

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

ESCUELA DE GRADUADOS

MAESTRÍA EN GERENCIA SOCIAL



**“LOS FACTORES QUE FAVORECEN LA CULTURA DEL
EMPRENDIMIENTO EN LA EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR. EL
CASO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS 14511 Y 14507”.**

Tesis para optar el grado de Magister en Gerencia Social

CAROLINA ELIZABETH ESPINOZA MAURICIO

MERCEDES ANGELINA PEÑA NIÑO

ASESORA: Mg. PATRICIA HIDALGO EURIBE

JURADO: Mg. MARCELA CHUECA MÁRQUEZ

Mg. TERESA TOVAR SAMANEZ

LIMA – PERÚ

2012

Nuestro agradecimiento a:

La Pontificia Universidad Católica del Perú, por la oportunidad brindada y a nuestras familias.



ÍNDICE

Cap.	Página
TÍTULO	i
AGRADECIMIENTO	ii
ÍNDICE	iii
GLOSARIO	v
RESUMEN EJECUTIVO	vi
INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I - MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	14
1.1. Marco teórico referencial	
1.1.1 Cultura del Emprendimiento	14
1.1.2 Emprendimiento y Educación	19
1.1.3 Emprendimiento y Desarrollo local	24
1.2. Factores que favorecen la Cultura del Emprendimiento	26
1.2.1 Economía solidaria	26
1.2.2 Megatendencias	28
1.2.3 Actores que colaboran en la promoción de la Cultura del Emprendimiento.	30
1.2.4 Marco Legal Nacional y Local	36
1.2.4.1 Ley General de Educación (28044)	36
1.2.4.2 Proyecto Educativo Nacional al 2021... “La Educación que queremos para el Perú”	40
1.2.4.3 Diseño Curricular Nacional de la EBR	43
1.2.4.4 Plan Nacional de Competividad	46
1.2.4.5 Proyecto Curricular Regional EBR Piura	48
CAPITULO II - DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	49
2.1. Justificación y ubicación de la investigación en el campo de la Gerencia Social.	52
2.2. Estrategia metodológica y relación entre objetivos, variables, Indicadores, fuentes, instrumentos recolección de la información	55
	iii

CAPITULO III - PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	60
3.1. Caracterización de la población objeto de estudio	60
3.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.	65
3.2.1. Según el Marco Institucional	66
a) Marco Legal fomenta la cultura del emprendimiento	66
3.2.2 Según el entorno:	83
a) Aspectos vinculados a megatendencias y su relación con la cultura del emprendimiento	83
b) Economía Solidaria y la intervención de CEPICAFE y PROGRESO impulsan actitudes emprendedoras	88
3.2.3 Según los actores sociales	96
a) Actores sociales relacionan el emprendimiento con trabajo e iniciativa para procurar el bienestar personal y comunal	96
b) Docentes con medianas capacidades para alentar cultura del emprendimiento.	98
c) Maestros con conocimientos parciales de los contenidos del PEN al 2021	103
d) Estrategias desarticuladas para fomentar la cultura del éxito	107
e) Alumnos perciben las ventajas de la cultura del éxito como paliativo de la pobreza	107
 CAPÍTULO IV – CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	 113
CAPÍTULO V – PROPUESTA	117
SECCIÓN DE REFERENCIAS	
 BIBLIOGRAFÍA	 129
ANEXOS	134
• Anexo 1 – Matriz de consistencia	134
• Anexo 2 – Entrevistas no estructuradas	135
• Anexo 3 – Matriz revisión documental.	148
• Anexo 4 – Matrices	150
• Anexo 5 – Operacionalización de los indicadores	151
• Anexo 6 – Galería fotográfica	155

GLOSARIO

PEN	Proyecto Educativo Nacional
DCN	Diseño Curricular Nacional
EBR	Educación Básica Regular
PNC	Plan Nacional de Competitividad
PER	Proyecto Educativo Regional
PCR	Proyecto Curricular Regional
COPRE	Comité de Participación de la Red Educativa Local
CEPICAFE	Central Peruana de Cafetaleros
PIDECAFE	Programa Integral para el Desarrollo del Café
PROGRESO	Promoción de la Gestión Rural Económica y Social
GR	Gobierno Regional
GEM	Global Entrepreneurship Monitor
TIC	Tecnologías de la Información y Comunicación
IE	Institución Educativa

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo de investigación se refiere a “Los factores que favorecen la cultura del emprendimiento en la Educación Básica Regular. El Caso de las Instituciones Educativas 14511 y 14507”.

Nuestro estudio de investigación se inició al descubrir que el aspecto lúdico del trabajo incentiva, en los niños y niñas del área rural, la cultura del emprendimiento. No detectamos un problema en sí, sino una oportunidad que, en el contexto social del distrito de San Miguel de El Faique (Huancabamba-Piura), ubicado en el quintil 1 de pobreza, tiene una gran potencialidad para promover el desarrollo sostenible. Esta oportunidad intenta argüir sobre las particularidades de un fenómeno, que ha tenido poca atención académica.

Sucede que la investigación en gerencia social estudia las intervenciones de las políticas, programas o proyectos sociales con la intención de mejorarlos, extender su impacto, replicar o sistematizar las experiencias exitosas. En esa perspectiva, el “Proyecto Educativo Nacional al 2021. La Educación que queremos para el Perú”, el Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular, el Plan Nacional de Competitividad y el Proyecto Educativo Regional, fueron examinados para detectar si tienen el vigor para impulsar las cualidades necesarias que necesitan los seres humanos para generar su propio empleo y no depender del empleo que ofrezca alguna empresa o el Estado.

Advertida la relación positiva entre educación y emprendimiento elaboramos una propuesta para aprovechar la normatividad existente en el país para articular la innovación en función del incremento de la productividad. Y es que la innovación representa un camino mediante el cual el conocimiento se traslada y se convierte en un proceso, un

producto o un servicio que incorpora nuevas ventajas para el mercado o para la sociedad. Por su parte la educación incluye toda una gama de medios complementarios por los cuales se transmiten el conocimiento, los valores y las especializaciones, y se modifican los patrones de comportamiento para educar a los emprendedores.



INTRODUCCIÓN

La cultura del emprendimiento como estrategia de desarrollo es la investigación que nos ocupa para explicar cuál o cuáles son los factores que la favorecen en la educación básica regular del área rural.

Planteamos como problema de investigación el poco aprovechamiento de la normatividad nacional y local existente para desarrollar la cultura del emprendimiento. Dicho problema versa sobre un marco legal que es letra muerta en el área rural, un personal docente que carece de conocimientos para diversificar currículas que favorezcan el emprendimiento, niños y familias con capacidades desaprovechadas para desarrollar proyectos productivos.

El Proyecto Educativo Nacional al 2021. La Educación que queremos para el Perú (PEN), El DCN, PNC, PER constituyen documentos valiosos para hacer de la educación básica regular el semillero de los emprendimientos. Asimismo, contamos con maestros, alumnos y familias que tienen hambre de emprendimiento, y necesitan que la normatividad existente les auxilie a saciar su especial “apetito”.

Es por ello que el estudio que nos ocupa se centra en describir qué factores favorecen la cultura del emprendimiento y cómo éstos podrían aprovecharse para diseñar una estrategia de desarrollo que convierta a los pobladores en verdaderos protagonistas del progreso individual y comunal.

Teniendo en cuenta las bondades de la cultura del emprendimiento para revolucionar la educación, es que elevamos la presente propuesta para colaborar con la solución del problema expuesto, ya que la responsabilidad en esta cruzada la comparten los entes rectores de la educación y gobiernos locales.

Iniciamos el presente estudio haciendo un repaso sobre el discurso académico del término “cultura del emprendimiento”. Sucede que existe una polémica respecto al concepto de emprendimiento y la mayoría de los autores consideran que el aprovechamiento de las oportunidades, la gestión del riesgo y el ejercicio del liderazgo definen el concepto. Es decir el impulso que lleva a las personas a innovar, a crear a mejorar lo existente define al emprendedor como sujeto capaz de proveerse por sí mismo el desarrollo que tiene a bien valorar. Esta concepción es la que el presente estudio asume como el impulso para crear una estrategia de desarrollo que tiene como cimiento la actitud y las actividades emprendedoras de los educandos, familias y maestros del área rural.

Se trata de un estudio novedoso, pues intenta develar las particularidades del emprendimiento como fenómeno que en el país sólo es atendido por la educación superior en la medida en que se constituye como actividad de segundo orden frente a la falta de empleo.

En ese sentido nuestra propuesta comprende que la cultura del emprendimiento es una estrategia de desarrollo capaz de dotar a los niños y niñas de competencias para impulsar la realización de sus potencialidades. Entendemos que los niños y niñas no tienen que esperar ser adultos para asumir con emprendimiento el protagonismo de las acciones que realizan para lograr el desarrollo socioeconómico.

Por tanto, es la educación básica regular, el espacio adecuado para alentar las actitudes proactivas que permitan que los niños y niñas participen creativamente en la construcción de su destino, afrontando las adversidades con tenacidad y en armonía con su entorno social, económico y cultural. Esto supone educandos emprendedores, es decir curiosos, autónomos, con buena autoestima, creativos, con claro afán de logro de metas y perseverantes para conseguirlas.

En esa perspectiva, el “Proyecto Educativo Nacional al 2021. La Educación que queremos para el Perú” (PEN) ha sido analizado en su capacidad para promover la cultura del emprendimiento. Concentrarse en lo que el Proyecto está haciendo o dejando de hacer, para fomentar la cultura del emprendimiento, constituye una cuestión abordable desde la gerencia social para obtener resultados que coadyuven a mejorar la intervención de un proyecto adscrito al sector educación.

En la revisión documental hemos notado que el Estado incorpora las nociones de emprendimiento en la educación secundaria y superior, pero no abarca los niveles básicos. Situación que se torna preocupante debido a que en las zonas rurales el acceso a la educación secundaria y superior es mínima, e incluso los que acceden a niveles superiores de educación en su mayoría son varones; quedando así las mujeres excluidas del desarrollo. En el Perú un 34.5% de adolescentes no termina la secundaria y si lo hacen los resultados son críticos: en las zonas rurales sólo el 24% concluye la secundaria entre los 16 y 18 años de edad mientras que en áreas urbanas lo logran un 64.2%¹

Si en el área rural se sigue manteniendo el 24% de alumnos que concluye la secundaria entre los 16 y 18 años, la pobreza se reproduce; de allí que si promovemos la cultura del emprendimiento desde los niveles básicos es posible que el porcentaje se eleve debido a la mentalidad emprendedora de los alumnos quienes no se conformarán con culminar la primaria o la secundaria sino que seguirán avanzando en sus estudios superiores.

Son estas las consideraciones las que hacen de la presente investigación un documento útil para la gerencia social, pues alcanza argumentos

¹ Cf. Consejo Nacional de Educación. Versión resumida. “Seis objetivos para la acción. Proyecto Educativo Nacional”. p.4.

sólidos para valorar el emprendimiento como una estrategia de desarrollo viable y sostenible. Asimismo, para valorar la relación estrecha entre política, emprendimiento, y gerencia social, pues la normatividad que se presentará forma parte de la política social del país que busca el desarrollo humano para potenciar el desarrollo económico y social que también es competencia de la gerencia social y que en esta oportunidad estudia el emprendimiento como factor clave para fortalecer las políticas sociales de la nación.

Este razonamiento nos ha permitido plantear el objetivo general de la investigación y sus objetivos específicos. El primero intenta identificar los factores que favorecen la promoción de la cultura del emprendimiento a partir del análisis del PEN en las instituciones educativas objeto de estudio ubicadas en el distrito San Miguel de El Faique, jurisdicción de la provincia de Huancabamba, región Piura para proponer medidas de políticas educativas que impulsen la cultura del emprendimiento como estrategia de desarrollo.

Los objetivos específicos están divididos en tres contextos: según el marco institucional, según el entorno y según los actores sociales. Esta clasificación delimita y orienta nuestro estudio.

Según el marco institucional analizaremos si el marco legal de las políticas educativas tales como: los objetivos estratégicos del PEN contemplan la promoción de la cultura del emprendimiento, como estrategia de desarrollo y averiguaremos si los siguientes documentos (Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular, Proyecto Curricular Regional de la Educación Básica de Piura y el Plan Nacional de Competitividad) están enmarcados en la misma dirección.

Según el entorno identificaremos si las megatendencias, la economía solidaria, la intervención de organismos cooperantes, son factores que favorecen la cultura del emprendimiento.

Según los actores sociales identificaremos las capacidades y estrategias que desarrollan los maestros e integrantes del Comité de Participación de la Red Educativa Local Canchaque - San Miguel de El Faique (COPRE) para promover la cultura del emprendimiento. Además, describiremos las percepciones que tienen los niños y niñas respecto a dicha cultura.

La consecución de estos objetivos nos planteó la definición del estudio del caso como forma de investigación, la estrategia metodológica cualitativa y el muestreo no probabilístico. Ello porque se trata de presentar un fenómeno que es significativo en la zona de intervención, es decir el estudio del caso presenta una cuestión que a manera de prototipo intenta abordar la cultura del emprendimiento.

Cabe indicar que no intentamos generalizar el resultado de nuestra investigación, pero sí interpretar los datos recolectados en diálogo con otros estudios sobre emprendimiento para dar respuesta a nuestras hipótesis y para elevar sugerencias para elaborar políticas educativas en el tema propuesto.

Siguiendo esta dialógica hemos dividido nuestro estudio en cinco capítulos. El primero se ocupa de definir el emprendimiento y sus relaciones con la educación y el desarrollo local. Asimismo, observaremos que las tendencias mundiales en el campo de la educación y el desarrollo productivo y social unido a la intervención de las Asociaciones cooperantes PIDECAFE y CEPICAFE y al soporte del marco legal de los documentos de la política educativa y de competitividad del país; son los factores que favorecen el desarrollo del emprendimiento en las escuelas que constituyen nuestros casos de estudio.

El segundo capítulo aborda el diseño de la investigación donde argumentamos la pertinencia de la estrategia metodológica en relación con la forma de investigación, objetivos, variables, indicadores, fuentes e instrumentos de recolección de la información.

En el tercero presentamos los resultados de investigación y las conclusiones del estudio.

En el cuarto capítulo presentamos las conclusiones y en último formularemos nuestra propuesta para incluir la cultura del emprendimiento en el nivel primario de la Educación Básica Regular que permita a los alumnos transitar al nivel secundario con una sólida mentalidad emprendedora para desarrollar proyectos productivos sostenibles y rentables.



CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1. 1 Marco teórico referencial

En el presente capítulo abordaremos el marco teórico referencial que sustenta nuestro estudio. La cultura del emprendimiento y el emprendimiento en su relación con la educación y el desarrollo local son los temas que analizaremos para sustentar cómo nuestra propuesta es capaz de convertirse en una estrategia de desarrollo que coadyuve a mejorar la calidad de vida de las generaciones futuras.

1.1.1 Cultura del emprendimiento

Es el conjunto de valores, creencias, hábitos, costumbres que comparte un grupo de personas hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo del liderazgo, de la gestión del riesgo; cuyo resultado es la creación de valor social que beneficia al emprendedor, a la economía y a la sociedad².

Esta definición alude al aprovechamiento del entorno (oportunidades y gestión del riesgo) y al ejercicio del liderazgo. Es por ello que algunos autores consideran que las personas emprendedoras poseen características que las distinguen del resto.

A través del emprendimiento la persona y la comunidad logran canalizar y expresar libremente sus propias iniciativas de desarrollo para mejorar las condiciones de vida reinantes. En esta dirección, el aprecio por la libertad de crear, obrar y decidir juegan un papel fundamental, ya que implican el

² Cf. Aguirre Espinoza, Angélica. "La cultura del emprendimiento". Gerencie.com. Bogotá, 28 de agosto de 2008. Consulta: 12 de junio de 2009. <[http://www.gerencie.com/cultura del emprendimiento.html-Colombia-En caché-Similares](http://www.gerencie.com/cultura-del-emprendimiento.html-Colombia-En-caché-Similares)>

desarrollo de ideas, de competencias y sobre todo de un proyecto de vida inspirado en aquellas razones que los individuos tienen a bien valorar.

Es por ello que generar y fortalecer la cultura del emprendimiento implica reconocer los rasgos del comportamiento social, económico y cultural que imprimen un sello distintivo a los individuos.

Hay quienes conciben la cultura del emprendimiento como una competencia, es decir como los conocimientos, actitudes y habilidades que permiten, por un lado, adaptarse a los cambios con una actitud positiva, y por otro, ser uno mismo agente de cambios en el entorno personal o social³.

Se trata entonces de una competencia esencial en las sociedades actuales, donde lo estático no es lo común. Entonces la iniciativa y la autonomía personal son rasgos necesarios para la convivencia social, no sólo para formar empresarios; sino para educar personas proactivas en la conducción de sus vidas, es decir capaces de ejecutar proyectos que sean satisfactorios para sí mismos y para los demás.

Y es que el emprendimiento como competencia también se asocia a la capacidad que tienen los seres humanos para salir adelante de manera creativa haciendo uso de habilidades individuales y colectivas. Este impulso para enfrentar los retos cotidianos ha hecho que el término emprendimiento adquiera vigor en el manejo de las coyunturas micro y macro económicas.

Antes de seguir avanzando en la definición de emprendimiento debemos hacer un alto para encontrar las raíces etimológicas del término que

³ Cf. MOVILIZACIÓN EDUCATIVA.NET. "La competencia de emprender". Consulta: 12 de junio de 2009. <<http://www.movilizacioneducativa.net/proyectos/tribucan/la-competencia-de-emprender.asp>>

proviene del francés “entrepreneur”, que significa pionero, es decir persona que da los primeros pasos en alguna actividad humana⁴. Se trata entonces de la aptitud y actitud que desarrolla el sujeto para dar un paso más en todas aquellas situaciones que le permitan alcanzar crecimiento individual o colectivo.

Como observamos el concepto emprendimiento no tiene una definición establecida, sin embargo las nociones del término aquí presentadas guardan relación con las dimensiones económicas y sociales del éxito a nivel individual o colectivo.

Un ejemplo de la concepción económica del término emprendimiento lo constituye el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), estudio internacional que analiza la relación entre la actividad emprendedora y el crecimiento económico. Esta organización considera que el emprendimiento contribuye al crecimiento económico de las naciones, pues se gesta un círculo virtuoso cuando el sector emprendedor contribuye a mejorar los ingresos de los individuos.

Para el GEN el emprendimiento es “la práctica de creación de nuevas organizaciones o la revitalización de organizaciones maduras, en respuesta a las oportunidades de los mercados, traduciendo este esfuerzo en una actividad social rentable y productiva”.

Sin embargo, el emprendimiento también es un fenómeno social pues percibe al hombre como un ser inquieto que trasciende el ámbito individual para proveerse de bienestar en interacción con otros. La búsqueda del progreso como construcción social supone también

⁴ Real Academia Española (RAE). Diccionario de la Lengua Española. Vigésima Segunda Edición. Consulta: 12 de junio de 2010. <http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=pionero>

destrucción creativa para concebir el trabajo como la actividad donde se produce conocimiento, relaciones sociales y emprendimiento solidario.

La dimensión económica y social del término emprendimiento es reflexiva; sin embargo cuando la primera adquiere mayor poder que la segunda resulta el capitalismo salvaje que frena las iniciativas pequeñas y excluye del progreso a las economías en crecimiento. En este panorama, el sector educativo es el escenario natural para el emprendimiento. Es decir, cuando éste se asume como un asunto cognitivo del ser humano y, no como la simple acción de crear fortuna.

Que el sector educativo asuma la propuesta garantiza trabajar el emprendimiento en prospectiva. Es hacer una apuesta a que el emprendimiento no va hacer una salida a una situación coyuntural, sino un asunto de estructura, que tendrá como bases los procesos educativos de sus actuales y próximas generaciones.

Características del emprendedor

Los estudiosos del tema discuten desde hace tiempo si el emprendedor nace o se hace. En esa disyuntiva hay quienes defienden la primera teoría, quienes patrocinan la segunda y quienes consideran que ambas cuestiones alimentan la concepción filosófica de emprendedurismo. Pues bien, el presente estudio considera que las teorías no son excluyentes sino que al contrario convergen para describir al emprendedor como la persona que hace que las cosas sucedan. En esa perspectiva hay emprendedores económicos y emprendedores sociales que comparten virtudes, valores y actitudes frente a las oportunidades o riesgos que presenta el entorno.

Entre las virtudes y valores que muestran los emprendedores están la honestidad, la solidaridad, la responsabilidad, la amistad y la excelencia.

Entre las actitudes figuran: tener los objetivos claros en la vida, estar convencido que uno mismo hace que las cosas sucedan, tomar riesgos, valorar la educación permanente, adquirir conocimientos técnicos, ver al fracaso como el camino hacia el éxito⁵.

Estas virtudes, valores y actitudes son las que necesita nuestro país para superar la pobreza. Estamos compuestos por una mayoría de personas que por naturaleza o por necesidad movilizan el capital sin ser conscientes de su habilidad emprendedora. La educación juega entonces un papel importante pues una de las actitudes del emprendedor es valorar la educación permanente.

Por otro lado, Carmen Alicia Piedrahita Pacheco, explica que el emprendedor ostenta una personalidad idealista y astuta, pues planifica los riesgos bajo la concepción de que el éxito es 99% transpiración y 1% inspiración⁶.

Se trata entonces de seres humanos capaces de entender su entorno, con un espíritu y mentalidad enfocada hacia la innovación y la creatividad. Ello les permite continuar las tareas que se proponen ya sea por la vía del estudio, la planeación o el trabajo tenaz en un contexto donde los agentes de socialización, los factores políticos, económicos y sociales constituyen eventuales potenciadores de las virtudes, valores y actitudes emprendedoras.

⁵ Cf. Arrázola, Annelissie. "Emprededurismo". Consulta: 12 de junio de 2009. <<http://produccionintelectual.nur.edu/archivos/emprededurismo.pdf>>

⁶ Cf. Piedrahita Pacheco, Carmen Alicia. "Perfil de un emprendedor". Gerencie.com. Bogotá, 28 de agosto de 2008. Consulta: 12 de junio de 2009. <<http://www.gerencie.com/perfil-de-un-emprededor.html>>

1.1.2 Emprendimiento y educación

La educación tiene la misión de permitir a todos sin excepción hacer fructificar todos sus talentos y todas sus capacidades de creación, lo que implica que cada uno pueda responsabilizarse de sí mismo y realizar su proyecto personal.

El cumplimiento de tal misión demanda la formación del espíritu emprendedor en todos los niveles educativos, ya que la mayoría de las investigaciones delimitan la cultura del éxito al nivel superior de la educación y como actividad de segundo orden frente a la falta de empleo.

La formación del espíritu emprendedor incluye una mirada integral a la educación. Es decir hay que entregar herramientas para generar iniciativas productivas y habilitar a los educandos para que se responsabilicen por su permanencia digna en el planeta.

En el contexto que dibujamos la empresa debe propiciarse en la educación para ser el motor del desarrollo. Esto implica poner el tema del emprendimiento como un elemento central en la estrategia de competitividad del país.

La interacción entre el mundo educativo y productivo preparará a los alumnos para enfrentar un mercado laboral competitivo, pues serán elementos de una promoción social sostenible.

Angélica Aguirre Espinoza afirma que la cultura del emprendimiento debe iniciarse desde los primeros años de vida de las personas para que los sujetos estén convencidos de que mediante la creación de proyectos

productivos se pueden alcanzar éxitos personales y económicos⁷. Ello implica “reconocer los rasgos del comportamiento social y económico de los grupos humanos, es decir cada estudiante representa un contexto socio económico a partir de ahí construye sus propias formas de expresar el emprendimiento”⁸.

Sabemos que debido la crisis financiera global, el desempleo ha aumentado a nivel mundial, por lo tanto hoy más que nunca es importante formar a nuestra niñez en la cultura del emprendimiento para que desde el aula se conviertan en gestores de empresas. Hay experiencias que dan cuenta de los negocios que plantean los estudiantes en juegos escolares o a la hora de recreo. Ello aunque parezca pequeño ya los dispone a manejar clientes y conocer las características del mercado.

El tema de investigación cuenta con experiencias exitosas que si bien no se desarrollan en el contexto que señalamos sí nos sirven para estudiar las lecciones aprendidas e intentar plasmarlas en la realidad que nos ocupa. Un ejemplo de ello es Junior Achievement (organización internacional sin fines de lucro) que tiene por objetivo educar e inspirar a los jóvenes estudiantes a valorar el sistema de libre empresa, a comprender la economía, el mundo de los negocios y contribuir a facilitarles el ingreso al mundo laboral. Cabe indicar que la actividad de esta organización como banco de pruebas de la actitud emprendedora,

⁷ Cf. Aguirre Espinoza, Angélica. “La cultura del emprendimiento”. Gerencie.com. Bogotá, 28 de agosto de 2008. Consulta: 12 de junio de 2009. <<http://www.gerencie.com/category/emprendimiento/page/13>>

⁸ Cf. González, José Alonso “Hacia una cultura de emprendimiento productivo en comunidad”. Dialnet. Consulta: 18 de junio de 2010. <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/busquedadoc?db=1&t=Hacia+una+cultura+de+emprendimiento+productivo+en+comunidad&td=todo>>

dinamiza la voluntad de los jóvenes para que actúen como los protagonistas de sus vidas.

Junior Achievement refiere que en la educación emprendedora se ubican actividades en dos niveles. El primer nivel implica promover en el estudiante el desarrollo del liderazgo. En segundo nivel busca que el estudiante aprenda conceptos de gestión, economía y empresa para facilitar el ingreso de los alumnos al mundo de la empresarialidad⁹.

Somos conscientes que construir o aplicar una cultura emprendedora, no es tarea fácil, no es una misión que pueda hacer una institución por sí sola, o el Estado por su cuenta. Es y demanda una labor conjunta, un esfuerzo entre todos para hacer más corto el camino, es decir “la cultura del emprendimiento debe ser una política y un compromiso de Estado”¹⁰.

No cabe duda entonces que el emprendimiento debe estar dentro de los programas educativos de la población, desde los primeros años hasta la educación superior, pues es una estrategia para generar riqueza y empleo. Por tanto, el aparato Estatal, las empresas públicas, las ONGs y la comunidad deben lograr consensos serios para incluir en sus políticas estrategias de desarrollo que superen el asistencialismo.

En consecuencia si “la sociedad cuenta con individuos emprendedores, centros educativos emprendedores e instituciones emprendedoras tiene muchas más posibilidades de avanzar y progresar hacia un mundo más justo, solidario y libre”¹¹.

9 Cf. MOVILIZACION EDUCATIVA. “La competencia de emprender”. Consulta: 12 de junio de 2009. <<http://www.movilizacioneducativa.net/proyectos/tribucan/la-competencia-de-emprender.asp>>

10 GERENCIE.COM “La Cultura del emprendimiento debe ser un compromiso del Estado”. Consulta: 18 de junio de 2009. <<http://www.gerencie.com/la-cultura-del-emprendimiento-debe-ser-un-compromiso-del-estado.html>>

11 MOVILIZACIÓN EDUCATIVA.NET. “La competencia de emprender”. Consulta: 12 de junio de 2009. <<http://www.movilizacioneducativa.net/proyectos/tribucan/la-competencia-de-emprender.asp>>

El mundo globalizado es muy cambiante, los especialistas consideran que el mundo moderno, la tecnología, las comunicaciones, la crisis mundial, evolucionan cada día y esto obliga a las personas a prepararse para romper la transferencia intergeneracional de la pobreza sobre todo en las zonas rurales donde este fenómeno se presenta de una forma más cruel.

La cultura del emprendimiento en nuestro país tiene ciertas debilidades porque la mayoría de maestros no reúnen las competencias para promover el emprendimiento, no están capacitados, son conformistas, se limitan a cumplir con su horario de trabajo; pero las excepciones son los maestros que reúnen ciertas habilidades y que se involucran en el desarrollo de la comunidad promoviendo municipios escolares, construyendo biohuertos, elaborando mermeladas, entre otros, como es el caso de los maestros de las instituciones educativas objeto de estudio.

Según el Ministerio de Educación actualmente en nuestro país se produce un rígido paralelismo entre el desarrollo de los sistemas educativos, de un lado, y el de los sistemas productivos, de otro, y que cada uno por separado sigue su propia dinámica, sin puntos de articulación¹².

Asimismo, nos dice que por fortuna, en los últimos años viene tomándose conciencia de la necesidad de una mayor vinculación de la educación con la vida y con el trabajo productivo. En algunos ambientes académicos, empresariales y gremiales, esa relación se concibe en tres dimensiones: (1) el trabajo como parte fundamental de la educación general y de la formación integral de niños y jóvenes; (2) la educación para el trabajo

¹² Cf. Villarán, Fernando. "Competencias necesarias para la creación y gestión exitosa de pequeñas y microempresas en el Perú". Minedu.gob.pe. Consulta: 22 de julio de 2010. <www2.minedu.gob.pe/umc/admin/images/.../mecep/doc01.pdf>

como preparación para una ocupación específica en estrecha vinculación con la formación profesional, el empleo y las necesidades productivas; (3) la asociación de educación y trabajo como parte de la educación permanente para satisfacer el derecho de los trabajadores a la educación, vinculando ésta funcionalmente con sus experiencias de trabajo y las actividades productivas que realizan.

Cuando hablamos de cambios educativos, éstos deben responder a las tendencias más relevantes de la época actual, como la democratización, la globalización y la revolución tecnológica mundial, que condicionan el desarrollo de toda la sociedad. Y tienen que realizarse con el mayor consenso, participación y esfuerzo posibles de todos los actores involucrados. Además, deben comprometer íntegramente los recursos y procesos de la educación y su objetivo principal debe ser elevar en forma significativa la calidad en todos los niveles.

El ámbito de trabajo actual es muy diferente al del pasado, lo cual ha obligado a todos los países a reorientar sus sistemas educativos en busca de desarrollar competencias que permitan a los niños afirmar su personalidad, desarrollar una conciencia crítica, incrementar sus conocimientos, comprender los avances científico-tecnológicos e iniciar su preparación para acceder al mundo del trabajo.

En una realidad como la contemporánea, caracterizada por cambios tan acelerados, aún persisten márgenes de incertidumbre considerables acerca del futuro. Esto impide la posibilidad de definir los conocimientos y las habilidades materiales necesarios para el desempeño eficaz en situaciones más allá de plazos relativamente cortos. Dicha dificultad ha de ser superada por el desarrollo de las competencias que permitirán a la persona ser participante activa de los cambios y estar preparada para ellos.

1.1.3 Emprendimiento y desarrollo local

A través del emprendimiento, el individuo y en su conjunto la comunidad, logran canalizar y expresar libremente sus propias iniciativas de desarrollo. En consecuencia, las comunidades resultan ser un escenario propicio para que germine el emprendimiento como opción de vida.

