

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

ESCUELA DE POSGRADO



Análisis de Factores de Desarrollo Económico entre Perú y Hong Kong

1971 - 2012

TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN

ESTRATÉGICA DE EMPRESAS

OTORGADO POR LA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

PRESENTADA POR:

Gino Gárlik Bartra García

Carlos Armando Bazán Tejada

Henry Cabana Huamani

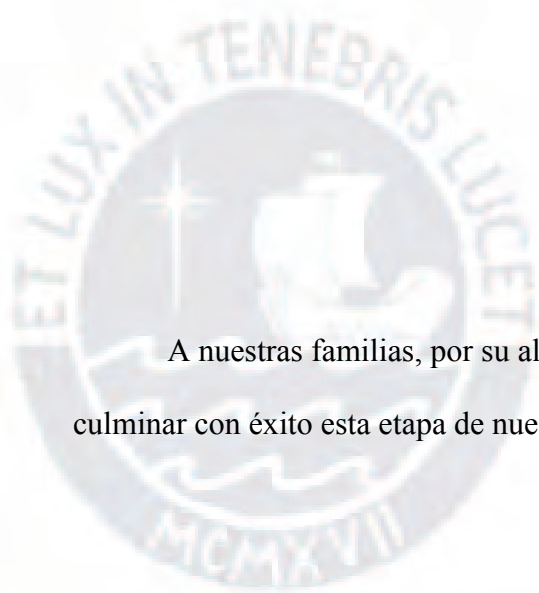
Rafael Bustamante Romaní

Asesor: Eduardo Court Monteverde

Surco, abril del 2014

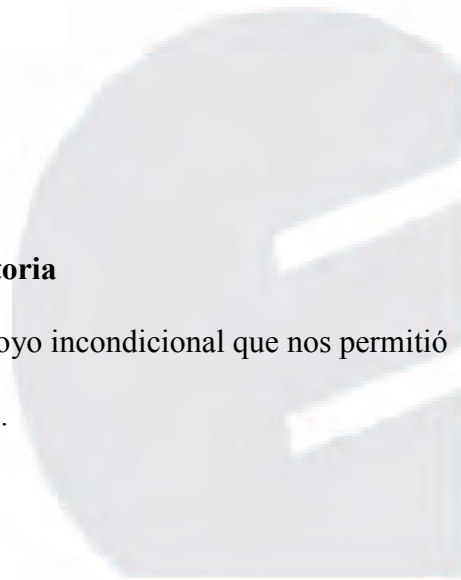
Agradecimiento

A Centrum, por enriquecer nuestra experiencia y por su contribución en nuestra formación humana y profesional.



Dedicatoria

A nuestras familias, por su aliento y apoyo incondicional que nos permitió culminar con éxito esta etapa de nuestras vidas.



Resumen Ejecutivo

Se ha realizado un análisis comparativo del crecimiento económico entre la Región Administrativa Especial (RAE) Hong Kong y Perú. Los dos primeros capítulos enmarcan la investigación en el entorno internacional y las teorías que se relacionan al desarrollo económico. En el capítulo I, se ha descrito la situación económica post segunda guerra mundial y la situación de los países denominados tigres asiáticos. En adición, se revisó los antecedentes de la formación de Hong Kong tomando en consideración algunas variables políticas, económicas, legales, sociales, culturales y religiosas. En el Capítulo II se ha desarrollado el marco teórico y se ha revisado seis teorías económicas (entre ellas, la teoría de los ciclos económicos, las teorías del crecimiento económico y la nueva teoría del comercio internacional), importantes para comprender los fundamentos del crecimiento económico de Perú y la RAE Hong Kong.

En el Capítulo III se ha realizado un análisis comparativo histórico de Perú y la RAE Hong Kong, analizando las oportunidades de crecimiento que ambos países tuvieron. Asimismo, en este capítulo se ha complementado la revisión histórica analizando algunos parámetros económicos como el PIB, PIB per cápita, comercio, inversión directa extranjera e inversión en educación, en el periodo 1971 – 2012, logrando identificar qué factores fueron determinantes en el crecimiento económico de la RAE Hong Kong y Perú. Finalmente, el capítulo IV presenta las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Abstract

A comparative analysis of economic growth between Hong Kong and Peru has been made. The first two chapters have framed the research in the international environment and the economic development theories. In Chapter I, it has been described the economic situation after World War II and the situation of the Asian Tigers countries. In addition, it has been considered the history of the formation of Hong Kong analyzing economic, legal, social, cultural, religious and political variables. In Chapter II has been developed the theoretical framework and a review of six economic theories has been made (including the theory of economic cycles, economic growth and the new trade theory), which have been fundamental for understanding the economic development of Peru and Hong.

In Chapter III, a historical comparative analysis of Peru and Hong Kong has been done, analyzing the growth opportunities that both countries have had in their historical development. Also, a historical review has been made, for the period 1971 – 2012, analyzing some economic parameters such as GDP, GDP per capita, external trade, foreign direct investment and spent in education, identifying the influential factors for the economic growth in Hong Kong and Peru. Finally, Chapter IV presents conclusions and recommendations.

Tabla de Contenido

Lista de Tablas	v
Lista de Figuras.....	vii
Capítulo I: Antecedentes	1
1.1 Objetivos del Análisis	1
1.2 Preguntas de Análisis	2
1.3 El Entorno Internacional a Partir de la Segunda Guerra Mundial	2
1.4 Los Tigres Asiáticos	5
1.4.1 Su entorno geográfico	6
1.4.2 Su entorno político	7
1.4.3 Su entorno económico.....	9
1.4.4 Su entorno cultural, social y religioso	12
1.5 Antecedentes Históricos de la Formación de Hong Kong.....	14
1.5.1 Entorno político y social por periodos	15
1.5.2 Entorno económico por periodos	18
1.5.3 Entorno cultural y religioso por periodos.....	36
1.5.4 Entorno legal y normas legales que propician y frenan el desarrollo.....	40
1.6 Conclusiones	45
Capítulo II: Marco Teórico.....	47
2.1 Los ciclos económicos	47
2.1.1 Enfoques del ciclo económico.....	49
2.2 Teorías del crecimiento económico	53
2.2.1 El crecimiento económico desde la perspectiva de Solow.....	53

2.2.2 La nueva teoría del crecimiento endógeno.....	56
2.2.3 Las implicancias económicas del “learning by doing”	57
2.2.4 El modelo de Romer.....	58
2.2.5 El modelo de capital humano de Robert Lucas.....	59
2.2.6 Alcances teóricos finales de los modelos de crecimiento endógeno.....	60
2.3 Política económica para el crecimiento a largo plazo.....	61
2.4 Importancia de la Inversión Extranjera Directa	62
2.5 La ventaja comparativa en productividad	63
2.6 La nueva teoría del comercio internacional	65
2.7 Transformaciones estructurales y patrones de comercio	67
2.8 El auge exportador y la dutch disease.....	70
2.9 Conclusiones.....	71
Capítulo III: Análisis Comparativo de Hong Kong y Perú	72
3.1 Análisis histórico de Hong Kong y Perú.....	72
3.1.1 Hong Kong y Perú antes del siglo XX (1771 – 1899).....	72
3.1.2 El siglo XX: Los años previos al crecimiento sostenido de Hong Kong (1900 – 1970)90	
3.2 Análisis de Hong Kong y Perú (1971 – 2012).....	102
3.2.1 Entorno político y social por periodos	102
3.2.2 Entorno económico por periodos	109
3.2.3 Entorno cultural y religioso por periodos.....	132
3.2.4 Entorno legal y normas legales que propician y frenan el desarrollo.....	134
3.3 Conclusiones.....	135
Capítulo IV: Conclusiones y recomendaciones	137
4.1 Conclusiones.....	137

4.1.1 Conclusiones a la pregunta de investigación ¿Qué factores políticos y sociales han contribuido al desempeño del crecimiento económico en Hong Kong y en Perú?....	138
4.1.2 Conclusiones a la pregunta de investigación ¿Qué factores del entorno económico han contribuido al desarrollo económico de Hong Kong y Perú?	140
4.1.3 Conclusiones a la pregunta de investigación ¿Qué factores del entorno cultural y religioso pudieron haber influido en el desarrollo económico de Hong Kong y Perú?143	
4.1.4 Conclusiones a la pregunta de investigación ¿Qué factores del entorno legal contribuyeron al crecimiento de Hong y Perú?.....	143
4.2 Recomendaciones	145
Referencias.....	147

Lista de Tablas

Tabla 1.	<i>Datos geográficos de los países tigres asiáticos</i>	7
Tabla 2.	<i>Aspectos social, cultural y religioso de los tigres asiáticos</i>	14
Tabla 3.	<i>Crecimiento per cápita de 4 países asiáticos considerados como milagro</i> ...	20
Tabla 4.	<i>Crecimiento del PIB per cápita (%) y la contribución de la productividad total de los factores (PTF) al PIB per cápita</i>	22
Tabla 5.	<i>Inversión extranjera directa en Hong Kong, clasificada por países inversores en miles de millones de dólares de Hong Kong</i>	30
Tabla 6.	<i>Reuniones de los miembros del GATT 1947 - 1994</i>	69
Tabla 7.	<i>Distribución de la población en el Virreinato del Perú a finales del siglo XVIII</i>	75
Tabla 8.	<i>Poblaciones Regionales Peruanas 1791 – 1876</i>	78
Tabla 9.	<i>Índices de exportación 1830 – 1900 (Precios de 1900; total de exportaciones de 1900 = 100)</i>	85
Tabla 10.	<i>Comparación de Aspectos Políticos del Siglo XIX entre Hong y Perú</i>	86
Tabla 11.	<i>Comparación de Aspectos Sociales del Siglo XIX entre Perú y Hong Kong</i> .	88
Tabla 12.	<i>Comparación de Aspectos Económico del Siglo XIX entre Perú y Hong Kong</i>	89
Tabla 13.	<i>Crecimiento del PBI per cápita por subperiodos, 1913-1987. América Latina, Perú, Estados Unidos (Porcentajes anuales promedio)</i>	97
Tabla 14.	<i>Comparación de Aspectos Políticos del Siglo XX (1900 – 1970)</i>	98
Tabla 15.	<i>Comparación de Aspectos Sociales del Siglo XX (1900 – 1970)</i>	99
Tabla 16.	<i>Comparación de Aspectos Económicos del Siglo XX (1900 – 1970)</i>	101

Tabla 17. <i>Comparación de Aspectos Políticos y Sociales de 1971 a 2012</i>	108
Tabla 18. <i>Exportaciones de Perú a Hong Kong 2008 – 2012 en Millones de USD</i>	120
Tabla 19. <i>Importaciones de Perú desde Hong Kong 2008 – 2012 en Millones de USD</i>	123
Tabla 20. <i>Posición de Hong Kong en la clasificación en facilitación de hacer negocios</i>	129
Tabla 21. <i>Posición de Hong Kong en el Ranking mundial de competitividad</i>	130
Tabla 22. <i>Posición de Hong Kong en el Ranking mundial de libertad económica</i>	131
Tabla 23. <i>Posición de Hong Kong en el Ranking mundial de Innovación</i>	132
Tabla 24. <i>Índice de religiosidad y ateísmo 2012</i>	134

Lista de Figuras

<i>Figura 1.</i>	Participaciones regionales de la producción mundial 1960-2012 (% del PIB Mundial, PPA).	5
<i>Figura 2.</i>	Mapa de Asia.	6
<i>Figura 3.</i>	Evolución histórica del PIB de Hong Kong RAE, República de Corea del Sur y Singapur en millones de dólares americanos.	9
<i>Figura 4.</i>	Evolución histórica del PIB per Cápita de Hong Kong RAE, República de Corea del Sur, Singapur y Taiwán en dólares americanos.	10
<i>Figura 5.</i>	Evolución histórica la inversión extranjera de Hong Kong RAE, República de Corea del Sur y Singapur en millones de dólares americanos.	11
<i>Figura 6.</i>	Evolución histórica de los créditos internos de Hong Kong RAE, República de Corea del Sur y Singapur como porcentaje del PIB.	11
<i>Figura 7.</i>	Evolución histórica de comercio de servicios de Hong Kong RAE, República de Corea del Sur y Singapur como porcentaje del PIB.	12
<i>Figura 8.</i>	Mapa del delta del río Perla, China.	18
<i>Figura 9.</i>	Evolución del PIB a precios constantes del 2005 en US\$ de Hong Kong. .	21
<i>Figura 11.</i>	Evolución la tasa de crecimiento económico de Hong Kong en US\$ de Hong Kong.	23
<i>Figura 12.</i>	Tasas de crecimiento histórico mundial de 1998 -2012 en porcentajes.	24
<i>Figura 13.</i>	Participación de las exportaciones de bienes y servicios en la exportación total.	25
<i>Figura 14.</i>	Evolución de las exportaciones de bienes y servicios en miles de millones de dólares de Hong Kong y en términos reales.	26

<i>Figura 15.</i> Evolución de las exportaciones de bienes y servicios como porcentaje del valor del PIB.	27
<i>Figura 16.</i> Evolución anual de la tasa de crecimiento de la formación bruta de capital y sus componentes en Hong Kong.....	28
<i>Figura 17.</i> Las 20 principales economías receptoras de Inversión Extranjera Directa en 2012 (en miles de millones de dólares).....	29
<i>Figura 18.</i> Evolución anual de la tasa crecimiento del Consumo Privado y del PIB.	31
<i>Figura 19.</i> Gasto público en Educación como porcentaje del PIB en Hong Kong, Estados Unidos y la Unión Europea.....	32
<i>Figura 20.</i> Gasto público en educación per cápita en Hong Kong, Estados Unidos, la Unión Europea y Asia Oriental y el Pacífico.	33
<i>Figura 21.</i> Gasto público y privado en investigación y desarrollo como porcentaje del PIB en Hong Kong, Estados Unidos y la Unión Europea.....	33
<i>Figura 22.</i> Evolución de la tasa de desempleo en Hong Kong, 1980 – 2012.....	34
<i>Figura 23.</i> Crecimiento del dinero y la tasa de inflación en Hong Kong, 1983 – 2013..	35
<i>Figura 24.</i> Tasa de interés real e inflación en Hong Kong, 1990-2012.....	36
<i>Figura 25.</i> Representación gráfica del ciclo económico.....	47
<i>Figura 26.</i> Juan Alberto Grieve en el auto que él mismo fabricó.....	92
<i>Figura 27.</i> Estructura poblacional de Perú y Hong Kong.....	109
<i>Figura 28.</i> PIB de Hong Kong y Perú en millones de dólares constantes del 2005, 1960-2012.....	111
<i>Figura 29.</i> PIB per cápita de Hong Kong y Perú en dólares constantes del 2005 y Paridad de Poder Adquisitivo, 1980-2012.	112

<i>Figura 30.</i> Composición del PIB de Hong Kong y Perú 2000 – 2012.	113
<i>Figura 31.</i> Variación porcentual del PIB de Hong Kong y Perú 1960 – 2012.	114
<i>Figura 32.</i> Exportaciones de Hong Kong y Perú 1990 – 2012 en millones de dólares constantes de 2005.	114
<i>Figura 33.</i> Exportaciones como porcentaje del PIB de Hong Kong y Perú 1961 – 2012.	115
<i>Figura 34.</i> Exportaciones de servicios de Hong Kong del 2012 en porcentaje.	115
<i>Figura 35.</i> Exportaciones de bienes y servicios de Perú del 2012 en porcentaje.	116
<i>Figura 36.</i> Importaciones de servicios de Hong Kong 2008-2012 en porcentaje.	117
<i>Figura 37.</i> Exportaciones de bienes y servicios de Perú del 2012 en porcentaje.	117
<i>Figura 38.</i> Saldo Comercial del comercio bilateral Perú - Hong Kong en millones de dólares.	118
<i>Figura 39.</i> Exportaciones de Perú hacia Hong Kong 2001-2012 en millones de dólares.	119
<i>Figura 40.</i> Importaciones de Perú desde Hong Kong 2001-2012 en millones de dólares.	121
<i>Figura 41.</i> Número de empresas que exportan a Hong Kong.	122
<i>Figura 42.</i> Exportaciones a Hong Kong en millones de dólares.	124
<i>Figura 43.</i> Número de empresas que importan productos desde Hong Kong.	124
<i>Figura 44.</i> Importaciones desde Hong Kong en millones de dólares.	125
<i>Figura 45.</i> Inversión Extranjera Directa en Hong Kong y Perú 2007 – 2012.	126
<i>Figura 46.</i> Inflación de Hong Kong y Perú 1995 – 2012.	127
<i>Figura 47.</i> Gasto en educación per cápita 1980 – 2011.	127

Capítulo I: Antecedentes

El desarrollo económico de los tigres asiáticos ha sido ampliamente estudiado. La inversión en capital humano, los mercados laborales flexibles, la creación de plataformas comerciales, el rol del Estado en la facilitación de la inversión extranjera, así como el desarrollo del entorno para hacer negocios, han sido señalados como determinantes del crecimiento exponencial que han experimentado. Dentro de ellos, Hong Kong ha logrado tener resultados muy sobresalientes en las últimas décadas. Con una población de más de siete millones de habitantes, tiene uno de los más altos niveles de crecimiento en el mundo (Hernández, 2002). No obstante, su situación con Perú, en términos de PIB, no era muy disímil a inicios de la década de los 70. A partir de esa fecha, el PIB de Hong Kong ha mantenido un crecimiento sostenido que ha llegado a quintuplicarse en el periodo de análisis de 1971 a 2012.

El presente capítulo, enmarca los objetivos de la investigación así como las preguntas que los originaron. Seguidamente, se ha realizado una revisión histórica de los tigres asiáticos y su entorno económico luego de la segunda guerra mundial, para luego enmarcar históricamente el desarrollo de Hong Kong desde su periodo colonial inglés, que comienza en el año 1842 hasta el año 2012.

1.1 Objetivos del Análisis

Analizar de manera comparativa el crecimiento económico de la RAE Hong Kong y Perú para identificar:

1. Los factores políticos y sociales que han contribuido al desempeño del crecimiento económico en la RAE Hong Kong y Perú.

2. Los factores del entorno económico que han contribuido al desarrollo económico de la RAE Hong Kong y Perú.
3. Los factores culturales y religiosos que pudieron haber influido en el crecimiento económico de la RAE Hong Kong y Perú.
4. Los factores del entorno legal que contribuyeron al desarrollo económico de la RAE Hong Kong y Perú.

1.2 Preguntas de Análisis

Los objetivos de la investigación se originaron para responder las siguientes preguntas:

1. ¿Qué factores políticos y sociales han contribuido al desempeño del crecimiento económico en la RAE Hong Kong y Perú?
2. ¿Qué factores del entorno económico han contribuido al desarrollo económico de la RAE Hong Kong y Perú?
3. ¿Qué factores del entorno cultural y religioso pudieron haber influido en el desarrollo económico de la RAE Hong Kong y Perú?
4. ¿Qué factores del entorno legal contribuyeron al crecimiento de la RAE Hong Kong y Perú?

1.3 El Entorno Internacional a Partir de la Segunda Guerra Mundial

De acuerdo a Parodi (2007), la Segunda Guerra Mundial produjo un cambio geopolítico y económico que marcó el futuro del sistema político y económico mundial. Este nuevo sistema se construyó a partir de: a) la caída de los imperios europeos, b) un consenso generalizado hacia el libre comercio, c) una situación de bipolaridad en el mundo (capitalismo y comunismo), y d) la creación de nuevas instituciones como

consecuencia de la conferencia de Bretton Woods. Entre las instituciones que se crearon están: el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM) ambos en 1944, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en 1945 y el predecesor de la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT). El nuevo sistema se cimentó en economías de mercado reguladas e instituciones globales que se encargaron de viabilizar la estabilidad económica y la asistencia para el desarrollo de los países en el mundo.

Parodi (2007), ha referido que el periodo de 1945 a 1980 se caracterizó por una economía mundial próspera, estable, de rápido crecimiento (3.9% anual) y con volúmenes de comercio en aumento (5.8% anual). Sin embargo, este periodo llegó a su fin debido a: a) los shocks petroleros (1973 y 1979), b) la ruptura de los esquemas cambiarios fijos y c) la crisis de la deuda. Estos cambios marcaron la tendencia hacia la libre movilidad de capitales que apreciamos hasta nuestros días, siendo así, que a partir de los 70 se dio inicio a la nueva era del sistema financiero internacional.

Por este periodo, un fenómeno económico se empezó a gestar en el sudeste asiático, en donde economías como la de Hong Kong, Taiwán, Korea del Sur y Singapur cobraron notoriedad, impulsadas por la libre movilidad de capitales, el libre comercio internacional, el desarrollo industrial y la apertura comercial de China que marcaron el inicio de altas tasas de crecimiento en los siguientes años. En el caso de Hong Kong, el capital bancario existente invirtió en la creación de una industria manufacturera desde los años 50, que a principios de la década del 70 avanzaba rápidamente, produciéndose desde ropa fina hasta productos eléctricos y electrónicos. Aquino (2000), agregó también que algunas de estas economías invirtieron en infraestructura de transporte. Es así que Taiwán

emprendió 10 grandes proyectos por USD 8,000 millones para la mejora de infraestructura (autopistas, líneas férreas, puertos y aeropuertos) que devino en un mejor desempeño de la industria y el comercio.

En la década de los 80 se acentuó el creciente endeudamiento de los países en vías de desarrollo, a consecuencia del incremento de la tasa de interés de los Estados Unidos generada por las políticas contractivas implementadas en el gobierno de Ronald Reagan. Países como Argentina, Perú, Bolivia y Brasil quedaron fuera del sistema internacional de capitales, recurriendo muchos de ellos a la emisión monetaria descontrolada como sustituto de capitales externos generando periodos de hiperinflación.

En los 90, la visión neoliberal jugó un papel importante, además de la combinación de dos factores: a) la innovación tecnológica en el campo de la información y b) la estabilización económica y reformas estructurales a favor del libre mercado, los que marcaron la pauta de la integración financiera. Sin embargo, las crisis financieras posteriores tuvieron fuertes impactos en las economías reales de los países que pusieron en duda los supuestos beneficios que esta integración traería.

La reciente crisis financiera del 2007 que se desató a raíz de la explosión de la burbuja inmobiliaria en Estados Unidos y los préstamos sub prime provocaron una recesión económica y sus efectos amplificadores han afectado al mercado globalizado. Entre las principales debilidades que la originaron están la insuficiente regulación y la débil supervisión a las entidades financieras. Esta crisis afectó también a las economías asiáticas, sobre todo a aquellas que tuvieron mayor desarrollo financiero y mayor contacto comercial con China, como es el caso de la RAE Hong Kong, en el que la variación del PIB fue de -2.5% para el año de la crisis.

1.4 Los Tigres Asiáticos

En las cinco últimas décadas las economías asiáticas tuvieron un sobresaliente desempeño económico y un rápido crecimiento comercial. Ejemplo de estas son Corea del Sur, Taiwán, Singapur y la RAE Hong Kong, denominados los “Tigres Asiáticos”. Estos países ubicados en el este y sureste asiático incrementaron año a año su participación en el PIB mundial, convirtiéndose en países productores de artículos y servicios con alto valor agregado relacionados a la informática y a las telecomunicaciones (Fouquin, Guimbard, Herzog, & Unal, 2012).

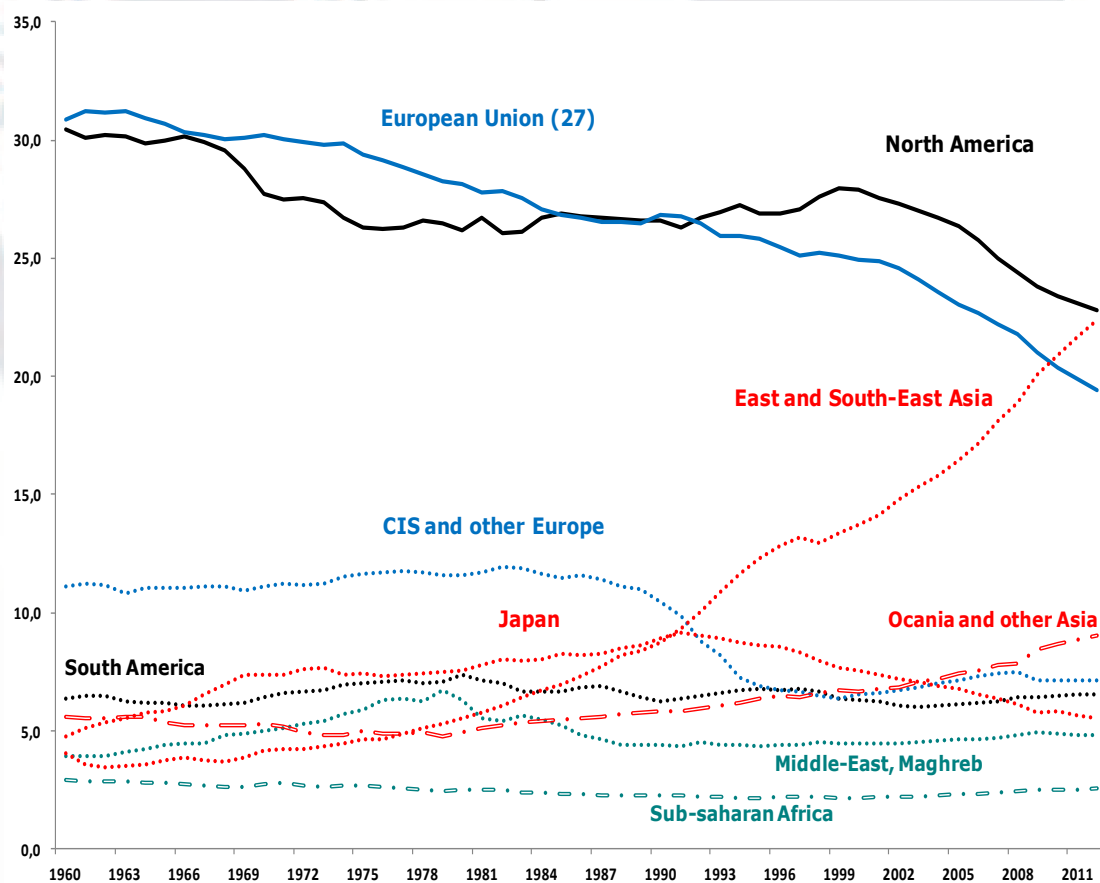


Figura 1. Participaciones regionales de la producción mundial 1960-2012 (% del PIB Mundial, PPA).

Tomado de “World Economic Overview” por M. Fouquin, H. Guimbard, C. Herzog y D. Unal, 2012, CEPII.

1.4.1 Su entorno geográfico

De acuerdo al World Factbook de la CIA (2013), Los tigres asiáticos están ubicados en el Asia Oriental y el Sureste Asiático y forman parte de la cuenca del Pacífico. Tienen una localización estratégica por su cercanía a China, Japón y el continente de América. Estos países son similares en algunos aspectos como en la ubicación en la región, clima y escasos recursos naturales; con un gran desarrollo industrial en bienes y servicios. Corea y Taiwán poseen mayores extensiones de territorio y mayor población a diferencia de la RAE Hong Kong y Singapur.

A continuación, se muestra la ubicación geográfica de los tigres asiáticos.



Figura 2. Mapa de Asia.

Tomado de http://go.hrw.com/atlas/span_htm/asia.htm consultado el 30 de mayo de 2013.

Tabla 1

Datos geográficos de los países tigres asiáticos

Geografía	Corea del Sur	Taiwán	RAE Hong Kong	Singapur
Localización	Asia Oriental	Asia Oriental	Asia Oriental	Sur este Asiático
Superficie (kilómetros cuadrados)	99,720	35,980	1,104	697
Población	48'955,203	23'299,716	7'182,724	5'460,302
Clima	Templado y lluvioso	Tropical y lluvioso con nubosidad durante todo el año	Caluroso, frío y húmedo.	Caluroso, lluvioso y húmedo
% total de tierra para cultivo y % para cultivo permanente	14.93% / 2.06%	24.00% / 1.00%	5.05% / 1.01%	0.89% / 0.14%
Recursos Naturales	Carbón, tungsteno, grafito, molibdeno, plomo, potencial de energía hidroeléctrica	Pequeños depósitos de carbón, gas natural, piedra caliza, mármol, y el amianto	Excelente puerto de aguas profundas, feldespatos	Pescado, puertos de aguas profundas
Riesgos naturales	Tifones ocasionales, baja actividad sísmica y vulcanismo activo.	Terremotos, tifones, vulcanismo activo.	Tifones ocasionales	NA

Nota. Elaborado a partir de los datos de The World Factbook de la Central Intelligence Agency (CIA). Tomado de <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/> consultado el 30 de julio de 2013.

1.4.2 Su entorno político

La base de desarrollo y la alta competitividad internacional que estas economías han alcanzado, se debe a que han seguido lineamientos de política de gobierno iniciadas por sus autoridades desde los años cincuenta. Moneta (1988), Young (1992), Aquino (2000), González (2011), Dornbusch (2004), entre otros autores coincidieron en señalar que existen elementos comunes que han contribuido al desarrollo de las economías asiáticas, entre ellas:

Inversión en capital humano.

Con especial énfasis en la educación primaria y secundaria que generó una mano de obra altamente especializada, capaz de aprovechar y adaptar la tecnología y los procesos productivos utilizados por las potencias mundiales. A la vez, se brindó el apoyo a la inversión extranjera directa y a la importación de bienes de capital que impulsó el desarrollo industrial, tecnológico y de administración de las empresas. Con personas más capacitadas y con equipos de alta tecnología se logró un uso eficiente de los bienes de capital con un alto nivel de capacidad utilizada y de economías de escala que permitieron una rápida industrialización.

Mercados laborales flexibles.

En la primera etapa de la industrialización, los salarios eran más bajos que en los países desarrollados. A pesar de la demanda creciente de mano de obra, los salarios se mantuvieron bajos debido a algunos factores como la prohibición de establecer organizaciones laborales, inexistencia de salarios mínimos, migración del campo a la ciudad y la incorporación de la mujer en la fuerza laboral.

El rol activo del Estado.

Como promotor del comercio, creando un entorno favorable al desarrollo económico a través de políticas sectoriales como la reforma agraria en Taiwán y Corea del Sur. En los años cincuenta se crearon sectores empresariales y se impulsó el crecimiento del mercado doméstico. También los gobiernos buscaron nichos de mercado para sus productos de exportación en los principales mercados internacionales. Por ejemplo los gobiernos de Taiwán, Corea del Sur y Singapur adoptaron políticas industriales en áreas y sectores donde debían obtener competitividad internacional.

Desarrollo Comercial.

Se invirtió en infraestructura y en el mejoramiento del capital humano para mejorar sus capacidades de crecimiento. Asimismo, modificaron su canasta exportadora, cambiando los bienes intensivos en mano de obra no calificada (como textiles y confecciones) por productos con mayor valor agregado, lo que permitió la diversificación de sus productos, disminuyendo su vulnerabilidad ante fluctuaciones de precios y demanda.

1.4.3 Su entorno económico

Se ha realizado un análisis del comportamiento del PIB en base a información recopilada del Banco Mundial (2013). Entre 1960 y 2012 el crecimiento económico de los tigres asiáticos fue muy significativo y sostenido, logrando incrementar en promedio 303 veces el PIB real registrado en el año 1960 (figura 3). Corea del Sur es el país que destaca de manera notoria. Cabe indicar que el crecimiento solo fue detenido en los años 1998 y 2009 dadas las crisis económicas y financieras de esas épocas.

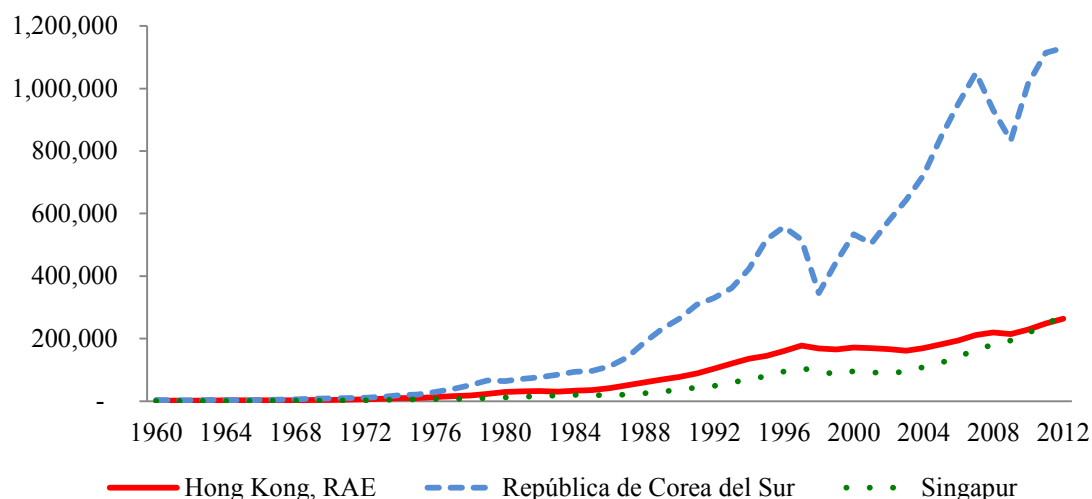


Figura 3. Evolución histórica del PIB de Hong Kong RAE, República de Corea del Sur y Singapur en millones de dólares americanos.

Elaborado a partir de la información recogida de la página web del Banco Mundial, <http://datos.bancomundial.org>, consultada el 30 de Agosto de 2013

En cuanto al PIB per cápita, destacan notoriamente Singapur y la RAE Hong Kong, en donde se ha observado mayores niveles de crecimiento en comparación con los otros tigres del Asia. Como se puede apreciar en la figura 4, Corea del Sur y Taiwán, tienen un PIB per cápita significativamente menor que la RAE Hong Kong y Singapur. En adición, estos últimos tienen un gran interés en la mejora de calidad de vida de sus habitantes que también se vio reflejado en la inversión en educación por parte de los gobiernos, invirtiendo desde 1970 al 2012 del 2% a 6% de PIB. Asimismo, sus niveles de alfabetismo son altos y oscilan entre 93% y 97%.

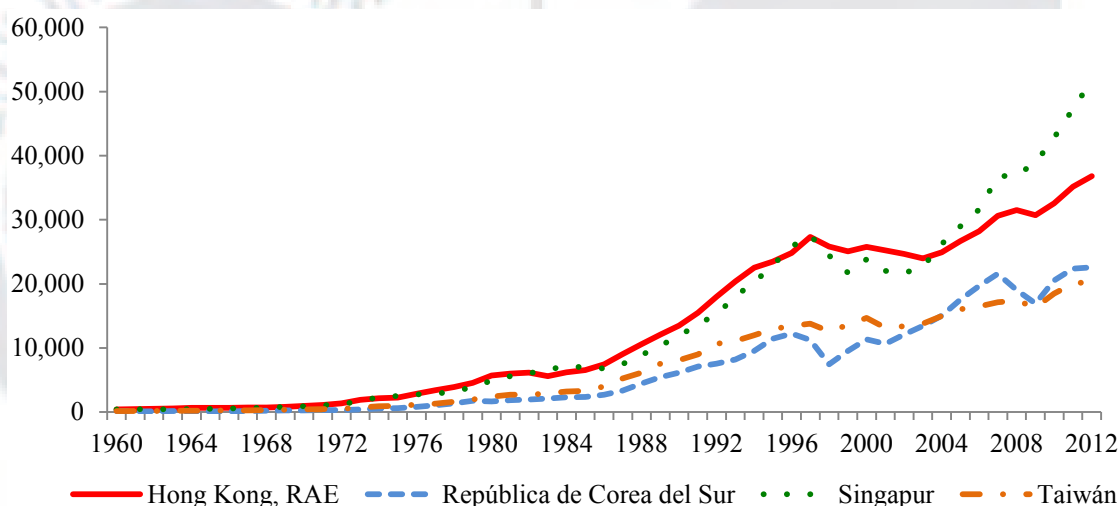


Figura 4. Evolución histórica del PIB per Cápita de Hong Kong RAE, República de Corea del Sur, Singapur y Taiwán en dólares americanos.

Elaborado a partir de información recogida de la página web del Banco Mundial, <http://datos.bancomundial.org>, consultada el 30 de Agosto de 2013

En cuanto a la inversión extranjera directa en la economía de los tigres asiáticos, fue intensiva y ascendente reflejándose su efecto en una mayor producción y crecimiento sostenible del PIB. Encabezaron también el ranking de los tigres asiáticos con mayor inversión extranjera directa la RAE Hong Kong y Singapur, tal como se puede apreciar en la figura 5.

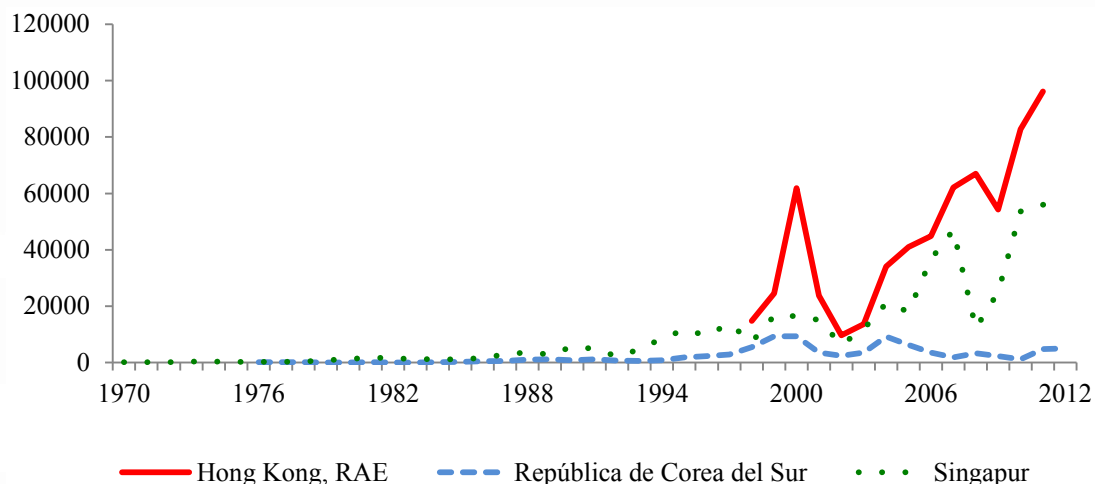


Figura 5. Evolución histórica la inversión extranjera de Hong Kong RAE, República de Corea del Sur y Singapur en millones de dólares americanos.

Elaborado a partir de la información recogida de la página web del Banco Mundial, <http://datos.bancomundial.org>, consultada el 30 de Agosto de 2013

Otra característica de los tigres asiáticos fue el alto nivel de crédito interno en la economía que superó el 100% del PIB, como es el caso de la RAE Hong Kong (200%) y Corea del Sur (168%). En el caso de Singapur, el nivel de crédito interno en los últimos años ha llegado a un 99.5%, lo que se puede ver en la figura 6.

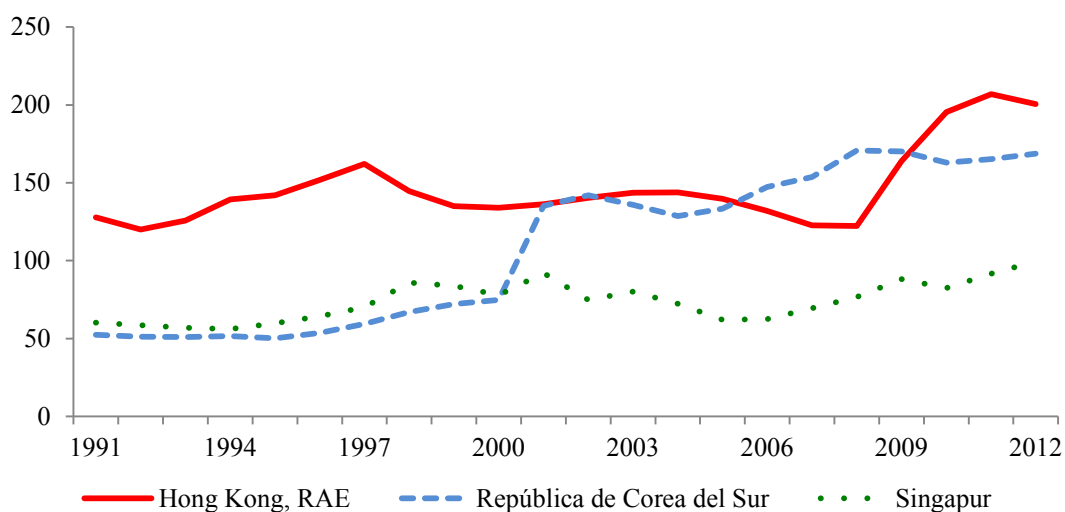


Figura 6. Evolución histórica de los créditos internos de Hong Kong RAE, República de Corea del Sur y Singapur como porcentaje del PIB.

Elaborado a partir de la información recogida de la página web del Banco Mundial, <http://datos.bancomundial.org>, consultada el 30 de Agosto de 2013

Las economías de los tigres asiáticos se sostuvieron por el comercio de servicios, destacando claramente la RAE Hong Kong y Singapur, que basan sus economías en este tipo de actividad, lo cual se aprecia a continuación en la figura 7.

