

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GERENCIA SOCIAL



**IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE ÉXITO DEL PROYECTO  
TURÍSTICO “COLORES PARA ANTIOQUIA”**

**(DISTRITO DE ANTIOQUÍA, PROVINCIA DE HUAROCHIRÍ, LIMA)**

**Período 2016**

TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAGÍSTER EN GERENCIA SOCIAL

MARÍA DEL PILAR ACHA ALBÚJAR

NOEMÍ ELVA MARMANILLO BUSTAMANTE

EDITH PAOLA ROBLES VELARDE

Asesor

Mg. JAVIER ALEJANDRO PINEDA MEDINA

Lima, Perú

2017

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Con la finalidad de aportar a la Gerencia Social con propuestas y estrategias validadas que contribuyan con el desarrollo social y económico de la población rural, se ha desarrollado esta investigación tomando como base la experiencia gestada por el proyecto turístico “Colores para Antioquía”. Ésta consistió en convertir al pueblo de Antioquía –uno de los 32 distritos que conforman la provincia peruana de Huarochirí, en el departamento de Lima– en una obra de arte. La implementación estuvo a cargo de la ONG Centro de Investigación, Educación y Desarrollo (CIED), la Municipalidad Distrital de Antioquía y la Comunidad Espíritu Santo.

El objetivo central de la investigación es conocer los factores que han contribuido con el éxito del proyecto turístico “Colores para Antioquía” durante el año 2016, con el fin de identificar las características que permitan su replicabilidad. Con tal propósito, se aplicó la estrategia de investigación cualitativa, basada en la información recogida a partir de entrevistas semiestructuradas aplicadas a los usuarios del proyecto, a las autoridades locales y a los directivos de la ONG. La información fue complementada con otra recogida en el taller participativo al que asistieron los líderes comunales integrantes de la comisión “Colores para Antioquía” e información secundaria.

Para identificar los factores de éxito anotados, se han analizado aspectos esenciales, como la consideración de las necesidades y expectativas de la población beneficiaria durante el diseño del proyecto, el enfoque intercultural, la participación de la población y de los actores clave en la toma de decisiones, así como la articulación de los actores públicos y privados.

Con la investigación se ha constatado que la población beneficiaria considera que sus necesidades y expectativas fueron escuchadas y atendidas. Al respecto, fue relevante la atención de las múltiples necesidades de la población mediante proyectos innovadores que, reconociendo las potencialidades de la zona, permitieron revalorar los recursos locales, con lo que el proyecto se convirtió en la locomotora del desarrollo y se complementó armoniosamente con proyectos de agroindustria rural (transformación de los frutales) y el aprovechamiento de sus propios saberes (gastronomía, artesanía).

Respecto a la incorporación del enfoque intercultural en el diseño artístico del proyecto y el fortalecimiento de la cultura local, la investigación demuestra que el diálogo de saberes y el intercambio de conocimientos, la convivencia, la escucha, la creatividad artística y el respeto mutuo fortalecieron las capacidades y enriquecieron la cultura local. Luego del pintado artístico de las fachadas de los inmuebles, todos los actores han reconocido una novedosa expresión artística cultural de su distrito (son el único retablo del mundo), lo que les genera un sentimiento de orgullo.

En lo que concierne a la participación de la población y los actores claves en el diseño y gestión del proyecto, se ha constatado que la población de Antioquia, representada por la Comisión de Turismo Colores para Antioquia, participó claramente en la toma de decisiones durante todo el ciclo del proyecto, así como en la solución de los conflictos. Además, en todos los casos, lo hizo apelando a consensos y brindando información clara y oportuna, lo que generó confianza y compromiso de la población respecto a los cambios suscitados con el pintado artístico de las fachadas. Desde la percepción de los pobladores de Antioquia, este ha sido el factor clave para el éxito del proyecto.

Otro factor importante para el éxito del proyecto, fue la articulación del sector público y privado, que sumaron esfuerzos no solo para el financiamiento, sino que además desarrollaron proyectos complementarios orientados al desarrollo de capacidades, de habilitación urbana y de infraestructura. En ese contexto, fue relevante la concepción del proyecto en el marco de un territorio dinámico, permitiendo al distrito de Antioquía posicionarse en la cuenca del río Lurín y lograr que el proyecto inicie un proceso sostenido de réplicas en otros distritos de la cuenca, promoviendo el fortalecimiento institucional del gobierno local y afirmando el liderazgo del alcalde de turno.

La investigación confirma que el desarrollo de intervenciones efectivas demanda que los proyectos tomen en cuenta componentes de intervención que se encuentren alineados a las necesidades y las expectativas de la población, consideren los aspectos relativos a la cultura local, garanticen la participación de la población y promuevan la articulación entre el sector público, privado y la sociedad civil.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>1</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	<b>5</b>
<b>DEDICATORIA</b>	<b>6</b>
<b>SIGLAS Y ABREVIATURAS</b>	<b>7</b>
<b>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN</b>	<b>8</b>
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.2. JUSTIFICACIÓN	13
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	14
<b>CUERPO DE LA TESIS</b>	<b>16</b>
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL</b>	<b>17</b>
2.1. DESARROLLO TERRITORIAL	17
2.2. ENFOQUE DE INTERCULTURALIDAD	21
2.3. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA	23
2.4. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	27
2.4.1 Ubicación y contexto geográfico de Antioquía	27
2.4.2 Contexto socioeconómico, productivo y turístico	28
2.5. MARCO INSTITUCIONAL	32
2.6. INVESTIGACIONES RELACIONADAS	35
2.6.1. Ruta turística del sillar en Arequipa	36
2.6.2. Reserva de Chaparrí (Lambayeque)	37
2.6.3. Turismo comunitario en Ecuador	39
2.7. CONCEPTOS CLAVES	41
2.7.1 Necesidades	41
2.7.2. Expectativas	42
2.7.3. Identidad	42
2.7.4. Turismo rural comunitario / vivencial	44
2.7.5. Articulación	47