Estas iniciativas de desarrollo fortalecen el tejido social al liberar a la localidad de grupos delincuenciales integrados por niños, adolescentes y jóvenes. Asimismo, incentivan la creatividad de las personas para crear pequeñas empresas, las mismas que son un activo en la promoción del empleo. También, se rescata el aporte de la mujer otorgándosele espacios visibles en la generación de riqueza familiar y comunal. Este enfoque en el que todos ganan constituye la fortaleza más clara de la cultura del emprendimiento debido a que las personas pueden hacer uso pleno de todas sus libertades fundamentales para propiciar dialécticas virtuosas en torno al desarrollo sostenible que anhelan las generaciones presentes y futuras.

De ahí que el entorno se constituya en un aspecto clave para el desarrollo del emprendimiento, es decir si el ambiente es apto para propiciar un clima de reconocimiento que impulse a los individuos a inventar negocios sostenibles y si el contexto brinda a los ciudadanos las oportunidades mínimas para construir con libertad la forma cómo se generarán los recursos que faciliten una vida digna, entonces la cultura del éxito se nutrirá gracias a las características favorables o desfavorables del escenario social donde se inserte.

En consecuencia encontramos personas que empiezan emprendimientos por necesidad, porque tienen la obligación de generar ingresos económicos que les permitan sustentar a sus familias. Pero hay otros que

han realizado sus estudios y que emplean energía y esfuerzo en aplicar lo que han aprendido en la vida real.

Es por ello que la educación tiene una gran influencia sobre la formación de un perfil emprendedor, ya que permite ver las oportunidades y analizar los recursos existentes, además de lograr la vinculación entre estos aspectos. Y es que el emprendedor se enfrenta a su inexperiencia, desinformación y falta de capacidad económica para afrontar su idea de negocio.

Este panorama presente en el contexto local puede revertirse si desde la escuela el adiestramiento emprendedor incluye el manejo de instrumentos que permitan a los alumnos entender, operar, y negociar con los diferentes actores financieros. El impulso de la economía del conocimiento evitará la fuga de cerebros, pues los alumnos desarrollarán el capital intelectual necesario para favorecer el nacimiento de pequeñas empresas a través de la motivación para la generación de emprendimientos asociativos en la producción de bienes y servicios.

La actitud emprendedora favorece al desarrollo, permitiendo a las personas aumentar sus capacidades y oportunidades. Y favorece, especialmente, a los procesos de desarrollo local al aumentar las capacidades individuales y de la comunidad a partir de lo que el territorio posee.

Y es que el desarrollo local es humano, ya que busca el progreso material y espiritual de los individuos de la comunidad. En ese sentido, María Marta Formichella explica que el desarrollo local puede ser territorial, multidimensional, integrado, sistémico, sustentable e institucionalizado.

El desarrollo es territorial cuando potencia el crecimiento en un espacio que opera como unidad. Es multidimensional cuando comprende diferentes esferas de la comunidad y es integrado cuando articula diferentes políticas y programas

verticales y sectoriales. El desarrollo local es sistémico, porque supone la cooperación de actores y la conciliación de intereses de diferentes ámbitos. Es sustentable, porque se prolonga en el tiempo. Es institucionalizado, participativo, planificado y es innovador, especialmente porque innova en el modelo de gestión¹³.

Por lo tanto, el desarrollo local es un desarrollo endógeno. De ahí que dicho fenómeno se potencia cuando los individuos, del espacio territorial que busca desarrollarse, ostentan cualidades emprendedoras.

1.2 Factores que favorecen la cultura del emprendimiento

1.2.1 Economía Solidaria

En el distrito de intervención existe esta práctica en la cadena productiva del café, producto bandera del lugar. En base a esta realidad se ha analizado si los niños y niñas al estar expuestos al desarrollo de la economía popular adquieren actitudes favorables para transitar de la economía de subsistencia a la economía de mercado.

Diferentes autores indican que el paradigma del modelo neoliberal de la economía no ha cumplido con su promesa de generar progreso para todos. En ese sentido, refieren que la Economía Social¹⁴ es “una alternativa frente al capitalismo y socialismo”¹⁵.

Humberto Ortiz Roca indica que cuando la economía popular se desarrolla con el apoyo mutuo y la cooperación, surge la Economía Popular Solidaria; pues las personas que participan en ella cultivan y

13 Formichella, María Marta. (2004) “El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local”. Monografía realizada en el marco de la Beca de Iniciación del INTA: “Gestión del emprendimiento y la innovación”. Buenos Aires. Argentina. Consulta: 12 de agosto de 2009. <www.inta.gov.ar/barrow/info/.../desarrollo_local/emprendydesarrollolocal.pdf>

14 A la Economía Social también se le conoce como Economía Solidaria, Economía Popular Solidaria, Tercer Sector y Economía Popular.

15 Jurado Nájera, Joel (2008). “Gestión de la economía Social”. Pontificia Universidad Católica del Perú- Maestría en Gerencia Social- modalidad virtual, p. 148.

desarrollan, en diversos grados, el valor de la solidaridad¹⁶. Dicho valor es lo que la distingue de otros modelos económicos, pues su centralidad está en nivel de cooperación que desarrollan los individuos. Queda claro entonces, que las actividades económicas llevadas adelante en forma asociativa (cooperativas, mutuales y asociaciones) se definen como Economía Social.

Esta actividad se desarrolla con dos enfoques: uno no lucrativo cuando teje redes para la supervivencia de los pobres y otro lucrativo cuando teje alianzas de asociatividad entre diferentes sectores productivos de la sociedad. Cada uno de estos enfoques tiene sus peculiaridades en la sociedad peruana y en el distrito de intervención. Para efectos del presente estudio sólo mencionaremos un par:

En el primer caso encontramos las Unidades Económicas Familiares, que emplea trabajadores familiares no remunerados y las Unidades Económicas Microempresariales que sí emplea trabajadores asalariados. En el segundo caso tenemos a los consorcios y las cooperativas de consumo, donde los productores se agrupan para ofrecer productos en mayor cantidad y calidad y donde los consumidores se unen para acceder a bienes y servicios de primera necesidad, respectivamente¹⁷.

Las características de la Economía Solidaria brevemente esbozadas tienen el impulso natural para convertirse en activos de la cultura del emprendimiento no sólo en la cadena productiva del café, sino en diferentes actividades económicas que desarrollan las familias de la zona de intervención.

16 Cf. Ortiz Roca, Humberto. s/f. "Economía popular, economía solidaria, fuerza para el desarrollo humano en el Perú y en el sur del mundo". Consulta: 12 de junio de 2009. <<http://www.cota.be/SPIP/IMG/pdf/hortiz1bis.pdf>>

17 Cf. Jurado Nájera, Joel (2008). Cf. Op.cit. p. 149-154.

1.2.2 Megatendencias

Son factores externos que favorecen el desarrollo de la cultura del emprendimiento. El concepto comprende las tendencias mundiales que describen el futuro de los acontecimientos sociales, económicos, culturales, entre otros.

Hay tres definiciones sobre el tema. La primera explica que las megatendencias son elementos que permiten predecir el comportamiento futuro de las organizaciones, la segunda considera que es un factor de cambio estructural que altera la lógica operativa que genera los cambios en situaciones normales o poco contingentes, la tercera refiere que son variables del entorno que cambian radicalmente el futuro¹⁸. Se trata entonces de corrientes mundiales que inciden en el rumbo del planeta en los campos tecnológico, económico, educativo, social, cultural, entre otros.

Son muchas las megatendencias pero hemos clasificado aquellas que serán útiles para alentar la cultura del emprendimiento. Tomaremos para tal efecto la clasificación que presenta el IX Congreso Iberoamericano de Extensión Universitaria de la Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN:

Mundo inestable en lo social y económico: conflictos sociales, la globalización, el neoliberalismo salvaje, los bloques económicos, entre otros.

Redefinición del papel de la mujer: el cambio en los patrones sociales por la participación creciente de la mujer en diferentes actividades laborales.

¹⁸ Cf. CONOCIMIENTOSWEB.NET. "Megatendencias mundiales del siglo XXI". Consulta: 12 de junio de 2009. <<http://www.conocimientosweb.net/portal/article748.html>>

Redefinición del papel del Estado: los gobiernos buscan dejar en manos de la iniciativa privada la mayoría de las actividades productivas, permitiendo incluso su incursión en sectores considerados de competencia exclusiva del Estado.

Énfasis en la educación y en la tecnología: Aumento del interés por la educación y tecnología como factores fundamentales en el progreso. Tendencia a integrar la educación técnica y profesional, con énfasis en el desarrollo de competencias para la creatividad, la innovación y el emprendimiento.

Por otro lado, David de Prado Diez explica que son los deseos de los seres humanos unidos a las orientaciones científicas de investigadores e inventores lo que da origen a las megatendencias mundiales como indicadores del futuro. Se trata entonces de tendencias permanentes o nuevas que marcan el rumbo de la humanidad, esta camina hacia:

- a) Frente al sistema piramidal, jerarquizado, autoritario y controlador está la tendencia a la comunicación abierta y libre, a la democratización en la cultura y los bienes, a la autonomía individual y grupal en la toma de decisiones: Hay que contar con todos. Todo para y por el pueblo, entre el pueblo y con el pueblo. Cada uno ansía ser jefe y dueño de sí mismo.
- b) Tendencia a la creatividad innovadora y a la expresión desveladora del yo. La personalidad del ser humano se produce y crece cuando cada uno piensa, decide y hace por sí, aquello que realmente desea.
- c) Tendencia al inconformismo continuo: deseo de ser y crecer más cada día, y no sólo tener.
- d) Tendencia al cultivo de los talentos y aficiones personales ¿Cómo descubrirlos y alentarlos para explotarlos al máximo, incluso en el propio ámbito de la empresa?.
- e) Tendencia a la autorrealización plena: Desarrollar todos nuestros potenciales.
- f) Tendencia a la globalización y a la universalización: No hay nada local, pertenecemos al mundo- lo que es real en la economía (finanzas, publicidad, multinacionales)- la justicia, la política, la enseñanza (a distancia por internet), la religión, gracias a los medios de comunicación e internet.

- g) Tendencia al desarrollo de los derechos humanos marcada en la política mundial por una visión más internacional y humanitaria: satisfacer las necesidades esenciales de todos los seres humanos en la salud, la educación, la alimentación, la libertad, etc¹⁹.

Como observamos estas tendencias mundiales son favorables para el desarrollo de la cultura del emprendimiento sobre todo en el contexto rural donde el progreso tecnológico, económico, social es lento debido a que las políticas estatales que priorizan el desarrollo de la urbe. Es por ello que el conocimiento de las megatendencias en el quehacer educativo y en la economía local pueden dinamizar el hambre por el emprendimiento.

1.2.3 Actores que colaboran en la promoción de la cultura del emprendimiento

La intervención de entidades cooperantes como la Central Piurana de Cafetaleros (CEPICAFE), el Programa Integral para el desarrollo (PIDECAFE) hoy Promoción de la Gestión Rural Económica y Social (PROGRESO) y el Gobierno Regional de Piura, constituyen factores que favorecen la cultura del emprendimiento en esta localidad.

Las primeras intervienen desde hace más de diez años colaborando con el quehacer educativo a través de capacitaciones a los docentes en proyectos productivos que fortalecen el trabajo de seguridad alimentaria y promueven la asociatividad de los productores mencionadas y el último lidera el proceso de diversificación curricular que permita la visión emprendedora en la educación regional.

La Central Piurana de Cafetaleros (CEPICAFE), fue fundada en la ciudad de Piura el 25 de marzo del 1995. Es una entidad gremial de segundo

¹⁹ David de Prado Díez. (1999). "Técnicas creativas de prospectiva estratégico-participativa: megatendencias de futuro". Consulta 2 de diciembre de 2010. <<http://www.iacat.com/1-cientifica/prospectiva.htm>>

nivel y sin fines de lucro, que representa a productores de café y caña de azúcar de la sierra de Piura y del Nor Oriente del Perú, organizados en asociaciones y/o comités de productores, cooperativas agrarias cafetaleras, empresas cafetaleras y cualquier otra forma de organización cafetalera. Ahora CEPICAFE agrupa a 90 organizaciones de base con un total de 6600 productores.

En CEPICAFE los asociados participan en las decisiones de manera democrática y permanente, una referencia influyente para la definición de políticas y acciones de las entidades públicas y la opinión pública.

Los asociados al estar organizados deciden el valor que otorgan a su trabajo en el mercado, deciden el trabajo comunal en la siembra y cosecha del café, organizan con liderazgo el trabajo en equipo, la participación de los niños y de las mujeres. Asimismo deciden democráticamente el uso del bono por el precio justo del café, dicho bono es usado en las obras de infraestructura pública, seguridad alimentaria y educación. En ese sentido conformaron un Núcleo Ejecutor para mejorar el canal de regadío que atraviesa la comunidad y del cual dependen las hectáreas de café de los socios.

MISION: La Central Piurana de Cafetaleros – CEPICAFE, es la organización gremial de nuevo tipo que tiene como propósito representar, dirigir y brindar servicios diversos a los productores agropecuarios de la zona norte del Perú; para contribuir al desarrollo sostenible, mejorar la calidad de vida y contribuir a erradicar la pobreza; en función de las expectativas, aspiraciones y bienestar de la sociedad regional en su conjunto, en particular de los sectores poblacionales de la sierra.

VISION: La Central Piurana de Cafetaleros – CEPICAFE, es un gremio de nuevo constituido por productores agropecuarios de la zona norte del Perú; sus asociados participan de sus decisiones de manera permanente y se sienten representados por sus diversas instancias; Cepicafé es una referencia obligada e influyente para la definición de políticas, proyectos y

acciones de las entidades públicas centrales, regionales y locales, las entidades políticas y los gremios empresariales, las universidades y centros de investigación y la opinión pública; convoca aportes y recursos de diversas fuentes, complementarios a los suyos, para llevar a cabo sus actividades²⁰

OBJETIVOS

- Diversificar la oferta de productos: Café, Panela granulada, Cacao, Mermeladas, etc.
- Acceso e incremento de ventas en los mercados especiales, mayor presencia en los mercados europeos y estadounidenses.
- Mejoramiento de la calidad del producto café y panela.
- Mejorar las condiciones de vida y las capacidades de sus socios.
- Preservar el medioambiente.
- Capacitación a sus asociados.
- Implementar un programa de turismo alternativo en zonas cafetaleras²¹

CEPICAFE, se encuentra ubicada en el Norte del Perú, en tres grandes provincias del Departamento de Piura: Ayabaca, Morropón y Huancabamba.

En CEPICAFE, las políticas generales que, en los próximos años y como normatividad de los principios, orientarán la vida y gestión de Cepicafé, son las siguientes:

- Promoción permanente del desarrollo humano, sostenible y con equidad, ensanchando las capacidades y derechos de los campesinos y pequeños productores de la zona norte del Perú.

²⁰ Central Peruana de Cafetaleros (CEPICAFE). “Misión, Visión”. Consulta: 12 de agosto de 2009. <<http://www.cepicafe.com.pe>>

²¹ Central Peruana de Cafetaleros (CEPICAFE). “Objetivos”. Consulta: 12 de agosto de 2009. <<http://www.cepicafe.com.pe>>

- Sostenibilidad, preservación y mejoramiento del ecosistema.
- Experimentación y difusión de alternativas tecnológicas validadas.
- Gestión empresarial y productiva de la pequeña producción.
- Diversificación en actividades y vinculación entre los espacios urbano y rural.
- Participar de una estrategia de seguridad alimentaria.
- Fomento al protagonismo de los/as pequeños productores agropecuarios de la sierra de Piura en la región.
- Mayor, incorporación de la mujer en todo el proceso productivo y la comercialización y equidad del género.
- Participación y democracia en el interno y entorno de la organización.
- Aumento continuo de las capacidades de gestión, técnicas y financieras.

De igual forma PROGRESO (Promoción de la Gestión Rural Económica y Social (ex Programa Integral para el Desarrollo del Café – PIDECAFE), viene interviniendo en el distrito. Es una Asociación civil sin fines de lucro. Inscrita el 18 de junio de 1993 y uno de sus objetivos es promover el aumento de la Producción y productividad agraria, incorporando enfoques de respeto al medio ambiente y promoción del uso de tecnologías que permitan un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales; así como el fortalecimiento de las capacidades de los miembros de las organizaciones comunales, donde la institución desarrolla sus proyectos y programas de apoyo; así como promover a partir de nuevas

intervenciones el fortalecimiento de los gobiernos locales, puesto que son los actores estratégicos en el desarrollo de los distritos.

Misión: PROGRESO es una institución no gubernamental sin fines de lucro que promueve el desarrollo de capacidades, la implementación de prácticas amigables con el medio ambiente y la generación de oportunidades económicas, orientadas a mejorar el acceso a los mercados y al aseguramiento de la alimentación de las familias campesinas organizadas. Se basa en los valores de democracia, equidad, solidaridad, transparencia, honestidad, empoderamiento y competitividad.

Visión al 2011: PROGRESO es una institución líder y referente nacional e internacional en brindar servicios de calidad para el fortalecimiento, posicionamiento y articulación de las organizaciones campesinas en la gestión de cadenas de valor y su participación activa en el desarrollo socioeconómico de sus pueblos, aspirando a una sociedad más justa, equitativa, económica y ambientalmente sostenible.²²

Objetivos Estratégicos:

Objetivo 1: PROGRESO desarrolla propuestas alternativas de generación de ingresos para las familias campesinas. Este objetivo está enmarcado dentro del área productivo, Económico y Ambiental a nivel de generación de Ingresos de las familias campesinas.

Objetivo 2: PROGRESO facilita el posicionamiento de organizaciones campesinas como actores activos del desarrollo con capacidad propositiva. Esta enmarcado dentro del área Social – Político a nivel del fortalecimiento y posicionamiento de las organizaciones campesinas.

Objetivo 3: PROGRESO es una institución sólida organizativa y financieramente que cuenta con personal altamente competitivo para la gestión de proyectos, asesoramiento y prestación de servicios de calidad. Objetivo enmarcado dentro del área Institucional, relacionada con el fortalecimiento organizativo y financiero de PROGRESO.²³

²² Programa Integral para el Desarrollo del Café (PEDICAFE). “Misión, Visión”. Consulta: 12 de agosto de 2009. <www.pidaassaperu.org/.../pide-cafe-piura-peru.html>

²³ Programa Integral para el Desarrollo del Café (PEDICAFE). “Objetivos”. Consulta: 12 de agosto de 2009. <www.pidaassaperu.org/.../pide-cafe-piura-peru.html>

La presencia de estos dos organismos cooperantes en el centro poblado San Cristóbal, han hecho que varias familias desarrollen capacidades y conciban el emprendimiento como el impulso para trabajar por el bienestar familiar y comunal.

El Gobierno Regional de Piura consciente de su rol en materia de educación, cultura, ciencia, tecnología, deporte y recreación y en observancia al artículo N° 47 de la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales lidera los procesos innovadores que impulsan el desarrollo.

En esa perspectiva elaboró el PCR para contar con una sociedad piurana, diferente, positiva y emprendedora. Para ello formuló la reforma de la educación regional con el fin de formar ciudadanos con capacidad para enfrentar el mundo de una manera responsable y labrarse un porvenir feliz.

Este documento desarrolla un currículo regional que tiene como misión renovar las herramientas con las que cuenta el magisterio para que su quehacer en las aulas responda a las expectativas de la comunidad local y regional y desde su práctica logre y movilice a la comunidad educativa hacia una educación productiva en términos económicos y sociales.

El Gobierno Regional inició este proceso teniendo como sustento las disposiciones contenidas en el artículo 33 de la Ley N° 28044, Ley General de Educación y en el artículo 23 del DS N° 013-2004-ED, Reglamento de la Educación Básica Regular. Este sustento normativo hace del PCR un documento con vigor para transformar la educación regional poniendo énfasis al emprendimiento.

Es por ello que el “PCR transita bajo un enfoque humano ambientalista que considera que la mejor forma de desarrollar una sociedad emprendedora es formándola como persona humana en estrecha

correlación con las oportunidades y riquezas que nos brinda el entorno natural al que hay que respetar y aprovechar racionalmente”²⁴.

Este instrumento pretende inculcar en los maestros de la región una práctica pedagógica centrada en la transversalidad, es por ello que se han trabajado diseños curriculares diversificados en torno a cinco grandes temas: ciudadanía, educación para el emprendimiento, educación para la equidad, cultura ecológica, identidad regional con enfoque intercultural.

La educación para el emprendimiento como tema trasversal pretende desarrollar habilidades para emprender con seguridad y confianza emprendimientos de carácter social y económico, es por ello que desarrolla los siguientes temas: habilidades para la gestión y liderazgo.

1.2.4 Marco Legal Nacional y Local

1.2.4.1. Ley General de Educación N° 28044²⁵

A partir del 28 de julio del 2003 entra en vigencia la presente Ley, derogándose la Ley N° 23384, Ley General de Educación y sus modificatorias y complementarias; así como los demás dispositivos que se opongan a la presente Ley. Ambas tienen en común el ser instrumentos de un programa de reforma de la educación. Se promulga durante el gobierno del Dr. Alejandro Toledo.

Esta Ley consta de VI Títulos que contienen 92 artículos. Los títulos se ocupan de los temas siguientes:

²⁴ Cf. Dirección Regional de Educación (2010) “Proyecto Curricular Nacional de la Educación Básica Regular de Piura”, p. 6.

²⁵ Ley General de Educación N° 28044. Consulta: 28 de agosto de 2011, <http://www.minedu.gob.pe/normatividad/leyes.php>

- I. Fundamentos y Disposiciones generales. Aquí destacan el objeto y ámbito de aplicación de la ley; la definición de la educación y sus objetivos; la educación como derecho; gratuidad de la educación; libertad de enseñanza; formación ética y cívica; Proyecto Educativo Nacional, y los principios y fines de la educación peruana.
- II. Universalización, Calidad y Equidad de la Educación: El Título consta de cinco capítulos que se ocupan de los asuntos siguientes: Criterios para la universalización, calidad, equidad, articulación intersectorial así como la universalización de la educación básica. Respecto a la calidad de la educación enfatizan en los factores que interactúan para el logro de dicha calidad. Asimismo inciden en el funcionamiento del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la calidad educativa y mencionan los órganos encargados de operar este sistema y dan a conocer sus funciones.

En otro capítulo tratan el tema de la equidad en la educación donde destacan las medidas de equidad que favorecen a segmentos sociales que están en situación de abandono o de riesgo para atenderlos preferentemente.

Luego tratan sobre la educación de los pueblos indígenas y la educación bilingüe intercultural. Este Título finaliza con el tema del rol y función del estado y de la sociedad, medios de comunicación y empresas.

- III. Estructura del Sistema Educativo: En este título destacan lo referente a características generales, articulación y coordinación del sistema educativo. Asimismo, la educación a distancia: las etapas, niveles, modalidades, ciclos y programas del sistema educativo. Luego se refieren a la Educación Básica donde indican sus objetivos, su organización, el currículo y culminación de la Educación Básica.

También indican en qué consiste la Educación Básica Regular (EBR) y abarcan sus tres niveles: Inicial, Secundaria y Superior.

Luego enfocan la Educación Básica Alternativa, la Alfabetización y la Educación Básica Especial. En el Cap. III explican la definición, finalidad, objetivos, organización, políticas y estrategias, currículo y evaluación y centros de la educación Técnico – Productiva.

Finalmente, abarcan el concepto, finalidad, convalidación de los aprendizajes y fomento de la Educación Comunitaria. Asimismo, destacan la definición, finalidad, articulación e instituciones de la Educación Superior.

- IV. La Comunidad Educativa: En este tema explican sobre la conformación y participación de la comunidad educativa (estudiantes, padres de familia, profesores, directivos, administrativos, ex alumnos y miembros de la comunidad local). Por otra parte, explican la carrera pública magisterial, requisitos para el ejercicio del profesorado, áreas de desempeño del profesor, programa de formación y capacitación permanente y el régimen laboral del profesor en la Educación Privada.
- V. La Gestión del Sistema Educativo: El desarrollo de este tema lo inician explicando la definición y objetivos de la gestión del sistema educativo; luego la definición, finalidad, ámbito y funciones de la institución educativa. Por otro lado, enfatizan en lo del Consejo Educativo Institucional que es un órgano de participación, concertación y vigilancia ciudadana y que se conforman a través de redes educativas institucionales las cuáles las describen en qué consisten y cuál es su finalidad. También, explican sobre los tipos de gestión de las instituciones educativas, definen qué son las instituciones educativas privadas y sus funciones.

La Unidad de Gestión Educativa Local es otro de los temas que abordan, dando a conocer su definición, finalidad y funciones y a la vez definen el Consejo Participativo Local de Educación como órgano de participación, concertación y vigilancia ciudadana durante la elaboración, seguimiento y evaluación del proyecto Educativo Local en el ámbito de su jurisdicción.

Por otro lado, definen la Dirección Regional de Educación, así como cuál es su finalidad y funciones que cumple. También, destacan al Consejo Participativo Regional de Educación como una instancia de participación, concertación y vigilancia en la elaboración, seguimiento y evaluación del Proyecto Educativo Regional.

De igual forma definen y describen la finalidad y funciones del Ministerio de Educación. Finalizan este título con la finalidad y funcionamiento del Consejo Nacional de Educación y la coordinación con los Gobiernos Locales.

El financiamiento de la Educación Pública: En este tema destacan cuáles son las fuentes de financiamiento, la asignación de recursos financieros, ingresos propios de las instituciones educativas, la transferencia de recursos financieros, la regulación tributaria, la evaluación del gasto, la eficiencia en el gasto, el Fondo Nacional de Desarrollo de la Educación Peruana, convenios con asociaciones sin fines de lucro.

1.2.4.2. Proyecto Educativo Nacional al 2021 “La Educación que queremos para el Perú” (PEN)²⁶

El Proyecto Educativo Nacional (PEN) surge, como respuesta a un clamor cada vez más unánime: contar en el país con políticas de Estado en

²⁶ Cf. Consejo Nacional de Educación (2006). “Proyecto Educativo Nacional al 2021”, p. 9-17

educación que emprendan soluciones sostenibles a largo plazo al problema de una educación inequitativa, desfasada de las exigencias de la época, por añadidura ineficaz y relegada de las prioridades nacionales. Políticas que trasciendan ministros y gobiernos por tener pertinencia, viabilidad y aceptación general.

La primera fortaleza del PEN estuvo en el consenso, pues se concibió desde el inicio como expresión de un proceso de concertación con la ciudadanía, los maestros, la comunidad académica y diversas instituciones sociales en todas las regiones del país. La segunda fortaleza fue su mirada de conjunto y su perspectiva de largo plazo. Por lo mismo fue diseñado como un proyecto de cambio a gran escala que necesitaba implementarse de manera articulada y coherente²⁷.

Una preocupación especial al momento de su construcción ha sido la de procurar articularla con otros esfuerzos como el Foro Nacional de educación para Todos, con el cual comparte la preocupación central por la equidad y la calidad educativas. En el mismo sentido se ha tomado en cuenta los diversos planes con vinculaciones con la educación: el Plan Nacional de Acción por la Infancia, Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica, Plan Nacional de Competitividad, el Plan Nacional de Reparaciones en Educación, las Medidas de Urgencia de la Mesa de Concertación para la lucha contra la pobreza, el Plan Nacional de Derechos Humanos, el Plan Nacional de Descentralización, los Lineamientos de Política Nacional de Juventudes, entre otras iniciativas.

Según el Consejo Nacional de Educación (CNE), el PEN plantea para la educación seis grandes cambios que deben darse de manera simultánea y articulada. Señala cómo tres gobiernos consecutivos deben reorientar

²⁷ Cf. Consejo Nacional de Educación (2009). "Proyecto Educativo Nacional y Proyectos Educativos Regionales. Las Reformas Pendientes. Propuesta de políticas educativas de mediano plazo". Ponencia presentada en el V Encuentro Nacional de Regiones "Gestión que asegura aprendizajes de calidad con equidad", p.10

su política hacia la transformación educativa, pero también propone roles que debemos cumplir desde nuestros espacios sociales y así colaborar con la mejora de la calidad de la educación sin excluir a nadie. Dichos cambios son:

- Sustituir una educación que reproduce desigualdades por otra que brinde resultados y oportunidades educativas de igual calidad para todos, ajena a cualquier forma de discriminación.
- Convertir cada centro educativo en un espacio de aprendizaje auténtico y pertinente, de creatividad e innovación y de integración en una convivencia respetuosa y responsable en el ejercicio de deberes y derechos.
- Organizar una gestión éticamente orientada, con participación, descentralizada y con más recursos, los cuales utiliza con eficiencia óptima.
- Pasar de un ejercicio docente poco profesional y masificante a una docencia con aspiraciones de excelencia profesional y conducida mediante un reconocimiento objetivo de méritos y resultados.
- Propiciar la creación, la innovación y la invención en el ámbito de la educación superior con plena conciencia de que debe ser un soporte para superar nuestra histórica situación de pobreza y para alcanzar el desarrollo social y la competitividad del país.
- Romper las fronteras de una educación encerrada en las estrechas paredes de la escuela para fortalecer una sociedad que forma a sus ciudadanos, los compromete con su comunidad y dibuja la educación del futuro.

El PEN está constituido por seis objetivos estratégicos y resultados que se alcanzarán al 2021 como son:

1. Oportunidades y resultados educativos de igual calidad para todos y todas.
 - R1. La primera infancia es prioridad nacional.
 - R2. Trece años de buena educación sin exclusiones.
2. Estudiantes e instituciones que logran aprendizajes pertinentes.
 - R1. Todos logran competencias fundamentales para su desarrollo personal y el progreso en integración nacional.
 - R2. Instituciones acogedoras e integradoras enseñan bien y lo hacen con éxito.
3. Maestras y maestros bien preparados que ejercen profesionalmente la docencia.
 - R1. Sistema integral de formación docente.
 - R2. Carrera Pública Magisterial renovada.
4. Una gestión descentralizada, democrática, que logra resultados y es financiada con equidad.
 - R1. Gestión educativa eficaz, ética, descentralizada y con participación de la ciudadanía.
 - R2. Educación financiada y administrada con equidad y eficiencia.
5. Educación Superior de calidad se convierte en factor favorable para el desarrollo y la competitividad nacional.
 - R1. Renovado sistema de educación superior articulado al desarrollo.
 - R2. Se produce conocimientos relevantes para el desarrollo y la lucha contra la pobreza.
 - R3. Centros universitarios y técnicos forman profesionales éticos, competentes y productivos. Sistema integral de formación docente.
6. Una sociedad que educa a sus ciudadanos y ciudadanas los compromete con la comunidad.
 - R1. Gobiernos locales democráticos y familias promueven ciudadanía.

R2. Empresas, organizaciones y líderes comprometidos con la educación.

R3. Medios de comunicación asumen con iniciativa su rol educador. renovada.²⁸

1.2.4.3. Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular (DCN)²⁹

El Diseño Curricular Nacional - segunda edición – constituye un documento normativo y de orientación para todo el país. Sintetiza las intenciones educativas y contiene los aprendizajes previstos que todo estudiante de EBR debe desarrollar. Da unidad y atiende al mismo tiempo a la diversidad de los alumnos. Tiene en cuenta las características evolutivas de los estudiantes, en una perspectiva de continuidad de 0 a 17 ó 18 años de edad, aproximadamente, dando cabida a las características individuales de cada ser humano. Asimismo, se dan lineamientos para la evaluación de los aprendizajes y sirve como una base para la comunicación entre los distintos actores del quehacer educativo.