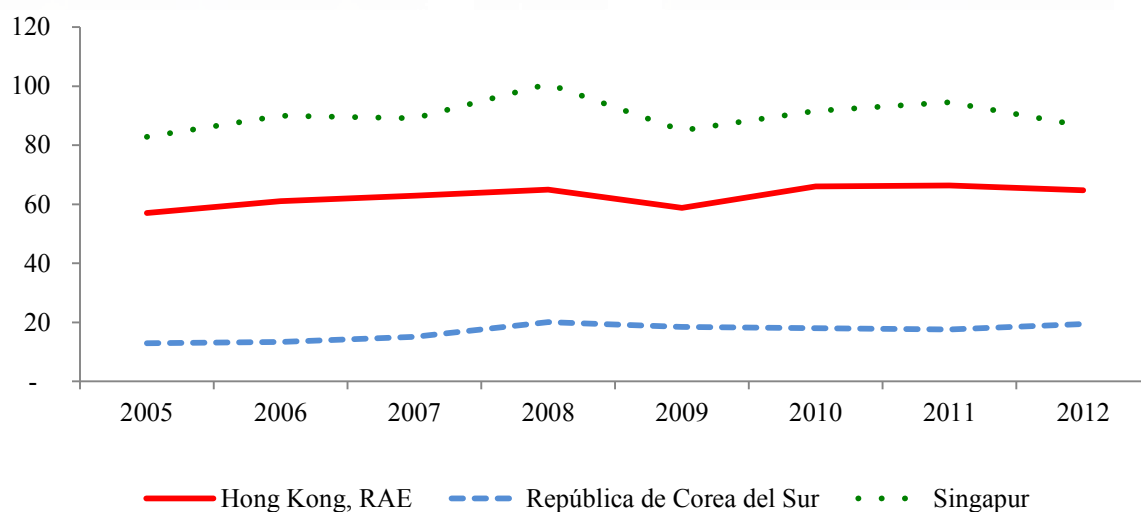


Figura 7. Evolución histórica de comercio de servicios de Hong Kong RAE, República de Corea del Sur y Singapur como porcentaje del PIB.

Elaborado a partir de la información recogida de la página web del Banco Mundial, <http://datos.bancomundial.org>, consultada el 30 de Agosto de 2013.

1.4.4 Su entorno cultural, social y religioso

El entorno cultural de las economías de los tigres asiáticos se caracteriza por haber sido influenciado principalmente por las culturas china y japonesa, pero también otras culturas como la musulmana, la hindú y la europea. Históricamente han sufrido incursiones militares y migraciones de Europa, China e India en el siglo XIX, convirtiéndose en un centro de intercambio comercial, cultural y religioso. Las religiones más populares son el confucianismo, el budismo, el islamismo y en menor medida el cristianismo. A pesar de tener coincidencias con la cultura europea, existen diferencias en los valores como: la lealtad, el colectivismo, la dedicación, la búsqueda de la armonía, la importancia de las relaciones personales y el respeto a la jerarquía, a través de la orden y disciplina.

Jeung Lee (1998) indicó que si bien el desarrollo de las economías de Asia Oriental ha sido notable, este no puede ser explicado objetivamente solo desde el punto de vista de los valores asiáticos, sin embargo, los valores confucianos nos proporcionan enseñanzas que podemos resumir en 10 puntos: a) los asiáticos alinean sus intereses individuales a los intereses de la familia y la sociedad, b) tienen la creencia que las comunidades protectoras se forman a partir de familias unidas, c) existe una predisposición e interés por aprender, d) las economías familiares tienen conciencia de moderación en sus gastos, e) la población tiene dedicación al trabajo, f) existe espíritu de equipo, g) hay un contrato social entre el pueblo y el gobierno, que mantienen el equilibrio entre deberes y derechos de ambas partes, h) los ciudadanos son copropietarios del país, i) se exige a los gobiernos un ambiente moral sano, para crear un entorno adecuado para el desarrollo de las siguientes generaciones, y j) Los gobiernos en Asia Oriental tienen una prensa libre que informa de manera responsable.

En el caso de la RAE Hong Kong, han convivido dos culturas: la inglesa y la china. La ciudad capital y Kowloon son las más occidentalizadas, pero la zona de los nuevos territorios (en la frontera con China Continental), conserva rasgos culturales chinos (Dedeu, 2009). En la República de Corea del Sur, si bien existen influencias de la cultura china y japonesa, la globalización y los últimos cambios en las tecnologías de la comunicación han provocado cambios en la cultura de su población. Asimismo, tienen una fuerte identidad nacional que se refleja en el uso de un idioma propio, el coreano. Taiwán es una representación de la cultura china tradicional con fuerte sentido nacionalista con un liderazgo político, militar, empresarial y académico que orientó su economía de una agricultura tradicional a la electrónica de alta tecnología. Por otro lado,

la religión forma parte muy importante de la cultura del país. Las principales religiones y creencias son el budismo y el confucianismo, al igual que el taoísmo (Universidad Nacional de Ingeniería, 2010). Singapur es una nación pragmática, si algo funciona, es puesto en práctica y con rapidez se generaliza. Sin embargo, las autoridades ejercen un control político y social a cambio de un bienestar económico y excelentes instituciones de servicios públicos (Schein, 1996).

A continuación se muestra la tabla 2, la cual resume algunos aspectos relevantes del entorno cultural, social y religioso de los tigres asiáticos.

Tabla 2

Aspectos social, cultural y religioso de los tigres asiáticos

Aspectos	Corea del Sur	Taiwán	RAE Hong Kong	Singapur
Grupos étnicos	Homogéneo	Taiwanés (84%), Chino (14%)	Chino (93.6%), filipino (1.9%)	Chino (76.8%), Malayo (13.9%)
Lenguaje	Coreano	Mandarín	Cantones (89.5%), inglés (3.5%)	Mandarín (35%), Inglés (23%)
Religión	Cristiana (31.6%), budista (24.2%)	Budista y maoísta (93%), cristiano (4.5%)	mezcla ecléctica de las religiones locales 90%, Cristianos 10%	Budista (42.5%), musulina (14.9%), taoísta (8.5%)
Tipo de Gobierno	República	Democracia Multipartidista	Democracia limitada	República Parlamentaria
Edad Promedio	39.7	38.7	44.5	33.6
Gastos en Educación	5.1% PIB	NA	3.4% PIB	3.3% PIB
Alfabetismo	97.9%	96.1%	93.5%	95.9%

Nota. Elaborado a partir de los datos de The World Factbook de la Central Intelligence Agency (CIA). Tomado de <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>

1.5 Antecedentes Históricos de la Formación de Hong Kong

A continuación se ha desarrollado un análisis descriptivo de aspectos políticos sociales, económicos, culturales, religiosos y del entorno legal de la formación de la RAE

Hong Kong, enmarcado en un horizonte temporal que abarca desde su creación como colonia británica en 1842 hasta el año 2012. Se ha puesto especial énfasis en los aspectos económicos, analizando algunas variables que se relacionan con el crecimiento, como el PIB, PIB per cápita, entre otras.

1.5.1 Entorno político y social por periodos

Hace 200 años, Hong Kong, existía como una isla de pescadores, ubicada al sur de China, con poca relevancia comercial. Existen pocos datos acerca del desarrollo social de la isla para esta época.

Durante el siglo XIX, el Reino Unido era la potencia hegemónica en plena expansión de su influencia y territorios. Esta hegemonía se sostenía en dos de sus fortalezas principales: a) la pujanza económica en plena revolución industrial y b) su poderío militar (Dedeu, 2009). China, gobernada por la dinastía Qing, no había incorporado los cambios de la revolución industrial originada en Europa, fundamentando su economía en la agricultura para mantener una población en aumento. A pesar de esta situación de resistencia al cambio, China atenuó los efectos del comercio exterior a través de la exportación del té y la porcelana, muy valorados en Europa en esas épocas. Sin embargo, debido a la demanda comercial exterior en aumento y el empecinamiento chino de mantener sus estructuras comerciales burocráticas y de casi nulo avance industrial, los comerciantes extranjeros, principalmente británicos, empezaron a ver la necesidad de contar con un puerto bajo su soberanía con el objetivo de evadir el intervencionismo chino al que consideraban un obstáculo en su política de libre comercio. El puerto de Hong Kong fue elegido para tal fin (Rueda, 2010).

Para el año 1836, el comercio del opio y la drogadicción se convirtieron en un problema social. En ese año, se estimó que 1,820 toneladas de opio entraban a China cada año y que alrededor de 12 millones de personas eran adictas a esta droga. El consumo del opio comenzaba a tener consecuencias fiscales, pues cada vez salía más dinero de las arcas imperiales para tomar medidas de control para el tráfico de opio, acentuándose la devaluación de la moneda, lo que generó descontento tanto en la población como en los comerciantes (Faure, 1997).

Las acciones enérgicas incluían arrestos tanto a nivel nacional como internacional. Esto generó el embargo y destrucción de cargamentos de opio transportados por embarcaciones británicas que representaron pérdidas para las arcas inglesas y arresto de ciudadanos ingleses.

Los representantes y comerciantes británicos instaban al parlamento en Londres a tomar medidas para legalizar el opio y tomar medidas contra la prohibición china. En ese sentido, el parlamento británico autorizó la guerra a China con el objetivo de imponer por la fuerza el comercio de opio. En este contexto, se desarrolló la primera Guerra del Opio (1839-1842) entre el Reino Unido y China, que finalizó con la firma del tratado de Nankín en 1842 que contenía la cesión de la isla de Hong Kong a la corona británica, convirtiéndose en un puerto inglés importante en el océano pacífico. Tras la segunda guerra del opio (1856-1860) se firmó la primera convención de Pekín, en la cual el Reino Unido agregó un área continental frente a la Isla de Hong Kong denominada Kowloon, cedida en alquiler a perpetuidad, sin perder China la propiedad territorial. En 1898, se firmó la segunda convención de Pekín, donde la expansión territorial británica tuvo un

usufructo por 99 años sobre otras áreas: una continental denominada Nuevos Territorios y otra insular, denominada Isla Lantau y otras 234 pequeñas islas.

En la primera mitad del siglo XX, hubieron hitos sociales importantes, como la agitación política en Asia, la ocupación Japonesa en China, la guerra civil entre nacionalistas y comunistas, el triunfo del partido comunista de Mao Tse Tung contra Kuomintang en 1949 y el establecimiento de la República Popular China que incidieron en el nacimiento de la industria manufacturera de Hong Kong, la que se desarrolló gracias al recurso de mano de obra barata que representaban los cientos de miles de chinos que buscaban refugio en la colonia. Esta situación transformó y consolidó a Hong Kong por décadas (1950-1980) como una de las zonas más ricas y productivas en el Asia.

Los movimientos migratorios de cientos de miles de refugiados chinos continuaron en la década de los años 70 convirtiendo a Hong Kong en un área densamente poblada, donde el 95% de su población era de origen chino (Rueda, 2010). Existieron dos razones fundamentales que motivaron la huida de la República Popular China: (a) la pobreza y el hambre como consecuencia de la política del gran salto adelante entre 1958 y 1962, y (b) las persecuciones políticas que se dieron durante la etapa de la revolución cultural.

En 1982, dada la cercanía de la fecha límite del acuerdo de arrendamiento de las áreas de los Nuevos Territorios y la Isla Lantau, el gobierno británico con Margaret Thatcher y el gobierno chino con Deng Xiaoping empezaron a negociar el futuro de Hong Kong. En 1984 en un acuerdo firmado entre China y el Reino Unido, se estableció que Hong Kong se convertiría en la Región Administrativa Especial de Hong Kong. En este acuerdo, China otorgaba autonomía en los aspectos económico, comercial, cultural y

político a Hong Kong por 50 años a partir de 1997. Al término del plazo, la RAE Hong Kong sería devuelta a China. La RAE Hong Kong tiene su propio sistema financiero y formula sus políticas económicas. El sistema aplicado es conocido como “un país, dos sistemas”, que consiste en mantener el sistema económico capitalista de Hong Kong, bajo la soberanía de un país de ideología socialista como la República Popular China.

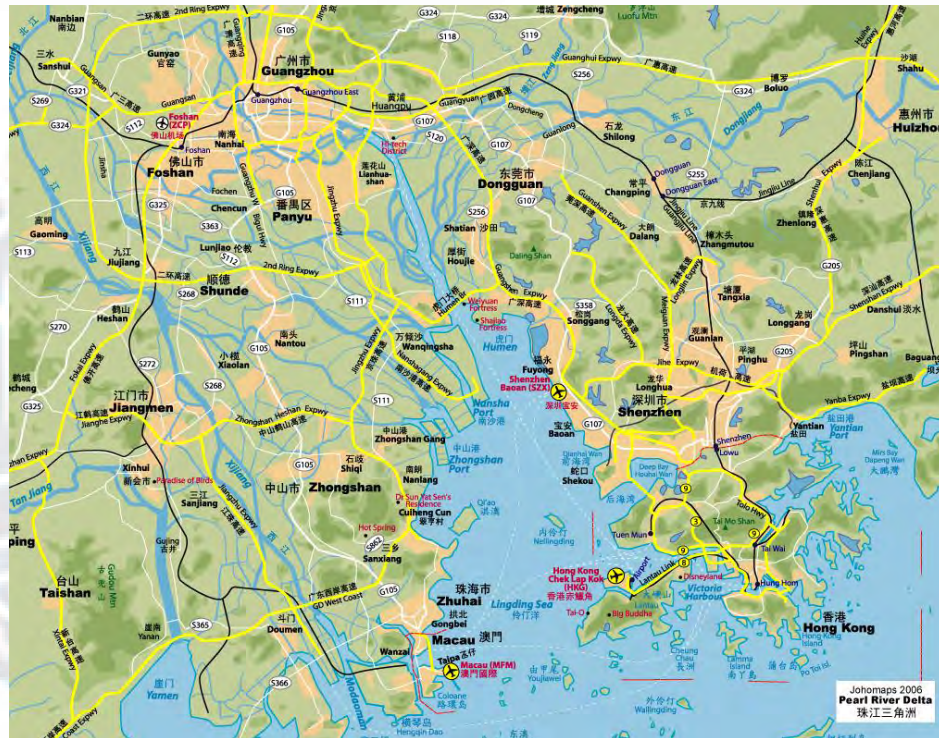


Figura 8. Mapa del delta del río Perla, China.

Tomado de <http://www.johomaps.com/as/china/guangdong/pearldelta.jpg> consultado el 14 de agosto de 2013

1.5.2 Entorno económico por periodos

Evolución del Producto Bruto Interno.

En 1951, Hong Kong tenía grandes problemas económicos. Al no contar con recursos naturales, sobrevivía básicamente del depósito de mercancías. Su principal fuente de ingresos era el comercio con China, hasta el bloqueo comercial impuesto por la ONU a raíz de la intervención china en la Guerra de las Coreas. Es a partir de entonces,

que comenzó su transformación hacia una economía industrial convirtiéndose en una de las economías de más rápido crecimiento del mundo después de la época de la posguerra. Es así, que en la década de 1960 y principios de 1970 experimentó un proceso de rápida industrialización acompañado de una alta tasa de crecimiento del producto interno bruto. La RAE Hong Kong tuvo treinta años de altas tasas de crecimiento económico (1970 a 1997), experiencia que compartió con sus vecinos Singapur, Corea del Sur y Taiwán, los cuales en conjunto siguieron la estrategia de industrialización orientada hacia la exportación de productos manufacturados, los que representaron la mayoría de las ventas al exterior dada su escasa dotación de recursos naturales. Se dio importancia a las exportaciones de productos de alto valor tecnológico y diseño poniendo en práctica las políticas intensivas de comercialización, así como la diversificación de la industria, el flujo de capitales y de profesionales altamente calificados dentro de la región.

Al respecto, Chirinos (2007) realizó un estudio del crecimiento per cápita de los países considerados como milagro, determinando una relación entre las tasas de crecimiento y la volatilidad de las tasas de crecimiento del periodo evaluado. En el caso de la RAE Hong Kong se observó que en el periodo de 10 años de 1969 a 1978 creció a una tasa de 7.5% con una volatilidad de 5.1. En un periodo de 15 años de 1969 a 1983, el crecimiento disminuye a 6.7%, pero es más estable mostrando una volatilidad de 4.6. Por último, en un lapso de tiempo de 20 años de 1961 a 1980 la tasa crecimiento aumentó a 6.9 y la volatilidad cae en un 4.3.

En conclusión, podemos apreciar que las tasas de crecimiento se mantienen en tasas superiores a 6.0%, con un indicador de riesgo menor a medida que se va ampliando el periodo de análisis. Esto tiene relación con el despegue económico hongkonés que

como socio de la República Popular China mostró un comportamiento económico estable con oportunidades de crecimiento. A continuación la tabla 3, muestra lo explicado.

Tabla 3

Crecimiento per cápita de 4 países asiáticos considerados como milagro

Países	10 años			15 años			20 años		
	Tasa	Desv Est.	Periodo	Tasa	Desv. Est.	Periodo	Tasa	Desv Est.	Periodo
China	9	2.5	1984-93	9.1	3.3	1983-87	9.8	5.5	1969-88
Hong Kong	7.5	5.1	1969-78	6.7	4.6	1969-83	6.9	4.3	1961-80
Singapur	9.7	2.3	1965-74	8.4	2.9	1965-79	7.8	2.9	1965-84
Corea	7.7	1.9	1982-91	7.1	1.9	1982-96	6.7	3.4	1969-88
Promedio	7.8	2.9		6.8	3.5		6.1	3.7	

Nota. Elaborado a partir de “Puede el Perú ser un nuevo milagro económico”. Chirinos R, 2008, Banco Central de Reserva del Perú.

Sobre esta base, la economía de la RAE Hong Kong obtuvo un crecimiento anual promedio en el PIB de 6.0% de 1965 a 1975; de 8.5% de 1975 a 1985, y de 6.7% ciento de 1985 a 1995. Entre 1975 y 1995, el PIB en términos reales se cuadruplicó a más de 140,000 millones de dólares y el PIB per cápita se triplicó a 23,200 de dólares. En promedio, el PIB per cápita (en US\$ corrientes) de Hong Kong es de US\$ 629 en la década de los 60, US\$ 2,455 en los 70, US\$ 7,536 en los 80, US\$ 28,291 en los 2000 al 2011. Mientras más rezagados y con avances razonables está China con un PIB per cápita de US\$ 88 en los 60, US\$ 153 en los 70, US\$ 161 en los 80, US\$ 169 en los 90 y US\$ 2,449 en los 2000 al 2011.

La RAE Hong Kong ha crecido de forma sostenida y sin mucha volatilidad en su comportamiento, salvo en el periodo de las crisis asiática de 1997 y la crisis hipotecaria de Estados Unidos el 2008. Como se puede apreciar en la figura 9, en esos años (1997 y 2008) se ha observado unas caídas leves en el crecimiento para luego retomar su tendencia hacia un crecimiento sostenido.

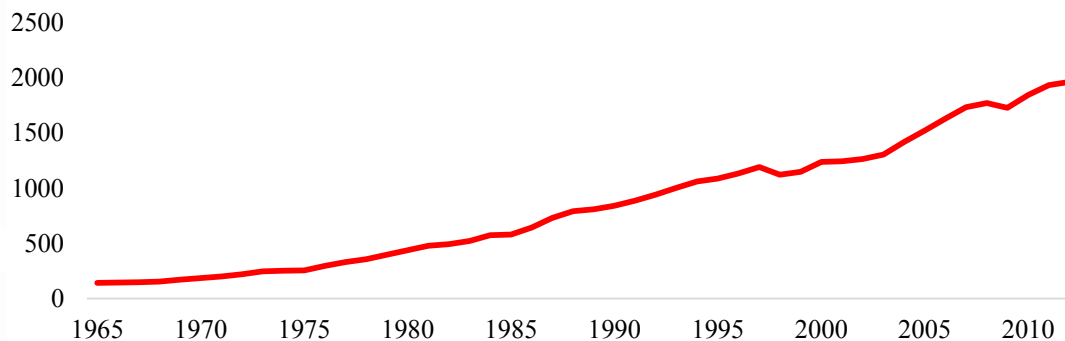


Figura 9. Evolución del PIB a precios constantes del 2005 en US\$ de Hong Kong. Elaborado a partir de información recogida de la base de datos del Banco Mundial, <http://databank.worldbank.org/data/home.aspx>, consultado el 22 de setiembre de 2013.

En cuanto al ciclo económico de la RAE Hong Kong, se estimó su comportamiento a partir de la información del Banco Mundial (2013). Como se puede apreciar en la figura 10, el ciclo económico de la RAE Hong Kong ha mostrado periodos de expansión y depresión, resaltando los años 1984, 1998, 1999, 2003 y 2009 como los valles de la depresión del ciclo, que coincidieron con periodos de crisis mundiales y los años 1988, 1997, 2000 y 2007 como los picos de la expansión.

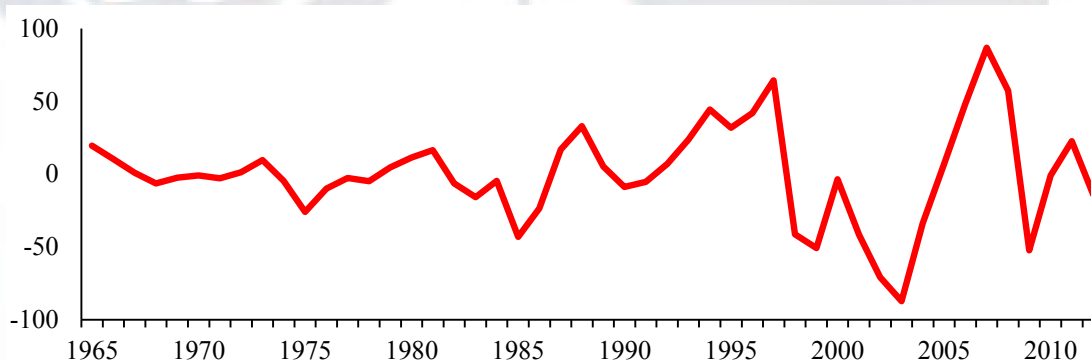


Figura 10. Evolución del Ciclo económico de Hong Kong en miles de millones de US\$ de Hong Kong. Elaborado utilizando la metodología de Filtros Hodrick Prescott a partir de información recogida de la base de datos del Banco Mundial, <http://databank.worldbank.org/data/home.aspx>, consultado el 22 de setiembre de 2013.

De acuerdo a Young (1994) una vez que se toma en cuenta el crecimiento de los factores productivos, el aporte de la productividad total de factores no es

significativamente diferente del que experimentaron las economías más desarrolladas y las de América Latina. La tabla 4 muestra el crecimiento del ingreso per cápita y de la productividad de los países analizados por Young y la contribución de la productividad al crecimiento en economías desarrolladas y América Latina. Como se observa, no existe mayor diferencia entre la contribución de la productividad entre este grupo de países (Banco Central de Reserva del Perú, 2008).

Tabla 4

Crecimiento del PIB per cápita (%) y la contribución de la productividad total de los factores (PTF) al PIB per cápita

País	Periodo	PIB per cápita (variación %)	PTF (contribución a la variación %)
Hong Kong	1966-1991	5.7	2.3
Singapur	1966-1990	6.8	0.2
Corea	1966-1990	6.8	1.7
Taiwán	1966-1990	6.7	2.1
Canadá	1960-1989	N. D.	0.5
Francia	1960-1989	N. D.	1.5
Alemania	1960-1989	N. D.	1.6
Italia	1960-1989	N. D.	2.0
Japón	1960-1989	N. D.	2.0
Reino Unido	1960-1989	N. D.	1.3
Estados Unidos	1960-1989	N. D.	0.4
Brasil	1950-1985	N. D.	1.6
Chile	1940-1985	N. D.	0.8
México	1940-1985	N. D.	1.2

Nota. Tomado de “Limitantes del crecimiento económico”, Chirinos R, 2008. Banco Central de Reserva del Perú.

La economía de la RAE Hong Kong ha tenido un crecimiento sostenido debido a sus sólidos fundamentos macroeconómicos, tal como se muestra en la figura 11. Sin embargo hubieron shocks externos que tuvieron efectos negativos para la economía. Entre estos, los que causaron un mayor impacto en la variación porcentual del PIB fueron: a) la crisis asiática de septiembre de 1997 (-5.7%); b) la epidemia del síndrome respiratorio agudo y grave denominado SARS por sus iniciales en inglés del 2003 (-

3.2%); c) la crisis financiera mundial del 2008 y 2009 que afectó el ritmo de crecimiento; y d) en el 2012 los problemas de la deuda soberana europea y la fragilidad del crecimiento de los Estados Unidos (-1.2%).

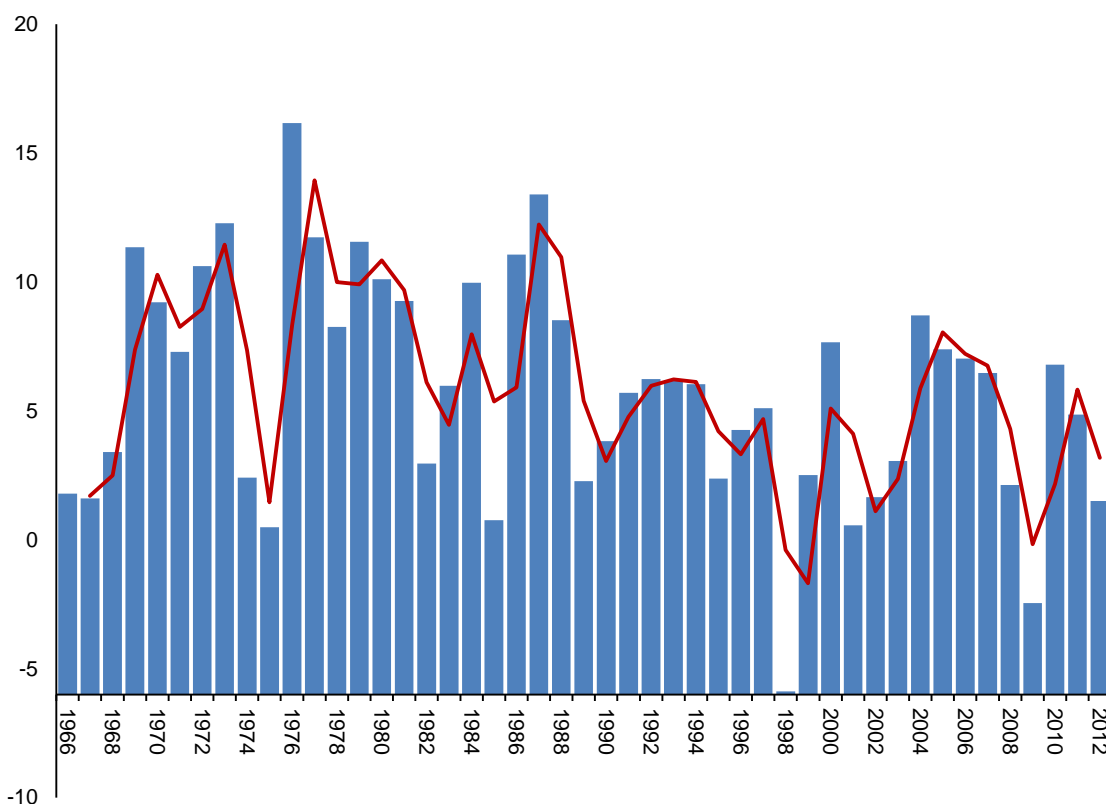


Figura 11. Evolución la tasa de crecimiento económico de Hong Kong en US\$ de Hong Kong.

Elaborado a partir de información recogida de la base de datos del Banco Mundial.

<http://databank.worldbank.org/data/home.aspx>, consultado el 22 de setiembre de 2013.

Dado que la RAE Hong Kong es una economía pequeña y altamente abierta al mundo, su actividad empresarial se vio claramente afectada, sin embargo su rápida recuperación ha sido un reflejo de sus buenos fundamentos macroeconómicos, por lo que se ha pronosticado que la economía de Hong Kong apunte a un crecimiento del PIB real de 4.0 % entre los años 2013 y 2017 (The Economist Intelligence Unit, 2013).

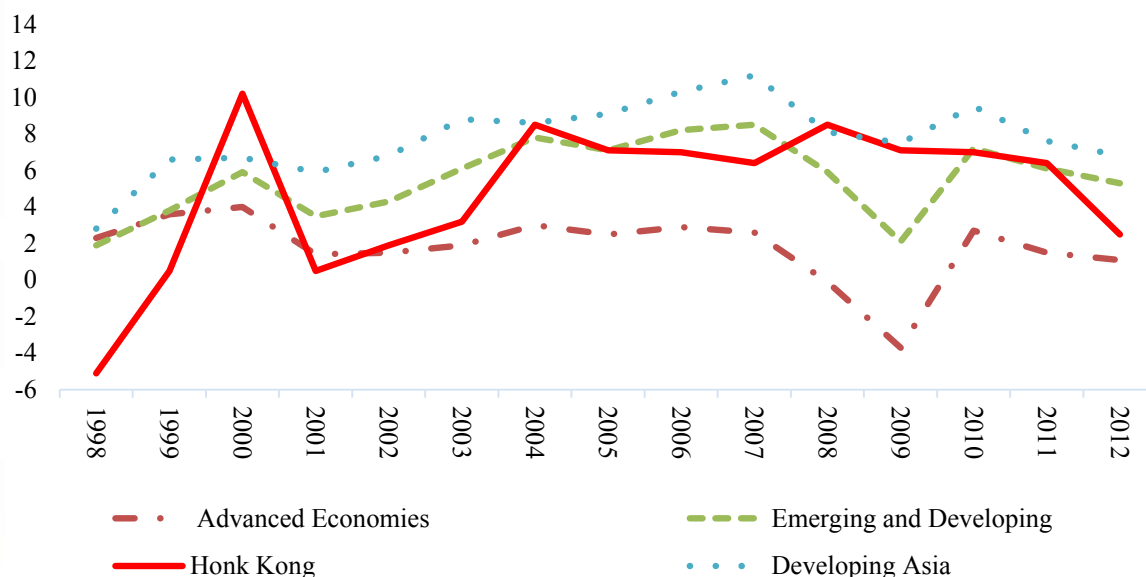


Figura 12. Tasas de crecimiento histórico mundial de 1998 -2012 en porcentajes. Elaborado a partir de información recogida de la base de datos International Financial Statistics (IFS), <http://elibrary-data.imf.org/DataReport.aspx?c=1449311&d=33061&e=169393>, consultado el 14 de agosto de 2013.

Evolución del comercio internacional.

El mercado interno de la RAE Hong Kong es pequeño, por ello tuvo que adoptar una política orientada hacia la industrialización y la exportación. Esta política orientada hacia el exterior ha demostrado ser exitosa no sólo en la RAE Hong Kong sino también en otros países asiáticos como Corea del Sur, Singapur y Taiwán y en países de América Latina como Brasil y México.

La RAE Hong Kong tiene una superficie de algo más de 1,036 km² donde la mayor parte del terreno es montañoso y por lo tanto no cultivable, careciendo de tierras de cultivo y otros tipos de recursos naturales. No existen reservas de minerales importantes, tales como el carbón o el petróleo. Por ello, depende de las importaciones de alimentos para su abastecimiento, así como también tiene que importar materias primas y combustibles requeridas por las diferentes actividades industriales que realiza. Además,

como es un territorio económico pequeño, el mercado interno no es lo suficientemente grande como para absorber la diversidad de productos manufacturados producidos localmente por las industrias en rápida expansión. Por tanto, las principales industrias manufactureras de la RAE Hong Kong están orientadas a la exportación. Las características de este mercado interno y su condición de puerto de aguas profundas, también han contribuido al desarrollo de las exportaciones de servicios. Como se puede apreciar en la figura 13, la composición de las exportaciones en de bienes y servicios en la RAE Hong Kong, ha ido cambiando drásticamente. Entre 1989 y 2012, las exportaciones de servicios pasaron de ser el 30% del total de exportaciones de bienes y servicios a ser el 91% de estas.

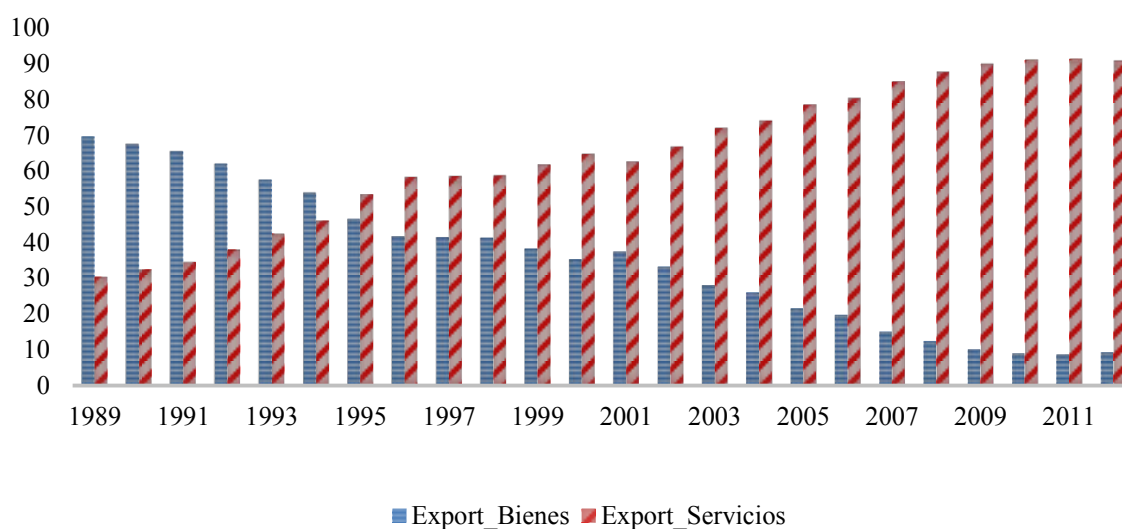


Figura 13. Participación de las exportaciones de bienes y servicios en la exportación total.

Elaborado a partir de información recogida de la base de datos del Banco Mundial <http://databank.worldbank.org/data/home.aspx>, consultado el 22 de setiembre de 2013.

De acuerdo a Chen (1995) el rápido crecimiento de Hong Kong se debe a su proceso exportador, es decir, al crecimiento económico rápido y sostenido de sus exportaciones. Tomando como referencia la información histórica del Banco Mundial se

ha elaborado la figura 14, en la cual se puede apreciar el valor en miles de millones de dólares de Hong Kong de las exportaciones de esta economía, para el periodo 1981 – 2012, en que las exportaciones pasaron de ser 4.9 mil millones de dólares de Hong Kong a 37.3 mil millones de dólares de Hong Kong en el año 2012, experimentando un crecimiento acumulado de 661% en dicho periodo.

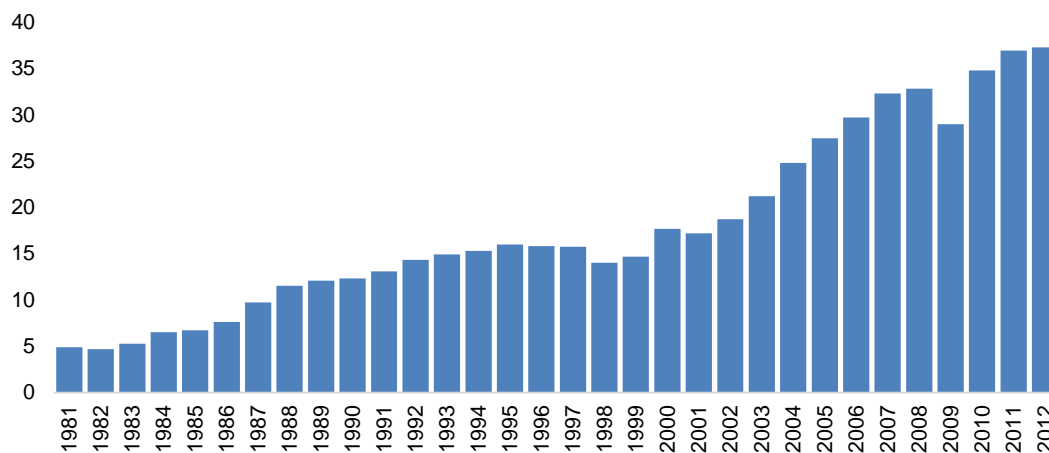


Figura 14. Evolución de las exportaciones de bienes y servicios en miles de millones de dólares de Hong Kong y en términos reales.

Elaborado a partir de información recogida de la base de datos del Banco Mundial.

<http://databank.worldbank.org/data/home.aspx>, consultado el 22 de setiembre de 2013.

La teoría tradicional del comercio internacional plantea que las ganancias que la apertura comercial y la promoción de exportaciones generan, son ganancias que se obtienen una sola vez, producto de una mayor eficiencia en la asignación de recursos y del aprovechamiento de las ventajas comparativas, dentro de un escenario de competencia perfecta. Sin embargo, el notable crecimiento económico alcanzado por algunas economías asiáticas sugiere que las exportaciones son capaces de sostener trayectorias más elevadas de crecimiento del producto interno bruto. Krugman, Obstfeld, & Melitz (2012) mencionaron que existe una relación empírica entre el tamaño económico de un país y el volumen de sus importaciones y exportaciones.

Como se puede apreciar en la figura 15 las exportaciones de bienes y servicios en el caso de Hong Kong, se han incrementado como porcentaje del PIB de ser el 83% en 1960 a alcanzar valores de 224% en el año 2012.

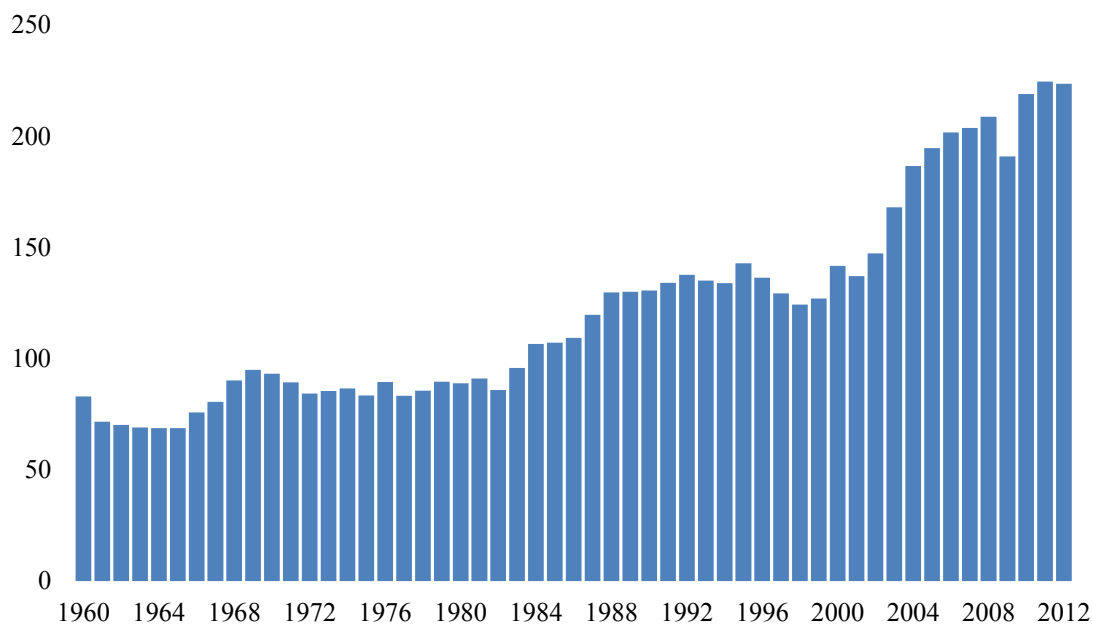


Figura 15. Evolución de las exportaciones de bienes y servicios como porcentaje del valor del PIB.

Elaborado a partir de información recogida de la base de datos del Banco Mundial.

<http://databank.worldbank.org/data/home.aspx>, consultado el 22 de setiembre de 2013.

Evolución de las inversiones.

La formación bruta de capital, que registra el valor de los activos materiales o inmateriales que se usan en el proceso de producción de las unidades productivas residentes en Hong Kong, ha continuado en su senda de crecimiento, inducida fundamentalmente por el sector inmobiliario y por los grandes proyectos de infraestructura desarrollados por el gobierno de la RAE Hong Kong, pese a los periodos de crisis de los años 1998-1998, 2003 y 2008, en los que la variación porcentual del crecimiento se vio afectada negativamente. Como se puede apreciar en la figura 16, el componente de construcción ha sido el que más ha crecido en los años 2011 y 2012, sin

embargo, históricamente, el componente con las más altas tasas de crecimiento ha sido el de maquinarias y equipos para la industria, que tuvo importantes picos en los años 1992, 1995, 2000 y 2006, con tasas de crecimiento superiores al 20%.

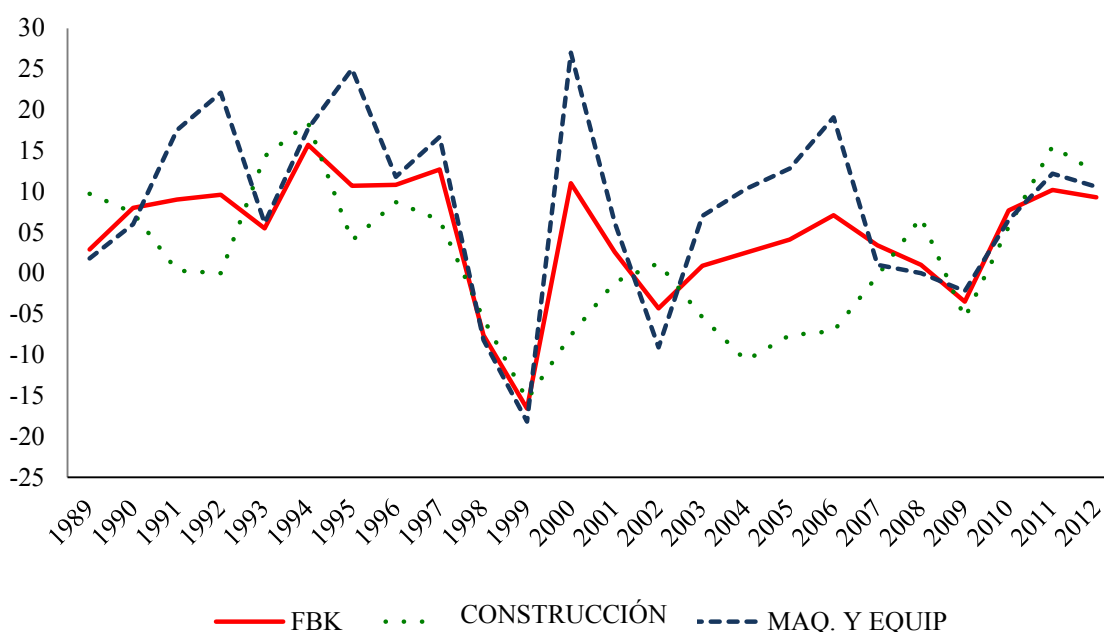


Figura 16. Evolución anual de la tasa de crecimiento de la formación bruta de capital y sus componentes en Hong Kong
Elaborado a partir de información recogida del Reporte Anual 2012 de la Autoridad Monetaria de Hong Kong.