<b>CAPÍTULO III: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>51</b>
<b>3.1. NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>51</b>
<b>3.2. FORMA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>51</b>
<b>3.3. FUENTES DE INFORMACIÓN Y UNIDAD DE ANÁLISIS</b>	<b>52</b>
3.3.1. Fuentes de información primaria	52
3.3.2. Fuentes de información secundaria	53
3.3.3. Fuentes de información terciaria	54
<b>3.4. MUESTRA</b>	<b>54</b>
<b>3.5. TÉCNICAS PARA EL RECOJO DE INFORMACIÓN</b>	<b>56</b>
<b>CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>59</b>
<b>4.1. LINEAMIENTO 1: NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA</b>	<b>59</b>
<b>4.2. LINEAMIENTO 2: ENFOQUE INTERCULTURAL Y DESARROLLO TURÍSTICO</b>	<b>70</b>
<b>4.3. LINEAMIENTO 3: PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN Y LOS ACTORES CLAVES</b>	<b>81</b>
<b>4.4. LINEAMIENTO 4: ARTICULACIÓN TERRITORIAL</b>	<b>96</b>
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>105</b>
<b>SECCIÓN DE REFERENCIAS Y ANEXOS</b>	<b>113</b>
<i>Variables e indicadores</i>	<b>113</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>123</b>

## AGRADECIMIENTOS

Un especial agradecimiento y reconocimiento a:

Los profesores de la Maestría en Gerencia Social.

Nuestro asesor de tesis, Mg. Javier Pineda Medina.

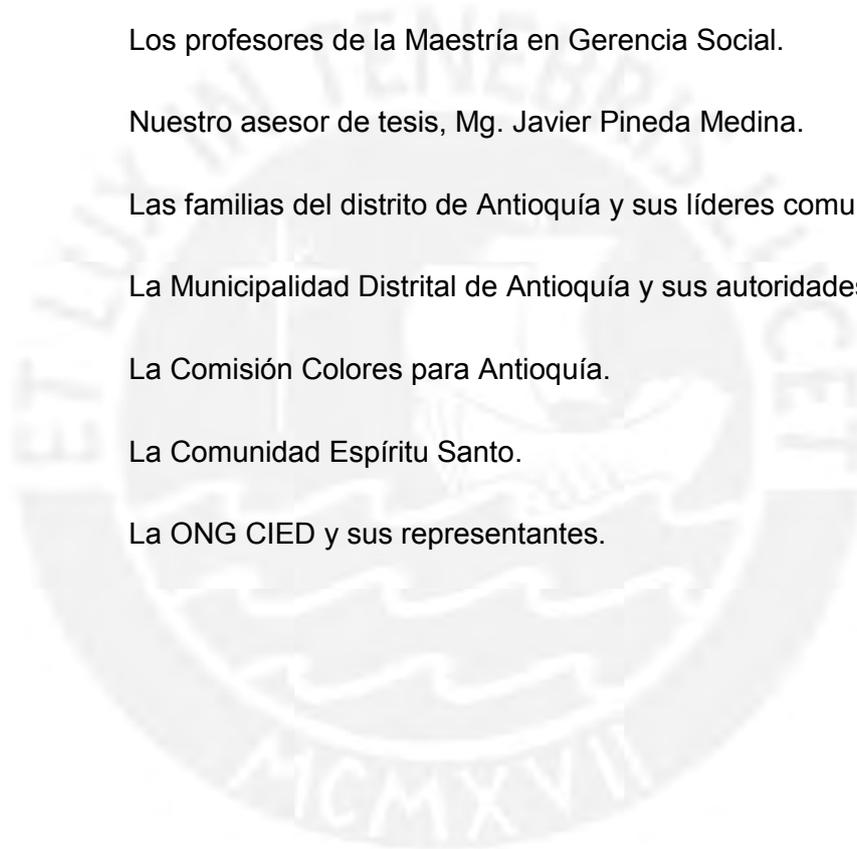
Las familias del distrito de Antioquía y sus líderes comunales.

La Municipalidad Distrital de Antioquía y sus autoridades.

La Comisión Colores para Antioquía.

La Comunidad Espíritu Santo.

La ONG CIED y sus representantes.

