perú por la directa relación que se intentará construir entre ambos gobiernos hacia 1982. Sin embargo, la principal preocupación de Reagan fue un fuerte ejercicio de política exterior, teniendo muy marcado el deseo armamentista en frenar el expansionismo soviético que había sido considerado como inevitable por su antecesor Jimmy Carter.<sup>74</sup> Al rol que comenzarían a desempeñar los EE. UU. con las relaciones exteriores conducidas por Reagan se le atribuiría un afán imperialista y de intervención.

No obstante, erigido como un gran defensor del liberalismo económico, Reagan inició su gestión en un momento delicado; EE. UU. afrontaba una aguda recesión, que se sumó a una coyuntura de crisis de deuda externa que afectaba al comercio y a los créditos. Dado esto, el gobierno norteamericano reaccionó con una actitud defensiva y proteccionista ante sus propios problemas económicos internos, entre los cuales destacaban el alto desempleo, el lento crecimiento global y las bajas tasas de expansión del comercio internacional.<sup>75</sup> Así, los programas de apoyo financiero para el desarrollo de América Latina (aid) fueron prácticamente eliminados<sup>76</sup>, promoviéndose regulaciones de carácter global y bilateral. Las negociaciones ya no se realizarían en bloque regional, sino a través de *Bilateral Investment Treaties*, que a su vez favorecería a una inserción más abierta de los países latinoamericanos en la economía mundial.<sup>77</sup> Parte de esta política económica se sedimenta en uno de sus principales objetivos para salir de la recesión: intensificar una campaña a favor de un mercado libre para las corporaciones transnacionales y el establecimiento de un tratamiento a las subsidiarias de empresas norteamericanas que les asegurara condiciones no menos favorables de las que gozaban las empresas nacionales.<sup>78</sup> Las inversiones del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional eran consideradas por el régimen de Reagan como una traba para el florecimiento del sector privado, dado que habían contribuido al crecimiento de los aparatos estatales de los países en vías de desarrollo. Esta política

---

<sup>74</sup> Nigra y Pozzi, 1999, pp. 495-509.

<sup>75</sup> Bitar y Moneta, 1984, pp. 22-27.

<sup>76</sup> Bitar y Moneta, 1984, pp. 19-20. En el periodo 1961-1965, durante la Alianza para el Progreso, el flujo neto oficial bilateral de Estados Unidos alcanzó al 35,6% de los ingresos netos latinoamericanos. En el periodo 1976-1982, esa proporción descendió hasta 1,8%.

<sup>77</sup> Bitar y Moneta, 1984, p. 40.

<sup>78</sup> Bitar y Moneta, 1984, pp. 31-33. Se impulsó una asistencia ideológica en sustitución de una asistencia financiera o comercial que destacaba la eficiencia del mercado a nivel internacional y la conexión a un sistema transnacional, que impulsa la superioridad de la empresa privada sobre la pública.

económica de protección y exportación de servicios direccionará la conducción de las relaciones que se intentarán consolidar entre EE. UU. y el Perú.

Un segundo factor será una delicada coyuntura bélica, de envergadura internacional, que ocurrió en la región a mediados de 1982, cuando Argentina sostuvo un conflicto con Inglaterra por la soberanía de las islas Malvinas-Falkland. Ante esta situación, cuando el gobierno de Belaunde apoyó abiertamente a la nación sureña como eje latinoamericano para las conversaciones por encontrar una salida pacífica, uno de estos voceros fue el secretario general de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el Dr. Javier Pérez de Cuellar, primer peruano en ostentar dicho cargo desde fines de 1981.<sup>79</sup> Asimismo, en los momentos más tensos del conflicto, se dio apoyo logístico y se asistió con tropas y aviones al gobierno argentino. Este soporte se sedimentaba en las cordiales relaciones que existían entre ambas naciones.<sup>80</sup>

Pese a la buena voluntad, se le atribuyen intereses geopolíticos, estratégicos y mediáticos a la participación del gobierno peruano en las negociaciones de paz entre ingleses y argentinos.<sup>81</sup> Asimismo, la posición norteamericana fue sumamente criticada por la opinión pública, principalmente cuando emitió sanciones contra Argentina por iniciar el conflicto; lo cual fue asumido políticamente en la región como una posición antihistórica y antiamericana.<sup>82</sup> Y si bien el gobierno peruano expresó igualmente su desconcierto ante la negociación de paz de EE. UU.<sup>83</sup>, también se le atribuyó una posición ambivalente.<sup>84</sup> Ante este hecho, la mayor indignación se presentó en la sociedad, quien salió a las calles a protestar contra el conflicto<sup>85</sup>, en la denominada «fiesta antiimperialista: la marcha de la solidaridad con Argentina», donde se reconoció la soberanía de aquel país sobre las islas en



**Marcha en Lima por la solidaridad con Argentina. Fuente: [Marka]**

<sup>79</sup> El Diario Marka, 12 de diciembre de 1981, día de su elección. Es mediador de la ONU en las conversaciones por la paz.

<sup>80</sup> Caretas, 1 de marzo de 1982. A finales de febrero de 1982, la empresa encuestadora Datum realizó un estudio sobre la percepción que tenían los peruanos de los países «más amigos», «menos amigos» del Perú. La opinión pública capitalina indicó que Argentina, con 39.5%, era con quien el país sostenía las mejores relaciones de fraternidad, en contraparte de Chile, con un 79.1%, que era considerado como el más agresor.

<sup>81</sup> Velásquez Villalba, 2004, pp. 144-147. Trasfondo de una alianza secreta para contener a Chile y la búsqueda de crédito político por asumir una posición antiimperialista que legitime al gobierno ante la oposición.

<sup>82</sup> El Diario Marka, 1 de mayo de 1982.

<sup>83</sup> El Peruano, 1 de mayo de 1982. Belaunde calificó como ingratas las medidas tomadas por el gobierno norteamericano.

<sup>84</sup> Velásquez Villalba, 2004, p. 113. Ello, en relación a la conducción política, había visto la prensa en la mediación del ministro de Relaciones Exteriores, Javier Arias Stella.

<sup>85</sup> Velásquez Villalba, 2004, p. 112. La marcha se realizó el miércoles 12 de mayo en el Campo de Marte, en donde participaron organizaciones de diferente índole: movimientos sindicales, periodistas, políticos, la ciudadanía en general. Se invitaba a la solidaridad continental.

disputa.<sup>86</sup> Pese a los intentos del gobierno peruano por lograr una administración temporal de las islas en manos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)<sup>87</sup>, los ingleses tomaron militarmente el estratégico enclave bombardeando Puerto Darwin, con ayuda norteamericana; esta acción puso fin al enfrentamiento bélico y reafirmó la soberanía de las islas Falkland.<sup>88</sup>

Finalmente, un tercer acontecimiento internacional fue que, a inicios de 1981, el Perú sostuvo un conflicto bélico con Ecuador por la existencia de destacamentos militares en territorio nacional, que fueron denominados como «falso Paquisha» y que luego fueron retirados por las FF. AA.; ello originó la intervención de la Organización de Estados Americanos (OEA) para ratificar los límites entre ambos países.<sup>89</sup> Fue recién en marzo que la cancillería anunció la desconcentración de efectivos peruanos y ecuatorianos, la separación de las fuerzas armadas y el cese del fuego. Así, se establecieron las posiciones militares respectivas a ambos lados de la cordillera del Cóndor y se ratificó, una vez más, la validez jurídica del Protocolo de Río de Janeiro de 1942, que determina con exactitud los límites entre Perú y Ecuador.<sup>90</sup>

### **Línea económica de AP y protesta social**

Iniciada la gestión gubernamental, el primer gabinete de ministros que instituyó Belaunde fue presidido el Dr. Manuel Ulloa Elías, quien tuvo a su cargo la cartera ministerial de Economía y Finanzas, labor política que ejercería luego de un prolongado exilio en EE. UU. y una labor como miembro del comité del plan de gobierno de AP.<sup>91</sup> Ulloa argumentaba que el excesivo crecimiento estatal había traído un gran deterioro económico<sup>92</sup>; por ello, planteó reorganizar la economía nacional mediante la reducción de la intervención del Estado, sobre la base de convertir al país en un pequeño pero fortalecido gestor.<sup>93</sup> Así, se propusieron medidas ortodoxas que buscaran, por un lado, la estabilización y, por otro, la transformación de la economía hacia un sistema más liberal.<sup>94</sup> No obstante, el principal problema macroeconómico del país era la inflación, pues, según el economista Carlos Parodi, la situación heredada del país en 1980 no era negativa, ya que existía un

<sup>86</sup> El Diario Marka, 14 de mayo de 1982. «¡Malvinas argentinas! ¡No al colonialismo ni al imperialismo!».

<sup>87</sup> El Diario Marka, 23 de mayo de 1982.

<sup>88</sup> El Diario Marka, 29 de mayo de 1982. El liderazgo de Margareth Thatcher, primera ministra de Inglaterra fue fundamental para el curso de la victoria inglesa en el conflicto. Fue conocida luego como «la dama de hierro».

<sup>89</sup> Pease 1994

<sup>90</sup> Perú 1981, pp. 394-398. Punto 20 «Política exterior».

<sup>91</sup> García Belaunde, 1988, p. 339. Fue el fundador de Editora Nacional y acompañó a Belaunde en su primer gobierno.

<sup>92</sup> Parodi, 2011, p. 154.

<sup>93</sup> Contreras y Cueto, 2007, p. 347. Se optó por convivir con la mayor parte de las reformas heredadas del gobierno militar, aunque dejándolas libradas a su suerte.

<sup>94</sup> Parodi, 2001, p. 157. Cuando en el lenguaje económico se habla de medidas ortodoxas, se refiere a cambios radicales que logren una transformación acelerada, a diferencia de las medidas heterodoxas, que buscan una evolución progresiva.

superávit en la balanza de pagos como consecuencia del programa de estabilización de 1978 y la notable mejoría en los precios de las materias primas que el Perú exportaba.<sup>95</sup>

Ante esta coyuntura, Ulloa intentó instaurar reformas a favor del libre mercado. Ello implicaba abrir la economía hacia el exterior, gestar la liberalización de las importaciones para desarrollar la eficiencia de los productores locales y su fortalecimiento a través de créditos, eliminar protecciones arancelarias en las industrias, estimular la inversión privada extranjera, entre otras medidas.<sup>96</sup> Así, mediante el Plan Nacional de Desarrollo de Mediano y Largo Plazo se buscó el crecimiento de la economía nacional, el bienestar nacional y la generación de empleo sostenible.<sup>97</sup> Para julio de 1981, Belaunde había concertado importantes préstamos de organismos internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Asociación Internacional de Desarrollo (AID), entre otros, para lograr sus objetivos económicos.

La nueva línea económica y las medidas del gobierno tuvieron reconocimiento internacional, principalmente por parte del gobierno norteamericano, quien se convertía, en los primeros años de la gestión de AP, en un aliado estratégico para el crecimiento del país.<sup>98</sup> El nuevo embajador de los Estados Unidos (EE. UU.), el Dr. Frank Ortiz, comunicó que se apoyaría el crecimiento del país con asistencia financiera privada;<sup>99</sup> de igual forma, mediante un enlace televisivo con el presidente Ronald Reagan, en directo y vía satélite desde Washington, Belaunde hizo público el anuncio del apoyo económico que brindaría EE. UU. al sector agroindustrial, sobre la base de los esfuerzos por resolver los problemas socioeconómicos del país y defender, así, los derechos de los ciudadanos y la libertad; este hecho sirvió de ejemplo para la gestión gubernamental en otras naciones.<sup>100</sup>

Pese a los esfuerzos, esta nueva conducción de la política económica nacional generó una serie de cuestionamientos en los líderes de la oposición. Las metas trazadas por Ulloa desde el inicio de su gestión, para el primer año, no se habían cumplido. A este hecho se sumaba el reclamo por el recrudecimiento de la inflación, el alza de precios y el desentendimiento en la asistencia social a los más necesitados. Ante ello, la oposición política no tardó en proponer límites temporales para el

<sup>95</sup> Parodi, 2001, p. 155.

<sup>96</sup> Klaren, 2008, p. 451. Ulloa y sus «Chicago boys» forjados en doctrinas neoliberales de Milton Friedman. Esta política se alinea con el pensamiento intelectual y político neoconservador que involucra una visión integral del hombre, la sociedad, el Estado, la economía y las relaciones internacionales. Esta nueva línea económica norteamericana sería aplicada con mayor fuerza con Ronald Reagan a partir de 1981. Vitar y Moneta, 1984, p. 46.

<sup>97</sup> Perú 1981, pp. 255-290. Punto 11 «Recuperación económica».

<sup>98</sup> El Peruano, 13 de setiembre de 1981. En la revista *The New York Times*, califican al Perú como «la cenicienta del tercer mundo... el Perú estaba arruinado en 1978 y ahora es un ejemplo de cómo una nación paupérrima puede llegar a rehacerse».

<sup>99</sup> El Peruano, 17 de noviembre de 1981.

<sup>100</sup> El Peruano, 6 de febrero de 1982. Comunicación en vivo entre ambos mandatarios.

logro de resultados que permitan una mejoraría económica palpable en la población, todo ello como condicionante para la permanencia de Ulloa en el cargo.<sup>101</sup> Incluso, desde el Legislativo se intentó plantear medidas de interpelación que estarían dejando su conducción neoliberal, las cuales no llegarían a concretarse dada la mayoría de AP en el Congreso. Tanto la prensa crítica como la oposición política denominaron a Ulloa como el «hombre de las Bahamas», en relación al paraíso fiscal de inversores norteamericanos y su entreguismo a las firmas transnacionales.<sup>102</sup>



IU y APRA plantearon  
 interpelación a Ulloa  
 Fuente: [Marca]

Asimismo, en 1981 se produce una recesión en la economía mundial, debido a un aumento en el precio y escasez del petróleo; ello originó una caída en las exportaciones de materias primas, el incremento de los intereses en los créditos internacionales y el alza del tipo de cambio del dólar estadounidense. La consecuencia de esta coyuntura fue un gran aumento en las deudas latinoamericanas e inflación de las monedas nacionales, lo que contrajo el comercio mundial al disminuir el precio de las materias primas.<sup>103</sup> Si bien el Perú sufrió ciertos estragos, no fue uno de los más golpeados económicamente en la región. No obstante, la crisis de la deuda externa en 1982 obligó al gobierno peruano a reprogramar su deuda mediante acuerdos con el Fondo Monetario Internacional (FMI), lo que implicaba un ajuste en la evolución interna de su economía.<sup>104</sup> Cabe destacar que dentro de los planes de Ulloa no se encontraba renegociar la deuda; por el contrario, en 1981 se había rechazado esa medida por considerar que el país podría aspirar a mejores condiciones de costos y plazos en el mercado internacional.<sup>105</sup> Al agudizarse la crisis, se tuvo que aceptar las condiciones del refinanciamiento.

Sumado a ello, un gran clima de protesta social se produce en estos dos años. En 1980 se llevaron a cabo 739 huelgas que involucraron a 481 mil trabajadores; en 1981 fueron 871 huelgas seguidas por 857 mil trabajadores, y en 1982 hubo 809 huelgas en las que participaron 572 mil trabajadores.<sup>106</sup> Estas manifestaciones de descontento social están fuertemente relacionadas con el cultivo de una fuerte ideología política de izquierda, lo que llevará a sindicarse al gobierno como una

<sup>101</sup> El Diario Marka, 7 de enero de 1982.

<sup>102</sup> El Diario Marka, 25 de abril de 1982. En un artículo de Ricardo Letts, en el suplemento *El Caballo Rojo* se hace una comparación referida por Pablo Macera: «¡Beltrán fue el hombre de Londres o Washington; pero Ulloa es el hombre de las Bahamas, es decir, de las transnacionales!»

<sup>103</sup> García Bernal, 1991.

<sup>104</sup> Parodi, 2011, pp. 165-167. El Perú negoció el 47.8% de su deuda externa con la banca privada internacional, que era inferior al promedio de la región que se elevaba al 73.6%. En algunos países, la deuda llegó a cuadruplicarse.

<sup>105</sup> Perú 1981, p. 268. Punto 11 «Recuperación económica».

<sup>106</sup> CVR, 2008, p. 209.

dictadura civil.<sup>107</sup> Esta será una característica que impulsará al gobierno a mantener una postura de desencuentro con los movimientos sindicales, pues no se le reconoció la fuerte influencia que ejercía la izquierda radical en sus programas de acción, ello como parte de una nueva cultura política en el Perú. Incluso, la retórica de protesta social podía hablar de lucha armada, revolución o gran transformación como medidas reivindicativas, pero ello era entendido como una forma de intervenir en la política y opinión pública.<sup>108</sup> Así, entre 1981 y 1983 la tensión política entre dos ideologías llevo a incrementar la participación popular dando un enfoque revolucionario a las manifestaciones.<sup>109</sup>

De esta manera, vemos que la línea de conducción económica que se planteó desde el inicio del gobierno de Fernando Belaunde Terry influyó de forma significativa en la percepción de los nuevos agentes sociales, como movimientos sindicales, que interpretaron el desinterés del Estado por establecer un sistema inclusivo que librara de la pobreza y otorgara bienestar a los más necesitados del país. No obstante, el desencuentro del Ejecutivo para con dicha protesta terminó por generar un postura de crecimiento sobre las líneas económicas neoliberales establecidas, apelando a la confianza en las políticas gestadas, las cuales, dada la coyuntura internacional, terminarían por rebotar contra de los intereses del gobierno.



Sindicatos y partidos políticos  
alineados con las movilizaciones.

Fuente: [Marka]

## 1.2 La nueva televisión en el Perú: color, satélite e integración

Al asumir la presidencia de la República en 1980, Fernando Belaunde Terry devolvió los canales de televisión, tomados por el gobierno militar, a sus respectivos dueños. Dado el enorme poder de comunicación que proveía este medio, su conducción era muy importante; por ello, el gobierno acciopopulista vio como primera prioridad la regulación de su funcionamiento, dictando normas correspondientes con el nuevo escenario democrático. Sin embargo, dotar de tecnología a la televisión nacional fue una segunda prioridad en la gestión de AP. Al ser de formación populista, Belaunde consideraba que la gestión de obras públicas era una necesidad para una exitosa conducción gubernamental<sup>110</sup>; por ende, se programaron proyectos en telecomunicaciones que

<sup>107</sup> El Diario Marka, 7 de julio de 1981. ¡No a la dictadura civil! Se critican el alza de precios de productos básicos, el hambre imperante, las denuncias de torturas y principalmente el entreguismo del gobierno a ejes imperialistas.

<sup>108</sup> Stokes, 1995, p. 6. Que se tengan sindicalistas con programas muy radicales era un vínculo con la nueva cultura política. También, CVR, 2008, pp. 211-212.

<sup>109</sup> Schönwälder, 2002, p. 105.

<sup>110</sup> Presidencia de la República del Perú, 1981 y 1982. Vale también decir que reconoció las obras como una plataforma.

buscaron la integración y modernización del país, lo que impulsó la televisión pública y privada. Así, esta nueva etapa en los medios de comunicación masiva permitió un «renacer de la televisión».<sup>111</sup>

### La nueva legislación de la televisión en el Perú

Si bien resultaría algo prolongado remitir a una minuciosa cronología de la constitución de un marco legal para la televisión en el Perú –desde sus orígenes, las alteraciones, evolución y cambios producidos, hasta llegar al periodo de estudio que comprende esta tesis–, es importante entender el espacio que se generó en el nuevo escenario democrático para las telecomunicaciones en el país con el gobierno de AP, el cual respondió a la dictatorial regulación del gobierno militar, durante la década de los setenta, sobre la base de límites a la libertad de expresión.

Desde el inicio del golpe de Estado del general Juan Velasco Alvarado, la situación de los canales de televisión durante el gobierno militar fue muy convulsa. La tensión política alrededor del control de los medios, dado su gran poder comunicativo, era determinante, por lo que se decidió expropiar las estaciones de radiodifusión, hasta en un 49% de sus acciones. Era evidente que a nivel internacional, en esos años, se daba el reconocimiento de las enormes ventajas que otorgaba la televisión, de ahí la importancia para los gobiernos de supervisar este gran poder y que sirva como un instrumento de influencia.<sup>112</sup>

Para el Perú, este tipo de control no era una novedad. El general Manuel Odría también prohibió las transmisiones ofensivas o atentatorias contra los poderes públicos<sup>113</sup>; no obstante, nunca se planteó un control administrativo de los canales de televisión. En América Latina, parte de la agenda de las dictaduras militares que gobiernan muchas naciones de la región durante estos años plantean el control de la televisión, su relación estrecha con grupos de poder. Uno de estos casos fue Brasil, donde se censuraron los medios de comunicación y se estableció una relación de clientelismo entre los detentadores del poder público y los propietarios de los canales, en momento denominado «coronelismo electrónico».<sup>114</sup> Otro caso se da en Argentina con la llegada del golpe militar en 1976, cuando todo el aparato comunicativo fue colocado al servicio de las Fuerzas Armadas. De esta forma, la presidencia decidió administrar directamente el canal 7 Argentina Televisora Color (ATC); el Ejército hizo lo propio con el canal 9; la Marina, con canal 13, y la

<sup>111</sup> Vivas Sabroso, 2001, pp. 177-181. «El segundo debut, 1980». Fue el color lo que llegó a marcar la diferencia y dio esa sensación de auténtico renacer, principalmente a las señales privadas.

<sup>112</sup> Rivers y Schramm, 1973, p.36

<sup>113</sup> Velando Saona, 1981, p. 34.

<sup>114</sup> Capparelli y Dos Santos, 2002, p. 81.

Aeronáutica, con canal 11.<sup>115</sup> Todas las experiencias latinoamericanas sirvieron para producir un notable incremento de las campañas publicitarias en defensa de la política del gobierno que, dentro de un marco ideológico, justificaban operativos militares y el ataque a movimientos políticos opositores, muchos de ellos responsables del caos del país antes del golpe.

Cabe resaltar que en la opinión pública existieron visos de un inminente control militar absoluto de las telecomunicaciones; ello impulsó, entre 1970 y 1971, el cierre de muchas emisoras de televisión como medida preventiva a la pérdida de activos, tales como los canales 2, 9<sup>116</sup>, 11 y 13; únicamente quedaron América TV (4) y PANTEL (5). Finalmente, el 9 de noviembre de 1971, en nombre de la cultura, la educación y la seguridad nacional, el régimen militar, vía la Ley General de Telecomunicaciones (DL) No. 19020 y mediando denuncias de continuismo comercial, estatizó el 51% restante de las acciones de los canales de televisión.<sup>117</sup>

Ante la medida del Estado, el ministro de Transportes y Comunicaciones, el general E. P. Aníbal Meza Cuadra Cárdenas expuso el considerando del decreto ley en cuestión, indicando<sup>118</sup>:

Esta ley es consecuencia del Proceso Revolucionario en respuesta a la campaña de la TV por engañar a la población [...] El empleo del espectro radioeléctrico permitía que la radiodifusión operara bajo un sistema eminentemente comercial y alienante, en el que no aparecía definida la intervención del Estado para emplearla como instrumento del desarrollo ni para participar de acuerdo con los objetivos nacionales en la formación de una conciencia nacional.

Las especulaciones que referían el potencial control de las estaciones de televisión no eran arbitrarias. La Comisión de Reforma de la Educación había diagnosticado un año antes del DL 19020 la poca contribución que realizaba la televisión hacia la cultura y la educación del país<sup>119</sup>:

En el Perú, los medios de comunicación –siendo excesivo el número de canales y emisoras– están, casi en su totalidad, en manos de la empresa privada con fines de lucro. El predominio de la publicidad nacional y extranjera [...] es el principal factor deformador y alienante [...]. No basta tener acceso (a los medios) a través de unos cuantos espacios cedidos por las emisoras comerciales en horarios más o menos convenientes. Es absolutamente necesario tener poder de decisión en lo que se refiere a contenidos, a fin de que los medios de comunicación no destruyan lo que pretende construir el nuevo sistema educativo.

<sup>115</sup> Mazziotti, 2002, p. 37. Durante el gobierno militar argentino, se produjo un incremento de las campañas publicitarias, destinadas a defender la política económica, justificar operativos bélicos y atacar a los movimientos políticos derrocados. También se incorpora el color a la televisión para la transmisión del Mundial de Fútbol Argentina '78.

<sup>116</sup> A fines de 1971, Nicanor González, gerente del Canal 4, decide suspender las transmisiones del Canal 9 indefinidamente para evitar una amenaza de expropiación por parte del gobierno militar.

<sup>117</sup> Vivas Sabroso, 2011, p. 151.

<sup>118</sup> Velando Saona, 1981, pp. 77-78.

<sup>119</sup> Vivas Sabroso, 2011, p. 154.

Así, era claro para el gobierno militar que debía eliminarse todo contenido alienante de los programas nacionales y contribuir a su causa reformadora: «Las estaciones dominadas por grupos de poder han tenido un sentido domesticador y manipulador de la opinión pública, en valor, actitudes y marcos de referencia, de modo que, finalmente, constituyeron un poderoso instrumento al servicio de intereses no siempre coincidentes con los del país». <sup>120</sup> Al intervenir el gobierno en el control y dirección de las actividades de telecomunicaciones, prohíbe utilizar los medios contra la seguridad del Estado, el orden público y las buenas costumbres; así, se vincula esta ley con el art. 3 del DL 16851 en lo que respecta a las buenas costumbres y la moral. <sup>121</sup>

Dada la naturaleza de la ley, se establece una serie de derechos que contemplan el ámbito de la televisión. El primero sobre los que se realiza una particular especificidad es el derecho de publicidad. El art. 2 del D.L. 19020 señala que la función del Estado es dirigir, promover, controlar, etc. las actividades de las telecomunicaciones y publicidad, las cuales son parte fundamental de la televisión comercial. Así, mediante el Decreto Supremo (DS) de Educación 05-ED-72 del 11 de mayo de 1972, se norma el contenido de la publicidad en la radiodifusión sonora y por televisión. El mismo decreto, derogado en 1974, especificó <sup>122</sup>:

La publicidad debe estar en armonía con el objetivo del desarrollo nacional, debe tender a promover el desarrollo de la producción, evitará los patrones y motivaciones de consumo alienantes.

La ética publicitaria debe evitar la publicidad malsana y el descrédito de otras empresas.

La publicidad deberá ser esparcida en dos bloques por cada hora de transmisión. En caso de espectáculo deportivo deberá efectuarse antes, en el intermedio y al final del mismo.

Por ende, no eludió la restricción a regular la publicidad, como sí se efectuó en la prensa escrita que, en ese sentido, tuvo mayor autonomía. Así, el gobierno creó la Empresa Nacional de Telecomunicaciones (ENTEL PERÚ) en 1971, la cual coordinó, con el Ministerio de Educación, la promulgación de decretos para delimitar los excesos publicitarios en el país. El 11 de mayo de 1972 se dictaminó, mediante el DL 05-ED-72, la prohibición de «la publicidad indirecta, las motivaciones y patrones de consumo alienantes, la apelación personal para incentivar el consumo de un producto o servicio, la publicidad en idioma extranjero...». <sup>123</sup>

Un segundo derecho comprendido fue el derecho de programación. Dada la influencia en el individuo, la familia y la comunidad, se establece que se debe ajustar a la audiencia a la que va

---

<sup>120</sup> Gargurevich, 1987, p. 215.

<sup>121</sup> Velando Saona, 1981, p. 82.

<sup>122</sup> Velando Saona, 1981, pp. 10-14.

<sup>123</sup> Gargurevich, 1987, p. 220.

dirigida. Por ende, el DL 19020 indica que toda estación de radiodifusión estaba obligada a incluir en su programación diaria promedio un porcentaje no menor de 60% de programas producidos y elaborados en el país. Este porcentaje excluyó a los programas de interés educativo, científico, cultural o deportivo, provenientes del extranjero.<sup>124</sup> Del mismo modo, el 11 de mayo de 1972 fue dictado otro DL, el 06-ED-72, referido a los contenidos de los programas de televisión, haciendo hincapié en «la prohibición de programas que alienten cualquier forma de discriminación».<sup>125</sup>

En febrero de 1974 se anuncia la creación de Telecentro S.A., empresa estatal que centralizó la programación de la televisión nacional, fusionando las señales de PANTEL y América TV. Esta nueva institución anulaba cualquier tipo de competencia en telecomunicaciones, velando por los contenidos audiovisuales y desplazando a los grupos de poder económico que dirigían este medio. El gobierno argumentó este control sobre el diagnóstico de que el Perú era «una sociedad subdesarrollada, capitalista, oligárquica y sometida a los intereses del imperialismo».<sup>126</sup> Del mismo modo, el 5 de marzo se crea el Sistema Nacional de Información (SINADI), mediante DL 20550, cuya finalidad era «apoyar la policía general del Estado, logrando una información veraz y oportuna sobre el acontecer nacional y mundial y promover el conocimiento de la realidad nacional dentro y fuera del país».<sup>127</sup> Finalmente, en el mes de setiembre, se crea la Empresa Nacional de Radiodifusión del Perú (ENRAD PERÚ), integrante del SINADI, quien asumió las actividades de canal 7 Televisora Nacional, la gerencia de radiodifusión de ENTEL PERÚ y el Instituto Nacional de Teleducación (INTE), cuya misión era la creación de programas educativos.<sup>128</sup> Para 1975 se publicó el Reglamento de Teleducación, que establece que todas las emisoras deberían destinar 60 minutos diarios a programas educativos; además, se buscó la alineación de la telecomunicación con los «objetivos ideológicos, económicos, sociales, educativos y culturales de la Revolución Peruana».<sup>129</sup>

Asimismo, otros derechos que se comprenden dentro del DL 19020 son<sup>130</sup>, por un lado, el derecho de autor o a la propiedad intelectual de los productos audiovisuales; por otro lado, el derecho a la imagen, no determinado hasta 1978, cuya naturaleza se comprendía de dos valores, uno moral y otro patrimonial, o que indicaba que no estaría permitido procurarse un provecho económico a expensas de la imagen de una persona sin su consentimiento; también se consideran el derecho a la voz, el derecho del trabajo, entre otros.

---

<sup>124</sup> Velando Saona, 1981, pp. 92-93.

<sup>125</sup> Gargurevich, 1987, p. 220.

<sup>126</sup> *Bases Ideológicas de la Revolución Peruana*, citado en Vivas Sabroso, 2001, p. 151.

<sup>127</sup> Velando Saona, 1981, p. 107.

<sup>128</sup> Gargurevich, 1987, p. 224.

<sup>129</sup> Gargurevich, 1987, p. 250.

<sup>130</sup> Velando Saona, 1981, pp. 16-19.

Otra de las responsabilidades de ENTEL PERÚ fue la de coordinar la explotación de los servicios de radiodifusión, entre los que se comprendía la señal vía satélite, que era un nuevo recurso televisivo importante y cuya llegada fue permitida por el gobierno militar en 1969.<sup>131</sup> El 5 de diciembre de 1972, el gobierno aprobó el Acuerdo Relativo a la Organización Internacional de Telecomunicaciones por Satélite (INTELSAT), el cual fue suscrito el 20 de agosto de 1971 en Washington DC, convenio, a su vez, aprobado por la Conferencia Plenipotenciaria sobre Arreglos Definitivos para el Consorcio Internacional de Telecomunicaciones por Satélite, lo que permitía detentar el uso de la señal vía satélite en el país, bajo las normativas internacionalmente convenidas. Sin embargo, debemos tener en cuenta que el 20 de agosto de 1964 se estableció en el Perú el primer paso para las comunicaciones mediante satélite. El 27 de abril de 1967, mediante DS 01-JPNT-67, el gobierno de Belaunde declaró la utilidad pública y preferente interés nacional por la participación del Perú en el Sistema Mundial de Comunicaciones por Satélite.<sup>132</sup>

De cara a iniciarse el periodo de transición en el país, la promulgación de la constitución de 1979 estableció unos principios fundamentales de que atañen a la televisión<sup>133</sup>:

La televisión como medio de comunicación social y por su importancia en el desarrollo cultural de nuestro pueblo se encuentra amparada al señalarse que los medios de comunicación social del Estado se hallan al servicio de educación y la cultura. Los privados colaboran a dichos fines de acuerdo a ley. La constitución política del Estado, consciente de que vivimos en una era de celeridad en las comunicaciones dentro de la comunidad internacional, establece que los tratados internacionales celebrados por el Perú con otros Estados, forman parte del derecho nacional.

De esta manera, la llegada de un nuevo espacio democrático marcó el nuevo sendero legal de la televisión. El 22 de noviembre de 1980, mediante el DL 78, se restituyen las acciones y demás bienes tangibles e intangibles a los propietarios que fueron despojados de los diarios de circulación nacional, estaciones de radiodifusión sonora y televisión; así se restituyó el derecho a la libertad de expresión y a las facultades de propiedad. Otra modificación legal fue<sup>134</sup>:

Otorgar licencia para la explotación de estaciones de radiodifusión sonora o por televisión a una persona natural o jurídica por departamento, con excepción de los departamentos frontera, en los que se podrá otorgar hasta una licencia de estación por provincia fronteriza. Señala que los socios, asociados, directores y gerentes solo pueden ser personas naturales de nacionalidad peruana y no ser peruano por nacimiento.

<sup>131</sup> Vivas Sabroso, 2001, pp. 112-113. Para beneficio de la televisión privada, se construyó una estación en Lurín para la transmisión de la llegada del Apolo XI a la luna y luego la campaña de Perú en el Mundial de Fútbol México'70.

<sup>132</sup> Velando Saona, 1981, pp. 106-107.

<sup>133</sup> Velando Saona, 1981, p. 134. También ver art. 37 de la Constitución Política del Perú promulgada en 1979.

<sup>134</sup> Velando Saona, 1981, pp. 129-131.

Del mismo modo, se dictaminó el DL 79, que otorgaba incentivos tributarios a las estaciones de radiodifusión para que puedan revitalizarse. Parte de los beneficios estipulados comprendían<sup>135</sup>:

La tasa del 5% los derechos arancelarios que afectan la importación de bienes de capital relativos al equipamiento esencial de las empresas.

El impuesto a la Renta se aplicará con tasa del 15% que grava la capitalización de utilidades no retenidas o reservas libres durante los ejercicios de 1971-1979.

Exoneración del impuesto de la alcabala de enajenaciones, que grava las adquisiciones de inmuebles, siempre que se efectúen para el desarrollo de actividades y hasta el 31 de diciembre de 1984.

Se hace retroactiva, al 1 de enero de 1980, la regulación de las importaciones efectuadas, a fin de convertir las importaciones que se hayan realizado con carácter de internación temporal en importaciones definitivas, aplicándose la tasa del 5%.

Autoriza el fraccionamiento en el Banco de la Nación por 24 meses, sin cobro de intereses, para el pago de tributos adeudados al gobierno central y con el IPSS.

Autoriza al Ministerio de Economía, Finanzas y Comercio para que pueda abalar hasta por la suma máxima de 18 millones de dólares las operaciones de crédito en moneda extranjera que efectúen las empresas de radiodifusión sonora y televisión, afectadas por actos de despojo, siendo requisito la renuncia expresa e irrevocable a la interposición de cualquier demanda judicial y/o reclamación administrativa contra el Estado u Organismos.

Así, se dio un giro completo a las telecomunicaciones en el país luego del mensaje presidencial de toma de mando de 1980. Los beneficios tributarios a las empresas de televisión expropiadas fueron un aliciente para la recuperación de su liderazgo comercial, junto a la reducción de la tasa arancelaria para la importación de equipos, que hasta ese momento era del 35%<sup>136</sup>. Este fue un gran impulsador, que ayudó a la actualización tecnológica de las frecuencias líderes de país, lo que sería el punto de partida de una importante etapa de expansión de la televisión nacional.

### **Integración, telecomunicaciones y cultura: la televisión pública**

Pese a que se continuó con una labor de integración a través de ejes territoriales, como el proyecto de ciudad Constitución<sup>137</sup>, o corredores fluviales, como el proyecto de interconexión hidro-vial sudamericana<sup>138</sup>, la nueva tecnología de las telecomunicaciones ofrecía una alternativa de integrar al país no solo a través de puentes o carreteras, sino mediante estaciones

<sup>135</sup> Velando Saona, 1981, pp. 132-133.

<sup>136</sup> El Peruano, 29 de julio de 1980.

<sup>137</sup> El Peruano, 30 de noviembre de 1981. Mediante concurso público, se anunció la construcción de una ciudad que albergaría al eje de la política nacional y estaría ubicada en pleno centro de territorio. Su obra debía iniciarse en 1982 a orillas del río Palcazú.

<sup>138</sup> El peruano, 23 de octubre de 1981. El proyecto involucraba la integración de nueve países sudamericanos mediante la unión de la construcción de un corredor que uniera las cuencas del Orinoco, Amazonas y La Plata. Cabe señalar que incluso hubo una propuesta de que dicha integración fluvial tuviera un mayor alcance a nivel panamericano, uniendo Buenos Aires con Quebec, ver El Peruano, 21 de octubre de 1981.

retransmisoras de las frecuencias nacionales, en todo el territorio, utilizando la señal vía satélite. Dado ello, el gobierno acciopopulista vio en la modernización de las telecomunicaciones una forma de consolidar una unión nacional, y se iniciaron denotados esfuerzos por lograr el objetivo de la integración, uso de la tecnología que se difundía en el mundo.<sup>139</sup> Un mes después de la derogación de los DL 78 y 79, se fundó el Sistema Nacional de Comunicación Social (SNCS) bajo la jefatura del Ing. Miguel Ángel Alva Orlandini<sup>140</sup>; esta institución proyectaría la inversión en telecomunicaciones.

En julio de 1981, Alva Orlandini viajó a España para participar en un programa de desarrollo de las comunicaciones de la UNESCO. Allí pudo constatar los sofisticados sistemas de comunicación que manejaba televisión española. Este fue el inicio de las relaciones del SNCS con la televisión internacional.<sup>141</sup> El viaje sirvió, además, para la adquisición de nuevos equipos de transmisión en Francia, donde también se visitó el centro de producción de la televisión francesa.<sup>142</sup> Dada su experiencia en Europa, el jefe del SNCS anunció que en dos años la televisión del Estado (RTP) cubriría todo el país y mejoraría la calidad de la producción otorgando una programación de calidad.<sup>143</sup> Parte del proyecto inmediato incluía la instalación de estaciones de televisión repetidoras en cuatro ciudades: Tingo María, Chachapoyas, Cusco y Puno, pero la meta antes de julio de 1982 era enlazar la señal de televisión a Tacna, Arequipa, Ica, Chimbote, Trujillo, Chiclayo, Piura, Iquitos y Puerto Maldonado<sup>144</sup>, labor que se realizaría con la gestión de las corporaciones regionales de desarrollo. La principal meta era enlazar al país a través de la señal vía satélite y llegar a todas las capitales de departamento. Para este fin, se contaría con la cooperación técnica del Japón<sup>145</sup> y de la República Federal Alemana para poner en marcha un plan de desarrollo integral de la televisión estatal.<sup>146</sup> La teleinformación se vuelve una nueva meta en los organismos del Estado, así lo afirmaba ENTEL PERÚ: «En los 80 se vive el ingreso hacia la sociedad informatizada del futuro». <sup>147</sup> Incluso la labor del Estado es alabada por la Asociación Iberoamericana de Radiodifusión (AIR), quien comprobaba el excelente ambiente de libertad en el que funcionan los medios de comunicación; así lo afirmaba su director, el Dr. Luis Alberto Solé, quien recomendaba, además, un impulso a la televisión privada.<sup>148</sup>

---

<sup>139</sup> Briggs y Burke, 2008, p. 328. En 1982 la Comunidad Europea declaró que la proyección de la cultura propia por la televisión ofrecía la clave para la integración continental: «mayor sentido de pertenencia a una unidad social y cultural».

<sup>140</sup> Gargurevich, 1987, p. 304.

<sup>141</sup> El Peruano, 2 de julio de 1981.

<sup>142</sup> El Peruano, 8 de julio de 1981. Transmisor Thompson de 12 kw para Canal 7 TV

<sup>143</sup> El Peruano, 20 de julio de 1981.

<sup>144</sup> El Peruano, 9 de agosto de 1981.

<sup>145</sup> El Peruano, 1 de octubre de 1981. Asistencia técnica de la NHK, la misma que había sido firmada en 1974 y estaba archivada sin aprovechamiento.

<sup>146</sup> El Peruano, 19 de diciembre de 1981.

<sup>147</sup> El Peruano, 1 de marzo de 1982.

<sup>148</sup> El Peruano, 19 de abril de 1982.

Con el apoyo de las Corporaciones de Desarrollo Regional de varios departamentos, entre mayo y junio de 1982, se inaugura un enorme número de antenas de transmisión, principalmente en Piura<sup>149</sup>; en el Valle Sagrado y La Concepción en Cusco<sup>150</sup>; en Cora Cora, Ayacucho<sup>151</sup>; en Loreto, pero principalmente en la ciudad de Caballococha del trapecio amazónico<sup>152</sup>; en Chachapoyas<sup>153</sup>; en Puerto Maldonado<sup>154</sup>; en Puno<sup>155</sup>; entre otros puntos estratégicos. El propio Belaunde indicaba que las estaciones terrenas eran necesarias para unir al país.<sup>156</sup>

Otro rol fundamental de la televisión con el que debía contribuir la pantalla *popular* era el de difundir la cultura<sup>157</sup>. Los denotados esfuerzos de la política estatal por interconectar a la nación a través de la señal de televisión comprendían un objetivo concreto: crear un sistema nacional vía satélite con fines educativos, culturales, informativos y de entretenimiento: «El sistema de comunicación permitirá llevar cultura, educación, deporte, arte y recreación»<sup>158</sup>. El ingeniero Carlos Urquiza Bolaños, gerente general de ENTEL PERÚ, afirmaba también que el alto contenido social de la televisión era una pieza clave para la integración y desarrollo sociocultural del país.

A partir de 1981, se dan algunos pilotos de educación y cultura a través de la frecuencia pública. Por un lado, se transmite una serie de spots y entrevistas teleducativas programadas por el Plan Nacional de Alfabetización (PNA) del ministerio de Educación para sensibilizar a la comunidad y motivar su participación.<sup>159</sup> Por otro lado, la emisión de espectáculos culturales<sup>160</sup> y enlatados del mismo corte, locales<sup>161</sup> y producidos en España, Francia, Inglaterra, países de área socialista<sup>162</sup>, así como en el área andina<sup>163</sup>, tuvo el objetivo de mejorar la programación estatal.

---

<sup>149</sup> El Peruano, 18 de mayo de 1982. Cobertura en las ciudades fronterizas con Ecuador.

<sup>150</sup> El Peruano, 27 de mayo de 1982. Se buscaba llevar la señal a Calca, Urubamba, Quillabamba y Canchis. Junto con CORDECUSCO, se entregaron herramientas de trabajo para lograr el acceso vial a las torres de televisión.

<sup>151</sup> El Peruano, 1 de junio de 1982.

<sup>152</sup> El Peruano, 7 de junio de 1982. Se realizó transmisión en vivo desde Caballococha. Según información del diario, el jefe de Estado es vitoreado por la multitud a lo largo de 8 km. al hacer su ingreso a Iquitos: «Interconexión del país y sus fronteras». Estación terrena DONSAT.

<sup>153</sup> El Peruano, 13 de junio de 1982.

<sup>154</sup> El Peruano, 22 de junio de 1982.

<sup>155</sup> El Peruano, 26 de junio de 1982.

<sup>156</sup> El Peruano, 14 de junio de 1982. Según información del diario, al comunicarse con La Convención en Cusco, el pueblo lo aclamó al inaugurarse el servicio vía satélite.

<sup>157</sup> El Peruano, 9 de octubre de 1981. Alva Orlandini refirió en el Seminario para Directores de Información y Educación de Sudamérica que «los medios de Comunicación deben educar a familias».

<sup>158</sup> El Peruano, 22 de junio de 1982.

<sup>159</sup> El Peruano, 11 de setiembre de 1981.

<sup>160</sup> El Peruano, 17 de setiembre de 1981. Se transmitió en diferido la ópera Carmen, presentada en el teatro Municipal. Según la crítica, fue uno de los mejores logros obtenidos por la televisión nacional.

<sup>161</sup> El Peruano, 13 de junio de 1982. También se difunde por RTP un programa de arquitectura colonial peruana.

<sup>162</sup> El Peruano, 24 de octubre de 1981. Alrededor de treinta series de televisión fueron adquiridas por RTP, en su mayoría producciones culturales.

<sup>163</sup> El Peruano, 24 de octubre de 1981. La serie «Nuestra América», un homenaje a Simón Bolívar realizado por la Junta de Acuerdo de Cartagena y los cinco países andinos, fue una experiencia de cooperación televisiva regional.