El DCN, está sustentado sobre la base de fundamentos que explicitan el qué, el para qué y el cómo enseñar y aprender. Propone competencias a lo largo de cada uno de los ciclos, las cuales se logran en un proceso continuo a través del desarrollo de capacidades, conocimientos, actitudes y valores debidamente articulados, que deben ser trabajados en la institución educativa con el fin de que se evidencien en el saber actuar de los estudiantes.

Incorpora propósitos Educativos al 2021, que orientan el trabajo educativo en la EBR, en el marco de la Ley General de Educación, el PEN y el Plan de Educación para Todos (EPT). Asume los fines orientadores de la Educación, así como sus principios: ética, equidad, inclusión, calidad,

²⁸ Cf. Consejo Nacional de Educación. Versión resumida. "Seis objetivos para la acción. Proyecto Educativo Nacional". p.3.

²⁹ Cf Ministerio de Educación (2008) "Diseño Curricular Nacional", p. 11-40

democracia, interculturalidad, conciencia ambiental, creatividad e innovación.

El Diseño, garantiza por otro lado, que los niveles, ciclos y grados tengan el mismo modelo de organización. Todos los niveles, ahora, consideran competencias por ciclos, así como un conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes acordes al desarrollo de los estudiantes; las cuales se han precisado en el marco de cada competencia.

En los tres niveles, se conservan todas las áreas curriculares, a excepción del área de Ciencias Sociales de Educación Secundaria, la cual, se divide en dos nuevas áreas; Historia, Geografía y Economía y el área de Formación Ciudadana y Cívica, lo que permitirá fortalecer y poner mayor énfasis en los aprendizajes requeridos en nuestro país.

Se ha determinado con mayor claridad y precisión, los lineamientos de diversificación curricular en cada una de las instancias educativas descentralizadas, de modo que guarde relación y se tenga un trabajo organizado.

El DCN pretende una educación renovada que ayude a construir, como se plantea en el Proyecto Educativo Nacional, una sociedad integrada - fundada en el diálogo, el sentido de pertenencia y la solidaridad- y un Estado moderno, democrático y eficiente: posibilitando que el país cuente con ciudadanos participativos, emprendedores, reflexivos, propositivos, con capacidad de liderazgo e innovación.

El DNC cuenta con 11 propósitos de la Educación Básica Regular al 2021 - de los cuáles tres son de suma importancia para nuestro tema de estudio - que otorgan cohesión al sistema educativo peruano, de acuerdo con los principios de inclusión, equidad y calidad, en la medida que expresan la diversidad de necesidades de aprendizajes presentes en

nuestro país y, a su vez, orientan la formación de la persona a partir de competencias que posibiliten a los estudiantes responder con éxito a las actuales y futuras circunstancias.

Estos propósitos se refieren a:

- Desarrollo de la capacidad productiva, innovadora y emprendedora; como parte de la construcción del proyecto de vida de todo ciudadano. Nos indica que desarrollarán en el estudiante, desde la primera infancia y durante toda su trayectoria escolar, su capacidad y actitud proactiva y creadora para desempeñarse como agente productivo, innovador y emprendedor de iniciativas y soluciones individuales y colectivas.
- Desarrollo de la creatividad, innovación, apreciación y expresión a través de las artes, las humanidades y las ciencias. El desarrollo integral de los estudiantes implica tomar conciencia sobre su identidad, la libertad, los afectos, el sentido de trascendencia; para esto, deben desarrollar capacidades para la creación y la innovación que les permitan expresarse y apreciar los diversos lenguajes, técnicas y recursos que ofrecen el arte, las humanidades y las ciencias en contextos tan diversos como el nuestro.
- Dominio de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Este propósito busca desarrollar en los estudiantes capacidades y actitudes que les permitan utilizar y aprovechar adecuadamente las TIC dentro de un marco ético, potenciando el aprendizaje autónomo a lo largo de la vida. Se requiere formarlos en el dominio de las tecnologías de la información y comunicación digital (Internet), con capacidad para desempeñarse de forma competente en el uso de los diversos programas para la recopilación, análisis, interpretación y uso de información pertinente

para la solución de problemas y toma de decisiones de manera eficaz.

1.2.4.4. Plan Nacional de Competitividad (PNC)³⁰

El Plan Nacional de Competitividad se enmarca dentro de las Políticas de Estado establecidas por el Acuerdo Nacional. El Gobierno del Perú creó en abril del 2002 el Consejo Nacional de la Competitividad (CNC) como un espacio de concertación público-privado, que tiene por finalidad desarrollar e implementar en conjunto un “Plan Nacional de Competitividad” con el objeto de integrar exitosamente al Perú en la economía global del Siglo XXI, basado en una mejora continua de la competitividad, que permita generar un mayor empleo digno y mejorar la calidad de vida de la población.

Este Plan entendido como el conjunto de acciones consensuadas y que son necesarias que el Estado lleve a cabo para que las empresas puedan competir eficientemente, debe ser ejecutado de manera oportuna para que podamos enfrentar con éxito los retos que traen la apertura y los acuerdos comerciales internacionales que nuestro país viene impulsando decididamente.

En términos generales la mejora de la competitividad de las empresas pasa fundamentalmente por que puedan acceder a insumos, materias primas y bienes de capital a precios internacionales; el costo de la mano de obra tenga niveles comparables con los países de la región que son

³⁰ PERUCOMPITE.GOB.PE. “Plan Nacional de Competitividad. Buscando la inserción exitosa del Perú en el mercado global”. Consulta: 26 de enero de 2010. <[http://www.perucompite.gob.pe/index2.php?option=com_docman...7...>](http://www.perucompite.gob.pe/index2.php?option=com_docman...7...)

nuestros competidores en el comercio mundial y no existan sobrecostos en la economía.

Es evidente que una de las tareas pendientes en el país es justamente impulsar las medidas necesarias que permitan a las empresas ser más competitivas. Los indicadores internacionales sobre competitividad, si bien son referenciales, nos muestran que hemos avanzado poco y que nos estamos rezagando con relación a otros países de Latinoamérica y del mundo.

El presente Plan ha definido como su fin último contribuir al mejoramiento sostenible de la calidad de vida de la población peruana, esto se hace posible si se genera empleo digno, de calidad y formal. Para lograr este propósito se debe dinamizar la economía a través de la facilitación de la inversión privada, fuente primordial del crecimiento económico dentro de un marco de creciente inserción al mercado global.

Es por ello que se ha establecido como propósito del Plan Nacional de Competitividad mejorar la competitividad de las empresas para su exitosa inserción en el mercado global para el desarrollo social. Este propósito se verá realizado si se cumple la meta de mejorar nuestra posición relativa en los indicadores globales de competitividad, pues será una señal de que el Perú es una economía en crecimiento sostenido y sostenible y con un clima de inversión favorable al desarrollo del emprendimiento y de las empresas de todo tipo y tamaño, y que está entre los países más competitivos para atraer inversiones. Esto implica el cumplimiento de la meta de crecimiento económico establecida y por consiguiente la generación del empleo de calidad que los peruanos esperamos.

El Perú tiene como meta un crecimiento sostenido y sostenible del PBI de 7% anual, revisando el desempeño y la meta al 2011. Al 2006 el Perú pasa de la ubicación 76 a la 50 en el Índice Global de Competitividad del

Foro Económico Mundial, mejorando su ubicación. Al 2011, el Perú se ubica entre los primeros 30 países en el referido Índice, con mejoras en todos los años.

1.2.4.5. Proyecto Curricular Regional de la Educación Básica Regular de Piura (PCR)³¹

El Proyecto Curricular Regional de la Educación Básica Regular de Piura (PCR), el mismo que después de cuatro años de trabajo se ha culminado con su construcción la que ha significado movilización social con la participación significativa de actores claves: docentes, especialistas, organizaciones e instituciones públicas y privadas así como procesos participativos de revisión y formulación, entrando en vigencia recién en el presente año y en unas cuantas instituciones educativas.

El PCR surge como una respuesta pedagógica a las demandas del desarrollo regional y se plasma en un conjunto de acuerdos en torno al qué, el cómo y el cuándo aplicar y evaluar el currículo según el contexto regional. Es una construcción fundamentalmente cooperativa y solidaria, con objetivos orientados a mejorar la oferta educativa dándole coherencia y continuidad en el tiempo.

La construcción del PCR en Piura no significa desarticularse del DCN, sino implementar un proceso de diversificación curricular que, de acuerdo con lo normado, se inicia en el nivel regional, tomando como insumo el Proyecto Educativo Nacional (PEN) y el Proyecto Educativo Regional

³¹ Cf. TAREA.ORG.PE. "El Proyecto Curricular Regional de Piura". Consulta: 12 de agosto de 2009. <tarea.org.pe/.../Tarea%2071%20_%2026%20Garcia%20Rodriguez%20Villar.pdf - Similares>

(PER). De esta manera, el proceso da como resultado los lineamientos regionales para la diversificación, traducidos en un PCR.

El PCR resulta ser un complemento del DCN pues considera los aprendizajes que los estudiantes de la región deben lograr para interactuar en beneficio personal y comunal.

El PCR de la EBR incorpora las demandas regionales en una doble perspectiva: acercándolas y contextualizándolas al ámbito regional relacionándolas con la realidad y con los problemas regionales dotándolas de aplicación inmediata para transformar positivamente la realidad y los problemas, pues entre las finalidades que asumen están: contribuir a la reducción del nivel de pobreza y exclusión de la región Piura y contribuir a formar personas capaces de enfrentar con éxito el mundo competitivo.

Asimismo, representa el esfuerzo por construir una propuesta curricular regional que obedece a una apuesta por la educación como factor esencial de desarrollo, con la adopción de un modelo curricular por resultados que apunta a garantizar su implementación y eficacia en las aulas.

Para formular el PCR de Piura se partió de los desafíos planteados en el Plan de Desarrollo Regional Concertado de Piura al 2021, asumido por el Proyecto Educativo Regional (PER) entre los que amerita destacar para efectos de nuestro estudio, el tercer desafío referido al desarrollo del potencial humano e institucional para construir una sociedad del aprendizaje.

Este desafío tiene como fines - contribuir a formar personas para que puedan enfrentar con éxito al mundo competitivo y a la vez ayudar a reducir el nivel de pobreza y exclusión en la Región Piura – y como propósitos pedagógicos el lograr estudiantes de EBR con cultura

empresadora orientada a la resolución de problemas y a un buen desempeño en el mundo laboral y estudiantes con capacidades y actitudes favorables al desarrollo del potencial humano y familiar.

Asimismo, en el diseño curricular 2010 incorporan como tema transversal “Educación para el Emprendimiento”, a aplicarse en todos los niveles desde inicial, primaria y secundaria, cuya competencia obedece a emprender iniciativas económicas y sociales que contribuyan a la superación de la pobreza.³²

Referente al nivel inicial, los profesores promoverán una cultura emprendedora a través del desarrollo de cualidades personales, habilidades sociales bajo ciertas condiciones afectivas, físicas y emprendedoras como: espíritu emprendedor, capacidad para dirigir y motivar, desarrollo de liderazgo y desarrollo de la iniciativa, creatividad y perseverancia.

Para el caso de nivel primario, desde el 1er hasta 6to. Grado, los logros de aprendizaje (competencias) en el III ciclo están relacionados con la colaboración en actividades emprendedoras, trabajo en equipo y asunción de responsabilidades. En el IV ciclo, se asumen retos para resolver problemas con actitud emprendedora a partir del conocimiento de su entorno y manejo de información y el V ciclo, los estudiantes podrán demostrar autonomía y valorar la importancia de una cultura emprendedora para el mejoramiento de su vida, entorno familiar, escolar y comunal.

En lo que respecta al nivel secundario las capacidades a desarrollar están basadas en iniciativa y creatividad, gestión de proyectos y desarrollo local y relación afectiva, destacando entre los contenidos temas como

³² Cf. Dirección Regional de Educación (2010) “Proyecto Curricular Nacional de la Educación Básica Regular de Piura”, p. 112-129

características, perfil, actitudes y aptitudes del emprendedor, experiencias exitosas emprendedoras, liderazgo, información básica de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) entre otros.



CAPÍTULO II

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 JUSTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN EL CAMPO DE LA GERENCIA SOCIAL.

Planteamos como problema de investigación el poco aprovechamiento de la normatividad nacional y local existente para desarrollar la cultura del emprendimiento. Dicho problema versa sobre un marco legal que es letra muerta en el área rural, un personal docente que carece de conocimientos para diversificar currículas que favorezcan el emprendimiento, niños y familias con capacidades desaprovechadas para desarrollar proyectos productivos.

El Proyecto Educativo Nacional al 2021. La Educación que queremos para el Perú (PEN), El DCN, PNC, PER constituyen documentos valiosos para hacer de la educación básica regular el semillero de los emprendimientos. Asimismo, contamos con maestros, alumnos y familias que tienen hambre de emprendimiento, y necesitan que la normatividad existente les auxilie a saciar su especial “apetito”.

Es por ello que el estudio que nos ocupa se centra en describir qué factores favorecen la cultura del emprendimiento y cómo éstos podrían aprovecharse para diseñar una estrategia de desarrollo que convierta a los pobladores en verdaderos protagonistas del progreso individual y comunal.

Teniendo en cuenta las bondades de la cultura del emprendimiento para revolucionar la educación, es que elevamos la presente propuesta para colaborar con la solución del problema expuesto, ya que la responsabilidad en esta cruzada la comparten los entes rectores de la educación y gobiernos locales.

En esa perspectiva nuestro aporte al campo de la gerencia social tiene fines prácticos puesto que buscamos entregar elementos para mejorar una política social clave en el desarrollo del capital humano, sobre todo en un contexto social de exclusión por pobreza de capacidades y de rentas. Pretendemos construir conocimiento desde la reflexión sobre la acción que coadyuve a que la solución planteada llene los vacíos cognitivos y operacionales de la política social en estudio. Nuestra propuesta tiene experiencias exitosas en el ámbito de intervención lo que da claros indicios sobre su viabilidad y replica.

Este razonamiento nos ha permitido plantear el objetivo general de la investigación y sus objetivos específicos. El primero intenta identificar los factores que favorecen la promoción de la cultura del emprendimiento a partir del análisis del PEN en las instituciones educativas objeto de estudio ubicadas en el distrito San Miguel de El Faique, jurisdicción de la provincia de Huancabamba, región Piura para proponer medidas de políticas educativas que impulsen la cultura del emprendimiento como estrategia de desarrollo.

Los objetivos específicos están divididos en tres contextos: según el marco institucional, según el entorno y según los actores sociales. Esta clasificación delimita y orienta nuestro estudio.

Según el marco institucional analizaremos si el marco legal de las políticas educativas tales como: los objetivos estratégicos del PEN contemplan la promoción de la cultura del emprendimiento, como estrategia de desarrollo y averiguaremos si los siguientes documentos: Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular, Proyecto Curricular Regional de la Educación Básica de Piura y el Plan Nacional de Competitividad están enmarcados en la misma dirección.

Según el entorno identificaremos si las megatendencias, la economía solidaria y los actores que colaboran en la promoción de la cultura del emprendimiento, son factores que favorecen la cultura del emprendimiento.

Según los actores sociales identificaremos las capacidades y estrategias que desarrollan los maestros e integrantes del Comité de Participación de la Red Educativa Local Canchaque - San Miguel de El Faique (COPRE) para promover la cultura del emprendimiento. Además, describiremos las percepciones que tienen los niños y niñas respecto a dicha cultura.

Como observamos, los objetivos guardan relación estrecha con las preguntas de investigación. Así tenemos que las siguientes cuestiones se enmarcan dentro del objetivo específico que arguye sobre los factores del entorno:

¿Qué megatendencias cumplen un rol promotor de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas?

¿El desarrollo de la Economía Solidaria como factor cultural impulsa las actitudes emprendedoras de las nuevas generaciones?

Por otro lado, los objetivos estratégicos que versan sobre el marco institucional y sobre los actores sociales están comprendidos en las preguntas de investigación que presentamos a continuación:

¿El “Proyecto Educativo Nacional al 2021. La educación que queremos para el Perú” contempla la promoción de la cultura del emprendimiento?, esta cuestión constituye el marco institucional al igual que el análisis que se hace al Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular, Proyecto Curricular Regional de la Educación Básica de Piura y el Plan Nacional de Competitividad.

¿Qué capacidades tienen los maestros y funcionarios de la REL para fomentar la cultura del emprendimiento en los niños y niñas? y ¿Los niños y niñas en edad escolar perciben que los beneficios de la cultura del

emprendimiento son mayores cuando se desarrollan actitudes proactivas?, son las preguntas de investigación que se circunscriben al objetivo estratégico de los actores sociales.

2.2. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

La investigación corresponde a un estudio de caso, se trata de una investigación cualitativa y cuyo método de muestreo es el no probabilístico.

El estudio del caso y la metodología cualitativa permite investigar de manera comprensiva los factores que favorecen la cultura del emprendimiento en las escuelas que constituyen los casos de estudio. Asimismo, nos han ayudado a examinar en profundidad la implementación de una política social del sector educación: “Proyecto Educativo Nacional al 2021. La educación que queremos para el Perú”.

Cabe Indicar que el Estudio del Caso se aplicó a dos escuelas del distrito de intervención. Se trata de la I.E. 14511 del caserío de San Cristóbal y de la I.E. 14507 de la capital del distrito. La primera es una escuela del área rural y la segunda es una escuela del área urbana.

Por su parte, el método cualitativo ha sido útil para examinar la realidad desde la subjetividad de los agentes de cambio social, es decir para escudriñar con qué valores, creencias y costumbres funciona la cultura del emprendimiento y hasta qué punto ésta es una estrategia de desarrollo sostenible en un área rural, donde la educación, tiene un rol promotor en el progreso.

En consecuencia, el muestreo no probabilístico nos ha permitido delimitar el universo a estudiar, el mismo que está conformado por un número reducido de casos significativos. Así la muestra quedó definida de la siguiente manera:

Por Unidades de Análisis:

- Instituciones Educativas 14507 y 14511
- Currículas Educativas de la IE de intervención
- Familias (hombres y mujeres) que desarrollan la economía solidaria en el caserío San Cristóbal
- Docentes de las IE de intervención y funcionario del COPRE
- Alumnos de las IE 14507 y 14511
- DCN, PER, PNC, PCR

Por Fuentes de Información:

- Alumnos de las IE 14507 y 14511(en tanto informantes)
- Currículas Educativas de la IE de intervención
- Familias (hombres y mujeres) que desarrollan la economía solidaria en el caserío San Cristóbal
- Docentes de las IE de intervención y funcionario del COPRE (en tanto informantes)
- DCN, PER, PNC, PCR

Por Muestra:

El muestreo no probabilístico nos ayudó a delimitar el universo a estudiar, pues nos interesa un número reducido de casos significativos para examinar. 04 profesores, 20 alumnos de la IE N° 14507, 20 alumnos de la IE N° 14511, 20 familias y un integrante del COPRE, constituyen la muestra.

Para definir la muestra se escogieron a los docentes que forman parte del grupo que capacita CEPICAFE y PROGRESO y han participado en pasantías. Asimismo, para seleccionar a las familias y a los alumnos se cuidó de que las primeras desarrollarán la economía solidaria y los segundos sean integrantes de dichas familias y cursen el año académico en las instituciones educativas citadas. Además, el integrante del COPRE

se eligió por el orden jerárquico de mayor nivel en la toma de decisiones. Estos criterios nos proporcionaron el norte para realizar las entrevistas que dan origen al presente estudio.

Para tal efecto establecimos una relación directa entre la estrategia cualitativa y las técnicas de recolección de la información, pues su aproximación se establece a partir de la identificación de las variables e indicadores, que a su vez tienen correspondencia con las unidades de análisis y fuentes de información (VER TABLA 1- MATRIZ DE CONSISTENCIA).

Tabla 1: Matriz de consistencia

Objetivos	Hipótesis o preguntas de investigación	Variables
<p>Objetivo General:</p> <p>Identificar los factores que favorecen la promoción de la cultura del emprendimiento a partir del análisis del PEN en las instituciones educativas objeto de estudio ubicadas en el distrito San Miguel de El Faique, jurisdicción de la provincia de Huancabamba, región Piura para proponer medidas de políticas educativas que impulsen la cultura del emprendimiento como estrategia de desarrollo.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p><u>Según el entorno:</u></p> <p>. Identificar si las megatendencias, la economía solidaria, la intervención de organismos cooperantes, el marco legal de las políticas educativas son factores que favorecen la cultura del emprendimiento.</p> <p><u>Según los actores sociales:</u></p> <p>. Identificar las capacidades y estrategias que desarrollan los maestros e integrantes del Comité de Participación de la Red Educativa Local Canchaque - San Miguel de El Faique (COPRE) para promover la cultura del emprendimiento.</p> <p>Describir las percepciones que tienen los niños y niñas respecto a dicha cultura.</p>	<p>¿Qué megatendencias cumplen un rol promotor de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Megatendencias desarrolladas para implementar currículas promotoras del emprendimiento.
	<p>¿El desarrollo de la Economía Solidaria como factor cultural impulsa las actitudes emprendedoras de las nuevas generaciones?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Práctica de la economía solidaria como dinamizador de la cultura del emprendimiento.
	<p>¿Los actores cooperantes promueven la cultura del emprendimiento?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inserción de la cultura del emprendimiento en las actividades que realizan los actores cooperantes.
	<p>¿Qué capacidades tienen los maestros y funcionarios de la REL para fomentar la cultura del emprendimiento en los niños y niñas?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidades de los maestros y funcionarios de la REL para promover la cultura del emprendimiento
	<p>¿Los niño@s en edad escolar perciben que los beneficios de la cultura del emprendimiento son mayores cuando se desarrollan actitudes proactivas?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Percepción de los niño@s sobre las bondades de la cultura del emprendimiento en el progreso individual, familiar y comunal.
	<p>¿El "Proyecto Educativo Nacional al 2021. La educación que queremos para el Perú" contempla la promoción de la cultura del emprendimiento?</p> <p>¿El Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular, Proyecto</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inserción de la cultura del emprendimiento en los objetivos estratégicos del "Proyecto Educativo Nacional al 2021. La Educación que queremos para el Perú". ▪ Inserción de la cultura del

<p>Según el marco institucional:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Analizar si el marco legal de las políticas educativas tales como: los objetivos estratégicos del PEN contemplan la promoción de la cultura del emprendimiento, como estrategia de desarrollo . Averiguar si los siguientes documentos (Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular, Proyecto Curricular Regional de la Educación Básica de Piura y el Plan Nacional de Competitividad) están enmarcados en la misma dirección. 	<p>Curricular Regional de la Educación Básica de Piura y el Plan Nacional de Competitividad contempla la promoción de la cultura del emprendimiento?</p>	<p>emprendimiento en los siguientes documentos Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular, Proyecto Curricular Regional de la Educación Básica de Piura y el Plan Nacional de Competitividad.</p>
--	--	--

Fuente: Elaboración propia

Instrumentos y trabajo de campo y procesamiento de la información

Así, la entrevista no estructurada y la revisión documental, que suponen una investigación cualitativa, son las técnicas más eficaces para lograr los objetivos de la tesis. (VER ANEXO 2- ENTREVISTAS NO ESTRUCTURADAS, VER ANEXO 3- MATRIZ DE REVISIÓN DOCUMENTAL).

Cabe indicar que en todo este proceso, la matriz de consistencia ha constituido el soporte para avanzar hacia los hallazgos, es por ello que cada instrumento de recolección de información dio origen a la elaboración de matrices (VER ANEXO 4- MATRICES) las mismas que ayudaron a ordenar y procesar los datos recogidos tanto en la bibliografía consultada como en el trabajo de campo.

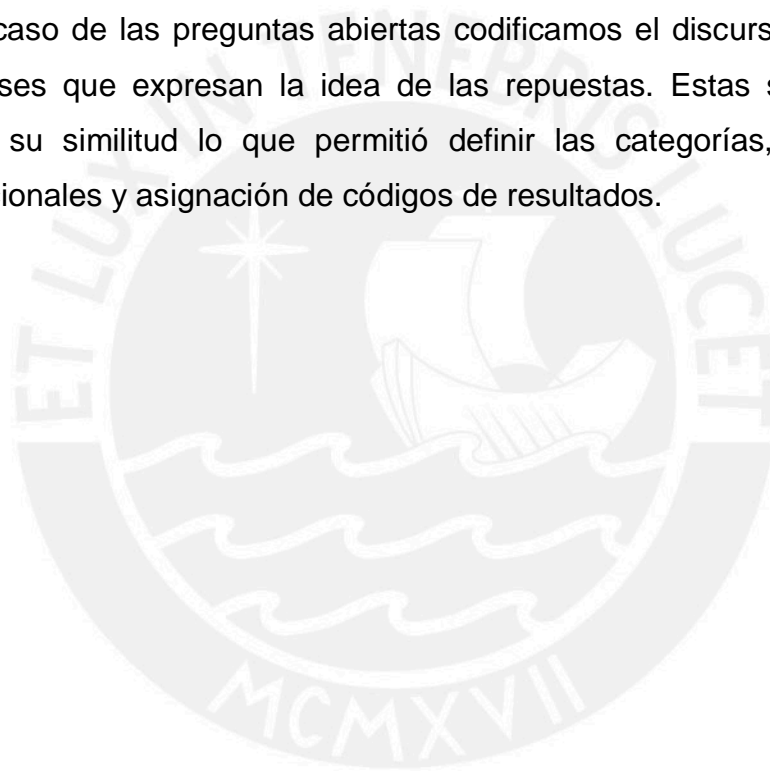
En el Anexo 4- Matrices, se notan que son las variables y los indicadores los que van definiendo el diseño de la investigación al seguir una operacionalización cualitativa de los indicadores (VER ANEXO 5- OPERACIONALIZACION DE LOS INDICADORES)

Este proceso nos ayudó a confeccionar la propuesta de técnicas de procesamiento de la información que comprende el examen de consistencia de los datos y su codificación, ingreso de la información en

una base datos en Excel, elaboración de cuadros y tablas de resumen que nos ayudaron a presentar la información y establecer las comparaciones y análisis correspondientes.

Asimismo, codificamos y categorizamos las respuestas de las entrevistas realizadas, para ello elaboramos una matriz donde asignamos valores a las respuestas más frecuentes de los entrevistados. Cabe indicar que la matriz se confeccionó teniendo en cuenta los públicos que son investigados.

En el caso de las preguntas abiertas codificamos el discurso rescatando las frases que expresan la idea de las repuestas. Estas se agruparon según su similitud lo que permitió definir las categorías, definiciones operacionales y asignación de códigos de resultados.



CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

3.1 Caracterización de la población objeto de estudio

Nuestro estudio se ha focalizado en la comunidad San Cristóbal, jurisdicción del distrito de San Miguel de El Faique, provincia de Huancabamba, región Piura, que según el Mapa de Pobreza Distrital de FONCODES 2006, se ubica en el índice de carencia 1 (0.8170). El 47% de la población no cuenta con servicio de agua, el 42% no accede al uso de desagüe o letrina y el 91% no disfruta del suministro de la energía eléctrica. Asimismo, cuenta con una tasa de analfabetismo en mujeres de 34% y en niños de 0 a 12 años de 32% y el porcentaje de desnutrición alcanza un 54%, indicador que retrasa el desarrollo del potencial humano. Como vemos, los datos dibujan un panorama donde urge la incursión de políticas sociales sostenibles, pues la riqueza de una localidad se mide por las competencias y habilidades de su gente.



Fuente: Municipalidad Distrital San Miguel de El Faique

Población

San Miguel del Faique es el sexto distrito más poblado de la provincia de Huancabamba (concentra el 7.69% de la población). La mayor población se asienta en los centros poblados de Huando, Puente de Piedra, San Cristóbal, La Capilla, Loma Larga Baja, Calangla (según censo de 1993), poseen entre 100 y 500 habitantes; siendo la dispersión de la población uno de los factores principales para proveer de servicios básicos.

Según el censo Nacional del 2003 (INEI), San Miguel de El Faique cuenta con una población de 10,757 habitantes de los cuales 5,286 son varones y 5,471 mujeres con una densidad de 53.4 personas por kilómetro. La población es netamente rural, pues este sector representa el 91% de la población total del distrito. El censo del año 2007 concluye que en el distrito en mención existen 9,096 habitantes, quienes están distribuidos en los 201.60 Km² de extensión territorial, con una densidad poblacional de 45 habitantes por cada Km².

Según las cifras del XI Censo Nacional 2007: XI de Población y VI de Vivienda, el Distrito de San Miguel de El Faique tiene una tasa de analfabetismo de 22.8% de su población total, según sexo, la tasa de analfabetismo en los hombres es de 12.5%, mientras que en las mujeres es de 33.3%.

Tabla 2: Población según Censos Nacionales 1972-2007

San Miguel de El Faique: Población Total, según Censos Nacionales, 1972-2007			
Censo Nacional	Población Total	Hombres	Mujeres
1972	6 117	3 085	3 032
1981	6 898	3 457	3 441
1993	9 044	4 509	4 535
2007	9 096	4 553	4 021
Fuente: INEI - Censos Nacionales			

Población económicamente activa (PEA)

La población económicamente activa (PEA) de 14 y más años de edad asciende a 2 mil 631 personas, representando el 44,7% de la población en edad de trabajar (PET) de 14 y más años de edad. Del total de la PEA registrada en el censo del 2007, el 77,3% (2 mil 034) son hombres y el 22,7% (597) mujeres.

San Miguel de Faique sustenta su economía en base a la agricultura; principal fuente de empleo e ingresos de la población; destacándose los siguientes productos: café, naranja, maracuyá, caña de azúcar, plátano y maíz; y la ganadería con la crianza de animales menores tales como: cerdos y aves siendo estos los que dinamizan la economía de las familias campesinas a través de la venta de sus animales y/o derivados.

Servicios básicos de la vivienda

De un total de 2,141 viviendas ocupadas, el 9.7% de viviendas cuenta con servicio de agua potable dentro de la vivienda, mientras que el 90.3% de hogares utilizan el pilón de uso público, pozo, camión, cisterna, río o acequia, entre otros servicios.

Respecto a la disponibilidad del servicio higiénico dentro de la vivienda, se puede decir que sólo un 6.31% de viviendas gozan de este beneficio, mientras que el 94.69% de hogares no lo tienen o utilizan pozo negro o ciego, acequia o canal.

Asimismo, 44.5% de las viviendas ocupadas cuentan con el servicio de alumbrado eléctrico dentro de la casa, mientras que el 55.5% no lo tienen ó utilizan otro tipo de alumbrado (kerosene, lamparín, vela, etc.)

Tasa de Crecimiento

De acuerdo a las cifras del XI Censo Nacional de Población y VI de Vivienda ejecutado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el 2007, el distrito de San Miguel de El Faique, ubicado en la provincia de Huancabamba y en el departamento de Piura; experimentó el crecimiento de su población en un 48.7%.