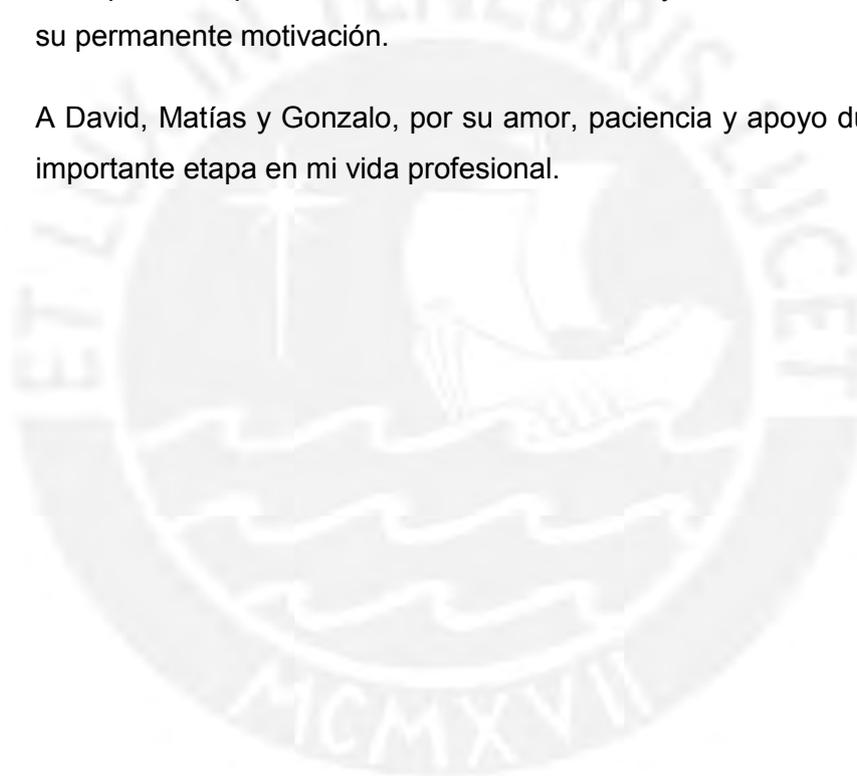


## DEDICATORIA

A la memoria y reconocimiento póstumo de mis padres, Coty Albújar de Acha y César Acha, con amor y gratitud.

A mis padres, Salvador (+) y Delia, por su infinito amor; a mi hijo Daniel, por ser mi fuente de inspiración y superación, a mi esposo Santiago por acompañarme pacientemente en esta travesía y a mis hermanos(as) por su permanente motivación.

A David, Matías y Gonzalo, por su amor, paciencia y apoyo durante esta importante etapa en mi vida profesional.



## **SIGLAS Y ABREVIATURAS**

BPA	Buenas Prácticas Agrícolas
CIED	Centro de Investigación, Educación y Desarrollo
DEL	Desarrollo Económico Local
DTR	Desarrollo Territorial Rural
FONCODES	Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social
GBM	Grupo del Banco Mundial
INEI	Instituto Nacional de Estadística e Informática
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
MVCS	Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento
MYPES	Micro y Pequeñas Empresas
ONG	Organismo No Gubernamental
PBI	Producto Bruto Interno
PNUD	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
PUCP	Pontificia Universidad Católica del Perú
RICANCIE	Red Indígena de Comunidades del Alto Napo para Convivencia Intercultural y Ecoturismo

# IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE ÉXITO DEL PROYECTO TURÍSTICO COLORES PARA ANTIOQUÍA

---

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Este estudio surgió de la necesidad de conocer e identificar los factores que contribuyeron al éxito del proyecto turístico “Colores para Antioquía”. Se buscaba reunir información que sustente el convencimiento de que el proyecto cambió favorablemente la vida de los pobladores del distrito de Antioquía y dinamizó el desarrollo económico de la cuenca del río Lurín.

Se ha organizado el trabajo en cinco capítulos. El primero contiene el planteamiento del problema, la justificación y los objetivos de la tesis. Así, la pregunta central de la investigación se dirige a conocer cuáles han sido los factores que han contribuido al éxito del proyecto turístico “Colores para Antioquía”.

El capítulo dos desarrolla el marco conceptual que recorre los caminos de enfoques teóricos sobre el desarrollo territorial, la interculturalidad y la participación comunitaria, y resume los conceptos clave sobre necesidades y expectativas, identidad local y cultural, turismo rural comunitario y articulación de actores. Además, en él se brinda información de algunas investigaciones relacionadas, como “La Ruta Turística del Sillar” en Arequipa, la Reserva de Chaparrí (Lambayeque) y el turismo comunitario en el Ecuador.

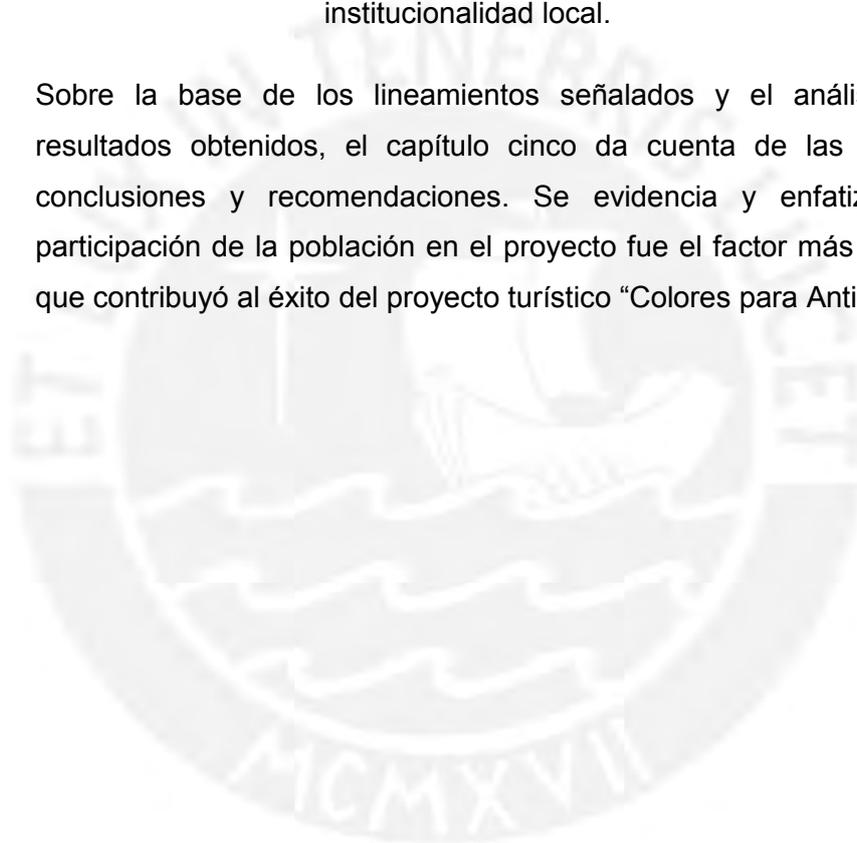
Seguidamente, el capítulo tres detalla el diseño metodológico y las herramientas utilizadas, así como las principales fuentes de información del estudio. Se trata de una investigación de tipo cualitativo y de estudio de caso de un proyecto de turístico rural. Se han aplicado entrevistas semiestructuradas a los principales actores, autoridades del distrito de Antioquía y beneficiarios del proyecto. Además, se realizó un taller participativo en el mismo distrito, cuyo principal resultado fue el mapeo de

actores y la identificación de los factores que han contribuido al éxito del proyecto.

