

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO



Planeamiento Estratégico de la Provincia de Purús

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN
ESTRATÉGICA DE EMPRESAS**

PRESENTADA POR

Lizeth Kristel Alcázar Valdivia

Carola Marchani Justo

Christian Talavera Huanqui

Carlos Vilchez Mallqui

Asesor: Ricardo Pino Jordán

Arequipa, Julio de 2017

Dedicatoria

A Dios por ser la luz que guía mi vida. A mi padre, por ser mi ejemplo a seguir. A mi madre por enseñarme a ser valiente y constante. A mis hermanas por su amor y complicidad para ser mejor. A mis amigos por estar a mi lado siempre.

Carola Marchani

A Dios, que otorga propósito a mi vida y a mi madre, por su apoyo incondicional, ya que sin ellos la consecución de este reto no hubiera sido posible.

Carlos Vilchez

A Dios, a mi esposo y mis padres, por ser siempre mi guía y apoyo en cada reto que emprendo.

Liszeth Alcazar

A Dios por haberme dado la energía, a mis padres por sus palabras constantes de aliento, a mi esposa Rocío por creer en mi capacidad, a mi hijo por ser la fuente de mi motivación

Christian Talavera

Agradecimiento

A nuestras familias y amigos que con su apoyo y confianza incondicional nos impulsan día a día para seguir adelante.

A nuestra escuela de negocios CENTRUM que mediante las sabias enseñanzas y experiencias de los profesores nos guían para ser mejores profesionales y personas.

Al profesor Ricardo Pino, quien nos motivó a ser perseverantes y nos alentó a asumir este gran desafío con alegría y dedicación.



Resumen Ejecutivo

El presente estudio tiene como objetivo el desarrollo económico y social de la provincia de Purús, para esto se realizó un análisis exhaustivo de los factores internos y externos que permitieron la identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, en base a esto es que se formulan estrategias que permitirán la realización del objetivo. Del mismo modo, se realizó un análisis de la competitividad del Perú y un análisis de los competidores de la provincia, esto permitirá aprovechar las ventajas competitivas potenciales para lograr un desarrollo sostenible.

Como resultado de esto, se encontró que Purús posee un amplio potencial turístico por desarrollar que será el principal motor de desarrollo, acompañado de esto se encontrarán actividades económicas como la maderera y la agropecuaria. Así mismo, Purús posee una ubicación estratégica para el comercio con Brasil que debe de ser utilizada como una fortaleza. Dentro de las oportunidades y fortalezas se encuentra la gran diversidad de flora y fauna que posee en sus áreas naturales protegidas en las cuáles se podrá realizar actividades como el turismo ecológico, de aventura y cultural; también se encontró que Purús posee el potencial de expansión de las áreas de cultivo, esto acompañado de las condiciones climáticas propicias para la agricultura que serán aprovechados mediante la producción de productos orgánicos. Del mismo modo, se encontró entre las debilidades y amenazas la falta de infraestructura vial y un acceso restringido a los servicios de luz, agua y desagüe, factores que son la base para el desarrollo.

Es por esto que, dadas las necesidades e intereses de Purús se plantearon objetivos de largo plazo, de corto plazo y estrategias que permitirán llevar a la provincia a la visión deseada, acompañados de una participación constante y el compromiso de todas las entidades involucradas y la población, uniendo fuerzas para mejorar la calidad de vida, fortalecer sus

actividades económicas actuales y generar nuevas actividades que desarrollarán la competitividad de la provincia.



Abstract

The present study aims to the economic and social development of the province of Purus, for this a comprehensive analysis of internal and external factors was carried out, which allowed the identification of strengths, weaknesses, opportunities and threats, based on this strategies that will allow the achievement of the objective were formulated. Similarly, an analysis of the competitiveness of Peru and an analysis of the competitors of the province was carried out, this will allow to take advantage of the potential competitive advantages to achieve a sustainable development.

As a result of this, it was found that Purus province has a large tourist potential to develop that will be the main source of development, along with other economic activities such as logging and agriculture. Likewise, Purus has a strategic location to trade with Brazil that should be used as a strength. Within the opportunities and strengths is the great diversity of flora and fauna that Purus possesses in its protected natural areas where economic activities such as ecological, adventure and cultural tourism can take place; It was also found that Purus possesses potential for expanding the cultivated areas, in addition to the favorable climatic conditions for agriculture, will be harnessed through the production of organic products. Despite this, weaknesses and threats were found like the lack of road infrastructure and the restricted access to energy, water and sewer services, which are the basis for development.

This is why, given the needs and interests of the province of Purus, long-term objectives, short-term objectives and strategies were raised to enable the province to reach the desired vision. This, together with the constant participation and the commitment of all involved entities and the population of Purus, joining forces to improve the quality of life will strengthen their current economic activities and generate new activities that will develop the province's competitiveness.

Tabla de Contenidos

Lista de Tablas	vii
Lista de Figuras.....	ix
El Proceso Estratégico: Una Visión General	xiii
Capítulo I: Situación General de Purús.....	1
1.1 Situación General	1
1.2 Conclusiones	3
Capítulo II: Visión, Misión, Valores y Código de Ética	5
2.1 Antecedentes	5
2.2 Visión.....	5
2.3 Misión	5
2.4 Valores	6
2.5 Código de Ética	6
2.6 Conclusiones	6
Capítulo III: Evaluación Externa.....	8
3.1 Análisis Tridimensional de las Naciones	8
3.1.1 Intereses nacionales. Matriz de Intereses Nacionales (MIN).....	8
3.1.2 Potencial nacional.	12
3.1.3 Principios cardinales.....	17
3.1.4 Influencia del análisis en Purús.....	21
3.2 Análisis Competitivo del País	21
3.2.1 Condiciones de los factores.	23
3.2.2 Condiciones de la demanda.	26
3.2.3 Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas.	31
3.2.4 Sectores relacionados y de apoyo.	34

3.2.5	Influencia del análisis en Purús.....	35
3.3	Análisis del Entorno (PESTE)	36
3.3.1	Fuerzas políticas, gubernamentales y legales (P).	36
3.3.2	Fuerzas económicas y financieras (E).....	39
3.3.3	Fuerzas sociales, culturales y demográficas (S).	50
3.3.4	Fuerzas tecnológicas y científicas (T).....	65
3.3.5	Fuerzas ecológicas y ambientales (E).....	71
3.4	Matriz de Evaluación de los Factores Externos (MEFE).....	79
3.5	Purús y sus Competidores	79
3.5.1	Poder de negociación de los proveedores.	79
3.5.2	Poder de negociación de los compradores.	80
3.5.3	Amenaza de los sustitutos.....	83
3.5.4	Amenaza de los entrantes.....	84
3.5.5	Rivalidad de los competidores.....	88
3.6	Matriz del Perfil Competitivo (MPC)	89
3.7	Purús y sus Referentes	89
3.8	Conclusiones	90
Capítulo IV: Evaluación Interna.....		91
4.1	Análisis Interno AMOFHIT	91
4.1.1	Administración y gerencia (A).....	91
4.1.2	Marketing y ventas (M).	94
4.1.3	Operaciones y logística. Infraestructura (O).....	101
4.1.4	Finanzas y contabilidad (F).....	105
4.1.5	Recursos humanos (H).....	106
4.1.6	Sistemas de información y comunicaciones (I).	110

4.1.7	Tecnología e investigación y desarrollo (T)	110
4.2	Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)	110
4.3	Conclusiones	111
Capítulo V: Intereses de Purús y Objetivos de Largo Plazo		113
5.1	Intereses de Purús	113
5.2	Potencial de Purús	113
5.3	Principios Cardinales de Purús	117
5.4	Matriz de Intereses de Purús (MIO)	118
5.5	Objetivos de Largo Plazo	119
5.6	Conclusiones	119
Capítulo VI: El Proceso Estratégico		121
6.1	Matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (MFODA)	121
6.2	Matriz de la Posición Estratégica y la Evaluación de la Acción (MPEYEA)	121
6.3	Matriz del Boston Consulting Group (MBCG)	125
6.4	Matriz Interna-Externa (MIE)	128
6.5	Matriz de la Gran Estrategia (MGE)	129
6.6	Matriz de Decisión Estratégica (MDE)	131
6.7	Matriz Cuantitativa de Planeamiento Estratégico (MCPE)	131
6.8	Matriz de Rumelt (MR)	136
6.9	Matriz de Ética (ME)	136
6.10	Estrategias Retenidas y de Contingencia (MERC)	138
6.11	Matriz de Estrategias versus Objetivos de Largo Plazo (MEOLP)	139
6.12	Matriz de Estrategias versus Posibilidades de los Competidores y Sustitutos (MEPCS)	139
6.13	Conclusiones	142

Capítulo VII: Implementación Estratégica	143
7.1 Objetivos de Corto Plazo	143
7.2 Recursos Asignados a los Objetivos de Corto Plazo	146
7.3 Políticas de cada Estrategia.....	147
7.4 Estructura de Purús	147
7.5 Medio Ambiente, Ecología y Responsabilidad Social.....	147
7.6 Recursos Humanos y Motivación	151
7.7 Gestión del Cambio.....	151
7.8 Conclusiones	151
Capítulo VIII: Evaluación Estratégica	153
8.1 Perspectivas de Control.....	153
8.1.1 Aprendizaje interno.....	153
8.1.2 Procesos.....	154
8.1.3 Clientes.....	154
8.1.4 Financiera.....	155
8.2 Tablero de Control Balanceado (<i>Balanced Scorecard</i>)	155
8.3 Conclusiones	155
Capítulo IX: Competitividad de Purús	158
9.1 Análisis Competitivo de Purús.....	158
9.2 Identificación de las Ventajas Competitivas del Sector Agropecuario de la Región Ucayali	164
9.3 Identificación y Análisis de los Potenciales <i>Clústers</i> del Sector Agropecuario de la Región Ucayali.....	164
9.4 Identificación de los Aspectos Estratégicos de los Potenciales Clústers	165
9.5 Conclusiones	166

Capítulo X: Conclusiones y Recomendaciones.....	167
10.1 Plan Estratégico Integral (PEI)	167
10.2 Conclusiones Finales.....	167
10.3 Recomendaciones Finales	169
10.4 Futuro de Purús	170
Referencias.....	175



Lista de Tablas

Tabla 1	<i>Población de la Región Ucayali-Provincias</i>	2
Tabla 2	<i>Matriz de Intereses Nacionales (MIN)</i>	11
Tabla 3	<i>Índice de Competitividad Latinoamérica – Cambios respecto al año anterior</i> ...	23
Tabla 4	<i>Proyección de las Exportaciones Peruanas 2016-2017</i>	24
Tabla 5	<i>PBI por Sectores Económicos</i>	26
Tabla 6	<i>Ranking de Países de América Latina</i>	34
Tabla 7	<i>Cosecha de Recursos Hidrobiológicos de la Actividad de Acuicultura en TM</i>	43
Tabla 8	<i>Población Joven entre 15 y 29 Años, Según Región, 2015</i>	51
Tabla 9	<i>Informe Sobre Desarrollo Humano Perú 2013</i>	53
Tabla 10	<i>Ucayali: Índice de Competitividad Regional en detalle en Educación</i>	54
Tabla 11	<i>Ucayali: Índice de Competitividad Regional en detalle en Salud</i>	56
Tabla 12	<i>Comparativo Mortalidad Infantil por Quinquenios Perú – Ucayali</i>	58
Tabla 13	<i>Recursos Humanos por 10,000 Habitantes Región Ucayali 2015</i>	60
Tabla 14	<i>Tasa Neta de Migración Reciente por Provincias según Región</i>	60
Tabla 15	<i>Distribución de la Población Migrante Interna, según Regiones, 2012 (miles de personas)</i>	62
Tabla 16	<i>Demanda de Semillas 2007 -2011 Región Ucayali</i>	63
Tabla 17	<i>Áreas Naturales Protegidas - Ucayali</i>	72
Tabla 18	<i>Escenarios territoriales, cambio climático e IDH</i>	73
Tabla 19	<i>Matriz de Evaluación de los Factores Externos (MEFE)</i>	79
Tabla 20	<i>Índice de Desarrollo Humano Regional y Provincial, Perú 2012, Ucayali</i>	88
Tabla 21	<i>Matriz de Perfil Competitivo (MPC)</i>	89
Tabla 22	<i>Matriz de Perfil Referencial (MPR)</i>	90

Tabla 23	<i>Organigrama Estructural de las Unidades de Gestión Educativa de Atalaya y Purús</i>	93
Tabla 24	<i>Uso de Plantas, Recursos Terapéuticos Propios y Establecimientos de Salud</i> ..	100
Tabla 25	<i>Abastecimiento de Agua y Desagüe en Purús 2005</i>	103
Tabla 26	<i>Centros Educativos de Purús al 2016</i>	104
Tabla 27	<i>Nivel de Ejecución del Gasto de la Municipalidad Provincial de Purús 2016</i> ..	105
Tabla 28	<i>Análisis de Vulnerabilidad Territorial de Purús 2015</i>	109
Tabla 29	<i>Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)</i>	111
Tabla 30	<i>Matriz de Intereses de Purús (MIO)</i>	118
Tabla 31	<i>Objetivos a Largo Plazo (OLP)</i>	119
Tabla 32	<i>Matriz Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)</i>	122
Tabla 33	<i>Matriz de la Posición Estratégica y Evaluación de la Acción (MPEYEA)</i>	123
Tabla 34	<i>Matriz de Decisión Estratégica (MDE)</i>	132
Tabla 35	<i>Matriz Cuantitativa de Planeamiento Estratégico (MCPE)</i>	133
Tabla 36	<i>Matriz de Rumelt (MR)</i>	136
Tabla 37	<i>Matriz de Ética (ME)</i>	137
Tabla 38	<i>Matriz de Estrategias Retenidas y de Contingencia (MERC)</i>	138
Tabla 39	<i>Matriz de Estrategias versus Objetivos de Largo Plazo (MEOLP)</i>	140
Tabla 40	<i>Matriz de Estrategias Versus Posibilidades de los Competidores y Sustitutos (MEPCS)</i>	141
Tabla 41	<i>Recursos Asignados a los Objetivos de Corto Plazo</i>	148
Tabla 42	<i>Política de cada Estrategia</i>	150
Tabla 43	<i>Tablero de Control Balanceado (Balanced Scorecard)</i>	156
Tabla 44	<i>Plan Estratégico Integral (PEI)</i>	172

Lista de Figuras

<i>Figura 0.</i> Modelo secuencial del proceso estratégico.....	xiii
<i>Figura 1.</i> Mapa político del departamento de Ucayali.....	1
<i>Figura 2.</i> Producto bruto interno total 2007-2016.....	13
<i>Figura 3.</i> Consumo final privado 2007-2016.....	13
<i>Figura 4.</i> Exportaciones 2007-2016.....	14
<i>Figura 5.</i> Exportaciones de bienes y servicios (% del PBI) Perú 2000-2015.....	18
<i>Figura 6.</i> Exportación FOB, según país de destino 2015-2016.....	19
<i>Figura 7.</i> Ranking Latinoamérica y el Caribe-IGC 2016-2017.....	22
<i>Figura 8.</i> Crecimiento del PBI.....	23
<i>Figura 9.</i> Perú: Superficie de bosque amazónico, según departamento.....	25
<i>Figura 10.</i> Perú: superficie agropecuaria, 2012.....	25
<i>Figura 11.</i> Perú: entradas de turistas internacionales, 2012-2016.....	27
<i>Figura 12.</i> Entradas de turistas según país de residencia, 2015.....	28
<i>Figura 13.</i> Regiones más visitadas por los turistas extranjeros.....	29
<i>Figura 14.</i> Regiones más visitadas por los turistas extranjeros vacacionistas.....	30
<i>Figura 15.</i> Tipo de actividades realizadas según procedencia de turistas.....	31
<i>Figura 16.</i> Inversión privada, variación porcentual real.....	32
<i>Figura 17.</i> Inversión privada 2009 – 2018, variación porcentual real.....	32
<i>Figura 18.</i> Inversión privada, confianza empresarial y crecimiento económico.....	33
<i>Figura 19.</i> Crecimiento del PBI real 2008-2015.....	39
<i>Figura 20.</i> Estructura de la producción real de Ucayali (periodo 2001-2010).....	40
<i>Figura 21.</i> Resultados del ICAE según regiones.....	40
<i>Figura 22.</i> PBI Perú vs. VAB Ucayali.....	41
<i>Figura 23.</i> Mapa del potencial acuícola en las regiones.....	42

<i>Figura 24.</i> Empresas Ucayali.	44
<i>Figura 25.</i> Empleo Ucayali.....	44
<i>Figura 26.</i> Pobreza Ucayali vs. Perú.	45
<i>Figura 27.</i> Financiamiento Ucayali.	45
<i>Figura 28.</i> Presupuesto por años PERTUR Ucayali.....	46
<i>Figura 29.</i> Arribos de nacionales a los establecimientos de hospedaje Ucayali.	47
<i>Figura 30.</i> Arribos de extranjeros a los establecimientos de hospedaje Ucayali.	47
<i>Figura 31.</i> Ucayali, población censada, según área de residencia.....	50
<i>Figura 32.</i> Perú: cortes del bono demográfico por región.....	52
<i>Figura 33.</i> Índice de competitividad regional 2016: analfabetismo	55
<i>Figura 34.</i> Ejes y objetivos estratégicos.	56
<i>Figura 35.</i> Esperanza de vida región Ucayali 2015.....	57
<i>Figura 36.</i> Comparativo indicadores de desnutrición en menores de 5 años Perú-Ucayali 2010-2015.	57
<i>Figura 37.</i> Tasa de fecundidad Perú-Ucayali 2010-2015.....	58
<i>Figura 38.</i> Tipos de establecimiento de salud región Ucayali 2015.....	59
<i>Figura 39.</i> Crecimiento económico y atracción migratoria Loreto, San Martín, Ucayali.....	61
<i>Figura 40.</i> Reporte informativo Ucayali.	64
<i>Figura 41.</i> Hogares que acceden al servicio de internet (%) Ucayali.	66
<i>Figura 42.</i> Investigación, desarrollo e innovación Ucayali.	66
<i>Figura 43.</i> Número de celulares por persona Ucayali.	67
<i>Figura 44.</i> Localidades con cobertura móvil 2013 Ucayali.	67
<i>Figura 45.</i> Mapa vial Ucayali.....	68
<i>Figura 46.</i> Programa de integración amazónica por vía aérea.	69
<i>Figura 47.</i> Pérdida de bosque anual y tamaño de pérdida.	74

<i>Figura 48.</i> Drivers de deforestación y degradación.....	75
<i>Figura 49.</i> Principales regiones productoras del sector forestal – producción nacional 2015.	76
<i>Figura 50.</i> Perú: pérdida de bosques 2001 - 2015.....	77
<i>Figura 51.</i> Perú: principales regiones productoras de madera rolliza.	77
<i>Figura 52.</i> Perú: principales regiones productoras de madera aserrada.	78
<i>Figura 53.</i> Perú: principales regiones productoras de carbón.	78
<i>Figura 54 .</i> Exportación Ucayali.	81
<i>Figura 55.</i> Ucayali: productores y superficie de las UA que conducen, según provincia.....	82
<i>Figura 56.</i> Productos agrícolas Ucayali, según provincia y año.	82
<i>Figura 57.</i> Producción total censal por provincias – Ucayali (miles de soles).....	83
<i>Figura 58.</i> Inversión en saneamiento y mejoramiento integral de barrios - Ucayali	84
<i>Figura 59.</i> Población económicamente activa según actividad económica - Coronel Portillo	85
<i>Figura 60.</i> Población económicamente activa según actividad económica – Padre Abad.....	86
<i>Figura 61.</i> Población económicamente activa según actividad económica – Atalaya.....	86
<i>Figura 62.</i> Población económicamente activa según actividad económica - Purús.....	87
<i>Figura 63.</i> Organigrama estructural de las unidades de gestión educativa de Atalaya y Purús.	92
<i>Figura 64.</i> Corredor Purús- Manu.	95
<i>Figura 65.</i> Corredor Purús- Manu.	96
<i>Figura 66.</i> Mapa potencial de la shiringa en la Amazonía Peruana	97
<i>Figura 67.</i> Morbilidad en el distrito de Purús 2015.....	108
<i>Figura 68.</i> Mapa satelital Puerto Esperanza.	114
<i>Figura 69.</i> Matriz de la posición estratégica y evaluación de la acción (MPEYEA).....	124
<i>Figura 70.</i> Resultados de la matriz BCG.....	126
<i>Figura 71.</i> Resultados de la matriz MIE.....	128

Figura 72. Resultado de la matriz de la gran estrategia 129

Figura 73. Organigrama propuesto..... 147

Figura 74. Estructura de los servicios de salud en Purús. 160



El Proceso Estratégico: Una Visión General

El plan estratégico desarrollado en el presente documento fue elaborado en función al Modelo Secuencial del Proceso Estratégico. Este proceso se compone de un conjunto de actividades que se desarrollan de manera secuencial con la finalidad de que una organización pueda proyectarse al futuro y alcance la visión establecida. La Figura 0 muestra las tres etapas principales que componen dicho proceso: (a) formulación, que es la etapa de planeamiento propiamente dicha, en la que se procurará encontrar las estrategias que llevarán a la organización de la situación actual a la situación futura deseada; (b) implementación, la cual es la etapa más complicada por su rigurosidad, pues en ella se ejecutarán las estrategias retenidas en la primera etapa; y (c) evaluación y control, cuyas actividades se efectuarán de manera permanente durante todo el proceso para monitorear las etapas secuenciales y, finalmente, los objetivos de largo plazo (OLP) y los objetivos de corto plazo (OCP). Además de estas tres, existe una última etapa, en la que se presentan las conclusiones y recomendaciones finales.

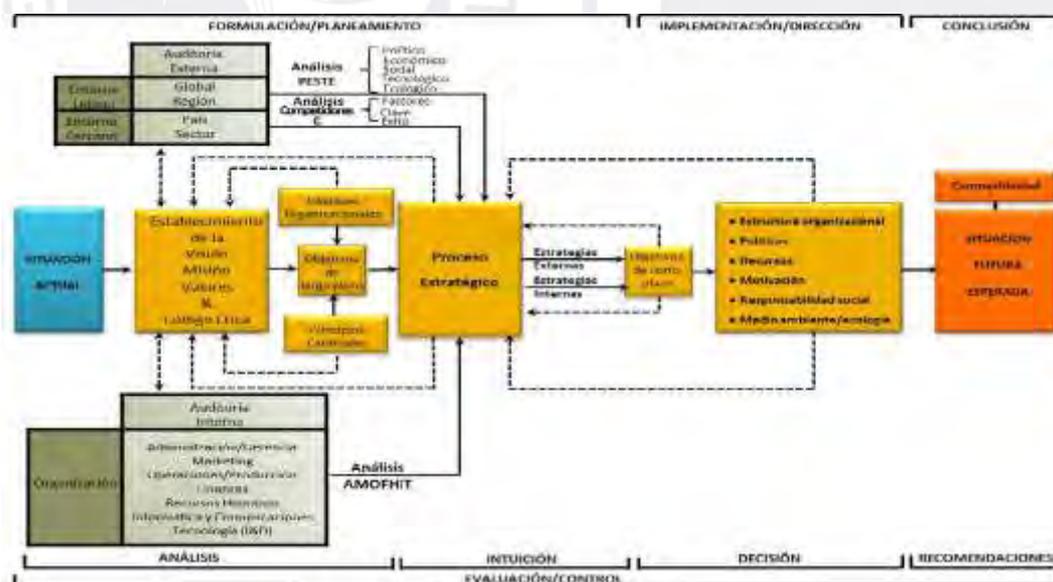


Figura 0. Modelo secuencial del proceso estratégico.

Tomado de "El proceso estratégico: Un enfoque de gerencia," por F. A. D'Alessio, 2015, p. 10., México D.F., México: Pearson

Cabe resaltar que el proceso estratégico se caracteriza por ser interactivo, pues participan muchas personas en él, e iterativo, en tanto genera una retroalimentación repetitiva. El modelo empieza con el análisis de la situación actual, seguido por el establecimiento de la visión, la misión, los valores y el código de ética; estos cuatro componentes guían y norman el accionar de la organización. Luego, se desarrolla la Matriz de Intereses Nacionales (MIN) y la evaluación externa para determinar la influencia del entorno en la organización que se estudia. Así también, se analiza la industria global a través del entorno de las fuerzas PESTE (Políticas, Económicas, Sociales, Tecnológicas y Ecológicas). Del análisis PESTE deriva la Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE), la cual permite conocer el impacto del entorno por medio de las oportunidades que podrían beneficiar a la organización y las amenazas que deben evitarse; además, permite saber cómo la organización está actuando sobre estos factores. Tanto del análisis PESTE como del análisis de los competidores se deriva la evaluación de la organización con relación a estos; de ella se desprenden la Matriz del Perfil Competitivo (MPC) y la Matriz del Perfil Referencial (MPR).

De este modo, la evaluación externa permite identificar las oportunidades y amenazas clave, la situación de los competidores, y los factores críticos de éxito (FCE) en el sector industrial, lo que facilita a los planificadores el inicio del proceso que los guiará a la formulación de estrategias que permitan sacar ventaja de las oportunidades, evitar y/o reducir el impacto de las amenazas, conocer los factores clave para tener éxito en el sector industrial y superar a la competencia. Posteriormente, se desarrolla la evaluación interna, la cual se encuentra orientada a la definición de estrategias que permitan capitalizar las fortalezas y neutralizar las debilidades, de modo que se construyan ventajas competitivas a partir de la identificación de las competencias distintivas. Para ello se lleva a cabo el análisis interno AMOFHIT (Administración y gerencia, Marketing y ventas, Operaciones productivas y de

servicios e infraestructura, Finanzas y contabilidad, Recursos humanos y cultura, Informática y comunicaciones, y Tecnología), del cual surge la Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI). Esta matriz permite evaluar las principales fortalezas y debilidades de las áreas funcionales de una organización, así como identificar y evaluar las relaciones entre dichas áreas. Un análisis exhaustivo externo e interno es requerido y crucial para continuar el proceso con mayores probabilidades de éxito.

En la siguiente etapa del proceso se determinan los intereses de la organización, es decir, los fines supremos que intenta alcanzar la organización para tener éxito global en los mercados donde compete, de los cuales se deriva la Matriz de Intereses Organizacionales (MIO), la que, sobre la base de la visión, permite establecer los OLP. Estos son los resultados que la organización espera alcanzar. Cabe destacar que la “sumatoria” de los OLP llevaría a alcanzar la visión, y de la “sumatoria” de los OCP resultaría el logro de cada OLP.

Las matrices presentadas en la fase 1 de la primera etapa (MIN, MEFE, MEFI, MPC, MPR, y MIO) constituyen insumos fundamentales que favorecerán la calidad del proceso estratégico. En la fase 2 se generan las estrategias a través del emparejamiento y combinación de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, junto a los resultados previamente analizados. Para ello se utilizan las siguientes herramientas: (a) la Matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (MFODA); (b) la Matriz de la Posición Estratégica y Evaluación de la Acción (MPEYEA); (c) la Matriz del Boston Consulting Group (MBCG); (d) la Matriz Interna-Externa (MIE); y (e) la Matriz de la Gran Estrategia (MGE).

La fase 3, al final de la formulación estratégica, viene dada por la elección de las estrategias, que representa el Proceso Estratégico en sí mismo. De las matrices anteriores, resulta una serie de estrategias de integración, intensivas, de diversificación y defensivas, que son escogidas mediante la Matriz de Decisión Estratégica (MDE); dichas estrategias son específicas y no alternativas, y su implementación se determina en la Matriz Cuantitativa del

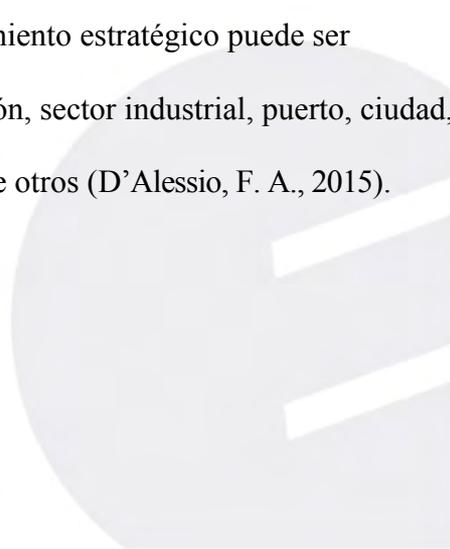
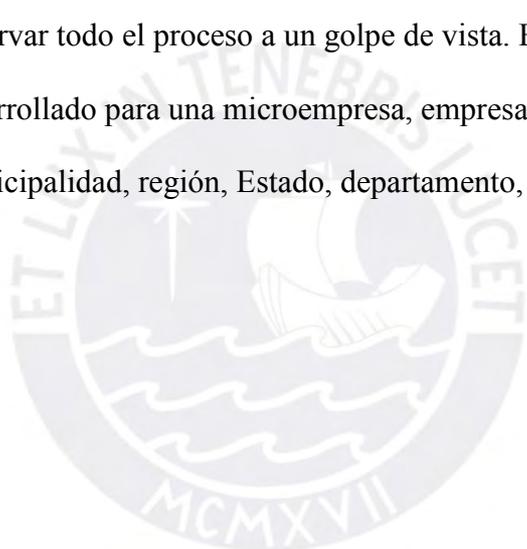
Planeamiento Estratégico (MCPE). Por último, se desarrollan la Matriz de Rumelt (MR) y la Matriz de Ética (ME) para culminar con las estrategias retenidas y de contingencia. Después de ello, comienza la segunda etapa del plan estratégico, la implementación. Sobre la base de esa selección se elabora la Matriz de Estrategias versus Objetivos de Largo Plazo (MEOLP), que sirve para verificar si con las estrategias retenidas se podrán alcanzar los OLP, y la Matriz de Estrategias versus Posibilidades de los Competidores y Sustitutos (MEPCS), que ayuda a determinar qué tanto estos competidores serán capaces de hacerle frente a las estrategias retenidas por la organización. La integración de la intuición con el análisis se hace indispensable, ya que favorece a la selección de las estrategias.

Después de haber formulado un plan estratégico que permita alcanzar la proyección futura de la organización, se ponen en marcha los lineamientos estratégicos identificados. La implementación estratégica consiste básicamente en convertir los planes estratégicos en acciones y, posteriormente, en resultados. Cabe destacar que “una formulación exitosa no garantiza una implementación exitosa, puesto que esta última es más difícil de llevarse a cabo y conlleva el riesgo de no llegar a ejecutarse” (D’Alessio, 2015, p. 373). Durante esta etapa se definen los OCP y los recursos asignados a cada uno de ellos, y se establecen las políticas para cada estrategia. Una nueva estructura organizacional es necesaria, el peor error es implementar una estrategia nueva usando una estructura antigua.

La preocupación por el respeto y la preservación del medio ambiente, por el crecimiento social y económico sostenible, utilizando principios éticos y la cooperación con la comunidad vinculada (*stakeholders*), forman parte de la responsabilidad social organizacional (RSO). Quienes toman las decisiones y quienes, directa o indirectamente, forman parte de la organización, deben comprometerse voluntariamente a contribuir con el desarrollo sostenible, buscando el beneficio compartido con todos sus *stakeholders*. Esto

implica que las estrategias orientadas a la acción estén basadas en un conjunto de políticas, prácticas y programas que se encuentran integrados en sus operaciones.

En la tercera etapa se desarrolla la Evaluación Estratégica, que se lleva a cabo utilizando cuatro perspectivas de control: (a) aprendizaje interno, (b) procesos, (c) clientes, y (d) financiera; del Tablero de Control Balanceado (*Balanced Scorecard* [BSC]), de manera que se pueda monitorear el logro de los OCP y OLP. A partir de ello, se toman las acciones correctivas pertinentes. En la cuarta etapa, después de todo lo planeado, se analiza la competitividad concebida para la organización, y se plantean las conclusiones y recomendaciones finales necesarias para alcanzar la situación futura deseada de la organización. Asimismo, se presenta un Plan Estratégico Integral (PEI) en el que se puede observar todo el proceso a un golpe de vista. El planeamiento estratégico puede ser desarrollado para una microempresa, empresa, institución, sector industrial, puerto, ciudad, municipalidad, región, Estado, departamento, país, entre otros (D'Alessio, F. A., 2015).



Capítulo I: Situación General de Purús

En el presente capítulo se da a conocer los aspectos más relevantes de la provincia de Purús (en adelante Purús), de la región Ucayali. Se describen datos como indicadores geográficos, demográficos, territoriales, climáticos, entre otros; los cuales impactan en la provincia. Este apartado brinda la información general de Purús, para conocerla con mayor detalle y, de esta manera, proyectar un plan estratégico a 10 años.

1.1 Situación General

Purús es una de las cuatro provincias que conforman el departamento de Ucayali, limita al Este y al Norte con Brasil, al Sur con la provincia de Tahuamanu - Madre de Dios y al Oeste con la provincia de Atalaya. Ver la Figura 1.

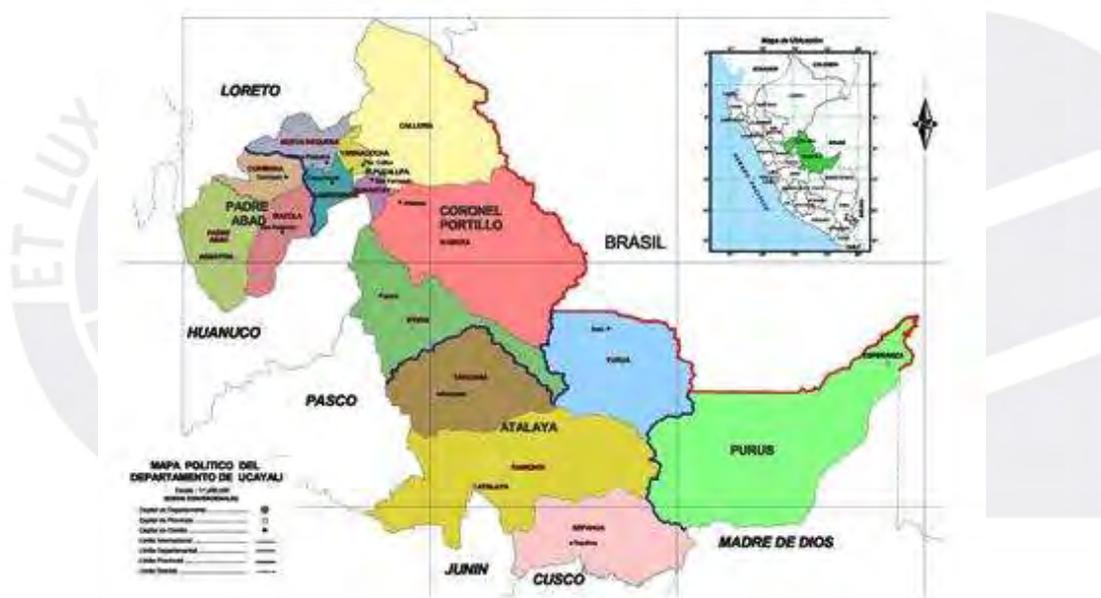


Figura 1. Mapa político del departamento de Ucayali.

Tomado de: “Información General de la Región Ucayali” por Amazon World (s.f.)

Recuperado de: <http://amazonworld.webnode.es/infomacion-general/>

La ciudad de Puerto Esperanza es la capital de Purús, ubicada a 300 m.s.n.m. al sureste del departamento de Ucayali. La extensión del territorio de Purús es de 1 784 776 km², los cuales representan el 17.4 % de Ucayali. La población se conforma en un 80 % por indígenas de etnias amazónicas y un 20 % por mestizos. De acuerdo con *Wordpress* (6 de marzo del 2011), los grupos étnicos que existen son los siguientes:

- Mestizos (pobladores de Puerto Esperanza)
- Cashinahuas (nueve comunidades nativas)
- Sharanaguas (seis comunidades nativas)
- Culinas (seis comunidades nativas)
- Shaninahuas (dos comunidades nativas)
- Mastanahuas (dos comunidades nativas)
- Marinahuas (dos comunidades nativas)
- Amahuaca (dos comunidades nativas)
- Ashaninca (dos comunidades nativas)
- Maschco, Piro, Murunahuas y Dishinahuas (nómades raramente vistos)

Purús cuenta con una población de 4 481 habitantes, que representa el 0.014 % de la población nacional y el 0.9 % de la región de Ucayali. A continuación, la Tabla 1 muestra que el crecimiento poblacional, en los últimos cinco años, ha sido muy bajo (INEI, 2015).

Tabla 1
Población de la Región Ucayali-Provincias

NIVEL	DESCRIPCION	2011	2012	2013	2014	2015
Nacional	Perú	29'797,694	30'135,875	30'475,144	30'814,175	31'151,643
Regional	Ucayali	471,351	477,616	483,708	489,664	495,511
Provincial	Coronel Portillo	361,828	366,040	370,098	374,033	377,875
Provincial	Atalaya	49,483	50,569	51,651	52,734	53,819
Provincial	Padre Abad	55,866	56,756	57,630	58,492	59,336
Provincial	Purús	4,174	4,251	4,329	4,405	4,481

Nota. Adaptado de “Población del 2000 al 2015 Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Recuperado de <http://proyectos.inei.gob.pe/web/poblacion/>

El clima en la zona de Alto Purús tiene una temperatura de 25° C y la humedad relativa fluctúa de entre el 75 % y 82 %; las precipitaciones anuales son de 1 800 mm en promedio y la época más seca del año está entre los meses de mayo y octubre (SERNANP, s.f.). El sistema hidrográfico se compone de lagos, ríos y cochas, por los cuales recorren dos cuencas principales: la del río Curanja y la del río Purús, ambas desembocan en el Amazonas por el lado de Brasil (*Wordpress*, 6 de marzo del 2011).

Cuenta con una de las áreas naturales protegidas con mayor extensión del país llamada Alto Purús, la cual se ubica entre los distritos de Iñapari y Tambopata del departamento de Madre de Dios y el distrito de Purús, dentro de la provincia del mismo nombre. En ella se conserva un gran bosque húmedo tropical y sus zonas de vida transicionales, los procesos evolutivos que se desarrollan, así como las especies de flora y fauna endémicas y amenazadas. Uno de los principales objetivos es proteger a los indígenas que habitan en ellas y que viven aislados voluntariamente. Así mismo, favorecer los cursos de agua que se encuentran al interior de esta área natural y de la misma forma el objetivo también se centra en desarrollar trabajos de investigación, educación y turismo (SERNANP, s.f.).

De acuerdo con el Plan Estratégico del Sector Agrario de Ucayali, desarrollado por el Ministerio de Agricultura, se especifica que las tierras en la región son ocupadas de forma espontánea, el factor preponderante para la elección es la cercanía a accesos por carretera o fluviales. La superficie territorial de la región Ucayali cuenta con aptitudes forestales y de protección, en un 72.6%, y solo el 8.2% son tierras dedicadas a la agricultura. La única producción que se comercializa fuera de Purús es la madera; se extrae la caoba y el cedro, que se envían por vía aérea (MINAGRI, 2008).

1.2 Conclusiones

Purús, a pesar de contar con una extensión territorial del 17.4% del territorio de la región Ucayali, solo cuenta con el 0.9% de población. Uno de los lugares más importantes que se ubican en Purús es el Parque del Alto Purús, el cual tiene una biodiversidad que se debe conservar, explorar y aprovechar al máximo, realizar estudios que puedan contribuir a la preservación de las especies. Así mismo, esta zona representa un alto potencial para el turismo, por lo cual se debe promover la actividad económica, sin dejar de lado la conservación y protección del medioambiente.

En ese sentido, se debe afianzar el rol del Estado en Purús, ya que corre el riesgo de desaparecer o de que los habitantes de la zona pierdan la identidad peruana, esto debido a que la mayor parte de pobladores prefieren pasar la frontera a Brasil por sentirse mejor atendidos de este lado. Promover inversión pública en proyectos de infraestructura como carreteras y saneamiento básico, ya que las condiciones con las que viven no les permite estar conectados y, en cuanto a los servicios básicos, están muy atrasados lidiando con condiciones pésimas de salubridad. Adicionalmente, debido a esta ausencia de conectividad los costos de vida en la provincia son muy elevados.



Capítulo II: Visión, Misión, Valores y Código de Ética

Para que Purús pueda desarrollar su competitividad, debe de elaborar un plan estratégico de largo plazo, y establecer una base sólida para su desarrollo. En este capítulo se define la visión de Purús que será la guía para todo el proceso estratégico, la misión como el propósito de la provincia y los valores y código de ética que regularán el actuar de los participantes.

2.1 Antecedentes

Es necesario que Purús se proyecte hacia el futuro con un enfoque estratégico, y así buscar oportunidades de desarrollo en los sectores turístico, maderero y agrícola. El llevar a cabo este proceso estratégico será fundamental, debe comenzar por la fase de formulación, en la cual se declara la visión que sirve como guía y motivación; la misión, que es la razón de ser e impulsor hacia la visión, los valores que establecen la filosofía de la industria y el código de ética que define el actuar y afirma los valores.

2.2 Visión

Para el año 2027, Purús será una provincia ecológica, siendo un excelente destino para el ecoturismo y turismo de aventura de Perú. Así mismo, se encargará de promover y comercializar productos orgánicos, acuícolas y medicina natural en los ámbitos nacional e internacional. Además, será impulsor del desarrollo de la industria forestal conservando la biodiversidad y buscando el desarrollo sostenible de la provincia y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

2.3 Misión

Generar el desarrollo sostenible (económico, social y ambiental) de Purús buscando el bienestar de la población y promoviendo actividades económicas como el turismo y la agroindustria haciendo uso de la innovación, tecnología y alianzas con empresas y ONG.

2.4 Valores

- **Calidad.** Presente en el producto así como en el proceso, es decir en toda la cadena de producción. En el sector turismo, desde la llegada del turista hasta su partida.
- **Responsabilidad social.** Sostenibilidad de los recursos naturales, preocupación por la convivencia de la organización con las comunidades y la biodiversidad existente.
- **Inclusión social.** Contribuir al desarrollo humano y económico de Purús, al mejoramiento de la calidad de vida e incremento de las oportunidades de participar en las actividades económica y social del Perú.
- **Sostenibilidad.** Promover el desarrollo económico y la integración de cooperativas y asociaciones y demás agentes sin causar daños medioambientales o sociales.

2.5 Código de Ética

- Respetar las leyes peruanas y acuerdos internacionales respecto del medioambiente y la biodiversidad.
- Preocupación y protección del medioambiente como pieza clave para la sostenibilidad de la actividad agrícola.
- Contribuir al desarrollo humano en las zonas de difícil acceso de Purús, Ucayali.
- Dar buen uso a las herramientas tecnológicas e implementos relacionados con la actividad agrícola para conservar el medioambiente; así como el reporte de posibles daños a este.
- Salud y seguridad como un fin primordial de todas las operaciones.
- Respetar la diversidad étnica fomentando la comunicación entre las diferentes etnias de Purús.

2.6 Conclusiones

El presente capítulo establece la visión, la misión, valores y código de ética para los sectores económicos principales en Purús. La definición de la visión para Purús es primordial

para el compromiso e involucramiento de los miembros de la cadena y lograr la consecución de los objetivos; la principal finalidad es situar al sector turismo de Purús, específicamente turismo ecológico, en nueve años, como uno de los 10 mejores destinos ecológicos en el mundo.

Los cuatro valores y los seis lineamientos del código de ética incluyen las normas que guiarán el correcto actuar de los participantes dentro del sector, todo esto para la mejora de la productividad y desarrollo tanto del sector como de la comunidad de Purús.



Capítulo III: Evaluación Externa

El análisis del globo terrestre es de importancia, ya que, para iniciar un proceso estratégico, se necesita revisar la implicancia que tienen las relaciones entre países. La evaluación externa comprende: (a) el análisis tridimensional de las naciones, (b) el análisis de la competitividad del país, y (c) el análisis PESTE.

3.1 Análisis Tridimensional de las Naciones

Hartman (como se citó en D'Alessio, 2015) señala la importancia de relacionar los intereses nacionales con los ámbitos globales, para lo cual se enfoca en tres dimensiones: (a) Intereses nacionales, (b) Principios cardinales, y (c) Potencial nacional. Las estrategias externas, sean políticas internacionales o nacionales, son de importancia, ya que estas representan oportunidades o amenazas para la organización o la provincia.

3.1.1 Intereses nacionales. Matriz de Intereses Nacionales (MIN).

Los intereses nacionales están definidos por el Estado de acuerdo con los objetivos que se tengan tanto en corto, mediano y largo plazo. En el Perú, en julio del 2002, se suscribió el Acuerdo Nacional con la participación del Presidente de la República, el Presidente del Consejo de Ministros y los principales representantes de las organizaciones políticas y de la sociedad civil, el cual busca definir un rumbo para el país, de manera sostenible, y afirmar su gobernabilidad democrática. A su vez, los representantes del Estado peruano decidieron respaldar el plan estratégico a largo plazo, llamado Plan Estratégico de Desarrollo Nacional Actualizado: El Perú hacia el 2021 (PEDN), en el cual se busca el avance en el desarrollo democrático y la eficiencia en la Administración Pública para contribuir en el desarrollo económico y en el bienestar de la población. El Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN) estableció seis ejes fundamentales para su ejecución, los cuales incluso fueron actualizados por la reciente versión de junio del 2016 y son los siguientes: (a) Derechos humanos e inclusión social, (b) Oportunidades y acceso a los

servicios, (c) Estado y gobernabilidad, (d) Economía diversificada, competitividad y empleo, (e) Desarrollo territorial e infraestructura productiva, y (f) Ambiente, diversidad biológica y gestión de riesgos de desastres (CEPLAN, 2016).

Derechos fundamentales e inclusión social. Este eje busca potenciar los derechos humanos y la inclusión social, y así reducir las brechas de desigualdad, reconocer la diversidad cultural y potenciar los mecanismos de participación ciudadana (CEPLAN, 2016).

Oportunidades y acceso a los servicios. En este segundo eje, el compromiso es brindar calidad de vida a todos los ciudadanos con acceso equitativo a los servicios fundamentales de calidad, que son los siguientes: educación, salud, agua y saneamiento, electricidad, telecomunicaciones y vivienda. El plan destaca la educación como un pilar importante de este eje, ya que se busca mejorar los accesos y calidad de la educación, mejorar el rendimiento educativo y erradicar el analfabetismo (CEPLAN, 2016).

Estado y gobernabilidad. En este tercer eje, se busca consolidar la gobernabilidad democrática y el fortalecimiento de la institucionalidad trabajando de forma conjunta con los tres niveles del estado, y así brindar un buen servicio al ciudadano. Se define gobernabilidad de la siguiente manera:

La capacidad de gobernar, es decir, hacer valer decisiones socialmente obligatorias para mantener de esta manera la capacidad de acción del sistema político hacia adentro y hacia afuera, en especial frente a la economía y la sociedad y con ello también su legitimidad (CEPLAN, 2016, p. 117).

Economía diversificada, competitividad y empleo. En este eje se busca un desarrollo descentralizado y diversificado de la producción, en los últimos años, los indicadores macroeconómicos han sido muy positivos, se han reducido los indicadores de pobreza, pero se busca ser más competitivos para poder exportar bienes de calidad que cumplan estándares

de demanda mundial. Dentro de los retos planteados en este eje, el PEDN propone lograr lo siguiente:

a) tener una estructura productiva diversificada, sostenible y pro-exportadora que participe en cadenas de valor global; (b) fortalecer competencias técnicas y de gestión que incrementen la competitividad del capital humano en los ámbitos público y privado; (c) generar incentivos y condiciones laborales que incrementen el acceso a un empleo formal; (d) mantener la estabilidad macroeconómica que permita el crecimiento económico sostenido; (e) desarrollar los mercados financieros promoviendo la inclusión financiera, mejorar el ambiente de negocios, desarrollo productivo y competitividad exportadora; y (f) desarrollar un sistema de innovación que potencie la estructura económica hacia actividades intensivas en ciencia y tecnología y que aproveche de manera sostenible la biodiversidad (CEPLAN, 2016, p. 133).

Desarrollo territorial e infraestructura productiva. Este eje busca generar crecimiento de forma igualitaria en todas las regiones del país, ya que existe una disonancia debido al limitado desarrollo territorial. El principal objetivo es lograr un “territorio cohesionado y organizado en ciudades sostenibles con provisión asegurada de infraestructura de calidad” (CEPLAN, 2016, p. 150).

Ambiente, diversidad biológica y gestión de riesgos de desastres. Este eje es de importancia, sobre todo en los tiempos que vivimos en donde la contaminación y los impactos ambientales negativos están afectando el territorio nacional y el planeta. En este último eje se plantea cuidar el medioambiente combatiendo la tala ilegal, evitar la deforestación y la degradación forestal y lograr un crecimiento económico futuro basado en un enfoque de desarrollo sostenible (CEPLAN, 2016).

De acuerdo con lo definido en el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional

Actualizado: El Perú hacia el 2021, se analizará la Matriz de Intereses Nacionales en relación con los seis ejes fundamentales. Véase la Tabla 2.

Tabla 2

Matriz de Intereses Nacionales (MIN)

Interés nacional	Intensidad del interés			
	Supervivencia (crítico)	Vital (peligroso)	Importante (serio)	Periférico (molesto)
1. Derechos fundamentales e inclusión social			Estados Unidos(+), Chile, China	
2. Oportunidades y acceso a los servicios			Estados Unidos(+), España(+), Colombia(+), Brasil (+)	
3. Estado y gobernabilidad			Estados Unidos(+), China, Brasil, Chile	Venezuela (-)
4. Economía diversificada, competitividad y empleo			Estados Unidos(+), China, Chile(+), Brasil(+)	
5. Desarrollo territorial e infraestructura productiva			Estados Unidos(+), China, Chile(+), Brasil(+)	
6. Ambiente, diversidad biológica y gestión de riesgos de desastres		Estados Unidos(+), Chile(+), Europa	Brasil(+)	

Nota. (-) Intereses opuestos / (+) Intereses comunes.

Como se puede ver en la matriz, la clasificación se relaciona con dos factores: nivel de intensidad e interés nacional. Según el nivel de intensidad, la taxonomía es la siguiente:

(a) Supervivencia, cuando es de gran relevancia, o si se depende de ellos; (b) Vitales, se consideran relevantes y si se alcanzan, estos pueden generar daños peligrosos;

(c) Importantes o Mayores, son primordiales y pueden afectar adversamente, y (d) Periférico, es algo importante y puede traer consecuencias marginales (D'Alessio, 2012).

Así mismo, también se pueden clasificar a los intereses nacionales: por la interacción o relación, siendo comunes, cuando existe posibilidad de acuerdos y alianzas entre las partes, y se deben de buscar de forma agresiva; o siendo opuestos, cuando existe imposibilidad de acuerdos y alianzas, lo cual constituye un impedimento para el desarrollo de estrategias que involucren a ambas partes (D'Alessio, 2012).

3.1.2 Potencial nacional.

El Potencial nacional es un análisis que nos muestra qué tan débil o fuerte es un Estado para alcanzar sus intereses nacionales (D'Alessio, 2012). Hartman (1957/1983) listó siete elementos del Poder nacional, los cuales se desarrollan de la siguiente manera:

Demográfico. Al 30 de junio de 2016, el Perú cuenta con una población de 31 millones 488 mil 625 personas, de los cuales el 50,1% son hombres y el 49,9% mujeres (INEI, 2016).

En el ámbito nacional, se cuenta con una densidad poblacional de 24,2 hab./km², considerándose mayor concentración en las regiones de la costa, como son la provincia constitucional del Callao con 6949,0 hab./km², seguido del departamento de Lima con 282,4 hab./km², Lambayeque 87,1 hab./km², La Libertad 72,9 hab./km², Piura 51,7 hab./km², y Tumbes 50,9 hab./km². Por otro lado, las regiones de la selva son las que presentan menor densidad poblacional en los departamentos de Madre de Dios con 1,6 hab./km², Loreto 2,8 hab./km², Ucayali 4,8 hab./km² y Amazonas, 10,8 hab./km² (INEI, 2015).

Geográfico. El Perú tiene una extensión territorial de 1'285,216 km², y se encuentra en la parte central de América del Sur, frente al océano Pacífico, entre los paralelos 0°2' y los 18°21'34'' de latitud sur y los meridianos 68°39'7'' y los 81°20'13'' de longitud. Así mismo, se conforma por 24 regiones y una provincia constitucional (Callao), y cuenta con tres regiones naturales con las extensiones siguientes: (a) Costa, 15'087,282 ha; (b) Sierra, 35'906,248 ha, y (c) Selva, 77'528,030 ha. En las 128,5 millones de hectáreas de territorio peruano existe una extensa superficie productiva: (a) 8 millones de hectáreas tienen potencial para cultivos agrícolas, (b) 18 millones tienen capacidad para pastos, (c) 49 millones tienen potencial para actividades forestales sostenibles, y (d) 54 millones de hectáreas de tierras protegidas (PROINVERSION, 2016).

Económico. En el tercer trimestre del 2016, el producto bruto interno registró un crecimiento de 4.4%, con un crecimiento casi lineal desde el año 2009, como se ve en la Figura 2. Este incremento se debe a que los principales socios comerciales: Estados Unidos y China, registraron aumentos relativamente estables.



Figura 2. Producto bruto interno total 2007-2016

Tomado de “Comportamiento de la Economía Peruana en el Tercer Trimestre de 2016”, por el INEI, 2016. Recuperado de: https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe-tecnico-n04_pbi-trimestral_2016iii.pdf

En el crecimiento del producto bruto interno incidió favorablemente el consumo final privado con un crecimiento del 4.1%, y registró un crecimiento estable desde el año 2007.

Ver la Figura 3.



Figura 3. Consumo final privado 2007-2016.

Tomado de “Comportamiento de la Economía Peruana en el Tercer Trimestre de 2016”, por el INEI, 2016. Recuperado de: https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe-tecnico-n04_pbi-trimestral_2016iii.pdf

El mayor gasto del consumo del gobierno es de 2.3%, y una demanda externa mayor de 16.7% registrando los valores más altos en exportaciones como se ve en la Figura 4. Así mismo, la inversión privada incidió negativamente con una contracción del 5.7%. Las actividades extractivas crecieron en 12.2% y las de servicios en 3.6%, pero hubo una caída en la construcción en 3.6% (INEI, 2016).



Figura 4. Exportaciones 2007-2016.

Tomado de “Comportamiento de la Economía Peruana en el Tercer Trimestre de 2016”, por el INEI, 2016. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe-tecnico-n04_pbi-trimestral_2016iii.pdf

Tecnológico-científico. En el Reporte de Competitividad Global 2016-2017 (*The Global Competitiveness Report, 2016-2017*), en el ranking de innovación y factores de sofisticación, el Perú se encuentra en el puesto 108 de 138, e individualmente se ubica en el puesto 119 en innovación y 78 en sofisticación de los negocios. Así mismo, en la clasificación por etapa de desarrollo, Perú tiene una economía conducida por la eficiencia y aún no se encuentra suficientemente desarrollado para la transición a una economía conducida por la innovación (*World Economic Forum, 2016*).

Según el Ministerio de la Producción, entidades como el Banco Interamericano de Desarrollo y el Banco Mundial han otorgado préstamos por un monto total de 200 millones de dólares para el fomento de la innovación, en el Perú, por los próximos cuatro años, importe que servirá para implementar más programas de innovación y cofinanciar empresas con novedosos proyectos (El Economista, 2017).

Además, en la quinta edición de *Start Up*, Perú recibió más de 830 proyectos este año. A fines del año 2012, se creó *Start Up* Perú, una iniciativa del Estado peruano que tiene como objetivo promover el surgimiento y consolidación de nuevas empresas peruanas que ofrezcan productos y servicios innovadores, con alto contenido tecnológico ofrecido a mercados internacionales y que generen empleo de calidad. Esto lo realiza a través de financiamientos que pueden ser desde 50,000 soles hasta 500,000 soles, que se pueden obtener a través de diferentes concursos de proyectos para emprendedores innovadores, dinámicos y de alto impacto (PRODUCE, 2017).

De acuerdo con el índice de países atractivos en energía renovable, el Perú es el cuarto país sudamericano más atractivo para invertir en energía renovable, el noveno en el mundo para invertir en energía hídrica, y ocupa el puesto 24 en la tabla mundial, y así establece una oportunidad para empresas que quieran desarrollar o implementar este tipo de tecnologías (Recai, 2016).

Histórico, psicológico y sociológico. El Perú es un país complejo, denso y diverso. La riqueza de su biodiversidad parece ir de la mano con el crisol de razas, etnias, lenguas, vestigios de culturas precolombinas, coloniales, republicanas y contemporáneas. Este país es un cúmulo de procesos históricos y socioculturales interrumpidos que no han permitido hasta la fecha la consolidación de estos a través de su historia. Toda la riqueza y sapiencia desarrollada por los antepasados se encuentra en vestigios y la transmisión popular. Sin embargo, las naciones que nos precedieron vieron interrumpido su desarrollo debido a la irrupción de los conquistadores españoles, que significó el choque de dos mundos bastante distintos.

Este impacto reconfiguró la historia y dio un sentido distinto al país. Los procesos históricos sociales acaecidos, desde ese momento, han llevado por senderos que lejos de crear un acercamiento de la población la ha dividido más. Incluso el proceso de independencia y

nueva República impuso el ideal de una sola nación, lo cual no se ha consolidado, ni siquiera las cruentas guerras externas con los países limítrofes, tal como la guerra del Pacífico o los conflictos internos, el terrorismo, las desgracias naturales y la crisis político-económica. Se habita un mismo espacio territorial, distintas culturas e intereses, en el cual existen muchas razones para unirse más que para dividirse. La realidad de la Amazonía no es ajena a esta problemática y ha sido postergada desde hace años. Los incas, por ejemplo, desplazaban a grupos enteros de personas a esta área, por su calidad de esclavos de guerra o paria, para que cultiven fruta o coca. Estos fueron los conocidos piñas o *pinacunas*. Luego, durante la Colonia y los primeros años de la República no se tuvo mayor preocupación de esta región, por lo que fue postergada hasta que se produjo la fiebre por la extracción del caucho, hacia 1880, que disparó su proceso colonizador de manera desordenada y abrupta y que, lejos de impulsar el desarrollo sostenido de la Amazonía, generó riquezas personales. El final de este periodo solo trajo consigo más pobreza y postergación a la selva peruana.

La tala y la minería ilegal constituyen actividades económicas informales que solo perjudican a la región y destruyen a las poblaciones y el medioambiente. Como se aprecia, la Amazonía, pese a constituir la mayoría del territorio nacional y la riqueza que contiene, siempre ha sido vista como un castigo y no una oportunidad de desarrollo sostenible y no se ha incorporado tal como se debe a la unidad nacional. Los últimos gobiernos están tratando de saldar esa cuenta pendiente a través de la integración física, como la carretera marginal de la selva o las iniciativas IIRSA, las exenciones tributarias al combustible o las políticas agrarias para el cultivo de café, cacao y otros productos de reconocida valía, sin embargo, hay mucho por hacer.

Organizacional y administrativo. El Estado peruano cuenta con una organización de sistema Presidencial, en donde existen tres poderes del Estado: (a) el Poder Ejecutivo, (b) Poder Legislativo, (c) Poder Judicial, la cual fue definida en la Constitución Política del

Perú, promulgada en 1993. El Poder Ejecutivo está conformado por el Presidente de la República, quien es elegido por sufragio popular. El Poder Legislativo está conformado por el Congreso de la República, que también es elegido por sufragio popular y conforma una cámara legislativa de 120 congresistas de los diferentes partidos políticos. Por otro lado, se tiene al Poder Judicial, el cual es el encargado de administrar la justicia en el país y es de carácter autónomo (Congreso Nacional de la República del Perú, 1993).

Militar. Las fuerzas armadas del Estado peruano están compuestas de la siguiente manera: (a) el Ejército del Perú, (b) la Marina de Guerra del Perú, y (c) la Fuerza Aérea del Perú y dependen del Ministerio de Defensa y del Ministerio del Interior.

Las fuerzas armadas peruanas han tenido notable participación en distintos acontecimientos, como el enfrentamiento con Ecuador, o la lucha contra el terrorismo y narcotráfico. El *ranking* de *Global Firepower* (2017), que evalúa 50 diferentes criterios para determinar la fuerza de los ejércitos del mundo, ubica al Perú en el puesto 39 por debajo de Brasil y Argentina, pero por encima de Venezuela, Colombia, Chile y Ecuador, y toma en cuenta información sobre armamento terrestre, aéreo y naval, así como recursos (petróleo), financiamiento, logística y geografía (*Global Firepower*, 2017).

3.1.3 Principios cardinales.

Con relación a los principios cardinales, son las fuerzas externas que representan un factor clave en la toma de decisiones y la magnitud de la influencia que poseen, es importante identificarlos para un correcto análisis.

Influencia de terceras partes. El Perú, en los últimos años, ha firmado una serie de acuerdos comerciales, los cuales son oportunidades para el desarrollo del país, pero, a su vez, se debe reconocer que este es en un mundo globalizado en donde la competencia es mayor y que si bien se cuenta con una diversidad de riquezas, si no se sabe potencializar, el mercado puede dejar fuera de competencia. Se debe de considerar la influencia que tienen las grandes

potencias a las que exporta el Perú, ya que como se ve en la Figura 5 las exportaciones de bienes y servicios conforman un gran porcentaje del PBI, como fue para el año 2015, de 21.3%.