Sin embargo, la creación de un sistema nacional de teleducación no era una novedad en el proyecto de Belaunde. Un primer intento de iniciar un modelo nacional de educación a distancia comienza a emitirse en 1965, bajo el nombre de la *Telescuola del 7*.<sup>164</sup> Asimismo, durante el gobierno militar también se contempló esta necesidad, por lo que se crea el Instituto Nacional de Teleducación (INTE) como unidad dependiente del Ministerio de Educación; y, antes de Belaunde, se propuso la creación de aulas paralelas de alfabetización y educación básica, a través de la señal televisiva pública, dirigidas prioritariamente a zonas alejadas, donde no existía infraestructura suficiente para la enseñanza formal, aunque la efectividad del proyecto nunca fue demostrado.<sup>165</sup> De igual forma, el canal estatal en la década de los 70 continuó con la misión de formar valores individuales y sociales; así, destaca la emisión en 42 capítulos del programa infantil *Titireteando* y la miniserie peruana en 12 entregas *Nuestros Héroes de la Guerra del Pacífico*, producción a cargo del INTE en 1979 que rememora el centenario del enfrentamiento bélico con Chile.<sup>166</sup>

Dado que las necesidades de infraestructura educativa aún no se encontraban resueltas en el territorio nacional, para la década de los 80, la teleducación seguía siendo considerada como una alternativa viable para proveer a la población conocimiento. Para el Padre Ángel González Alorda, jefe de capacitación del Centro de Teleducación de la Universidad Católica (CETUC), era preciso el progreso de la televisión pública para apoyar educativamente a los pobladores de las zonas marginales y rurales; por ende, se debía «promover la capacitación de la colectividad utilizando los medios de comunicación social».<sup>167</sup> Cabe señalar que el CETUC promovía constantemente la producción audiovisual por medio de festivales de teleducación.<sup>168</sup>

Sobre esta base, ya para 1982, el gobierno belaundista decide continuar con las emisiones de Telescuola del INTE, aunque prefiere apostar por la formación supletoria, a raíz de las críticas al modelo de educación reglada. Por ello, ese año se producen en RTP los programas *Telescuola industrial*, *Telescuola de albañilería* y *Telescuola de industria alimentaria*, como un ensayo de formar habilidades manuales en el televidente para acceder al mercado de trabajo.<sup>169</sup> Asimismo, se evaluaban convenios, cada vez más ambiciosos, que buscan contar con apoyo internacional para lograr el desarrollo del sistema estatal de televisión educativo-cultural. Así, Alva Orlandini

---

<sup>164</sup> Morales, 2010, p. 211.

<sup>165</sup> Morales, 2010, p. 212. El autor indica que no existen evidencias documentales de su efectividad directa en la reducción de los niveles de analfabetismo, al no tener una conexión directa con el Sistema Educativo Nacional, para una posible evaluación y certificación oficial de las materias cursadas bajo esta modalidad de enseñanza.

<sup>166</sup> *Ibíd.* La dirección de la serie estuvo a cargo de Carlos Barrios Porras, el guion fue escrito por Max Obregón Mickelssen.

<sup>167</sup> *El Peruano*, 26 de mayo de 1982.

<sup>168</sup> *El Peruano*, 25 de octubre de 1981. El Instituto Nacional de Investigación y Capacitación de Telecomunicaciones (INICTEL) obtuvo el primer premio del festival con cinta «Medio ambiente sísmico en el Perú».

<sup>169</sup> Morales, 2010, p. 213.

afirmaba: «Existen posibilidades de financiamiento para 1982 y 1983 que tienen como meta llegar a todas las capitales de departamento mediante la interconexión vía satélite usando solo 40 estaciones de recepción de televisión».<sup>170</sup> Las primeras donaciones de equipos televisivos, resultantes de dichos convenios, comienzan a llegar en julio; de esta forma, se crea un marco de cooperación técnica y cultural con Japón<sup>171</sup> y con la República Federal Alemana.<sup>172</sup>

Todos estos esfuerzos por modernizar la televisión pública y hacerle cumplir con eficiencia su función de difundir la cultura y la educación, más la enorme inversión económica que representaba integrar al país a través de una red de telecomunicaciones, vía satélite, van a tener resultado positivos; sin embargo, la realidad era que la mayor circulación económica e interés de la teleaudiencia estaban circunscritos en la televisión privada, en la medida que resultaba comercialmente más atractiva y fue la primera que logra el color en sus pantallas. También asume un compromiso con la integración del país, a través de su señal, pero sobre otros lineamientos, donde la publicidad cumplirá un papel determinante.

### **Integración cromática, publicidad y satélite: la televisión privada**

Como se indicó, además de la labor del Estado en las telecomunicaciones del Perú, los principales inversores en televisión se encontraban en el sector privado. Así, con la devolución de las frecuencias líderes a sus dueños, la televisión privada concretó un proceso que había sido truncado, en algunos momentos, puesto a prueba y luego utilizado para acontecimientos específicos: la transformación cromática de la televisión nacional. Cabe señalar que, en 1974, el canal 7 realizó unas primeras transmisiones experimentales en color, a pesar de que aún no se había definido el estándar cromático por utilizarse. Es recién en 1977 que se inició el proceso de implementación de la televisión en color y se libera la prohibición de la importación de receptores de TV que cumplieran con esta función. Para 1978 se aprobó el estándar americano NTSC, con el cual todos los canales iniciarían oficialmente el proceso de transición a la televisión cromática que finalizó en 1980.<sup>173</sup> Así, la llegada del color le dio el verdadero efecto visual a aquel «renacer de la televisión». No obstante, su implementación excepcional ya había sido difundida con mucha fuerza en la transmisión en el Perú del Campeonato Mundial de Fútbol Argentina '78.<sup>174</sup>

<sup>170</sup> El Peruano, 23 de junio de 1982.

<sup>171</sup> El Peruano, 1 de julio de 1982. El gobierno del Japón donó una unidad móvil y 150 televisores.

<sup>172</sup> El Peruano, 3 de julio de 1982. Misión técnica y apoyo no reembolsable para dotar de nueva red a Radio y TV nacional.

<sup>173</sup> Vivas Sabroso, 2001, p. 179. INICTEL, estableció un score cromático: 86% al Pal-M, 83% al Cecam-M y 76% al NTSC.

<sup>174</sup> Vivas Sabroso, 2001, p. 178. Pese a las restricciones en la programación nacional, el gobierno militar convirtió al fútbol en un estimulante social de fanfarria patriótica.

Pero no solo la llegada de la televisión cromática era el reflejo de la nueva pantalla *popular*, sino también la entrada de la señal vía satélite para la televisión privada. En setiembre de 1980, ENTEL PERÚ ofreció el uso de la red de microondas de la empresa estatal, constituida por dos señales de transmisión para la zona centro-sur del país, una para la zona norte y otra para el oriente. PANTEL fue la única empresa que acogió la oferta, y en octubre se firmó un contrato de cinco años de uso de la red, por un pago anual de 500 mil dólares.<sup>175</sup> Aunque el canal 5 contaba con filiales en provincia únicamente retransmisoras, el uso de la red de microondas le permitió ampliar su radio de influencia en los televidentes y ganar una mayor cobertura publicitaria. Por ello, PANTEL sumó a su programación de 1982 comerciales que promocionaban su alcance nacional. Estas ediciones combinaban imágenes de los distintos puntos de sus estaciones retransmisoras en el interior del país, con los saludos de la población de dichas localidades, todos bajo el slogan «¡Nos estamos viendo!»; esta era una clara demostración publicitaria de los logros que su frecuencia alcanzaba, de manera privilegiada, al integrar al Perú a través de su señal.<sup>176</sup>

Por su parte, los empresarios de América TV, encabezados por Nicanor González, confiaron en crecer con su propia red de transmisión nacional, a la que denominaron «TELERED». El canal 4 poseía una amplia infraestructura de estaciones propias y de retransmisión en gran parte del



**Publicidad de América TV y sus estaciones emisoras**  
 Fuente: [Oiga]

territorio nacional.<sup>177</sup> Incluso muchas de sus estaciones elaboraban su propia programación, combinando las noticias locales con las nacionales e internacionales. El compromiso con la integración nacional se expresa en su línea editorial: «Recibimos la televisión como un medio de integración y desarrollo. Nuestra preocupación es llegar a más hogares, en más ciudades. Al extender nuestra red contribuimos al impulso y desarrollo regional».<sup>178</sup> Sin embargo, pese al gran esfuerzo tecnológico, aún este resultaba insuficiente para dar cobertura propia a todo el país; su red no llegaba a ningún punto de la selva nacional e incluso tampoco a importantes departamentos de la sierra como Ayacucho, Apurímac, Cusco y Huánuco.

<sup>175</sup> El Diario Marka, 20 de marzo de 1982.

<sup>176</sup> Panamericana Televisión, 1982. Ver anexo 2, Panamericana Televisión, videos 3 al 8. Se adjuntan ejemplos audiovisuales de los spots *¡Nos estamos viendo!* sobre Ayaviri, Celendín, Chanchamayo, Chiclayo, Cusco y Marcona.

<sup>177</sup> Las estaciones de a frecuencia de América TV a nivel nacional comprendían el canal 4 TV de Lima, con 12 retransmisoras en el departamento; el canal 2 TV de Piura, con 5 retransmisoras; el canal 4 TV de Chiclayo, con 6 retransmisoras; el canal 6 TV de Trujillo, con 6 retransmisoras; el canal 7 TV de Huancavelica, con 8 retransmisoras; el canal 9 TV de Tacna, con 3 retransmisoras; el canal 6 TV de Arequipa, con 22 retransmisoras; el canal 11 TV de Cajamarca; el canal 6 TV de Cerro de Pasco; el canal 7 TV de Tarma; y el canal 9 TV de La Oroya. Ver América TV, 1982; también Oiga, 14 de junio de 1982. Nro. 81.

<sup>178</sup> Oiga, 14 de junio de 1982. Nro. 81.

Cuando todo parecía tener un orden en el manejo de la red privada de la señal vía satélite, nuevamente el fútbol sería el protagonista de conflictos alrededor de la televisión comercial. La clasificación del equipo peruano al Mundial de Fútbol España '82 generó una serie de debates en torno a la administración de la señal vía satélite; se desató lo que se denominó «la guerra de los canales»<sup>179</sup> por el uso de la red de microondas de ENTEL PERÚ arrendada al canal 5 y la demanda de este servicio por el canal 4. El enorme interés de la teleaudiencia en el fútbol direccionó el interés por aprovechar la señal en directo y transmitir en exclusiva los partidos de la selección nacional.

Pese a que los argumentos giraban en torno a la igualdad y el respeto a la libertad de prensa, el trasfondo indicaba que los móviles del debate fueron los lucrativos beneficios de publicidad que dejaría la transmisión del Mundial España '82. Se estimó que alrededor de 30 mil millones de soles pagarían las empresas para promover sus productos a 8 millones de peruanos.<sup>180</sup> La transmisión de los partidos de preparación había demostrado la enorme teleaudiencia que recibiría el campeonato.

Sin embargo, este contexto dejó entrever la relación del gobierno con los canales nacionales privados. Desde la prensa crítica, se sindicaba la relación entre el ministro Ulloa y los hermanos Delgado Parker, dueños de PANTEL, debido a las concesiones otorgadas previamente por ENTEL PERÚ en la administración de la señal vía satélite, pese a la mayor teleaudiencia que ostentaba significativamente América TV<sup>181</sup>; por ende, su línea editorial era mucho más defensora de la gestión gubernamental. Sin embargo, al canal 4, al atribuírsele una posición menos oficialista, tuvo entre sus defensores al jefe del SNCS, Miguel Alva Orlandini, quien abogó por una resolución del diferendo entre las televisoras comerciales y que ambas pudieran transmitir en simultáneo sus señales vía microondas: «Ambos canales deben tener de hecho la misma opción, es la posición del Gobierno Constitucional».<sup>182</sup> También se alinearon a esta posición su hermano Javier, presidente del Senado, y un sector de la oposición, el APRA. La solución llegaría con la compra del sistema «vidiPLEX», un equipamiento francés que permitiría la transmisión de ambas señales, en directo desde Lima por el sistema de microondas de ENTEL PERÚ.<sup>183</sup>

<sup>179</sup> El Diario Marka, 25 de marzo de 1982.

<sup>180</sup> El Diario Marka, 20 de marzo de 1982. En 1980, en el país funcionaban 1'800,000 aparatos de televisión. Gracias al Mundial España '82, entre otros factores, se estimaba un número no menor de 2'000,000 de televisores en uso en el país, concentrando un prometido de 4 televidentes cada uno. Es decir, 8'000,000 de televidentes.

<sup>181</sup> *Ibíd.* «El premier Ulloa apuesta por PANTEL en la 'guerra de los canales', uno juega con árbitro a favor». En 1982, según el Instituto Nacional de Estadística, los canales 4 y 5 cubrían un promedio de 6 millones 700 mil televidentes, de los cuales 5 millones 252 mil pertenecen a América TV, distribuidos en 154 ciudades y 1 millón 451 mil a PANTEL en 91 ciudades.

<sup>182</sup> El Peruano, 27 de marzo de 1982.

<sup>183</sup> El Peruano, 24 de abril de 1982.

Finalmente, esta política de integración estatal a través de las telecomunicaciones se cristaliza con una disposición legal cuyo fin era agilizar la promoción del desarrollo privado de las actividades de radiodifusión. De esta forma, mediante el DS 04-81-COMS, todo lo concerniente a las frecuencias de radiodifusión y al uso adecuado del espectro electromagnético estaría bajo la gestión del SNCS.<sup>184</sup> Parte de la medida comprendía agilizar los trámites para el otorgamiento de licencias de radiodifusión; así, Alva Orlandini manifestaba que «han quedado superadas innumerables trabas y dificultades que existían para lograr una licencia de funcionamiento de radiodifusión, esto permitirá el progreso y cubrir los importantes espacios a donde no llega la radio ni la TV».<sup>185</sup>

Sobre los contenidos de la televisión privada, existían algunas críticas que sindicaban a sus programaciones como parte instrumental de una penetración ideológica imperialista<sup>186</sup>, sobre la base de una relación cercana de las frecuencias líderes con grandes emisoras internacionales. En efecto, desde el inicio de sus actividades, las dos principales empresas de televisión privada en el país, el canal 4 y el canal 5, firmaron convenios con poderosas televisoras norteamericanas como subsidiarias y se involucraron en sus respectivas líneas de competencia. Panamericana Televisión (PANTEL) fue ligado a la Columbia Broadcasting System (CBS) por Goar Mestre Asociados, tras lo cual se establecieron varias líneas de dependencia externa en este canal<sup>187</sup>; por su parte, el canal 4 se ligó a la National Broadcasting Company (NBC) para enfrentar a la competencia de PANTEL. De esta manera, la red nacional quedó dividida y fijada en dos campos claramente marcados como indica Juan Gargurevich: «Las transnacionales trasladaron su campo de batalla, por enésima vez, a otro país subdesarrollado».<sup>188</sup> Pese al quiebre de las relaciones con el gobierno militar, esta relación fue retomada a inicios de los 80, y se renovó una marcada influencia de producciones norteamericanas en la programación de ambos canales.

Sin embargo, la televisión privada realizó algunos esfuerzos por cumplir con su compromiso de difundir la cultura y educación nacional. En 1981, PANTEL inicia las transmisiones del programa de entrevistas y reportajes La Torre de Babel, conducido por el escritor Mario Vargas Llosa, producción de corte cultural que se caracterizó por una alta calidad de invitados y contenidos.<sup>189</sup> A

---

<sup>184</sup> El Peruano, 12 de mayo de 1982.

<sup>185</sup> El Peruano, 19 de mayo de 1982.

<sup>186</sup> Niezen, 1981, pp. 5-6. Según el autor, en el sistema capitalista mundial, los medios de transmisión colectiva son instrumentos de dominación y penetración ideológica. Así, los programas que transmiten las televisoras son adquiridos en países con capacidad para elaborarlos; es allí donde los EE. UU. se convierten en la fuente principal de producción y venta de series, cortos, películas, etc., productos envasados con una ideología capitalista, remitida a los países periféricos a cumplir su «misión colonizadora».

<sup>187</sup> Gargurevich, 1987, p. 192. Hasta 1965 PANTEL funcionó en el Canal 13, luego migró su señal al Canal 5.

<sup>188</sup> Gargurevich, 1987, p. 193.

<sup>189</sup> Morales, 2010, pp. 212-213.

este esfuerzo se sumaron las primeras emisiones de prueba del canal 13, debido a un convenio de cooperación cultural entre dicha estación y la Universidad de Lima para la capacitación de alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. El presidente del directorio, José León Barandiarán, indicó que las pruebas de esta señal contaban con soporte técnico norteamericano y que eran independientes al amparo de los incentivos otorgados por el Decreto Legislativo.<sup>190</sup>

Finalmente, otro factor que tendría una potencial relación con el desarrollo de producciones televisivas, de corte privado, sería la promoción de espectáculos públicos. En agosto de 1981, el Estado otorgó una serie de beneficios legales para difundir la cultura y el esparcimiento en el país; mediante el DS 170-81-EFC, se precisó la exoneración de impuestos a espectáculos que no fueran deportivos.<sup>191</sup> La decisión del legislativo contó con el refrendo del presidente del Consejo de Ministros, Ulloa, uno de sus principales difusores. Por otro lado, y dados los diversos puntos de vista sobre la cobertura de la ley, el gobierno central detalló que la exoneración tributaria era de carácter interpretativo, ello para evitar discrepancias. Igualmente, el apoyo se limitaba a favorecer a los espectáculos en vivo, realizados por personal artístico y técnico nacional, con porcentajes de participación, remuneración y honorarios comprendidos en el decreto. Así, era irrelevante para la exoneración la clase de local en el cual se realizara el espectáculo: teatro, cinema, *café concert*, restaurant, coliseo u otro. También, se exoneraba a los espectáculos producidos en forma combinada, señalados en el inciso a del art. 6 del DL 22990.<sup>192</sup>

En efecto, dado el vínculo comercial y los deseos de promover espectáculos culturales y de entretenimiento, PANTEL y CBS establecieron una alianza comercial para la realización del certamen Miss Universo en el Perú. La producción implicaba el despliegue de una enorme logística entre la subsidiaria local y la cadena internacional, con la finalidad de promover turísticamente al país, en medio de un espectáculo comercial de enorme teleaudiencia en todo el planeta que elegía la mujer más bella del mundo. La identificación del país con este espectáculo se remontaba a 1957: la peruana Gladys Zender se convirtió en la primera mujer latinoamericana en ganar este título mundial de belleza y, a su retorno a Lima, fue recibida masivamente como una heroína nacional.<sup>193</sup> Convertido ahora en un gran acontecimiento mediático, este espectáculo televisivo formó parte de la nueva pantalla *popular* que se planteaba desde ámbitos públicos y privados.

---

<sup>190</sup> El Peruano, 21 de mayo de 1982. La señal de este canal quedará en piloto hasta 1989.

<sup>191</sup> El Peruano, 13 de agosto de 1981.

<sup>192</sup> *Ibíd.* La ley comprendía teatro, recitales, zarzuelas, música, coro, danza, entre otros.

<sup>193</sup> Álvarez, 2009. Cerca de medio millón de peruanos se acercó a recibir a Gladys Zender en el aeropuerto de CORPAC a su arribo a Lima luego de su triunfo en Long Beach. Durante dos décadas, las reinas de belleza en el Perú tuvieron una gran aceptación nacional.

Habiendo mostrado la coyuntura que vivió el país entre 1980 y 1982, antes de la llegada del certamen Miss Universo al Perú, estos hechos revelan que el nuevo orden democrático que se inaugura con el segundo gobierno de Fernando Belaunde Terry terminó siendo un escenario inestable por diversos factores. En primer lugar, la transición hacia un nuevo orden democrático generó el espacio idóneo para el fortalecimiento de agentes políticos con ideologías de izquierda largamente postergadas, las cuales trataron de construir líneas programáticas de corte radical. En segundo lugar, la política internacional influyó en la gestión gubernamental; el presidente norteamericano Ronald Reagan trató de establecer nuevas relaciones con los países de América Latina de forma independiente, buscando socios económicos que les permitan a sus corporaciones transnacionales ampliar su participación en nuevos mercados internacionales, entre ellos el Perú. No obstante, las relaciones entre EE. UU. y la región pasaron por momentos muy tensos, dada su participación en el enfrentamiento bélico entre Argentina e Inglaterra, donde se le criticó su posición antiamericana en el proceso de mediación por la paz, labor que cumplió junto con la ONU y el gobierno peruano. En tercer lugar, la línea económica que asume el gobierno acciopopulista, de corte neoliberal fue liderada por el jefe del gabinete de ministros, Manuel Ulloa, quien trató de dar una mayor apertura a la inversión extranjera y a las importaciones para el desarrollo de la industria nacional. Sin embargo, dada la consolidación de unificadas fuerzas de izquierda, se desarrolló un enorme ambiente de protesta social en torno a dichas medidas económicas, lo que se convirtió en un frente de oposición que difícilmente pudo ser controlado por el Ejecutivo. El surgimiento de acciones terroristas en el interior del país, a través del Partido Comunista del Perú Sendero Luminoso, hizo que la actitud del gobierno relacione a las movilizaciones radicales y la protesta con el ejercicio de la violencia, lo que lo llevó a asumir una actitud de desencuentro.

Paralelamente, el país se sumergió en una acelerada carrera hacia la transformación y modernización de las telecomunicaciones. En primer lugar, se estableció una nueva legislación que promovía la producción, comercialización y difusión de las frecuencias nacionales, con libertad comunicativa. En segundo lugar, el Estado realizó grandes inversiones para consolidar la integración nacional a través de estaciones retransmisoras en todo el país, utilizando la nueva tecnología vía satélite, con fondos de cooperación internacional. El proyecto involucraba la creación de un sistema teleeducativo y cultural a través de la televisión pública. En tercer lugar, la televisión privada contó con incentivos gubernamentales para su reequipamiento y aprovechó la nueva tecnología para su desarrollo comercial y productivo; fue PANTEL la empresa que guardó mayor cercanía con el Estado. Por ende, pese a lo inestable que fuera el escenario, la inversión en la televisión privada y en el espectáculo se comenzó a desarrollar aceleradamente.

## CAPÍTULO 2

### La preproducción del Miss Universo 1982 en el Perú

Como ya se ha mostrado, la coyuntura sobre la cual la sociedad peruana se desarrolla en julio de 1982 guarda relación con el desarrollo de las telecomunicaciones en el país y con una denotada alteración en su programación. Liberadas las emisoras, se retoman vínculos entre estaciones nacionales y extranjeras, como fue el caso de PANTEL y CBS. Es en ese momento en que el Perú se convierte en el anfitrión de la XXXI edición del certamen, evento que ya contaba, en aquellos años, con una audiencia mundial de más de 600 millones de telespectadores en 50 países. Para entender este suceso televisivo, debemos partir de ciertas preguntas: ¿cómo llegó el certamen al país? ¿Quiénes fueron los principales gestores de su realización? ¿Cómo se organizó la producción? Incluso, dada la crisis que se veía: ¿estaba el Perú en capacidad de ser el anfitrión de un espectáculo de tales dimensiones? Si no era así, ¿ello no generó críticas en algunos sectores de la población?

En ese sentido, este capítulo intentará reconstruir todo lo acontecido en 1982, cuando la preproducción del certamen se desarrolla en el Perú, con miras a la gran transmisión del 26 de julio en vivo y en directo desde Lima. Se hará una recopilación de todas las sedes predecesoras al Perú, a modo de ubicar la trascendencia del recorrido del espectáculo televisivo. Del mismo modo, el proceso de realización del concurso permitirá ubicar los agentes que participaron en este ambicioso proyecto comercial y quienes cumplieron un rol de crítica ante lo que comenzaría a gestarse de la mano de PANTEL. Sobre la base de fuentes periodísticas de la época y testimonios de algunos protagonistas y testigos del acontecimiento mediático, se reconstruirá la preproducción de lo que fue, hasta ese momento, el más ambicioso proyecto de la televisión peruana.

#### 2.1 Las sedes predecesoras del certamen alrededor del mundo (1972-1981)

El certamen Miss Universo fue creado a principios de la década de los años 50. El surgimiento del evento se debe a una controversia publicitaria en torno al certamen Miss América<sup>194</sup>, cuando una cantante de ópera resultó como ganadora de la edición de 1951, Yolande Betbeze, quien se reusó a posar en tenida de baño. El certamen contaba con un contrato de publicidad con la firma

---

<sup>194</sup> Evento tradicional de la belleza norteamericana surgido en 1921, al que se le atribuye el derecho de ser el primer certamen de belleza a nivel mundial, bajo los parámetros comerciales que se comprenden hasta el día de hoy. Aunque cabe señalar que también existió otro evento creado en 1926 denominado *International Pageant of Pulchritude*, al que luego los medios de prensa denominaron como Miss Universo. Este fue un evento local desarrollado en la isla de Galvestone en Texas y que reunió a diversas mujeres de los Estados Unidos y del mundo, en una competencia en traje de baño. Sin embargo, la gran depresión que sufrió dicho país en 1930 hizo que un año más tarde se cancelara el certamen. Se hicieron dos ediciones de menor expectativa en Bruselas, Bélgica en 1932 y 1935.

*Catalina's*, cuya reina debía ser la imagen comercial de esta por un año. La negativa de Betbeze provocó la ruptura del convenio que tenía la compañía textil *Pacific Mills* con la Organización Miss América.<sup>195</sup> Este hecho fue el móvil para que se proponga crear un nuevo certamen de belleza como estrategia de promoción para la firma *Catalina's*.<sup>196</sup> Un acuerdo de promoción turística con el balneario de Long Beach en California marcó el inicio del certamen Miss Universo, cuya primera edición se celebró el 28 de junio de 1952, con la participación de 30 delegadas de distintos países, y tras el cual resultó ganadora la representante de Finlandia, Armi Kuusela.

Durante toda la década de los 50, el certamen se realizó en Long Beach, captando la atención de la prensa mundial y, año a año, se fue convirtiendo en un acontecimiento de mayor envergadura. Sin embargo, será en 1960 cuando el certamen tomó un giro importante. En 1959 asumió la presidencia de la organización Mr. Harold Glasser, un doctor jurista de la Universidad de Harvard, quien negoció con la televisora CBS la copropiedad del concurso, viendo la relevancia que el certamen estaba cogiendo y potencializando su dimensión como un espectáculo televisivo. Así, hechas las gestiones, los nuevos propietarios trasladaron la sede al turístico balneario de Miami Beach en Florida; de esta forma, dejaron importantes auspiciadores en Long Beach, como *Universal Estudios*, junto a la gran afición que había desarrollado en los espectadores locales. Dada la salidad del certamen, el ayuntamiento californiano decidió crear un nuevo certamen al que bautizó como *International Beauty Congress*, que a la larga se llamó Miss International. Este nuevo evento se realizó en EE.UU. hasta 1967, cuando posteriormente fue comprado por empresarios japoneses para la realización de la Expo Osaka.<sup>197</sup>

A partir de su primera edición en Miami Beach, el certamen fue cobrando mayor relevancia e interés; se convirtió en un espectáculo televisivo de gran teleaudiencia en EE. UU. y fue transmitido a su vez en varios países, señal que era negociada por CBS. Durante la década de los 60, el número de países participantes aumentó a un mínimo de 60 delegadas. Fue en 1968 cuando se realizó la primera transmisión a color y se comenzó a proponer la alternativa de que el evento salga de EE.UU. aprovechando la señal vía satélite para realizarse en diversos rincones del mundo. La fama mundial del certamen fue el móvil para que se vinculen intereses políticos y comerciales. Nevill Hoad afirma que el triunfo responde a naciones con una agencia política propia y cultura popular respecto de este tipo de espectáculo.<sup>198</sup>

---

<sup>195</sup> Historia del certamen Miss América (<http://www.missamerica.org/our-miss-americas/miss-america-history.aspx>).

<sup>196</sup> Historia del certamen Miss Universo (<http://www.missuniverse.com/info/history>).

<sup>197</sup> Historia del certamen Miss Internacional (<http://www.miss-international.org>).

<sup>198</sup> Hoad, 2004, p. 57.

En 1972, el concurso deja el balneario de Miami Beach para realizarse en El Dorado, Puerto Rico, al cumplir veinte años de realización y su vigésima primera edición. Las negociaciones del gobernador de la isla, Luis A. Ferre, tenían la intención de trasladar de manera definitiva el certamen de Miami Beach a Puerto Rico; sin embargo, los intereses de CBS y Miss Universe Inc. habían cambiado; se proyectaron a llevar el espectáculo por todo el planeta<sup>199</sup>. La ganadora de 1971, la libanesa Georgina Risk, pasó mucho tiempo de su reinado en tierra puertorriqueña, pero un incidente político en su país le impidió entregar su corona a la australiana Kerry Ann Wells.

El certamen de 1973 se realizó en la ciudad de Atenas, capital de Grecia y se convirtió en el primer evento en la historia del Miss Universo que no fue transmitido en vivo para la teleaudiencia norteamericana<sup>200</sup>. Tuvo como escenario al Anfiteatro Odeón de Herodes Atticus, con 2000 años de antigüedad, el cual se encuentra a los pies de la Acrópolis. Chryssanthos Dimitriadis fue el empresario griego del sector privado que hizo posible la realización del evento, que tuvo como ganadora a Margarita Morán, segunda mujer filipina en alzarse con el título mundial.<sup>201</sup>

Pero el certamen tomaría un importante giro político en 1974. El evento selecciona como sede a Manila, capital de Filipinas para la vigésima tercera edición. Dada la experiencia televisiva del año anterior, en esta oportunidad, se decide respetar el horario estelar de la teleaudiencia norteamericana, por lo cual el evento se realiza en la mañana temprana del 21 de julio debido a la diferencia horaria, teniendo como escenario al *Folk Arts Theater*. El país vivía un régimen dictatorial y estaba sumergido en un gran clima de protestas contra el intervencionismo norteamericano.<sup>202</sup> Así, el interés del gobierno fue utilizar al certamen como un elemento distractor, además de proyectar una imagen favorable de Filipinas en el mundo<sup>203</sup>; por ello, Ferdinand Marcos, junto con su esposa, Imelda Marcos –una ex reina de belleza– fueron los principales patrocinadores del espectáculo<sup>204</sup>. El evento tuvo una enorme acogida en el país y la propia primera dama brindó sus opiniones sobre quien debería ser la ganadora entre las 64 delegadas que llegaron a Manila, la cual al final resultó ser coronada como Miss Universo, la española Amparo Muñoz. La nueva reina fue huésped de honor en la casa de verano de la primera dama y cumplió actos protocolares junto a los líderes del Estado. Nunca antes el certamen tuvo un vínculo comercial tan político como el de 1974.

---

<sup>199</sup> Globalbeauties, 2011, p. 6.

<sup>200</sup> El certamen se transmitió con 7 horas de diferencia. Este había sido el único caso, la política de la televisión norteamericana era priorizar a sus televidentes. En el 2013, la sede en Moscú, Rusia repitió la señal diferida.

<sup>201</sup> Globalbeauties, 2011, p. 4.

<sup>202</sup> *Ibíd.*

<sup>203</sup> Youngblood, 1981, p. 716.

<sup>204</sup> New York Times, 12 de octubre del 2012. Marcos ordenó la construcción del *Folk Arts Theater* especialmente para el certamen en solo 77 días, la justificación: «El recinto pondría a Filipinas en el escenario del mundo».



Miss Universo 1974 y la primera dama de Filipinas, Imelda Marcos  
 Fuente: [Globalbeauties]

En 1975 el certamen nuevamente fue ligado a la política de la sede. La ciudad de San Salvador, capital de la república centroamericana de El Salvador, fue elegida como sede y la velada de coronación fue transmitida a todo el mundo el 19 de julio desde el recinto del Gimnasio Nacional y con la participación de 70 delegadas. El presidente de turno era el coronel Arturo Armando Molina, quien había ganado las elecciones en 1972 y tuvo que resistir un intento de golpe de estado a inicios de su gestión por parte de las fuerzas militares y con el apoyo de la Unión Nacional Opositora (UNO) ante las denuncias de fraude. El gobierno de Molina se caracterizó por una dura represión a los movimientos de izquierda y, en medio de un clima de reformas y del quiebre de relaciones diplomáticas con Honduras, el país fue escenario de este espectáculo televisivo<sup>205</sup>. La coyuntura salvadoreña de la realización del certamen dio la vuelta al mundo, la revista *The New York Times* indicaba que mientras el mundo entero apreciaba, a través de la magia de la televisión, las soleadas playas salvadoreñas durante la coronación de Miss Universo 1975, detrás de cámaras tropas armadas convocadas por el gobierno reprimían una enorme protesta de estudiantes que reclamaba por la destinación de cuatro millones de dólares del presupuesto nacional para la realización del certamen<sup>206</sup>. Con la presencia de Molina en la noche final y un escenario íntegramente alusivo a la cultura maya, se coronó a la finlandesa Anne Marie Pohtamo.

En 1976 el certamen es llevado por segunda vez al lejano oriente, en esta oportunidad a Hong Kong con la participación de 72 delegadas. El evento fue manejado por inversores privados y contó con la presencia de destacadas personalidades como miembros del jurado calificador, entre ellos a Roman Polanski. La colonia británica ofreció las mejores atenciones para la producción del evento, que se realizó en el Teatro Lee para un reducido grupo de 600 espectadores que tuvo que pagar

<sup>205</sup> Globalbeauties 2011: 6. Cabe señalar que la delegada de Honduras se abstuvo de participar en el evento.

<sup>206</sup> New York Times, 10 de agosto de 1975, citado en Brockett, 1992, p. 170. Antes de salir dicha edición y días posteriores al reinado tendría lugar la matanza de 13 estudiantes universitarios en protesta contra el gobierno, hecho que fue conocido como la «masacre estudiantil del 30 de julio de 1975».

cerca de US\$ 1000 por la entrada<sup>207</sup>. El evento, a diferencia de las ediciones anteriores, no tuvo matices políticos, salvo la coincidencia de la inclusión entre las semifinalistas de las tres naciones británicas participantes, Gales, Escocia e Inglaterra y, por supuesto, la anfitriona Hong Kong. Como anécdota particular, ese año se celebraban los 200 años de la independencia norteamericana y, pese a ello, fue la primera oportunidad en la que una delegada de EE. UU. no logra entrar en el grupo de las semifinalistas; no se contó con ninguna alegoría referente a dicha celebración.

Sin embargo, los móviles políticos volverían en 1977. La sede seleccionada fue la ciudad de Santo Domingo en la República Dominicana. La noche de coronación se celebró el 16 de julio desde las instalaciones del Teatro Nacional, y contaba con un record de participación de delegadas, 80 en total. El certamen fue auspiciado por el gobierno con la idea de promover el turismo de la isla. La Secretaria de Estado de Turismo fue la encargada incluso de designar a la delegada anfitriona de la vigésima sexta edición del certamen. En aquellos momentos, el país estaba viviendo el gobierno de Joaquín Balaguer en el periodo político denominado «los doce años», donde las denuncias de dictadura y de violencia política eran atribuidas a su gestión.<sup>208</sup> Lo más destacado de dicho espectáculo televisivo es que culminó con un sesgo racial que perseguía a los certámenes de belleza cuando se coronó por primera vez, como Miss Universo, a una mujer afrodescendiente, la trinitaria Jeanelle Commissiong.

En 1978, se designó al balneario de Acapulco, Estado Guerrero en México, como la sede del evento, en una coproducción de CBS con la cadena Televisa. El certamen se realizó el 24 de julio desde las instalaciones del Centro Internacional de Convenciones de Acapulco con la participación de 75 delegadas de todo el planeta. Este espectáculo tuvo la particularidad de contar con la inversión conjunta de la televisora local y el gobierno mexicano, quienes deseaban mostrar los principales atractivos turísticos y culturales del país, así como la capacidad de infraestructura y belleza natural de las paradisíacas playas de Acapulco; para ello se destinó un presupuesto de un millón de dólares.<sup>209</sup> Con esta nueva transmisión del espectáculo, CBS puso en práctica una innovación tecnológica de la televisión: las computadoras hicieron su aparición en el Miss Universo. A partir de ese año, el jurado calificador comenzó a evaluar a las delegadas por medio de un terminal electrónico, que sumaba y promediaba los puntajes, cuya calificación final era apreciada solo por las pantallas de televisión; así, los televidentes podían seguir en vivo desde sus hogares las preferencias del panel de evaluadores y cómo se iba perfilando el resultado final. El concurso

---

<sup>207</sup> Globalbeauties, 2011, p. 15. Hoy el valor sería de US\$ 3,800

<sup>208</sup> Globalbeauties, 2011, p. 5.

<sup>209</sup> Globalbeauties, 2011, p. 2.

cumplió una apretada agenda de visitas turísticas en todo el país. Las delegadas iniciaron el certamen en la ciudad de México y luego realizaron filmaciones en las ciudades de Taxco, Cuernavaca, Mérida y Guadalajara, así como en las ruinas mayas de Chitchen Itza y Tulum, despliegue que era parte de la promoción turística del país a través de la televisora norteamericana. A esta edición del certamen se le recuerda como una de las más competitivas de la historia y cuya ganadora, Margareth Gardiner, fue duramente criticada, no por sus atributos físicos, sino por la representación que ostentaba: Sudáfrica. En medio de una amplia crítica mundial por el sistema *apartheid*, se recusaba que una delegada con rasgos europeos represente a un país africano. Su sola presencia era un elemento legitimador del régimen que imperaba en su país.



Miss Universo 1978, videocapturas de la transmisión.  
Fuente: [CBS]

Para 1979, el certamen fue llevado a Australia con el motivo de la conmemoración de 150 años de la fundación de Perth, ciudad ubicada al extremo oeste del continente. Al margen de la promoción turística local, el certamen no estuvo envuelto por un velo político, pero sí por una serie de acontecimientos controversiales. Las 75 delegadas se dieron cita en Sidney y luego fueron trasladadas en un vuelo especial de *Qantas Airlines* a Perth. La situación política convulsa en su país obligó a la representante de Nicaragua a renunciar al certamen y retornar a Managua. La estación espacial norteamericana *Skylab* se precipitó a la tierra y cayó muy cerca de la ciudad de Perth, lo que congregó un gran interés de la prensa mundial; ello motivó a que se exhibiera en el *Perth Entertainment Center* uno de los restos de la estación durante la transmisión en vivo. La final se desarrolló el 13 de julio y tuvo como ganadora por primera vez en la historia a una representante

de Venezuela, Maritza Sayalero, quien fue recibida en su país como heroína nacional.<sup>210</sup> Un último lamentable suceso ocurrió al término del espectáculo de CBS, cuando el escenario colapsó y causó que ocho delegadas resultaran con contusiones.<sup>211</sup>

De las producciones del certamen Miss Universo, la edición del año 1980 fue la que representó la mayor inversión a lo largo de toda su historia, hasta ese momento. El comité organizador escogió como sede a la ciudad de Seúl, en Corea del Sur, gracias al patrocinio estatal de la *Korean National Tourism Corporation*, junto al apoyo de importantes empresas del sector privado del país asiático, tales como *Korean Airlines*, *Hanbook Ilbo* y *Korean Times Newspapers*. Los organizadores coreanos querían demostrar la gran capacidad de la ciudad para organizar eventos internacionales de apoteósica envergadura, debido al interés de la ciudad de ser la sede de los juegos olímpicos de 1988, para lo cual se invirtió alrededor de 3 millones de dólares en la producción de televisión, junto a un impresionante despliegue logístico de primer nivel para recibir a las 69 candidatas al título y a la producción norteamericana.<sup>212</sup>



Miss Universo 1980, videocapturas de la transmisión.

Fuente: [CBS]

<sup>210</sup> Venevisión, 2008.

<sup>211</sup> Globalbeauties, 2011, p. 9.

<sup>212</sup> *Ibíd.* La postulación de la ciudad como sede de los Juegos Olímpicos de 1988 se realizaba en carrera junto con la ciudad de Nagoya en Japón. Al parecer, toda la inversión y publicidad desplegada dieron resultado cuando meses más tarde, habiendo culminado el certamen, se seleccionaría a Seúl como sede de dicha justa deportiva.

Durante tres semanas de actividades en la ciudad, las delegadas paralizaron el país. Un millón de persona las vitoreó en el majestuoso curso realizado por la principal avenida de Seúl, así como una cobertura plena de todos los medios locales. El escenario de la final fue el majestuoso *Sejong Cultural Center*, con una escenografía que evocaba lo mejor de la milenaria cultura coreana. Mr. Harold Glasser y el directorio de CBS estaban tan entusiasmados con la producción que se proyectaban a que en un par de años pudieran cristalizar el realizar el certamen en Beijing.<sup>213</sup> Sin embargo, el espectáculo televisivo también se involucró con la política internacional. Nuevamente el *apartheid* fue protagonista en la producción cuando el gobierno coreano les prohibió el ingreso al país a las delegadas de Sudáfrica, Namibia, Transkei y Baphuthatswana. El espectáculo se transmitió en vivo a las 8:00 am del 8 de julio –9:00 pm del 7 de julio en EE. UU.-; la ganadora fue la representante norteamericana Shawn Weatherly, gran favorita desde su arribo a Corea.

En 1981 el certamen celebraba su trigésima edición y pese a las expectativas depositadas con la producción del año anterior, CBS optó por realizar el espectáculo en la ciudad de Nueva York. Inicialmente, el certamen estuvo previsto que se realizara en el *Madison Square Garden*, pero aparentemente algunos problemas de promoción y un reducido interés local motivaron que el escenario fuera el Teatro *Minskoff* en Broadway, con una reducida capacidad para 1600 espectadores<sup>214</sup>, pese a que en anteriores ediciones las delegadas se habían concentrado en dicha ciudad para luego trasladarse el destino final de la sede. Con la participación del ballet del *42nd Street* y los cadetes de la marina norteamericana, el show fue transmitido el 20 de julio; compitieron 76 delegadas hospedadas en el famoso *Parker Meridien Hotel* por las tres semanas de pre producción. El triunfo del certamen recaería nuevamente en la delegada de Venezuela, país que en solo dos años obtiene su segunda corona de Miss Universo. Irene Sáez Conde, una joven rubia de 19 años que había obtenido en Lima el título de Miss Confraternidad Sudamericana<sup>215</sup>, tendría un papel preponderante en la organización y, posteriormente, en la vida política de su país.<sup>216</sup>

Las sedes previas del certamen que se realizaría en 1982 en el Perú, no solo habían mostrado a la teleaudiencia norteamericana y mundial una gran parte de la enorme diversidad cultural del

---

<sup>213</sup> Ibíd. Con millones de dólares de utilidades en publicidad, los altos niveles de rating y el interés mundial de la prensa en el espectáculo hacían presagiar un ambicioso futuro.

<sup>214</sup> Globalbeauties, 2011, p. 12.

<sup>215</sup> Panamericana Televisión, 22 de junio de 1981. Ver anexo 2, Panamericana Televisión, video 1.

<sup>216</sup> Irene Sáez fue candidata a la presidencia de Venezuela en 1998. Cuatro meses antes de la elección, contaba con una aprobación del 70% en las encuestas; sin embargo, su unión a las filas políticas del COPEI, un partido tradicional que ya había sido vinculado con actos de corrupción, le restaron credibilidad y pierde las elecciones ante un emergente Hugo Chávez. Sáez había sido elegida por mayoría absoluta alcaldesa del distrito de Chacao, donde tuvo una destacada labor en dos periodos de gestión municipal. Posterior a las elecciones presidenciales, con su propio partido independiente Integración, Renovación, Nueva Esperanza (IRENE), gana las elecciones como gobernadora del estado Nueva Esparta. Posteriores diferencias y desencuentros con el gobierno central la obligan a retirarse de la política hasta la actualidad.

planeta, sino que, además, su posicionamiento como uno de los principales espectáculos de televisión en los EE. UU.<sup>217</sup> era demostrado en los altos niveles de rating. Un registro realizado por Bill Gorman permite ver que entre 1974 y 1981 el certamen alcanzó su más bajo rating en 1977 con 19.6 puntos, lo que es una excepción debido a que todas las demás transmisiones alcanzaron índices de sintonía superiores a los 22 puntos, con picos representativos en 1974 (24.7), 1978 (25.0), 1980 (24.1) y 1981 (25.4)<sup>218</sup>, que para el mercado norteamericano representaba un lucrativo espacio de promoción que atraía a las grandes corporaciones transnacionales a publicitar sus productos y servicios. Sin embargo, factores políticos y económicos incidieron en la sociedad norteamericana y mundial, tales como la crisis del petróleo, la crisis política del gobierno de Carter y la llegada de nuevas medidas republicanas de Reagan, la coyuntura mundial ante el avance hegemónico soviético, entre otros, influyeron en el destino del certamen y modificaron drásticamente los proyectos de Miss Universe Inc. La efervescencia publicitaria, en medio de una búsqueda de reactivación económica, recesión y políticas de reestructuración interna, llevó a ver al Perú como un nuevo nicho comercial y un aliado económico con gran expectativa norteamericana.