En el capítulo cuatro se sistematiza y da respuesta a las preguntas de investigación que se presentan bajo los siguientes cuatro lineamientos:

- Necesidades y expectativas de la población beneficiaria.
- Enfoque intercultural y empoderamiento local.
- Participación comunitaria e interinstitucional.
- Articulación pública y privada y fortalecimiento de la institucionalidad local.

Sobre la base de los lineamientos señalados y el análisis de los resultados obtenidos, el capítulo cinco da cuenta de las principales conclusiones y recomendaciones. Se evidencia y enfatiza que la participación de la población en el proyecto fue el factor más importante que contribuyó al éxito del proyecto turístico “Colores para Antioquía”.



## 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Antioquía es un distrito ubicado en la cuenca media del río Lurín que pertenece a la provincia de Huarochirí, región Lima, a 75 kilómetros de distancia de la ciudad de Lima, Perú. Está situado en el piso ecológico yunga, caracterizado por tener valles angostos con laderas carentes de vegetación por la falta de agua y sus limitadas áreas agrícolas y ganaderas. Posee un excelente clima y, gracias a su cercanía a Lima, sus pobladores han aprovechado las pocas áreas verdes para sembrar fruta e impulsar una pequeña agroindustria de transformación.

La población del distrito de Antioquía está decreciendo progresivamente. Según el censo del INEI del año 1993, contaba entonces con 1469 pobladores, cifra que se redujo a 1376 en el año 2007, principalmente por la migración de población joven en búsqueda de oportunidades de empleo.<sup>1</sup>

En la cuenca de Lurín, de acuerdo con el censo del año 2007, el 53% de la población es pobre, con diferencias territoriales. En Antioquía, por ejemplo, el 73% de la población se encuentra en el nivel de pobreza, y el 44,9% en extrema pobreza.<sup>2</sup>

En ese marco, en 1995 el Centro de Investigación, Educación y Desarrollo (CIED) inició un trabajo de promoción en el distrito de Antioquía para apoyar el desarrollo de la agricultura ecológica y el acceso al agua, en un contexto de pobreza y deterioro de los recursos naturales y el ambiente.

Posteriormente, en 2004, por iniciativa de esta misma ONG, la Municipalidad Distrital de Antioquía y la Comunidad Espíritu Santo diseñaron e implementaron el proyecto turístico “Colores para Antioquía”, que combinó estratégicamente el arte y la cultura. Las fachadas de las viviendas y locales públicos de Antioquía fueron pintadas en forma

---

<sup>1</sup> Fuente: Perú. INEI. IX Censo de Población y IV de Vivienda 1993. Disponible en el sitio Web: <http://censos.inei.gob.pe/bcoCuadros/CPV93CentrosPoblados.htm>

<sup>2</sup> Fuente: Perú. INEI. Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda. Disponible en el sitio Web: <http://censos.inei.gob.pe/cpv2007/tabulados/#>

artística, con el fin de convertir al pueblo en una obra de arte. Hoy se le conoce como el retablo más grande del mundo, lo que ha generado una mejora en la autoestima de la población y un incremento del interés turístico que se han traducido en mayor empleo y fuentes de ingreso, así como en una detención de la emigración hacia la capital.

Se debe anotar que el turismo tiene en el Perú un potencial enorme: esta actividad genera anualmente entre el 3,8% y el 4% del producto bruto interno y emplea a un millón 100 mil personas; la quinta parte de este empleo (20%) proviene de las comunidades de turismo rural (Fundación CODESPA & CAF, 2013).

En particular, el turismo rural comunitario representa una oportunidad de generación de ingresos y de desarrollo para las comunidades rurales. La presencia de elementos sociales, naturales y culturales distintivos permite la creación y gestión de productos turísticos con identidad cultural y territorial que facilitan y complementan los ingresos que generan las actividades agrícolas.

El diseño del proyecto turístico se sustentó conceptualmente en los enfoques del desarrollo territorial y la nueva ruralidad. Ello permitió pasar de las perspectivas tradicionales agraristas al desarrollo de propuestas más integrales (CIED, 2009), en las que se suma la promoción de las actividades no-agrícolas como el proyecto turístico “Colores para Antioquía”.

Luego de la implementación del citado proyecto, se han generado cambios en la población de Antioquía. Actualmente se le considera un destino turístico que es promocionado por el sector público y el privado. A su vez, el turismo ha facilitado el desarrollo de otras iniciativas de negocio, como servicios de hospedaje, alimentación, guías turísticas, agroindustria rural, entre otros. Se afirma incluso que el proyecto “Colores para Antioquía” ha sido la locomotora del desarrollo del distrito.

Al respecto, Claverías y Alfaro detallan que:

[...] desde el año 2005, se nota el incremento sustancial en las actividades no agrícolas, sobre todo en el rubro de hospedaje

para turistas, que ha incrementado significativamente los ingresos de la agroindustria y por extensión los ingresos del sector agrícola, con lo cual se sientan las bases para lograr la superación de la pobreza, mejorar la calidad de vida y conformar territorios competitivos (Alfaro & Claverías, 2010, p. 31).