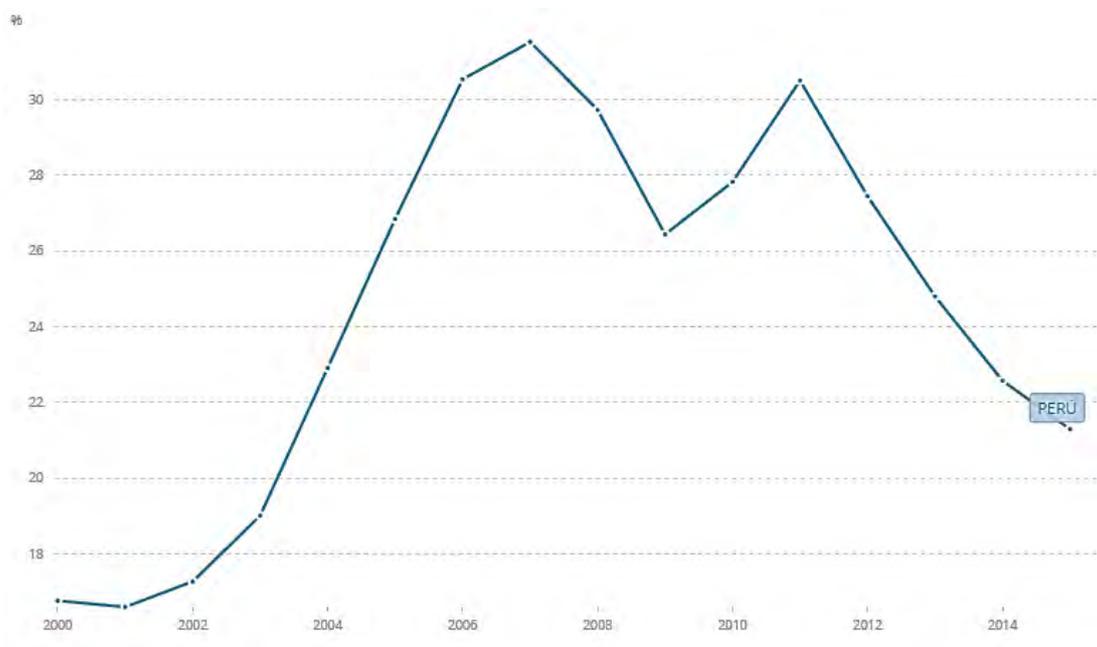


Figura 5. Exportaciones de bienes y servicios (% del PBI) Perú 2000-2015.

Tomado de “Exportaciones de bienes y servicios (% del PIB)”, por el Banco Mundial, 2017.

Recuperado de:

<http://datos.bancomundial.org/indicador/NE.EXP.GNFS.ZS?end=2015&locations=PE&start=1960&view=chart>

En la Figura 6 se observa las exportaciones según países, de los años 2015 y 2016, del volumen total exportado, el 43.7% fue destinado hacia China y Estados Unidos (China 29.2% y Estados Unidos 14.5%). Le siguieron en orden de participación Corea del Sur con 4.8%, Japón con 4.5% y Brasil con 4.2% (INEI, 2017). China fue el principal país destino de las exportaciones de Perú, principalmente en productos tradicionales que representan el 97.9% del total exportado (cobre, plomo, harina de pescado, hierro, zinc, calamar, jibia y pota) con un incremento del 26.7% con respecto al 2015, el cobre representa el 79.7% del total. Así mismo, las exportaciones realizadas a Estados Unidos, el segundo socio comercial más grande, tuvieron una expansión de 19.8% en el total exportado: oro, gasolina sin plomo, uvas, otros minerales, cobre, espárragos.

(Millones de US dólares de 2007)



Figura 6. Exportación FOB, según país de destino 2015-2016.

Tomado de “Evolución de las exportaciones e importaciones”, por el INEI, 2017. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-n02_exportaciones-e-importaciones-dic2016.pdf

Definitivamente, las variaciones en las exportaciones son de gran impacto sobre este y otros países exportadores de la región, por lo que es necesario que se impulse su crecimiento mediante tratados de libre comercio. A pesar de las recientes medidas proteccionistas tomadas por el presidente Donald Trump, el Perú no se debería de ver afectado, ya que exporta materias primas y *commodities*, e importa tecnología, software, maquinaria, entre otros productos que equilibran la balanza comercial entre ambas partes; sin embargo, la inversión de empresas estadounidenses en Perú sí podría verse disminuida por las políticas del actual presidente (Gestión, 29 de enero del 2017).

Del mismo modo, los gobiernos del Perú y China suscribieron 18 acuerdos para la cooperación económica y la optimización del Tratado de Libre Comercio vigente entre las dos naciones de manera que se obtengan mayores beneficios para ambas partes (Gestión, 21 de noviembre del 2016). También es importante considerar que existe un tratado que pronto entrará en vigencia con Brasil, denominado Acuerdo de Profundización Económico Comercial, que fue suscrito en Lima el 29 de abril del 2016, el cual tiene como objetivo promover las inversiones bilaterales, fortalecer e impulsar el comercio de servicios y aprovechar las oportunidades que brindan las adquisiciones efectuadas por los estados

propiciando una mayor participación entre las pequeñas y medianas empresas (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017).

Lazos pasados y presentes. Los límites del Perú están fijados por tratados y protocolos que son parte de la historia y que encierran la gran riqueza natural, mineral en las tres regiones geográficas existentes (Costa, Sierra, Selva). La distancia y la geografía de la frontera con Brasil y Colombia no han permitido un control correcto y, por el contrario, se percibe cierto abandono de la frontera de la selva peruana y, por ende, de sus pueblos. Esto se mantiene hasta la fecha.

Contrabalance de los intereses. La ubicación del Perú en el continente sudamericano es una puerta para el comercio con otros países de otros continentes, razón por la cual las alianzas comerciales son de importancia. El Perú cuenta con diferentes acuerdos y tratados tanto en comunidad como de forma exclusiva con distintos países. Un tratado de libre comercio (TLC) “es un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes o servicios” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, s. f. a).

El Perú cuenta con TLC con los siguientes países: Cuba, Chile, México, Estados Unidos, Canadá, Singapur, China, Corea del Sur, Tailandia, Japón, Panamá, Unión Europea, Costa Rica, Venezuela, Honduras. Es importante mencionar que está por entrar en vigencia el tratado con Brasil, llamado Acuerdo de Profundización Económico Comercial. Por otro lado, se cuenta con las comunidades de cooperación, como son la Comunidad Andina de Naciones (CAN), el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) y la Alianza del Pacífico (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, s. f. b).

Conservación de los enemigos. En la historia del Perú, se encuentra como uno de los principales enemigos a Chile, con el que hubo guerras civiles, conflictos territoriales, entre otros. Se debe tener en cuenta también el gran crecimiento económico que ha tenido el vecino país, incluso el ingreso al mercado peruano de diversas empresas, sobretodo en el sector *retail*. Es importante estar alertas y ver las acciones que adopta este país, ya que es uno de los principales competidores de Latinoamérica y, a su vez, tener en cuenta las buenas prácticas para poder implementarlas en nuestro país.

3.1.4 Influencia del análisis en Purús.

El análisis externo del Perú y de Ucayali es de importancia para poder reconocer las oportunidades o amenazas que puedan influir en Purús. Se advierte que el Perú cuenta con una serie de acuerdos comerciales con diferentes países, incluido Brasil, que es frontera con Purús, se debe analizar esto y encontrar factores positivos que permitan el desarrollo de la provincia. Por otro lado, existen leyes de apoyo a la Amazonía, las cuales apoyan el desarrollo productivo de ciertas actividades económicas, y reducen el porcentaje de impuesto con la finalidad de promover actividades como el turismo. Purús cuenta con grandes ventajas comparativas, las cuales deben ser aprovechadas para lograr el desarrollo y bienestar de sus pobladores.

3.2 Análisis Competitivo del País

En setiembre del 2016, el *World Economic Forum* (WEF) publicó el Informe Global de Competitividad 2016-2017 en donde el Perú se ubica en el puesto 67, y así sube dos posiciones respecto del informe anterior. Como se ve en la Figura 7, en el *ranking*, en cuanto a Latinoamérica y el Caribe, el Perú se encuentra en la sexta posición, lo cual muestra un progreso dentro de la región, debido a diversos factores sociales y económicos. El Informe también menciona los factores más problemáticos para hacer negocios, que son la Burocracia gubernamental, regulaciones laborales restrictivas, impuestos, inseguridad, entre otros.

Ranking Latinoamérica y el Caribe – IGC 2016-2017

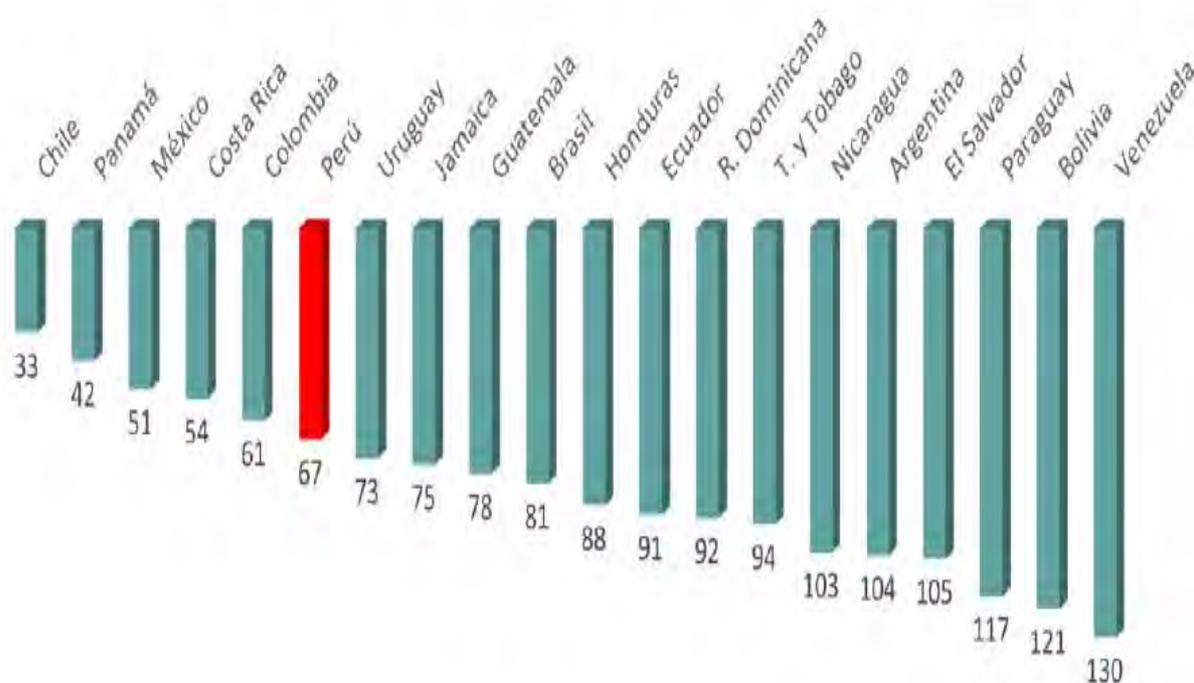


Figura 7. Ranking Latinoamérica y el Caribe-IGC 2016-2017.

Tomado de “Nota de prensa. WEF publica informe de competitividad global 2016-2017”, por el WEF, 2016. Recuperado de: http://www.cdi.org.pe/pdf/IGC/2016-2017/NOTA_DE_PRENSA_IGC_WEF_2016-2017_CDI.pdf

De acuerdo con Porter (2009), la competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar, desarrollarse y mejorar, es por eso que el Perú debe estar en constante búsqueda de acciones que contribuyan al mejoramiento de la industria, de la investigación, así como también a realizar acuerdos o generar el ambiente propicio para atraer inversión extranjera, que generen desarrollo tanto para las ciudades como sus poblaciones y, de esta manera, buscar ser más competitivos frente a otras naciones. Como se ve en la Tabla 3, en el último año, tanto Chile como Perú mejoraron en el *ranking* de competitividad, pero Brasil, Ecuador y Bolivia presentaron un retroceso notable junto con otros países de Latinoamérica, esto es importante, ya que Perú compite con estos países para atraer inversiones.

Tabla 3

Índice de Competitividad Latinoamérica – Cambios respecto al año anterior

Latinoamérica - cambios respecto al año anterior								
Mejóro	2016-2017	Tendencia	Retrocedió	2016-2017	Tendencia	Se mantuvo	2016-2017	Tendencia
Chile	33	+2	Costa Rica	54	-2	Colombia	61	=
Panamá	42	+8	Brasil	81	-6	Uruguay	73	=
México	51	+6	Ecuador	91	-15	Guatemala	78	=
Perú	67	+2	T. y Tobago	94	-5	Honduras	88	=
Jamaica	75	+11	El Salvador	105	-10			
R. Dominicana	92	+6	Bolivia	121	-4			
Nicaragua	103	+5						
Argentina	104	+2						
Paraguay	117	+1						
Venezuela	130	+2						

Nota: Tomado de “Latinoamérica- Cambios respecto al año anterior”. Recuperado de: http://www.cdi.org.pe/pdf/IGC/2016-2017/NOTA_DE_PRENSA_IGC_WEF_2016-2017_CDI.pdf

3.2.1 Condiciones de los factores.

Dentro de los factores favorables que destacan en Perú, se tiene la riqueza cultural y su biodiversidad, de acuerdo con el informe técnico N° 04 del (INEI, 2016), en el tercer trimestre del 2016, el Perú registró un crecimiento del 4.4% del producto bruto interno. Como se ve en la Figura 8, para el final del 2016, el PBI tuvo un crecimiento total del 4.0% y se proyecta para el 2017 un crecimiento de 4.3%.



Figura 8. Crecimiento del PBI.

Tomado de “Reporte de inflación. Diciembre 2016”, por el Banco Central de Reserva del Perú, 2016. Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2016/diciembre/reportes-de-inflacion-diciembre-2016.pdf>

Uno de los puntos importantes para que el PBI incrementara es la exportación de bienes y servicios, ya que se incrementó en 16.7% a precios constantes, esto debido a la

mayor demanda externa de productos, de los cuales destacan los minerales, tanto el cobre como el oro, el café, pescados, mariscos congelados, conservas de frutas y vegetales. De acuerdo con lo publicado por ADEX (2016), se espera un crecimiento de las exportaciones de un 9.6% como se ve en la Tabla 4, esto gracias a la recuperación en las exportaciones de los minerales, la oferta agraria tradicional y agroindustrial.

Tabla 4

Proyección de las Exportaciones Peruanas 2016-2017

Sectores	Millones de US\$				Var %		
	2014	2015	2016	2017	2015/2014	2016/2015	2017/2016
Sector tradicional	26,921	22,776	24,524	27,246	-15.4	7.7	11.1
Agro tradicional	859	719	830	971	-16.3	15.4	17.0
Pesca tradicional	1,733	1,457	1,262	1,350	-15.9	-13.4	7.0
Petróleo	4,721	2,377	2,000	2,040	-49.7	-15.9	2.0
Minería tradicional	19,606	18,222	20,433	22,885	-7.1	12.1	12.0
Sector no tradicional	11,735	10,913	10,723	11,401	-7.0	-1.7	6.3
Agropecuaria y agroindustrias	4,236	4,410	4,727	5,389	4.1	7.2	14.0
Textil	620	432	349	335	-30.3	-19.2	-4.0
Prendas de vestir	1,187	899	841	868	-24.3	-6.5	3.2
Pesca	1,156	933	855	783	-19.3	-8.4	-8.4
Metal-Mecánico	599	544	474	464	-9.2	-12.9	-2.1
Químico	1,521	1,403	1,339	1,389	-7.8	-4.6	3.7
Siderúrgico y metalúrgico	1,060	998	945	965	-5.8	-5.3	2.1
Minería no metálica	666	698	645	654	4.8	-7.6	1.4
Maderas	171	152	130	126	-11.1	-14.5	-3.1
Varios	518	445	418	426	-14.1	-6.1	1.9
Total	38,656	33,689	35,248	38,647	-12.8	4.6	9.6

Nota: Tomado de “Exportaciones peruanas. 2017 ¿año bueno o malo?” por Asociación De Exportadores [ADEX], 2016. Recuperado de http://www.adexperu.org.pe/images/Publicaciones/RevistaPeruExporta/RevistaPeruExporta_400.pdf

Perú posee una superficie territorial mayormente cubierta de bosques tropicales.

Como se ve en la Figura 9, las regiones con mayor cobertura boscosa son Loreto, Ucayali y

Madre de Dios. Los bosques suministran madera, fibra, leña y productos forestales no maderables para uso industrial y no industrial.



Figura 9. Perú: Superficie de bosque amazónico, según departamento. Tomado de “Perú: Anuario de estadísticas ambientales 2015”, por el INEI, 2015. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1342/libro.pdf

Como se advierte en la Figura 10, el total de superficie agropecuaria se conforma, en su mayoría, por superficie no agrícola (pastos naturales, montes y bosques y otro uso). La superficie agrícola del Perú representa un 18.4% del total de la superficie agropecuaria, con 7'125,000 hectáreas. Esta superficie permite la explotación agrícola en donde se practica, simultáneamente, la producción de cultivos y la crianza de ganado.



Figura 10. Perú: superficie agropecuaria, 2012. Tomado de “Perú: Anuario de estadísticas ambientales 2015”, por el INEI, 2015. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/medi/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1342/libro.pdf

Es necesario considerar el aporte de cada actividad económica, el PBI total del país, como se observa en la Tabla 5, se tiene una proyección de crecimiento para el sector agrícola

de 2.3% para el 2017 y de 5.5% para el 2018. Así mismo, se aprecia una proyección de crecimiento del 10% en recursos primarios para el año 2017. A diferencia de los años 2015 y 2016, las proyecciones para los años 2017 y 2018 son todas de variaciones positivas en el PBI por sectores económicos, lo que tiene como resultado una expectativa mayor de crecimiento en el PBI total para el año 2017, lo que hace al Perú un país más atractivo para las inversiones.

Tabla 5

PBI por Sectores Económicos

PBI POR SECTORES ECONÓMICOS				
(Variaciones porcentuales reales)				
	2015	2016	2017*	2018*
Agropecuario	3.4	1.3	2.8	5.0
Agrícola	2.1	-0.3	2.3	5.5
Pecuario	5.5	3.7	3.6	4.2
Pesca	15.9	-12.8	34.7	5.7
Minería e hidrocarburos	9.5	16.6	7.4	5.1
Minería metálica	15.5	21.7	7.5	5.0
Hidrocarburos	-11.5	-5.5	7.1	6.6
Manufactura	-1.5	-2.2	3.5	4.0
Recursos primarios	1.8	-2.2	10.0	4.1
Manufactura no primaria	-2.6	-2.1	1.7	4.0
Electricidad y agua	5.9	7.6	5.5	5.0
Construcción	-5.8	-2.7	3.6	5.5
Comercio	3.9	2.0	3.3	3.8
Servicios	4.2	4.0	3.9	3.8
Producto bruto interno	3.3	4.0	4.3	4.2

* Proyección

Nota: Adaptado de “Reporte de inflación. Diciembre 2016”, por el Banco Central de Reserva del Perú, 2016. Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2016/diciembre/reportes-de-inflacion-diciembre-2016.pdf>.

3.2.2 Condiciones de la demanda.

En el año 2016, se desarrolló en el Perú la cumbre del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), en donde participaron los distintos países y los líderes más representativos, como los presidentes de Estados Unidos, Rusia, China, México y Japón. Dentro de las reuniones y acuerdos tomados en esta cumbre, cabe resaltar el interés del otrora

presidente de Estados Unidos por establecer las reglas de juego para el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP), acuerdo que permite el libre comercio entre varios países de la Cuenca del Pacífico y busca reducir las barreras comerciales. Se debe mencionar que, al 2017, Estados Unidos cuenta con nuevo Presidente Electo, Donald Trump, quien ha tomado la decisión de salir de este acuerdo, lo cual representa una amenaza para las exportaciones peruanas hacia ese país.

Por otro lado, ADEX (2016) destaca que se prevé una recuperación en la economía brasileña y, en consecuencia, un incremento en el consumo, se estima que las exportaciones hacia ese país se incrementarán tanto en textiles como en productos como la kiwicha y la quinua. En cuanto a la actividad turística del país, se viene incrementando, de forma continua, en los últimos años, según los registros de entrada de turistas internacionales. El Perú cuenta con áreas naturales protegidas, las que reúnen en un solo lugar gran parte de la riqueza natural del planeta. Todo esto hace posible presentar al mundo un producto diversificado para el turismo. Ver Figura 11.



Figura 11. Perú: entradas de turistas internacionales, 2012-2016.

Tomado de “Perú: síntesis estadística 2016”, por el INEI, 2016. Recuperado de http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1391/libro.pdf

Del mismo modo, como se observa en la Figura 12, la mayor cantidad de turistas internacionales que llegan al Perú son los provenientes de Chile, debido a su accesibilidad fronteriza, seguido por Estados Unidos y otros países latinoamericanos. Estos datos incluyen

al turista que viaja por vacaciones, al que viaja por negocios y al que viaja por visitas a familiares. Las entradas de turistas de los continentes asiático y europeo representan aún un bajo porcentaje del total, siendo el 47% de las entradas de turistas provenientes de Estados Unidos y Chile. A pesar de que China e India son los países que cuentan con mayor población en el mundo, no cuentan con una presencia significativa en cuanto al turismo en Perú, por lo que se debe buscar la promoción del país como atractivo turístico en estos mercados.

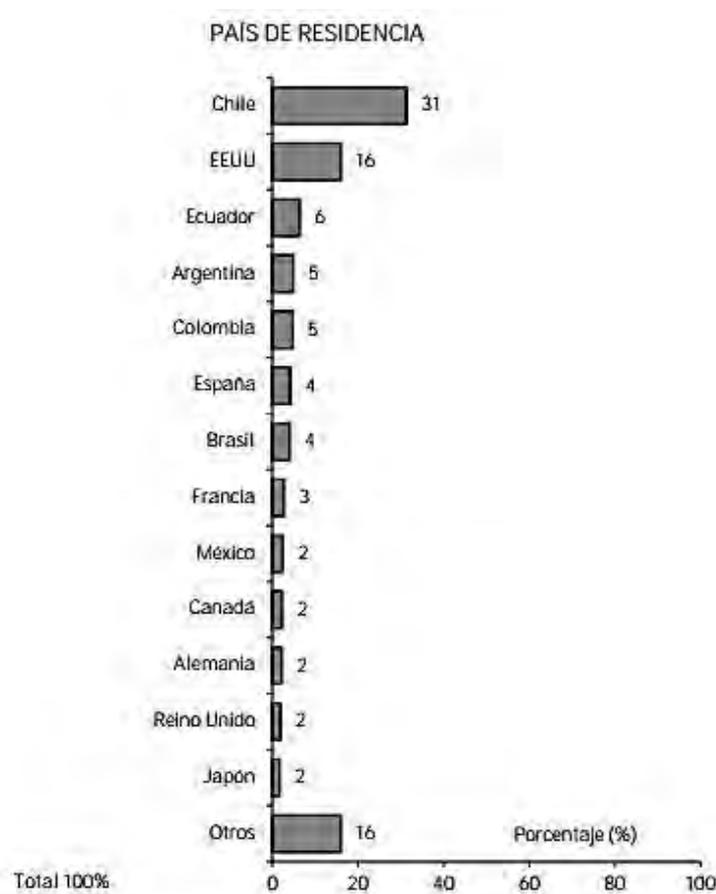


Figura 12. Entradas de turistas según país de residencia, 2015.

Tomado de “El turista extranjero que visita el Perú 2015”, por PROMPERÚ, 2015.

Recuperado de:

http://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20del%20Turista%20Extranjero%202015&url=~/Uploads/perfiles_extranjeros/38/PTE%2015%20-%20Consolidado%202015.pdf&nombObjeto=PerfTuristaExt&back=/TurismoIN/Sitio/PerfTuristaExt&issuuid=

Durante los últimos años, el turismo receptivo en el Perú registra un crecimiento, y es una actividad que constituye uno de los principales sectores económicos y se ha configurado

como el segundo rubro más importante entre las exportaciones no tradicionales. El turismo presenta una distribución descentralizada del ingreso y contribuye al progreso, y así aprovecha la riqueza natural y biodiversidad del país. En la Figura 13, se aprecian las regiones más visitadas por los turistas extranjeros.

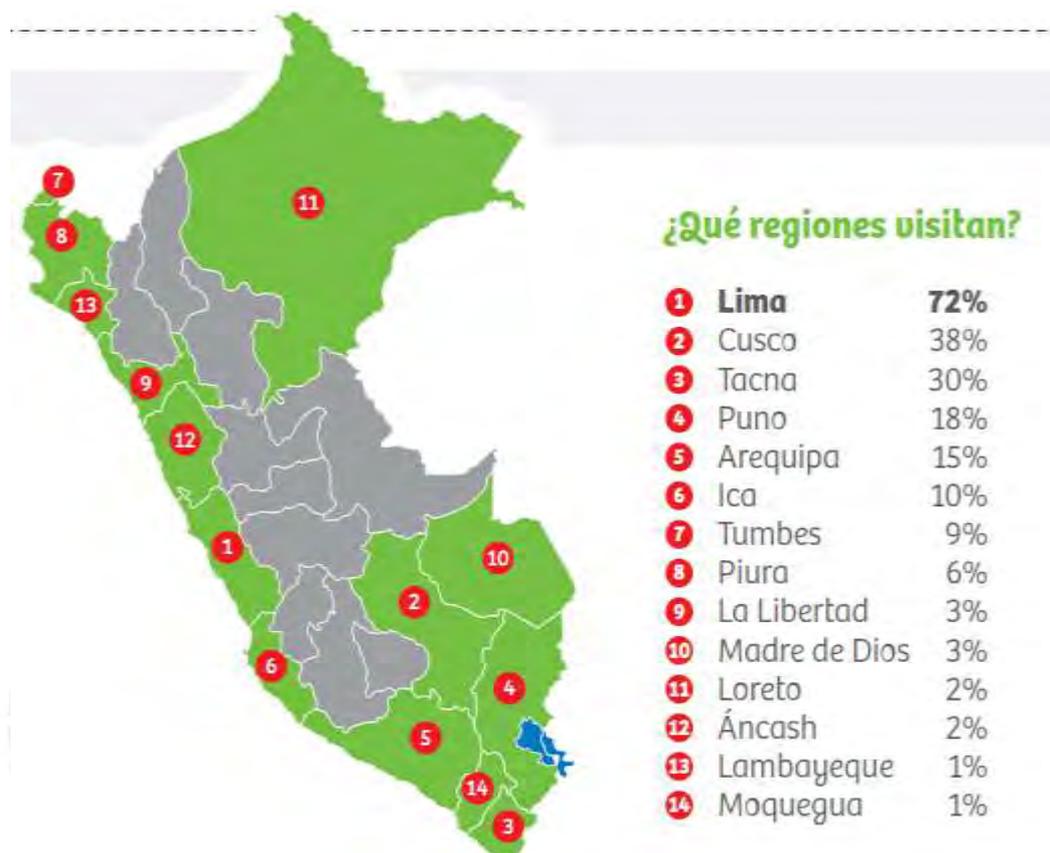


Figura 13. Regiones más visitadas por los turistas extranjeros.

Tomado de “Perfil del turista extranjero”, por PROMPERÚ, 2015. Recuperado de http://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//Sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20Del%20Turista%20Extranjero&url=Uploads/publicaciones/2022/PERFIL%20EXTRANJERO_PDF%20BAJA.pdf&nombObjeto=Publicaciones&back=/TurismoIN/Sitio/Publicaciones&issuuid=1760695/42132098

Los turistas extranjeros que viajan al Perú por motivo de vacaciones, recreación u ocio conforman la mayor parte del turismo receptivo. Y son estos turistas los que representan el mayor potencial económico para el país. En la Figura 14, se puede ver que regiones son las más visitadas por los turistas vacacionistas, donde cabe destacar la presencia de las regiones selváticas de Loreto y Madre de Dios, y están ausentes las regiones de Amazonas, San Martín y Ucayali.



Figura 14. Regiones más visitadas por los turistas extranjeros vacacionistas. Tomado de “Perfil del turista extranjero”, por PROMPERÚ, 2015. Recuperado de http://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//Sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20Del%20Turista%20Extranjero&url=Uploads/publicaciones/2022/PERFIL%20EXTRANJERO_PDF%20BAJA.pdf&nombObjeto=Publicaciones&back=/TurismoIN/Sitio/Publicaciones&issuud=1760695/42132098

La visita con fines científicos, culturales, educativos, de salud y de recreación, a las áreas naturales son algunas de las actividades más demandadas para el turismo en el Perú. Este tipo de turismo (ecoturismo) representa un gran potencial como fuente de ingresos, ya que posee una de las mayores riquezas biológicas en el mundo. Para el desarrollo de estas actividades, se involucran distintos grupos de interés como lo son los pobladores de ciudades aledañas, comunidades nativas, empresarios, profesionales y la población en general. En la Figura 15, se aprecia que el 87% de este tipo de turismo representa el 87% de los turistas no pertenecientes a Latinoamérica.

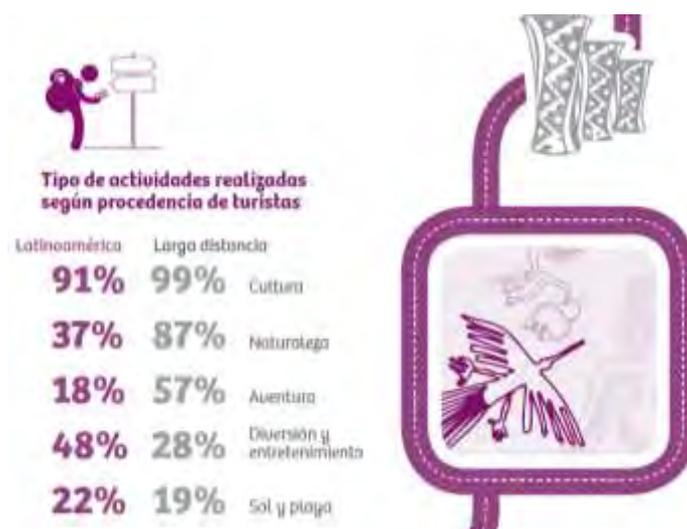


Figura 15. Tipo de actividades realizadas según procedencia de turistas.

Tomado de “Perfil del turista extranjero”, por PROMPERÚ, 2015. Recuperado de http://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//Sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20Del%20Turista%20Extranjero&url=Uploads/publicaciones/2022/PERFIL%20EXTRANJERO_PDF%20BAJA.pdf&nombObjeto=Publicaciones&back=/TurismoIN/Sitio/Publicaciones&issuuid=1760695/42132098

El atractivo de las áreas naturales protegidas radica en su buen estado de conservación, por lo que el impulso del turismo en estos espacios naturales se ha convertido en una buena estrategia de conservación debido a su bajo impacto. Este nicho turístico tiene un crecimiento anual del 17%, por lo que se debe de invertir en su desarrollo para obtener un efecto multiplicador en la economía (Gestión, 2017b).

3.2.3 Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas.

El gobierno peruano, desde la década de los noventa, propicia la atracción de inversión extranjera, así como también la captación e incorporación de capitales privados en servicios y obras públicas y privadas en el territorio nacional. Constituye una plataforma de exhibición y suministro de información para los inversionistas extranjeros pero, a la vez, la entidad especializada en gestionar procesos de selección altamente complejos, e incluye la elaboración de contratos que formalizan estas adjudicaciones. Así mismo, promueve la participación de entidades privadas en el desarrollo de obras públicas de infraestructura bajo la modalidad de Obras por Impuestos.

Para los años 2017 y 2018, se espera que la inversión privada, ya sea proveniente de la industria de la minería o de otros sectores, se recupere a una tasa de 5% como se ve en la Figura 16 (Banco Central de Reserva del Perú, 2016).



Figura 16. Inversión privada, variación porcentual real
Tomado de “Reporte de inflación diciembre 2016” por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), 2016. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2016/diciembre/reporte-de-inflacion-diciembre-2016.pdf>

En la Figura 17, se puede ver cómo ha sido la variación porcentual de la inversión privada desde el 2009 y una proyección hasta el 2018, se observa que de entre los años 2014 y 2016 tuvieron una caída, esto debido a los conflictos sociales que hubo en el país. Para los próximos años se espera un crecimiento.

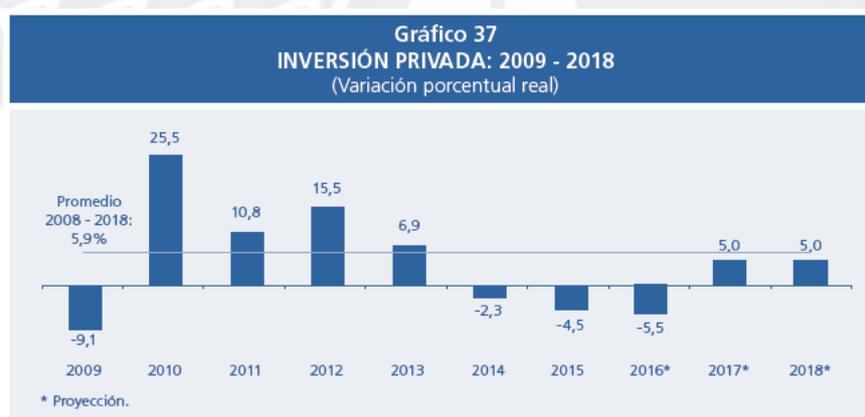


Figura 17. Inversión privada 2009 – 2018, variación porcentual real
Tomado de “Reporte de inflación diciembre 2016” por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), 2016. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2016/diciembre/reporte-de-inflacion-diciembre-2016.pdf>

Dentro del mismo estudio, se resaltan los indicadores de confianza empresarial e inversión privada en el Perú, los cuales representan la apreciación de los empresarios sobre el

estado de la economía y sus perspectivas sobre los posibles cambios o fluctuaciones que podrían ocurrir en la misma. De esta forma, estos indicadores revelarían el grado de confianza para ampliar sus líneas de negocios y en consecuencia su predisposición para invertir (BCRP, 2016). Como se aprecia, la Figura 18 muestra la relación que existe entre la confianza empresarial y la tasa de crecimiento del PBI, es decir que cuando la producción del país aumenta, existe mayor confianza del sector empresarial para inversiones futuras; por lo tanto, hay una alta correlación.

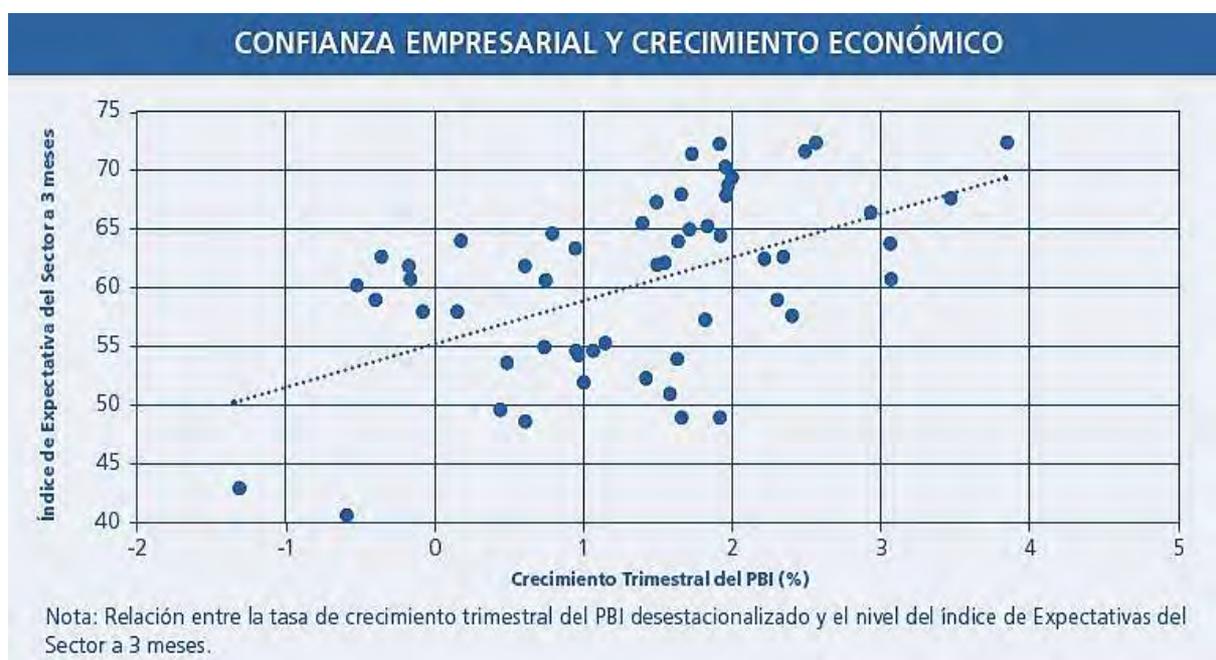


Figura 18. Inversión privada, confianza empresarial y crecimiento económico. Tomado de “Reporte de inflación diciembre 2016” por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), 2016. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2016/diciembre/reporte-de-inflacion-diciembre-2016.pdf>

En los últimos años, se observa la mejora en la economía peruana, esto impulsado por la inversión privada, por los esfuerzos por incrementar las exportaciones. Para los próximos años se debe invertir en mayor tecnología e innovación, ya que se seguirá evolucionando para que las exportaciones y los productos puedan llegar a muchos más sectores y países. Por otro lado, el Perú impulsa campañas para atraer a turistas de todas partes del mundo, se puede resaltar la campaña Marca Perú, la cual busca mejorar la imagen internacional del país, y así muestra los símbolos que identifican al país y las características que diferencian al Perú de

otros países. Esta herramienta busca no solo atraer turistas sino también propiciar las exportaciones y atraer inversión. En el *ranking* por países, realizado por *International Congress and Convention Association*, como se ve en la Tabla 6, Perú se encuentra ubicado en el puesto seis de Latinoamérica con una variación porcentual positiva del 25%, lo cual significa un crecimiento significativo con respecto a los años anteriores (PROMPERU, 2016).

Tabla 6

Ranking de Países de América Latina

Rank A.L. 2015	País	Nº Eventos 2013	Nº Eventos 2014	Nº Eventos 2015	Var Nº Eve (%) 14/15	Rank 2013	Rank 2014	Rank 2015
1	Brasil (-1)	315	291	292	0.30	9	10	11
2	México (-1)	158	165	184	12	25	21	22
3	Argentina (-5)	223	191	181	-5	17	18	23
4	Colombia (-5)	139	150	138	-8	28	25	30
5	Chile (-1)	110	118	118	0	36	33	34
6	Perú (-)	64	84	105	25	43	39	39
7	Uruguay (+4)	62	44	56	27	44	54	50
8	Ecuador (+4)	42	36	44	22	53	56	52
9	República Dominicana (+10)	19	27	36	33	70	65	55
10	Panamá (-10)	46	48	35	-27	46	48	58
	Costa Rica (-7)	25	36	28	-22	64	56	63
11	Guatemala (-)	27	29	28	-3	62	63	63
	Paraguay (+3)	23	26	28	8	65	66	63
14	Puerto Rico (+3)	20	15	20	33	68	73	70
15	Bolivia (-3)	17	18	17	-6	74	71	74
16	Cuba (-)	18	12	16	33	71	76	76
17	El Salvador (-4)	9	10	11	10	90	79	84
18	Jamaica (+1)	7	-	6	-	95	99	98
	Venezuela (-21)	18	9	5	-44	71	83	104
19	Honduras (-5)	9	5	5	-	90	99	104

Nota: Reportes estadísticos PROMPERU. Recuperado de: <http://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Sitio/ReportesEstadisticos>

3.2.4 Sectores relacionados y de apoyo.

En el Perú se cuenta con instituciones promotoras del desarrollo de las industrias y la actividad empresarial, destaca la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), que impulsa la economía a través de la industria manufacturera y tiene como misión: “Servir a la industria promoviendo su competitividad, la generación de valor y el desarrollo sostenible del país, a través de un equipo de personas comprometidas y altamente capacitadas” (SNI, s. f.).

Como principal entidad del Estado en materia de industrias y promoción empresarial, se tiene al Ministerio de la Producción (PRODUCE), el cual se encarga de fomentar e impulsar la iniciativa empresarial, la competitividad y sostenibilidad de la micro y pequeña empresa, la asociatividad y el cooperativismo, así como de las actividades de industrialización, procesamiento y manufactura, asegurando el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y la protección del ambiente (PRODUCE, s.f.). Por otro lado, se debe destacar la labor que desarrollan las distintas ONG en el Perú, las cuales actúan en diferentes ámbitos, ya sea en el apoyo del desarrollo empresarial, promoción del turismo y la cultura o la protección del medioambiente.

3.2.5 Influencia del análisis en Purús.

El Perú está desarrollando diversas actividades y acciones para atraer la inversión extranjera, de cara hacia otros países, se mejoró en el *Ranking* de Competitividad, lo cual da una ventaja frente a otros países de Latinoamérica que debemos aprovechar. A su vez, es un país atractivo para invertir en energías renovables e hidráulicas, debido a su diversidad de climas y riquezas naturales, en el 2016, se encuentra ubicado en el cuarto puesto. Esto se debe aprovechar por Purús, ya que la provincia aún tiene muchas deficiencias en servicios básicos como son agua, conectividad, entre otros. Se debe utilizar las energías renovables para llevar bienestar a la población y generar industria a partir de ella.

Se ha identificado ventajas que permiten a la provincia competir, el turismo ecológico y de aventura, ya que como se aprecia este sector se encuentra en crecimiento, se estima un crecimiento anual del 17%, lo cual puede convertirse en una ventaja competitiva para la provincia. Por otro lado, existe el Acuerdo de Profundización Económica con Brasil, el cual propicia una mayor participación de las pequeñas y medianas empresas, que le permite a Purús el desarrollo de actividades relacionadas con la agricultura, medicina natural y producción de semillas y generar un intercambio comercial más fluido con el vecino país de

Brasil. Si bien el papel principal recae en el Estado, las actividades mencionadas se desarrollan con alianzas estratégicas para la mejora de la provincia. Otro factor importante es la educación y la adecuada infraestructura, que representa una gran oportunidad de cara al futuro. Es necesario un plan que defina la estrategia y las políticas a largo plazo.

3.3 Análisis del Entorno (PESTE)

Los factores externos conforman las tendencias y hechos políticos, económicos, sociales, tecnológicos y ecológicos, e identifican en Ucayali, y evalúa las oportunidades y amenazas clave. El objetivo es obtener información relevante para formular estrategias que permitan maximizar las oportunidades y neutralizar los impactos negativos de las amenazas para poder así generar una ventaja competitiva.

3.3.1 Fuerzas políticas, gubernamentales y legales (P).

La principal norma de cualquier nación democrática es su Constitución y, en el caso del Perú, la Carta Magna, vigente desde 1993, que establece las bases fundamentales no solo de las normas sino también del propio Estado peruano y proclama para sí los lineamientos estructurales de nuestra nación. El Título III de la Constitución, Régimen Económico, en su artículo 68° reconoce que “El Estado está obligado a promover la conservación de la diversidad biológica y de las áreas naturales protegidas”. Así mismo, el artículo 69° indica que “el Estado promueve el desarrollo sostenible de la Amazonía con una legislación adecuada”. Ambos preceptos constitucionales constituyen la garantía del Estado que resulta exigible por sus ciudadanos, y que permiten la dación de normas especializadas que aseguren la protección de determinados espacios geográficos del territorio nacional cuya riqueza debe ser cautelada. De la misma forma, un sistema normativo orientado hacia la búsqueda del desarrollo de nuestra región amazónica, la cual se encuentra postergada del desarrollo y la equidad social (Jurado Nacional de Elecciones, 1993).

Por otro lado, se cuenta con la Ley 27037: Ley de promoción de la inversión en la Amazonía, publicada en 1998, es una norma orientada a promover la conservación de la diversidad biológica y de las áreas naturales protegidas, respeto a la identidad culturas y formas de organización de comunidades campesinas y nativas con el propósito de mejorar la calidad de vida de los habitantes de esta región del país y que establece los siguientes beneficios tributarios: (a) Exoneración y crédito fiscal especial relacionado con el I.G.V., (b) Rebaja de la tasa aplicable al impuesto a la renta, (c) Reintegro tributario, (d) Exoneración del Impuesto extraordinario de solidaridad e impuesto extraordinario a los activos netos (Congreso de la República, 1998).

Se puede destacar la Ley 27037, Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía, la cual comprende las regiones de Loreto, Ucayali, Madre de Dios, Amazonas, San Martín, Ayacucho, Cusco, Huánuco, Junín, Pasco, Puno, Huancavelica e incluso La Libertad y Piura. Para el caso específico de Ucayali, todos los distritos, y por ende todas sus provincias, se encuentran beneficiados por el ámbito de esta ley (Congreso de la República, 1998). La aplicación de estos beneficios exigen que empresas unipersonales (EIRL) se organicen como sociedades anónimas o de responsabilidad limitada y que no estén incluidos en el régimen especial del Impuesto a la Renta ni el Régimen único simplificado (RUS). Sin perjuicio de ello, se permite que cualquier persona natural o jurídica sea inversionista en los programas de inversión de terceros. En otro sentido, se requiere que el domicilio fiscal y sede central se encuentre dentro de la Amazonía, al igual que inscrito en Registros Públicos de dicha área geográfica. Así mismo, como mínimo el 70% de los activos fijos deben encontrarse en la Amazonía y su producción no debe darse fuera de dicha área. Sin embargo, no todas las actividades son pasibles de estos beneficios, pues los mismos se restringen a agropecuarias, acuicultura, pesca, turismo, procesamiento, extracción, transformación y comercialización

de productos primarios devenidos de la transformación forestal de bienes producidos en la zona.

Conforme al Decreto legislativo N° 1261, emitido en diciembre de 2016, el gobierno estableció un incremento a la tasa del impuesto a la renta para la tercera categoría de 28% , que estuvo vigente durante los años 2015 y 2016, a una nueva equivalente al 29.5% a partir del 2017, dicha modificación rige en todo el territorio de la República. Sin embargo, la aún vigente Ley de la Amazonía permite aplicar una tasa del 10% para los territorios beneficiados y, en el caso específico de los departamentos de Loreto, Madre de Dios, provincias de Atalaya y Purús, en Ucayali podrán gozar de una tasa del 5% del impuesto a la renta, siempre que sus actividades sean producidas en la zona (Gestión, 2016b). Otro beneficio de la Ley de la Amazonía, tiene que ver con la exoneración del impuesto a la renta cuando los contribuyentes desarrollen actividades agrarias y/o de transformación de productos considerados cultivos nativos o alternativos. Entre dichos productos están los siguientes: yuca, soya, arracha, uncucha, urena, palmito, pijuayo, pijuayo, aguaje, anona, caimito, carambola, cocoña, guanábano, marañón, pomarrosa, tasperiba, tangerina, toronja, zapote, camu camu, uña de gato, achiote, caucho, piña, ajonjolí, castaña, yute y barbasco. Se tiene restricciones en el caso de palma aceitera, café y cacao solo hasta su producción agrícola.

Además, existe el beneficio de acogerse al 10% de la tasa aplicable para el caso de empresas que reinviertan no menos del 30% de su renta neta, salvo para los departamentos de Loreto y Madre de Dios, las provincias de Atalaya y Purús, Ucayali, las cuales tendrán derecho a un crédito tributario del 5% del monto reinvertido. Los contribuyentes en la zona de beneficios deducirán hasta el 20% de su renta neta en caso de que inviertan en Programas de Inversión de la Selva, e incluso los contribuyentes están facultados a invertir en programas de negociación de terceros, y gozar de hasta un máximo de 20% de renta neta (Congreso de la República, 1998).

3.3.2 Fuerzas económicas y financieras (E).

El PBI de la región Ucayali presentó un crecimiento mayor al de Perú, en el 2015, como se ve en la Figura 19, situación que no se repetía desde el 2012, en el cual se registró el mayor aumento de la región de los últimos años. Este incremento en los ingresos, debido a la producción de bienes y servicios de la región, indica un crecimiento en las actividades económicas, por lo que la hace atractiva para la inversión.



Figura 19. Crecimiento del PBI real 2008-2015.

Tomado de "Ucayali", por el Instituto Peruano de Economía, 2016. Recuperado de http://ipe.org.pe/sites/default/files/u3/ficha_2016_ucayali.pdf

En el informe económico y social de la región Ucayali, realizado por el BCR (2012), se detalla que en la región se dedican a diversas actividades, de las cuales la más importante es la actividad agropecuaria, representada por un 18.9% del PBI promedio del periodo 2001-2010, la cual está compuesta por cultivos tradicionales como el plátano, arroz, papaya, maíz y yuca, equivalentes al 78% de la producción. Sin embargo, se registró un aumento en cultivos más rentables como el cacao, el café, el camu camu y la palma aceitera. Luego está el comercio representando el 17,9% del PBI promedio del periodo 2001-2010 como se muestra en la Figura 20.

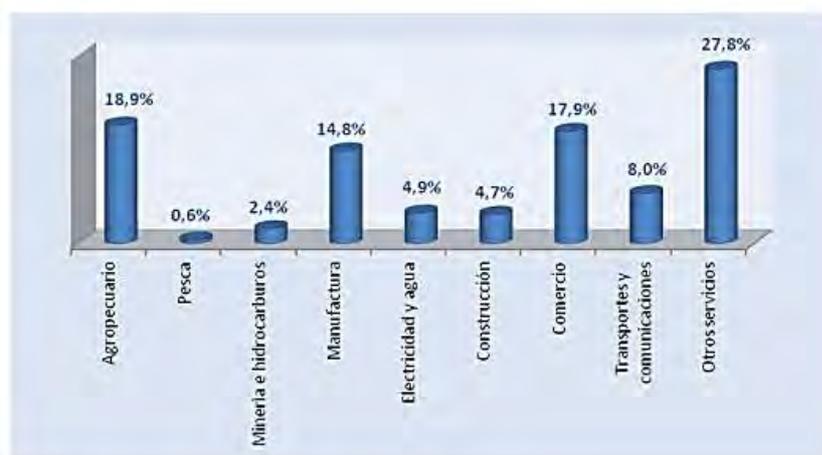


Figura 20. Estructura de la producción real de Ucayali (periodo 2001-2010). Tomado de: “Informe Económico y Social Región Ucayali 2012” por el Banco Central de Reserva del Perú. Recuperado de <http://siar.regionucayali.gob.pe/documentos/informe-economico-social-region-ucayali>

Una variable que también forma parte de estas fuerzas y que es necesario considerar es la inflación que, según el Banco Central de Reserva (2016), en su Reporte de Inflación, terminaría el 2016 con una tasa de inflación total alrededor del 3.3%, lo cual disminuiría su nivel con respecto al 2015. Así mismo, prevé que para el 2017 la inflación retorne el rango meta (1%-3%) registrando una tasa de alrededor de 2.3% al final del año, explicado por una reducción de las expectativas de inflación. El Indicador Compuesto de Actividad Económica (ICAE) cayó 3.0% en el tercer trimestre del año 2016 como se ve en la Figura 21 por el deterioro del sector maderero evidenciado en menor producción de madera rolliza y menor explotación de hidrocarburos. Esta caída se debe a la menor rentabilidad de la actividad maderera de la región, resultante de una mayor dificultad para disponer de la materia prima, lo que eleva los costos.

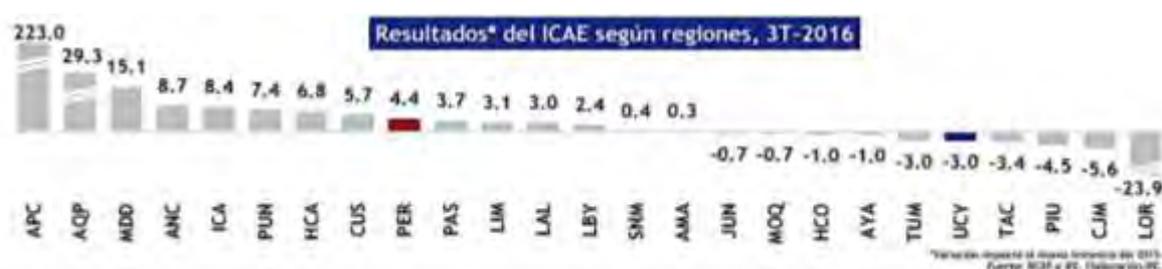


Figura 21. Resultados del ICAE según regiones. Tomado de “ICAE-Ucayali”, por el Instituto Peruano de Economía, 2016. Recuperado de http://ipe.org.pe/sites/default/files/u3/icae_11_3t_2016_-_ucayali-vf.pdf

Entre enero y junio del 2016, la producción de petróleo, en la región Ucayali, cayó 43.5%, lo cual genera una disminución en el Valor Agregado Bruto, como se aprecia en la Figura 22. En cuanto a la producción de la región, las bebidas malteadas representan el 65.1% de la producción en el sector manufactura y la principal especie de madera aserrada es el cachimbo, usada en la carpintería y mobiliario corriente. Para el tercer trimestre del 2016, el sector agropecuario cayó por menores cultivos de yuca en -32.5% y la producción de carne de aves en -15.5% pese a que el cacao obtuvo un incremento de 56.3% (Instituto Peruano de Economía, 2016).

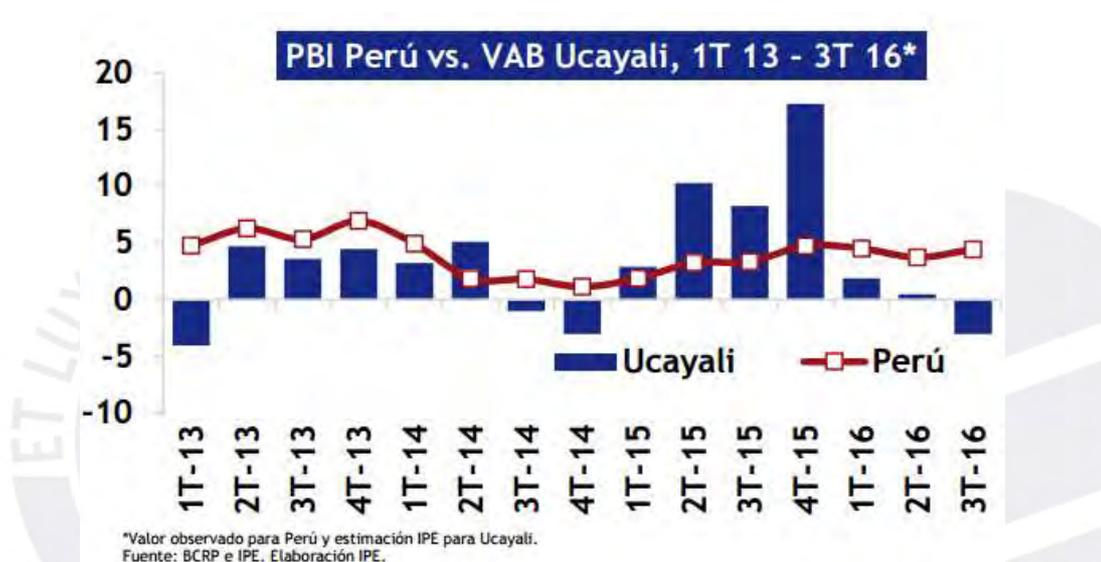


Figura 22. PBI Perú vs. VAB Ucayali.

Tomado de "ICAE-Ucayali", por el Instituto Peruano de Economía, 2016. Recuperado de http://ipe.org.pe/sites/default/files/u3/icae_11_3t_2016_-_ucayali-vf.pdf

Por otro lado, una de las actividades a la que se está dando un gran impulso en la economía peruana es la acuicultura, que fomenta la reproducción de especies acuáticas tanto en agua dulce como en agua salada. Se ha elaborado el "Programa Nacional de Ciencia, Desarrollo Tecnológico e Innovación en Acuicultura, 2013 -2021", el cual busca fortalecer esta actividad económica para poder abastecer de estos productos, tanto al mercado interno como externo. Se cuenta con un Mapa de potencial acuícola por regiones, que se muestra en la Figura 23, en donde en Ucayali y las regiones de la selva prevalece el cultivo de peces amazónicos (PRODUCE, 2012).

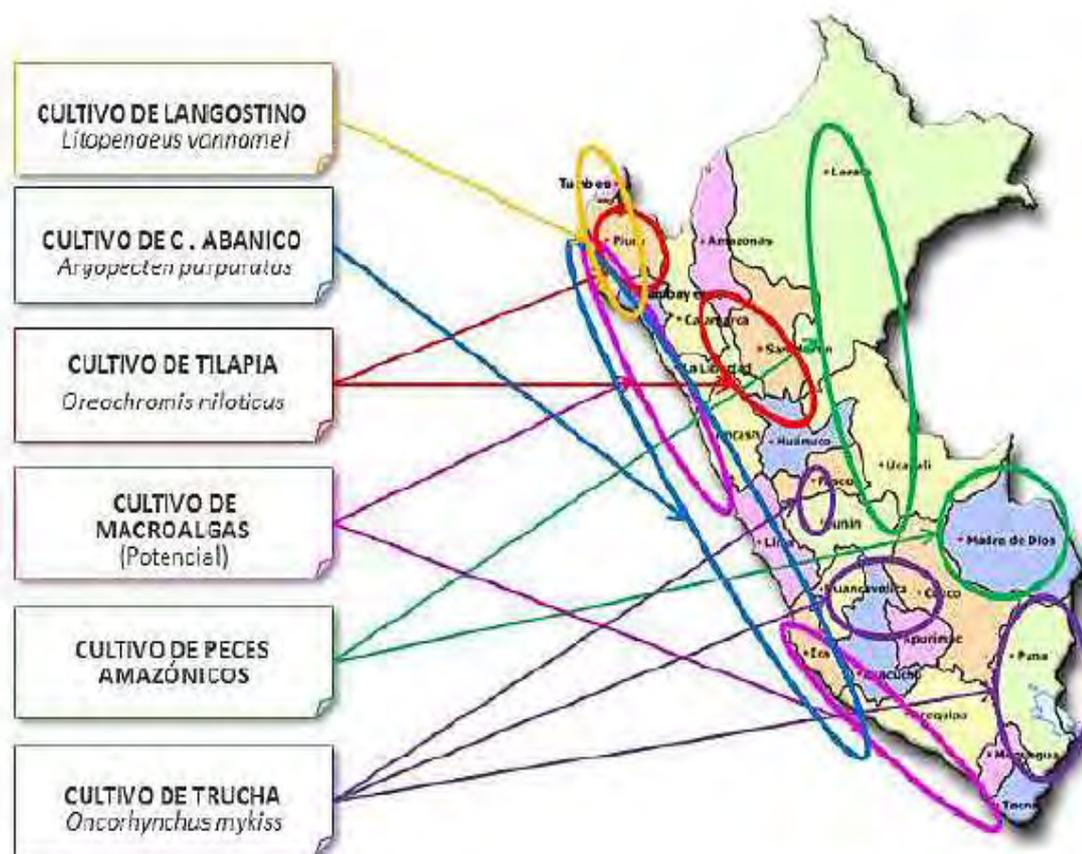


Figura 23. Mapa del potencial acuícola en las regiones. Tomado de Programa Nacional de Ciencia, Desarrollo Tecnológico e Innovación en Acuicultura 2013-2021. Recuperado de http://rnia.produce.gob.pe/images/stories/archivos/pdf/ID-transferencia-tecnologica/programa_idti_acuicultura_final.pdf

En la región Ucayali, se trabaja en el cultivo de las especies amazónicas. En la Tabla 7 se muestra el volumen de cosecha de los recursos hidrobiológicos procedentes de la acuicultura de acuerdo con los periodos del 2010 al 2016. Al revisar las cifras, se puede apreciar que la cosecha en la región Ucayali aumentó paulatinamente y para el 2016 se tiene un total de 251.93tm. Cabe destacar que la especie con mayor volumen es el paco, así mismo, se busca impulsar el cultivo y la producción del paiche, el pez más grande de la Amazonía, considerándolo como uno de los productos emblemáticos de la región. Es así que, a través de la Ordenanza Regional 019-2016-, se declara la semana del Festival Turístico del Paiche, lo que demuestra el interés de los gobernadores en impulsar la acuicultura, y la predilección particular por esta especie (AquaHoy, 9 de enero del 2017).

Tabla 7

Cosecha de Recursos Hidrobiológicos de la Actividad de Acuicultura en TM

Departamento / Especie	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 (*)
Ucayali	92.30	72.74	169.89	140.75	106.45	85.54	215.93
Boquichico	74.19	2.01	0.20	-	1.03	1.72	0.82
Gamitana	-	36.44	46.57	50.29	56.06	27.91	53.02
Paco	18.11	34.29	81.12	84.68	42.78	55.01	112.35
Pacotana / Gamipaco	-	-	0.00	-	-	-	-
Paiche	-	-	42.00	5.79	6.58	0.80	49.70
Otros	-	-	-	-	-	0.10	0.05

(*) Datos preliminares, sujetos a reajuste.

Nota: Tomado de “Estadísticas: Cosecha” por PRODUCE. Recuperado de: http://rnia.produce.gob.pe/images/stories/archivos/estadisticas/2016/cosecha_por_region_2006_2016.pdf

El cultivo de peces amazónicos ofrece grandes perspectivas de crecimiento, estos tienen demandada en los mercados europeos y norteamericanos, ya que cuentan con un alto potencial proteico, lo cual lo hace muy atractivo, sobre todo en los nuevos tiempos, que las personas piensan en cuidar su salud. En el Perú, gran parte de la producción es para el consumo interno, especialmente en los pueblos amazónicos. Las especies de mayor producción y demanda son la gamitana, el paco, el paiche, el sábalo cola roja y boquichico, peces con gran valor nutritivo (PRODUCE, 2012).