En cuanto a la inversión extranjera directa (IED), diversos estudios han demostrado empíricamente la relación positiva entre esta y el crecimiento económico (Suanes & Roca, 2011).

La globalización económica de los últimos 40 años ha originado un mayor flujo de IED. La RAE Hong Kong, de acuerdo a la UNCTAD (2013), ocupó el tercer lugar como economía receptora de inversión extranjera en el mundo para el año 2012, habiendo recibido US\$ 75 mil millones, siendo superado sólo por China (US\$ 121 mil millones) y Estados Unidos (USD 168 mil millones). Debajo de la posición lograda en el año 2012, se encuentran Brasil, las Islas Vírgenes Británicas, Reino Unido, Australia y Singapur

entre las economías más importantes. La figura 17 muestra los arriba descrito, diferenciando las economías desarrolladas, en vías de desarrollo y las que se encuentran en procesos de transición.

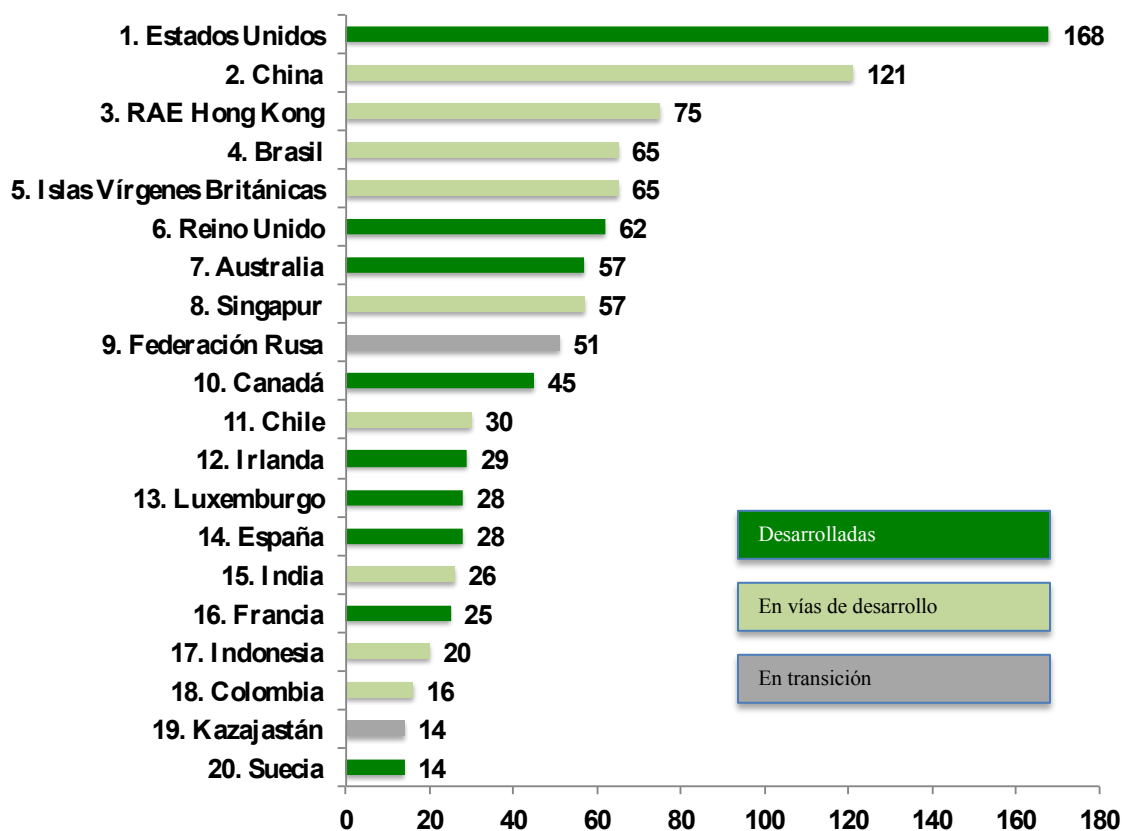


Figura 17. Las 20 principales economías receptoras de Inversión Extranjera Directa en 2012 (en miles de millones de dólares).

Tomado del World Investment Report, UNCTAD.

http://unctad.org/es/PublicationsLibrary/wir2013overview_es.pdf, consultado el 14 de setiembre del 2013.

De acuerdo al Census and Statistics Department (2013), las entradas de IED en Hong Kong durante el año 2012 fue de HK\$ 580.9 mil millones (aproximadamente US\$ 75 mil millones). El mayor inversionista en los últimos 3 años (2010 – 2012) ha sido China Continental, seguido de las Islas Vírgenes Británicas, Holanda, Bermuda y Estados Unidos de América. En el año 2012, como se puede apreciar en la tabla 5, China Continental fue el responsable del 43% del total de inversiones entrantes a la isla, seguido

de las Islas Vírgenes Británicas con un 35% de participación de inversiones. Ambas economías, tuvieron una participación de 78% del total de inversiones hacia Hong Kong para ese año.

Tabla 5

Inversión extranjera directa en Hong Kong, clasificada por países inversores en miles de millones de dólares de Hong Kong

Mayor país o territorio inversionista	Años			Participación		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
China Continental	288.2	318.1	232.7	53%	42%	43%
Islas Vírgenes Británicas	236.9	151.5	191.9	43%	20%	35%
Holanda	26	59.6	37.8	5%	8%	7%
Bermuda	28.7	40.3	73	5%	5%	13%
Estados Unidos de América	-152.9	21.9	-120.8	-28%	3%	-22%
Singapur	12.2	82.6	17.1	2%	11%	3%
Japón	15.2	5	7.7	3%	1%	1%
Islas Caimán	21.2	20	12.6	4%	3%	2%
Reino Unido	12	1.6	43.9	2%	0%	8%
Islas Cook	4.2	6.3	10.1	1%	1%	2%
Otros	56.3	44.9	38.3	10%	6%	7%
Total de todos los países o territorios	548	751.8	544.3	100%	100%	100%
Total de pasivos de Inversión Extranjera Directa*	642.6	748.2	580.9			

Nota. El total de pasivos de inversión extranjera directa difiere del total de territorios debido a las diferentes metodologías para el registro de la información. Elaborado a partir de información de “External Direct Investment Statistics of Hong Kong 2012”, Census and Statistic Department, 2013. Región Administrativa de Hong Kong.

Consumo.

En cuanto al consumo, la evolución anual del consumo privado fue la principal variable macroeconómica que dinamizó la economía de la RAE Hong Kong en los últimos años, teniendo un significativo grado de correlación con la tasa de crecimiento del PBI de 72.0% para el periodo comprendido entre 1989 y 2012.

Como se puede observar en la figura 18 el grado de asociación lineal entre las dos variables es bastante notorio.

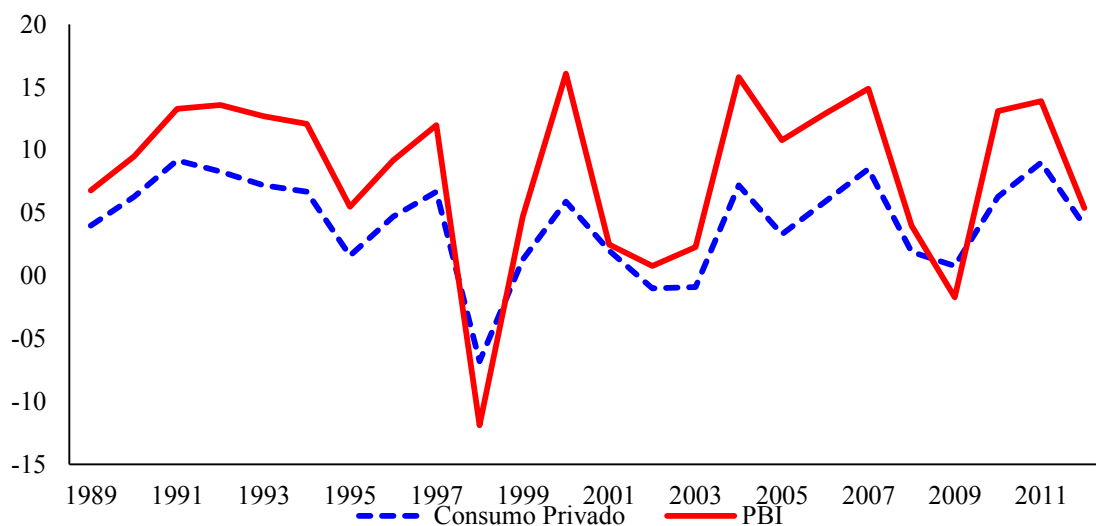


Figura 18. Evolución anual de la tasa crecimiento del Consumo Privado y del PIB. Elaborado a partir de información recogida del Annual Report 2012. Autoridad Monetaria de Hong Kong.

Evolución del Capital humano.

Actualmente la educación, al igual que la investigación, se ven influenciadas por un conjunto de circunstancias que instaura la globalización. Las transformaciones originadas por las revoluciones del conocimiento y la información se han definido a partir de la teoría del capital humano, la cual se inició en las décadas de 1950 y 1960.

La RAE Hong Kong es una de las economías que destina un porcentaje superior al 3% de su PIB en educación, como se puede apreciar en la figura 19. Desde el año 1971 hasta el año 2000, el gasto público en educación se mantuvo en un nivel entre el 2% y 3% del PIB. A partir del año 2000, el gasto público en educación supera el 3%. En comparación con otras economías desarrolladas, la RAE Hong Kong se encuentra aún por debajo de Estados Unidos y la Unión Europea, que en la última década, han tenido un gasto en educación superior al 5%, tal y como se puede apreciar en la figura 19.

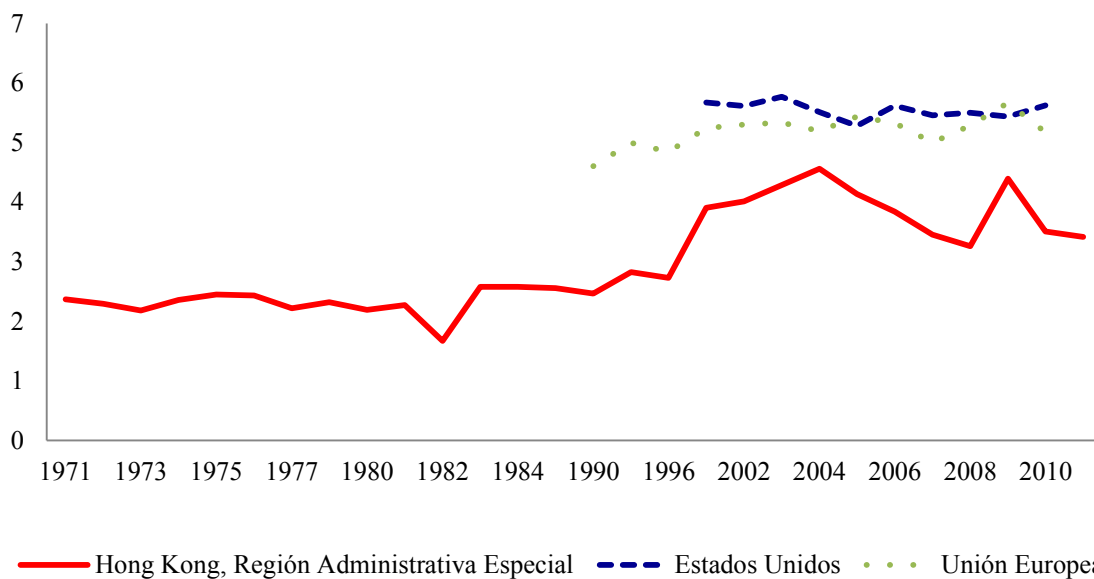


Figura 19. Gasto público en Educación como porcentaje del PIB en Hong Kong, Estados Unidos y la Unión Europea.

Elaborado a partir de información recogida de la base de datos del Banco Mundial.

<http://databank.worldbank.org/data/home.aspx>, consultado el 22 de setiembre de 2013.

Sin embargo el gasto en educación per cápita, nos puede dar una idea de la magnitud del gasto en educación por cada habitante. En el caso de Hong Kong, el gasto público en educación per cápita ha ido en aumento de US\$ 309.5 a principios de la década de los 80 hasta US\$ 1,485 en el año 2011 (PPA a precios constantes del año 2005). En comparación con otras economías desarrolladas, se puede apreciar que el gasto en educación per cápita de la RAE Hong Kong, es similar a la Unión Europea, sin embargo aún está por debajo de los niveles de gasto en educación de Estados Unidos que llega casi a US\$ 2,326 por habitante. Al hacer la misma comparación con países de la región asiática, la RAE Hong Kong está muy por encima del promedio de estos países, cuyo gasto en educación per cápita ha llegado a ser en el año 2011 de aproximadamente de US\$ 346 por habitante, lo que se puede apreciar en la figura 20.

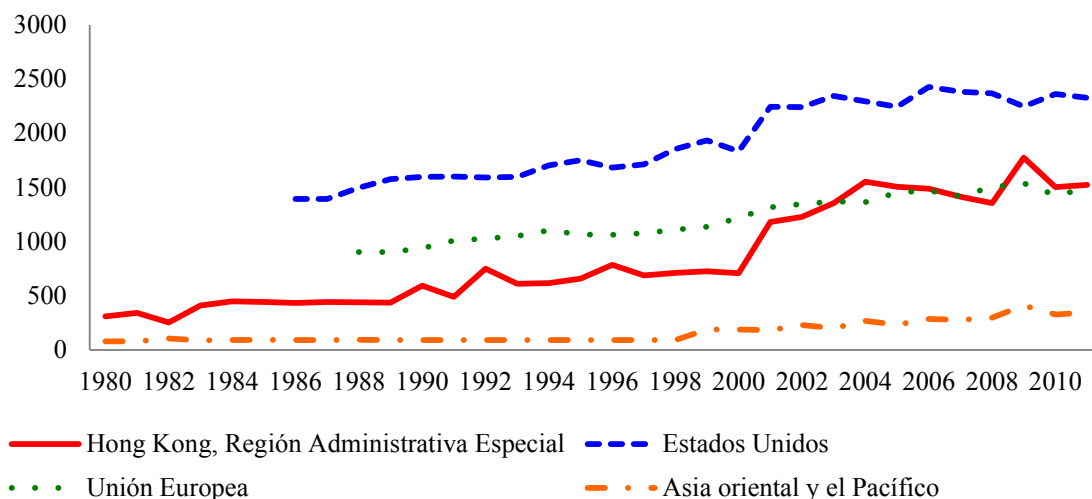


Figura 20. Gasto público en educación per cápita en Hong Kong, Estados Unidos, la Unión Europea y Asia Oriental y el Pacífico.
Elaborado a partir de información recogida de la base de datos del Banco Mundial.
<http://databank.worldbank.org/data/home.aspx>, consultado el 22 de setiembre de 2013.

En cuanto a la investigación y desarrollo (ver figura 21), en el periodo 1998 – 2009, Hong Kong incrementó su gasto público y privado, destinando cerca del 0.79% del PIB para la investigación científica básica, aplicada y el desarrollo experimental. Este nivel de gasto en inversión y desarrollo, aún se encuentra muy por debajo de los niveles que alcanzan economías como la Unión Europea (2.03%) y Estados Unidos (2.90%).

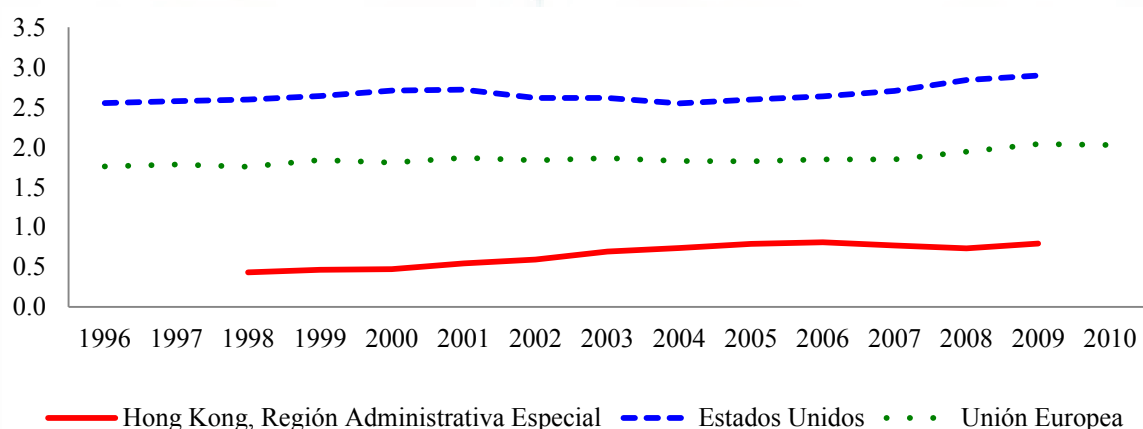


Figura 21. Gasto público y privado en investigación y desarrollo como porcentaje del PIB en Hong Kong, Estados Unidos y la Unión Europea.
Elaborado a partir de información recogida de la base de datos del Banco Mundial.
<http://databank.worldbank.org/data/home.aspx>, consultado el 22 de setiembre de 2013.

Mercado Laboral.

De acuerdo a la Autoridad Monetaria de la RAE Hong Kong (2013), la crisis asiática de 1998, seguida por la burbuja especulativa de empresas punto.com que afectó a la bolsa de la RAE Hong Kong y finalmente la crisis del 2003 provocada por el síndrome respiratorio agudo (SARS), produjeron la contracción del mercado de trabajo en la RAE Hong Kong, lo que originó que la tasa de desempleo llegara a un pico de 7.9%. A estos factores se sumaron la disminución de la confianza en la comunidad empresarial de la RAE Hong Kong y la disminución del turismo, cuyo efecto resultante fue el cierre de muchas compañías y tiendas retail a lo largo de la RAE Hong Kong.

A partir del 2004, el mercado laboral empezó a recuperarse y a marcar una senda positiva a pesar de la desaceleración de la economía, como se aprecia en la figura 22. La demanda de trabajo se fortaleció de manera sostenida en los últimos años, sobre todo en el sector turismo.

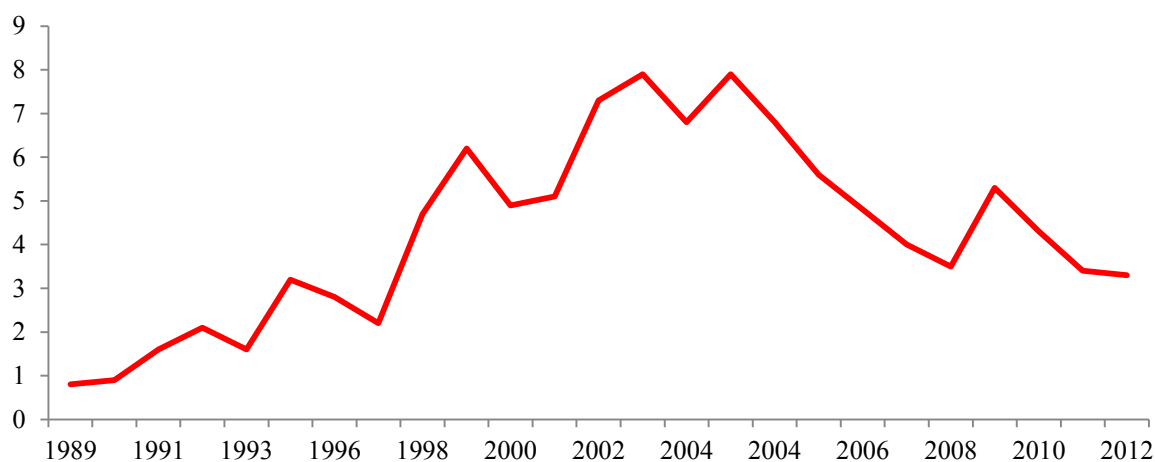


Figura 22. Evolución de la tasa de desempleo en Hong Kong, 1980 – 2012.

Elaborado a partir de información recogida del Reporte Anual 2012. Autoridad Monetaria de Hong Kong.

Para el año 2012, el empleo total aumentó en un 2.4 % y la tasa de desempleo bajó a un mínimo en 15 años de 3.3 %. Junto con la rigidez del mercado laboral, los

salarios y las ganancias aumentaron sólidamente en los principales sectores y categorías de ocupación. En promedio, los ingresos laborales de los trabajadores a tiempo completo aumentaron en un 6.5 % en términos nominales y 2.3 % en términos reales en 2012 (Hong Kong Monetary Authority, 2013). La tasa de desempleo en 2010 fue del 4.3 % y en 2011 se redujo hasta el 3.4%. En octubre de 2012 en 3.3 %.

Crecimiento de la masa monetaria, la inflación y la tasa de interés.

La RAE Hong Kong ha tenido un crecimiento de la masa monetaria un poco superior a la tasa de inflación, lo que ha reflejado un buen manejo de las expectativas de la gente con respecto a la tasa de inflación y la capacidad del Banco Central de Hong Kong de anclar las expectativas con respecto a esta última, lo cual se puede apreciar gráficamente en la figura 23.

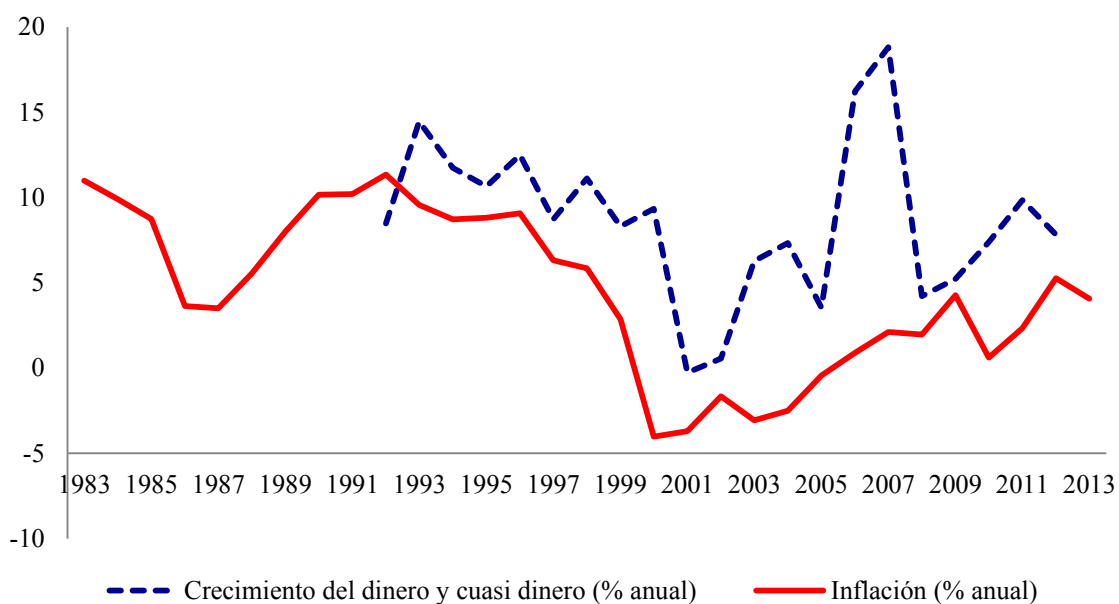


Figura 23. Crecimiento del dinero y la tasa de inflación en Hong Kong, 1983 – 2013. Elaborado a partir de información recogida de la base de datos del Banco Mundial. <http://databank.worldbank.org/data/home.aspx>, consultado el 22 de setiembre de 2013.

Con respecto a la tasa de interés, en los últimos 20 años se ha manejado siguiendo una política contra cíclica, para detener los procesos inflacionarios. Es así, que cuando la

inflación sube en la RAE Hong Kong, la tasa de interés disminuye, para contrarrestar el efecto causado por la variación de precios en la economía, lo cual se puede apreciar en la figura 24.

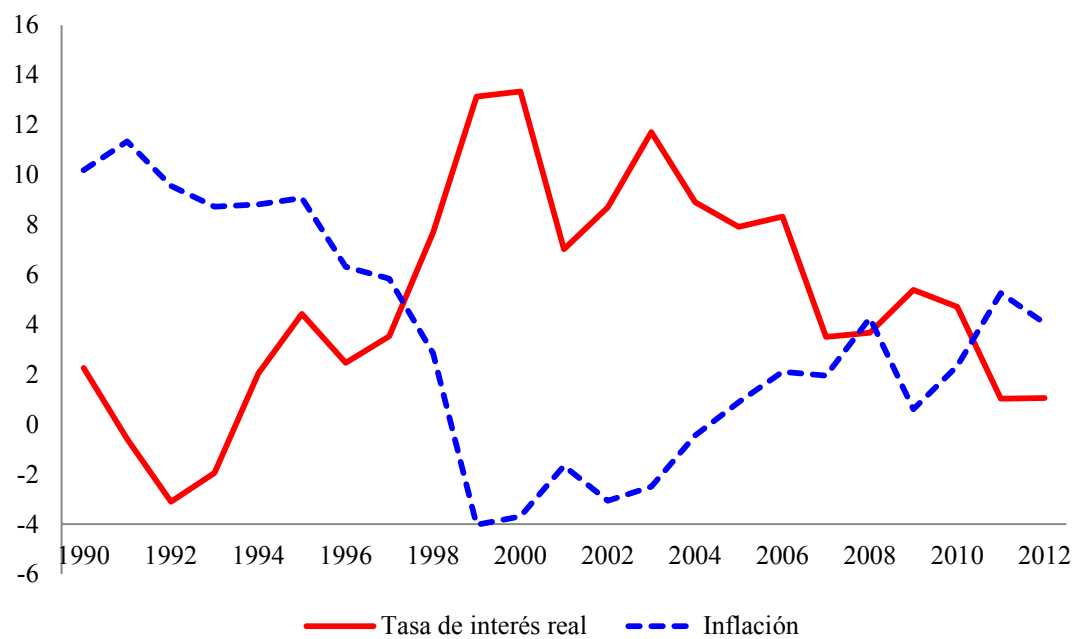


Figura 24. Tasa de interés real e inflación en Hong Kong, 1990-2012. Elaborado a partir de información recogida de la base de datos del Banco Mundial. <http://databank.worldbank.org/data/home.aspx>, consultado el 22 de setiembre de 2013.

1.5.3 Entorno cultural y religioso por periodos

Entorno cultural.

Hong Kong, los inicios de la isla.

Uno de los aspectos históricamente destacados son los rasgos culturales de solidaridad de la población hongkonesa, que se basan en gran medida en redes familiares para hacer frente a las múltiples exigencias de la vida. La población Hongkonesa es de origen chino. Las sociedades chinas han creado y mantenido la civilización más perdurable del planeta y su cultura tiene una gran profundidad y complejidad influenciada por más de 2000 años por los escritos del venerado Confucio (551-479 AC). Uno de los

rasgos culturales y sociales chinos es la crianza de los niños, se pone mucho esfuerzo en la socialización temprana para que encajen en la estructura familiar. Es de suma importancia la familia en la cultura china. El proceso de socialización de los niños chinos implica mucho cuidado, pero también se le inculca: (a) las primeras restricciones, (b) la iniciación de la escolarización temprana, y (c) un régimen correctivo (Morris, 1997).

Hong Kong, la colonia británica.

García (2007), sostuvo que durante la época de la colonia, Hong Kong se convirtió en un símbolo de la humillación China, generando movimientos migratorios, dada su mejor situación económica. La sociedad de Hong Kong se caracterizaba por la coexistencia pacífica, la discriminación mutua entre las dos comunidades (la china y la extranjera) y su mínima interacción. Estas diferencias eran notorias en aspectos como la política, donde la clase dirigente colonial invitaba solo a un grupo reducido de líderes hongkoneses.

En el ámbito laboral los subordinados chinos atendían a los señores superiores no chinos (Hernández, 2002). Los ingleses en Hong Kong representaban poblaciones reducidas y formaban una sociedad cerrada. Casi todos retornaban a Inglaterra una vez que se jubilaban, por lo que su estancia en la colonia no era para dejar descendencia. Además, Gran Bretaña no reconocía a los nativos de Hong Kong con la nacionalidad inglesa, por lo que no tenían los mismos derechos que los ciudadanos británicos. Luego de la segunda guerra mundial, el surgimiento de Japón como potencia mundial y la invasión a Hong Kong (1941-1945) marcó el hito del pensamiento discriminatorio de la superioridad de la raza blanca.

En 1945, cuando los británicos regresaron a Hong Kong, ambas comunidades (la china y la británica), tenían en claro que el status quo anterior no volvería a ser tolerado. La administración británica tomó acción inmediata sobre los aspectos discriminatorios más denigrantes de la época anterior. Pronto Hong Kong volvió a repoblarse rápidamente con el retorno de los antiguos habitantes o nuevos refugiados producto de las agitaciones sociales y políticas asiáticas, convirtiéndose en una de las áreas más pobladas del mundo, donde el 95% eran de origen chino. Ante esta situación las autoridades decidieron cerrar las fronteras para atender los problemas que surgieron por la sobrepoblación: habitacionales, de salud, drogadicción y crimen.

Hernández (2002), refiere que las migraciones formaron en los hongkoneses la conciencia de una identidad propia vinculada a los valores confucianos con la subcultura cantonesa y las ideas de modernización del capitalismo con características liberales y de respeto a la ley. Asimismo, el éxito industrial y económico dio lugar al nacimiento de un orgullo hongkonés. Su estilo de vida sigue siendo chino, pero con influencias de occidente que se refleja en la adopción de las comodidades modernas y los patrones de consumo.

Hong Kong, Integración con China.

En junio de 1997 se produjo el retorno de Hong Kong a China, con el temor de que su identidad y sus libertades se culminen. Si bien la integración entre los dos pueblos de origen chino no ha sido fácil, lograr una convivencia sigue siendo un reto, más aún si los hongkoneses se sienten menos especiales ahora que han dejado de ser colonia británica. La integración originó cambios legales que facilitaron el ingreso de ciudadanos chinos a Hong Kong. Algunas diferencias aún están por afinar como: el uso del idioma

oficial chino en la Isla, el malestar por los nuevos chinos ricos que con sus compras generan que los precios de los inmuebles se eleven, el aumento de los chinos que ingresan a la isla para beneficiarse de sus ayudas sociales y sus excelentes hospitales y escuelas poniendo en peligro su sostenibilidad. La RAE Hong Kong ahora rivaliza con otras metrópolis internacionales como las ciudades chinas de Shenzhen y Shanghái (Correa, 2004).

Entorno religioso.

La familia es la "religión" de la sociedad hongkonesa y su papel socio-económico está profundamente arraigado en sus pobladores. El papel central de la familia comprende un sistema activamente practicado y ha evolucionado a lo largo de más de 2,000 años. La línea de fondo transversal es el compromiso y respeto a la propia familia, por lo que la preocupación histórica constante en las sociedades chinas es el mantenimiento del orden social y la familia más que el Estado es vista como una garantía importante contra el caos social.

El pensamiento religioso Hongkonés es el confucianismo y se basa en un código moral para las relaciones humanas, con énfasis en las tradiciones y los ritos, cuya filosofía ha influenciado activamente a su sociedad, educación, la vida política y económica. Los valores en el funcionamiento de la familia Hongkonesa son: a) énfasis en la autosuficiencia y autoayuda (dentro de la unidad familiar), b) El entendimiento del valor del trabajo duro, c) Un poderoso respeto y compromiso con el mejoramiento a través de la educación, c) La adquisición de bienes materiales dentro de la familia como una cobertura contra la mala fortuna, d) Una clara comprensión del valor del ahorro, y e) La reverencia por la edad y la sabiduría (Jeung Lee, 1998).

1.5.4 Entorno legal y normas legales que propician y frenan el desarrollo

Las políticas gubernamentales de Hong Kong permitieron el desarrollo económico y social con un marco normativo diseñado para corregir, aprovechar y hacer frente a situaciones empresariales y políticas tanto internas como externas que se iban presentando a lo largo de su historia, pero debemos precisar que las que dictaron a partir de 1945 fueron las más relevantes para su desarrollo económico y son demostrados por sus indicadores de desempeño.

Políticas gubernamentales en los inicios de la colonia.

Al respecto, Tsang (1995) refirió que en los inicios de la colonia las prácticas empresariales en Hong Kong se fueron regulando progresivamente con el fin de buscar un ordenamiento de su sistema mercantil. A continuación a manera de resumen se mencionan las principales:

1. Registro de empresas y socios. La china imperial no tenía derecho comercial y no exigía a los empresarios a inscribirse en registros gubernamentales. Los empresarios chinos no estaban acostumbrados a declarar sus cuentas y divulgar sus inversiones. A menudo ni siquiera se sabía del nombre de los socios. Para ordenar esta situación, en 1874 el comité Tung Wah Hospital, conformado por notables chinos de Hong Kong, decretaron como obligatorio el registro de los socios y gerentes de los negocios, debido a la aparición de malas prácticas empresariales, como los casos de negocios que se declaraban quebrados para no asumir sus deudas. Después de 35 años y a pesar de los temores iniciales de que las inversiones chinas se retirasen de Hong Kong, se declararon en las normas gubernamentales la responsabilidad de los empresarios de negocios quebrados.

2. Obligatoriedad del uso de la contabilidad empresarial. Una característica importante del desarrollo empresarial fue la aparición de la contabilidad como una profesión, que en Hong Kong se produjo como consecuencia directa de la ordenanza gubernamental sobre las empresas en 1911. La ordenanza requería la existencia de cuentas de resumen en inglés, donde las cuentas de detalle se hubiesen registrado en chino, y este requerimiento dio origen a los auditores a partir de 1913.
3. Fianza para empresas de seguros. En 1917, para brindarles una mayor seguridad a los empresarios, se legisló una ordenanza para que las compañías de seguros comerciales en Hong Kong depositen una fianza de HK \$ 100.000 para iniciar operaciones.
4. Bolsa de valores. En 1925, Hong Kong tenía tres bolsas de valores, pero su administración no se llevaba de manera eficiente, por esa razón la Comisión de Valores de Bolsa recomendó controles y mejor gestión en su funcionamiento.

Políticas gubernamentales post segunda guerra.

Este ordenamiento de la actividad empresarial se vio interrumpida por tres acontecimientos: (a) la ocupación japonesa en los años de 1941 a 1945; (b) la guerra civil China, especialmente después de la victoria de comunista, en los años de 1945 a 1949; y (c) en 1950 cuando se produce la guerra de las Coreas con la participación de China apoyando a Corea del Norte, por la cual le imponen a China un embargo económico. Estos acontecimientos trajeron muchos problemas sociales y económicos a Hong Kong, principalmente el embargo que sufrió China, dado que gran parte de su comercio en esas épocas se realizaba con este país. Un dato para ejemplificar este problema fue que en

1951 las exportaciones de Hong Kong a China representaban el 36.2%, pero para fines de ese año se redujo a 1% (Moneta, 1988).

Las políticas gubernamentales tuvieron un papel fundamental para que la Colonia pueda reenfocar su actividad económica y emprender el camino a la industrialización. A continuación se citan las políticas más destacadas: (a) no reguló el mercado laboral, dejó que el mercado regule el salario de la inmensa mano de obra inmigrante deseosa de trabajar, no se establecieron los sindicatos de trabajadores; (b) brindó facilidades al ingreso de la inversión, principalmente en los años 1949 y 1955, que los capitales asiáticos huían de la incertidumbre política; (c) el capital bancario existente en Hong Kong invirtió en la creación de la industria manufacturera, posteriormente las inversiones hongkonesas se expandieron hacia China; (d) se invirtió en educación brindando educación gratuita y de calidad, que ha rendido sus frutos en una mano de obra altamente especializada que permite mejorar la calidad de vida de la población, estando la RAE Hong Kong en el segundo lugar en el ranking de la Prueba de Evaluación de Estudiantes (PISA 2013) de países con mejor sistema educativo del mundo; (e) se invirtió intensivamente en infraestructura de comunicación, siendo uno de los más representativos el aeropuerto Chek lap Kok construido en 1998, megaproyecto valorizado en US\$ 20 mil millones (Aquino, 2000).

Impacto de las políticas en la economía, visión general.

García (2000) y Aquino (2000) coincidieron en señalar el impacto de las políticas en las formas de producción y desarrollo de sus economías. Es así que en la década de los 50 se desarrolló y expandió la industria textil en el mercado interno y empezó a exportar desde entonces. En los años 60 se inició la producción de productos simples de baja

inversión e intensiva en mano de obra como artículos de plástico. En los años 70 Hong Kong empezó a confeccionar artículos de mayor valor agregado para exportar como ropa fina, relojes, productos eléctricos y electrónicos. En los años 80, pasó a exportar productos intensivos en capital como maquinaria y equipo, pero las empresas vieron incrementados sus costos operativos de mano de obra y del terreno por lo que se trasladaron a China a las Zonas Económicas Especiales, ubicadas en Shenzhen China, por lo que en Hong Kong solo se realizaba labores de marketing y desarrollo de los productos. Las inversiones a estas zonas de China se vienen atraídas por sus incentivos fiscales directos, por su oferta en infraestructura y paquete de servicios como gestión de licencias, distribución de la producción, fuerza laboral y consultoría. Este escenario generó el cambio de economía de manufactura a la de servicios, dado que las industrias de manufactura ligera de Hong Kong fueron trasladadas a Shenzhen, distrito de la provincia de Guangdong y al resto de distritos de la región del Delta del Río Perla. Esto transformó a la RAE Hong Kong como una plaza de servicios, generando una posibilidad para el crecimiento de la industria, limitada por el poco espacio en la RAE Hong Kong, y posibilitando una fuerte expansión de inversión industrial Hongkonesa.

En la década de los 90, la RAE Hong Kong pasó a formar parte de la soberanía china. En 1984 se firmó un acuerdo firmado entre China y el Reino Unido, se estableció que Hong Kong se convertiría en la Región Administrativa Especial de Hong Kong (RAE Hong Kong). En este acuerdo, China le otorgaba autonomía en los aspectos económico, comercial, cultural y político por 50 años a partir de 1997. Al término del plazo, la RAE Hong Kong sería devuelta a China. El sistema aplicado es conocido como “un país, dos

sistemas”, que consiste en mantener el sistema económico capitalista de Hong Kong, bajo la soberanía de la República Popular de China.

En la última década, Dedeu (2009) señaló que la carta de presentación de la RAE Hong Kong es la presencia de 81 de los 100 bancos de primer nivel que operan en el mundo. Además destaca la labor de la Autoridad Monetaria de Hong Kong que ha ayudado a crear bases sólidas en el sector bancario y financiero, que a su vez goza de una buena reputación, siendo reconocida y aceptada a nivel internacional. Entre los principales bancos en la RAE Hong Kong podemos citar a The Hong Kong Bank & Shanghai Banking Corporation, Standar Chartered Bank, Hang Seng Bank, Bank of East Asia, Dah Sing Bank y DSB Bank. El sistema financiero hongkonés no solo lo integran grandes bancos internacionales, sino su reputada bolsa de valores, un mercado de divisas activo, un mercado de oro de primer nivel y una bolsa de materias primas en expansión. Esta situación de fortaleza del sistema financiero hongkonés en las décadas de inicio de la apertura comercial de China fue una gran oportunidad que Hong Kong supo aprovechar. En contraste con los Banco Chinos, que daban préstamos a empresas estatales Chinas que no podían devolver, que se encontraban totalmente quebrados.

Otra fortaleza de la RAE Hong Kong es su sector de transporte y logístico internacional, acompañado de un adecuado y experimentado gerenciamiento que controlaba y rentabilizaba las instalaciones. En este aspecto sucedió lo mismo que en el desarrollo del sector financiero. En la apertura al mercado de la China, los tráficos internacionales requerían de ofertas portuarias que se ajustasen a sus necesidades, sin embargo, la China tenía instalaciones poco modernas y sistemas de control ineficientes. La RAE Hong Kong aprovechó esta nueva oportunidad.

Es importante señalar que si bien, al inicio de la apertura comercial de la República Popular China tanto su sistema financiero, como su logística internacional y su transporte no soportaban ni correspondían a los flujos de mercancías comercializadas. En los últimos años la situación es otra, ahora podemos apreciar avances importantes en el ámbito del sistema financiero apreciando que tres de los diez bancos más grandes del mundo son chinos (Hernández, 2002).

Asimismo, en el 2008 el puerto Chino de Shanghái se convirtió en el puerto que mayor cantidad de contenedores movió. Además de poseer cuatro de los 10 mayores puertos del mundo. Esta competitividad hace que la RAE Hong Kong se reinvente para aprovechar las oportunidades que se desarrollan en China.