Gracias a ello, se ha gestado en Antioquía un modelo innovador de desarrollo que, por los resultados alcanzados, se ha convertido en un modelo replicable, tanto en los distritos de la cuenca del río Lurín como en otros espacios regionales. En el mismo sentido, Fuller (2011) señala que el pueblo en general ha mejorado y, con ello, la calidad de vida de sus habitantes, que cuentan con mejores viviendas, espacios públicos y mayores oportunidades de entretenimiento. Los propietarios están regresando los fines de semana al pueblo para disfrutar de sus remozadas viviendas.

Han transcurrido trece años desde el nacimiento e implementación del proyecto. De ahí el interés de la investigación por conocer los factores que han permitido el éxito de Antioquía, lo que demanda analizar las necesidades y expectativas de la población beneficiaria, así como la consideración del enfoque intercultural y la participación y articulación de los actores involucrados con el fin de identificar las características que permitan su replicabilidad.

## **PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

En este contexto, se formulan las siguientes preguntas de investigación:

### **Pregunta general**

¿Cuáles han sido los factores que han contribuido al éxito del proyecto turístico “Colores para Antioquía”?

### **Preguntas específicas**

- ¿En qué medida el proyecto “Colores para Antioquía” incorporó en su diseño las necesidades de la población beneficiaria?
- ¿Cómo incluyó el proyecto el enfoque intercultural?

- ¿Cuál fue el nivel de participación de la población y los actores claves en el diseño y gestión del proyecto?
- ¿En qué medida la articulación entre el sector público y el privado ha favorecido el desarrollo del proyecto “Colores para Antioquía”?

## 1.2. JUSTIFICACIÓN

El interés por conocer los factores de éxito del proyecto turístico “Colores para Antioquía” surge del convencimiento de que ha cambiado favorablemente la vida de los pobladores del distrito de Antioquía y dinamizado el desarrollo económico de la cuenca del río Lurín. Según Alfaro y Claverías (2010, pp. 33-34), los ingresos familiares en el distrito de Antioquía se duplicaron entre los años 2005 y 2008, producto del incremento de turistas principalmente nacionales.

Uno de los factores que podría explicar el éxito del proyecto es que su diseño ha tenido en cuenta las necesidades y expectativas de la población beneficiaria. Ello denotaría una forma de gestión de proyectos cuyo enfoque de desarrollo estaría en función de la demanda de los usuarios antes que de la oferta de la institución promotora de la iniciativa.

Un segundo aspecto que se estima relevante conocer es de qué manera el proyecto consideró en la etapa del diseño el enfoque intercultural y cómo se promovió la identificación de la población beneficiaria con él. El pintado de las fachadas del pueblo de Antioquía revela el estilo de vida de los pobladores de la zona y su cultura como un componente clave del producto turístico. Por otro lado, la bibliografía revisada y la observación in situ ponen en evidencia que el pintado artístico de la zona se ha convertido en un activo territorial que ha generado sentimientos de orgullo de los pobladores y las autoridades locales.

Además, hay un gran interés por conocer y determinar en qué medida la participación de la población organizada y de los actores clave involucrados ha permitido el éxito del proyecto. En ese orden de ideas, surge la motivación por saber cuánto ha contribuido la articulación de los actores públicos y privados a alcanzar los objetivos del proyecto. Una de

las líneas de acción que propicia el turismo rural comunitario es la participación de la población en los procesos de planificación y toma de decisiones en beneficio de la comunidad: su empoderamiento garantiza la participación de otros actores públicos y privados que complementan esfuerzos para maximizar los resultados.

También se han realizado algunos ensayos a través de los cuales se da cuenta de los logros del proyecto, aunque se ha investigado poco sobre cuáles han sido los factores que los han hecho posibles, sus dificultades y las bases de la sostenibilidad del proyecto.

Se trata de un proyecto paradigmático cuyos resultados constituyen un aporte a la Gerencia Social. Por ello, se analizarán las necesidades y expectativas de la población beneficiaria, así como la consideración del enfoque intercultural, la participación de la población y actores clave, y la articulación de los actores públicos y privados, con el fin de identificar las características que permitan su replicabilidad en otras zonas del país.

### **1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **OBJETIVO GENERAL**

Conocer los factores que han contribuido al éxito del proyecto turístico “Colores para Antioquía” durante el año 2016, a partir del análisis de las necesidades y expectativas de la población beneficiaria, así como de la consideración del enfoque intercultural y la participación y articulación de los actores involucrados, con el fin de identificar las características que permitan su replicabilidad.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- 1) Analizar y determinar si el proyecto turístico “Colores para Antioquía” incorporó en su diseño las necesidades y expectativas de la población beneficiaria.
- 2) Establecer los alcances del enfoque intercultural considerados por el proyecto y el impacto de su ejecución sobre la identidad de la población beneficiaria.

- 3) Analizar en qué medida la participación de la población ha sido considerada en el diseño e implementación del proyecto.
- 4) Identificar la capacidad de articulación de los sectores públicos y privados generada por el proyecto y su incidencia en el desarrollo territorial.



CUERPO DE LA TESIS



## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

### 2.1. DESARROLLO TERRITORIAL

Sobre desarrollo territorial existen varias definiciones y enfoques, no es unívoca la doctrina, si bien se abordan elementos comunes que apuntan a la mejora de las condiciones humanas de una población que convive dentro de un determinado territorio.

Estudiosos como Albuquerque y Pérez conceptualizan que: “El territorio es el conjunto de actores y agentes que lo habitan, con su organización social y política, su cultura e instituciones, así como el medio físico o medioambiente del mismo”. (Albuquerque & Pérez, 2013, p.2). Afirman que las dimensiones del desarrollo territorial comprenden lo institucional, cultural, político, el desarrollo social, humano, económico y ambiental; y que el desarrollo territorial:

[...] requiere que las estrategias sean elaboradas a partir de la movilización y participación activa de los actores territoriales. Por ello se subraya que se trata de una acción surgida “desde abajo”, no elaborada “desde arriba” por las instancias centrales del Estado o de la Provincia (Albuquerque & Pérez, 2013, p.1).