Panorama Educativo

Las instituciones educativas objeto de estudio presentan las siguientes estadísticas

Institución Educativa N° 14511

Esta fue creada en el año 1971 mediante RD. N° 1110, teniendo como fecha de aniversario el 27 de julio.

Referente a su infraestructura, cuenta con agua entubada, luz eléctrica, no tiene desagüe, usan silo. Recientemente se ha visto favorecida con la entrega de 05 computadoras por parte del Gobierno Regional. El terreno es propio. No hay deserción escolar.

Cuenta con cinco docentes, tres de los cuales tienen la especialidad de Educación Primaria y dos la especialidad de Educación Secundaria.

La población escolar es de 76 alumnos, los mismos que están divididos en:

1er.Grado		2do. Grado		3er. Grado		4to. Grado		5to. Grado		6to. Grado	
H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
8	11	9	4	4	5	7	4	7	6	6	5

La IE en mención presenta dos problemas en el Proyecto Educativo Institucional (PEI):

- Escasa asimilación, comprensión y producción de textos.

- Inadecuada práctica en la prevención de salud, alimentación y conservación del medio ambiente, factores que trae como consecuencia el bajo rendimiento.

Hace cinco años ganaron el concurso de cumanas a nivel interdistrital Institución Educativa N° 14507

Fue creada el 31 de marzo de 1971. Referente a su infraestructura, cuenta con agua, luz y desagüe. Recientemente se ha visto favorecida con la entrega de seis computadoras por parte del Gobierno Regional. El terreno es propio y saneado en los Registros Públicos. Cuenta con una deserción escolar del 9%.

Cuenta con siete docentes, de profesión educación, titulados en especialidad primaria. Congrega a 98 padres de familia.

La población escolar es de 135 alumnos, los mismos que están divididos en:

1er.Grado		2do. Grado		3er. Grado		4to. Grado		5to. Grado		6to. Grado	
H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
8	11	9	4	4	5	8	13	15	10	12	10

El año 2010 en el mes de octubre, dicha IE ocupó el primer puesto en el concurso del PELA (Programa de estrategias veloz de logros de aprendizaje en mención y el año pasado ganó el 5to lugar a nivel regional en lo que se denomina MEDERE (Medición del Rendimiento Escolar).

Otros datos

El distrito San Miguel de El Faique se encuentra ubicado a 1,050 m.s.n.m al sur de la provincia de Huancabamba, entre las coordenadas geográficas de 5°23'25" de latitud sur y los 79° 36'16" de longitud oeste. Limita por el norte con el distrito de Canchaque, por el sur con el distrito de Huarmaca, por el este con el distrito de Sondorillo y por el oeste con el

distrito de Salitral. Su capital es la ciudad de San Miguel de El Faique, fue creado según ley N° 15415 del 29 de enero de 1965 y se encuentra a 149 Km. de distancia de la ciudad de Piura. Está conformado por 36 caseríos y 07 anexos (Lagunas de Gaspar, La Tuna, Huacas Bajo, La Afiladera, Los Álamos, Huando Bajo y Charanal) ubicados en diferentes pisos ecológicos.

El distrito posee una extensión de 201.60 Km² de superficie, que representa el 4.7% del territorio de la provincia de Huancabamba, en el que viven 7.6% de la población de la provincia.

3.2 Presentación, análisis e interpretación de resultados.

La presentación de los resultados se realizó en torno a los objetivos específicos de la investigación que a saber son:

Según el marco institucional

- Analizar qué objetivos estratégicos del PEN contemplan la promoción de la cultura del emprendimiento.
- Averiguar si los siguientes documentos (Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular, Proyecto Curricular Regional de la Educación Básica de Piura y el Plan Nacional de Competitividad) contemplan el desarrollo de la cultura del emprendimiento.

Según el entorno:

- Identificar si las megatendencias, la economía solidaria, la intervención de organismos cooperantes, el marco legal de las políticas educativas son factores que favorecen la cultura de emprendimiento.

Según los actores sociales

- Identificaremos las capacidades que desarrollan los maestros e integrantes del COPRE Local Canchaque-San Miguel de El Faique para promover la cultura del emprendimiento.
- Describir las percepciones que tienen los niños y niñas respecto a la cultura del emprendimiento.
- Describir las actividades que realizan los actores cooperantes para promover la cultura del emprendimiento

3.2.1 Según el Marco Institucional

a) Marco Legal fomenta la cultura del emprendimiento

Este apartado es analizado según los hallazgos de la normatividad vigente en el campo de la educación y de la competitividad y que fueron observados a través de la revisión documental.

Ley General de Educación N° 28044³³

Primeramente, hemos creído conveniente analizar brevemente los contenidos de la Ley de Educación, documento fundamental en el marco de las políticas del país y que tengan que ver con nuestro tema de investigación.

La presente Ley tiene por objeto establecer los lineamientos generales de la educación y del Sistema Educativo Peruano, las atribuciones y obligaciones del Estado y los derechos y responsabilidades de las personas y la sociedad en su función educadora. Rige todas las actividades educativas realizadas dentro del territorio nacional,

³³ Ley General de Educación N° 2804. < <http://www.minedu.gob.pe/normatividad/leyes.php>>.

desarrolladas por personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, nacionales o extranjeras.

La Ley General de Educación parte del derecho a la educación y lo reitera, pero dados los múltiples condicionantes que actúan sobre la función educativa, la ley define sus objetivos nacionales para orientar hacia ellos los recursos públicos y sociales, institucionales y pedagógicos.

Respecto al derecho a la educación, la Ley dice que “La educación es un derecho fundamental de la persona y de la sociedad. El Estado garantiza el ejercicio del derecho a una educación integral y de calidad para todos y la universalización de la Educación Básica. La sociedad tiene la responsabilidad de contribuir a la educación y el derecho a participar en el desarrollo.

En lo que respecta al tema de nuestra investigación, en la presente Ley en el Art. 7° nos habla sobre el Proyecto Educativo Nacional que es el conjunto de políticas que dan el marco estratégico a las decisiones que conducen al desarrollo de la educación. Se construye y se desarrolla en el actuar conjunto del Estado y de la sociedad, a través del diálogo nacional, del consenso y de la concertación política, a efectos de garantizar su vigencia. Su formulación responde a la diversidad del país.

En el Art. 8° en los principios de educación en el ítem b) La equidad que garantiza a todos iguales oportunidades de acceso, permanencia y trato en un sistema educativo de calidad y en el ítem c) La inclusión, que incorpora a las personas con discapacidad, grupos sociales excluidos,

marginados y vulnerables, especialmente en el ámbito rural, sin distinción de etnia, religión, sexo u otra causa de discriminación, contribuyendo así a la eliminación de la pobreza, la exclusión y las desigualdades y d) La calidad, que asegura condiciones adecuadas para una educación integral, pertinente, abierta, flexible y permanente.

En el Art. 9° destacan los fines de la educación peruana en el ítem a) Formar personas capaces de lograr su realización ética, intelectual, artística, cultural, afectiva, física, espiritual y religiosa, promoviendo la formación y consolidación de su identidad y autoestima y su integración adecuada y crítica a la sociedad para el ejercicio de su ciudadanía en armonía con su entorno, así como el desarrollo de sus capacidades y habilidades para vincular su vida con el mundo del trabajo y para afrontar los incesantes cambios en la sociedad y el conocimiento. Y en el ítem b) Contribuir a formar una sociedad democrática, solidaria, justa, inclusiva, próspera, tolerante y forjadora de una cultura de paz que afirme la identidad nacional sustentada en la diversidad cultural, étnica y lingüística, supere la pobreza e impulse el desarrollo sostenible del país y fomente la integración latinoamericana teniendo en cuenta los retos de un mundo globalizado.

Si bien es cierto el Estado mediante esta Ley se compromete a garantizar aprendizajes efectivos y de calidad para todos, sin embargo, aún no se consiguen resultados satisfactorios, pues persisten las brechas, ya que

sin prioridad rural e intercultural seguimos ampliando la brecha de desigualdad, tal como lo demostraremos en los documentos analizados líneas abajo.

Proyecto Educativo Nacional al 2021 enfatiza el emprendimiento en la educación superior³⁴

Teniendo en cuenta que nuestro estudio se adscribe a una política social que concibe el desarrollo del capital humano como impulsor del progreso, en este ítem se analiza en qué medida el “Proyecto Educativo Nacional al 2021. La educación que queremos para el Perú” (PEN) favorece la cultura del emprendimiento o le puede dar relevancia, para asumirla como estrategia de desarrollo posible de ser replicada.

En base al análisis realizado a este documento, tenemos los siguientes hallazgos:

El Consejo Nacional de Educación (CNE) en febrero del presente año publicó el Balance de la implementación del Proyecto Educativo Nacional durante el año 2009, y sus recomendaciones. Los esfuerzos del sector, de acuerdo a este documento, se han orientado hacia la reducción del analfabetismo, la evaluación de estudiantes, la implementación de la Carrera Pública Magisterial, la descentralización y municipalización de la gestión educativa, y el mantenimiento de la infraestructura educativa a

³⁴ Cf. Consejo Nacional de Educación (2006). “ Proyecto Educativo Nacional al 2021”, p. 12-17

través de transferencias directas. En este primer balance podemos encontrar que no se hace énfasis en el emprendimiento.³⁵

Junto con el reconocimiento de los esfuerzos antes mencionados, el Balance señala que hay otras áreas que requieren una mayor atención: la educación en zonas rurales, la educación intercultural bilingüe, la calidad de la educación superior y el desarrollo de mecanismos que aseguren la educación a lo largo de la vida. En este párrafo podemos concluir que el énfasis en la educación de las zonas rurales bien puede acoger el emprendimiento.

El Consejo Nacional de Educación señala que, para revertir los agudos problemas que aún aquejan nuestro sistema educativo, se requiere compromiso social, voluntad política, y perseverancia. En esa dirección, la Región Piura ha tenido como iniciativa publicar su Proyecto Curricular Regional (PCR) donde incorpora como eje transversal la Cultura del emprendimiento, que si bien es cierto ha sido aplicado recién en el presente año en algunas instituciones educativas, significa un avance en el desarrollo de la mentalidad emprendedora.

Asimismo, se analizaron objetivos estratégicos de Proyecto Educativo Nacional he aquí los hallazgos:

En el primer objetivo estratégico: “Oportunidades y resultados educativos de igual calidad para todos” tenemos que en su segunda política “Alfabetizar y desarrollar capacidades fundamentales y tecnológicas de los jóvenes y adultos excluidos de la Educación Básica Regular”. El

35 Cf. Consejo Nacional de Educación. “Balance del PEN 2009”. Consulta: 12 de junio de 2010. <www.cne.gob.pe/Proyecto-Educativo-Nacional/balance-del-proyecto-educativo-nacional-2009.html - En caché>

acceso al mundo letrado de jóvenes o adultos no incluidos en el sistema regular suele ser efímero y deficiente y no ha aportado mucho a su inserción productiva en el mundo laboral, hecho doblemente lesivo si este grupo tiene hijos en educación básica a cuyo buen rendimiento no pueden contribuir. Esta política propone alfabetizar población juvenil y adulta de 15 años a más, priorizando mujeres y personas con hijos en edad escolar, principalmente en zonas rurales, posibilitándoles el desarrollo de competencias básicas para su inserción al mundo productivo y ciudadano.

En su tercera política “Articular las políticas de equidad educativa a programas de desarrollo productivo y de lucha contra la pobreza”. Al respecto de esta política miles de jóvenes fracasan en el colegio o abandonan las aulas cuando la lucha por la sobrevivencia familiar se hace más crítica. Por ello esta política busca asociar las políticas de equidad educativa a los programas de desarrollo productivo o de lucha contra la pobreza impulsados por otros sectores del Estado en cada región, a fin de provocar sinergias que ayuden a acortar las brechas de desigualdad.

En el segundo objetivo estratégico “Estudiantes e Instituciones que logran aprendizajes pertinentes y de calidad” en su quinta política: Establecer un marco curricular nacional compartido, intercultural, inclusivo e integrador, que permita tener currículos regionales. Es decir establecer un marco curricular nacional orientado a objetivos nacionales compartidos, unificadores y cuyos ejes principales incluyan la interculturalidad y la formación de ciudadanos en la perspectiva de una formación de ciencia, tecnología e innovación.

Entre los resultados a lograr encontramos que todos los estudiantes logran competencias fundamentales para su desarrollo personal y el progreso en integración nacional, y las instituciones acogedoras e integradoras enseñan bien y lo hacen con éxito. Es decir los niños y niñas

aprenden a crear sus propios textos, a realizar pequeños proyectos productivos, a organizarse democráticamente a respetarse y a definir un proyecto personal de vida. Las escuelas se ven como focos de innovación y tienen metas claras, conocidas por los padres y madres de familia.

En el Quinto objetivo estratégico “Educación Superior de calidad se convierte en factor favorable para el desarrollo y la competitividad nacional”.

Entre los resultados a lograr tenemos: un renovado sistema de educación superior articulado al desarrollo, se produce conocimientos relevantes para el desarrollo y la lucha contra la pobreza y centros universitarios y técnicos forman profesionales éticos, competentes y productivos.

De los hallazgos encontrados al “Proyecto Educativo Nacional al 2021. La educación que queremos para el Perú” podemos observar que la actual normatividad del PEN no estimula a profundidad la creatividad, la innovación y la asunción de riesgo empresarial, así como tampoco promueven la autonomía, la iniciativa personal o la autosuficiencia. A pesar de tener experiencias exitosas y habernos ubicado en el primer país emprendedor del mundo para los/as expertos/as no resulta evidente que las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo, más que la comunidad, el/la responsable de gestionar su propia vida.

El PEN es considerado un elemento imprescindible para la creación de empleo y para la mejora de la competitividad y el crecimiento económico, la necesidad de promover más el espíritu empresarial y la cultura emprendedora por parte de las diversas administraciones se hace, por tanto, cada vez más urgente

Tras los hallazgos, podemos concluir que Proyecto Educativo Nacional al 2021. La educación que queremos para el Perú, sí considera la

enseñanza técnica productiva pero solamente lo hace para la educación superior, información que se ubica en el Objetivo Estratégico 5: “Educación Superior de Calidad convirtiéndose así en factor favorable para el desarrollo y la competitividad Nacional”³⁶, pero desatiende los niveles básicos.

Esta desestimación traerá como consecuencia contar con una élite reducida de emprendedores, toda vez que debemos tener en cuenta que, en el área rural, la escolaridad en el nivel superior es mínima y en su mayoría asisten más hombres que mujeres, deficiencia que debe enmendarse para que todos los niños y niñas tengan igualdad de oportunidades en la creación de la riqueza.

Cabe indicar que en algunos casos la educación secundaria sí comprende la formación productiva pero por deficiencias en cuanto a infraestructura y falta de certificación académica en aprendizajes técnicos imposibilitan el desempeño profesional de los educandos al egresar de las aulas.

Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular (DCN), promueve el emprendimiento como proyecto de vida para los educandos.³⁷

Entre los hallazgos encontrados al DCN observamos que dentro de los 11 propósitos de la Educación Básica Regular al 2021 hay tres que tienen que ver con nuestro tema de estudio y que otorgan cohesión al sistema educativo peruano, de acuerdo con los principios de inclusión, equidad y

³⁶ OEI.ES. “Fortalecer la educación técnico – productiva articulada con áreas claves del desarrollo”. Consulta: 12 de junio de 2009. <http://www.oei.es/quipu/peru/Proyecto_educ_nac.pdf>

³⁷ Cf Ministerio de Educación (2008) “Diseño Curricular Nacional”, p. 20-31

calidad, pues expresan la diversidad de necesidades de aprendizajes presentes en nuestro país. Asimismo, orientan la formación de la persona a partir de competencias que posibilitan a los estudiantes responder con éxito a las actuales y futuras circunstancias. Estos propósitos se refieren a:

- Desarrollo de la capacidad productiva, innovadora y emprendedora; como parte de la construcción del proyecto de vida de todo ciudadano. Nos indica que desarrollarán en el estudiante, desde la primera infancia y durante toda su trayectoria escolar, su capacidad y actitud proactiva y creadora para desempeñarse como agente productivo, innovador y emprendedor de iniciativas y soluciones individuales y colectivas.

Asimismo, nos revela que la institución educativa, en el marco de la gestación de una cultura productiva, innovadora y emprendedora, ofrece las oportunidades y condiciones necesarias para que el estudiante aprenda a decidir y asumir retos. Esto contribuye a la construcción de su proyecto de vida, posibilitándole la capacidad de discernir entre las opciones laborales existentes aquellas que le permitan insertarse en la cadena productiva de bienes y servicios, consciente de canalizar sus aspiraciones de realización personal.

Este propósito contribuye a desarrollar capacidades técnico productivas y actitudes emprendedoras, para responder a los retos que demandan el desarrollo local, el regional y el nacional, enmarcados en el proceso de globalización.

- Desarrollo de la creatividad, innovación, apreciación y expresión a través de las artes, las humanidades y las ciencias. El desarrollo integral de los estudiantes implica tomar conciencia sobre su identidad, la libertad, los afectos, el sentido de trascendencia; para

esto, deben desarrollar capacidades para la creación y la innovación que les permitan expresarse y apreciar los diversos lenguajes, técnicas y recursos que ofrecen el arte, las humanidades y las ciencias en contextos tan diversos como el nuestro.

En este caso la institución educativa promueve espacios para que los estudiantes descubran y desarrollen dichas capacidades, favoreciendo la expresión de sentimientos, la percepción del mundo real e imaginario; aproximando al estudiante al conocimiento y valoración del patrimonio cultural e intelectual de nuestro país y de la humanidad; permitiendo la valoración de la riqueza creativa e innovadora existente en el Perú.

La expresión y apreciación por medio del arte contribuye al conocimiento e integración de diferentes culturas de nuestro país y del mundo y, sobre todo, al desarrollo personal del estudiante, en la medida que lo hace consciente de las posibilidades de contribuir y valorar las artes, la cultura, el pensamiento de la humanidad y el desarrollo de las ciencias.

- Dominio de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Este propósito busca desarrollar en los estudiantes capacidades y actitudes que les permitan utilizar y aprovechar adecuadamente las TIC dentro de un marco ético, potenciando el aprendizaje autónomo a lo largo de la vida. Se requiere formarlos en el dominio de las tecnologías de la información y comunicación digital (Internet), con capacidad para desempeñarse de forma competente en el uso de los diversos programas para la recopilación, análisis, interpretación y uso de información pertinente

para la solución de problemas y toma de decisiones de manera eficaz.

La escuela ofrece una formación que desarrolla el juicio crítico y el pensamiento estratégico y reflexivo de los estudiantes, con el fin de que sepan seleccionar las fuentes de información y herramientas pertinentes de soporte a los proyectos que emprenda, así como identificar nuevas oportunidades de inclusión a través de comunidades virtuales. Igualmente, la escuela busca adaptarse a los efectos que este lenguaje digital tiene en las maneras de aprender y comunicarse de los estudiantes.

Otro de los hallazgos encontrados es referente a los logros educativos por niveles, donde observamos que en la primaria el alumno comparte con su familia y comunidad sus capacidades y conocimientos en la realización de actividades productivas; aprovechando en forma eficiente la tecnología disponible en su medio, mientras que en secundaria valora el trabajo individual y en equipo como parte de su desarrollo personal y social, demuestra actitud emprendedora para el mundo laboral, aplicando sus capacidades y conocimientos en la formulación y ejecución de proyectos productivos. Se interesa por los avances de la ciencia y la tecnología. Demuestra sus potencialidades, enfatizando su capacidad creativa y crítica, para el cuidado de su entorno natural y social, construyendo su proyecto de vida y país.

También, podemos destacar que dentro de los lineamientos para la diversificación curricular regional destacamos el que se ubica en el orden siete: Crear programas en función de las necesidades e intereses de la región (talleres, proyectos, etc.).

En suma, durante la Primaria, se continúan desarrollando y fortaleciendo las capacidades de expresión y producción oral y escrita para que,

posteriormente, en la secundaria, se diversifiquen, consoliden y amplíen, potenciando la creatividad y el sentido crítico con el tratamiento más profundo de la lengua y la literatura.

Dentro del Programa Curricular observamos que hay ciertas áreas que desarrollan parte de una cultura emprendedora. Así tenemos que el Área Personal Social – Quinto Grado demuestran actitud emprendedora en el desarrollo de proyectos productivos en la escuela. De igual forma en el sexto grado participan en la planificación y desarrollo de proyectos colectivos de mejora en la escuela a través del funcionamiento de los Municipios Escolares y proyectos productivos y de mejora en la escuela.

En el área de Ciencia y ambiente en el Quinto Grado participa en proyectos productivos de aplicación de ciencia y tecnología. Además, obtienen conocimientos en tecnología y conservación del ambiente como: mezclas y combinaciones: aplicaciones en la preparación de alimentos y otros, artefactos ópticos sencillos: técnicas de diseño y construcción. Diseño y construcción de electroimanes y sus aplicaciones (por ejemplo grúas para elevar objetos). Instrumentos, escalas para medir movimientos sísmicos, modelos representativos. Recursos naturales renovables y no renovables de la localidad y región.

En el Sexto grado ya organiza proyectos productivos con la biodiversidad local, aplicando la cultura emprendedora y productiva y además desarrolla conocimientos en tecnología y conservación de la vida como: ecosistema: efectos de la biotecnología (transgénicos).

Podemos concluir que si bien es cierto el DCN fue objeto de revisión, actualización y mejoramiento a aplicarse a partir del año 2009 – el 1 de diciembre de 2008 a través del Informe N° 106-DES/DIGEBR/DEL/SEP/DES - y a pesar de contar con nuevos y valiosos argumentos y estrategias, vemos que a la fecha no se ha aplicado a

profundidad, tal como lo hemos observado en las dos instituciones educativas rurales objetos de nuestro estudio. Si queremos lograr las metas al 2021 es necesario y urgente su implementación dándole un nuevo sentido a la enseñanza promoviendo el pensamiento crítico, la creatividad y la libertad; la participación activa, y el desarrollo de una actitud proactiva y emprendedora, ya que continuamente estamos sujetos a cambios y retos del mundo contemporáneo en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Plan Nacional de Competitividad (PNC) fomenta la incubación de empresas en la educación básica regular.³⁸

De la revisión realizada a este documento contamos con hallazgos que tienen que ver con nuestro estudio. Conjuntamente con el fin y propósito señalado, Plan Nacional de Competitividad se subdivide en siete objetivos estratégicos, cada uno de los cuales cuenta con un conjunto de estrategias y cada estrategia tiene políticas y acciones, con metas e indicadores para realizar el seguimiento de las mismas.

Para efecto de nuestro estudio destaca uno primordial como es el desarrollo de una cultura empresarial basada en la confianza, tal es el caso del fortalecimiento de la articulación empresarial, donde la confianza y la cooperación entre empresas de diversos tamaños, sectores, e incluso en vinculación con el sector público y académico, puede facilitar el desarrollo local y regional y permitir una adecuada inserción a los mercados globales.

Hoy en día las economías que más crecen son las economías sustentadas en la generación del conocimiento. Una economía que no

³⁸ PERUCOMPITE.GOB.PE. "Plan Nacional de Competitividad. Buscando la inserción exitosa del Perú en el mercado global". Consulta: 26 de enero de 2010. <[http://www.perucompite.gob.pe/index2.php?option=com_docman...7...>](http://www.perucompite.gob.pe/index2.php?option=com_docman...7...)

innova y usa la creatividad de su población no es viable, por lo tanto un objetivo estratégico es aumentar la aplicación del conocimiento para mejorar la competitividad de la producción usando las herramientas que provee la ciencia, la tecnología y la innovación.

El capital humano es el factor de mayor relevancia para el desarrollo de una economía, la inversión en educación desde las edades más tempranas es la de mayor impacto en la competitividad de una nación. Es por ello que se ha definido como objetivo estratégico impulsar una educación de calidad en el país, buscando desarrollar las competencias en los jóvenes y adolescentes para lograr su mejor desempeño al participar en la actividad productiva del país. El énfasis en educación debe estar necesariamente asociado a una adecuada nutrición y salud de los jóvenes en edad escolar, prioritariamente la inicial.

Como se ha manifestado anteriormente el PNC consta de siete áreas temáticas y para cada una de ellas se ha planteado un objetivo estratégico en el que destacamos el de Educación: Desarrollar competencias en los jóvenes y adolescentes para lograr su mejor desempeño en la sociedad peruana.

Del análisis de la vinculación entre educación y competitividad se sostiene que la competitividad del país se verá fortalecida en la medida que se cuente con ciudadanos que tengan las competencias necesarias para hacerle frente a las exigencias productivas y sociales de la vida contemporánea.

Para la selección de las estrategias, políticas y acciones, se usaron dos criterios. El primero el que las políticas y acciones guarden alguna relación con el tema de competitividad, entendiendo que el rol de la educación en la competitividad de las empresas puede ser visto desde

diversas perspectivas. Una primera, más de largo plazo, sostiene que la mejor acumulación de capital humano para el desarrollo productivo del país pasa por invertir en la primera infancia y educación básica. Una segunda, se sostiene en cambios institucionales necesarios para mejorar la forma cómo actualmente se vincula el sistema educativo peruano con el aparato productivo del país. En esta sección se proponen estrategias para cubrir ambas perspectivas. El segundo criterio fue el de respaldar iniciativas importantes que otras instituciones públicas y privadas hayan estado formulando, y a las cuales la estrategia nacional de competitividad les podría dar un impulso final.

Entre las estrategias que se fijan para este objetivo figuran:

1. Mejorar la gestión del sistema educativo exigiendo la evaluación continua y la rendición de cuentas, tanto por los desempeños y aprendizajes como por la efectividad e impacto de la inversión; en el marco de una reforma institucional más amplia.
2. Desarrollar políticas orientadas a mejorar la escolaridad de la población rural.
3. Mejorar la atención de la infancia temprana y educación inicial.
4. Ofrecer una educación básica, adecuada y de calidad creciente, cuyos logros sean medidos y evaluados periódicamente.
5. Fomentar el desarrollo de una cultura emprendedora en la educación básica y técnico productiva.
6. Fomentar la articulación entre la actividad productiva y la formación profesional propiciando vínculos entre la Empresa y las instituciones educativas, con el fin de formar los recursos humanos en función a la demanda del mercado laboral y exigencias del desarrollo nacional.

Finalmente entre los logros a alcanzar con el Plan de Competitividad destacan:

- El desempeño de los estudiantes de 15 años alcanza al promedio de la región latinoamericana.
- Aumento significativo de la empleabilidad de los jóvenes.
- Evaluaciones de impacto de los programas educativos.
- Construcción de escuelas secundarias y desarrollo de programas a distancia u otros programas experimentales en zonas donde existe demanda insatisfecha.
- Programas fortalecidos de atención integral a la infancia y aumento de la cobertura de la educación inicial.
- Implementación de la Carrera Pública Magisterial y del Instituto Peruano de Certificación, Evaluación y Acreditación de la Educación Básica y técnico productiva (IPEACE).
- Consolidación del sistema y creación del instituto encargado de la evaluación, acreditación y certificación de la calidad educativa.

Proyecto Curricular Regional de la Educación Básica Regular de Piura (PCR) enfatiza el emprendimiento en los tres niveles de educación.³⁹

Entre los hallazgos encontrados para objeto de nuestro estudio, tenemos que el PCR:

- Constituye una herramienta importante ya que incluye como tema transversal “La Educación para el Emprendimiento” desde los primeros años de educación. Esta perspectiva supera al PEN en el

³⁹ Cf. Dirección Regional de Educación (2010) “Proyecto Curricular Nacional de la Educación Básica Regular de Piura”, p. 19-129

sentido que abarca el emprendimiento desde la etapa inicial y no desde la secundaria o superior como lo plantea el PEN.

- Sin embargo, a pesar de contar con esta excelente perspectiva, el PCR adolece de una deficiencia toda vez que su implementación recién se ha iniciado este año y solamente se viene aplicando en algunas instituciones educativas, hecho que desde ya genera un desfase para poder lograr una sociedad piurana diferente, positiva y emprendedora, que forme futuros ciudadanos con visión distinta, con capacidad para enfrentar el mundo de una manera responsable y labrase un porvenir feliz.
- Más aún si tenemos en cuenta que el PCR intenta incorporar nuevas capacidades y contenidos que reforzarán los procesos de enseñanza y aprendizaje, estructurados en el DCN, los que están relacionados con las demandas y necesidades de desarrollo, tanto del entorno regional como de los educandos, se hace necesario que para el 2011 se aplique obligatoriamente este PCR en todas las instituciones educativas.

Finalmente si bien es cierto el Proyecto Educativo Nacional (PEN) propone que las regiones asuman el diseño de sus currículos adecuados a sus realidades y necesidades de los estudiantes y como Piura ya cuenta con su PCR, es necesario realizar un seguimiento y monitoreo que refleje cómo articular los alcances de la normativa nacional con los que generan las regiones y cómo orientar al magisterio local sobre el manejo de ambos instrumentos.

El marco institucional es favorable para el desarrollo la cultura del emprendimiento pues existen cuatro documentos tales como: PEN, DCN, PCR y PNC, que dan el sustento institucional para una política educativa robusta en temas de emprendimiento. (Ver mayores detalles en el ítem

3.2.1 Hallazgos del Marco Legal

Cabe indicar que el éxito de la institucionalidad de las políticas depende de las capacidades y el compromiso de las personas que regentan la implementación de dichas políticas, por lo tanto es imperioso que todos los actores sociales involucrados en el ámbito de la educación conozcan la normatividad para que a partir de la misma diversifiquen currículas, elaboren proyectos curriculares nacionales, incuben empresas en los colegios, certifiquen a los alumnos en aprendizajes técnicos.

Tanto el PEN, DCN, PCR PNC, pretenden dar sostenibilidad al desarrollo del capital humano proponiendo a la Cultura del emprendimiento como eje transversal en las currículas educativas.

3.2.2. Según el entorno:

a) Aspectos vinculados a megatendencias y su relación con la cultura del emprendimiento.

Tras el análisis de la información recogida en las entrevistas aplicadas a docentes y en la revisión documental podemos concluir que las tendencias mundiales que describen el futuro de los acontecimientos sociales, económicos, culturales, es uno de los factores que favorecen la cultura del emprendimiento. Entre ellos la economía globalizada que obliga a los docentes proponer currículas educativas que doten a los alumnos de experticias para afrontar con éxito la creación de riqueza.

Y es que el aumento del interés por la educación y tecnología como factores fundamentales en el progreso, es una combinación necesaria para no excluir a los pobres del mundo globalizado. Esta debería ser la tendencia para integrar la educación técnica y profesional, poniendo énfasis en el desarrollo de competencias para la creatividad, la innovación y el emprendimiento.

De ahí que en la revisión documental del PEN se observa el énfasis en el desarrollo de la ciencia y tecnología. Sin embargo esta se queda corta en el contexto rural donde los docentes carecen de materiales educativos para estar a la vanguardia de las tecnologías de la información que permitan conectar a los alumnos con los cambios que sorprenden a diario el mundo globalizado. He ahí una tarea pendiente para avanzar en el desarrollo de una cultura de emprendimiento que tenga a la educación como su principal motor.