## 2.2 El Perú como sede del certamen: actividades e inversionistas públicos y privados.

Como vimos anteriormente, la selección de las sedes del Miss universo solían negociarse, aproximadamente con un año de anticipación, debido a la fuerte inversión que la producción, fuera de los EE. UU., representaba para los anfitriones, CBS y Miss Universe Inc. Así, 1982, año en donde potencialmente se esperaban cristalizar las inversiones mayores, tuvo que sobrellevar una serie de cambios sociales, políticos y económicos que perjudicaron la conducción del certamen. De por sí, se pudo dejar traslucir una diferencia considerable entre los patrocinadores de la edición de 1980 y 1981, lo que no auguraba un escenario idóneo para la subsiguiente edición.

Paralelo a los factores externos, la situación interna en la empresa también resultó delicada cuanto se tuvo que afrontar una excepcional crisis que involucraba a una de las imágenes del certamen, la Miss EE. UU., Kim Sealbreed. Posterior a la edición de 1981 del Miss Universo en Nueva York, donde la venezolana Irene Sáez había obtenido la corona y Sealbreed se había alzado con un puesto dentro de las semifinalistas, la reina de Idaho incurrió en una serie de incumplimientos de contratos publicitarios, suscritos previamente como soberana nacional, debido a diferencias con Miss Universe Inc.

---

<sup>217</sup> El Diario Marka, 9 de julio de 1982. La agencia británica Reuters informaba que «no hay ningún acontecimiento que reciba tanta atención en la televisión norteamericana como el certamen Miss Universo».

<sup>218</sup> Gorman, 2008.

Dada esta situación, los compromisos suscritos a nivel publicitario no podían eludirse, por lo que la organización decidió que la tarea, aún no resuelta por Sealbreed, debía ser asumida por Sáez; es decir, la nueva Miss Universo sumó a sus responsabilidades la agenda<sup>219</sup> y compromisos publicitarios<sup>220</sup> de Miss EE. UU. Pese a lo arduo que representaría asumir ambas labores, Sáez desarrolló un impecable trabajo, que fue reconocido públicamente por Glasser, quien indicó que su labor, hasta ese entonces, no podría compararse con el de ninguna predecesora; llegó a ofrecérselo el mantener el título por un año más: «Cinco Miss Universos juntas no han hecho todo lo que tú has logrado hasta ahora».<sup>221</sup> No obstante, la coyuntura económica influyó adicionalmente a Miss Universe Inc. para proponer, de forma práctica, esta salida; lo cierto es que esta propuesta no llegó a concretarse. La reina venezolana agradeció las muestras de afecto de Glasser a su trabajo, pero declinó la oferta de ostentar aún el título, argumentando que internamente ya sentía que su labor había culminado y que asumiría planes en su vida privada;<sup>222</sup> años más tarde, Sáez confesaría que tuvo puntos de desencuentro con la organización mundial en el cumplimiento de su agenda debido a la gran presión a la cual fue sometida.<sup>223</sup>

Una potencial postergación del certamen en el fondo no resultó ser casual. Los cambios resultaron ser de naturaleza más profunda; en diciembre de 1981, el certamen internamente sufrió modificaciones administrativas. Hasta ese momento, Miss Universe Inc. pertenecía a The Kaiser-Roth Corporation, una compañía de Golf & Western CO<sup>224</sup>; pero, para fines de año, si bien continuó formando parte de Golf & Western CO, pasaría a tener un rol más independiente en su gestión y formaría parte como subsidiaria de Paramount Pictures Inc.<sup>225</sup>, empresa con sede en Los Ángeles y que cinco años más tarde compraría íntegramente el certamen.

Estos cambios internos hicieron retrasar la gestión de la sede para la edición de 1982. Fue recién en el mes de enero de 1982 que Producciones Panamericana (PROPAN), empresa que trabajaba los espectáculos de PANTEL y cuya gerencia estaba a cargo del empresario televisivo

---

<sup>219</sup> E! Entertainment Television, 2010. Sáez tuvo que viajar por el mundo cumpliendo con diversas invitaciones y actos publicitarios y protocolares pero también por todo el interior de los EE. UU.

<sup>220</sup> Para un ejemplo de publicidades en la televisión norteamericana, ver anexo 2, Columbia Broadcast System, video 15.

<sup>221</sup> *Ibíd.* Frente a una audiencia de 30,000 espectadores en EE. UU., Glasser públicamente le ofreció a Sáez quedarse con el título.

<sup>222</sup> *Ibíd.* Sáez declinó por haberse trazado la meta de retornar a Caracas a estudiar Ciencias Políticas. Años más tarde, su experiencia de haber viajado por diversas partes del mundo le dieron la óptica de una potencial gestión política a la que accedería en la década de los 90 como alcaldesa del Municipio Chacao en dos gestiones, gobernadora del Estado Nueva Esparta y candidata a la Presidencia de la República en 1998.

<sup>223</sup> RCTV, 1984. Sáez confesaría que la inversión en todo su ajuar de presentaciones fue personal y que el reinado no le representó una utilidad económica; además, en algún momento se sintió explotada como objeto comercial y que debía ceñirse a una agenda sumamente saturada; llegó a visitar hasta 115 ciudades en solo seis meses.

<sup>224</sup> CBS, 20 de julio de 1981. Ver anexo 2, Columbia Broadcast System, video 1.

<sup>225</sup> CBS, 26 de julio de 1982. Ver anexo 2, Columbia Broadcast System, video 13.

Genaro Delgado Parker, presentó una propuesta para que el Perú pueda ser anfitrión del certamen y ser la subsidiaria local de la producción televisiva norteamericana. Después de varias negociaciones, Delgado Parker obtuvo los derechos para la producción en el país de la mano de CBS y Miss Universe Inc.; dicha sociedad se proyectó en conseguir el apoyo de empresas locales y el gobierno para el desarrollo logístico de la producción.

La fecha de la noche de coronación fue programada para el 26 de julio, solo dos días antes de las fiestas patrias en el país, y la llegada de las delegadas estuvo prevista para los primeros días de julio. El escenario escogido para la realización de la velada de coronación fue el teatro coliseo Amauta<sup>226</sup>, un recinto con capacidad para 10,000 espectadores y que había sido adquirido por Producciones Panamericana en 1981. Cabe señalar que el teatro había sido anteriormente la plaza de toros de Chacra Ríos y que en 1968 esta fue adaptada como recinto deportivo, así como de espectáculos. Para poder albergar la gala final del concurso, PROPAN había destinado un presupuesto aproximado de 600 millones de soles para su remodelación<sup>227</sup>; no obstante, dicha fábrica ascendió a 2,000 millones de soles<sup>228</sup>, considerando incluso que algunos gastos fueron manejados por PANTEL en forma de canje publicitario con empresas locales.<sup>229</sup>



**Coliseo Amauta en Chacaríos**  
**Fuente: [Limamásarriba]**

El proyecto era ambicioso. Y si bien la producción sería realizada en conjunto con la televisora peruana, Miss Universe Inc. optó por organizar un propio plan fílmico meses antes del inicio de la preproducción. Según el testimonio de Irma Vargas Fuller<sup>230</sup>, coordinadora general del equipo de chaperonas del certamen, los productores realizaron una serie de viajes: «Llegaron como con dos meses de anticipación a la llegada de las candidatas y por su cuenta se fueron al Cusco, a Arequipa, etc., vieron parajes bellísimos».<sup>231</sup> Este recorrido por el interior del país implicaba reconocer las locaciones en donde CBS realizaría las principales filmaciones del programa. Asimismo, Vargas

<sup>226</sup> El Diario Marka, 2 de abril de 1982. El recinto cuenta con las idóneas instalaciones pero se proyectaban arreglos.

<sup>227</sup> El Diario Marka, 1 de julio de 1982. Este presupuesto incluía la implementación de una escalera mecánica, un enorme equipo de iluminación, el reacondicionamiento de 7,000 localidades, una amplia oficina de prensa, cerca de 10 máquina telex, 10 anexos telefónicos, fotocopadoras, servicio bilingüe de informaciones, etc.

<sup>228</sup> El Comercio, 5 de julio de 1982.

<sup>229</sup> Panamericana Televisión, *Miss Universe 1982 Souvenir program*, p. 10. La empresa Vencedor se encargó de auspiciar con toda la pintura para remozar el coliseo.

<sup>230</sup> Alvarez, 2011, *Entrevista a Irma Vargas Fuller*. Cabe señalar que Irma Vargas Fuller fue Miss Perú en 1960, representante del país en Miss Internacional de aquel año y que posteriormente sería elegida como la presidenta de la Asociación de Mises del Perú en 1985, organización benéfica creada en Venezuela y avalada por Pilar Nores.

<sup>231</sup> Alvarez, 2011, *Entrevista a Irma Vargas Fuller*.

Fuller señala que un enorme equipo norteamericano de camarógrafos, redactores, etc., llegó especialmente para cristalizar lo pauteado por CBS, dicho despliegue televisivo causaba el asombro de PROPAN, algo jamás antes visto en el país: «El equipo peruano se quedaba anonadado, incluso el propio Genaro... se le notaba en su rostro el miedo por el monstruo que había traído».<sup>232</sup>

El reconocimiento del limitado avance tecnológico de PROPAN generó un gran malestar en la producción norteamericana. Tanto CBS como Miss Universe Inc. pensaron que los equipos con que contaba el Canal 5 estarían a la altura de los requerimientos de una transmisión de esta magnitud. Respecto al compromiso suscrito, Vargas Fuller indica que se tomaron medidas desde el interior del equipo de Glasser para dotar a la producción de lo necesario, pese a la enorme inversión que ello representaba: «No habían los equipos que requerían los norteamericanos en el canal 5 [...] esto causó gran preocupación, tan es así que el propio Harold Glasser se comunicó por teléfono con la central de CBS y solicitó mayor apoyo logístico y técnico [...] fue así que trajeron por barco una enorme cantidad de cámaras, grúas, etc., tecnología de punta para realizar las filmaciones, lograr la transmisión y construir el escenario [...] muchas de esos equipos se quedaron en Perú».<sup>233</sup> Aunque, CBS informó que los equipos traídos estarían en el Perú únicamente para el programa televisivo.

El equipo de profesionales que conformó la producción norteamericana, integrado por alrededor de setenta personas que se dieron cita en Lima, era muy experimentado y reconocido en su medio. La plana mayor del *staff* de CBS<sup>234</sup> estaba conformada por el productor, Sid Smith, quien con una experiencia en el certamen de 16 años, había trabajado producciones junto a Bob Hope y David Copperfield, además de haber producido recientemente el aniversario de los 50 años de CBS; el director de Televisión, Clark Jones, con experiencia en la dirección de los *Tony Awards*, además de producciones junto a Frank Sinatra y Carol Burnett; finalmente, el ejecutivo a cargo de la Producción, Bob Lissner, con experiencia de trabajo en NBC por casi 30 años, con créditos en los *Emmy Awards*, la Serie Mundial de Beisbol y *Saturday Night Live*. Otros experimentados responsables fueron el escritor, Frank Solum; el director de Arte, Don Shirley; el director musical, Elliot Lawrence; el director de Iluminación, Phil Hymes; la directora de Coreografía, Judith Houghton, entre otros. Al *staff* de producción de televisión se sumaba el directorio ejecutivo de Miss Universe Inc., liderado por Mr. Harold Glasser en la presidencia, como ya se ha mencionado, junto a Frank Sweeney, Kerry Glasser y Denise Scalso en una vicepresidencia tripartita.<sup>235</sup>

---

<sup>232</sup> *Ibíd.*

<sup>233</sup> *Ibíd.*

<sup>234</sup> Panamericana Televisión, *Miss Universe 1982 Souvenir program*, pp. 24-25.

<sup>235</sup> Panamericana Televisión, *Miss Universe 1982 Souvenir program*, p. 50.

Sin embargo, todo el equipo norteamericano era un grupo muy aparte al personal de PROPAN, liderado por Delgado Parker, que también se sumó al enorme reto de hacer el certamen en Sudamérica por primera vez. Paralelamente, la subsidiaria local contó con colaboradores internacionales, principalmente de la televisión venezolana; un vínculo directo con Venevisión – quizás influenciado por la Miss Universo de turno– permitió movilizar a un *staff* de colaboradores de producción del canal venezolano que se sumó al equipo de PROPAN; de igual forma, sus principales imágenes televisivas llegaron a Lima para la preproducción, dentro de las que destacaron Gilberto Correa, un reconocido presentador de televisión; y los artistas Mirla Castellanos y José Luis Rodríguez «El Puma» como complementos musicales. No se puede dejar de señalar la presencia de artistas españoles invitados, tal es el caso de Bertín Osborne y Rocío Durcal, junto a un personal de apoyo técnico de Televisión Española<sup>236</sup>.

Un grupo humano que fue muy valioso para la producción general del certamen y que no se vinculaba directamente con la producción de televisión, sino con las propias delegadas, era el equipo de chaperonas y coordinadoras locales que fue organizado por Miss Universe Inc. Dicho equipo fue organizado y dirigido por Irma Vargas Fuller, una ex reina de belleza nacional y cuya experiencia en la producción del certamen de 1978 en México le permitió ser convocada para dicho cargo: «Estar en el Miss Universo me permitió saber lo bueno y lo malo que funcionaba al interior de la coordinación con las candidatas [...] al ya conocer mi trabajo, Mr. Harold Glasser me llama y me pide que trabaje directamente con él».<sup>237</sup> Pese a que Vargas Fuller trabajaba en América TV, no tuvo problemas con los permisos respectivos para colaborar con PANTEL: «Era un tema de interés nacional, por eso no tuve ningún reparo por parte del directorio en colaborar con la competencia, recuerdo que me dijeron: no Irma, esto es cuestión del Perú, aquí no hay canal».<sup>238</sup> Al parecer, la envergadura del certamen había hecho olvidar las serias disputas entre ambos medios por la señal vía satélite, lo cierto es que Vargas Fuller tuvo que asumir una labor, por demás, minuciosa y ardua.

Para gestionar el control, atención y resguardo de las 80 delegadas internacionales que llegarían a Lima, Vargas Fuller convocó a señoras y señoritas que cumplieran con ciertos requisitos: dominar idiomas, oscilar entre 30 y 50 años y tener don de mando, características que evitarían algún tipo de excesiva confianza con las concursantes. Para la convocatoria, la coordinadora recurrió, en primera instancia, a su círculo social cercano y a amistades, debido a que se requería de una equipo de confianza; luego se dirigió al Comité de Damas del Congreso de la República y las

---

<sup>236</sup> Panamericana Televisión, 21 de julio de 1982. Anexo 2, Panamericana Televisión, video 11 editado, sin créditos.

<sup>237</sup> Alvarez, 2011, *Entrevista a Irma Vargas Fuller*.

<sup>238</sup> *Ibíd.*

Embajadas de diversas nacionalidades para poder contar con personal que domine ciertos idiomas poco frecuentes en el Perú: «Se necesitaba gente que domine el tailandés, el coreano, el turco, el japonés, entre otros, además de los clásicos francés, alemán, italiano, etc., con el inglés no había mucho problema; la gran mayoría lo dominábamos».<sup>239</sup> Esta meticulosa convocatoria permitió reunir a un total de 70 chaperonas y coordinadoras que serían distribuidas en su labor, en relación de una chaperona por dos delegadas, salvo casos especiales referidos justamente al idioma. Lo anecdótico que estuvo vinculado a este grueso grupo humano fue que su labor no sería remunerada: «Ninguna de nosotras cobro nada, si nos cubrían nuestros viáticos como transporte o almuerzos, cuando realicé la convocatoria enfatiqué esto y la receptividad fue abrumadora [...] era un honor estar involucrado en tremenda producción que llegaba al Perú».<sup>240</sup>

La empresa privada nacional apoyó también en aspectos logísticos. El centro de actividades seleccionado para el certamen fue el Gran Hotel Bolívar, en la Plaza San Martín, el cual también fue remozado para dicho acontecimiento.<sup>241</sup> Allí se concentraría todo el equipo de producción norteamericana, las delegadas internacionales y el *staff* íntegro de chaperonas y coordinadores locales, que junto a Producciones Panamericana hicieron un total de 300 personas involucradas con el Miss Universo 1982.<sup>242</sup> Cabe señalar que la participación del hotel más antiguo del país se realizó gracias a un convenio de auspicio mediado por PROPAN, pero firmado por Miss Universe Inc., pese a que en el mes en que se desarrolló el evento, el dueño del hotel estaba pasando por un juicio de extradición en España por malversación de fondos con el Estado.<sup>243</sup> Y si bien se firmó un contrato de exclusividad, se acordó también contar con la colaboración del Sheraton Hotel de Lima para que reciba a los invitados especiales y miembros del jurado calificador para que estén alejados de las delegadas.<sup>244</sup> Finalmente, la empresa Ormeño y su renovada flota de buses asumió el compromiso de trasladar al equipo completo, tanto delegadas como chaperonas, coordinadores y personal técnico.<sup>245</sup> Pero el apoyo de la empresa privada sola no podría asumir, en el contexto que vivía el país, la responsabilidad de una producción de tamaño magnitud, PROPAN debía recurrir al Estado para lograr que se sume al reto de realizar el certamen en el Perú, con todo lo que ello implicaba. Pese a que su contribución económica, en muchos momentos, no fue explícita, se puede esbozar la participación del gobierno acciopopulista.

---

<sup>239</sup> *Ibíd.*

<sup>240</sup> *Ibíd.*

<sup>241</sup> *El Comercio*, 5 de julio de 1982.

<sup>242</sup> *Oiga*, 12 de julio de 1982. Nro. 85.

<sup>243</sup> *El Diario Marka*, 10 de junio de 1982. León Rupp, gerente general del Grupo Vulcano, cae preso en Madrid cuando negociaba la venta de los hoteles «Bolívar» y César». Responsable de la quiebra del Banco de Industria y Comercio (BIC).

<sup>244</sup> CBS, 26 de julio de 1982. Ver anexo 2, Columbia Broadcast System, video 13.

<sup>245</sup> *Noticiero El Panamericano*, 3 de julio de 1982. No se adjunta en el anexo 2 la fuente audiovisual.

## La participación del Estado

Dada la magnitud del espectáculo, es impensable que PROPAN pudiera enrumbarse sola en este reto. Si bien la participación de la empresa privada fue importante y permitió aminorar costos, la crisis económica que afrontaba el país hacía complicado afrontar los niveles de inversión que exigía la televisión norteamericana; dada esta situación, la participación del Estado resultaba fundamental para la ejecución del proyecto. Resulta complicado descubrir, a ciencia cierta, en qué medida se involucró el gobierno, pues no se cuenta con documentos oficiales o decretos publicados en torno a la participación de alguna entidad pública; no obstante, se puede probar que existió una relación directa entre el certamen y el Estado que nos permiten inferir su inversión, debido a una serie de especulaciones en torno a la producción y algunas declaraciones desde el propio Ejecutivo.

Asimismo, según el testimonio de Vargas Fuller, PROPAN estaba muy temerosa por el manejo de la enorme envergadura que representaba el certamen. Era un sentir generalizado y, si bien la misión era dar a conocer el Perú a nivel internacional, ¿cómo se iba a gestionar?<sup>246</sup>:

¿Cómo se iba a manejar lo económico de este monstruo maravilloso y mundial?... Yo no te puedo hablar muy íntimamente de cómo se manejaron las negociaciones porque no estuve en dichas reuniones, pero sí estuve en varias con mis jefes superiores y podía darme cuenta de que la situación era tensa en referencia a lo económico. Detalles no los sé, pero lo que sí puedo decir, no era amigo mío, no era intimidad con ninguno de los jefes generales que había, pero yo creo que toda la gestión de la sede y el manejo de la producción se debió al gran impulso que tuvo y que le dio al certamen el Sr. Ulloa, el premier.

El certamen representaba una idónea oportunidad de difundir el turismo nacional dentro del mercado mundial contando con la enorme teleaudiencia que dicho espectáculo televisivo ostentaba. Pero la decisión de colaborar con el proyecto se relaciona con el contexto político que podría explicar el referido impulso del premier. Desde el inicio de la gestiones del gobierno acciopopulista, una de las prioridades de inversión en el programa de gestión destaca, por sobre manera, el rubro del turismo dentro del gabinete de «industria, turismo e integración»<sup>247</sup>:

El gobierno considera al turismo como un derecho social que persigue el esparcimiento, la cultura y el bienestar de la población, así como una actividad económica promotora del desarrollo, con potencial muy importante en cuanto a la balanza de pagos, la generación de empleos y la captación de recursos de inversión. En la década anterior, el turismo careció de una política coherente, sufrió por la desarticulación de los sectores públicos y privado y adoleció de descoordinación entre las propias instituciones y empresas del Estado.

---

<sup>246</sup> Alvarez, 2011, *Entrevista a Irma Vargas Fuller*.

<sup>247</sup> Belaunde, 1982, p. 311.

Desde julio de 1980 se había iniciado el reordenamiento y la elaboración de acciones coordinadas para la reorganización del aparato estatal con miras a promover el turismo, tanto interno como receptivo. Así, el Fondo de Promoción al Turismo (FOPTUR) había sido reorganizado a fin de alcanzar mayor eficacia en la aplicación de sus recursos<sup>248</sup>. Para febrero de 1982, se había concluido que la promoción turística nacional debía ser una acción conjunta de los sectores público y privado: «El reordenamiento de las instituciones y empresas estatales responsables del desarrollo turístico ha sido preocupación especial del sector».<sup>249</sup> Con este motivo se crea el proyecto «Turismo 82», mediante la cual el ministro de Industria, Integración y Turismo (MITI), Ing. Roberto Persivale, buscaba consolidar una coordinación «interseccional» entre las diversas instituciones públicas y privadas que vele por la atención al turista, a nivel de infraestructura y servicio, así como un desarrollo acelerado del turismo nacional. De igual manera, se informó de una inversión del Estado para dicho fin de 60 millones de dólares.<sup>250</sup> El vincular a la empresa privada directamente con la meta de gestionar el desarrollo del turismo nacional se refuerza con el nombramiento del destacado empresario nacional, el Ing. Víctor Miranda Nieto, como presidente del Directorio de FOPTUR a fines de febrero.<sup>251</sup>

Del mismo modo, el gobierno decide participar en una serie de eventos vinculados a exponer los principales atractivos turísticos del Perú, con la intención de atraer al turista internacional. Uno de ellos se desarrolló del 2 al 7 de febrero, donde FOPTUR participó en la Feria Internacional del Turismo «FITUR 82» en España y obtuvo el reconocimiento como el gestor del mejor stand de exhibición entre 5,000 tour-operadores de 52 países.<sup>252</sup> Esta distinción generó grandes expectativas del turismo peruano debido a la publicidad desarrollada. Del mismo modo, FOPTUR gestó la participación nacional en otras ferias turísticas, dentro de las que destacaron la de Bruselas<sup>253</sup> y la de Milán<sup>254</sup> que se desarrollaron durante el mes de marzo como parte de su plan operativo.

Pero, el proyecto de promoción turística más ambicioso que se planteó fue la participación del país en la I Feria Mundial del Turismo que se celebraría en EE. UU., en la ciudad de Knoxville, Tennessee, del 1 de mayo al 31 de octubre. La trascendencia del evento residía en que la exposición se circunscribiría a presentar los atractivos de, únicamente, 25 naciones de todo el

---

<sup>248</sup> *Ibíd.*, 313.

<sup>249</sup> *Ibíd.*, 312.

<sup>250</sup> *El Peruano*, 1 de febrero de 1982. Un total de 40 empresas e instituciones involucradas, destacando el DIGEMIN, FOPTUR, AERO PERÚ, CORPAC, el Consejo Provincial de Lima, el INC, la Asociación de Agencias de Viajes, la Asociación Nacional de Hoteles, entre otros.

<sup>251</sup> *El Peruano*, 20 de febrero de 1982.

<sup>252</sup> *El Peruano*, 11 de febrero de 1982. «FITUR 82» contó con 250 mil asistentes en su segunda edición.

<sup>253</sup> *El Peruano*, 25 de marzo de 1982. La Feria de Bruselas contó con 200 mil asistentes y 150 expositores.

<sup>254</sup> *El Peruano*, 26 de marzo de 1982. Bolsa de Turismo de Milán.

planeta y, más aún, por América Latina solo se contaría con la representación de Perú y México. De este modo, FOPTUR firmó un convenio con el director de dicha feria, el empresario Jake F. Bucher, el cual estimaba una afluencia de 20 millones de personas. Lo ambicioso de la muestra turística nacional era que en la programación de la feria se contaría como «la semana peruana», que fue fijada entre el 26 y el 31 de julio, con un despliegue apoteósico de nuestra historia y atractivos culturales, entre los que destacaron la coordinación con una universidad norteamericana para que un grupo de científicos descubrieran una momia peruana de 3000 años de antigüedad, la integra exhibición del Museo del Oro, una enorme recreación en maqueta de las ruinas de Machu Picchu, la presentación de grupos folklóricos nacionales, una variada muestra de gastronomía peruana, entre otros.<sup>255</sup> Los ejecutivos norteamericanos manifestaban que esta feria sería la más grande y más completa hasta ese entonces realizada en el mundo. Las declaraciones de Miranda, titular de FOPTUR, indicaban que: «En este evento de categoría mundial se tendrá una magnífica oportunidad para mostrar el producto turístico peruano y, de esta manera, conseguir interesar al pueblo norteamericano para que visite nuestro país».<sup>256</sup>

No obstante, se debe señalar la atención al vínculo que tuvo esta feria con la gestión del certamen Miss Universo en Lima, pese a que la opinión pública no reparó en ello. En primer lugar, las fechas del inicio de la exhibición peruana en Knoxville coincidían con la realización del certamen de belleza en el Perú y la transmisión del espectáculo televisivo desde Lima, la cual contaría con una abundante muestra audiovisual de los atractivos del país. En segundo lugar, el 31 de julio, fecha de cierre de la «semana peruana», se transmitiría por CBS un corto documental de lo que fue la trigésima primera edición del certamen, a manera de síntesis de la experiencia desarrollada para la televisión norteamericana en el Perú, así como para mostrar las bondades culturales y turísticas del país. Más aún, el vínculo más directo entre la ambiciosa feria y el certamen mundial fue la relación filial entre ambas directivas, debido a que el responsable de marketing del Miss Universo, Robert W. Bucher, era coincidentemente pariente del organizador del evento en Tennessee.<sup>257</sup> Esta cercanía debe haber direccionado la estratégica participación del país en la muestra turística, en las fechas precisas para promocionar con mayor énfasis al Perú en EE. UU. Asimismo, las relaciones filiales entre miembros del directorio de Miss Universe Inc. y otras importantes empresas norteamericanas tuvieron vínculo con el gobierno; otro miembro de la familia, Willard C. Bucher, era el presidente del directorio del Chase Manhattan Bank<sup>258</sup> y quien coincidentemente estaría por

---

<sup>255</sup> El Peruano, 23 de marzo de 1982.

<sup>256</sup> *Ibíd.*

<sup>257</sup> Panamericana Televisión, *Miss Universe 1982 Souvenir program*, p. 50.

<sup>258</sup> El Comercio, 10 de julio de 1982.

Lima en los primeros días de julio para reunirse con Belaunde y otros importantes empresarios locales para suscribir algunos convenios de corte financiero. En su corta visita, Bucher elogiaría los esfuerzos económicos del Perú por salir de la crisis, mediante políticas de apertura a la inversión extranjera.<sup>259</sup>

Con todas las gestiones encaminadas, el 1 de febrero de 1982 se hace pública la información, en los medios de prensa nacional e internacional, de que el Perú sería sede de la trigésima primera edición del certamen Miss Universo 1982 y que dicha producción sería gestionada por PROPAN. Dado el gran compromiso gestado con la organización internacional y la cadena norteamericana, el primer organismo público en manifestar su apoyo al proyecto fue el MITI, quien a través de su titular, el Dr. Persivale, ofreció el integro apoyo del gobierno a los representantes de la televisora local para la mejor organización y éxito del concurso, que se iniciaría con la elección de la «Señorita Perú» hasta la elección de «Miss Universo» a mediados de año: «El MITI apoyará y auspiciará este certamen que contará con representantes de 80 países del mundo».<sup>260</sup> Del mismo modo, a finales de dicho mes, se comunicó el total apoyo del Consejo Provincial de Lima para la realización del certamen; de esta manera, el alcalde de Lima transmitía su respaldo a la cristalización del espectáculo y reconocía la directa acción del MITI en la producción del evento<sup>261</sup>:

La realización del certamen de belleza 'Miss Universo' que tendrá lugar en nuestra capital en julio próximo, organizado por el Ministerio de Turismo, será apoyado por el Consejo Provincial de Lima, informó el Alcalde Eduardo Orrego [...] este acuerdo se tomó en sesión de consejo, rechazándose el pedido de algunos regidores que solicitaban que el municipio no apoyara este certamen... se acordó por unanimidad que la Comisión de Turismo organice un Corso con la participación de las Embajadoras acreditadas en nuestro país y de todos los departamentos, para que presenten carros alegóricos y conjuntos folklóricos representativos. Se estima un espectáculo de más de un millón de limeños.

Asimismo, la participación institucional del Consejo en la producción del certamen se comprueba con la invitación oficial del regidor Dr. Manuel Bentín, en representación del alcalde de Lima, que se realizó durante la ceremonia de coronación y transmisión mundial del certamen Miss EE. UU. 1982 en Biloxi, Mississippi, en el mes de mayo por CBS. La invitación protocolar se hacía extensiva, mediante un documento oficial, para la recepción en la capital peruana, como huésped ilustre, a la recién coronada representante de Arkansas, Terri Utly.<sup>262</sup> Cabe señalar que dicha invitación fue complementada, por la presencia en el escenario de Miss Perú 1981, Gladys Silva.

<sup>259</sup> El Peruano, 8 de julio de 1982. Bucher indicaría que «la economía nacional se halla en una situación bastante buena».

<sup>260</sup> El Peruano, 1 de febrero de 1982.

<sup>261</sup> El Peruano, 28 de febrero de 1982.

<sup>262</sup> CBS, 13 de mayo de 1982. Ver anexo 2, Columbia Broadcast System, video 1.

Otro factor que puede dilucidar el vínculo entre el gobierno acciopopulista y PANTEL fueron, como ya se mencionó, los Decretos Ley 79 y 182 dictaminados en diciembre de 1981, los cuales brindaban una reducción en la tasa arancelaria del 5% para la importación de bienes de capital, implementos y bienes básicos para las estaciones de televisión, como medida para fortalecer el reequipamiento.<sup>263</sup> Sobre este beneficio técnico, Vargas Fuller refiere que los equipos traídos por CBS para la transmisión del certamen, que luego se quedarían en posesión de PANTEL, fueron ingresados al Perú, aparentemente, con ciertas facilidades otorgadas por el propio Ulloa que eludieron incluso los aportes tributarios respectivos al fisco.<sup>264</sup> La adquisición de los equipos de última tecnología audiovisual, sería manejada por la televisora local en largo plazo, acuerdo al que llegaría con CBS.<sup>265</sup> Estas concesiones a PANTEL se fueron alineando paralelamente con la denuncia de vinculación entre el gobierno y los hermanos Delgado Parker.<sup>266</sup> Así mismo, algunos medios de prensa confirmaron el aporte económico de FOPTUR al certamen por 300 millones de soles.<sup>267</sup>

Por otro lado, el gabinete del Ejecutivo se pronunció en muchas oportunidades sobre el certamen. Todo el gabinete en pleno se hizo presente en la velada de coronación, siendo el Dr. Manuel Ulloa la máxima autoridad oficial aquella noche en el coliseo Amauta, en representación del presidente de la República.<sup>268</sup> Por su parte, el titular de Justicia del país, el Dr. Enrique Elías La Rosa declaraba, en la velada de coronación, que<sup>269</sup>:

El concurso para mí significa una de las más maravillosas muestras de la belleza de la mujer en el mundo y al mismo tiempo, para el Perú, una oportunidad sensacional de ser huésped de tan ilustres visitantes y mostrarle al mundo entero las bellezas de nuestro país, lo cual redundará sin la menor duda en beneficios del turismo hacia el Perú.

Asimismo, el Gral. José Gagliardi Schiaffino, ministro del Interior, indicó que: «Es un concurso que revela un sentido de amistad, de camaradería, de unión entre los pueblos a través de la personas, las bellezas que nos representan; en ese sentido creo que estaría muy de acuerdo también con el espíritu de paz, porque une a los pueblo».<sup>270</sup>

<sup>263</sup> El Peruano, 9 de diciembre de 1981.

<sup>264</sup> La República, 15 de julio de 1982. Los equipos para la transmisión mundial, traídos desde EE. UU., ingresaron al Perú sin afectación tributaria; sin embargo, Delgado Parker indicó que dichos equipos, que comprendían iluminación, sonido y cómputo, eran provisionales y requeridos por CBS, pero los que se queden en el país después de la elección de Miss Universo pagarían los derechos aduaneros respectivos.

<sup>265</sup> Alvarez 2011, *Entrevista a Irma Vargas Fuller*.

<sup>266</sup> El Diario Marka, 2 de julio de 1982.

<sup>267</sup> La República, 20 de julio de 1982. El aporte fue por concepto de publicidad en la transmisión del certamen, a los lugares de mayor atractivo turístico del país. El convenio habría sido suscrito directamente con PANTEL.

<sup>268</sup> CBS, 26 de julio de 1982. Ver anexo 2, Columbia Broadcast System, video 9.

<sup>269</sup> Grupo Chaski, 1982, *Miss Universo en el Perú*. Ver anexo 2, Grupo Chaski, video 1.

<sup>270</sup> Grupo Chaski, 1982, *Miss Universo en el Perú*. Ver anexo 2, Grupo Chaski, video 1.

Para julio de 1982, cuando comenzaron a arribar a Lima las delegadas mundiales, se manifiesta que el apoyo de FOPTUR se basa en asesoramiento en sitios de filmación, materiales y elementos relacionados con la producción; sin embargo, no se negó ni afirmó nada sobre un aporte económico a manera de patrocinio por un valor de 30 millones de soles para la difusión de los principales atractivos turísticos del país, pese a que en febrero, como ya se ha manifestado, se había anunciado públicamente el apoyo y auspicio del MITI.<sup>271</sup> El silencio referido puede estar relacionado con las duras críticas que surgieron en torno al espectáculo televisivo, tema del siguiente capítulo. Lo que comenzó siendo un rol activo y entusiasta de las instituciones públicas a inicios del año 1982 para la coyuntura del certamen se pasó a un simple apoyo protocolar de bienvenida. Dado que otros gobiernos, anteriormente anfitriones, habían manifestado públicamente su compromiso económico con la producción del espectáculo televisivo, el gabinete Ejecutivo de Belaunde optó por evitar un vínculo directo con el evento, tratando de contener las críticas que se comenzaron a verter alrededor del certamen. Sin embargo, era muy claro que detrás de todas las gestiones y del giro concreto del producto final, estuvo directamente relacionado con los intereses del gobierno, concretamente manifestados por el premier Ulloa.

### **Las corporaciones transnacionales**

Un espectáculo televisivo de la magnitud del certamen Miss Universo no fue una producción económica y, como se observa, el rol del Estado fue fundamental para la realización de este acontecimiento mediático. Sin embargo, para la cadena norteamericana, la dimensión televisiva y de alta sintonía demandaba la venta de lucrativos espacios publicitarios, los cuales eran solo de acceso a millonarias firmas transnacionales; así, las imágenes del certamen serían matizadas con la publicidad de productos y servicios, orientados principalmente para el mercado norteamericano, aunque en busca de obtener un mayor alcance y presencia mundial. La apertura a nuevos mercados en diversas partes del planeta se basaba en la gran cobertura vía satélite, en más de 50 países, de la transmisión del evento en vivo de CBS y Miss Universe Inc.

Pese a que en el año 1981, en comparación con las anteriores ediciones, hubo una importante reducción de auspiciadores, potencialmente se planteó en posponer el certamen. Como ya hemos señalado, para el año 1982 el interés de las empresas transnacionales se enfoca en el producto de una forma ambiciosa y se aumenta el número de patrocinadores. La sede peruana representaba un nicho exótico y atractivo para ofertar productos y servicios y ampliar la presencia de dichas marcas,

---

<sup>271</sup> El Comercio, 5 de julio de 1982.

ya posicionadas en la economía norteamericana, en un mercado mundial. Las más importantes firmas que se hicieron de espacios publicitarios en la transmisión mundial fueron Eastern Airlines, Maybelline, Ford Motor Company, Timex Corporation, Candies by El Greco, Hawaiian Tropic, Hallmark Jewelry, Jones New York, entre otros. Asimismo, se anunciaba que la compañía Procter & Gamble, representada por Leo Burnett patrocinaría la transmisión vía satélite<sup>272</sup>, aunque sus créditos no aparecieron en la transmisión final. Si bien los móviles que llevaron a estas compañías a invertir en el certamen pudieron ser variados, lo cierto es que hubo un interés en contratar publicidad en el certamen y las firmas transnacionales asumieron los elevados costos que CBS estipulaba para dicha promoción, estimados en un valor de 245 mil millones de soles, es decir aproximadamente 350 mil dólares.<sup>273</sup>

Hay que recordar que la nueva política económica norteamericana, impuesta por Reagan, velaba por la inversión de corporaciones transnacionales en los países de América Latina en búsqueda de nuevos mercados, sobre la base de acuerdo y normas globales en el comercio de bienes y servicios para las actividades de de tecnología avanzada. Por ende, se impulsó la política de limitar las condiciones que imponían los países de la región y que dificultaban el libre funcionamiento de inversión privada, a través de la firma de los *Bilateral Investment Treaties*. En estos convenios cada país aceptaba normas, a cambio del eventual flujo de recursos externos que podría generarse gracias a la creación de un clima favorable para inversionistas foráneos.<sup>274</sup> Así, algunas empresas estuvieron buscando una oportunidad de expandir su mercado hacia el Perú y vieron en la transmisión del Miss Universo una oportunidad publicitaria para difundir sus productos y servicios, uno de estos casos fue el de Eastern Airlines Inc., que se encontraba negociando con el gobierno su ingreso al mercado aéreo nacional.

Siendo una de las más importantes compañías aéreas de los EE. UU., Eastern Airlines se encontraba, en el año 1982, al igual que muchas grandes corporaciones transnacionales norteamericanas, en una aguda crisis debido a la recesión que se producía en la economía. Con 53 años de experiencia, la compañía tenía una flota de 292 aviones de última generación, que cubrían alrededor de 1,300 vuelos por día, transportando 116,000 pasajeros en 127 ciudades de 22 países, lo que le daba el sitio de empresa aérea líder a nivel mundial.<sup>275</sup> Esta capacidad de servicio le permitía aventurarse en proporcionar al país una alternativa aérea que competiría en el mercado

---

<sup>272</sup> El Observador, 1 de julio de 1982.

<sup>273</sup> El Diario Marka, 13 de julio de 1982.

<sup>274</sup> Bitar y Moneta, 1984, pp. 39-40.

<sup>275</sup> El Diario Marka, 19 de julio de 1982. La flota de 292 aviones estaba repartida en: 27 Boeing 737, 133 Boeing 727, 73 DC9, 25 A-300 Air Bus y 28 L-1011.

con las líneas aéreas nacionales, por lo que se planteó, desde junio de 1982, una negociación con el gobierno para obtener las concesiones necesarias para su ingreso al mercado, las cuales contaron con aparente mediación del embajador norteamericano, Frank Ortiz, lo que generó una serie de críticas<sup>276</sup>; pese a ello, el gobierno ya había dado anteriormente su percepción acerca de la política «cielos abiertos» a través del ministro Persivale en la medida en que iba a favorecer el desarrollo del turismo nacional al permitir una mayor afluencia de visitantes: «Es un error pensar que viene un rival muy duro para las compañías nacionales, que lo único que están buscando es capturar al turista para traerlo en aviones de bandera de nuestros países, tienen que comprender que así como nosotros queremos que los turistas peruanos salgan en aviones peruanos [...] los norteamericanos también quieren viajar en sus propias compañías».<sup>277</sup>

Sin embargo, la realidad era que el negocio del transporte aéreo en el mundo afrontaba una grave crisis económica, debido principalmente al aumento de los costos del combustible.<sup>278</sup> La misma compañía Eastern ya arrojaba pérdidas en su ejercicio; por ello, le era indispensable la apertura de nuevos mercados. Asimismo, las aerolíneas peruanas mostraban, para mediados del año, índices alarmantes de déficit; en el caso AEROPERÚ, aerolínea que le pertenecía al Estado, su pérdida ascendía a un total de 15 mil millones de soles; y para el caso de la empresa privada Faucett, la deuda representaba la misma cifra, pero lo alarmante era que 10 mil millones debían pagarse en el corto plazo.<sup>279</sup> Dada esta situación, ambas compañías se convertían en una carga económica para el Estado por el papel que este debía cumplir como agente de respaldo a la industria nacional. Más aún, el problema no sería solucionado de forma inmediata, por el contrario, lo que parecía ser un problema no tan complejo, resultó un verdadero debate político y económico que afectó los vuelos entre EE. UU. y el Perú por más de un año, dada la incapacidad del gobierno en afrontar la negociaciones de rutas y derechos de aterrizaje.<sup>280</sup>

Ante la oportunidad publicitaria que ofrecía el certamen para la compañía, Eastern Airlines firmó un convenio con Miss Universe Inc. para ser la línea aérea oficial del certamen, cuya responsabilidad recayó en el traslado de todas las candidatas internacionales a Lima<sup>281</sup> y una participación económica que acordó con CBS para las promociones en el interior del certamen, así

---

<sup>276</sup> El Diario Marka, 17 de junio de 1982.

<sup>277</sup> El Peruano, 9 de abril de 1982.

<sup>278</sup> El Diario Marka, 17 de junio de 1982. Para el caso de Faucett, el costo del combustible representaba un pago diario a PETROPERÚ por un monto de 30 millones de soles. Sobre escasez del petróleo ver García Bernal, 1991.

<sup>279</sup> *Ibíd.*

<sup>280</sup> McClintock, 2005, p. 73

<sup>281</sup> Alvarez, 2011, *Entrevista a Irma Vargas Fuller*. Se señala que las aspirantes mundiales del título al Miss Universo eran trasladadas a las sedes, tradicionalmente, bajo la responsabilidad de Miss Universe Inc., sobre la base de convenios con aerolíneas internacionales. Lima no fue la excepción a la regla.

como la emisión de su publicidad en tandas comerciales de la transmisión en los EE. UU. Este tipo de convenios que se gestaban directamente con los organizadores del certamen fue al que principalmente recurrieron todas las corporaciones transnacionales que patrocinaron el certamen; sin embargo, el interés el mercado aéreo nacional hizo a Eastern Airlines firmar un convenio adicional con la subsidiaria local, es decir, PANTEL. El acuerdo publicitario comprendía el traslado de todas las candidatas, personal técnico y comité organizador, alrededor de 300 personas, por todo el interior del país para las grabaciones y actividades que se anexarían a la transmisión del certamen y cuya logística era una responsabilidad de PROPAN.<sup>282</sup> A cambio, PANTEL ofrecería a la empresa créditos en los cortes comerciales, en la cola de inicio y salida del certamen, así como la emisión de su publicidad en tandas comerciales de la transmisión en Perú, dentro del equipo de auspiciadores locales.

### La reproducción del certamen

Luego de meses de preparación y ajustes logísticos, el 1 de julio inició la reproducción del certamen con el arribo oficial de las primeras 19 delegadas, de un total de 84 que debían llegar al Perú<sup>283</sup>. Por su parte, Glasser manifestaba que era «un verdadero honor estar en una de las tierras más milenarias del mundo».<sup>284</sup> El ambiente en el país era de malestar, en relación con los resultados de Perú en el Campeonato Mundial de Fútbol España '82; la euforia que había despertado este evento deportivo fue silenciada con la eliminación de la selección en la primera fase de la contienda<sup>285</sup>; esto ocurrió a solo a una semana del inicio de las actividades del Miss Universo en Lima, en medio de una gran envergadura mediática desatada por la empresa privada y el Estado. Pero el interés por lo que ocurría en la Península Ibérica siguió paralelamente en la prensa, en medio de las actividades certamen<sup>286</sup>, incluso la propia reina nacional sería consultada por los resultados de España '82 en razón de las expectativas a su participación como anfitriona<sup>287</sup>:

Miss Perú dice que llegó la hora de olvidar las penas [...]

¿...Que cómo nos resarciremos de la pérdida en el mundial? ¡Aquí está la gran oportunidad! ¡El Perú debe quedar primero en este concurso de belleza!, respondió María Francesca Zaza.