1.6 Conclusiones

1. En el escenario posterior a la Segunda Guerra Mundial se ha identificado dos periodos: de 1945 a 1970 y 1970 a la actualidad. El primer periodo marcado por la adopción de la conferencia de Bretton Woods y la inmovilidad de capitales y tasas de cambios fijos; y la segunda caracterizada, por la libre movilidad de capitales y tipos de cambio administrados.
2. Hong Kong, uno de los denominados tigres ubicado geográficamente en el sudeste asiático, cuenta con escasos recursos naturales y un limitado mercado interno. En los últimos 200 años, ha tenido una fuerte influencia inglesa, que lo llevó a tener un pensamiento más occidental en términos comerciales, manteniendo políticas gubernamentales de cooperación con el sector privado, con el fin de fortalecer su crecimiento económico sin dejar de lado los valores ancestrales de la cultura china.

3. El gobierno de Hong Kong ha sabido identificar sus fortalezas y debilidades comerciales, direccionando la actividad económica a la industrialización y comercio de servicios, mediante un soporte financiero interno, dentro de un marco político comprometido con la inversión en capital humano e infraestructura, mediante la formación de mano de obra especializada y el fomento de la inversión, respaldado por un marco legal que ha facilitado el desarrollo de nuevos mercados.
4. La libertad económica, que ha sido la plataforma del desarrollo económico en Hong Kong, ha llevado consigo nuevas influencias religiosas y culturales, las cuales conviven de manera pacífica en la sociedad hongkonesa, dentro de un contexto de respeto y orientación al bien común.

Capítulo II: Marco Teórico

2.1 Los ciclos económicos

La mayoría de las variables macroeconómicas como el consumo, el producto bruto interno, la inversión y el pleno empleo presentan unas fluctuaciones irregulares en torno a una tendencia “potencial” de crecimiento de largo plazo. Estas fluctuaciones, denominadas ciclos económicos, se originan como perturbaciones de origen real o monetario. Sin embargo durante un ciclo económico se puede observar que la actividad de los distintos sectores de una sociedad se ven afectadas con diferentes grados de intensidad. Los niveles de precios de cada sector y las tasas de interés se ven afectados en forma diferente tendiendo a mostrar un carácter diferente según la fase del ciclo en la que se encuentra la sociedad (Alonso, Bagus, & Rallo, 2011).

Se denomina ciclos económicos a dos periodos, uno de expansión y otro de contracción, que experimenta a nivel general la actividad económica de un país. Para poder entender el marco del ciclo económico, debemos tomar como modelo los aportes y contribuciones de Roy F. Harrod, Paul A. Samuelson, John R. Hicks y Alvin H. Hansen. A continuación, se ha representado gráficamente el ciclo económico en la figura 25.

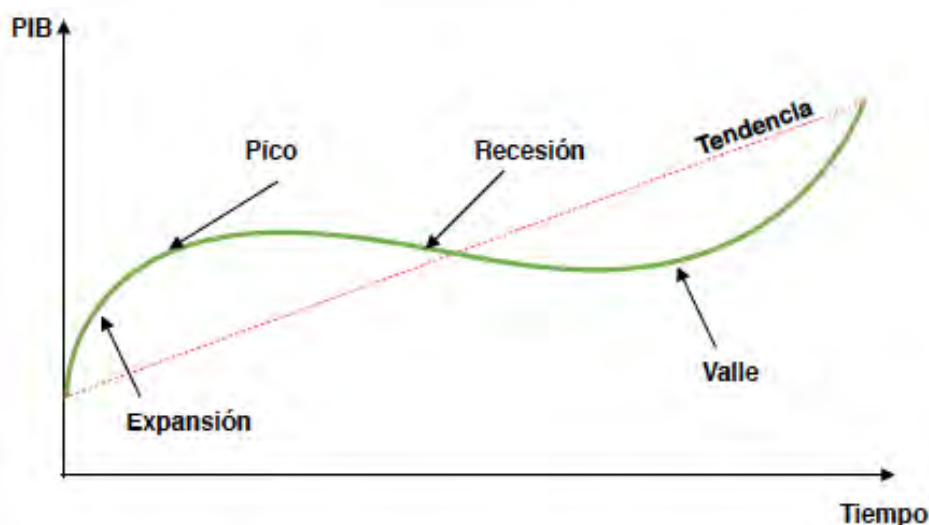


Figura 25. Representación gráfica del ciclo económico.

En el inicio del ciclo económico, en la fase de expansión económica, las familias pueden destinar sus ingresos al consumo de bienes o al ahorro; las empresas ofertan bienes de consumo, los cuales venden obteniendo ingresos que serán transformados en pagos, proporcionando un ingreso a sus trabajadores, los cuales como consecuencia demandarán mayores bienes de consumo, presionando a las empresas a producir una mayor cantidad de artículos, lo que repercute en un mayor flujo de dinero que se destina para pagar materias primas y el trabajo realizado por sus trabajadores. En este caso, vemos como el efecto del principio multiplicador de la inversión, generará un efecto de incremento en el bienestar social de mayor magnitud que el de la inversión.

A raíz del auge económico, las empresas necesitarán de crédito para poder soportar la mayor demanda requerida, obligando a los bancos a proporcionar sus recursos y elevar la tasa de interés, lo que ocasionará una disminución de la rentabilidad neta, debido al pago alto de los intereses, desalentando progresivamente la inversión en proyectos, reduciendo el ritmo del crecimiento productivo, lo que podemos identificar como la fase final de la etapa de expansión. Las empresas disminuirán el trabajo y las familias tendrán menos ingresos, mientras su consumo disminuye, así como también su propensión al ahorro. Esto traerá como consecuencia que el stock de las empresas se incremente, con lo que se llega a la cúspide del ciclo.

En la fase de depresión económica, las familias no cuentan con los ingresos suficientes para satisfacer sus necesidades, ocasionando que las empresas tengan dificultades en vender sus productos, por lo que tienen que limitar su capacidad productiva, ejecutando diferentes acciones, que destinen menos recursos a la producción. Esta reducción de producción, repercute directamente en las familias, pues al tener menos ingresos, disminuirán progresivamente su demanda de bienes y por consecuencia la contracción de la demanda de trabajo de las empresas, con lo que se

aprecia el efecto del multiplicador de inversión actuando nuevamente, logrando un efecto contrario. Las familias tienden a reducir su porcentaje de ahorro y a destinar parte de este ahorro al consumo, mientras que las empresas tiendan a invertir o salir del mercado. Dentro de este marco, se debe considerar la intervención del gobierno, estimulando la inversión mediante políticas contra cíclicas para activar la economía, de forma que se pueda regresar a la fase de expansión del ciclo.

2.1.1 Enfoques del ciclo económico

Siguiendo a Alonso et al (2011) los modelos de ciclo económico se pueden clasificar en: a) teorías que sitúan el origen de las fluctuaciones cíclicas en perturbaciones exógenas que golpean al sistema económico o en decisiones políticas, y b) aquellas teorías que explican estas fluctuaciones como procesos endógenos que se auto perpetúan sin la necesidad de perturbaciones exógenas para que se desenvuelvan.

Teorías del ciclo exógeno.

Los defensores de esta posición sostienen que las fluctuaciones cíclicas ocurren por perturbaciones o “shocks” aleatorios de carácter recurrente o aleatorio que hacen que la actividad económica se desvíe de su senda de crecimiento tendencial de largo plazo.

Estos shocks son el resultado de efectos acumulativos originados por innovaciones tecnológicas, cambios demográficos o alteraciones en los precios de las materias primas.

Teorías del ciclo endógeno.

Plantean que los ciclos económicos son el resultado de la propia dinámica interna de la economía y aun en presencia de shocks exógenos las economías de mercado presentan inestabilidades inherentes a ellas que hacen que se traduzcan en

crisis de sobreproducción, sobre inversión, sub consumo, ligadas a su propio funcionamiento.

Esta corriente del ciclo económico pone énfasis en la existencia de un desajuste entre el stock de capital y la demanda de consumo, de modo que debe modificarse la relación que existe entre inversión y la demanda agregada total para garantizar el regreso a equilibrio de mercado y al crecimiento sostenido.

El ciclo económico desde la perspectiva Keynesiana.

En 1936, John Maynard Keynes escribió su Teoría general del empleo, el interés y el dinero en plena Gran Depresión, en donde intenta explicar cómo actúa una economía desde un punto de vista agregado, y de cómo variables como el consumo, la inversión, el empleo, la producción o los tipos de interés están conectadas. A partir de esta propuesta surge también la problemática de las fluctuaciones de la actividad económica.

Para Keynes la oferta la variable era la que se ajustaba antes los distintos cambios en la demanda agregada de la economía generada por demanda de la inversión, del consumo o del gasto de gobierno. Keynes parte de la ley de Say, que había dominado el pensamiento económico por muchas décadas. Dicha ley afirmaba que los ajustes de excesos de oferta eran a través de la generación de mayor demanda.

Según Jürgensen & Rosende (1993), después de la reformulación macroeconómica por parte del pensamiento Keynesiano del abandono de los pilares básicos de la teoría clásica para explicar el comportamiento de la economía abandonando el supuesto del ajuste instantáneo de los desequilibrios macroeconómicos mediante la flexibilidad de los precios y la explicación del fenómeno de la inflación y el dinero a través de la teoría cuantitativa del dinero. Esto debido a fenómenos de crisis sucedidas durante la Gran Depresión.

Para muchos teóricos seguidores del pensamiento Keynesiano la “Crisis” de la década de los años treinta constituyó una ilustración elocuente de las imperfecciones del sistema de la economía del libre mercado para explicar por qué los recursos económicos no se estaban asignando eficientemente. Para Keynes el supuesto de “perfecta flexibilidad” de los precios no se cumplía y lo que realmente sucedía era rigidez de precios y alto desempleo, lo que justificaba la intervención del Estado a través de políticas activas para reactivar la economía a través de la demanda agregada y de esta manera se podría afectar el ciclo económico de una economía.

Según la percepción de los algunos analistas de la Reserva Federal de Estados Unidos (FED), durante los años treinta, la expansión de la cantidad de dinero no estuvo teniendo efectos reales en la economía aumentando las conjeturas sobre la efectividad de esta política para lograr una mejora en el nivel de la actividad. Esto provocó una mayor aceptación por el enfoque Keynesiano acerca del rol de Estado y la posible inestabilidad de la demanda de dinero (Jürgensen & Rosende, 1993).

Asimismo Lucas (1980) sostuvo que la coyuntura de la “Gran Depresión” que puso a la luz la existencia de las fallas de mercado que no podían ser explicadas por la teoría clásica tradicional sumado a la capacidad de la escuela keynesiana tuvo que reformular el estudio de los problemas económicos agregados de un modo práctico y didáctico, como la formalización del modelos IS – LM.

La percepción del ciclo económico desde la perspectiva Monetarista.

A partir de los años 60 se verificó un cuadro de inflación con desempleo, junto con un conjunto de cuestionamientos teóricos a la consistencia de la teoría keynesiana sumado a la aparición de importantes llevaron a una reformulación de la teoría neoclásica acerca del estudio de la macroeconomía.

La existencia de un fenómeno de inflación con desempleo evidenciaba un patrón de comportamiento de la oferta agregada diferente al supuesto de la teoría keynesiana, el cual fue planteado en un modelo monetarista denominado “curva de Phillips”. En este caso no era válido suponer la existencia de un ajuste perfectamente flexible de la economía vía la dinámica de los precios para el ajuste de la economía hacia el pleno empleo. A partir de esta nueva formulación se plantea una novedosa recomendación de que la política monetaria debería apuntar al logro de bajas tasas de inflación (Jürgensen & Rosende, 1993).

El ciclo económico explicado por la escuela austriaca.

La escuela austriaca le interesaba enfocarse en los mercados y las economías dinámicas. Su principal representante fue Hayeck (1933) quien afirmó que en los mercados no existe información perfecta por lo que existen ciertos errores teóricos al formular la teoría de los ciclos económicos. Plantea que detrás de toda fluctuación de actividad económica están presentes problemas informacionales a nivel agregado. Además, afirmó que el ciclo económico se origina por el comportamiento irracional de los empresarios, muy alejado del enfoque de equilibrio de los clásicos, keynesianos y monetarias.

Los problemas originados por el ciclo se derivan por un exceso del consumo y no por un déficit, debido a la caída de la tasa de interés que ocasiona que el consumo y en especial la inversión se incrementen en forma desmedida. Posteriormente cuando los agentes económicos constataban, en especial los inversionistas, que su expectativa acerca de la caída de la tasa de interés, era errónea se origina la fase contractiva del ciclo económico. Los inversionistas paralizan sus inversiones y el exceso de demanda de consumo es acrecentado por las expectativas de las familias de un mayor consumo.

Esta paralización de inversiones para proyectos productivos futuros origina la recesión prolongada a periodos posteriores.

El análisis de Hayeck estuvo dirigido al establecimiento del carácter "endógeno" o "exógeno" de los ciclos económicos, lo que guarda una estrecha relación con el debate reciente entre las teorías reales y monetarias del ciclo económico. En otras palabras la relevancia que se adjudica a las tasas de interés en la formación de los ciclos refleja la participación que tiene en este el sector monetario; sin embargo, a partir de esta propuesta, no es posible concluir que sea el dinero la causa última de las fluctuaciones.

Finalmente todas las posturas hasta el momento planteadas han podido lograr una gran aceptación en la academia. La relación con las regularidades que se detectan en los ciclos económicos, las que son necesarias contrastar con la teoría la discusión ha sido abundante. Asimismo la evolución del crédito y el dinero han demostrado estar positivamente correlacionada con el ciclo económico, hasta el punto de estar ampliamente aceptados por aquellos teórico que enfatizan que el ciclo económico es causado por fluctuaciones de la actividad económica real.

2.2 Teorías del crecimiento económico

Existe extensa literatura acerca de los determinantes del crecimiento económico, la cual ha estado guiada ante la interrogante de determinar cuáles son los factores que han determinado que países que tenían una situación similar a las economías de tercer mundo han logrado alcanzar tasas de crecimiento impresionantes en las últimas décadas.

2.2.1 El crecimiento económico desde la perspectiva de Solow

A partir de las ideas de Robert Solow (1957) se precisó que la sola acumulación de factores no podía explicar el crecimiento económico de largo plazo, pues existía una

variable denominada “residuo de Solow” del que representaba el 85 por ciento del crecimiento no explicado por dichos factores. Este residuo no era otra cosa que la innovación tecnológica.

Asimismo Loayza y Soto (2002) proponen un agrupamiento de dichos determinantes con la base a las siguientes categorías, capital físico e infraestructura, capital humano y educación, políticas estructurales, políticas de estabilización, condiciones financieras, condiciones externas, factores institucionales y características demográficas (Chirinos, 2007).

Entre estos determinantes tenemos las siguientes variables:

Capital físico e infraestructura.

Son el punto de partida en el análisis del crecimiento en el largo plazo. Si bien las implicancias teóricas del modelo neoclásico señalan que este no constituye un factor de crecimiento sino tan solo explican la transición hacia el nivel de equilibrio de largo plazo. Este es el caso de países como Japón y los países del sudeste asiático y China, cuyo vertiginoso crecimiento en las últimas décadas se basaba fundamentalmente en la acumulación de factores productivos (Chirinos, 2007).

Capital humano y educación

La literatura sobre crecimiento enfatiza el segundo de los canales, la educación. Lucas (1988) postuló que el proceso de adquisición de capital humano se da a través de dos fuentes: la educación formal propiamente dicha y el aprendizaje por la práctica, y que las diferencias entre las tasas de crecimiento de los países son atribuibles a la tasa a la cual las economías acumulan capital humano en el tiempo.

Políticas estructurales

Se refiere a aquellas políticas que son difíciles de manejar en el corto plazo como: el grado de apertura comercial, el comportamiento del déficit público, reducción

del grado de desigualdad, entre otras.

Con respecto al grado de apertura comercial es importante mencionar cinco canales a través de los cuales se afecta a la actividad económica: a) se produce una mayor especialización que genera mayor eficiencia en la producción, b) se fomenta la generación de economías de escala incrementarse los mercados para las empresas, c) permite la difusión de la tecnología, d) mejoras en la gestión de proyectos empresariales y e) menores prácticas anticompetitivas (Chirinos, 2007).

Políticas de estabilización

Un pobre desempeño del gobierno genera inestabilidad macroeconómica traduciéndose en problemas en dos variables importantes: inflación y crecimiento económico. En el caso de la inflación esta tiene una relación negativa con el crecimiento económico (Barro, 1998). Con respecto a la volatilidad macroeconómica, su efecto en el crecimiento va depender del origen de esta volatilidad: Si la misma es originada por una mayor rentabilidad de los proyectos ejecutados lo cual involucra un mayor riesgo, entonces el efecto es negativo, pero si esta volatilidad es generada por la debilidad institucional del país, entonces su impacto es negativo (Loayza & Hnatkovska, 2003).

Condiciones Financieras.

Con respecto a esta variable la evidencia empírica ha señalado que el desarrollo financiero es un buen predictor del crecimiento económico para los próximos 10 o 30 años. Según Levine (1997), los canales a través de los cuales se transmite el desarrollo financiero hacia el crecimiento económico son: a) a través de la movilización de los capitales financieros hacia aquellos proyectos de inversión más rentables y productivos, b) facilitando las transacciones comerciales y c) posibilitando la reducción de los costos de transacción y en especial los que tienen que ver con la obtención de información.

Instituciones.

El rol que juegan las instituciones en el crecimiento y el desarrollo ha sido explicado por el premio nobel de economía Douglass North en los años 60 y 70, dando origen a una corriente de pensamiento conocida como la economía de instituciones. Según North, las instituciones, son el conjunto de reglas formales y no formales que regula la economía.

La inclusión de los factores institucionales y culturales en los modelos econométricos es cada vez más frecuente, contribuyendo a reducir la parte no explicada por los factores físicos de la producción. Con respecto al papel de la corrupción, se ha mencionado que es una variable que tiene un impacto negativo en el crecimiento económico al desalentar la inversión privada y desviar el uso de recursos públicos de sus fines productivos. Bigio & Ramírez-Rondán (2006) encuentran que una mejora en los índices de corrupción incrementa las tasas de crecimiento de América Latina y África en 0.52 y 0.7 respectivamente.

2.2.2 La nueva teoría del crecimiento endógeno.

Según Jiménez (2010) esta teoría nació con la necesidad de explicar un conjunto de elementos que enunciamos a continuación:

- Los modelos del crecimiento endógeno deberían explicar por qué las economías de los países industrializados tienen una productividad mucho mayor que hace un siglo atrás. La respuesta a esta interrogante está en la innovación tecnológica.
- Había la necesidad de explicar el crecimiento del capital humano, es decir, el desarrollo de una fuerza de trabajo efectiva como consecuencia del desarrollo de la calidad educativa.
- Se necesitaba explicar la divergencia permanente entre las economías en el mundo.

Entre las herramientas utilizadas por estos modelos están el uso de unas funciones de producción con rendimientos constantes o crecientes en los factores de producción, la introducción de la variable educación y la capacitación laboral bajo la forma de capital humano.

Con estos cambios introducidos a los modelos clásicos se encontró que hay diversos factores que explican el crecimiento, pues la productividad del capital (ampliada por la inclusión del capital humano) no necesariamente se reduce a medida que la economía se desarrolla. Existe, entonces, un proceso de difusión del conocimiento y las externalidades generadas por el cambio tecnológico que reducen o eliminan la tendencia de los rendimientos marginales decrecientes (Jiménez, 2010).

Durante los años cuarenta y cincuenta la teoría del crecimiento económico se desarrolló a través de los trabajos de los economistas keynesianos y neoclásicos, sin embargo a finales de los 80 la teoría del crecimiento vuelve al debate a partir de los aportes novedosos de la nueva teoría del crecimiento (Jiménez, 2010). La principal contribución de la teoría del crecimiento endógeno ha sido haber reorientado la atención de las investigaciones de los economistas en torno a la teoría del crecimiento (Sala-i-Martin, 2002). Sin embargo, el agotamiento de la teoría del crecimiento se debió también a factores internos y metodológicos.

2.2.3 Las implicancias económicas del “learning by doing”

Arrow (1962) planteó un modelo que se ha convertido en uno de los principales aportes a la teoría del crecimiento endógeno. En dicho artículo Arrow elaboró una crítica a los modelos de crecimiento que se derivan de los modelos de crecimiento neoclásicos. Si bien resulta incuestionable que el crecimiento del ingreso per cápita no puede ser explicado exclusivamente por el crecimiento del ratio capital/trabajo y a pesar del reconocimiento de la importancia del cambio tecnológico en la explicación del

crecimiento económico donde el progreso técnico no ha sido estudiado a profundidad por los modelos de crecimiento. Según Arrow el conocimiento debe ser adquirido a través de un proceso de aprendizaje denominado (learning). El cambio técnico es muy similar al proceso de aprendizaje de una persona, consiste en aprender adecuadamente el funcionamiento del ambiente en el que se opera. El aprendizaje solo se consigue en la misma actividad productiva, denominado (doing), es por ello que Arrow le da importancia al rol de las experiencias previas para la evolución de la adquisición de conocimiento y por lo tanto el incremento en su productividad (Jiménez, 2010).

2.2.4 El modelo de Romer

Romer (1986) sostuvo que dentro de una economía de competencia imperfecta, el crecimiento del PIB per cápita, puede crecer a una tasa creciente en el tiempo.

Asimismo la rentabilidad del capital, expresada en su productividad marginal, puede crecer en lugar de decrecer al utilizar unidades adicionales del mismo. Asimismo afirmó que el nivel de producto per cápita entre los países no tiene por qué converger, como lo afirma la teoría del crecimiento neoclásico, esto debido a que el supuesto de rendimientos a escala decrecientes es abandonado (Jiménez, 2010).

Se ha observado que la productividad marginal del conocimiento es creciente cuando los demás factores de producción permanecen constantes y esa es la razón por la cual el conocimiento crece ilimitadamente y a una tasa exponencial y ello tiene una incidencia importante en la producción por que esta depende en forma directa del conocimiento. Además se pueden generar externalidades positivas en la producción a partir de la inversión en conocimiento, se asume que la creación de nuevo conocimiento puede generar posibilidades de producción mejores en otras firmas dado que no existe un control adecuado para patentar totalmente el conocimiento nuevo.

2.2.5 El modelo de capital humano de Robert Lucas

Lucas (1988) sostuvo que el modelo básico tradicional de Solow a pesar de tener supuestos teóricos coherentes con muchos de los hechos estilizados del crecimiento de la economías, necesitaba de algunas modificaciones adicionales para obtener un sistema que refleje mejor las diferencias en los niveles de desarrollo entre los países, para ello introduce en el modelo de crecimiento neoclásico a la variable capital humano. Lucas enfatizó el rol del capital humano como determinante fundamental del crecimiento económico. Asume en su propuesta dos tipos de capital: el físico y el humano, los cuales se pueden acumular y presentan rendimientos a escala constantes en el factor de capital humano (Vergara, 1997).

Lucas (1988) intentó explicar el crecimiento milagroso de algunos países asiáticos en las últimas décadas. La pregunta que se hizo fue por qué algunas economías crecieron de forma tan explosiva y durante varias décadas, enfocando su explosión en la característica “Learning by Doing”. En su investigación encontró que economías como Corea, siguiendo una estrategia de apertura comercial, crearon un escenario para el desarrollo del “Learning by Doing”. Para Lucas, la generación de conocimiento nuevo debe tener una interacción permanente con el proceso productivo de tal forma que se incrementaría la productividad al aprender haciendo cosas e interactuando con los que tienen más experiencia (Vergara, 1997).

El modelo de Lucas puede explicar con mayor claridad el crecimiento vertiginoso de los tigres asiáticos y a otras experiencias exitosas de otras economías. Estas economías al incrementar su grado de apertura comercial están creando las condiciones para que los factores productivos desarrollen nuevas habilidades, “Learning by Doing” y a su vez pueden relacionarse y aprender de países con mayor grado de desarrollo.

2.2.6 Alcances teóricos finales de los modelos de crecimiento endógeno

En síntesis los nuevos modelos de crecimiento endógeno se diferencian en que los determinantes del crecimiento son endógenos y no exógenos tal como sucede en el modelo neoclásico de Solow, donde la característica fundamental son los rendimientos a escala constantes o crecientes.

La hipótesis de la convergencia absoluta que establece que todos los países convergerán a los mismos niveles y tasas de crecimiento ha sido contrastada por la evidencia empírica llegándose a resultados desfavorables.

Según los modelos de crecimiento neoclásicos tradicionales mientras menor era el stock de capital per cápita inicial mayor debía a ser la tasa a la cual creciera esta variable, por lo tanto mayor su tasa de crecimiento del PIB per cápita, de tal forma que en el largo plazo las economías debían converger a una sola tasa de crecimiento del PIB per cápita y al mismo estándar de vida en términos de PIB per cápita. A esta situación final de equilibrio de largo plazo se le denominó “estado estacionario”.

Para salir de este problema se planteó la hipótesis de la convergencia condicional situación en la cual los países convergerían a un mismo nivel de PIB per cápita, si todos aquellos elementos que determinan el ingreso per cápita de equilibrio de largo plazo son iguales entre ellos, cosa que no ocurre en las economías actuales.

Por ejemplo, un país industrializado que tiene una tasa de ahorro mayor que un país pobre puede crecer a una velocidad mayor que éste si a pesar de tener un mayor nivel de stock de capital per cápita, este está más lejos en términos relativos de su nivel de estado estacionario. Aun así, los nuevos modelos de crecimiento dejan espacio en la teoría para que no se produzca ni siquiera la convergencia condicional (Vergara, 1997).

Este hecho justifica la propuesta de los modelos de crecimiento endógeno los

cuales tuvieron como misión explicar las diferencias significativas entre los niveles de desarrollo de los países. Los modelos de crecimiento endógeno no presentan rendimientos marginales decrecientes del capital. Asimismo, no hay una dinámica transicional hacia el estado estacionario. De acuerdo con esta teoría, no existe una relación inversa entre la tasa de crecimiento per cápita y la acumulación del mismo lo cual justifica que las economías pueden seguir creciendo a una tasa constante o creciente no habiendo lugar para la hipótesis de convergencia.

Howitt (2004), resaltó la importancia de la transferencia tecnológica de un país donde sostiene que al incorporar la transferencia tecnológica a los modelos de crecimiento endógeno, se llega a la conclusión de que todos los países que invierten en innovación tecnológica, terminan creciendo a la misma tasa en el largo plazo. Es decir, si los países pobres invierten en I&D podrán alcanzar los niveles de desarrollo de las economías avanzadas.

2.3 Política económica para el crecimiento a largo plazo

La nueva teoría del crecimiento económico ha contribuido al nuevo rol de las políticas económicas encaminadas a promover un marco político que promuevan la innovación y la adaptación de la tecnología. Según Jiménez (2010) a la luz de estos modelos se pueden plantear las siguientes recomendaciones:

Fomentar el incremento del ahorro y la inversión

A partir de la paradoja de Solow donde se plantea que un incremento en la tasa de ahorro solo genera desviaciones transitorias de la tasa de crecimiento, pero no tiene efectos de largo plazo de incrementar permanentemente el PIB per cápita.

Estabilidad macroeconómica

La estabilidad macroeconómica brinda suma importancia a las decisiones de ahorro e inversión, como generadores de crecimiento económico. Asimismo la

inestabilidad política y económica genera efectos perversos a los flujos de inversión nacional y extranjera.

Ahorro e inversión públicos

El gobierno debe reducir el déficit gubernamental y aumentar el nivel de ahorro, de esta forma se reducen las tasas de interés para fomentar la inversión y estimular la actividad económica. El aumento del ahorro público contribuye a incrementar el ahorro nacional y al final la inversión. En adición, se debería desarrollar el mercado financiero a través del desarrollo del mercado de capitales al diseñar mecanismos que fomenten la inclusión de medianas y pequeñas empresas al acceso al financiamiento directo mediante la emisión de deuda.

Fomentar el avance tecnológico y la investigación

La política de gobierno que fomente la inversión en investigación y desarrollo tendrá un efecto permanente en el crecimiento económico. Sobre este tema cabe resaltar el proceso de transferencia tecnológica de aquellos países en vías de desarrollo a países desarrollados. La adopción de tecnología consiste en la utilización o implementación de productos o procesos nuevos en los países donde no se tiene capacidad de producir esta tecnología, esto hace que en poco tiempo estos países puedan “adoptar” y mejorar sus procesos productivos.

2.4 Importancia de la Inversión Extranjera Directa

El importante flujo de inversión extranjera directa ocurrido en las últimas décadas en las economías en desarrollo, ha generado el debate académico y acerca del impacto de la misma sobre el crecimiento y sus determinantes.

En ese sentido, Suanes & Roca (2011) identificaron tres canales a través de los cuales la inversión extranjera directa afecta al crecimiento:

1. La inversión extranjera directa complementa e incentiva la acumulación de capital.
2. La existencia de transferencias tecnológicas denominadas “spillovers”. los cuales tienen un efecto multiplicador en el crecimiento económico y en especial para las economías en desarrollo.
3. Adicionalmente la inversión extranjera directa puede tener un efecto positivo indirecto sobre el crecimiento económico a través de su impacto en el desarrollo de capital humano, debido a que las empresas que las realizan llevan a cabo inversión en capacitación laboral para mejora de sus procesos productivos.

2.5 La ventaja comparativa en productividad

Para entender esta postura es necesario introducirnos al concepto de la teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith de finales del Siglo XVIII. Adam Smith y posteriormente David Ricardo, analizaron las causas del comercio internacional tratando de demostrar los beneficios del libre comercio. Smith sustentaba que con una economía de libre comercio, cada país debía especializarse en la producción de aquellos bienes en los cuales tuviera una ventaja absoluta o aquellos que pudiera producir de manera más eficiente con respecto a las otras naciones, para luego importar aquellos bienes en los que no tuviera esta ventaja absoluta.

Además, incorporó el uso del concepto división internacional del trabajo el cual conduciría a un incremento de la producción mundial y sería compartido por los países participantes en el comercio. Pero en el caso del país que no posee una ventaja absoluta en ningún producto esta teoría lo condenaba a la ruina total, cosa que no sucedía en la realidad. La explicación a este fenómeno se encuentra en la teoría de las ventajas comparativas del economista David Ricardo quien estableció que aun cuando un país tuviera una desventaja absoluta en la producción de todos sus bienes con

respecto al otro país, si los costes relativos o costo de un bien medido en términos del otro bien son diferentes el intercambio es posible y mutuamente beneficioso. La nación menos eficiente debería especializarse en la producción y exportación del bien en el cual su desventaja absoluta es inferior. Este es el bien en el que el país tiene ventaja comparativa. Por otro lado, el país debería importar el bien en el que su desventaja absoluta es superior, o sea, el bien en el que tiene desventaja comparativa (González, 2011).

Es la teoría de Heckscher – Ohlin (Teoría H-O) la que analizó minuciosamente los fundamentos de la teoría de las ventajas comparativas y el efecto que el comercio internacional tiene sobre los salarios de los trabajadores en los países. La teoría H-O se fundamenta en varios supuestos, entre ellos tenemos: los rendimientos constantes a escala, utilización de la misma tecnología entre países, el bien A es intensivo en trabajo, el bien B es intensivo en capital, la movilidad casi perfecta de los factores productivos en cada país, la utilización eficiente de todos los factores productivos y la competencia perfecta. En esta teoría se explica las razones de las diferencias de los precios relativos de los bienes y por consiguiente su ventaja comparativa, con base en la dotación que tenga cada país de los factores de producción. Para ello hace uso de un teorema denominado H-O que enuncia que: *“Un país exportará el bien cuya producción exija el uso intensivo del factor relativamente abundante y de bajo costo con que cuenta e importará el bien cuya producción requiera el uso intensivo del factor relativamente escaso y costoso de que dispone”*. En otras palabras, es la diferencia en la dotación de factores productivos y en la de precios relativos de los factores lo que en última instancia se convertirá en la causa del comercio internacional.

Sin embargo, la teoría H-O recibió algunas críticas sobre la explicación que le da al comercio internacional, porque esta teoría hace uso en algunos supuestos que no

tienen validez en la realidad, en especial los que hacen referencia a los rendimientos constantes a escala y el de la competencia perfecta (García, 1996)

2.6 La nueva teoría del comercio internacional

La teoría tradicional del comercio internacional, se fundamenta en las teorías de David Ricardo, quien argumenta que las ganancias del comercio entre países se origina por la existencia de diferencias tecnológicas, dotaciones o preferencias. Es decir, que el comercio entre los países se da fundamentalmente por la presencia de ventajas comparativas.

Como respuesta a ello, la Nueva Teoría del Comercio Internacional de Paul Krugman, explicó que este puede originarse no sólo por la existencia de ventajas comparativas, sino también por la presencia de economías de escala en los procesos productivos de las naciones. Esta teoría, ofrece una respuesta alternativa a la pregunta fundamental de la economía internacional: ¿por qué existe el comercio internacional? La hipótesis fundamental de esta teoría es que el comercio puede originarse no sólo por la presencia de ventajas comparativas, sino también por la existencia de economías de escala en la producción y donde los mercados tienen una estructura de mercado de competencia imperfecta que resulta ser compatible con la presencia de economías a escala (o rendimientos crecientes a escala) y a diferencia del enfoque tradicional, en el cual se asume que la estructura de mercado es de competencia perfecta y que la tecnología es de retornos constantes de escala.

La presencia de economías de escala en la producción genera incentivos a los países a que se especialicen en la producción de un número menor de bienes, pero a mayor escala; así, comercializan el excedente de producción y compran los bienes que no producen provenientes del excedente de producción de los demás países. Por lo tanto

la presencia de economías de escala también puede generar comercio internacional y ganancias derivadas de este, sin la necesidad de la existencia de ventajas comparativas.

Antes de los años ochenta se tenía conocimiento de que el comercio podía explicarse por los retornos a escala crecientes, incluso en ausencia de ventajas comparativas, pero era muy difícil formalizar estos conceptos teóricos. La falta de una formalización teórica convincente de estas ideas hizo que muchos economistas dejaran a un lado el papel de los retornos a escala crecientes en el comercio internacional, a pesar de ser conscientes de que los mismos eran importantes por la existencia de monopolios y oligopolios.

El principal problema para modelar los retornos crecientes era la estructura del mercado que era imperfecta y en muchos casos oligopólica. En particular, la competencia perfecta requiere que el precio sea igual al costo marginal, lo que en un contexto de retornos crecientes genera pérdidas para las empresas, pues no cubren sus costos medios.

La única excepción es cuando los retornos crecientes son totalmente externos a la firma, es decir, cuando los costos disminuyen a medida que se incrementa el tamaño de la industria y no el tamaño de cada firma individual que forma parte de esa industria (Lahura & Jiménez, 1996).

En la teoría del nuevo comercio internacional, al incorporar la teoría de economías de escala o rendimientos de escala crecientes, se explica que al duplicar los insumos en una producción esta aumentará más del doble, con lo que se obtendrá una reducción de costo por unidad, esto dentro de un mercado de competencia imperfecta monopolística, en la cual las empresas realizan una estrategia de diferenciación de su producto, consideran el precio de la competencia, pero ignoran el efecto de su precio sobre el de las otras empresas.

Además, esta nueva teoría, considera que el comercio internacional no es una competencia entre una diversidad de bienes diferentes como sostiene la teoría tradicional del comercio, sino que dicha competencia es en bienes similares o sustitutos pertenecientes a la misma rama de la industria, lo cual permite que cada país tome ventajas de las economías de escala que poseen sus empresas corporativas, beneficiando al consumidor mundial con precios bajos y una diversidad de productos.

Asimismo existe un enfoque alternativo de que la geografía está ligada a este nuevo enfoque, debido a que explica las fuentes de crecimiento dentro de las regiones, explicando el concepto centro – periferia en donde se desenvuelven los agricultores y trabajadores, de los sectores productivos la agricultura y la manufactura respectivamente (Lahura & Jiménez, 1996).

Este modelo implica que los trabajadores se desplazan de una región a otra, de acuerdo a los beneficios salariales y bienes a obtener, a excepción de los agricultores que no pueden moverse, pero si pueden distribuirse estratégicamente. Se supone que los bienes agrícolas, se transportan a costos de transporte relativamente muy bajos, por lo contrario de los bienes manufacturados que tienen un costo de transporte elevado entre regiones.

2.7 Transformaciones estructurales y patrones de comercio

Considerando la historia mundial, después de 1800, las políticas comerciales de los países industrializados, se han caracterizado por un crecimiento económico basado en el incremento de la producción y principalmente del comercio en un porcentaje mucho mayor. Durante los años 1950 al 2000, se ha apreciado un crecimiento sostenible del comercio sobre la producción, con una pequeña desaceleración en los años 70, el cual se debe a la globalización del comercio, el enfoque del valor agregado mediante la priorización de la manufactura por las materias primas, la aplicación de

infraestructura de servicios que apoyaron este intercambio comercial internacional como los de transporte, telecomunicaciones y financieros. En adición, la globalización trajo consigo un mayor desafío en la competencia comercial, aumentando el comercio intra industrial o de bienes similares, lo que trajo consigo la internacionalización de los procesos productivos.

La tercerización, ha venido ganando espacio en el comercio internacional, algunos servicios tradicionales son el Transporte, Turismo, Seguros y Finanzas, pero en la actualidad ha venido una expansión de crecimiento de actividades relacionadas con las Tecnologías de la Información (TIC) y las Comunicaciones, en diferentes aspectos de estas.

Después de la segunda guerra mundial, en 1944, se dan los orígenes de la conferencias Bretton Woods, para crear un marco financiero, monetario y comercial a través del Fondo Monetario Internacional (FMI). Asimismo, los países exportadores de materias primas como los de América latina, se reunieron con el fin de poder consolidar una propuesta que ayude a comercializar a precios justos tanto para el productor como para el consumidor, es así que 53 países, se reunieron creando la Organización Internacional del Comercio (OIC), con el fin de eliminar algunas barreras arancelarias y otras relacionadas al comercio internacional. En vista a la negativa de Estados Unidos para ratificar la creación de la OIC, en 1947 se establece el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio Original (GATT por sus siglas en inglés), el mismo que se consolidó a partir de 1954 y estuvo integrado sólo por 23 países. El GATT, trajo consigo diversas reuniones, principalmente en temas arancelarios.

Asimismo, el GATT, estableció lo siguiente para eliminar el proteccionismo:

1. No discriminación, toda ventaja proporcionada a un país socio, se extiende a todos los demás países socios, con excepciones en Zonas de libre comercio.

2. Reciprocidad, cada país beneficiario debe ofrecer concesiones similares.
3. Transparencia, Preconiza uso aranceles y excluye otras restricciones.

La OMC es la sucesora del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), considera entre sus principios:

1. Acceso previsible y creciente a los mercados.
2. Promoción de la competencia leal.

Evitar dumping, subvenciones y represalias.

A continuación, la tabla 6 muestra las reuniones de los miembros del GATT y la temática de cada reunión.

Tabla 6

Reuniones de los miembros del GATT 1947 - 1994

RONDA	PERIODO	PAISES	TEMAS
Ginebra	1947	23	Aranceles
Annecy	1949	13	Aranceles
Torquay	1951	38	Aranceles
Ginebra	1956	26	Aranceles
Dillon	1960-1961	26	Aranceles
Kennedy	1964-1967	62	Aranceles y medidas antidumping
Tokio	1973-1979	102	Aranceles, medidas no arancelarias y marco jurídico
Uruguay	1986-1994	123	Aranceles, medidas no arancelarias, normas, servicios, propiedad intelectual, solución de diferencias y OMC

Nota. Elaborado con información obtenida de la Organización Mundial de Comercio http://www.wto.org/spanish/tratop_s/gatt_s/gatt_s.htm, consultada el 6 de noviembre de 2013

La producción, se ha extendido saltando barreras de distancias, culturales y económicas, y esto debido a la aplicación de diversas plataformas tecnológicas y comerciales de los dos últimos siglos. Estas plataformas han traído consigo, nuevos procesos, productos y servicios a menores costos, mayor rapidez e integrando nuevas economías, principalmente en el área de Tecnología de Información y Comunicaciones (TIC), lo que ha posibilitado que empresas multinacionales (EMN) o transnacionales (ET), expandan sus operaciones y negociaciones en regiones alejadas de sus orígenes

comerciales e experimentado una optimización de sus recursos, con un incremento de su productividad. Esta nueva visión de mercados, posibilita que empresas de diferentes geografías, tiempos de operación, culturas y posiciones económicas, coordinen múltiples actividades productivas en diferentes países (intra-industrial), unificando de esta manera los mercados mundiales.

Según el Departamento de Economía de la Universidad de Cantabria (2000), en los 90, las empresas multinacionales y transnacionales realizaban entre el 25% y el 30% de la producción mundial, el 60% del comercio mundial y el 80% de la transferencia de tecnología.

2.8 El auge exportador y la dutch disease

Durante las últimas décadas, América Latina, ha tenido un crecimiento sostenido en materia de exportaciones de materia prima, principalmente para China y el resto de Asia, lo que ha impulsado un gran auge exportador en la región. Este auge de exportaciones, trae consigo un incremento de mayores divisas, pero también, se presenta el riesgo de minimizar la distorsión del tipo de cambio real en relación con su tendencia de equilibrio, debido a que puede originar la caída en la rentabilidad de las exportaciones en algunos sectores y de las importaciones.

El tipo de cambio influye de manera directa al comercio nacional, pues si se diera un tipo de cambio que mantiene bajos los precios en las importaciones, esto disminuiría los precios de los productos exportados, generando una reducción de los incentivos a invertir en la manufactura nacional, reduciendo su productividad, siendo sustituida por las importaciones, afectando la balanza comercial del país.

Estamos en un escenario en donde los mercados emergentes buscan un crecimiento sostenible de las exportaciones de sus materias primas, considerando que mantienen una moneda subvaluada, con lo que vienen consiguiendo un incremento en

el precio de estos recursos primarios de exportación y como consecuencia una revaluación de la moneda.