Por otro lado, los cuatro docentes entrevistados explicaron que aunque entienden que el mundo globalizado les exige manejar las Tecnologías de Información y la Comunicación (TIC) no cuentan las herramientas necesarias para acercar a los estudiantes a las redes virtuales. Para superar este inconveniente suelen hacer visitas a alguna de las cinco cabinas de Internet que existen en el distrito de San Miguel de El Faique, pero la velocidad de las mismas es lenta e impide explorar con rapidez la plataforma virtual, asimismo el precio por el servicio, al ser escaso, es elevado para la economía de los alumnos.

Tras la pregunta si ¿La Institución Educativa donde labora cuenta con materiales educativos para desarrollar la cultura del emprendimiento?, la totalidad de los docentes respondieron que no cuentan con ninguna herramienta que les ayude con el tema.

Esta dificultad, ha permitido que los cuatro entrevistados, hayan desarrollado estrategias para promover actitudes y habilidades proactivas en los alumnos tales como el trabajo en equipo, proyectos productivos, lluvias de ideas, exposiciones, diálogos, audio cuentos, caminatas lectoras, lecturas recreativas.

En esa perspectiva la totalidad de los consultados manifiestan haber utilizado los recursos de la zona para desarrollar unidades de aprendizajes en el área de Ciencia y Ambiente, Educación Física y Arte. Y es que todos los interrogados consideran que la insuficiencia de recursos pedagógicos los colocan en situaciones donde tienen que desplegar su capacidad creativa para cumplir con las desarrollo de las capacidades que describen las currículas educativas. Veamos:

Tabla 3: Capacidad emprendedora de maestros

Categoría	Maestra 1	Maestro 2	Maestro 3	Maestro 4
Cuentan con materiales educativos para el emprendimientos	No	No	No	No
Desarrolla estrategias pedagógicas para promover emprendimiento	Sí	Sí	Sí	Sí
Utiliza recursos de la zona para explicar unidades de aprendizaje	Sí	Sí	Sí	Sí
Fomentó su emprendimiento utilizando recursos de la zona para explicar unidades de aprendizaje	Sí	Sí	Sí	Sí

Fuente: Elaboración propia

He aquí las estrategias utilizadas y las razones que motivaron a nuestros entrevistados para desbordar su creatividad:

Tabla 4: Estrategias y razones del emprendimiento

Categoría: Estrategias	Maestra 1	Maestro 2	Maestro 3	Maestro 4
Lluvia de ideas	Sí	Sí	Sí	Sí
Exposiciones	Sí	No	No	No
Diálogo	Sí	No	No	No
Audio cuentos	Sí	Sí	No	No
Caminatas lectoras	Sí	No	Sí	No

Lecturas recreativas	Sí	Sí	Sí	Sí
Categoría: Razones	Maestra 1	Maestro 2	Maestro 3	Maestro 4
Se cumplen las unidades de aprendizaje	Sí	Sí	Sí	Sí
Se desarrollan los temas de Ciencia y Ambiente	Sí	Sí	Sí	No
Se logran los objetivos del curso	Sí	Sí	Sí	Sí
Se desarrolla la clase de Arte	Sí	No	Sí	No
Se desarrolla la clase de Educación Física	No	Sí	Sí	No

Fuente: Elaboración propia

Otra megatendencia que se muestra favorable a la promoción de la cultura del emprendimiento es el reconocimiento de la participación de la mujer en el desarrollo de la comunidad. En el caso que nos ocupa los cuatro docentes afirman que tanto las niñas como los niños muestran actitudes proactivas favorables hacia la cultura del éxito. “Puedo asegurar que el machismo en la comunidad de San Cristóbal es bajo, ya que tanto el hombre como la mujer se reconocen importantes en la economía familiar y ello se trasmite a sus hijos, quienes respetan las ideas y propuestas de las niñas cuando desarrollamos actividades productivas”, sostiene el director de la I.E. 14511, Alejandro Cruz Arrieta cuando se le cuestionó si las niñas eran más emprendedoras que los niños.

Por su parte, el director de la I.E. 14507, Omar Peña Tezen sostiene que los niños conocen muy bien en qué actividades las niñas muestran mejores destrezas y terminan cediéndoles tareas tales como: elaboración de presupuestos para las ferias gastronómicas o tecnológicas; organización y convocatoria a reuniones con dirigentes, maestros, autoridades y redacción de documentos.

Esta igualdad de géneros en la creación de riqueza refleja que ni la pobreza ni las costumbres de los educandos impide el desarrollo de la mentalidad emprendedora, como lo confirman los entrevistados:

Tabla 5: Igualdad de géneros en creación de riqueza

Categoría: Opiniones	Niño@s asumen roles protagónicos en las actividades del aula y del hogar	Niño@s se saben diferentes pero cooperan entre sí en las actividades del aula y del hogar	La pobreza no desanima a los niños y niñas, pues tienen la curiosidad de aprender para ponerse pronto a trabajar	Los Niño@s comprenden que la única forma de salir de la pobreza es trabajando, pero antes deben estudiar para tener más oportunidades
Maestra 1	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
Maestro 2	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
Maestro 3	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
Maestro 4	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo

Fuente: Elaboración propia

En consecuencia son dos las megatendencias que favorecen la cultura del éxito. En primer lugar la globalización de la economía que exige a los docentes preparar a los alumnos para la creación de riqueza en un contexto de extrema pobreza y en segundo lugar la participación de la mujer en la toma de decisiones del hogar principalmente y frente a la comunidad en segundo orden.

Dado que el siglo XXI es el siglo de la mujer, podemos decir que los antiguos clichés sobre la inferioridad van desapareciendo, pues los niños se han dado cuenta de que la mujer, siendo distinta del varón biológica y psicológicamente, no es inferior ni intelectual ni biológicamente.

A esta convicción se han añadido otras más sutiles: la personalidad femenina presenta características de inmensa riqueza humana: tiene gran facilidad para penetrar en cuestiones de índole personal a través del trato humano. Tiene habilidades especiales para los trabajos manuales, un dominio de lo relacionado con el ambiente de hogar e insustituible en la vida de una persona.

Estas peculiaridades de la personalidad femenina plantean el reto de desarrollarlas en las nuevas circunstancias culturales sin atropellarlas o anularlas. Se ve que esa tarea exige mucho tino y prudencia. Asimismo, lucidez para discernir su extraordinario valor y protegerlas de ataques o violaciones provenientes de perspectivas intelectuales erráticas o de instancias interesadas en manipularlas.

Esta tarea corresponde a los educadores, a los padres de familia y a las autoridades en general, pues en ella se juega no sólo el equilibrio de la personalidad femenina, sino la salud de la familia y de toda la sociedad. Esta apertura es el cambio de mentalidad que deseamos que se realice pronto, porque hará de la ayuda femenina la clave para el desarrollo de nuestra patria.

b) Economía solidaria y la intervención de CEPICAFE y PROGRESO impulsan actitudes emprendedoras

Las familias y estudiantes entrevistados se dedican a la agricultura, específicamente a la cosecha del café que es el producto bandera del distrito de San Miguel de El Faique. En el desarrollo de dicha actividad económica se encuentran asociados para producir en mayor cantidad y calidad para posteriormente vender el producto a CEPICAFE, organización que los capacita y genera un mercado para el producto. En este contexto las familias desarrollan la Economía Solidaria cuyos ingresos los invierten en el sustento del hogar. Cada familia constituye

una Unidad Económica Familiar cuyos trabajadores son los integrantes del núcleo familiar y comparten los ingresos para sostener el hogar.

Las familias comprenden que CEPICAFE y PROGRESO representan oportunidades para mejorar la economía familiar y en ese sentido asociarse los fortalece y los hace atractivos para los organismos cooperantes.

Es decir, los 20 entrevistados refieren que participar en estas organizaciones es beneficioso sobre todo si se hace en equipo. Asimismo, indican que la producción y venta del café no constituye su único ingreso familiar, pues también crían animales menores, siembran frutas y maíz que comercializan en el mercado local.

Tabla 6: CEPICAFÉ Y PROGRESO alientan el emprendimiento y el trabajo en equipo

Premisa	De acuerdo	En Desacuerdo	Porcentaje	Total de entrevistados
Participar en CEPICAFE y PROGRESO nos vuelve optimistas para generar recursos para nuestras familias	20		100%	20
Participar en CEPICAFE y PROGRESO no nos ayuda a generar recursos para nuestras familias		20	100%	20
Los que trabajan en equipo tienen más éxito	20		100%	20
Los que trabajan por su cuenta tienen más éxito		20	100%	20

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7: Actividades económicas de las familias

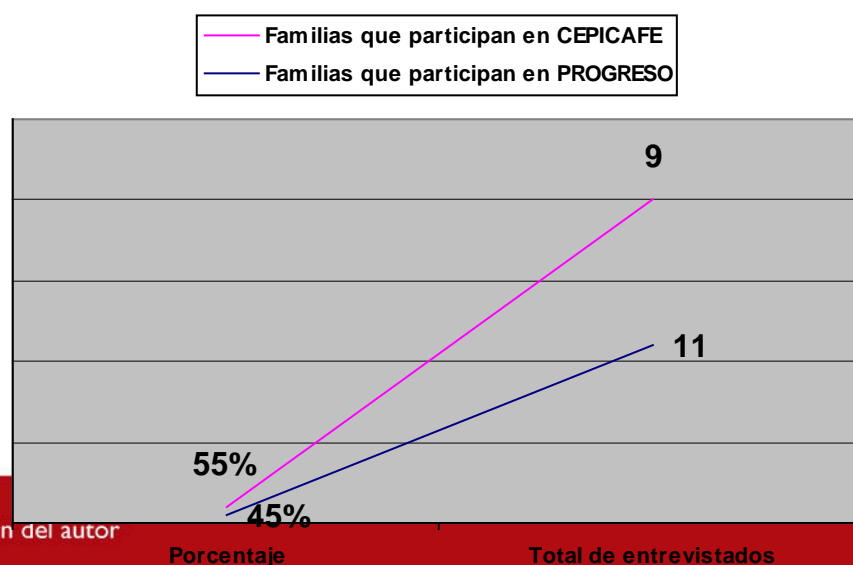
Premisa	Porcentaje	Total de entrevistados
Crianza de animales	75%	15
Venta de frutas	15%	3
Venta de maíz	10%	2
Crianza de animales y venta de frutas	100%	20

Fuente: Elaboración propia

Un aspecto a resaltar es la capacitación que reciben las familias por parte de CEPICAFE y PROGRESO en el enfoque de género, participación y autoestima. “La participación de las mujeres en las asociaciones de cafetaleros a través de las capacitaciones en crédito ha favorecido que las mujeres asuman cargos directivos como tesoreras y secretarías”, explica el representante de PROGRESO, James Rengifo.

Y es que ambas organizaciones capacitan a toda la familia sobre las bondades de nuevos conocimientos en el sistema de producción, sostenibilidad ambiental, económica y social, valorando los recursos naturales y humanos existentes en la comunidad. Así lo notamos en los siguientes gráficos donde observamos que 11 de los entrevistados (55%) desarrolla actividades productivas con CEPICAFE y nueve consultados (45%) lo hace con PROGRESO.

Gráfico 1: Participación de Familias en CEPICAFÉ Y PROGRESO



Fuente: Elaboración propia

Se promueve que en la capacitación participen las esposas y al menos un hijo, de manera que mejoren sus conocimientos, y se puedan adaptar a sistemas de producción cada vez más exigentes en cuanto a sostenibilidad ambiental y social. Esto permite fomentar el acercamiento entre las organizaciones de productores y productoras, instituciones y gobierno local.

Asimismo, la familia cafetalera es sensibilizada en los valores de la convivencia familiar, que apunten a un mejor entendimiento de los roles que corresponden a padres e hijos, y que induzcan a mejorar la autoestima de las personas.

Tabla 8: Actividades que desarrollan familias con CEPICAFE Y PROGRESO

Entidad	Actividad	Porcentaje	Total de entrevistados
CEPICAFE	Biohuertos	100%	20
	Siembre de Café	100%	20
	Plantas Forestales	100%	20
	Ahorro	100%	20
	Información de negocios	100%	20
PROGRESO	Cocina mejorada	100%	20
	Charlas para la familia	100%	20
	Nutrición	100%	20
	Autoestima	100%	20

Fuente: Elaboración propia

Notamos que CEPICAFE alienta el emprendimiento a través de los proyectos productivos, conformación de negocios y cultura del ahorro, por su parte PROGRESO se preocupa por fortalecer la autoestima, la nutrición y la convivencia familiar para desarrollar la mentalidad emprendedora.

Este conjunto de saberes han hecho que las familias del caserío de San Cristóbal muestren un mayor involucramiento con los diferentes actores: organizaciones sociales de base y representantes de instituciones (Enfoque de comunidad). El 70% de las familias cuentan con huertos diversificados, cuya producción es básicamente para autoconsumo, de las cuales 40% de familias han mejorado su dieta alimentaria, priorizando los alimentos locales y el 20% de las familias han mejorado el ambiente de la cocina (empalmetado, alacenas, cocinas mejoradas). Esto ha favorecido el cambio de aptitud de las familias que se muestran menos tímidas y con mayor seguridad para negociar y dialogar propositivamente en torno a las cuestiones que les afectan.

Las 20 familias entrevistadas para nuestra investigación pertenecen al caserío de San Cristóbal y tienen un buen nivel en la práctica de Economía Solidaria. Las familias practican esta economía para subsistir, pues aun no han podido organizarse para producir en gran escala. Sin embargo, el avance en el desarrollo de capacidades de las familias es alentador para la cultura del emprendimiento, pues entienden que la asociatividad para vender el café y desarrollar la diversificación de los productos agrícolas, les da protagonismo para negociar.

Un factor importante es la presencia de la mujer en la Economía Solidaria. La mano de obra femenina se confunde con la mano de obra masculina, ya que de las 26 familias productoras organizadas, 8 son familias que tienen a la mujer como jefa de hogar.

Asimismo, las mujeres que lideran hogares productores no organizados están convencidas que las actitudes emprendedoras les permiten mejorar la nutrición de sus hijos a través de su participación en las capacitaciones y actividades de seguridad alimentaria.

La presencia de dos organismos cooperantes en el Centro Poblado San Cristóbal, como son la Central Peruana de Cafetaleros (CEPICAFE) y la ONG PROGRESO son claves en el desarrollo de la cultura del emprendimiento, pues desde 1992 intervienen en la zona con programas de diversificación y seguridad alimentaria.

En San Cristóbal, estas organizaciones tienen 120 familias beneficiarias, que suman 170 pobladores, de los cuales 26 familias son productores organizados (18 varones y 8 mujeres). Las familias que no son productores organizados se han insertado en los trabajos de Agricultura Sostenible y Seguridad Alimentaria (ASSA) para desarrollar nuevos productos en la diversificación de la economía familiar, para mejorar los hábitos alimenticios mediante la producción y autoconsumo de alimentos de la zona, por ejemplo hortalizas, menestras, frutas, etc⁴⁰.

Las familias entrevistadas están conformadas por 4 ó 5 niños, quienes a partir de los 7 u 8 años acompañan al padre en las labores de campo. Por su parte, las niñas se ocupan del acarreo de leña, pastoreo de los animales, labores del hogar. Es decir todos ingresan tempranamente a las actividades productivas lo que fomenta la cultura del emprendimiento, como lo veremos cuando presentemos los resultados de la pregunta de investigación que se refiere a las actitudes proactivas de los niños y niñas.

Nuestro público tiene patrones culturales que alienta el emprendimiento como el trueque (intercambio de alimentos), las mingas o trabajo en grupos (intercambio de fuerzas o apoyo mutuo), la vigilancia participativa con sanción en público (rondas campesinas) y fiestas patronales. Estas actividades generan ánimos de competencia por mejorar los estilos de

⁴⁰ PIDECAFÉ. "Proyecto desarrollando capacidades locales en las comunidades de los distritos de Canchaque, San Miguel de El Faique, para la promoción de la agricultura sostenible y seguridad alimentaria (ASSA)". p. 18

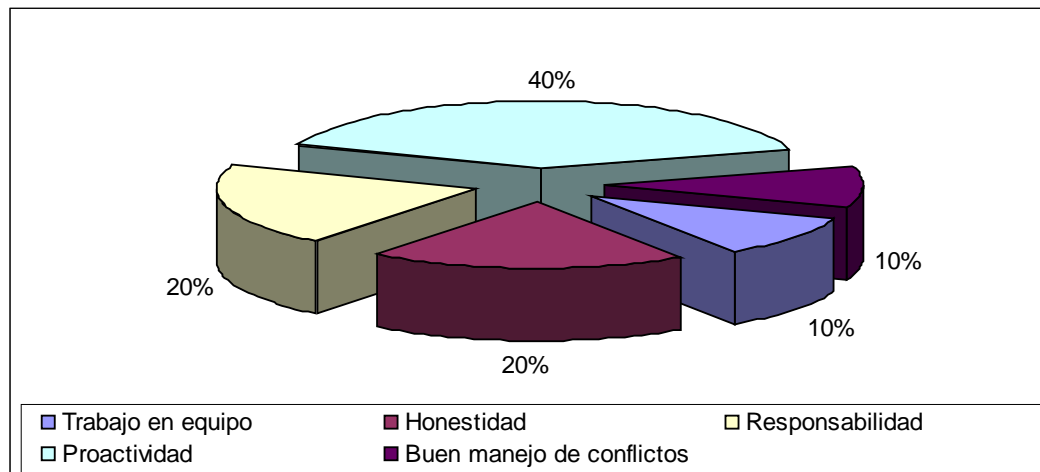
vida. Y es que las familias de San Cristóbal son progresistas y prueba de ello es el particular oportunismo que ha creado trabajo sacando provecho de la Economía Social.

Este espíritu es para nuestro planteamiento un factor favorable para la cultura del emprendimiento en la medida que los niños y niñas también pueden participar de esta dinámica. Tenemos entonces familias que practican la economía solidaria y que conciben el emprendimiento como el impulso para trabajar por el bienestar familiar y comunal.

Las familias entrevistadas indican en su totalidad que su participación como productores organizados y no organizados en CEPICAFE o PROGRESO les ha permitido perder la vergüenza, ser más participativos, hacer negocios, mejorar las relaciones familiares, tener hogares saludables, vender más, entre otros. Estas descripciones nos dan cuenta del conjunto de competencias que han desarrollado las familias entrevistadas para vivir mejor; no sólo generando mayores ingresos para el hogar, sino contribuyendo al desarrollo comunal. Estas competencias entendidas como conocimientos, actitudes y habilidades permiten a las familias adaptarse a los cambios con una actitud positiva y ser agentes propios del cambio en el entorno personal y social. Tal empresa no es rentable si no se tienen cualidades personales especiales para ostentar el título de emprendedor como la responsabilidad, el trabajo en equipo, la honestidad, el conocimiento, el cariño por el trabajo, entre otros. A tales características aluden los autores citados, pues un tema clave en la cultura del emprendimiento lo constituyen las actitudes para gestionar el riesgo, la creatividad y el optimismo.

Esto quiere decir que las familias valoran el trabajo en equipo al argüir que la responsabilidad (40%), la coordinación (25%) y la proactividad (15%) son las principales cualidades para trabajar en esa perspectiva.

Gráfico 2: Valores de las familias sobre emprendimiento



Fuente: Elaboración propia

Entonces tenemos un buen nivel en la práctica de la Economía Social gracias al desarrollo de capacidades que fomentan CEPICAFE y PROGRESO, los patrones culturales que aceleran la competencia por mejores estilos de vida, la participación de la mujer en la creación de riqueza y la interiorización de las bondades de las actitudes proactivas para sostener a la familia.

Estos factores externos han hecho de la comunidad de San Cristóbal una organización involucrada con el desarrollo, pues desde una actividad económica (la siembra del café y la diversificación agrícola) generan una economía de autoconsumo que en el 70% de las familias les ha servido para desarrollar huertos diversificados y mejorar la dieta alimentaria⁴¹.

⁴¹ Op. Cit. P. 23

3.2.3 Según los actores sociales

a) Actores sociales relacionan el emprendimiento con trabajo e iniciativa para procurar el bienestar personal y comunal

Queremos recoger en este apartado las opiniones que resultan de las entrevistas hechas a maestros, alumnos y familias respecto a que entienden por emprendimiento, pues esta noción aunque ya fue descrita en el marco teórico se fortalece con los aportes que dan los actores sociales y que no distan mucho de las reflexiones que hacen al respecto los autores consultados.

Los maestros relacionan el emprendimiento con las actividades que realizan las personas para alcanzar el bienestar individual y comunal y para desarrollar proyectos productivos que ayuden a obtener ingresos.

Los alumnos por su parte explican que el emprendimiento versa sobre las actividades que realizan las personas para vivir mejor, y las familias explican que las personas trabajadoras merecen el calificativo de emprendedoras.

Como observamos cada actor entiende al emprendimiento como el conjunto de acciones que desarrollan los individuos para innovar a través del trabajo. Este ejercicio tiene como finalidad proveer bienestar material y espiritual a nivel de individuo y a nivel de comunidad.

Lo valioso de estas opiniones se centra en el estatus que conceden al esfuerzo personal para alcanzar el éxito. Este razonamiento nos ayuda a inferir que estamos frente actores sociales con capacidad de superación y de progreso.

GRÁFICO 3: El emprendimiento para los docentes

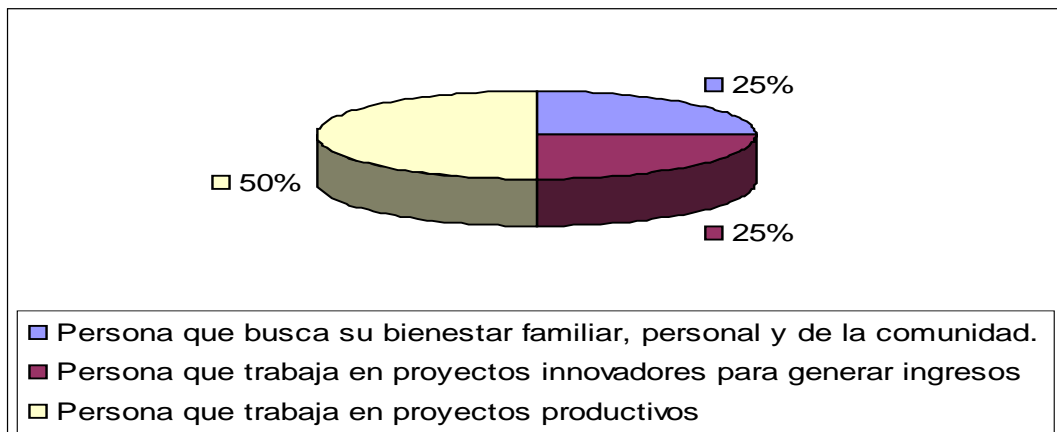
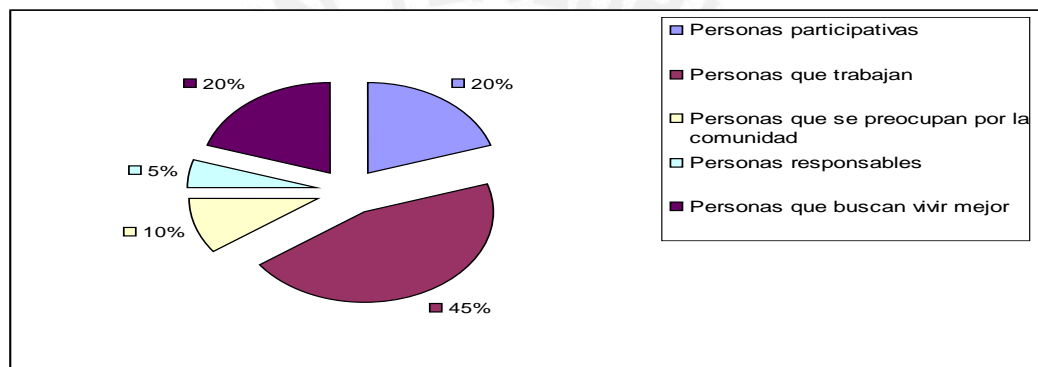
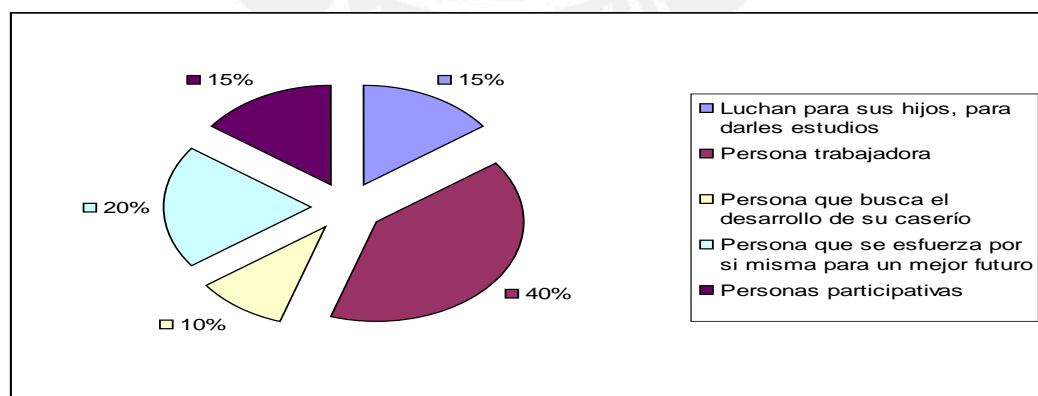


GRÁFICO 4: El emprendimiento para los alumnos



Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO 5 El emprendimiento para las familias



Fuente: Elaboración propia

b) Docentes con medianas capacidades para alentar cultura del emprendimiento.

Nuestra propuesta considera que la educación puede promover la cultura del emprendimiento. Los docentes e integrantes del Comité de Participación de la Red Educativa Local Canchaque – San Miguel de El Faique (COPRE), comparten tal ideal, pero coinciden al referir que para ello necesitan capacitación, pues ellos fomentan el espíritu emprendedor sin tener una currícula clara al respecto y sin poseer metodologías específicas para tal fin. “Nosotros no planificamos nuestras actividades académicas con la intención de tener alumnos emprendedores, pero en ciertas materias como Ciencia, Tecnología y Ambiente sí podemos potenciar las actitudes proactivas. Si estas actividades se generalizaran, tendríamos una educación técnica productiva que ayude a los alumnos a salir de la escuela con destrezas útiles para generar recursos”, indicó el director de la I.E. 14511, Alejandro Cruz Arrieta.

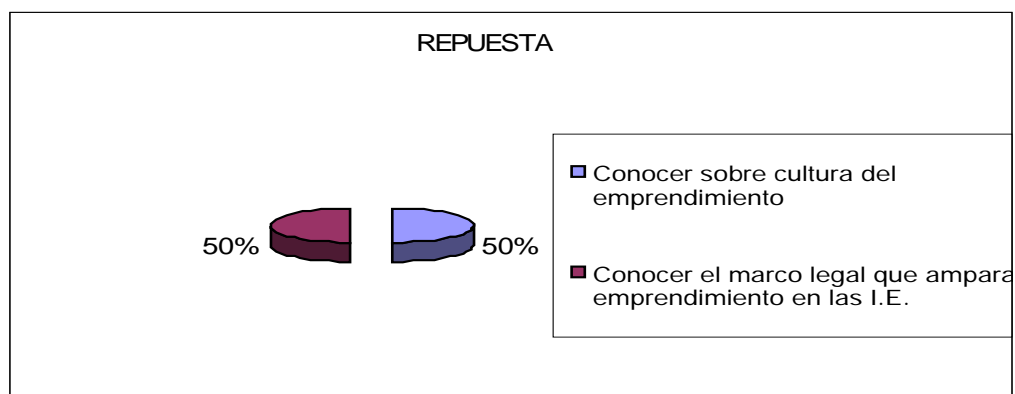
Asimismo, el profesor comentó que la ONG PROGRESO ha contribuido a que Institución Educativa acoja la propuesta de promoción de Agricultura Sostenible y Seguridad Alimentaria (ASSA) en la currícula educativa. Esta se aplica en el curso de Ciencia, Tecnología y Ambiente donde se cultivan huertos para mejorar la nutrición de los estudiantes. Además, la escuela se proyecta a la comunidad y sensibiliza a las familias y autoridades en conservación del medio ambiente (instalación de tachos de basura, viveros forestales a nivel comunal, recojo de basura).

Los resultados de las entrevistas refuerzan el panorama descrito, pues los docentes aseguran que sus capacidades para promover la cultura del éxito mejorarían si recibieran capacitación sobre emprendimiento y sobre el marco legal que favorece la propuesta en análisis. Hallazgo importante si se quiere potenciar el conocimiento inicial de los docentes en la materia. Sobre todo si consideramos que en los potenciales cognitivos de

los maestros destacan la inteligencia lingüística y lógico matemática, inteligencias que se complementan, especialmente frente al desafío de resolver una problemática determinada,

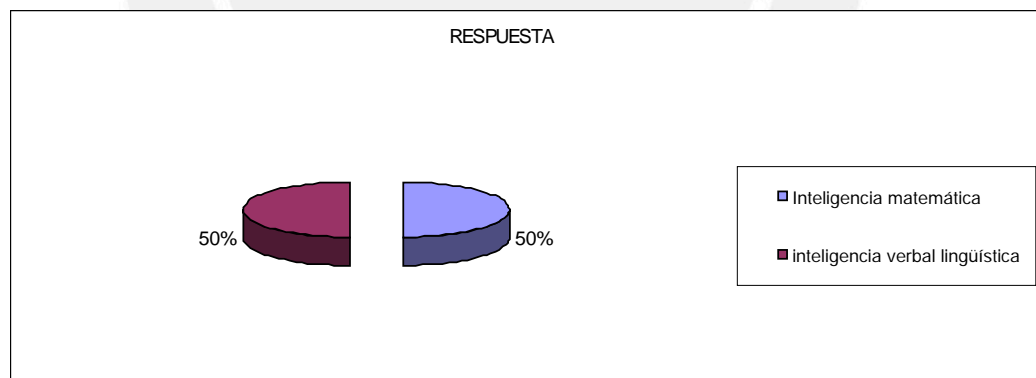
GRÁFICO 6: Capacitación docente en emprendimiento

¿Qué capacidades deben tener los docentes para fomentar la cultura del emprendimiento en los alumnos?



Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO 7: Test de inteligencias múltiples



Fuente: Elaboración propia

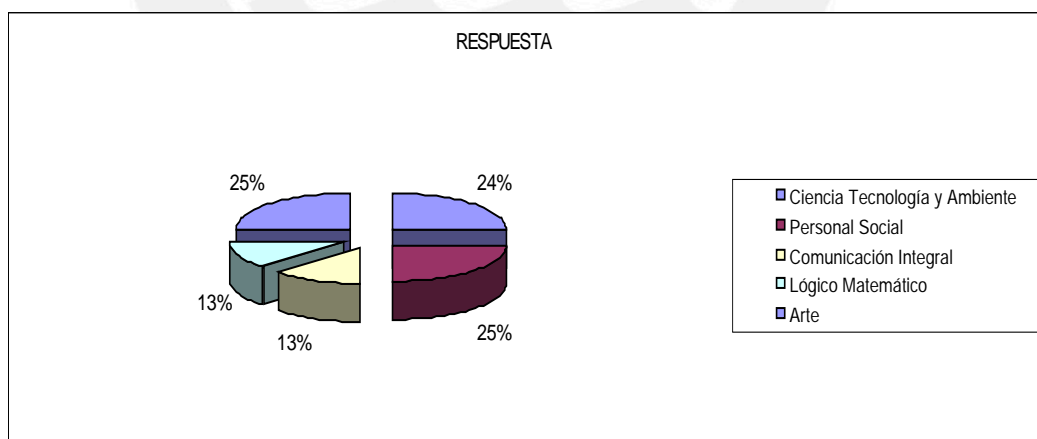
Por otro lado, Omar Peña Tezén, director de la I.E. 14507 comenta que en su escuela los docentes no tienen noción de las metodologías o currículas que fomenten la cultura del emprendimiento, pero algunos de sus colegas

desarrollan actividades que ayudan a los alumnos ser proactivos. “Los alumnos muestran mucha creatividad en el curso de Arte y Comunicación Integral. Muestra de ello son las piezas textiles que fabrican para las ferias y la producción literaria que realizan en las escuelas. Si promoviéramos estas destrezas como negocios desde la escuela, los niños tendrían mejores oportunidades para generar sus propios ingresos”, comentó el docente.

Como observamos, los entrevistados arguyen que existen materias donde pueden ser creativos y contagiar a los alumnos diversos tipos de emprendimiento. Personal Social, Ciencia y Ambiente, Comunicación Integral, Lógico Matemático y Arte son las asignaturas donde los alumnos muestran mayores niveles de emprendiendo. Hallazgo importante para el contextualizar la cultura del emprendimiento en el diseño de currículas educativas.

GRÁFICO 8: Asignaturas promotoras del emprendimiento

¿Qué materias educativas abordan con mayor éxito la cultura del emprendimiento?



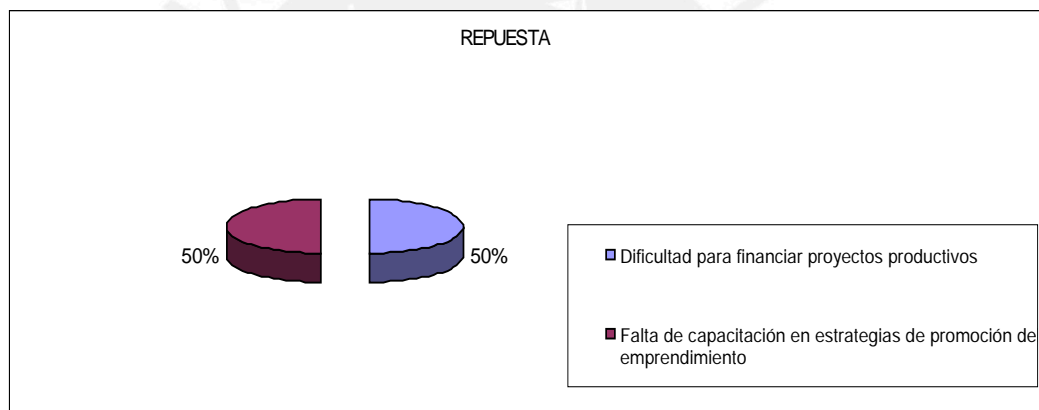
Fuente: Elaboración propia

Entonces tenemos docentes con medianas capacidades para promover el espíritu de emprendimiento como estrategia de desarrollo. Sin embargo,

los cuatro docentes entrevistados concluyen que existe un círculo virtuoso entre los conceptos de emprendimiento, educación, empleo y desarrollo local, y que el Estado tiene un importante rol a la hora de implementarlo.

Consideraciones que se sustentan al momento de recoger sus impresiones sobre las dificultades que tienen para motivar las actividades curriculares y extra curriculares que incentiven la mentalidad emprendedora. Estas versan sobre el factor económico y sobre la falta de capacitación en el tema estudiado.

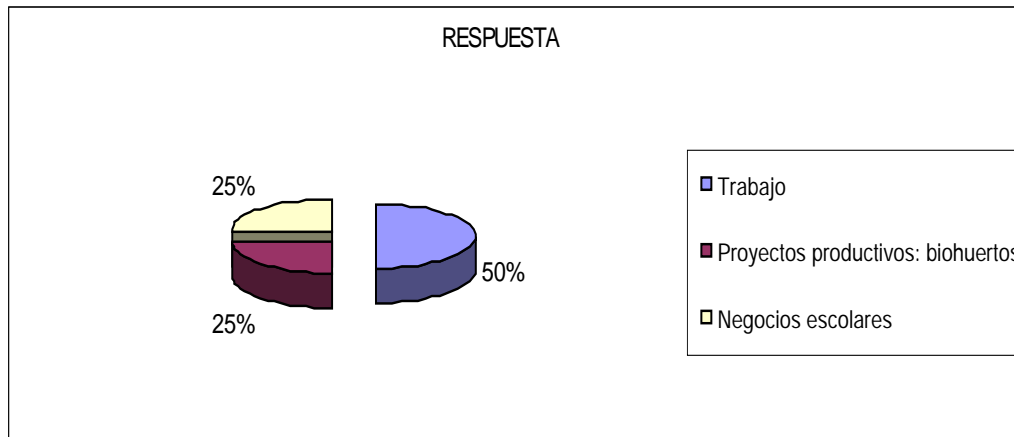
**GRÁFICO 9: Dificultades para alentar la mentalidad emprendedora
¿Qué dificultades tiene para motivar a los educandos a desarrollar actividades curriculares o extracurriculares que propicien el desarrollo de la mentalidad emprendedora?**



Fuente: Elaboración propia

Comprobamos una vez más que ni la pobreza, ni las costumbres de la comunidad de estudiantes frenan el emprendimiento. Y es que los educandos relacionan el tema de estudio con trabajo (50%), proyectos productivos como biohuertos (25%) y negocios escolares (25%). Asimismo, desarrollan actitudes proactivas que los disponen a enfrentar la pobreza que los rodea.

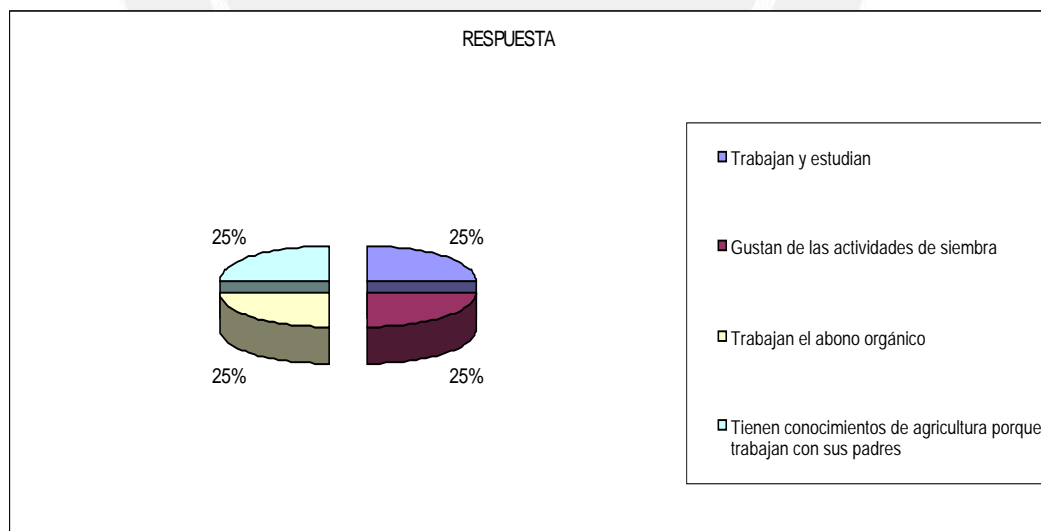
GRÁFICO 10: Ideas afines al emprendimiento ¿Con qué ideas los alumnos relacionan el término emprendimiento?



Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO 11: Actitudes proactivas que observan los docentes en los alumnos

¿Qué actitudes proactivas ha observado en sus niños y que a su parecer podrían favorecer el fomento del emprendimiento?



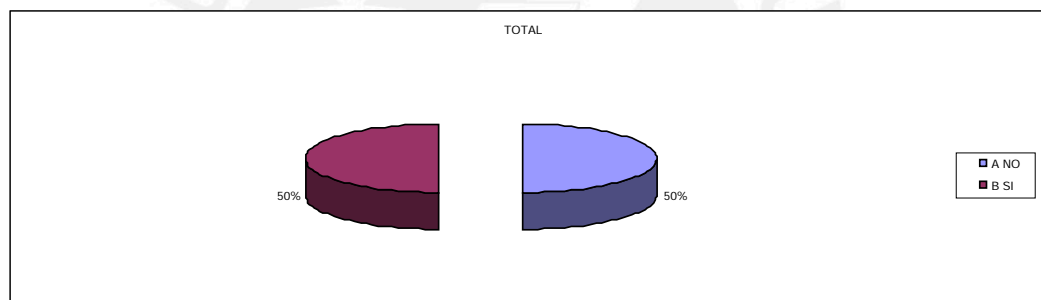
Fuente: Elaboración propia

c) Maestros con conocimientos parciales de los contenidos del PEN al 2021⁴²

Los cuatro docentes y el integrante del Comité de Participación de la Red Educativa Local Canchaque – San Miguel de El Faique (COPRE) entrevistados tienen poco conocimiento sobre el “Proyecto Educativo Nacional al 2021. La educación que queremos para el Perú (PEN)” y sobre otros documentos que se generan en la región Piura sobre políticas educativas, como el Programa Educativo Regional (PCR).

GRÁFICO 12: 50% de docentes conoce el PEN

¿Ha recibido capacitaciones o ha tenido oportunidad de leer el Proyecto Educativo Nacional 2021?



Este panorama dificulta la aplicación de los objetivos estratégicos de los documentos mencionados. A ello se suma la poca capacitación que reciben los docentes sobre su quehacer profesional. Respecto al tema que nos ocupa los cinco docentes afirman no haber recibido ninguna capacitación en cultura del emprendimiento y lo poco que saben al respecto lo adquirieron a través de la lectura de artículos periodísticos.

⁴² ¿Cuáles son los conocimientos que tienen los maestros de los objetivos estratégicos del “Proyecto Educativo Nacional al 2021. La educación que queremos para el Perú” que se circunscriben a la promoción de la cultura del éxito?

“Para implementar la cultura del emprendimiento, tenemos que conocer el tema y generar sesiones educativas que aborden el tema como aspecto transversal a toda la currícula educativa. Nunca nos hemos sentido a platicar al respecto y planificar un trabajo para tal fin”, refiere el director de la I.E. 14511, Alejandro Cruz Arrieta.

El Comité de Participación de la Red Educativa Local Canchaque – San Miguel de El Faique (COPRE), depende de la Unidad de Gestión Educativa Piura (UGEL) y esta instancia planifica el trabajo. De allí que hayamos logrado concertar con los docentes del distrito la forma en que podemos adaptar los lineamientos del Diseño Curricular Nacional al contexto local que demanda un tratamiento especial en la lucha contra la pobreza, como por ejemplo el tema que están investigando (cultura de emprendimiento)”, informó el Coordinador del COPRE, Milton Torres Benites.

Pues, bien se entrevistaron a cuatro maestros y a un integrante del COPRE para indagar sobre las capacidades con las operan estos actores para promover la cultura del emprendimiento.

Se pudo inferir que los docentes y el integrante del COPRE tienen medianas capacidades para promover la cultura del emprendimiento, debido principalmente a la falta de capacitación de los mismos en este tema transversal que sí es tomado en cuenta en los documentos revisados que forman parte del marco legal favorables para nuestra propuesta.

Aún con medianos conocimientos de emprendimiento, los entrevistados ensayaron conceptos de cultura emprendedora que aluden a la capacidad que tienen las personas para alcanzar bienestar para su familia y a nivel personal y comunal. También se asoció el concepto con la idea de la

proactividad (persona inmersa en varias actividades), con el trabajo en proyectos productivos, desde la escuela, para generar ingresos.

Cabe indicar que la presencia de CEPICAFE Y PROGRESO es favorable para el quehacer educativo en la medida en que los docentes son capacitados para contribuir con el desarrollo de la comunidad a través de proyectos productivos que fortalezcan en trabajo de seguridad alimentaria que promueven las organizaciones mencionadas.

Es por ello que los docentes de la I.E. San Cristóbal han incorporado y en la currícula educativa la propuesta de Agricultura Sostenible y Seguridad Alimentaria (ASSA). Es el curso de Ciencia, Tecnología y Ambiente el que promueve el cultivo de huertos que mejoren la nutrición de los escolares y la crianza de animales menores. (VER ANEXO 5 – GALERIA FOTOGRÁFICA)

Los entrevistados al ser consultados sobre el conocimiento que tienen del PEN indican que cuando lo leyeron descubrieron que la cultura del emprendimiento es un tema que se aborda implícitamente en el nivel primario, donde se ve más claro es en los niveles secundario y superior.

Respecto a sus currículas, se puede notar que el tema también es abordado implícitamente debido a que se basa en el PEN donde tiene similar notoriedad. Los docentes refieren que sin proponérselo explícitamente han desarrollado en los cursos de Ciencia, tecnología y Ambiente, Personal Social, Comunicación Integral, Lógico Matemática y Arte, actividades que promueven el emprendimiento.

Tal situación se vio favorecida debido a que los estudiantes tienen conocimientos sólidos en agricultura. “Son alumnos muy trabajadores, había que aprovechar sus conocimientos como niños agricultores para

cultivar huertos”, manifiesta el director de la I.E. 14511, Alejandro Cruz Arrieta.

Similares condiciones presenta la creación literaria de cumanas, donde los alumnos han elaborado rimas con diferentes temas, las mismas que fueron recopiladas por la docente Magda Chinchay Padilla, quien próximamente las editará como texto escolar.

Por otro lado, los docentes han ideado metodologías para promover la proactividad en los alumnos, entre ellas podemos citar caminatas exploradoras, audiocuentos, caminatas lectoras, lecturas recreativas, lluvias de ideas y la exposición diálogo. Estas se desarrollan fuera del aula, de tal forma que el alumno al rodearse de la naturaleza descubre cómo se desarrollan los fenómenos naturales, reflexiona sobre la contaminación ambiental, lee los carteles que existen en su comunidad, lee un cuento o periódico mientras reposa en un bosque, escucha cuentos mientras descansa en una quebrada, expone sus ideas sin temor.

Los docentes indican que estas metodologías resultan útiles para los niños y niñas del campo que sienten que el aula es muy aburrida para aprender, pues ellos se educan más cuando tienen mayor contacto con la naturaleza.

Aunque los docentes se esfuerzan para hacer divertida la educación reconocen que tienen dificultades para desarrollar proyectos productivos que superen el autoconsumo, pues entienden que los niños y niñas también ambicionan producir a gran escala. “El sueño de un niño y niña para ser rico es ver sus hectáreas de cultivo que producen muchos quintales de café u otros productos”, manifestó Cruz Arrieta.

Este sueño y otras aspiraciones de los niños y niñas pueden ser alcanzados a través de una educación promotora del emprendimiento. La tarea es ardua, pues necesita de decisiones políticas nacionales, regionales y locales; necesita de docentes empoderados para liderar el emprendimiento en cada una de las asignaturas de la educación básica regular, de tal modo que los niveles superiores de educación puedan recibir alumnos altamente motivados para crear riqueza.

d) Estrategias desarticuladas para fomentar la cultura del éxito

Los resultados de las entrevistas nos indican también que tanto el COPRE como las dos instituciones educativas no han planificado estrategias para incluir en las currículas educativas la cultura del emprendimiento como contenido transversal. Se nota en la revisión documental que las currículas no atienden el diseño de sesiones educativas para el fin que nos ocupa.

Tenemos por un lado a la I.E. 14511 que desarrolla emprendimientos en el curso de Ciencia y Ambiente apoyados por la ONG PROGRESO. Por otro lado a la I.E. 14507 que desarrolla emprendimientos en los cursos de arte y comunicación integral como parte de la iniciativa de los docentes. Asimismo el COPRE prioriza los asuntos administrativos y descuida la planificación articulada de una política educativa local.

e) Alumnos perciben las ventajas de la cultura del éxito como paliativo de la pobreza

El contexto de extrema pobreza obliga a los niños a colaborar con los gastos familiares. Esta situación ha generado que los estudiantes tengan actitudes emprendedoras que, con una adecuada política de educación, podrían ser activos para desarrollar empresas estudiantiles. La Economía Solidaria que se desarrolla en la zona de intervención constituye el punto de apoyo para desarrollar en los niños y niñas conocimiento científico y

tecnológico y capacidad empresarial para transitar de la economía de autoconsumo a la economía de mercado.

En ese sentido, un programa exitoso de desarrollo emprendedor debe responder a diseños metodológicos articulados con las motivaciones y las actitudes de los estudiantes y con contenidos articulados con las dimensiones socioculturales, técnicas y comerciales de las economías locales. Es un mito seguir pensando que la gran empresa es el motor de la innovación y el empleo. Ése es el viejo modelo industrial. Todas las grandes empresas multinacionales nacieron como microempresas a partir del emprendimiento innovador.

Los 20 niños entrevistados pertenecen a la comunidad de San Cristóbal, son miembros de familias que desarrollan la economía solidaria y estudian en las instituciones educativas que son objeto de estudio.

El 34% de los entrevistados perciben que la cultura del emprendimiento les ayuda a ser mejores estudiantes y mejores “niños y niñas de campo”, es decir se sienten con la facultad para desarrollar con éxito dos actividades muy importantes para ellos: estudiar y colaborar con los gastos de la familia a través de su apoyo en los trabajos agrícolas. Y es que, ellos definen el emprendimiento como la capacidad que los hace más participativos, les da notoriedad entre sus compañeros porque todos reconocen que “saben más”. También, asocian el concepto con la buena disposición que tiene una persona para salir adelante con alegría y solidaridad.

Los niños y niñas a diferencia de las familias entrevistadas relacionan el emprendimiento con la solidaridad, tal vez porque el desarrollo de la economía social les da argumentos para pensar que el trabajo puede alcanzar sus objetivos cuando todos cooperan para llegar a la meta.

Es por ello que tras cuestionarles si consideran que para los niños es complicado desarrollar negocios con la familia o amigos, 19 refirieron que es un asunto fácil, pues explicaron que en muchas oportunidades obtuvieron dinero con la venta de algún producto agrícola (frutas principalmente), agroindustrial (quesos) u ofrecen servicios (atención al público en bodegas y centros de copiados).

Los niños y niñas se sienten preocupados por satisfacer tres necesidades básicas: la alimentación, la educación y en el vestido. En consecuencia el dinero que pueden recaudar de sus pequeños negocios es invertido en tales necesidades. Es por ello que compiten por llevar la mejor lonchera, pues si trabajan deben comer bien, no disculpan que alguien que gana dinero no coma bien, si fuera así sería señal de que le va mal en el negocio. También, compiten por quien compra todos sus útiles y los lleva completos el primer día de clases, lo mismo sucede al competir por lucir el mejor atuendo en la fiesta patronal de caserío.

Estas características definen a niños y niñas como sujetos con capacidades emprendedoras que pueden explotarse para desarrollar proyectos productivos en las escuelas. De ello están convencidos los alumnos, pues consideran que los cursos de lógico matemático, comunicación integral, ciencia y ambiente, personal social, religión, arte, educación física son materias que les permiten demostrar sus habilidades creativas y emprendedoras.

Una prueba de ellos es el biohuerto que cultivan los escolares en la escuela, pero indican que tal actividad no es suficiente para explotar sus habilidades, y sugieren a los docentes que implementen proyectos productivos, proyectos de creación literaria y artísticas, cultura física, proyectos de autoestima.

Entre los proyectos productivos destacan la crianza de cuyes y crianza de animales menores. En los proyectos de creación literaria y artística mencionan: la técnica de la creación y diseño de historietas, cumanas, técnicas de dibujo. En cultura física demandan practicar deporte como profesionales perteneciendo a alguna academia deportiva. En los proyectos de autoestima solicitan reuniones para dialogar sobre los asuntos que los afectan en el hogar, la escuela, familia y comunidad.

Por otro lado, los niños y niñas consideran que para ser emprendedores es necesario ver las experiencias de éxito de los padres, comuneros, niños y niñas en alguna actividad que realizan. Es por ello que comentan que si pueden invitar a un amigo a ver el éxito que tiene otro en algún aspecto de su vida es un modelo digno de seguir. De ahí que el “emprendimiento también se puede contagiar con resultados concretos que se observen en la comunidad”, comenta Gregorio Chinchay Santos, alumno de la I.E. 14511 de San Cristóbal.

El mismo alumno indica, además que cualquiera no puede ser emprendedor, pues para ello hay que ser estudioso y trabajador. Como se observa, el emprendimiento se asocia con el estudio y el trabajo, que en el ambiente natural de los entrevistados es lo común. Otros entrevistados coincidieron con Gregorio Chinchay, pero además listaron otras características que deben presentar los niños emprendedores tales como: ser activos y participativos, saber razonar, ser responsables, ser alegres y amistosos, ser solidarios y creativos, entre otros.

He aquí los resultados de las entrevistas aplicadas a los niños y niñas:

Tabla 9: Estado de ánimo y concepto de emprendimiento

Estado de animo	Porcentaje	Total de entrevistados
Feliz	25%	5
Alegre	60%	12

Nunca gané dinero	10%	2
Orgullosa	5%	1
Concepto de emprendedor	Porcentaje	Total de entrevistados
Cumple con las tareas	15%	3
Tiene buenas notas	60%	12
Consigue dinero	25%	5

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10: Dificultad y negocios de niños y niñas

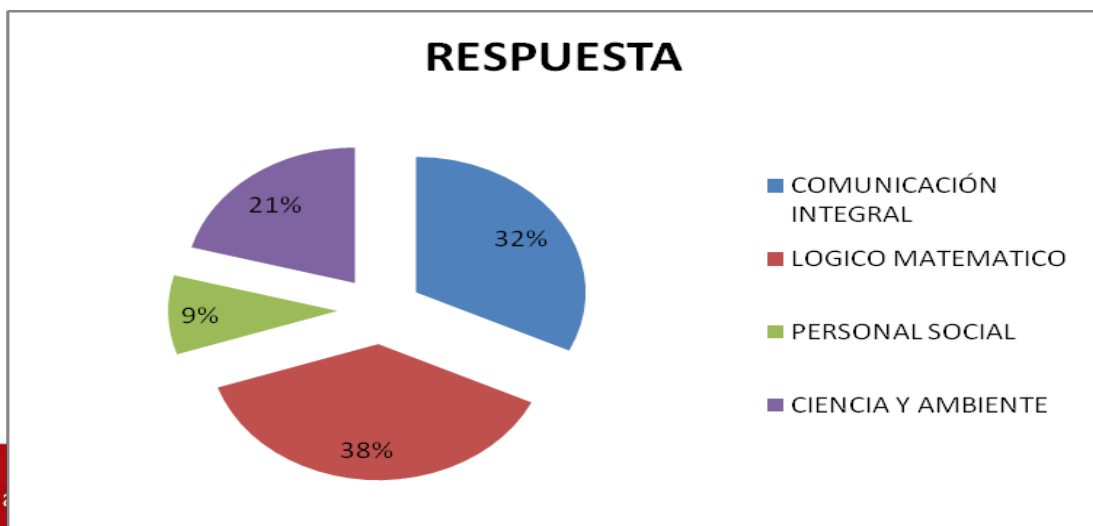
Grado de dificultad	Porcentaje	Total de entrevistados
Fácil	90%	18
Difícil	10%	2
Tipo de negocios	Porcentaje	Total de entrevistados
Tipeo e impresiones	10%	2
Venta de Frutas	70%	14
Venta de quesos	20%	4

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11: Cualidades y espejos para emprender

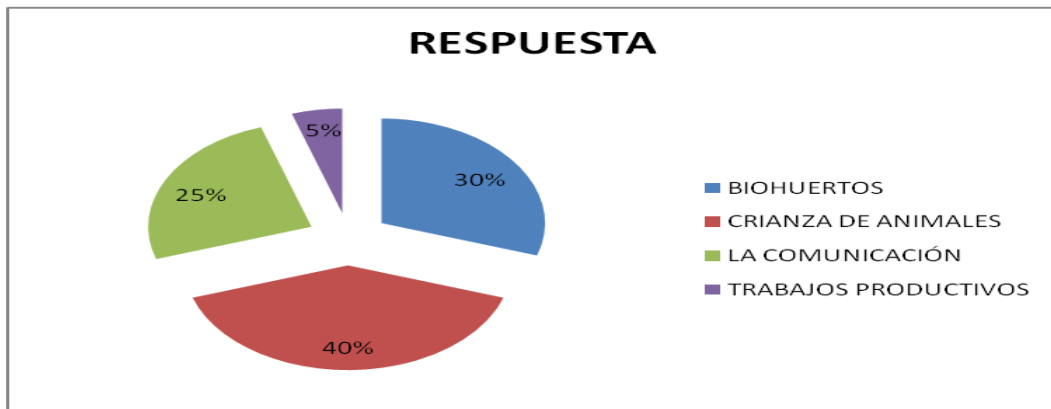
Cualidades	Porcentaje	Total de entrevistados
Estudiosos	34%	7
Trabajadores	31%	6
Responsables	21%	4
Participativos	14%	3
Espejos para emprender	Porcentaje	Total de entrevistados
Historias de éxito	60%	12
Conformación de empresas	30%	6
Conversatorios	10%	2

Gráfico 13: Cursos que promueven el emprendimiento



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14: Actividades sugeridas por los educandos



CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES

- Primero.- Existen factores que favorecen la cultura del emprendimiento, como el Marco Legal, que promueve la innovación, la creatividad y el desarrollo productivo, desde los niveles superiores de la educación. Sin embargo este marco legal nutre al PCR y contribuye a la formación de la mentalidad emprendedora de los estudiantes del nivel primario, he allí su mayor contribución, ya que a diferencia de otros documentos centra su radio de acción en la educación de nivel básico.
- Segundo.- La ONG PROGRESO y CEPICAFE fortalecen la cultura del emprendimiento al desarrollar en la zona de intervención proyectos productivos dinamizadores del desarrollo económico y social: en el contexto de la economía solidaria, la capacitación de seguridad alimentaria y en la visibilización de la mujer como socia de la economía familiar y comunal.
- Tercero.- Las megatendencias y la economía solidaria juegan un papel importante en la promoción del emprendimiento, la primera obliga a docentes y alumnos a comprender el mundo globalizado para definir roles que les permitan manejar con capacidad creativa la incertidumbre del mundo moderno. La segunda faculta a las familias y a los alumnos a valorar el trabajo y el esfuerzo personal como un medio para superar la pobreza y lograr el bienestar individual y comunal.
- Cuarto.- La cultura del emprendimiento es una estrategia de desarrollo que el sector educación debe vigorizar para

revolucionar un sistema académico que ve con poco aprecio el desarrollo económico de los llamados “trabajadores independientes”. Este nuevo enfoque evitará la fuga de cerebros, pues los alumnos desarrollarán el capital intelectual necesario para favorecer el nacimiento de pequeñas empresas a través de la motivación para la generación de emprendimientos asociativos en la producción de bienes y servicios, sobre todo en las zonas rurales que son las más vulnerables de nuestra sociedad.

En esta tarea el sector Educación es clave para garantizar el trabajo del emprendimiento en prospectiva, es decir apostar a que el emprendimiento no va hacer una salida a una situación coyuntural, sino un asunto de estructura, que tendrá como bases los procesos educativos de sus actuales y próximas generaciones.

Quinto.- La Comunidad de San Cristóbal, zona de estudio, presta la garantía para desarrollar un plan piloto de Cultura del emprendimiento desde la educación primaria, para lo cual se ha elaborado una propuesta a fin de promover el emprendimiento desde el nivel primario. Y es que la estimulación de la mentalidad emprendedora surte mayores efectos si desde temprana edad se adiestra a los niños en la conformación de pequeños negocios.

Sexto.- La Región Piura, tiene la oportunidad de cambiar la educación poniendo en marcha el Proyecto Educativo Regional (PCR) en todas las instituciones educativas, aplicando principalmente la cultura del emprendimiento desde la educación primaria. Este documento es clave para desarrollar una sociedad piurana con ciudadanos

preparados para enfrentar el mundo de una manera responsable, asegurando un futuro con mejor calidad de vida.



RECOMENDACIONES

- Primera.- El Proyecto Educativo Regional (PER), tendrá éxito si se mejoran los desempeños docentes a través de la capacitación en lo que respecta a la cultura del emprendimiento. Si los maestros asumen la mentalidad emprendedora y la transmiten a los educandos contaremos con profesionales innovadores del aprendizaje y con alumnos preparados para definir un proyecto personal de vida.
- Segunda.- La valoración positiva del PCR podrá mantenerse si se da continuidad al proyecto, mediante el seguimiento y monitoreo de los avances. Estos permitirán intervenir a tiempo con soluciones que conlleven al logro de los objetivos planteados. El Ministerio de Educación debe prestar mayor atención enfatizando la necesidad que la diversificación curricular cumpla dos exigencias: el respeto de un marco curricular global y el derecho a una educación que tome en cuenta el emprendimiento como estrategia de desarrollo.

CAPÍTULO V

PROPUESTA PARA PROMOVER LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO EN EL NIVEL PRIMARIO DE LA EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR

I. FUNDAMENTACIÓN

Con la finalidad de reducir la gran diferencia que existe entre las áreas rurales y urbanas con respecto a la calidad educativa, tema de agenda priorizado en la actual política educativa, es que el Proyecto Curricular Regional de la Educación Básica Regional de Piura (PCR), posibilita a través de un marco curricular establecido, la incorporación del tema transversal “La Educación para el Emprendimiento” con innovaciones en los programas escolares, los mismos que ofrecen una plataforma propicia para el desarrollo del emprendimiento y la incorporación de la innovación.

Dentro de las capacidades se destacan habilidades de la dimensión, afectiva y social (abstracción, pensar en sistemas, experimentar y aprender a aprender, comunicarse y trabajar colaborativamente, planificación de proyectos, resolución de problemas, adaptación al cambio, calidad de gasto y ahorro).

Si bien es cierto existe el proyecto en mención, iniciativa que aplaudimos al incluir la cultura del emprendimiento desde los inicios de la educación primaria, pero vemos que en la zona de intervención los docentes no ejecutan las capacidades establecidas que permitan fomentar la cultura del emprendimiento entre los estudiantes con el fin de que descubran en ellos mismos nuevas ideas que les ayuden a direccionar sus habilidades emprendedoras.

Esto obedece a una gran debilidad encontrada en el PCR elaborado por el Gobierno Regional al distribuir dicho instrumento solo a algunas instituciones educativas sin una previa capacitación a sus docentes para su aplicabilidad y poder tener mejores resultados en una cultura emprendedora y/o docentes con limitadas capacidades para fortalecer el emprendimiento en sus estudiantes. Si bien es cierto la IE será la responsable de la ejecución pero el Gobierno Regional es el responsable de que la política educativa sea aplicada a cabalidad en cada IE y lograr los objetivos para el que fue creado.