Ucayali tiene el 1.4% de las MIPYMES formales del Perú y las empresas del sector manufactura se concentran en las provincias de Coronel Portillo y Padre Abad. Además, posee nueve MIPYMES por cada 100 personas en la PEA ocupada, en comparación con 10 en el ámbito nacional. En la Figura 24 se ve que la mayor cantidad de empresas de la región son microempresas dedicadas principalmente al comercio y servicios, esto se cumple también para todas las provincias individualmente. La actividad empresarial es un factor importante para el desarrollo de la región y como se ha podido apreciar en Ucayali, el porcentaje es bajo. Es importante impulsar la formalidad, para que, de esta manera, se generen ingresos y mejore la calidad de vida de todos los pobladores.

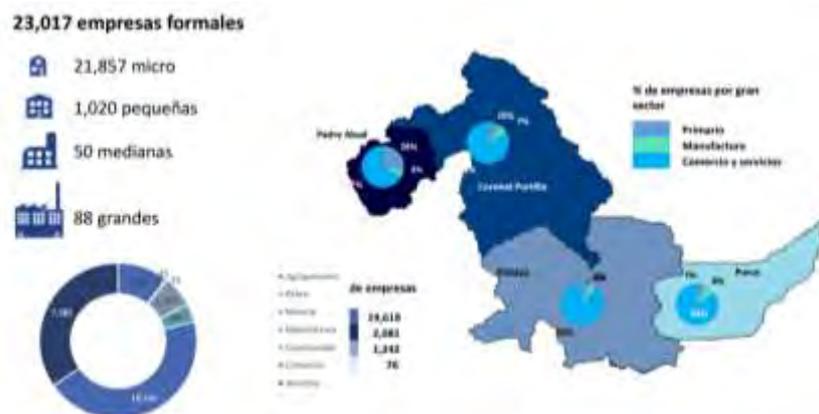


Figura 24. Empresas Ucayali.

Tomado de “Ucayali sumario regional”, por la Dirección de Estudios Económicos de Mype e Industria, 2016. Recuperado de http://demi.produce.gob.pe/Content/files/doc_03/Regionales/Ucayali.pdf

Otro factor importante para considerar es la Población Económicamente Activa ocupada, de la cual, para la región Ucayali, un 39.7% se desempeña en el sector servicios seguido por el sector agropecuario con 23%. El porcentaje de formalidad del empleo de la región es de 19% y el 81% es informal. Así mismo, como se observa en la Figura 25, la tasa de desempleo es menor que la nacional, con un valor de 2.2% (Dirección de Estudios Económicos de Mype e Industria, 2016).

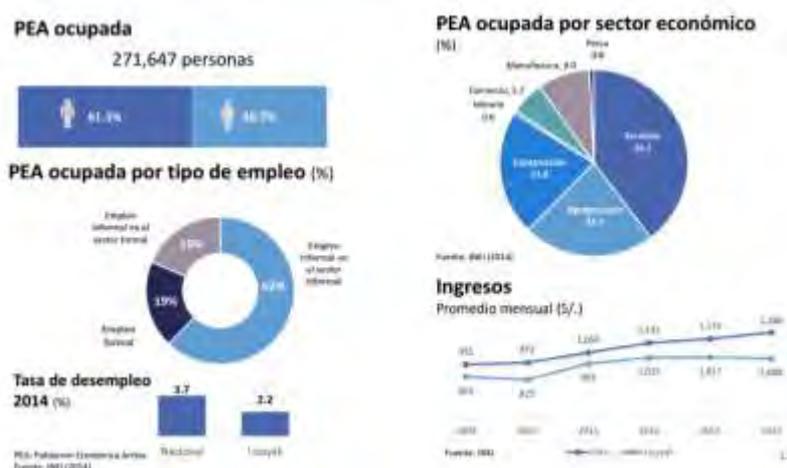


Figura 25. Empleo Ucayali.

Tomado de “Ucayali sumario regional”, por la Dirección de Estudios Económicos de Mype e Industria, 2016. Recuperado de http://demi.produce.gob.pe/Content/files/doc_03/Regionales/Ucayali.pdf

La pobreza en el Perú disminuyó notablemente desde el 2004 y, del mismo modo, ocurrió para la región de Ucayali. En el 2014, se registró un porcentaje de pobreza en el Perú

de 22.7% y para la región de 13.9%, como se aprecia en la Figura 26. Esto representa una oportunidad para nuevas empresas, ya que junto con la disminución de la pobreza viene un incremento en el poder adquisitivo de la población.

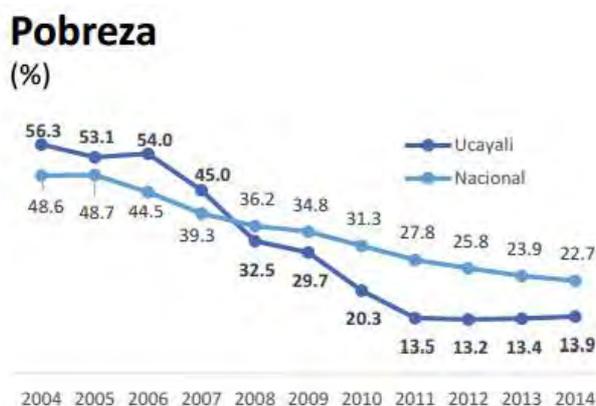


Figura 26. Pobreza Ucayali vs. Perú.

Tomado de “Ucayali sumario regional”, por la Dirección de Estudios Económicos de Mype e Industria, 2016. Recuperado de http://demi.produce.gob.pe/Content/files/doc_03/Regionales/Ucayali.pdf

Entre los años 2010 y 2015, los créditos colocados en la región crecieron un 17%, en comparación con el crecimiento nacional del 14.9%. La mayor cantidad de créditos de la región (64%) se destinó a empresas como se ve en la Figura 27. Del mismo modo, en contraste con las regiones Loreto y Madre de Dios, Ucayali estuvo en segundo lugar en cuanto a los créditos colocados superando por más del doble a Madre de Dios.

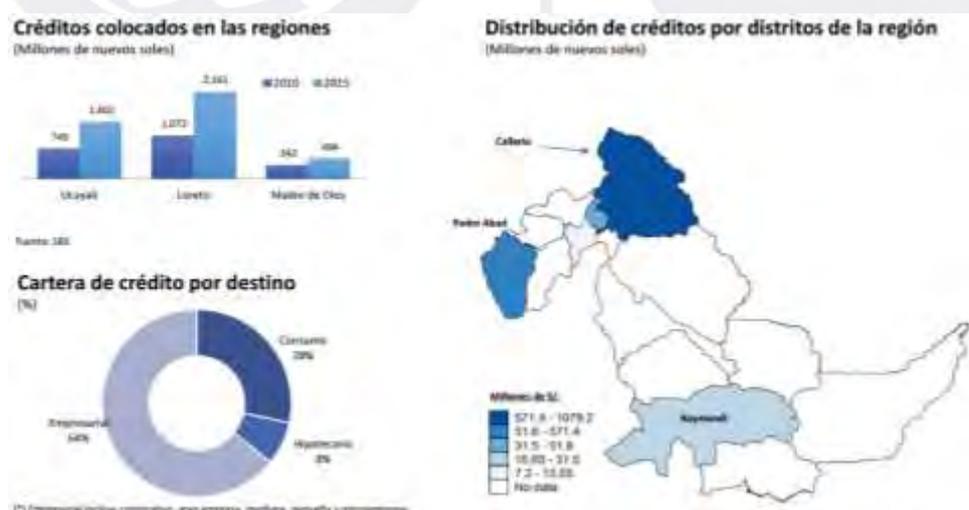


Figura 27. Financiamiento Ucayali.

Tomado de “Ucayali sumario regional”, por la Dirección de Estudios Económicos de Mype e Industria, 2016. Recuperado de http://demi.produce.gob.pe/Content/files/doc_03/Regionales/Ucayali.pdf

En cuanto a lo correspondiente al sector turismo para la región Ucayali, el presupuesto del Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR) para los años del 2016 al 2018 es el más alto registrado en años alcanzando valores mayores a los 30 millones de soles. Este presupuesto es, por un lado, para la construcción de infraestructura y, por otro lado, para actividades de gestión. Como se ve en la Figura 28, a partir del 2019, se presenta un presupuesto mucho menor, el cual estará sujeto a cambios de acuerdo con los planes operativos anuales.

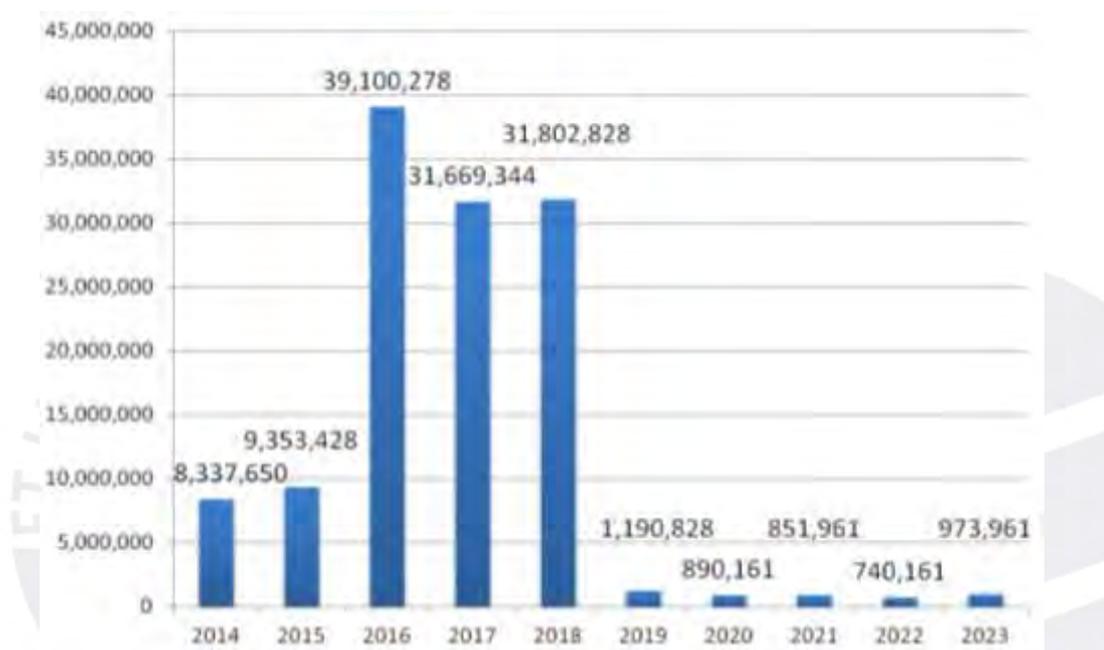


Figura 28. Presupuesto por años PERTUR Ucayali.

Tomado de “Plan estratégico regional de turismo Ucayali 2014-2023”, por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, 2014. Recuperado de http://www.regionucayali.gob.pe/transparencia/planes/dircetur/pertur_2014_2023.pdf

En cuanto a los arribos de nacionales a la región Ucayali, mayormente, se realizaron por viajeros que residen en Lima, ya que es aquí donde se encuentra la mayor cantidad de población, y en menor proporción los de otras regiones del Perú. A continuación, en la Figura 29, se observa que el número de arribos nacionales se incrementa a más del doble para el 2013 con respecto al 2010, lo que se traduce en un mayor potencial para la actividad turística. Este potencial se debe aprovechar con la creación e implementación de la infraestructura turística necesaria.

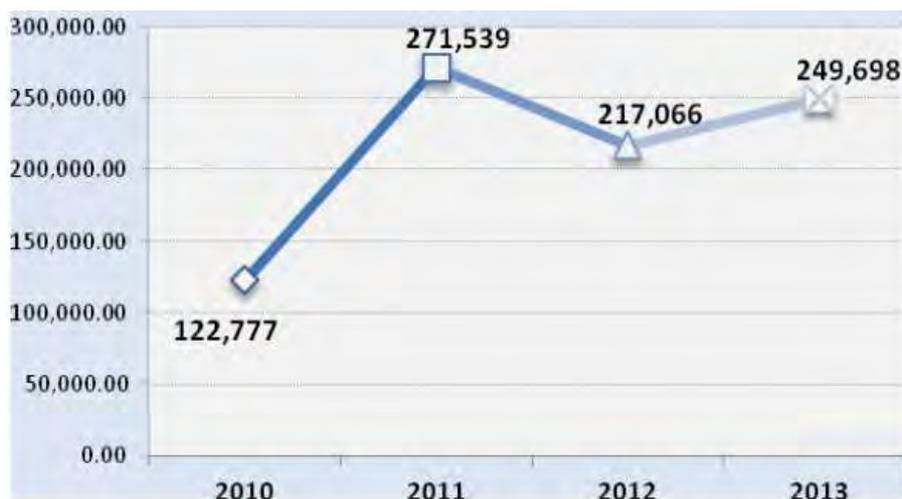


Figura 29. Arribos de nacionales a los establecimientos de hospedaje Ucayali. Tomado de “Plan estratégico regional de turismo Ucayali 2014-2023”, por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, 2014. Recuperado de http://www.regionucayali.gob.pe/transparencia/planes/dircetur/pertur_2014_2023.pdf

En lo que respecta a los arribos de extranjeros a la región, estos representan solo un 3.3% del total de arribos. Como se ve en la Figura 30, existe un incremento significativo para el 2013 en relación con los años anteriores (24.1%). El mayor número de arribos extranjeros se dio, principalmente, por parte de los viajeros provenientes de Estados Unidos, quienes representan el 25.5% del total de arribos (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, 2014).

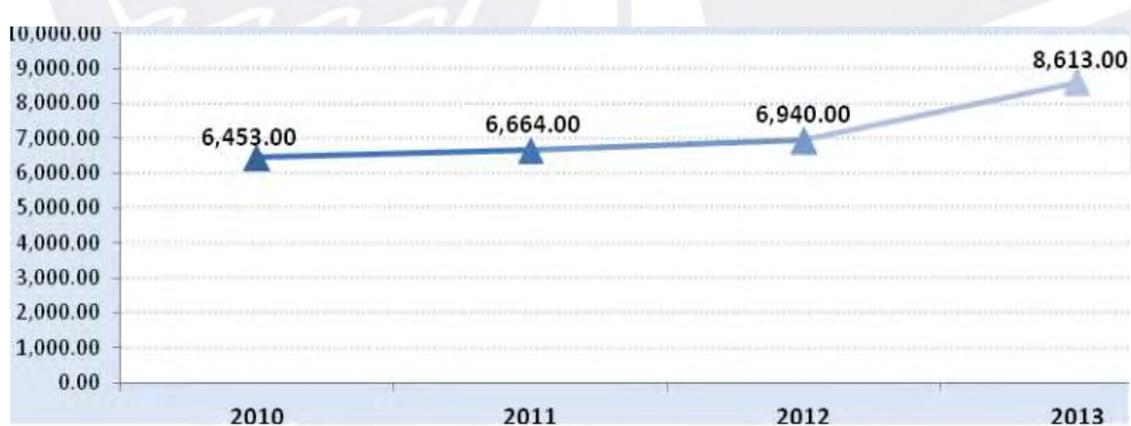


Figura 30. Arribos de extranjeros a los establecimientos de hospedaje Ucayali. Tomado de “Plan estratégico regional de turismo Ucayali 2014-2023”, por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, 2014. Recuperado de http://www.regionucayali.gob.pe/transparencia/planes/dircetur/pertur_2014_2023.pdf

La oferta turística en Ucayali se desglosará en cada una de sus provincias. En primer lugar, en la provincia de Coronel Portillo, cuya capital es Pucallpa, cuenta con mayores

facilidades turísticas en comparación con las otras provincias y se relaciona con actividades turísticas ligadas a la naturaleza, deportes de aventura y a lo místico y urbano. Para hacer turismo se cuenta con los servicios básicos de agua, luz y desagüe. Respecto de los servicios, cuentan con una variedad adecuada de hospedajes, restaurantes, así como servicios de guiado e información turística; sin embargo, una debilidad es que no existe un óptimo manejo de residuos. Del mismo modo, tienen servicios de salud, señalización turística y vías de acceso terrestre y fluvial. Las principales actividades que se realizan son manifestaciones culturales como fiestas religiosas, visitas a comunidades nativas, ferias de platos típicos y venta de artesanías; visitas a parques naturales y lagunas; actividades artísticas como toma de fotografías y filmaciones; visitas a museos; pesca deportiva; excursiones para observaciones de flora y fauna; y sesiones con chamanes. El lugar más ofertado por las agencias turísticas es el lago Yarinacocha y conocer la provincia a través de *city tours* (PERTUR, 2014).

Luego, está la provincia de Padre Abad, la cual se caracteriza por sus caídas de agua, como la más representativa está el Velo de la Novia, que se considera como uno de los atractivos más importantes de la región, y por su diversidad de recursos naturales. Las actividades turísticas que más se realizan están ligadas a la naturaleza, aventura y cultura. Cuentan con las facilidades básicas para los turistas en cuanto a infraestructura como agua, luz y desagüe en el principal atractivo turístico el Velo de la Novia y en el bosque nacional Alexander Von Humbolt pero no en el resto de sitios turísticos; así mismo, tienen servicios turísticos de guiado, restaurantes, alojamientos e información sobre los distintos lugares que se pueden visitar. La cercanía a Tingo María es una fortaleza, ya que pueden acceder a servicios de internet, telefonía, alojamientos cómodos y servicios básicos de agua y luz (PERTUR, 2014).

La provincia de Atalaya es una de las que se encuentra más alejada en la región y está caracterizada por las comunidades nativas. De la misma forma que la provincia Coronel

Portillo, el turismo está ligado a la naturaleza, aventura y al misticismo. Cuenta con una diversidad de recursos naturales y de pozas de agua cristalina donde los turistas podrían recrearse. Su mayor debilidad es que no posee la infraestructura adecuada para acceder a sus atractivos así como ausencia de alojamientos para turistas y servicios básicos como agua, desagüe, luz y señalización turística, además no existen agencias turísticas que puedan ofrecer distintos servicios. Existe un albergue en la comunidad Aerija, cuya finalidad es promover el ecoturismo. El transporte de turistas se realiza a través de avionetas o por una vía carrozable de 164 kilómetros que solo es accesible en la temporada de verano. La población nativa de Atalaya usa el transporte fluvial donde para llegar hasta Pucallpa les puede tomar dos días (PERTUR, 2014).

Finalmente, Purús es la provincia más alejada de la región, donde la única forma de conectarse es por vía aérea a través de vuelos chárter; siendo esta su mayor debilidad, ya que estos vuelos están supeditados al clima. Gran parte de su territorio lo conforma la Reserva Nacional Alto Purús, siendo el área natural protegida más extensa del país, cuenta con comunidades nativas y gran biodiversidad. A largo plazo, podría desarrollar turismo relacionado con la naturaleza y a su cultura. No posee infraestructura básica como agua, desagüe, salud, luz, comunicaciones y señalización turística adecuada ni servicios relacionados para promover el turismo. No existen agencias de viajes que vendan paquetes turísticos, ni guías turísticos, caminos a sitios atractivos, ni servicios afines en general. Sin embargo, tiene mucho potencial para desarrollar turismo por su biodiversidad y sus aspectos culturales, pudiéndose desarrollar actividades como ferias gastronómicas, festivales culturales, observación de flora y fauna, excursiones, sesiones chamánicas, compra de artesanía local, pesca artesanal, actividades artísticas de fotografía y caminatas (PERTUR, 2014). Las cuatro provincias tienen deficiencias en cuanto a infraestructura turística; sin

embargo, todas cuentan con una gran biodiversidad y lugares naturales que son bastante atractivos para los turistas y deben ser aprovechados.

3.3.3 Fuerzas sociales, culturales y demográficas (S).

En la región Ucayali, la población crece con una tasa de 2.1% anual. Pero la mayor variación se ve en el cambio de la población de rural a urbana como se puede apreciar en la Figura 31. Se observa cómo ha cambiado la población del campo a la zona urbana, para el año 2015, esta proyección es del 79.4% para la zona urbana y 20.6% para la zona rural, este fenómeno se puede atribuir a la poca presencia del estado en la Amazonía, lo cual obliga a la población a dejar los campos por búsqueda de oportunidades en la ciudad (MIMP, 2015).

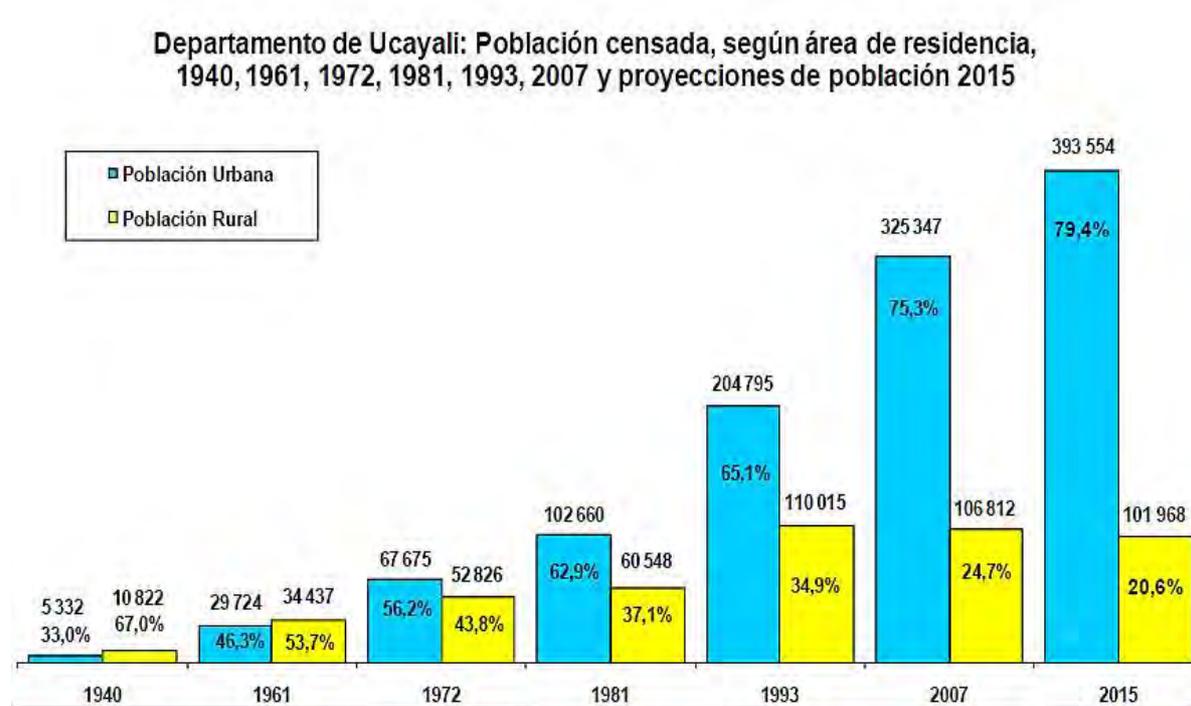


Figura 31. Ucayali, población censada, según área de residencia.

Tomado de: "Programa Regional de Población – Ucayali". Recuperado de: Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables.

http://www.mimp.gob.pe/webs/mimp/sispod/PROGRAMAS%20REGIONALES/Ucayali/PROG_UCAYALI.pdf

Es importante tener en cuenta la población joven de entre 15 y 29 años que son parte del total de la población; en el Perú son 8'377,262 personas que se encuentran en ese rango.

Si bien Ucayali tiene más población joven que otros departamentos, el nivel que tiene de 121,797 representa solo 1.5% como se puede apreciar en la Tabla 8.

Tabla 8

Población Joven entre 15 y 29 Años, Según Región, 2015

Región	Población Joven	%
PERÚ	8'377262	100
Lima Metropolitana	2'409385	28.8
La Libertad	515,835	6.2
Piura	501,276	6
Cajamarca	408,843	4.9
Puno	402,477	4.8
Junín	376,830	4.5
Cusco	353,938	4.2
Arequipa	340,153	4.1
Lambayeque	338,137	4
Ancash	304,204	3.6
Loreto	277,448	3.3
Callao	253,760	3
Lima Región	237,402	2.8
Huánuco	222,475	2.7
San Martín	218,118	2.6
Ica	209,963	2.5
Ayacucho	198,633	2.4
Huancavelica	143,625	1.7
Ucayali	121,797	1.5
Apurímac	119,246	1.4
Amazonas	105,392	1.3
Tacna	89,700	1.1
Pasco	86,449	1
Tumbes	63,282	0.8
Moquegua	43,099	0.5
Madre de Dios	35,795	0.4

Nota: Tomado de “Informe Nacional de las Juventudes en Perú 2015” por Fondo de Población de las Naciones Unidas en Perú [UNFPA], 2015. Recuperado de <http://juventud.gob.pe/publicaciones/158-informe-nacional-de-las-juventudes-en-el-peru-2015/>

Existe un fenómeno de la población donde la proporción de jóvenes menores de 20 y mayores de 65 años es menor en relación con la población en edad de trabajar, y según el Banco de Desarrollo de América Latina en su último reporte este fenómeno en Perú se extenderá hasta el 2038 (Gestión, 25 de octubre del 2016). El aprovechamiento de este bono demográfico implica flexibilizar el mercado laboral y el analizar región por región para poder

tomar políticas acordes, ya que para todas las regiones el año de inicio del bono y la duración no es la misma. Como se muestra en la Figura 32, Ucayali lo inició el 2008 y está en pleno proceso.

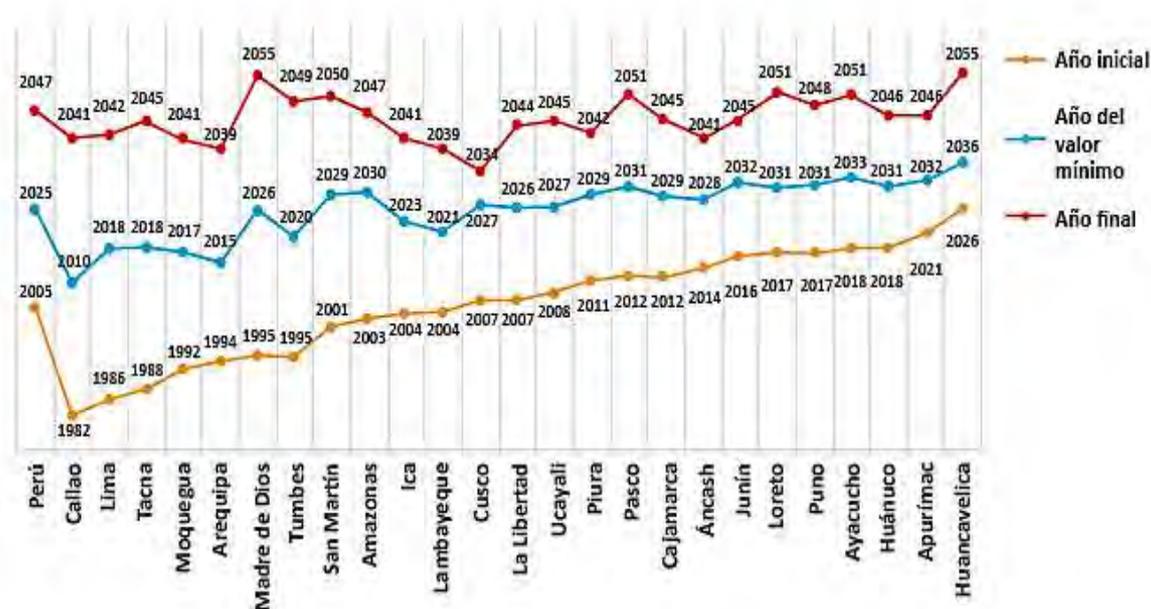


Figura 32. Perú: cortes del bono demográfico por región.

Tomado de “Informe Nacional de las Juventudes en Perú 2015” por Fondo de Población de las Naciones Unidas en Perú [UNFPA], 2015. Recuperado de <http://juventud.gob.pe/publicaciones/158-informe-nacional-de-las-juventudes-en-el-peru-2015/>

Una de las principales variables a considerar es el Índice de Desarrollo Humano (IDH), el cual se creó para poder medir a las personas y sus capacidades, el desarrollo de un país no solo se mide por su economía, sino también por el desarrollo de su población. Las principales dimensiones de este indicador son la salud, el nivel de vida y educación (*Human Development Reports*, s.f.). En el Perú se desarrolló el “Índice de Desarrollo Humano departamental, provincial y distrital 2012”, el cual incluye tres aspectos fundamentales: (a) esperanza de vida, (b) logro educativo, y (c) ingreso familiar per cápita. El informe recopila datos tanto regionales como provinciales, de los cuales la región Ucayali se encuentra ubicada en el puesto 15 del *ranking* nacional con un índice de desarrollo humano de 0.43 por debajo del indicador de Perú. Se puede ver el *ranking* completo por regiones en la Tabla 9.

Tabla 9

Informe Sobre Desarrollo Humano Perú 2013

Región	Población		Índice de Desarrollo Humano		Esperanza de vida al nacer		Población con sec. completa		Años de educación 25 y más)		Ingreso fam. per cápita	
	habitantes	rank ing	IDH	Ra nking	Año s	rank ing	%	rank ing	años	rankin g	mes (S/)	rankin g
Perú	30'135,875		0.51		74.3		67.9		9		696.9	
Lima	9'395,149	1	0.63	1	78.8	2	80.9	3	10.8	1	1017	2
Moquegua	174,859	23	0.62	2	77.8	4	80.7	4	9.6	5	1042.5	1
Arequipa	1'245,251	8	0.58	3	76	6	88.3	1	10	3	818.4	4
Madre de Dios	127,639	24	0.56	4	72.3	17	61.7	13	8.9	7	1011.3	3
Tacna	328,915	20	0.56	5	76.1	5	81.9	2	9.8	4	765.9	5
Ica	763,558	14	0.54	6	79.2	1	80	5	10.1	2	647.7	7
Tumbes	228,227	22	0.52	7	77.9	3	74.3	6	9	6	669.7	6
La Libertad	1'791,659	3	0.47	8	75.5	7	58.5	16	8.4	11	600.1	8
Lambayeque	1'229,260	9	0.46	9	75.4	8	73.4	8	8.5	10	526.9	15
Callao	969,170	2	0.59	9	79.2	14	81	6	10.4	9	822.6	13
Junín	1'321,407	6	0.45	10	72.6	14	68.6	11	8.5	9	545.5	12
Cusco	1'292,175	7	0.44	11	70	22	69.5	10	8.1	14	552.7	10
Ancash	1'129,391	10	0.44	12	74.1	9	57	17	7.9	15	564.2	9
San Martín	806,452	13	0.44	13	73.8	12	60.6	14	7.8	17	548	11
Piura	1'799,607	2	0.44	14	72	18	65.2	12	7.8	16	537.4	14
Ucayali	477,616	17	0.43	15	72.7	13	50.4	20	8.7	8	543.4	13
Pasco	297,591	21	0.41	16	71.7	19	69.6	9	8.1	12	431.4	19
Loreto	1'006,953	11	0.4	17	70.5	20	43.6	22	8.1	13	500.1	16
Puno	1'377,122	5	0.39	18	67.5	23	74	7	7.5	18	426.3	20
Amazonas	417,508	19	0.38	19	74	10	53.7	19	6.7	20	435.7	18
Cajamarca	1'513,892	4	0.38	20	73.8	11	54.8	18	6.4	21	421.3	21
Huánuco	840,984	12	0.37	21	72.3	16	45.5	21	6.7	19	448.4	17
Apurímac	451,881	18	0.34	22	72.4	15	60.6	15	6.2	23	330.8	23
Ayacucho	666,029	15	0.33	23	70.2	21	43.6	23	6.4	22	358.7	22
Huancavelica	483,580	16	0.3	24	65.2	24	43.2	24	5.6	24	317.2	24

Nota: Adaptado de “Índice de Desarrollo Humano departamental, provincial y distrital 2012”, por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Recuperado de: <http://www.pe.undp.org/content/peru/es/home/library/poverty/Informesobredesarrollohumano2013/IDHPeru2013.html>

Para evaluar el logro dentro del nivel educativo, una de las características más importantes a evaluar es el nivel de alfabetismo alcanzado, desde la década pasada, la educación para la población joven ha mejorado, siendo este un factor clave para el desarrollo futuro, se considera a una persona analfabeta cuando esta tiene 15 años o más y no sabe leer ni escribir, teniendo este mayor presencia en los adultos mayores y en las zonas rurales.

Según el Índice de Competitividad Regional provisto por el Instituto Peruano de Economía (2016), Ucayali pasó de ubicarse en el último puesto al penúltimo lugar en educación, donde resalta una mejora en el lugar en lo que corresponde a analfabetismo, pero en lo que corresponde a la asistencia inicial, primaria y secundaria existe preocupación, ya que sigue siendo la última región del país. Ver en la Tabla 10. En cuanto a los rendimientos en lectura, matemáticas y también en cuanto a la accesibilidad al servicio de internet en los colegios, no se ha llegado a mejorar en el *ranking*, lo que representa una oportunidad de gestión para las entidades del Estado.

Tabla 10

Ucayali: Índice de Competitividad Regional en detalle en Educación

Indicador	Valor (%)	Puesto* (de24)
Analfabetismo	4.60	6
Asistencia escolar inicial	78.30	24
Asistencia escolar primaria y secundaria	80.00	24
Población con secundaria a más	47.70	14
Rendimiento en lectura*	19.90	20
Rendimiento en matemáticas*	6.90	23
Colegios con acceso a internet	18.80	21

* El cambio en el puesto corresponde al segundo grado de primaria

Nota: Tomado de “Índice de Competitividad Regional” por Instituto Peruano de Economía [IPE], 2016. Recuperado de <http://www.ipe.org.pe/documentos/indice-de-competitividad-regional-incore-2016>

La tasa de analfabetismo en Ucayali presenta una mejoría, tal como se advierte en la Figura 33, representa un 4.6%, lo que es menor al promedio nacional, y colocándose en un sexto lugar superando incluso a la Región Arequipa; la educación es uno de los pilares que ha permitido que Ucayali mejore en el índice de competitividad regional a un puesto 15, pero aún existe una gran necesidad de parte de las comunidades indígenas debido al idioma. Y aunque esto significa un avance, no se puede soslayar que Ucayali aún se encuentra en el penúltimo puesto en lo que respecta a educación. Mejorar la educación constituye la primera tarea en la que debe pensar cualquier organización si piensa en un futuro ser competitiva, ya que la educación es una base del desarrollo.

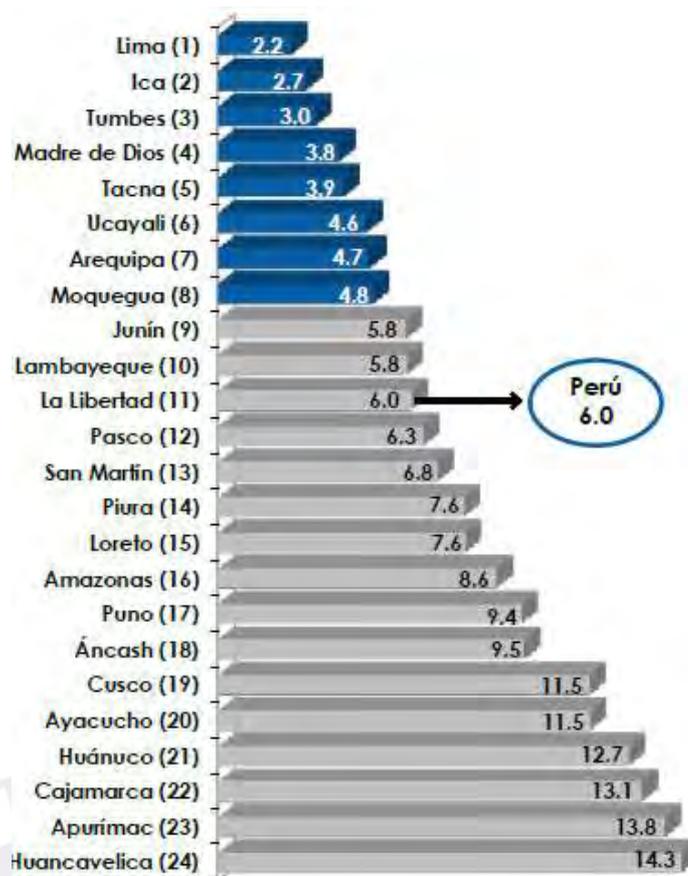


Figura 33. Índice de competitividad regional 2016: analfabetismo
Tomado de “Índice de Competitividad Regional” por Instituto Peruano de Economía [IPE], 2016. Recuperado de <http://www.ipe.org.pe/documentos/indice-de-competitividad-regional-incore-2016>

La asistencia a la educación superior de parte de jóvenes de entre 17 y 24 años, pese a la mejora de la oferta pública y privada sigue siendo baja según el Informe Nacional de Juventudes, realizado por la Secretaría Nacional de Juventudes Perú (SENAJU) 2015. Esto debido a tres variables principales de exclusión: (a) la condición socioeconómica, (b) tener como lengua materna a una lengua nativa, y (c) habitar en una zona rural. El Proyecto Educativo Regional de Ucayali (PER) se articula al Proyecto Educativo Nacional y funciona como orientador de políticas y gestión educativa regional. La diversidad cultural, la innovación y la descentralización se tuvieron muy en cuenta al momento de fijar los ejes que se pueden apreciar en la Figura 34; y que ayudan a organizar los objetivos estratégicos y las políticas (Gobierno Regional de Ucayali, 2016)



Figura 34. Ejes y objetivos estratégicos.

Tomado de “Proyecto Educativo Regional De Ucayali 2008-2021”. Recuperado de <http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/1063/626.%20Proyecto%20Educativo%20Regional%20de%20Ucayali%202008%20-2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

El pilar de salud de la región Ucayali presentó decrementos importantes en mortalidad en la niñez, desnutrición crónica, morbilidad, cobertura del personal médico, cobertura hospitalaria; no obstante, en lo que respecta al acceso al seguro de salud se muestra una mejora, se ubica en el puesto 14, tal como se valida en la Tabla 11.

Tabla 11

Ucayali: Índice de Competitividad Regional en detalle en Salud

Indicador	Valor	Puesto* (de24)
Esperanza de vida al nacer	71.40	18
Mortalidad en la niñez	34.00	21
Desnutrición crónica	21.20%	20
Morbilidad	68.10%	15
Cobertura del personal médico	7.50	18
Cobertura hospitalaria	1.60	20
Partos Institucionales	78.10%	20
Acceso a seguro de salud	70.80%	14

Nota: Tomado de “Índice de Competitividad Regional” por Instituto Peruano de Economía [IPE], 2016. Recuperado de <http://www.ipe.org.pe/documentos/indice-de-competitividad-regional-incore-2016>

El promedio de esperanza de vida al nacer en Ucayali es de 70.5, resulta menor que el promedio nacional de 74.6, y de acuerdo con el género, en cuanto a los hombres es de 67.9 y en las mujeres de 73.1, según el Análisis Situacional de Salud Ucayali 2016 de la Dirección

Regional de la Salud. Esta mejora de la duración de vida se da por la expansión de servicios de salud y las condiciones de vida. Ver Figura 35.

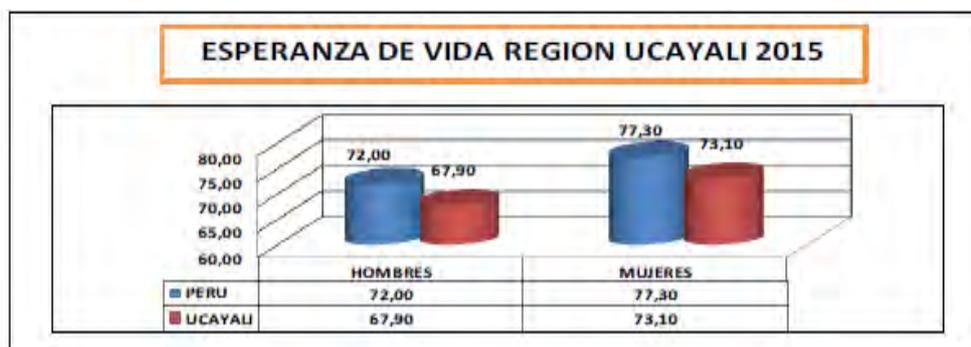


Figura 35. Esperanza de vida región Ucayali 2015.

Tomado de “Análisis Situacional de Salud Ucayali – 2016”, por la Dirección Regional de Salud Ucayali – Dirección de Epidemiología. Recuperado de http://www.dge.gob.pe/portal/Asis/indreg/asis_ucayali.pdf

En lo que respecta a la desnutrición, como se valida en la Figura 36, en la región Ucayali se tuvo desnutrición crónica de 24%, desnutrición aguda 2.6% y desnutrición global 8.1%; se evidencia una disminución en la desnutrición crónica; sin embargo, se encuentra muy por encima del promedio nacional.



Figura 36. Comparativo indicadores de desnutrición en menores de 5 años Perú-Ucayali 2010-2015.

Tomado de “Análisis Situacional de Salud Ucayali – 2016”, por la Dirección Regional de Salud Ucayali – Dirección de Epidemiología. Recuperado de http://www.dge.gob.pe/portal/Asis/indreg/asis_ucayali.pdf

En el caso de Ucayali, el indicador de mortalidad infantil disminuye; sin embargo, en comparación con el indicador nacional, continúa siendo elevado, tal como se observa en la

Tabla 12. El indicador de mortalidad infantil es importante, puesto que indica el grado de desarrollo de un país, cuanto menor sea esta tasa, prestaciones sanitarias (Dirección Regional de Salud Ucayali, 2016)

Tabla 12

Comparativo Mortalidad Infantil por Quinquenios Perú – Ucayali

Región	1995 - 2000	2000 - 2005	2005 - 2010	2010 - 2015
Perú	45	37	32	27
Ucayali	53	47	42	37

Nota: Dirección de Epidemiología, Dirección Regional de Salud Ucayali 2016. Tomado de “Análisis Situacional de Salud Ucayali – 2016”. Recuperado de http://www.dge.gob.pe/portal/Asis/indreg/asis_ucayali.pdf

La región Ucayali muestra un incremento en la tasa de fecundidad que es el promedio de hijos nacidos vivos que tienen las mujeres en su vida reproductiva, pasando de 3,1 a 4,7 hijos entre el 2014 y 2015, como se puede ver en el Figura 37. Es importante analizar esta variable, dado que muestra el comportamiento reproductivo de la mujer, en particular la edad de esta al momento de su primer nacimiento. En zonas deprimidas la reducción de la fecundidad es de vital importancia por la incidencia que tiene hacia otras variables como la mortalidad infantil (Dirección Regional de Salud Ucayali, 2016).

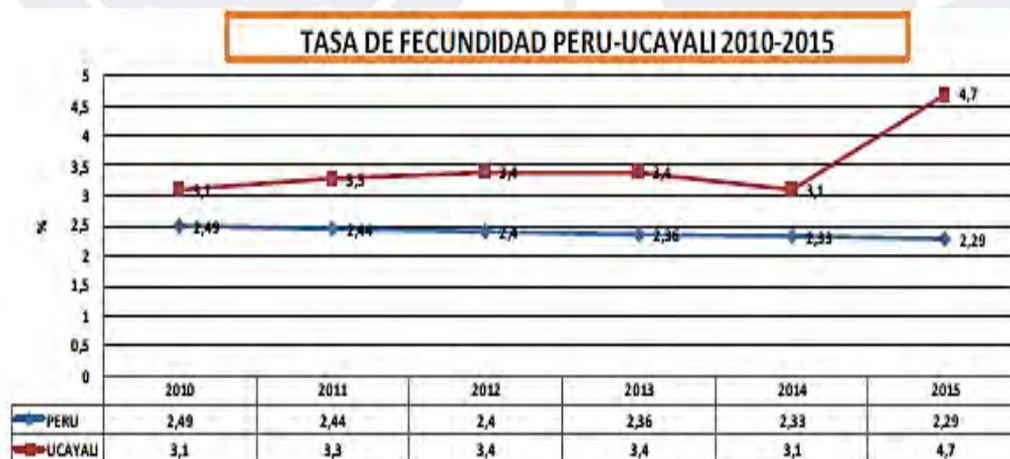


Figura 37. Tasa de fecundidad Perú-Ucayali 2010-2015.

Tomado de “Análisis Situacional de Salud Ucayali – 2016”, por la Dirección Regional de Salud Ucayali – Dirección de Epidemiología. Recuperado de http://www.dge.gob.pe/portal/Asis/indreg/asis_ucayali.pdf

La Dirección Regional de Salud Ucayali 2016 confirma que cuenta con 206 establecimientos de salud distribuidos de la siguiente manera: dos hospitales, 22 centros de salud y 182 puestos de salud, como se aprecia en la Figura 38, menos del 1% es el total de hospitales y si bien todos los distritos cuentan con un establecimiento de salud producto de obras realizadas por proyectos de inversión, esto no sucede en todas las localidades.

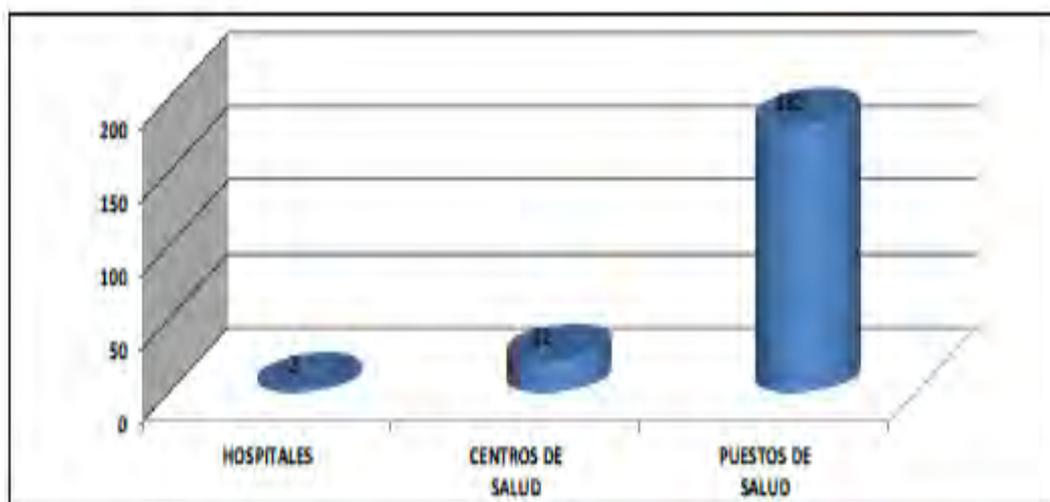


Figura 38. Tipos de establecimiento de salud región Ucayali 2015. Tomado de Análisis Situacional de Salud Ucayali – 2016, por la Dirección Regional de Salud Ucayali – Dirección de Epidemiología. Recuperado de http://www.dge.gob.pe/portal/Asis/indreg/asis_ucayali.pdf

La Organización Mundial de la Salud recomienda 10 médicos por cada 10,000 habitantes. Según el Registro Nacional del Personal de la Salud, en el Perú, en el 2015, se contaba con una densidad de 12.2 médicos, 12.8 enfermeros, 4.6 obstetras y 1.85 odontólogos por cada 10,000 habitantes; este incremento logrado en el Perú representa un gran avance en relación con la mortalidad neonatal y materna (diario El Peruano, 30 de mayo del 2016). Sin embargo, el número de médicos con los que cuenta aún la región Ucayali es insuficiente, como se puede apreciar en la Tabla 13. Así mismo, dentro de la región Ucayali, como se ve en la Tabla 14, la provincia de Padre Abad resalta por recibir población debido a sus riquezas naturales, siendo esta provincia la que mayor incremento ha tenido en su población y siendo Coronel Portillo la que presenta incluso pérdidas en su población.

Tabla 13

Recursos Humanos por 10,000 Habitantes Región Ucayali 2015

N°	Grupo Ocupacional	MINSA	ESSALUD	Total	%
1	Enfermeros	148	81	229	46.21
2	Médico	92	39	131	26.44
3	Obstetras	122	23	145	29.26
4	Cirujanos Dentistas	40	8	48	9.69
5	Biólogos	6	3	9	1.82
6	Psicólogos	16	3	19	3.83
7	Químicos Farmacéuticos	5	5	10	2.02
8	Nutricionistas	6	2	8	1.61
9	Tecnólogos	0	2	2	0.4
10	Asistente Social	0	2	2	0.4
11	Médico Veterinario	2	2	4	0.81
12	Fisioterapeuta	0	1	1	0.2
	Total	437	171	608	

Nota: Dirección de Epidemiología, Dirección Regional de Salud Ucayali 2016. Tomado de “Análisis Situacional de Salud Ucayali – 2016”. Recuperado de http://www.dge.gob.pe/portal/Asis/indreg/asis_ucayali.pdf

La Organización Internacional para las Migraciones evidencia que, en los últimos censos Ucayali, se encuentra dentro de las nueve regiones de atracción poblacional. El flujo elegido por los inmigrantes en una primera corriente migratoria hacia Lima tiene el 87% de preferencia como destino por todas las regiones. En una segunda corriente, los pobladores de Loreto y Huánuco manejan como opción Ucayali posterior a la ciudad de Lima, asimismo los emigrantes de Ucayali consideran a las regiones de Loreto y Huánuco como destino, porque son las regiones circundantes más cercanas (Organización Internacional para las Migraciones, 2015).

Tabla 14

Tasa Neta de Migración Reciente por Provincias según Región

Ucayali	1993	2007
Coronel Portillo	-0.4	-0.1
Atalaya	-5.2	0.2
Padre Abad	10.7	0.5
Purús	7.2	0.4

Nota: Migraciones Internas en el Perú por Organización Internacional para las Migraciones [OIM], 2015. Recuperado de: http://www.oimperu.org/sitehome/sites/default/files/Documentos/03-03-2015_Publicacion%20Migraciones%20Internas_OIM.PDF

El eje de análisis como se ve en la Figura 39, compuesto por los departamentos de San Martín, Loreto y Ucayali, departamentos de la Amazonía peruana, poseedores de territorios en ceja de selva y selva, se señala que el crecimiento descentralizado del país, en las últimas dos décadas, ha incidido positivamente en estas tres regiones, que van ganando población, y así aportan a la integración de la nación, y amplían decididamente el mercado interno peruano. La apertura de vías de comunicación que va desbrozando la selva peruana permite que muchos pobladores inmigrantes emprendedores lleguen a generar riqueza en esas fértiles tierras (Organización Internacional para las Migraciones, 2015)

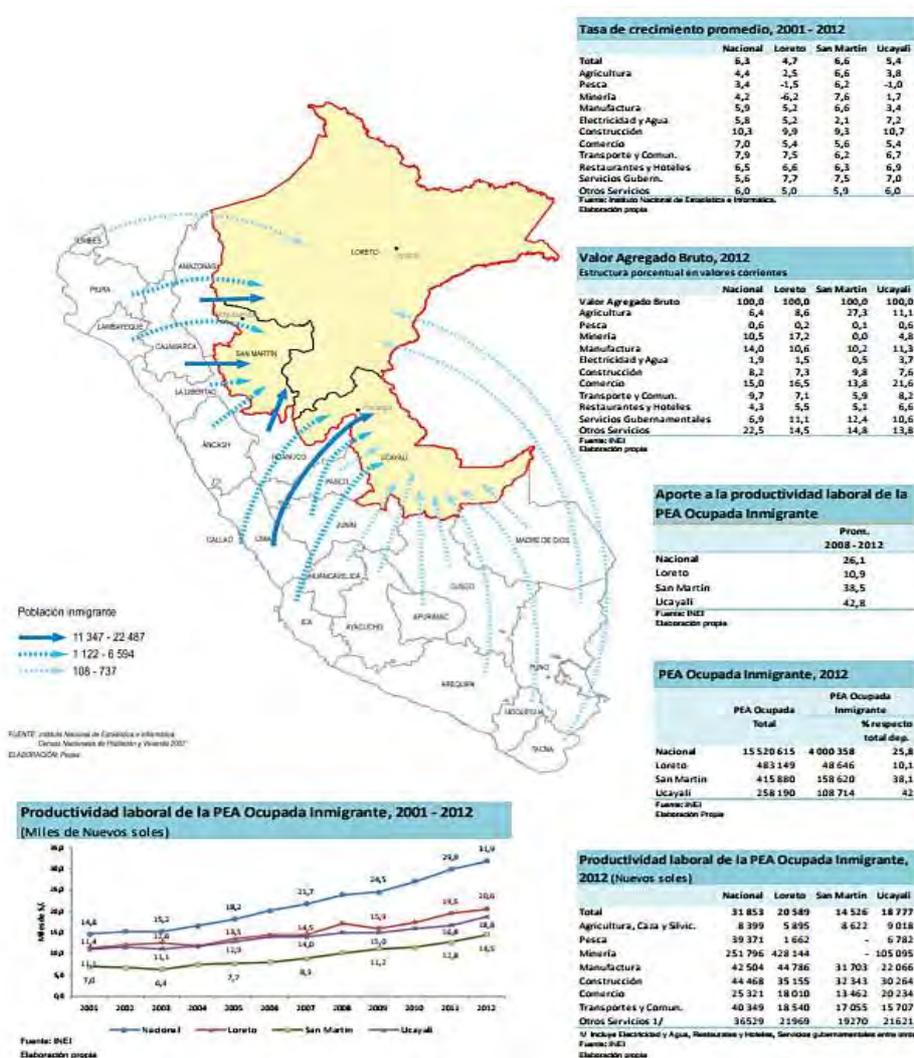


Figura 39. Crecimiento económico y atracción migratoria Loreto, San Martín, Ucayali. Tomado de "Migraciones Internas en el Perú" por Organización Internacional para las Migraciones [OIM], 2015. Recuperado de http://www.oimperu.org/sitehome/sites/default/files/Documentos/03-03-2015_Publicacion%20Migraciones%20Internas_OIM.PDF

El saldo migratorio que tiene Ucayali es positivo como se puede apreciar en la Tabla 15. Ucayali concentra el 2.5% de los inmigrantes internos del país.

Tabla 15

Distribución de la Población Migrante Interna, según Regiones, 2012 (miles de personas)

Región	Inmigrantes		Emigrantes		Saldo Migratorio
	Absoluto	%	Absoluto	%	
Total	6017,5	100	6017,5	100	-48.6
Amazonas	89,9	1.5	138,5	2.3	-396.5
Ancash	150,4	2.5	546,9	8.9	-215.8
Apurímac	31,9	0.5	247,7	4.1	132.5
Arequipa	330,5	5.5	198,0	3.3	-32.4
Ayacucho	47,8	0.8	370,2	6.2	-181.7
Cajamarca	92,4	1.5	659,2	11	-250.1
Cusco	118,8	2	300,5	5	-202.8
Huancavelica	30,0	0.5	280,0	4.7	-37.9
Huánuco	81,1	1.3	283,9	4.7	-197.4
Ica	148,3	2.5	186,3	3.1	25.7
Junín	242,9	4	440,4	7.3	-33.7
La Libertad	273,1	4.5	247,5	4.1	2853.3
Lambayeque	221,0	3.7	254,7	4.2	-122.5
Lima-Callao	3243,0	54	389,7	6.5	39.8
Loreto	73,8	1.2	196,3	3.3	13.4
Madre de Dios	51,8	0.9	11,9	0.2	-116.8
Moquegua	60,2	1	46,8	0.8	-291.1
Pasco	45,1	0.7	161,9	2.7	-116.8
Piura	93,1	1.5	384,2	6.4	-291.1
Puno	40,5	0.7	371,7	6.2	-331.2
San Martín	223,9	3.7	167,6	2.8	56.3
Tacna	125,9	2.1	31,2	0.5	94.7
Tumbes	52,6	0.9	32,0	0.5	20.7
Ucayali	149,4	2.5	70,4	1.2	79

Nota: Tomado de “Migraciones Internas en el Perú” por Organización Internacional para las Migraciones [OIM], 2015. Recuperado de http://www.oimperu.org/sitehome/sites/default/files/Documentos/03-03-2015_Publicacion%20Migraciones%20Internas_OIM.PDF

En los últimos doce años, 2001-2012, el eje multiregional San Martín, Loreto y Ucayali experimentan un importante crecimiento económico, en el cual participa la fuerza laboral nativa e inmigrante. Estas regiones son muy ricas en especies hidrobiológicas de agua dulce, lo cual genera gran actividad de la pesca artesanal, a lo largo de sus ríos, lagos y cochas, que permite la captura de diversidad de especies que son base de la alimentación de la población, actividad que, a la vez, genera ingresos a cientos de pescadores artesanales que

abastecen los negocios y comercios ligados a la gastronomía regional, actividad que es sustento para la manutención de miles de familias. A su vez, el 42% de la fuerza laboral de Ucayali son mano de obra inmigrante, sin dejar de lado que es una región con riquezas como la explotación maderera, extracción de gas y, que en las últimas décadas, dinamizó el comercio con su vía Jorge Basadre que ha permitido la salida de productos de la región (Organización Internacional para las Migraciones, 2015). Por otro lado, un estudio del Instituto de Investigación Amazónica señala que la demanda de plantones para Ucayali se concentra en un 47% en las especies de caoba y cedro. Como se puede validar en la Tabla 16, se encuentran 2944 kilogramos de semillas, los cuales tuvieron una demanda durante los años del 2007 al 2010; donde las especies más requeridas fueron: marupá y shihuahuacu. La producción de plantones se realiza por la compra de semillas antes que por la colecta de la misma. El rápido crecimiento sustenta la preferencia de semillas de caoba con el tercer lugar entre las especies con mayor demanda, aunque hasta el año 2010 representaba aún un bajo porcentaje del total de semillas demandadas (SERFOR, 2014).

Tabla 16

Demanda de Semillas 2007 -2011 Región Ucayali

Especie	Cantidad de Semillas por Año				Total
	2007	2008	2009	2010	
Bolaina Blanca	4.3	4.3	4.2		12.8
Caoba	8.6	16.3	29.6	8.6	63.1
Capirona	0.2	0.25	0.2		0.65
Catahua	14				14
Cedro	0.4				0.4
Lupuna	0.7	1.07			1.77
Marupa		221.9	443.9	221.9	887.7
Pasahco Blanco	8.9				8.9
Shihuahuacu		472.6	945.2	472.6	1890.4
Tahuari		14.9	29.8	14.9	59.6
Tornillo	0.8				5.4
Total	38	736	1453	718	2944.72

Nota: Tomado de “Oferta y Demanda de Germoplasma y Plantones de Especies Forestales Maderables en la Región Amazonas”. Recuperado de:
http://www.itto.int/files/itto_project_db_input/2993/Technical/Estudio%20Oferta-Demanda%20Germoplasma.pdf

Durante el periodo 2010-2014, se incrementa el consumo anual per cápita en kg de productos hidrobiológicos en la región Ucayali, siendo el segundo mayor en el ámbito nacional, tal como se muestra en la Figura 40 (Ministerio de Producción, 2014).

Como indica PromAmazonía, el consumo de pescado en la Amazonía es uno de los más altos en el mundo, donde se valida que en las cuencas de los ríos Ucayali y Marañón el consumo alcanza a 55.8 kg/persona/año. La producción de paiche constituye un ingrediente principal en la gastronomía amazónica, por lo que la promoción del consumo es de interés en toda la región Ucayali.

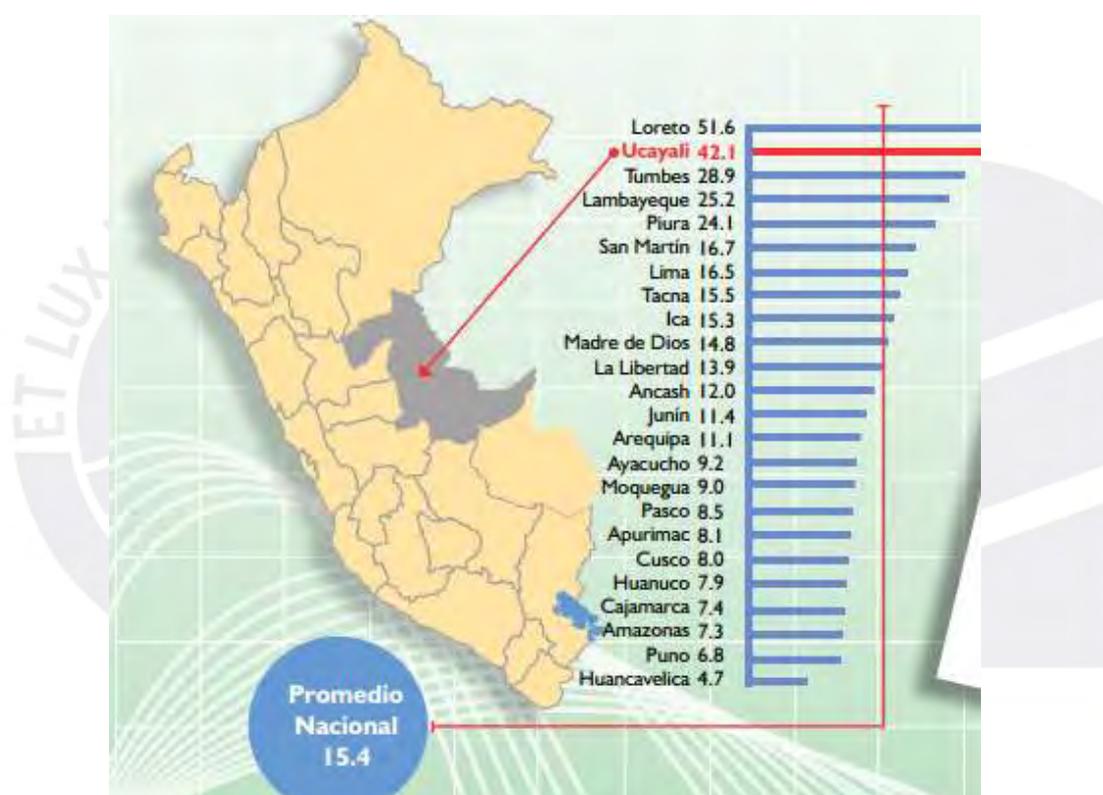


Figura 40. Reporte informativo Ucayali.