<sup>282</sup> El Comercio, 5 de julio de 1982.

<sup>283</sup> El Comercio, 1 de julio de 1982.

<sup>284</sup> El Comercio, 11 de julio de 1982.

<sup>285</sup> El Diario Marka, 23 de junio de 1982. Polonia derrotó por 5 a 1 a la selección peruana y sentenció su eliminación. El partido fue visto en vivo y en directo por el presidente con la presencia de medios de prensa, después del tercer gol, el propio Belaunde decidió no ver más la transmisión.

<sup>286</sup> La Prensa, 6 de julio de 1982. La prensa informa que «La italiana Cinzia Fiordeponi no pudo contener la emoción y alegría al informarse del triunfo italiano en el Mundial de Fútbol y segundos después se dirigió donde la brasileña Celice Pinto para consolarla».

<sup>287</sup> La Prensa, 1 de julio de 1982.

De esta forma, durante la primera semana de julio continuaron llegando las aspirantes al título mundial de belleza<sup>288</sup> ante un enorme despliegue policial que se armó alrededor de las actividades. En efecto, todas las comandancias de la Policía Nacional del Perú –es decir, la Guardia Civil, la Guardia Republicana, la Policía de Inteligencia (PIP) y la Policía Femenina– proporcionaron un gran



**Llegada de la delegada de Chile, junto con Miss Perú**  
Fuente: [El Observador]

número de efectivos que constituyeron el principal cuerpo de seguridad de las participantes.<sup>289</sup> La vigilancia se extendió alrededor de las actividades de la producción, y organizó un corredor de resguardo que comprendía, principalmente, el aeropuerto internacional, el hotel Bolívar y el teatro coliseo Amauta.

Para el 4 de julio, más de 60 ya se encontraban en la capital y se dispuso un primer grupo viaje a Iquitos para las primeras filmaciones de la producción final, bajo la dirección de Kerry Glasser.<sup>290</sup> El grupo restante en Lima cumplió sus primeras actividades en los distritos de San Isidro y Miraflores. El centro comercial Camino Real fue el más visitado durante estos días iniciales de la competencia. El sábado 3 las delegadas tuvieron su primer contacto con sus instalaciones<sup>291</sup>; el miércoles 7 disfrutaron de una noche relajada en la exclusiva discoteca Shannon<sup>292</sup>; y el sábado 10 recibieron unos obsequios especiales de la junta de propietarios.<sup>293</sup> Vargas Fuller señala que muchas delegadas aprovecharon en complementar el vestuario traído desde sus países con nuevas tenidas que les sirvan para su competencia internacional: «Recuerdo que muchas europeas no tenía un vestido apropiado para su desfile en traje de noche, por lo que optaron por comprarse alguno en Camino Real; lo recuerdo porque luego de la visita que se hizo a las tiendas, tuvimos que coordinar algunos permisos especiales con las chaperonas para que pudieran salir del hotel escoltadas a gestionar estos detalles».<sup>294</sup> En sus recorridos por estos distritos, también visitaron el ovalo Gutiérrez y el cine Alcázar, así como al mercado de artesanías en la Av. Petit Thouars.

Sin embargo, las principales actividades oficiales que se programaron fueron de corte protocolar. Las delegadas fueron recibidas en Palacio de Gobierno por el presidente el jueves 8 de

<sup>288</sup> El Observador, 2 de julio de 1982. Las primeras en llegar fueron las delegadas de Bolivia, Martinica, Belice y EE. UU.

<sup>289</sup> El Comercio, 9 de julio de 1982.

<sup>290</sup> Caretas, 5 de julio de 1982. No. 705. La extensa nota de la experiencia fílmica de CBS en Iquitos se denominó «Aventura en la selva: candidatas a Miss Universo en divertido y espectacular rodaje». Las sofisticadas tomas aéreas de Kerry Glasser y Rick Huft se desarrollaron en el río Momón; además, 25 indios boras entraron en escena para filmar un comercial.

<sup>291</sup> El Diario Marka, 5 de julio de 1982. Las delegadas disfrutaron de un almuerzo en el restaurant Cow Boy's.

<sup>292</sup> Caretas, 12 de julio de 1982. No. 706.

<sup>293</sup> El Comercio, 11 de julio de 1982.

<sup>294</sup> Alvarez, 2011. *Entrevista a Irma Vargas Fuller*.

julio, quien agradeció la presencia de cada una de ellas en el Perú, en calidad de embajadoras de sus países. El Diario La Prensa registró<sup>295</sup>:

El Palacio de Gobierno, por primera vez en su historia, recibió anoche a las mujeres más bellas del mundo y fue el Presidente Belaunde quien les dio la más cordial bienvenida, al tiempo que les deseó mucha suerte en el Concurso Miss Universo 1982.

El Jefe de Estado, en compañía de su esposa Violeta Correa de Belaunde y del Ministro de Industria, Turismo e Integración, Roberto Persivale, también llegó a brindar con todas la reinas, quienes, asimismo, quedaron maravilladas con la belleza del Salón Dorado.

En ese momento ya se encontraba en Lima casi la totalidad de las aspirantes al título.<sup>296</sup> El grupo estimado era de 80 delegadas, aunque se había filtrado en algunos momentos que serían 84 en total. Sin embargo, el número final de participantes fue de 77<sup>297</sup>, esto debido a situaciones particulares: por un lado, la delegada de Nicaragua fue



**Videocaptura de las delegadas en  
Palacio de Gobierno**

Fuente: [CBS]

impedida de participar por el conflicto político que existía entre EE. UU. y el régimen sandinista<sup>298</sup>; por otro lado, la delegada de Líbano, Dolly Michell El-Koury, nunca hizo su arribo al Perú; y finalmente, la delegada de Chipre, Silvia Spanias Nitsa, llegó a Lima, pero fue retirada de la competencia.<sup>299</sup> Por su parte, Glasser informó a la prensa que la selección de las delegadas no se realizaba sobre consideraciones políticas: «No nos importa el sistema de gobierno imperante; solo queremos la paz y hermandad»<sup>300</sup>, ello en relación a la invitación extendida a las naciones socialistas de Yugoslavia y Hungría para enviar una delegada, oferta que fue rechazada.

Las delegadas también hicieron una visita al alcalde del Consejo Provincial de Lima, el arquitecto Eduardo Orrego Villacorta, en el Palacio Municipal, el sábado 10 de julio. El burgomaestre capitalino dio una cordial bienvenida a las representantes y coordinó la entrega de un diploma de recibimiento a la ciudad, así como un disco editado por la comuna local, con música peruana. Según el Diario El Peruano, Orrego indicó «que este invierno limeño se convierta en primavera con la presencia de tanta belleza [...] asimismo, subrayó que este certamen permite

<sup>295</sup> La Prensa, 9 de julio de 1982.

<sup>296</sup> El Observador, 12 de julio de 1982. La delegada de México era la penúltima en arribar y se esperaba la llegada de la representante de la nación del sur de África, Transkei, quien arribó horas más tarde de la emisión de la nota.

<sup>297</sup> Para la lista oficial de delegadas ver anexo I

<sup>298</sup> En realidad Nicaragua no tuvo representación oficialmente en la contienda internacional entre los años 1979 y 1990.

<sup>299</sup> La República, 9 de julio de 1982. Spanias, de nacionalidad británica pero padre chipriota, tenía solo 10 días de residencia en Chipre, cuando el mínimo requisito era de 6 meses.

<sup>300</sup> El Diario Marka, 14 de julio de 1982.

resaltar, no solo la belleza física de la mujer, sino que constituye un medio para lograr la fraternidad, la hermandad y la unión entre los pueblos». <sup>301</sup>

Junto a estas visitas oficiales, se sumaron recepciones en embajadas de algunos países participantes. Si bien era inviable que el grupo completo asistiera a dichos encuentros protocolares, Vargas Fuller señala que se seleccionaban grupos específicos para cada reunión que incluían a la delegada representativa a cada embajada y a la representante peruana: «Era inviable poder estar trasladando al grupo completo de candidatas a todas las recepciones, la agenda era muy apretada, por lo que se escogían grupos específicos para cada reunión [...] nos recibieron cuerpos consulares de EE. UU., Italia, Corea, varios...». <sup>302</sup> En efecto, el embajador de los EE. UU., Frank Ortiz, ofreció una recepción, en la sede ubicada en Santa Beatriz el domingo 4, con motivo del aniversario de la independencia norteamericana; del mismo modo, la embajada de Italia realizó una fastuosa recepción en la residencia del embajador Federico Di Roberto el martes 13, celebración que reunió a lo más destacado de los círculos sociales y políticos del país; allí, Ulloa manifestó su complacencia



**Tomas en el muelle de Chorrillos**  
**Fuente: [CBS]**

por el éxito del agasajo y que el concurso era «altamente positivo para el país». <sup>303</sup>

No obstante, lo más apremiante y agotador de la agenda era el duro horario de filmaciones y ensayos a los cuales fueron sometidas las 77 delegadas. Desde su arribo a Lima se programaron sesiones de baile para las coreografías de la transmisión. Al estar impedido el uso del coliseo por las obras de remodelación e implementación del escenario para la gala de coronación, se dispuso la construcción de toldos en los exteriores del Amauta para la realización de los respectivos ensayos. El clima limeño se convirtió en un obstáculo difícil de lidiar con la programación; una intensa llovizna que cayó por aquellos días perjudicaba las prácticas de las coreografías, debido a las goteras y empozados que presentaban los improvisados toldos, lo que generaba protestas en las delegadas. Cabe señalar que en los ensayos también participaban los cadetes de la Marina de Guerra del Perú a manera de escolta, dado que su presencia estaría coordinada como parte del espectáculo final. Sin embargo, al comité organizador poco le importó esta coyuntura; por el contrario, su preocupación giraba en torno a los retrasos de las obras de

<sup>301</sup> El Peruano, 11 de julio de 1982. Cabe destacar que en esta recepción, las 77 candidatas presenciaron una muestra de los bailes folklóricos de Junín, Ayacucho, Cusco, La Libertad y Lima, del grupo folklórico de Victoria Santa Cruz.

<sup>302</sup> Alvarez, 2011. *Entrevista a Irma Vargas Fuller*.

<sup>303</sup> El Diario Marka, 15 de julio de 1982.

remodelación del Amauta y culminación del escenario, lo que peligraba la adecuada conducción de la agenda, de cara a la transmisión mundial el lunes 26 de julio.<sup>304</sup>

Del mismo modo, se programaron filmaciones en Lima y en otras ciudades del interior del país para la realización de la preproducción televisiva, organizándose sobre la base de grupos de aproximadamente diez a quince delegadas. Algunas tomas promocionales serían de corte turístico, las cuales también contaron con la participación de Irene Sáez y de Gladys Silva; estas se realizaron en Arequipa, Cusco, Ica y Lima. Otras tomas fueron más bien individuales en peculiares locaciones de Lima y Cusco, en donde cada delegada realizaba su presentación individual en ropa de baño, pese al frío imperante en esa época del año. Cabe señalar que, pese a la apretada agenda fílmica, los ensayos serían manejados obligatoriamente de forma paralela. Vale decir que mientras unos grupos grababan en variadas locaciones, otros continuaban con la desgastante labor de practicar las coreografías del espectáculo final.

Así, se coordinó una primera toma grupal en ropa de baño en la plaza de armas el miércoles 14, para lo cual el tránsito vehicular público, privado y peatonal fue desviado desde la 9 am, y se resguardó la locación histórica con más de



Filmaciones en la plaza de Armas  
Fuente: [Arkiv Perú]

mil policías, despliegue de cámaras, luces y seguridad nunca antes visto para un acto que no fuera de corte oficial; durante cuatro horas CBS convirtió al corazón de la ciudad en un enorme set de televisión.<sup>305</sup> Por motivos de salud, solo 66 delegadas harían su arribo al mediodía y rápidamente serían filmadas alrededor de la pileta histórica bajo una intensa llovizna.<sup>306</sup>

Del mismo modo, las filmaciones individuales en ropa de baño fueron organizadas por grupos. Estas tomas, en la transmisión final, serían editadas con las puntuaciones de cada una de las delegadas en la competencia preliminar, teniendo como marco locaciones muy variadas. Las grabaciones se coordinaban desde muy tempranas horas de la mañana para no perjudicar la agenda del certamen. Los escenarios fílmicos seleccionados fueron el faro del malecón de Miraflores, el club los Cóndores en Chaclacayo, el muelle de Chorrillos, el club hacienda Villa, el club de la Policía en el balneario de Santa María, una residencia privada en San Bartolo y la plaza de armas de la ciudad del

<sup>304</sup> El Diario Marka, 14 de julio de 1982.

<sup>305</sup> El Diario Marka, 15 de julio de 1982. Casi mil policías con varas, bombas lacrimógenas y escudos protectores, dos carros rompemanifestaciones y patrulleros cercaron la plaza. Se colocó maceteros a modo de decoración.

<sup>306</sup> El Comercio, 15 de julio de 1982.

Cusco, la cual fue filmada el jueves 15 de julio.<sup>307</sup> Muchas de las filmaciones se realizaron con un impresionante despliegue de cámaras y producción, en donde incluso se contó con la colaboración



**La delegada de Venezuela en desfile del Hotel Bolívar**  
 Fuente: [Caretas]

de un helicóptero de la Policía Nacional para realizar tomas desde el aire, una novedad en la producción televisiva nacional, que sirvió para una exclusiva toma desde el aire de la ciudadela de Machu Picchu y en algunas partes de Lima; su uso generó adicionalmente algunas controversias.<sup>308</sup>

Si bien, toda la producción tenía como meta la transmisión mundial de la gala final el 26 de julio, paralelamente PANTEL organizó una serie de transmisiones exclusivas de eventos oficiales previos a la noche de coronación con la participación de las candidatas; estos eventos, en vivo y en directo, servirían a manera de prueba de la producción que, desde Lima, llevaría al mundo CBS. El primero de estos eventos fue programado para el jueves 15, a las 5:00 pm, cuando Canal 5 transmitió un fastuoso desfile de modas desde el lobby del hotel Bolívar. Junto con creaciones étnicas locales y la presentación musical de Regina Alcover<sup>309</sup>, la gala expuso, por primera vez en la historia de la moda nacional, una colección exclusiva del diseñador internacional Fernando Peña, quien presentó su colección otoño-invierno para Saks Fifth Ave de Bal Harbour.<sup>310</sup>

El viernes 16, a las 8:00 pm, se transmitió el primer desfile en el escenario del Amauta, aún no culminado, la competencia en trajes típicos nacionales. Este espectáculo conducido por Johnny López y Silvia Macera contó con la participación musical de la cantante criolla Edith Barr<sup>311</sup>, un gran despliegue de bailes folclóricos, la presencia de los cadetes de la Marina de Guerra del Perú como escolta de las delegadas en sus presentaciones y una representación de la procesión del Señor de los Milagros en pleno escenario. Cabe señalar que el título al mejor traje típico nacional



**Las delegadas de Perú y Brasil, ganadoras del mejor traje típico nacional, junto con Harold Glasser y Genaro Delgado Parker**  
 Fuente: [Caretas]

<sup>307</sup> El Comercio, 16 de julio de 1982.

<sup>308</sup> El Diario Marka, 12 de julio de 1982. Además del enorme despliegue que implica filmar desde el aire, en algunas ocasiones se generaron algunas críticas. Una de ellas fue la grabación en los Cóncores, el presidente del club, Jorge Alibert, mostró su indignación ante la perturbación de la tranquilidad de socios que generó la llegada del helicóptero que transportaba a los camarógrafos norteamericanos.

<sup>309</sup> Panamericana Televisión, 15 de julio de 1982. Ver anexo 2, Panamericana Televisión, video 2.

<sup>310</sup> Oiga, 19 de julio de 1982.

<sup>311</sup> El Observador, 17 de julio de 1982. Suplemento El Mundo.

seleccionado esa noche recayó en la representante del Perú, quien lució vestida con el traje de la «palla de Corongo» del departamento de Ancash. Las delegadas de Brasil y Uruguay ocuparon el segundo y tercer lugar en la competencia respectivamente.<sup>312</sup>

La tercera transmisión de PANTEL se desarrolló el domingo 18, a las 10:30 am. Su señal cubrió el curso por las calles del centro de Lima que había programado la Comuna de Lima. Acompañadas



**Irene Sáez en corso frente a Palacio**  
**Fuente: [El Observador]**

por bandas musicales, grupos artísticos criollos, un espectáculo de caballos de paso, *boys scouts* y una importante dotación de policías que resguardó el orden<sup>313</sup>, las delegadas hicieron un extenso recorrido desde la Avenida Brasil hasta la Plaza de Armas, donde las esperaba una enorme concurrencia. Después de dos horas de recorrido en autos descapotables, llegaron al Palacio Municipal donde fueron recibidas por estudiantes del último año de la Escuela Diplomática y miembros del comité organizador. Cabe precisar que el desfile estuvo liderado por Sáez, quien a su vez estuvo escoltada por la Tuna de la Universidad Cayetano Heredia.

Finalmente, el miércoles 21, a las 8:00 pm, se llevó a las pantallas de PANTEL la competencia preliminar de las 77 delegadas, en la que un panel de jueces internacionales seleccionaría a las 12 semifinalistas, las cuales serían anunciadas recién en la transmisión final de CBS. Si bien aún faltaba una serie de detalles por culminar, este evento se realizó sobre el escenario del Amauta prácticamente terminado, aunque se optó por no mostrar toda la producción elaborada para el lunes 26. Asimismo, para esta velada se contó con la presencia del destacado conductor de televisión venezolano, Gilberto Correa, junto con las figuras del propio canal local, Pepe Ludmir y Silvia Macera. Del mismo modo, se contó con la participación musical internacional, desde Venezuela, de Mirla Castellanos y, desde España, de Rocío Durcal y Bertín Osborne como invitados exclusivos.<sup>314</sup>



**Transmisión de competencia preliminar**  
**Fuente: [PANTEL]**

<sup>312</sup> Caretas, 19 de julio de 1982. Nro. 707.

<sup>313</sup> El observador, 19 de julio de 1982. El evento congregó a cerca de 4 mil efectivos de la Guardia Civil y PIP. Se dio un especial resguardo a las delegadas de EE. UU., Israel, Inglaterra y Argentina.

<sup>314</sup> Panamericana Televisión, 21 de julio de 1982. Ver anexo 2, Panamericana Televisión, video 10.

### 2.3 Agencia crítica alrededor del certamen

La producción del certamen, desde su concepción como proyecto, no estuvo universalmente aceptada como positiva para el país. Hubo varias opiniones encontradas sobre la pertinencia de que el Perú sea la sede de dicho acontecimiento, en la medida en que consistía en un espectáculo frívolo y que atentaba contra la integridad de la mujer; asimismo, era una forma de desvirtuar a la población de las reales necesidades del país a través de la televisión y que, además, generaría un gasto público innecesario; incluso, era una forma de aceptar la imperialista influencia de EE. UU. en la nueva era democrática nacional. Ante estos puntos de vista, diversos agentes sociales tomaron un rol activo y expresaron públicamente su disconformidad y protesta ante la realización del Miss Universo en el Perú, utilizando diversas formas de expresión, desde la crítica en medios de comunicación, hasta la manifestación directa en las calles de Lima. Esta agencia crítica, que al inicio de las actividades del certamen fue ignorada, terminó por minar mucha de la participación del Estado y sus instituciones, quienes optaron por asumir una posición de desentendimiento público con respecto al acontecimiento mediático, exceptuando la continua participación de algunos personajes de la política nacional que siguieron apostando institucionalmente por esta producción.

#### Los movimientos feministas

Habiéndose hecho público el anuncio, los primeros días de febrero de 1982, de que el Perú sería sede de la trigésima primera edición del certamen Miss Universo, se produjo el rechazo unánime de los movimientos feminista del país. A fines de dicho mes, catorce importantes organizaciones de mujeres peruanas demandaron al presidente Fernando Belaunde Terry que cancelase el proyecto de realizar en nuestro país el certamen mundial de belleza, teniendo en cuenta la grave crisis económica que el Perú atravesaba. Asimismo, se argumentaron otras razones del motivo por el cual se lanzaba esta cruzada, que entre otras, se respondía al sometimiento ante las aspiraciones imperialistas de domino comercial, junto a promover la difusión de una imagen degradante de la mujer a costa de intereses publicitarios. En una carta abierta, cuyas copias fueron remitidas también a los ministros de Educación, Justicia e Industrias; al alcalde de Lima, Eduardo Orrego; y a la esposa del presidente de la República, Violeta Correa, las organizaciones firmantes argumentaban que la celebración del concurso en Lima sería un «atropello a la dignidad de la mujer peruana y por utilizarla para el enriquecimiento de determinados grupos»<sup>315</sup>:

---

<sup>315</sup> El Diario Marka, 22 de febrero de 1982. «Organizaciones femeninas demandan a FBT cancelar proyecto de 'Miss Universo'. Concurso sería un atropello a la dignidad de la mujer».

Señor Presidente:

Las mujeres, abajo firmantes, conscientes de la realidad que vive la población peruana, en especial la mujer, y ante la propuesta de hacer al Perú como sede del próximo concurso «MISS UNIVERSO» le hacemos llegar nuestra opinión al respecto.

Consideramos que nuestro país pasa, en estos momentos, por una grave crisis social y económica que afecta en forma dramática a las grandes mayorías. Las deficiencias presupuestales son tan graves que no permiten atender las necesidades básicas de nuestro pueblo. Al ver recortadas las partidas para salud, educación, alimentación, vivienda, etc., la mujer peruana es la que soporta el agobiante peso de esta situación, teniendo que afrontar, en muchos casos solo, para la supervivencia de su familia.

La mujer más representativa de la sociedad peruana, de quien debemos enorgullecernos, es la mujer trabajadora: campesina, obrera, vendedora ambulante, empleada profesional, ama de casa, que con entereza y tesón trata de salir adelante, y no a la imagen sofisticada que presentan dichos concursos.

Por estas razones, sentimos la necesidad de denunciar este desacertado proyecto; por considerarlo, un atropello a la dignidad de la mujer peruana, por dar falsas expectativas en nuestra juventud y por utilizar a la mujer para el enriquecimiento de determinados grupos.

Por otro lado, la realización del concurso «Miss Perú» y el posterior «Miss Universo» representarán ostentoso derroche de dinero y lujo antagónico con la austeridad exigida por las autoridades. Será imposible no asociar la «iniciativa privada» de la realización de este evento en el Perú con la oficialización gubernamental, ya que seguramente las concursantes serán agasajadas por todas las autoridades pertinentes.

Denunciamos la contradicción de este proyecto con la campaña contra la pornografía, en la que se halla comprometido el gobierno, ya que la pornografía, como los concursos de belleza, reducen a la mujer a un simple objeto de explotación, despojándola de sus valores reales.

También denunciamos que, estando totalmente desacreditados dichos concursos en países desarrollados, se trata ahora de utilizar a los países del Tercer Mundo para estos certámenes.

Y por último, denunciamos la utilización de la mujer peruana con fines de promoción turística y publicitaria, tal como pretende justificarse con este concurso. No es con un concurso de belleza que conseguiremos que la mirada del mundo se vuelva hacia nosotros, porque el futuro y el éxito de nuestra patria no estriba en una Copa Mundial de Fútbol, ni en un efímero cetro de belleza.

Entre las firmantes que se hicieron presentes, en representación de las organizaciones de mujeres más representativas del país, se destacaron Amanda Bravo de CELADEC; Vivian Orosco, de ALIMUJER; Luciana Fuchs y Adela Angosto de Muñoz, por Movimiento Derechos de la Mujer; Margarita Segura, por Perú Mujer; María de Rocca y Delia G. de Bardales, por el Comité de Damas de Servicio de Chorrillos; Emiliana Lazo y Elena Sara Lafosse, por Promoción de la Mujer; Lucy Jáuregui y Carmen Arévalo por el Movimiento «El Pozo»; Fresia Carrasco por el Movimiento «Manuela Ramos»; Roxana Carrillo por el Centro de la Mujer Peruana «Flora Tristán» y Denise Chávez, por la Organización Feminista Mujeres en Lucha. Asimismo, como institución firmaron la Asociación de Mujeres Progresistas y Área de Mujer.<sup>316</sup>

---

<sup>316</sup> *Ibíd.*

De igual modo, el debate sobre la imagen de la mujer y el certamen de belleza se prolongó días posteriores a dicha misiva. En algunos medios de prensa se abordó la vinculación directa que existía entre los concursos de esta naturaleza y la prostitución, más aún, cuando se intentaba vincularlos a temas de promoción turística: «Donde brilla el turismo... allí reina la prostitución. Los concursos de belleza fomentan la prostitución de alto nivel».<sup>317</sup> El crecimiento de la prostitución en el interior del país, principalmente en ciudades como Cusco o Iquitos se debería al incremento del flujo de turistas en busca de diversos placeres; por ende, festivales musicales, concursos de bailes y certámenes de belleza terminaban convirtiéndose en actividades que fomentaban paralelamente prostitución y en el último caso, de corte elegante y en altas esferas sociales.

No obstante, el 20 de abril de aquel año, antes de iniciarse la preproducción del certamen, Glasser manifestó en Lima que el concurso Miss Universo no pretendía explotar a la mujer como un objeto comercial; por el contrario, aseguró que los jueces decidirían cuál de las 85 candidatas será la ganadora no bajo parámetros exclusivamente físicos, sino por un conjunto de atributos; por ende, «no están interesados en sus medidas ni en el tamaño de su cuello».<sup>318</sup> Ello, con referencia a los amplios debates de los diversos sectores feministas que se seguían pronunciando en la capital.

Así, la crítica feminista se volvió más dura durante todo el mes de julio, al arribo de las delegadas. Un artículo de Amalia Sánchez en el Suplemento Caballo Rojo del Diario de Marka indicaba que el certamen era un «juguete caro de nuestra sociedad competitiva consumidora de belleza...», y que representaba «el materialismo dialéctico en la cultura física», y que las fiestas patrias traerían, a través de la televisión, un derroche de «muñecas para mirar en la vitrina de la pantalla chica... y sabemos que las niñas no están en California sino en el Hotel Bolívar. Para la mayoría del pueblo, a la misma distancia los dos».<sup>319</sup>

Sin embargo, la manifestación más fuerte contra el certamen se expresó en las calles de la ciudad, y tuvo su punto más crítico en el curso alegórico de las delegadas por el centro histórico. Durante el recorrido del pasacalle organizado por el Concejo de Lima, en la avenida Paseo Colón, cerca de la Casa del Maestro, un grupo de veinte activistas arrojaron volantes en contra del certamen de belleza con el mensaje «Sea fea o sea hermosa, la mujer no es una cosa». Este hecho generó la ira de los miembros de la Guardia Civil, quienes arremetieron en contra de las feministas,

---

<sup>317</sup> El Diario Marka, 25 de febrero de 1982.

<sup>318</sup> El Diario Marka, 20 de abril de 1982.

<sup>319</sup> El Diario Marka, 11 de julio de 1982. Aunque también resulta crítica con la «inocente» idea de que la supresión del certamen representaría el triunfo de la liberación femenina, «en la Cuba de unos días antes del triunfo de las guerrillas de Fidel Castro, se zarandeaban a ritmo de dólar las bataclanas más famosas del mundo».

propinándoles una fuerte agresión física, a fin de aplacar la protesta generada, lo que culminó con el arresto de tres miembros del movimiento «Flora Tristán», Gina Cedamanos, Ruth Villanueva y Consuelo Baracco.<sup>320</sup> Una de las agredidas, Cedamanos, manifestó posteriormente, en un documental sobre el certamen, que «después de terminar de repartir los volantes, ya en la retirada, me quedé parada viendo un rato el curso y vinieron tres policías a cogerme por sorpresa con la intención de pegarme...».<sup>321</sup> Sobre ello, Villanueva declaró además que:

Vino un Guardia Civil con la intención de pegarnos [...] En ese momento, le dijimos a ese señor que queríamos hablar para que nos soltaran, pero él dice que no, que no tenía nada que hablar, que nosotras estábamos detenidas y que nos llevaba al patrullero [...] Es ahí donde nosotras, ante nuestra negativa de entrar al patrullero y que nos llevaran detenidas, hicimos un forcejeo y la policía comienza a darnos a varazos, a puntapiés y comienzan a arrastrarnos. Entonces tuvimos que defendernos también a golpes, ¿no?, a puntapiés, a arañazos y todo lo demás...

Este acontecimiento, evidentemente fue la nota discordante del evento público. Aún así, el único medio de prensa que condenó la agresión a los grupos feministas fue el diario Marka, con el titular «Brutal golpiza contra feministas por protestar contra Miss Universo».<sup>322</sup> Además de registrar la agresión ocurrida en la avenida Paseo Colón, también indicaron que en la avenida La Colmena y en la plaza de Armas se suscitaron situaciones parecidas, aunque nadie resultó arrestado. Sin embargo, la mayor condena del medio de prensa fue contra la agresión que recibió una de sus reporteras gráfica, Beatriz Suárez, a su vez miembro de la organización feministas ALIMUPER, quien fue también agredida física y moralmente por miembros de la policía civil.<sup>323</sup> Posteriormente, Suárez declararí que «las mujeres fueron brutalmente agredidas, no solamente el día del curso, sino los días anteriores también [...] y de eso los demás medios de comunicación jamás dijeron una sola palabra...».<sup>324</sup> Durante los siguientes días, se publicarían documentos de las organizaciones feministas en repudio a las brutales agresiones sufridas.<sup>325</sup>



**Organizaciones feministas en el curso de las delegadas**  
 Fuente: [Marka]

Al ser duramente criticada la exposición corporal de las delegadas al certamen, se trató de argumentar las razones por las que, con fines exclusivamente comerciales, se utilizaba, no solo la

<sup>320</sup> El Observador, 19 de julio de 1982.

<sup>321</sup> Grupo Chaski, 1982, *Miss Universo en el Perú*. Ver anexo 2, Grupo Chaski, video 1.

<sup>322</sup> El Diario Marka, 19 de julio de 1982.

<sup>323</sup> *Ibíd.*

<sup>324</sup> Grupo Chaski, 1982, *Miss Universo en el Perú*. Ver anexo 2, Grupo Chaski, video 1.

<sup>325</sup> El Diario Marka, 20 y 21 de julio de 1982.

belleza física de las mujeres, reducida a ser apreciada en una tenida de baño, sino que además se obviaban todos los parámetros del respeto a la integridad física, como lo expresa Roxana Carrillo<sup>326</sup>:

¿Qué hacían? Habían sido llevadas a la Plaza de Armas, la Plaza de Armas perfectamente resguardada, con una cantidad impresionante de policías, de guardias civiles, hombre y mujeres, y una multitud de curiosos. Entonces, veía yo, de un ómnibus, estas empresas para transporte de turistas, bajaban estas mises con sus ponchos, porque en fin, había en un frío espantoso, bajaban con sus ponchos abrigadísimas y de repente, con una vergüenza espantosa, porque eso nadie lo puede negar, es algo que se ve; se ve a esta chicas con una vergüenza espantosa quitarse esos ponchos, entregárselos a las chaperonas, quedarse en ropa de baño, con un frío horroroso, paraditas delante de la pileta de la plaza de armas [...] si esto no es utilización de la mujer, con criterios absolutamente comerciales, si esto no es un atentado contra su propia intimidad y contra su condición de mujer, bueno yo ya no sé lo que es utilización de la mujer...

La reportera gráfica y representante del Movimiento «Flora Tristán» fue una de las activistas que utilizó con mayor énfasis los recursos periodísticos para manifestar su descontento con la realización del certamen, en principal crítica al oportunismo de las grandes corporaciones transnacionales, sobre el recurso de los atributos físicos de las mujeres<sup>327</sup>:

Un negociado, donde la parte del león se la llevan transnacionales, que aparecen, ¿no es cierto?, publicitando sus productos: está Maybelline, está la Ford Motor Company, está Hawaiian Tropic, está Timex... osea una serie de transnacionales que invierten en un concurso como este, y están de otro lado, las subsidiarias locales y los beneficiarios locales, que es el caso de la empresa productora Panamericana, que es de los hermanos Delgado Parker; ellos se han llevado la parte del león, de alguna manera, en esta gran show televisivo, de transmisión internacional, con el pretexto de elegir a la mujer más bella del mundo en un país...

Finalmente, se recurrió a dirigirse directamente a las delegadas del certamen, buscando algún compromiso con la causa de protesta. En ello, se indicaba que esta clase de espectáculos televisivos ya habían sido totalmente desacreditados en muchos países desarrollados e, incluso, se apelaba a las experiencias pasadas que se habían vivido en el concurso Miss Universo y las críticas hacia la sobreexplotación que sufrían las delegadas durante la producción del espectáculo<sup>328</sup>:

¿Sabían ustedes que en 1978, las latinoamericanas que participaron en la edición del Miss Universo en México también protestaron contra la explotación de los organizadores? ¿Sabían que las delegadas de Chile, Ecuador, Bolivia y Panamá denunciaron en 1975 al certamen como un gran engaño y estafa internacional, cuando al principio fueron cuidadas y al final terminaron abandonadas en el país sede? Las feministas tenemos razones valederas para impugnar permanentemente este tipo de certámenes, por la vil utilización de la belleza.

<sup>326</sup> Grupo Chaski, 1982, *Miss Universo en el Perú*. Ver anexo 2, Grupo Chaski, video 1.

<sup>327</sup> *Ibíd.*

<sup>328</sup> El Diario Marka, 21 de julio de 1982.

Lo cierto es que la agencia de los movimientos y organizaciones feministas alrededor del certamen Miss Universo en el Perú fue preponderante. En muchos casos, llegó a desestabilizar el normal desarrollo de las actividades, haciendo recurso de la represión para poder conducir sin problemas la agenda programada para la televisión norteamericana. Las mujeres como agentes de crítica terminaron cumpliendo un rol activo en contra de lo que consideraron un atropello contra su propia integridad, una defensa histórica en el Perú a favor de su reivindicación como grupo.<sup>329</sup>

### **La Comisión Episcopal de Medios de Comunicación**

La Iglesia peruana como institución tuvo también una voz en el debate sobre la pertinencia de la realización del certamen Miss Universo en el Perú. Uno de los primeros manifiestos de crítica fue sumarse al pronunciamiento de las organizaciones feministas que demandaban a Belaunde Terry cancelar el proyecto por considerarlo un atropello a la dignidad de la mujer. El veto a la exposición de la mujer con fines comerciales, también sería un discurso en el interior de la Iglesia y fue suscrito por la congregación Hermanas Misioneras de la Sociedad de María, dirigida por la hermana Rebeca, S.M.S. y por el movimiento Creatividad y Cambio, liderado por las hermanas Rosa Dominga Trapasso y Timotea Galvín.<sup>330</sup> En un reportaje del Diario Marka, la hermana Trapasso manifestó que «la sociedad de consumo también es un factor determinante. Las aspiraciones y necesidades que esa sociedad impone a través de los medios de comunicación masiva, hacen que la mujer sea presa fácil de la explotación».<sup>331</sup> Desde esa óptica, la mujer debía cumplir otro rol en la sociedad, muy distinto a circunscribirse en prestar su imagen para intereses consumistas.

Este discurso se alinea dentro de las consideraciones sobre la mujer y su situación, que fueron debatidas en la III Conferencia del Episcopado Latinoamericano desarrollada en la ciudad de Puebla de los Ángeles, México, en 1979. En las actas de dicho evento se indica que la mujer debía participar junto con el hombre en la transformación de la sociedad; así, «el valor del trabajo de la mujer no debe ser solamente satisfacción de necesidades económicas, sino instrumento de personalización y construcción de la nueva sociedad».<sup>332</sup> En ese sentido, la Iglesia estaba llamada a contribuir con la promoción humana y cristiana de la mujer, ayudándole a salir de situaciones de marginación en que puede encontrarse y capacitándola para su misión en la comunidad eclesial y en el mundo. Así, la agencia de estas congregaciones con lineamientos feministas cogía legitimidad pastoral.

<sup>329</sup> Villavicencio, 1990, pp. 15-26. Se desarrolla la vertiente política desde 1900. También ver Fort, 1993, pp. 218-222. Se desarrolla la participación de la mujer en programas estatales.

<sup>330</sup> El Diario Marka, 22 de febrero de 1982.

<sup>331</sup> *Ibíd.*

<sup>332</sup> Consejo Episcopal Latinoamericano, 1983, p. 397.

Pese a ello, será un segundo pronunciamiento por parte de la Iglesia el que tendrá mayor peso, en la medida en que se criticaba directamente la acción de los medios de comunicación social en el país, concretamente referido al rol de la televisión para con la sociedad. Ante ello, la principal crítica en torno al certamen fue manifestada desde la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación, la cual se pronunció sobre la pertinencia de su realización en el país, centrándose principalmente en el rol que debían cumplir los medios de comunicación en las sociedades latinoamericanas en la nueva década.

Del mismo modo, la situación de los medios de comunicación en América Latina también fue uno de los principales puntos abordados en la conferencia de Puebla. Este evento marcó un ícono en la evolución de la Iglesia contemporánea, luego de la experiencia de Medellín. En México, la Iglesia reafirmó que «la comunicación, como un acto vital, nace con el hombre mismo y ha sido potenciada en la época moderna mediante poderosos recursos tecnológicos. Por consiguiente, la evangelización no puede prescindir, hoy en día, de los medios de comunicación».<sup>333</sup> La información que legó Puebla sobre la visión que la Iglesia tiene de la realidad de las comunicaciones en América Latina comprendió que la diversidad de medios existentes –radio, cine, televisión, prensa, teatro, etc.– actúan de forma simultánea y masiva, incidiendo en la vida de los hombres con una influencia decisiva y que, además, la comunicación social se encuentra condicionada a la realidad cultural de los países<sup>334</sup>. Sin embargo, se destacó el papel integrador que cumplen los medios en la unión latinoamericana, así como la democratización y expansión de la cultura.<sup>335</sup>

Además de contribuir con la integración continental, la conferencia de Puebla reconoció que dichos medios también facilitaban el esparcimiento de las gentes que viven especialmente fuera de los centros urbanos, aumentando así las capacidades perceptivas por el estímulo visual-auditivo, de penetración sensorial. Sin embargo, dicha percepción era contrastada con la manipulación ideológica de los poderes políticos y económicos en su lucha por mantener el *statu quo* y crear un orden nuevo de dependencia-dominación o, al contrario, en subvertir este orden para crear otro de signo opuesto. Por ende, el monopolio de la información, tanto de parte de los gobiernos como de parte de intereses privados, permite el uso arbitrario y manipulador de mensajes, de acuerdo con intereses sectoriales; así, resulta particularmente grave el manejo de la información que sobre nuestros países o con destino a estos hacen empresas e intereses transnacionales.<sup>336</sup>

---

<sup>333</sup> Consejo Episcopal Latinoamericano, 1983, p. 224. Exhortación *Evangelii Nuntiandi*, encíclica de Pablo VI.

<sup>334</sup> *Ibíd.* Exhortación *Communio et Progressio*, encíclica de Pablo VI.

<sup>335</sup> *Ibíd.*, 225.

<sup>336</sup> Consejo Episcopal Latinoamericano, 1983, p. 426.

De esta manera, Puebla concluye en 1979 que la programación de la televisión latinoamericana, en gran parte extranjera, produce una transculturación no participativa e, incluso, destructora de valores autóctonos; el sistema publicitario tal como se presenta y el uso abusivo del deporte, en cuanto elemento de evasión, los hace factores de alienación; su impacto masivo y compulsivo puede llevar al aislamiento y hasta la desintegración de la comunidad familiar.<sup>337</sup> Se convierten los medios de comunicación social, entonces, en vehículos de propaganda del materialismo reinante pragmático y consumista, que crea en América Latina falsas expectativas, necesidades ficticias, graves frustraciones y un afán competitivo malsano.

Sobre estos parámetros, el vocero de la Iglesia en el Perú sobre la conducción de los medios de comunicación, el monseñor Luciano Metzinger Greff, mantuvo una crítica reiterada hacia lo que proyectaba la televisión nacional. Nacido en 1910 en Oeting, Forbach, Lorena, en una cultura germánica de identidad francesa, fue formado en la familia de los Sagrados Corazones (SS.CC.), en calidad de apostólico, en Braine-le-Comte, Bélgica; luego ingresaría al noviciado, junto con Alberto Inizan –Vicente de Paul– en San Sebastian, Gipuzcoa; y sería ordenado sacerdote en Châteaudum, Francia, en 1933. Luego de unos años de labor en Canadá, en 1954 llega al Perú estableciéndose como docente en la Universidad Católica y del Colegio SS.CC. Recoleta. Asimismo, nombrado como prelado en Ayaviri en 1958, trabajó por la infraestructura y la pobreza de la región, labor que lo llevó a ser nombrado Obispo en 1964.<sup>338</sup>

Contemporáneamente, Metzinger empezó a presidir la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social, cargo que ostentó por dieciocho años. Con dicha labor, tomó conciencia de la importancia de la imagen y la velocidad de la información para poder guardar los acontecimientos históricos que son parte del nuevo lenguaje a partir de los 70. Dicha visión lo llevó a ser presidente del Departamento de Medios de Comunicación del Consejo Episcopal Latinoamericano (CELAM), vicepresidente de la Oficina Católica Internacional de Cine (OCIC), asesor de la Unión Católica Latinoamericana de Prensa (UCLAP), en la que se le concedió el cargo de presidente vitalicio. Era el principal vocero en innumerables congresos, encuentros y reuniones relacionadas con los temas de comunicación social e Iglesia.<sup>339</sup>

Dado este vínculo directo con la comunicación masiva en el Perú y América Latina, en referencia a la realización del certamen Miss Universo en el país, Metzinger manifestó que «todos

---

<sup>337</sup> Consejo Episcopal Latinoamericano, 1983, p. 426.

<sup>338</sup> Congregación de los Sagrados Corazones, 1995, pp. 12-29.

<sup>339</sup> Congregación de los Sagrados Corazones, 1995, pp. 31-32.

sabemos que un concurso de este tipo es un negocio, así lo ha dicho un miembro del mismo jurado [...] sabemos también que este negocio favorece solo a un pequeño grupo de personas».<sup>340</sup> Esta alusión directa a los beneficios lucrativos que trae una producción de esta magnitud para una élite de poder nacional e internacional, se involucraba aún más con el uso de la televisión como el medio para lograr dicho fin, atentando incluso con la naturaleza culturizadora que debía tener la comunicación masiva desde la mirada eclesiástica. Por ello, Metzinger se pronuncia ante los medios de prensa local, sobre el fundamental rol que debe cumplir la televisión nacional para con la sociedad de 1982<sup>341</sup>:

Creo que los tres canales principales del Perú, el Canal 4, el Canal 5 y el Canal 7, son efectivamente, el principalmente medio de comunicación que da, a una gran parte de nuestra población, la imagen que tiene del mismo país y del mundo. En esta perspectiva, la difusión que se ha dado al concurso Miss Universo es, para mí, un caso más de tantos programas alienantes que la pantalla chica ofrece todavía con demasiada frecuencia a nuestra gente, a nuestro pueblo, programas que merecieron la condena severa de los Obispos de América Latina en Puebla.

En ese sentido, Metzinger aboga por la creación de un Nuevo Orden de la Información y de la Comunicación (NOMIC), el cual respondía a una necesidad profundamente sentida por los países del Tercer Mundo en su lucha por no seguir dependiendo de las influencias de los países desarrollados. El NOMIC proponía romper con la hegemonía extranjera y buscar el respeto de los derechos de todos los países, descartando el monopolio informativo y la manipulación de las noticias que los países ricos ejercen en desmedro de los países menos favorecidos. Asimismo, se debía optar por las mismas posibilidades y oportunidades desde el campo de las comunicaciones, haciendo frente a unos pocos grupos de poder político y económico que ejercen un control absoluto de estos medios de acuerdo con sus propios intereses políticos, económicos y culturales.<sup>342</sup>

Dado este compromiso, una parte de la Iglesia ve como necesario establecer vínculos y alianzas con los diferentes medios visuales de influencia comunicativa para lograr los fines evangelizadores trazados. Es allí donde se produce un acercamiento con el grupo cineasta Chaski. En una entrevista sostenida con el productor de dicha agrupación, Stefan Kaspar, se manifestó que, bajo la misión que se habían propuesto de contribuir con un cambio en la sociedad, era necesario crear alianzas estratégicas: «Como cineasta, comunicador, en una línea de compromiso con la gente pobre, la gente que quiere cambiar la situación [...] necesitas aliados [...] y en ese tiempo una parte de la

---

<sup>340</sup> Grupo Chaski, 1982, *Miss Universo en el Perú*. Ver anexo 2, Grupo Chaski, video 1.

<sup>341</sup> *Ibíd.*

<sup>342</sup> Congregación de los Sagrados Corazones, 1995, pp. 79-80. La Iglesia propone su compromiso con los pueblos en vías de desarrollo por una nueva organización mundial de la información y comunicación, rechazando el monopolio.