En tal sentido, hemos tenido a bien elaborar una propuesta en la que ayude al docente a comprometerse y desarrollar dichas capacidades a través de diversas actividades a fin de que se integre la tecnología con la intención de focalizar esfuerzos pedagógicos en la educación de habilidades de emprendimiento.

II. DATOS GENERALES

Institución Educativa	:	IE. N° 14511
Dirección	:	Caserío San Cristóbal
Distrito	:	San Miguel de El Faique
Provincia	:	Huancabamba
Región	:	Piura
Turno	:	Diurno
Niveles	:	Educación Primaria de Menores
Número de Aulas	:	cinco
Población escolar	:	76 alumnos (31 alumnos del 4to. Al 6to. Grado de Primaria)
Director	:	Carlos Alejandro Cruz Arrieta
Docentes permanentes	:	Marleny Santos Machado Pedro Mijahuanca Machado Magda Chinchay Padilla

Abigail Chinchay Padilla

DATOS GENERALES

Institución Educativa	:	IE. N° 14507
Dirección	:	Av. Circunvalación N° 350 – San Miguel de el Faique (Zona Urbana)
Distrito	:	San Miguel de El Faique
Provincia	:	Huancabamba
Región	:	Piura
Turno	:	Diurno
Niveles	:	Educación Primaria de Menores
Número de Aulas	:	07
Población escolar	:	135 alumnos (69 alumnos del 4to. Al 6to. Grado de Primaria)
Director	:	Omar Peña Tezén
Docentes permanentes	:	Pedro Mijahuanca Machado María Ticliahuanca Guerrero Juana Silva Cruz Santos Elvira Camizán Cruz

II. JUSTIFICACION

Para promover la cultura del emprendimiento en alumnos del 4to al 6to. Grado de las instituciones educativas en mención se hace necesario un soporte formativo que garantice el desarrollo de las competencias básicas que los docentes requieren para hacer efectiva el desarrollo de las capacidades consideradas en el PCR. Por ello es que hay la imperiosa necesidad de presentar una propuesta que conlleve a promover la educación para el emprendimiento en la zona de intervención poniendo en marcha el PCR y que se cumpla con los fines para el que fue creado.

En el caso de las instituciones educativas primarias y secundarias, especialmente de las zonas rurales, se encuentran los primeros espacios en los cuales los niños y niñas establecen vínculos sociales diferentes a los familiares, por eso, es importante contemplar cómo desde este espacio se puede promover la cultura del emprendimiento.

Para lograr establecer una cultura emprendedora en la zona rural hay que desarrollarla tanto en el entorno como en el ámbito personal de manera de insertar dentro de la formación humana el emprendimiento como motor de desarrollo, esto implica desarrollando un perfil emprendedor desde la educación primaria utilizando una pedagogía activa poniendo el tema del emprendimiento como un elemento central en la estrategia productiva de la zona de intervención con el propósito de convertir a la educación como el eje de desarrollo.

La educación tiene que ser un real eje de articulación social y de desarrollo, esto se logra mejorando la calidad de educación y preparando a los estudiantes con herramientas que les sirvan a la hora de enfrentar un mercado laboral competitivo, así se contará con trabajadores ya formados, con un capital humano avanzado.⁴³ De esta manera es importante suscribir alianzas estratégicas con Asociaciones, empresas, ONG'D, que intervienen en la zona - tal es el caso de la intervención de CEPICAFE y PROGRESO - para transformarse en una pieza clave y actor de fortalecimiento para el desarrollo económico y social de la zona.

43 EDUCACION EMPRESA. "Educación para el Emprendimiento". Consulta: 16 de octubre de 2009, <www.educacionempresa.cl/archivos/descriptivo.doc - Similares

Gracias a la intervención de dicha Asociación se detecta en la comunidad y en la institución educativa indicios de una cultura emprendedora. Asimismo, podemos rescatar que en dicha comunidad el desarrollo de actividades socio cultural obedece a que la familia juega un factor importante al incentivar y apoyar la capacidad emprendedora en sus menores hijos con fines de incrementar sus recursos económicos: venta de bодоques, frutas, manzanas enconfitadas, ceviche, etc.

Otro factor importante también para promover la cultura del emprendimiento es que cuente con una buena infraestructura, la institución educativa objeto de estudio funciona con aulas inapropiadas, falta de logística. Es por ello que urge que el Director gestione a la Dirección Regional de Educación con la implementación del Proyecto Huascarán a fin de que lo niños y niñas de las zona rural utilice las herramientas de la Tecnología, Información y Comunicación (TIC).

En base a estos argumentos concluimos que los docentes deben desarrollar un pensamiento estratégico porque se necesitan teorías que nos sirvan de referencia para contextualizar y priorizar metas y finalidades para planificar la actuación, para analizar su desarrollo e irlo modificando en función de lo que ocurre y para tomar decisiones acerca de la adecuación de todo ello.

El desinterés por desarrollar las capacidades de la cultura de emprendimiento obedece a que los docentes solamente se centran a desarrollar capacidades de las áreas de comunicación integral y lógico matemática. Por tal razón, hemos considerado presentarle al docente una propuesta motivadora que lo anime a desarrollar dichas

capacidades para promover la cultura del emprendimiento en sus estudiantes.

Por todo ello se justifica el planteamiento de una propuesta, la misma que se traduce a través del desarrollo de actividades tanto para los docentes y estudiantes y que involucra a toda la comunidad educativa para contribuir al logro de una cultura de emprendimiento que incentive un ambiente adecuado para que los emprendedores generen riqueza y progreso tanto personal y social.

III. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

3.1 OBJETIVO GENERAL

- Desarrollar en los niños y niñas del 4to al 6to. Grado de Primaria de la IE. N° 14511 del caserío San Cristóbal, jurisdicción del distrito San Miguel de El Faique, provincia Huancabamba, región Piura, capacidades que les permitan formar una base sólida de emprendimiento social y económico, con seguridad y confianza, proyectadas hasta el nivel secundario, a fin de que los conlleve a asegurar una mejor calidad de vida.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Aplicar y desarrollar las capacidades propuestas en el tema transversal “Educación para el emprendimiento” diseñadas en el Proyecto Curricular Regional.
- Sensibilizar a los niños y niñas en el espíritu emprendedor.
- Desarrollar capacidades en los niños y niñas que les permitan ejercitarse en el desarrollo de actividades innovadoras de emprendimiento.
- Fortalecer el talento creativo de los niños y niñas en proyectos económicos en favor de la escuela y comunidad.

- Desarrollar capacidades en los maestros sobre la cultura del emprendimiento.
- Desarrollar proyectos productivos con los docentes que mejoren la cultura del emprendimiento en la escuela.

IV. El emprendimiento desde el desarrollo local concertado

Nuestra apuesta es por la educación y el emprendimiento pero desde el desarrollo local y concertado donde el liderazgo en la gestión de la misma recae en diversos actores con competencias diversas.

Es decir, el Gobierno Regional de Piura al ser el mentor de la inclusión de la Cultura del Emprendimiento en el PCR debe continuar liderando el proceso en su ejecución y evaluación constante a fin de fortalecer las capacidades de los docentes en la promoción del emprendimiento.

A tal liderazgo le compete atraer a todos aquellos actores que sumarían en este proceso como el caso de ONG'S, municipalidades provinciales y distritales, autoridades comunales y locales, a las Direcciones Regionales del Ministerio de Agricultura, Producción, Comercio Exterior. El hacer un mapeo de los actores claves permitirá que el PCR se nutra de mayores iniciativas y convierta a las escuelas en entes promotores del emprendimiento.

Esta sinergia de poderes a favor de educación para el emprendimiento y desarrollo social podría tener el siguiente esqueleto:

Actores	Competencias
Gobierno Regional	Liderar el proceso a nivel Regional.
Gobierno Local	Liderar el proceso a nivel provincial y distrital.
Ugel	Liderar el proceso en el nivel regional de la educación.
Coordinadores de COPRE	Liderar el proceso en el nivel

	distrital de la educación.
Directores	Liderar el proceso en las instituciones educativas.
Maestros	Liderar el proceso en las aulas.
ONG	Liderar el proceso en las comunidades donde interviene.
Autoridades locales	Liderar el proceso en los caseríos.
Organismos Descentralizados Públicos	Liderar el proceso en las direcciones regionales del aparato estatal.
Padres de familia	Liderar el proceso en sus familias.
Alumnos	Liderar el proceso en su formación académica.

V. PROPUESTA PEDAGOGICA

La propuesta se va a desarrollar de forma integral en las áreas curriculares como: Personal Social, Comunicación Integral, lógico Matemática, Ciencia y Ambiente.

Los docentes desarrollarán las siguientes funciones:

- Programar y desarrollar actividades y estrategias que permitan cumplir con las capacidades establecidas en el PCR.
- Programar unidades didácticas de aprendizajes integrando áreas curriculares que permitan a los niños y niñas desarrollar la cultura del emprendimiento.
- Promover la cultura del emprendimiento en la institución educativa a su cargo a través de diferentes propuestas por el mismo, como proyección comunal.
- Suscribir alianzas estratégicas con instituciones de la comunidad con la finalidad de que se capacite a los docentes,

estudiantes y padres de familia para desarrollar una cultura del emprendimiento.

La propuesta planteada permitirá viabilizar el desarrollo de las capacidades establecidas en el PCR de la Educación Básica, es por ello que proponemos la puesta en marcha de las siguientes actividades:

PUBLICO OBJETIVO	ACTIVIDAD	ESTRATEGIA
DOCENTES	Capacitación sobre cultura del emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> *Sensibilización docente *Fortalecer capacidades profesionales *Contenidos sobre el emprendimiento. * Manejo de enfoques y metodología para la elaboración de proyectos productivos * Conocimientos y habilidades de gestión (cómo ejecutar lo planificado y evaluarlo) * Dotarlos de orientaciones y herramientas prácticas para el ejercicio de una cultura emprendedora.
	Reuniones de interaprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> *Intercambio de experiencias exitosas *Selección de temas de interés * Desarrollo de su asertividad.
	Visitas entre pares	<ul style="list-style-type: none"> *Fortalecimiento de las practicas pedagógicas sobre la cultura del emprendimiento *Intercambio de estrategias exitosas en la práctica de la cultura del emprendimiento. *Reflexión sobre la práctica pedagógica sobre la cultura del emprendimiento.
	Pasantías	<ul style="list-style-type: none"> *Intercambios de experiencias exitosas sobre cultura del emprendimiento.
	Jornadas Pedagógicas	<ul style="list-style-type: none"> *Fortalecimiento de capacidades a través de contenidos a partir de las necesidades e intereses de los docentes. * Participación en experiencias democráticas en el aula y la institución educativa.
	Ferias Pedagógicas	<ul style="list-style-type: none"> *Exposición –Venta de proyectos elaborados por los estudiantes, docentes y padres de familia. *Intercambio de experiencias exitosas.
	Escuelas abiertas a la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> *Invitar a los responsables de la Asociación PROGRESO a fin de que comparta experiencias de

		<p>emprendimiento a los docentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Capacitación a docentes por parte de la Asociación PROGRESO. *Invitar algún miembro de la comunidad para testimoniar su experiencia en el emprendimiento.
<p>NIÑOS</p>	<p>Talleres de aprendizaje y adaptación de las capacidades de la cultura del emprendimiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Sensibilizar a los niños y niñas sobre la cultura emprendedora. *Fortalecer capacidades sobre el emprendimiento. * Participación en experiencias democráticas en el aula y la institución educativa.
	<p>Talleres de elaboración de proyectos productivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Elaboración de proyectos innovadores con materiales de la zona. * Construcción de espacios reales de participación infantil.
	<p>Emprendiendo de una cultura del ahorro personal</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Elaboración de alcancía con material reciclable para generar la cultura del ahorro. *Acuerdos para fijar monto y tiempo para generar ahorro. *Elaboración de Libreta de ahorro individual (se anotará la cantidad de dinero ahorrada) *Orientar la utilización de dicho ahorro en un proyecto productivo. *Fortalecer los valores de honestidad, solidaridad, y respeto
	<p>Concursos internos de experimentos</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Bases para la selección de experimentos innovadores *Premiación a la creatividad emprendedora de los estudiantes destacados. *Reconocimiento al estudiante por el experimento más sobresaliente.
	<p>Celebración de Ferias de ideas de negocios</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Exposición de planes de ideas de negocios elaborados por los estudiantes, docentes y padres de familia en la comunidad de intervención y en la capital del distrito, con intervención de otras instituciones educativas.
	<p>Ferias de negocios "Expoideas"</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Exposición – Venta de proyectos de negocios elaborados por los estudiantes, docentes y padres de familia en la comunidad de intervención y en la capital del distrito, con intervención de otras instituciones educativas.
	<p>Talleres de capacitación sobre cultura del emprendimiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Sensibilización sobre la importancia de la cultura del emprendimiento. *Desarrollo de su asertividad.

FAMILIAS	Capacitación en elaboración de planes de negocios.	*Desarrollo de Proyectos de Vida *Desarrollo de la creatividad hacia el emprendimiento económico *Iniciativa y perfeccionamiento *Creatividad y visión de futuro emprendedor. *Desarrollar capacidades de interés por el negocio * Participación en experiencias democráticas en el aula y la institución educativa.
	Expoferias	* Exposición – Venta de proyectos productivos elaborados con la participación de docentes y estudiantes.

Cronograma de actividades:

PUBLICO OBJETIVO	ACTIVIDAD	MES											
		EN	FEB	MAR	AB	MY	JU	JL	AG	SET	OCT	NOV	DIC
DOCENTES	Capacitación sobre cultura del emprendimiento												
	Reuniones de interaprendizaje												
	Visitas entre pares												
	Pasantías												
	Jornadas Pedagógicas												
	Ferias Pedagógicas												
	Escuelas abiertas a la comunidad												
NIÑOS	Talleres de aprendizaje y adaptación de las capacidades de la cultura del emprendimiento												
	Talleres de elaboración de proyectos productivos												
	Emprendiendo una cultura del ahorro personal												
	Concursos internos de experimentos												
	Celebración de Ferias de ideas de negocios												
	Ferias de negocios "Expoideas"												
FAMILIAS	Talleres de capacitación sobre cultura del emprendimiento												
	Capacitación en elaboración de planes de												

	negocios.											
	Expoferias											

5.2 PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

POTENCIAL HUMANO	MONTO ESTIMADO
- ASESOR	S/ 4000
- 01 DIGITADOR	S/. 2000
- DIAGRAMADOR	S/ 800
SUB TOTAL	S/ 6, 800
RECURSOS MATERIALES	S/. 500
MATERIAL DE ESCRITORIO	S/. 500
MATERIAL DE PROCESAMIENTO DE DATOS	S/. 300
MATERIAL E IMPRESIÓN	S/ 500
SUB TOTAL	S/1800
PRESTACIÓN DE SERVICIOS	S/. 200
PASAJES	S/. 1000
REFRIGERIOS	S/. 2000
PAGOS DE IMPRESIÓN	S/. 800
SUB TOTAL	S/. 4000
IMPREVISTOS	S/. 1000
TOTAL	S/. 13,600 x 12 meses= S/ 163,200

5.3 FINANCIAMIENTO

- Asociaciones cooperantes CEPICAFE y Progreso
- Gobierno Local

BIBLIOGRAFÍA

ACUERDO NACIONAL

“Plan Nacional de Superación contra la Pobreza”. Consulta: 10 de junio de 2009.

<<http://www.acuerdonacional.gob.pe/Foros/ForosTematicos/equidad/textos.htm>>

AGENCIA DE COOPERACION INTERNACIONAL DE CHILE

“Descripción de género, qué significa y en qué consiste”. Consulta: 12 de junio de 2009.

<<http://www.agci.cl/que-es-agci/programa-de-mejoramiento-de-la-gestion/genero/que-es-genero/>>

AGUIRRE ESPINOSA, ANGÉLICA.

“La cultura del emprendimiento”. Consulta: 12 de junio de 2009.

<<http://www.gerencie.com/cultura-del-emprendimiento.html-Colombia-En-caché-Similares>>

Op. cit.

<<http://www.gerencie.com/category/emprendimiento/page/13>>

ARRÁZOLA, ANNELISSIE.

“Emprededurismo”. Consulta: 12 de junio de 2009.

<<http://produccionintelectual.nur.edu/archivos/emprededurismo.pdf>>

CENTRAL PERUANA DE CAFETALEROS (CEPICAFE).

“Misión, Visión”. Consulta: 12 de agosto de 2009.

<<http://www.cepicafe.com.pe>>

CENTRAL PERUANA DE CAFETALEROS (CEPICAFE).

“Objetivos”. Consulta: 12 de agosto de 2009.

<<http://www.cepicafe.com.pe>>

CENTRO INTERAMERICANO PARA EL DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

¿Qué es género? Consulta: 12 de junio de 2009.

<<http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/gender/doc/glosario/ii.htm>>

CENTRUM CATOLICA

El perfil de la mujer empresaria no es homogéneo.

<http://www.centrum.pucp.edu.pe/es/elperfilde lamujerempresarianoeshomogeo-2/>

CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN.

Versión resumida. “Seis objetivos para la acción. Proyecto Educativo Nacional”. p.3.

Op. cit. p. 4

CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN

(2006).

“Proyecto Educativo Nacional al 2021”, p. 9-17

Op. cit. p. 12-17

CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN

(2009). *“Proyecto Educativo Nacional y Proyectos Educativos Regionales. Las Reformas Pendientes. Propuesta de políticas educativas de mediano plazo”*. Ponencia presentada en el V Encuentro Nacional de Regiones “Gestión que asegura aprendizajes de calidad con equidad”, p. 10

CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN

(2009). *“Balance del PEN 2009”* Consulta: 12 de junio de 2010.
<www.cne.gob.pe/.../Proyecto-Educativo-Nacional/balance-del-proyecto-educativo-nacional-2009.html - En caché>

CONOCIMIENTOSWEB.NET.

“Megatendencias mundiales del siglo XXI”. Consulta: 12 de junio de 2009.
<<http://www.conocimientosweb.net/portal/article748.html>>

DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN

(2010) *“Proyecto Curricular Nacional de la Educación Básica Regular de Piura”*, p. 19-129

Op.cit. p. 112-129.

EDUCACION EMPRESA.

“Educación para el emprendimiento”. Consulta: 16 de octubre de 2009,
<www.educacionempresa.cl/archivos/descriptivo.doc - Similares

ENCUENTRO HEMISFÉRICO DE LA RED INTERAMERICANA DE DESASTRES

“Análisis costo-beneficio: probando que invertir en reducción de vulnerabilidad en las Américas es una mejor opción”. Consulta: 12 de junio de 2009.
<<http://www.rimd.org/advf/documentos/47a0b706d0380.pdf>>

EQUIDAD.ORG.

“¿Qué es género?”. Consulta: 12 de junio de 2009.
<http://www.equidad.org.mx/nuevo/popup_genero.html>

FARÍAS ASENG, César

(2009) *“Dimensión interpersonal: manejo de la autoridad y del poder como elementos clave en el ejercicio del liderazgo para la gerencia social”*. Pontificia Universidad Católica del Perú- Maestría en Gerencia Social- modalidad virtual, p. 71-73.

FARÍAS ASENG, César

(2009) *“Gerencia social y liderazgo: ejercicio del liderazgo en la creación del valor social”*. Pontificia Universidad Católica del Perú- Maestría en Gerencia Social- modalidad virtual, p. 39.

FORMICHELLA, MARÍA MARTA.

(2004) *“El concepto de emprendimiento y su Relación con la educación, el empleo y el desarrollo local”*. Monografía realizada en el marco de la Beca de Iniciación del INTA: “Gestión del emprendimiento y la innovación”. Buenos Aires. Argentina. Consulta: 12 de agosto de 2009.
<www.inta.gov.ar/barrow/info/.../desarrollo_local/emprendydesarrollolocal.pdf>

GERENCIE.COM

“La Cultura del emprendimiento debe ser un compromiso del Estado”. Consulta: 18 de junio de 2009.
<<http://www.gerencie.com/la-cultura-del-emprendimiento-debe-ser-un-compromiso-del-estado.html>>

GESTIOPOLIS.COM

“Cuál es el concepto de estrategia”. Consulta: 12 de junio de 2009.
<<http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/ger/43/estrategia.htm>>

GONZÁLEZ, JOSÉ ALONSO

“Hacia una cultura de emprendimiento productivo en comunidad”. Dialnet.
Consulta: 18 de junio de 2010.
<<http://dialnet.unirioja.es/servlet/busquedadoc?db=1&t=Hacia+una+cultura+de+emprendimiento+productivo+en+comunidad&td=todo>>

INGENIERIA ECONOMICA

“Método de la razón costo / beneficio”. Consulta: 12 de junio de 2009.
<<http://www.itson.mx/dii/mconant/materias/ingeco/cap39.htm>>

INSTITUTO ESTATAL DE PUEBLA

“Introducción a la perspectiva de género”. Consulta: 12 de junio de 2009.
<http://200.77.230.9/foroinea/lectura_genero.pdf>

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

“ENAHO sobre condiciones de vida y pobreza del IV trimestre del 2001”
Consulta: 10 de junio de 2009.
<<http://www.inei.gob.pe>>

JURADO NÁJERA, Joel
(2008)

“Ejecución del plan: liderazgo y dirección”. Pontificia Universidad Católica del Perú- Maestría en Gerencia Social- modalidad virtual, p. 103.

JURADO NÁJERA, Joel
(2008)

“Gestión de la economía Social”. Pontificia Universidad Católica del Perú- Maestría en Gerencia Social- modalidad virtual, p. 148.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

(2008) “Diseño Curricular Nacional”, p. 11-40

MINISTERIO DE LA MUJER Y DESARROLLO SOCIAL

“Plan Nacional de Acción por la Infancia y la Adolescencia 2002 - 2010”
Consulta: 10 de junio de 2009.
<<http://www.mimdes.gob.pe/dgna/opnaia/pnaia.htm>>

MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO

“Plan Nacional de Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil”. Consulta: 10 de junio de 2009.
<http://www.mintra.gob.pe/sst_dpm_legislacion.php>

MINEDU

“Proyecto Educativo Nacional al 2021. La educación que queremos para el Perú. Consulta: 10 de junio de 2009.
<<http://www.minedu.gob.pe>>

MYPE PERU

“Desarrollo de cultura emprendedora desde el colegio. Consulta: 12 de julio de 2009.
<www.mypeperu.gob.pe/.../carlos%20villa%20presen%20empredora.pdf>

MOVILIZACIÓN EDUCATIVA.NET.

“La competencia de emprender”. Consulta: 12 de junio de 2009.

<<http://www.movilizacioneducativa.net/proyectos/tribucan/la-competencia-de-emprender.asp>>

MOVILIZACIÓN EDUCATIVA.NET

“Proyectos juveniles rurales”. Consulta: 10 de junio de 2009.
<<http://www.movilizacioneducativa.net/proyectos/tribucan/la-competencia-de-emprender.asp>>

MUNICIPIOS ESCOLARES EN EL PERÚ

“Manual del Municipio Escolar”. Consulta: 10 de junio de 2009.
<<http://www.slideshare.net/tellinos/municipios-escolares-en-el-per-presentation>>

OEI.ES.

“Fortalecer la educación técnico – productiva articulada con áreas claves del desarrollo”. Consulta: 12 de junio de 2009.
<http://www.oei.es/quipu/peru/Proyecto_educ_nac.pdf>

ONU

“Los objetivos del Milenio”. Consulta: 10 de junio de 2009.
<<http://www.un.org/spanish/millenniumgoals/>>

ORTIZ RESCANIERE, Alejandro
(2009)

“Las vertientes culturales del Perú”. Pontificia Universidad Católica del Perú- Maestría en Gerencia Social- modalidad virtual, p. 77

ORTIZ ROCA, Humberto

“Economía popular, economía solidaria, fuerza para el desarrollo humano en el Perú y en el sur del mundo”. Consulta: 12 de junio de 2009.
<<http://www.cota.be/SPIP/IMG/pdf/hortiz1bis.pdf>>

PERUCOMPITE.GOB.PE.

“Plan Nacional de Competitividad. Buscando la inserción exitosa del Perú en el mercado global”. Consulta: 26 de enero de 2010.
<[http://www.perucompite.gob.pe/index2.php?option=com_docman...7...>](http://www.perucompite.gob.pe/index2.php?option=com_docman...7...)

PERUEDUCA

Fomento del espíritu emprendedor en la escuela
<www.perueduca.edu.pe/...para.../libro_espiritu_emprendedor.pdf ->

PIEDRAHITA PACHECO, CARMEN ALICIA.

“Perfil de un emprendedor”. Gerencie.com. Bogotá, 28 de agosto de 2008. Consulta: 12 de junio de 2009. <<http://www.gerencie.com/perfil-de-un-emprendedor.html>>

PIDECAFÉ.

“Proyecto desarrollando capacidades locales en las comunidades de los distritos de Canchaque, San Miguel de El Faique, para la promoción de la agricultura sostenible y seguridad alimentaria (ASSA)”. p. 18

PROGRAMA INTEGRAL PARA EL DESARROLLO DEL CAFÉ (PEDICAFE).

“Misión, Visión”. Consulta: 12 de agosto de 2009.
www.pidaassaperu.org/.../pide-cafe-piura-peru.html

PROGRAMA INTEGRAL PARA EL DESARROLLO DEL CAFÉ (PEDICAFE).

“Objetivos”. Consulta: 12 de agosto de 2009.
www.pidaassaperu.org/.../pide-cafe-piura-peru.html

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (RAE).

Diccionario de la Lengua Española. Vigésima Segunda Edición. Consulta: 12 de junio de 2010.
<http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=pionero>

SEN, Amartya.

"Capacidad y Bienestar". Enlaces Latinoamericanos para Economistas. Consulta: 12 de junio de 2009.
<<http://www.geocities.com/wallstreet/floor/9680/amartya3.htm>>

SEN, Amartya
(2001).

"La libertad y los fundamentos de la justicia". Pontificia Universidad Católica del Perú- Maestría en Gerencia Social- modalidad porquad virtual, p. 99-100.

TAREA.ORG.PE.

"El Proyecto Curricular Regional de Piura". Consulta: 12 de agosto de 2009.
<tarea.org.pe/.../Tarea%2071%20_%2026%20Garcia%20Rodriguez%20Villar.pdf> Similares>

TOVAR SAMANEZ, Teresa
(2009)

"Naturaleza de la investigación en gerencia social". Pontificia Universidad Católica del Perú- Maestría en Gerencia Social- modalidad virtual, p. 7-9

TOVAR SAMANEZ, Teresa
(2009)

"La institución de las políticas sociales". Pontificia Universidad Católica del Perú- Maestría en Gerencia Social- modalidad virtual, p. 35

UNESCO

"Programa de la Red de Liderazgo Escolar Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe". Consulta: 10 de junio de 2009.
<<http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001610/161087s.pdf>>

VILLARÁN, Fernando.

"Competencias necesarias para la creación y gestión exitosa de pequeñas y microempresas en el Perú". Minedu.gob.pe. Consulta: 22 de julio de 2010.
<www2.minedu.gob.pe/umc/admin/images/.../mecep/doc01.pdf>

ANEXO 2. ENTREVISTAS NO ESTRUCTURADAS

Fuente : Elaboración propia

Cuestionario Docentes

Nº DE CUESTIONARIO:

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Nombres y apellidos.....

Especialización...../ I.E.

Cargo.....

Teléfono..... **Celular** **RPM**.....

Fecha de la entrevista: / / 2010

Buenos días/tardes.

El presente cuestionario es desarrollado por dos estudiantes de la Maestría en Gerencia Social de la Pontificia Universidad Católica del Perú, quienes vienen desarrollando el proyecto de tesis: *“La cultura del emprendimiento como estrategia de desarrollo: Estudio del caso de dos Instituciones Educativas del área rural del distrito de San Miguel del Faique, provincia de Huancabamba, departamento de Piura”*.

El objetivo del estudio es:

- Observar en qué medida la educación en el contexto rural puede ayudar a los alumnos a desarrollar y consolidar identidades personales de carácter emprendedor.
- Analizar si la escuela fomenta en el alumnado una conciencia solidaria, responsable y comprometida con los problemas de su entorno.
- Observar si la escuela desarrolla capacidades relacionadas con el emprendimiento: creatividad, trabajo en equipo y toma de decisiones, proyectos productivos, entre otros

Con esta breve introducción, solicitamos que usted resuelva el siguiente cuestionario con sinceridad y si tuviera duda sobre alguna pregunta solicite al entrevistador mayor detalle.

Agradecemos de antemano su cooperación.

Srta. Carolina Espinoza Mauricio
Lic. en Comunicación

Srta. Mercedes Peña Niño
Lic. en Comunicación

DNI 0289837

DNI: 02773889

Por favor, lea con atención y MARQUE con una (X) y/o RESPONDA la alternativa que se acerque más a su manera de pensar.

1. ¿Para usted qué significa ser una persona emprendedora?

.....

2. Ha recibido capacitaciones o ha tenido oportunidad de leer el Proyecto Educativo Nacional 2021?

a. Sí b. No

Si su respuesta es SÍ responda la pregunta 2.1, 2.2, 2.3 y 2.4

Si su respuesta es NO pase a la pregunta N° 3

2.1 ¿Cree usted que el Proyecto Educativo Nacional al 2021 aborda explícita o implícitamente la promoción del emprendimiento?

a. Sí lo aborda explícitamente

b. No lo aborda

c. Sí lo aborda implícitamente

Si su respuesta es SÍ LO ABORDA EXPLÍCITAMENTE O SÍ LO ABORDA IMPLÍCITAMENTE responda la pregunta 2.2

Si su respuesta es NO pase a la N° 3

2.2. ¿La currícula educativa de su institución aborda implícita o explícitamente la promoción del emprendimiento?

a. Sí lo aborda explícitamente

b. No lo aborda

c. Sí lo aborda implícitamente

Si su respuesta es SÍ LO ABORDA EXPLÍCITAMENTE O SÍ LO ABORDA IMPLÍCITAMENTE responda la pregunta 2.3

Si su respuesta es NO pase a la N° 3

2.3. ¿La currícula educativa de su institución fue elaborada tomando El Proyecto Educativo al 2021?

a. Sí b. No

Si su respuesta es SÍ responda la pregunta 2.4

Si su respuesta es NO pase a la 3.

2.4 ¿Qué dificultades considera usted que tiene el Proyecto Educativo al 2021 para ser aplicado en las currículas educativas?

.....

3. ¿Qué materias educativas abordarían con mayor éxito la promoción del emprendimiento?

.....

4. ¿Sus alumnos tienen alguna noción sobre “emprendimiento”?

a. Sí b. No

Si su respuesta es SÍ pase a la pregunta 4.1.

Si su respuesta es NO pase a la pregunta N° 5

4.1. ¿Con qué ideas sus alumnos relacionan el término “emprendimiento”?

.....