Tomado de “Ucayali – A comer Pescado”, por el Ministerio de la Producción. Recuperado de http://www.acomerpescado.gob.pe/wp-content/uploads/2015/08/PNACP_Report-Informe-UCAYALI.pdf

La artesanía en Ucayali se expresa por la cerámica, textilería, trabajos en madera, bisutería; cerca de Pucallpa en la laguna de Yarinacocha confluyen los artes de las comunidades nativas de la mayor parte de la región; donde resaltan vasijas y pipas de uso ceremonial de madera o cestos hechos de bejucos. Los misioneros son en ocasiones los

encargados de comprar las artesanías en las comunidades más alejadas como en la comunidad de San Bernardo.

El camu camu es un recurso genético de la Amazonía y su cultivo declarado de interés nacional. La mayor demanda interna nacional se da en las zonas de producción; un estudio del 2001 determinó que el consumo para Iquitos y Pucallpa es de 30 Tm. Y de 15 Tm/año respectivamente (Universidad Nacional Agraria La Molina, 2010). En la región Ucayali existen 800 hectáreas de camu camu con una producción de 2,5 toneladas/ha. por año. Se ve la existencia de dos tipos de este fruto el arbóreo y el arbustivo siendo el más difundido este último. El crecimiento en el consumo interno del camu camu ha dado origen a una ruta turística para que se admire la producción y bondades del cítrico y derivados (La República, 20 de Octubre 2016).

3.3.4 Fuerzas tecnológicas y científicas (T).

Entre las variables más importantes que corresponden a estas fuerzas se encuentra la ley N° 30309, que promueve la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación tecnológica. Según el programa Innóvate Perú del Ministerio de Producción (2016), esta ley consiste en un incentivo tributario a la innovación empresarial que otorga un porcentaje de deducción adicional al 100% a los gastos que realicen las empresas en investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación tecnológica. Esta deducción adicional, que puede llegar al 75% del gasto, reduce la renta neta a partir de la cual se calcula el impuesto a la renta. Así mismo, según el Ministerio del Ambiente (2016) durante el periodo del 2011-2016 se han hecho aportes fundamentales para el Fondo para la Innovación, la Ciencia y la Tecnología, superando los 150 millones de dólares para financiar 73 proyectos relacionados al ambiente. Así mismo, como se ve en la Figura 41, el porcentaje de hogares que acceden al servicio de internet se encuentra aún muy por debajo del porcentaje nacional,

en el 2014 se registró un 8.2% de hogares en la región Ucayali que contaban con acceso a internet, a comparación con el 23.5% nacional.

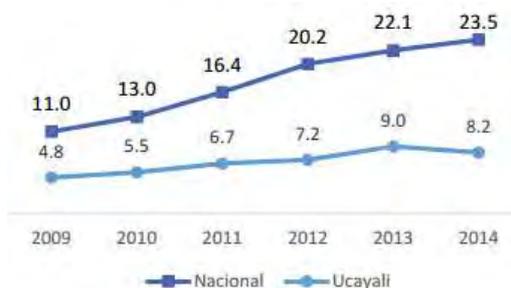


Figura 41. Hogares que acceden al servicio de internet (%) Ucayali.

Tomado de “Ucayali sumario regional”, por la Dirección de Estudios Económicos de Mype e Industria, 2016. Recuperado de http://demi.produce.gob.pe/Content/files/doc_03/Regionales/Ucayali.pdf

En cuanto a investigación, desarrollo e innovación en la región, el 67% de los proyectos financiados del FINCyT corresponden al agro, con una cantidad de proyectos superior a la de las regiones de Loreto y Madre de Dios, tal como se aprecia en la Figura 42. Del mismo modo, del monto financiado por FIDECOM, el 32% corresponde a proyectos de agricultura. Los proyectos correspondientes a la actividad maderera ocupan el tercer lugar en cuanto a montos asignados (Dirección de Estudios Económicos de Mype e Industria, 2016).



Figura 42. Investigación, desarrollo e innovación Ucayali.

Tomado de “Ucayali sumario regional”, por la Dirección de Estudios Económicos de Mype e Industria, 2016. Recuperado de http://demi.produce.gob.pe/Content/files/doc_03/Regionales/Ucayali.pdf

La penetración de la telefonía móvil en Ucayali se refleja en que para el año 2002 solo se contaba con 17 celulares por cada mil personas, esta penetración se debe, principalmente, al crecimiento de la industria de comunicaciones y a la mejora en los ingresos de la región. Como se ve en la Figura 43 para el año 2011 más de 600 personas de cada mil contaban con celulares.

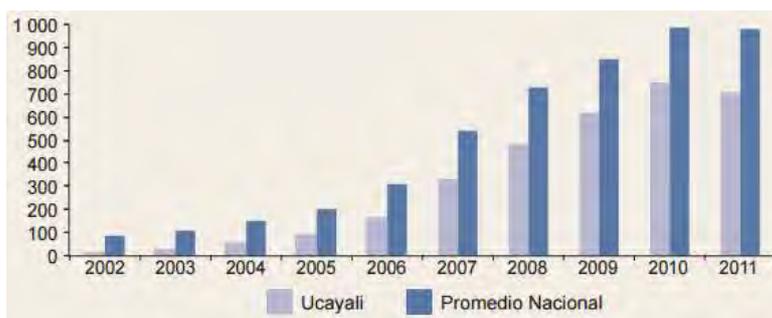


Figura 43. Número de celulares por persona Ucayali.

Tomado de “Informe económico y social región Ucayali”, por el Banco Central de Reserva del Perú, 2012. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2012/Ucayali/Informe-Economico-Social/IES-Ucayali.pdf>

En el 2013, el Estado renovó los contratos con Telefónica del Perú y pactó nuevos términos y condiciones con la empresa, entre los que se incluyeron proyectos de inclusión digital por todo el país. La inversión en Ucayali fue de 9.3 millones de soles y se brindó cobertura móvil a nuevas localidades como se ve en la Figura 44 (Ministerio de transportes y comunicaciones, 2016).



Figura 44. Localidades con cobertura móvil 2013 Ucayali.

Tomado de “Ucayali camino al desarrollo”, por el Ministerio de transportes y comunicaciones, 2016. Recuperado de https://www.mtc.gob.pe/transportes/caminos/normas_carreteras/obras_mapas/Ucayali.pdf

El Aeropuerto Internacional Capitán FAP David A.R es el principal conector de los demás terminales que existen en la selva peruana y el principal puerto de la región Ucayali es el Terminal Portuario de Pucallpa. Ucayali posee el 1.2% de la red vial en el ámbito nacional y solo el 12% de la red vial en la región se encuentra pavimentada. Así también, Ucayali cuenta con tres aeropuertos, un puerto en comparación con los 33 en el ámbito nacional, y 1,920 kilómetros de red vial (Dirección de Estudios Económicos de Mype e Industria, 2016). Como se observa en la Figura 45 más de la mitad de la región carece de vías para el transporte.

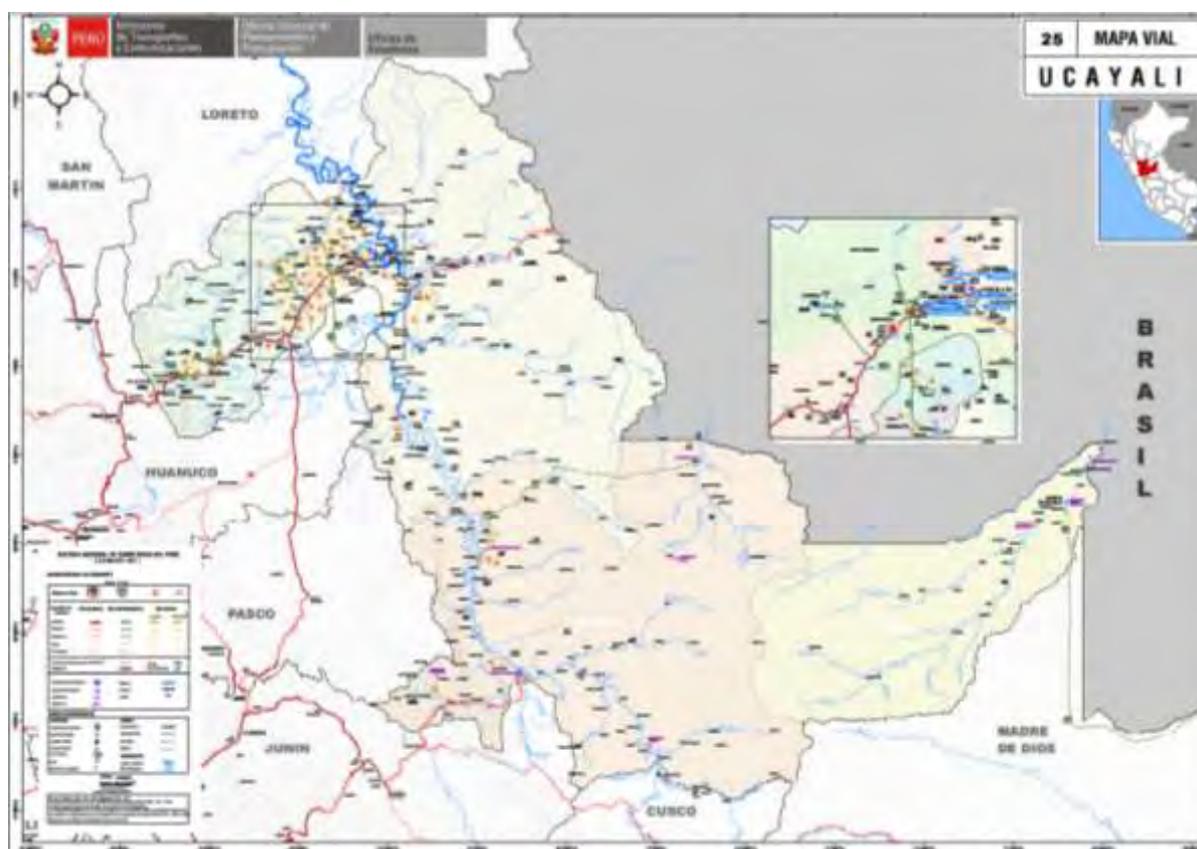


Figura 45. Mapa vial Ucayali.

Tomado de “Carretera vial Ucayali 2012”, por el Ministerio de transportes y comunicaciones, 2012. Recuperado de https://www.mtc.gob.pe/estadisticas/files/mapas/transportes/infraestructura/01_vial/departamental/carretero_vial_ucayali_2012.pdf

En el marco de la Ley N.º 29159, “Ley que declara de necesidad y utilidad pública la prestación de servicios de transporte aéreo a zonas aisladas donde no haya oferta privada”, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones implementó un programa de vuelos subsidiados

en la región Ucayali. Mediante el Programa de Integración Amazónica por Vía Aérea se asegura la prestación de servicios aéreos con tarifas alrededor del rango de 100 a 160 soles, también con este programa se inició la rehabilitación de pistas de aterrizaje y el mejoramiento de aeródromos, así como el desarrollo de los estudios de pre inversión de los aeródromos de Atalaya, Breu, Sepahua y Puerto Esperanza. La Figura 46 muestra los vuelos implementados por este programa donde destaca la conectividad vial de la región Ucayali.



Figura 46. Programa de integración amazónica por vía aérea. Tomado de “Ucayali camino al desarrollo”, por el Ministerio de transportes y comunicaciones, 2016. Recuperado de https://www.mtc.gob.pe/transportes/caminos/normas_carreteras/obras_mapas/Ucayali.pdf

En el campo del agua potable en Perú ya se ha desarrollado tecnología para transformar la humedad del aire en agua, la Universidad de Ingeniería y Tecnología desarrolló, en el 2013, la iniciativa con el propósito de llevar agua potable a un lugar de veraneo donde este recurso era escaso. Se creó un panel publicitario dentro del cual mediante un proceso de condensación se generan cerca de 100 litros de agua potable al día, siendo un requerimiento que la humedad alcance el 50%. Este proyecto ahora es usado como base para dar solución a un gran problema social como es la ausencia de agua potable en muchos lugares del país (diario El Comercio, 7 de marzo del 2013). Esta tecnología también se ha desarrollado en otros países y ya se comercializan generadores de agua de mayor volumen, como la empresa española Aquaer Generators, que posee equipos que son capaces de generar hasta 10 mil litros por día (Aquaer Generators, 2017). Para llevar esta tecnología a las ciudades del Perú donde el agua potable es un recurso escaso es necesario también apoyarse en la generación de energía eléctrica solar de modo que los generadores puedan funcionar hasta en las zonas de mayor dificultad de acceso para los servicios públicos de luz y agua.

Otro punto importante para el desarrollo de las regiones del Perú es lograr que toda la población cuente con energía eléctrica en sus viviendas. Por tal motivo, el grupo de Apoyo al sector rural de la Pontificia Universidad Católica del Perú realiza un proyecto llamado “Sistema de interconexión energética con Riogeneradores”, el cual se implementó en las comunidades de Cusco y Huancavelica, cuenta con el financiamiento de la Unión Europea, y beneficia a 6500 pobladores de 32 comunidades. Este sistema permite utilizar el agua de ríos, canales o riachuelos para generar energía eléctrica. La tecnología con la que cuenta es un diseño tradicional de ruedas hidráulicas con materiales accesibles y propios, en donde el generado transforma el movimiento de la rueda en energía eléctrica, la cual se almacenará en una batería para, posteriormente, proveer de alumbrado eléctrico en los hogares. También puede bombear agua para la agricultura y ganadería (Grupo de apoyo al sector rural, s.f.).

Este tipo de tecnología es fácilmente replicable en las regiones amazónicas por la gran concentración de ríos y caídas de agua, lo cual permite transformar los recursos naturales en energías renovables. Por otro lado, en el sector acuícola, se emplean tecnologías aplicadas a la transformación de recursos marinos, las cuales son adaptables a las especies amazónicas, resaltando el paiche por ser un recurso cotizado y con alta demanda interna por la calidad de su carne. La selección de esta tecnología depende de muchas variables, entre ellas están los mercados, volumen de captura y características entre otros (Instituto Tecnológico del Perú, 2002). La investigación y transferencia tecnológica la realiza el Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica (CITE), se centra en actividades para el paiche como ahumado en frío, proceso que es efectuado sin exceder los 32°C o el proceso de obtención de hamburguesas, a partir de la pulpa que pasa por proceso homogenizado con ingredientes regionales y envasado en bolsas de polietileno; esta tecnología se transfiere, en mayo, a la ciudad de Pucallpa para su industrialización. Los productores están por lanzar al mercado dichos productos para el estudio de la aceptabilidad (Gaceta Ucayalina, 6 de mayo del 2017).

3.3.5 Fuerzas ecológicas y ambientales (E).

El clima de Ucayali es cálido, húmedo y con bastantes lluvias concentradas casi todo el año, solo en junio se da un fenómeno climático especial llamado “fríos de San Juan”, en el cual la temperatura baja bruscamente durante algunos días. Así mismo, tiene una elevada precipitación pluvial que varía durante todo el año con algunos periodos secos y otros con intensa precipitación (Sistema Regional de Información Ambiental, 2014). Ucayali cuenta con una superficie cubierta por bosques del 92.56% al 2014, este porcentaje es una cantidad alta con respecto a la superficie total del territorio. Los bosques se definen como las tierras que se extienden por más de 0,5 hectáreas, y que poseen árboles de una altura superior a los 5m y una cubierta de copas superior al 10%, o que poseen árboles capaces de alcanzar una altura mínima de 5m in situ (Sistema Nacional de Información Ambiental, s.f.).

Dentro de las áreas naturales protegidas de la región Ucayali, se encuentran las que se muestran en la Tabla 17, donde se puede apreciar que la que posee la mayor extensión es el área natural protegida de Alto Purús con una superficie aproximadamente 80% mayor a la que ocupa el segundo lugar.

Tabla 17

Áreas Naturales Protegidas - Ucayali

CÓDIGO	CATEGORIA		CREACION		UBICACIÓN POLÍTICA	EXTENSIÓN (HA)
	Parques Nacionales	Base Legal		Fecha de Promulgación		
PN 09	Cordillera Azul	D.S. N° 031-2001-AG		21.05.2001	San Martín, Loreto, Ucayali y Huánuco.	1'353,190.55
PN 11	Alto Purús	D.S. N° 040-2004-AG		18.11.2004	Ucayali y Madre de Dios	2'510,695.41
RC 09	El Sira	D.S. N° 037-2001-AG		22.06.2001	Huánuco, Pasco y Ucayali	616,413.41
ZR 07	Sierra del Divisor	D.S. N° 283-2006-AG		05.04.2006	Loreto y Ucayali	1'478,311.39
ACR 06	Imiria	D.S. N° 006-2010-MINAM		15.06.2010	Ucayali	135,737.52

Nota. PN: Parque nacional, RC: Reservas comunales, ZR: Zonas reservadas y ACR: Área de conservación regional.

Nota: Tomado de: Sistema Nacional de Información Ambiental

Recuperado de: <http://sinia.minam.gob.pe/documentos/serie-indicadores-no-15-indicadores-ambientales-ucayali>

Dentro del Informe sobre Desarrollo Humano Perú 2013 (PNUD, 2013), se destaca la información del impacto del cambio climático sobre cada región del país y su afectación en el desarrollo humano. En este informe se muestra una proyección de los efectos del cambio climático en el país hasta el 2030, que dependerá del accionar de los peruanos y del impacto en la población, en el patrimonio, en el medioambiente y en las actividades económicas. En la Tabla 18, se observan los cambios por escenario territorial que demuestran la necesidad de contar con planes de prevención. Ucayali se encuentra ubicada en la selva sur y se muestra los riesgos a los que la región se expone para los cuales debe tomar precauciones y/o medidas.

Tabla 18

Escenarios territoriales, cambio climático e IDH

Escenarios territoriales	Cambio climático	IDH 2012
Costa norte	<p>Incidencia alta de eventos de desastre. Exposición antrópica y económica:</p> <p>- Concentración de población y actividad agrícola, pesca, industrial y de comercialización. Sensibilidad ecosistémica, antrópica y económica:</p> <p>- Mal manejo hídrico frente a altas demandas poblacionales y de actividades económicas. - Extensión de enfermedades metaxénicas.</p>	<p>16 provincias, 4'150,555 hab. IDH: 0.4954 (0.3546-0.5742) IDH medio a alto; tendencia ascendente. Riesgo de no mantener la tendencia.</p>
	<p>Incidencia menor de eventos de desastre. Exposición antrópica y económica:</p> <p>- Concentración de población y actividad agrícola, minera, industrial y de comercialización. - Cuenca Rímac con alta exposición por elevada concentración de población (área metropolitana Lima-Callao) Sensibilidad ecosistémica, antrópica y económica:</p> <p>- Déficit hídrico frente a altas demandas poblacionales y de actividades económicas.</p>	<p>19 provincias, 11'997,111 hab. IDH: 0.6168 (0.4800-0.6679) IDH alto. Riesgo de insostenibilidad.</p>
Sierra norte	<p>Incidencia mayor de eventos de desastre. Exposición ecosistémica: - Ecosistemas de altura y bosques de neblina. - Glaciares. Sensibilidad ecosistémica, antrópica y económica: - Ecosistemas de altura pierden capacidad reguladora del agua. - Deforestación. - Retroceso glaciar.</p> <p>- Agricultura de subsistencia afectada: seguridad alimentaria en situación particularmente vulnerable.</p>	<p>27 provincias, 2'690,996 hab. IDH: 0.3093 (0.1671-0.4505) IDH bajo. Riesgo de seguir en el estancamiento de valores bajos.</p>
	<p>Incidencia mayor de eventos de desastre. Exposición ecosistémica, antrópica y económica: Glaciares</p> <p>- Concentración de población y de actividades de agricultura mercantil. - Derrumbes. - Déficit hídrico. Sensibilidad ecosistémica, antrópica y económica: - Retroceso glaciar. - Deforestación. - Pérdida de volumen hídrico. - Pérdida económica en la agricultura.</p> <p>- Asentamientos en espacios de alta vulnerabilidad física con mayor probabilidad de afectación.</p>	<p>47 provincias, 3'104,680 hab. IDH: 0.3880 (0.2264-0.5598) IDH medio a alto. Riesgo de interrumpir tendencia ascendente.</p>
Sierra central sur / altiplano	<p>Incidencia mayor de eventos de desastre. Exposición con contraste interno: - Mayores periodos de sequía y heladas. - Afectación de ecosistemas de altura. - Reducción de recurso hídrico. - Economía urbana y agricultura mercantil en sierra sur occidental frente a agricultura de subsistencia en sierra sur oriental y altiplano. Sensibilidad ecosistémica, antrópica y económica:</p> <p>- Depredación de ecosistema de altura y pérdida de su capacidad reguladora. - Posible crisis alimentaria en periodos de sequía prolongada.</p> <p>- Situación crítica de salud pública por friajes (incremento de IRA con mortalidad infantil elevada)</p>	<p>49 provincias, 4'667,947 hab. IDH: 0.4381 (0.1819-0.6442) IDH contrastado. IDH alto: alto riesgo de insostenibilidad. IDH bajo: riesgo de seguir en el estancamiento de valores bajos.</p>
	<p>Incidencia mayor de eventos de desastre. Exposición ecosistémica: - Biodiversidad. Sensibilidad ecosistémica, antrópica y económica:</p> <p>- Afectación de bosques amazónicos y pérdida de biodiversidad (necesarios para afrontar cambio climático) - Expansión de enfermedades metaxénicas.</p> <p>- Agricultura, pesca, caza y recolección afectados por retroceso de bosques, alteración de caudales y contaminación por actividades de narcotráfico. - Posible crisis de seguridad alimentaria.</p>	<p>32 provincias, 3'249,179 hab. IDH: 0.3880 (0.1886-0.5268) IDH heterogéneo con dominancia de valores bajos. Riesgo de seguir en el estancamiento de valores bajos y de interrumpir tendencia ascendente en los medios y medios altos.</p>
Selva sur	<p>Incidencia de eventos de desastre. Exposición ecosistémica: - Biodiversidad. Sensibilidad ecosistémica, antrópica y económica:</p> <p>- Afectación de bosques amazónicos y pérdida de biodiversidad (necesarios para enfrentar cambio climático) por avance de la minería legal e informal. - Expansión de enfermedades metaxénicas, enfermedades derivadas de concentración de metales en el organismo humano. - Agricultura, pesca, caza y recolección afectadas por retroceso de bosques y alteración de caudales y contaminación por minería. - Posible crisis de seguridad alimentaria.</p>	<p>5 provincias, 375,407 hab. IDH: 0.4311 (0.3359-0.6045) IDH alto y medio alto. Riesgo de insostenibilidad.</p>

Nota: Tomado de "Informe sobre Desarrollo Humano 2013 para el Perú", por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Recuperado de: <http://www.pe.undp.org/content/peru/es/home/library/poverty/Informesobredesarrollohumano2013/IDHPeru2013.html>

La tala ilegal, entiéndase como las afectaciones que sufren los bosques sin autorización. En el Perú se da debido a tres factores: (a) los cultivos de supervivencia, (b) narcotráfico y minería ilegal, y (c) tala ilegal con fines de comercialización. La tala de bosque seguida por la quema de terreno para uso como cultivo corresponde al 95% de la deforestación nacional. La exportación de madera el año pasado representó \$ 129 millones mientras que por el lado de Chile fue de \$ 6 mil millones. Esto quiere decir que el Perú no comercializa correctamente la madera, ya que solo opta por quemarla. (Gestión, 3 de mayo del 2017). El Proyecto de Monitoreo de los Andes Amazónicos (MAAP) muestra en la Figura 47 las tendencias acerca de la pérdida de bosque en la Amazonía donde pequeña escala se considera menor a 5 hectáreas y eventos de gran escala los mayores a 50 hectáreas. El 80% de estas pérdidas corresponden a la pequeña escala.

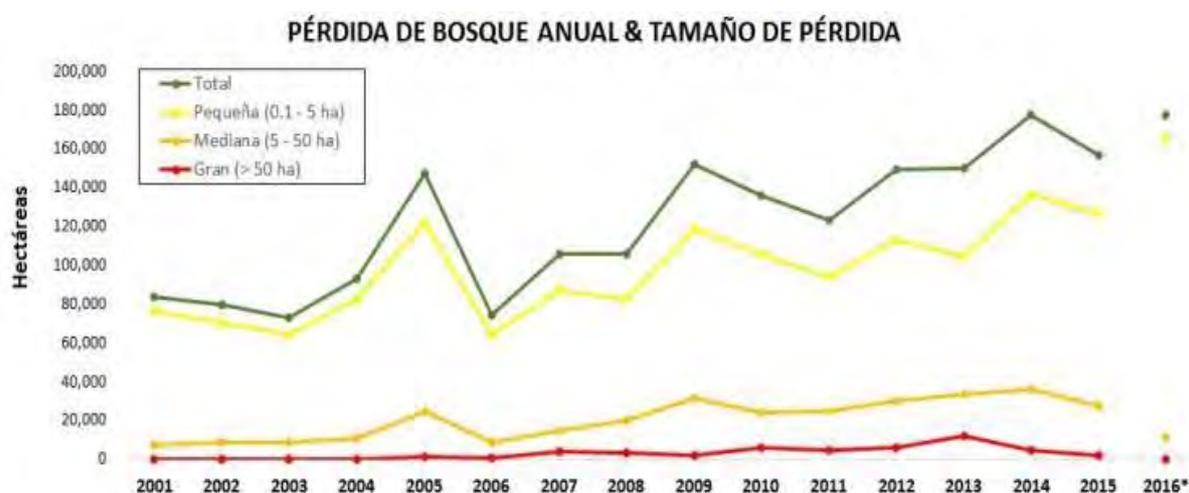


Figura 47. Pérdida de bosque anual y tamaño de pérdida.

Tomado de “Síntesis Nro.2: patrones y drivers de deforestación en la Amazonía Peruana”, por el MAAP, 2017. Recuperado de: <http://maaproject.org/2017/maap-sintesis2/>

Uno de los mayores avances del MAAP es el uso de imágenes de alta resolución donde se identifica los drivers de deforestación. La Figura 48 documenta seis principales *drivers* que inciden directamente en la afectación de la Amazonía: agricultura a pequeña/mediana escala, agricultura a gran escala, pasto para ganado, minería aurífera, cultivo de coca, y carreteras (Proyecto de Monitoreo de los Andes Amazónicos, 2017)



Figura 48. Drivers de deforestación y degradación.

Tomado de “Síntesis Nro.2: Patrones y Drivers de Deforestación en la Amazonía Peruana”, por el MAAP, 2017. Recuperado de: <http://maaproject.org/2017/maap-sintesis2/>

La lucha contra la tala ilegal y protección de la Amazonía es un tema de interés nacional y regional, y el tratarse en el Gore siempre ha traído resultados positivos. Como indica Manuel Gambini, el Gore Ejecutivo servirá para seguir afianzando el proyecto de la escuela técnica de policías especializados en materia forestal ambiental en la región (Gaceta Ucayalina, 2017). Ucayali es una de las principales regiones productoras del sector forestal como se puede apreciar en la Figura 49, por lo que enfatizar en proyectos o tecnologías es fundamental. En mayo del 2015, se inauguró la Unidad de Monitoreo Satelital de Deforestación y Tala Ilegal en la Región Ucayali, herramienta tecnológica que realiza mediciones más precisas y permite monitorear la deforestación. Ucayali ostenta el quinto lugar en la tasa de deforestación en el ámbito nacional y tasas de comercio ilegal (Inforegión, 2015).

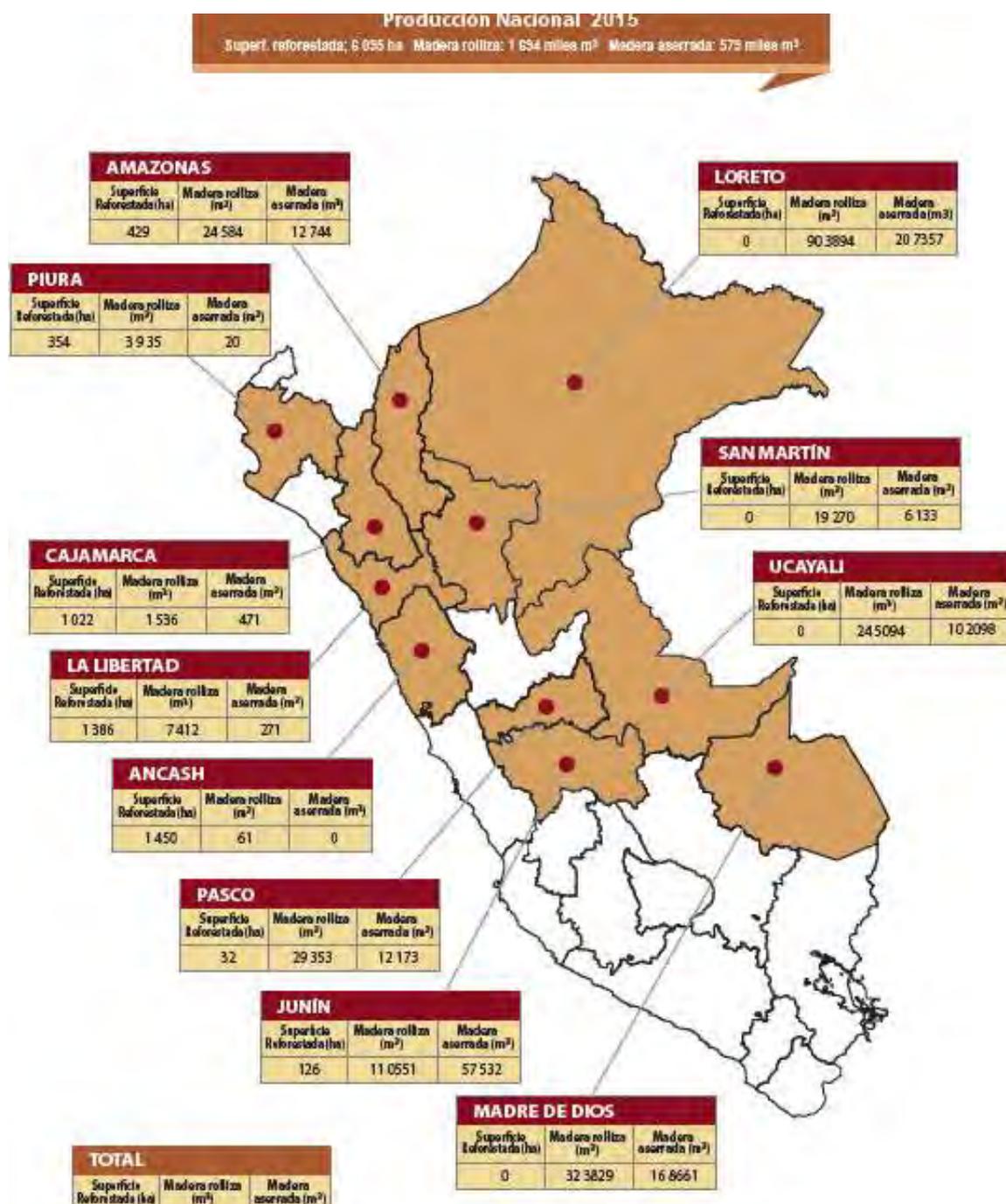


Figura 49. Principales regiones productoras del sector forestal – producción nacional 2015. Tomado de “Evolución de producción del sector forestal”, por el MINAGRI, 2016. Recuperado de: <http://www.minagri.gob.pe/portal/evolucion-precios-mayoristas/evolucion-precios-2016?download=10133:evolucion-de-produccion-del-sector-forestal-noviembre2016>.

El Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI) indica que el Perú es el segundo puesto en Latinoamérica en superficie forestal, además es poseedor de 73 millones 280 mil hectáreas de bosques, los cuales ocupan el 57% del territorio nacional. El 2014 tuvo la más alta pérdida boscosa con un total de 177,565 hectáreas como se advierte en la Figura 50.



Figura 50. Perú: pérdida de bosques 2001 - 2015.

Tomado de “Evolución de Producción del Sector Forestal”, por el MINAGRI, 2016.
Recuperado de: <http://www.minagri.gob.pe/portal/evolucion-precios-mayoristas/evolucion-precios-2016?download=10133:evolucion-de-produccion-del-sector-forestal-noviembre2016>.

Las principales zonas de producción de madera rolliza se encuentran en Loreto, Madre de Dios y Ucayali, que para Ucayali representan el 13% como se valida en la Figura 51. La madera rolliza es la madera en bruto, es decir en su estado natural, la que se obtiene después del corte y descortezado, la que sirve como material estructural para edificación. Para las economías donde aún es grande el sector rural, la madera rolliza es importante componente (MINAGRI, 2016)

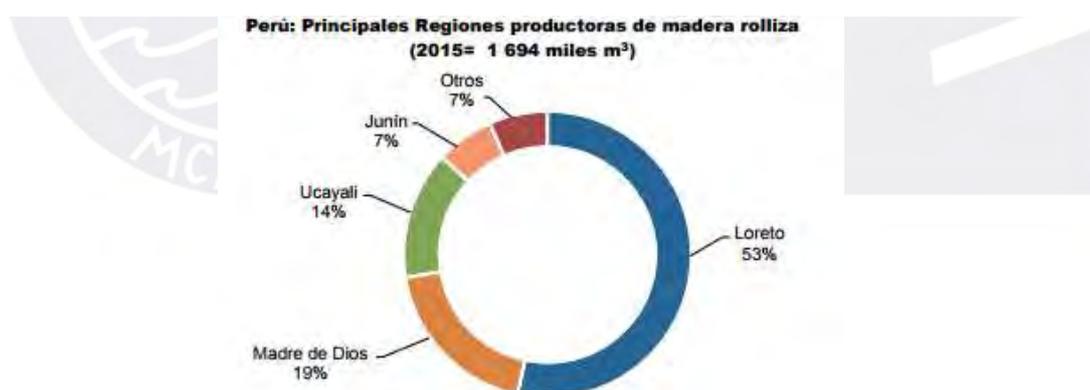


Figura 51. Perú: principales regiones productoras de madera rolliza.

Tomado de “Evolución de Producción del Sector Forestal”, por el MINAGRI, 2016.
Recuperado de: <http://www.minagri.gob.pe/portal/evolucion-precios-mayoristas/evolucion-precios-2016?download=10133:evolucion-de-produccion-del-sector-forestal-noviembre2016>

La madera aserrada tiene amplia variedad de usos finales: construcción, armazón, revestimiento y tabaquería, de los cuales la forma más fácil es la elaboración de la madera. Ucayali se encuentra en un tercer puesto de participación en el volumen producido con

17.63% como se ve en la Figura 52. Las principales especies forestales que se usaron para la obtención de la madera aserrada fueron cumala, tornillo, shihuahuaco (MINAGRI, 2016).

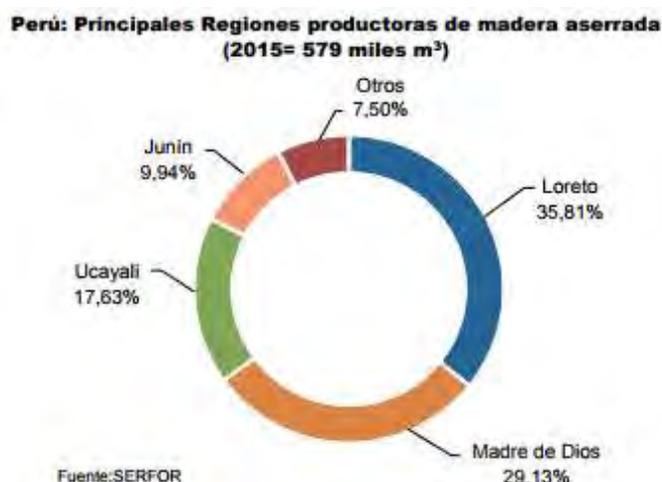


Figura 52. Perú: principales regiones productoras de madera aserrada. Tomado de “Evolución de Producción del Sector Forestal”, por el MINAGRI, 2016. Recuperado de: <http://www.minagri.gob.pe/portal/evolucion-precios-mayoristas/evolucion-precios-2016?download=10133:evolucion-de-produccion-del-sector-forestal-noviembre2016>

La principal zona productora en carbón es Ucayali como se puede ver en la Figura 53 con 38%. Las principales especies forestales usadas para la obtención de carbón fueron el algarrobo, shihuahuaco y espino con 8 811m³, 6 644m³ y 2 322m³, respectivamente, del volumen producido (MINAGRI, 2016).

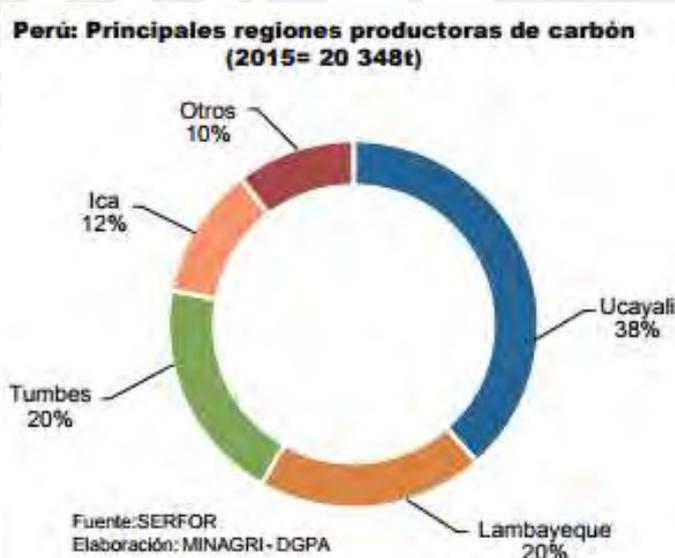


Figura 53. Perú: principales regiones productoras de carbón. Tomado de “Evolución de Producción del Sector Forestal”, por el MINAGRI, 2016. Recuperado de: <http://www.minagri.gob.pe/portal/evolucion-precios-mayoristas/evolucion-precios-2016?download=10133:evolucion-de-produccion-del-sector-forestal-noviembre2016>

3.4 Matriz de Evaluación de los Factores Externos (MEFE)

Luego del análisis externo realizado, se define, en la Tabla 19, cuáles son las oportunidades y amenazas provenientes del análisis externo realizado, que serán de importancia para definir estrategias adecuadas para la provincia.

Tabla 19

Matriz de Evaluación de los Factores Externos (MEFE)

Factores determinantes de éxito	Peso	Valor	Ponderación
Oportunidades			
1. Impulso del gobierno para el desarrollo de mayores oportunidades y facilidades al sector maderero.	0.07	2	0.14
2. Crecimiento de la cantidad de arribos de turistas nacionales y extranjeros a la región Ucayali	0.08	1	0.08
3. Próxima entrada en vigencia del “Acuerdo de Profundización Económico Comercial” con Brasil	0.06	1	0.06
4. Incremento del atractivo peruano para la inversión en energías renovables.	0.06	1	0.06
5. Incremento de la inversión en turismo en Ucayali	0.08	2	0.16
6. Integración amazónica por vía aérea y terrestre	0.07	1	0.07
7. Incremento de cobertura móvil e internet en la región Ucayali.	0.06	1	0.06
8. Incremento de la actividad acuícola en la región Ucayali	0.06	2	0.12
9. Impulso de la educación de calidad a través del proyecto educativo regional al 2021 en la región Ucayali	0.06	2	0.12
Subtotal	0.6		0.87
Amenazas			
1. Presencia de otros atractivos turísticos con mejor infraestructura.	0.12	2	0.26
2. Factores climáticos adversos	0.1	2	0.22
3. Existencia de la tala ilegal y deforestación de bosques	0.06	2	0.12
4. Migración excesiva a otras localidades	0.12	1	0.14
		2	0.14
Subtotal	0.4		0.88
Total	1		1.75

Nota. 4 = Responde muy bien, 3 = Responde bien, 2 = Responde promedio, 1 = Responde mal.

3.5 Purús y sus Competidores

Se entiende como competidores de Purús todas aquellas provincias que cuentan con actividades económicas similares a las que tiene Purús. Los competidores más cercanos son las otras provincias de la región Ucayali, sin descartar a aquellas de características similares de regiones aledañas. La finalidad de este análisis es definir y conocer la posición competitiva de la provincia para crear estrategias que la potencien o destaquen frente a sus competidores.

3.5.1 Poder de negociación de los proveedores.

En Purús, los productos de primera necesidad traídos desde Pucallpa tienen un costo elevado, ya que el transporte se realiza por avión y el flete por kilo es de cinco soles. Mayormente, la provincia se abastece con productos traídos desde Brasil, desde la región de Río Branco, ya que el costo es mucho menor y son transportados vía fluvial. Por otro lado, existe la Ley peruana 29159, Ley que declara de necesidad y utilidad pública la prestación de servicios de transporte aéreo a zonas aisladas donde no haya oferta privada de subsidio a vuelos comerciales desde Pucallpa a Puerto Esperanza, el gobierno subvenciona el 50% del costo total. A pesar de esto el costo sigue siendo elevado, aproximadamente 250 soles. En julio 2016, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones aprobó el cuarto paquete de vuelos subsidiados, en donde incluye la ruta Puerto Maldonado – Puerto Esperanza. Esta noticia es de importancia, ya que el costo de esta nueva ruta es mucho menor que la anterior y tendrá una frecuencia de seis vuelos por semana (Peru21, 19 de Julio 2016).

3.5.2 Poder de negociación de los compradores.

La región amazónica cuenta con productos que tienen gran demanda tanto en los mercados locales como extranjeros. Se debe potencializar la negociación con los compradores y buscar nuevos mercados para productos como el cacao, caoba o madera. Por otro lado, Purús tiene un alto potencial en cuanto al turismo, se debe trabajar en las vías de acceso para poder atraer al visitante a esta región, y ofrecer distintos servicios que pueden mejorar la calidad de vida en la provincia. En los últimos cinco años, las exportaciones de la región Ucayali disminuyeron a una tasa promedio anual de 7.6%, un valor muy aproximado al nacional, el sector forestal es el motor de crecimiento de la región. Como se ve en la Figura 54, siete de cada 10 productos de exportación son maderables, los otros tres son representados, en la actividad acuícola, por el pescado salado y, en lo que respecta a la agricultura, por la quinua y el cacao.

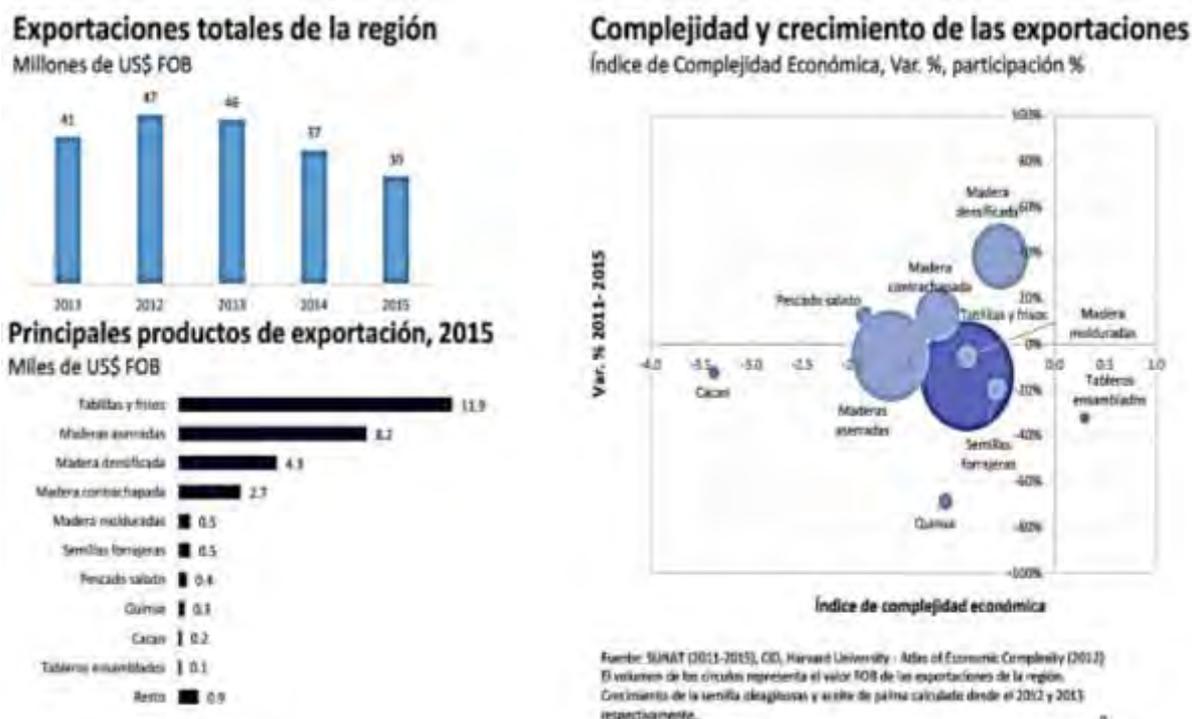


Figura 54 . Exportación Ucayali.

Tomado de “Ucayali sumario regional”, por la Dirección de Estudios Económicos de Mype e Industria, 2016. Recuperado de http://demi.produce.gob.pe/Content/files/doc_03/Regionales/Ucayali.pdf

Los principales productos ofertados por Purús son la madera, el arroz, el plátano, el frijol, el maní, el café, la caña de azúcar, los frutales y el ganado vacuno. La mayoría de estos productos también se ofrecen por las otras provincias de la región Ucayali, pero como no existe infraestructura vial terrestre desde o hacia Purús, los costos de sus productos se encarecen en comparación con las otras provincias, por lo que el poder de los compradores de los productos ofertados por Purús es alto para esta provincia. Esta situación pone en desventaja a Purús frente a las otras provincias, que sí cuentan con infraestructura para comercializar sus productos, y establecen como necesidad la implementación de infraestructura vial que permita el comercio de la provincia con el exterior (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2005). Así mismo, en la Figura 55 se observa que la cantidad de productores en Purús es menor en comparación con las otras provincias, pero estos conducen una mayor proporción de superficie de unidades agropecuarias, se debe tener en cuenta que la población en Purús es baja, lo cual da explicación a las cifras.

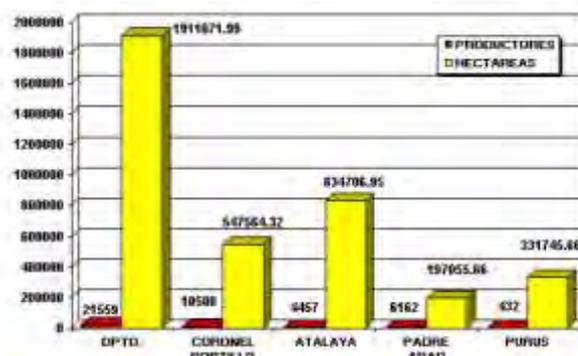


Figura 55. Ucayali: productores y superficie de las UA que conducen, según provincia. Tomado de “Gráficos estadísticos Ucayali”, por el INEI, 1996. Recuperado de <http://proyectos.inei.gov.pe/web/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0207/N217/UCAY-11.htm>

Además, como se observa en la Figura 56, la participación de Purús en cuanto a la producción total de la región Ucayali, en relación con el plátano y la yuca es mucho menor con respecto a las demás provincias de la región. Esto se traduce en un mayor poder de los compradores, ya que de no comprarle a Purús, le pueden comprar a las otras provincias que poseen un mayor volumen de producción y pueden lograr economías de escala. En los años 2001 y 2002, se alcanzó la mayor producción para Purús, posteriormente, disminuyó y se mantuvo a niveles inferiores, Purús no tiene poder como productor de los productos mencionados.

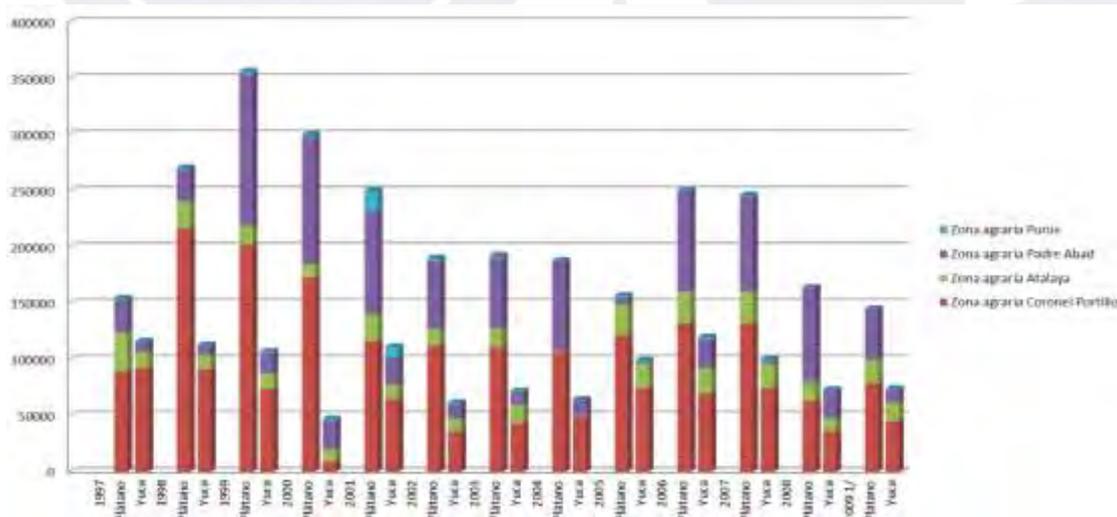


Figura 56. Productos agrícolas Ucayali, según provincia y año. Adaptado de “Ucayali: Compendio estadístico departamental 2008-2009”, por el INEI, 2009. Recuperado de https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaes/Est/Lib0847/libro.pdf

En cuanto a la actividad turística, a pesar de que todas las provincias de la región Ucayali poseen características similares, cada una posee sus propios atractivos turísticos. En Coronel Portillo es donde se registra la mayor cantidad de producción en Alojamiento y Servicio de comida con 53,753 miles de soles como se ve en la Figura 57, seguido de Padre Abad con 6,782 miles de soles, de Atalaya con 3,604 miles de soles y, en último lugar, Purús con 141 miles de soles. Los turistas que visitan la región Ucayali acudirán a la provincia que tenga mejor infraestructura para la actividad turística, por lo cual, mientras que Purús no presente una ruta turística única y atractiva con la infraestructura necesaria, los compradores tienen un alto poder de negociación sobre toda actividad del sector.



Figura 57. Producción total censal por provincias – Ucayali (miles de soles). Adaptado de “IV Censo Nacional Económico 2008”, por el INEI, 2008. Recuperado de <http://censos.inei.gob.pe/cenec2008/tabulados/#>

3.5.3 Amenaza de los sustitutos.

Los productos de exportación en Purús tienen un costo elevado, ya que, por ejemplo, para sacar la madera debe ser a través de la vía aérea y esto genera un sobrecosto en el producto. En toda la Amazonía se obtiene madera, principalmente la caoba, pero por Decreto

Supremo N° 29763, Ley Forestal y de Fauna Silvestre, se restringe la exportación por un cupo limitado (Sistema Nacional de Información Ambiental, s.f.). Esta medida obliga a los pobladores de Purús a buscar otros productos dentro de su producción interna. Se optó por las semillas de caoba, las cuales de alguna manera permiten la comercialización pero también contribuye con la reforestación de esta especie. Por otro lado, en cuanto a la oferta turística, en Purús aún los servicios son precarios, faltan vías de comunicación y el desarrollo de atractivos turísticos de calidad, y se establece la necesidad de su desarrollo.

3.5.4 Amenaza de los entrantes.

Entre agosto del 2011 y abril del 2016 no se realizó inversiones significativas en proyectos de saneamiento de los ámbitos rural y urbano, ni en el mejoramiento integral de barrios para Purús como se ve en la Figura 58, esto hace que la actividad turística en la provincia se dificulte, por lo que existe una mayor facilidad para el desarrollo de proyectos turísticos en las otras provincias de la región. Así mismo, Purús es la que tiene mayor pobreza en la región.



Figura 58. Inversión en saneamiento y mejoramiento integral de barrios - Ucayali Tomado de "Ucayali camino al desarrollo", por el Ministerio de transportes y comunicaciones, 2016. Recuperado de https://www.mtc.gob.pe/transportes/caminos/normas_carreteras/obras_mapas/Ucayali.pdf

En lo referente a la producción de madera de la región, está dada en su mayoría por la provincia de Coronel Portillo. Existen aserraderos en Purús pero la producción es mínima, por lo que se distribuye, principalmente, dentro de la provincia (INEI, 2009). A pesar de esto, existe un gran número de árboles de caoba en Purús, por lo que existe un potencial para la producción de madera (MINAGRI, 2012). Así mismo, como se observa en las Figuras del 59 al 62, la mayor parte de la población económicamente activa de la provincia de Coronel Portillo se dedica al comercio y a la agricultura, mientras en las provincias de Padre Abad y Atalaya, casi en su totalidad a la agricultura. De forma similar, en Purús, las actividades económicas en las cuales labora la población, en su mayor parte, son la agricultura, la enseñanza, la Administración Pública y otras no especificadas.

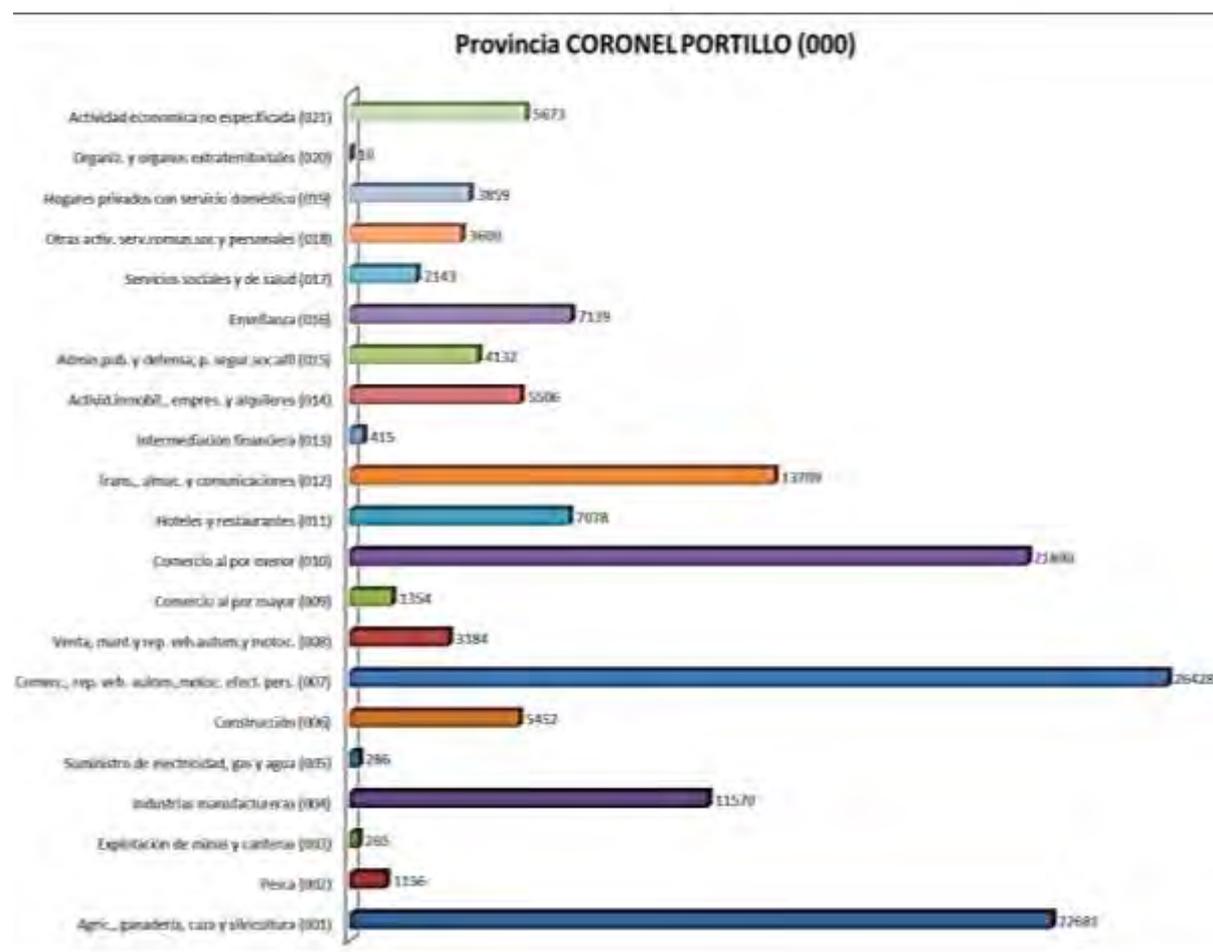


Figura 59. Población económicamente activa según actividad económica - Coronel Portillo
Tomado de “Censos nacionales 2007 XI de población y VI de vivienda”, por el INEI, 2007.
Recuperado de <http://censos.inei.gob.pe/cpv2007/tabulados/#>

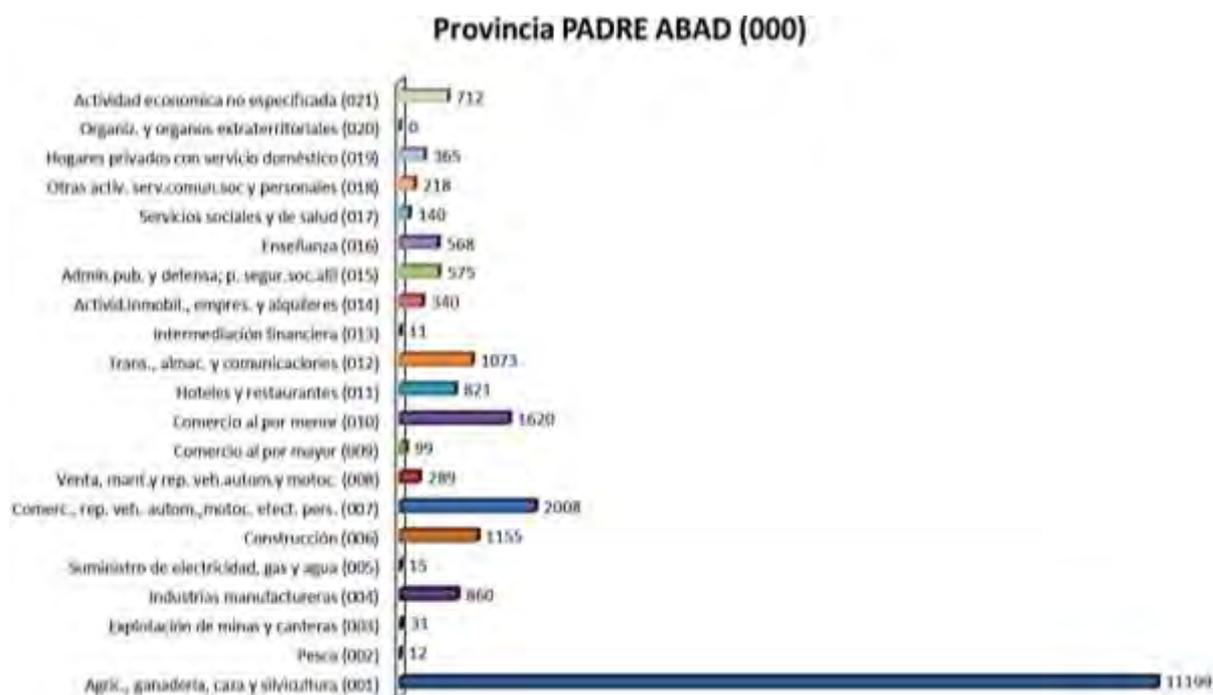


Figura 60. Población económicamente activa según actividad económica – Padre Abad. Tomado de “Censos nacionales 2007 XI de población y VI de vivienda”, por el INEI, 2007. Recuperado de <http://censos.inei.gob.pe/cpv2007/tabulados/#>

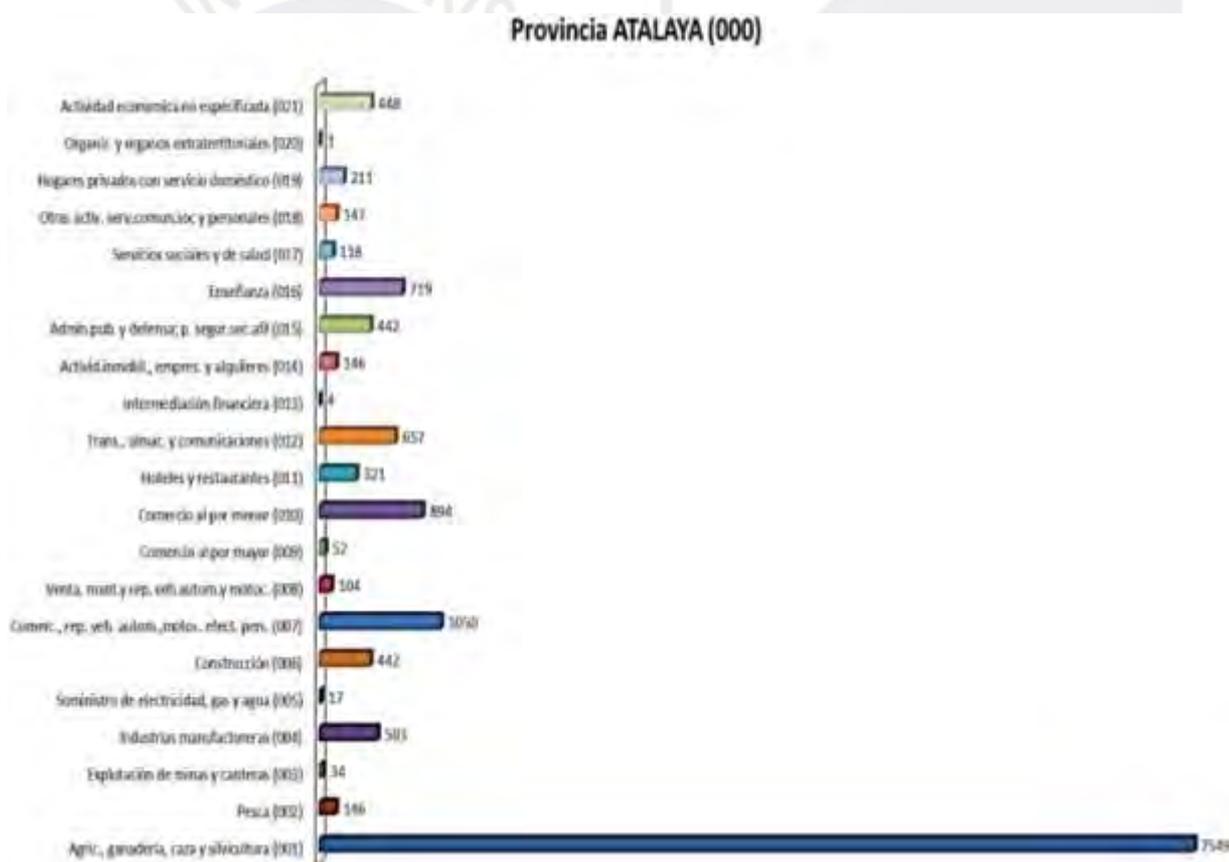


Figura 61. Población económicamente activa según actividad económica – Atalaya. Tomado de “Censos nacionales 2007 XI de población y VI de vivienda”, por el INEI, 2007. Recuperado de <http://censos.inei.gob.pe/cpv2007/tabulados/#>

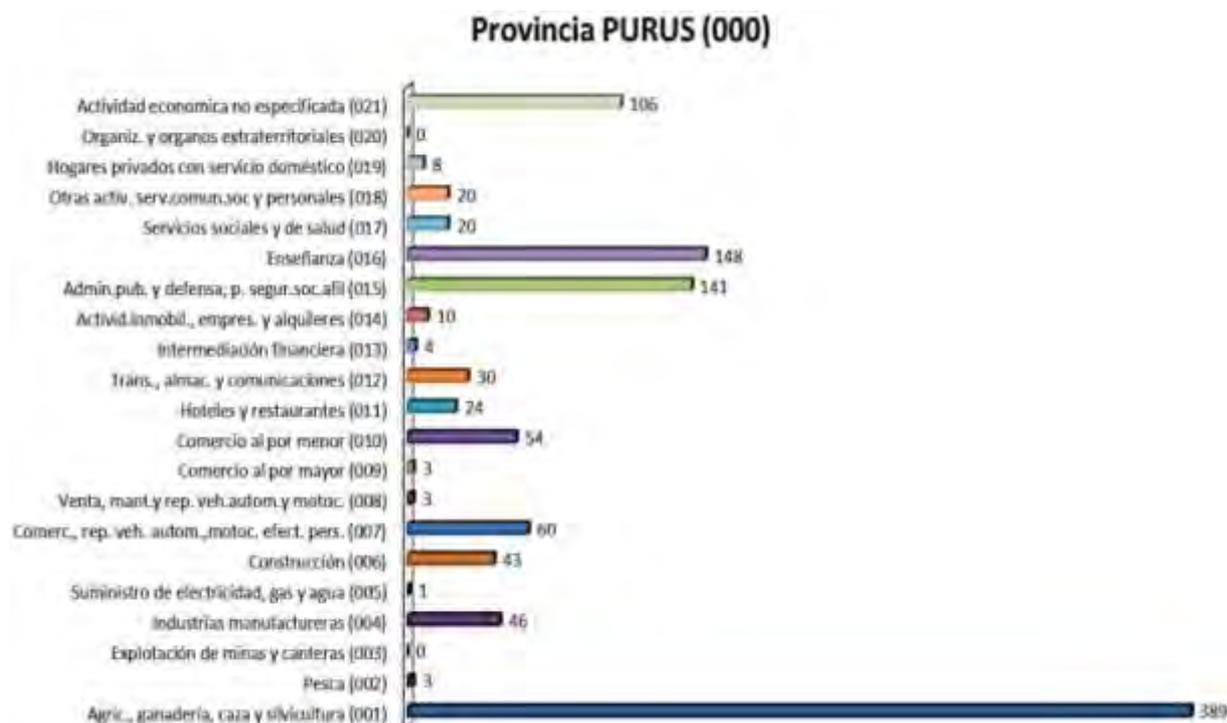


Figura 62. Población económicamente activa según actividad económica - Purús. Tomado de “Censos nacionales 2007 XI de población y VI de vivienda”, por el INEI, 2007. Recuperado de <http://censos.inei.gob.pe/cpv2007/tabulados/#>

En cuanto a la actividad turística, Atalaya posee una gran cantidad de quebradas, pozas, cuevas y lugares de vasta vegetación, por lo que tiene potencial para el desarrollo de turismo de naturaleza-aventura y turismo cultural-místico. Además, cuenta con infraestructura de agua, servicios higiénicos, senderos y señalización fuera de la ciudad, lo que facilita la estadía de los turistas. En la comunidad de Aerija, se tiene un albergue que forma parte de un proyecto para la realización de ecoturismo, a pesar de esto tiene una conectividad limitada, ya que solo llegan avionetas con poca regularidad y no cuenta con infraestructura específica para el turismo (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, 2014).