Esta revaluación cambiaria afecta, el desarrollo de nuevos productos y servicios con mayor valor agregado, fenómeno que se conoce como la “enfermedad holandesa”, la cual se refiere al impacto de un auge exportador de productos básicos (materias primas) sobre la reasignación de recursos productivos dentro del sector exportador (transable), hacia estos recursos básicos y hacia los servicios (no transables), perjudicando al resto del sector exportador, pues esta revaluación de la moneda, en vez de ser un éxito puede ser un peligro, al aumentar el consumo, creando desempleo y estragos en el sector exportador (Mulder, 2006).

Según Mulder (2006) la enfermedad holandesa tiene implicancias en cuatro aspectos:

1. Apreciación real del tipo de cambio
2. Posible expansión del sector servicios
3. Desaceleración de la producción y exportaciones de productos manufacturados.
4. Desaceleración del crecimiento económico en el mediano plazo.

2.9 Conclusiones

1. Durante los últimos 200 años, las teorías que explican el desarrollo económico han evolucionado desde la incorporación de ventajas absolutas, pasando por la incorporación de ventajas comparativas, hasta las nuevas teorías del comercio internacional.
2. Diversos autores han contribuido a fortalecer el marco teórico, incorporando las consecuencias del libre comercio en el crecimiento de los países, así como los cambios tecnológicos y las estrategias que toman las naciones frente a sus posiciones competitivas en el entorno internacional.

Capítulo III: Análisis Comparativo de Hong Kong y Perú

3.1 Análisis histórico de Hong Kong y Perú

Se ha analizado la evolución histórica de Perú y la RAE Hong Kong en periodos similares de tiempo. Para ello se ha tomado en cuenta hitos históricos que marcaron la economía mundial, iniciando con la revolución industrial (1771), abarcando los últimos 242 años.

3.1.1 Hong Kong y Perú antes del siglo XX (1771 – 1899)

Entorno político y social en Hong Kong antes del siglo XX.

Es sabido que Hong Kong fue una isla de pescadores antes que los británicos llegaran en el año 1841. Como parte del imperio Chino, no tuvo mayor preponderancia hasta el bloqueo comercial que originó la primera guerra del Opio. Existe poca información económica y social de la isla en este periodo.

Hong Kong inicia su periodo colonial británico en el año 1842 (Faure, 1997). Gran Bretaña, separó la isla de Hong Kong de China y se convirtió en una colonia de la corona, para servir a los intereses de la colonia, los cuales fueron en un inicio principalmente comerciales (Tsang, 1995).

Cuando la colonia fue fundada, tuvo como objetivo el de garantizar el comercio entre China y Gran Bretaña. No tuvo el objetivo de establecer una política de colonización que impusiera las costumbres británicas sobre las de la población china. Durante casi 150 años de gobierno inglés, no hubo un solo intento de levantamiento contra los administradores británicos (Tsang, 1995). El primer Gobernador de Hong Kong fue Sir Henry Pottinger (1843) y la ciudad de Hong Kong fue nombrada como ciudad de Victoria. Como puerto, fue fundamentalmente un enclave comercial que garantizaba el libre comercio no solo a comerciantes del imperio británico sino de todo el mundo.

Socialmente, Hong Kong tenía dos grupos: los chinos y los no chinos, sin embargo, ambos se sometían al marco legal de la colonia británica, la misma que a su vez no interfería en los asuntos de la población, más allá del mantenimiento del orden interno y el libre comercio. La gran mayoría estaba conformada por la población china, quienes preferían no interactuar con la administración británica tanto como fuera posible y estos a su vez, permitían a los chinos resolver sus propios asuntos siempre y cuando no interfirieran con el orden. La población minoritaria, los no chinos, eran quienes causaban los mayores problemas al orden de la administración colonial. De acuerdo a Tsang (1995), un visitante podía tener la impresión de que la administración de la colonia estaba para manejar a los pobladores no chinos. Ambos grupos interactuaban mínimamente.

La inestabilidad política de los primeros años del siglo XX hizo que pobladores ricos de la China continental migraran junto con sus capitales, sus habilidades para los negocios y sobre todo sus conexiones (Carroll, 2007). También inmigrantes chinos de todas partes del mundo empezaron a establecer sus negocios en la isla. Es así, que en el año 1896 se crea la Cámara de Comercio China de Hong Kong. Otro factor que contribuyó a la migración china a Hong Kong fueron dos acontecimientos: la dación de leyes de inmigración restrictivas en los dominios británicos y el Acta de Exclusión de 1887 de los Estados Unidos. Esto último, a su vez originó una ola de boicots hacia productos americanos en China.

No obstante algunos ciudadanos chinos habían encontrado un nicho de mercado en Hong Kong y económicamente gozaban de un buen nivel, socialmente se vivía un clima de discriminación racial por parte de los británicos en la colonia hacia los pobladores chinos. Un claro ejemplo, citó Carroll (2007) al hacer hincapié que en el distrito de Victoria Peak no estaba permitido para los pobladores de raza china

vivir, salvo que trabajaran como empleados de los británicos que ahí residían, realizando labores de servicio como cocineros, choferes entre otros.

El octavo Gobernador de Hong Kong, John Hennessy, entendió que no podía mantener aislada al 95% de la población, pues el 90% del ingreso provenía de la población china. Por ello, introdujo una serie de medidas contra la segregación racial, permitiendo a la élite china vivir en el área Europea de la isla, poder ser miembros del Consejo Legislativo y entrar libremente en el Ayuntamiento.

Es dentro de este periodo, que se funda el primer diario en lenguaje chino, el Hong Kong China and Foreign Gazette (1858), el primer banco de Hong Kong, el Hong Kong and Shanghai Bank (1865) y el hospital Tung Wah abrió sus puertas (1872). En 1882 la Oriental Telephone and Electric Company introduce el servicio telefónico a la isla. En 1890 se inicia la era eléctrica en Hong Kong al suministrarse fluido eléctrico a las viviendas y en 1901 se masifica el fluido eléctrico atendiendo una demanda de 280,000 ciudadanos.

Entorno político y social en Perú antes del siglo XX.

En el año 1771, la revolución industrial inglesa encuentra al Perú en el último periodo del virreinato, conocido en la historia peruana como el Periodo Colonial Tardío (Chocano, Contreras, Quiroz, Mazzeo, & Flores, 2010), habiendo perdido el Virreinato del Perú su auge de siglos anteriores y estando en un periodo de rebeliones y el inicio de la gesta independentista. A este periodo también le correspondió los primeros años de independencia (1821-1829).

El Perú en el periodo colonial tardío, estaba dividido en 7 intendencias: Trujillo, Lima, Arequipa, Cusco, Huamanga, Huancavelica y Tarma. En 1796 se agrega la intendencia de Puno. Esta división tenía como finalidad recaudar adecuada y eficientemente los tributos en el Virreinato. Es así, que se han mantenido datos acerca

de la población de esta época, gracias al censo de 1792 realizado por el Virrey Gil de Taboada y Lemus, quien a través de la circular del 20 de abril de 1792 ordenó a los intendente llevar a cabo la encuesta, otorgando un plazo de 6 meses para realizar la misma. Chocano et al (2010) mostraron una estimación de Vollmer de la población en el Perú a finales del siglo XVIII la cual fue aproximadamente de 1,149,817 habitantes. La tabla 7 muestra la distribución de la población a finales del siglo XVIII.

Tabla 7

Distribución de la población en el Virreinato del Perú a finales del siglo XVIII

Clasificación	Población
Eclesiásticos	5,596
Espanoles	142,964
Indios	682,594
Mestizos	231,200
Castas	44,302
Esclavos	43,161
Total	1,149,817

Nota. Elaborado a partir de información recogida de “Compendio de Historia Económica del Perú”, tomo III, escrito por Chocano et al (2010). BCRP – IEP.

En 1792, como parte de las reformas borbónicas, se crea el Virreinato de La Plata, lo que originó varios cambios políticos y económicos en el Perú.

Administrativamente, el Virreinato del Perú perdió los tributos recolectados de las minas de Potosí en El Alto Perú, cuyos yacimientos ahora eran exportados a España y Europa a través del nuevo Puerto de Buenos Aires. Para aumentar la eficiencia en la recolección de tributos, España mantuvo una política de nombrar funcionarios en las Audiencias que fueran españoles, en detrimento de las aspiraciones políticas de los criollos.

El cumplimiento de estas disposiciones de la corona por la administración del Virreinato, tenía sus falencias, existiendo una arraigada discriminación social y una alta corrupción de los funcionarios españoles, quienes desafiaban la legislación a

favor de los indios. Es así que surge la rebelión de Túpac Amaru (1780 – 1781), quien había declarado repetidamente que no se rebelaba contra la corona sino contra los administradores inmorales que maltrataban a los indios (Anna, 2003). Lejos de preocuparse por el problema origen de las rebeliones, la corona española endureció sus actitudes frente a las clases bajas (mestizos, indígenas) y criollas.

Para el año 1812, las Cortes de Cádiz abolieron el tributo indígena y la mita, el cual era el trabajo obligatorio de los indios varones entre 18 y 50 años, lo cual originó un vacío en la recaudación tributaria, llevando al gobierno virreinal a la bancarrota. En este contexto, en 1820 ingresa al Perú el ejército libertador chileno.

Durante los siguientes 10 años, los peruanos en general apoyaron al gobierno virreinal, temerosos de los riesgos que traería consigo la independencia, que desataría las ambiciones de los indios y otras clases oprimidas. El 21 de Julio de 1821 se proclama la independencia del Perú por el General José de San Martín, y el 20 de setiembre de 1822 se instala el primer Congreso Constituyente.

Mientras en el viejo mundo se gestaba la era de la revolución industrial, en el Perú, la preocupación del Gobierno Español era mantener el flujo de tributos en el Virreinato y en una mayor centralización imperial, prueba de ello, fueron la realización del censo de 1792, así como las reformas borbónicas. Durante los primeros años del siglo XVIII, la preocupación del Gobierno Español fue el mantenimiento del Antiguo Régimen frente a los cambios políticos situados en España a raíz de la invasión francesa (1810) y las rebeliones independentistas en América. Es así, que en el territorio del Perú Colonial no había un incentivo para la implementación de políticas en pro de la revolución tecnológica industrial, sino más bien de continuar con la recaudación fiscal y el comercio de materias primas.

Políticamente, las guerras de la independencia que culminan con la batalla de Ayacucho en 1824, habían dejado al país bajo el gobierno militar del General Simón Bolívar hasta el año 1826. Los primeros años de la República fueron de una gran influencia de caudillaje militar en los que se libraron conflictos armados primero contra los españoles y luego contra los nuevos países que se empezaban a formar estableciendo sus fronteras. Así el Perú libró batallas contra la Gran Colombia (1828 – 1829) y Bolivia (1835 – 1836) fundándose la Confederación Perú Boliviana, la cual originó una guerra civil que culminó en 1839 desintegrándose la Confederación y volviendo los antiguos países de Perú y Bolivia a permanecer de la misma manera en que estuvieron antes de la integración.

En 1843 se proclama dictador el General Manuel Ignacio de Vivanco, quien es derrocado por los Generales Domingo Nieto y Ramón Castilla, quien luego de establecer el orden devuelve el poder al Presidente del Consejo de Gobierno, Manuel Menéndez. Tras un proceso de elecciones democráticas, se elige como Presidente del Perú al Mariscal Ramón Castilla (1845-1851). Castilla gobernó el Perú durante 4 periodos, dos de manera constitucional (1845 – 1851 y 1858 – 1862) y dos de manera provisoria (1855 – 1858 y 1863), gobernando el Perú durante un periodo total de 12 años). Durante su gobierno, se establecieron importantes cambios en la política y sociedad peruana, entre ellas la abolición de la esclavitud de los negros (1854), la dación de la ley de libertad de prensa, la abolición del tributo indígena, la creación del presupuesto de la república, el pago de la deuda externa e interna, la reforma de la educación en el Perú, modernizó el Ejército y la Marina de Guerra. Durante su mandato, se introdujeron en el Perú nuevas tecnologías en las comunicaciones y el transporte como el telégrafo y los ferrocarriles, además se introdujo el alumbrado a gas.

Para el año 1850 (ver tabla 8), de acuerdo al censo elaborado ese año, la población peruana ascendía a 2'001,123 y para 1862 se había incrementado en un 23% a 2,461,936 (Gootemberg, 1995). En el año 1876, se realiza el primer censo moderno, el cual detallaba metodológicamente sus preparativos y procedimientos.

Tabla 8

Poblaciones Regionales Peruanas 1791 – 1876

Año	Sur (%)	Centro (%)	Norte (%)	Total
1791	651,659 (52.6)	350,371 (28.3)	237,169 (19.1)	1'239,197
1827	788,817 (52)	423,937 (28)	303,939 (20)	1'516,693
1836a	668,802	417,423	287,511	1'373,736
1850	1'035,348 (51.7)	590,776 (29.5)	274,999 (18.8)	2'001,123
1862	1'076,134 (43.7)	809,287 (32.9)	576,515 (23.4)	2'461,936
1876	1'023,286 (37.9)	997,196 (37.0)	678,624 (25.1)	2'699,106

Nota. Tomado de “Población y Etnicidad en el Perú Republicano (Siglo XIX)” escrito por Paul Gootemberg (1995). IEP.

De acuerdo a Gootemberg (1995), el censo reveló la profunda diversidad de las estructuras sociales regionales peruanas: de 2'699,106 peruanos, el 58% era considerados indios, que sólo el 15% vivía en pueblos y que el 25% de la población rural vivía en alguna de las 4,400 haciendas agrarias de la época.

En 1879 ocurrió la declaración de Guerra por parte de Chile al Perú. La Guerra terminó de acrecentar la crisis que ya se estaba viviendo. Además del agotamiento de los depósitos de guano, se perdieron las provincias productoras de salitre y las haciendas productoras de azúcar habían quedado en la ruina. Al finalizar la Guerra en el año 1883, existía el desafío de rehacer la base productiva, con una diversificación de productos transables para la integración del Perú en el mercado internacional.

Vuelve la historia peruana a una época de gobierno militar (1883 – 1885), en donde surgen enfrentamientos entre los caudillos de la Guerra. En el año 1895, a

iniciativa de la Municipalidad de Lima, se instala la primera planta generadora de Energía Eléctrica en las orillas del Río Rímac, la planta de Santa Rosa de la Pampa.

Entorno Económico en Hong Kong.

Luego del descubrimiento de oro en California, Hong Kong garantizó el flujo de trabajadores chinos (coolies) a América, que dio inicio a la industria naviera y el desarrollo temprano del comercio y las finanzas en la colonia, debido al envío de los salarios de estos trabajadores desde América hacia sus hogares a través de Hong Kong. En este sentido, se desarrollaron tres industrias principales:

1. La importación y exportación de bienes. Para 1848 Hong Kong, ya era el centro intermedio de comercio entre China, Gran Bretaña y la India. De esta manera se mantenía el flujo de opio y algodón de la India hacia China, té y plata de Gran Bretaña a la India y por último, de los bienes industrializados británicos (como cigarrillos y textiles) desde Gran Bretaña a China. Los principales bienes transados eran el opio y el tráfico de coolies. En 1847, 86.5% de las exportaciones totales de Hong Kong fue opio.
2. La industria naviera, muchas compañías británicas se instalaron en Hong Kong para la construcción de embarcaciones destinadas al comercio entre China, India y el Oeste, e iniciando la industria del transporte de pasajeros. Para fortalecer la navegación a larga distancia y el poderío navío, el gobierno colonial británico apoyó la industria naviera más que otras en desarrollo.
3. La industria bancaria, muchos bancos británicos establecieron sucursales en la isla para proveer servicios financieros destinados al comercio como el financiamiento de proyectos de importación, exportación y el aseguramiento del crédito.

Los últimos años del siglo XIX y los primeros del siglo XX las tres principales industrias de Hong Kong empezaron a desarrollarse, bajo una administración colonial que garantizaba el libre comercio. El desarrollo de las industrias, sobre todo la de comercio originó el desarrollo de la clase capitalista china, quienes fungían como agentes comerciales para las compañías británicas. Asimismo, mercaderes chinos y de ultramar establecieron sus negocios y abrieron firmas comerciales. Es así, que el número de negocios en Hong Kong se incrementó de 35 en 1858 a 393 en 1881.

Entorno Económico en Perú antes del siglo XX.

Las principales actividades económicas del Perú de las dos últimas décadas del siglo XVIII fueron la minería, el comercio interior y exterior, el obraje y la agricultura. En cuanto a la agricultura, su desarrollo estuvo ligado a la prosperidad de las regiones mineras y a las ventajas comparativas de acuerdo a las cosechas de bajo valor comercial.

Existía un desarrollo de las exportaciones a finales del siglo XVIII, el Perú exportaba metales preciosos y azúcar principalmente. Durante las guerras de la independencia, la industria azucarera perdió el control de su fuerza de trabajo esclava, por el reclutamiento militar, la dispersión y la abolición del comercio de esclavos.

Otro hecho importante en la economía colonial fueron las reformas borbónicas que buscaban mejorar las condiciones fiscales y económicas del virreinato. De acuerdo a Hunt (2011), dos decisiones que se tomaron a raíz de estas reformas fueron las que pesaron más en el desenvolvimiento económico del virreinato del Perú. La primera de estas fue la creación del Virreinato de la Plata en 1776, que anexó la mina de Potosí al nuevo virreinato y por consiguiente debilitó las exportaciones del virreinato del Perú así como todo el comercio que se había creado para abastecer a la mina con productos y víveres que venían desde Lima, pasando por Arequipa y Cusco.

La segunda, fue la introducción del libre comercio dentro del sistema colonial español, lo que terminó con el monopolio de los comerciantes de Lima, pues los productos europeos en adelante podían tener rutas de comercio alternas a través de Buenos Aires o del Cabo de Hornos.

En 1820, además de metales preciosos y azúcar, también se exportaba vino, arroz, sal y pequeñas cantidades de productos de algodón. Desde la década de 1840 el Perú se convirtió en el exportador de guano por excelencia y el principal proveedor de fertilizante orgánico del mundo. La política del Estado Peruano, fue de hacer valer su derecho sobre la propiedad de los depósitos de guano y organizó un esquema de tráfico del guano en base a contratistas para excavación, volumen y carga (Miller, 2011). Estos contratistas se encargaban de la venta a mayoristas y distribuidores en el mundo. Bajo este esquema, la producción de guano creció sostenidamente durante 3 décadas. En esta época, se empiezan a desarrollar en el Perú las industrias. Es así que 1845 se establece la primera fábrica de cristales en la calle Polvos Azules, por Don José Bossio y Cía. en 1848 se estableció la fábrica de hilados y tejidos de Santiago e hijos, la primera fábrica de papel en América del Sur por los editores de El Comercio y otras empresas. A partir de la década de 1869 el esquema del comercio del guano experimentó un cambio. En lugar de usar consignatarios, el Perú, vendió 2 millones de toneladas de guano a la casa francesa de Dreyfus Frères, quien se encargaría además de cubrir los pagos de la deuda externa.

A raíz de la abolición de la esclavitud, hubo un déficit en la oferta de factores en la agricultura y minería, lo que originó la importación de trabajadores chinos. Entre 1849 y 1870, 87,000 trabajadores chinos fueron importados (Hunt, 2011). En adición, la guerra de secesión en Estados Unidos y la crisis azucarera en el Caribe, permitieron

el surgimiento de la agricultura peruana de exportación con dos productos: el algodón y el azúcar.

Basadre (2005), menciona que grandes empréstitos y fantásticas vías férreas fueron producto del atolondramiento, ligereza, frivolidad y olvido del mañana. La magia del dinero prestado por Dreyfus – con la garantía del guano – y gastado por Meiggs, desencadenó en crisis. Estimulado por la pompa lisonjera de Henry Meiggs, el gobierno peruano emprendió la tarea de construir ferrocarriles que atravesaran las regiones andinas sin importar que estuvieran escasamente pobladas y fueran inproductivas, pues se creía que los ferrocarriles crearían sus propios mercados, esta inversión de gasto público, requirió de dos emisiones de bonos en Londres. En 1872 el financiamiento de los ferrocarriles representaban el 57% de los gastos totales, lo cual generó el incumplimiento de la deuda externa (Hunt, 2011).

Para 1872, el Perú enfrentaba la quiebra (Miller, 2011). El guano rico de las islas de Chincha se había agotado y los depósitos de otras islas estaban muy cerca de dicho punto. Como solución a ello, se elevaron los impuestos al salitre y se propuso el estanco de la sal, cuya ley se aprobó el 18 de enero de 1873.

En la sierra, el crecimiento de las exportaciones de plata se estancó y el de lana fue poco significativo. En 1873, el Gobierno nacionaliza las exportaciones de salitre, que empezaban a tener una participación importante en la economía de la época. Entre 1870 y 1878 se duplicaron y representaron el 26% de las exportaciones totales.

En cuanto a las importaciones, entre 1830 y 1840 tuvieron una rápida expansión. Su composición se basaba en textiles, vinos franceses y casi en el 41% (hacia 1857) eran artículos de lujo. Para el año 1877 se había reducido al 20%. Se diversificaron las manufacturas así como los países de origen. Además de Gran

Bretaña y Francia, llegaban al Perú productos de Alemania, Chile, Panamá y Estados Unidos.

La orientación proteccionista se estableció desde el Reglamento de Comercio de 1826, en donde imponía un arancel del 30% a todo producto importable que se produjera en el Perú. De esta manera se buscaba proteger a los artesanos nacionales. Sin embargo, ante la prohibición, el Perú tuvo que lidiar con contrabandistas y con funcionarios corruptos. Estando de boga la filosofía del laissez-faire, los comerciantes importadores, en su mayoría de Gran Bretaña, tenían gran poder financiero y gran influencia en la opinión pública. El Cónsul Británico en el Perú a inicios de la época republicana escribió “Perú no posee manufacturas, ni aún las menos significativas; ni hay posibilidad por mucho años de que llegue a tener industrias dirigidas por nativos, ya que éstos carecen de los requerimientos esenciales para su establecimiento, y no es tampoco conveniente promoverlas” (Hunt, 2011).

Para 1851, el proteccionismo se había eliminado. Los artesanos realizaron una importante protesta en 1858 en las que participaron los carpinteros, los herreros, sastres y zapateros. De esta manera el flujo de importaciones se incrementó lo que tuvo una incidencia directa en los precios de los productos. Otra modificación importante en la estructura de las importaciones fue la compra de bienes de capital para la construcción de ferrocarriles. Sin embargo el programa de inversión en los mismos no consideraba un cambio en la capacidad productiva del país.

Gracias al apogeo del guano el Perú se convirtió en una economía rentista, tan igual como fue en la colonia, cambiando la riqueza de los minerales por la riqueza del guano. Los efectos perniciosos en la economía peruana, se vieron a través de la inundación de importaciones frente a una industria nacional debilitada.

En el Perú, la construcción de ferrocarriles es suspendida en 1875 y la deuda externa se declara en incumplimiento para 1876. En 1875 se produce la quiebra de importantes casas comerciales como Zaracondegui, Juan de Ugarte, Marrou, Sociedad López Hurtado (BCRP, 1999).

El Perú, se convirtió en el productor de guano por excelencia, minimizando sus demás actividades económicas. La construcción de los grandes ferrocarriles originó un gran movimiento de población para cuya alimentación se importaban alimentos. Además la inflación monetaria causada por los grandes empréstitos había producido un alza tremenda en los precios.

A finales del siglo XIX, debido al crecimiento de las exportaciones agropecuarias en el Perú se empieza a gestar una parte de la historia que se conocería como la República Aristocrática, que dominaría los primeros años del siglo XX. Durante estos años se dirigieron políticas a favorecer a los productores de algodón y azúcar del norte del país. En 1897, el Presidente Piérola adopta el patrón oro ligando el sistema monetario peruano al sistema inglés.

El entorno político jugó un papel preponderante en el desarrollo de la economía peruana de este periodo de tiempo. Hacia finales de 1878, los depósitos de guano se estaban agotando y con ello uno de los principales ingresos de la economía, posteriormente a la guerra con Chile y terminada la ocupación chilena que duró desde 1880 hasta 1883, periodo en que la industria azucarera sufrió casi una desaparición. Con respecto a los niveles anteriores a la guerra (1879), las exportaciones peruanas de azúcar, plata, algodón y lana sufrieron caídas por encima del 40% del total registrado en 1879.

Luego de la guerra, la economía empieza a recuperarse de manera lenta. De acuerdo a Hunt (2011), los niveles de antes de la guerra, a nivel agregado, recién

podieron ser recuperados hacia el año 1905. Los sectores sobrevivientes de más rápida recuperación fueron la exportación de lana, seguido por la exportación de minerales y algodón. La industria que vio más afectada su recuperación fue la azucarera, pues tuvo pérdidas cuantiosas de capital.

A continuación, la tabla 9 muestra los índices de exportación desde 1830 hasta 1900. Cabe resaltar, que el guano y salitre tuvieron una participación muy importante hasta antes de la Guerra con Chile.

Tabla 9

Índices de exportación 1830 – 1900 (Precios de 1900; total de exportaciones de 1900 = 100)

	1830	1840	1850	1860	1870	1878	1880	1890	1900
Azúcar	0.4	0.4	0.5	0.2	3.5	17.6	15.6	11.7	30.1
Algodón	0	0.6	0.1	0.3	2.1	2	2.4	4.2	7.3
Lana	0	3.7	3.8	5.6	7	7.1	2.7	7.3	7.1
Guano	0	0.3	22.3	33.1	69	55.8	0	1.9	1.3
Salitre	0.1	1.4	3.5	9.3	17.4	38.1	0	0	0
Plata	5.4	11.1	10	7.6	9.6	8.5	7.1	9.1	25.1
Total	10	24	49	65	115	145	35	48	100
Total menos guano y salitre	9.9	22.3	23.2	22.6	28.6	51.1	35	46.1	98.7

Nota: Adaptado de “La Formación de la Economía Peruana” escrito por Shane J. Hunt. Instituto de Estudios Peruanos. (2011).

Comparación del Entorno Político y Social entre Hong Kong y Perú antes del siglo XX.

Políticamente, se ha encontrado que Hong Kong y Perú, han tenido aspectos disímiles que marcaron su desarrollo durante el siglo XIX:

1. Una época colonial con objetivos distintos. Hong Kong era una isla que pertenecía al imperio Chino y que fue anexada al gobierno británico con el claro objetivo de facilitar el comercio entre China y Gran Bretaña. En el caso de Perú, su época colonial tuvo como objetivo el garantizar las reservas de minerales y

los tributos a la corona española, mediante los cuales financiaban todas las colonias españolas.

2. Periodos de guerras que definieron su forma de gobierno. Hong Kong fue cedida a la corona inglesa a través de las guerras del Opio, que culminaron en la instalación de un gobierno colonial con dependencia de la colonia británica. En el caso de Perú, se libraron guerras independentistas que culminaron con la independencia del Perú.
3. Diferente forma de gobierno que marcó la estabilidad política y económica. Hong Kong ha tenido una sola línea de gobierno, orientada por los intereses de la corona inglesa, garantizando el libre comercio. En el caso de Perú, este periodo se caracterizó por haber involucrado diferentes líneas de gobierno. Primero, a través del caudillismo militar, que duró casi 25 años, periodo en que Perú vivió al borde de la guerra civil. Luego a través de un periodo de gobiernos militares democráticos, que no pudieron concretar una política de gobierno diferente a la que se tenía en la colonia, basando la economía en actividades extractivas. A esto se sumó la guerra con Chile que dejó al país en la bancarrota.

La tabla 10, resume comparativamente los aspectos políticos del siglo XIX.

Tabla 10

Comparación de Aspectos Políticos del Siglo XIX entre Hong y Perú

Hong Kong	Perú
1. Isla bajo el gobierno de la Dinastía Qing.	1. Colonia Española hasta 1821. Objetivo: Extracción de minerales y cobro de tributos.
2. Guerras del Opio	2. Guerras de independencia
3. Colonia Británica a partir de 1842	3. República democrática desde 1821
4. Administración colonial británica estable durante todo el siglo XIX. Objetivo: Garantizar el libre comercio entre China y Gran Bretaña.	4. Marcadas épocas: Caudillismo militar (1821 – 1845) Gobiernos militares democráticos (1845 – 1879) Guerra con Chile (1879 – 1883) Periodo de Postguerra y recuperación nacional.

Socialmente, se han encontrado algunos elementos de interés que marcaron diferencias y similitudes en el desarrollo de Hong Kong y Perú:

1. La instauración de colonias con distinta orientación hacia la población local. Al ingresar los británicos a Hong Kong no tuvieron la intención de realizar grandes cambios en la población local, permitiendo que esta mantenga sus costumbres, por lo que la instalación de la colonia no fue en mayor medida traumática. En el caso de Perú, tras varios siglos de colonización española, se había logrado imponer las costumbres y creencias españolas sobre las locales, las cuales eran consideradas bárbaras.
2. Influencia en la cosmovisión local. En el caso de Hong Kong, los colonos permitieron que la población local mantuviera sus creencias religiosas y su manera de ver el mundo, mientras que en el caso peruano, las antiguas creencias fueron reemplazadas con la religión católica, siendo impuesta de manera brutal por el gobierno colonial y la iglesia católica, esta última combatió las idolatrías locales a través de la Santa Inquisición.
3. Existencia de diversas etnias. En Hong Kong, durante este periodo convivían dos etnias (chinos y no chinos), que si bien es cierto tenían marcadas diferencias raciales que provocaron discriminación racial de ambos lados, ambos convivían de manera pacífica sin mezclarse en sus actividades. En Perú en cambio, la colonización provocó un proceso de mestizaje que acentuó la diferencia de etnias clases sociales, considerándose a la raza blanca superior a.
4. Implantación de medidas contra la segregación. En Hong Kong, se implantaron medidas que buscaron disminuir la segregación racial, de modo que se permitió vivir a los chinos de la élite en los barrios residenciales

británicos. En Perú, durante la época de la República, se impulsaron medidas para abolir la esclavitud de los negros y el pago del tributo de los indígenas, medidas que se habían heredado desde la colonia. La tabla 11, esquematiza la comparación de aspectos sociales del siglo XIX.

Tabla 11

Comparación de Aspectos Sociales del Siglo XIX entre Perú y Hong Kong

Hong Kong	Perú
1. Isla de Pescadores hasta 1842. No existen datos disponibles de población.	1. Población: 1.1 millones de habitantes.
2. Colonia Británica a partir de 1842 sin imposición de costumbres.	2. Colonia Española: Imposición de costumbres coloniales sobre locales.
3. Dos poblaciones: chinos y no chinos. Discriminación racial de ambos lados, con predominancia de discriminación no china.	3. Discriminación racial y social: españoles, indios, mestizos, castas, esclavos y eclesiásticos.
4. Se implantan medidas contra la segregación racial	4. Abolición del tributo indio y de la esclavitud

Comparación del Entorno Económico entre Hong Kong y Perú antes del siglo XX.

Durante el siglo XIX el entorno económico de Hong Kong y Perú se caracterizó por lo siguiente:

1. Distinta evolución de las actividades económicas. En Hong Kong, las actividades económicas evolucionaron pasando de ser extractivas en la época del imperio chino, al desarrollo de tres industrias: la importación y exportación de bienes, la industria naviera y la banca. En el caso de Perú, las actividades extractivas de la colonia perduraron en la nueva etapa republicana, teniendo características de economía rentista, pues las actividades económicas producían una renta a la clase dirigente: extracción de minerales, el cobro del tributo indígena y a partir de 1840, el boom del guano y el salitre.

2. Diferentes políticas comerciales. Hong Kong desde su creación tuvo una apertura hacia el libre comercio, lo cual facilitó el intercambio y el desarrollo de industrias. En el caso de Perú, durante el siglo XIX, el Estado tuvo una política proteccionista, para blindar a los artesanos locales, normado por el Reglamento de Comercio de 1826, que imponía un arancel del 30% a los productos importados que también se produjeran en el país.
3. Estabilidad e inestabilidad económica. Mientras Hong Kong, tuvo estabilidad económica respaldada por la corona británica durante el siglo XIX, el Perú vivió sus primeros años de independencia con un gran desorden fiscal, que no permitió el aprovechamiento de los periodos de bonanza que se dieron por el boom guanero, lo que llevó a la bancarrota del Estado, al emprender grandes obras de infraestructura ferroviaria sin el respaldo del crecimiento de otras actividades económicas además de las extractivas. Las incipientes industrias terminaron por quebrar con la guerra con Chile y se produjo un retroceso en el crecimiento económico que sólo se recuperó hacia los primeros años del siglo XX. La Tabla 12, muestra la comparación de estos aspectos.

Tabla 12

Comparación de Aspectos Económico del Siglo XIX entre Perú y Hong Kong

Hong Kong	Perú
1. Época del imperio Chino. Actividad económica extractiva: Pesca	1. Época colonial. Actividad extractiva principal Minería, comercio en menor medida, obraje y agricultura.
2. Época colonial británica. Desarrollo de tres industrias: <ul style="list-style-type: none"> – Importación y exportación – Industria naviera – Industria bancaria 	2. Época republicana. Economía rentista: <ul style="list-style-type: none"> – Extracción de minerales – Cobro de tributo indígena – Boom del guano y el salitre
3. Política comercial: Libre comercio	3. Política comercial: Proteccionista (30% de arancel a las importaciones)
4. Estabilidad económica	4. Crisis y bancarrota del Estado Crisis del guano Bancarrota fiscal (1876) Retroceso económico guerra con Chile

3.1.2 El siglo XX: Los años previos al crecimiento sostenido de Hong Kong (1900 – 1970)

Entorno político y social en Hong Kong.

Políticamente, la estructura de gobierno de Hong Kong se mantuvo invariante durante los años de la colonia, en donde el Gobernador se apoyaba en dos cámaras que lo asistían: la Exco, formada por oficiales británicos que le brindaban consejo al Gobernador y la Legco cuya principal función era de asesorar al Gobernador en la aplicación de leyes y la apropiación de fondos públicos. Durante la segunda mitad del siglo XIX y principios del XX, la población china no participaba en las decisiones de la Legco. Hacia 1880 se nombra un miembro no oficial y hacia el año 1896 esta cámara contaba con dos miembros de origen chino (Shuyong, 1997). Desde su creación y durante toda la colonia, el sistema permaneció sin cambios.

Sin embargo, hubieron hitos históricos importantes que modificaron la sociedad y el ambiente político en Hong Kong, como se mencionó anteriormente: la agitación política en Asia, la ocupación japonesa de China, la guerra civil china entre nacionalistas y comunistas y el establecimiento de la República Popular China. Estos acontecimientos, provocaron un flujo migratorio hacia Hong Kong de cientos de miles de refugiados chinos que fueron consolidando el área densamente poblada de Hong Kong. Rueda (2010) mencionó que estos movimientos migratorios consolidaron la industria manufacturera en Hong Kong, al dotar de mano de obra calificada a bajo costo a las industrias de la isla y sobre todo, dotó a la industria de empresarios capitalistas chinos, con alto grado de educación que huía de la pobreza y el hambre de China Continental, así como de las persecuciones políticas por la revolución cultural.

A principios de 1900, la población en la isla era de 283,975 habitantes y para el año 1939, se había estimado que esta era de 1'071,893 habitantes (Jones, 2003).

En el año 1941, producto de la Segunda Guerra Mundial, Japón invade Hong Kong y la ocupa hasta el año 1945. Las industrias dejan de desarrollarse y los movimientos migratorios de la población china se detiene y la población británica huye a Inglaterra. En 1945, cuando los británicos vuelven a la isla, la administración británica tomó acciones sobre los aspectos discriminatorios que se tuvieron en la época previa a la ocupación. Esta nueva política social, sumada a la repoblación de Hong Kong, configuraron el pensamiento y la conciencia de una identidad propia de los hongkoneses, que manteniendo su origen y estilo de vida chino han adoptado influencias de occidente sobre todo en sus patrones de consumo.

Entorno político y social en Perú.

Lo más resaltante de los primeros años del siglo XX, puede resumirse en el primer gobierno de José Pardo (1904 – 1908) en el que se introdujo la práctica de organizar el presupuesto anual y le dio un impulso a la educación y el gobierno de Augusto B. Leguía, durante el cual, se acentuó el ritmo de gasto sin la debida contrapartida impositiva (BCRP, 1999). En 1912 se da la ley N° 1566 que faculta al Ejecutivo organizar una sociedad anónima encargada de recaudar los impuestos fiscales. El Perú se vio afectado por la primera guerra mundial, que debilitó la vida comercial y generó el desconcierto de los agentes económicos, creándose un pánico financiero que afectó enormemente al sector bancario.

En 1908, el ingeniero Juan Alberto Grieve (ver figura 26) creó un automóvil que costaba la mitad de lo que costaba un auto europeo y adaptado a los caminos del Perú, con tecnología totalmente propia. Según narra Jorge Grieve, hijo del creador del auto peruano, su padre se decidió a hablar con el Presidente Leguía para, con auspicio del gobierno, construir tres vehículos para la Dirección de Correos y otros tres para la

Prefectura. La respuesta que dio el Presidente fue: "Nosotros necesitamos de los productos de países avanzados y no experiencias con productos peruanos"

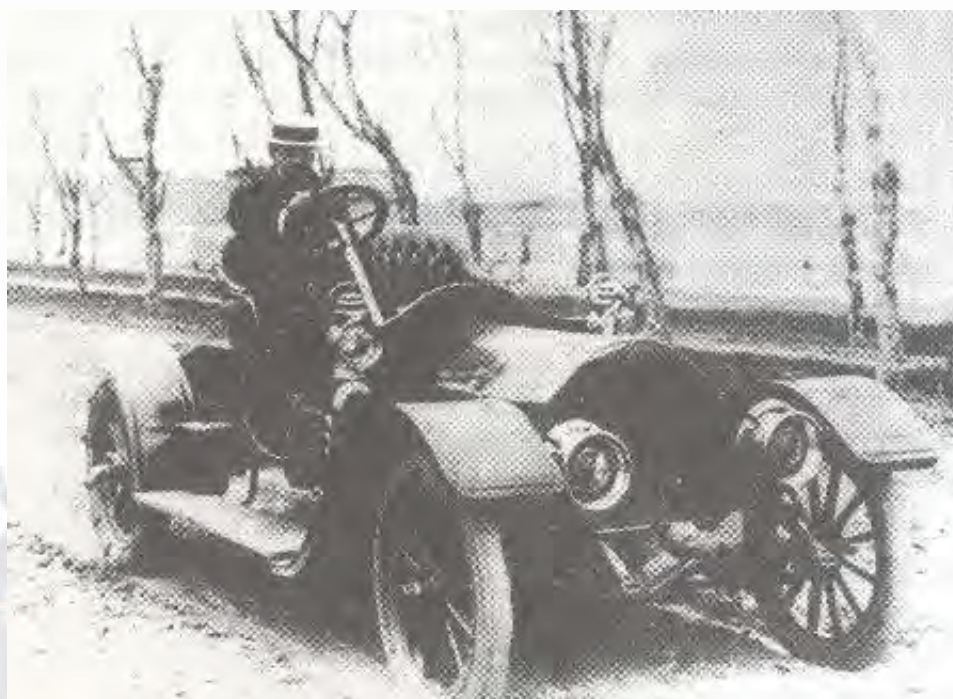


Figura 26. Juan Alberto Grieve en el auto que él mismo fabricó.
Recuperado de <http://blog.pucp.edu.pe/item/24976/el-primer-automovil-peruano>

Siendo presidente Leguía ocurre la Gran Depresión y el Crash de 1929. Los efectos más visibles en la economía fueron el desempleo en el sector exportador sobre todo en minería y agricultura. Políticamente, la crisis del 1929, fue el inicio de la debacle del Presidente Leguía quien sucumbe en 1930. Aunque la crisis le costó la presidencia, su política a favor de la oligarquía y la ley de conscripción vial de 1920, mediante la cual se obligaba a trabajar gratuitamente en la construcción de carreteras, fueron cebando el golpe de Estado. En este periodo también empieza a surgir un nuevo movimiento de pensamiento creado por las revoluciones sociales y se empiezan a consolidar los partidos políticos de masas. Socialmente, el Perú era un país con arraigadas costumbres machistas y discriminatorias hacia la mujer, en donde la sociedad y la iglesia católica la encasillaban en su rol de ama de casa y de estar al servicio de su compañero, lo cual se manifestaba en todos los estratos sociales.

De 1930 a 1956, el Perú pasa por una serie de gobiernos militares, que teniendo una base de facto, luego se hicieron democráticos a través de elecciones generales. En lo social, en el Perú se empezaron a gestar cambios en la estructura de la sociedad: a) la migración masiva de la sierra a la costa y del campo a la ciudad, b) la conformación masiva e impulsiva de las entonces llamadas “barriadas” de carácter urbano – marginal; c) la agudización del centralismo limeño; d) el desarrollo de una incipiente industrialización urbana; e) la formación de gremios o sindicatos cada vez más radicales; f) la génesis de un movimiento campesino afanoso de recuperar sus tierras, recurriendo incluso a la violencia; y g) el establecimiento de algunas instituciones académicas que promovieron el cambio de mentalidad en el terreno castrense. (Valdizán, Armas, Palacios, & Seiner, 2012). A pesar de su gobierno férreo y déspota, Odría promulgó la ley 12391 del 7 de septiembre de 1955 concediendo a las mujeres mayores de 18 años el voto. En 1956 es elegido Manuel Prado Ugarteche como Presidente del Perú y en 1962, es retirado del cargo a través de un golpe militar. En 1963 se convoca a elecciones nombrándose Presidente a Fernando Belaúnde Terry, quien gobernó hasta el año 1968, al ser retirado del cargo por un nuevo golpe militar, encabezado por el General Juan Velasco Alvarado.

Entorno Económico en Hong Kong.