Iglesia era aliados [...] Gustavo Gutiérrez y la teología de la liberación los considerábamos como aliados importantes [...] más aun considerando en enorme peso que, hasta el día de hoy, tiene la Iglesia Católica». <sup>343</sup> De esta manera, se comenzaron a concretar proyectos visuales en coordinación con la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación; uno de ellos sería el documental *Caminos de Liberación*, producido por el grupo Chaski en 1984. <sup>344</sup>

Por ende, la agencia de la Iglesia y, concretamente, la de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación, tuvo una voz de crítica ante lo que visualmente representaba para los televidentes el desarrollo del certamen en el Perú: la difusión de programas alienantes que tan dura crítica recibieron en la conferencia de Puebla en 1979, así como una forma de perpetrar el beneficio de unos pocos líderes de la comunicación y del gobierno, sobre la base de la manipulación de contenidos e ideologías que solo perjudicaban a los hogares de la sociedad peruana, con los mensajes consumistas e imperialistas que difundía la televisión de ese entonces.

### **La Confederación Campesina del Perú**

Otro agente de crítica, que durante todo julio de 1982 tuvo una voz de protesta en contra del despilfarro que, para sí, representaba la realización del Miss Universo, fue la Confederación Campesina del Perú (CCP), concretamente por parte de las mujeres congregadas en el VI Congreso de dicha organización que se realizó en paralelo a la preproducción del espectáculo televisivo en Lima, el primero realizado fuera de los marcos que durante doce años la dictadura militar impuso al movimiento campesino.

La CCP, fundada en 1947 y miembro fundador de la Coordinación Latinoamericana de Organizaciones del Campo y del movimiento internacional Vía Campesina <sup>345</sup>, había desempeñado un papel fundamental en las luchas de las comunidades indígenas en la sierra del Perú para recuperar sus tierras. En la década de los sesenta, promovió la toma de tierras en Cusco, Pasco y Junín. A partir de 1969, con la reforma agraria, la CCP apoyó la expropiación de las haciendas, pero marcó una dura crítica a la formación de supercooperativas como las Sociedades Agrícolas de Interés Social (SAIS), defendiendo el derecho de las comunidades campesinas a recuperar las tierras de las haciendas adjudicadas a las SAIS. Bajo este contexto, el gobierno de Velasco buscó dotarse de una propia base social campesina y, en 1973, impulsa la creación de la Confederación

---

<sup>343</sup> Alvarez, 2011, *Entrevista a Stefan Kaspar*.

<sup>344</sup> Grupo Chaski, 1984, *Caminos de liberación*.

<sup>345</sup> Historia de la CCP (<http://www.luchaindigena.com>).

Nacional Agraria (CNA), que en la práctica resultó una organización paralela a la CCP que buscaba menguar su fuerza movilizadora.<sup>346</sup> Aún así, la CCP fue creciendo y organizó diversos congresos nacionales para estudiar la situación del campesinado. Uno de los de mayor protagonismo fue el IV Congreso Nacional que se realizó en la cooperativa Torre Blanca, en Huaraz, en 1974, donde se concluyó la necesidad de generar un frente único que resuelva la problemática del campesinado, agudizado por la gran pobreza en el interior.<sup>347</sup>

Con la entrada del gobierno democrático en 1980, la CCP profundizará su interés en resolver la cuestión campesina; por ello, se programa del 15 al 19 de julio la realización de la sexta edición del conversatorio, desde el estadio del puente del Ejército, teniendo varios puntos sobre la agenda central –uno de ellos, la situación de la mujer–. Así, en medio del contexto de realización del certamen, en relación a lo que se debatiría, encontramos una declaración de Concepción Quispe, delegada de comunidad de Kuscushaca en Cusco, quien manifestó<sup>348</sup>:

Estamos en un congreso y estamos queriendo ir adelante, haciendo ver y consiguiendo nuestras reivindicaciones, porque nosotras en realidad no somos bellezas y, además de eso, esas mujeres están exhibiéndose como un animal, nada más, es un objeto, entonces lo están marginando hasta en ese sentido, a la mujer se le rebaja, a la mujer de todos modos quieren tenerlo como una alhaja, quieren marginarlo en ese sentido, no quieren que nosotros luchemos, las mujeres no desean ir más adelante, sino simplemente quieren ser objeto, en ese sentido, hasta la burguesía, como es, como lo utiliza a las mujeres, tan inteligentes que son y están educadas, en cambio el campesinado no está educado, pero está explotado.

Aunque el discurso es bastante alusivo, cabe señalar que si bien el pronunciamiento de las mujeres campesinas se efectúa, desde una perspectiva de crítica al considerar como degradante para ellas mismas esta clase de exposición comercial de la mujer, no se sumaron institucionalmente al movimiento feminista de protesta. Un artículo de Virginia Vargas sobre el movimiento feminista en el Perú, publicado en el Diario de Marka meses atrás, señalaba que si bien este movimiento había logrado afianzarse en diversas organizaciones autónomas, incorporando el análisis de la problemática de la mujer en el debate político y partidario nacional, aún su labor era lenta y difícil en un país tan diverso como el Perú. Si bien se había logrado un espacio de lucha a nivel de las mujeres intelectuales, profesionales, estudiantiles y en menor medida en mujeres de barrios marginales, «¿cómo incorporar a la mujer campesina a la lucha contra la opresión cuando hay que vencer la barreras culturales, raciales o idiomáticas que se levantan entre el mundo campesino y el

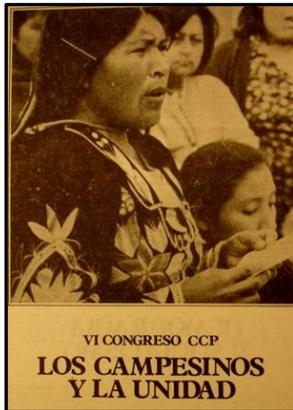
<sup>346</sup> Mayer, 2009, p. 57.

<sup>347</sup> *Ibíd.* Se propone una reorientación programática de la reforma agraria, que en la práctica, terminó enfrentando a la CCP con el gobierno militar.

<sup>348</sup> Grupo Chaski, 1982, *Miss Universo en el Perú*. Ver anexo 2, Grupo Chaski, video 1.

mundo urbano? ¿Cómo establecer con ella formas de trabajo no tradicionales y no asistencialistas? Es difícil tener respuestas claras todavía...».<sup>349</sup> Por ello, no se concretó una confluencia entre ambas agencias y las críticas vinieron desde sectores muy distintos y con sus propias agendas.

Por el contrario, las propias mujeres campesinas, al asumir su propio rechazo a la marginación de las que eran objeto en su vida cotidiana, interpretaron que su lucha reivindicativa estaba directamente ligada a defender sus intereses económicos y sociales. En una manifestación pública en el congreso, Quispe indicaría<sup>350</sup>:



**Publicidad del VI Congreso de la CCP. Un punto central fue la mujer**  
Fuente: [Marka]

Compañeros, realmente, nosotros, toda la vida hemos sido explotados desde nuestros antepasados, desde la llegada de los españoles, compañeros; entonces, ahora compañeros, lo que ahora nosotros estamos buscando es simplemente nuestros derechos, como mujeres que también valemus igual que el hombre y siempre somos explotadas; en el campo, el hombre gana más plata y la mujer la mitad compañeros; entonces compañeros, realmente, nosotros vemos de que nosotros mismos nos desvalorizamos, ¿por qué? Porque no estamos organizados, porque este sistema a nosotros nos ha marginado, no nos han marginado nuestros maridos, sino compañeros, ¿por qué estamos marginados compañeros? ¿quién va a cuidar a nuestros hijos? ¿quién va a cocinar? ¿quién va a lavar compañeros?, nosotros tenemos que lavar, tenemos que cocinar, tenemos que cuidar nuestros hijos, después, todavía, tenemos que ir a la chacra y cuidar a nuestros maridos... realmente doble explotación tiene la mujer...

Este tipo de análisis que presentó el congreso tendría un resultado positivo en las conclusiones a las que llegó dicho coloquio en el tema de género. La conclusión más saltante fue que era una necesidad dar apoyo a la mujer y a la juventud campesina, basada en la lucha por la igualdad salarial en el campo.<sup>351</sup> Además, se reconoció que «los 450 años de lucha campesina ha sido la principal causa de la derrota terrateniente, garantía para lograr el nuevo Perú»<sup>352</sup>; igualmente, se comprendió la gran crisis económica que se afrontaba y que la política centralista del régimen AP mantenía en el olvido al interior del país.

Teniendo en claro la crisis económica nacional que afrontaba el país y la dura situación de la mujer campesina, algunas declaraciones entre las delegadas del coloquio fueron excesivamente críticas en referencia a la realización del certamen en el país. Una de estas voceras fue la delegada de la comunidad de Sullocpaccha en Cusco, Hermina Yupanqui, quien manifestó su radical rechazo

<sup>349</sup> El Diario Marka, 28 de setiembre de 1981.

<sup>350</sup> Grupo Chaski, 1982, *Miss Universo en el Perú*. Ver anexo 2, Grupo Chaski, video 1.

<sup>351</sup> *Ibíd.*

<sup>352</sup> El Diario Marka, 23 de julio de 1982.

al espectáculo que, a su entender, organizaba el gobierno, argumentando la gran carencia que se sufre en el interior del país<sup>353</sup>:

Realmente el gobierno, Acción PPCista, el actual gobierno Fernando Belaunde Terry, en estos momentos está gastando en esas mujeres bellezas, exhibiendo, como es el caso que se ha ido a visitar al departamento del Cusco y hemos visto que esas mujeres, que se venden por su belleza, que se exhiben por su belleza, hemos visto dormir en los mejor hoteles; entonces, nosotros nos preguntamos, decimos, mientras que hay tanto niños campesinos, mientras que hay niños en las barriadas, hambrientos, madres con enfermedades de cáncer, mientras que hay campesinas enfermas, mientras que hay una campesina que dando a luz en el suelo, mientras va gastando el gobierno la plata del pueblo en esas mujeres.

Así, el Miss Universo se presentaba como símbolo de diferenciación, lo que debería llamar a la acción política de quienes buscaban una reivindicación social. La propia Yupanqui invitó a la protesta pública contra el evento, argumentando un gran hartazgo ante la vigente indiferencia a sus problemas y al despilfarro que implicaba la atención a las invitadas internacionales, así ello genere represión por parte del Estado<sup>354</sup>:

Entonces, en ese sentido, nosotras, como campesinas, como mujeres del campo, protestamos a ese hecho compañeros, porque no estamos de acuerdo de que la mujer sea objeto de comercialización compañeras, mientras ellas, bien pintadas, bien vestidas, caminando de hotel en hotel, sentadas en los mejores, tomando, comiendo en los mejores hoteles y nosotras nada compañeras, nosotras ni siquiera nuestros hijos; en estos momentos somos madres las que estamos acá, tenemos hijas que están por terminar la media, que están por postular a la media, a la universidad, tenemos hijos que están en el jardín, tenemos hijos que están en la escuela, mientras esos, nuestros hijos, ni siquiera tienen zapato, ni siquiera tienen un buen pantalón, ni siquiera podemos comprar un buen cuaderno, tenemos que usarlo de papeles cortando el cuaderno; desde acá, nosotras vamos a protestar, vamos a hacer llegar y nos va a tener que escuchar el señor Fernando Belaunde Terry, quiera o no quiera, así que nos mande al Frontón, así que nos haga matar, siempre seguiremos gritando, compañeras, porque no tenemos miedo nosotras compañeras, no tenemos miedo a la muerte; si morimos ahora, es igualito; si morimos mañana, es igualito compañeras, porque nosotras vamos a morir defendiendo el derecho del pueblo, defendiendo el derecho del campesinado...

Finalmente, se produjo una marcha en la Plaza Dos de Mayo el día 16 de julio, a la misma hora en que se transmitía desde el Amauta la presentación de trajes nacionales del certamen. Este evento ya estaba programado como parte de la agenda del congreso y contó con la participación de 4 mil delegados que protestaron en contra del Estado.<sup>355</sup> Así, podemos ver que la agencia de esta agrupación campesina se concentró en la opinión de las mujeres que buscaban lograr mejores

---

<sup>353</sup> Grupo Chaski, 1982, *Miss Universo en el Perú*. Ver anexo 2, Grupo Chaski, video 1.

<sup>354</sup> *Ibíd.*

<sup>355</sup> El Diario Marka, 8 de julio de 1982.

condiciones de vida en el mundo agrario. Igualmente, manifestaron su descontento ante el despilfarro que representaba el certamen para los reales intereses del campesinado; en ese sentido, la crítica estuvo orientada principalmente al rol del Estado, más que contra el propio evento.<sup>356</sup>

### La propuesta cinematográfica del grupo Chaski

Una particular agencia de crítica en torno al certamen la representó un equipo de cineastas nacionales e internacionales que iniciaron un proyecto de cine independiente en 1982, denominado grupo Chaski, que tuvo como meta consolidar una propuesta fílmica en donde se pudiera dar voz a los sectores marginales del país mediante el cine.<sup>357</sup> Esta agrupación estuvo integrada por el productor suizo Stefan Kaspar, el camarógrafo uruguayo Alejandro Legaspi, junto con los cineastas nacionales Oswaldo Carpio, Fernando Barreto, María Barea, René Weber, entre otros.

Chaski, como proyecto, formó parte de un colectivo fílmico que surgió como propuesta en los años 70 con la idea de que era necesario promover un cambio social y un sentido alternativo de su propia práctica cultural. En ese sentido, Kaspar, motivado por anhelos personales, llega al Perú para estudiar la problemática de la pobreza y migración del campo a la ciudad, teniendo un fuerte contacto con la teología de la liberación.<sup>358</sup> Se concentró en el registro de los informales sobrevivientes en la ciudad de Lima, a los que convirtió protagonistas. Es en febrero de 1982 que esta agrupación crea la Asociación Promotora de Comunicación Social e inician actividades.

Justamente, una primera propuesta fílmica fue la producción de un mediometraje, de corte documental, denominado *Miss Universo en el Perú*, el cual se convirtió posteriormente en una plataforma de lanzamiento de Chaski para una prometedora carrera en el cine nacional, con producciones como *Gregorio* (1984) y *Juliana* (1989). Sin embargo, Kaspar recuerda que este mediometraje no fue un proyecto preconcebido para el grupo; la primera propuesta fue realizar un largometraje que analizara la problemática social del fenómeno migratorio, pero existía un temor en confirmar la efectividad de un trabajo en equipo antes de enrumbarse en un producción tan ambiciosa; por ello, se planteó asumir el documental como una especie de ensayo de grupo<sup>359</sup>:

---

<sup>356</sup> Fort, 1993, p. 210. Existe información escasa y dispersa sobre el desarrollo de gremios de la mujer campesina. La autora afirma que en Puno y la sierra sur, tanto en la zona aymara como quechua se constituyeron asociaciones distritales de mujeres campesinas desde 1982. Para 1987 se realizaría la primera Asamblea Nacional de Mujer Campesina.

<sup>357</sup> Bedoya, 2009, p. 205.

<sup>358</sup> Santiváñez Guarniz, 2010, p. 96.

<sup>359</sup> Alvarez, 2011, *Entrevista a Stefan Kaspar*.

Todos estaban de acuerdo con realizar un proyecto que analizara el efecto de la migración del campo a la ciudad, pero igual nunca habíamos realizado algo juntos, como el proyecto era grande y el tiempo pasaba, había, de todas maneras, como una inseguridad si realmente juntos podríamos realizar ese trabajo [...] por ello, pensamos que era bueno tener algo para probar si es que junto sí podíamos trabajar, pero que sea algo en un tiempo más corto [...] fue cuando Alejandro propuso que en ese momento teníamos un tema grande y como teníamos los equipos podríamos realizar un documental en el camino, como primer trabajo juntos; y ese era el Miss Universo en el Perú, que comenzaba en una fecha y terminaba con la partida de las mises, límites de tiempo predeterminados para fijar una filmación.

Así, Kaspar manifiesta que la propuesta de Legaspi fue circunscribir la producción del documental a la duración de la preproducción del certamen, dentro del cual, desde una perspectiva social, se recogerían las diferentes incidencias que se desarrollaran alrededor de este, sin necesidad de organizar ni planificar nada, sino siguiendo la coyuntura que sola se dé. Pero lo crucial de este proyecto era partir por realizar algo corto, dentro de un cronograma muy breve, que permitiera someter a debate su trabajo como un colectivo que se venía consolidando.

Sin embargo, otro factor que impulso la realización del mediometraje fue más de contenido. La llegada del nuevo régimen democrático, el inicio de una gran crisis social y el surgimiento del terrorismo del PCP-SL requerían una atención efectiva por parte del Estado para con la sociedad; sin embargo, la llegada del certamen mundial al Perú les resultaba contradictoria con la realidad del país; más bien, se convertía en un instrumento de maquillaje<sup>360</sup>:

Ante ese contexto, una respuesta del gobierno o una manera de manejar esa situación era, para nosotros, ir tapando la realidad y no tratar de solucionar el fondo del problema [...] entonces, para nosotros, organizar ese concurso de belleza, Miss Universo, era el símbolo de esa respuesta; un gobierno que lo que buscaba era ocultar y lo que tenía que hacer, como el problema perjudicó la imagen del Perú en otros países, era llamar a esa empresa *Miss Universe Inc.*, ponemos el Amauta, lo vestimos con palmeras, pintamos las fachadas en su trayecto y contra eso, ellos nos van a filmar imágenes bonitas del Perú ante setenta países [...] mostrar que el Perú no está tan mal como en realidad si lo estaba...

En ese sentido, la propuesta de Chaski era mostrar los primeros años del gobierno de Belaunde y su capacidad de maquillar la coyuntura crítica nacional con espectáculos de esta naturaleza, por lo que la producción debía representar el otro rostro del certamen y del país, analizando la pertinencia de su realización. Así, el proyecto busca recrear a algunos agentes sociales que pudieran opinar sobre el certamen mundial y a su vez matizar su producción con el acontecer del momento. La propuesta fílmica, que fue moldeándose en el camino, terminó reflejando el

---

<sup>360</sup> Alvarez, 2011, *Entrevista a Stefan Kaspar*.

enfrentamiento entre las diversas realidades de las mujeres en referencia a un certamen de belleza mundial; siendo el Perú la sede, un país que sufre hambre y miseria, esto genera una serie de protestas en contra de lo que se considera una inversión estatal fatua, en tanto existen otras prioridades en medio de una profunda crisis económica, social y política. El eje central del mediodmetraje gira en torno a la vergonzosa utilización de la mujer en la publicidad de productos de consumo y el sometimiento a la dominación cultural norteamericana.

Luego de meses de preparación de la cinta en el extranjero y la posproducción de esta en Perú, finalmente se llegó al lanzamiento del documental en diciembre de 1982, el cual se celebró en el Auditorio de Miraflores.<sup>361</sup> La expectativa generada por la propia agrupación permitió congregarse a una gran audiencia, pese a que el manejo de difusión se realizó a través de redes alternativas a las salas de cine comercial: «Armamos nuestro propio circuito de difusión popular y distribución... en facultades, colegios, centros culturales, etc.»<sup>362</sup>

A su vez, Kaspar refiere que hubo problemas de producción por la tecnología que se utilizaría, así como la obtención de recursos que se requerirían para poder realizar el filme. A pesar de que existía la ley de fomento a la producción nacional del séptimo arte, el financiamiento no fue manejado por Comisión de Promoción al Cine (COPROCI)<sup>363</sup>:

*Celuloid 16 mm no era una herramienta apropiada para hacer cine en países del sur, esa tecnología sofisticada requiere de una infraestructura que solo había en países del norte; como no había otra herramienta de calidad y éramos cineastas decidimos asumir ese insumo, con una dosis de locura [...] ¿pero cómo financiarla? tú piensas, bueno quizás la televisión pudiera habernos ayudado, pero no, todo era en ese entonces televisión comercial, entonces una voz crítica allí no tenía cabida, ni Canal 4 era una opción, salvo la voz de Hildebrandt que utilizó nuestro material sin autorización, pero bueno [...] COPROCI no era una posibilidad, apoyaba solo la producción de 10 minutos en cortometrajes y en largometrajes solo ayudaba a mantenerte en el mercado, pero la producción del filme corría por tu cuenta [...] entonces la única forma de solventar este tipo de inversión era recurrir a tus contactos internacionales y fueron un programa de televisión en Suiza junto a un canal de televisión en el norte de Alemania y algunos fondos de cooperación internacional, los principales aportadores, aunque implicaba ajustarse a un cronograma de tan solo tres meses para producir el mediodmetraje...*

El mediodmetraje de Chaski tuvo muchos comentarios a nivel internacional, lo que le valió el hacerse acreedor de una serie de premios y distinciones en el mundo del cine. *Miss universo en el Perú* obtuvo una mención honrosa en el IV Festival Internacional de Nuevo Cine Latinoamericano

<sup>361</sup> El Diario Marka, 16 de diciembre de 1982.

<sup>362</sup> Alvarez, 2011, *Entrevista a Stefan Kaspar*. El cineasta revela que la gestión de este circuito implicó un enorme despliegue logístico de todo el equipo en convocar público objetivo y organizar las salas para cristalizar la difusión.

<sup>363</sup> Alvarez, 2011, *Entrevista a Stefan Kaspar*.

en La Habana, Cuba, 1982; la Ardilla de Oro para el mejor documental en el Festikon-Amsterdam, Holanda, 1983; Premio del jurado en el Festival de Biarritz, Francia, 1983; Premio del Público en el XV Festival de Niyon, Suiza, 1983; Premio de la Fundación Christoph Eckenstein para el mejor trabajo en el dominio de la comunicación intercultural, Ginebra, Suiza; y finalmente el Premio de la comisión «Foto y Cine», Berna, Suiza.

Algo que distinguió particularmente a la forma de producir este documental fue que se realizó íntegramente en secreto; es decir, las tomas en el interior de las actividades del certamen fueron logradas gracias que pudieron entrar en el selecto grupo de medios internacionales que cubrían el certamen de manera disimulada, acreditados por la televisora suiza, que les daba los fondos para la realización.<sup>364</sup> Evidentemente, esta pantalla pudo ser sostenida hasta un punto: al ser descubierta por la propia gente de Miss Universe Inc., les impidieron el ingreso a las últimas actividades y continuar con su cobertura. El cierre del documental es muy sugerente, en la medida que parte de los créditos finales expresaron el agradecimiento a «la NO colaboración de Miss Universe Inc. y Panamericana TV, la cual estimulo nuestro trabajo durante la filmación de esta película».<sup>365</sup>

Lo sorprendente, según revela Kaspar, es que no se produjo ninguna reacción o respuesta de PANTEL o el propio gobierno. Todo se limitó al silencio, quizás por considerar al cine independiente como inofensivo para sus intereses. Por su parte, la prensa crítica emitió una opinión favorable a la propuesta cinematográfica.<sup>366</sup> Sin embargo, el reconocimiento internacional llegaría también de una autoridad poco esperada, cuando en el VI Festival Internacional de Nuevo Cine Latinoamericano en La Habana, Cuba de 1984, el Grupo Chaski obtiene con su primer largometraje, *Gregorio*, tres importantes galardones que fueron entregados



Videocapturas documental *Miss universo en el Perú*  
 Fuente: [Grupo Chaski]

<sup>364</sup> Alvarez, 2011, *Entrevista a Stefan Kaspar*. Fue María Barea quien trabajaba en producción hacia algunos años quien, mediante contactos, intentó obtener las credenciales para formar parte de los medios de prensa internacional, bajo la consigna de ofrecerse como cineastas para hacer un documental, a lo que denegaron la oferta, puesto que al certamen solo le interesaba la cobertura de medios televisivos. Por ende, se tuvo que recurrir a cartas oficiales que los acredite como parte de un canal internacional para la realización de este documental, y aún así no fue tomado con tanta importancia. En algún momento, ambos canales, CBS y PANTEL, llegaron a confundirlos como contraparte productora.

<sup>365</sup> Grupo Chaski, 1982, *Miss Universo en el Perú*. Ver anexo 2, Grupo Chaski, video 1.

<sup>366</sup> El Diario Marka, 11 de mayo de 1983. El titular de la entrevista a Kaspar se denomina «Chaski: una opción creativa».

personalmente por el presidente Fidel Castro: «Siempre los cineastas ganadores tienen un encuentro con Fidel [...] cuando Fernando Espinoza y yo fuimos a Cuba nos presenta ante él, el director del festival señalándonos como los creadores del documental *Miss universo en el Perú* y dijo: ‘¡Miss Universo! ¡Claro, el documental! ¡Ese es el ejemplo de cómo el Imperio entra a un país del sur con sus tentáculos a mandar...!’ [...] nos quedamos perplejos, nos resumió el documental». <sup>367</sup>

En cuanto a crítica cinematográfica, Reinaldo Ledgard publicó en 1984 sobre el documental que coincidía con la opinión de que el rol que cumplía la televisión comercial en promover conductas alienantes, había motivado al Estado a comprar dicho producto frívolo, manipulando la voluntad mediante la televisión: «el rol de la televisión sobre la conciencia colectiva y la voluntariosa disposición y el desenfado de los gobernantes por incorporarse al escenario público mediante una imagen deliberadamente frívola y cosmopolita». <sup>368</sup>

Con todo esto, la experiencia de Chaski como agencia crítica del certamen no fue revelada como producto hasta fines de 1982, pero durante la preproducción del certamen, su silencioso rol sirvió para registrar el acontecer y las opiniones contrarias al espectáculo televisivo. Si bien este filme tuvo un fin experimental para validar un trabajo en equipo, con miras a la realización de un proyecto más ambicioso, lo cierto es que si hubo el interés de mostrar una coyuntura, donde ocultar la crisis local era, para ellos, una prioridad gubernamental. Sus directores fueron portavoces de una nueva comunicación cultural independiente que comenzaría a surgir en toda la década. <sup>369</sup>

### La «oposición política» y otras voces

Una última agencia que es importante abordar para entender el desarrollo de la preproducción del certamen es la de la oposición política. Efectivamente, ante la protesta de muchos sectores de la población por la realización del certamen Miss Universo, en la Cámara de Diputados se pronunciaron en contra de que el gobierno destine recursos para un evento tan oneroso, pidiendo un rendimiento de cuentas al MITI sobre la influencia de Genaro Delgado Parker en las altas esferas del gobierno y una inversión de 650 mil dólares. <sup>370</sup> Lo curioso de este caso es que la crítica provino particularmente del interior del propio partido, Acción Popular, a través del diputado limeño Ernesto Gamarra Olivares, de forma muy dura.

<sup>367</sup> Alvarez 2011, *Entrevista a Stefan Kaspar*.

<sup>368</sup> Ledgard, 1984, p. 34.

<sup>369</sup> Santiváñez Guarniz, 2010, p. 97. Se convirtió en una especie de «militancia cinematográfica» con la inclusión de estrategias marxistas adoptadas en los años 60s y que formó parte del cine latinoamericano.

<sup>370</sup> El Diario Marka, 2 de julio de 1982. «Aún no se informa sobre millonario aporte para financiar ‘Miss Universo’».

Hay que tener en cuenta que, en dos años posteriores a la elección de Fernando Belaunde Terry como presidente, el interior del partido Acción Popular sufría serias diferencias y tensiones. Se formaron tres posiciones o líneas políticas y económicas enfrentadas por la convulsa situación nacional; una, de corte liberal entre los que se encontraban Manuel Ulloa y Carlos Rodríguez Pastor; otra, el de los populistas, encabezados por el secretario general del partido y presidente de la Cámara de Diputados, Javier Alva Orlandini, junto con otros representantes como Ernesto Gamarra; y una tercera, de corte más neutral que como agrupación fue denominada los «violeteros» por seguir la imagen de la primera dama, quien era la conciliadora entre ambas facciones para mantener la unidad representativa y partidaria que les daba la solidez como gobierno.<sup>371</sup>

Gamarra hizo pública su disconformidad señalando que «el gobierno está apoyando indirectamente con fondos del Estado la realización del concurso 'Miss Universo' que se desarrolla en nuestro país... el gobierno está en el deber ineludible de aclarar de inmediato las denuncias formuladas... hasta el momento estoy esperando la respuesta del ministro de Industrias, Roberto Persivale...».<sup>372</sup> Todo ello se realizaba en un ambiente de duda sobre la participación del Estado: «El representante de la empresa norteamericana manifestó que Panamericana Televisión aportó 650 mil dólares, cantidad idéntica a la señalada por el propio Persivale, quien anunció que se estaba negociando esa cantidad con la televisora de los Delgado Parker [...]».<sup>373</sup>

No obstante, la crítica no se circunscribió solamente a la participación económica del Estado, sino que además se criticaba la participación del diplomático Guillermo Nieto en el interior del comité organizador.<sup>374</sup> Además, criticaba el excesivo uso de fuerzas armadas y policiales en la protección personalizada de las concursantes. «¿Acaso esos policías y los mismos cadetes de la Fuerza Naval no son pagados por el Estado? [...] Esa es otra forma de subsidiar a la empresa que organiza Miss Universo».<sup>375</sup> Es decir, la dotación de cerca de dos mil guardias civiles y cadetes de la Marina, para ser convertidos en «pajes de reinas» era un descuido a su función principal que era el resguardo de la seguridad, orden público y soberanía nacional.<sup>376</sup> Se sumaron a esta crítica los diputados Fernando León vivero (APRA), Miguel Ángel Mufarech (PADIN), Manuel Dammert (IU) e incluso el ex presidente Francisco Morales Bermúdez.<sup>377</sup> Finalmente, la actitud del Estado en colaborar con dicha producción, cuando el país se debatía en una terrible crisis y pobreza, era la de

---

<sup>371</sup> Parodi, 2011, p.171.

<sup>372</sup> El Diario Marka, 21 de julio de 1982.

<sup>373</sup> *Ibíd.*

<sup>374</sup> La República, 16 de julio de 1982. Nieto en muchos casos fue el portavoz de defensa del certamen, ante los medios.

<sup>375</sup> *Ibíd.*

<sup>376</sup> El Diario Marka, 24 de julio de 1982.

<sup>377</sup> La República, del 12 y 14 de julio de 1982.

ignorar la realidad nacional: «En ese marco, el concurso de belleza resulta un sarcasmo y una ofensa a la dignidad de los peruanos».<sup>378</sup> Gamarra y otros políticos insistieron que, en la medida en que se presta infraestructura del Estado, se desatienden las necesidades de la población.

Se formó una comisión especial de comunicaciones, cuyo presidente fue el propio Moises Trelles, diputado AP y Zozimo Vicuña (APRA) como secretario, quienes plantearon que el MITI y PANTEL aclaren sus fondos en referencia al certamen Miss Universo. Gamarra, como parte de la comisión indicó que «mi función fiscalizadora me obliga moralmente a solicitar ese informe y saber además si realmente ese concurso favoreció la afluencia turística, tal como lo señalan sus organizadores».<sup>379</sup> Ante el silencio se evaluaron sanciones contra la subsidiaria local.<sup>380</sup>

Otra voz que se hizo sonar en esta agencia de crítica al certamen fue la opinión de la cantautora nacional Chabuca Granda, quien se pronunció sobre otro de los argumentos que eran parte de la importancia de producir el Miss Universo en el Perú: la exportación de nuestras costumbres, tradiciones y folklore. En conferencia de prensa, luego de apreciar por televisión el espectáculo de elección de los mejores trajes nacionales, denunció al organismo estatal FOPTUR y a PANTEL por agredir culturalmente nuestro folklore y costumbres y violar la ley 13714, que protege los derechos de compositores y autores. Granda declaró: «Fue muy gratuito el espectáculo que se presentó en la noche de apertura de Miss Universo. Se desmereció las estampas de nuestro cancionero por meros intereses comerciales».<sup>381</sup> No obstante, aclaró que su crítica iba a lo mostrado por PANTEL en esa transmisión, más no iba en contra de los productores norteamericanos.<sup>382</sup>

Así, podemos apreciar que todo el proceso de preproducción del certamen contó con una gran agencia crítica, donde distintas voces se pronunciaron en contra. Los debates que surgieron en los diversos medios de prensa, hablan de una complejidad en las opiniones tanto de relevancia y conducción de que el certamen Miss Universo se realice en el Perú. Y si bien la llegada del evento mundial aparentemente resultaba beneficiosa al país, la realidad de una aguda crisis y la consolidación de una postergada ideología de izquierda en oposición al gobierno propuso una dura crítica a la realización de dicha producción y el pronunciamiento de diversos sectores, aunque ello no impidió que finalmente el evento se transmitiera a todo el mundo el 26 de julio de 1982.

---

<sup>378</sup> *Ibíd.*

<sup>379</sup> *Ibíd.* y *La República*, 15 de julio de 1982.

<sup>380</sup> *La República*, 26 de julio de 1982.

<sup>381</sup> *El Diario Marka*, 23 de julio de 1982.

<sup>382</sup> *Ibíd.* Chabuca Granda estuvo indignada por el uso y alteración de algunos temas suyos sin su consentimiento. Al parecer este último punto luego sería arreglado directamente con CBS porque su tema «La flor de la canela» fue utilizado en la transmisión final de manera instrumentalizada. Ver anexo 2, Columbia Broadcast System, videos 12.

Habiendo sido recopilada toda la coyuntura que vivió el país en julio de 1982 en torno a la realización del certamen Miss Universo, se puede inferir que el escenario de inestabilidad que el Perú afrontaba se convirtió en un factor de influencia para el desarrollo del espectáculo televisivo. En primer lugar, para la televisión comercial, la trascendencia de la llegada del certamen de belleza al Perú se inscribía dentro de un ambicioso recorrido de importantes sedes en todo el planeta por parte de los productores norteamericanos. No obstante, una coincidencia en muchas de las sedes predecesoras es que sus gobiernos de turno eran regímenes autoritarios y dictatoriales. En segundo lugar, llegado el espectáculo al país, las actividades del certamen se desarrollaron con una impresionante logística en Lima y otras ciudades, con una serie de producciones locales e internacionales. Todo ello fue posible gracias a la participación de diversos actores e inversionistas como los productores Miss Universe Inc., CBS y PANTEL, importantes corporaciones transnacionales y el propio Estado peruano. Asimismo, alrededor del certamen se manejaron diversas negociaciones de gran envergadura para el gobierno, en donde el premier Manuel Ulloa jugó un rol decisivo; siendo el principal argumento para su participación en el espectáculo internacional la gran promoción turística que beneficiaría al país. Ello permite inferir que se dio una participación económica por parte del gobierno para con el certamen Miss Universo y que su cooperación no se circunscribió solo a un apoyo logístico. En tercer lugar, dada la controversia que despertó un espectáculo de tales dimensiones para una delicada situación económica nacional, muchos agentes de crítica, tales como los movimientos feministas, la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación, la Confederación Campesina del Perú, el cine independiente y la oposición política, entre otros, fueron portavoces de múltiples reclamos que respondieron agendas propias; ello generó situaciones de mayor inestabilidad y abrió nuevos frentes de crítica al gobierno.

No obstante, el enorme despliegue de CBS y Miss Universe Inc. lograron el objetivo de reproducir una costosa promoción turística del país, resaltando los principales atractivos de la sierra y selva peruana. Lima se convirtió por un mes en el centro de las actividades comerciales de la televisión norteamericana; ello permitió la llegada de importantes celebridades del cine y el espectáculo internacional. Asimismo, la inversión de PANTEL en torno al certamen permitió la remodelación del teatro coliseo Amauta, donde las delegadas cumplieron una sacrificada agenda de ensayos y presentaciones. Dada la situación de inestabilidad social y algunas amenazas de posibles atentados terroristas, se armó un impresionante contingente policial alrededor de la producción, el cual luego fue criticado. En ese sentido, la crítica que se desarrolla en torno al certamen no es de manera confrontacional en contra del espectáculo, salvo algunas opiniones, sino que se atacó el rol protagónico que cumplió el Estado en el desmedido apoyo que ofreció a la televisión privada.

## CAPÍTULO 3

## La transmisión mundial de Miss Universo 1982 y sus efectos en el Perú

Dada la culminación de la preproducción del certamen, PROPAN, CBS y Miss Universe Inc. afinaron los últimos detalles del espectáculo internacional que llegaría a todo el mundo, en vivo y en directo el 26 de julio a las 8:00 pm hora de Lima y 9:00 pm hora de Nueva York, sede de la central norteamericana. El evento sería una transmisión vía satélite conducida íntegramente en inglés, que contaría con la conducción de dos de las principales estrellas del canal norteamericano del momento: el presentador del programa líder en sintonía *The Price is right*, Bob Barker<sup>383</sup>, y la actriz Joan Van Ark, protagonista de las series *Dallas* y *Knots Landing*. Los números musicales estarían a cargo del cantante norteamericano Red Smith, la estrella venezolana José Luis Rodríguez «El Puma» y un amplio repertorio de danzas y bailes del Ballet del Folclore Nacional del Perú. Cabe señalar que PANTEL encomendó la traducción local del certamen a José «Pepe» Ludmir.

Del mismo modo, el sábado 24 de julio estuvo reunido en Lima el número completo de jueces internacionales, quienes determinarían la selección de la mujer más bella del mundo. Fueron hospedados en el Hotel Sheraton, alejados de algún contacto con cualquiera de las delegadas para velar por la imparcialidad de los resultados. Las doce personalidades evaluadoras seleccionadas, que incluían a dos representantes nacionales, fueron<sup>384</sup>:

<p><b>Carole Bouquet</b> Actriz internacional – Francia</p> <p><b>David Cooperfield</b> Mago internacional – EE. UU.</p> <p><b>Ron Duguay</b> Estrella de hockey – EE. UU.</p> <p><b>Sally Kellerman</b> Actriz internacional – EE. UU.</p>	<p><b>Peter Marshall</b> Presentador de televisión – EE. UU.</p> <p><b>David Merrick</b> Productor de Broadway – EE. UU.</p> <p><b>Franco Nero</b> Actor internacional – Italia.</p> <p><b>Beulah Quo</b> Actriz internacional – EE. UU.</p>	<p><b>Cicely Tyson</b> Actriz internacional – EE. UU.</p> <p><b>Mario Vargas Llosa</b> Escritor internacional – Perú</p> <p><b>Princesa Ira Von Furstenberg</b> Directora cosmética – Alemania</p> <p><b>Gladys Zender</b> Miss Universo 1957 – Perú</p>
---	--	--

A la gala final se dieron cita diversas personalidades políticas nacionales e internacionales. Entre los más destacados, se puede mencionar la presencia del Embajador de los EE. UU., Frank Ortiz. Aunque fue invitado de manera especial a la ceremonia, el presidente Fernando Belaunde Terry no estuvo presente en la velada; sin embargo, el gabinete de ministros en su totalidad lo hizo en su representación. Un coliseo Amauta remodelado y lleno en toda su capacidad –un total de 10,000 espectadores– fue el marco perfecto de la elección de la nueva Miss Universo. El programa

<sup>383</sup> Bob Barker era desde 1968 el conductor oficial del certamen, rol que cumpliría hasta el año 1987, en Singapur.

<sup>384</sup> Panamericana Televisión, *Miss Universe 1982 Souvenir program*, pp. 18-20.

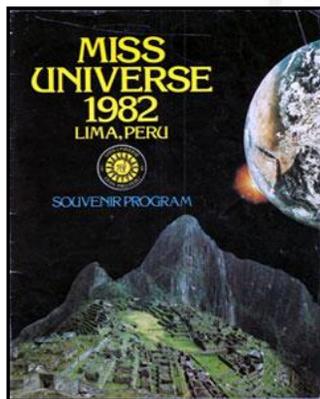
del evento tuvo como portada la imagen de la ciudadela de Machu Picchu y contó con las publicidades de los principales auspiciadores del certamen, así como las entradas y salidas del espectáculo televisivo; junto a ello, la editorial de Harold Glasser, transmitía todo el esfuerzo y las expectativas depositadas en una producción que llevaría al mundo la imagen del Perú<sup>385</sup>:

La antigua cultura de los Incas, tan difundida en esta hermosa tierra del Perú, será vista por una audiencia televisiva internacional de más de 600 millones de personas. Esta audiencia compartirá el drama y el suspenso mientras el concurso Miss Universo se desarrolla en el teatro coliseo Amauta de Lima. Este espectáculo será transmitido por satélite prácticamente a todos los rincones del mundo.

Una empresa tan vasta y complicada como es el concurso Miss Universo, requiere de meses de planificación y preparación, detallada y meticulosa. Apreciamos el apoyo y cooperación de Producciones Panamericana y, particularmente de su talentoso líder, Genaro Delgado Parker.

Estamos confiados de que el concurso Miss Universo creará aun más lazos de amistad entre los peruanos y otras naciones del mundo. Consideramos que constituye una oportunidad para renovar e incorporar valores y tradiciones pasadas con costumbres e ideas contemporáneas.

Esta editorial sería complementada con el mensaje impreso del presidente del comité organizador local, Genaro Delgado Parker, quien agregaría que, como canal: «no hemos escatimado



Programa del certamen  
 Fuente: [PANTEL]

esfuerzos para realizar este concurso sin precedentes en la historia de la televisión nacional. Con este fin hemos preparado un escenario que puede parangonearse con los mejores del mundo[...] con mi bienvenida va mi sincero agradecimiento, porque gracias a ustedes mi país se ha convertido en un centro de atractivo mundial».<sup>386</sup>

Por su parte, horas antes de iniciarse el espectáculo, PANTEL transmitió las incidencias previas a la señal vía satélite de CBS. A través de enlaces microprogramas desde el Amauta, se entrevistaba a destacadas personalidades, así como tomas del público y del escenario.

Fue «Pepe» Ludmir el encargado de cubrir dicha expectativa.<sup>387</sup> Así, llegaba a su fin el enorme despliegue que vivió Lima en julio de 1982, toda la preproducción organizada por la televisión norteamericana llevaría a los hogares de los diversos rincones del planeta los atractivos históricos y turísticos del Perú, matizados con la exhibición de las mujeres más bellas del planeta, entre quienes una se haría con el trigésimo primer título de Miss Universo y un sinnúmero de premios, tanto en efectivo como en productos, valorizados en 150 mil dólares.

<sup>385</sup> Panamericana Televisión, *Miss Universe 1982 Souvenir program*, p. 5.

<sup>386</sup> Panamericana Televisión, *Miss Universe 1982 Souvenir program*, p. 6.

<sup>387</sup> Panamericana Televisión, 26 de julio de 1982. Ver anexo 2, Panamericana Televisión, video 11.

### 3.1 Contraanálisis de la transmisión televisiva de CBS: 1982 Miss Universe Pageant.

#### Ficha técnica

Transmisión vía satélite en vivo de CBS: lunes, 26 de julio de 1982. Hora de inicio: 8:00 pm.  
 Director: Clark Jones. Guión: Frank Slocum. Productora: Miss Universe Inc., subsidiaria de Paramount Pictures Inc. Conductores: Bob Barker y Joan Van Ark. Artistas invitados: Red Smith, José Luis Rodríguez. Duración: 120 minutos, divididos en 12 bloques de transmisión.