Coronel Portillo cuenta con las facilidades para muchos de sus recursos turísticos en su capital Pucallpa, aquí se realiza el turismo urbano además del de naturaleza y el cultural. Padre Abad tiene el circuito de caídas de agua más importante de la región y que contempla a Velo de la Novia, que es considerado ícono de la región Ucayali, ya que posee infraestructura

turística básica. Padre Abad es un destino de naturaleza y aventura y tiene infraestructura para alojarse cómodamente y acceder a los servicios básicos de telefonía, internet, luz y agua. Purús es la provincia más alejada de la región Ucayali y posee como potencial al Parque Nacional Alto Purús y a la Reserva Comunal Purús, este parque conforma el Área Natural Protegida más grande del Perú. No existen paquetes turísticos convencionales ni no convencionales para Purús, ya que no tiene los servicios básicos turísticos. De las provincias de la región Ucayali, Purús es la que tiene mayores dificultades para su acceso y para la implementación de los servicios básicos, pero cuenta con un gran potencial turístico por su amplia biodiversidad (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, 2014).

3.5.5 Rivalidad de los competidores.

Purús se encuentra aislada en cuanto a vías de comunicación, interconexión, desarrollo, entre otros. En la Tabla 20, se puede ver una comparación entre las provincias de Ucayali con respecto al Índice de desarrollo humano. Se advierte que Purús es el territorio que tiene un índice menor, no solo de Ucayali, sino también del Perú. Esto se ve también reflejado en sus indicadores de educación, ingreso familiar per cápita y la esperanza de vida.

Tabla 20

Índice de Desarrollo Humano Regional y Provincial, Perú 2012, Ucayali

Región	Población		Índice de Desarrollo Humano		Esperanza de vida al nacer		Población con Educ. secundaria completa		Años de educación (poblac. 25 y más)		Ingreso familiar per cápita	
	habitantes	Ranking	IDH	ranking	años	ranking	%	ranking	años	ranking	N.S. mes	ranking
Ucayali	477,616	17	0.4324	15	72.7	13	50.36	20	8.65	8	543.4	13
C. Portillo	366,040	12	0.4681	47	74.24	76	56.75	67	9.23	33	600.5	44
Atalaya	50,569	125	0.2612	162	62.06	187	23	183	6.24	122	300.2	131
Padre Abad	56,756	111	0.3728	82	78.77	17	38.73	121	7.19	87	406.7	88
Purús	4,251	195	0.2852	138	68.61	157	17.43	191	7.23	86	342.9	105

Nota: Tomado del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Recuperado de http://www.pe.undp.org/content/dam/peru/docs/Publicaciones%20pobreza/INDH2013/01%20Cap_09%20Anexo.pdf

3.6 Matriz del Perfil Competitivo (MPC)

Esta matriz compara a los competidores y evalúa los factores claves de éxito, ver Tabla 21. Para la elaboración de esta matriz, se consideró al resto de provincias de la región Ucayali y la región Madre de Dios, quienes representan los principales competidores de Purús en los sectores agrícola, acuícola, maderero y turismo debido a su similitud. A partir de este análisis se desarrollarán estrategias que permitan a Purús diferenciarse y obtener una ventaja competitiva de largo plazo.

Tabla 21

Matriz de Perfil Competitivo (MPC)

Factores clave de éxito	Peso	Purús		Atalaya		Padre Abad		Coronel Portillo		Madre de Dios	
		Valor	Pon.	Valor	Pon.	Valor	Pon.	Valor	Pon.	Valor	Pon.
1. Variedad de atractivos turísticos	0.17	2	0.34	2	0.34	4	0.68	3	0.51	3	0.51
2. Biodiversidad de flora y fauna	0.13	4	0.52	3	0.39	3	0.39	2	0.26	4	0.52
3. Infraestructura vial, fluvial y aeroportuaria	0.17	1	0.17	2	0.34	3	0.51	3	0.51	3	0.51
4. Cercanía a los principales mercados	0.12	2	0.24	3	0.36	2	0.24	4	0.48	4	0.48
5. Infraestructura productiva	0.09	1	0.09	3	0.27	2	0.18	3	0.27	2	0.18
6. Servicios de salud, vivienda y educación	0.16	1	0.16	2	0.32	3	0.48	3	0.48	2	0.32
7. Coordinación entre el sector público y privado	0.07	1	0.07	1	0.07	1	0.07	2	0.14	2	0.14
8. Innovación tecnológica	0.09	2	0.18	2	0.18	2	0.18	3	0.27	3	0.27
TOTAL =	1		1.77		2.27		2.73		2.92		2.93

Nota. 4 = Fortaleza mayor, 3 = Fortaleza menor, 2 = Debilidad menor, 1 = Debilidad mayor.

3.7 Purús y sus Referentes

Esta matriz compara a Purús con lugares que pueden ser referentes para el desarrollo. Se seleccionó a Manu y Manaos por su similitud en cuanto a su localización, clima y turismo, y debido a que presentan un creciente desarrollo. Ver Tabla 22. Además, estas provincias presentan actividades económicas similares, en el caso del Manu la actividad forestal y su diversidad biológica y en el caso de Manu su agricultura, turismo y zonas protegidas.

Tabla 22

Matriz de Perfil Referencial (MPR)

Factores clave de éxito	Peso	Purús (Perú)		Manu (Perú)		Manaos (Brasil)	
		Valor	Pond.	Valor	Pond.	Valor	Pond.
1. Variedad de atractivos turísticos	0.17	2	0.34	4	0.68	4	0.68
2. Biodiversidad de flora y fauna	0.13	4	0.52	4	0.52	4	0.52
2. Infraestructura vial, fluvial y aeroportuaria	0.17	1	0.17	3	0.51	4	0.68
4. Cercanía a los principales mercados	0.12	2	0.24	3	0.36	4	0.48
5 Infraestructura productiva	0.09	1	0.09	2	0.18	4	0.36
6 Servicios de salud, vivienda y educación	0.16	1	0.16	2	0.32	3	0.48
7. Coordinación entre el sector público y privado	0.07	3	0.21	3	0.21	3	0.21
8. Innovación tecnológica	0.09	2	0.18	2	0.18	4	0.36
TOTAL =	1		1.91		2.96		3.77

Nota. 4 = Fortaleza mayor, 3 = Fortaleza menor, 2 = Debilidad menor, 1 = Debilidad mayor.

3.8 Conclusiones

Después de realizar el análisis de potencial nacional, se concluye que Perú cuenta con una vasta cantidad y variedad de recursos naturales en todas las regiones del país así como zonas donde se puede explotar el mineral. Así mismo, Perú cuenta con gran cantidad de atractivos turísticos que pueden mejorarse y volverse una ventaja competitiva.

En cuanto a la región Ucayali, cabe resaltar que tiene gran potencial de crecimiento, ya que recibe recursos del canon minero los cuales pueden ser invertidos en proyectos de desarrollo, sobretodo de infraestructura para poder conectar sus cuatro provincias con el resto del país. Las actividades desarrolladas primordialmente están enfocadas al turismo, agricultura e infraestructura relacionada a servicios hoteleros. Ucayali tiene una gran demanda de gas natural e hidrocarburos y productos agrícolas.

Capítulo IV: Evaluación Interna

En este capítulo se aborda la evaluación interna de la organización, por lo que se tendrá en cuenta los aspectos relacionados con Purús, su población y organizaciones. El análisis interno identifica temas como administración, *marketing*, operaciones, finanzas, recursos humanos, tecnología y sistemas de información y comunicaciones. A través de este análisis se validará las fortalezas de la provincia para aprovecharlas y las debilidades para corregirlas.

4.1 Análisis Interno AMOFHIT

4.1.1 Administración y gerencia (A).

En relación con la administración y gerencia en Purús, cabe precisar que cuenta con las siguientes instituciones:

En el sector Público. El Gobierno Regional de Ucayali, cuenta con la Gerencia Subregional de Purús, cuya sede queda en Purús; se han encargado de trabajar el Plan de Acción Directo documento que se presentó al Gobierno Nacional para que Purús se considere como de interés nacional y contemplará proyectos de más de 140 millones de soles (Diario La Gaceta Ucayalina, 2016).

La Municipalidad Provincial de Purús fue ocupada por el Movimiento Regional Ucayali Región con Futuro, que tienen un plan de gobierno municipal para el periodo 2015-2018; además, juega un papel importante como promotor y articulador del Programa de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, por medio del cual logra se convoca a otras instituciones como UGEL Purús, SERNANP, FECONAPU, Subregión del GOREU, Eco Purús y Apro Purús para tratar temas relevantes como manejo adecuado de residuos, importancia de los bosques y la importancia del agua como recurso vital.

Así mismo, está en constante búsqueda de convenios para el desarrollo de la provincia, como el convenio del 2010, que se realizó con el Ministerio de Vivienda para la

“Construcción del Boulevard Turístico en el Puerto Fluvial de la Ciudad de Puerto Esperanza, Provincia Purús, Ucayali-Etapa II” (Convenio N°076-2010-Vivienda), o en el 2016, los Convenios Cuadripartitos realizados con la Universidad Nacional de Ucayali, el Gobierno Regional Ucayali y la Parroquia Puerto Esperanza, gracias al que se implementa un centro preuniversitario y las carreras profesionales logrando así el inicio de actividades económicas que permitan el desarrollo de la Provincia (Universidad Nacional de Ucayali, 2017). El Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP) es un organismo Público Técnico Especializado adscrito al Ministerio del Ambiente, a través del Decreto Legislativo 1013, del 14 de mayo de 2008, se encarga de dirigir y establecer criterios para la preservación de las Áreas naturales Protegidas, en su calidad de autoridad técnico-normativa, realiza coordinación con gobiernos regionales, locales (SERNANP, s.f.).

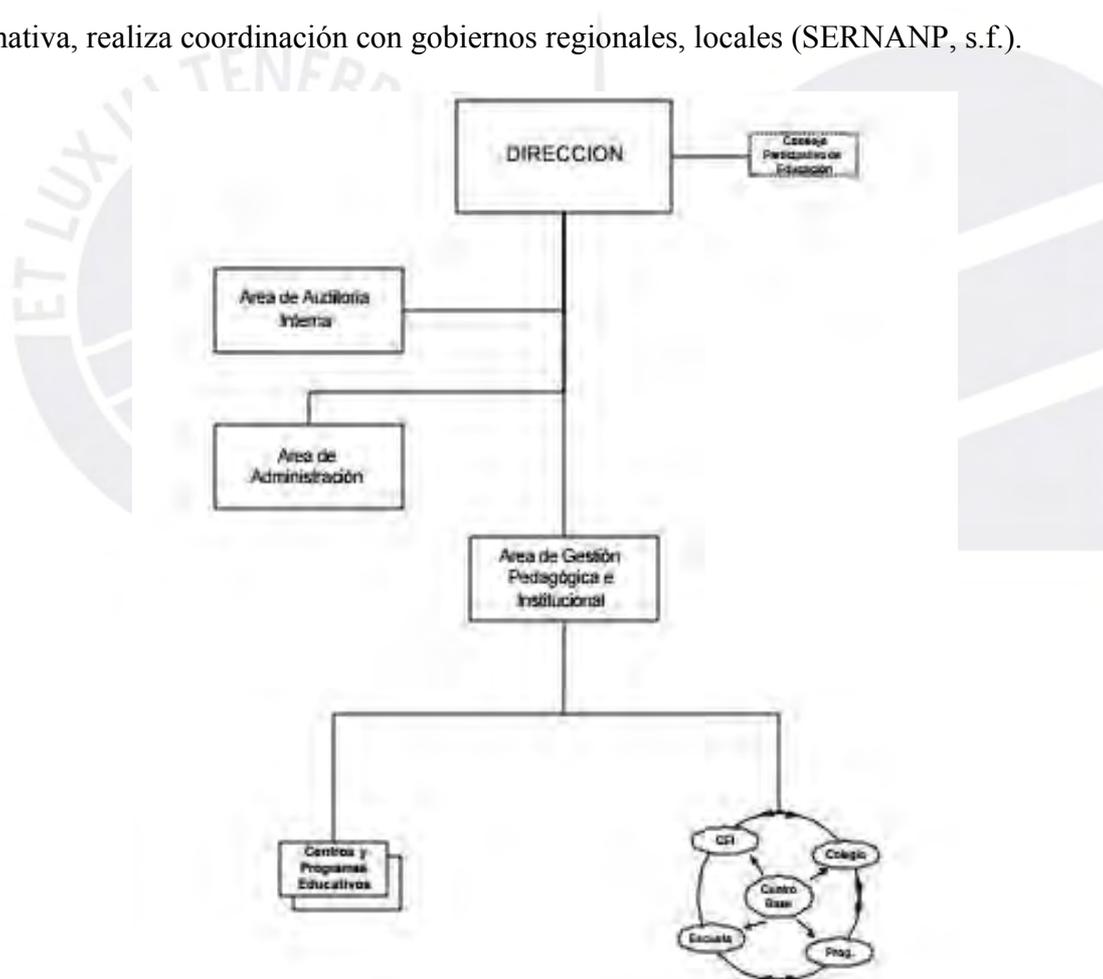


Figura 63. Organigrama estructural de las unidades de gestión educativa de Atalaya y Purús. Tomado de Diario El Peruano, 10 Enero del 2003

El cuadro de asignación de personal fue aprobado por el Ministerio de Educación, mediante Decreto Supremo N°015-2002-ED, en el cual se dispone la reestructuración de los órganos intermedios. No necesita presupuestos adicionales para su implementación. Véase la Tabla 23. La normativa indica que existen 26 cargos dentro de la UGEL PURUS para sus cuatro órganos de dirección, de línea, de apoyo y de control (Diario El Peruano, 2003).

Tabla 23

Organigrama Estructural de las Unidades de Gestión Educativa de Atalaya y Purús.

ENTIDAD: UNIDAD DE GESTION DE PURUS						
A. ORGANO DE DIRECCION					<u>4</u>	
01	Director de Programa Sectorial III	05-05-290-3	Director de UGE	1	De Confianza	
02	Abogado I	P3-40-005-1		1		
03	Técnico Administrativo I	T3-05-707-1		1		
04	Secretaria II	T2-05-675-2		1		
B. ORGANO DE LINEA					<u>11</u>	
Área de Gestión Pedagógica e Institucional						
			Jefe	1	De Confianza	
05	Director de Programa Sectorial II	D4-05-290-2		6		
06-11	Especialista en Educación Asistente en Servicio de Educación y			1		
12	Cultura I	PI-25-073-1		1		
13	Planificador I	P3-05-610-1		1		
14	Especialista en Finanzas I	P3-20-360-1		1		
15	Secretaria	TI-05-675-1				
C. ORGANO DE APOYO					<u>9</u>	
Área de Administración						
			Jefe	1	De Confianza	
16	Director de Sistema Administrativo II	D4-05-295-2		1		
17	Contador I	P3-05-225-1		1		
18	Especialista Administrativo I	P3-05-338-1		3		
19-21	Técnico Administrativo I	T3-05-707-1		1		
22	Secretaria I	T1-05-675-1		1		
23	Motorista I	T2-60-533-1		1		
24	Trabajador de Servicios II	A2-05-870-2				
D. ORGANO DE CONTROL					<u>2</u>	
Área de Auditoría Interna						
			Auditor	1	De Confianza(*)	
25	Director de Sistema Administrativo II	D4-05-295-2		1		
26	Secretaria I	T1-05-675-1	TOTAL	26		

Nota: Tomado de “Diario El Peruano, 10 Enero del 2003”. Recuperado de: <http://www4.congreso.gob.pe/comisiones/2002/consumidor/leyes-publicadas/ley-27917.pdf>

En el sector privado, la asociación ProPurus se encuentra enfocada en actividades para el manejo responsable de los recursos naturales, a través de profesionales capacitados, siempre vigilantes en la conservación de la diversidad biológica amazónica. Trabaja,

principalmente, en las nacientes de los ríos Alto Purús y Yurua, y protege al Parque Nacional de Alto Purús. Es necesario resaltar que el Parque Nacional Alto Purús es el área Natural protegida más extensa del Perú (PROPURUS, s.f.).

La Asociación Peruana para la Conservación de la Naturaleza (APECO) es una asociación civil sin fines de lucro, fundada en 1982, que fomenta la toma de conciencia de temas como la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible en el Perú. Promueve el desarrollo de capacidades locales para mejorar la gestión pública de la zona protegida e impulsa la gestión comunal como el caso de ECO-PURUS. Tiene su oficina de enlace ubicada en la Av. Enrique Valderrama s/n Puerto Esperanza-Pucallpa. Se fortalece institucionalmente a la ONG ECO-Purús, que es una Organización Indígena que codirige la reserva comunal Purús (APECO, 2017).

El Instituto Superior Tecnológico Público Purús, creado el 3 de marzo del 2006, mediante la Resolución Ministerial N°0109-2006-ED, ubicado en la Av. Reverendo Padre Miguel Piovesan s/n, localidad de Puerto Esperanza, distrito y provincia de Purús, para ofertar la carrera de Técnico en Industrias Alimentarias, el objetivo siempre fue contribuir al desarrollo cultural de los moradores (Parroquia Purús, s.f.).

Una de las principales fortalezas que tiene Purús es la cooperación que se da entre la Municipalidad Provincial y los organismos no estatales en aras de la mejora ecológica y preservación natural. Sin embargo, se observa un punto de quiebre con referencia a la construcción de la carretera que comunicaría a Purús, puesto que las entidades públicas en su totalidad están a favor, más las entidades privadas u ONG no lo están.

4.1.2 Marketing y ventas (M).

Es importante tener en cuenta la existencia de bosques vírgenes y comunidades nativas de aislamiento y contacto inicial en la zona de Purús, por lo que se destaca la biodiversidad cultural y turismo ecológico, y se tiene como producto el corredor de

conservación Purús-Manu. Aquí se resalta la diversidad de usos que se le da al bosque en todo el corredor como la extracción de *shiringa* (caucho natural), aprovechamiento de la madera certificada, la elaboración de artesanía, extracción de castaña, entre otros. Este corredor incluye 63 comunidades nativas, las cuales dependen directamente de los recursos y servicios de los bosques agua, alimento, medicina, vestido, hogar (Torgler y Germana, 2014).

Con una dimensión de 10 millones de hectáreas de bosques es la zona con más diversidad de todo el planeta. Cuenta con áreas que están destinadas a la protección estricta, hasta el punto donde se hace actividades de desarrollo sostenible. Es importante resaltar que nacen cuatro cuencas hidrográficas: Yurua, Purús, Acre y Sepahua, que son la fuente de agua tanto para poblaciones de Ucayali, Madre de Dios y de Brasil. Ver la Figura 64.



Figura 64. Corredor Purús- Manu.

Tomado de “Latidos de la Selva”

Recuperado de <http://purusmanu.pe/latidos-de-la-selva-corredor-de-conservador-purus-manu/>

En la Figura 65, se puede ver que el corredor Purús-Manu cuenta con 34 concesiones forestales no maderables (de *shiringa* o caucho silvestre y de castaña), ocho concesiones para ecoturismo y conservación y 86 concesiones forestales maderables. Es la zona con mayor extensión de bosques llegando a albergar refugios de árboles de caoba de la Amazonía.

Existen comunidades indígenas en Purús que cosechan semillas de caoba bajo planes de manejo lo que se ha vuelto un negocio (Torgler, 2014).



Figura 65. Corredor Purús- Manu. Tomado de “Latidos de la Selva” Recuperado de <http://purusmanu.pe/latidos-de-la-selva-corredor-de-conservador-purus-manu>

En la cuenca del río Purús, la extracción de semillas de caoba para fines comerciales cuentan con permiso establecido en la Ley N° 27038: Ley Forestal y de Fauna Silvestre, así mismo, las concesiones para ecoturismo y las concesiones forestales se enmarcan en la misma ley. La conservación de la caoba ha significado un rescate ante su peligro de extinción; donde tres comunidades: Laureano, Monterrey y Pozo San Martín, manejan las semillas de caoba como fuente potencial de ingreso, siendo comercializadas en Pucallpa.

En el caso del árbol de la *shiringa* (*Hevea Brasiliensis*), especie forestal presente en los árboles de la Amazonía y cuya actividad económica es amigable con el bosque es bien aprovechada y potenciada por el distrito de Tahuamanu en Madre de Dios (ECOMUSA, s.f.). La extracción de *shiringa* se debe analizar para validar si es una actividad que se puede tomar y hacer de parte de la población de Purús. Adicionalmente, como se ve en la Figura 66, se muestra la zona en donde existe potencial de plantaciones de *shiringa*.

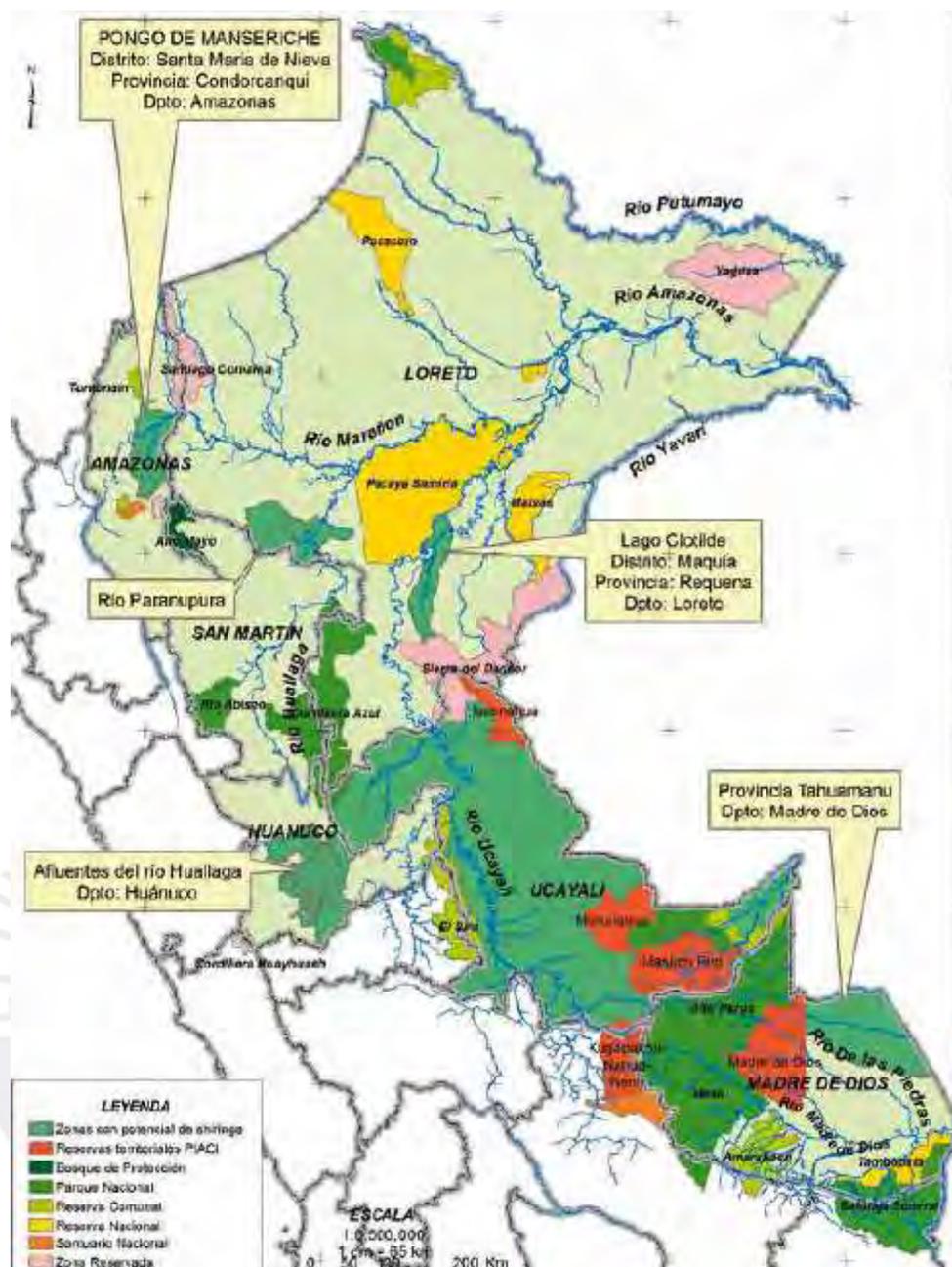


Figura 66. Mapa potencial de la shiringa en la Amazonía Peruana
 Tomado de “Guía Técnica para el Aprovechamiento y Comercialización del Látex de shiringa de Bosques Naturales”, ECOMUSA.
 Recuperado de <http://purusmanu.pe/wp-content/uploads/2016/02/Manual.Shiringa-FINAL.pdf>

La comunidad Culina tiene la artesanía como fuente de ingreso. Los pobladores de la comunidad de San Bernardo, localizado a cinco horas de viaje del pequeño mercado de Santa Rosa, Brasil, son conocidos en la región como grandes artesanos, y producen animales tallados, canastas tejidas, hamacas de algodón y bolsas. Ocasionalmente, los misionarios de San Bernardo compran grandes cantidades de estas artesanías y, una vez al año, el alcalde de

Purús financia a los artesanos, para que visiten Pucallpa y puedan vender sus productos (*University of Richmond, 2003*).

El turismo es una actividad que se puede impulsar aprovechando la existencia del Parque Nacional del Alto Purús; el mayor área natural protegido de extensión de 2'510,694.41 hectáreas (equivalente casi al área del departamento de La Libertad); la fauna conserva más de 900 especies y la flora más de 2500 especies, además se pueden realizar diferentes actividades fuera del parque nacional. Disfrutar de turismo cultural en las comunidades del Río Curanja, practicar pesca deportiva de bagres en el Río Purús. En el Río Novia se puede visitar algunas colpas de guacamayos y loros, así también se puede apreciar en diversas comunidades como se realiza el manejo comunal de quelonios acuáticos y paiches, además de conocer danzas y artesanías locales. La belleza de los paisajes y la diversidad de la flora y fauna constituyen la fuente del turismo ecológico. (SERNANP, s.f.) El Bajo Purús es el más concurrido por turistas, porque se encuentra en el límite con Brasil, y se facilita el intercambio comercial. Del total de la población se cuenta con que el 80% son nativos de etnias y el 20% mestizos. La riqueza étnica con la que cuenta registra la presencia de 9 grupos como son los Cashinahua, Sharanahua, Culina, Mastanahua, Shaninahuas, Marinahuas, Asháninka, Amahuaca y los Urisyines (*Wordpress, 6 de marzo del 2011*).

Pese a que Purús cuenta con un atractivo turístico en flora y fauna, no existen paquetes turísticos estandarizados. Tiene como principal limitación la inaccesibilidad, falta de conectividad, falta de servicios lo que dificulta la inserción en la oferta turística, es esta la razón por la cual el flujo de visitantes es mínimo. Además de que el turismo está restringido en determinadas Áreas Naturales Protegidas. Se precisa realizar investigaciones de mercado para validar proyectos de inversión turística.

La actividad agrícola representa un medio de ingreso económico para la población, y posee ingentes áreas disponibles para incrementar su desarrollo como se vino haciendo con el

arroz, el maíz, el plátano y la yuca. Otras fuentes de ingreso, monetario a la economía de Purús, constituyen los sueldos de los funcionarios públicos, la explotación y comercio de la madera y el comercio de pieles de sajino y carne de monte (sajino, huangana, venado, motelo), cuyo principal mercado es Puerto Esperanza (Meza, 2011). Dentro de las actividades de transformación se puede resaltar que en la provincia existen micro-empresas artesanales dedicados a la producción de gaseosa, panificadoras, mermeladas, néctar de frutas regionales y queso, así como cecina y chorizo de chanco y ahumados de animales silvestres, dirigidos básicamente al mercado local. Además en la localidad de Puerto Esperanza, existe un aserradero proyectado para transformar grandes volúmenes de madera blanca. Sin embargo, las actividades mencionadas se encuentra limitada por los altos costos de transporte hacia Pucallpa y la inaccesibilidad al mercado legal brasileño (Meza, 2011, p.52).

Por otro lado la pesca es una actividad representativa de Purús, lo cual se desarrolla, principalmente, para el consumo interno. Para el desarrollo de esta actividad y la conservación de los peces amazónicos en la zona, se desarrollan piscigranjas para el cultivo. Purús cuenta con 10 piscigranjas, ocho estanques, los cuales representan 2.18 hectáreas de cultivo de peces amazónicos, estas especies se comercializan en Pucallpa, lo cual genera un ingreso para la provincia (PRODUCE, 2009). El desarrollar las capacidades en aprovechamiento de las plantas medicinales constituye la primera opción aún en las comunidades de Purús.

Meza (2011) indicó que existen experiencias y estudios realizados en las comunidades Colombiana, Canta Gallo y Curanja; donde se han elaborado un catálogo de hojas y de sus propiedades medicinales. El uso de estas plantas no es solo para fines medicinales, sino también alimenticias e industriales. Como se muestra en la Tabla 24, las plantas medicinales continúan siendo la primera opción para los pobladores antes de los establecimientos de salud (Ministerio de Salud, 2009).

Tabla 24

Uso de Plantas, Recursos Terapéuticos Propios y Establecimientos de Salud

Tipo de Enfermedad	Plantas Medicinales	Médico Vegetalista	Botiquín	Establec. De Salud	Automedicación	Total
Enfermedades Graves						
En Gestantes						
1er. Lugar	25	1		7		33
2do. Lugar				12		12
3er. Lugar						
Abdomen Agudo						
1er. Lugar	7	1		1		9
2do. Lugar				6		6
3er. Lugar						0
Accidentes						
1er. Lugar	12	1		16		29
2do. Lugar				10		10
3er. Lugar						0
Mordedura de Víbora						0
1er. Lugar	32			1		33
2do. Lugar				11		11
3er. Lugar						0
Enfermedades Frecuentes						
Diarrea y Vómito						
1er. Lugar	30		1	1	1	33
2do. Lugar			1	23		24
3er. Lugar				1		3
Fiebre		2				
1er. Lugar	23		1	8	1	33
2do. Lugar			2	18		20
3er. Lugar				1		2
Gripe		1				
1er. Lugar	15		3	7		25
2do. Lugar				19	1	20
3er. Lugar						1
Descensos Vaginales		1				
1er. Lugar	5			1		6
2do. Lugar				3		3
3er. Lugar						1
Dolor al Orinar						0
1er. Lugar	5			1		6
2do. Lugar			1	2		3
3er. Lugar				1		1
Secreción Uretral						0
1er. Lugar	1			3		4
2do. Lugar				1		1
3er. Lugar						9
Leshmantasis						0
1er. Lugar	31			1		32
2do. Lugar				14		14
3er. Lugar		1				1

Nota: Tomado de "Análisis de la Situación de la Salud de Purús" p.168. Por el Ministerio de Salud, 2009. Recuperado de http://www.dge.gob.pe/publicaciones/pub_asis/asis23.pdf

4.1.3 Operaciones y logística. Infraestructura (O).

Purús se encuentra como zona de extrema pobreza, porque carece de necesidades básicas como el agua, la electricidad, y las características geográficas de Pucallpa dificultan la interconexión en la región. Es sabido que la región requiere una mejora en las condiciones de infraestructura y transporte, pero se debe tener en cuenta que hay áreas naturales protegidas, poblaciones en aislamiento voluntario, por lo que el desarrollo de proyectos de infraestructura amerita estudios al detalle. El transporte de personas y bienes se realiza principalmente por vía fluvial; sin embargo, en determinadas zonas, como es el caso de Purús, la interconexión se realiza por vía aérea. Cada kilo del flete cuesta de entre S/4.00 y S/5.00, y así llegan los productos de primera necesidad y combustibles, una botella de agua de medio litro puede costar S/5.00 (Parroquia Purús, s.f.).

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones implementó el Programa de Vuelos Subsidiados en la región Ucayali, siendo en total 26 vuelos mensuales incluyendo las rutas Pucallpa-Breu (ocho vuelos), Pucallpa-Sepahua (ocho vuelos) y Pucallpa-Puerto Esperanza (10 vuelos). Hasta marzo del 2016, se completaron 68 meses de implementación de vuelos subsidiados, periodo durante el cual se realizaron 1739 vuelos y se transportó a 31.000 pasajeros en las tres rutas en conjunto, esto se desarrolla en el marco de la Ley N° 29159: Ley que declara de necesidad y utilidad pública la prestación de servicios de transporte aéreo a zonas aisladas donde no haya oferta privada. El monto de la subvención entregada por el MTC hasta la fecha es de S/7,8 millones y asegura la prestación de los servicios aéreos con tarifas económicas que van de S/100.00 en la ruta Pucallpa-Breu, S/120.00 en la ruta Pucallpa-Sepahua y S/160.00 en la ruta Pucallpa-Puerto Esperanza.

La empresa *North American Float Plane* es una de las encargadas de realizar vuelos chárter comunicando a la Amazonía y llegando a los lugares más alejados; en el caso de Purús, los vuelos son según programación. Últimamente, han renovado los permisos de

operación de aviación comercial: transporte aéreo especial-turístico (Ministerio de Transportes, s.f.). Con base en la información expuesta, se valida que estas debilidades afectan significativamente el desarrollo de las transacciones entre Purús y el resto del país. Domingo Ríos Lozano, alcalde de Purús, advierte: “Purús tiene más intercambio con Brasil que con Perú, tan difícil es la situación que el costo de vida es sumamente alto” (Diario El Comercio, 2016).

En lo que se refiere a los servicios de salud, Purús cuenta con siete centros de salud que integran la Micro Red Purús, administrada por el Ministerio Nacional de Salud. El Centro de Salud categoría III-I de Puerto Esperanza es el que cuenta con mayores recursos financieros y logísticos de la provincia. Allí se dispensa la atención de EsSalud, que tiene a su cargo 13 asentamientos indígenas y de toda la ciudad de Puerto Esperanza. Sin embargo, existen serias deficiencias en la provisión de recursos y una importante escasez de equipos y medicamentos, lo que no le permite satisfacer a cabalidad las necesidades de la población. Por otro lado, existen seis puestos de salud categoría I-I en las localidades de Gasta Bala (Alto Purús), San Marcos (Medio Purús), San Bernardo y Palestina (Bajo Purús), Balta y Nueva Luz (Curanja). Adicionalmente, hay uno administrado por el Vicariato del Purús en la comunidad de Miguel Grau que ha dejado de funcionar (Diagnóstico del Proceso de Actualización. Plan Maestro 2012-2017). Básicamente los servicios de salud son atendidos por serumistas, quienes no permanecen mucho tiempo en la zona.

Purús carece casi en su totalidad de los servicios necesarios básicos, puesto que solo seis viviendas de 718 cuentan con una red agua y desagüe dentro de la vivienda. Llegando a niveles críticos en el área urbana. La ciudad de Puerto Esperanza no dispone de redes públicas de agua, y la red de desagüe, solo funciona en algunas calles del casco urbano. La situación en las comunidades indígenas es aún peor lo que ocasiona problemas de salud como enfermedades estomacales. A continuación, ver la Tabla 25.

Tabla 25

Abastecimiento de Agua y Desagüe en Purús 2005

Categorías	Nº de Viviendas
Red Pública dentro de la Vivienda	6
Pozo	600
Río, Acequia, Manantial o Similar	112
Total	718

Nota: Dirección General de Epidemiología, Ministerio de Salud 2010.

Tomado de “ Desarrollo del Distrito Fronterizo de Purús a través del Fortalecimiento de la Unidad Militar”

El Estado peruano renovó los contratos de Telefónica Móviles SAC (hoy Telefónica del Perú) y pactó nuevos términos y condiciones con la empresa, entre los que se incluyen proyectos de inclusión digital por S/3020 millones en todo el país. En Ucayali, la inversión asciende a S/9,3 millones y dentro de los compromisos adquiridos está el acceso a Internet satelital para entidades públicas de seis distritos de mayor pobreza, un distrito fronterizo y 14 accesos en las capitales de las provincias aisladas de Purús y Atalaya. Ya se han instalado seis accesos en los distritos de mayor pobreza, ubicados en centros de salud, un acceso en el distrito fronterizo de Callería, ubicado en el centro de salud y los 14 accesos, en dos centros de salud, tres entidades del Ministerio del Interior y nueve centros educativos (Ministerio de Transportes y Comunicaciones, s.f.).

En Purús, funcionan un total de 84 centros educativos, de los cuales se tiene 33 escuelas en el nivel inicial, 38 en primaria, nueve colegios secundarios, dos centros de educación básica alternativa, un centro educativo ocupacional y un Instituto Superior Tecnológico, como se puede ver en la Tabla 26. De las 41 comunidades, existen escuelas de educación primaria en 31 de ellas y de 100 a 120 niños no estudian (WWF, 2009, p.13). Las escuelas secundarias están presentes en seis comunidades. La cantidad de alumnos por centro educativo es baja y la cantidad de docentes también, incluso en algunos no hay alumnos. Cuenta con una tasa de deserción escolar en primaria de 25% y de 68% en secundaria (Meza, 2011).

Tabla 26

Centros Educativos de Purús al 2016

Nombre de IE	Nivel / Modalidad	Gestión	Lengua	Alumnos (2016)	Docentes (2016)	Secciones (2016)
Colombiana - B	Inical No Escolarizado	Pública	Cashinahua	4	0	2
Pozo San Martin - B	Inical No Escolarizado	Pública	Culina	7	0	3
Puerto Esperanza	Inical No Escolarizado	Pública	Cashinahua	8	0	3
Puerto Esperanza	Inical No Escolarizado	Pública	Cashinahua	8	0	3
Nueva Vida - B	Inical No Escolarizado	Pública		7	0	2
La Cashuera - B	Inical No Escolarizado	Pública	Cashinahua	5	0	2
Puerto Esperanza	Inical No Escolarizado	Pública	Cashinahua	8	0	2
Alberto Delgado-B	Inical No Escolarizado	Pública	Culina	6	0	3
San Francisco-B	Inical No Escolarizado	Pública		6	0	2
Renacimiento Ashaninka - B	Inical No Escolarizado	Pública		7	0	2
Palestina I	Inical No Escolarizado	Pública				
San Jose I - B	Inical No Escolarizado	Pública	Cashinahua			
Miguel Grau I - B	Inical No Escolarizado	Pública	Cashinahua			
Mi Peru	Inical No Escolarizado	Pública				
Nuevo Progreso - B	Inical No Escolarizado	Pública				
366-B	Inicial - Jardín	Pública	Cashinahua	7	1	3
367-B	Inicial - Jardín	Pública	Culina	13	1	3
368-B	Inicial - Jardín	Pública	Cashinahua	9	1	3
388-B	Inicial - Jardín	Pública	Sharanahua - Marinahua	10	1	3
276	Inicial - Jardín	Pública	Cashinahua	62	4	4
482-B	Inicial - Jardín	Pública	Cashinahua	8	1	3
553-B	Inicial - Jardín	Pública	Cashinahua	12	1	3
611-B	Inicial - Jardín	Pública	Cashinahua	6	1	2
612-B	Inicial - Jardín	Pública	Culina	9	1	3
613-B	Inicial - Jardín	Pública	Cashinahua	8	1	3
614-B	Inicial - Jardín	Pública	Culina	8	1	2
647-B	Inicial - Jardín	Pública	Cashinahua	5	1	2
648-B	Inicial - Jardín	Pública	Asháninka	4	1	2
649-B	Inicial - Jardín	Pública	Sharanahua - Marinahua	8	1	3
690-B	Inicial - Jardín	Pública	Cashinahua	4	1	1
691-B	Inicial - Jardín	Pública	Sharanahua - Marinahua	11	1	3
762 - B	Inicial - Jardín	Pública	Culina			
774-B	Inicial - Jardín	Pública	Cashinahua			
64657-B	Primaria	Pública	Culina	8	1	2
64656-B	Primaria	Pública	Cashinahua	12	1	5
64632-B	Primaria	Pública	Cashinahua	24	1	5
64594-B	Primaria	Pública	Sharanahua - Marinahua	30	1	6
64502-B	Primaria	Pública	Cashinahua	22	2	6
64176-B	Primaria	Pública	Culina	44	2	6
64732-B	Primaria	Pública	Sharanahua - Marinahua	10	1	4
64707-B	Primaria	Pública	Asháninka	17	1	6
64706-B	Primaria	Pública	Sharanahua - Marinahua	6	1	3
64705-B	Primaria	Pública	Sharanahua - Marinahua	26	2	6
64704-B	Primaria	Pública	Cashinahua	16	1	6
64890-B	Primaria	Pública	Cashinahua	11	1	6
64889-B	Primaria	Pública	Cashinahua	8	1	6
64862-B	Primaria	Pública	Culina	6	1	2
64854-B	Primaria	Pública	Cashinahua	6	1	4
64784-B	Primaria	Pública	Cashinahua	13	1	4
64783-B	Primaria	Pública		6	1	4
64733-B	Primaria	Pública	Cashinahua	6	1	4
65087-B	Primaria	Pública	Cashinahua	16	2	6
65086-B	Primaria	Pública	Cashinahua	16	2	6
65085-B	Primaria	Pública	Cashinahua	12	1	5
65025-B	Primaria	Pública	Cashinahua	4	1	3
64990-B	Primaria	Pública	Mastanahua			
64965	Primaria	Pública		10	1	5
64928-B	Primaria	Pública	Culina	6	1	5
64926-B	Primaria	Pública	Culina	18	2	5
64892-B	Primaria	Pública		9	1	5
64891	Primaria	Pública		9	1	5
64853-B	Primaria	Pública	Cashinahua	20	2	6
64174	Primaria	Pública	Cashinahua	180	8	6
65188-B	Primaria	Pública		9	1	4
65189-B	Primaria	Pública		5	1	4
65210-B	Primaria	Pública		6	1	2
65212-B	Primaria	Pública		7	1	3
65229-B	Primaria	Pública	Culina	7	1	3
65232-B	Primaria	Pública	Culina	25	2	5
65269-B	Primaria	Pública		9	1	4
65323-B	Primaria	Pública				
Piloto Esperanza	Secundaria	Pública	Cashinahua	84	9	5
San Bernardo-B	Secundaria	Pública	Culina	35	7	5
Palestina	Secundaria	Pública		22	6	5
Gastabala-B	Secundaria	Pública	Sharanahua - Marinahua	40	7	5
Conta-B	Secundaria	Pública	Cashinahua	33	7	5
Balta-B	Secundaria	Pública	Cashinahua	30	7	5
Horacio Zeballos Gamez - B	Secundaria	Pública	Cashinahua	26	6	5
Jose Carlos Mariategui - B	Secundaria	Pública	Cashinahua	18	6	5
Victor Manuel Camacho Vilchez - B	Secundaria	Pública	Sharanahua - Marinahua	28	7	5
Ceba - Esperanza	Básica Alternativa - Avanzado	Pública	Cashinahua	44	4	4
Ceba - Esperanza	Básica Alternativa - Inicial e Intermedio	Pública	Cashinahua	13	2	3
Purus	Superior Tecnológica	Pública	Cashinahua	48	7	3
Puerto Esperanza	Técnico Productiva	Pública	Cashinahua	38	3	2

Nota: Tomado de “ Estadística de la Calidad Educativa - MINEDU”. Recuperado de: <http://escale.minedu.gob.pe/web/inicio/padron-de-ieee>

Así mismo, en el 2016, el Gobierno Regional, la Municipalidad Provincial, la Parroquia de Puerto Esperanza y la Universidad de Ucayali firmaron un convenio para inaugurar una sede pre universitaria en Purús, con docentes destacados de la región Ucayali, que alcanzará, básicamente, a 50 alumnos para que puedan prepararse en carreras profesionales como Agronomía y esta será un gran oportunidad de llevar la educación al pueblo más lejano (Diario Andina, 2016).

4.1.4 Finanzas y contabilidad (F).

En Purús, la toma de decisiones en cuanto a finanzas realizadas por la Municipalidad Provincial se basa en la normativa emitida por la Dirección General del Presupuesto Público enmarcada en la Ley N° 28112: Ley Marco de la Administración Financiera del Sector Público de donde se arrojan los siguientes datos. Véase la Tabla 27.

Tabla 27

Nivel de Ejecución del Gasto de la Municipalidad Provincial de Purús 2016

Fuente de financiamiento	PIA	PIM	Certificación	Compromiso anual	Atención de compromiso mensual	Devengado	Girado	Avance (%)
Recursos ordinarios	238,920	4'029,641	4'028,648	3'288,029	3'288,029	3'288,029	3'287,899	81.6
Recursos directamente recaudados	138,973	140,239	9,549	9,549	9,549	9,549	9,549	6.8
Recursos por operaciones oficiales de crédito	0	1'880,300	1'874,653	1'874,653	1'874,653	1'874,653	1'874,653	99.7
Donaciones y transferencias	0	89,573	87,640	87,640	87,640	87,640	87,640	97.8
Recursos determinados	5'944,002	5'903,743	4'138,410	3'850,280	3'850,280	3'850,280	3'780,009	64.0
	6'321,895	12'043,496	10'138,900	9'110,151	9'110,151	9'110,151	9'039,750	70.0

Nota. Tomado de “Seguimiento de la Ejecución Presupuestal 2016”, Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).

Los recursos económicos se obtienen de diferentes fuentes como recaudación tributaria, recursos directamente recaudados por prestación de servicios, operaciones de crédito efectuadas por el Estado así como asignaciones de líneas de crédito, donaciones y transferencias de entidades públicas y privadas sin exigencia de contraprestación y, por

último, recursos determinados como: (a) rubros, (b) contribuciones a fondos, (c) fondo de compensación municipal, (d) impuestos municipales, (e) canon y sobre canon, (f) regalías, (g) renta de aduanas, y (h) participaciones. Con el presupuesto disponible actualizado de ese año se logró obtener una eficacia en el gasto de 70% en promedio invertida en proyectos de nutrición, educación, acceso a servicios públicos de telecomunicaciones e información, reducción de delitos, reducción de degradación de suelos agrarios y programa para la generación de empleo inclusivo–trabaja Perú, los cuales son congruentes con las necesidades de la provincia.

Para el 2016, cuentan con un presupuesto de S/5, 597, 423.00 comparado con el año anterior es menos de la mitad; sin embargo, para la cantidad de pobladores que tiene la provincia, este monto significa suficiente liquidez para empezar a implementar estrategias adecuadas para ejecutar proyectos de desarrollo sostenible (MEF, 2016).

4.1.5 Recursos humanos (H).

El recurso humano en Purús está conformado por una población total de 4,101 habitantes; están divididos en ocho pueblos indígenas los cuales representan el 80% de la población y están distribuidos en 41 comunidades. El resto está conformado por la población urbana que reside en Puerto Esperanza y una cantidad mínima conformada por la población campesina. Las etnias que conforman a la población indígena son los cashinahua, culina, sharanahua, ashaninka, amahuaca, mastanahua, amahuaca y yine. De acuerdo con la categorización demográfica por sexo el 50.04% es femenina y el 59.96% es masculina (WWF, 2009, p.4). No existen universidades donde puedan desarrollarse profesionales de alto nivel, por ello, existe una gran carencia de especialistas en salud, educación y otros rubros en la provincia y, en consecuencia, no hay presencia de mano de obra calificada. Se cuenta con un instituto tecnológico, el cual fue promovido por la Parroquia de Purús y aporta

en algo al desarrollo de los jóvenes de la localidad. Las principales profesiones son las de profesores, trabajadores de organismo públicos, técnicos sanitarios y guardias forestales.

Perú cuenta con 47 lenguas indígenas que son habladas por 4 millones de peruanos, de las cuales 43 son de la zona Amazónica (Mundo Sputniknews, 2016). En Purús se están perdiendo las lenguas nativas. Los pobladores de Alto y Medio Purús tienen una comunicación fluida; sin embargo, los del Bajo Purús viven más reservados por no dominar el castellano. Respecto de la educación los docentes bilingües, en su mayoría se formaron en el pedagógico bilingüe de Yarinacocha; no obstante, en los colegios de Bajo Purús, los profesores hablan español. El hecho de que se estén perdiendo las lenguas nativas es un problema, ya que la comunicación no fluye de manera adecuada o no es entendida de manera eficaz por los estudiantes (WWF, 2009). Así mismo, causa una pérdida de identidad y orgullo ya que dejan de hablar la lengua de sus ancestros, de mantener sus costumbres, se pierden conocimientos, técnicas de agricultura, tejidos y artesanía de sus antepasados y se pierde también el fortalecimiento como comunidad nativa. El Ministerio de Cultura de Perú promueve el uso de lenguas indígenas en espacios públicos como un derecho y de acuerdo a la ley N° 29735 Ley de Lenguas Indígenas tiene el objetivo de que el gobierno pueda atender las necesidades de estos pobladores promoviendo la inclusión social mediante la preservación, uso y difusión de todas las lenguas originarias asegurando los derechos lingüísticos de los pobladores indígenas, y la coherencia con los acuerdos internacionales suscritos por Perú como el Convenio 169 de la Organización Internacional de Trabajo (OIT). Del mismo modo, parte del trabajo del Ministerio de Cultura es recuperar la posibilidad de ser un país multilingüe difundiendo estos derechos desde las escuelas y con el apoyo de los gobiernos regionales, para ello ha formado a 179 intérpretes en 27 lenguas indígenas distribuidos en todas las regiones (Ministerio de Cultura Mapasonoro, s.f.).

La actividad agrícola no es representativa como para generar remuneraciones

considerables en los pobladores, ya que Purús está en una ubicación lejana de los mercados y no cuenta con la infraestructura adecuada que permita conectarlos. Los salarios provienen mayormente de profesiones que se desempeñan en las instituciones públicas, instituciones educativas y establecimientos de salud. Además, continúan haciendo trueque con provincias aledañas tanto de Perú como de Brasil. Luego, se realiza el comercio de madera caoba que la venden a habilitadores de Puerto Esperanza a aproximadamente S/100.00 por árbol. Y, finalmente, también realizan la venta de carne de venado, sajino, motelo y pieles de sajino que las comercializan después en Pucallpa. La mayor problemática en salud proviene del grado de aislamiento en el que se encuentra la provincia frente al resto del país y la infraestructura inadecuada para brindar servicios de salud. Ante la ausencia de servicios de calidad, el 60% de pobladores de Purús prefiere ser brasileño (Congreso de la República, 2017). La morbilidad en Purús está representada en la Figura 67 donde se observa que las enfermedades de las cavidades bucales, de las glándulas salivales y de los maxilares son las que tienen mayor incidencia en la población de la provincia, sobre todo en niños, en segundo y tercer lugar, se encuentran las enfermedades agudas de las vías respiratorias y enfermedades infecciosas intestinales respectivamente, las cuales también se presentan en su mayoría en los niños.



Figura 67. Morbilidad en el distrito de Purús 2015.

Tomado de "Análisis Situacional de Salud Ucayali 2016", por DIRESA, 2016. Recuperado de: http://www.dge.gob.pe/portal/Asis/indreg/asis_ucayali.pdf

Dentro de las enfermedades sujetas a vigilancia, se encuentran las siguientes: el dengue, que, durante el 2015, no se presentó en la región Ucayali comparado con los 35 816 casos presentados en el ámbito nacional; en Purús existe un escenario de riesgo nivel I sin vector y sin casos. Respecto de la malaria vivax, Purús tiene bajo riesgo. Por otro lado, la desnutrición crónica, que se presenta en la provincia, es bastante elevada alrededor de 45%. Respecto de los establecimientos de salud, existe la microred de Purús, la cual pertenece a la red de Coronel Portillo, que es la que tiene mayor cantidad de atenciones, alrededor de 429 102 casos, para el 2015, de los cuales Purús tiene la menor cantidad equivalente a 28 415 casos, es decir, aproximadamente, el 15% de la red Coronel Portillo, compuesta, a su vez, por siete microredes. Del mismo modo, en la microred Purús cuentan con 26 profesionales de los cuales son tres personas nombradas, 21 contratados y dos *serums*. Existe un proyecto de la DIRESA, aprobado por el Gobierno Regional de Ucayali, que requiere financiamiento para mejorar la calidad en la atención en salud llamado Mejoramiento de la Capacidad Operativa y Resolutiva en los Puestos de Salud de la Microred Purús con código SNIP 303860 y valorizado en un presupuesto de S/8'834, 235.00 (DIRESA, 2016).

El 90% de la población de Purús se compone de comunidades indígenas, identificado con una pobreza muy alta presentado en un intervalo de 40% a 59.9%, y cuenta con los siguientes índices que la clasifican en una provincia de vulnerabilidad muy alta, como se ve en la Tabla 28.

Tabla 28

Análisis de Vulnerabilidad Territorial de Purús 2015

Provincia	% Población acceso a desagüe	% Población acceso a agua	Tasa de sob. Infantil	Esperanza de vida	% Alfabetismo	Ingreso familiar per cápita	Índice de vulnerabilidad distrital	Nivel vulnerabilidad (cuartiles)
Purús	56.8	0.5	96.8	69.3	80.7	219	0.4	Muy Alto

Nota: Tomado de “Análisis Situacional de Salud Ucayali 2016” por Dirección Regional de Salud [DIRESA], 2016. Recuperado de: http://www.dge.gob.pe/portal/Asis/indreg/asis_ucayali.pdf

Todos los pobladores de Purús deberían tener acceso al SIS, sin embargo, según el censo del 2007, el 46.7% de los indígenas de Ucayali no cuentan con seguro de salud, cuando por ser una provincia con pobreza muy alta debería acceder al 100%. Por lo que se hace necesario invertir en infraestructura e implementación de los establecimientos de salud, así como disminuir la alta rotación de los profesionales de la salud brindándoles incentivos.

4.1.6 Sistemas de información y comunicaciones (I).

Purús no cuenta con sistemas de información y comunicaciones efectivos, el acceso a internet es casi nulo y esto genera que vivan aislados del resto del país. No existen las condiciones necesarias de infraestructura para poder brindar un mejor servicio de comunicaciones. En el Perú, no es muy conocida y los poco que la conocen la llaman “La lejana provincia fronteriza del Purús”.

En cuanto a las comunicaciones internas del gobierno local, no cuentan con los medios adecuados para el manejo y gestión de la información, por lo que esto dificulta la gestión de los proyectos de diferente índole que necesitan. Esto no permite que haya velocidad en la capacidad de respuesta con el gobierno central.

4.1.7 Tecnología e investigación y desarrollo (T).

Purús es una provincia que se encuentra en pobreza extrema, por lo tanto, no existe el desarrollo de tecnología y mucho menos investigación y desarrollo. Comparada con otras provincias del Perú, la tecnología, la investigación y el desarrollo que aplican es mínima o nula. La Municipalidad Provincial de Purús no cuenta con un sistema moderno de gestión de información.

4.2 Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)

En esta matriz se han identificado los factores críticos de éxito de Purús, los cuales son de importancia para definir las fortalezas y debilidades y, de esta manera, poder ponderarlas. A través de una clara definición se puede desarrollar más adelante estrategias acorde a las

necesidades que se tienen en la provincia, esta evaluación es un insumo necesario para la matriz FODA. En la Tabla 29, se puede ver los factores identificados para Purús y cuál es la clasificación, en cuanto a peso y valor, lo cual lleva a una ponderación final.

Tabla 29

Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)

Factores determinantes de éxito	Peso	Valor	Ponderación
Fortalezas			
1. Incremento de la protección de la diversidad biológica de la reserva nacional de Purús.	0.05	3	0.15
2. Alta disponibilidad territorial para la producción	0.04	4	0.16
3. Desarrollo del corredor Purús-Manu.	0.07	4	0.28
4. Conocimiento de los pobladores de la provincia en medicina natural.	0.05	3	0.15
5. Sentido de cuidado del territorio y protección del medio ambiente por parte de las comunidades nativas.	0.05	3	0.15
6. Habilidad para la fabricación de objetos de artesanía local.	0.04	3	0.12
7. Existencia importante de biodiversidad	0.06	4	0.24
8. Suelos y climas aptos para la agricultura	0.04	4	0.16
Subtotal	0.4	1	1.41
Debilidades			
1. Bajo acceso a servicios de agua potable, desagüe y alumbrado eléctrico	0.06	1	0.06
2. Alta dispersión poblacional	0.05	2	0.1
3. Deserción en la educación por parte de las comunidades nativas	0.05	1	0.05
4. Inexistencia de infraestructura vial y deficiente infraestructura aérea para acceder a otras regiones del país	0.06	1	0.06
5. Ausencia de servicios públicos de educación de calidad	0.06	1	0.06
6. Ausencia de servicios públicos de salud de calidad	0.05	1	0.05
7. Ausencia de servicios adecuados para el turismo (guías, hoteles, restaurantes, etc)	0.06	1	0.06
8. Ausencia de actividad empresarial	0.06	1	0.06
9. Tala ilegal, venta ilegal de caoba y quema del bosque tropical.	0.06	1	0.06
10. Desaparición de costumbres y lenguas nativas	0.04	2	0.08
11. Ausencia de investigación y desarrollo	0.05	2	0.1
Subtotal	0.6		0.74
Total	1		2.11

Nota. 4 = Fortaleza mayor, 3 = Fortaleza menor, 2 = Debilidad menor, 1 = Debilidad mayor.