A partir de la primera década del siglo XX, Hong Kong empieza a sufrir una transformación que marcaría su situación comercial, para convertir a la isla en albergue de una industria naciente. En el año 1910, se termina la construcción del ferrocarril Cantón – Kowloon que garantizó el crecimiento de las exportaciones de Hong Kong, pues a través de este, los productos que llegaban a Hong Kong podían ser distribuidos a todo el Sur de China. Los principales productos comercializados fueron arroz, harina, algodón, azúcar, kerosene y carbón (Faure & Pui-tak, 2004).

En cuanto al desarrollo industrial, el desarrollo comercial facilitó el crecimiento de dos industrias en la primera mitad del siglo XX. Una de ellas fue el refinamiento de azúcar y la otra la reparación de embarcaciones. A mediados de los años 20, Hong Kong tenía un sector industrial próspero, el que había crecido a consecuencia del comercio y la inestabilidad política en la china continental. Con la revolución china, los grandes empresarios chinos instalaron sus fábricas en la isla. Es así, que a mediados de los años 30, se habían desarrollado varias industrias como el tejido, medicamentos y perfumes, imprenta y papelería, dulces y pasteles, zapatos de goma y tela, conservas y enlatados, que constituían el 40% de la inversión industrial china.

Para el año 1935, de una población de 850 mil habitantes en Hong Kong, 110 mil estaban relacionados al sector manufacturero, mientras que 97 mil se relacionaban con los sectores comercial y financiero (Faure & Pui-tak, 2004). Durante los años 30 los empresarios de Hong Kong empiezan a preocuparse por la competitividad de sus productos así como el desarrollo industrial. La Asociación de Manufactureros Chinos señaló en la época que sus productos carecían de una suficiente orientación de mercado, siendo necesaria una mayor inversión en el empaque, publicidad y la promoción de su comercio. De la misma manera, consideraban que era necesaria la implementación de mejores técnicas de gestión, así como una mayor inversión en la infraestructura de las fábricas, para lo cual necesitarían de una importante participación mediante créditos por el sector bancario.

La configuración del ambiente industrial en Hong Kong sufrió grandes cambios a raíz de la crisis de la gran depresión de 1929 y posteriormente la guerra con Japón de 1937 y la segunda guerra mundial de 1941. Japón ocupó la isla durante 3 años y 8 meses, lo que produjo el estancamiento de la economía. Los bancos fueron

expropiados, se prohibió la circulación de la moneda y la población decreció de 1.6 millones a inicios de 1941 a 600 mil habitantes para el 1945. Al finalizar este periodo, la economía se empezó a reactivar gracias a la inyección de capital. De acuerdo a Faure & Pui-tak (2004), luego de la guerra las nuevas industrias que surgieron fueron la industria de plásticos, textiles y los cines, todos ellos con capitales de los habitantes chinos de Hong Kong.

A mediados de los 60, las exportaciones de textiles de Hong Kong estuvieron sujetas a limitaciones de cuota en sus mercados de exportación. Ante esto, la comunidad empresarial de Hong Kong se ocupó de incentivar la diversificación, una mayor calidad en los productos y mayor eficiencia en producción. Es así que se hicieron inversiones en la adquisición de maquinarias y establecimiento de líneas de producción. El gobierno de Hong Kong por su lado, se concentró en proveer a sus industrias de infraestructura para la exportación, continuando con su política de libre comercio.

Entorno Económico en Perú.

Durante los primeros años del siglo XX, se duplicaron las escuelas públicas y se incrementó en un 70% el número de matrículas. El presupuesto para educación representaba el 17% del gasto fiscal (BCRP, 1999). Se construyeron los ferrocarriles de Lima a La Oroya, La Oroya a Cerro de Pasco y Sicuani a Cusco. El desequilibrio fiscal se financió con una nueva política de endeudamiento externo.

Para 1915 se produce una baja en las exportaciones e importaciones que generó un menor rendimiento de la recaudación fiscal, de manera que los recursos no alcanzaron para cubrir la planilla del sector público. En 1922 se expide la Ley General del Petróleo N° 4452, creándose mediante esta un canon de producción pagadero por todos los concesionarios. Por el mismo año se crea también el Banco Central de

Reserva del Perú, con la finalidad de favorecer la elasticidad del circulante y de ser prestamista de última instancia: los bancos obtendrían los fondos necesarios para ayudar a los negocios y evitarían el pánico financiero y las corridas bancarias (BCRP, 1999).

Los primeros años del siglo XX se caracterizaron por el cambio estructural en la economía peruana. Thorp & Bertram (2011) catalogaron este periodo como el periodo de la nueva economía de exportación. Estuvo basado en exportaciones de azúcar, algodón, cobre y petróleo (Hunt, 2011). Varios acontecimientos marcaron económicamente este periodo. Uno de los hitos de la historia económica del Perú, fue la dictadura militar del General Velasco Alvarado (1968 – 1975) que incluyó reformas drásticas en las actividades económicas y educación. En agricultura, la reforma agraria eliminó los latifundios creando derechos ciudadanos sobre la tierra para los campesinos, emancipándolo de la servidumbre. Sin embargo, no se pudo crear un sistema económico que funcionara a partir de la reforma, este contexto e inactividad del Estado, ocasionaron que eficientes Haciendas Azucareras de la costa quedarán obsoletas. En minería y petróleo, las dos principales industrias extractivas del Perú, se nacionalizaron las empresas de manera que el administrador fue el Estado. Esto originó un bloqueo comercial de Estados Unidos, que impulsó al Perú a buscar nuevos aliados en el eje comunista, del cual, se obtuvieron préstamos para financiar el gasto público y dentro de este la compra de armas. En cuanto a la industria, Velasco también impulsó la reforma industrial, con la finalidad de desarrollar la industria nacional como actividad prioritaria, para lo cual se dio la Ley General de Industrias que estipulaba que el capital extranjero debía reducirse paulatinamente en las empresas hasta tener una participación minoritaria (Valdizán et al, 2012).

Maddison (1989), hace una comparación del crecimiento del PBI per cápita en las principales economías latinas y Estados Unidos entre 1913 y 1987 (ver tabla 13). Perú tuvo un notable crecimiento en el PBI per cápita durante los primeros años del siglo, estimulado por las corrientes del pensamiento económico que glorificaban la libertad del mercado regulado por la libre competencia y el juego de la oferta y demanda, exaltando la acumulación de capital como el principal benefactor de la sociedad (Valdizán et al, 2012).

Tabla 13

Crecimiento del PBI per cápita por subperiodos, 1913-1987. América Latina, Perú, Estados Unidos (Porcentajes anuales promedio)

	1913-1929	1929-1938	1938-1950	1950-1965	1965-1973	1973-1987
Argentina	0.9	-0.8	1.7	1.6	2.8	-0.8
Brasil	1.4	2.5	2.3	2.6	6.0	2.2
Colombia	1.2	2.3	1.3	1.6	3.5	1.9
Chile	2.7	-0.5	2.0	2.0	-1.5	0.2
México	0.1	0.2	2.7	3.0	3.2	0.9
Estados Unidos	1.7	-1.4	3.7	2.1	2.3	1.5
Perú	2.7	1.0	-0.2	3.0	1.4	0.1

Nota: Adaptado de “La Formación de la Economía Peruana” escrito por Shane J. Hunt. Instituto de Estudios Peruanos. (2011).

La oligarquía peruana ve la necesidad de insertarse en el mercado mundial y lo hace mediante la explotación de los recursos naturales. A su vez, el Estado promueve la inversión extranjera en los sectores en los que le es imposible intervenir. Con la gran depresión, el crecimiento del PBI per cápita se ve afectado disminuyendo en el periodo 1929-1938 en 1.7 puntos porcentuales. Durante la segunda guerra mundial sufre una mayor contracción. El periodo siguiente a la guerra inicia una recuperación importante en el crecimiento, para luego caer en el periodo posterior.

Comparación del Entorno Político y Social entre Hong Kong y Perú en el siglo XX (1900 – 1970)

En cuanto al entorno político y social del siglo XX, se han encontrado los siguientes puntos de comparación:

1. Estabilidad del entorno político. Hong Kong tuvo mayores periodos de estabilidad política durante su historia en el siglo XX, con una breve interrupción por la ocupación japonesa de 1941 a 1945 que provocó cambios drásticos en la configuración económica y social de la isla. En el caso de Perú, la inestabilidad política ha sido la característica de los gobiernos del siglo XX, teniendo 15 gobiernos democráticos y 8 gobiernos de facto en un periodo de 70 años, con 33 gobernantes de diferentes orientaciones políticas. La tabla 14 resume lo arriba descrito.

Tabla 14

Comparación de Aspectos Políticos del Siglo XX (1900 – 1970)

Hong Kong	Perú
1. Administración colonial británica estable durante primera mitad del siglo XX (1900 – 1941)	1. Inestabilidad política:
2. Segunda Guerra Mundial: Invasión Japonesa (1941 – 1945)	– Gobiernos democráticos (1900 – 1914)
3. Regreso a la administración colonial (1945 – 1970)	– Gobiernos de facto y democráticos (1914 – 1970)
	– Ocho golpes de Estado
	– 15 gobiernos democráticos
	– 33 Jefes de Gobierno

Socialmente, se han identificado los siguientes puntos de comparación:

1. Convivencia de culturas. En Hong Kong, desde su creación existieron dos culturas muy marcadas que se aceptaban en convivencia pacífica. En el Perú, en el siglo XX había subsistido la discriminación social y racial del siglo anterior.
2. Cambios en la estructura de la sociedad. En Hong Kong, se dieron cambios en la estructura de la sociedad debido a los fuertes movimientos migratorios

desde China Continental, como producto de la guerra civil y la segunda guerra mundial, dotando de mano de obra calificada y barata a la isla, a la vez que se incrementaba la clase empresarial con empresarios que huían de China con un alto nivel cultural y educativo. En Perú, la migración masiva de la sierra a la costa y del campo a la ciudad, de pobladores que buscaban mejoras sociales y económicas trajo como consecuencia la creación de barriadas en las capitales costeñas. En adición, fuertes movimientos sociales impulsaron la creación de gremios y sindicatos en la costa y movimientos campesinos para la recuperación de sus tierras en la sierra. La tabla 15 resume los aspectos sociales más importantes de este periodo.

Tabla 15

Comparación de Aspectos Sociales del Siglo XX (1900 – 1970)

Hong Kong	Perú
1. Convivencia pacífica de dos culturas con rasgos de discriminación entre ambas 2. Conflictos en China Continental facilitaron las migraciones: <ul style="list-style-type: none"> – Guerra civil china – Ocupación japonesa a China – Creación de la República Popular China 	1. Discriminación arraigada de la clase política y social dominante. 2. Cambios en la estructura de la sociedad <ul style="list-style-type: none"> – Migración masiva de la sierra a la costa y del campo a la ciudad – Conformación de barriadas – Centralismo limeño – Formación de gremios y sindicatos – Movimientos campesinos para recuperar sus tierras

Comparación del Entorno Económico entre Hong Kong y Perú en el siglo XX (1900 – 1970).

Desde el punto de vista económico se han encontrado los siguientes puntos de comparación:

1. Inversión en infraestructura para actividades económicas. En Hong Kong, se realizaron fuertes inversiones en infraestructura mediante la construcción de ferrocarriles, puertos y aeropuertos para facilitar el intercambio comercial. En

Perú, la inversión en infraestructura que se llevó a cabo fue para facilitar el comercio en actividades extractivas como la minería (construcción de ferrocarriles) y el comercio interno interregional (carretera Panamericana y carretera Marginal de la Selva).

2. Desarrollo de actividades comerciales. En Hong Kong, la primera mitad del siglo XX produjo el desarrollo del comercio, sobre todo con China Continental en el comercio de arroz, harina, azúcar, algodón, kerosene y carbón. En el Perú, la configuración de las exportaciones empezó a cambiar de exportar sólo recursos minerales (cobre) y energéticos (petróleo) a exportar también azúcar y algodón.
3. Desarrollo de industrias. En Hong Kong, antes de la invasión japonesa a la isla, se desarrollaron varias industrias, desde el refinamiento de azúcar hasta la producción de calzado, conservas y enlatados, la banca, entre otros. En Perú, las industrias que se desarrollaron fueron extractivas para la exportación y algunas pequeñas manufacturas para comercio interno. Una de las industrias que tuvo un auge exportador fue la azucarera.
4. Cambios en la segunda mitad del siglo XX. En Hong Kong, luego de la salida de las tropas japonesas en el año 1945, se desarrollaron nuevas industrias como la industria del plástico, los textiles y cines. En Perú, se dieron cambios en las políticas de gobierno afectaron las actividades económicas: a) quiebra de las haciendas azucareras como consecuencia del cambio en la propiedad de la tierra; b) expropiación de empresas mineras y petroleras; c) Protección a la industria nacional, a través de una mayor participación de capitales nacionales en las empresas.

5. Cambio de aliados estratégicos. A partir del bloqueo comercial a China por la guerra de Corea, las industrias de Hong Kong empiezan a desarrollar otro tipo de estrategia para expandirse a otras regiones. A la vez empieza a desarrollarse el comercio de servicios. En Perú, las políticas proteccionistas y de nacionalización de industrias extranjeras de Velasco originaron un bloqueo comercial de parte de Estados Unidos. A raíz de esto, el Perú tuvo un acercamiento para financiar el gasto público (incluido la compra de armas) con el eje comunista (China, Rusia y Cuba). La tabla 16 resume los aspectos económicos de este periodo.

Tabla 16

Comparación de Aspectos Económicos del Siglo XX (1900 – 1970)

Hong Kong	Perú
1. Inversión en infraestructura para el comercio: ferrocarriles, puertos y aeropuertos.	1. Inversión en infraestructura para actividades extractivas (ferrocarriles) y para el comercio interregional (carretera Panamericana y Marginal)
2. Desarrollo del comercio: <ul style="list-style-type: none"> – Arroz, harina y azúcar – Algodón – Kerosene y carbón 	2. Desarrollo del Comercio: <ul style="list-style-type: none"> – Azúcar – Algodón – Cobre – Petróleo
3. Desarrollo de industrias (antes de 1941): <ul style="list-style-type: none"> – Refinamiento de azúcar – Reparación de embarcaciones – Tejido – Medicamentos y perfumes – Imprenta y papelería – Dulces y pasteles – Zapatos de goma y tela – Conservas y enlatados 	3. Desarrollo de industrias (antes de 1968) <ul style="list-style-type: none"> – Minería – Pesca – Manufacturas – Azucarera
4. Nuevas industrias (después de 1945) <ul style="list-style-type: none"> – Plásticos – Textiles – Cines 	4. Cambios en las políticas de gobierno, afectaron la economía: <ul style="list-style-type: none"> – Quiebra de haciendas azucareras (cambios en la propiedad de la tierra) – Expropiación de empresas mineras y petroleras – Protección a la industria nacional
5. Cambio de socios comerciales ante bloqueo comercial de China. Fuerte comunidad empresarial orientada a la diversificación, calidad y productividad.	5. Cambio de socios comerciales y militares de Estados Unidos al eje comunista (República Popular China, Rusia, Cuba).

3.2 Análisis de Hong Kong y Perú (1971 – 2012)

Nuestro análisis por periodos de la comparación entre Perú y Hong Kong, se ha centrado a partir de la década de 1970, década en la cual Hong Kong empezó tener un crecimiento económico notable. A diferencia del punto anterior, en esta época se ha realizado un análisis más detallado en variables políticas, sociales, económicas, culturales y religiosas.

3.2.1 Entorno político y social por periodos

Entorno político y social en Hong Kong

Hong Kong cuando fue colonia británica, estuvo gobernada desde Londres con una estructura política colonial que se mantuvo hasta que la soberanía del territorio fue traspasada en 1997 a la República Popular China. El gobierno británico en representación de la corona nombraba al gobernador general delegándole el poder político, civil y militar.

La RAE Hong Kong basándose en su tradicional política económica de libre mercado se ha convertido en una economía de servicios moderna y cosmopolita, consolidando su rol de plataforma global de negocios. Ha manteniendo la política económica y presupuestal de la colonia que fueron diseñadas para alentar la actividad económica privada y asegurar que el Gobierno no fuera a interferir con el libre funcionamiento del mercado, sino mantener un ambiente económico que aliente y fomente la inversión.

En 1982, dada la cercanía de la fecha límite del acuerdo de arrendamiento de las áreas de los Nuevos Territorios y la Isla Lantau, el gobierno británico con Margaret Thatcher y el gobierno Chino con Deng Xiaoping empezaron a negociar el futuro de Hong Kong. En 1984 en un acuerdo firmado entre China y el Reino Unido, se estableció que Hong Kong se convertiría en la Región Administrativa Especial de

Hong Kong. En este acuerdo, China otorgaba autonomía en los aspectos económico, comercial, cultural y político por 50 años a partir de 1997. Al término del plazo, la RAE Hong Kong sería devuelta a China. La RAE Hong Kong tiene su propio sistema financiero y formula sus políticas económicas. El sistema aplicado es conocido como “un país, dos sistemas” (Louis, 1997).

La estructura política se basa en lo establecido en la Ley fundamental de la RAE Hong Kong que se sostiene en tres principios básicos: (a) un país, dos sistemas, que establece que en la República Popular China se practica el sistema socialista, pero Hong Kong mantiene el sistema capitalista; (b) la administración de Hong Kong por los hongkoneses, significa que los ciudadanos hongkoneses administran Hong Kong a voluntad y el gobierno central chino no envía funcionarios al gobierno regional de Hong Kong; y (c) el alto grado de autonomía, que salvo aspectos de defensa nacional y diplomacia, la RAE Hong Kong goza para administrar los asuntos de la región, incluyendo la independencia de los poderes ejecutivo, legislativo y judicial que incluye la creación de la corte de última instancia.

Desde la colonia, Hong Kong ha orientado sus políticas públicas, económicas y sociales al cumplimiento de objetivos económicos orientados al crecimiento, a través de un positivo no intervencionismo. Es así que las principales políticas sociales, se han orientado a subsidiar los costos del trabajo (a través de la política de vivienda), incrementar las habilidades de la fuerza de trabajo (a través de la política de educación) y proveer una red de seguridad social (a través de la política de salud pública). Estas medidas han continuado durante la post colonia (Holliday & Wong, 2003).

Desde el traspaso a la soberanía de la República Popular China, Hong Kong tuvo su primer Jefe Ejecutivo, Tung Chee Hwa nombrado por el gobierno central

chino. Posteriormente fue reelegido en julio del 2002 por un periodo de 5 años, sin embargo, en el 2005 por deterioro de salud presentó su dimisión y fue sustituido interinamente por Donald Tsang hasta completar el periodo de gobierno. Al término de su mandato, fue reelegido por otros 5 años que empezó en julio 2007. Actualmente el Jefe Ejecutivo de la RAE Hong Kong es Leung Chun –Ying.

Entorno político y social en Perú

En el Perú, la década de 1970 empieza estando en el gobierno el General Juan Velasco Alvarado, que ejerció el poder gracias a un golpe de Estado entre 1968 y 1975, instaurando una era de reformas drásticas, que buscaban lograr una transformación estructural del país, siendo las principales medidas adoptadas por el gobierno las siguientes: La nacionalización del petróleo y la minería; las reformas agraria, industrial y educativa; el control de las telecomunicaciones, medidas que tuvieron efectos importantes en la estructura social y económica del Perú, que marcaron la tendencia del crecimiento del Perú en las siguientes décadas.

Los cambios en lo político y lo económico a través de las reformas, cambiaron también la configuración de la tenencia de tierras en el país y la participación del capital extranjero en la economía peruana, lo cual también marcó la nueva configuración social en el país.

La expropiación de las empresas extranjeras, produjo la protesta del gobierno estadounidense que suspendió sus relaciones comerciales con el Perú, lo que llevó al Perú a tener una cercanía con el régimen comunista de Rusia, quien proveyó ayuda y asistencia sobre todo en lo militar, convirtiéndose el Perú en una de las naciones mejor equipadas militarmente en la región (Valdizán et al, 2012).

En 1975 el golpe militar del General Morales Bermúdez derroca el régimen Velasquista y debido a la presión social convoca a una asamblea constituyente para el

año 1978 que dictamina una nueva constitución dando el marco para instaurar nuevamente la democracia en el Perú. Tras 12 años de gobiernos militares, en 1980 comienza una década difícil para el Perú, conocido históricamente como la “década perdida” porque el desarrollo se vio estancado por la corrupción generalizada, el terrorismo y la crisis económica (Valdizán et al, 2012). Poco pudieron hacer los gobiernos de Belaunde (1980 -1985) y García (1985 – 1990) para poder controlar el terrorismo y la corrupción.

La política de García (1985) se orientó hacia el populismo y bajo la premisa que la intervención estatal en la economía de libre mercado ayudaría a aliviar las desigualdades internas y las divisiones sociales. El manejo de la política económica, sumado a la crisis coyuntural del periodo, llevó al Perú a un proceso inflacionario que en su peor momento llegó hasta el 8,000 %. Al final de la década, la confianza en los partidos políticos y en la clase política en general había disminuido tanto que en la década de los 90 la población peruana buscó nuevas formas de participación y liderazgo político. En este contexto que surge el fujimorismo, que gobernó el Perú durante toda la década de 1990.

La reinsertión en la economía mundial lograda durante esta década, marcó la pauta para el crecimiento del país, al garantizar la estabilidad económica y sobre todo la estabilidad jurídica para las empresas extranjeras. Sin embargo, el segundo gobierno de Fujimori dejó notar grandes rasgos de dictadura civil que derivaron en la concentración en el poder y las funciones gubernamentales en su persona. Al final de la década, era imposible negar que su poder había llegado hasta los medios de comunicación. Su anhelo de continuar en el poder por tercera vez, llevó a su gobierno a destituir a los magistrados del tribunal constitucional que se habían pronunciado en contra de un tercer periodo de mandato.

La década del 2000 inicia con el tercer gobierno de Fujimori, y con el descubrimiento de “los vladvideos” en los que aparecía el Director del Servicio Nacional de Inteligencia, Vladimiro Montesinos, implicándolo en varios casos de corrupción de funcionarios y de empresarios, lo que terminó de desestabilizar el régimen, lo que obligó al Presidente a renunciar al mandato presidencial desde el extranjero.

Aunque la renuncia del Presidente Fujimori desestabilizó políticamente al Perú, económicamente la senda de crecimiento marcada en la década de los 90 continuó durante la década del 2000. En esta década se sucedieron los gobiernos de Paniagua (2000 – 2001), Toledo (2001 – 2006) y García (2006 – 2011), quienes mantuvieron una política similar, que contribuyeron a posicionar al Perú como un país estable y atractivo para las inversiones extranjeras.

En el año 2011, entra al poder el gobierno nacionalista de Ollanta Humala, que pese a la creencia de que su gobierno sería nefasto para la inversión privada, ha mantenido una política que ha respetado la estabilidad jurídica y ha continuado con la estabilidad de sus predecesores, lo que le ha costado grandes críticas de un sector más radical de la población.

Comparación del Entorno Político y Social entre Hong Kong y Perú en el periodo 1971 – 2012

1. Cambios políticos y cambios de ruta. Hong Kong ha mantenido sus lineamientos políticos para el cumplimiento de objetivos económicos durante todo su periodo colonial, los mismos que se han transmitido a su nueva configuración post colonial desde el año 1997, en donde el esquema se ha conocido como “un país, dos sistemas” haciendo clara alusión al gobierno socialista en la China Continental y el gobierno capitalista en los territorios de

Hong Kong. En cambio en el Perú, pese a haber tenido una República democrática, los últimos 42 años ha tenido épocas con distintos lineamientos de políticas públicas. En la década de los 70, los gobiernos militares establecieron reformas sociales y económicas sin una debida visión de largo plazo, lo que originó que el fin de las reformas no se cumpliera en la mayoría de ellas. En la década de los 80, el Perú tuvo una década perdida en donde la corrupción generalizada y el terrorismo de grupos subversivos, sumados a la crisis económica terminaron de mellar la confianza de la población en los partidos políticos. En la década de los 90 y del 2000 surgen nuevos actores en el escenario político. El fujimorismo de los 90 aplicó políticas económicas drásticas para estabilizar al país de la crisis de la década pasada con una orientación de libre mercado, que devolvió al país a la senda del crecimiento económico. No obstante, políticamente, la década de 1990 terminó con escándalos políticos de corrupción de funcionarios al más alto nivel que terminaron con una convulsión política y social en los primeros años de la década de 2000.

2. El efecto de las decisiones políticas en entornos de crisis. La estabilidad política en Hong Kong no acentuó los periodos de crisis económicas. En el caso de Perú, la inestabilidad política, sumado a las políticas populistas de los años 70 y 80, contribuyeron a acentuar los periodos de crisis. En los años 70, los procesos de reformas frenaron el crecimiento económico del país. En los años 80, la salida del sistema financiero internacional del Perú, obligó al Estado a buscar financiamiento interno a través de la emisión monetaria, lo cual ocasionó la hiperinflación de 1989, acrecentando el efecto de la crisis internacional de esos años.

3. Diferente estructura poblacional. La estructura poblacional de Hong Kong y Perú, presenta algunas diferencias significativas (ver figura 27). Con una población de 7.2 millones de habitantes, Hong Kong posee una población mayoritariamente adulta, estando el 48.5% ubicada entre 25 y 54 años. Perú, con una población de 29.8 millones de habitantes posee una población mayoritariamente joven, estando el 47% ubicada entre 0 y 24 años. La tabla 17 resume los aspectos políticos y sociales de este periodo.

Tabla 17

Comparación de Aspectos Políticos y Sociales de 1971 a 2012

Periodo	Hong Kong	Perú
1970	1. Lineamientos políticos orientados hacia el libre comercio y fomento de la inversión	1. Reformas drásticas en la política económica y social del Estado: <ul style="list-style-type: none"> – Nacionalización de petróleo y minería – Reformas agraria, industrial y educativa – Control de telecomunicaciones – Relaciones comerciales con el eje comunista – Nueva Constitución (1979)
1980	2. Acuerdo para el establecimiento de la RAE Hong Kong (1984)	2. Década perdida: <ul style="list-style-type: none"> – Corrupción generalizada – Terrorismo – Crisis económica – Desconfianza en antiguos partidos políticos – Salida de la economía mundial
1990	3. Un país, dos sistemas (1997): <ul style="list-style-type: none"> – Socialista (China Continental) y capitalista (Hong Kong) – Administración por hongkoneses – Alto grado de autonomía 	3. Nuevos actores políticos: <ul style="list-style-type: none"> – Fujimorismo: reinserción en la economía mundial y estabilidad jurídica para empresas. – Corrupción de funcionarios
2000	– Orientación de políticas al cumplimiento de objetivos económicos	4. País estable y atractivo para las inversiones

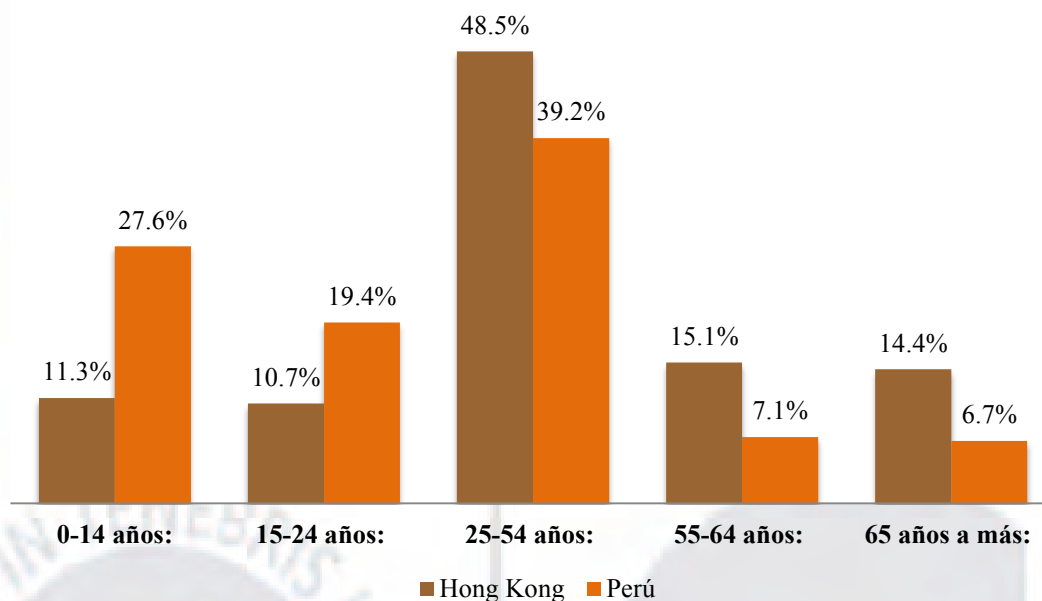


Figura 27. Estructura poblacional de Perú y Hong Kong.

Elaborado a partir de información de la página web de la CIA World Factbook <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/pe.html> y <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/hk.html> consultadas el 20 de julio de 2013.

3.2.2 Entorno económico por periodos

Evolución del Producto Bruto Interno.

El Producto Interno Bruto de Hong Kong ha tenido un crecimiento importante durante los últimos 40 años (ver figura 28). Pero es en el año de 1978, con la transición económica China que se empieza a transformar en una economía de servicios. Para el año 1985, el principal componente del PIB de Hong Kong (69.5%) son servicios, seguido por la industria (30%) y finalmente agricultura (0.5%).

En comparación con Hong Kong, la economía peruana ha tenido un crecimiento mucho más moderado. Hasta antes de 1978, el PIB de Hong Kong en dólares constantes del 2005, era menor al del Perú. Mientras que el PIB de Hong Kong era de USD 42,558 millones, el de Perú era de USD 43,491 millones.

Al finalizar la década de los 80, el PIB de Hong Kong era dos veces el de Perú. Mientras Hong Kong tenía un crecimiento sostenido, el nivel del PIB del Perú

había retrocedido a niveles de la década pasada. Es así que en el año 1989, el PIB de Hong Kong era de USD 96,509 millones, mientras que el nivel del PIB de Perú era de USD 46,160 millones. La década de los 80 desestabilizó al Perú económicamente. Una deuda interna y externa en crecimiento, sumada a la hiperinflación del año 1988 y la salida del sistema financiero internacional del país como consecuencia de la falta de pago de la deuda externa, hicieron que el PIB retrocediera 10 años de crecimiento sostenido.

En la década de los 90, en Hong Kong se vivía con cierta expectativa la cercanía de la fecha en que la isla volvería a formar parte de la República Popular China. No obstante, el acuerdo realizado entre Gran Bretaña y China en la década de los 80, garantizaba la libertad económica de la isla por 50 años en el futuro. En el Perú, importantes reformas estructurales se introducen en la economía peruana. La nueva constitución de 1993, establece que el Perú es una economía social de mercado y se reinserta en la economía mundial con las negociaciones del Plan Brady para el pago de la deuda externa.

En 1998 la crisis afecta a ambos países, sin embargo el crecimiento anual cae en 6% en Hong Kong y 1% en Perú. En términos acumulados, en el periodo 1991 – 2000 la economía de Hong Kong creció en 139% y la economía de Perú creció en 145%. La última década (2001-2010), el boom de las materias primas, además del crecimiento de la economía China favoreció a ambos países. Es así que Hong Kong creció en términos del PIB en 48% en la última década, mientras que el Perú creció 73%.

En los últimos años, el desaceleramiento de la economía mundial repercutió en el crecimiento de ambos países. Es así, que en términos del PIB, en el año 2011, Hong

Kong creció en 5%, mientras que Perú creció en un 7%. En el año 2012, Hong Kong experimentó un crecimiento de apenas 2% mientras que Perú creció un 6 %.

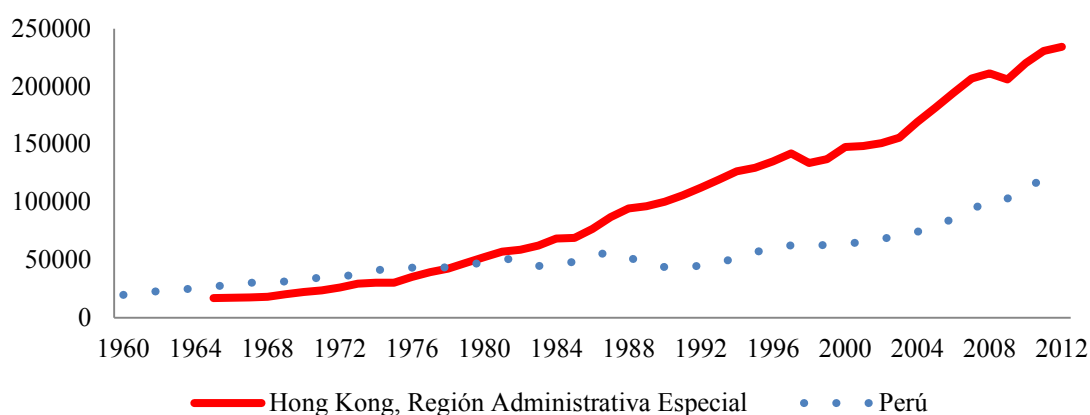


Figura 28. PIB de Hong Kong y Perú en millones de dólares constantes del 2005, 1960-2012.

Elaborado a partir de información recogida de la base de datos del Banco Mundial. <http://databank.worldbank.org/data/home.aspx>, consultado el 22 de setiembre de 2013.

En términos del PIB per cápita (ver figura 29), se puede apreciar el real crecimiento de ambas economías, al incorporar el tamaño de la población en el crecimiento. Durante la década de los 80, Hong Kong ya tenía un PIB per cápita superior al de Perú. Con un PIB per cápita promedio de USD 18,144 Hong Kong superaba ya en más de dos veces el nivel de nuestro país que era de USD 5,724. En la década de los 90, el PIB per cápita de Hong Kong creció en un 52.1% con respecto al nivel promedio de la década anterior, llegando a un nivel de USD 27,596. En el caso de Perú, el PIB per cápita fue de USD 4,988, 13% inferior al nivel alcanzado a la década anterior. En la última década (2001 – 2010) el PIB per cápita en Hong Kong creció en 28.6% en comparación con su nivel promedio de la década anterior, siendo de USD 35,485. En el caso del Perú, las reformas estructurales de la década anterior, contribuyeron a que el PIB per cápita creciera en 29.6% en promedio, llegando a un nivel de USD 6,465.

En el último año (2012), el nivel del PIB per cápita en Hong Kong ha llegado a USD 44,770, siendo 26.2% superior al nivel alcanzado en la década pasada. En el caso del Perú, el nivel del PIB per cápita ha llegado a los USD 9,422, mejorando en un 46% con respecto al promedio de la década pasada.

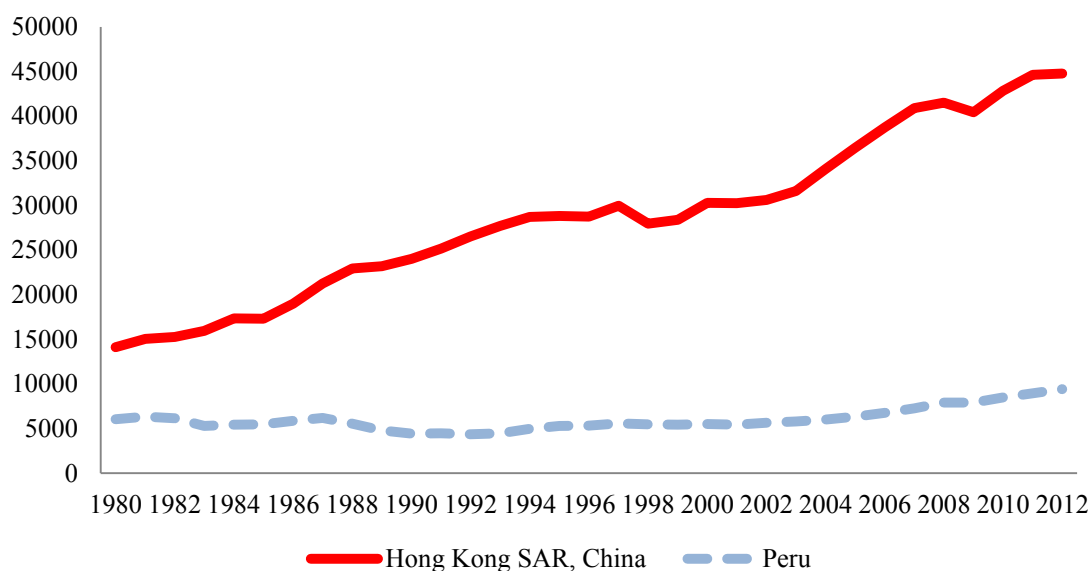


Figura 29. PIB per cápita de Hong Kong y Perú en dólares constantes del 2005 y Paridad de Poder Adquisitivo, 1980-2012. Elaborado a partir de información recogida de la base de datos del Banco Mundial. <http://databank.worldbank.org/data/home.aspx>, consultado el 22 de setiembre de 2013.

Para entender mejor por qué la economía crece, es necesario analizar el crecimiento del país en sus sectores principales y más representativos.

La estructura del PIB de Hong Kong ha ido variando en los últimos años hasta consolidarse en una economía de servicios. Según el Asian Development Bank (2003), la composición del PIB de Hong Kong era 69.5% servicios, 30% industria y un 0.5% agrario. De acuerdo a la autoridad monetaria de Hong Kong (2013), en el año 2000, los servicios constituían el 95% de la composición del PIB. En el caso del Perú, en el mismo año, los servicios constituían el 70% de la composición del PIB, porcentaje que se mantiene hasta el año 2012, con ligera variación. En el caso de

Hong Kong, al año 2012, los servicios constituyen el 98.4% de la composición del PIB, como se aprecia en la figura 30.

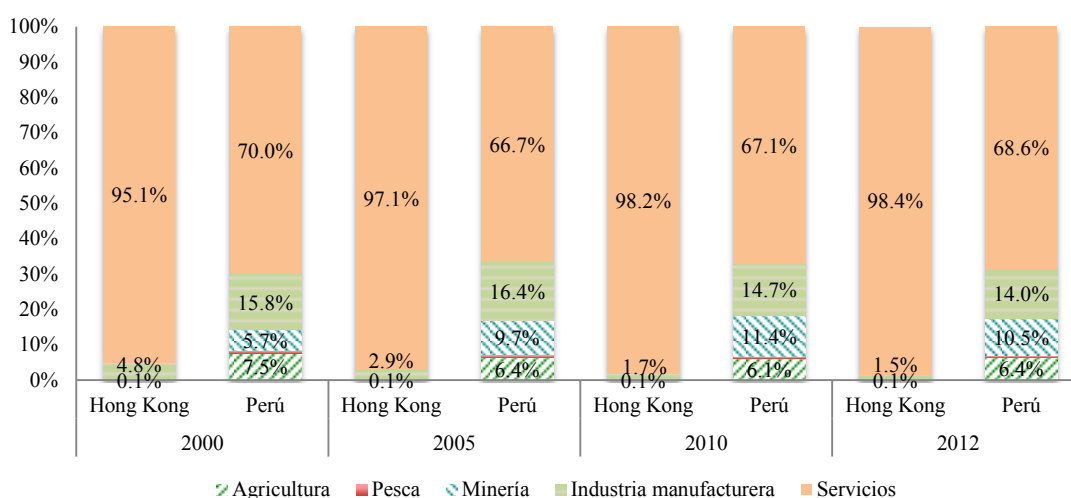


Figura 30. Composición del PIB de Hong Kong y Perú 2000 – 2012.

Elaborado a partir de información recogida de la Autoridad Monetaria de Hong Kong y del Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú.

En cuanto a los servicios, en Hong Kong, además del comercio, tiene una participación importante los servicios financieros que constituían el 12.8% del PIB en el año 2000 y que ha ido creciendo en participación durante los últimos años hasta llegar a ser un 15.9%. En cuanto al crecimiento del PIB, en los últimos años, ambas economías han crecido debido al aumento del consumo y se puede apreciar cierta correlación entre ambas.

La figura 31 muestra la variación porcentual del PIB de Hong Kong y Perú 1960 – 2012, la que muestra el comportamiento de ambas economías ante los ciclos económicos. En el caso de Perú, en periodos de crisis se aprecia un mayor efecto en la variación porcentual del PIB, debido a que los factores endógenos (como las políticas de estado, la institucionalidad y la estabilidad económica) magnifican el efecto de las crisis.

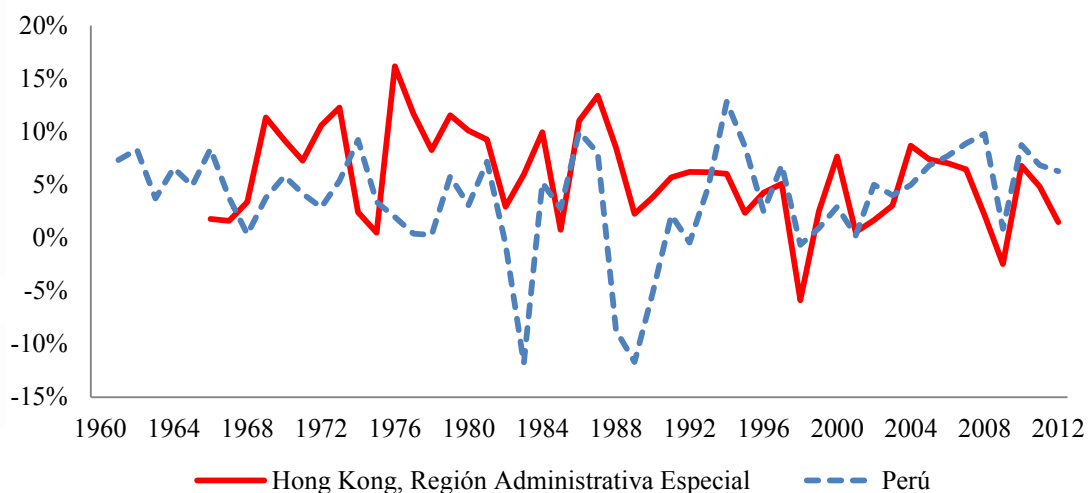


Figura 31. Variación porcentual del PIB de Hong Kong y Perú 1960 – 2012. Elaborado a partir de información recogida de la base de datos del Banco Mundial. <http://databank.worldbank.org/data/home.aspx>, consultado el 22 de setiembre de 2013.