5. ¿Usted desarrolla estrategias para promover actitudes y habilidades proactivas en sus alumnos?

a. Sí b. No

Si su respuesta es SÍ pase a la pregunta 5.1.

Si su respuesta es NO pase a la pregunta N° 6

5.1. Comente una estrategia que haya usado para tal fin:

.....

6. ¿Qué actitudes proactivas ha observado en sus niños y que a su parecer podrían favorecer el fomento del emprendimiento?

.....

7. ¿La Institución Educativa donde labora cuenta con materiales educativos para desarrollar la cultura del emprendimiento?

a. Sí b. No

8. ¿Qué capacidades deben tener los maestros para fomentar la cultura del emprendimiento en los educandos?

.....

9. ¿Según su opinión quienes cree usted que son más emprendedores: los niños o las niñas?

a. Niños b. Niñas c. Ambos

10. ¿Ha tenido que desarrollar estrategias pedagógicas para que los alumnos sean más proactivos en las actividades académicas que realiza?

Sí No

Si su respuesta es SÍ pase a la pregunta 10.1.

Si su respuesta es NO pase a la siguiente pregunta NRO 11

10.1. Podría comentar una estrategia pedagógica que usó para tal fin

.....

11. ¿Cree que la pobreza impide que los educandos desarrollen la mentalidad emprendedora?

Sí No

12. ¿Cree que las costumbres que comparten sus alumnos impiden desarrollar la mentalidad emprendedora?

Sí No

13. ¿En alguna oportunidad ha tenido que hacer uso de los recursos de la zona para explicar una unidad de aprendizaje?

Sí No

Si su respuesta es SÍ pase a la pregunta 13.1.

Si su respuesta es NO pase a la siguiente pregunta NRO 14

13.1. ¿Cree que tal situación fomentó en usted una capacidad emprendedora?

Si No

Si su respuesta es SÍ pase a la pregunta 13.1.2. y 13.1.3.

Si su respuesta es NO pase a la siguiente pregunta NRO 14

a. 13.1.2 ¿Por qué considera que tal situación lo puso a usted en una posición emprendedora?

.....

b. 13.1.3 Comente la actividad que realizó y qué logros obtuvo.

.....

14. ¿Qué dificultades tiene para motivar a los educandos a desarrollar actividades curriculares o extracurriculares que propicien el desarrollo de la mentalidad emprendedora?

.....

15. Para conocer sus actitudes proactivas ayúdenos con su respuesta a completar el siguiente Test de Inteligencias Múltiples

Lea con atención y descubra cuáles son sus debilidades y fortalezas. Marque VERDADERO O FALSO según corresponda.

PREMISA	V	F
1. Prefiero hacer un mapa que explicarle a alguien como tiene que llegar.		
2. Si estoy enojado o contento, generalmente sé por qué.		
3. Sé tocar (o antes sabía tocar) un instrumento musical.		
4. Asocio la música con mis estados de ánimo.		
5. Puedo sumar o multiplicar mentalmente con mucha rapidez.		
6. Puedo ayudar a un amigo a manejar sus sentimientos, porque yo lo pude hacer antes, en relación a sentimientos parecidos.		
7. Me gusta trabajar con calculadoras y computadores.		
8. Aprendo rápido a bailar un baile.		
9. No me es difícil decir lo que pienso en el curso de una discusión o debate.		
10. Disfruto de una buena charla, discurso o sermón.		
11. Siempre distingo el norte del sur, esté donde esté.		
12. Me gusta reunir grupos de personas en una fiesta o evento especial.		
13. La vida me parece vacía sin música.		
14. Siempre entiendo los gráficos que vienen en las instrucciones de equipos e instrumentos.		
15. Me gusta hacer puzzles y entretenerme con juegos electrónicos		

16. Me fue fácil aprender a andar en bicicleta o patines		
17. Me enoja cuando oigo una discusión o una afirmación que me parece ilógica.		
18. Soy capaz de convencer a otros que sigan mis planes.		
19. Tengo buen sentido de equilibrio y coordinación.		
20. Con frecuencia veo configuraciones y relaciones entre números con más rapidez y facilidad que otros.		
21. Me gusta construir modelos de esculturas.		
22. Soy bueno para encontrar el significado agudo de las palabras.		
23. Puedo mirar un objeto de una manera y con la misma facilidad verlo dado vuelta al revés.		
24. Con frecuencia hago la conexión entre una pieza de música y algún evento de mi vida		
25. Me gusta trabajar con números y figuras.		
26. Me gusta sentarme silenciosamente y reflexionar sobre mis sentimientos.		
27. Sólo mirar la forma de las construcciones y estructuras me siento a gusto.		
28. Me gusta tararear, silbar y cantar en la ducha o cuando estoy solo.		
29. Soy bueno/a para el atletismo.		
30. Me gusta escribir cartas detalladas a mis amigos.		
31. Generalmente me doy cuenta de las expresiones que tengo en la cara.		
32. Me doy cuenta de las expresiones en la cara de otras personas.		
33. Me mantengo "en contacto" con mis estados de ánimo. No me cuesta identificarlos.		
34. Me doy cuenta de los estados de ánimo de otros.		
35. Me doy cuenta bastante bien de lo que otros piensan de mí		

Observaciones: -----

Agradecemos su cooperación.

Cuestionario a Familias - San Cristóbal

Nº DE CUESTIONARIO:

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

NOMBRE Y APELLIDO

.....

EDAD:

FECHA: / / 2010

LOCALIDAD: DISTRITO: San Miguel de El Faique

Fecha de la entrevista: / /2010

Buenos días/tardes.

El presente cuestionario es desarrollado por dos estudiantes de la Maestría en Gerencia Social de la Pontificia Universidad Católica del Perú, quienes vienen desarrollando el proyecto de tesis: *“La cultura del emprendimiento como estrategia de desarrollo: Estudio del caso de dos Instituciones Educativas del área rural del distrito de San Miguel del Faique, provincia de Huancabamba, departamento de Piura”*.

El objetivo del estudio es:

- Observar en qué medida la educación en el contexto rural puede ayudar a los alumnos a desarrollar y consolidar identidades personales de carácter emprendedor.
- Analizar si la escuela fomenta en el alumnado una conciencia solidaria, responsable y comprometida con los problemas de su entorno.
- Observar si la escuela desarrolla capacidades relacionadas con el emprendimiento: creatividad, trabajo en equipo y toma de decisiones, proyectos productivos, entre otros

Con esta breve introducción, solicitamos que usted resuelva el siguiente cuestionario con sinceridad y si tuviera duda sobre alguna pregunta solicite al entrevistador mayor detalle.

Agradecemos de antemano su cooperación.

Srta. Carolina Espinoza Mauricio

Lic. en Comunicación

DNI 0289837

Srta. Mercedes Peña Niño

Lic. en Comunicación

DNI: 02773889

Por favor, lea con atención y MARQUE con una (X) y/o RESPONDA la alternativa que se acerque más a su manera de pensar.

1. ¿Qué entiende con la frase: María y Juan son personas emprendedoras y luchadoras?

.....
.....

2. ¿Participa usted en la Asociación de Cafetaleros CEPICAFE?

Si No

Si la respuesta es SÍ especifique: ¿En qué actividades participa?

Si la respuesta es NO pase a la pregunta 3

.....
.....

3. Participa usted en la ONG PROGRESO en qué actividades

Si la respuesta es SÍ especifique: ¿En qué actividades participa?

Si la respuesta es NO pase a la pregunta 4

.....
.....

4. ¿Cree que al participar en las actividades de CEPICAFE o PROGRESO usted se vuelve más optimista para generar recursos para su familia?

Si No

Por qué

.....
.....

5. ¿Según su experiencia, quién tiene más éxito en los negocios

a. Las personas que trabajan en equipo

b. Las personas que trabajan solas

6. ¿Qué cualidades personales se necesitan para trabajar en equipo?

.....
.....

Observaciones:

.....
.....
.....
.....
.....

Agradecemos su cooperación.



Cuestionario Funcionarios de la REL Canchaque- San Miguel de El

Faique

Nº DE CUESTIONARIO:

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Nombres y apellidos.....

Especialización.....

Cargo.....

Teléfono..... **Celular** **RPM**.....

Fecha de la entrevista: / / 2010

Buenos días/tardes.

El presente cuestionario es desarrollado por dos estudiantes de la Maestría en Gerencia Social de la Pontificia Universidad Católica del Perú, quienes vienen desarrollando el proyecto de tesis: *“La cultura del emprendimiento como estrategia de desarrollo: Estudio del caso de dos Instituciones Educativas del área rural del distrito de San Miguel del Faique, provincia de Huancabamba, departamento de Piura”*.

El objetivo del estudio es:

- Observar en qué medida la educación en el contexto rural puede ayudar a los alumnos a desarrollar y consolidar identidades personales de carácter emprendedor.
- Analizar si la escuela fomenta en el alumnado una conciencia solidaria, responsable y comprometida con los problemas de su entorno.
- Observar si la escuela desarrolla capacidades relacionadas con el emprendimiento: creatividad, trabajo en equipo y toma de decisiones, proyectos productivos, entre otros

Con esta breve introducción, solicitamos que usted resuelva el siguiente cuestionario con sinceridad y si tuviera duda sobre alguna pregunta solicite al entrevistador mayor detalle.

Agradecemos de antemano su cooperación.

Srta. Carolina Espinoza Mauricio

Srta. Mercedes Peña Niño

Lic. en Comunicación

Lic. en Comunicación

DNI 0289837

DNI: 02773889

Por favor, lea con atención y MARQUE con una (X) y/o RESPONDA la alternativa que se acerque más a su manera de pensar.

1. ¿Para usted qué significa ser una persona emprendedora?

.....
.....

2. ¿Ha recibido capacitaciones o ha tenido oportunidad de leer el

Proyecto Educativo Nacional 2021?

b. Sí b. No

Si su respuesta es SÍ responda la pregunta 2.1, 2.2, 2.3, 2.4

Si su respuesta es NO pase a la pregunta N° 3

2.1 ¿Cree usted que el Proyecto Educativo Nacional al 2021 aborda explícita o implícitamente la promoción del emprendimiento?

d. Sí lo aborda explícitamente

e. No lo aborda

f. Sí lo aborda implícitamente

Si su respuesta es SÍ LO ABORDA EXPLÍCITAMENTE O SÍ LO ABORDA IMPLÍCITAMENTE responda la pregunta 2.2

Si su respuesta es NO pase a la N° 3

2.2. ¿Las currículos locales abordan implícita o explícitamente la promoción del emprendimiento?

d. Sí lo aborda explícitamente

e. No lo aborda

f. Sí lo aborda implícitamente

Si su respuesta es SÍ LO ABORDA EXPLÍCITAMENTE O SÍ LO ABORDA IMPLÍCITAMENTE responda la pregunta 2.3

Si su respuesta es NO pase a la N° 3

2.3. ¿Los currículos locales fueron elaborados tomando en cuenta El Proyecto Educativo al 2021?

b. Sí b. No

Si su respuesta es SÍ responda la pregunta 2.4

Si su respuesta es NO pase a la 3.

2.4 ¿Qué dificultades considera usted que tiene el Proyecto Educativo al 2021 para ser aplicado en los currículos locales?

.....

3. ¿Qué materias educativas abordarían con mayor éxito la promoción del emprendimiento?

.....

4. ¿La REL desarrolla estrategias para promover actitudes y habilidades proactivas en los docentes?

b. Sí b. No

Si su respuesta es SÍ pase a la pregunta 4.1.

Si su respuesta es NO pase a la pregunta N° 5

4.1. Comente una actividad que haya desarrollado para tal fin:

.....

5. ¿Qué actitudes proactivas ha observado en los docentes y que a su parecer podrían favorecer el fomento del emprendimiento?

.....

6. ¿Qué capacidades deben tener los funcionarios de la REL para fomentar la cultura del emprendimiento?

.....

7. ¿Qué dificultades tiene para motivar a los docentes a desarrollar actividades curriculares o extracurriculares que propicien el desarrollo de la mentalidad emprendedora?

.....

8. Para conocer sus actitudes proactivas ayúdenos con su respuesta a completar el siguiente Test de Inteligencias Múltiples

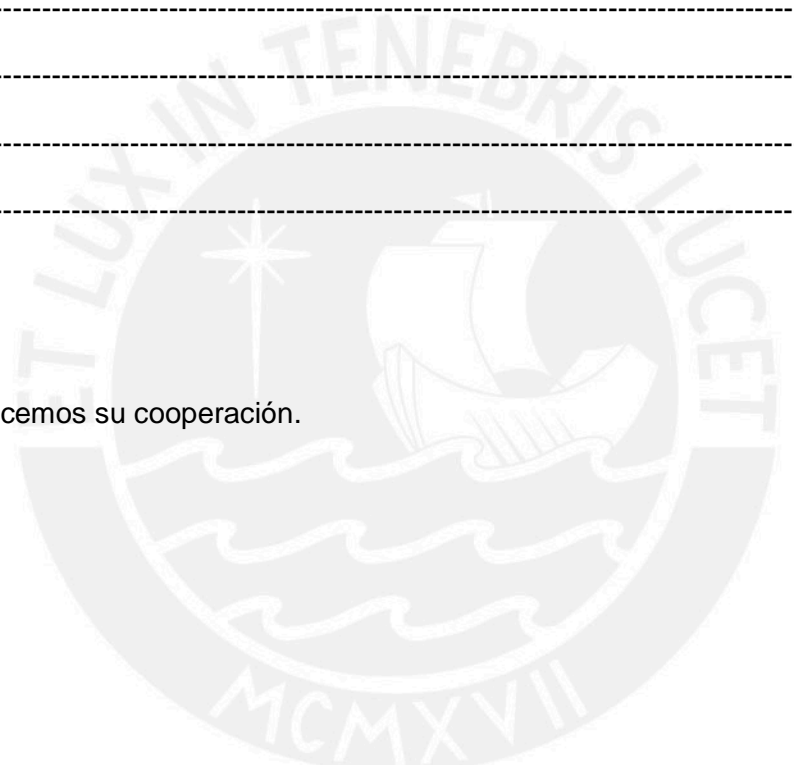
Lea con atención y descubra cuáles son sus debilidades y fortalezas. Marque VERDADERO O FALSO según corresponda.

PREMISA	V	F
1. Prefiero hacer un mapa que explicarle a alguien como tiene que llegar.		
2. Si estoy enojado o contento, generalmente sé por qué.		
3. Sé tocar (o antes sabía tocar) un instrumento musical.		
4. Asocio la música con mis estados de ánimo.		
5. Puedo sumar o multiplicar mentalmente con mucha rapidez.		
6. Puedo ayudar a un amigo a manejar sus sentimientos, porque yo lo pude hacer antes, en relación a sentimientos parecidos.		
7. Me gusta trabajar con calculadoras y computadores.		
8. Aprendo rápido a bailar un baile.		
9. No me es difícil decir lo que pienso en el curso de una discusión o debate.		
10. Disfruto de una buena charla, discurso o sermón.		
11. Siempre distingo el norte del sur, esté donde esté.		
12. Me gusta reunir grupos de personas en una fiesta o evento especial.		
13. La vida me parece vacía sin música.		
14. Siempre entiendo los gráficos que vienen en las instrucciones de equipos e instrumentos.		
15. Me gusta hacer puzzles y entretenerme con juegos electrónicos		
16. Me fue fácil aprender a andar en bicicleta o patines		
17. Me enojo cuando oigo una discusión o una afirmación que me parece ilógica.		
18. Soy capaz de convencer a otros que sigan mis planes.		
19. Tengo buen sentido de equilibrio y coordinación.		
20. Con frecuencia veo configuraciones y relaciones entre números con más rapidez y facilidad que otros.		
21. Me gusta construir modelos de esculturas.		
22. Soy bueno para encontrar el significado agudo de las palabras.		
23. Puedo mirar un objeto de una manera y con la misma facilidad verlo dado vuelta al revés.		
24. Con frecuencia hago la conexión entre una pieza de música y algún evento de mi vida		
25. Me gusta trabajar con números y figuras.		
26. Me gusta sentarme silenciosamente y reflexionar sobre mis sentimientos.		
27. Sólo mirar la forma de las construcciones y estructuras me siento a gusto.		
28. Me gusta tararear, silbar y cantar en la ducha o cuando estoy solo.		
29. Soy bueno/a para el atletismo.		
30. Me gusta escribir cartas detalladas a mis amigos.		
31. Generalmente me doy cuenta de las expresiones que tengo en la		

cara.		
32. Me doy cuenta de las expresiones en la cara de otras personas.		
33. Me mantengo "en contacto" con mis estados de ánimo. No me cuesta identificarlos.		
34. Me doy cuenta de los estados de ánimo de otros.		
35. Me doy cuenta bastante bien de lo que otros piensan de mí		

Observaciones:

Agradecemos su cooperación.



ANEXO 3- MATRIZ DE GUÍA DE REVISIÓN DOCUMENTAL.

Con este documento se revisaron las currículas educativas de las IE 14507 y 14511; el PEN, el DCN, PER, PNC.

PREGUNTAS	VARIABLE	INDICADORES
-----------	----------	-------------

El material que revisa implementa o responde a los desafíos tecnológicos, sociales, económicos y de género de las megatendencias?	Megatendencias desarrolladas para implementar currículas promotoras del emprendimiento.	Grado de utilización de las megatendencias en las currículas educativas.	
El material que revisa implementa o responde a las concepciones asociadas con la cultura del emprendimiento .	Clasificación de los objetivos estratégicos del “Proyecto Educativo Nacional al 2021. La Educación que queremos para el Perú”, que contemplan la promoción de la cultura del emprendimiento	Grado de utilización de la promoción de la cultura del emprendimiento en las currículas educativas y documentos de política educativa en el Perú.	
Variable	Indicador: Grado de utilización de las megatendencias en las currículas educativas		
	Bajo grado	Mediano grado	Alto grado
Megatendencias desarrolladas para implementar currículas promotoras del emprendimiento.	No se nota explícita ni implícitamente la utilización y desarrollo de las megatendencias en las currículas educativas revisadas.	Se nota implícitamente la utilización y desarrollo de las megatendencias en las currículas educativas revisadas.	Se nota explícitamente las megatendencias en las currículas educativas revisadas
Variable	Indicador: Grado de utilización de la promoción de la cultura del emprendimiento en las currículas educativas y/o documentos de política educativa		
	Bajo grado	Mediano grado	Alto grado
Clasificación de los objetivos estratégicos del “Proyecto Educativo Nacional al 2021. La Educación que queremos para el Perú”, que contemplan la promoción de la cultura del emprendimiento	No se nota explícita ni implícitamente la noción de cultura del emprendimiento en la elaboración de currículas y/o documentos de política educativa	Se nota implícitamente la noción de cultura del emprendimiento en la elaboración de currículas y/o documentos de política educativa	Se nota explícitamente la noción de cultura del emprendimiento en la elaboración de currículas y/o documentos de

			política educativa
--	--	--	-----------------------

Fuente: Elaboración propia



ANEXO 4- MATRICES

Se elaboraron dos matrices:

La matriz de guía de revisión documental (VER ANEXO 3)

La matriz de guía de entrevista abierta o no estructurada, que se presenta a continuación.

Variable	Indicador: Nivel de práctica de la economía solidaria en el desarrollo de la cultura del emprendimiento		
	Mal nivel	Regular nivel	Buen nivel
Práctica de la economía solidaria como dinamizador de de la cultura del emprendimiento.	No practica la economía solidaria	En algunas oportunidades practica la Economía solidaria.	Practica la economía solidaria para generar bienestar a la familia
Variable	Indicador: Nivel de conocimiento de los docentes y funcionarios de la REL en cultura del emprendimiento.		
	Mal nivel	Regular nivel	Buen nivel
Capacidades de los maestros y funcionarios de la REL para promover la cultura del emprendimiento	Los entrevistados no tienen ninguna noción acerca de la cultura del emprendimiento	Los entrevistados tienen nociones básicas sobre cultura del emprendimiento	Los entrevistados manejan con prolijidad la temática de la cultura del emprendimiento.
	Indicador: Tipo de destrezas personales y sociales de los docentes y funcionarios de la REL para impulsar la cultura del emprendimiento		
	Inteligencia verbal lingüística	Inteligencia matemática	Inteligencia intrapersonal
	La que obtiene valores 9,10,17,22 y 30 en la teoría de inteligencias múltiples	La que obtiene valores 5,7,15,20 y25 en la teoría de inteligencias múltiples	La que obtiene valores 2, 6,26,31 y 33 en la teoría de inteligencias múltiples
Variable	Indicador: Grado de satisfacción que alcanzan los niños cuando se empoderan de la mentalidad emprendedora		
	Bajo grado	Mediano grado	Buen grado
Percepción de los niños sobre las bondades de la cultura del emprendimiento en el progreso individual, familiar y comunal.	Nunca han participado en algún negocio con amigos, familia o escuela	En más de una oportunidad han ganado dinero para sus gastos personales	Siempre cubren sus necesidades básicas participando en algún negocio familiar o con amigos.

Fuente : Elaboración propia

ANEXO 5- OPERACIONALIZACION DE LOS INDICADORES

Entrevista abierta o semi estructurada para Familias

Fuente : Elaboración propia

Preguntas	Categorización	Código
¿Qué entiende con la frase: María y Juan son personas emprendedoras y luchadoras?	Persona trabajadora	1
	Persona responsable por el bienestar de la familia	2
	Persona que lleva a diario el pan a la casa	3
	Persona sin vicios que se	4

	dedica a trabajar	
Participa usted en la Asociación de Cafetaleros CEPICAFE	Si	1
	No	2
En qué actividades participa	Biohuertos	1
	Cocinas mejoradas	2
	Producción y venta de café	3
	Familias saludables	4
Participa usted en la ONG PROGRESO	Si	1
	No	2
En qué actividades participa	Biohuertos	1
	Cocinas mejoradas	2
	Producción y venta de café	3
	Familias saludables	4
Cree que al participar en las actividades de CEPICAFE o PROGRESO usted se vuelve más optimista para generar recursos para su familia	Si	1
	No	2
Por qué	Se enseña a proteger a la familiar	1
	Se enseña a participar	2
	Se enseña a no tener vergüenza	3
	Se enseña a cosechar	4
	Se enseña a vender más	5
	Se enseña a no ser pesimista	6
	Se enseña a ahorrar	7
	Se enseña a negociar	8
	Se enseña a valorar los productos que cosechamos	9
	Se enseña a dialogar para acordar acciones para la comunidad	10
	Se enseña a ser luchador, a no tener miedo	11
Según su experiencia quién tiene más éxito en los negocios	Las personas que trabajan en equipo	1
	Las personas que trabajan solas	2
¿Qué cualidades personales se necesitan para trabajar en equipo?	Responsabilidad	1
	Querer superarse	2
	Buenos colaboradores	3
	Buen comportamiento	4
	Ser líder	5
	Ser activos	6
	Estar capacitado	7
	Buena organización	8
	Buenas relaciones con los vecinos	9
	Tener cariño por el trabajo	10
	Buena comunicación	11
	Trabajo en equipo	12
	No tener envidia	13
	Ser honestos	14
Compartir roles	15	
Ser trabajador	16	
No ser pesimista	17	

Entrevista abierta o semi estructurada para Docentes

Fuente : Elaboración propia

Preguntas	Categorización	Código
	Persona empresaria	1

1. ¿Para usted que significa ser emprendedor (a)?	Persona que innova en los negocios	2
	Persona dispuesta trabajar en cualquier oficio	3
	Persona que resuelve las dificultades económicas con creatividad	4
2. ¿Ha recibido capacitaciones o ha tenido oportunidad de leer el Proyecto Educativo Nacional 2021?	Sí	1
	No	2
3. ¿Cree usted que el Proyecto Educativo Nacional al 2021 aborda explícita o implícitamente la promoción del emprendimiento?	Sí lo aborda explícitamente	1
	No lo aborda	2
	Sí lo aborda implícitamente	3
4. ¿La currícula educativa de su institución aborda implícita o explícitamente la promoción del emprendimiento?	Sí lo aborda explícitamente	1
	No lo aborda	2
	Sí lo aborda implícitamente	3
5. ¿La currícula educativa de su institución fue elaborada tomando El Proyecto Educativo al 2021?	Sí	1
	No	2
6. ¿Qué dificultades considera usted que tiene el Proyecto Educativo al 2021 para ser aplicado en las currículas educativas?	Objetivos no se adaptan a la realidad	1
	Alumnos con diferentes capacidades	2
	Maestros o funcionarios desmotivados para aplicarlos	3
7. ¿Qué materias educativas abordarían con mayor éxito la promoción del emprendimiento?	Ciencia y ambiente	1
	Personal social	2
	Comunicación integral	3
	Lógico Matemático	4
	Todas las áreas	5
	Educación física	6
	Arte	7
8. ¿Sus alumnos tienen alguna noción sobre "emprendimiento"?	Sí	1
	No	2
9. ¿Con qué ideas sus alumnos relacionan el término "emprendimiento"?	Trabajo	1
	Elaboración de proyectos productivos: biohuertos	2
	Negocios	3
10. ¿Usted desarrolla estrategias para promover actitudes y habilidades proactivas en sus alumnos?	Sí	1
	No	2
11. Comente una estrategia que haya usado para tal fin	Trabajo en equipo	1
	Convocar a padres y alumnos para trabajar los biohuertos y arborizar	2
	Caminatas lectoras	3
12. ¿Qué actitudes proactivas ha observado en sus niños y que a su parecer podrían favorecer el fomento del emprendimiento?	Son muy trabajadores	1
	Les gusta las actividades de siembra	2
	Trabajan el abono orgánico	3
	Tienen conocimiento de agricultura	4
13. ¿La Institución Educativa donde labora cuenta con materiales educativos para desarrollar la cultura del emprendimiento?	Sí	1
	No	2
14. ¿Qué capacidades deben tener los maestros para fomentar la cultura del emprendimiento en los educandos?	Conocer sobre cultura de emprendimiento	1
	Capacitarnos en el Diseño Curricular Nacional y el PEN	2
15. ¿Según su opinión quienes cree usted que son más emprendedores: los niños o las niñas?	Las niñas	1
	Los niños	2
	Ambos	3
16. ¿Ha tenido que desarrollar estrategias pedagógicas para que los alumnos sean más proactivos en las actividades académicas que realiza?	Sí	1
	No	2
17. Podría comentar una estrategia pedagógica que usó para tal fin	Audio cuentos	1
	Lluvia de ideas	2
	Exposición- diálogo	3

	Caminatas lectoras	4
	Lecturas recreativas	
18. ¿Cree que la pobreza impide que los educandos desarrollen la mentalidad emprendedora?	Sí	1
	No	2
19. ¿Cree que las costumbres que comparten sus alumnos impiden desarrollar la mentalidad emprendedora?	Sí	1
	No	2
20. ¿En alguna oportunidad ha tenido que hacer uso de los recursos de la zona para explicar una unidad de aprendizaje?	Sí	1
	No	2
21. ¿Cree que tal situación fomentó en usted una capacidad emprendedora?	Sí	1
	No	2
22. ¿Por qué considera que tal situación lo puso a usted en una posición emprendedora?	Porque se abandonó la rutina para explicar un tema a los alumnos	1
	Porque se utilizó la creatividad para hacer dinámica la comunicación de saberes	2
	Porque se da la oportunidad a que el alumno indague por su cuenta lo que lee en los libros	3
	Porque con el ejemplo de creatividad incentivamos a los chicos a innovar a usar los recursos de la zona a usar el ingenio para crear algo nuevo	4
23. Comente la actividad que realizó y qué logros obtuvo.	Caminatas lectoras	1
	Lecturas recreativas	2
	Forum	3
	Paneles informativos	4
	Creación de historietas, recetas	5
24. ¿Qué dificultades tiene para motivar a los educandos a desarrollar actividades curriculares o extracurriculares que propicien el desarrollo de la mentalidad emprendedora?	Dificultad para pasar de los proyectos productivos de autoconsumo a los de mercado.	1
	Niños desmotivados de casa	2
	Falta de capacitación en cultura del emprendimiento	3
26. Test de inteligencia múltiple	Inteligencia Verbal/Lingüística	1
	Inteligencia Matemática	2
	Inteligencia Visual/Espacial	3
	Inteligencia Cenéstica/Corporal	4
	Inteligencia Musical/Rítmica	5
	Inteligencia Intrapersonal	6
	Inteligencia Interpersonal	7

Entrevista abierta o semi estructurada para Niño@s

Fuente : Elaboración propia

Preguntas	Categorización	Código
¿Qué entiende con la frase: María y Juan son personas emprendedoras y luchadoras?	Persona trabajadora	1
	Persona responsable por el bienestar de la familia	2

	Persona que lleva a diario el pan a la casa	3
	Persona sin vicios que se dedica a trabajar	4
¿Cómo te sientes cuando por tí mismo consigues dineros para tus gastos o para ayudar a la familia?	Bien	1
	Feliz	2
	Contento	3
¿Para tí cuando un estudiante es emprendedor o luchador?	Cuando tiene buenas notas	1
	Cuando colabora con las labores del campo y a la vez estudia	2
	Cuando tiene buena disposición para solucionar problemas económicos, familiares o personales	3
¿Consideras que algunos cursos ayudan a los estudiantes a ser más decididos para enfrentar la vida con éxito?	Sí	1
	No	2
¿Cuáles?	Personal social	1
	Lógico matemático	2
	Ciencia y ambiente	3
	Comunicación integral	4
	Arte	5
	Educación física	6
¿Qué actividades sugerirías a tus maestros para que ayuden a los estudiantes a ser más optimistas para enfrentar la pobreza, los problemas personales y familiares	Excursiones	1
	Organización de negocios	2
	Charlas de orientación	3
	Concursos	4
¿Cómo convencerías a tus hermanos o amigos para que abandonen el pesimismo y sean optimistas para solucionar los problemas económicos, personales y familiar?	Conversando sobre las ganancias de los negocios	1
	Narrando la historia de éxito de un poblador cercano	2
	Dialogando para conocer sus dificultades en los negocios y poder aconsejarlo	3
¿Qué negocios has iniciado con tus amigos o familiares??	Venta de fruta	1
	Venta de café	2
	Tiempo, fotocopias	3
¿Crees que para los niños es difícil iniciar un negocio?	No, solo es cuestión de organizarse bien	1
	No, pero hay que perder el miedo	2
	No, solo se necesita interés y dedicación	3
¿Qué cualidades deben tener los estudiantes para contagiar el espíritu luchado o emprendedor?'	Ser estudiosos	1
	Ser responsables	2
	Se trabajador	3
	Ser valiente	4
	Ser solidario	5
	Ser alegre	6
	Ser creativo	7
Ser amistoso	8	

ANEXO 6- GALERÍA FOTOGRÁFICA

**ENTREVISTA A ALUMNOS DE LA IE N° 14511
SAN CRISTOBAL**



ALUMNOS MUESTRAN EL HUERTO ESCOLAR CONSTRUIDO EN EL CURSO DE CIENCIA, TECNOLOGIA Y AMBIENTE



ENTREVISTAS A FAMILIAS DE LA LOCALIDAD SAN CRISTOBAL