Desde el lado gubernamental, el MIMDES señala que:

El desarrollo territorial viene a ser la capacidad existente de una sociedad para gestionar con efectividad las estrategias para la erradicación o superación de la pobreza. Se sustenta, entre otros componentes, tanto en el ordenamiento territorial como en su acondicionamiento. El factor clave para posibilitar el desarrollo territorial es la articulación entre el Estado y la sociedad civil en torno a objetivos de bienestar sostenibles (Perú. MIMDES & Díaz, 2006?, p. 5).

Los trabajos del Programa ConectaDEL refieren que: “lo sustantivo en el enfoque del desarrollo económico territorial es el análisis de la estructura económica y social interna y el grado de articulación productiva, aspectos que requieren indicadores sobre la capacidad de desarrollo local” (ConectaDEL, 2008a, p. 310).

Según resalta dicho Programa, la estrategia de desarrollo territorial debiera incluir “el enfoque de la *‘competitividad territorial’*, ya que los territorios constituyen una matriz organizativa de los actores que deciden

sobre la capacidad de enfrentar la reestructuración productiva y el desarrollo local” (ConectaDEL, 2008a, p. 328). En este contexto, consideramos prioritario como parte de la estrategia, la implementación de las redes locales en articulación con los actores del ámbito público y sector privado, el desarrollo de la innovación, el fortalecimiento de la institucionalidad local y de las capacidades humanas en lo económico y productivo.

Vinculado a lo anterior, se debe fomentar la generación de alianzas de tipo empresarial a escala territorial, con el fin de ganar mayor competitividad y posicionamiento en los mercados. Ello implica, considerar por un lado el desarrollo de sistemas de información con enfoque territorial, y del otro, fomentar la capacitación continua de recursos humanos acorde al perfil de las necesidades identificadas en el territorio.

Disponer de información pertinente, especializada, actualizada, organizada y confiable, es de suma importancia para la adecuada toma de decisiones y el aprovechamiento de las oportunidades de mercado y desarrollo local. Implementar un sistema de gestión información territorial que sistematice y actualice la data del contexto social, económico y productivo local territorial, resulta imperativo. Es vital, tener identificados y mapeados todos los recursos existentes y potenciales de carácter productivo, ambiental, natural, capital social, entre otros. Sobre esa base, los proyectos o estudios a realizarse, contarán con información estratégica (cualitativa y cuantitativa) para el desarrollo económico local, que conducirá a producir y gestionar conocimiento.

Las alianzas mencionadas también serán relevantes para la obtención de asesoría técnica especializada que genere una estrecha relación entre la demanda real de los sistemas de producción local con las entidades técnicas dedicadas al desarrollo de la investigación y la innovación. Además de ello, la información especializada será el sustento que facilitará la mejora continua del diseño de las infraestructuras básicas, relacionadas con la producción y los servicios de energía, agua potable, saneamiento, entre otros.

Otro componente a tener en cuenta en los proyectos locales de desarrollo lo constituye el patrimonio natural, ambiental y cultural, así como su puesta en valor. La preservación de dicho patrimonio facilitará la difusión de iniciativas productivas de calidad, acordes al ambiente y la ecología.

En este renovado enfoque territorial se prioriza el fortalecimiento de las capacidades de desarrollo local. Ello supone, impulsar los emprendimientos organizativos, económicos y productivos locales, incorporando innovaciones tecnológicas y los componentes de información y gestión del conocimiento.

Según Albuquerque, el enfoque de desarrollo territorial facilita un tratamiento específico a cada contexto, según sus recursos y potencialidades de desarrollo. En particular, explica sobre el desarrollo económico local lo siguiente:

El desarrollo económico local puede definirse, por tanto, como un proceso de acumulación de capacidades con el fin de mejorar de manera colectiva y continuada el bienestar económico de la comunidad. Esta noción de capacidad de desarrollo se refiere tanto a las circunstancias de la economía territorial como a las de sus actores socioeconómicos e instituciones. Las capacidades de una economía territorial se refieren a sus recursos, los cuales pueden ser materiales (físicos, medioambientales, de infraestructura), financieros, o intangibles (cualificación de los recursos humanos, cultura emprendedora local, etc.) (Albuquerque, 2004, p. 63).

Desde esta perspectiva, el enfoque del desarrollo económico local enfatiza que el desarrollo se origine desde abajo y con los actores locales, brindando un valor agregado al territorio como base de su crecimiento en lo social, económico y productivo.

En el caso motivo de esta tesis, la ONG CIED consideró como parte de su intervención el enfoque de desarrollo territorial como modelo de propuesta para el desarrollo humano sostenible, cuyo contenido conceptual consiste en “poner a la gente en el centro del desarrollo” para que la población, sin discriminación de ninguna clase, desarrolle sus capacidades y “tenga igual acceso a las oportunidades de desarrollo, ahora y en el futuro” (PNUD, 2016, p.1) con el fin de lograr la superación de la pobreza y mejorar su condición de vida. En este contexto, el

proyecto turístico “Colores para Antioquía” se desarrolló tomando en consideración lo siguiente (Claverías & SAS Cholo, 2007, p. 13):

- a) Que sea un proyecto que produzca crecimiento y desarrollo económico: aumento de la producción, productividad, cadenas de valor, la eficiencia económica y la competitividad.
- b) Se considere el cuidado medioambiental y el equilibrio ecológico entre los recursos naturales, las actividades agroforestales y las industrias extractivas.
- c) Se promueva el desarrollo social, inclusivo y equitativo, en el que la mayoría de la población tenga iguales oportunidades para participar y beneficiarse de los logros del desarrollo económico.
- d) Que el desarrollo implique el paso de la producción autosostenible a constituir territorios competitivos en los cuales la población que vive para la subsistencia se reconvierta y produzca empresarialmente.