#### Créditos de la transmisión

Comité Ejecutivo Miss Universe Inc.	Personal de television CBS	Suppliers of Prizes and Products and Sponsors
President Harold L. Glasser	Executive Producer Harold L. Glasser	Maybelline Canada Majestic Fur Inc.
Vice-Presidents Frank L. Sweeney Kerry Glasser Denisse Scalzo	Produced by Sidney Smith	Mon Ark Boat Co. Aubrey McDonald Creations Candies by El Greco Ford Motor Co. Jones, New York Timex Corporation
Director of Marketing Robert W. Bucher	Directed by Clark Jones	Hawaiian Tropic Hallmark Jewelry Ultra Sense Eastern Airlines Atari Inc.
Asst. to the President Debra Caplan	Written by Frank Slocum	
Director of Publicity Stacey Trachtman	Executive in charge of Production Bob Lissner	Production assistance Gran Bolivar Hotel Sheraton Lima Hotel Berlitz School of Languages Catalina
Director Administrative Services Kathleen Raitt	Musical Director Elliot Lawrence	
Controller Edward Meyer	Art Director Don Shirley Jr.	Documentary Unit Tel-Air Interests Inc.
Secretary of the President Valerie Meritz	Choreographer Judith Houghton	Promotional Assistance and Financial Consideration provided by Producciones Panamericana of Peru
Judges Coordinators Joan Katz Maurice Zellic	Associate Director Michael Onofrio	
Special Music & Lyrics Elliot Lawrence Sid Smith	Associate Producer Alfreda Diggs Albridge	Official Airline Eastern Airlines
Miss Universe Inc. A subsidiary of Paramount Pictures Inc. A Gulf & Western Company	Location Producer/Director Kerry Glasser	
	Interviewer Jeannine Kerwin	
	Audio Doug Drew	
	Stage Manager Ruper Baron Mark Stevens David Roth	

## Análisis del guion del espectáculo

La estructura del guión del certamen fue establecido en doce bloques de transmisión, con el intermedio de once tandas publicitarias. Cabe recordar que cada casa televisora que compraba los derechos de retransmisión –como era el caso de PANTEL– tenía derecho a utilizar sus propias publicidades locales. Diversos *video tape recorders* (VTR) se realizaron en la preproducción.<sup>388</sup>

<p><b>Bloque 1</b> VTR inicio del certamen Bienvenida al certamen: Irene Sáez Número de apertura</p>	<p><b>Bloque 2</b> Bienvenida al certamen: Bob Barker Parada de las naciones: autopresentación de delegadas en trajes típicos nacionales</p>	<p><b>Bloque 3</b> Bienvenida a Joan Van Ark VTR delegadas en traje de baño con puntajes de competencia preliminar Elección de las 12 semifinalistas</p>
<p><b>Bloque 4</b> Entrevista con el primer grupo de semifinalistas - puntajes electrónicos</p>	<p><b>Bloque 5</b> Entrevista con el segundo grupo de semifinalistas - puntajes electrónicos</p>	<p><b>Bloque 6</b> Presentación musical de Red Smith Presentación del panel de jueces Número musical del Ballet del Folclore Nacional del Perú</p>
<p><b>Bloque 7</b> Competencia en traje de baño de las 12 semifinalistas - puntajes electrónicos</p>	<p><b>Bloque 8</b> VTR premios para la ganadora Número musical de Red Smith con las 77 delegadas «In Peru» Presentación del premier Manuel Ulloa VTR actividades de las 77 delegadas durante su estadía en Perú</p>	<p><b>Bloque 9</b> Competencia en traje de noche de las 12 semifinalistas con la participación musical de José Luis Rodríguez «El Puma» - puntajes electrónicos</p>
<p><b>Bloque 10</b> Elección de las 5 finalistas VTR sobre Machu Picchu, las líneas de Nazca y la fiesta del Inti Raymi Anuncio de Panamá como la sede del Miss Universo 1983</p>	<p><b>Bloque 11</b> Desfile de las 5 finalistas en traje de noche con la participación musical del Ballet del Folclore Nacional del Perú. Presentación de la comisión panameña para Miss Universo 1983.</p>	<p><b>Bloque 12</b> Desfile de despedida de Irene Sáez, Nombramiento de finalistas y Miss Universo 1982 Fin de gala Créditos y agradecimientos</p>

El espectáculo televisivo intentó transmitir en todo momento los principales atractivos turísticos del país, mediante la difusión de locaciones históricas, costumbres y tradiciones plasmadas de manera pictórica en las imágenes televisivas. Glasser indicó posteriormente<sup>389</sup>:

Este evento ha sido un gran éxito; en primer lugar, por la relación de las participantes con la gente del Perú, quienes han demostrado un gran afecto. En segundo lugar, este certamen ha mostrado el Perú al mundo entero como un gran punto de atracción en el planeta. El comercial gestado no ha sido barato, ha mostrado al mundo las maravillas turísticas del antiguo y moderno Perú, pero principalmente estabilidad en el país...

<sup>388</sup> Columbia Broadcast System, 26 de julio de 1982. Ver anexo 2, Columbia Broadcast System, videos 3 al 13.

<sup>389</sup> Grupo Chaski, 1982, *Miss Universo en el Perú*. Ver anexo 2, Grupo Chaski, video 1.

Específicamente, al ser una competencia de belleza, la estructura del programa comprendía fases de eliminación, clasificación y evaluación. La transmisión del certamen se inició con unas



**Número de apertura del certamen**  
**Fuente: [Cosmopolitan]**

imágenes filmadas y editadas desde el aire de la ciudadela de Machu Picchu que luego enlazan con otras tomas de la ciudad de Lima, para luego conectar con una imagen en vivo de los exteriores del Amauta y dar el pase a Irene Sáez y a Bob Barker, quienes dan la bienvenida al certamen que prosigue con el número de apertura de las 77 delegadas, en sus trajes nacionales, teniendo como escenario, una recreación de la ciudad de Lima de noche. Este número inicial fue una adaptación, con letra inspirada en el certamen, de la polka «Carnaval» de Filomeno Ormeño<sup>390</sup> y contó con la participación de los cadetes de la Guardia Republicana<sup>391</sup> como escoltas.

Toda la transmisión contó, además, con presentaciones musicales y videos editados que mostraban los principales atractivos turísticos del país alrededor de la imagen de las candidatas, la tenedora del título y la publicidad de productos y servicios, vinculados a las firmas transnacionales que auspiciaban el certamen. Estos atractivos comprendieron, además de la agenda de actividades del certamen, los cascos históricos de Arequipa, Cusco y Lima, la Amazonía, entre otros. Sin embargo, destacó un video promocional que mostraba los misterios que existen alrededor de la construcción de Machu Picchu, de las líneas de Nazca, así como la celebración de la festividad del Inti Raymi a manera de una tradición cultural ancestral en honor al Dios sol de los Incas.



**Videocaptura del VTR del Inti Raymi y Cusco**  
**Fuente: [CBS]**

Del mismo modo, se incluyeron números musicales de danzas típicas y se hizo particular hincapié en el colorido de los vestuarios y variedad cultural que ostenta el país, pasando desde la música criolla, hasta el huayno, el huaylas, la marinera, la diablada, el festejo, entre otras, representado por el Ballet del Folclore Nacional del Perú. Sin embargo, CBS no se conformó con solo mostrar danzas típicas nacionales, sino que también adaptó números musicales en inglés con letras inspiradas en el

<sup>390</sup> Ormeño Belmonte, 1938. La «Canción del carnaval», ganó el primer lugar de un concurso convocado por la Municipalidad Metropolitana de Lima y se oficializó como el símbolo del carnaval limeño y logró fama en toda América.

<sup>391</sup> El Diario Marka, 18 de julio de 1982. Recordemos que quienes ensayaron por semanas con las delegadas en los ambientes del coliseo Amauta fueron los cadetes de la Marina de Guerra del Perú. Al parecer, los discursos contrarios que surgieron a rededor del certamen motivaron una declinación a participar.

Perú; esto ya era una tradición en las producciones de Miss Universo: el destacar un atractivo musical de la sede y representarlo con la participación de las delegadas. Por ello, se dispuso que las delegadas lucieran trajes estilizados de ñustas cusqueñas y realizaran una coreografía junto al cantante norteamericano Red Smith, tema que tuvo por nombre «In Peru», y cuyo propósito fundamental era invitar al televidente internacional a que conociera esta parte de Sudamérica:



**Videocapturas de la transmisión  
Noche de coronación Miss Universo 1982  
Fuente: [CBS]**

Where is the city on the desert  
Where is the sky always blue  
And where us can won  
Have much fun in the sun  
In Peru... In Peru.... In Peru  
Where is the high flying condor  
Flying as high as there where ever blue  
In Peru... In Peru.... In Peru  
The balcony ladies of Lima  
Keep their faces were hidden they view  
So kind and so shy  
In Peru... In Peru.... In Peru  
Where is the gold of the Incas  
Disappeared that even out glue  
Where is the city so friendly?  
Combining the old with the new?  
now where are here in Peru, in Peru!  
In Peru... In Peru....  
All this pleasures are waiting just for you,  
yes they do, yes is true,  
In this fabulous land, this marvelous land,  
This wonderful land of Peruuuuu... Peru!!!

Las cinco finalistas, en su última evaluación, realizaron un desfile con un fondo instrumental de música criolla, escoltadas por modelos peruanos ataviados como chalanes norteños<sup>392</sup>. El segmento final de coronación inició con el tradicional desfile de la soberana del año anterior<sup>393</sup>, para luego dar pase al anuncio de la nueva soberana mundial. La imagen de feliz ganadora, la delegada de Canadá, Karen Diane Baldwin, en su paseo final y luego en su trono, recibiendo los emotivos saludos de sus compañeras fue la toma de cierre de la transmisión con los créditos y agradecimientos respectivos.

<sup>392</sup> Con el tema «La flor de la canela» fueron presentados en la transmisión como: «*Peruvian cowboys called 'chalanés'...*».

<sup>393</sup> Sáez no salió a tiempo para su paseo final. Incluso, el propio Barker, admirado por la ausencia en el escenario de la reina, expresó en español «¿Dónde está Irene?...», este hecho formó parte de algunas de las descoordinaciones que eventualmente surgieron en la transmisión en vivo y que, en sí, muchas veces son imprevistos inevitables cuando se desarrolla televisión en directo.

## Análisis del resumen-documental del espectáculo

Por otro lado, el día 31 de julio, CBS transmitió para la televisión norteamericana un documental de veinte minutos, producido por Tel-Air Interests Inc., sobre el espectáculo final del Miss Universo 1982, que reunía escenas de lo acontecido en el Perú. Esta «síntesis» comprendió imágenes de las bondades turísticas de la sede escogida, así como tomas inéditas de las actividades de las delegadas, momentos de ocio y confraternidad, e incluso la rigurosa labor de filmación que representó la transmisión del espectáculo.

El inicio del documental retomaba la imagen desde el aire de Machu Picchu como entrada, empalmada con similares filmaciones de la costa y selva peruana, junto a una locución en *off* orientada al televidente: «*This land with unique culture and grand tradition is Peru, the country of ancient treasures and Inca's gold, spanish conquistadors and lost cities. Now this historic country hosts a modern tradition and international 'fiesta' [...]*».<sup>394</sup>

El guion reitera la idea de mostrar la modernidad y la tradición e historia del Perú, destacando que por primeras vez el certamen llegaba a Sudamérica. Esta síntesis presentó, en efecto, imágenes turísticas del país que se seleccionaron para promocionar la cultura nacional, así como tomas inéditas de las actividades de las delegadas, desde momentos de ocio y confraternidad, hasta la rigurosa labor de producción, todo matizado con la ambientación propia local.

Así, se señala que las concursantes tuvieron la oportunidad de viajar de Lima a regiones en el interior del país. Uno de los destinos fue Arequipa, destacándola como una ciudad construida con las piedras blancas de los volcanes aledaños, constituida por monasterios, iglesias y hermosas campiñas. Otro destino fue la región oriental del país, concretamente un bosque tropical del río Amazonas; mostrando su exótica fauna y flora, se presentan imágenes de la preproducción con la población local y la belleza de sus parajes. Finalmente, la visita a la ciudad del Cusco fue la más resaltada. Señalada como la capital del imperio Inca que fue conquistada por los españoles, el documental indica que «hoy la ciudad es un centro cultural que muestra iglesias históricas donde vive población descendiente de los incas que han conservado sus costumbres y tradiciones; y donde su principal actividades económica es la agricultura».<sup>395</sup>



Video captura del documental *Miss Universe 1982*  
 Fuente: [CBS]

<sup>394</sup> CBS, 31 de julio de 1982. Ver anexo 2, Columbia Broadcast System, video 14.

<sup>395</sup> Ibíd. Cabe señalar que se reproduce la representación de la festividad del Inti Raymi en la fortaleza de Sacsayhuaman, celebración que recién se había instaurado como institucional en 1977 por el gobierno militar.



**Videocapturas del documental. Se presenta la llegada de las delegadas, actividades en Lima, Arequipa e Iquitos, además del escenario en el Amauta**  
 Fuente: [CBS]

Junto a estas imágenes turísticas del país, se agregan desfiles de las delegadas en las diferentes instancias de evaluaciones previas a la noche de coronación como la elección al Mejor Traje Típico, Miss Fotogenia y Miss Amistad. Finalmente, se resume la transmisión del espectáculo con imágenes editadas que muestran los desfiles más representativos, las diferentes etapas de evaluación de las finalistas, bailes de las delegadas, premios para la acreedora del título, la presentación del selecto panel de jueces que se dio cita en Lima, así como la presencia de artistas invitados<sup>396</sup> y la muestra musical del folclore peruano. Se termina indicando que la experiencia en el Perú fue inolvidable y un reflejo de la propuesta promocional que el certamen ofrece a las sedes de todo el mundo.

### **Análisis de la representación del Perú desde la mirada de CBS**

El análisis visual del certamen Miss Universo debe también recurrir al plano de la significación cultural y de los usos sociales de la imagen; es decir, como producto fabricado por el ser humano, es relevante para la comprensión de la vida en sociedad, en la medida en que dicha relación –imagen y realidad social– está conducida por la forma que toma el modo de representación.<sup>397</sup> En ese sentido, el trasfondo del estudio es cómo se representan a las culturas, para lo cual, se debe considerar a lo visual en sus aspectos discursivo, práctico y sensorial, en donde la modernidad establece el vínculo entre la realidad y la representación, y otorga centralidad a la imagen en referencia al establecimiento de lo diferente y lejano.<sup>398</sup> Por ende, debemos contemplar un estudio antropológico

<sup>396</sup> *Ibíd.* Cabe señalar como dato curioso que la participación del cantante venezolano José Luis Rodríguez fue suprimida de esta edición, al parecer por no ser conocido en el mercado norteamericano. Sin embargo, para la edición del Miss Universo 1983 que se desarrolló en Saint Louis, Missouri, «El Puma» fue nuevamente invitado como estrella del certamen, junto con la española Rocío Jurado como miembro del panel de jueces.

<sup>397</sup> Ardévol, 1998, p. 135.

<sup>398</sup> Cánepa, 2011, p. 13.

visual que permita comprender la representación cultural y las relaciones sociales que están involucradas entre el sujeto representado y quien construye la imagen transmitida sobre una sociedad distinta; es decir, el vínculo creado entre las imágenes y el universo simbólico del colectivo que las ha creado, lo que nos remite a las relaciones de cultura y poder en el contexto contemporáneo.<sup>399</sup>

Dado ello, la producción de CBS construyó una serie de imágenes que representaba a la cultura peruana y su diversidad, un «otro» distinto a la sociedad norteamericana. Dicha representación se manejó sobre determinadas categorías que explicarían las concepciones construidas sobre la base del imaginario del televidente de EE. UU. Una primera categoría que se encuentra en el discurso visual es el *exotismo*; se parte por representar al Perú como una nación culturalmente llamativa y peculiar. La recurrencia a variedad de danzas típicas como parte del espectáculo, llenas de color y alegoría pueden interpretarse como un intento de presentar lo exótico de la nación. Este exotismo también guardaría relación con el elemento geográfico como un significador del país, partiendo únicamente de la tradicional constitución geográfica del Perú –costa, sierra y selva–, lo que revela nuestra diferenciación. Así, se plasman minuciosas filmaciones en zonas naturales, como la selva, para recrear estilos de vida; o en lugares alto andinos como Cusco, para mostrar su particular mapa físico, junto a sus ancestrales costumbres.



Videocapturas. Símbolos culturales representativos del Perú  
 Fuente: [CBS]

Una segunda categoría juega con un elemento crucial en nuestra constitución histórica, un pasado milenario y monumental. La evocación arquitectónica de las construcciones incaicas es representada a través de la escenografía en la noche de coronación, mucha de la cual no termina de ser una recreación fiel de las expresiones culturales prehispánicas. Sin embargo, como discurso

<sup>399</sup> Cánepa, 2011, p. 44. Por otro lado, cabe agregar que hay que pensar en los medios y, en particular en la televisión, como actores políticos que reflejan poder y representación cultural, no necesariamente como «valor la verdad».

visual, también se alude a la *monumentalidad* como nuestro principal legado cultural; y es Machu Picchu la primera imagen con la que se relaciona al país mediante su representación y majestuosidad. Asimismo, dicha monumentalidad también es representada en el registro de la arquitectura colonial hispana, tanto en Lima como en Arequipa, donde se resaltan las construcciones religiosas que formaron parte de la cultura y tradición virreinal. En ese sentido, la promoción que establece el certamen se circunscribe en la recurrente exportación del pasado inca y colonial, destacando sus vestigios monumentales para dar a relucir la riqueza histórica del Perú.

Finalmente, una tercera categoría con la que se juega en esta promoción televisiva es la del *misterio* o desconocimiento. Constantemente se recurre a mostrar al Perú como un país donde mucho de lo que posee como atractivo histórico y turístico de su pasado prehispánico resulta enigmático y difícil de descifrar. Nuevamente, la imagen de Machu Picchu como un conjunto arqueológico inexplicable, debido a las complejidades del asentamiento y construcción que, sin la tecnología contemporánea actual, resultaría inviable concretarse. Del mismo modo, las líneas de Nazca son mostradas desde el aire como un enigma, cuya imborrable demarcación representarían un misterio en el pasado peruano e incluso a algunas de sus figuras no se les otorga explicación.

Sin embargo, estas categorías van a contrastar con otra en el comercial, la representación de *modernidad* del país. Se intenta promover la idea de un Perú moderno y, a través de imágenes de Lima, mostrar el camino a la vanguardia del desarrollo cultural, debido a que se adopta un estilo de vida occidental. Así, resulta de interés discursivo el matizar las bondades del antiguo Perú, con la modernidad que estaba llegando al país, gracias a los efectos positivos de la mundialización, donde la tecnología y la televisión vía satélite se convertían en un claro viabilizador de dichos beneficios.



**Videocapturas. Imágenes de la modernidad que se le atribuye a Lima  
Palacio de Gobierno, edificios y discotecas  
Fuente: [CBS]**

Por otro lado, la mayoría de las representaciones en el certamen de *el nosotros*, en relación con *el otro y lo otro*, en eventos y acciones específicas que se plasman en lo visual cumple una función performativa: ello implica tener una noción de audiencia y, por ende, establece una puesta en

escena.<sup>400</sup> Detrás del reconocimiento de un público objetivo, los eventos son exhibidos, vistos y juzgados, lo que constituye una forma de intervención pública.<sup>401</sup> Dicho esto, las imágenes del certamen terminan siendo también el reflejo de un *performance*, pero estas no circulan en un vacío político, sino que lo hacen en el interior de sistemas de valores morales y culturales, que Poole denomina «economía visual».<sup>402</sup>



Videocapturas, *performance* en el documental  
 Fuente: [CBS]

Dado esto, un análisis del registro visual del certamen indica que muchas tomas fueron coordinadas con la idea de representar una situación o imagen concreta, la que debía transmitir una acción atractiva al televidente. Un primer ejemplo de este registro lo podemos observar en una toma realizada en las campiñas de la ciudad de Arequipa, donde las delegadas conducían bicicletas, en medio de los campos de cultivo, teniendo como escenario para su esparcimiento un privilegiado paisaje natural. Un segundo ejemplo es la recreación de un intercambio de objetos culturales entre una delegada y el jefe de la tribu Bora, para luego representar un baile típico de la región oriental del país, a manera de confraternidad. Un último ejemplo lo vemos representado en una puesta en escena de la noche de coronación, se trata de la coreografía denominada «*In Peru*», que muestra un baile de las delegadas vestidas de ñustas cusqueñas cuyo mensaje central invitada al televidente a descubrir y visitar los atractivos y misterio del país: «*All these pleasures are waiting just for you*». Por ende, la práctica performativa determina en el televidente la decisión de cómo interpretar lo visto, pero ello es evidentemente conducido por el poder mediático del espectáculo visual<sup>403</sup> y para generar atracción por la oferta cultural, en este caso, las principales bondades turísticas del Perú.

Finalmente, el estudio visual del certamen debe tener como trasfondo el análisis comparativo de cómo se representan a las culturas. Ello presupone que las imágenes reflejan la visión de la

<sup>400</sup> Bauman, 2000, p. 1.

<sup>401</sup> Cánepa, 2006, pp. 19-20.

<sup>402</sup> Poole, 1997, p.8-11. De acuerdo con la autora, la economía visual considera tres niveles de organización: 1) una organización de producción de imágenes y tecnologías; 2) la circulación de objetos-imágenes, mediante las cuales las imágenes constituyen una realidad social propia; y 3) los sistemas culturales y discursivos a través de los cuales las imágenes son valoradas e interpretadas. En este caso la teleaudiencia norteamericana estaría claramente identificada como el público objetivo, dada su representación y *performance*.

<sup>403</sup> Bauman, 2000, p. 1.

sociedad norteamericana sobre la cultura peruana, no solo entendida como diferente, sino que además refuerzan la idea de superioridad cultural. La forma en que, desde la empresa privada transnacional y el propio Estado, se construye una determinada representación de *el otro*, contiene imaginarios comunes y transmitidos sobre lo que supone que *es o debe ser*.<sup>404</sup> Así, las relaciones de poder también se hacen presentes en la representación a través de las imágenes. Siguiendo a Heidegger, quien señala que «el evento fundamental de la época moderna es la conquista del mundo como imagen»<sup>405</sup>, se reconoce un orden en la recreación «objetiva» de la realidad como un acto de poder, en donde se clasifica al mundo, se le pone un orden y se le jerarquiza. Dado que la selección de lo que se va a representar es el poder del sujeto, se corrobora entonces que lo representado es subjetivo, pero ahora sobre la base de jerarquización cultural.



**Vida cotidiana  
ancestral en el Cusco**  
Fuente: [CBS]

Existen muchas evidencias para esta idea de superioridad cultural, pero señalaremos solo algunos. Por un lado, se le dedica especial atención a la representación de la vida cotidiana de la ciudad del Cusco; presentada como la capital del imperio incaico, el discurso visual presenta a la población de dicha región como descendientes directos de los incas y que su principal actividad económica es la agricultura y la cerámica; así, la locución en *off* señala que pese a los años de colonización, aún la población conserva sus tradiciones originales andinas.<sup>406</sup> Por otro lado, el intercambio de un penacho por un par de zapatillas que realizan un poblador de la tribu Bora y una delegada del certamen conduce a un *performance* donde se da uso a dichas prendas en medio de un baile típico de la región; el resultado fue un comentario de la locución en *off* que indicaba: «Y ahora es el hombre mejor vestido para la danza de la lluvia».<sup>407</sup> Una última evidencia se registra en la visita de las candidatas a las ruinas de Pachacamac, que da paso a la construcción de una escena, en donde se les recrea explorando los rincones del recinto arqueológico, en cuyo recorrido encuentran con un mensaje de bienvenida en un papiro, aparentemente escrito por los espíritus de los antiguos peruanos, que señala: «*The Inca's gods welcome you to Peru*», dejándose entrever que en el antiguo Perú se dominaba el idioma norteamericano, así como que se tenía conocimiento de la existencia del papel, junto a un sistema de escritura, a los cuales se les daba uso; de esta forma, los elementos de transmisión del

<sup>404</sup> Ulfe, 2011, p. 329.

<sup>405</sup> Heidegger, 1960, p. 83.

<sup>406</sup> Cabe señalar que quizás este discurso contó con la influencia de la visión limeña sobre la sierra a la que se le comprende como estática en el tiempo. Aquí se estaría reafirmando la propuesta de Victor Vich, sobre los imaginarios de la sierra como una sociedad abyecta. Vich, 2010.

<sup>407</sup> CBS, 26 de julio de 1982. Ver anexo 2, Columbia Broadcast System, video 9.

conocimiento y cultura se circunscriben a parámetros occidentales, muy distintos a los utilizados en el mundo andino en etapas prehispánicas.

De esta manera, el certamen nos permite reconstruir una mirada cultural a inicios de los años 80, en referencia a la imagen establecida sobre el Perú. Las representaciones no parten estrictamente de hechos reales, pero intentan hacer creer que transmiten la realidad sobre los *otros*. Para cumplir con este propósito, estas representaciones aluden a discursos visuales a partir de la mirada de culturas dominantes. Así, las representaciones de la sociedad peruana reflejan una fascinación por lo indómito y estático en el público extranjero, denotada en la diferenciación y otredad<sup>408</sup>; por ende, se le reconoce al Perú la capacidad para sobrevivir a casi quinientos años de opresión cultural, lo que es exportable para atraer al turismo mundial y que debe ser mostrada a través del poder mediático que ostenta la televisión comercial.

### Contexto de realización y transmisión

Durante todo el mes de julio de 1982, el Ejecutivo desarrollaba una apretada agenda internacional en busca de apoyo económico e inversión de capital<sup>409</sup>, con el fin de revertir el déficit que en ese entonces ostentaba la Balanza Peruana de Pagos.<sup>410</sup> Sin embargo, toda la actividad económica del país vivía un momento de emergencia: por un lado, en la capital se mostraba el descontento sobre las medidas del Estado frente a necesidades sociales y laborales<sup>411</sup>; por otro lado, la inflación comenzaba a agudizarse y se producen paquetazos para controlar los productos básicos hasta en un 45%<sup>412</sup>. Finalmente, el recrudecimiento del terrorismo en el interior del país se hacía latente, por lo que se declaró en estado de emergencia muchas zonas de Ayacucho.<sup>413</sup>

Del mismo modo, el debate sobre las negociaciones con Eastern Airlines Inc. llegaban a un punto delicado, cuando el gobierno autorizó el ejercicio de vuelos de la compañía en el Perú, aparentemente con presión diplomática<sup>414</sup>, lo que generó la dura crítica de las aerolíneas locales,

---

<sup>408</sup> La Serna, 2011, p. 241.

<sup>409</sup> El Comercio, 1 de julio de 1982. Manuel Ulloa realiza una visita oficial a Alemania como premier del Perú, en donde buscaba establecer vínculos para relaciones comerciales peruanas.

<sup>410</sup> Parodi, 2011, p. 163. La combinación de la liberación de importaciones con un excesivo incremento en la inversión pública fueron los dos factores determinantes de la evolución negativa de la situación fiscal.

<sup>411</sup> El Diario Marka, 1 de julio de 1982. Los mineros de Carmen Pacococha en la sierra de Huancavelica a 4,000 msnm realizaron una caminata de 21 días hasta llegar a Lima para exigir mejoras salariales y ayuda médica a Hierro Perú.

<sup>412</sup> El Diario Marka, 5 de julio de 1982. El aumento se produjo en diversos productos, desde la gasolina hasta los víveres y las medicinas. Además, se denunciaba que el incremento en los sueldos no cubría ni el 25% de las alzas.

<sup>413</sup> Se toma el penal de Tambo en Ayacucho, declaran en estado de emergencia a cinco provincias.

<sup>414</sup> El Diario Marka, 19 de julio de 1982. Belaunde admitió admite que hubo desaveniencias con gobierno USA por la Eastern, aunque negaba que permiso atentara contra las aerolíneas nacionales Faucett y AEROPERÚ.

quienes salieron a manifestar en contra de la disposición.<sup>415</sup> No es coincidencia que el inicio de las actividades del certamen se diera con la utilización de los aviones de Eastern para transportar a la producción al interior del país, así como la llegada de las delegadas y los invitados internacionales. Junto a ello, se comenzó a ofertar la publicidad de Eastern en el diario oficial del gobierno.<sup>416</sup>

Teniendo a la producción norteamericana en el país y vinculado con el contexto internacional, la exhibición turística del país en la I Feria Mundial del Turismo en Knoxville, Tennessee resultaba ser un éxito. Se afirmaba que, hasta la fecha, tres millones de norteamericanos habían visitado el pabellón peruano, donde FOPTUR había predispuesto la exhibición de parte de la colección del Museo de Oro, trece foto-murales y un fardo funerario de Puruchuco de mil años de antigüedad. La prensa norteamericana destacaba la importancia de la exposición peruana, catalogada a la altura de las muestras culturales de Egipto o China.<sup>417</sup>

Aunque pudo parecer convulso el contexto, la transmisión se produjo sin problemas, pese a las amenazas previas.<sup>418</sup> La noche de coronación contó con un enorme resguardo policial por las voces de un potencial atentado terrorista.<sup>419</sup> Así, todo el proceso de producción y la señal vía satélite lograron culminar bajo las expectativas proyectadas; se mostró al mundo imágenes del Perú en medio de un despliegue de belleza. Las personalidades que se dieron cita en la «alfombra roja» del Coliseo Amauta fueron de lo más selectas de los altos círculos sociales de Lima, así como de la política nacional e internacional con ejercicio en el país.

### **Impacto en medios de comunicación y opinión pública**

Si bien, en el capítulo anterior se ha abordado con detalle lo que registran diversos medios de prensa escrita en torno al pronunciamiento de los protagonistas de la producción y los detractores agentes de crítica, es importante mostrar la propia opinión de dichos medios en torno al desarrollo del certamen en país y su posterior impresión luego de la transmisión. Muchas de estas opiniones se dieron desde diversas perspectivas, desde el apoyo total, hasta la asidua crítica y denuncia, debates que llevaron a unos medios a indignarse, defender e incluso caricaturizar la coyuntura.

---

<sup>415</sup> El Observador, 17 de julio de 1982. AERO PERÚ hizo un paro de 24 horas frente al Congreso, congregando a 1,474 trabajadores de la compañía.

<sup>416</sup> El Peruano, 27 de julio de 1982.

<sup>417</sup> El Observador, 17 de julio de 1982. El *Pittsburg Press* informaba sobre la muestra del Perú que «son las más espectaculares, bello y antiguo», por su parte el *Knoxville Journal* indicaba que «el nombre del Perú fue inscrito tarde, por ello ubicado al último del recorrido, pero los visitantes se queda con este recuerdo y lo centralizarán».

<sup>418</sup> La República, 6 de julio de 1982. Solo hubo una falsa alarma de bomba en el Hotel Bolívar.

<sup>419</sup> La República, 26 de julio de 1982. Se hizo un despliegue impresionante de 3,000 efectivos policiales alrededor del Amauta, además de 500 miembros de seguridad en el Hotel Bolívar.

Cabe acotar que los canales de televisión competencia de PANTEL no tuvieron un pronunciamiento significativo en su programación sobre el certamen mundial; en ese sentido, Canal 5 llevó a los hogares de los peruanos su propia cobertura sin detractores audiovisuales.<sup>420</sup> La única crítica televisiva que se registra provino sorprendentemente del propio canal del Estado. Desde el programa *Actualidades femeninas*, en donde la conductora de dicho espacio, Clotilde Carrasco, lanzó enérgica protesta contra el desarrollo del certamen Miss Universo en el país y mostró su extrañeza por la forma en cómo el gobierno y el MITI brindaban apoyo, incluso económico, a una organización empresarial, que además de utilizar los símbolos nacionales, aparentemente evadía los impuestos que por ley debía pagar.<sup>421</sup>

En ese sentido, fue la prensa escrita el principal medio de comunicación de masas que recogió las diferentes opiniones con referencia a la realización del certamen. Cada diario o revista, desde sus propias líneas editoriales, destacaba la importancia o criticaba la pertinencia de que una producción de tales magnitudes se haga en el Perú. Uno de los primeros medios que se manifestó a favor de la producción del espectáculo televisivo fue el diario *El Comercio*, quien lanzó una nota especial en su sección Turismo, denominada «el mundo mira a Lima»<sup>422</sup>:

En la actualidad se están realizando simultáneamente dos acontecimientos que suscitan interés universal: uno es el campeonato mundial de fútbol que, como ya todos saben, se lleva a cabo en España; el otro acontecimiento está mucho más vinculado a nosotros, ya que está ocurriendo en el Perú, es nada menos que el concurso Miss Universo. En él participan 84 jóvenes representando a igual número de países. Se sabe que el día de la elección de la nueva soberana, 800 millones de televidentes en todo el planeta verán el programa, que sin lugar a dudas es una gran promoción para nuestra patria. Desde hace unas semanas, un grupo de profesionales altamente especializados de la televisión norteamericana vienen recorriendo el Perú, tomando pequeños «cortos» que serán presentados el día de la final y transmitidos al mundo entero.

Los elogios de *El Comercio* también giraban en torno a la gran capacidad de gestión y titánica labor que PROPAN estaba realizando. Se destacó el trabajo milimétrico de coordinación que la subsidiaria local tenía que seguir al trabajar de la mano de un líder de la televisión mundial como CBS; más aún, los créditos a los responsables directos de esta gigantesca maquinaria, el Sr. Genaro Delgado Parker, asesorado por el Sr. Guillermo Nieto, con la colaboración del «eficiente» ejecutivo Javier Trías Coll, que dirigía el comité de «Eventos Especiales» de PROPAN, no se eludieron:

---

<sup>420</sup> Cabe señalar que no se han podido revisar a fondo los archivos de América TV en torno a los noticieros de julio de 1982 debido a que no son de libre uso. Lo poco que se ha revisado responde a archivos particulares que registraron algún noticiero, en donde no se consignan opiniones o coberturas relevantes sobre el certamen.

<sup>421</sup> *El Diario Marka*, 16 de julio de 1982. Aparentemente, según este diario, al día siguiente se le impidió a la conductora seguir tocando temas relacionados con Miss Universo.

<sup>422</sup> *El Comercio*, 10 de julio de 1982. Sección C Turismo.

«Gracias a ellos el evento está caminando sobre ruedas y el Perú se beneficiará con una portentosa promoción turística a nivel mundial». <sup>423</sup>

En contraparte, si el principal apoyo mediático era de El Comercio, la crítica más dura provenía de el Diario Marka, quien no ocultó su completa oposición hacia la política gubernamental de desarrollar espectáculos de esas magnitudes en un país que se debatía en medio de una gran crisis.



**Ulloa con Miss Universo 1981. Fuente: [Marka]**

Para el equipo de periodistas, liderados por el editor del diario Sinesio López, era claro que todo lo que había representado la campaña hecha por los medios de comunicación y el gobierno con las expectativas en el Mundial de Fútbol España '82 era una distracción para ocultar la problemática nacional, y que ahora se intentaba hacer una campaña similar con el certamen Miss Universo <sup>424</sup>:

Ahora el cuento es el Miss Universo: «Proyectaremos al mundo la imagen del Perú e incrementaremos el turismo»... ¿Cuál imagen del país?... ¿No es acaso un pueblo saturado de miseria, con millones de niños mendigos, obreros tuberculosos, desempleados y madres desamparadas? [...] ¿Es la imagen del país ese enorme escenario multicolor, alfombrado y brillante de luces? ¿O es más bien aquel jovencito campesino, luego universitario, que su máxima indignación lo llevó al terrorismo de Sendero Luminoso?

Este tipo de crítica continuó durante todo el mes de julio y se realizó una amplia cobertura de cada una de las actividades y transmisiones desde su propio punto de vista, denunciando maltratos, irregularidades, oportunismos, usos comerciales del turismo nacional y la mujer, etc., todo ello a través de la rotación de noticias o de columnas de opinión de algunos periodistas como Carloina Carlessi, Amalia Sánchez, Sandro Pedraglio, Christian Wiener, Sonia Luz Carrillo, entre otros. <sup>425</sup>

Por su parte, otros diarios y revistas manejaron una cobertura total del certamen, pero presentaron ciertas críticas, de acuerdo con el acontecer en que se venían desarrollando las actividades, muchas de ellas más de forma que de contenido. Uno de estos medios interesados en el evento fue el diario La Prensa, que cubrió las actividades más relevantes y dio notas a favor de que dicho espectáculo se realice en el país. Sin embargo, a partir de la segunda semana de actividades, comenzó a denunciar el maltrato del que estaban siendo objeto los periodistas por parte del comité organizador en su labor de cubrir el certamen; argumentaron una serie de descoordinaciones y

<sup>423</sup> *Ibíd.*

<sup>424</sup> El Diario Marka, 4 de julio de 1982.

<sup>425</sup> Ver el Diario Marka, ediciones del 1 al 28 de julio de 1982. Mucha de las columnas de opinión fueron publicadas en el suplemento especial del diario, Caballo Rojo.

actos de descortesía contra los hombres de prensa por parte del personal de seguridad y del propio grupo de chaperonas.<sup>426</sup> Al parecer esta situación se agudizó porque, incluso días más tarde, el periodista y redactor Julio Alzola denunció ataques de racismo por parte de una de las chaperonas del evento, quien profirió insultos al intentar impedir la labor de prensa, pese a que ya se contaba con la debida autorización para cubrir los ensayos en el teatro Amauta.<sup>427</sup>

Otro diario que también estuvo pendiente de las incidencias del certamen fue La República, cuyo director, Guillermo Thorndike, cumplió una labor fiscalizadora alrededor del certamen. En los primeros días de julio, ante la inminente realización del evento en Lima y los diversos tipos de expectativas que este había generado, donde la televisión y otros medios habían hecho vehemente hincapié en el carácter noticioso y espectacular de este, se propuso una reflexión de corte más social en referencia a la situación de la mujer en el país y cómo quizás este certamen pudiera contribuir en ello si se maneja de forma estratégica<sup>428</sup>:

En esta medida, el concurso Miss Universo puede cobrar una dimensión altamente positiva si se convierte en una oportunidad propiciadora del debate nacional sobre la situación de la mujer peruana [...]. No sería la primera vez que un acontecimiento especialmente recreativo (y comercial) cumple un fin social. Las Olimpiadas de México '68 sirvieron de plataforma a las reivindicaciones de los negros norteamericanos. Miss Universo en Lima bien puede servirnos para lanzar una jornada de renovada atención a la mujer peruana y sus problemas.

No obstante, también se argumentaba que el certamen llegaba a Lima en 1982 no por simple casualidad, sino que respondía al corte de gestión política de Fernando Belaunde Terry y su equipo, el cual se iba acercando a un régimen dictatorial, características de anteriores naciones anfitrionas: «Estamos en avanzado tránsito hacia la reproducción (poco exitosa en nuestro caso) de un sistema económico similar a los de Filipinas o Corea del Sur, sedes de anteriores justas de este tipo».<sup>429</sup>

Aún así, investigaciones de La República llevaron a formular una denuncia contra Miss Universe Inc., quien obtendría ingresos extraordinarios por el programa de televisión en el Perú que no serían afectos a tributos.<sup>430</sup> Posteriormente, el diario trató de indagar por los costos totales del certamen, pero se indica que nadie pudo dar referencia de algún monto específico.<sup>431</sup> Había

---

<sup>426</sup> La Prensa, 12 de julio de 1982.

<sup>427</sup> La Prensa, 18 de julio de 1982. Alzola informa que no logró identificar a la chaperona, pero que incluso los efectivos de la Guardia Civil defendieron la postura del periodista, y que las ofensas de la chaperona se manifestaron a raíz de no encontrar el debido apoyo para anular la cobertura, argumentando: «Negro tenía que ser... ¡Ignorantes...! ¡Los periodistas sólo vienen a publicar lo malo!».

<sup>428</sup> La República, 3 de julio de 1982. La nota se denomina «Miss Universo, un certamen controvertido».

<sup>429</sup> *Ibíd.*

<sup>430</sup> La República, 12 de julio de 1982. Empresa recaudaría de 8,400 a 10,500 millones de soles por televisión mundial.

<sup>431</sup> La República, 14 de julio de 1982. Ni Harold Glasser ni PANTEL dieron detalles del dicho monto.

trascendido a los medios que el certamen Miss Universo 1978 celebrado en México habría dejado utilidades a Televisa por un monto de dos millones de dólares y a CBS por encima de los diez millones<sup>432</sup>, por lo que se afirmó que los grandes ganadores del certamen serían únicamente la empresa norteamericana y PANTEL.<sup>433</sup>

Finalmente, La República fue muy crítica en el uso del personal de la seguridad nacional para salvaguardar la integridad del personal de producción y las delegadas de un espectáculo que calificó como «frívolo».<sup>434</sup> Esta opinión, que era compartida por muchos miembros de la política nacional, fue sometida a constante debate en su redacción; sin embargo, días antes de la elección, hubo el peligro de desarticularse el sistema de seguridad debido a un aviso de huelga de los miembros de la Policía Nacional.<sup>435</sup> Aún así, la noche final de coronación fue resguardada por un impresionante despliegue de 3000 miembros de la Guardia Civil, Guardia Republicana y Policía de Inteligencia, ante la amenaza de ataque terrorista.<sup>436</sup>



**Resguardo del  
Amauta  
[La República]**

No obstante, uno de los diarios considerados como críticos al régimen belaudista, El Observador, sorprendió con una completa cobertura a colores de cada una de las actividades del certamen, donde al parecer tuvieron completo acceso, con casi ninguna crítica.<sup>437</sup> El periodista Juan Renteros da la bienvenida a las bellezas mundiales advirtiendo la necesidad de protección en el día a día de actividades: «Siendo este espectáculo principalmente televisivo, se supone que hasta el 26 de este mes [...] estaremos disfrutando de la compañía de nuestras bellas huéspedes [...]. Deseamos el mejor de los éxitos, pero cuiden a la mises de robos, el frío y la humedad de julio».<sup>438</sup>

Finalmente, las revistas de circulación semanal también tuvieron una fuerte voz en la cobertura del certamen, con discursos favorables y críticos; de este último, en un caso se dio uso al recurso de la sátira para cubrir las actividades. Una de las que dio total cobertura al evento, por un convenio firmado con PANTEL, fue Caretas. Esta revista pudo llegar a donde ningún medio de prensa: cubrió las actividades, viajó a cada uno de los puntos del país en donde se realizaban las

<sup>432</sup> La República, 13 de julio de 1982.

<sup>433</sup> La República, 23 de julio de 1982. VSD Suplemento Especial.

<sup>434</sup> La República, 14 de julio de 1982.

<sup>435</sup> La República, 22 de julio de 1982. «Miss Universo quedaría sin protección».

<sup>436</sup> La República, 26 de julio de 1982.

<sup>437</sup> Ver El Observador, ediciones del 1 al 28 de julio de 1982. Pese a que se criticaban ciertas medidas del acontecer nacional como el caso Eastern o la coyuntura de protestas sociales, en torno al certamen no propalaron ninguna crítica, salvo reflejar el evidente cansancio de las delegadas antes la rigurosa agenda del certamen.

<sup>438</sup> El Observador, 4 de julio de 1982. Suplemento «La Recta Final».

filmaciones de reproducción, precisando detalles de todo lo que se venía desarrollando con la labor de la televisión norteamericana. En Lima su labor también fue total y constantemente publicó encuestas sobre quién podría obtener el título mundial, por lo que su compromiso fue con el evento, mucho de los mejores materiales fotográficos que existen del evento quedaron registrados en Caretas.<sup>439</sup>

Por su parte, la revista Oiga cumplió también una labor de cobertura amplia. Pese a no tener las gracias de Caretas, supo estar al día en las noticias más destacadas y un exclusivo material fotográfico.<sup>440</sup> Sin embargo, a medida que se desarrollaba el certamen, fue variando su línea para terminar con una opinión algo crítica a la relevancia de importar un producto internacional, dado el despliegue realizado por el capital humano peruano. El principal redactor de todas las notas de la revista fue Roberto Cores, quien al culminar el certamen escribió: «En el Amauta, acabó la fiesta, el cartón piedra, ídolos que lloran agua, para bien o mal [...] muchas decepcionadas partieron la



**Belaunde con Miss  
 Universo 1982  
 Fuente: [Monos y  
 Monadas]**

misma noche [...] Lo que queda es que en el Perú, sin necesidad de traer a nadie de otro lado, podemos inventar aquí mismo un concurso, en el que sin ningún problema dentro de las fronteras pueden encontrarse, no 77 sino tal vez 100 que representarán a más grupos humanos».<sup>441</sup>

Pero fue la sátira de Monos y Monadas la que más llamó la atención en la cobertura de las actividades por parte de las revistas. Con un estilo particular, este medio de comunicación registró mediante divertidas caricaturas de Marat y Carlín diversos temas relacionados con el certamen<sup>442</sup>, desde el interés de vincularse con firmas transnacionales por parte del gobierno, la coyuntura del conflicto de las Malvinas en medio del certamen<sup>443</sup>, hasta el vínculo que se cultivaba entre Ulloa e intereses norteamericanos.<sup>444</sup> Sin embargo, la caricatura que más llamó la atención fue la de Belaunde, culminado el certamen, departiendo un dulce con la nueva Miss Universo, Karen Baldwin, siendo abordados por un niño de la calle pidiendo irónicamente algo de su postre. Lo cierto es que la revista, de manera crítica, muy a

<sup>439</sup> Ver Caretas, de la edición Nro. 705 a la 709, que son del 5 de julio al 9 de agosto de 1982 respectivamente.

<sup>440</sup> Ver Oiga, de la edición Nro. 81 a la 87, que son del 14 de junio al 9 de agosto de 1982 respectivamente.

<sup>441</sup> Oiga, 9 de agosto de 1982, Nro. 87.

<sup>442</sup> Ver Monos y Monadas del 4 de junio al 19 de agosto de 1982.

<sup>443</sup> Monos y Monadas, 17 de junio de 1982. Aquí se grafica a Miss Perú 82 con el rostro de Belaunde y le preguntan: «¿Qué opina sobre el conflicto en las Malvinas?... Lo único que deseo es que haya paz». El tema seguirá hasta el mismo desarrollo del certamen cuando en una portada, mediante una caricatura de Carlín, se grafica a Miss Inglaterra y Miss Argentina enfrentándose con sus caderas en medio de la pasarela, bajo el titular «Y ahora la guerra de las nalgonas». Monos y Monadas, 22 de julio de 1982.