4.3 Conclusiones

Purús se encuentra en el puesto 138 según el *ranking* de Índice de Desarrollo Humano Regional, y en este análisis interno se muestra la carencia de visión estratégica para lograr el desarrollo, problemas serios de falta de infraestructura y conectividad, que son las principales debilidades. Las limitaciones relacionadas con la agricultura se deben a la falta de integración de la población, la experiencia en el manejo adecuado de cultivos y compromiso de los

propios agricultores que estuvieron moviéndose por una subsistencia. Por otro lado, se muestran muchas ventajas comparativas para promover el turismo, tanto vivencial como ecológico, el cual es tendencia global. De la misma manera, la medicina natural destaca y se debe promover mundialmente. Finalmente, es importante resaltar que falta mejorar mucho la eficiencia y eficacia de la gestión de las entidades locales, pero se ha visto un interés de apoyar de parte del Gobierno Nacional con sus respectivos ministerios y del Gobierno Regional de Ucayali, donde sí se trabaja en conjunto y se logra la identidad y compromiso de toda la provincia, se presentará a Purús internacionalmente atractiva, y así se incentivará también la inversión privada.



Capítulo V: Intereses de Purús y Objetivos de Largo Plazo

En el presente capítulo se formularán los objetivos a largo plazo basados en la evaluación externa e interna. Para ello en primer lugar se definirán los intereses, el potencial y los principios cardinales de Purús y posteriormente se describirán las estrategias en acción.

5.1 Intereses de Purús

Para el año 2027 Purús será considerado como un excelente destino para el turismo ecológico y de aventura del Perú. Así mismo, se encargará de promover y comercializar productos orgánicos, acuícolas y medicina natural a nivel nacional e internacional, además será impulsor del desarrollo de la industria forestal conservando la biodiversidad y buscando el desarrollo sostenible de la provincia y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

Los intereses de Purús están orientados hacia mantener e incrementar la oferta turística ecológica y los mercados objetivos. Los intereses definidos para Purús son (a) ser destino turístico ecológico y de aventura reconocido nacional e internacionalmente, (b) promover y comercializar productos orgánicos, acuícolas y medicina natural, (c) impulsar el desarrollo de la industria forestal conservando la biodiversidad y buscando el desarrollo sostenible de la provincia, (d) mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

5.2 Potencial de Purús

Demográfico. Respecto al dominio demográfico de Purús cuenta con una población reducida de aproximadamente 4481 personas, de las cuales la mayoría no son profesionales o siquiera técnicos por lo que el desarrollo de la educación de la población es algo primordial que debe mejorar con acciones a corto y largo plazo. Por otro lado, la Municipalidad Provincial de Purús cuenta con el personal suficiente los cuales asumen su posición profesional de manera eficaz lo cual se ve reflejado en la ejecución del gasto anual destinado a distintos proyectos. Asimismo, gran parte de este presupuesto se designa a la gestión

administrativa por lo que cuentan con recursos necesarios para poder implementar proyectos de mejora en la gestión Municipal.

Respecto al personal en los establecimientos de salud e instituciones educativas, se requiere cubrir posiciones con estudios profesionales y técnicos de calidad, por lo cual es necesario implementar centros técnicos educativos donde los jóvenes puedan desarrollarse profesionalmente y no migren hacia otros lugares. Asimismo, existe la necesidad de contratar mayor personal que cubran las necesidades de la población con una respuesta inmediata en los casos de salud y con los docentes necesarios para combatir la deserción de alumnos en el campo educativo. El potencial en Purús está en permitir que la población se desarrolle profesionalmente, buscando consolidar servicios y actividades productivas dentro de la provincia y de esta forma evitar que migren a otros lugares.

Geográfico. En 1982, se da la creación de Purús con capital es el Pueblo de Esperanza. Sus límites son: al Norte, Nor-Oeste y Este, con el límite internacional de Brasil. Por el Sur-Este y Sur con la Región Madre de Dios y el Distrito de Sepahua de la Provincia de Atalaya (Ley N°23416). La extensión de Purús es de 17, 847 km² lo que representa un 17.4% del total de territorio de la Región Ucayali. Tiene una altitud de 350 msnm y una humedad promedio de 69%, ver Figura 68.



Figura 68. Mapa satelital Puerto Esperanza.

Tomado de Digital Globe. Recuperado de <http://turismoip.pe/ciudades/distrito/purus.htm>

Purús tiene un solo distrito. La dispersión poblacional de Purús constituye un reto para la satisfacción de las necesidades sociales y de infraestructura. No es casual que se muestre fuertes carencias en materia social y económica en los actuales momentos. Purús da la sensación de estar en medio de la selva y resalta la belleza de sus paisajes y biodiversidad. El parque nacional ocupa la mayor cantidad de su territorio y cuenta con un clima tropical.

Económico. La asignación del nivel presupuestario para la población de Purús ha sido enfocada sobre todo a desarrollar proyectos enfocados al desarrollo de la comunicación y gestión Municipal. Sin embargo un 56 % es designado a gastos para la gestión administrativa de la Municipalidad lo cual podría optimizarse y el presupuesto restante ser ejecutado en proyectos de desarrollo para la provincia. Para el año 2017 cuentan con un presupuesto de S/ 6' 296,723.00 comparado con el año anterior el cual era de S/ 12'043,496.00 es menos de la mitad, sin embargo para la cantidad de pobladores que tiene la provincia, este monto no deja de ser importante para empezar a implementar estrategias adecuadas para la ejecución de proyectos de desarrollo sostenible.

La Dirección General de Presupuesto Público del Estado Peruano advierte que los niveles de ejecución a nivel local son bajo. No obstante, el nivel de ejecución del gasto de Purús del año pasado fue de 70%, lo cual es un buen indicador acerca de la gestión de su presupuesto, esto indica que el potencial para que aprovechen el presupuesto que se les asigna es bastante alto. Es por ello que el Gobierno puede hacer de Purús un lugar competitivo para lo cual debería otorgar una mayor cantidad de presupuesto al igual que en años anteriores para promover el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida. Por otro lado, es importante que la provincia pueda apalancarse haciendo alianzas con otra de las provincias sobre todo para las actividades de formación de empresas y comercialización. Respecto al tema de investigación y desarrollo la provincia deberá apalancarse también con

fondos proporcionados por ONG como la World Wildlife Fund [WWF], PNUD, Cáritas Perú, CARE, Fincyt y el Banco Mundial.

Tecnológico. Purús cuenta con un Instituto Superior Tecnológico Público, ubicado en Puerto Esperanza y es la primera casa de estudios en la provincia. El título obtenido por los egresados de este instituto es de Técnico en Industrias Alimentarias (Parroquia Purús, 2010). La provincia tiene retraso tecnológico debido principalmente al servicio limitado de comunicación generado por la carencia de infraestructura vial. En Puerto Esperanza solo hay energía eléctrica durante cinco horas diarias, y si bien cuenta con servicio telefónico e internet, son precarios. Otra barrera tecnológica es que muchos pobladores no saben hablar castellano, dificultando así la entrada a la tecnología del país (Diario La República, 2015)

Histórico / Psicológico / Sociológico. Purús se encuentra poblada básicamente por nativos, de los cuales existe una población en aislamiento voluntario que viven de la caza, la pesca y la agricultura para el consumo humano. Esta provincia tuvo una época de auge con la fiebre del caucho, en estos tiempos varios pobladores se ubicaron en esta zona con la finalidad de extraer el caucho para poder comercializarlo y exportarlo. Esta provincia cuenta con distintas comunidades indígenas, con distintas lenguas nativas, Purús busca poder integrarlas y generar desarrollo.

Organizacional / Administrativo. La capital de la provincia, Puerto Esperanza, alberga instituciones con representaciones del Estado que brindan movimiento económico a la zona como son la Sub Región, UGEL, Policía, Gobernación, Centro de Salud, Municipio. La desatención del Estado y el tamaño de las organizaciones limita su correcto funcionamiento. El desarrollo de Purús va depender del trabajo en conjunto que realicen todas las instituciones encabezadas por el Gobierno Regional. Acciones que se tienen que realizar no sólo con entidades del Estado sino con Instituciones Privadas, fomentando la inversión necesaria.

5.3 Principios Cardinales de Purús

Influencia de terceras partes. Purús mantiene mayor relación comercial con los pueblos fronterizos de Brasil que con las otras provincias de la región Ucayali, esto debido a que existe una mayor facilidad para abastecerse con productos provenientes del país vecino, resultando estos más económicos que los productos peruanos ya que el flete de los mismos ronda los cinco soles (Parroquia Purús, 2010). El costo elevado se debe principalmente a que el ingreso de productos de primera necesidad y combustible se realiza a través de los vuelos subvencionados por el Estado. Así mismo, existe migración de pobladores de Puerto Esperanza hacia Pucallpa, y de las etnias hacia Brasil, ya que este acoge a los emigrantes y les brinda facilidades (Ministerio de Salud, 2010).

Lazos pasados y presentes. En Purús en la época de caucho se asentaron muchos nacionales y extranjeros que construyeron almacenes ya que era el paso obligado del comercio fluvial del caucho. Adicional, la desatención del gobierno por ser una zona alejada ha provocado la influencia brasilera (BCRP, 2012). Entre 1885 y 1920, Purús vivió la fiebre del caucho, miles de caucheros recorrían el río Purús, extrayendo el preciado látex, produciéndose enfrentamientos entre brasileños y peruanos, no solo por el caucho sino también por la demarcación de la frontera. Para 1914 la fiebre del caucho llegó a su fin, sin haber generado una riqueza duradera para los países de Sudamérica. El fin del ciclo económico del caucho causó que las poblaciones de la selva amazónica se vieran forzadas a retornar a una economía basada en la agricultura, pero sin retornar al nivel de ingresos ganados con el caucho. Su biodiversidad hace que comparta intereses con provincias vecinas como Atalaya, Manu, Acre como por ejemplo el turismo vivencial.

Contra balance de intereses. Purús se encuentra en la frontera con Brasil, directamente relacionada con Santa Rosa do Purús. Se cuenta con el interés de trabajar en conjunto para buscar el desarrollo de las fronteras y así generar bienestar para ambas

poblaciones. Por otro lado existe el interés de crear acuerdos comerciales tanto con las entidades del Estado como con organizaciones no gubernamentales.

Conservación de los enemigos. Purús no tiene conflictos socio ambientales registrados de acuerdo a los reportes de la Defensoría del Pueblo del Perú. Sin embargo consideramos a las provincias colindantes como los competidores directos debido a la similitud de recursos con los que cuentan como ventaja comparativa y a las actividades a las que se dedican. Cabe resaltar que las demás provincias podrían tener mayores ventajas debido a la infraestructura que hace que éstas estén más conectadas, tecnología y comunicaciones y por último la población más calificada que hace posible el desarrollo de sus provincias.

5.4 Matriz de Intereses de Purús (MIO)

En la Tabla 30 se muestran los principales intereses de Purús, estos se relacionan directamente con la visión establecida para el año 2027. Se busca promocionar a la provincia como un gran destino turístico, promover la producción orgánica, la actividad acuícola y la industria forestal, mejorando el índice de desarrollo humano y calidad de vida.

Tabla 30

Matriz de Intereses de Purús (MIO)

Interés organizacional	Intensidad del interés		
	Vital	Importante	Periférico
1. Ser destino turístico ecológico y de aventura reconocido nacional e internacionalmente	Manu, Coronel Portillo, Padre Abad, Atalaya	Acre	
2. Promover y comercializar productos orgánicos, acuícola y medicina natural	Atalaya	Coronel Portillo, Padre Abad,	
3. Impulsar el desarrollo de la industria forestal conservando la biodiversidad y buscando el desarrollo sostenible de la provincia	Manu	Coronel Portillo*, Padre Abad*, Atalaya*	Loreto
4. Mejorar la calidad de vida de sus habitantes.	Coronel Portillo, Padre Abad, Atalaya		

Nota. Los intereses opuestos se encuentran señalados con asterisco

5.5 Objetivos de Largo Plazo

Después de haber definido tanto la misión y visión como los intereses de la organización, se establecen los objetivos de largo plazo (OLP) para Purús como se ve en la Tabla 31.

Tabla 31

Objetivos a Largo Plazo (OLP)

Interés organizacional	Objetivos a Largo Plazo
1. Ser destino turístico ecológico y de aventura reconocido nacional e internacionalmente	<p>OLP1: Para el año 2027 se habrá logrado proveer de agua potable al 100% de la población de Purús a través de generadores por condensación. Actualmente solo 6 viviendas cuentan con agua potable.</p> <p>OLP2: Para el año 2027, se atenderán 30,000 turistas. Purús no comercializa en paquetes turísticos convencionales ni no convencionales.</p>
2. Promover y comercializar productos orgánicos, acuícolas y medicina natural	<p>OLP3: Para el año 2027 se habrá logrado ingresos por 4 millones de soles en la comercialización de productos orgánicos en el sector agrícola. Actualmente no existe una producción orgánica en Purús.</p>
3. Impulsar el desarrollo de la industria forestal conservando la biodiversidad y buscando el desarrollo sostenible de la provincia	<p>OLP4: Para el año 2027, se habrá incrementado la venta de semillas de caoba a 1,000 kilos anuales. Al 2010, la venta fue de 40 kilos. El precio por kilo de semillas de caoba es de aproximadamente 325 soles.</p> <p>OLP5: Para el año 2027 se habrá logrado una cosecha y comercialización de 100 Tm. En peces amazónicos. Actualmente la cosecha rodea 1 TM</p>
4. Mejorar la calidad de vida de sus habitantes.	<p>OLP6: Para el año 2027 se habrá logrado proveer de energía eléctrica al 100% de la población de Purús a través de energía renovable.</p> <p>OL7: Para el año 2027, Purús se encontrará entre las 47 primeras provincias en el ranking del índice del desarrollo humano. En el ultimo ranking, se ubica en el puesto 138.</p>

5.6 Conclusiones

En la elaboración de los objetivos a largo plazo se busca alcanzar la visión logrando la participación del Estado, la población y las empresas. Purús sufre de una baja densidad poblacional y lejanía geográfica, resalta su diversidad ecológica por eso se debe de buscar preservar el ecosistema que será la principal fuente de turismo. Para el desarrollo del sector turismo en Purús es fundamental la asociación con entes privados.

Lograr desarrollar el turismo ecológico así como involucrar a la población constituyen un objetivo principal para el desarrollo, ya que gracias a esto se generarán puestos de trabajo, lo que contribuirá con el desarrollo sostenible de Purús. Con la consecución de los objetivos

de largo plazo se mejorará la calidad de vida de la población de Purús, ya que la generación de puestos de trabajo incrementará los ingresos y desarrollará aún más las actividades económicas planteadas.



Capítulo VI: El Proceso Estratégico

Los capítulos anteriores han permitido obtener la información necesaria la cual se consolida en el presente capítulo; las matrices definidas resaltan el potencial de la provincia en base a un diagnóstico presente. Las estrategias para Purús están dirigidas a actividades económicas que se pueden potenciar de manera sustentable, sin dejar de lado las estrategias enfocadas en el mejoramiento de la educación que mejorará el bienestar y proporcionará capital humano calificado, de manera que se logren mejores y variadas fuentes de ingresos.

6.1 Matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (MFODA)

Se han identificado las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas producto del análisis externo e interno y se encuentran plasmadas en la Tabla 32. Del análisis de estos factores se desarrollarán estrategias que permitan desarrollar aún más fortalezas gracias a las oportunidades, disminuir las debilidades y neutralizar las amenazas. Las estrategias deben de ser formuladas estratégicamente a través de ideas que permitan la diferenciación y desarrollo sostenible de Purús.

6.2 Matriz de la Posición Estratégica y la Evaluación de la Acción (MPEYEA)

La Matriz PEYEA es una herramienta que permite determinar la postura estratégica adecuada. Como se ve en la Tabla 33 se obtuvo un puntaje para la fortaleza financiera de 2.11; esto resalta la gran necesidad de inversión en Purús para su desarrollo. Del mismo modo, se obtuvo un puntaje de -3.33 en ventaja competitiva lo que nos indica que Purús no presenta actividades económicas que la hagan competitiva. Por otro lado, se obtuvo un puntaje de -1.88 en estabilidad del entorno principalmente debido a que existen barreras de entrada principalmente en cuanto a vías de acceso y presión competitiva altas. En cuanto a la fortaleza de la provincia se obtuvo un puntaje de 2.44 debido a la gran cantidad de recursos que posee, lo que representa un alto potencial de crecimiento que deben de administrarse a través de grandes inversiones tanto privadas como públicas.

Tabla 32

Matriz Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)

	Fortalezas	Debilidades
	F1: Incremento de la protección de la diversidad biológica de la reserva nacional de Purús. F2: Alta disponibilidad territorial para la producción. F3: Desarrollo del corredor Purús-Manu. F4: Conocimiento de los pobladores en medicina natural. F5: Sentido de cuidado del territorio y protección del medio ambiente por parte de las comunidades nativas. F6: Habilidad para la fabricación de objetos de artesanía local F7: Existencia importante de biodiversidad F8: Suelos y climas aptos para la agricultura	D1: Bajo acceso a servicios de agua potable, desagüe y alumbrado eléctrico D2: Alta dispersión poblacional D3: Deserción en la educación por parte de las comunidades nativas D4: Inexistencia de infraestructura vial y deficiente infraestructura aérea para acceder a otras regiones del país D5: Ausencia de servicios educativos públicos de calidad D6: Ausencia de servicios de salud públicos de calidad D7: Ausencia de servicios adecuados para el turismo (guías, hoteles, restaurantes, transporte, entre otros.) D8: Ausencia de actividad empresarial D9: Tala ilegal, venta ilegal de caoba y quema del bosque tropical. D10: Desaparición de costumbres y lenguas nativas D11: Ausencia de investigación y desarrollo
Oportunidades	FO: Explote	DO: Busque
O1: Impulso del gobierno para el desarrollo de mayores oportunidades y facilidades al sector maderero. O2: Crecimiento de la cantidad de arribos de turistas nacionales y extranjeros a la región Ucayali O3: Próxima entrada en vigencia del “Acuerdo de Profundización Económico Comercial” con Brasil O4: Incremento del atractivo peruano para la inversión en energías renovables. O5: Incremento de la inversión en turismo en Ucayali O6: Integración amazónica por vía aérea y terrestre O7: Incremento de cobertura móvil e internet en la región Ucayali. O8: Incremento de la actividad acuícola en la región Ucayali O9: Impulso de la educación de calidad a través del Proyecto educativo regional al 2021 de la región Ucayali	FO1: Desarrollar un clúster turístico con el fin de promover el desarrollo de nuevos negocios alrededor del turismo ecológico, turismo de aventura y biodiversidad propia de la región. (F3,F4,F5,F6,F7,O2,O5) FO2: Ampliar las zonas agropecuarias para sembrado de productos orgánicos certificados, para la comercialización nacional e internacional. (F2,F8,O3) FO3: Desarrollar la actividad agrícola de la zona incrementado la superficie de cultivo. (F8,O3) FO4: Hacer alianzas con las universidades e institutos para desarrollar la medicina natural. (F4, O9) FO5: Implementar programas de cooperación con el estado de Acre - Brasil para la protección de la biodiversidad de flora y fauna. (F1,O3) FO6: Generar alianzas estratégicas con organismos no gubernamentales para proteger la Reserva del Parque Nacional Alto Purús y la Reserva Comunal Purús. (F1, O1) FO7: Incrementar la participación de la población en actividades turísticas de las rutas ya existentes del Corredor Purús - Manu (F3, O2) FO8: Desarrollar la artesanía local para la comercialización. (O2, F6) FO9: Implementar piscigranjas para el cultivo y protección del paiche (F1, F2, O8)	DO1: Implementar que en las comunidades nativas mantengan las principales lenguas indígenas pero que también estudien español (D9,O10) DO2: Implementar acuerdos comerciales con empresas nacionales e internacionales para la venta de productos medicinales naturales (D8, O8) DO3: Implementar generadores de agua potable por condensación mediante un plan de distribución para toda la provincia (D1, O4) DO4: Incrementar las zonas reforestadas combatiendo la tala ilegal (D9, O1) DO5: Desarrollar e implementar energía eléctrica a través de paneles fotovoltaicos y ríogeneradores (D1,O4) DO6: Realizar alianzas público privadas para desarrollar infraestructura vial e incrementar rutas comerciales (D4,O6) DO7: Incrementar la inversión en infraestructura para brindar servicios de educación de calidad(O10, D5) DO8: Incrementar la cobertura de internet en la provincia para mejorar los servicios de salud y educación (O8, O10, D5,D6) DO9: Desarrollar el canal exportador para los productos orgánicos y acuícolas a través de la asociatividad con Acre (O3,O8, D8)
Amenazas	FA: Confronte	DA: Evite
A1: Presencia de otros atractivos turísticos con mejor infraestructura. A2: Factores climáticos adversos A3: Existencia de la tala ilegal y deforestación de bosques A4: Migración excesiva a otras localidades.	FA1: Disminuir la deforestación y la tala ilegal a través de la implementación de mejores prácticas de responsabilidad social y desarrollo sostenible. (F1, A3) FA2: Incrementar el comercio a otras provincias mejorando los sistemas de transporte fluvial (F2, F6, F7,A4) FA3: Desarrollar la carrera técnica en producción vegetal orgánica e implementación en parcelas demostrativas. (F1,F4,F2,F5,F7,A2,A3) FA4: Realizar programas de protección a la diversidad con la participación de los propios indígenas (F1, F5, A3) FA5: Realizar programas de protección a las poblaciones de aislamiento voluntario (F5) FA6: Desarrollar una carrera técnica de turismo ecológico y otorgar becas de intercambio con otros países al concluir los estudios para aplicar el <i>know how</i> en Purús (F3, F4, F5, F7, A1) FA7: Realizar investigación y desarrollo en acuicultura orgánica a través de especialistas (F1, F2, F5, F7, A3, A4)	DA1: Implementar alianzas con ONG que protejan el medio ambiente y los efectos del cambio climático (D8, A1) DA2: Incrementar la investigación y desarrollo en el sector agrícola y acuícola a través de pasantías de profesionales externos (D11,A2) DA3: Incrementar de la enseñanza del idioma castellano a través de convenio con la UNU para que envíen profesores a realizar sus prácticas profesionales en Purús y sus comunidades nativas.(D3,A4) DA4: Incrementar la comercialización de semillas de caoba a través de asociatividad de los nativos (D7,A3) DA5: Desarrollar emprendimientos a través de préstamos financieros (D8,A1)

Tabla 33

Matriz de la Posición Estratégica y Evaluación de la Acción (MPEYEA)

Factores determinantes de la estabilidad del entorno (EE)		Puntaje	Factores determinantes de la fortaleza financiera (FF)		Puntaje
1	Cambios tecnológicos	3	1	Retorno de la inversión	1
2	Tasa de inflación	5	2	Apalancamiento	3
3	Variabilidad de la demanda	3	3	Liquidez	1
4	Rango de precios de los productos competitivos	4	4	Capital requerido versus capital disponible	6
5	Barreras de entrada al mercado	5	5	Flujo de caja	0
6	Rivalidad / presión competitiva	5	6	Facilidad de salida del mercado	3
7	Elasticidad de precios de la demanda	3	7	Riesgo involucrado en el negocio	3
8	Presión de los productos sustitutos	5	8	Rotación de inventarios	1
			9	Uso de economías de escala y de experiencia	1
		-1.88			2.11
Factores determinantes de la fortaleza de la industria (FI)		Puntaje	Factores determinantes de la ventaja competitiva (VC)		Puntaje
1	Potencial de crecimiento	6	1	Participación de mercado	1
2	Potencial de utilidades	3	2	Calidad del producto	4
3	Estabilidad financiera	2	3	Ciclo de vida del producto	6
4	Conocimiento tecnológico	1	4	Ciclo de reemplazo del producto	6
5	Utilización de recursos	1	5	Lealtad del consumidor	1
6	Intensidad de capital	1	6	Utilización de la capacidad de los competidores	3
7	Facilidad de entrada al mercado	5	7	Conocimiento tecnológico	1
8	Productividad / utilización de la capacidad	1	8	Integración vertical	1
9	Poder de negociación de los productores	2	9	Velocidad de introducción de nuevos productos	1
		2.44			-3.33
X = FI + VC =		-0.89			
Y = EE + FF =		0.24			

El resultado del análisis de los cuatro factores previamente analizados nos da como resultado una posición estratégica conservadora como se ve en la Figura 69, lo que nos indica que existen inversiones para el desarrollo de la provincia pero no son significativas, también nos indica un mercado inestable. Debido a esto, es necesario poner énfasis en el desarrollo de sus potencialidades internas a fin de elaborar estrategias que permitan afrontar las amenazas.

De acuerdo a la posición estratégica se evalúan estrategias de diversificación, segmentación de mercados con un enfoque en clientes principalmente hacia la actividad turística.

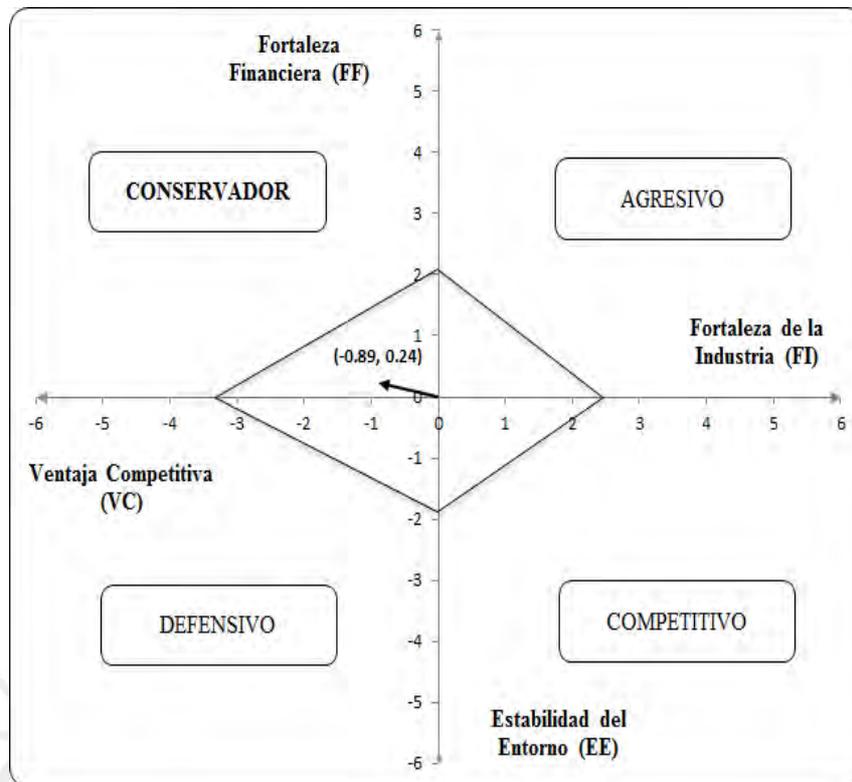


Figura 69. Matriz de la posición estratégica y evaluación de la acción (MPEYEA)

Como resultado de esta matriz, se identifican como necesarias las siguientes estrategias:

- Desarrollar un clúster turístico con el fin de promover el desarrollo de nuevos negocios alrededor del turismo ecológico, turismo de aventura y biodiversidad propia de la región. (FO1, Diversificación conglomerada).
- Ampliar las zonas agropecuarias para sembrado de productos orgánicos certificados para la comercialización nacional e internacional (FO2, Diversificación conglomerada).
- Hacer alianzas con las universidades e institutos para desarrollar la medicina natural (FO4, Diversificación conglomerada).
- Desarrollo de la artesanía local para la comercialización. (Diversificación conglomerada).

- Implementar generadores de agua potable por condensación mediante un plan de distribución para toda la provincia (DO3, Diversificación conglomerada).
- Desarrollar e implementar energía eléctrica a través de paneles fotovoltaicos y riogeneradores. (DO5, Diversificación conglomerada).
- Desarrollar la carrera técnica en producción vegetal orgánica e implementación en parcelas demostrativas (FA4, Diversificación conglomerada).
- Incrementar la comercialización de semillas de caoba a través de asociatividad de los nativos (DA4, Diversificación concéntrica).
- Desarrollar emprendimientos a través de préstamos financieros (DA5, Diversificación conglomerada).

6.3 Matriz del Boston Consulting Group (MBCG)

Purús cuenta con grandes potencialidades que no se vienen desarrollando, se han identificado seis actividades económicas significativas, las cuales son las siguientes: (a) el turismo en Purús, (b) desarrollo y comercialización de productos orgánicos, (c) desarrollo de la medicina natural, (d) comercialización de semillas de caoba, (e) la acuicultura, (f) comercialización de productos agrícolas, las cuales en la Matriz Boston Consulting Group como se ve en la Figura 70, se encuentran ubicadas la mayoría en la posición de signo de interrogación, lo cual significa que cuenta con potencial de crecimiento, pero que no cuenta con una participación en el mercado. Normalmente en esta posición se encuentran las organizaciones que inician actividad, para el caso de una provincia, se puede decir que Purús es un lugar virgen por desarrollar, por el cual la ubicamos en este posición.

En la posición de estrella ubicamos a las semillas de caoba ya que se ha empezado a comercializar y en el año 2010, lograron vender 40 kilos se espera aumentar progresivamente esta cifra. Este producto es generando ganancias, pero mínimas, motivo por el cual aún no llegan a estar en la posición de vaca lechera. Por otro lado tenemos a la actividad acuícola, la

cual se produce en forma mayoritaria para el consumo interno. Purús cuenta con 10 piscigranjas con ocho estanques, los cuales significan 2.18 hectáreas de cultivo de peces amazónicos. Se espera desarrollar esta actividad para incrementar las piscigranjas existentes. En la posición de vaca lechera se encuentran los productos agrícolas tradicionales, en los que destacan la yuca y el plátano, de los cuales en el año 2009 se tiene una producción de 1,245 TM y 923 TM respectivamente, los cuales son parte de las cadenas productivas de Ucayali.

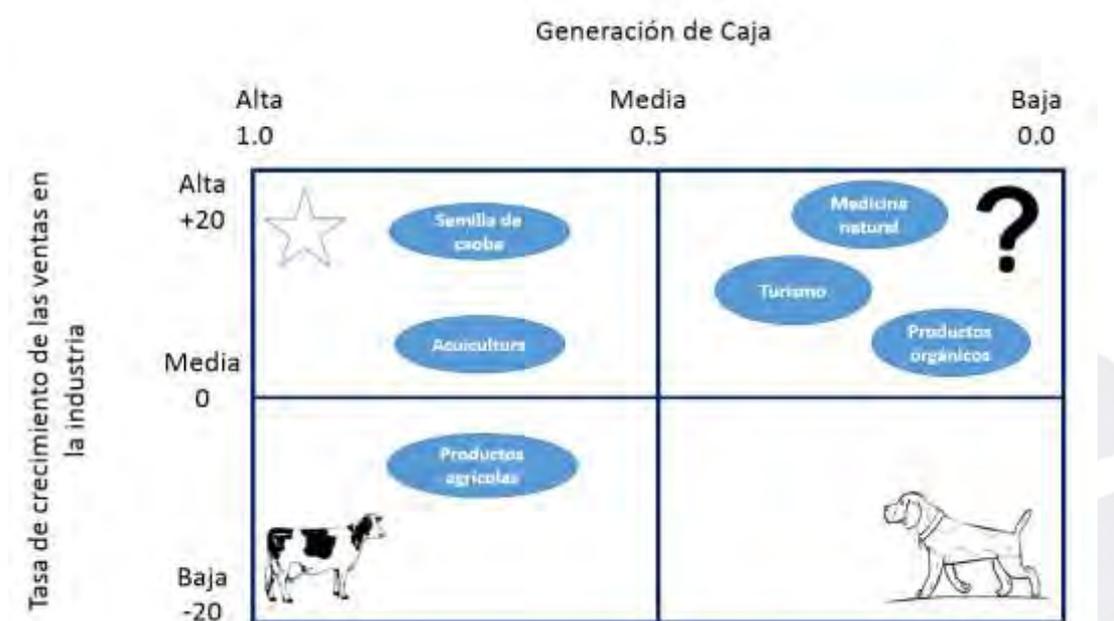


Figura 70. Resultados de la matriz BCG

Para el turismo en Purús.

- Desarrollar un clúster turístico con el fin de promover el desarrollo de nuevos negocios alrededor del turismo ecológico, turismo de aventura y biodiversidad propia de la región.
- Incrementar la participación de la población en actividades turísticas de las rutas ya existentes del Corredor Purús - Manu.
- Desarrollo de la artesanía local para la comercialización.
- Implementar que en las comunidades nativas mantengan las principales lenguas indígenas pero que también estudien español.

- Desarrollar un clúster turístico con el fin de promover el desarrollo de nuevos negocios alrededor del turismo y la biodiversidad ecológica propia de la región.
- Realizar alianzas público privadas para desarrollar infraestructura vial e incrementar rutas comerciales.
- Desarrollar una carrera técnica de turismo ecológico y otorgar becas de intercambio con otros países al concluir los estudios para aplicar el know how en Purús

Para desarrollo y comercialización de productos orgánicos,.

- Ampliar las zonas agropecuarias para sembrado de productos orgánicos certificados para la comercialización nacional e internacional.
- Incrementar el comercio a otras provincias mejorando los sistemas de transporte fluvial.
- Incrementar la investigación y desarrollo en el sector agrícola y acuícola a través de pasantías con profesionales externos.
- Desarrollar la carrera técnica en producción vegetal orgánica e implementación de parcelas demostrativas.
- Desarrollo del canal exportador para los productos orgánicos a través de la asociatividad con Acre.

Para el desarrollo de la medicina natural.

- Hacer alianzas con las universidades e institutos para desarrollar la medicina natural.
- Implementar acuerdos comerciales con empresas nacionales e internacionales para la venta de productos medicinales naturales.

Para la comercialización de semillas de caoba.

- Incrementar la comercialización de semillas de caoba a través de asociatividad de los nativos.

Para la acuicultura

- Implementar piscigranjas para el cultivo y protección del paiche.
- Realizar investigación y desarrollo en acuicultura orgánica a través de especialistas

Para comercialización de productos agrícolas

- Desarrollar la actividad agrícola de la zona, incrementado la superficie de cultivo.
- Incrementar el comercio a otras provincias mejorando los sistemas de transporte fluvial.

6.4 Matriz Interna-Externa (MIE)

La Matriz Interna Externa (MIE) representa cada una de las unidades de la organización y las ubica en las celdas teniendo como información de origen las matrices EFE y EFI, ver Figura 71.

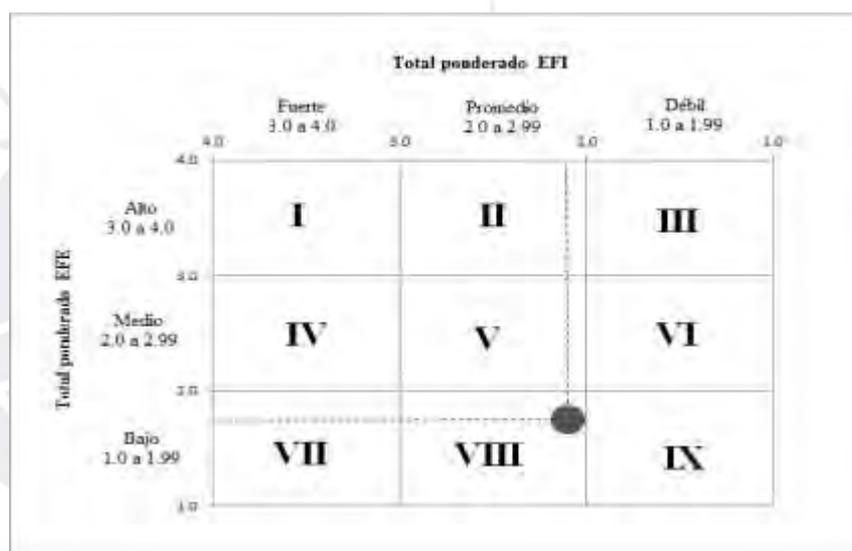


Figura 71. Resultados de la matriz MIE

Como podemos ver Purús se ubica en el cuadrante 8, lo que sugiere que debemos tomar estrategias defensivas.

- Desarrollar un clúster turístico con el fin de promover el desarrollo de nuevos negocios alrededor del turismo y la biodiversidad ecológica propia de la región (Diversificación Concéntrica).
- Implementar programas de cooperación con la provincia de Acre - Brasil para la protección de la biodiversidad de flora y fauna (Aventura Conjunta).

- Realizar alianzas público privadas para desarrollar infraestructura vial e incrementar rutas comerciales (Diversificación Horizontal).
- Desarrollar la actividad Agrícola de la zona incrementado la superficie de cultivo (Diversificación Concéntrica).
- Implementar acuerdos comerciales con empresas nacionales e internacionales para la venta de productos medicinales naturales (Defensiva / Aventura Conjunta).
- Implementar alianzas con ONG que protejan el medio ambiente y los efectos del cambio climático (Defensiva / Aventura Conjunta).
- Desarrollar del canal exportador para los productos orgánicos y acuícolas a través de la asociatividad con Acre.

6.5 Matriz de la Gran Estrategia (MGE)

Esta matriz sirve para evaluar y afinar la elección de las estrategias apropiadas para Purús, analizando el crecimiento del mercado y la debilidad competitiva de la región, ver Figura 72.

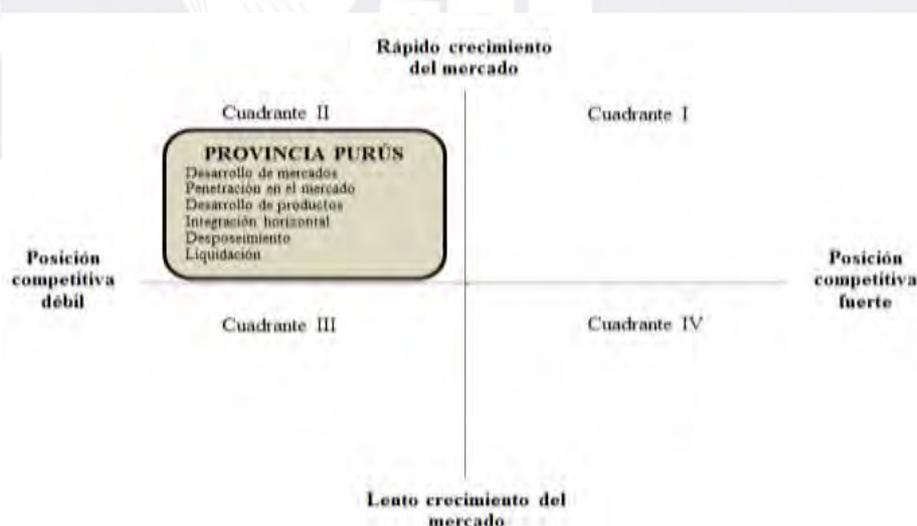


Figura 72. Resultado de la matriz de la gran estrategia

Se resalta que Purús se encuentra en una posición competitiva débil y en un crecimiento de mercado rápido. Las estrategias relacionadas al segundo cuadrante y las más apropiadas son:

Desarrollo de mercados.

- Ampliar las zonas agropecuarias para sembrado de productos orgánicos certificados, para la comercialización nacional e internacional.
- Incrementar el comercio a otras provincias mejorando los sistemas de transporte fluvial

Penetración en el mercado.

- Desarrollar la actividad agrícola de la zona incrementado la superficie de cultivo
- Desarrollo de la artesanía local para la comercialización
- Incrementar la cobertura de internet en la provincia para mejorar los servicios de salud y educación
- Incrementar la comercialización de semillas de caoba a través de asociatividad de los nativos
- Incrementar las zonas reforestadas combatiendo la tala ilegal.

Desarrollo de productos.

- Desarrollar un clúster turístico con el fin de promover el desarrollo de nuevos negocios alrededor del turismo ecológico, turismo de aventura y biodiversidad propia de la región.
- Implementar generadores de agua potable por condensación mediante un plan de distribución para toda la provincia.
- Desarrollar e implementar energía eléctrica a través de paneles fotovoltaicos y riogeneradores.
- Desarrollar la carrera técnica en producción vegetal orgánica e implementación en parcelas demostrativas.
- Realizar programas de protección a la diversidad con la participación de los propios indígenas

- Realizar programas de protección a las poblaciones de aislamiento voluntario
- Incrementar la investigación y desarrollo en el sector agrícola y acuícola, a través de pasantías de profesionales externos.
- Incrementar la participación de la población en actividades turísticas de las rutas ya existentes del Corredor Purús - Manu

Integración horizontal.

- No se tiene ninguna estrategia relacionada

Desposeimiento.

- Disminuir la deforestación y la tala ilegal a través de la implementación de mejores prácticas de responsabilidad social y desarrollo sostenible

Liquidación.

- No se tiene ninguna estrategia relacionada

6.6 Matriz de Decisión Estratégica (MDE)

Se consolidan todas las estrategias propuestas en las matrices FODA, PEYEA, BCG, IE y GE y se selecciona las estrategias que tengan mayor frecuencia de repetición. Para el presente trabajo se consideraron las estrategias que tenían tres a más repeticiones. Las estrategias que no cumplan con el criterio serán retenidas para las estrategias de contingencia. Ver Tabla 34.

6.7 Matriz Cuantitativa de Planeamiento Estratégico (MCPE)

Se seleccionará a las mejores alternativas estratégicas de todas las planteadas a través de la matriz cuantitativa de planeamiento estratégico. Las estrategias específicas que se determinan y que deberían capitalizarse, se escogen en base al cálculo de puntaje mayor a cinco para ver cuáles tienen mayor impacto. (D'Alessio, 2016) La información de los factores críticos es fundamental para la realización de esta matriz, ver Tabla 35.

Tabla 34

Matriz de Decisión Estratégica (MDE)

Estrategias específicas	Estrategias alternativas	FODA	PEYEA	BCG	IE	GE	Total
FO1: Desarrollar un <i>clúster</i> turístico con el fin de promover el desarrollo de nuevos negocios alrededor del turismo ecológico, turismo de aventura y biodiversidad propia de la región.	Desarrollo de productos, Diversificación conglomerada	X	X	X		X	4
FO2: Ampliar las zonas agropecuarias para sembrado de productos orgánicos certificados, para la comercialización nacional e internacional.	Desarrollo de mercados, diversificación conglomerada	X	X	X		X	4
FO3: Desarrollar la actividad agrícola de la zona, incrementado la superficie de cultivo.	Penetración de mercado, Diversificación concéntrica	X		X	X	X	4
FO4: Hacer alianzas con las universidades e institutos para desarrollar la medicina natural.	Aventura conjunta, diversificación conglomerada	X	X	X			3
FO5: Implementar programas de cooperación con el estado de Acre - Brasil para la protección de la biodiversidad de flora y fauna. (F1,O3)	Aventura conjunta, diversificación conglomerada	X			X		2
FO6: Generar alianzas estratégicas con organismos no gubernamentales para proteger la Reserva del Parque Nacional Alto Purús y la Reserva Comunal Purús.	Aventura conjunta	X					1
FO7: Incrementar la participación de la población en actividades turísticas de las rutas ya existentes del Corredor Purús - Manu.	Desarrollo de productos, Diversificación concéntrica	X		X		X	3
FO8: Desarrollo de la artesanía local para la comercialización.	Penetración de mercado, diversificación conglomerada	X	X	X		X	4
FO9: Implementar piscigranjas para el cultivo y protección del paiche (F1, F2, O8)	Desarrollo de Productos, Diversificación Concéntrica	X		X			2
FA1: Disminuir la deforestación y la tala ilegal a través de la implementación de mejores prácticas de responsabilidad social y desarrollo sostenible. (F1, A3)	Desposeimiento	X				X	2
FA2: Incrementar el comercio a otras provincias mejorando los sistemas de transporte fluvial.	Desarrollo de mercados	X		X		X	3
FA3: Desarrollar la carrera técnica en producción vegetal orgánica e implementación en parcelas demostrativas.	Desarrollo de mercados, diversificación conglomerada	X	X	X		X	4
FA4: Realizar programas de protección a la diversidad con la participación de los propios indígenas (F1, F5, A3)	Desarrollo de mercados	X				X	2
FA5: Realizar programas de protección a las poblaciones de aislamiento voluntario (F5)	Desarrollo de mercados	X				X	2
FA6: Desarrollar una carrera técnica de turismo ecológico y otorgar becas de intercambio con otros países al concluir los estudios para aplicar el <i>know how</i> en Purús (F3, F4, F5, F7, A1)	Desarrollo de producto, diversificación conglomerada	X		X			2
FA7: Realizar investigación y desarrollo en acuicultura orgánica a través de especialistas (F1, F2, F5, F7, A3, A4)	Desarrollo de producto, diversificación horizontal	X		X			2
DO1: Implementar que en las comunidades nativas mantengan las principales lenguas indígenas pero que también estudien español (D9,O10)	Diversificación concéntrica	X		X			2
DO2: Implementar acuerdos comerciales con empresas nacionales e internacionales para la venta de productos medicinales naturales.	Aventura conjunta	X		X	X		3
DO3: Implementar generadores de agua potable por condensación mediante un plan de distribución para toda la provincia (D1, O4)	Desarrollo de productos, Diversificación conglomerada	X	X			X	3
DO4: Incrementar las zonas reforestadas combatiendo la tala ilegal (D9, O1)	Penetración de Mercado	X				X	2
DO5: Desarrollar e implementar energía eléctrica a través de paneles fotovoltaicos y riogeneradores	Desarrollo de productos, Diversificación conglomerada	X	X			X	3
DO6: Realizar alianzas público privadas para desarrollar infraestructura vial e incrementar rutas comerciales.	Aventura conjunta	X		X	X		3
DO7: Incrementar la inversión en infraestructura para brindar servicios de educación de calidad(O10, D5)	Diversificación concéntrica	X					1
DO8: Incrementar la cobertura de internet en la provincia para mejorar los servicios de salud y educación (O8, O10, D5,D6)	Diversificación concéntrica	X				X	2
DO9: Desarrollar el canal exportador para los productos orgánicos y acuícolas a través de la asociatividad con Acre.	Aventura conjunta	X		X	X		3
DA1: Implementar alianzas con ONG que protejan el medio ambiente y los efectos del cambio climático (D8, A1)	Aventura conjunta	X			X		2
DA2: Incrementar la investigación y desarrollo en el sector agrícola y acuícola a través de pasantías de profesionales externos.	Desarrollo de productos, diversificación concéntrica	X		X		X	3
DA3: Incrementar de la enseñanza del idioma castellano a través de convenio con la UNU para que envíen profesores a realizar sus prácticas profesionales en Purús y sus comunidades nativas.(D3,A4)	Diversificación concéntrica	X					1
DA4: Incrementar la comercialización de semillas de caoba a través de asociatividad de los nativos.	Penetración de mercados, diversificación concéntrica	X	X	X		X	4
DA5: Desarrollar emprendimientos a través de préstamos financieros (D8,A1)	Diversificación conglomerada	X	X				2

Tabla 35

Matriz Cuantitativa de Planeamiento Estratégico (MCPE)

			FO1		FO2		FO3		FO4		FO7		FO8		FA2		FA3		DO2		DO3		DO5		DO6		DO9		DA2		DA4	
			Desarrollar un clúster turístico con el fin de promover el desarrollo de nuevos negocios alrededor del turismo ecológico, turismo de aventura y biodiversidad propia de la región.		Ampliar las zonas agropecuarias para sembrado de productos orgánicos certificados, para la comercialización internacional		Desarrollar la actividad agrícola de la zona, incrementando la superficie de cultivo		Hacer alianzas con las universidades e institutos para desarrollar la medicina natural		Incrementar la participación de la población en actividades turísticas de las rutas ya existentes del Corredor Purús - Manu		Desarrollo de la artesanía local para la comercialización nacional		Incrementar el comercio a otras provincias mejorando los sistemas de transporte fluvial		Desarrollar la carrera técnica en producción vegetal orgánica e implementación en parcelas demostrativas		Implementar acuerdos comerciales con empresas nacionales e internacionales para la venta de productos medicinales naturales		Implementar generadores de agua potable por condensación mediante un plan de distribución para toda la provincia		Desarrollar e implementar energía eléctrica a través de paneles fotovoltaicos y riogeneradores		Realizar alianzas público privadas para desarrollar infraestructura vial e incrementar rutas comerciales		Desarrollar el canal exportador para los productos orgánicos y acuícolas a través de la asociatividad con Acre		Incrementar la investigación y desarrollo en el sector agrícola y acuícola a través de pasantías de profesionales externos		Incrementar la comercialización de semillas de caoba a través de asociatividad de los nativos	
Factores críticos para el éxito	Peso	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	
Fortalezas																																
F1	Incremento de la protección de la diversidad biológica de la reserva nacional de Purús.	0.05	3	0.15	3	0.15	2	0.10	3	0.15	1	0.05	1	0.05	2	0.10	1	0.05	3	0.15	3	0.15	3	0.15	1	0.05	3	0.15	4	0.20	3	0.15
F2	Alta disponibilidad territorial para la producción	0.04	1	0.04	4	0.16	4	0.16	1	0.04	2	0.08	1	0.04	1	0.04	3	0.12	4	0.16	2	0.08	3	0.12	2	0.08	3	0.12	4	0.16	3	0.12
F3	Desarrollo del corredor Purús-Manu.	0.07	4	0.28	3	0.21	4	0.28	3	0.21	2	0.14	2	0.14	1	0.07	3	0.21	2	0.14	4	0.28	4	0.28	4	0.28	4	0.28	3	0.21	2	0.14
F4	Conocimiento de los pobladores de la provincia en medicina natural.	0.05	3	0.15	4	0.2	1	0.05	3	0.15	2	0.10	1	0.05	1	0.05	4	0.20	4	0.20	3	0.15	2	0.10	1	0.05	2	0.10	2	0.10	4	0.20
F5	Incremento de la inversión en turismo en Ucayali	0.05	4	0.2	3	0.15	1	0.05	3	0.15	4	0.20	1	0.05	1	0.05	2	0.10	2	0.10	4	0.20	3	0.15	4	0.20	1	0.05	3	0.15	2	0.10
F6	Habilidad para la fabricación de objetos de artesanía local.	0.04	4	0.16	2	0.08	1	0.04	1	0.04	4	0.16	4	0.16	2	0.08	3	0.12	1	0.04	2	0.08	2	0.08	2	0.08	2	0.08	2	0.08	3	0.12
F7	Existencia importante de biodiversidad	0.06	4	0.24	1	0.06	3	0.18	3	0.18	4	0.24	1	0.06	2	0.12	1	0.06	3	0.18	3	0.18	3	0.18	2	0.12	4	0.24	1	0.06	3	0.18
F8	Suelos y climas aptos para la agricultura	0.04	2	0.08	3	0.12	4	0.16	4	0.16	1	0.04	1	0.04	4	0.16	1	0.04	2	0.08	1	0.04	1	0.04	1	0.04	4	0.16	3	0.12	2	0.08
Debilidades																																
D1	Bajo acceso a servicios de agua potable, desagüe y alumbrado eléctrico	0.06	3	0.18	1	0.06	3	0.18	2	0.12	1	0.06	1	0.06	2	0.12	2	0.12	2	0.12	4	0.24	4	0.24	2	0.12	1	0.06	3	0.18	1	0.06
D2	Alta dispersión poblacional	0.05	2	0.1	3	0.15	3	0.15	4	0.20	3	0.15	2	0.10	4	0.20	2	0.10	1	0.05	3	0.15	3	0.15	2	0.10	2	0.10	4	0.20	3	0.15
D3	Deserción en la educación por parte de las comunidades nativas	0.05	1	0.05	4	0.2	1	0.05	1	0.05	2	0.10	1	0.05	4	0.20	2	0.10	1	0.05	2	0.10	1	0.05	2	0.10	1	0.05	4	0.20	2	0.10

Matriz Cuantitativa de Planeamiento Estratégico (MCPE) (Continuación)

		FO1		FO2		FO3		FO4		FO7		FO8		FA2		FA3		DO2		DO3		DO5		DO6		DO9		DA2		DA4		
		Desarrollar un clúster turístico con el fin de promover el desarrollo de nuevos negocios alrededor del turismo ecológico, turismo de aventura y biodiversidad propia de la región.		Ampliar las zonas agropecuarias para sembrado de productos orgánicos certificados, para la comercialización nacional e internacional		Desarrollar la actividad agrícola de la zona, incrementando la superficie de cultivo		Hacer alianzas con las universidades e institutos para desarrollar la medicina natural		Incrementar la participación de la población en actividades turísticas de las rutas ya existentes del Corredor Purús - Manu		Desarrollo de la artesanía local para la comercialización		Incrementar el comercio a otras provincias mejorando los sistemas de transporte fluvial		Desarrollar la carrera técnica en producción vegetal orgánica e implementación en parcelas demostrativas		Implementar acuerdos comerciales con empresas nacionales e internacionales para la venta de productos medicinales naturales		Implementar generadores de agua potable por condensación mediante un plan de distribución para toda la provincia		Desarrollar e implementar energía eléctrica a través de paneles fotovoltaicos y ríogeneradores		Realizar alianzas público privadas para desarrollar infraestructura vial e incrementar rutas comerciales		Desarrollar el canal exportador para los productos orgánicos y acuícolas a través de la asociatividad con Acre		Incrementar la investigación y desarrollo en el sector agrícola y acuícola a través de pasantías de profesionales externos		Incrementar la comercialización de semillas de caoba a través de asociatividad de los nativos		
Factores críticos para el éxito		Peso	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA		
D4	Inexistencia de infraestructura vial y deficiente infraestructura aérea para acceder a otras regiones del país	0.06	3	0.18	2	0.12	3	0.18	3	0.18	2	0.12	3	0.18	2	0.12	4	0.24	1	0.06	3	0.18	3	0.18	2	0.12	4	0.24	2	0.12	2	0.12
D5	Ausencia de servicios públicos de educación de calidad	0.06	1	0.06	4	0.24	1	0.06	2	0.12	2	0.12	1	0.06	1	0.06	1	0.06	2	0.12	4	0.24	4	0.24	1	0.06	2	0.12	2	0.12	3	0.18
D6	Ausencia de servicios públicos de salud de calidad	0.05	2	0.1	1	0.05	2	0.1	3	0.15	4	0.2	1	0.05	1	0.05	3	0.15	2	0.10	3	0.15	3	0.15	1	0.05	2	0.10	2	0.1	1	0.05
D7	Ausencia de servicios adecuados para el turismo (guías, hoteles, restaurantes, etc)	0.06	3	0.18	1	0.06	1	0.06	2	0.12	3	0.18	4	0.24	3	0.18	2	0.12	3	0.18	4	0.24	4	0.24	4	0.24	4	0.24	1	0.06	3	0.18
D8	Ausencia de actividad empresarial	0.06	2	0.12	2	0.12	3	0.18	1	0.06	3	0.18	3	0.18	4	0.24	4	0.24	1	0.06	3	0.18	2	0.12	4	0.24	4	0.24	3	0.18	1	0.06
D9	Tala ilegal, venta ilegal de caoba y quema del bosque tropical.	0.06	2	0.12	2	0.12	3	0.18	4	0.24	3	0.18	1	0.06	2	0.12	1	0.06	2	0.12	1	0.06	1	0.06	1	0.06	1	0.06	1	0.06	1	0.06
D10	Desaparición de costumbres y lenguas nativas	0.04	1	0.04	3	0.12	1	0.04	2	0.08	2	0.08	2	0.08	4	0.16	3	0.12	3	0.12	1	0.04	1	0.04	1	0.04	1	0.04	4	0.16	4	0.16
D11	Ausencia de investigación y desarrollo	0.05	2	0.1	3	0.15	2	0.1	1	0.05	4	0.2	2	0.1	2	0.1	4	0.2	3	0.15	3	0.15	2	0.1	2	0.10	4	0.20	2	0.1	2	0.1
Oportunidades		0.00																														
O1	Impulso del gobierno para el desarrollo de mayores oportunidades y facilidades al sector maderero.	0.07	1	0.07	1	0.07	1	0.07	3	0.21	4	0.28	1	0.07	2	0.14	1	0.07	2	0.14	1	0.07	2	0.14	2	0.14	2	0.14	1	0.07	2	0.14
O2	Crecimiento de la cantidad de arribos de turistas nacionales y extranjeros a la región Ucayali	0.08	4	0.32	4	0.32	1	0.08	1	0.08	3	0.24	4	0.32	1	0.08	2	0.16	2	0.16	2	0.16	1	0.08	4	0.32	0.00	3	0.24	3	0.24	
O3	Próxima entrada en vigencia del "Acuerdo de Profundización Económico Comercial" con Brasil	0.06	4	0.24	4	0.24	2	0.12	1	0.06	1	0.06	3	0.18	3	0.18	1	0.06	3	0.18	3	0.18	3	0.18	3	0.18	4	0.24	4	0.24	1	0.06

Matriz Cuantitativa de Planeamiento Estratégico (MCPE) (Continuación)

		FO1		FO2		FO3		FO4		FO7		FO8		FA2		FA3		DO2		DO3		DO5		DO6		DO9		DA2		DA4		
		Desarrollar un clúster turístico con el fin de promover el desarrollo de nuevos negocios alrededor del turismo ecológico, turismo de aventura y biodiversidad propia de la región.		Ampliar las zonas agropecuarias para sembrado de productos orgánicos certificados, para la comercialización nacional e internacional		Desarrollar la actividad agrícola de la zona, incrementando la superficie de cultivo		Hacer alianzas con las universidades e institutos para desarrollar la medicina natural		Incrementar la participación de la población en actividades turísticas de las rutas ya existentes del Corredor Purús - Manu		Desarrollo de la artesanía local para la comercialización		Incrementar el comercio a otras provincias mejorando los sistemas de transporte fluvial		Desarrollar la carrera técnica en producción vegetal orgánica e implementación en parcelas demostrativas		Implementar acuerdos comerciales con empresas nacionales e internacionales para la venta de productos medicinales naturales		Implementar generadores de agua potable por condensación mediante un plan de distribución para toda la provincia		Desarrollar e implementar energía eléctrica a través de paneles fotovoltaicos y ríogeneradores		Realizar alianzas público privadas para desarrollar infraestructura vial e incrementar rutas comerciales		Desarrollar el canal exportador para los productos orgánicos y acuícolas a través de la asociatividad con Acre		Incrementar la investigación y desarrollo en el sector agrícola y acuícola a través de pasantías de profesionales externos		Incrementar la comercialización de semillas de caoba a través de asociatividad de los nativos		
	Factores críticos para el éxito	Peso	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA	PA	TPA
O4	Incremento del atractivo peruano para la inversión en energías renovables.	0.06	2	0.12	4	0.24	2	0.12	4	0.24	1	0.06	2	0.12	2	0.12	3	0.18	1	0.06	4	0.24	4	0.24	2	0.12	4	0.24	2	0.12	2	0.12
O5	Incremento de la inversión en turismo en Ucayali	0.08	3	0.24	3	0.24	1	0.08	3	0.24	2	0.16	4	0.32	3	0.24	3	0.24	2	0.16	2	0.16	2	0.16	3	0.24	1	0.08	1	0.08	4	0.32
O6	Integración amazónica por vía aérea y terrestre	0.07	4	0.28	2	0.14	3	0.21	2	0.14	1	0.07	2	0.14	2	0.14	2	0.14	3	0.21	1	0.07	1	0.07	2	0.14	3	0.21	2	0.14	1	0.07
O7	Incremento de cobertura móvil e internet en la región Ucayali.	0.06	2	0.12	3	0.18	1	0.06	3	0.18	1	0.06	1	0.06	4	0.24	4	0.24	4	0.24	2	0.12	4	0.24	2	0.12	1	0.06	4	0.24	1	0.06
O8	Incremento de la actividad acuícola en la región Ucayali	0.06	2	0.12	4	0.24	1	0.06	2	0.12	3	0.18	1	0.06	2	0.12	4	0.24	3	0.18	1	0.06	2	0.12	2	0.12	4	0.24	2	0.12	2	0.12
O9	Impulso de la educación de calidad a través del proyecto educativo regional al 2021 en la región Ucayali	0.06	1	0.06	3	0.18	1	0.06	2	0.12	1	0.06	1	0.06	4	0.24	4	0.24	3	0.18	2	0.12	2	0.12	1	0.06	2	0.12	2	0.12	3	0.18
A1	Amenazas Presencia de otros atractivos turísticos con mejor infraestructura.	0.12	4	0.48	1	0.12	2	0.24	2	0.24	3	0.36	2	0.24	2	0.24	3	0.36	2	0.24	3	0.36	4	0.48	4	0.48	1	0.12	3	0.36	4	0.48
A2	Factores climáticos adversos	0.10	3	0.3	4	0.4	3	0.3	4	0.4	3	0.3	2	0.2	3	0.3	4	0.4	2	0.20	4	0.40	4	0.4	2	0.2	4	0.40	3	0.3	3	0.3
A3	Existencia de la tala ilegal y deforestación de bosques	0.06	2	0.12	1	0.06	2	0.12	1	0.06	4	0.24	1	0.06	1	0.06	2	0.12	4	0.24	1	0.06	1	0.06	2	0.12	1	0.06	4	0.24	4	0.24
A4	Migración excesiva a otras localidades	0.12	2	0.24	3	0.36	2	0.24	4	0.48	4	0.48	1	0.12	1	0.12	4	0.48	4	0.48	3	0.36	2	0.24	4	0.48	4	0.48	3	0.36	4	0.48
	Total	2.00		5.24		5.31		4.06		5.02		5.13		3.7		4.44		5.34		4.85		5.25		5.2		4.85		5.02		5.19		5.12

6.8 Matriz de Rumelt (MR)

La matriz de Rumelt para Purús se realizó evaluando los criterios de consistencia, consonancia, ventaja y factibilidad. En base a estos factores, podemos validar en la Tabla 36, que todas las estrategias retenidas son aceptadas. Se resalta que la factibilidad de estas estrategias no genera sub problemas.