### **Desarrollo Territorial Rural (DTR)**

El Desarrollo Territorial Rural se define como “un proceso de transformación productiva e institucional de un espacio rural determinado, cuyo fin es reducir la pobreza rural” (Schejtman & Berdegué, 2004, p. 30).

Bajo el enfoque de los citados autores, el DTR se basa en dos aspectos que se vinculan entre sí: “... la transformación productiva y el desarrollo institucional. La primera tiene el propósito de articular competitiva y sustentablemente a la economía del territorio con mercados dinámicos, lo que supone cambios en los patrones de empleo y producción de un espacio rural determinado. El desarrollo institucional tiene como objetivo estimular la concertación de los actores locales entre sí, y entre ellos y los agentes externos relevantes” (Schejtman & Berdegué, 2004, p. 30-31).

A partir de esta visión, los límites del territorio están predeterminados a veces por una identidad cultural o étnica que hace la diferencia en relación con otros espacios. Es preciso preguntarse entonces si es

posible que los actores de un proceso de desarrollo construyan una “identidad” propia en su territorio. En definitiva, un territorio es un espacio con identidad propia con proyectos de desarrollo socialmente concertados (Schejtman & Berdegue, 2004, p.34).

## 2.2. ENFOQUE DE INTERCULTURALIDAD

Sobre cultura e interculturalidad existen diversos conceptos, de modo que resulta complejo dar una sola definición. Al respecto, Ansión sostiene que las culturas pertenecen al mundo interno de las personas y que:

Una cultura es un conjunto de formas acostumbradas y compartidas de ver el mundo, de hacer las cosas, de resolver problemas, de relacionarse con los demás, con la naturaleza y con uno mismo. Es una manera de ver y conocer el mundo, si por conocer no entendemos solamente la relación con el mundo mediante nuestro intelecto, sino también a través de nuestros afectos, nuestro sentido ético y estético y, en general, todo nuestro cuerpo (Ansión, 1994, p.4).

Acorde a este enfoque, Tubino y otros afirman que:

Una cultura es un conjunto de formas y modos adquiridos de concebir el mundo, de pensar, de hablar, de expresarse, percibir, comportarse, organizarse socialmente, comunicarse, sentir y valorarse a uno mismo en cuanto a individuo y en cuanto a grupo. Es intrínseco a las culturas el encontrarse en un constante proceso de cambio (Tubino & Hesse, 1994, p.1).

Sobre la interculturalidad, Ansión refiere que “podría entenderse como la situación vivida por las personas que están en contacto permanente e intenso con ámbitos de influencia cultural muy distintos” (Ansión, 1994, p.4). Los cambios que se crean en el mundo interior de las personas son siempre complejos, respecto a las diversas formas de pensamiento, sentimiento, actuación e integración.

El enlace de diversos elementos entre las culturas y la interculturalidad, genera en mayor o menor medida roces, conflictos o tensiones entre y en los grupos humanos.

Por su lado Fonet, también afirma que definir “intercultural” o “interculturalidad” es difícil. Según él:

Una definición de lo intercultural correría el peligro de concebir el campo de la interculturalidad como un mundo objetivo que se examina a

distancia y en el que incluso los sujetos, sin cuyas prácticas y relaciones no se tejería dicho espacio intercultural, aparecen más como un “objetivo” de estudio que como gestores y autores de los procesos en cuestión (Fornet-Betancourt, 2002, p.3).

Además, sostiene que “a diferencia del multiculturalismo, la interculturalidad es todavía una apuesta por la universalidad. No renuncia a valores o normas universales; al contrario: es característico del planteamiento intercultural buscar contenidos universalizables”. (Asociación Alemana para la Educación de Adultos & otros, 2004, p. 61). Tales reflexiones conducen a sostener que las culturas en el transcurso del tiempo, se van transformando y redimensionando.

Por su lado, Tubino, Heise y Ardito refieren que la interculturalidad como concepto proviene de la agenda política de los movimientos indígenas de América Latina. Los autores señalan que, desde lo filosófico, la interculturalidad se sostiene en la ética del reconocimiento y la hermenéutica del diálogo, donde éste es un real encuentro humano y no sólo un intercambio de información y experiencias.

En los procesos de interculturalidad, los pueblos y sus culturas traspasan límites y fronteras, frente a enfoques de otras culturas. Así, se readaptan, renuevan o mejoran, en sus valores y creencias; revitalizándose gracias a la interrelación entre sí.

La comprensión de los procesos de interculturalidad supone fomentar el desarrollo de competencias interculturales. Ello requiere, considerar la capacidad de la personas con relación a su conocimiento, habilidades y destrezas para realizar actividades y tareas. Es decir, los elementos cognitivos que facilitan la información de las diversas y actuales culturas en su dimensión social y ética; tales como las costumbres, modos de comunicación y el lenguaje. La finalidad es el reconocimiento y la valoración de lo propio y lo ajeno. Es decir, el autoconocimiento para comprender y fomentar el respeto mutuo. Vinculado a ello, es importante promover las habilidades o destrezas interculturales que permitan a las personas afrontar dificultades por interacciones interculturales o a nuevos contextos multiculturales. También es relevante, fomentar la capacidad

de atención y escucha, la creatividad, la innovación y el respeto mutuo; en particular, para prevenir situaciones que pueden generar conflictos.