<sup>444</sup> Monos y Monadas, 22 de julio de 1982. Caricatura de Marat, sobre Ulloa en el borde de una piscina brindando con Miss USA bajo el titular «Creo que tú y yo nos vamos a entender muy bien, preciosa».

su estilo, hizo recurso de toda la sátira que le fue posible para dejar traslucir su opinión sobre los móviles políticos que giraban alrededor de la realización del certamen mundial, así como lo incongruente de hacer un certamen de esa naturaleza en un país que se debatía entre la pobreza y la necesidad. Y aunque nunca perdió su opinión crítica, en algunos momentos mostró también bromas más vinculadas como las diferencias culturales en el certamen y otros.<sup>445</sup>

Todo el impacto en medio de comunicación nos da indicios de que existió una fuerte opinión crítica alrededor del Miss Universo 1982 en el país; sin embargo, la reconstrucción de esa opinión pública en torno al certamen es un terreno difícil de delimitar, dada la subjetividad de las fuentes y la poca información sobre la preferencia de los televidentes. Esta tesis no propone establecerla de todo; sin embargo, esta investigación puede otorgar algunas luces sobre ella. Aún así, podemos argumentar que el impacto se mide en función de la recurrencia al tema en cuestión, por los debates surgidos y los artículos que se produjeron en la prensa nacional; en ese sentido, el certamen Miss Universo generó un gran impacto en la sociedad peruana y mundial de mediados de 1982, que se refleja en el interés en los medios de prensa en dar cobertura total al acontecimiento, así como los testimonios de detractores y protagonistas de dicha producción.

Una primera opinión directa del público la encontramos en la revista *Caretas*, la cual registró el mismo día de la noche de coronación una nota denominada: *¿Nos parece justo una sociedad como la nuestra?* En ella, Teodora Chávez, Ana Minbela y Alfonso Calle escriben una carta al editor, solicitando la asistencia al Pueblo Joven «Armando Artola».<sup>446</sup> Lo interesante del pedido es que dicho asentamiento estaba colindante al renovado coliseo Amauta y se recusaba que la remodelación debería redundar en beneficio del barrio. Dado el enorme trabajo gestado en la sede del certamen, se veía un marcado contraste que debía revertirse convocando mayor ayuda y asistencia a las manzanas circundantes.

Una segunda participación del público la podemos encontrar en la promoción de la revista *Oiga* que tuvo gran acogida en los lectores. Se aprovechó la coyuntura del evento para lanzar una encuesta que tenía como fin especular quién sería la ganadora del certamen Miss Universo. El método era muy simple: se debía recortar el cupón impreso en el interior de la revista y completado debía dejarse en el local editorial de *Oiga*, ubicado en el centro de Lima; si el lector

---

<sup>445</sup> *Ibíd.* En una sección denominada «Amauta's News», una sátira a la diferencia cultural donde se indica que Miss España hacía un llamado de auxilio a la prensa, por el terror que le tiene a Miss Papúa Nueva Guinea porque se ha enterado que es caníbal, que ya se comió a tres de sus chaperonas y que ahora se le ha antojado una «tortilla española».

<sup>446</sup> *Caretas*, 26 de julio de 1982, Nro. 708.

coincidía con el resultado final, podría hacerse acreedor de un viaje a Holanda por KLM para dos personas, más una bolsa de viaje de US\$ 1000.00. Esta campaña apareció el 5 julio y estuvo en circulación durante las siguientes cuatro ediciones.<sup>447</sup>

No obstante, la envergadura del certamen, al parecer, llegó a calar en la opinión pública del país según el testimonio de algunos protagonistas como Irma Vargas Fuller y el propio cineasta Stefan Kaspar. Atestiguan que el país se paralizaba con las actividades de las delegadas<sup>448</sup>, y que la cobertura de los medios de prensa y el poder mediático de PANTEL, más las acciones de diversas instituciones alrededor de su producción, hacían que no solo la ciudad, sino que todo el país se viera involucrado en su desarrollo. No podríamos señalar con precisión dicha opinión pública puesto que no se ha encontrado alguna encuesta que nos dé indicios numéricos de aceptación, pero si se puede confirmar por los medios y testimonios el gran interés que despertó el Miss Universo.<sup>449</sup>

Ello también se corrobora con la presencia en Lima de una enorme cantidad de medios de prensa internacionales que abarrotaron los principales hoteles de Lima, teniendo como principal sede el Hotel Crillón y el Hotel Sheraton<sup>450</sup>; y si bien no se cuenta con los datos exactos de los medios que se dieron cita en la capital del Perú, si se cuenta con una amplia cobertura de la revista Cosmopolitan, a través de su corresponsal de Miami, Cristina Saralegui, quien tuvo la deferencia por parte de la organización de hospedarse junto con las candidatas en el mismo Hotel Bolívar.<sup>451</sup> La experiencia de Saralegui en el Hotel Bolívar demostró, desde una perspectiva extranjera, que el cuidado y vigilancia que se armaba alrededor de las delegadas era prácticamente carcelarios, pero en parte era por proteger su integridad y la propia reputación de la organización.<sup>452</sup>

No obstante, existe un dato importante que está referido a los niveles de audiencia que obtuvo en los EE. UU. el certamen internacional. En un registro realizado por Bill Gorman, se aprecia que en el año 1982 el certamen Miss Universo alcanzó uno de sus más altos *ratings* desde que se tiene

<sup>447</sup> Oiga, 5 de julio de 1982. No. 84. También revisar las ediciones No. 85, 86 y 87.

<sup>448</sup> Alvarez, 2011. Vargas Fuller, acérrima defensora de la producción, señala lo desbordante con que muchísima gente se comprometió desinteresadamente con la organización o simplemente con poder estar cerca del evento, y que la gente se volcaba a las calles para ver a las misses; a lo que Kaspar señala que pese al fanatismo del público ello no implicaba que haya sido positivo, puesto que el público se dejó llevar por la diversión que quiso vender el gobierno, de allí que surgieron tantos detractores.

<sup>449</sup> La República, 9 de julio de 1982, VSD Suplemento Especial. «El concurso se ha convertido en una verdadera fiestas... ha alborotado los días limeños».

<sup>450</sup> Alvarez, 2011, *Entrevista a Irma Vargas Fuller*. Refiere que un equipo de chaperonas asistió a la prensa internacional con almuerzos y pases preferenciales para cubrir las incidencias.

<sup>451</sup> Su presencia en Lima se debió a las gestiones de la revista con AERO PERÚ para cubrir el certamen a cambio de publicidad. Saralegui años más tarde se convertiría en una reconocida conductora de televisión en América Latina.

<sup>452</sup> No se cuenta con el dato preciso de la publicación, pero si el material publicado. Se estima que es la edición de inicios de agosto de 1982.

registro en 1974: logró una sintonía de 24.7 puntos en *prime time*. Y aunque es una cifra sorprendente para los niveles de audiencia en dicho país, el dato más destacado que nos otorga Gorman es que la edición del año 1982 alcanzó una cobertura en 20.13 millones de hogares en los EE. UU., cifra relevante puesto que convierte a la producción del Miss Universo 1982 en la más cubierta y sintonizada por los hogares en toda su historia en la televisiva norteamericana.<sup>453</sup> Así, se comprueba el porqué del enorme interés de diversas corporaciones transnacionales en invertir en el certamen, ya que representaba un lucrativo espacio de promoción y publicidad que lideraban CBS y Miss Universe Inc. Así podemos ver que el impacto en medio de comunicación y la opinión pública nacional e internacional estuvieron volcados a la producción del certamen mundial de belleza, lo que generó un gran seguimiento, principalmente en los EE. UU.

### 3.2 El Perú y las telecomunicaciones en la gestión de Acción Popular (1982-1983)

Culminado el evento se anularon los debates alrededor de todo lo que representó la producción norteamericana en el Perú. Teniendo fuera del foco de atención al desarrollo del certamen Miss Universo en la capital, retornó a las primeras planas de los principales medios de comunicación el acontecer político y económico nacional y con ello una exacerbación atribuida principalmente a que el país se comenzaba a conducir hacia un recrudecimiento de la crisis a nivel nacional. Sin embargo, el fenómeno de las telecomunicaciones también sufrió cambios gravitantes, y la televisión se consolidó como el principal medio de comunicación. Junto a ello, se produciría una aceleración en el proceso de modernización de las frecuencias nacionales, donde se destaca el renovado liderazgo de PANTEL y el surgimiento de nuevas emisoras privadas de televisión que diversificaron la pantalla *popular*. Coyunturas lamentables como el devastador fenómeno del Niño y el recrudecimiento de las acciones del PCP-SL impulsaron nuevas responsabilidades gubernamentales que influyeron seriamente la conducción de la política nacional.

#### Crisis económica y política a nivel nacional

En la segunda mitad del año 1982, se comenzó a vivir un hartazgo generalizado frente a las políticas económicas neoliberales que buscaron dar apertura al mercado y la inversión internacional, línea que había dirigido el país por más de dos años y que lamentablemente no había logrado los resultados esperado.<sup>454</sup> Así, la mala situación económica que ya sufría el país comenzó a

---

<sup>453</sup> Esta cifra, que equivale a la cantidad de hogares con televisor que siguieron las incidencias del Miss Universo, no ha sido superada hasta el último registro de teleaudiencia que data en el año 2007. Gorman, 2008.

<sup>454</sup> El Diario Marka, 6 de setiembre de 1982. «Pregunta clave a Ulloa: ¿cuándo se va?»

recrudescerse con mayor fuerza. Y pese a que Belaunde y su gabinete constantemente comunicaban que el año de 1983 sería un puente para la recuperación nacional que llegaría con seguridad en 1984<sup>455</sup>, lo cierto es que la crisis en el PBI reflejó la realidad del país y cómo la línea económica del gobierno no permitía, en ese escenario, una salida hacia una mejor situación para la sociedad. En 1981 el crecimiento del PBI fue de 3,1% pero para 1982 cayó a menos del 1%, y en 1983 se desplomaría en un déficit del 12%.<sup>456</sup> Asimismo, se desarrolló un gran malestar cotidiano por la continua subida de precios en los alimentos básicos<sup>457</sup> y el acelerado incremento de la inflación, que para diciembre de 1982 era de un 70%<sup>458</sup> y en abril de 1983 llegó hasta el 100%<sup>459</sup>; ello reflejó la inoperancia de la economía nacional y, como consecuencia, se produjo una mayor desatención al bienestar social por falta de recursos y un mayor perjuicio a las economías familiares.

No obstante, desde setiembre de 1982, la situación política del Perú ya empezó a tornarse muy convulsa. Luego de unos viajes de Ulloa a Japón y China<sup>460</sup>, todo el gabinete de ministros fue interpelado por la Cámara de Diputados<sup>461</sup>, tras admitirse con el voto de 69 representantes de la oposición un pliego de preguntas, entre las que destacaba aclarar los temas sobre denuncias de corrupción, el control de la violencia y principalmente la nefasta política económica que agobiaba al país. Después de una sorprendente sesión legislativa de 21 horas<sup>462</sup>, el gabinete recibió un voto de confianza para continuar con sus objetivos. Aún así, el recrudescimiento de la situación nacional impulsó al premier a renunciar en diciembre del mismo año para incorporarse al parlamento como senador<sup>463</sup>; dejó el gabinete en manos de Carlos Rodríguez Pastor, quien no viró la línea neoliberal que se había emprendido desde el Ejecutivo y buscó reducir la creciente inflación.<sup>464</sup>

Ya para la primera mitad de 1983, parte del descalabro económico se debió a factores externos y a los devastadores efectos del fenómeno del Niño que provocaron terribles inundaciones en toda

---

<sup>455</sup> El Peruano, 2 de diciembre de 1982.

<sup>456</sup> Parodi, 2001, p. 170.

<sup>457</sup> El Diario Marka, 30 de setiembre de 1982. Se duplicaron los precios del azúcar, la carne y las medicinas.

<sup>458</sup> El Diario Marka, 13 de diciembre de 1982.

<sup>459</sup> El Diario Marka, 27 de abril de 1983.

<sup>460</sup> García Belaunde, 1988, p. 342. Entre los países más importantes en donde Ulloa intentó buscar fondos de inversión, destacan España, Reino Unido, Francia, Suiza, Finlandia, Bélgica y Alemania.

<sup>461</sup> El Diario Marka, 7 de setiembre de 1982. Publicidad contratada. Se organizó un paro nacional por parte de la oposición de izquierda para frenar «la prepotencia del gobierno».

<sup>462</sup> García Belaunde, 1988, p. 343. Hubo 26 oradores en dicha interpelación; destacan entre las figuras políticas los apristas Luis Alva Castro, Javier Valle Riestra y el joven líder político Alan García Pérez.

<sup>463</sup> El Diario Marka, 13 de diciembre de 1982. Aparentemente su salida se debió al fracaso de sus medidas económicas, aunque el punto de quiebre fue un escándalo de corrupción en el que fue involucrado, una licitación millonaria del Estado a favor de Irrigadora Chimbote SA, empresa en la que Ulloa era miembro del directorio, lo que se conoció como el caso Vollmer. No obstante, la opinión del mismo partido fue considerar los factores externos que influyeron en la conducción económica; por el contrario, a Alva Orlandini se le agradeció la labor realizada. El Peruano, 14 de diciembre de 1982.

<sup>464</sup> El Peruano, 6 de enero de 1983. Se puso en marcha un Plan Antiinflationario, a través de una política monetarista muy severa, que implicaba un control de las tasas de cambio.

la costa norte y enormes sequías en la sierra sur.<sup>465</sup> En ese sentido, la conducción económica tuvo que realizarse con criterios de emergencia, lo que perjudicó aún más el manejo de dicha cartera. De esta forma, una de las primeras medidas fue la reprogramación del pago de la deuda externa con el FMI, debido a que en el mes de abril el Perú suspendió los pagos a sus acreedores; sin embargo, luego de planificar una nueva agenda de pagos en junio, el gobierno no pudo hacer frente a sus compromisos.<sup>466</sup> Así, el recrudecimiento de las variables económicas terminó de colocar al país en una situación de ingobernabilidad.

Paralelamente, continuó estando en la mira, de forma constante, la política intervencionista del gobierno norteamericano. Temas como el caso Eastern siguieron en la palestra del debate nacional en busca de anular las licencias de vuelo.<sup>467</sup> La influencia en las relaciones bilaterales que Reagan y las corporaciones transnacionales intentaban establecer en él con el gobierno peruano llegó a un punto de hartazgo; incluso, se sometió a una gran crítica nacional un viaje de Belaunde a los EE.UU. a fines de 1982, argumentando agresiones de dicho imperialismo hacia los sectores de producción de cobre, textiles y la exportación no tradicional.<sup>468</sup> Tan delicada llegó a ser la situación que, frente al evidente malestar público, Belaunde declinó a último momento de realizar el viaje a Washington dadas las diferencias en las leyes de industrias entre ambas naciones<sup>469</sup>, pese a supuestas presiones diplomáticas.<sup>470</sup>

Así, la coyuntura política y económica nacional vivió momentos de aguda crisis a partir de setiembre de 1982, debido a factores externos, pero también a las políticas económicas que no resultaron ser las adecuadas, en un momento en donde la economía mundial también afrontaba una crisis y, en algunos casos como el de EE.UU., recesión y políticas proteccionistas que afectaban a la exportación latinoamericana. No obstante, la dirección gubernamental de Belaunde tuvo que asumir una serie de medidas que le permitieran sobrellevar el duro momento que le tocó vivir, pero estas no terminaron por lograr las mejorías esperadas, solo se llevó al país a afrontar mayores momentos de crisis nacional, lo que exacerbó la protesta y violencia.

---

<sup>465</sup> Se pueden revisar las fuentes periodísticas entre febrero y abril de 1983, donde se detalla la destrucción de tierras de cultivo e inundaciones en Tumbes, Piura, Lambayeque y La Libertad, además de la terrible sequía en Puno.

<sup>466</sup> Parodi, 2001, pp. 166-167. En febrero, una de las medidas de Rodríguez Pastor fue intentar un ajuste macroeconómico drástico para contraer la demanda y la brecha fiscal, con el apoyo del FMI, compromiso que luego no se pudo pagar.

<sup>467</sup> El Diario Marka, 12 de agosto de 1982. Se reveló una gran campaña publicitaria de la empresa en EE.UU., para tratar de salir de la crisis económica que afrontaba, de ahí la importancia de consolidar nuevos mercados como el peruano.

<sup>468</sup> El Diario Marka, 27 y 28 de octubre de 1982. Se argumenta el abierto proteccionismo económico norteamericano que beneficie su salida de la recesión. Aunque, cabe señalar que el debate también recordaba la posición antiamericanista de Reagan en el conflicto de las Malvinas y el inminente ataque del gobierno de Honduras con apoyo de los EE.UU. contra Nicaragua, país que continuaba viviendo un gobierno revolucionario, con el régimen sandinista.

<sup>469</sup> El Diario Marka, 3 de noviembre de 1982.

<sup>470</sup> El Diario Marka, 30 de octubre de 1982.

## Recrudescimiento de la violencia

Sumado a un fuerte ambiente de protesta y movilización nacional por parte de sindicatos, gremios y partidos de oposición<sup>471</sup>, a inicios de 1983, en la sociedad peruana se recrudeció el terrible ambiente de violencia impartido por grupos terroristas. Belaunde ordena a las Fuerzas Armadas que ingresen a desarrollar una lucha directa contra el PCP-SL en apoyo a la Policía Nacional, lo que significó la militarización del conflicto. Así, se produjo la constitución de instancias político-militares de conducción de la respuesta estatal al fenómeno subversivo, una novedad en el sistema de defensa nacional; estas llegaron rápidamente a controlar varias ciudades del interior del país.<sup>472</sup> Paralelamente, el PCP-SL creó su autodenominado «Ejército Guerrillero Popular» para realizar ataques a puestos policiales y emboscadas a patrullas militares, sin abandonar la violenta actividad subversiva de asesinatos selectivos y atentados; en ese sentido, el ingreso de las FF.AA. es aplaudido por el grupo terrorista en la medida en que se reconocía la situación de guerra que se estaba celebrando y que había sido menospreciada.

Del mismo modo, cuatro semanas después del ingreso de las FF. AA., se produjo el asesinato de ocho periodistas en Uchuraccay.<sup>473</sup> Ello supuso un quiebre en el conflicto al difundirse ampliamente en los medios de comunicación nacionales el predominio de la lógica de las acciones armadas no convencionales. Esta difusión se logró gracias al registro fotográfico de uno de los periodistas asesinados, Willy Retto; así, las imágenes se convirtieron en un testimonio fiel de los acontecimientos.<sup>474</sup> Con este hecho se produjo una saturación del campo visual con imágenes de masacres, cadáveres, asesinatos, atentado y otros actos de guerra que se comenzaron a convertir en la información cotidiana de la prensa y la televisión.<sup>475</sup>

Al existir un Estado muy frágil y en un contexto de crisis, la militarización del conflicto generó enormes responsabilidades al gobierno en la forma de conducir la lucha contra la violencia política.

---

<sup>471</sup> El Diario Marka, 11 y 12 de marzo de 1983. En particular, el 10 de marzo de 1983 se realizó un enorme paro general que dejó cientos de heridos y detenidos; las vías de comunicación en todo país fueron bloqueadas. Aparentemente, se intentó ocultar este acontecimiento por los canales de televisión según se argumentaba en la prensa de oposición.

<sup>472</sup> CVR, 2008, p. 67.

<sup>473</sup> El Diario Marka, 30 de enero de 1983. Asesinaron a tres periodistas del el Diario Marka, Eduardo de la Piniella, Pedro Sánchez y Félix Gavilán; dos de El Observador, Jorge Mendivil y Willy Retto; uno de La República, Jorge Sedano; uno de la revista Oiga, Amador García; y un periodista de Ayacucho, Octavio Infante.

<sup>474</sup> Las imágenes fueron tomadas como evidencia transparente y traducidas en una narrativa de eventos. Sin embargo, ello demostró el profundo abismo cultural que separaba a los indios de la nación del acontecer nacional y la modernidad; su interpretación develó una visión discriminadora hacia los actores en el conflicto, cuando Vargas Llosa, en comisión de investigación, señaló que no se podían adjudicar culpas a los campesinos porque carecían de una posición moral. Las fotografías, en realidad, son solo evidencia de una perturbadora cadena de gestos, movimientos, palabras y acciones del encuentro de dos grupos humanos ajenos, que acabó en violencia y muerte. Poole y Rojas, 2011, p. 267.

<sup>475</sup> Para mayor información ver Oviedo, 1989.

Dada la estrategia de guerra del PCP-SL en eludir un enfrentamiento directo y mimetizarse entre la población civil, se consolidó la lógica de las acciones armadas no convencionales que tuvo como resultado un incremento exponencial del número de víctimas y violaciones de derechos humanos, desarrollados principalmente en todo el departamento de Ayacucho, que había sido declarado en estado de emergencia por las fuerzas del orden.<sup>476</sup> El desconocimiento hacia el futuro destino del conflicto interno terminará por configurar el futuro político del país en toda la década de los 80.

### PANTEL y su liderazgo en las telecomunicaciones

Culminada la experiencia de producción conjunta con CBS, la situación de PANTEL en referencia a otros canales de televisión local fue tecnológica y comercialmente superior. Dada la entrega de las emisoras de radiodifusión en 1980 y el acelerado reinicio de actividades, se planificó una inyección de capital que pudiese modernizar el ejercicio televisivo. PANTEL tuvo la estrategia de dividir formalmente el área productiva de la comercial, enseñanza de Goar Mestre, la cual le resultó muy provechosa.<sup>477</sup> Con ello, PROPAN y PANTEL plantearon lucrativos negocios que involucraban producción y publicidad que se reafirmó con la transmisión del Miss Universo 1982.

En ese sentido, los equipos técnicos heredados de CBS y de los beneficios que otorgó el gobierno para el reequipamiento de los canales de televisión, sumados a la modernización en el sistema de producción legado por la realización del Miss Universo 1982, le otorgaron a PANTEL y



**Perú obtuvo el 2º lugar en el IX Campeonato Mundial de voleibol femenino, espectáculo deportivo que fue transmitido en vivo a nivel mundial por PANTEL.**

Fuente: [FIVB]

PROPAN la posibilidad de ostentar el liderazgo absoluto como la empresa de telecomunicaciones más importante del país. Los vínculos entre el Canal 5 y el gobierno se solidificaron, sobre la base de razones tecnológicas y continuó el vínculo de reciprocidad para la transmisión de eventos especiales del Estado.<sup>478</sup> Asimismo, nuevos eventos internacionales de gran cobertura se desarrollaron en Lima en la segunda mitad de

1982, los cuales fueron asumidos por PROPAN para ser llevados a la televisión, aunque evidentemente bajo un manejo comercial y publicitario, teniendo como escenario el remozado

<sup>476</sup> CVR, 2008, pp. 67-68.

<sup>477</sup> Vivas Sabroso, 2001, p. 424.

<sup>478</sup> Vivas Sabroso, 2001, p. 420.

teatro coliseo Amauta. Uno de estos eventos fue el IX Campeonato Mundial de Voleibol Femenino que se desarrolló del 12 al 25 de setiembre, gracias a un convenio suscrito con la Federación Internacional de Voleibol (FIVB), que había escogido al Perú como sede en 1980. Cabe señalar que unos meses antes, se había negociado la transmisión con América TV, pero la balanza se inclinó a favor de PROPAN. Esta competencia deportiva puso a prueba el manejo de la señal vía satélite de PANTEL desde distintos puntos del país como Tacna, Arequipa, Chiclayo, Ica y Trujillo con retransmisión a otras cadenas internacionales. Otro sintonizado evento internacional que se desarrolló el 27 de noviembre fue el Festival de la Canción OTI 1982, una competencia de canto de 21 naciones iberoamericanas que se producía en España, creado con el interés de emular la enorme envergadura del festival Eurovisión. Del mismo modo, esta transmisión permitió, una vez más, demostrar el manejo de la señal vía satélite de PANTEL; se lograron así enlaces en vivo y en directo con las distintas sedes participantes para emitir sus votos y seleccionar a la nación ganadora.<sup>479</sup>

Aún así, a fines de 1982 ya era público que surgirían nuevos canales, y se realizó un balance de los aportes productivos de la televisión nacional, que fue comprendida, en sus tres emisoras, de una programación internacional, de series que provenían del mercado norteamericano.<sup>480</sup> No obstante, se reconocía un vertiginoso desarrollo televisivo en el campo técnico, en donde el aporte de PANTEL había sido fundamental. El Canal 5 parecía haber demostrado su capacidad productiva del canal con la organización y transmisión desde Lima de la coronación de Miss Universo 1982 y de los eventos internacionales, desarrollados en el país, que le sucedieron. Asimismo, PROPAN realizó un filme denominado *El inspector*, una novela adaptada y ambientada en un pequeño poblado andino que recibió buenas críticas<sup>481</sup> y que sería el comienzo de futuras producciones dramáticas. En el debate en torno al futuro de la televisión se circunscribía la demanda de producciones nacionales y en ello PANTEL había dado ya pasos muy adelantados con respecto a las otras emisoras.<sup>482</sup>

Finalmente, PANTEL continuó sumándose al interés del gobierno de integrar al país a través de la señal televisiva, y se propuso explotar con mayor fuerza el control de la señal vía satélite otorgada por ENTEL PERÚ y hacer llegar su programación a más destinos en todo el territorio nacional. La campaña comercial de 1982 denominada *¡Nos estamos viendo!* continuó presentando nuevos destinos; uno de los más lejanos era Iquitos<sup>483</sup>, región que recién había logrado estar

---

<sup>479</sup> El Diario Marka, 3 de diciembre de 1982.

<sup>480</sup> El Diario Marka, 31 de diciembre de 1982.

<sup>481</sup> *Ibíd.*

<sup>482</sup> Vivas Sabroso, 2001, p. 427. América TV se mantuvo a la sombra de PANTEL durante todo este periodo.

<sup>483</sup> Panamericana Televisión, 1982. Ver anexo 2, Panamericana Televisión, video 9. Para precisar, la campaña comprendía mostrar pequeños spots de 30 segundos en donde se indicaban, uno por uno, los destinos de su señal.

integrada desde mediados de año por la señal de Canal 7. Pero para 1983, la campaña publicitaria de integración se tornó más global. Si bien se continuaron emitiendo los spots de 1982, se propuso dar un mensaje mucho más general de lo que solo PANTEL lograba con su cobertura; este se denominó *¡Sólo en Panamericana todo el Perú ve lo mismo que usted, simultáneamente!*. El interés era mostrar que todo el Perú estaba enlazado «de punta a punta» por sus estaciones repetidoras<sup>484</sup>; dicha cobertura, que ningún canal de señal abierta había logrado, terminó por consolidar su absoluto liderazgo en la frecuencia nacional.

En ese sentido, los aportes tecnológicos que legó la coproducción del certamen Miss Universo y la consolidación del vínculo con el Estado le permitieron establecer su liderazgo como el principal medio de comunicación audiovisual del país. Sin embargo, esa alianza con los empresarios norteamericanos, que a su vez reflejaban los intereses comerciales de importantes corporaciones transnacionales y del propio gobierno, se manejó gracias a un ambiente de estrecha vinculación entre Perú y EE. UU. Por ende, resulta anecdótico cómo solo un par de meses después de la producción de CBS en Perú, las relaciones entre ambas naciones pasaron a un ambiente de tensión y que si hubiera sido el caso de que el evento se celebrara solo dos meses después, seguramente hubiera sido inviable su gestación. Por ello, la suerte del liderazgo comercial de PANTEL fue gracias a un idóneo momento para sus intereses anterior a la coyuntura posterior crisis.

### **Surgimiento de nuevos canales de televisión**

No es de sorprendernos que posterior a la realización del certamen, entendida como una ambiciosa producción de televisión, el éxito en el manejo comercial de las frecuencias nacionales se convirtiera en un incentivo para el surgimiento de nuevas emisoras privadas, más aún cuando cerca del 55% de la población peruana se encontrara influenciada por la televisión.<sup>485</sup> No obstante, la liberalización de los medios de comunicación a partir de 1980 impulsó la aparición de inversionistas en telecomunicaciones. Aún así, para 1983, paralelamente a la efervescencia de la producción televisiva que ofertaba PANTEL, su competencia privada América TV continuó impulsando su propuesta del sistema TELERED con relativo éxito, tratando de enlazar la mayor cantidad de ciudades mediante su propia red vía microondas: «Así cada región conserva sus características y costumbres, integrado al país con la mayor cobertura y mejor imagen».<sup>486</sup>

---

<sup>484</sup> Ver anexo 2, Panamericana Televisión, video 14.

<sup>485</sup> Matos Mar, 2004, p. 49. En 1972 el 18% de las viviendas poseía un aparato de televisión, 1984 se calculaba un 90%.

<sup>486</sup> Ver anexo 2, Otras cadenas de televisión nacional, video 1. Ofertado como un nuevo concepto en televisión mundial, TELERED llegaba a 9 estaciones retransmisoras en 15 departamentos, 44 provincias y 512 ciudades de Perú.

Del mismo modo, el gobierno continuó con el proyecto de integrar al país a través de la señal vía satélite. Para diciembre de 1982 se difundió que la televisión estatal impulsaría una nueva red de transmisión cromática, la cual llegaría a 56 provincias del país, gracias a la inversión del INCS y al apoyo del gobierno de Francia<sup>487</sup>; los primeros equipos llegaron a los pocos meses.<sup>488</sup> Así, a mediados de año, ya estaban integradas vía satélite las provincias de Huancavelica, Arequipa y Tacna<sup>489</sup>, que se sumaron a la meta de instalar una estación en la isla San Lorenzo para integrar a todas las localidades del departamento de Lima.<sup>490</sup> Cabe destacar que, en enero de 1983, el Canal 7 cumplía 25 años de presencia en la frecuencia nacional.<sup>491</sup> Finalmente, se hizo una denuncia por el uso de publicidad creada en el extranjero, cuando el DL 19020 establecía que todo comercial televisivo que se emita por la frecuencia nacional debía ser producido en el país, ello en alusión a Coca Cola, Gillette, Eastern Airlines, entre otras firmas transnacionales.<sup>492</sup>

De esta forma, un primer proyecto se hizo público en 1982, cuando el empresario peruano de ascendencia judía Bernardo Batieevski se propuso hacerse de una señal de televisión para crear una dinámica alternativa para los televidentes nacionales.<sup>493</sup> Así, se decide fundar la Compañía Latinoamericana de Radiodifusión que utilizaría la emisora 2 de la señal *Very High Frequency* (VHF); esta reunía a un grupo de accionistas que comprendía a Remigio Morales Bermúdez, hijo del ex presidente militar, al empresario de la firma Paraiso, Baruch Ivcher Bronstein, a los hermanos Samuel y Mendel Winter Zuzunaga, de la firma Winter, entre otros.

De cara a la inauguración de la primera emisión, se realizó una muy fuerte campaña publicitaria denominada *Es día de elecciones*, buscando generar expectativas en la nueva opción televisiva. La propuesta era anunciarle al televidente de que era libre de elegir la mejor opción en la oferta nacional y que el Canal 2 se destacaría por ser diferente, no solo por la tecnología y calidad de imagen gracias al sistema Ultravisión, sino por una programación novedosa de series, telenovelas, largometrajes y noticieros, cuya característica sería la «total veracidad».<sup>494</sup>



**Publicidad de  
Frecuencia 2 TV:  
Fuente: [Marka]**

<sup>487</sup> El Peruano, 16 y 22 de diciembre de 1982. Se continuó la ejecución del sistema TV Educativo-cultural en todo el país.

<sup>488</sup> El Peruano, 30 de abril de 1983. Los primeros 31 transmisores a color que llegaron al puerto del Callao desde Francia servirían para integrar a un tercio del país sin televisión.

<sup>489</sup> El Peruano, 19, 20 y 21 de mayo de 1983.

<sup>490</sup> El Peruano, 2 de junio de 1983.

<sup>491</sup> El Peruano, 15 de enero de 1983.

<sup>492</sup> El Peruano, 14 de enero de 1983.

<sup>493</sup> Vivas Sabroso, 2001, p. 432. Batieevski había ya incurrido en el mercado cinematográfico en los años 70s.

<sup>494</sup> El Diario Marka, 22 de enero de 1983. Se trabajó con la idea de ser distintos: «Usted mismo comprobará de que se trata de una alternativa aparte. Aparte de todo lo que usted se acostumbró a ver hasta ahora...».

El debut se realizó el 23 de enero de 1983. Se oficializan las emisiones de Frecuencia 2 Televisión, como se esperaba, bajo el eslogan «Un canal aparte». La programación inaugural arrancó a las 7 de la noche con la inauguración oficial del jefe de Estado, para luego dar pase a dos filmes. En conferencia de prensa, Belaunde subrayó la importancia de difundir un mensaje educativo a través de la señal televisiva y que el rol informativo debe ser objetivo y ayudar a «exaltar las cualidades humanas».<sup>495</sup> Asimismo, señaló que el surgimiento de nuevas emisoras de televisión era una contribución positiva a la sociedad, puesto que el registro visual representaba crucial para promover la cultura nacional: «Más que una competencia, es un nuevo estímulo a la superación, búsqueda creativa en lo original y lo nuevo [...] ¿Cómo hubieran sido los Comentarios Reales o las Tradiciones de Palma si se hubieran ilustrado por la televisión? Grande sería nuestro tesoro».<sup>496</sup> Al día siguiente, a las 11 de la mañana, empezaron a transmitirse las novedosas series enlatadas, junto al logo del canal<sup>497</sup> y la primera edición del micronoticiero *90 segundos*, que seguía el patrón de la televisión norteamericana de la inmediatez en la noticia cada hora.

Aunque la propuesta de Frecuencia 2 TV fue muy moderna –ofreciendo una mayor y más actualizada gama de programación extranjera–, la diferencia con PANTEL era ineludible. Canal 5 ya había consolidado su espacio y contaba con una desarrollada infraestructura, recursos que aún resultaban limitados para el nuevo canal. Aún así, canal 2 fue una propuesta nueva que amplió el espectro de las telecomunicaciones a nivel nacional y que, incluso, fue tomado por muchos como un nuevo hito democrático ante los oficiosos PANTEL y América TV. Así, se dio la contratación de importantes periodistas de crítica que propusieron utilizar esta nueva vitrina para denunciar las irregularidades y los excesos del gobierno acciopopulista. Sin embargo, en marzo de 1983, esta visión romántica de Frecuencia 2 TV culminó cuando la directiva del canal decidió no polarizarse en contra del Ejecutivo, además de restringir técnica y profesionalmente a sus equipos de investigación.<sup>498</sup> Esta situación generó la renuncia masiva de los periodistas que se habían sumado a su inicial imagen de independencia informativa.<sup>499</sup>

Un segundo proyecto que nació en esta nueva era fue Andina de Radiodifusión, un canal que se consolidó como una propiedad colectiva de los ingenieros empresarios Domingo Palermo y Carlos Tizón, quienes se habían encargado de construir las instalaciones del estudio del Canal 4 y que

---

<sup>495</sup> El Peruano, 24 de enero de 1983.

<sup>496</sup> *Ibíd.*

<sup>497</sup> Ver anexo 2, Otras cadenas de televisión nacional, video 2.

<sup>498</sup> El Diario de Marka. 3 de marzo de 1983.

<sup>499</sup> El Diario de Marka. 2 de marzo de 1983. Se cursaron 22 cartas de despido, lo que generó renuncias colectivas como las de Rosa María Vilchez y María del Carmen León, directora y gerente de producción del informativo *90 segundos*, respectivamente. Se indicaba que Batievski estaba vinculado con sectores comerciales pro AP y APRA.

deciden convocar a Ezio Piaggio, Gino Pinasco y Julio Vera Gutiérrez como inversionistas para cristalizar este proyecto que tenía como meta captar al público televidente de los sectores AB.<sup>500</sup> Dada la compra de la emisora 9, se impulsa una campaña sobria, pero que buscaba hacerse de un espacio entre las preferencias del público limeño; su espectro de cobertura llegaría hasta Pativilca por el norte, Chincha por el sur y Santa Eulalia por el este.<sup>501</sup> La señal ganaría audiencia mostrando una variada gama de películas, series extranjeras y telenovelas. Su primer VTR destacó por el eslogan «El canal con sentido» y las perfectas imágenes desde el aire de Miraflores y San Isidro.<sup>502</sup>

Las transmisiones del nuevo Canal 9 comenzaron el lunes 18 de abril de 1983 y su inauguración, a las 7 y media de la noche, contó también con la presencia de Fernando Belaunde Terry y fue bendecida por Mons. Metzinger. En dicha ceremonia, el presidente reiteró la importancia de la televisión para la sociedad peruana y puso su total optimismo en la nueva emisora en reflejar la realidad con la debida veracidad: «Corresponde al periodismo televisado presentar los aspectos positivos, sin silenciar los negativos, ejercer la creatividad para plantear soluciones, sin limitarse a plantear problemas...».<sup>503</sup> Por su parte, Fernando Barco Saravia, presidente del directorio del canal, manifestó la «confianza del canal en el régimen democrático, comprometiéndose a brindar a través de este medio de comunicación social, información, formación y distracción para el sano esparcimiento de los televidentes».<sup>504</sup> Finalmente, el canal recibió saludos en vivo, vía satélite, desde Argentina por parte del Canal 13 y desde Nueva York.

Finalmente, un último proyecto de señal televisiva se manejó desde una novedosa señal privada. A fines de 1982, la nueva oferta de canales abiertos comenzó a saturar el espectro de la señal VHF.<sup>505</sup> Dada esta situación, el empresario José Luis Banchoff propuso crear una señal de televisión codificada en Lima, ocho años antes de la salida de la televisión por cable en Lima, mediante un transmisor Itelco de 5w, instalado en el Morro Solar de Chorrillos. Su propuesta llegó a tomar cuerpo e inició la promoción del primer canal de la *Ultra High Frequency* (UHF) en Lima. La inauguración de UNITEL, Canal 27, se realizó en junio de 1983, una señal codificada que buscaba agregar usuarios y suscriptores a un decodificador que abriría la señal, previo a un acuerdo económico mensual.

---

<sup>500</sup> Vivas Sabroso, 2001, p. 435.

<sup>501</sup> El Peruano, 14 de abril de 1983.

<sup>502</sup> Ver anexo 2, Otras cadenas de televisión nacional, video 3.

<sup>503</sup> El Peruano, 19 de abril de 1983.

<sup>504</sup> *Ibíd.* Cabe señalar que en la ceremonia también se contó con la presencia del alcalde de Lima, Eduardo Orrego y del ahora únicamente senador, Manuel Ulloa.

<sup>505</sup> Vivas Sabroso, 2001, p. 436. Cabe señalar que otro empresario, Ricardo Belmont Cassinelli, reservó para sí la frecuencia 11 que había heredado de su padre, retirado ya del negocio de las telecomunicaciones, a raíz de la expropiación militar. El proyecto que sería conocido como Canal 11 recién saldría al aire en 1985.

La programación se caracterizaría por no tener cortes comerciales ni publicidades; se emitirían videos musicales y películas exclusivas<sup>506</sup>, principalmente en horarios nocturnos, que en muchos casos eludieron el pudor de las emisoras VHF.<sup>507</sup> Para captar mayor público, se abrió inicialmente la emisora de forma gratuita con la esperanza de lograr prontamente suscriptores. Y aunque la propuesta resultó novedosa y original, la restricción a seguir su programación solo a través de un aparato que captara la frecuencia UHF volvió elitista a la señal. Aún así, el canal resultó ser una oferta modesta con poca producción, pese a los denotados esfuerzos de uno de sus responsables, Federico Anchorena.<sup>508</sup> No obstante, se le reconoce como un producto que se desarrolló bajo el impulso dado a las telecomunicaciones en estos primeros años 80 que moldearía la televisión nacional en las décadas posteriores, como un primer proyecto de señal de cable.

Finalmente, no se pueden dejar de mencionar los aportes para la producción televisiva nacional del CETUC, institución que hizo denotados esfuerzos por contribuir con la difusión cultural audiovisual. Entre sus principales producciones videográficas, con el financiamiento de la cooperación alemana, se armaron filmes documentales basados en leyendas costumbristas que se emitieron en diferentes canales de televisión abierta, tales como *Cómo matar al lobo* (1983) y *Coniraya Wiracocha y La Agonía de Rasu Ñiti* (1984), adaptación del cuento de José María Arguedas, con la dirección del cineasta Augusto Tamayo San Román.<sup>509</sup> Con todo esto, este periodo de producción nacional y proliferación de nuevas señales televisivas, algunas evidentemente más ambiciosas, reflejaron el momento que vivió el país en la valoración de las telecomunicaciones.

En conclusión, la transmisión del certamen internacional Miss Universo desde el Perú, en vivo y en directo para más de 600 millones de telespectadores, es un acontecimiento sin precedentes en el país. Pese a una coyuntura convulsa y que despertó mucha crítica, la producción televisiva organizó alrededor del programa una amplia campaña de promoción turística, realizando un gran despliegue de filmaciones en Lima, Arequipa, Cusco, Iquitos e Ica. El contraanálisis de la transmisión del certamen comprendió varias partes: por un lado, la ficha técnica de la producción, los créditos de la transmisión, el análisis del guion y el análisis del resumen-documental del espectáculo. Por otro lado, desde una perspectiva interdisciplinaria, se propuso un análisis de la representación del Perú desde la mirada de CBS, en donde se reconocieron las categorías sobre las cuales se basó la construcción de las imágenes que el programa de televisión mostraría al mundo

---

<sup>506</sup> Ver anexo 2, Otras cadenas de televisión nacional, video 4.

<sup>507</sup> Películas con contenido erótico elevado, como *Emmanuelle 2* con Sylvia Kristel, se convirtieron en sucesos mediático de gran parte de la juventud limeña.

<sup>508</sup> Vivas Sabroso, 2001, p. 439.

<sup>509</sup> Morales, 2010, p. 213.

sobre el país. En ese sentido, se recurrió a mostrar características que se le atribuyen a su cultura y a su pasado, entre ellas el exotismo, la monumentalidad y el misterio; en contraste con la modernidad que también se podía encontrar, principalmente en sus ciudades más desarrolladas. Se construyeron, a su vez, *performances* que buscaron captar el interés del televidente. No obstante, todo este análisis lleva a proponer que la representación del Perú desde la mirada de los productores norteamericanos se basa en una concepción de superioridad cultural. Así, se intentó hacer creer que la televisión transmitía la realidad sobre los *otros*, a través de discursos visuales que se basaron en las categorías ya mencionadas. Estas construcciones terminaron siendo la mirada de una cultura dominante, avalada por PANTEL y el propio Estado.

Sin embargo, el contraanálisis de la transmisión también comprendió la reconstrucción del contexto de realización y transmisión, así como el impacto en medios de comunicación y opinión pública. El contexto contó con un ambiente de crítica muy amplio, que recurrió a la prensa escrita como escenario del debate, dada la coyuntura de crisis económica, política y social que comenzaba a afrontar el país. Pese a ello, el programa de televisión se produjo sin problemas, bajo un gran resguardo policial. Las expectativas de CBS sobre la transmisión vía satélite fueron cubiertas, debido al arrollador éxito en sintonía que logró en los EE. UU. Pese a la crítica del público que se puede encontrar en algunos medios, los testimonios y la prensa escrita revelan el ambiente de efervescencia que vivió en Perú con la realización del certamen, lo que deja inferir que se desarrolló en líneas generales una opinión favorable en torno al Miss Universo.

Finalmente, a partir de agosto de 1982 la coyuntura nacional se tornó más crítica. A nivel político y económico se va a vivir un hartazgo ante las medidas del Ejecutivo en relación a la inflación y a la escasez, lo que impulsó al Legislativo a interpelar al premier Manuel Ulloa, cuya salida se produjo recién a fines del año. El recrudecimiento de la violencia política en el interior del país obligó al gobierno a solicitar ayuda a la FF.AA. para combatir al terrorismo. Asimismo, el Fenómeno del Niño a inicios del año 1983 representó enormes pérdidas económicas y una situación de emergencia nacional que fue difícil de controlar. No obstante, las telecomunicaciones continuaron con el proceso de modernización; Canal 7 logró contar con señal cromática y América TV siguió ampliando su cobertura, pero fue PANTEL quien aprovechó con creces la tecnología que le dejó el certamen de belleza y se consolidó como el máximo líder de la frecuencia nacional, aventurándose a ambiciosas producciones internacionales. Este boom de la televisión comercial sirvió, a su vez, para el surgimiento de nuevos canales de televisión privada como Frecuencia 2 TV y Andina de Radiodifusión, junto con otros proyectos de comunicación restringida.