Tabla 36

Matriz de Rumelt (MR)

N°	Estrategias	Consistencia	Consonancia	Factibilidad	Ventaja	Se acepta
1	FO1: Desarrollar un clúster turístico con el fin de promover el desarrollo de nuevos negocios alrededor del turismo ecológico, turismo de aventura y biodiversidad propia de la región.	Si	Si	Si	Si	Si
2	FO2: Ampliar las zonas agropecuarias para sembrado de productos orgánicos certificados, para la comercialización nacional e internacional.	Si	Si	Si	Si	Si
3	FO4: Hacer alianzas con las universidades e institutos para desarrollar la medicina natural.	Si	Si	Si	Si	Si
4	FO7: Incrementar la participación de la población en actividades turísticas de las rutas ya existentes del Corredor Purús - Manu.	Si	Si	Si	Si	Si
5	FA4: Desarrollar la carrera técnica en producción vegetal orgánica e implementación en parcelas demostrativas.	Si	Si	Si	Si	Si
6	DO3: Implementar generadores de agua potable por condensación mediante un plan de distribución para toda la provincia	Si	Si	Si	Si	Si
7	DO5: Desarrollar e implementar energía eléctrica a través de paneles fotovoltaicos y riogeneradores	Si	Si	Si	Si	Si
8	DO9: Desarrollar el canal exportador para los productos orgánicos y acuícolas a través de la asociatividad con Acre.	Si	Si	Si	Si	Si
9	DA2: Incrementar la investigación y desarrollo en el sector agrícola y acuícola a través de pasantías de profesionales externos.	Si	Si	Si	Si	Si
10	DA4: Incrementar la comercialización de semillas de caoba a través de asociatividad de los nativos.	Si	Si	Si	Si	Si

6.9 Matriz de Ética (ME)

La evaluación para esta matriz se realizó en base a tres niveles: derechos, justicia y utilitarismo. Se tiene que validar que las estrategias específicas escogidas están dentro de un marco ético. Todas las estrategias diseñadas para Purús cumplen como se muestra en la Tabla 37.

Tabla 37

Matriz de Ética (ME)

N°	Estrategias	Derechos							Justicia			Utilitarismo			Se Accepta
		Impacto en el derecho a la vida	Impacto en el derecho a la propiedad	Impacto en el derecho al libre ensamblamiento	Impacto en el derecho a la privacidad	Impacto en el derecho a la libertad de conciencia	Impacto en el derecho a hablar libremente	Impacto en el derecho al debido proceso	Impacto en la distribución	Impacto en la administración	Normas de compensación	Fines y resultados estratégicos Medios estratégicos empleados			
1	FO1: Desarrollar un clúster turístico con el fin de promover el desarrollo de nuevos negocios alrededor del turismo ecológico, turismo de aventura y biodiversidad propia de la región.	P	N	N	N	N	N	N	N	N	N	E	E	Sí	
2	FO2: Ampliar las zonas agropecuarias para sembrado de productos orgánicos certificados, para la comercialización nacional e internacional.	P	N	N	N	N	N	N	J	J	N	E	E	Sí	
3	FO4: Hacer alianzas con las universidades e institutos para desarrollar la medicina natural.	P	N	N	N	P	N	N	N	N	N	E	E	Sí	
4	FO7: Incrementar la participación de la población en actividades turísticas de las rutas ya existentes del Corredor Purús - Manu.	P	N	P	N	N	P	N	J	J	J	E	E	Sí	
5	FA4: Desarrollar la carrera técnica en producción vegetal orgánica e implementación en parcelas demostrativas.	P	N	N	N	N	N	N	J	J	J	E	E	Sí	
6	DO3: Implementar generadores de agua potable por condensación mediante un plan de distribución para toda la provincia	P	N	N	N	N	N	N	J	J	J	E	E	Sí	
7	DO5: Desarrollar e implementar energía eléctrica a través de paneles fotovoltaicos y ríogeneradores	P	N	N	N	N	N	N	J	J	J	E	E	Sí	
8	DO9: Desarrollar el canal exportador para los productos orgánicos y acuícolas a través de la asociatividad con Acre.	P	N	P	N	N	N	N	J	J	J	E	E	Sí	
9	DA2: Incrementar la investigación y desarrollo en el sector agrícola y acuícola a través de pasantías de profesionales externos.	P	N	N	N	N	N	N	J	J	J	E	E	Sí	
10	DA4: Incrementar la comercialización de semillas de caoba a través de asociatividad de los nativos.	P	N	N	N	N	N	N	J	J	J	E	E	Sí	

6.10 Estrategias Retenidas y de Contingencia (MERC)

Después de haber cumplido con el proceso y haber revisado varias matrices, se han seleccionado tanto las estrategias finales o retenidas; y las de contingencia o estrategias secundarias. Son cinco las estrategias de contingencia, que en caso las definidas no puedan implementarse o cumplir con los objetivos a corto y largo plazo, se evaluarán y se podrán adoptar, ver Tabla 38.

Tabla 38

Matriz de Estrategias Retenidas y de Contingencia (MERC)

Estrategias retenidas
FO1: Desarrollar un clúster turístico con el fin de promover el desarrollo de nuevos negocios alrededor del turismo ecológico, turismo de aventura y biodiversidad propia de la región.
FO2: Ampliar las zonas agropecuarias para sembrado de productos orgánicos certificados, para la comercialización nacional e internacional.
FO4: Hacer alianzas con las universidades e institutos para desarrollar la medicina natural.
FO7: Incrementar la participación de la población en actividades turísticas de las rutas ya existentes del Corredor Purús - Manu.
FA4: Desarrollar la carrera técnica en producción vegetal orgánica e implementación en parcelas demostrativas.
DO3: Implementar generadores de agua potable por condensación mediante un plan de distribución para toda la provincia
DO5: Desarrollar e implementar energía eléctrica a través de paneles fotovoltaicos y ríogeneradores
DO9: Desarrollar el canal exportador para los productos orgánicos y acuícolas a través de la asociatividad con Acre.
DA2: Incrementar la investigación y desarrollo en el sector agrícola y acuícola a través de pasantías de profesionales externos.
DA4: Incrementar la comercialización de semillas de caoba a través de asociatividad de los nativos.
Estrategias de contingencia
FO3: Desarrollar la actividad agrícola de la zona, incrementado la superficie de cultivo
FO8: Desarrollo de la artesanía local para la comercialización
FA2: Incrementar el comercio a otras provincias mejorando los sistemas de transporte fluvial
DO2: Implementar acuerdos comerciales con empresas nacionales e internacionales para la venta de productos medicinales naturales
DO6: Realizar alianzas público privadas para desarrollar infraestructura vial e incrementar rutas comerciales

6.11 Matriz de Estrategias versus Objetivos de Largo Plazo (MEOLP)

La finalidad de la construcción de esta matriz para Purús es relacionar las estrategias retenidas con los objetivos a largo plazo y ver si se estas, son suficientes para alcanzar los objetivos (ver Tabla 39). Se retuvieron 10 estrategias, las cuales se consideran como las estrategias finales y con esta matriz, podemos ver que si se entrelazan con los objetivos a largo plazo y están alineadas con la visión planteada. Las estrategias consideran el trabajo conjunto, tanto con organizaciones del estado como la búsqueda de la inversión pública y privada para generar actividades económicas que puedan hacer de Purús una provincia auto sostenible. Por otro lado se prioriza desarrollar los servicios básicos para los pobladores que son el recurso más valorado, haciendo uso de energías renovables.

6.12 Matriz de Estrategias versus Posibilidades de los Competidores y Sustitutos (MEPCS)

La matriz de posibilidades de competidores tiene como objetivo enfrentar las estrategias retenidas y las posibles acciones que realizarían los competidores para poder analizar si es que son capaces de imitarlas. Esto amerita un análisis eficiente para maximizar las estrategias que no puedan ser copiadas por la competencia, ver Tabla 40.

Tabla 39

Matriz de Estrategias versus Objetivos de Largo Plazo (MEOLP)

VISIÓN							
Para el año 2027 Purús será una provincia ecológica, siendo un excelente destino para el ecoturismo y turismo de aventura de Perú. Así mismo, se encargará de promover y comercializar productos orgánicos, acuícolas y medicina natural a nivel nacional e internacional. Además será impulsor del desarrollo de la industria forestal conservando la biodiversidad y buscando el desarrollo sostenible de la provincia y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.							
Intereses organizacionales	OLP1	OLP2	OLP3	OLP4	OLP5	OLP6	OLP7
1 2 3 4	Para el año 2027 se habrá logrado proveer de agua potable al 100% de la población de Purús a través de generadores por condensación. Actualmente solo 6 viviendas cuentan con agua potable.	Para el año 2027, se atenderán 30,000 turistas. Purús no se comercializa en paquetes turísticos convencionales ni no convencionales.	Para el año 2027 se habrá logrado ingresos por 4 millones de soles en la comercialización de productos orgánicos en el sector agrícola. Actualmente no existe una producción orgánica en Purús.	Para el año 2027, se habrá incrementado la venta de semillas de caoba a 1,000 kilos anuales. Al 2010, la venta fue de 40 kilos. El precio por kilo de semillas de caoba es de 325 soles.	Para el año 2027 se habrá logrado una cosecha y comercialización de 100 Tm. en peces amazónicos. Actualmente la cosecha rodea 1 TM	Para el año 2027 se habrá logrado proveer de energía eléctrica al 100% de la población de Purús a través de energía renovable.	Para el año 2027, Purús se encontrará entre las 47 primeras provincias en el ranking del índice del desarrollo humano. En el último ranking, se ubica en el puesto 138.
FO1		X					X
FO2			X		X		X
FO4							X
FO7		X					
FA4			X	X			
DO3	X						X
DO5						X	X
DO9			X	X	X		X
DA2			X		X		
DA4				X			X

Tabla 40

Matriz de Estrategias Versus Posibilidades de los Competidores y Sustitutos (MEPCS)

N°	Estrategias retenidas	Posibilidades de los competidores			Posibilidades de los sustitutos	
		Atalaya	Padre Abad	Coronel Portillo	Manaos	Chanchamayo
FO1	Desarrollar un clúster turístico con el fin de promover el desarrollo de nuevos negocios alrededor del turismo ecológico, turismo de aventura y biodiversidad propia de la región.	Tiene potencial para la implementación	Ya cuenta con paquetes turísticos	Ya cuenta con paquetes turísticos	Ya cuenta con paquetes turísticos	Ya cuenta con paquetes turísticos
FO2	Ampliar las zonas agropecuarias para sembrado de productos orgánicos certificados, para la comercialización nacional e internacional.	IncurSIONAR en la producción de productos orgánicos	Continuar promoviendo la producción de productos orgánicos	Continuar promoviendo la producción de productos orgánicos	Ya cuenta con productos orgánicos	Ya cuenta con productos orgánicos
FO4	Hacer alianzas con las universidades e institutos para desarrollar la medicina natural.	Podría implementarlo	Podría implementarlo	Podría implementarlo	Podría implementarlo	Podría implementarlo
FO7	Incrementar la participación de la población en actividades turísticas de las rutas ya existentes del Corredor Purús - Manu.	No puede implementarlo	No puede implementarlo	No puede implementarlo	No puede implementarlo	No puede implementarlo
FA4	Desarrollar la carrera técnica en producción vegetal orgánica e implementación en parcelas demostrativas.	Podría implementarlo	Podría implementarlo	Podría implementarlo	Podría implementarlo	Podría implementarlo
DO3	Implementar generadores de agua potable por condensación mediante un plan de distribución para toda la provincia	Podría implementarlo	Podría implementarlo	Podría implementarlo	Podría implementarlo	Podría implementarlo
DO5	Desarrollar e implementar energía eléctrica a través de paneles fotovoltaicos y ríogeneradores	Podría implementarlo	Implementar el proyecto de paneles fotovoltaicos	Implementar el proyecto de paneles fotovoltaicos	Ampliar las zonas de cobertura de sus paneles fotovoltaicos	Podría implementarlo
DO6	Desarrollar el canal exportador para los productos orgánicos y acuícolas a través de la asociatividad con Acre.	Podría implementarlo	No puede implementarlo	Podría implementarlo	No puede implementarlo	No puede implementarlo
DA2	Incrementar la investigación y desarrollo en el sector agrícola y acuícola a través de pasantías de profesionales externos.	Implementar la misma estrategia	Implementar la misma estrategia	Retener a su recurso humano y capacitarlo constantemente	Retener a su recurso humano y capacitarlo constantemente	Retener a su recurso humano y capacitarlo constantemente
DA4	Incrementar la comercialización de semillas de caoba a través de asociatividad de los nativos.	Podría implementarlo	Podría implementarlo	No representa una amenaza de competencia	No representa una amenaza de competencia	Continuar con el enfoque en la producción de café

6.13 Conclusiones

En la matriz FODA hemos identificado 28 estrategias de las cuales se puede destacar que la provincia cuenta con mayor cantidad de oportunidades a aprovechar, por otro lado con las estrategias definidas se ratifica que con el apoyo de alianzas y convenios se puede contribuir al desarrollo de nuevos negocios relacionados al turismo y la agricultura. La debilidad más notoria es la falta de infraestructura e inversión. La postura estratégica determinada por el MPEYA es conservadora donde se ha definido el uso de estrategias de diversificación conglomerada y concéntrica; aunque tiene barreras de entrada complicadas, cuenta con una gran variedad de recursos. La matriz MIE coincide en usar estrategias de diversificación y resaltar el usar estrategias defensivas dada la debilidad de inversión privada. Las estrategias determinadas en el MDE han sido 15 donde se centran en potenciar la oportunidad en turismo y agricultura que se tiene siempre de la mano de alianzas y convenios tanto nacionales como internacionales. Finalmente la MCPE toma 10 estrategias las cuales mejorarán la calidad de vida y el bienestar de la población, desarrollando la identidad tan necesaria.

Capítulo VII: Implementación Estratégica

A continuación se define los objetivos específicos necesarios que contribuirán con el posicionamiento de Purús. El aumento de las actividades planteadas favorece a todos los sectores económicos y poblacionales de la provincia.

7.1 Objetivos de Corto Plazo

Mediante los Objetivos a Corto Plazo se alcanzan, acompañados de los recursos y las acciones necesarias y mediante el uso de las estrategias, los Objetivos de Largo plazo. De este modo, se han determinado los siguientes Objetivos de Corto Plazo que corresponden para cada Objetivo de Largo Plazo:

Objetivo de Largo Plazo 1 (OLP1): Para el año 2027 se habrá logrado proveer de agua potable al 100% de la población de Purús a través de generadores por condensación. Actualmente solo 6 viviendas cuentan con agua potable.

Objetivo de Corto Plazo 1.1 (OCP1.1): Del año 2018 al 2019, se habrá culminado al 100% la elaboración del proyecto para la alimentación energética solar de los generadores de agua potable por condensación para las comunidades indígenas.

Objetivo de Corto Plazo 1.2 (OCP1.2): Del año 2019 al 2020 se habrá culminado al 100% la elaboración del proyecto para la instalación de los generadores de agua potable por condensación para las comunidades indígenas.

Objetivo de Corto Plazo 1.3 (OCP1.3): Del año 2021 al 2022 se habrán implementado mecanismos de control de flujo de agua potable en el 100% de los generadores instalados para el mejor uso del recurso.

Objetivo de Corto Plazo 1.4 (OCP1.4): Del año 2025 al 2026, se habrá logrado proveer de sistema de desagüe al 100% de la población de Purús a través de biodigestores.

Objetivo de Largo Plazo 2 (OLP2): Para el año 2027, se atenderán 30,000 turistas. Purús no se comercializa en paquetes turísticos convencionales ni no convencionales..

Objetivo de Corto Plazo 2.1 (OCP2.1): Del año 2018 al 2019, realizar al 100% el estudio de factibilidad para la construcción de un resort en Purús.

Objetivo de Corto Plazo 2.2 (OCP2.2): Del año 2019 al 2020 se desarrollará la carrera técnica de turismo para el desarrollo de la población.

Objetivo de Corto Plazo 2.3 (OCP2.3): Del año 2019 al 2020 se habrá conseguido la inversión para la construcción del resort por un monto de 3 millones de dólares.

Objetivo de Corto Plazo 2.4 (OCP2.4): Del año 2024 al 2025, se habrá incluido a Purús dentro de una ruta turística nacional e internacional.

Objetivo de Largo Plazo 3 (OLP3): Para el año 2027 se habrá logrado ingresos por 4 millones de soles en la comercialización de productos orgánicos en el sector agrícola.

Actualmente no existe una producción orgánica en Purús.

Objetivo de Corto Plazo 3.1 (OCP3.1): Del año 2019 al 2020 se habrá realizado el estudio y tratamiento de los suelos y ríos para el cultivo de productos orgánicos.

Objetivo de Corto Plazo 3.2 (OCP3.2): Del año 2021 al 2022 se habrá desarrollado una carrera técnica agrícola enfocada en productos orgánicos y se extenderá el área de cultivo en 10%.

Objetivo de Corto Plazo 3.3 (OCP3.3): Del año 2022 al 2023 se extenderán las áreas de cultivo en un 25% y se habrá implementado un sistema de riego tecnificado en el 100% de las áreas cultivadas con productos orgánicos.

Objetivo de Corto Plazo 3.4 (OCP3.4): Del año 2023 al 2024 se habrá logrado obtener 1 millón de soles por ingresos en la venta de productos orgánicos.

Objetivo de Largo Plazo 4 (OLP4): Para el año 2027, se habrá incrementado la venta de semillas de caoba a 1,000 kilos anuales. Al 2010, la venta fue de 40 kilos. El precio por kilo de semillas de caoba es de 325 soles.

Objetivo de Corto Plazo 4.1 (OCP4.1): Del año 2019 al 2020 se venderán 150 kilos de semillas de caoba mediante la asociación con los nativos de Purús.

Objetivo de Corto Plazo 4.2 (OCP4.2): Del año 2021 al 2022 se producirán 300 kilos de semillas de caoba.

Objetivo de Corto Plazo 4.3 (OCP4.3): Del año 2023 al 2024 se habrá incrementado la venta de semillas de caoba a 500 kilos incrementando las zonas reforestadas en un 10%.

Objetivo de Corto Plazo 4.4 (OCP4.4): Del año 2025 al 2026 se venderán 750 kilos de semillas de caoba.

Objetivo de Largo Plazo 5 (OLP5): Para el año 2027 se habrá logrado una cosecha y comercialización de 100 Tm. En peces amazónicos. Actualmente la cosecha rodea 1 TM

Objetivo de Corto Plazo 5.1 (OCP5.1): Del año 2019 al 2020 se habrá conseguido la inversión para la construcción de 11 piscigranjas para cultivos de paiche.

Objetivo de Corto Plazo 5.2 (OCP5.2): Del año 2020 al 2021, se implementará infraestructura adecuada para producir 11TM anuales de paiche en promedio.

Objetivo de Corto Plazo 5.3 (OCP5.3): Del año 2021 al 2022, se habrá capacitado a 300 personas para el cultivo y cosecha del paiche.

Objetivo de Corto Plazo 5.4 (OCP5.4): Del año 2024 al 2025, haber logrado la producción y comercialización productos procesados en base a paiche.

Objetivo de Largo Plazo 6 (OLP6): Para el año 2027 se habrá logrado proveer de energía eléctrica al 100% de la población de Purús a través de energía renovable.

Objetivo de Corto Plazo 6.1 (OCP6.1): Del año 2018 al 2019, haber elaborado el proyecto de instalación de paneles fotovoltaicos para las comunidades indígenas.

Objetivo de Corto Plazo 6.2 (OCP6.2): Del año 2019 al 2020, culminar la instalación al 100% de los paneles fotovoltaicos para las viviendas de las comunidades indígenas.

Objetivo de Corto Plazo 6.3 (OCP6.3): Del año 2020 al 2021, se habrá logrado la implementación de ríogeneradores para brindar energía eléctrica en establecimientos de salud e instituciones educativas al 50%.

Objetivo de Corto Plazo 6.4 (OCP6.4): Del año 2023 al 2025, se habrá logrado la implementación de ríogeneradores para brindar energía eléctrica en centros de salud e instituciones educativas al 100%.

Objetivo de Largo Plazo 7 (OLP7): Para el año 2027, Purús se encontrará entre las 47 primeras provincias en el ranking del índice del desarrollo humano. En el último ranking, se ubica en el puesto 138.

Objetivo de Corto Plazo 7.1 (OCP7.1): Del año 2018 al 2020 se habrá implementado el programa de pasantías médicas para poder abastecer el 100% de los establecimientos de salud.

Objetivo de Corto Plazo 7.2 (OCP7.2): Del año 2021 al 2022 se habrá incrementado el PBI per cápita en 20% y se alcanzará el puesto 100 del ranking del índice de desarrollo humano.

Objetivo de Corto Plazo 7.3 (OCP7.3): Del año 2023 al 2024 Purús habrá alcanzado una tasa de analfabetismo de 9%, y se encontrará en el puesto 80 del ranking del índice de desarrollo humano.

Objetivo de Corto Plazo 7.4 (OCP7.4): Del año 2025 al 2026, se habrá incrementado la esperanza de vida en promedio a 72.7 años y se encontrará en el puesto 60 del ranking del índice de desarrollo humano provincial.

7.2 Recursos Asignados a los Objetivos de Corto Plazo

Los recursos necesarios para alcanzar nuestra visión a través de los objetivos de corto y largo plazo están agrupados en financieros, físicos, humanos y tecnológicos los cuales se

definen en la Tabla 41. Siendo los recursos los medios para la ejecución de las estrategias planteadas.

7.3 Políticas de cada Estrategia

Las políticas nos ayudarán a cumplir los objetivos planteados previamente y están alineadas a los valores establecidos para el desarrollo de la provincia. Para Purús se han definido en la Tabla 42.

7.4 Estructura de Purús

La estructura organizacional que se recomienda debe ser reestructurada. El organigrama propuesto deberá contar con un enfoque multifuncional y flexible evitando la burocracia, ver Figura 73.

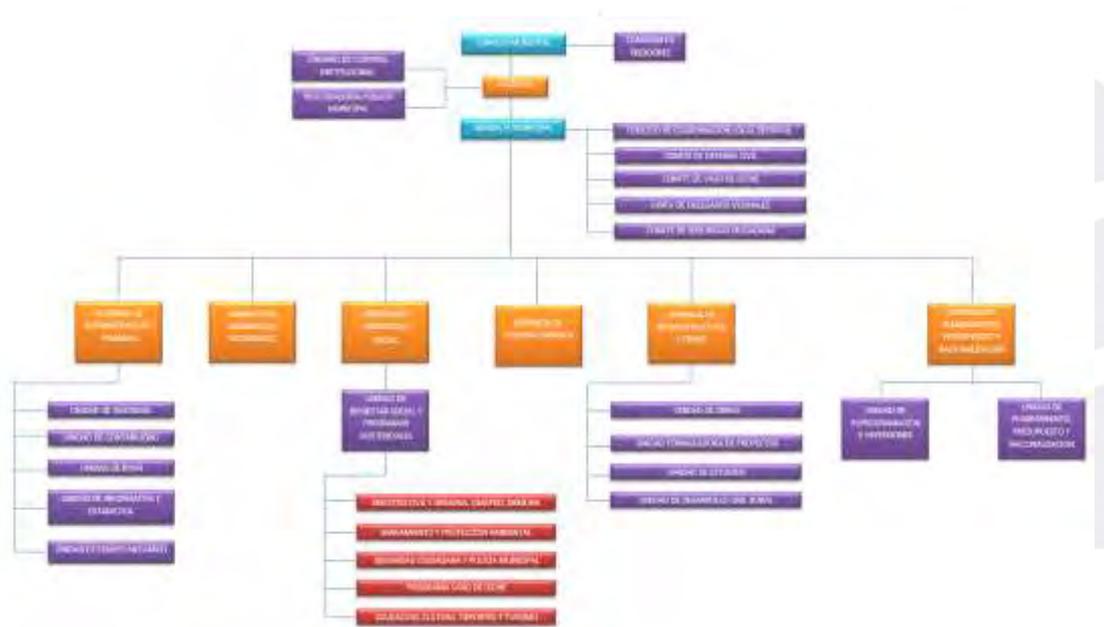


Figura 73. Organigrama propuesto

7.5 Medio Ambiente, Ecología y Responsabilidad Social

Purús cuenta con una gran riqueza natural, la cual debe ser valorada y tratada con responsabilidad. Dentro de los objetivos propuestos en el planeamiento estratégico se tiene como prioridad, generar desarrollo a través de actividades como el turismo ecológico y de aventura, preservando la biodiversidad y protegiendo las reservas naturales existentes en la provincia.

Tabla 41

Recursos Asignados a los Objetivos de Corto Plazo

OLP	OCP	Objetivos de corto plazo	Año	Recursos financieros	Recursos físicos	Recursos tecnológicos	Recursos humanos
OLP1	OLP1: Para el año 2027 se habrá logrado proveer de agua potable al 100% de la población de Purús a través de generadores por condensación. Actualmente solo 6 viviendas cuentan con agua potable.						
	OCP1.1	Del año 2018 al 2019, se habrá culminado al 100% la elaboración del proyecto para la alimentación energética solar de los generadores de agua potable por condensación para las comunidades indígenas.	2018	Capital proveniente del gobierno, inversionistas y financiamiento de terceros	Infraestructura administrativa, maquinaria y equipamiento	Ofimática y sistemas de información	Ministerio de construcción y vivienda, gobierno local y regional y empresas
	OCP1.2	Del año 2019 al 2020 se habrá culminado al 100% la elaboración del proyecto para la instalación de los generadores de agua potable por condensación para las comunidades indígenas.	2019	Capital proveniente del gobierno, inversionistas y financiamiento de terceros	Infraestructura administrativa, maquinaria y equipamiento	Ofimática y sistemas de información	Ministerio de construcción y vivienda, gobierno local y regional y empresas
	OCP1.3	Del año 2021 al 2022 se habrán implementado mecanismos de control de flujo de agua potable en el 100% de los generadores instalados para el mejor uso del recurso.	2021	Capital proveniente del gobierno, inversionistas y financiamiento de terceros	Infraestructura administrativa y equipamiento	Ofimática y sistemas de información y control	Ministerio de construcción y vivienda, gobierno local y regional, empresas e ingenieros
	OCP1.4	Del año 2025 al 2026, se habrá logrado proveer de sistema de desagüe al 100% de la población de Purús a través de biodigestores.	2025	Capital proveniente del gobierno, inversionistas y financiamiento de terceros	Infraestructura administrativa y equipamiento	Ofimática y sistemas de información y control	Ministerio de construcción y vivienda, gobierno local y regional y empresas
OLP2	Para el año 2027, se atenderán 30,000 turistas. Purús no se comercializa en paquetes turísticos convencionales ni no convencionales.						
	OCP2.1	Del año 2018 al 2019, realizar al 100% el estudio de factibilidad para la construcción de un resort en Purús.	2018	Capital proveniente de empresas privadas	Infraestructura administrativa	Sistemas de comunicaciones y ofimática	Consultores expertos en proyectos
	OCP2.2	Del año 2019 al 2020 se desarrollará la carrera técnica de turismo para el desarrollo de la población.	2019	Capital proveniente de la alianza entre las universidades, la provincia y el gobierno regional	Instalaciones equipadas para la educación	Ofimática y sistemas de información turísticos	Personal capacitado para la enseñanza en turismo
	OCP2.3	Del año 2019 al 2020 se habrá conseguido la inversión para la construcción del resort por un monto de 3 millones de dólares.	2019	Capital de las empresas privadas. Inversión aproximada de 3 millones de dólares.	Infraestructura administrativa y materiales para su construcción	Sistemas de control de calidad, producción y procesos	Empresas constructoras
	OCP2.4	Del año 2024 al 2025, se habrá incluido a Purús dentro de una ruta turística nacional e internacional.	2024	Capital proveniente de empresas privadas y organismos públicos	Transporte, infraestructura atractiva para el desarrollo de las actividades turísticas	Redes sociales y publicidad en páginas web	Empresas privadas y MINCETUR
OLP3	Para el año 2027 se habrá logrado ingresos por 4 millones de soles en la comercialización de productos orgánicos en el sector agrícola. Actualmente no existe una producción orgánica en Purús.						
	OCP3.1	Del año 2019 al 2020 se habrá realizado el estudio y tratamiento de los suelos y ríos para el cultivo de productos orgánicos.	2019	Capital proveniente de las empresas agropecuarias en colaboración con el gobierno nacional, regional y provincial	Infraestructura administrativa y equipamiento	Ofimática y sistemas de comunicaciones	Ingenieros agrónomos y MINAGRI
	OCP3.2	Del año 2021 al 2022 se habrá desarrollado una carrera técnica agrícola enfocada en productos orgánicos y se extenderá el área de cultivo en 10%.	2021	Capital proveniente de la alianza entre las universidades, la provincia y el gobierno regional	Instalaciones equipadas para la educación	Ofimática y sistemas de información	Ingenieros agrónomos y MINAGRI
	OCP3.3	Del año 2022 al 2023 se extenderán las áreas de cultivo en un 25% y se habrá implementado un sistema de riego tecnificado en el 100% de las áreas cultivadas con productos orgánicos.	2022	Capital proveniente de las empresas agropecuarias en colaboración con el gobierno nacional, regional y provincial	Equipamiento para el cuidado de los cultivos	Ofimática y equipo de riego	Ingenieros agrónomos, agroindustriales especializados en productos orgánicos
	OCP3.4	Del año 2023 al 2024 se habrá logrado obtener 1 millón de soles por ingresos en la venta de productos orgánicos.	2023	Capital proveniente de las empresas agropecuarias en colaboración con el gobierno nacional, regional y provincial	Equipamiento para el cuidado de los cultivos	Ofimática y equipo de riego	Ingenieros agrónomos, agroindustriales especializados en productos orgánicos
OLP4	Para el año 2027, se habrá incrementado la venta de semillas de caoba a 1,000 kilos anuales. Al 2010, la venta fue de 40 kilos. El precio por kilo de semillas de caoba es de 325 soles.						
	OCP4.1	Del año 2019 al 2020 se venderán 150 kilos de semillas de caoba mediante la asociación con los nativos de Purús.	2019	Capital proveniente de las asociaciones dirigidas por ecopurús y ONG en coordinación con el gobierno regional y provincial	Almacenes, insumos y empaques	Medios de difusión y ofimática	Personal operativo e ingenieros agroindustriales
	OCP4.2	Del año 2021 al 2022 se producirán 300 kilos de semillas de caoba.	2021	Capital proveniente de las asociaciones dirigidas por ecopurús en coordinación con el gobierno regional y provincial	Oficinas de coordinación	Sistemas de telecomunicaciones	Representantes gubernamentales y asociaciones locales
	OCP4.3	Del año 2023 al 2024 se habrá incrementado la venta de semillas de caoba a 500 kilos incrementando las zonas reforestadas en un 10%.	2023	Capital proveniente de las asociaciones dirigidas por ecopurús en coordinación con el gobierno regional y provincial	Transporte y oficinas de coordinación	Sistemas de telecomunicaciones	Directores de las asociaciones y organizaciones no gubernamentales, e ingenieros agrónomos
	OCP4.4	Del año 2025 al 2026 se venderán 750 kilos de semillas de caoba.	2025	Financiamiento de terceros	Almacenes y maquinaria	Sistemas para el control de calidad, portales web y redes sociales	Profesionales competitivos en marketing y administración

Recursos Asignados a los Objetivos de Corto Plazo (Continuación)

OLP	OCP	Objetivos de corto plazo	Año	Recursos financieros	Recursos físicos	Recursos tecnológicos	Recursos humanos
OLP5	Para el año 2027 se habrá logrado una cosecha y comercialización de 100 Tm. En peces amazónicos. Actualmente la cosecha rodea 1 TM						
	OCP5.1	Del año 2019 al 2020 se habrá conseguido la inversión para la construcción de 11 piscigranjas para cultivos de paiche.	2019	Capital proveniente de las empresas acuícolas en colaboración con el gobierno nacional, regional y provincial	Infraestructura administrativa y equipamiento	Sistemas de información y ofimática	Personal operativo, ingenieros acuícolas
	OCP5.2	Del año 2020 al 2021, se implementará infraestructura adecuada para producir 11TM anuales de paiche en promedio.	2020	Capital proveniente del gobierno, inversionistas y financiamiento de terceros	Infraestructura administrativa, maquinaria y equipamiento	Sistemas de información y ofimática	Asociaciones acuícolas, Ministerio de la producción
	OCP5.3	Del año 2021 al 2022, se habrá capacitado a 300 personas para el cultivo y cosecha del paiche.	2021	Capital proveniente de la alianza entre las universidades, la provincia y el gobierno regional	Instalaciones equipadas para la capacitación	Ofimática y sistemas de información	Ingenieros acuícolas y Ministerio de la Producción
	OCP5.4	Del año 2024 al 2025, haber logrado la producción y comercialización productos procesados en base a paiche.	2024	Capital proveniente del gobierno, inversionistas y financiamiento de terceros	Infraestructura administrativa y equipos	Sistemas de información y ofimática	Asociaciones acuícolas, Ministerio de la producción
OLP6	Para el año 2027 se habrá logrado proveer de energía eléctrica al 100% de la población de Purús a través de energía renovable.						
	OCP6.1	Del año 2018 al 2019, haber elaborado el proyecto de instalación de paneles fotovoltaicos para las comunidades indígenas.	2018	Capital proveniente del gobierno, inversionistas y financiamiento de terceros	Infraestructura administrativa, maquinaria y equipamiento	Ofimática y sistemas de información	Ministerio de construcción y vivienda, gobierno local y regional y empresas
	OCP6.2	Del año 2019 al 2020, culminar la instalación al 100% de los paneles fotovoltaicos para las viviendas de las comunidades indígenas.	2019	Capital proveniente del gobierno, inversionistas y financiamiento de terceros	Infraestructura administrativa, maquinaria y equipamiento	Ofimática y sistemas de información	Ministerio de construcción y vivienda, gobierno local y regional y empresas
	OCP6.3	Del año 2020 al 2021, se habrá logrado la implementación de ríogeneradores para brindar energía eléctrica en establecimientos de salud e instituciones educativas al 50%.	2020	Capital proveniente del gobierno, inversionistas y financiamiento de terceros	Infraestructura administrativa y equipamiento	Ofimática y sistemas de información y control	Ministerio de construcción y vivienda, gobierno local y regional, empresas e ingenieros
	OCP6.4	Del año 2023 al 2025, se habrá logrado la implementación de ríogeneradores para brindar energía eléctrica en centros de salud e instituciones educativas al 100%.	2023	Capital proveniente del gobierno, inversionistas y financiamiento de terceros	Infraestructura administrativa y equipamiento	Ofimática y sistemas de información y control	Ministerio de construcción y vivienda, gobierno local y regional y empresas
OLP7	Para el año 2027, Purús se encontrará entre las 47 primeras provincias en el ranking del índice del desarrollo humano. En el último ranking, se ubica en el puesto 138.						
	OCP7.1	Del año 2018 al 2020 se habrá implementado el programa de pasantías médicas para poder abastecer el 100% de los establecimientos de salud.	2019	Capital proveniente de la alianza entre las universidades, la provincia y el gobierno regional	Equipamiento médico y administrativo	Ofimática y sistemas de información	Profesionales de la salud, Ministerio de Salud, Universidades
	OCP7.2	Del año 2021 al 2022 se habrá incrementado el PBI per cápita en 20% y se alcanzará el puesto 100 del ranking del índice de desarrollo humano.	2021	Incentivos tributarios de parte del Gobierno, presupuestos del gobierno regional y provincial e inversión privada	Infraestructura, maquinaria, equipos, almacenes	Ofimática y sistemas de información	Representantes gubernamentales, empresas privadas y población en su totalidad
	OCP7.3	Del año 2023 al 2024 Purús habrá alcanzado una tasa de analfabetismo de 9%, y se encontrará en el puesto 80 del ranking del índice de desarrollo humano.	2023	Presupuestos del gobierno regional y provincial y ONG	Infraestructura administrativa	Ofimática y sistemas de información	Profesionales de la educación, UGEL, Ministerio de Educación, ONG y gobierno local y regional
	OCP7.4	Del año 2025 al 2026, se habrá incrementado la esperanza de vida en promedio a 72.7 años y se encontrará en el puesto 60 del ranking del índice de desarrollo humano provincial.	2025	Presupuestos del gobierno regional y provincial y ONG	Equipamiento médico y administrativo	Ofimática y sistemas de información	Profesionales de la salud, DIRESA, Ministerio de Salud, ONG y gobierno local y regional

Tabla 42

Política de cada Estrategia

Nº	Estrategias	Respetar el marco legal existente nacional e internacional para exportaciones de productos orgánicos	Alcanzar altos estándares de calidad en la agricultura y pesca	Generar alianzas de cooperación para la investigación y desarrollo a nivel nacional como internacional	Garantizar el cumplimiento de normatividad relacionada a Buenas Prácticas de Agricultura (BPA), HACCP, cuidado del medio ambiente y desarrollo sostenible en las empresas agroexportadoras	Garantizar el apoyo Regional en cuanto al uso de medicina natural	Respeto a la biodiversidad y cultura	Cumplir con Ley General de Turismo Ley N° 29408.	Gestionar la participación de PROMPERU para la promoción del turismo	Promover el desarrollo sostenible y la competitividad cumpliendo la Ley N° 29196 Ley de Promoción de Producción Orgánica y Ecológica	Promover la formalización de asociaciones dedicadas a la pesca, agricultura, medicina natural y cuidado de la biodiversidad	Inculcar la práctica de rotación de cultivos para generar mayor rentabilidad para los agricultores	Promover la participación constante del MINAGRI para desarrollar la agricultura	Promover la participación constante del MINAM para proteger la biodiversidad	Promover la participación continua del MVCS para propiciar obras de infraestructura	Promover el uso de nuevas tecnologías	Propiciar prácticas de responsabilidad social y desarrollo sostenible	Promover la gestión eficiente del agua
FO1	Desarrollar un clúster turístico con el fin de promover el desarrollo de nuevos negocios alrededor del turismo ecológico, turismo de aventura y biodiversidad propia de la región.						X	X	X		X			X	X	X	X	X
FO2	Ampliar las zonas agropecuarias para sembrado de productos orgánicos certificados, para la comercialización nacional e internacional.	X	X	X	X					X	X	X	X	X		X	X	X
FO4	Hacer alianzas con las universidades e institutos para desarrollar la medicina natural.			X	X	X	X		X	X				X		X	X	
FO7	Incrementar la participación de la población en actividades turísticas de las rutas ya existentes del Corredor Purús - Manu.						X	X	X		X			X			X	X
FA4	Desarrollar la carrera técnica en producción vegetal orgánica e implementación en parcelas demostrativas.	X	X	X	X					X	X	X	X	X	X	X	X	X
DO3	Implementar generadores de agua potable por condensación mediante un plan de distribución para toda la provincia			X							X			X	X	X	X	X
DO5	Desarrollar e implementar energía eléctrica a través de paneles fotovoltaicos y riogeneradores			X							X			X	X	X	X	X
DO6	Desarrollar el canal exportador para los productos orgánicos y acuícolas a través de la asociatividad con Acre.	X	X	X	X		X			X	X	X	X	X	X		X	X
DA2	Incrementar la investigación y desarrollo en el sector agrícola y acuícola a través de pasantías de profesionales externos.	X	X	X	X		X			X	X	X	X	X		X	X	X
DA4	Incrementar la comercialización de semillas de caoba a través de asociatividad de los nativos.		X	X	X		X			X	X	X	X	X			X	

7.6 Recursos Humanos y Motivación

La población de Purús carece de servicios básicos de calidad y cuenta con índices de desarrollo bajos. En el presente planeamiento estratégico, se busca el involucramiento de los pobladores en las actividades económicas y productivas haciendo uso de sus habilidades y destrezas para que de esta manera puedan mejorar su calidad de vida generando ingresos para sus familias y comunidades.

La situación que enfrenta Purús obliga a la aplicación de las estrategias planteadas. Por lo que mostrarles el futuro con mayores empleos dignos y mejores infraestructuras todo transmitido con un mensaje transparente, donde se aprovecha los recursos con los que se cuenta sin dañar su biodiversidad logrará el compromiso buscado. La identidad que necesita Purús será inculcada en cada poblador de la provincia y manifestada culturalmente al resto del País.

7.7 Gestión del Cambio

El alcanzar los objetivos planteados tanto de corto plazo como de largo plazo amerita unir fuerzas en conjunto y que todas las entidades involucradas y la población puedan tener claras y en común unión la visión, misión y estrategias establecidas. Es muy importante la comunicación que se tendrá con la población para lo cual se tendrán reuniones concertadas y se usará la asertividad para obtener un compromiso. La comisión encargada de dirigir la gestión del cambio debe estar integrada por miembros del Gobierno Regional, Municipalidad Provincial de Purús, líderes de Organizaciones No Gubernamentales, líderes de las comunidades quienes se encargarán de controlar desavenencias que impacten en el avance de los objetivos.

7.8 Conclusiones

El logro de objetivos está previsto para el 2027 donde se ha buscado el compromiso del Gobierno Central por intermedio de sus Ministerios, Gobierno Regional, Municipalidad

Provincial, Organizaciones No Gubernamentales, Universidades e Institutos, Asociaciones de Agricultores y la población de Purús en general. El planteamiento de los objetivos a corto plazo demuestran que la agricultura, la pesca, el turismo, y la medicina natural impulsarán el desarrollo sostenible de la región; logrando mejorar el ingreso familiar y por ende el bienestar. Las políticas consignadas se basan en las estrategias obtenidas, y están debidamente acompañadas de los recursos necesarios, lo cual ayudará a alcanzar la visión.



Capítulo VIII: Evaluación Estratégica

Esta fase está activa durante todo el proceso y otorga mayor control sobre todo el proceso, ya que genera evaluaciones que sirven de retroalimentación para la respectiva corrección o modificación. Se debe de prestar especial atención al proceso de evaluación, ya que sin una correcta evaluación no puede haber una correcta corrección al proceso.

8.1 Perspectivas de Control

La herramienta que se utilizará para la evaluación del desempeño será el tablero de control balanceado el cual permitirá el seguimiento del plan estratégico con medidas tanto financieras como operativas. Es necesario que el control del proceso sea realizado con una visión sistémica y multifuncional, que permita entender las interrelaciones entre los distintos factores participantes del mismo. Del mismo modo, las perspectivas de control deben de estar enfocadas y alineadas con la visión.

8.1.1 Aprendizaje interno.

Es necesario que se detecte cuáles son las actividades económicas que producirán mayor impacto sobre el desarrollo de Purús. De esta manera es necesario que tanto las organizaciones no gubernamentales, la Municipalidad y las empresas privadas estén alineadas de tal modo que las actividades realizadas por cada una de estas conlleve a la consecución de la visión. A pesar de que Purús es la provincia de menor población de la región Ucayali, es necesario para la detección de problemas que se implementen sistemas de información eficientes, en los cuáles se recabe la información necesaria para identificar el origen de los problemas y así dar una solución adecuada y permanente. Así mismo, es primordial que todos los habitantes de la provincia sean parte de cada eslabón del proceso estratégico, ya que el recurso humano es el recurso más importante de una organización y es sólo junto con su motivación y capacitación que se puede lograr la visión establecida.

La perspectiva de aprendizaje interno permitirá obtener los beneficios de la aplicación de las estrategias ya establecidas, impulsando el desarrollo de las principales actividades económicas potenciales como lo son el turismo y la actividad maderera. Las medidas correspondientes a esta perspectiva procederán de las actividades mencionadas, siendo estas en las que la provincia desea sobresalir y tienen mayor impacto sobre su desarrollo. Hay que tener mucho cuidado en que la información sobre las medidas de la perspectiva interna sea confiable ya que de otro modo las medidas correctivas tomadas pueden ser perjudiciales para la provincia o generar un cuello de botella para el proceso estratégico.

8.1.2 Procesos.

Hacer que los procesos sean excelentes para satisfacer a los clientes, en este caso a los pobladores y visitantes de la provincia. Se deben resaltar las mejores competencias con las que cuenta la provincia. Se debe identificar la tecnología necesaria para alcanzar el liderazgo y poder tener procesos innovadores. Se debe desarrollar el servicio postventa para ayudar a alcanzar la eficiencia operacional mediante procesos de calidad.

8.1.3 Clientes.

Los clientes son la parte principal en los negocios, ya que sin ellos las empresas no existirían. En esta perspectiva se deben definir los indicadores de desempeño para satisfacer las necesidades del cliente. Con ello se plantean nuevos estándares que estén alineados a lo que necesita el cliente. Aquí se establecen los objetivos para retener clientes y consumidores y asimismo captar nuevos clientes. Los temas que se evalúan generalmente son satisfacción del cliente, cantidad de ventas y participación de mercado. “La perspectiva del cliente permite a los directivos de unidades de negocio articular la estrategia de cliente basada en el mercado, que proporcionara unos rendimientos financieros futuros de categoría superior” (Kaplan & Norton, 2001).

8.1.4 Financiera.

La perspectiva financiera es de importancia para el desarrollo del planeamiento estratégico, ya que con ella se establecerán indicadores que contribuyan a alcanzar los objetivos y las estrategias de generación de recursos económicos establecidas, tanto para la provincia como para sus pobladores.

8.2 Tablero de Control Balanceado (*Balanced Scorecard*)

A continuación se muestra en la Tabla 43 el Tablero de Control Balanceado.

8.3 Conclusiones

En esta etapa de control a través del *Balance Scorecard* se controlará el avance de los objetivos enfocado desde las perspectivas financiera, de cliente, procesos y de aprendizaje. La perspectiva financiera resalta objetivos donde se consigue un retorno económico dado a la maximización de oportunidades en turismo, agricultura y producción. Por otro lado, la perspectiva de cliente resalta los beneficios que consigue la población desde el punto de vista de mejora del bienestar social y mejora de los indicadores generales de la provincia; en la perspectiva de los procesos, se resaltan las posibles alianzas, capacitaciones y campañas para lograr vender productos con estándares de calidad como las semillas de caoba y por último la perspectiva de aprendizaje donde se ve que hay oportunidades para inversión después de garantizar un profesionalismo que incrementará el producto bruto interno de Purús.

Tabla 43

Tablero de Control Balanceado (Balanced Scorecard)

N.º	Objetivos de corto plazo	Acciones	Indicadores	Unidades	Responsables
Perspectiva financiera					
OCP2.3	Del año 2019 al 2020 se habrá conseguido la inversión para la construcción del resort por un monto de 3 millones de dólares.	- En el año 2018 realizar una licitación para la construcción del resort ecológico. - En el año 2019 realizar la firma del contrato y ejecutar la construcción del resort	Número de visitantes a Purús/visitantes a Ucayali	%	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, asociación PROMPERÚ, empresa privada
OCP3.3	Del año 2022 al 2023 se extenderán las áreas de cultivo en un 25% y se habrá implementado un sistema de riego tecnificado en el 100% de las áreas cultivadas con productos orgánicos.	- En el año 2018, crear asociaciones de agricultores para el cultivo de productos orgánicos - Obtener el financiamiento para implementar la infraestructura y recursos necesarios para la producción orgánica	Número de asociaciones creadas	Nº	AGROBANCO, Ministerio de Agricultura, SENASA, INIA, empresas certificadoras de productos orgánicos, FIDECOM, FINCYT, SIICEX, Gobierno Regional
OCP4.3	Del año 2023 al 2024 se habrá incrementado la venta de semillas de caoba a 500 kilos incrementando las zonas reforestadas en un 10%.	- Implementar infraestructura para el almacenaje y distribución de semillas de caoba - Iniciar campañas anuales de reforestación de caoba	Cantidad de semillas de caoba vendidas	kg	MINAGRI, CERFOR, SENASA, INIA, FIDECOM, FINCYT, ECOPURUS, Gobierno Regional
OCP4.4	Del año 2025 al 2026 se venderán 750 kilos de semillas de caoba.	- En el año 2019 obtener financiamiento para la comercialización de las semillas de caoba con apoyo el Ministerio de Agricultura	Incremento de áreas reforestadas	%	MINAGRI, CERFOR, SENASA, INIA, AGROBANCO, CONCYTEC, FIDECOM, FINCYT, ONG's, ECOPURUS, Gobierno Regional
OCP5.1	Del año 2019 al 2020 se habrá conseguido la inversión para la construcción de 11 piscigranjas para cultivos de paiche.	- Fomentar a través del IIAP la inclusión y priorización del proyecto de construcción de piscigranjas en la Municipalidad Provincial de Purús	Producción de semillas de caoba	kg	Ministerio de Producción, CITE, FAO, Banco Mundial, ONG's, IIAP
OCP1.1	Del año 2018 al 2019, se habrá culminado al 100% la elaboración del proyecto para la alimentación energética solar de los generadores de agua potable por condensación para las comunidades indígenas.	- Financiar la elaboración del proyecto a través del Ministerio del Ambiente y organismos no gubernamentales	Expediente tecnico culminado	Nº	Organismos no gubernamentales, entidades privadas, Ministerio del Ambiente, Gobierno Regional y Local
OCP1.2	Del año 2019 al 2020 se habrá culminado al 100% la elaboración del proyecto para la instalación de los generadores de agua potable por condensación para las comunidades indígenas.	- Financiar la elaboración del proyecto a través del Ministerio del Ambiente y organismos no gubernamentales	Proyecto culminado	Nº	Organismos no gubernamentales, entidades privadas, Ministerio del Ambiente, Gobierno Regional y Local
OCP1.3	Del año 2021 al 2022 se habrán implementado mecanismos de control de flujo de agua potable en el 100% de los generadores instalados para el mejor uso del recurso.	- Presentar el proyecto a entidades de cooperación como Fincyt, FIDECOM -A través de cooperación internacional lograr la instalación de generadores por condensación	Comunidades indígenas con agua potable/ Total de comunidades indígenas	%	Organismos no gubernamentales, entidades privadas, Entidades de cooperación (Fincyt, FIDECOM) Ministerio del Ambiente, Gobierno Regional y Local
OCP1.4	Del año 2025 al 2026, se habrá logrado proveer de sistema de desagüe al 100% de la población de Purús a través de biodigestores.	-A través de cooperación internacional lograr la instalación de generadores por condensación	Comunidades indígenas con agua potable/ Total de comunidades indígenas	%	Organismos no gubernamentales, entidades privadas, Entidades de cooperación (Fincyt, FIDECOM) Ministerio del Ambiente, Gobierno Regional y Local
OCP2.1	Del año 2018 al 2019, realizar al 100% el estudio de factibilidad para la construcción de un resort en Purús.	- Contratar una consultora para realizar el estudio de factibilidad del resort - Realizar el estudio de factibilidad para la construcción del resort	Avance porcentual del estudio de factibilidad	%	Consultores expertos en proyectos turísticos
OCP3.1	Del año 2019 al 2020 se habrá realizado el estudio y tratamiento de los suelos y ríos para el cultivo de productos orgánicos.	- Para el año 2018 realizar un convenio con el INIA y CITE para el estudio de suelos y ríos.	Cantidad de suelos estudiados/Total de suelos seleccionados para la habilitación	%	INIA, CITE, MINAGRI, MINAM, SERNANP
OCP3.4	Del año 2023 al 2024 se habrá logrado obtener 1 millón de soles por ingresos en la venta de productos orgánicos.	- Al 2019 capacitar al 100% de los productores de cultivos orgánicos para la optimización de la producción y su cuidado. - Realizar ferias para la comercialización y promoción de productos orgánicos.	Cantidad de ríos estudiados/Total de ríos seleccionados para el estudio	%	
			Producción de productos orgánicos	TM	AGROBANCO, Ministerio de Agricultura, SENASA, INIA, empresas certificadoras de productos orgánicos, FIDECOM, FINCYT, SIICEX, Gobierno Regional
			Incremento en las ventas de productos orgánicos	%	

Tablero de Control Balanceado (Balanced Scorecard) (Continuación)

N.º	Objetivos de corto plazo	Acciones	Indicadores	Unidades	Responsables
OCP4.1	Del año 2019 al 2020 se venderán 150 kilos de semillas de caoba mediante la asociación con los nativos de Purús.	- Conseguir asociatividad de productores de semilla de caoba para su comercialización - Obtener las licencias respectivas por parte de SERFOR y SENASA para la venta de semillas de caoba	Producción de semillas de caoba	kg	Ministerio de Agricultura, SENASA, INIA, ECOPURUS, Gobierno Regional
OCP4.2	Del año 2021 al 2022 se producirán 300 kilos de semillas de caoba.	- Realizar capacitaciones para la producción de semillas de caoba con Universidad Agraria la Molina y ONG's - Desarrollar convenios con ONG's para implementar componentes de infraestructura adecuados para la crianza de paiches	Producción de semillas de caoba	kg	Representantes no gubernamentales y asociaciones locales, MINAGRI, Gobierno Regional, Universidad
OCP5.2	Del año 2020 al 2021, se implementará infraestructura adecuada para producir 11TM anuales de paiche en promedio.	- Implementar facilidades para la creación de nuevos negocios y modernización de las actividades económicas	Producción de paiche anual	Tm	Asociaciones acuícolas, Ministerio de la producción, Gobierno Regional
OCP5.4	Del año 2024 al 2025, haber logrado la producción y comercialización productos procesados en base a paiche.	- Realizar convenios con el CITE Callao para producir alimentos procesados en base a paiche	Cantidad de productos procesados de paiche	Tm	Asociaciones acuícolas, Ministerio de la producción, Gobierno Regional
OCP6.1	Del año 2018 al 2019, haber elaborado el proyecto de instalación de paneles fotovoltaicos para las comunidades indígenas.	- Contratar a una consultora que elabore el proyecto	Avance porcentual de las comunidades indígenas incluídas en el proyecto	%	Ministerio de construcción y vivienda, gobierno local y regional y empresas, Gobierno Regional
OCP6.2	Del año 2019 al 2020, culminar la instalación al 100% de los paneles fotovoltaicos para las viviendas de las comunidades indígenas.	- Financiar la instalación de paneles fotovoltaicos a través del Ministerio del Ambiente y UNIAPRAVI	Comunidades indígenas con paneles fotovoltaicos instalados/ Total de comunidades indígenas	%	Ministerio de construcción y vivienda, gobierno local y regional y empresas, Gobierno Regional
OCP6.3	Del año 2020 al 2021, se habrá logrado la implementación de ríogeneradores para brindar energía eléctrica en establecimientos de salud e instituciones educativas al 50%.	- A través del programa Grupo Rural de la PUCP, buscar financiamiento y lograr la instalación de ríogeneradores	Establecimientos de salud con energía eléctrica/ Total de establecimientos de salud Instituciones educativas con energía eléctrica/ Total de instituciones educativas	% %	Ministerio de construcción y vivienda, gobierno local y regional, empresas e ingenieros, Gobierno Regional
OCP6.4	Del año 2023 al 2025, se habrá logrado la implementación de ríogeneradores para brindar energía eléctrica en centros de salud e instituciones educativas al 100%.	- Financiar la instalación de paneles fotovoltaicos a través del Ministerio del Ambiente y UNIAPRAVI	Establecimientos de salud con energía eléctrica/ Total de establecimientos de salud Instituciones educativas con energía eléctrica/ Total de instituciones educativas	% %	Ministerio del Ambiente, gobierno local y regional y empresas, Gobierno Regional
OCP7.1	Del año 2018 al 2020 se habrá implementado el programa de pasantías médicas para poder abastecer el 100% de los establecimientos de salud.	- Generar convenios con universidades nacionales y extranjeras para prácticas profesionales en los establecimientos de salud	Número de pasantías médicas realizadas	Nº	Profesionales de la salud, Ministerio de Salud, Universidades
OCP2.4	Perspectiva cliente Del año 2024 al 2025, se habrá incluido a Purús dentro de una ruta turística nacional e internacional.	- Participación en los Congresos de la Organización Mundial del Turismo (ICCA) a través de PROMPERU	Ranking de lugares más visitados de la selva	Nº	ICCA, PROMPERU, MINCETUR, SERNANP, Gobierno Regional
OCP7.3	Del año 2023 al 2024 Purús habrá alcanzado una tasa de analfabetismo de 9%, y se encontrará en el puesto 80 del ranking del índice de desarrollo humano.	- Realizar programas de alfabetización y generar convenios con el Ministerio de Educación para incrementar la cantidad de docentes capacitados en Purús	Número de pobladores alfabetizados	%	Profesionales de la educación, UGEL, Ministerio de Educación, ONG's y gobierno local y regional, PRONAMA
OCP2.2	Perspectiva aprendizaje Del año 2019 al 2020 se desarrollará la carrera técnica de turismo para el desarrollo de la población.	- Incluir en el Instituto Tecnológico de Purús la carrera técnica de turismo. - Realizar convenios con la UNU para un programa de capacitación en turismo a los población.	Cantidad de alumnos inscritos	Nº	UNU, Instituto Tecnológico de Purús, Ministerio de Educación, Gobierno Regional, personal capacitado para la enseñanza en turismo
OCP3.2	Del año 2021 al 2022 se habrá desarrollado una carrera técnica agrícola enfocada en productos orgánicos y se extenderá el área de cultivo en 10%.	- Obtener la certificación de productos orgánicos. - Generar un convenio con la Universidad de Buenos Aires, para brindar capacitaciones en el desarrollo de la carrera técnica.	Cantidad de alumnos inscritos	Nº	Ministerio de Educación, UBA, Ingenieros agrónomos y MINAGRI, INIA, Gobierno Regional
OCP5.3	Del año 2021 al 2022, se habrá capacitado a 300 personas para el cultivo y cosecha del paiche.	- Brindar talleres participativos para la producción de paiche a través de ingenieros acuícola en el 2020	Número de personas capacitadas	Nº	Ministerio de Producción, CITE, FAO, Banco Mundial, ONG's, IIAP, Gobierno Regional
OCP7.2	Del año 2021 al 2022 se habrá incrementado el PBI per cápita en 20% y se alcanzará el puesto 100 del ranking del índice de desarrollo humano.	- Fomentar la asociatividad empresarial para generación de ingresos relacionadas al sector turismo, agrícola y acuícola	Incremento del PBI per cápita	%	Gobierno local y regional, empresas privadas y población en su totalidad
OCP7.4	Del año 2025 al 2026, se habrá incrementado la esperanza de vida en promedio a 72.7 años y se encontrará en el puesto 60 del ranking del índice de desarrollo humano provincial.	- Realizar campañas de salud preventivas de enfermedades respiratorias agudas y enfermedades diarreicas agudas	Incremento en el índice de esperanza de vida	%	Profesionales de la salud, DIRESA, Ministerio de Salud, ONG's, Gobierno Local y Regional

Capítulo IX: Competitividad de Purús

En el presente capítulo, se analizará los factores favorables y desfavorables de Purús, lo cual contribuirá a identificar las ventajas competitivas, para de esta manera generar el desarrollo para sus pobladores. Es importante analizar cada uno de los pilares competitivos y buscar un enfoque innovador que permitan realzar las bondades que existen.

9.1 Análisis Competitivo de Purús

Pilar de desempeño económico. El ingreso per cápita por mes por familia en Purús es de S/ 342.9 soles de acuerdo al informe del índice de desarrollo humano (PNUD, 2012), ubicándose en el tercer lugar en comparación a las demás provincias de Ucayali : Coronel Portillo, Atalaya y Padre Abad. Para el año 2007 el porcentaje de pobreza en Purús era de 49.8 % (BID, 2012). En el 2014 la Región de Ucayali produjo S/ 3' 956, 186 nuevos soles representando el 0.6% de PBI el cual es más bajo comparado al PBI nacional de ese mismo año representado en un 2.4% (INEI, 2014).

Pilar infraestructura. La provincia no goza en su mayor parte con servicios de agua, luz ni desagüe. Tampoco cuenta con las vías de comunicación adecuadas para acceder a los principales productos de consumo del resto del país, por lo que se realiza un escaso intercambio comercial con el resto de la región. Sólo se tiene acceso por vía fluvial o aérea, y el traslado por vía fluvial demora aproximadamente 21 días. A pesar de estas dificultades, el Banco de la Nación tiene una agencia en la provincia, que posee un doble reconocimiento por ser agencia de difícil acceso y de frontera con Brasil (Banco de la Nación, 2011).

Así mismo, en el sector educación Purús cuenta con 67 escuelas primarias, 15 colegios secundarios, un instituto tecnológico, un centro educativo ocupacional, seis colegios de inicial y 14 programas no estandarizados de educación inicial. También se cuenta con aviones para el transporte de la madera caoba con vuelos entre Pucallpa y Purús, dos cabinas telefónicas y una cabina de internet. Purús también cuenta con una termoeléctrica cuyo

servicio es administrado por la municipalidad y la energía se brinda solamente durante cuatro horas y media diarias. En cuanto a las viviendas, en Puerto Esperanza existen aproximadamente 200 viviendas construidas principalmente por madera y en menor porcentaje de material noble (Matos, 2016).

Después de la realización del plan estratégico de Purús para el año 2027 ya contará con infraestructura habilitada, permitiendo esto su desarrollo económico y convirtiéndola en una provincia competitiva. Así también, se contará con infraestructura competitiva para la actividad maderera y agrícola, y los servicios básicos cubrirán al 100% de la población. Existirá también servicio de telecomunicaciones con las empresas más competitivas a nivel nacional, acompañado del servicio de internet.