Evolución del comercio internacional.

Las exportaciones de Hong Kong han tenido un crecimiento sostenido durante los últimos 20 años (ver figura 32), incrementándose de un volumen de USD 98 mil millones a USD 476 mil millones a valores constantes del 2005. En el caso del Perú, el valor de las exportaciones se ha incrementado de casi USD 5.6 mil millones a USD 25.9 mil millones.

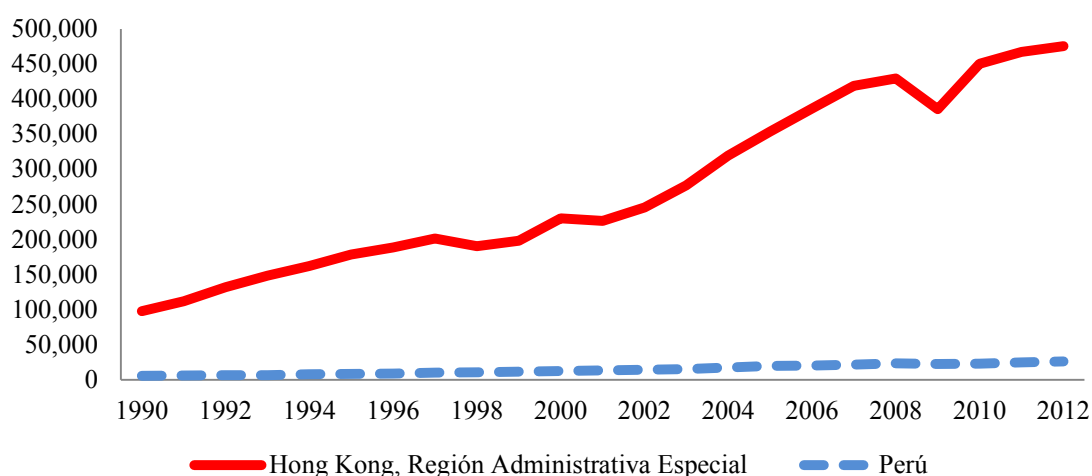


Figura 32. Exportaciones de Hong Kong y Perú 1990 – 2012 en millones de dólares constantes de 2005. Elaborado a partir de información recogida de la base de datos del Banco Mundial. <http://databank.worldbank.org/data/home.aspx>, consultado el 22 de setiembre de 2013.

Como porcentaje del PIB (ver figura 33), el valor de las exportaciones de Hong Kong ha ido incrementándose en los últimos 50 años, desde un valor de 71% del PIB a inicios de la década de los 60 a 224% del PIB en el año 2012. En el caso del Perú, los últimos 50 años las exportaciones han representado el 21% del PIB a inicios de la década del 60 a 25% en el año 2012.

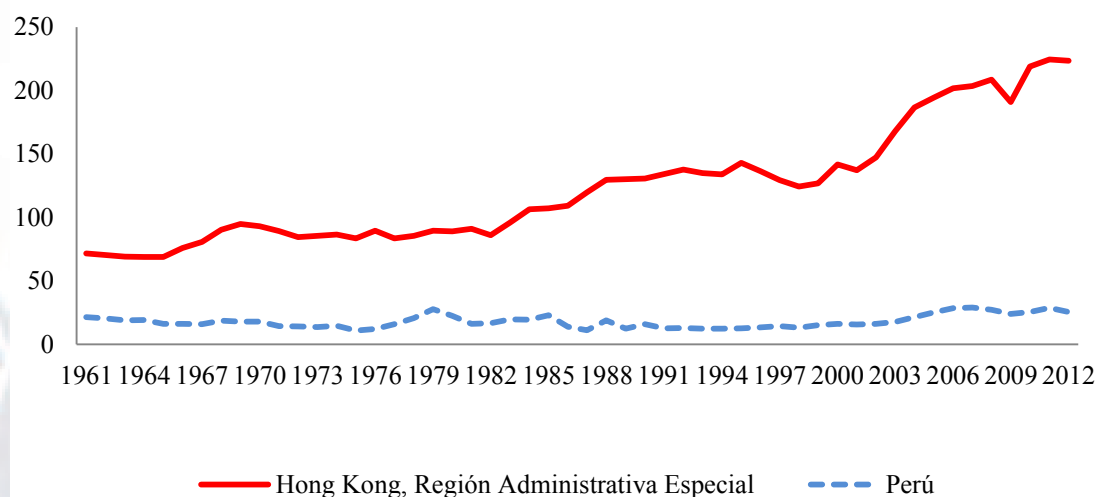


Figura 33. Exportaciones como porcentaje del PIB de Hong Kong y Perú 1961 – 2012. Elaborado a partir de información recogida de la base de datos del Banco Mundial. <http://databank.worldbank.org/data/home.aspx>, consultado el 22 de setiembre de 2013.

Analizando la composición de las exportaciones (ver figura 34), en la exportación de servicios, el 28.5% estuvo relacionado con la actividad comercial, 25.3% con servicios de transporte, 24.9% con servicios relacionados al turismo y un 21.3% con servicios financieros y negocios.

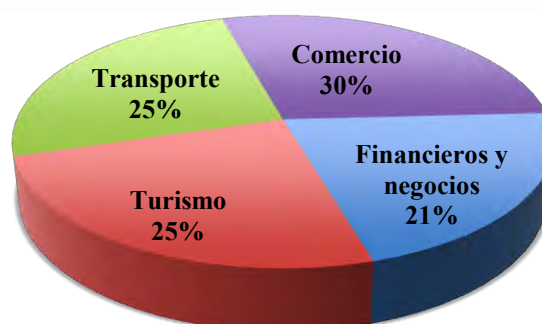


Figura 34. Exportaciones de servicios de Hong Kong del 2012 en porcentaje.

Elaborado a partir de información obtenida de la página web del International Trade Centre, http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx, consultada el 20 de julio de 2013.

En el caso de Perú (ver figura 35), la exportación se caracteriza por su gran composición de materias primas para la industria y de productos tradicionales agrícolas. Es así, que la estructura de las exportaciones está constituida por un 51% de productos minerales, seguido por un 10% de petróleo y gas y 10% de servicios entre los más importantes.

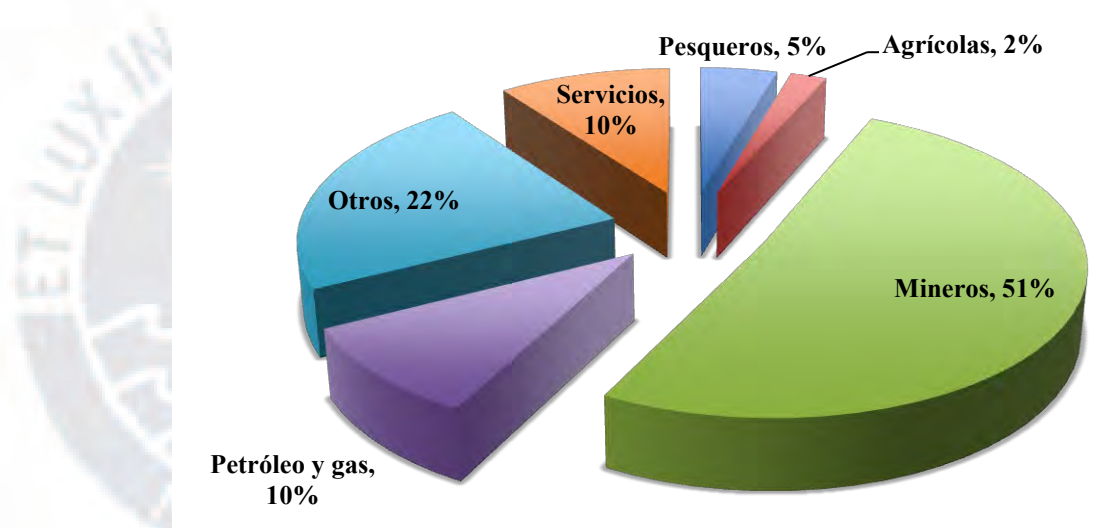


Figura 35. Exportaciones de bienes y servicios de Perú del 2012 en porcentaje. Elaborado a partir de información obtenida de la base de datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú, <http://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/economia/> consultada el 20 de noviembre de 2013.

En cuanto a la importación de servicios en Hong Kong (ver figura 36), durante el año 2012 creció de manera marginal en un 0.1% en términos reales.

Estructuralmente, la importación de servicios está constituida de manera similar a las exportaciones de servicios. 26.5% del total está formado por la importación de servicios financieros, 30.5% por la importación de servicios de transporte, 35.4% por turismo y el 7.6% por la importación de servicios relacionados al comercio.

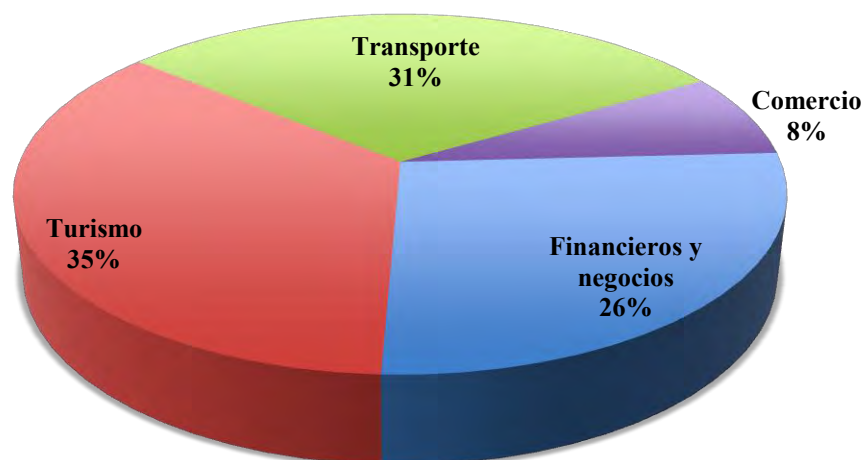


Figura 36. Importaciones de servicios de Hong Kong 2008-2012 en porcentaje. Elaborado a partir de información obtenida de la página web del International Trade Centre, http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx, consultada el 20 de julio de 2013.

En el caso peruano (ver figura 37), las importaciones de bienes y servicios estuvieron caracterizadas por la importación de insumos (40%), bienes de capital (28%), bienes de consumo (17%) y servicios (15%) entre los más importantes.

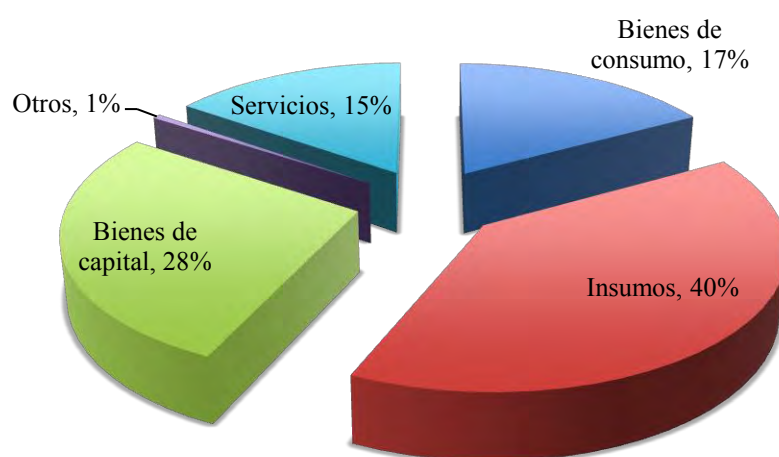


Figura 37. Exportaciones de bienes y servicios de Perú del 2012 en porcentaje. Elaborado a partir de información obtenida de la base de datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú, <http://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/economia/> consultada el 20 de noviembre de 2013.

Durante los últimos 12 años, el Comercio Bilateral Perú – Hong Kong ha aumentado significativamente (ver figura 38).

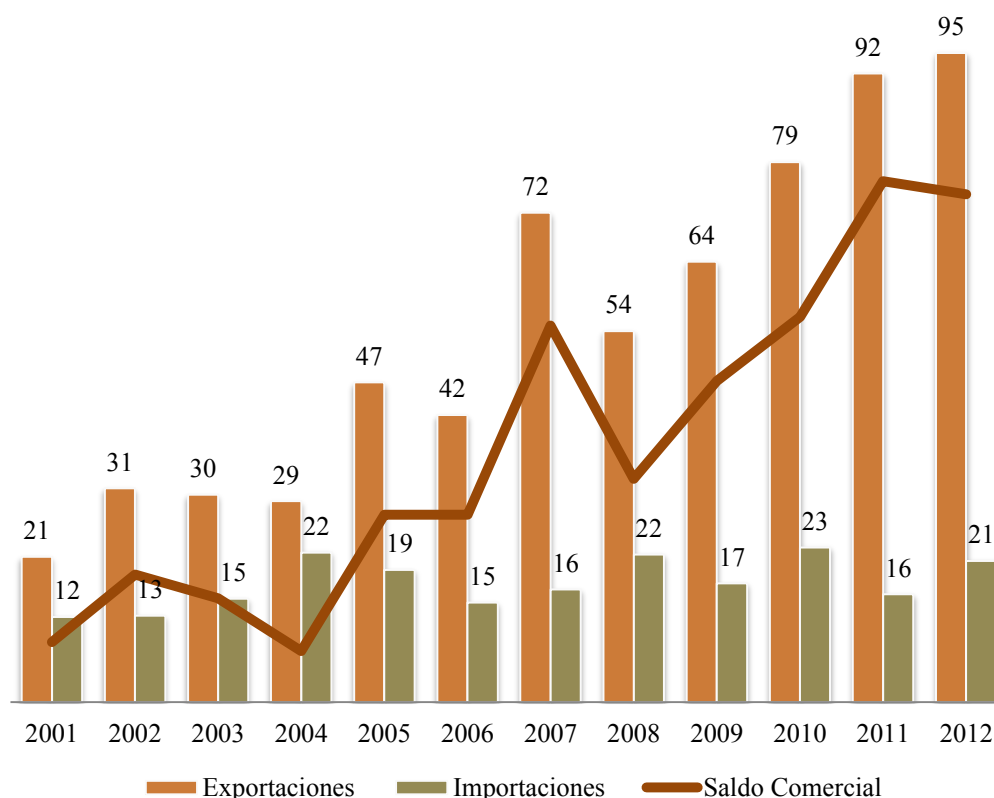


Figura 38. Saldo Comercial del comercio bilateral Perú - Hong Kong en millones de dólares.

Elaborado a partir de información estadística de la página web del International Trade Centre, http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx consultada el 20 de julio de 2013.

En cuanto a las exportaciones, Perú ha exportado a Hong Kong en el año 2012, USD 94.9 millones en productos, obteniendo un crecimiento del 346% durante el periodo 2001 – 2012. Este crecimiento ha venido sustentado por la estabilidad económica del país que ha impulsado el desarrollo de las exportaciones hacia Hong Kong y el resto del mundo.

En lo que respecta a las exportaciones hacia Hong Kong (ver figura 39), estas han venido creciendo de manera no sostenida. En el año 2007 crecieron un 70% en relación al año anterior para luego caer en un 24% durante el año 2008, debido principalmente al efecto de la crisis. En el año 2009, las exportaciones crecieron en un

19%, para luego disminuir el ritmo de crecimiento, siendo el crecimiento del año 2012 tan sólo de 3%.

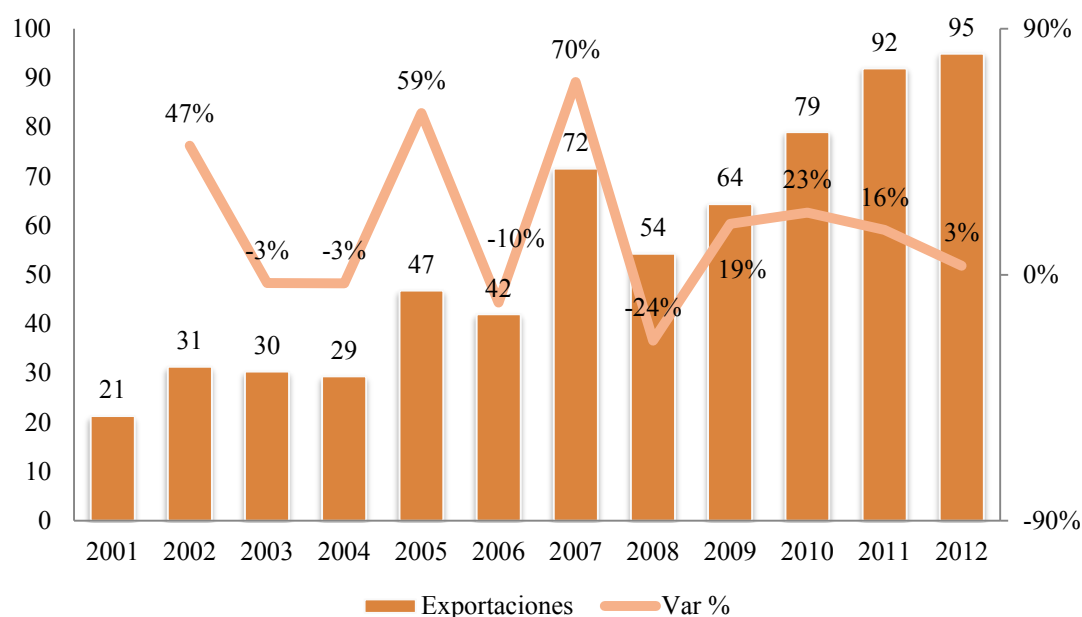


Figura 39. Exportaciones de Perú hacia Hong Kong 2001-2012 en millones de dólares.

Elaborado a partir de información estadística de la página web del International Trade Centre, http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx consultada el 20 de julio de 2013.

La oferta exportable hacia Hong Kong, está constituida por un 91% de productos no tradicionales y un 9% de productos tradicionales (ver tabla 18). En los últimos 5 años la exportación de productos no tradicionales a Hong Kong se ha duplicado, mientras que la de los productos tradicionales se ha reducido en un poco más de un tercio. Entre los productos no tradicionales, los de mayor exportación durante el año 2012, fueron los frutos comestibles, destacando las uvas frescas (USD 45 Millones) y la exportación de palta y mango (USD 683 mil). Otros productos no tradicionales de una contribución importante a la oferta exportable fueron los pescados y moluscos (USD 12.7 Millones) y las prendas y complementos de vestir (USD 6.7 Millones). Entre los productos tradicionales, la exportación se compone de lana y pelo fino (USD 4.7 Millones), pieles y cueros (USD 1.8 Millones), algodón (USD 1.4 Millones) y minerales (USD 825 mil).

Tabla 18

Exportaciones de Perú a Hong Kong 2008 – 2012 en Millones de USD

Descripción	2008	2009	2010	2011	2012
Productos No Tradicionales					
Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	14.4	20.7	22.4	40.1	49.7
Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	10.3	9.6	13.5	21.0	12.8
Prendas y complementos de vestir, de punto	5.1	4.0	6.0	6.3	6.8
Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; alimento para animales	2.2	3.4	1.5	4.0	4.5
Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	0.4	3.9	2.3	2.0	3.2
Los demás productos de origen animal, no comprendidos en otros capítulos	0.3	0.3	0.3	0.9	1.3
Cinc y manufacturas de cinc	0.0	0.0	0.1	0.0	1.0
Materias plásticas y manufacturas de estas materias	0.4	0.7	0.3	0.7	1.0
Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	0.3	0.5	0.6	0.3	0.9
Otros	6.9	8.0	5.6	4.5	4.9
Total productos No Tradicionales	40.3	51.0	52.7	79.6	86.0
Productos Tradicionales					
Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin	2.2	1.4	2.1	3.2	4.7
Pieles (excepto la peletería) y cueros	2.0	1.8	2.3	2.9	1.9
Algodón	3.2	1.0	0.9	1.2	1.4
Cobre y manufacturas de cobre	6.0	6.6	20.4	4.8	0.6
Minerales, escorias y cenizas	0.5	0.0	0.0	0.0	0.2
Los demás metales comunes; cermetes; manufacturas de estas materias	0.0	2.5	0.5	0.0	0.0
Café	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilacion	0.0	0.01	0.0	0.0	0.0
Total productos Tradicionales	13.9	13.4	26.2	12.3	8.9
Total exportaciones de Perú a Hong Kong	54.3	64.4	78.9	91.9	94.9

Nota. Elaborado a partir de datos de la página web del International Trade Centre, http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx, consultada el 20 de julio de 2013.

En cuanto a las importaciones (ver figura 40), Perú ha importado desde Hong Kong en el año 2012, USD 20.6 millones en productos, obteniendo un crecimiento del 66% durante el periodo 2001 – 2012. El crecimiento de las importaciones no ha sido

constante, por el contrario, demuestra una gran variación entre un año y otro. Es así, que después de haber crecido en un 45% en el año 2004, vino un periodo de reducción de las importaciones, cayendo hasta en un 25% durante el año 2006 y luego crecer durante el 2007 (13%) y 2008 (31%), cayendo en el 2009 (-20%), recuperándose en el año 2010 (30%) para luego caer nuevamente en el 2011 (-30%). En el año 2012, las importaciones tuvieron un crecimiento de 31%, con respecto al año anterior.

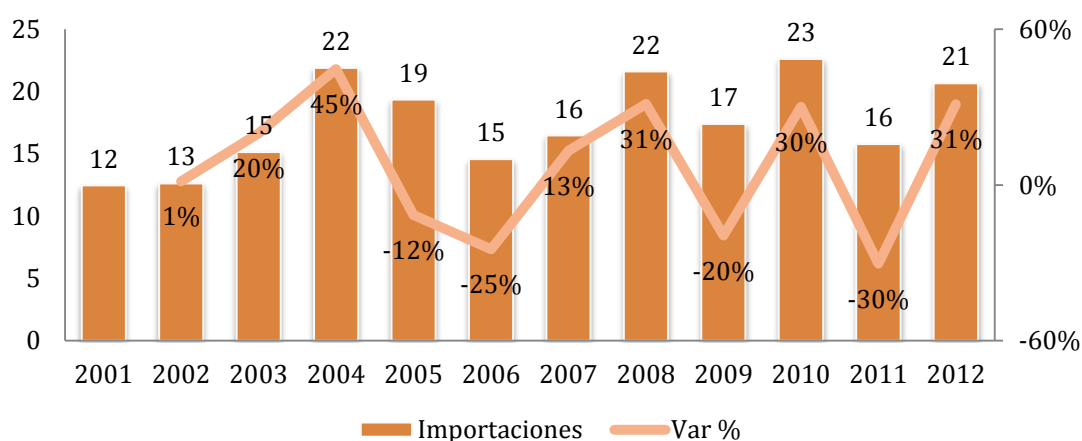


Figura 40. Importaciones de Perú desde Hong Kong 2001-2012 en millones de dólares.

Elaborado a partir de información estadística de la página web del International Trade Centre, http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx consultada el 20 de julio de 2013.

Debido a la crisis del año 2008, las importaciones de productos de Hong Kong, recientemente han recuperado los niveles de ese año con un claro cambio en la estructura de las importaciones.

Las importaciones están constituidas 22% de bienes de consumo, 62% de bienes intermedios y un 16% de bienes de capital y materiales de construcción (ver tabla 19). En los últimos 5 años, la importación de bienes intermedios se ha duplicado, los bienes de consumo se han reducido levemente y los bienes de capital han disminuido en casi dos terceras partes en relación al año 2008. Entre los bienes de consumo con mayor importación en USD durante el año 2012, destacan la importación de manufacturas de hierro y acero (USD 4.4 Millones), fundiciones de

hierro y acero para la industria (USD 2.6 Millones) y los materiales plásticos para utilizados para la industria y construcción (USD 2.3 Millones). Finalmente, entre los bienes de capital con mayor importación en USD para el mismo año, destacan los materiales y equipos eléctricos (USD 2.4 Millones) y maquinarias de levas y artículos de grifería (USD 783 Mil).

Durante el año 2012, en cuanto a las exportaciones, 20 empresas tenían el 61.2 % de las exportaciones. En el caso de las importaciones, las primeras 20 empresas lograron una participación del 54.7%. (MINCETUR, 2012).

Empresas exportadoras e importadoras.

El número de empresas que realizan exportaciones a Hong Kong ha venido creciendo desde los últimos 11 años (ver figura 41). En el año 2002, 132 empresas exportaban productos en 136 subpartidas arancelarias. Al año 2012, 297 empresas han exportado productos de 288 subpartidas. Esto representa un crecimiento del 125% en el periodo 2002-2012 y de 13% con respecto al año 2011.

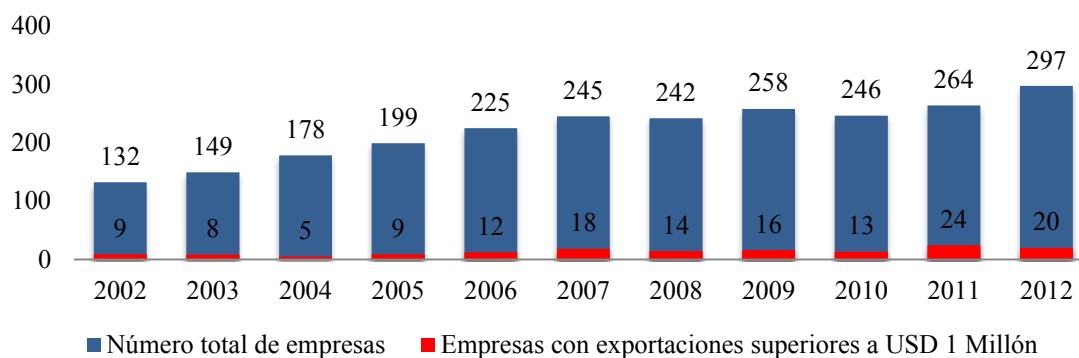


Figura 41. Número de empresas que exportan a Hong Kong. Elaborado a partir de información obtenida del “Reporte de Comercio Bilateral Perú – Hong Kong”, publicado por MINCETUR, 2012.

En cuanto a montos exportados (ver figura 42), las empresas con más de USD 1 millón en exportaciones, lograron exportar el 62% de los USD 94.9 millones exportados durante el 2012 y tuvieron un crecimiento del 203% del monto total exportado desde el año 2002.

Tabla 19

Importaciones de Perú desde Hong Kong 2008 – 2012 en Millones de USD

Descripción	2008	2009	2010	2011	2012
Bienes de Consumo					
Productos editoriales, de la prensa/de otras industrias graficas	0.4	0.3	0.6	0.8	0.9
Papel, cartón, pasta de celulosa, de papel/de cartón	0.9	0.5	1.1	0.6	0.8
Tejidos especiales	1.6	1.0	1.2	0.9	0.8
Relojería	0.4	0.4	0.4	0.3	0.5
Preparaciones alimenticias diversas	0.2	0.3	0.4	0.4	0.4
Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	0.4	0.2	0.2	0.4	0.4
Herramientas, útiles, artículos de cuchillera, cubiertos de mesa, de met.com	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2
Juguetes, juegos, artículos para recreo o para deporte	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2
Otros	1.0	4.7	2.9	0.6	0.2
Total bienes de consumo	5.5	7.9	7.3	4.3	4.5
Bienes Intermedios					
Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	0.2	0.4	0.1	0.6	4.4
Fundición, hierro y acero	1.0	0.0	0.5	0.6	2.7
Materias plásticas y manufacturas	1.5	0.9	1.7	2.3	2.3
Manufacturas diversas de metales comunes	1.4	0.4	0.5	0.7	0.9
Manufacturas diversas	0.4	0.1	0.5	0.7	0.8
Instrumentos	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4
Combustibles minerales, aceites minerales	0.0	0.2	0.3	0.1	0.2
Otros	1.2	0.8	1.5	1.1	1.2
Total bienes intermedios	6.0	3.2	5.2	6.3	12.9
Bienes de capital					
Máquinas, aparatos y material eléctrico	7.3	5.0	9.2	3.5	2.4
Máquinas de levas y artículos de grifería.	2.7	1.2	0.8	1.4	0.8
Otros	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1
Total bienes de capital	10.1	6.3	10.1	5.1	3.3
Total importaciones de Perú a Hong Kong	21.6	17.4	22.6	15.8	20.6

Nota. Elaborado a partir de datos de la página web del International Trade Centre, http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx, consultada el 20 de julio de 2013.

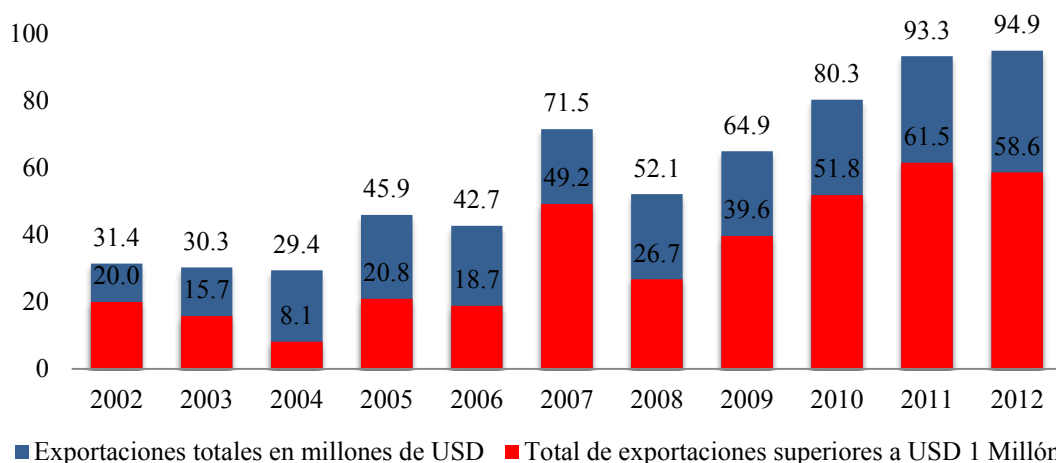


Figura 42. Exportaciones a Hong Kong en millones de dólares.

Elaborado a partir de información obtenida del “Reporte de Comercio Bilateral Perú – Hong Kong”, publicado por MINCETUR, 2012.

En cuanto a las importaciones (ver figura 43), durante el periodo 2002 – 2012, el número de empresas importadoras ha variado alrededor de una media de 509 empresas importadoras. En el año 2012, el 90% de empresa importadoras han importado productos por montos menores a los USD 100 mil. El 8% de empresas importadoras se ubican en el rango de USD 100 mil a USD 1 millón.

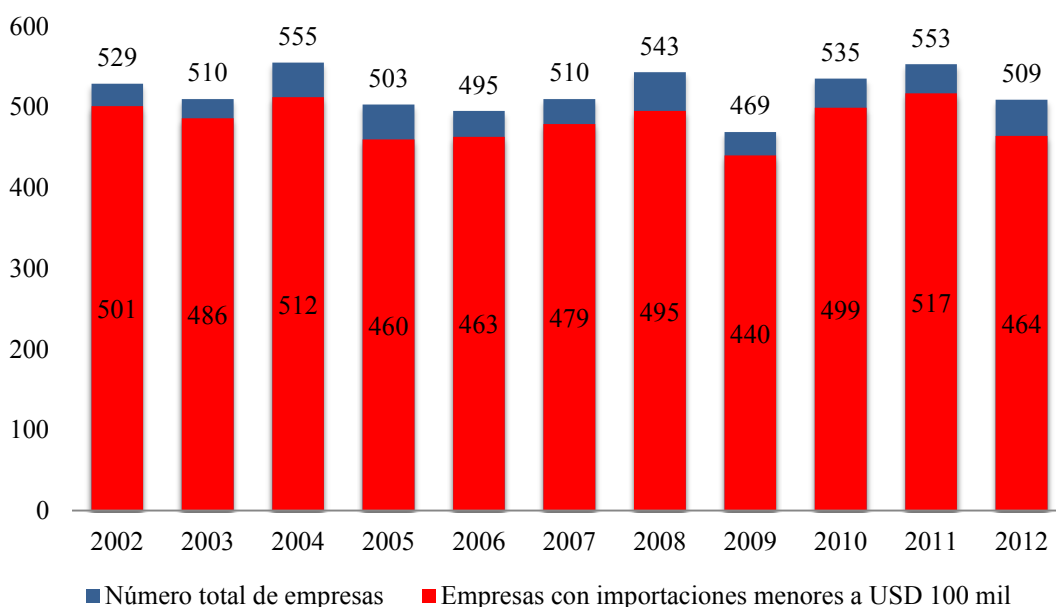


Figura 43. Número de empresas que importan productos desde Hong Kong.

Elaborado a partir de información obtenida del “Reporte de Comercio Bilateral Perú – Hong Kong”, publicado por MINCETUR, 2012.

Sin embargo, en cuanto a montos de importación (ver figura 44), las empresas importadoras de productos por montos entre USD 100 mil y USD 1 millón (el 8% del total de empresas importadoras), en conjunto configuran el 50% de las importaciones de productos de Hong Kong.

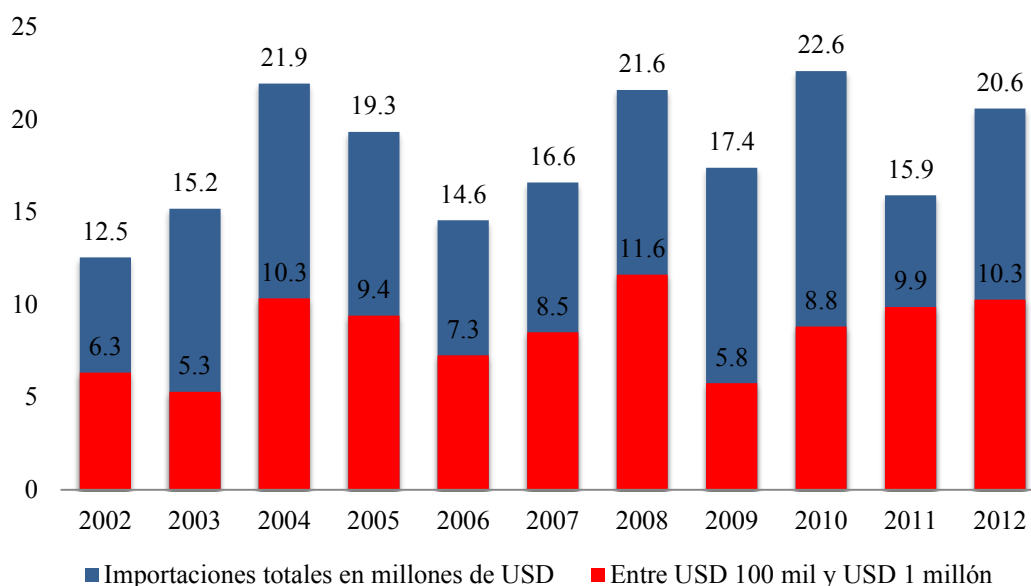


Figura 44. Importaciones desde Hong Kong en millones de dólares. Elaborado a partir de información obtenida del “Reporte de Comercio Bilateral Perú – Hong Kong”, publicado por MINCETUR, 2012.

Esto refleja una estructura de importaciones donde priman la importación de suministros para la minería e industria. Durante el año 2012, de las 20 empresas con mayor monto importado, figuran una empresa minera con el 15.1% de participación total y varias empresas de la industria textil, metal mecánica y telecomunicaciones.

Inversión extranjera directa.

En términos de inversión extranjera directa, Hong Kong en el año 2012, de acuerdo a la UNCTAD se ha ubicado en el tercer lugar dentro de las economías con mayor recepción de inversión, con un monto aproximado de USD 75 mil millones, mientras que Perú, alcanzó un crecimiento significativo en la inversión extranjera directa, con un monto de USD 12 mil millones, alcanzando un crecimiento del 49% con respecto al año anterior (ver figura 45).

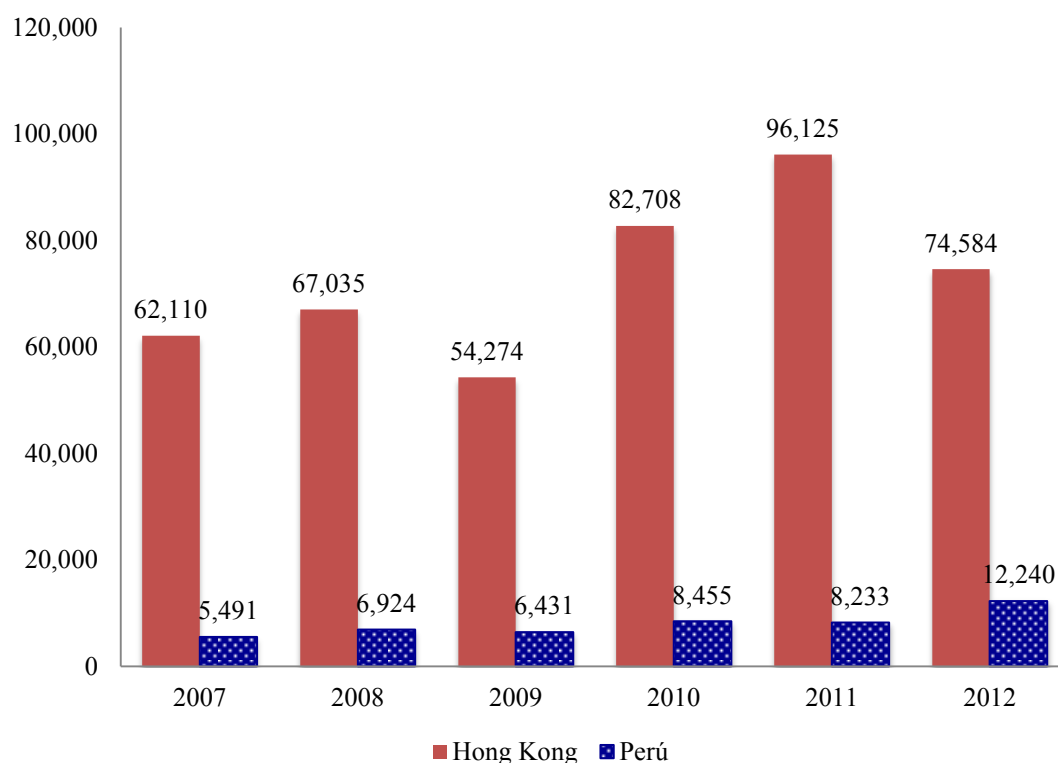


Figura 45. Inversión Extranjera Directa en Hong Kong y Perú 2007 – 2012. Elaborado a partir de información obtenida del World Investment Report 2013, publicado por la UNCTAD, 2013.

Inflación.

En cuanto a la inflación (ver figura 46), Hong Kong ha mantenido un índice de precios estable, que no ha sido superior al 11% desde la década de 1980. En contraste, el Perú ha tenido procesos inflacionarios severos a finales de los 80, en los que la variación de precios alcanzó cifras record a nivel mundial, con una inflación del 7,000% en 1990. Con las reformas estructurales de los años 90, nuestro país empezó a estabilizarse económicamente, con un Banco Central de Reserva que estableció metas y rangos para la inflación y la tasa de interés, de manera que se mantuviera la inflación dentro de bandas permitidas.

Es así que a partir de 1995, el índice de precios de Perú se muestra estable y a niveles de otras economías en el mundo. El siguiente gráfico muestra la comparación entre la inflación de Hong Kong y Perú.

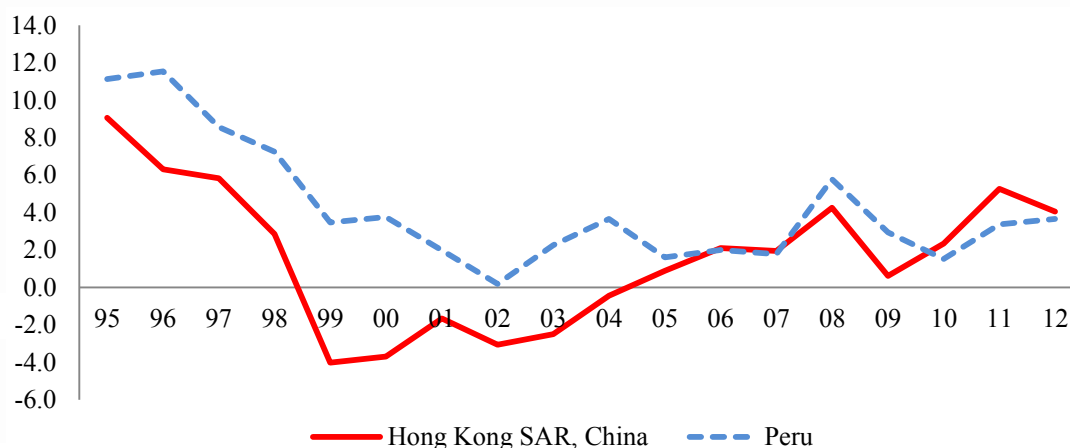


Figura 46. Inflación de Hong Kong y Perú 1995 – 2012.

Elaborado a partir de información recogida de la base de datos del Banco Mundial. <http://databank.worldbank.org/data/home.aspx>, consultado el 22 de setiembre de 2013.

Gasto en Educación.

Hong Kong invierte en la educación de su población, a niveles de las principales economías del mundo (ver figura 47). En términos de gasto per cápita, Hong Kong gasta USD 1524 en educación, mientras que Perú USD 232 en el año 2011.