## Conclusiones

El gobierno del presidente Fernando Belaunde Terry emprendió una campaña de difusión de las telecomunicaciones en el país como parte de una forma de lograr la integración del territorio, proyecto al cual destinaron grandes sumas del presupuesto nacional y que, además, contó con apoyo y cooperación internacional para lograr dicho objetivo. Se aprovechó la nueva tecnología que se desarrollaba a inicios de la década de los años 80 en el mundo, la señal vía satélite, la cual permitía la inmediatez bidimensional de la información, eludiendo las distancias geográficas. No obstante, fue la televisión privada la que pudo aprovechar la nueva tecnología y legislación que le permitieron modernizar sus estaciones y enrumbarse en proyectos de producción mucho más ambiciosos, que tuvieron al espectáculo como su principal motivo, dado los elevados niveles de audiencia que ostentaban a nivel nacional e internacional.

Por ende, la recuperación de las relaciones comerciales entre CBS y PANTEL permitieron que se concrete la transmisión mundial del certamen Miss Universo 1982, el 26 de julio desde la ciudad de Lima, producido en inglés por la empresa Miss Universe Inc. y con la coproducción de PROPAN; la realización de este espectáculo televisivo representó un momento único en la historia de las telecomunicaciones del país. Ante ello, una serie de intereses políticos y económicos giraron en torno a la realización del programa de televisión. Dado el gran prestigio y reconocimiento como espectáculo mundial que ostentaba el certamen de belleza, Miss Universo 1982 se convirtió en un acontecimiento mediático de gran envergadura nacional e internacional, que contaba con una teleaudiencia de más de 600 millones de personas y cuyos niveles de *rating* registrados para dicha edición la ubican como la producción de belleza más sintonizada en la historia de la televisión norteamericana.

Del mismo modo, al encontrarse el país en una compleja situación de crisis económica, social y política, la realización de un espectáculo televisivo de aquella envergadura implicaba contar con un enorme apoyo por parte del Estado hacia los productores internacionales y a la subsidiaria local PANTEL, lo que trajo consigo el surgimiento de una dura agencia crítica alrededor de las actividades del certamen mundial. Diversos sectores de la población nacional se manifestaron en contra del rol que asumió el gobierno y el destino de recursos nacionales para un espectáculo frívolo y comercial, por lo que la pertinencia o relevancia de que Miss Universo 1982 se celebre en el país estuvo en un constante debate, teniendo como plataforma de discusión a los principales medios de comunicación del país.

En ese sentido, las fuentes revelan que existió un interés inicial, por parte del gobierno, de hacer uso de la televisión, indirectamente a través de sus vínculos con PANTEL, para exportar al mundo entero la imagen de un país estable, moderno, con una serie de atractivos históricos y culturales que permitieran incrementar el flujo del turismo hacia el Perú. Por ello, la propuesta de realizar un ambicioso comercial televisivo no era descabellada, más aún si ello implicaba una profundización de las relaciones con importantes corporaciones transnacionales que estaban involucradas alrededor de la producción norteamericana. Sin embargo, dada la enorme crítica que se suscitó durante la preproducción del Miss Universo 1982, Belaunde optó por no pronunciarse más a cerca de dicho tema, mas sí el premier Ulloa, quien se convirtió en el principal defensor de PANTEL y Miss Universe Inc. hasta la culminación de la transmisión vía satélite.

Cabe acotar que en esta coyuntura, el concurso termina desarrollando un efecto «búmeran»; es decir, lo que inicialmente se quiso ofertar como una producción positiva para mejorar la imagen internacional del Perú y promover su cultura terminó quebrando una serie de relaciones con otros sectores y abriendo incluso nuevos frentes de lucha como ocurrió con la fragmentación de opiniones en Acción Popular o las relaciones con la Iglesia. Incluso, termina por exacerbar los conflictos sociales, insertando al certamen dentro de las agudas demandas sociales y condenando los gastos innecesarios en los que incurría el gobierno con este espectáculo. En sí, Miss Universo se convirtió en un frente más en medio de la coyuntura, por lo que a nivel político no contribuyó como inicialmente se esperó y dejó aún más comprometida su imagen. También terminó por condenar aún más las relaciones del gobierno con los EE. UU. y las corporaciones transnacionales; en ese sentido, los vínculos que trae el Miss Universo van más allá del certamen en sí; se compromete al gobierno con instituciones más poderosas, con las que el Estado no puede fácilmente romper.

No obstante, es necesario reconocer que la década de los 80 en el Perú es un momento de apertura democrática y búsqueda de un nuevo escenario de interacción social y política, que se contrapone a la enorme represión que representó el gobierno militar durante sus doce años de conducción ejecutiva. Dado ello, la participación de diversos sectores de la población en este periodo liberalizador dio pie a que se desarrollen agencias de diversa índole que legitimaron el intento de hacer recurso de los medios de comunicación para promover sus ideologías. Así, en este nuevo escenario democrático afloraron diversos discursos de crítica, muchos de los cuales partieron de sectores con similares demandas, aunque no abrieron un frente común, lo que permite interpretar lo fragmentadas que se encontraba la política y la sociedad peruana. Aún así, todas esas agencias en conjunto se convirtieron en poco llevaderas para la gestión gubernamental, y ello pudo

propiciar la salida de diversas figuras protagonistas de la política nacional, como el premier Manuel Ulloa, dado el recrudescimiento de la crisis económica.

Sin embargo, otros sectores de las comunicaciones recurrieron a innovar, invertir y proponer nuevas tecnologías que permitieran consolidar el proyecto de integración y modernización nacional, por lo que se configuró así como un momento de esplendor en las telecomunicaciones en oposición a lo que representaron las restricciones y censura que impuso la gestión militar. Esta nueva mirada hacia la televisión como un signo de desarrollo permitió la proliferación de proyectos privados y la creación de nuevas frecuencias privadas en beneficio del televidente peruano.

Es decir, el intento de uso de las telecomunicaciones en julio de 1982, mediante un acontecimiento mediático, como ya se había cristalizado con gran efervescencia en la transmisión del Mundial España '82, terminó siendo fallido y perjudicó aún más la imagen del Estado. Y aunque la transmisión del Miss Universo no logró legitimar la gestión gubernamental del Ejecutivo, sí generó una gran aceptación por parte del pueblo peruano para con el espectáculo y logró difundir por primera vez en su historia imágenes publicitarias de sus principales atractivos turísticos en una transmisión de gran sintonía. No obstante, en esta pantalla *popular*, los grandes beneficiados resultaron ser PANTEL, quien se hizo del absoluto liderazgo en las telecomunicaciones nacionales, y los productores norteamericanos, CBS y Miss Universe Inc., con los beneficios económicos logrados con la comercialización de la producción en el Perú.

La televisión en nuestro país, desde hace algunas décadas, se consolidó como una parte importante de las costumbres de nuestra sociedad. En ella, podemos identificar estereotipos, costumbres, información, vida cotidiana, etc. En la última década del siglo XX, se acusó a varias casas televisoras de coalinearse con campañas de distracción o intereses políticos transitorios en el Perú; ello, al parecer, no fue una estrategia novedosa. Desde que las telecomunicaciones se hicieron un recurso masivo de gran demanda mundial, jugaron un papel integral en la conducción política, social, económica y cultural de los países, condición aprovechada por los gobierno de turno. Por ende, el espectáculo –de toda índole– comenzó a formar parte del ideario nacional y se ofreció entretenimiento y publicidad ilimitada por sintonía, realidad que perdura hasta el día de hoy. Sin embargo, si nos remontamos a la historia de la televisión nacional, la fortaleza de los medios de comunicación en el Perú como entes comerciales recién se da inicio en la década de los 80, momento en el cual decidimos anclar esta investigación.

**Anexo 1**

**Relación de delegadas internacionales y resultados oficiales**

<p><b>Argentina</b> Maria Alejandra Basile  <b>Aruba</b> Noriza Antonio Helder  <b>Australia</b> Lou-Anne Caroline Ronchi  <b>Austria</b> Elisabeth Kawan  <b>Bahamas</b> Ava Marilyn Burke  <b>Belgium</b> Marie-Pierre Lemaître  <b>Belize</b> Sharon Kay Auxillou  <b>Bermuda</b> Heather Michelle Ross  <b>Bolivia</b> Sandra Irene Villarroel Gallati  <b>Brazil</b> Celice Pinto Márquez Da Silva  <b>British Virgin Islands</b> Luce Dahlia Hodge  <b>Canada</b> Karen Diane Baldwin  <b>Cayman Islands</b> Maureen Theresa Lewis  <b>Chile</b> Jenny Purto Arab  <b>Colombia</b> Nadya Santacruz Quintero  <b>Costa Rica</b> Lilliana Corella Espinoza  <b>Curacao</b> Minerva Ranila Hieroms  <b>Denmark</b> Tina Maria Nielsen  <b>Dominican Republic</b> Soraya Josephina Morey Molina  <b>Ecuador</b> Lorena Jackeline Burgos García  <b>El Salvador</b> Jeannette Orietta Marroquín  <b>England</b> Della Frances Dolan  <b>Finland</b> Sari Kaarina Aspholm  <b>France</b> Martine Marie Philipps  <b>Germany</b> Kerstin Natalie Paeserack  <b>Greece</b> Tina Roussou  <b>Guadeloupe</b> Lydia Martine Galin</p>	<p><b>Guam</b> Patty Chong Kerkos  <b>Guatemala</b> Edith Suzanne Whitbeck Cain  <b>Holland</b> Brigitte Dierickx  <b>Honduras</b> Eva Lissete Barahona Dheming  <b>Hong Kong</b> Anglie Leon Leung  <b>Iceland</b> Gudrun Moller  <b>India</b> Pamela Chaudhry Singh  <b>Indonesia</b> Sri Yulianti  <b>Ireland</b> Geraldine Mary McGrory  <b>Israel</b> Deborah Naomi Hess  <b>Italy</b> Cinzia Fiordeponi  <b>Japan</b> Eri Okuwaki  <b>Korea</b> Park Sun-hee  <b>Malaysia</b> Siti Rohani Binte Wahid  <b>Malta</b> Rita Falzon  <b>Martinique</b> Corine Soler  <b>Mexico</b> María del Carmen López Flores  <b>Namibia</b> Desere Anita Kotze  <b>New Caledonia</b> Lenka Topalovitch  <b>New Zealand</b> Sandra Helen Dexter  <b>Northern Marianas</b> Sheryl Sonoda Sizemore  <b>Norway</b> Jeanette Carine Krefthing  <b>Panama</b> Isora de Lourdes Moreno López  <b>Papua-New Guinea</b> Moi Eli  <b>Paraguay</b> Maris Stella Villalba Mendoza</p>	<p><b>Peru</b> Maria Francesca Zaza Reynoso  <b>Philippines</b> Maria Isabel Lopez  <b>Portugal</b> Ana Maria Valdez Wilson  <b>Puerto Rico</b> Lourdes Milagros Mantero Hormazábal  <b>Reunion</b> Marie Micheline Ginon Manthe  <b>Saint Maarten</b> Liana Elviara Brown  <b>Scotland</b> Georgina Kearney  <b>Singapore</b> Telma Judicia Mary Nonis  <b>South Africa</b> Odette Octavia Scrooby  <b>Spain</b> Cristina Pérez Cottrell  <b>Sri Lanka</b> Ann Monica Tradigo  <b>Surinam</b> Vanessa de Vries  <b>Sweden</b> Anna-Kari Maria Bergström  <b>Switzerland</b> Jeanette Linkenheil  <b>Thailand</b> Nipaporn Tharapanich  <b>Transkei</b> Noxolisi Mji  <b>Trinidad &amp; Tobago</b> Suzanne Troboulay  <b>Turkey</b> Canan Emine Kakmaci  <b>Turks &amp; Caicos</b> Jacqueline Paula Ann Astwood  <b>Uruguay</b> Silvia Beatriz Vila Abavian  <b>U.S.A.</b> Terri Lea Utly  <b>U.S. Virgin Islands</b> Ingerborg Hendricks  <b>Venezuela</b> Ana Teresa Oropeza Villavicencio  <b>Wales</b> Michele Donnelly  <b>Western Samoa</b> Ivy Evelyn Warner</p>
--	--	---



Videocapturas de la presentación de delegadas  
Fuente: [PANTEL]

Miss Universo 1982  
**Canada** Karen Diane Baldwin

- 1ª Finalista - **Guam** Patty Chong Kerkos
- 2ª Finalista - **Italy** Cinzia Fiordeponi
- 3ª Finalista - **Greece** Tina Roussou
- 4ª Finalista - **U.S.A.** Terri Lea Utly

Semifinalistas

- South Africa** Odette Octavia Scrooby
- England** Della Frances Dolan
- Peru** Maria Francesca Zaza Reynoso
- Brazil** Celice Pinto Márquez Da Silva
- Finland** Sari Kaarina Aspholm
- Uruguay** Silvia Beatriz Vila Abavian
- Germany** Kerstin Natalie Paeserack

Premios especiales: Premio al Mejor Traje Típico Nacional:  
**Peru** Maria Francesca Zaza Reynoso.  
Miss Fotogenia: **Bahamas** Ava Marilyn Burke. Miss Prensa: **Guam** Patty Chong Kerkos. Miss Amistad: **Cayman Islands** Maureen Theresa Lewis.

## Anexo 2

## Relación de videos adjuntos en DVD

## COLUMBIA BROADCAST SYSTEM

- Video 1 «Coronación y créditos» *1981 Miss Universe Pageant*, [videograbación]. 1981.  
 Video 2 «Coronación y créditos» *1982 Miss USA Pageant*, [videograbación]. 1982.  
 Video 3 «Número de apertura» *1982 Miss Universe Pageant*, [videograbación]. 1982.  
 Video 4 «Parada de naciones» *1982 Miss Universe Pageant*, [videograbación]. 1982.  
 Video 5 «VTR presentación en traje de baño» *1982 Miss Universe Pageant*, [videograbación]. 1982.  
 Video 6 «Anuncio de las 12 semifinalistas» *1982 Miss Universe Pageant*, [videograbación]. 1982.  
 Video 7 «Ballet Folklore Nacional de Perú» *1982 Miss Universe Pageant*, [videograbación]. 1982.  
 Video 8 «Desfile en traje de baño» *1982 Miss Universe Pageant*, [videograbación]. 1982.  
 Video 9 «VTR premios, número musical 'In Peru' y VTR actividades» *1982 Miss Universe Pageant*, [videograbación]. 1982.  
 Video 10 «Desfile en traje de noche» *1982 Miss Universe Pageant*, [videograbación]. 1982.  
 Video 11 «VTR Machu Picchu, líneas de Nazca e Inti Raymi» *1982 Miss Universe Pageant*, [videograbación]. 1982.  
 Video 12 «Desfile 5 finalistas» *1982 Miss Universe Pageant*, [videograbación]. 1982.  
 Video 13 «Coronación y créditos» *1982 Miss Universe Pageant*, [videograbación]. 1982.  
 Video 14 *Documentary 1982 Miss Universe Pageant*, [videograbación]. 1982.  
 Video 15 *Care free sugarless gum*, comercial CBS [videograbación]. 1982.

## PANAMERICANA TELEVISIÓN

- Video 1 *Miss Confraternidad Sudamericana 1981*, [videograbación]. 1981.  
 Video 2 «Presentación de Regina Alcover» *Desfile de Modas Miss Universo 1982* [videograbación]. 1982.  
 Video 3 *Ayaviri ;Nos estamos viendo!*, comercial PANTEL [videograbación]. 1982.  
 Video 4 *Celendin ;Nos estamos viendo!*, comercial PANTEL [videograbación]. 1982.  
 Video 5 *Chanchamayo ;Nos estamos viendo!*, comercial PANTEL [videograbación]. 1982.  
 Video 6 *Chiclayo ;Nos estamos viendo!*, comercial PANTEL [videograbación]. 1982.  
 Video 7 *Cusco ;Nos estamos viendo!*, comercial PANTEL [videograbación]. 1982.  
 Video 8 *Marcona ;Nos estamos viendo!*, comercial PANTEL [videograbación]. 1982.  
 Video 9 *Iquitos ;Nos estamos viendo!*, comercial PANTEL [videograbación]. 1982.  
 Video 10 *Show de presentación de candidatas Miss Universo 1982*, [videograbación]. 1982.  
 Video 11 *¡Yo también veo lo mismo que usted!*, comercial PANTEL [videograbación]. 1983.  
 Video 12 «Anuncio del certamen por Pepe Ludmir» *Miss Universo 1982*, comercial PANTEL cinco décadas. Videos Richard. [videograbación]. 2008.

## GRUPO CHASKI

- Video 1 *Miss Universo en el Perú*, Documental Edición Completa [videograbación]. Grupo Chaski Edit. Lima: Casablanca films.

## OTRAS CADENAS DE TELEVISIÓN NACIONAL

- Video 1 *América sistema Telered*, comercial América TV [videograbación] 1983.  
 Video 2 *Frecuencia 2 TV, un mundo aparte*, comercial Frecuencia 2 [videograbación] 1983.  
 Video 3 *Andina de Televisión, Canal 9*, comercial Andina de Televisión [videograbación] 1983.  
 Video 3 *Programación de UNITEL 27 UHF*, comercial UNITEL [videograbación] 1983.

## BIBLIOGRAFÍA

## Fuentes primarias

## a. Televisión

## AMERICA TELEVISIÓN

1982 *Perú rumbo a España'82*, comercial. Archivo Arkiv Perú [videgrabación]

## COLUMBIA BROADCAST SYSTEM

1981 *1981 Miss Universe Pageant*, Transmisión en vivo [videgrabación]. New York: CBS, 20 de julio.

1982 *1982 Miss USA Pageant*, Transmisión en vivo [videgrabación]. Mississippi: CBS, 13 de mayo.

1982 *1982 Miss Universe Pageant*, Transmisión en vivo [videgrabación]. Lima: CBS, 26 de julio.

1982 *1982 Miss Universe Pageant Documentary*. Transmisión en vivo [videgrabación]. New York: CBS, 31 de julio.

## E! ENTERTAINMENT TELEVISION

2010 *Historias verdaderas: Miss Venezuela, fábrica de reinas*, E! Entertainment TV [videgrabación] Consulta: 12 de noviembre de 2012 <<http://www.youtube.com/watch?v=TM01fg68S60&feature=related>>

## PANAMERICANA TELEVISIÓN

1982 *¡Nos estamos viendo!* comerciales PANTEL [videgrabación]. 1982.

1982 *Pasacalle del certamen Miss Universo 1982*. Transmisión en vivo [videgrabación]. Lima: Panamericana Televisión, 15 de julio.

1982 *Competencia preliminar del certamen Miss Universo 1982*. Transmisión en vivo [videgrabación]. Lima: Panamericana Televisión, 21 de julio.

1982 Programa Impreso Oficial del certamen. Lima: Producciones Panamericana

1983 *¡Veo lo mismo que usted!* comercial PANTEL [videgrabación]. 1983.

## RADIO CARACAS TELEVISIÓN

1984 *Dimensión Humana: entrevista a Irene Sáez, Miss Universo 1981*. Reportaje especial RCTV [videgrabación] Consulta: 10 de noviembre del 2012 <<http://www.youtube.com/watch?v=1uVjpTU3XYY>>

## VENEVISIÓN

2008 *Miss Venezuela: record de coronas de belleza*. Reportaje especial [videgrabación] Consulta: 12 de setiembre de 2011 <<http://www.youtube.com/watch?v=1lxn8iHNgbw>>

## b. Documentales cinematográficos

## GRUPO CHASKI

1982 *Miss Universo en el Perú*, Documental [videgrabación]. Grupo Chaski Edit. Lima: Casablanca films.

1984 *Caminos de liberación*, Documental [videgrabación]. Grupo Chaski Edit. Lima: Casablanca films.

### c. Audios

ALVAREZ PONCE, Víctor Emilio

- 2011 *Entrevista a Irma Vargas Fuller: coordinadora del staff de chaperonas del certamen Miss Universo 1982 en Lima.* Entrevista [grabación de audio] Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú
- 2011 *Entrevista a Stefan Kaspar: productor general del grupo Chaski.* Entrevista [grabación de audio] Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú

ORMEÑO BELMONTE, Filomeno.

- 1938 *Canción del carnaval.* Polka [grabación de audio] Consulta: 1 de setiembre de 2013 <<http://www.youtube.com/watch?v=AoK1V2dH4Xw>>

### d. Prensa Escrita local

- Diario El Peruano
  - Ediciones del 1 de julio de 1981 al 30 de julio de 1983.
- Diario Marka
  - Ediciones del 1 de julio de 1981 al 30 de julio de 1983.
- Diario El Comercio
  - Ediciones del 1 de junio al 30 de setiembre de 1982.
- Diario El Observador
  - Ediciones del 1 de junio al 30 de setiembre de 1982.
- Diario La República
  - Ediciones del 1 de junio al 30 de setiembre de 1982.
- Diario La Prensa
  - Ediciones del 1 de junio al 30 de setiembre de 1982.
- Revista Caretas
  - Ediciones del 1 de junio al 30 de agosto de 1982.
- Revista Monos y Monadas
  - Ediciones del 1 de junio al 30 de agosto de 1982.
- Revista Oiga
  - Ediciones del 1 de junio al 30 de agosto de 1982.
- Cosmopolitan
  - Edición del 1 de agosto de 1982.

### e. Portales web

ARKIV PERÚ

- 2005 *Miss Universo en el Perú 1982.* Sucesos. Blog de comentarios, archivo gráfico y audiovisual. Consulta: 10 de octubre de 2013 <<http://www.arkivperu.com/miss-universo-en-el-peru-1982/>>
- 2010 *Unitel 27 UHF, el canal fantasma en 1983.* Sucesos. Blog de comentarios, archivo gráfico y audiovisual. Consulta: 10 de octubre de 2013 <<http://www.arkivperu.com/unitel-canal-27-el-canal-fantasma-1983/>>

CBS CORPORATION

- 2012 Portal web oficial. Consulta: 1 de setiembre del 2012 <<http://www.cbscorporation.com/>>

## FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE VOLLEYBALL

2013 Portal web oficial. Consulta: 10 de octubre del 2013 <<http://www.fivb.org/>>

## GLOBALBEAUTIES

2011 *Most beautiful Miss Universe ever*. Globalbeauties. Consulta: 10 de octubre del 2012 <<http://www.globalbeauties.com/mbmu/>>

## GORMAN, Bill

2008 *Miss Universe Pageant Viewership 1974-2007*. TV Rating References. Consulta: 10 de octubre del 2012 <<http://tvbythenumbers.zap2it.com/2008/07/13/miss-universe-pageant-viewership-1974-2007/4403/>>

## LUCHA INDÍGENA

2008 *La Confederación Campesina del Perú (CCP) y la usurpación del nombre*. Consulta: 10 de octubre del 2013 <<http://www.luchaindigena.com/2008/11/la-confederacion-campesina-del-peru-ccp-y-la-usurpacion-del-nombre/>>

## MERINO REYNA, Evelyn

2013 *Lima más arriba: fotografía aérea*. Consulta: 10 de octubre del 2013 <<http://www.limamasarriba.com/>>

## MISS AMERICA ORGANIZATION

2012 Portal web oficial. Consulta: 10 de octubre del 2013 <<http://www.missamerica.org/>>

## MISS INTERNATIONAL BEAUTY PAGEANT ORGANIZATION

2012 Portal web oficial. Consulta: 10 de octubre del 2013 <<http://www.miss-international.org/>>

## MISS UNIVERSE ORGANIZATION

2012 Portal web oficial. Consulta: 10 de octubre del 2013 <<http://www.missuniverse.com/>>

## PANAMERICANA TELEVISIÓN

2012 Portal web oficial. Consulta: 1 de setiembre del 2013 <<http://www.panamericana.pe/>>

**Fuentes secundarias**

## ÁLVAREZ PONCE, Víctor

2009 *Reinas y política: los certámenes de belleza y el gobierno militar 1968-1975*. Ponencia en el XIX Coloquio Internacional de Estudiantes de Historia PUCP.

## AMBROSE, Stephen E.

1992 *Hacia el poder global: la política exterior norteamericana desde 1938 hasta Reagan*. Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano.

## ANDERSON, Benedict

1993 *Comunidades imaginadas*. México DF: Fondo de Cultura Económica.

- ARDÉVOL, Elisenda y Nora MONTAÑOLA  
 2004 *Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea*. Barcelona: Editorial UOC.
- ARIAS SCHEREIBER, Luis Carlos  
 2008 «Berlin, 1936: la verdadera historia de los olímpicos peruanos» en PANFICHI, Aldo (Coord.), *Ese gol existe: una mirada al Perú a través del fútbol*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú Fondo Editorial.
- AROSTEGUI SÁNCHEZ, Julio  
 2001 *La historia vivida: sobre la historia del presente*. Madrid: Alianza Editorial.
- BARTHÉS, Ronald  
 1995 *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos y voces*. Barcelona: Paidós.
- BAUMAN, Richard  
 1992 *Folklore, Cultural Performance, and Popular Entertainment. A Communications-centered Handbook*. Nueva York: Oxford University Press.
- BEDOYA, Ricardo  
 1992 *100 años del cine en el Perú: una historia crítica*. Lima: Universidad de Lima, Instituto de Cooperación Iberoamericana.  
 1997 *Un cine reencontrado: diccionario ilustrado de las películas peruanas*. Lima: Universidad de Lima, Fondo de Desarrollo Editorial.  
 2009 *El cine sonoro en el Perú: historia de los medios de comunicación en el Perú siglo XX*. Lima: Universidad de Lima.
- BITAR, Sergio y Carlos J. MONETA  
 1984 *Política económica de Estados Unidos en América Latina: documentos de la administración de Reagan*. Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano.
- BRIGGS, Ana y Peter BURKE  
 2008 *De Gutenberg a internet: una historia social de los medios de comunicación*. 2ª Ed. México D.F.: Taurus.
- BROCKETT, Charles D.  
 1992 «Measuring political violence and land inequality in Central America». *The American Political Science Review*. Vol. 86, Nro. 1, pp. 169-176. (Marzo, 1992. University of the South. Consulta: 10 de setiembre de 2013. <<http://www.jstor.org/discover/10.2307/1964022?uid=3738800&uid=2&uid=4&sid=21101409513917>>.
- BURKE, Peter  
 2001 *Visto y no visto: el uso de la imagen como documento histórico*. Barcelona: Crítica.
- CÁNEPA, Gisela (Edit.)  
 2011 *Imaginación Visual y Cultura en el Perú*. Barcelona: Editorial Gedisa. Lima: Fondo Editorial, Pontificia Universidad Católica del Perú.

- CAPPARELLI, Sergio y Susy DOS SANTOS  
2002 «La televisión en Brasil» en OROZCO, Guillermo (Coord.), *Historias de la televisión en América Latina*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- CAPARRÓS LERA, José María  
1997 *100 películas sobre historia contemporánea*. Madrid: Alianza Editorial.  
2006 *La pantalla popular: el cine español durante el gobierno de derecha 1996-2003*
- CAPARRÓS LERA, José María, Magí CRUSELLS y Ricardo MAMBLONA  
2010 *100 documentales para explicar historia: de Flaherty a Michael Moore*. Madrid: Alianza Editorial.
- CASSANO, Giuliana  
2010 «La televisión como reconocimiento de la diversidad» en *Televisión: 14 formas de mirarla*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- COMISIÓN DE LA VERDAD Y RECONCILIACIÓN  
2008 *Hatun Willakuy, Versión abreviada del Informa Final de la Comisión de la Verdad y Reconciliación*. Lima: Comisión de Entrega de la CVR.
- CONTRERAS, Carlos y Marcos CUETO  
2007 *Historia del Perú contemporáneo: desde las luchas por la independencia hasta el presente*. 4<sup>a</sup> Ed. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- CONTRERAS, Fernando  
2013 *La ciudad desbordada: Imaginarios y mentalidades sobre la marginalidad en la ciudad de Lima a partir de su representación cinematográfica, 1980-1990*. Ponencia en el XXIII Coloquio Internacional de Estudiantes de Historia PUCP.
- CONTRERAS, José Miguel  
1990 *Vida política y televisión*. Madrid: Espasa-Calpe.
- CRUSELLS, Magí  
2000 *La guerra civil española: cine y propaganda*. Barcelona: Ariel.
- DARNTON, Robert  
2008 *Los best sellers prohibidos en Francia antes de la revolución*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.  
2010 *El beso de Lamourette, reflexiones sobre historia cultural*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- DAYAN, Daniel y Elihu KATZ  
1995 *La historia en directo: la retransmisión televisiva de los acontecimientos*. Barcelona: Ediciones G. Gili.
- DONER, Richard F.  
1991 *Approaches to the politics of economic growth in Southern Asia*. The Journal of Asian Studies, Vol. 50, No. 4 (Nov., 1991) pp. 810-849. Consulta: 20 de junio de 2011 <<http://www.jstor.org/stable/2058543>>.

- EGUIZÁBAL MAZA, Raúl  
 2011 *Historia de la publicidad*. 2ª Ed. Madrid: Editorial Fragua.
- EMERY, Edwin y Michael EMERY  
 1984 *The press and America: an interpretive history of the mass media*. 5a Ed. New Jersey: Prentice Hall.
- FERRO, Marc  
 1995 *Historia contemporánea y cine*. Barcelona: Ariel.
- FINLEY, Moses  
 1977 *Uso y abuso de la historia* Barcelona: Crítica.
- FINOL, José Enrique  
 1999 *Semiótica del cuerpo: el mito de la belleza contemporánea* en Revista Opción, Año 15, Nro. 28, 1999 pp. 101-124. Universidad de Zulia. Consulta: 20 de junio de 2011 <[http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero\\_articulo?codigo=2473075&orden=0](http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=2473075&orden=0)>.
- FORD, Amelia  
 1993 *Mujeres peruanas: la mitad de la población del Perú a comienzos de los 90*. Lima: Embajada de Canadá.
- FORNET-BETANCOURT, Raúl  
 2009 *Mujer y filosofía en el pensamiento iberoamericano: momentos de una relación difícil*. Barcelona: Anthropos Editorial.
- FRANCO, Marina y Florencia LEVÍN  
 2007 «El pasado cercano en la clave historiográfica» en *Historia reciente: perspectivas y desafíos para un campo en construcción*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- FUENZALIDA, Valerio  
 2002 «La televisión en Chile» en OROZCO, Guillermo (Coord.), *Historias de la televisión en América Latina*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- FUENTES ARAGONÉS, Juan Francisco y Javier FERNÁNDEZ SEBASTIÁN  
 1998 *Historia del periodismo español*. Madrid: Editorial Síntesis.
- GALASSO, Giuseppe  
 2000 *Nada más que historia: teoría y metodología*. Barcelona: Ariel Historia.
- GARCÍA BELAUNDE, Víctor Andrés  
 1988 *Los ministros de Belaunde: 1963-68, 1980-85*. Lima: Minerva.
- GARCÍA DE CORTÁZAR, Fernando y José Manuel GONZÁLEZ VESGA  
 2004 *Breve historia de España*. Madrid: Alianza Editorial.
- GARCÍA BERNAL, Manuela Cristina  
 1991 «Iberoamérica: evolución de una economía dependiente» en NAVARRO GARCÍA, Luis (Coord.), *Historia de las Américas*, vol. IV, pp. 565-619. Madrid/Sevilla: Alhambra Longman/Universidad de Sevilla.

- GARRETÓN, Manuel Antonio  
 1987 «1986-1987. Entre la frustración y la esperanza. Balance y perspectiva de la transición a la democracia en Chile». *Documento de trabajo Programa FLACSO*. Santiago de Chile, No. 329.
- GARGUREVICH REGAL, Juan  
 1987 *Prensa, radio y TV: Historia crítica*. Lima: Horizonte.  
 2000 *La prensa sensacionalista en el Perú*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú Fondo Editorial.
- GORDON, Sara  
 1989 *Crisis política y guerra en El Salvador*. México D.F.: Siglo Veintiuno.
- GORRITI ELLENBOGEN, Gustavo  
 1990 *Sendero: historia de la guerra milenaria en el Perú*. Lima: APOYO.
- GUEVARA, Ernesto  
 1998 *Análisis histórico del filme peruano Luis Pardo (1927)*. Tesis de licenciatura. Lima: Universidad Nacional Federico Villarreal  
 2003 «Hollywood toma partido», en *Butaca Sanmarquina*. No 15, año 4 (Mar), pp. 21-22  
 2009 *Aproximaciones a la historia y los esquemas teóricos del cine documental*. Tesis de licenciatura. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- HALLORAN, James  
 1974 *Los efectos de la televisión*. Madrid: Editorial Nacional.
- HARTLEY, John  
 2000 *Los usos de la televisión*. Barcelona: Editorial Paidós.
- HEIDEGGER, Martin  
 1960 «La época de la imagen del mundo» en *Sendas perdidas*. Buenos Aires: Lozada, pp. 68-99.
- HOAD, Nevill  
 2004 *World piece: what the Miss World Pageant Can Teach about Globalization*. *Cultural Critique*, No. 58 (Autumn, 2004), pp. 56-81 University of Minnesota Press. Consulta: 20 de junio de 2011 <<http://www.jstor.org/stable/4140773>>
- IMBERT, Gerard  
 2003 *El zoo televisivo*. Barcelona: Gedisa.  
 2004 *De lo espectacular a lo especular*. Cuadernos de Información y Comunicación, No. 9 Univ. Complutense de Madrid. Consulta: 26 de junio de 2011 <<http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYC0404110069A/7309>>.
- KLAIBER, Jeffrey  
 1997 *Iglesia, dictaduras y democracia en América Latina*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú Fondo Editorial.
- KLAREN, Peter  
 2008 *Nación y sociedad en la historia del Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

- KRACAUER, Sigfried  
 1995 *De Calgari a Hittler: una historia psicológica del cine alemán*. Barcelona: Paidós.
- LA SERNA SALCEDO, Juan carlos  
 2011 «Visiones de progreso, otredad y fronteras internas en la construcción de la Amazonía peruana. Una aproximación a los ciscrusos visuales sobre la montaña a fines del siglo XIX» en CÁNEPA, Gisela (Edit.), *Imaginación visual y cultura en el Perú*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, pp. 221-246.
- LACLAU, Ernesto  
 2005 *La razón populista*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- LAGUARDA, Paula Inés  
 2006 *El cine como fuente y escritura de la historia*. Anuario N° 8 - Facultad de Ciencias Humanas, Univ. Nacional de la Pampa, pp. 109-119. Consulta: 18 de mayo del 2012 <[http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/pubpdf/anuario\\_fch/n08a08laguarda.pdf](http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/pubpdf/anuario_fch/n08a08laguarda.pdf)>.
- LE GOFF, Jacques  
 2003 «La nueva historia: su pasado y su futuro» en BURKE, Peter (Edit.), *Formas de hacer historia*. Madrid: Alianza Editorial.
- LEDGARD, Reinaldo  
 1984 «Miss Universo en el Perú» en *Hablemos de cine*. N° 77, pp. 32-40.
- MACERA, Pablo  
 1979 *Conversaciones con Basadre*. 2ª Ed. Lima: Mosca Azul Editores.
- MAGUIÑA, Carla  
 1991 *Identidad nacional en el programa de «Risas y Salsa»*. Lima: PUCP Facultad de letras y ciencias humanas.
- MANDELL, Richard D.  
 1984 «Los Juegos Olímpicos 1936-1980» en *Historia cultural del deporte*. Cap. 12. Barcelona: Ediciones Bellaterra S.A.
- MARTÍNEZ PARDO, Hernando  
 1978 *¿Qué es la televisión?, televisión, teledivente y sociedad: su historia, su lenguaje y la ideología, metodología de análisis*. Bogotá: Centro de Investigación y Educación Popular.
- MASOLIVER, Marta Selva y Ana Solá ARGUIMBAU  
 2004 «Modos de representación: sujetos y tecnologías de la imagen» en ARDÉVOL, Elisenda y Nora MUNTAÑOLA (Coord.), *Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea*. Barcelona: Editorial UOC.
- MAYER, Enrique  
 2009 *Cuentos feos de la reforma agraria peruana*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- MAZZIOTTI, Nora  
 2002 «La televisión en Argentina» en OROZCO, Guillermo (Coord.), *Historias de la televisión en América Latina*. Barcelona: Editorial Gedisa.

- McCLINTOCK, Cynthia  
2005 *La democracia negociada: las relaciones Perú-Estados Unidos 1980-2000*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- MOLERO, María  
1999 *Nicaragua sandinista: del sueño a la realidad (1979-1988)*. Madrid: IEPALA.
- MORALES, Fernando  
2010 «Perú» en PÉREZ TORNERO, José M. y Lorenzo VILCHES (Coord.), *Libro blanco sobre la Televisión Educativa y Cultural en Iberoamérica*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- MUÑOZ CABREJO, Fanni Genoveva  
1999 *Diversiones públicas en Lima (1890 - 1920): la experiencia de la modernidad*. Tesis doctoral, El colegio de México.
- NIEZEN MATOS, Gabriel  
1983 *Marka el Diario. Un proyecto de comunicación popular*. Lima: CIC.
- NIGRA, Fabio y Pablo POZZI  
1999 *Huellas imperiales: historia de los Estados Unidos de América: de la crisis de acumulación a la globalización capitalista (1929-2000)*. Buenos Aires: Imago Mundi.
- OSORIO, Francisco  
2002 «Propuesta para una antropología de la *mass media*», en: *Cinta de Moebio*. Marzo, N° 13. Santiago: Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile.
- OVIEDO V., Carlos  
1989 *Prensa y subversión: una lectura de la violencia en el Perú* Lima: Mass Comunicación.
- PALOS, Joan Lluís  
2000 «Testimonio de las imágenes». *Revista Pedralbes*, Nro. 20, pp. 127-142.
- PANFICHI, Aldo  
2008 «Hacia una sociología del fútbol» en *Ese gol existe: una mirada al Perú a través del fútbol*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú Fondo Editorial.
- PEASE GARCÍA, Franklin  
1994 «Breve historia de un viejo asunto». *Sinopsis*. Año 14, Nro. 26, pp. 20-23.
- PEASE GARCÍA, Henry  
1977 *El ocaso del poder oligárquico: lucha política en la escena oficial (1968-1975)*. Lima: DESCO, Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo.
- PEIRANO, Luis  
1984 *Risa y cultura de la televisión peruana*. Lima: DESCO, Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo.
- POOLE, Deborah  
1997 *Vision, Raze and Modernity: A Visual Economy of the Andean Image World*. Princeton: Princeton University Press.

POOLE, Deborah e Isaac ROJAS PÉREZ

2011 «Fotografía y memoria en el Perú de la posguerra» en CANEPA, Gisela (Edit.), *Imaginación visual y cultura en el Perú*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú Fondo Editorial.

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL PERÚ

1981 *Perú 1981: Nota informativa sobre la situación de la República*. Lima: Presidencia de la República.

1982 *Perú 1982: Nota informativa sobre la situación de la República*. Lima: Presidencia de la República.

RAWNSLEY, Gary D. y Ming Yeh RAWNSLEY.

2005 *Public Television and empowerment in Taiwan*. Pacific Affairs, Vol. 78, No. 1, Democratization and Communication in Asia, Taipéi, Spring. pp. 23-38. Consulta: 20 de junio de 2011 <<http://www.jstor.org/stable/40023439>>.

REGALADO DE HURTADO, Liliana

2007 *Clío y Mnemósine: estudios sobre historia, memoria y pasado reciente*. Lima: PUCP Fondo Editorial, UNMSM Fondo Editorial.

RIVERS, William y Wilbur SCHRAMM

1973 *Responsabilidad y Comunicación de Masas*. Buenos Aires: Editorial Troquel.

SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis

2002 *Historia del cine: teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*. Madrid: Alianza Editorial.

SANTIVÁÑEZ GUARNIZ, Stella del Rocío

2010 «La generación del 60 y el cine del grupo Chaski», en *Debates en Sociología*. N° 35, pp. 95-110. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

SCHÖNWALDER, Gerd

2002 *Linking civil society and the state: urban popular movements, the left, and local government in Peru, 1980-1992*. Pensilvania: Pennsylvania State University Press.

SILVA SANTISTEBAN, Rocio.

2009 *El factor asco: basurización simbólica y discursos autoritarios en el Perú contemporáneo*. Lima: Red para el desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú.

SORLIN, Pierre

1985 *Sociología del cine: la apertura del cine para la historia del mañana*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.

2005 *El cine, reto para el historiador*. Revista Istor, N° 20. Consulta: 18 de octubre de 2011 <[http://www.istor.cide.edu/archivos/num\\_20/dossier1.pdf](http://www.istor.cide.edu/archivos/num_20/dossier1.pdf)>

2010 *Estéticas de la audiovisual*. Buenos Aires: La marca editora.

STOKES, Susan

1995 *Cultures in conflict: social movement and the state in Peru*. Berkeley: University of California Press.

- TANAKA, Martín  
 1998 *Los espejismos de la democracia: El colapso del sistema de partidos en el Perú, 1980-1995, en perspectiva comparada.* Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- TRINIDAD, Rocío, Martín  
 2002 *¿Qué aprenden los niños del campo con la televisión? Globalización, socialización y aprendizaje.* Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- ULFE, María Eugenia  
 2011 «¡Sal de la rutina! Sobre cómo se imagina y se construye la imagen del Perú» en CÁNEPA, Gisela (Edit.), *Imaginación visual y cultura en el Perú.* Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, pp. 327-340.
- VALDEZ MORGAN, Jorge  
 2005 *Imaginario y mentalidades del conflicto armado interno en el Perú, 1980-2000. Una aproximación historiográfica al cine peruano sobre violencia política.* Tesis de licenciatura. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.  
 2005 «La sociedad filmada: apuntes de la historia del Perú a través de tres películas». En *Histórica.* Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, vol. 29, No. 2, pp. 107-152.  
 2006 «La imagen distorsionada: realidad y estereotipo del imaginario andino a través del cine (1960-1980)». En *Boletín del Instituto Riva Agüero.* Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, No. 33, pp. 247-258.  
 2006 «Cine y violencia política en el Perú: análisis de un filme desde una perspectiva histórica». En *Anthropía.* Lima: revista de antropología, año 4, no. 4, pp. 46-51.  
 2006 «Cine peruano y la violencia: realidad y representación. Análisis histórico de La boca del lobo». En *Contratexto.* Lima: Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Lima, no. 14, pp. 177-196.
- VELANDO SAONA, Hernán  
 1981 *Breve análisis de la legislación de la televisión en el Perú* Tesis de licenciatura. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- VELÁSQUEZ VILLABA, Fernando José  
 2001 *La participación peruana en la guerra de las Malvinas ¿solidaridad o interés estratégico?* Tesis de licenciatura. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- VICH, Víctor  
 1993 «Imaginario popular en la parodia política: hacia un estudio del humor en la televisión peruana» en *Debates en Sociología.* No. 18, pp. 263-274. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.  
 2010 «El discurso sobre la sierra del Perú: la fantasía del atraso» en ORTEGA, Julio (Edit.), *Nuevos hispanismos interdisciplinarios y trasatlánticos.* México DF: Iberoamericana - Vervuert.
- VILLAVICENCIO F., Maritza  
 1990 *Breve historia de las vertientes del movimiento de mujeres en el Perú.* Lima: Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán.
- VIVAS SABROSO, Fernando  
 2001 *En vivo y en directo: una historia de la televisión peruana* Lima: Universidad de Lima Fondo de Desarrollo Editorial.

- WALKER, Ignacio  
1992 «Transición y consolidación democrática en Chile». *Revista de Ciencia Política*, Santiago de Chile, 1992, Vol. 14, No 1-2, pp. 82-104. Consulta: 20 de junio de 2011 <<http://www7.uc.cl/icp/revista/pdf/rev141/ar4.pdf>>
- WATSON, Larfhlaid  
1996 *The Irish Language and Television: National Identity, Preservation, Restoration and Minority Rights*. *The British Journal of Sociology*, Vol. 47, No. 2 (Jun., 1996), pp. 255-274. Consulta: 20 de junio de 2011 <<http://www.jstor.org/stable/591726>>.
- WEBSTER, Murray, Jr. y James E. DRISKELL, Jr.  
1983 *Beauty as Status*. *American Journal of Sociology*, Vol. 89, No. 1 (Jul., 1983), pp. 140-165. Consulta: 20 de junio de 2011 <<http://www.jstor.org/stable/2779050>>.
- WHEELER, Mark  
1997 *Politics and the mass media*. Oxford: Blackwell Publishers Ltd.
- YOUNGBLOOD, Robert L.  
1981 *Government-Media Relations in the Philippines*. *Asian Survey*, Vol. 21, No. 7 (Jul., 1981), pp. 710-728, University of California Press. Consulta: 20 de junio de 2011 <<http://www.jstor.org/stable/2643617>>.
- ZAMORA, José A.  
2001 *La cultura como industria de consumo: su crítica en la escuela de Frankfurt*. Barcelona: Institut de Teología Fundamental.
- ZUBIAUR CARREÑO, Francisco Javier  
1999 *Historia del cine y de otros medios audiovisuales*. Pamplona: EUNSA.