Pilar salud. Un factor de importancia para el sector salud es la carencia de servicios básicos, esto genera una baja calidad de vida y un mayor riesgo para contraer enfermedades. A pesar de esto, cabe destacar que Purús cuenta con un centro de salud ubicado en Puerto Esperanza, siete puestos de salud y seis unidades de rehabilitación oral comunales. Del mismo modo, existe un mini-hospital en la localidad de Miguel Grau administrado por la iglesia católica (Matos, 2016).

El perfil de la mortalidad en Purús se caracteriza por ser prematuro, ya que el 50% de las muertes se producen antes de los 43 años y el 25% de las muertes ocurren antes de los 22 años. Se le atribuye el 67% de las muertes a las enfermedades. En la Figura 74 se observa que la micro red de salud de Purús se desprende de la red de salud de la provincia de Coronel Portillo, ya que Purús no cuenta con una red de salud propia (Ministerio de Salud, 2009).

Todo el sistema de abastecimiento de medicamentos e insumos, tanto como el movimiento del personal se ven afectados por la escasez de transporte y los altos costos de los fletes y pasaje (Ministerio de Salud, 2009).



Figura 74. Estructura de los servicios de salud en Purús.

Tomado de “Análisis de situación de salud de la provincia de Purús, Ucayali”, por el Ministerio de Salud, 2009. Recuperado de: http://www.dge.gob.pe/publicaciones/pub_asis/asis23.pdf

Así mismo, ya que los puestos de salud derivan de la red de salud de la provincia de Coronel Portillo, estos no están adecuados para las necesidades específicas de Purús. Para el año 2027 existirá una red de salud propia de la provincia capaz de atender a las necesidades de la población y disminuyendo las tasas de mortalidad y morbilidad.

Pilar educación. Este pilar es de importancia para desarrollar a los pobladores de Purús, el 19.3% de los pobladores de entre 15 a 19 años no sabe leer ni escribir, es la segunda provincia con una mayor tasa de analfabetismo, la primera es Atalaya (INEI, 2010).

Debemos tener en cuenta que los pobladores de la zona cuentan con distintas lenguas nativas, el Ministerio de Educación se encuentra realizando un esfuerzo por rescatar las lenguas, se cuenta con 33 alfabetos en lenguas originarias, en las cuales se pueden mencionar algunas habladas en Purús como son: Ashaninka, Sharanahua, Madija, Yaminahua y junto con las comunidades nativas, el Ministerio logró crear los alfabetos (MINEDU, s.f.).

Cuentan con una infraestructura deficiente en los colegios, poca cantidad de docentes y alumnos, también se cuenta con un Instituto Tecnológico. Con el presente planeamiento estratégico se busca el desarrollo de la educación, tanto en el nivel inicial, primario,

secundario y superior, se busca también atraer profesionales de calidad que puedan invertir su tiempo y conocimientos en la provincia y así generar investigación.

Pilar laboral. El mayor empleador en Purús es la Municipalidad, sobre todo para la población de la zona urbana de Puerto Esperanza. En cuanto a la población rural, viven de la caza, pesca, aun cuentan con actividades como el trueque. Con el presente plan se busca generar nuevas fuentes de ingreso con la creación de pequeñas y medianas empresas relacionadas al sector turismo, así como también a la producción de productos orgánicos y acuícolas con la finalidad de poder venderlos a otros mercados y aumentar el ingreso per cápita por familias.

Condiciones de los factores. Los factores más importantes con los que cuenta Purús son : en primer lugar su biodiversidad compuesta por una vasta variedad de especies de flora y fauna . Aquí se resalta la diversidad de usos que se le da al bosque como son, el aprovechamiento de la madera certificada, la elaboración de artesanía, extracción de castaña, entre otros. Uno de los recursos naturales distintivos son las semillas de caoba, especie que abarca gran parte del territorio de Purús y al encontrarse en estado de peligro de extinción los pobladores de la zona realizan varias actividades en pro de su conservación.

Asimismo cuenta con la Reserva Nacional de Alto Purús la cual es fuente de potencial turismo ecológico, de la misma manera con su vinculación al corredor Purús - Manu. Por otro lado, se destaca la cultura indígena compuesta por lenguas nativas, uso de plantas como medicina alternativa y costumbres de la provincia las cuales son parte de su identidad y al mismo tiempo pueden ser atractivas para los turistas potenciales.

Por otro lado se tiene la artesanía local de Purús la será atractiva como *souvenir* para los turistas, convirtiéndose en una mayor fuente de ingreso. Los productos que la componen son tejidos, canastas tejidas, animales tallados, hamacas, entre otros.

Estrategia, estructura y rivalidad entre las empresas. Purús posee el mayor potencial turístico de áreas naturales protegidas del Perú por lo que el desarrollo de esta actividad en la provincia será la principal fuente de desarrollo. En el Parque Nacional Alto Purús se encuentran algunas comunidades nativas aisladas voluntariamente y una gran biodiversidad, por lo que se desarrollará turismo de naturaleza, turismo cultural y turismo de aventura. Todas estas características colocarán a Purús como uno de los principales destinos para la actividad turística en el Perú (DIRCETUR, 2014).

Factores favorables. Purús posee una gran área forestada de caoba, y cuenta con el clima favorable para el desarrollo de esta madera. Para el año 2027 Purús destacará por su producción de semillas de caoba, ya que a diferencia de las otras provincias de la región Ucayali posee casi todo su territorio se puede habilitar para esta actividad. Esto irá acompañado de la infraestructura necesaria para el transporte y comercialización de las mismas. Así mismo, gracias a su amplia biodiversidad y a la cultura viva que posee la provincia, el turismo será el principal motor de desarrollo logrando para el año 2027 posicionar a Purús como un destino atractivo para los turistas nacionales y extranjeros, esta actividad ira acompañada del desarrollo artesanal como actividad económica (DIRCETUR, 2014). Del mismo modo, Purús contará con amplias áreas de cultivo de productos orgánicos con emprendedores altamente capacitados para competir con altos estándares de calidad.

Factores desfavorables. No existe la infraestructura necesaria para facilitar el comercio y desarrollo, y la gestión de las autoridades ha sido ineficiente para incluir a Purús dentro de los planes de desarrollo de la economía peruana. Así mismo, pueden generarse conflictos con las comunidades nativas que se opongan al desarrollo y que deseen continuar viviendo aislados voluntariamente, todo esto será negociado y se comunicará a las comunidades para que puedan formar parte del desarrollo de la provincia y mejorar su calidad de vida.

Condiciones de la demanda. Purús cuenta con una gran biodiversidad por lo que tiene un gran potencial para exportar a mercados internacionales como Estados Unidos y Europa. Posee la gran reserva natural de Alto Purús la cual es una atracción importante para los turistas. Con las estrategias adecuadas se podrá atraer a la cantidad de turistas necesarios que impulsen el desarrollo de la provincia. Un aspecto a mejorar para que esto sea posible es realizar obras de infraestructura para poder cubrir la demanda de turistas de manera adecuada.

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), indicó que “las industrias relacionadas al turismo generan un 9.7% del PBI peruano de manera directa e indirecta. El sector turismo en el país crecerá un 5.8% al año, 2 puntos por encima del promedio global y superando al crecimiento de América Latina (1.5%)” (Gestión, 2016).

Gracias a la culminación de la ejecución del proyecto del malecón de Yarinacocha valorizada en S/ 92,3 millones, se mejorará la conectividad con Pucallpa, y esto permitirá aumentar el turismo en Ucayali y por consiguiente en Purús. Con este proyecto se estima recibir a más de 246 mil turistas nacionales y extranjeros que beneficiarán a más de 260 negocios como hoteles, restaurantes y otras empresas relacionadas (La República, 2016).

Sectores relacionados y de apoyo. Existe la presencia y apoyo de algunas ONG como la WWF para potenciar las fortalezas, aprovechar oportunidades, mitigar amenazas y mejorar debilidades de la provincia. No existen alianzas con organizaciones que realicen investigación y desarrollo enfocado al rubro empresarial productivo. Asimismo no se realizan exportaciones por lo que deben potenciarse sus actividades productivas agrícolas, incursionando en cultivos de productos orgánicos donde la demanda cada vez es mayor. No existen trabajos estables o formales por lo que las estrategias planteadas están en torno a promover la mano de obra local y mejorar la calidad de vida. Por otro lado la gestión de la Municipalidad debe ser más eficiente y eficaz en cuanto a proyectos que propicien el

desarrollo enfocados en infraestructura, formación de empresas y protección del medio ambiente.

9.2 Identificación de las Ventajas Competitivas del Sector Agropecuario de la Región

Ucayali

Las ventajas competitivas identificadas dentro de la provincia corresponden al sector turismo, maderero y agrícola principalmente, que aunque presentan un bajo o nulo desarrollo representarán la principal fuente de ingresos en un futuro, generando desarrollo y progreso para Purús. La mayor cantidad de mano de obra se concentra en la actividad agropecuaria, con grandes extensiones de terreno propicio para la agricultura, por lo que se impulsará el desarrollo de la actividad agrícola de productos orgánicos. Así mismo, en la provincia se encuentra una amplia variedad de recursos turísticos relacionados a la naturaleza, pero para esto se deben de implementar primero los servicios básicos necesarios y posteriormente la infraestructura turística. También se aprovechará la cercanía al mercado brasileño, mediante alianzas estratégicas que facilitarán el comercio internacional y generarán una mejor calidad de vida para los pobladores de Purús.

9.3 Identificación y Análisis de los Potenciales Clústers del Sector Agropecuario de la Región Ucayali

No existen *clústeres* conformados en Purús, sin embargo existe el potencial de formar un *clúster* en torno al turismo, por la ventaja comparativa de tener una gran biodiversidad, la provincia puede ser exitosa en cuanto a actividades relacionadas al turismo. Como indica Mixteo, Idigora & Vicente (2003) “el Clúster Institucional puede ser definido como un ente con personalidad jurídica propia e independiente de la de sus miembros, que actúa como una institución que trata de mejorar la competitividad de todas las empresas que lo componen.” (p.60)

La necesidad de la creación de este clúster institucional en la provincia tiene que partir del gobierno local puesto que se nota una carencia de liderazgo y organización actualmente. Formarían parte de este clúster el resort ecológico que sería la principal propuesta en la cual se busca inversión, empresas de alojamiento, empresas de transporte, empresas de entretenimiento, cultura y aventura; empresas de artesanías, productos oriundos y temáticos, servicios concéntricos; todo esto con la intención de atraer un gran número de turistas que sea rentable para las empresas de la provincia. La Municipalidad Provincial al ser el proveedor del destino forma parte del clúster en mención.

Ferro, Vila & Rodríguez citado por Rodríguez Domínguez (2001) señalan la necesidad de que existan tres dimensiones las cuales son la territorial, sectorial y cooperativa. (p.129) La propuesta del *clúster* institucional en Purús cumpliría con las tres dimensiones mencionadas puesto que posee recursos básicos no transferibles a otra región, agruparía no solo a empresas de actividades similares sino relacionadas al sector turismo y buscará la cooperación a través de acuerdos entre agencias, tour-operadores y el resort. Con esto buscamos el aprovechamiento de los recursos y el comportamiento integrador de las empresas del sector turismo y otros afines.

9.4 Identificación de los Aspectos Estratégicos de los Potenciales Clústers

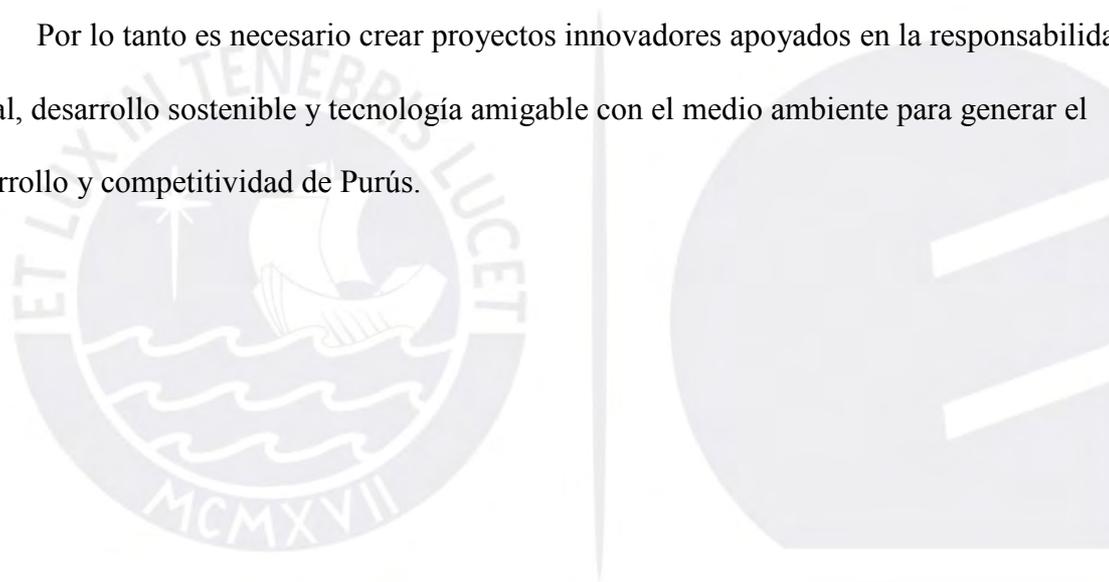
Para poder formar los dos clústeres propuestos es necesario que (a) la Municipalidad tenga voluntad política y operativa y asuma dentro de su visión como órgano rector de la provincia el desarrollo de infraestructura y servicios necesarios a corto y mediano plazo, (b) obtener financiamiento mediante fondos ofrecidos por el gobierno tanto para el sector turismo como agrícola respectivamente (c) creando alianzas comerciales con empresas privadas incentivando la inversión, (d) se realice capacitación de calidad tanto para mano de obra no calificada como calificada, y (e) planes de seguridad contra desastres.

9.5 Conclusiones

Purús puede generar varias ventajas competitivas basadas en su gran biodiversidad natural. La idea principal es lograr impactos positivos económicos en la Purús transformando las actividades productivas en actividades eficientes y rentables aprovechando el gran potencial de recursos naturales pero que a la vez se proteja a la biodiversidad.

Por otro lado generar turismo ecológico, vivencial y de aventura apoyados en la tendencia creciente de estas actividades tanto con turistas nacionales como extranjeros. Finalmente aprovechar las bondades de los recursos naturales haciendo uso de ellos como medicina alternativa siguiendo la tendencia en el cuidado de la salud de formas más naturales y sanas.

Por lo tanto es necesario crear proyectos innovadores apoyados en la responsabilidad social, desarrollo sostenible y tecnología amigable con el medio ambiente para generar el desarrollo y competitividad de Purús.



Capítulo X: Conclusiones y Recomendaciones

A continuación se presentará el plan estratégico integral para Purús el cual engloba un resumen de todas las matrices elaboradas previamente plasmando los aspectos más relevantes de la provincia, asimismo se expondrá la situación futura del presente plan. Por otro lado se detallarán también las conclusiones finales y recomendaciones finales resultantes de la elaboración del plan estratégico que determinarán que Purús se convierta en una provincia ecológica en Perú.

10.1 Plan Estratégico Integral (PEI)

El plan estratégico integral que se muestra en la Tabla 44, se realizó después de concluir el análisis necesario de la situación actual; la visión de Purús, misión, valores y políticas que acompañan a esta, es posible de ser alcanzada si realizamos un planeamiento adecuado. Las estrategias, objetivos de largo y corto plazo están reunidos en la matriz y se debe garantizar su cumplimiento para lograr obtener el futuro esperado de la provincia.

10.2 Conclusiones Finales

- Purús tiene un gran potencial para convertirse en una provincia ecológica en nuestro país. La biodiversidad en flora y fauna que tiene Purús es una ventaja comparativa que no ha sido aprovechada en toda su magnitud. Asimismo el sentido de pertenencia y cuidado del medio ambiente de sus pobladores puede ser una oportunidad para convertirla en una provincia verde para que sirva de ejemplo en cuanto a enseñar a tener un estilo de vida amigable con el medio ambiente y lograr el desarrollo sostenible.
- Las fortalezas más importantes de Purús son la alta disponibilidad territorial y suelos y climas aptos para la producción agrícola, la existencia del corredor Purús Manu y de la Reserva Nacional de Purús, su gran biodiversidad, conocimientos de los pobladores en medicina natural y su sentido de protección del medio ambiente y artesanía local. Sin embargo debe mejorar sus debilidades como : ausencia de infraestructura en saneamiento

básico y electricidad, ausencia de carreteras, ausencia de servicios de educación y salud de calidad, ausencia de servicios que desarrollen o promuevan el turismo, inexistencia de actividad empresarial, tala ilegal y quema del bosque tropical que influyen en que no sea una provincia competitiva.

- Purús es un excelente destino para el turismo ecológico y de aventura, por su variedad de atractivos de su entorno y naturaleza, principalmente por contar con el parque natural con mayor extensión del Perú : el Parque Nacional Alto Purús. La provincia tiene que aprovechar las oportunidades para impulsar el turismo alrededor de esta gran biodiversidad a través de la creación de un clúster turístico, para que este sector contribuya de manera relevante con la economía de la provincia.

- El turismo ecológico, la agricultura de productos orgánicos, la acuicultura, la medicina natural, la comercialización de semillas de caoba para reforestar y el uso de energías renovables resaltan como actividades económicas con gran oportunidad en el futuro donde el financiamiento y las alianzas estratégicas con empresas u organismos no gubernamentales serán la base para poder desarrollarlas de manera óptima.

- La industria de productos orgánicos es atractiva por su tendencia creciente en el consumo a nivel mundial, debido a los estilos de vida saludable y el deseo de proteger el medio ambiente. Purús tiene una gran oportunidad para producir alimentos orgánicos aprovechando las condiciones de clima, suelo, territorio y entorno apto para cultivar y comercializar productos agrícolas orgánicos.

- En el sector acuícola, Purús cuenta con las condiciones para desarrollar piscigranjas con peces amazónicos, ya que es una de las actividades a las que se está dando un gran impulso en la economía de nuestro país, siendo el paiche el pez emblemático de la Amazonía Peruana.

- La tendencia en el uso de medicina natural va en aumento a nivel mundial y está apoyada en que las personas muchas veces prefieren sacar ventaja de los beneficios naturales de las plantas y evitar los efectos secundarios de la medicina tradicional. Purús tiene la fortaleza de que sus pobladores cuentan con conocimientos ancestrales sobre el uso de la medicina natural para aplicaciones curativas, con esto se podría promover y comercializar productos de medicina natural a nivel nacional y/o internacional y hacer alianzas con universidades e institutos para potenciar la investigación y desarrollo.
- Purús cuenta con plantaciones de caoba, donde la demanda mundial y la extracción de este recurso ha crecido año a año por ser altamente cotizado, sin embargo existe mucha ilegalidad en su comercialización siendo el pago que reciben los nativos por su extracción ínfimo en relación al precio de venta de las exportaciones. Purús debe impulsar la asociatividad de los nativos para que comercialicen las semillas de caoba a precios justos en la industria forestal y pueda generarse una nueva forma de ingreso para sus pobladores, así como se realice la reforestación en el territorio nacional para proteger la biodiversidad.
- Purús no cuenta con servicios de saneamiento básico como agua potable desagüe y tampoco con servicios de luz, lo cual significa una desventaja tanto a nivel empresarial como para la vida cotidiana de los habitantes. A través de la implementación de proyectos de infraestructura con energías de renovables como generación de electricidad a través de riogeneradores y paneles fotovoltaicos y obtención de agua potable a través de generadores por condensación; con ello se podría mejorar la calidad de vida de los habitantes y al mismo tiempo estar alineado con el cuidado del medio ambiente.

10.3 Recomendaciones Finales

Finalmente se recomienda lo siguiente:

- Entregar el presente Planeamiento estratégico a las autoridades de Purús.

- Implementar el presente plan estratégico para Purús involucrando a todos los grupos de interés, para impulsar las actividades económicas que generarán el bienestar a la población.
- Desarrollar buenas prácticas en la agricultura y el turismo en el corto plazo para lograr obtener las certificaciones de calidad necesarias.
- La currícula propuesta para las carreras técnicas que se plantean debe ser de primer nivel, acompañadas de capacitaciones constantes y tecnología; de manera que se retenga el joven capital humano.
- La provincia tiene que consolidar una identidad propia, fomentando la inversión por la imagen de provincia competitiva que tiene que dar; logrando despertar el interés para radicar en la provincia.
- Las alianzas nacionales propuestas para educación deben priorizarse para permitir el desarrollo y el bienestar de la provincia, para de manera posterior lograr incrementar los convenios internacionales.
- Brindarle importancia a la comisión de la gestión del cambio, para que la comunicación sea fehaciente y no dificulte la implementación de este plan estratégico.

10.4 Futuro de Purús

La implementación de este plan estratégico permitirá convertir a Purús en una de las provincias más competitivas del país basadas en prácticas de responsabilidad social y desarrollo sostenible. A través del desarrollo conseguido gracias al manejo eficiente y eficaz de los recursos se mejorará la calidad de vida de todos los pobladores de la provincia para el 2027.

Para el año 2027, Purús contará con la infraestructura adecuada para estar conectada con el resto del país y del mundo. Contará con servicios de educación y salud adecuados para generar en el futuro jóvenes profesionales y técnicos de primer nivel y generación de

empresas exportadoras. Por otro lado será la provincia más verde del país, siendo la más exigente en el cuidado y conservación de la biodiversidad, fomentado una vida saludable y responsable para las generaciones futuras.



Tabla 44

Plan Estratégico Integral (PEI)

Misión	Visión							Valores	
<p>Generar el desarrollo sostenible (económico, social y ambiental) de Purús buscando el bienestar de la población y promoviendo actividades económicas como el turismo y la agroindustria haciendo uso de la innovación, tecnología y alianzas con empresas y ONG.</p>	<p>Para el año 2027 Purús será una provincia ecológica, siendo un excelente destino para el ecoturismo y turismo de aventura de Perú. Así mismo, se encargará de promover y comercializar productos orgánicos, acuícolas y medicina natural a nivel nacional e internacional. Además será impulsor del desarrollo de la industria forestal conservando la biodiversidad y buscando el desarrollo sostenible de la provincia y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.</p>								
	Intereses organizacionales	OLP1	OLP2	OLP3	OLP4	OLP5	OLP6	OLP7	Principios Cardinales
	<p>1. Ser destino turístico ecológico y de aventura reconocido nacional e internacionalmente.</p> <p>2. Promover y comercializar productos orgánicos, acuícolas y medicina natural.</p> <p>3. Impulsar el desarrollo de la industria forestal conservando la biodiversidad y buscando el desarrollo sostenible de la provincia.</p> <p>4. Mejorar la calidad de vida de sus habitantes.</p>	<p>Para el año 2027 se habrá logrado proveer de agua potable al 100% de la población de Purús a través de generadores por condensación. Actualmente solo 6 viviendas cuentan con agua potable.</p>	<p>Para el año 2027, se atenderán 30,000 turistas. Purús no se comercializa en paquetes turísticos convencionales ni no convencionales.</p>	<p>Para el año 2027 se habrá logrado ingresos por 4 millones de soles en la comercialización de productos orgánicos en el sector agrícola. Actualmente no existe una producción orgánica en Purús.</p>	<p>Para el año 2027, se habrá incrementado la venta de semillas de caoba a 1,000 kilos anuales. Al 2010, la venta fue de 40 kilos. El precio por kilo de semillas de caoba es de 325 soles.</p>	<p>Para el año 2027 se habrá logrado una cosecha y comercialización de 100 Tm. En peces amazónicos. Actualmente la cosecha rodea 1 Tm.</p>	<p>Para el año 2027 se habrá logrado proveer de energía eléctrica al 100% de la población de Purús a través de energía renovable.</p>	<p>Para el año 2027, Purús se encontrará entre las 47 primeras provincias en el ranking del índice del desarrollo humano. En el último ranking, se ubica en el puesto 138.</p>	<p>1. Influencia de terceras partes.</p> <p>2. Lazos pasados y presentes.</p> <p>3. Contra balance de los intereses.</p> <p>4. Conservación de los enemigos.</p>
	Estrategias							Políticas	
	FO1: Desarrollar un clúster turístico con el fin de promover el desarrollo de nuevos negocios alrededor del turismo ecológico, turismo de aventura y biodiversidad propia de la región.		X					X	<p>1. Respetar el marco legal existente nacional e internacional para exportaciones de productos orgánicos.</p> <p>2. Alcanzar altos estándares de calidad en la agricultura y pesca.</p> <p>3. Generar alianzas de cooperación para la investigación y desarrollo a nivel nacional como internacional.</p>
	FO2: Ampliar las zonas agropecuarias para sembrado de productos orgánicos certificados, para la comercialización nacional e internacional.			X		X		X	<p>4. Garantizar el cumplimiento de normatividad relacionada a Buenas Prácticas de Agricultura (BPA), HACCP, cuidado del medio ambiente y desarrollo sostenible en las empresas agroexportadoras.</p>
	FO4: Hacer alianzas con las universidades e institutos para desarrollar la medicina natural.							X	<p>5. Garantizar el apoyo Regional en cuanto al uso de medicina natural.</p> <p>6. Respeto a la biodiversidad y cultura.</p>
	FO7: Incrementar la participación de la población en actividades turísticas de las rutas ya existentes del Corredor Purús - Manu.	X	X						<p>3. Inclusión social: Contribuir al desarrollo humano y económico de Purús, al mejoramiento de la calidad de vida e incremento de las oportunidades de participar en la actividad económica y social del Perú.</p> <p>4. Sostenibilidad: promover el desarrollo económico y la integración de cooperativas y asociaciones y demás agentes sin causar daños medioambientales o sociales.</p>
FA4: Desarrollar la carrera técnica en producción vegetal orgánica e implementación en parcelas demostrativas.			X	X					

Plan Estratégico Integral (PEI) (Continuación)

Misión	Visión							Código de Ética			
<p>Generar el desarrollo sostenible (económico, social y ambiental) de Purús buscando el bienestar de la población y promoviendo actividades económicas como el turismo y la agroindustria haciendo uso de la innovación, tecnología y alianzas con empresas y ONG.</p>	<p>Para el año 2027 Purús será una provincia ecológica, siendo un excelente destino para el ecoturismo y turismo de aventura de Perú. Así mismo, se encargará de promover y comercializar productos orgánicos, acuícolas y medicina natural a nivel nacional e internacional. Además será impulsor del desarrollo de la industria forestal conservando la biodiversidad y buscando el desarrollo sostenible de la provincia y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.</p>							<ul style="list-style-type: none"> Respetar las leyes peruanas y acuerdos internacionales respecto al medioambiente y la biodiversidad. Preocupación y protección del medioambiente como pieza clave para la sostenibilidad de la actividad agrícola. Contribuir al desarrollo humano en las zonas de difícil acceso de Purús, Ucayali. Dar buen uso a las herramientas tecnológicas e implementos relacionados a la actividad agrícola para conservar el medio ambiente; así como el reporte de posibles daños al mismo. Salud y seguridad como un fin primordial de todas las operaciones. Respeto por la diversidad étnica, fomentando la comunicación entre las diferentes etnias de Purús. 			
	Intereses organizacionales	OLP1	OLP2	OLP3	OLP4	OLP5	OLP6		OLP7	Políticas	
	<p>1. Ser destino turístico ecológico y de aventura reconocido nacional e internacionalmente.</p> <p>2. Promover y comercializar productos orgánicos y medicina natural.</p> <p>3. Impulsar el desarrollo de la industria forestal conservando la biodiversidad y buscando el desarrollo sostenible de la provincia.</p> <p>4. Mejorar la calidad de vida de sus habitantes.</p>	<p>Para el año 2027 se habrá logrado proveer de agua potable al 100% de la población de Purús a través de generadores por condensación. Actualmente solo 6 viviendas cuentan con agua potable.</p>	<p>Para el año 2027, se atenderán 30,000 turistas. Purús no se comercializa en paquetes turísticos convencionales ni no convencionales.</p>	<p>Para el año 2027 se habrá logrado ingresos por 4 millones de soles en la comercialización de productos orgánicos en el sector agrícola. Actualmente no existe una producción orgánica en Purús.</p>	<p>Para el año 2027, se habrá incrementado la venta de semillas de caoba a 1,000 kilos anuales. Al 2010, la venta fue de 40 kilos. El precio por kilo de semillas de caoba es de 325 soles.</p>	<p>Para el año 2027 se habrá logrado una cosecha y comercialización de 100 Tm. En peces amazónicos. Actualmente la cosecha rodea 1 Tm.</p>	<p>Para el año 2027 se habrá logrado proveer de energía eléctrica al 100% de la población de Purús a través de energía renovable.</p>		<p>Para el año 2027, Purús se encontrará entre las 47 primeras provincias en el ranking del índice del desarrollo humano. En el último ranking, se ubica en el puesto 138.</p>	<p>7. Cumplir con Ley General de Turismo Ley N° 29408.</p> <p>8. Gestionar la participación de PROMPERU para la promoción del turismo.</p> <p>9. Promover el desarrollo sostenible y la competitividad cumpliendo la Ley N°29196 Ley de Promoción de Producción Orgánica y Ecológica.</p> <p>10. Promover la formalización de asociaciones dedicadas a la pesca, agricultura, medicina natural y cuidado de la biodiversidad.</p>	
	Estrategias										
	DO3: Implementar generadores de agua potable por condensación mediante un plan de distribución para toda la provincia	X								X	11. Inculcar la práctica de rotación de cultivos para generar mayor rentabilidad para los agricultores.
	DO5: Desarrollar e implementar energía eléctrica a través de paneles fotovoltaicos y riogeneradores						X			X	12. Promover la participación constante del MINAGRI para desarrollar la agricultura.
	DO9: Desarrollar el canal exportador para los productos orgánicos y acuícolas a través de la asociatividad con Acre.			X	X		X			X	13. Promover la participación constante del MINAM para proteger la biodiversidad.
	DA2: Incrementar la investigación y desarrollo en el sector agrícola y acuícola a través de pasantías de profesionales externos.			X			X				14. Promover la participación continua del MVCS para propiciar obras de infraestructura.
	DA4: Incrementar la comercialización de semillas de caoba a través de asociatividad de los nativos.				X					X	15. Promover el uso de nuevas tecnologías.
											16. Propiciar prácticas de responsabilidad social y desarrollo sostenible.
									17. Promover la gestión eficiente del agua.		

Plan Estratégico Integral (PEI) (Continuación)

Misión			Visión									
Para el año 2027 Purús será una provincia ecológica, siendo un excelente destino para el ecoturismo y turismo de aventura de Perú. Así mismo, se encargará de promover y comercializar productos orgánicos, acuícolas y medicina natural a nivel nacional e internacional. Además será impulsor del desarrollo de la industria forestal conservando la biodiversidad y buscando el desarrollo sostenible de la provincia y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.												
Tablero de Control			OCP1.1	OCP2.1	OCP3.1	OCP4.1	OCP5.1	OCP6.1	OCP7.1	Tablero de Control		
Perspectiva	OCP	Indicador								Perspectiva	OCP	Indicador
Financiera	OCP2.3	Número de visitantes a Purús/visitantes a Ucayali	Del año 2018 al 2019, se habrá culminado al 100% la elaboración del proyecto para la alimentación energética solar de los generadores de agua potable por condensación para las comunidades indígenas.	Del año 2018 al 2019, realizar al 100% el estudio de factibilidad para la construcción de un resort en Purús.	Del año 2019 al 2020 se habrá realizado el estudio y tratamiento de los suelos y ríos para el cultivo de productos orgánicos.	Del año 2019 al 2020 se venderán 150 kilos de semillas de caoba mediante la asociación con los nativos de Purús.	Del año 2019 al 2020 se habrá conseguido la inversión para la construcción de 11 piscigranjas para cultivos de paiche.	Del año 2018 al 2019, haber elaborado el proyecto de instalación de paneles fotovoltaicos para las comunidades indígenas.	Del año 2018 al 2020 se habrá implementado el programa de pasantías médicas para poder abastecer el 100% de los establecimientos de salud.	Proceso	OCP5.2	Producción de paiche anual
Financiera	OCP3.3	Número de asociaciones creadas								Proceso	OCP5.4	Cantidad de productos procesados de paiche Comunidades indígenas instalados/ Total de comunidades indígenas
Financiera	OCP4.3	Cantidad de semillas de caoba vendidas								Proceso	OCP6.2	Establecimientos de salud con energía eléctrica/ Total de establecimientos de salud
Financiera	OCP4.4	Incremento de la producción de productos orgánicos	OCP1.2	OCP2.2	OCP3.2	OCP4.2	OCP5.2	OCP6.2	OCP7.2	Proceso	OCP6.3	Instituciones educativas con energía eléctrica/ Total de instituciones educativas
Financiera	OCP5.1	Cantidad de piscigranjas construidas	Del año 2019 al 2020 se habrá culminado al 100% la elaboración del proyecto para la instalación de los generadores de agua potable por condensación para las comunidades indígenas.	Del año 2019 al 2020 se desarrollará la carrera técnica de turismo para el desarrollo de la población.	Del año 2021 al 2022 se habrá desarrollado una carrera técnica agrícola enfocada en productos orgánicos y se extenderá el área de cultivo en 10%.	Del año 2021 al 2022 se producirán 300 kilos de semillas de caoba.	Del año 2020 al 2021, se implementará infraestructura adecuada para producir 11TM anuales de paiche en promedio.	Del año 2019 al 2020, culminar la instalación al 100% de los paneles fotovoltaicos para las viviendas de las comunidades indígenas.	Del año 2021 al 2022 se habrá incrementado el PBI per cápita en 20% y se alcanzará el puesto 100 del ranking del índice de desarrollo humano.	Proceso	OCP6.4	Instituciones educativas con energía eléctrica/ Total de instituciones educativas
Proceso	OCP1.1	Expediente tecnico culminado								Proceso	OCP7.1	Número de pasantías médicas realizadas
Proceso	OCP1.2	Proyecto culminado								Proceso	OCP2.4	Ranking de lugares más visitados de la selva
Proceso	OCP1.3	Número de personas capacitadas	OCP1.3	OCP2.3	OCP3.3	OCP4.3	OCP5.3	OCP6.3	OCP7.3	Proceso	OCP7.3	Número de pobladores alfabetizados
Proceso	OCP1.4	Número de personas capacitadas	Del año 2021 al 2022 se habrán implementado mecanismos de control de flujo de agua potable en el 100% de los generadores instalados para el mejor uso del recurso.	Del año 2019 al 2020 se habrá conseguido la inversión para la construcción del resort por un monto de 3 millones de dólares.	Del año 2022 al 2023 se extenderán las áreas de cultivo en un 25% y se habrá implementado un sistema de riego tecnificado en el 100% de las áreas cultivadas con productos orgánicos.	Del año 2023 al 2024 se habrá incrementado la venta de semillas de caoba a 500 kilos incrementando las zonas reforestadas en un 10%.	Del año 2021 al 2022, se habrá capacitado a 300 personas para el cultivo y cosecha del paiche.	Del año 2020 al 2021, se habrá logrado la implementación de ríogeneradores para brindar energía eléctrica en establecimientos de salud e instituciones educativas al 50%.	Del año 2023 al 2024 Purús habrá alcanzado una tasa de analfabetismo de 9%, y se encontrará en el puesto 80 del ranking del índice de desarrollo humano.	Cliente	OCP2.2	Cantidad de alumnos inscritos
Proceso	OCP2.1	Proyecto culminado								Proceso	OCP3.2	Cantidad de alumnos inscritos
Proceso	OCP2.1	Avance porcentual del estudio de factibilidad								Proceso	OCP5.3	Número de personas capacitadas
Proceso	OCP3.1	Cantidad de suelos estudiados/Total de suelos seleccionados para la habilitación	OCP1.4	OCP2.4	OCP3.4	OCP4.4	OCP5.4	OCP6.4	OCP7.4	Aprendizaje	OCP7.2	Incremento del PBI per cápita
Proceso	OCP3.4	Producción de productos orgánicos	Del año 2025 al 2026, se habrá logrado proveer de sistema de desagüe al 100% de la población de Purús a través de biodigestores.	Del año 2024 al 2025, se habrá incluido a Purús dentro de una ruta turística nacional e internacional.	Del año 2023 al 2024 se habrá logrado obtener 1 millón de soles por ingresos en la venta de productos orgánicos.	Del año 2025 al 2026 se venderán 750 kilos de semillas de caoba.	Del año 2024 al 2025, haber logrado la producción y comercialización productos procesados en base a paiche.	Del año 2023 al 2025, se habrá logrado la implementación de ríogeneradores para brindar energía eléctrica en centros de salud e instituciones educativas al 100%.	Del año 2025 al 2026, se habrá incrementado la esperanza de vida en promedio a 72.7 años y se encontrará en el puesto 60 del ranking del índice de desarrollo humano provincial.	Aprendizaje	OCP7.4	Incremento en el índice de esperanza de vida
Proceso	OCP4.1	Incremento en las ventas de productos orgánicos								Aprendizaje	OCP3.2	Cantidad de alumnos inscritos
Proceso	OCP4.2	Producción de semillas de caoba								Aprendizaje	OCP5.3	Número de personas capacitadas

RECURSOS

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL
PLANES OPERACIONALES

Referencias

- Amazon World (s.f.). *Información General de la Región Ucayali*. Recuperado de:
<http://amazonworld.webnode.es/infomacion-general/>
- Agencia de Promoción y la Inversión Privada – Perú. (ProInversión). (2012). *Ventajas territoriales*. Recuperado de:
<http://www.investinperu.pe/modulos/JER/PlantillaStandard.aspx?are=0&prf=0&jer=5650&sec=1>
- Asociación de Exportadores (2016). *Exportaciones peruanas. 2017 ¿año bueno o malo?*. *Revista Perú Exporta N°400 - Diciembre 2016*. Recuperado de:
http://www.adexperu.org.pe/images/Publicaciones/RevistaPeruExporta/RevistaPeruExporta_400.pdf
- Asociación Peruana para la Conservación de la Naturaleza. (2017). Recuperado de:
<http://www.apeco.org.pe/web/conocenos/quienes-somos>
- Aquaer Generators (2017). *Generación de agua potable por condensación*. Recuperado de
<http://aquaer.com/es/>
- Banco Interamericano de Desarrollo (2012). Perú: atlas de la pobreza departamental, provincial y distrital 2007-2009. Recuperado de
[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/DDA7380D5D86E438052579CD006948ED/\\$FILE/83998777-Libro-Atlas.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/DDA7380D5D86E438052579CD006948ED/$FILE/83998777-Libro-Atlas.pdf)
- Banco de la Nación (2011). *Reporte de acción social del Banco de la Nación*. Recuperado de
<http://www.bn.com.pe/nosotros/memoria/informe-social-bn-2011.pdf>
- Banco Central de Reserva del Perú (2012). *Informe económico y social región Ucayali*. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2012/Ucayali/Informe-Economico-Social/IES-Ucayali.pdf>
- Banco Central de Reserva (2016). *Reporte de Inflación. Diciembre 2016*. Recuperado de:

<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2016/diciembre/reporte-de-inflacion-diciembre-2016.pdf>

Banco Mundial (2017). *Exportaciones de bienes y servicios (% del PIB)*. Recuperado de: <http://datos.bancomundial.org/indicador/NE.EXP.GNFS.ZS?end=2015&locations=PE&start=1960&view=chart>

Camu camu, el milagro agroturístico de Yarinacocha (2016, 20 de Octubre). Diario La República. Recuperado de <http://larepublica.pe/turismo/destinos/813519-camu-camu-el-milagro-agroturistico-de-yarinacocha>

Centro de Planeamiento Estratégico (2016). *Plan Estratégico Nacional actualizado*. Recuperado de: <http://www.ceplan.gob.pe/wp-content/uploads/2016/08/PEDN-2021-15-07-2016-RM-138-2016-PCM.pdf>

Congreso de la República. (1993). *Artículo 43. Título I. De los derechos y deberes fundamentales*. Constitución Política del Perú.

Congreso de la Republica de Perú (1998). *Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía*. Recuperado de: <http://www4.congreso.gob.pe/comisiones/1998/ambiente/l27037.htm>

Congreso de la República de Perú (1999). *Ley 27038: Ley Forestal y de Fauna Silvestre*. Recuperado de: <http://www4.congreso.gob.pe/comisiones/1999/ambiente/Ley27308.htm>

Congreso de la Republica de Perú (2016). *Ley 29159: Ley que Declara de Necesidad y Utilidad Pública la Prestación de Servicios de Transporte Aéreo a Zonas Aisladas donde no haya Oferta Privada*. Recuperado de: <http://busquedas.elperuano.com.pe/normaslegales/modifican-reglamento-para-la-aplicacion-de-la-modalidad-de-e-resolucion-ministerial-no-117-2016-mtc0102-1352748-1/>

- Congreso de la Republica de Perú (2017). *Compromiso para el desarrollo de Purús y Atalaya*. Recuperado de <http://www.congreso.gob.pe/index.php?K=263&id=8252#.WUwBg-TfNFo>
- D'Alessio, F. (2015). *El proceso estratégico. Un enfoque de gerencia*. (3era Ed.) México DF, México: Pearson Educación de Perú S.A.
- Diario El Comercio (7 de Marzo del 2013). *Los secretos del panel publicitario que convierte la humedad del aire en agua*. Recuperado de <http://archivo.elcomercio.pe/tecnologia/actualidad/secretos-panel-publicitario-que-convierte-humedad-aire-agua-potable-noticia-1546658>
- Diario La República (2016, 23 de julio). *Ucayali: malecón del Lago Yarinacocha aumentará flujo de turistas a 246 mil al año*. Recuperado de <http://larepublica.pe/turismo/rumbos-al-dia/787771-ucayali-malecon-del-lago-yarinacocha-aumentara-flujo-de-turistas-246-mil-al-ano>
- DIRCETUR (2014). *Plan estratégico regional de turismo. Ucayali 2014-2023*. Recuperado de: http://www.regionucayali.gob.pe/transparencia/planes/dircetur/pertur_2014_2023.pdf
- DIRESA (2016). *Análisis Situacional de Salud Ucayali 2016 (pp. 67 - 96)*. Recuperado de: http://www.dge.gob.pe/portal/Asis/indreg/asis_ucayali.pdf
- Dirección de Estudios Económicos de Mype e Industria (2016). *Ucayali sumario regional*. Recuperado de http://demi.produce.gob.pe/Content/files/doc_03/Regionales/Ucayali.pdf
- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (2014). *Plan estratégico regional de turismo Ucayali 2014-2023*. Recuperado de http://www.regionucayali.gob.pe/transparencia/planes/dircetur/pertur_2014_2023.pdf

El Bono Demográfico de Perú se extenderá hasta 2038, dijo la CAF (2016, 25 de Octubre).

Diario Gestión. Recuperado de: <http://gestion.pe/economia/bono-demografico-peru-se-extendera-hasta-2038-dijo-caf-que-implica-2173143>

Ferro Soto, Vila Alonso, Rodríguez Domínguez. (2001): "*La política de creación de clústers institucionales: el clúster del sector naval de Galicia (ACLUNAGA)*", Revista Galega de Economía vol. 10 núm. 1. Universidad Santiago de Compostela – España

Fondo de Población de las Naciones Unidas en Perú [UNFPA], 2015. *Informe Nacional de las Juventudes en Perú 2015*. Recuperado de:
<http://juventud.gob.pe/publicaciones/158-informe-nacional-de-las-juventudes-en-el-peru-2015/>

Gobierno Regional de Ucayali (2008). Proyecto Educativo Regional de Ucayali 2008 -2021. Recuperado de:
<http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/1063/626.%20Proyecto%20Educativo%20Regional%20de%20Ucayali%202008%20-2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Global Firepower (2017). *Countries ranked by military strength*. Recuperado de:
<http://www.globalfirepower.com/countries-listing.asp>

Gobernador Gambini presentó plan de acción directa de Purús con proyectos por más de 140 millones de soles. (2016, 4 de julio). *La Gaceta Ucayalina*. Recuperado de:
<http://www.gacetaucayalina.com/2016/07/04/gobernador-gambini-presento-plan-de-accion-directa-de-purus-con-proyectos-por-mas-de-140-millones-de-soles/>

Grupo de apoyo al sector rural (s.f.). *Riogeneradores PUCP*. Recuperado de:
<http://gruporural.pucp.edu.pe/proyecto/rio-generadores-pucp/>

Hartmann, F.H. (1957). *The relations of nations*. New York, NY: The Macmillan.

- Hartmann, F.H. (1983). *The relations of nations*. New York, NY: The Macmillan. (Original work published 1957)
- Idigora I., Gamboa V. & Mixteo J., (2003). *Los clústers como fuente de competitividad: el caso de la Comunidad Autónoma del País Vasco*. Universidad del País Vasco
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (1996). *Gráficos estadísticos Ucayali*. Recuperado de:
<http://proyectos.inei.gob.pe/web/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0207/N217/UCAY-11.htm>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2007). *Censos nacionales 2007 XI de población y VI de vivienda*. Recuperado de
<http://censos.inei.gob.pe/cpv2007/tabulados/#>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2008). *IV Censo Nacional Económico 2008*. Recuperado de <http://censos.inei.gob.pe/cenec2008/tabulados/#>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2009). *Ucayali: Compendio estadístico departamental 2008-2009*. Recuperado de
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0847/1ibro.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2010). *Ucayali, indicadores demográficos, sociales, económicos y de gestión municipal*. Recuperado de:
<http://www.unfpa.org.pe/publicaciones/publicacionesperu/inei-ucayali-indicadores.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2014). *Producto Bruto Interno por departamentos*. Recuperado de
<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/pbi-dep-2014.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2015). *Población del 2000 al 2015*. Recuperado de: <http://proyectos.inei.gob.pe/web/poblacion/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEIb). (2015). *Día mundial de la Población*.

Recuperado de

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1251/

Libro.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEIc). (2015). *Perú: Anuario de estadísticas ambientales 2015*. Recuperado de:

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1342/

ibro.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2016). *Comportamiento de la economía peruana tercer trimestre 2016*. Recuperado de:

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe-tecnico-n04_pbi-trimestral_2016iii.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2017). *Evolución de las exportaciones e importaciones*. Recuperado de:

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-n02_exportaciones-e-importaciones-dic2016.pdf

Instituto Peruano de Economía (2016). *Ucayali*. Recuperado de

http://ipe.org.pe/sites/default/files/u3/ficha_2016_ucayali.pdf

Instituto Peruano de Economía (2016). *ICAE-Ucayali*. Recuperado de

http://ipe.org.pe/sites/default/files/u3/icae_11_3t_2016_-_ucayali-vf.pdf

Instituto Peruano de Economía (2016). *Índice de Competitividad Regional*. Recuperado de:

<http://www.ipe.org.pe/documentos/indice-de-competitividad-regional-incore-2016>

Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (2017). IIAP benefició a más de 1300 piscicultores con 8 millones de alevinos. Recuperado de:

http://www.iiap.org.pe/wfr_DetalleNoticia.aspx?id=7Bd3UPadYjxy+iJZEqWYcQ==

Jurado Nacional de Elecciones (1993). *Constitución Política del Perú*. Recuperado de:

<http://portal.jne.gob.pe/informacionlegal/Constitucion%20y%20Leyes1/CONSTITUCION%20POLITICA%20DEL%20PERU.pdf>

Kaplan,R. & Norton,D. (2001). *The Strategy-Focused Organization*. Recuperado de

https://www.uaservice.com/pdf/The_Strategy-Focused_Organization.pdf

La Acuicultura se convertirá en uno de los motores de Desarrollo. (2016, 26 de marzo).

Diario El Peruano. Recuperado de: <http://www.elperuano.pe/noticia->

[%E2%80%9Cla-acuicultura-se-convertira-uno-los-motores-desarrollo%E2%80%9D-39444.aspx](http://www.elperuano.pe/noticia-%E2%80%9Cla-acuicultura-se-convertira-uno-los-motores-desarrollo%E2%80%9D-39444.aspx)

La innovación debe convertirse en una obsesión de las empresas. (2017, 16 de febrero). *El*

Economista. Recuperado de [http://www.economistaamerica.pe/actualidad-eAmperu/noticias/8161250/02/17/La-innovacion-debe-convertirse-en-una-obsesion-de-las-](http://www.economistaamerica.pe/actualidad-eAmperu/noticias/8161250/02/17/La-innovacion-debe-convertirse-en-una-obsesion-de-las-empresas.html)

[empresas.html](http://www.economistaamerica.pe/actualidad-eAmperu/noticias/8161250/02/17/La-innovacion-debe-convertirse-en-una-obsesion-de-las-empresas.html)

Matos, J. (2011). *Desarrollo del distrito fronterizo de Purús a través del fortalecimiento de la unidad militar de asentamiento rural No 6 “La Esperanza”*. Recuperado de

<http://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1199/MatosJuan2016.pdf;jsessionid=2E39CE1924572D88ED94E88FAA480154?sequence=1>

Ministerio de Salud (2009). *Análisis de situación de salud de la provincia de Purús, Ucayali*.

Recuperado de http://www.dge.gob.pe/publicaciones/pub_asis/asis23.pdf

Ministerio de Agricultura de Perú (2008). *Plan estratégico regional de Ucayali*. Recuperado de:

http://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/conocenos/transparencia/planes_estrategicos_regionales/ucayali.pdf

MINEDU (n.d.). *Lenguas originarias del Perú*. Recuperado de:

<http://www.minedu.gob.pe/campanias/lenguas-originarias-del-peru.php>

MEF emitió tres nuevos decretos sobre reforma tributaria. (10 de Diciembre de 2016b).

Diario Gestión. Recuperado de: <http://gestion.pe/economia/mef-emitio-tres-nuevos-decretos-sobre-reforma-tributaria-2176837>

Meza,P. (2011). *Desarrollo fronterizo de la provincia de Purús - Región Ucayali a través de sus potencialidades orientadas a un desarrollo sostenible con inclusión social*.

Recuperado de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/856>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2005). *Plan estratégico regional exportador: Región Ucayali*. Recuperado de:

http://www.adexperu.edu.pe/investigacion/images/perx/15_Ucayali_PERX.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (s.f.a). *Profundización Económico Comercial entre la República del Perú y la República Federativa del Brasil*. Recuperado de:

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&id=194:inicio-brasil&layout=blog&Itemid=213

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (s.f.b). *Acuerdos Comerciales del Perú*.

Recuperado de: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>

Ministerio de Cultura (s.f.) Mapa sonoro estadístico de lenguas indígenas u originarias del Perú. Recuperado de <http://www.mapasonoro.cultura.pe/#>

Ministerio de Economía y Finanzas (2016). Seguimiento de la ejecución presupuestal: consulta amigable. Recuperado de:

<https://www.google.com.pe/#q=consulta+amigable&spf=343>

Ministerio de Salud (2009). *Análisis de la Situación de la Salud de la Provincia de Purús*.

Dirección General de Epidemiología. Recuperado de

http://www.dge.gob.pe/publicaciones/pub_asis/asis23.pdf

Ministerio de Salud (2010). *Observatorio de interculturalidad y derechos de salud de pueblos indígenas. Plan de acción para la provincia de Purús*. Recuperado de

<ftp://ftp2.minsa.gob.pe/descargas/OGCI/publicaciones/Ucayali%20Purus%20junio%202010.pdf>

Ministerio de transportes y comunicaciones (2012). *Carretera vial Ucayali 2012*. Recuperado de:

https://www.mtc.gob.pe/estadisticas/files/mapas/transportes/infraestructura/01_vial/departamental/carretero_vial_ucayali_2012.pdf

Ministerio de Agricultura (2012). *Perú forestal en números año 2011*. Recuperado de:

http://www.serfor.gob.pe/wp-content/uploads/2016/03/ANUARIO_PERU_FORESTAL_2011.pdf

Ministerio de la Producción (2016). *Innovate Perú*. Recuperado de:

<http://www.innovateperu.gob.pe/incentivo-tributario/>

Ministerio de la Producción (2012). *Programa Nacional de Ciencia, Desarrollo Tecnológico e Innovación en Acuicultura (C+DT+i), 2013 - 2021*. Recuperado de:

http://rnia.produce.gob.pe/images/stories/archivos/pdf/ID-transferencia-tecnologica/programa_idti_acuicultura_final.pdf

Ministerio de la Producción (2009). *Desarrollo de la Acuicultura en la Región Ucayali*.

Recuperado de: [http://www2.produce.gob.pe/RepositorioAPS/3/jer/-1/I-taller/18%20Avances%20realizados%20en%20el%20marco%20de%20la%20implementaci%C3%B3n%20del%20PNDA%20\(Ucayali\).pdf](http://www2.produce.gob.pe/RepositorioAPS/3/jer/-1/I-taller/18%20Avances%20realizados%20en%20el%20marco%20de%20la%20implementaci%C3%B3n%20del%20PNDA%20(Ucayali).pdf)

Ministerio del Ambiente (2016). *Ciencia para la sostenibilidad. El rol del sector ambiente en la promoción de la ciencia*. Recuperado de:

<http://www.minam.gob.pe/informessectoriales/wp-content/uploads/sites/112/2016/06/Ciencia-para-la-Sostenibilidad.pdf>

Ministerio de transportes y comunicaciones (s.f.). *Ucayali camino al desarrollo*. Recuperado de:

https://www.mtc.gob.pe/transportes/caminos/normas_carreteras/obras_mapas/Ucayali.pdf

Ministerio de la Producción (2017). Recuperado de:

<http://www.produce.gob.pe/index.php/ministerio/sector-mype-e-industria>

Ministerio de la Producción (2017). Quinta edición de Start Up Perú recibió más de 830

proyectos de innovadores peruanos. Recuperado de:

<http://www.produce.gob.pe/index.php/k2/noticias/item/212-quinta-edicion-de-startup-peru-recibio-mas-de-830-proyectos-de-innovadores-peruanos>

Ministerio de la Producción (2017). La innovación debe convertirse en una obsesión de las empresas. Recuperado de:

<http://www.produce.gob.pe/index.php/k2/noticias/item/208-ministro-bruno-giuffra-la-innovacion-debe-convertirse-en-una-obsesion-de-las-empresas>

Ministerio de Producción (2017). *Quinta edición de Start Up Perú recibió más de 830 proyectos de innovadores peruanos*. Recuperado de

<http://www.produce.gob.pe/index.php/k2/noticias/item/212-quinta-edicion-de-startup-peru-recibio-mas-de-830-proyectos-de-innovadores-peruanos>

Ministerio de Transportes y Comunicaciones 2011-2016. *Diagnóstico del Proceso de Actualización. Plan Maestro 2012- 2017 Ucayali Camino al Desarrollo*. Recuperado de

<http://www.andina.com.pe/agencia/seccion-regionales-4.aspxnoticia-ucayali-implementaran-educacion-preuniversitaria-provincia-purus-611753.aspx>

MTC inicia nuevas rutas de vuelos subsidiados en la selva peruana. (19 de Julio de 2016).

Diario Perú 21. Recuperado de: <http://peru21.pe/economia/mtc-inicia-nuevas-rutas-vuelos-subsidiados-2252422>

Patrimonio natural, el nicho turístico en Perú que crece 17% cada año. (2017b, 7 de febrero).

Gestión. Recuperado de: <http://gestion.pe/economia/patrimonio-natural-nicho-turistico-peru-que-crece-17-cada-ano-2181571>

Parroquia Purús (2010). *Instituto Superior Tecnológico Público Purús*. Recuperado de <http://www.parroquiapurús.org/instituto-publico-purus/index.html>

Perú no se verá afectado con medidas que aplique la gestión de Trump en EE.UU. (2017a, 29 de Enero). *Gestión*. Recuperado de: <http://gestion.pe/economia/peru-no-se-vera-afectado-medidas-que-aplique-gestion-trump-eeuu-2180836>

Perú espera llegar a los siete millones de turistas el 2021. (2016a, 05 de noviembre). *Gestión*. Recuperado de <http://gestion.pe/tendencias/mincetur-peru-espera-llegar-siete-millones-turistas-2021-2173992>

Perú ha perdido unas 37 lenguas indígenas en los últimos años (2016, 28 de mayo). *Mundo Sputniknews*. Recuperado de <https://mundo.sputniknews.com/sociedad/201605281060171107-idiomas-nativos-peru-extincion/>

PPK y Xi Jinping suscriben acuerdos para mejoras comerciales y fortalecer el TLC entre el Perú y China. (2016, 21 de Noviembre). *Gestión*. Recuperado de: <http://gestion.pe/economia/ppk-y-xi-jinping-suscriben-acuerdos-mejoras-comerciales-y-fortalecer-tlc-entre-peru-y-china-2175236>

Porter, M. (2009). *Ser Competitivo*. Edición actualizada y aumentada. Barcelona, España: Deusto

Wordpress (6 de marzo del 2011). *Purús*. [Blog]. Recuperado de <https://provinciadepurus.wordpress.com>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2012). Índices para el informe de desarrollo humano Perú. Recuperado de

http://www.pe.undp.org/content/dam/peru/docs/Publicaciones%20pobreza/INDH2013/01%20Cap_09%20Anexo.pdf

Profundización Económico Comercial entre la República del Perú y la República Federativa del Brasil. Recuperado de:

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&id=194:inicio-brasil&layout=blog&Itemid=213

PROMPERÚ (2015). *El turista extranjero que visita el Perú 2015*. Recuperado de

http://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20del%20Turista%20Extranjero%202015&url=~/Uploads/perfiles_extranjeros/38/PTE%2015%20-%20Consolidado%202015.pdf&nombObjeto=PerfTuristaExt&back=/TurismoIN/Sitio/PerfTuristaExt&issuuid=

Purús (2011). Recuperado de <https://provinciadepurus.wordpress.com/>

Recai (2016). *Green bonds: Power surge. EY Building a better working world*. Recuperado de: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-RECAI-48-October-2016/\\$FILE/EY-RECAI-48-October-2016.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-RECAI-48-October-2016/$FILE/EY-RECAI-48-October-2016.pdf)

Región Ucayali declara de interés a la producción y consumo de paiche (2017, 09 de Enero).

AquaHoy. Recuperado de: <http://www.aquahoy.com/noticias/peces/28212-region-ucayali-declara-de-interes-a-la-produccion-y-consumo-de-paiche>

Región Ucayali declara de Interés a la Producción y Consumo de Paiche. (2016, 5 de Enero).

Diario Andina. Recuperado de: <http://www.andina.com.pe/Agencia/noticia-region-ucayali-declara-interes-a-produccion-y-consumo-paiche-648055.aspx>

Robins, S. & Judge, T. (2013). Liderazgo (15ava Ed.). En *Comportamiento Organizacional* (p. 368). México, D.F., México: Pearson Educación de México S.A.

- Rubio, T., Álvarez, M. & Germaná, C. (2014). *Latidos de la selva: corredor de conservación Purús-Manu*. Consorcio Purús-Manu: WWF, CARE Perú, Pro Naturaleza, Pro Purús, Sociedad Zoológica de Fráncfort, ORAU. Perú: Lima.
- Sánchez Aguilar Aníbal (2015). *Migraciones Internas en el Perú*. Organización Internacional para las Migraciones. Perú – Lima
- SERFOR (2014). Oferta y Demanda de Germoplasma y Plantones de Especies Forestales Maderables en la Región Amazonas. Recuperado de http://www.itto.int/files/itto_project_db_input/2993/Technical/Estudio%20Oferta-Demanda%20Germoplasma.pdf
- SERNANP (s.f.). *Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas*. Recuperado de <http://www.sernanp.gob.pe>
- Sistema Nacional de Información Ambiental (2011). Ley forestal y de fauna silvestre. Recuperado de: <http://sinia.minam.gob.pe/normas/ley-forestal-fauna-silvestre>
- Sociedad Nacional de Industrial (2017). *Visión y misión*. Recuperado de: <http://www.sni.org.pe/>
- Ucayali: Provincia de Purús está condenada a desaparecer. (2016, 01 de marzo). *El Comercio*. Recuperado de: <http://elcomercio.pe/sociedad/ucayali/ucayali-provincia-purus-esta-condenada-desaparecer-noticia-1883165>
- Ucayali: implementarán educación preuniversitaria en provincia Purús. (2016, 09 de mayo). *Diario Andina*. Recuperado de <http://www.andina.com.pe/agencia/seccion-regionales-4.aspxnoticia-ucayali-implementaran-educacion-preuniversitaria-provincia-purus-611753.aspx>
- Una crítica desde Purús. (2015, 25 de setiembre). *La República*. Recuperado de <http://larepublica.pe/imprensa/opinion/705824-una-critica-desde-purus>

Universidad Nacional de Ucayali (2017). Recuperado de

<http://www.unu.edu.pe/portal/index.php/convenios-con-municipalidades>

University of Richmond. (2003). *Uso de la tierra en la zona de influencia en la provincia de*

Purús. Recuperado de:

<http://scholarship.richmond.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1009&context=geography-faculty-publications>

UNDP (s.f.). *Human Development Reports : El índice de desarrollo humano*. Recuperado de

<http://hdr.undp.org/es/content/el-%C3%ADndice-de-desarrollo-humano-idh>.

World Economic Forum (WEF). (2016). *The Global Competitiveness Report 2016-2017*.

Recuperado de: <http://www.cdi.org.pe/pdf/IGC/2016->

[2017/the_global_competitiveness_report_2016-2017.pdf](http://www.cdi.org.pe/pdf/IGC/2016-2017/the_global_competitiveness_report_2016-2017.pdf)

World Wildlife Fund (WWF). (2009). *Plan de desarrollo integral de los pueblos indígenas*

de Alto Purús. Recuperado de <http://www.wwf.org.pe/?175441/Plan-de-Desarrollo-integral-de-los-pueblos-indgenas-de-Alto-Purus#>