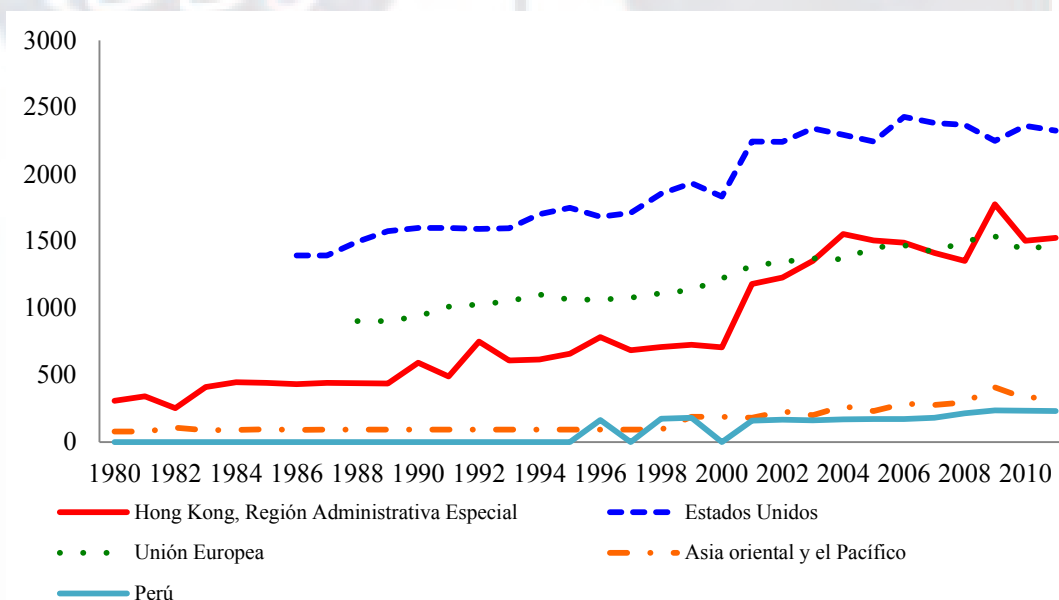


Figura 47. Gasto en educación per cápita 1980 – 2011.

Elaborada a partir de información recogida de la base de datos del Banco Mundial. <http://databank.worldbank.org/data/home.aspx>, consultado el 22 de setiembre de 2013.

Entorno para hacer negocios.

La política comercial de la RAE Hong Kong está orientada a fortalecer su posición competitiva y seguir siendo la plataforma de negocios del mundo para comercializar con China se reflejan en los buenos resultados que viene obteniendo en algunos indicadores globales que miden la facilidad para hacer negocios, la competitividad, innovación y la libertad económica. A manera de resumen comentaremos algunos indicadores formuladas por reconocidas instituciones que muestran la posición de liderazgo de la RAE Hong Kong.

Primero comencemos con el Ranking de facilidad de hacer negocios elaborado por la Corporación Financiera Internacional del Grupo del Banco Mundial (ver tabla 20). Este indicador clasifica a las economías en función a que tan favorable es el ambiente regulatorio para la actividad empresarial. La escala es de 1 a 185, de mejor a peor. El indicador se obtiene de la ponderación de 40 indicadores agrupados en 10 temas.

Entre los temas ponderados en este indicador están las facilidades para: la apertura de una empresa, manejo de permisos de construcción, registro de propiedades, obtención de crédito, protección de inversores, pago de impuestos, comercio fronterizo, cumplimiento de contratos y cierre de empresa.

La RAE Hong Kong históricamente ha ido mejorando el indicador de facilidad para hacer negocios, ocupando el segundo lugar desde el 2011 superado solo por Singapur. En cuanto a Perú, en el año 2011 ocupó su mejor posición en el ranking, puesto 39, sin embargo, esta posición ha ido bajando, ocupando el puesto 43 en el periodo 2013.

Las diferencias entre ambos países son notorias en los siguientes indicadores:

(a) apertura de negocios: los días y el costo para abrir los negocios en Perú sigue

siendo una tarea pendiente. (b) Mejora de permisos de construcción: en el Perú, el número de procedimientos y el número de días es el doble del requerido en Hong Kong. En cuanto al costo, a pesar de los esfuerzos peruanos, es el triple de lo que representa en Hong Kong. (c) En obtención de electricidad: el costo como % de los ingresos per cápita tiene una relación de 1 a 400 entre ambos países. (d) En el caso de los pagos de impuestos: tres factores siguen incidiendo en el mantenimiento de la brecha, son el número de pagos al año, las horas al año insumido para pagar y la tasa de impuesto total como % de los ingresos. (e) En el comercio fronterizo: el tiempo en días y los costos para exportar e importar siguen teniendo brechas significativas entre ambos países. Por último, (f) La resolución de la insolvencia: el tiempo y la tasa de recuperación son los aspectos donde las brechas en los países son más marcadas.

Tabla 20

Posición de Hong Kong en la clasificación en facilitación de hacer negocios

Año	Hong Kong	Perú
2013	2	43
2012	2	41
2011	2	39
2010	3	46
2009	4	65
2008	4	53
2007	5	65
2006	6	78

Nota. Elaborado a partir de datos de "Doing Business. Economy Profile: Hong Kong SAR, China 2006 -2013. Publicado por la Corporación Financiera Internacional del Grupo del Banco Mundial.

De acuerdo al ranking de competitividad mundial elaborado por "The International Institute for Management Development" (ver tabla 21), que mide cómo una economía gestiona la totalidad de sus recursos y competencias a fin de incrementar el bienestar de su población, midiendo cuatro factores (el desempeño económico, la eficiencia gubernamental, la eficiencia en los negocios y la

infraestructura), Hong Kong viene mostrando un indicador favorable solo superado por Singapur, pero en mejor posición que Taiwán y China. En cuanto al Perú está rezagado al puesto 61 en el 2013.

Tabla 21

Posición de Hong Kong en el Ranking mundial de competitividad

Año	Hong Kong	Perú
2012-2013	9	61
2011-2012	9	67
2010-2011	11	73
2009-2010	11	78
2008-2009	11	83
2007-2008	11	82

Nota. Elaborado a partir de datos de "Doing Business. Economy Profile: Hong Kong SAR, China 2007-2013. Publicado por la Corporación Financiera Internacional del Grupo del Banco Mundial. 2013.

Los factores que afectan este indicador en la RAE Hong Kong en orden de importancia son: la inflación, la insuficiente capacidad innovadora, ineficacia de la burocracia gubernamental, inadecuada educación de la fuerza de trabajo y acceso a financiamiento. En cuanto a Perú, los factores que representan problemas son la ineficiente burocracia gubernamental, corrupción, regulaciones laborales restrictivas, inadecuada infraestructura e inadecuada educación de la fuerza de trabajo.

En cuanto al ranking de libertad económica elaborado por el Centro de Investigación Heritage en asociación con el diario Wall Street Journal (ver tabla 22). Este indicador mide el impacto de la libertad económica y el mercado libre en todo el mundo, utilizando diez índices agrupados en 4 temas. Estos son: (a) Estado de derecho, a través del derecho a la propiedad y la libertad frente a la corrupción; (b) Gobierno limitado a través de la libertad fiscal y gasto público; (c) eficacia reguladora a través de libertad empresarial, libertad laboral y libertad monetaria; y (d) apertura de mercado a través de libertad comercial, libertad de inversión, y libertad

financiera. Los puntajes van de 0 a 100, siendo 0 el de menor libertad económica. Se utilizan las siguientes escalas y denominaciones: 80-100 Libre, 70 a 79.9 mayormente libre, 60 a 69.9 moderadamente libre, 50 a 59.9 mayormente controlada y de 0 a 49.9 reprimida. En el caso de la RAE Hong Kong, históricamente ocupa el primer lugar considerándose como “libre” con un puntaje que oscila entre 80 a 90.5. En cuanto a Perú es considerada “moderadamente libre”

Tabla 22

Posición de Hong Kong en el Ranking mundial de libertad económica

Año	Hong Kong	Perú
2013	1	44
2012	1	42
2011	1	41
2010	1	45
2009	1	57

Nota. Elaborado a partir de datos de Ranking de libertad económica del 2009 a 2013. Publicado por la Centro de Investigación Heritage en asociación con el diario Wall Street Journal.

Otro ranking importante es el índice mundial de innovación elaborado por la Universidad Cornell, el INSEAD y la Organización Mundial de la Propiedad (OMPI) (ver tabla 23). Este índice refleja la función fundamental de la innovación como motor de crecimiento y de progreso económico. Así como muestra la necesidad de que exista una amplia visión horizontal de la innovación aplicable a las economías desarrolladas y emergentes. El cálculo se realiza a partir de dos subíndices: (a) Recursos invertidos en innovación que evalúa cinco pilares como las instituciones, capital humano y la innovación, infraestructura, desarrollo de mercados y desarrollo empresarial; (b) Los resultados de la innovación en datos reales, que son evaluados en dos pilares: producción de conocimiento y tecnología y producción creativa. La escala es de 0 a 100, siendo 100 el mejor puntaje. Respecto a la RAE Hong Kong ha mejorado en el ranking situándose entre los primeros países en liderar en innovación.

Perú ha mejorado su posición en el ranking de 88 en el periodo 2010 a 69 en el periodo 2013.

Tabla 23

Posición de Hong Kong en el Ranking mundial de Innovación

Año	Hong Kong	Perú
2013	7	69
2012	8	75
2011	4	83
2010	3	88
2009	12	85
2008	10	85

Nota. Elaborado a partir de datos de Ranking Mundial de Innovación 2007 a 2013. Publicado por la Universidad Cornell, el INSEAD y la Organización Mundial de la propiedad (OMPI).

3.2.3 Entorno cultural y religioso por periodos

En el año 1770, El Perú, era colonia española, mientras que Hong Kong, era una isla perteneciente a China, con una población de origen chino, cultura y religión fundamentada en Confucio, muy tradicionalista y moralmente enfocado en las relaciones humanas. En 1842, Hong Kong pasa a ser puerto colonial de Inglaterra, manteniendo una población mayoritaria china, en un marco de coexistencia pacífica, discriminación mutua y mínima interacción social. (Hernández, 2002)

En este periodo colonial, la comunidad Católica se estableció en Hong Kong, implementando una infraestructura conformada por varias parroquias, iglesias y capillas, con una participación activa con la población, mediante programas de educación, servicios médicos y centros familiares en bien del bienestar social. En 1900, una parte de la sociedad de Hong Kong, establece una corriente contra los misioneros y conversos al cristianismo, en cambio en nuestro país, se imponía la religión cristiana y no se validaban otras religiones.

En el Perú, durante la época colonia, se impuso la religión católica, pero como única religión verdadera en nuestra sociedad pluricultural y racial, lo cual se mantiene

en los primeros años de la República, en un marco de rechazo y conflictos sociales. Es a partir del gobierno de Ramón Castilla, con la abolición de la esclavitud de la raza negra y eliminación del tributo de los indígenas, que empiezan los primeros cambios culturales en la sociedad peruana. En el siglo XX, la cultura peruana mantenía una división social con matices racistas, la cual se redujo en los 60 por las reformas gubernamentales, que tenían como objetivo uniformizar la distribución de la riqueza y acortar las brechas sociales, pero nuestro país seguía dividido por odios regionales y de clases.

En el siglo XX, la población en Hong Kong, estaba constituida en un 90% por una tradicional raza china y el 10% población extranjera, la cual incorporó aspectos culturales relacionados al libre comercio, modificando los patrones que la población china tenía como referencia bajo el régimen de la China comunista. En Hong Kong, coexisten una variedad de religiones, un 90% conformada en su mayoría por el Budismo y Taoísmo, influenciadas por una corriente confucianista y el 10% cristiana. Destacando el Taoísmo, basada en el Tao, que considera como origen del Universo y creador de todos los seres, esta influencia, participó activamente en la sociedad hongkonesa, mediante programas de educación, así como política, económica y sistemas sociales. (Oficina Económica y Comercial de España en Hong Kong, 2012)

En el Perú, existe el derecho a la libertad religiosa y según datos del censo del 2007 realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el 81.3% de la población es Católica, el 12% cristiana/evangélica, el 3.3% profesa otras religiones (budismo, islam, hinduista) y el 2.9% no profesa religión alguna (ateísmo y agnosticismo). Siendo las religiones con más seguidores: la católica y la evangélica, tiene diversas orientaciones, mientras la religión católica es la religión del Estado y

tiene una influencia político – cultural en la sociedad, la evangélica tiene una campaña por igualdad de derechos.

El estudio realizado el año 2012 por WIN-Gallup International sobre religiosidad y ateísmo (ver tabla 24), presentó una constante que se relaciona con el PIB per cápita, en la cual, los países más religiosos presentan menor PIB per cápita, que los países menos religiosos. Perú, se encuentra entre los países más religiosos y Hong Kong entre los menos religiosos.

Tabla 24

Índice de religiosidad y ateísmo 2012

País	Tamaño de muestra no ponderado	Una persona religiosa	Una persona no religiosa	Ateo Convencido	No sabe / no Opina
Hong Kong	500	38%	51%	9%	2%
Perú	1207	86%	8%	3%	3%

Nota. Extraído del Global religiosity and Atheism index 2012 elaborado por WIN-Gallup International

Hong Kong, mantiene una constante orientación religiosa y cultural, las cuales se basan en el bien común, desarrollo de la persona y la familia, así como el respeto a la autoridad, lo cual es transmitido de generación en generación. Estos factores han proporcionado una sociedad con pensamiento de progreso, pacífico y ordenado.

El Perú tiene religiones con diversas posiciones, pero con una misma orientación, que es de asistencialismo, procurando la solución de problemas cotidianos, lo cual se incorpora en la idiosincrasia de la sociedad, generando una sociedad sectorizada, con diversas corrientes de pensamiento.

3.2.4 Entorno legal y normas legales que propician y frenan el desarrollo

Las políticas adoptadas en Hong Kong y Perú, en términos económicos fueron similares, pero implementadas en momentos distintos por lo que influyeron en su desarrollo de modo diferente. En Hong Kong, bajo la administración británica, se

aprecia una misma línea de gobierno, consistente y aplicada por cada gobernador desde 1964. Posteriormente con la transferencia a la administración de China, las políticas continúan en la misma dirección dando estabilidad para las inversiones en Hong Kong.

En el Perú entre 1968 a 1980 se aprecia un gobierno militar que realiza una serie de reformas en el agro y la industria que tiene al inicio buenos resultados, sin embargo no fue sostenible por lo que en su segunda parte estas reformas cambian de rumbo. En 1980 a 1990, se pasa de un intento de regresar al liberalismo a un programa económico heterodoxo llamada por algunos autores como la “década perdida”. Posteriormente, a partir de 1990 se realiza un programa de ajuste económico y se sigue una hoja de ruta neoliberal que hasta el 2013 se viene aplicando. En conclusión, en el Perú las líneas de gobierno no han sido sostenibles de gobierno a gobierno, cada una de ellas han intentado solucionar desde su propia perspectiva la situación del país y casi siempre con resultados poco alentadores.

3.3 Conclusiones

1. Hong Kong y Perú tuvieron épocas de crisis económicas diferenciadas por el entorno. En el caso de Hong Kong, gran parte del ciclo económico es explicado por factores externos como las guerras mundiales y las crisis económicas, con una recuperación a través del desarrollo de nuevas industrias. En el caso peruano es una suma de factores externos e internos que recién en los años 90 se estabilizan con una visión de libre comercio.
2. Mientras Hong Kong ha mantenido una línea de desarrollo del comercio exterior, con el fin de incentivar la inversión extranjera, el Perú se ha encontrado dentro de un marco proteccionista y con políticas sectorizadas, principalmente de la década del 70 al 90, entre las cuales podemos mencionar

la reforma agraria, las expropiaciones y la nacionalización de la industria minera y petrolera, la estatización de la banca, entre otras, que no contaron con un soporte de largo plazo, incrementándose el gasto fiscal y alejando la inversión extranjera. A esto le siguió una serie de episodios que marcaron nuestro desarrollo, como el terrorismo, y la hiperinflación de los 80 y por último, la reinserción en la economía mundial de la década del 90.

3. Desde la década del 70, Hong Kong ha desarrollado el comercio de servicios, lo que representa en la actualidad el 91% de sus exportaciones, esto sostenido por una inversión en el capital humano que supera en 6 veces la inversión de Perú, cuya estructura de exportaciones tiene el 61% de participación de actividades extractivas.
4. Hong Kong ha mantenido una política de largo plazo, creando puertas de acceso para el libre mercado, enmarcadas en un aspecto legal administrativo orientado a la simplificación de trámites comerciales. El Perú ha tenido gobiernos proteccionistas con administraciones burocráticas que generaron islas comerciales y a partir de los 90, viene manteniendo una política estable de apertura de mercados, pero manteniendo sus exportaciones a través de actividades extractivas, limitando la industrialización nacional.

Capítulo IV: Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

- La teoría del crecimiento económico ha señalado que la sola acumulación de factores no podía explicar el crecimiento económico de largo plazo (Solow, 1957), existiendo diversos factores que explican más del 85% del mismo.
- Entre estos factores, Chirinos (2007) ha desarrollado un modelo que determina como factores del crecimiento los siguientes: capital físico e infraestructura, capital humano y educación, políticas estructurales y de estabilización, las condiciones financieras y las instituciones (públicas, privadas, culturales y religiosas), en donde su incidencia en el crecimiento varía.
- Por otro lado Arrow (1962), Romer (1986), Lucas (1988) y Howitt (2004), han desarrollado modelos económicos en donde el conocimiento y el capital humano son preponderantes, resaltando la importancia del proceso de adquisición de conocimiento en la transferencia de tecnología, así como la importancia de la promoción de la investigación y desarrollo.
- Suanes & Roca (2011) desarrollan un modelo en el que la inversión extranjera directa afecta el crecimiento a través de la acumulación de capital, las transferencias tecnológicas y el desarrollo del capital humano.
- Por último, Krugman et al (2012), incorporan la importancia de la apertura del comercio internacional al desarrollo económico, al crear economías de escala en las industrias y al permitir el crecimiento de las exportaciones e importaciones.
- En ese sentido, se han identificado algunos factores que de acuerdo a la evidencia empírica descrita en el marco teórico, tuvieron impacto en el crecimiento económico de Perú y Hong Kong.

4.1.1 Conclusiones a la pregunta de investigación ¿Qué factores políticos y sociales han contribuido al desempeño del crecimiento económico en Hong Kong y en Perú?

1. Direccionamiento de las políticas coloniales. Hong Kong y Perú, tuvieron un periodo colonial con políticas distintas, que incidieron en el crecimiento económico de los primeros años de ambas economías, lo que marcó su desarrollo en los próximos siglos:
 - Hong Kong tuvo un periodo colonial con una política orientada al comercio internacional que garantizó el flujo de bienes y servicios entre Inglaterra y Asia, en un contexto de convivencia pacífica con la población local.
 - El Perú en cambio tuvo un periodo colonial con una política orientada a la recaudación de tributos, mediante la extracción de materias primas, minerales y la explotación de la población local, lo que ocasionó conflictos sociales internos. Esta orientación política continuó durante los primeros años de la República, siendo la clase dirigente una clase rentista.
2. Estabilidad política y económica.
 - Hong Kong, ha mantenido en los últimos 40 años, una orientación gubernamental de largo plazo, direccionada a la facilitación a la inversión y el libre mercado, a pesar de los diversos cambios en la región, basando sus políticas en objetivos económicos.
 - El Perú, en cambio desde su época republicana, ha tenido variadas orientaciones de políticas de gobierno ocasionando una deficiente gestión del gasto público y cambios radicales en la economía y sociedad. Es así, que en los últimos 40 años, ha tenido gobiernos dictatoriales y

democráticos, ambos con marcadas tendencias populistas y proteccionistas para los primeros 20 años del periodo de análisis. Luego, con las políticas de estabilización, apertura comercial y de reinserción económica de los años 90 y 2000 el Perú, empieza a recobrar la senda del crecimiento.

3. Cambios estructurales en la sociedad.

- Hong Kong, desde sus inicios ha mantenido la estabilidad social, de manera que durante la época colonial y luego de la transferencia hacia China, no ha habido convulsiones sociales.
- Perú, por el contrario, ha tenido marcados periodos de convulsiones sociales, donde la sociedad se vio dividida por ideologías políticas radicales, siendo uno de los periodos más recientes, la década de 1980, caracterizada por el terrorismo y la violencia. Sin estabilidad política, las inversiones en el país disminuyeron y por ende el crecimiento.

4. Promoción de la inversión en capital humano.

- Hong Kong, dio una gran importancia al desarrollo de su capital humano mediante una educación calificada (USD 1,524 por habitante) orientada al mercado laboral, logrando en el mediano plazo incrementar la productividad de los factores, dándole sostenibilidad al crecimiento económico de los últimos años.
- Perú, en cambio, no tiene objetivos claros y alineados, relacionados al desarrollo de su capital humano, por lo que su inversión en educación es limitada (USD 224 por habitante) y no concordante con su mercado laboral, ocasionando que el mercado educativo supere a la empleabilidad del mercado.

4.1.2 Conclusiones a la pregunta de investigación ¿Qué factores del entorno económico han contribuido al desarrollo económico de Hong Kong y Perú?

5. Mercados laborales flexibles, la productividad laboral relacionada con la sostenibilidad del crecimiento económico.
 - Hong Kong, durante los últimos 40 años ha tenido una regulación laboral eficiente, orientando el costo salarial en función a la productividad y especialización del trabajador, evitando imponer regulaciones sobre su legislación laboral.
 - Perú, al contrario, desde los años 60 ha venido aplicando variadas y progresivas reformas laborales, que originaron en los 70 y 80 una rigidez laboral y los actuales sindicatos y gremios. Desde los años 90 se tiene una posición laboral orientada a un mercado flexible en función a la competitividad, pero que arrastra fallas anteriores ocasionando problemas internos y fomentando la informalidad.
6. Estructura de la producción
 - Hong Kong, durante los últimos 40 años ha tenido un proceso de cambio de su estructura de la producción, orientándose hacia los servicios, siendo así que en la actualidad, los servicios constituyen el 98.4% del PIB.
 - Perú en cambio, al tener mayores recursos naturales, tiene una estructura de la producción más diversificada, en donde los servicios constituyen el 69% del total del PIB, estando el resto conformado por agricultura, minería y manufactura principalmente.
7. Inversión Extranjera Directa.
 - Hong Kong, ha mantenido un incremento sostenido del flujo de inversión extranjera directa, siendo actualmente la tercera economía receptora de

este capital, promoviendo el desarrollo de industrias sostenibles, lo cual es consecuencia de una acertada normatividad y dotación de mano de obra calificada y con alta especialización tecnológica.

- Perú, al contrario, solo ha tenido un leve incremento de inversión extranjera directa, consecuencia de actividades extractivas de poco valor agregado y en algunos casos generadoras de conflictos sociales.

8. Desarrollo Comercial.

- Hong Kong, desde sus inicios coloniales, ha mantenido una orientación comercial de libre mercado, con escasas regulaciones al comercio internacional, marcando el inicio de su crecimiento económico sostenido, la apertura comercial de China de 1978, en donde el incremento del flujo comercial, impulsó el crecimiento de la producción y por ende del PIB.
- Perú, al contrario, hasta los años 90, ha mantenido una orientación proteccionista de su industria nacional, limitando su crecimiento. Es a partir de esta década, que se viene manteniendo una progresiva tendencia de apertura comercial, logrando incrementar las exportaciones no tradicionales y contribuyendo al crecimiento económico del país.

9. Evolución del comercio internacional

- Hong Kong, desde sus inicios ha tenido una posición activa hacia el desarrollo industrial, mediante una estrategia comercial que evoluciona de acuerdo a las tendencias del libre mercado. Logrando en los últimos 40 años, que sus exportaciones crezcan de 71% del PIB a 224% del PIB.
- Perú, por el contrario, tuvo una posición proteccionista, con una limitada estrategia comercial e industrial, reflejada en la poca inversión en investigación y desarrollo tecnológico. Ocasionando que en los últimos 40

años, que las exportaciones crezcan solamente de 21% del PIB a 25% del PIB.

10. Diversificación de las exportaciones.

- Hong Kong, ha identificado que diversificando su oferta exportable y orientándose a la especialización en servicios, logrando disminuir su vulnerabilidad ante shocks externos que pudieran afectar su balanza comercial y PIB.
- Perú, al contrario, viene manteniendo una oferta exportable constituida en más del 50% por actividades extractivas de poco valor agregado y con alta vulnerabilidad a shocks externos e internos.

11. Entorno para los negocios

- Hong Kong ha ido mejorando en el ranking de facilidad para hacer negocios, ocupando el segundo lugar.
- En el caso de Perú, al año 2012 ha ocupado el lugar número 39 teniendo diferencias notorias con Hong Kong en los siguientes indicadores: (a) apertura de negocios: los días y el costo para abrir los negocios en Perú sigue siendo una tarea pendiente. (b) Mejora de permisos de construcción: en el Perú, el número de procedimientos y el número de días es el doble del requerido en Hong Kong. En cuanto al costo, a pesar de los esfuerzos peruanos, es el triple de lo que representa en Hong Kong. (c) En obtención de electricidad: el costo como % de los ingresos per cápita tiene una relación de 1 a 400 entre ambos países. (d) En el caso de los pagos de impuestos: tres factores siguen incidiendo en el mantenimiento de la brecha, son el número de pagos al año, las horas al año insumido para pagar y la tasa de impuesto total como % de los ingresos. (e) En el

comercio fronterizo: el tiempo en días y los costos para exportar e importar siguen teniendo brechas significativas entre ambos países.

4.1.3 Conclusiones a la pregunta de investigación ¿Qué factores del entorno cultural y religioso pudieron haber influido en el desarrollo económico de Hong Kong y Perú?

12. Uniformidad de raza y costumbres.

- Hong Kong, tiene como raza predominante la china y por consecuencia sus costumbres, pero con una combinación de pensamiento occidental y oriental que le han otorgado uniformidad y facilidad para la interacción pacífica con las políticas económicas y cambios que traen la inversión y el libre comercio.
- Perú, al contrario, tiene una pluralidad de razas y culturas, originando grupos con diferentes idiosincrasias y diversas corrientes de pensamiento, dificultando su adaptación al cambio y creando barreras sociales para la implementación de políticas de gobierno.

13. Aspectos religiosos en la formación humana.

- Hong Kong, tiene una orientación religiosa, que se basa en el desarrollo personal mediante el fortalecimiento de la educación y el respeto mutuo.
- Perú, muy diferente, tiene un entorno religioso asistencialista y orientado en el apoyo social.

4.1.4 Conclusiones a la pregunta de investigación ¿Qué factores del entorno legal contribuyeron al crecimiento de Hong y Perú?

14. Estabilidad Jurídica

- En Hong Kong, la legislación ha tenido cambios poco trascendentales en los últimos 40 años, en relación al crecimiento económico.

- En Perú, la legislación ha cambiado en varios aspectos que afectaron el crecimiento. En primer lugar, los cambios de las reformas de Velasco de los años 60, cambiaron la estructura social y de las actividades económicas en el país, lo que tuvo una repercusión en el crecimiento. La ausencia de estabilidad jurídica en los siguientes años, disminuyó la inversión extranjera del país hasta la década del 90, en donde el respeto de los contratos asumidos por el Estado, iniciaron un nuevo ciclo de inversiones.

15. Orientación normativa hacia el libre mercado y entorno favorable para los negocios.

- Hong Kong, desde 1842, mantiene un marco legal orientado a facilitar el entorno de negocios, propiciando la inversión a través del ordenamiento mercantil, una simplicidad administrativa y fortalecimiento de la infraestructura.
- Perú, al contrario, hasta los años 90, había mantenido una regulación proteccionista y burocrática relacionada al comercio. A partir de 1993, inicia una progresiva normatividad orientada a una economía social de mercado, con mejoras en su proceso administrativo, con el fin de atraer la inversión.

4.2 Recomendaciones

1. Establecer un plan nacional estratégico, mediante programas nacionales alineados a objetivos estratégicos en educación, ciencia, tecnología, energía e infraestructura que servirán para sentar las bases del desarrollo del país.
2. Proponer mecanismos gubernamentales, que promuevan el desarrollo empresarial nacional y exportador del sector privado, que identifique sinergias y genere productos y servicios complementarios a nuestras actuales actividades extractivas, con un marco de protección a la propiedad intelectual y simplificación administrativa y legal, para aprovechar oportunamente las ventajas de acuerdos y tratados comerciales que tenemos con: Estados Unidos, la Unión Europea, el APEC y el MERCOSUR.
3. Promover alianzas tecnológicas y comerciales con países desarrollados como Hong Kong, con la finalidad de explotar sus fortalezas en desarrollo humano y tecnológico, así como incrementar la inversión, principalmente en bienes de capital, para el desarrollo industrial, tecnológico y de conocimiento de nuestras industrias.
4. Inversión en educación, especialmente en los niveles primarios y secundarios, con el fin de reducir las brechas entre las necesidades del mercado laboral y lo que ofrece el sistema educativo, para enfocar la inversión en carreras que necesita el mercado y las industrias.
5. Mejorar la cobertura y asegurar razonablemente una oferta educativa técnica productiva de calidad alineada a las necesidades de desarrollo local y nacional, que articule la educación superior con la realidad económica y cultural de nuestro país, formando profesionales altamente competentes que atiendan la

demanda que exige el entorno económico productivo y laboral nacional e incluso internacional.

6. Realizar cambios en la educación para formar nuevas especialidades y carreras vinculadas a las nuevas tecnologías, aprovechando que somos uno de los principales exportadores de los insumos que son usados en la fabricación de artículos de alta tecnología.
7. Establecer mecanismos que promuevan que las instituciones de educación superior se transformen en centros de investigación científica e innovación tecnológica generadores de conocimiento y formadores de profesionales competentes.
8. Generar vínculos de comunicación entre el Estado y el sector privado, mediante instituciones afines, con la finalidad de potenciar esfuerzos conjuntos, direccionadas al desarrollo de infraestructura pública y privada, facilitando la inversión y la creación de nuevos e innovadores productos y servicios.
9. Difundir en nuestra sociedad, el orgullo de identificarnos como una sociedad multirracial, con el fin de aprovechar nuestra diversidad cultural, facilitando el acercamiento con inversionistas extranjeros, obteniendo mejores oportunidades de negociación.

Referencias

- Alonso, M., Bagus, P., & Rallo, J. (2011). Teorías del ciclo económico: principales contribuciones y análisis a la luz de las aportaciones de la escuela austriaca de economía. *ICE, Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica* (858).
- Anna, T. E. (2003). *La caída del gobierno español en el Perú: el dilema de la independencia*. Lima, Perú: IEP.
- Aquino, C. (2000). *Introducción a la economía asiática* (1ª edición ed.). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Arrow, K. (1962). The Economic Implications of Learning by Doing. *The Review of Economic Studies*, 29 (3), 155-173.
- Banco Central de Reserva del Perú. (2008). *Limitantes al Crecimiento Económico*. Lima: BCRP.
- Banco Mundial (2013). *Doing Business 2013*. Washington DC: Banco Mundial.
- Banco Mundial. (2013). *Datos: Banco Mundial*. Recuperado el 30 de Agosto de 2013, de Sitio Web del Banco Mundial: <http://datos.bancomundial.org>
- Barro, R. (1998). Determinants of Economic Growth: A Cross - Country Empirical Study. *MIT Press Books*, 1.
- Basadre, J. (2005). *Historia de la República del Perú (1822 - 1933)* (Vol. VI). Lima: El Comercio.
- BCRP. (1999). *El Banco Central: su historia y la economía del Perú 1821 - 1992* (Vol. I). (BCRP, Ed.) Lima, Perú.
- Bigio, S., & Ramírez-Rondán, N. (Junio de 2006). *Banco Central de Reserva del Perú*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2013, de BCRP:

<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Documentos-de-Trabajo/2006/Documento-Trabajo-07-2006.pdf>

- Blanco, R. G. (2011). *Diferentes Teorías del Comercio Internacional*. Instituto de ciencias de España (ICE).
- Blomstrom, M., & Wolff, E. (1994). *Multinational Corporations and Productivity Convergence in Mexico. Convergence of Productivity: Cross-national*. Oxford: Oxford University Press.
- Carroll, J. M. (2007). *A concise history of Hong Kong: critical issues in history*. Estados Unidos: Roman & Littlefield Publishers INC.
- Census and Statistics Department. (2013). *Census and Statistics Department. The Government of the Hong Kong Special Administrative Region*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2013, de <https://www.censtatd.gov.hk/hkstat/sub/sp260.jsp?productCode=B1040003>
- Central Intelligence Agency. (2013). *The World Factbook*. Recuperado el 30 de Julio de 2013, de Sitio Web de Central Intelligence Agency (CIA): <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>
- Chen, E. K. (1995). *Foreign Trade and Economic Growth in Hong Kong: Experience and Prospects*. National Bureau of Economic Research.
- Chirinos, R. (2007). *Determinantes del crecimiento económico: una revisión de la literatura existente y estimaciones para el período 1960-2000*. Lima: BCRP.
- Chirinos, R. (2008). *¿Puede el Perú ser un nuevo milagro económico?* Lima: BCRP.
- Chocano, M., Contreras, C., Quiroz, F., Mazzeo, C., & Flores, R. (2010). *Compendio de Historia Económica del Perú (Vol. III)*. Lima, Perú: BCRP - IEP.
- Correa, G. (2004). La Economía de Hong Kong y su integración con China. *Análisis Económico*, XIX (42), 129-147.

- Cornell University, INSEAD & WIPO (2013). *The Global Innovation Index 2013: The Local Dynamics of Innovation*. Geneva, Ithaca and Fontainebleau.
- Dedeu, J. (2009). Hong Kong, pieza clave en el presente y futuro de la República Popular China. *Boletín Económico de ICE* (2972), 183-199.
- Dornbusch, R. (2004). *Macroeconomía*. España: Mc Graw Hill.
- Faure, D. (1997). *A documentary history of Hong Kong: Society*. Hong Kong, China: Hong Kong University Press.
- Faure, D., & Pui-tak, L. (2004). *A documentary history of Hong Kong: Economy*. Hong Kong: Hong Kong University Press.
- Fouquin, M., Guimbard, H., Herzog, C., & Unal, D. (2012). *World Economic Overview*. Paris: CEPII.
- García, Á. (1996). De la Ventaja Comparativa a la Ventaja Competitiva: Una Explicación al Comercio Internacional. *Revista de la Universidad ICESI*, 47-52.
- García, G. (4 de mayo de 2007). Hong Kong como elemento estratégico en el proceso de modernización económica y social de China. Puebla, México, México.
- García, J. R. (2000). Área económica china: apertura e inserción en la economía mundial. *Estudios Internacionales*, 33 (131-132), 35-64.
- González, R. (2011). Diferentes teorías del comercio internacional. *Revista ICE* (858), 103-117.
- Gootemberg, P. (1995). *Población y etnicidad en el Perú Republicano (siglo XIX)*. Lima, Perú: IEP.
- Hayeck, F. (1933). *Monetary Theory and the Trade Cycle*.
- Hernández, R. (2002). Hong Kong: situación y perspectivas. *México y la cuenca del Pacífico*, 5 (16).

- Holliday, I., & Wong, L. (2003). Social Policy under One Country, Two Systems: Institutional Dynamics in China and Hong Kong Since 1997. *Public Administration Review*, 63 (3), 269-282.
- Holt, Rinehart and Winston. (2006). *Atlas Mundial*. Recuperado el 30 de Mayo de 2013, de Sitio Web de Holt, Rinehart and Winston:
http://go.hrw.com/atlas/span_hm/asia.htm
- Hong Kong Monetary Authority. (2013). *Annual Report 2012*. Hong Kong: HKMA.
- Howitt, P. (2004). *Endogenous growth, productivity and economic policy: A progress report*. Brown University.
- Hunt, S. J. (2011). *La formación de la economía peruana: distribución y crecimiento en la historia del Perú y de América Latina*. Lima, Perú: BCRP - IEP.
- Jeung Lee, E. (1998). ¿Valores asiáticos como ideal de civilización? *Nueva Sociedad* (155), 111-125.
- Jiménez, F. (2010). *Crecimiento económico: Enfoques y Modelos*. PUCP, Economía. Lima: PUCP.
- Johomaps. (2006). *Johomaps*. Recuperado el 14 de Agosto de 2013, de Sitio Web de Johomaps: <http://www.johomaps.com/as/china/guangdong/pearldelta.jpg>
- Jones, M. (2003). Tuberculosis, Housing and the Colonial State: Hong Kong 1900-1950. *Modern Asian Studies*, 37 (3), 653-682.
- Jürgensen, K., & Rosende, F. (1993). *Hayeck y el ciclo economico: Una revisión a la luz de la macroeconomía moderna*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2013, de Instituto de Economía de la Pontificia Universidad Católica de Chile:
http://www.economia.puc.cl/docs/dt_154.pdf
- Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2012). *Economía Internacional: Teoría y Política* (9ª edición ed.). España: Pearson.

Lahura, E., & Jiménez, F. (1996). *La nueva teoría del Comercio Internacional*.

Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Perú:

<http://departamento.pucp.edu.pe/economia/images/documentos/DDD149.pdf>

Levine, R. (1997). Financial Development and Economic Growth: Views and Agenda. *XXXV*, 688-726.

Loayza, N., & Hnatkovska, V. (Agosto de 2003). *Volatility and Growth*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2013, de Banco Mundial:

<http://elibrary.worldbank.org/doi/pdf/10.1596/1813-9450-3184>

Loayza, N., & Soto, R. (2002). *Banco Central de Chile*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2013, de Banco Central de Chile:

http://www.bcentral.cl/estudios/banca-central/pdf/v6/001_010soto_loayza.pdf

Louis, R. (1997). The Critical Phase, 1945 - 1949. *Oxford Journals*, 102 (4).

Lucas, R. (1980). Methods and Problems in Business Cycle Theory. (C. a. Journal of Money, Ed.) 1-3.

Lucas, R. (1988). On the Mechanics of Economic Development. *Journal Of Monetary Economics* (22), 3-42.

Miller, R. (2011). *Empresas británicas: economía y política en el Perú 1850 - 1934*.

Lima, Perú: BCRP - IEP.

Miller, T., Holmes, K. & Feulner, E. (2013). *Índice 2013 de Libertad Económica*.

Washington: The Heritage Foundation.

MINCETUR. (2012). *Reporte de Comercio Bilateral Perú - Hong Kong 2012*.

Recuperado el 5 de Agosto de 2013, de

<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/default.aspx?tabid=793>

Moneta, C. (1988). Corea del Sur y los países asiáticos de reciente industrialización (PARI) en el contexto de los cambios del sistema económico mundial.

Reflexiones para América Latina. *Revista del Instituto de Estudios Internacionales*, 21 (81), 61-98.

Morris, J. (1997). *Hong Kong, Epilogue To An Empire*. New York: Faber and Faber.

Mulder, N. (2006). *Aprovechar el auge exportador de productos básicos evitando la enfermedad holandesa*. Santiago de Chile: CEPAL.

Oficina Económica y Comercial de España en Hong Kong. (Noviembre de 2012).

Hong Kong y China. Madrid, España.

Parodi, C. (2007). *América Latina y la Globalización Económica: Una Visión de Largo Plazo*. Lima, Lima, Perú: Universidad del Pacífico.

Romer, P. (1986). Increasing Returns and Long-Run Growth. *The Journal of Political Economy*, 94 (5), 1002-1037.

Romer, P. (Diciembre de 1993). Idea Gaps and Object Gaps in Economic Development. *Journal of Monetary Economics*, 544-573.

Rueda, J. D. (2010). *Colonización y descolonización: el caso de Hong Kong*. Barcelona, España.

Sala-i-Martin, X. (2002). La nueva economía del crecimiento: ¿Qué hemos aprendido en quince años? *Revista Economía*, 5 (2), 5-15.

Schein, E. H. (1996). *Strategic Pragmatism: The Culture of Singapore's Economic Development Board*. Estados Unidos: MIT.

Schwab, K. (2013). *The Global Competitiveness Report 2012 – 2013*. Geneva: The World Economic Forum.

Shuyong, L. (1997). Hong Kong: A Survey of Its Political and Economic Development over the Past 150 Years. *The China Quarterly* (151), 583-592.

Solow, R. (1957). Technical Change and the Aggregate Production Function. *Vol. 39* (No. 3), 312-320.

Suanes, M., & Roca, O. (2011). *Inversión Extranjera Directa, Crecimiento y Desigualdad en América Latina*. España: Universidad Autónoma de Barcelona.

The Economist Intelligence Unit. (14 de Agosto de 2013). *The Economist Intelligence Unit*. Obtenido de <http://country.eiu.com/Hong%20Kong>

Tsang, S. (1995). *A documentary history of Hong Kong: Government and Politics*. Hong Kong: Hong Kong University Press.

UNCTAD. (2013). *World Investment Report*. Ginebra: ONU.

Universidad Nacional de Ingeniería. (2010). Así lo logró Taiwán. *Innovación.uni: Ciencia y Tecnología al servicio del País* .

Valdizán, J., Armas, F., Palacios, R., & Seiner, L. (2012). *El Perú Republicano 1821 - 2011*. Lima: Universidad de Lima.

Vergara, R. (1997). Lucas y el Crecimiento Económico. *Estudios Públicos* (66), 127-134.

Win-Gallup International (2012). *Global Index of Religion and Atheism*. Dublin: REDC.

Young, A. (1992). A Tale of Two Cities: Factor Accumulation and Technical Change in Hong Kong and Singapore. *NBER Macroeconomics*, 7, 13-64.

Young, A. (1994). The Tyranny of Numbers: Confronting the Statistical Realities of the East Asian Growth Experience. (No. 4680).