### 2.3. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Rowe, Kelliher & Winchester-Seeto (2012) plantean que la participación comunitaria es un proceso orientado al logro de metas y necesidades compartidas por los pobladores de una comunidad y cuyas decisiones afectan las posibilidades de alcanzarlas (tomado de Seminario, 2014, p. 9). También constituye una herramienta imprescindible hacia el desarrollo de la propia comunidad, ya que cada persona, con su propia manera de “actuar”, ayuda a comprender que no es posible percibir la esencia de los procesos participativos al margen de la diversidad cultural presente en las comunidades. Es un proceso activo en el que se interceptan los planos individual y social, y que está encaminado a transformar las relaciones de poder (Leyva, 2015, p. 84).

La participación comunitaria implica un conjunto de acciones organizadas mediante el cual los sujetos intentan incidir en los asuntos públicos. Así, participar supone ante todo saber participar, es decir, contar con los conocimientos y habilidades suficientes para implicarse en procesos de toma de decisiones (Musitu & Buelga, 2004, p. 15).

A su vez, Montero (2004, p. 109) define la participación comunitaria como un proceso organizado en el cual se involucran una variedad de actores de manera libre y orientada a objetivos compartidos. Estos actores comparten valores, y sus acciones favorecen procesos de cambio individual y comunitario. La participación es entendida como un proceso social que resulta de la acción intencionada de individuos y grupos en busca de metas específicas, en función de intereses diversos y en el contexto de tramas concretas de relaciones sociales y de poder.

Es un proceso en el cual distintas fuerzas sociales, en función de sus respectivos intereses (de clase, de género, de generación) intervienen directamente o por medio de sus representantes en la marcha de la vida colectiva con el fin de mantener, reformar o transformar los sistemas vigentes de organización social y política (Velásquez & González, 2003,

p. 59). La participación significa a su vez, acceder a la información sobre una materia o acuerdo que se adopte, así como brindar una sugerencia u opinión

Cuando la comunidad identifica los aspectos culturales y se involucra en ellos, la participación entendida como un “fenómeno complejo implica una dimensión conceptual abstracta, que se distingue de sus propias expresiones concretas, las cuales ocurren ligadas a procesos determinados con mayor nivel de especificidad: político, económico, cultural, laboral, entre otros” (Leyva, 2015, p. 83).

La participación también se convierte en un instrumento que facilita la discusión, el análisis y la adopción de acuerdos y consensos sobre el modelo de desarrollo a seguir en un determinado territorio.

¿Cuál es el porqué de la participación? Por un lado, como argumenta Velásquez “mejora la eficiencia y la eficacia de la gestión pública en la medida en que es capaz de concitar voluntades para la construcción de consensos, reduciendo así las resistencias del entorno, logrando por esa vía resultados que cuentan con la aceptación de los interesados” (Velásquez & González, 2003, p. 20). De otro lado, facilita la comunicación horizontal y la coordinación de acciones entre los funcionarios de la administración pública; así como coadyuva al fortalecimiento de las capacidades institucionales acorde a los requerimientos locales y sociales.

Hay diversos niveles o categorías de entender la participación desde el ámbito local. Nos referiremos a “la participación-argumentación, que coloca el acento en el componente racional comunicativo de toda relación social. Participar es dialogar con otro para exponer argumentos sobre un determinado tema (...). Participar es comunicar, argumentar, deliberar y convencer” (Velásquez & González, 2003, p. 22).

La otra categoría es la participación-acción. En este caso, como su nombre indica se priorizan los aspectos prácticos, es decir, la acción. “Participar es interactuar con otros para definir cursos de acción. Por supuesto, es necesario argumentar, exponer puntos de vista, deliberar;

pero aquí la participación es, en consecuencia, menos racional y más pragmática” (Velásquez & González, 2003, p. 22).

Sobre la participación ciudadana, algunos la justifican respecto a capacidad de educar y conseguir que la población adquiera conciencia. Valerse de una población empoderada en su condición de ciudadanos agiliza el funcionamiento de los canales participativos y de comunicación. La participación debe enfatizar la atención y la escucha a la comunidad, para fomentar la generación de un mayor capital social en el territorio.

Según Trelles Cabrera:

[...] la participación de actores de la Sociedad Civil tiene un interés legítimo sustentado en una representatividad; es decir, un sentido de pertenencia e identidad. En la medida que este accionar se da en un espacio local, regional o nacional, es en esta interacción que se van desarrollando tanto habilidades y capacidades para la toma de decisiones como relaciones de equidad entre las autoridades y la ciudadanía (Trelles, 2010, p. 43).

Agrega esta misma autora que:

La participación es un proceso político y regenerador en el diseño de estrategias, planes de desarrollo local concertados, programas y proyectos sociales, presupuestos participativos, comités de vigilancia ciudadana, gestión de propuestas y de iniciativas de políticas locales públicas con una visión de desarrollo sostenido, ético e incluyente. (Trelles, 2010, p. 45)

Entre las concepciones más comunes aplicadas por instituciones públicas y privadas se presentan las siguientes.

El Banco Mundial refiere que la participación ciudadana es el elemento central del renovado énfasis que pone el GBM en los resultados de sus intervenciones. Entiende por participación ciudadana a la interacción bidireccional entre los ciudadanos y los Gobiernos o el sector privado dentro del ámbito de las intervenciones del GBM (diálogo sobre políticas, programas, proyectos, actividades en materia de conocimiento) que permite a la ciudadanía influir en la toma de decisiones para mejorar los resultados intermedios y finales de la intervención en materia de desarrollo. Implica dejar de lado la concepción de que los Gobiernos o el sector privado son los únicos clientes directos del GBM e incluir a los ciudadanos en la esfera del sector público y a los

consumidores/proveedores en la del sector privado. Entre las diversas formas de participación ciudadana figuran la consulta, la colaboración/participación y el empoderamiento (World Bank, 2013, p. 6).

La participación ciudadana tiene un rol trascendental en la articulación de una nueva arquitectura para construir progreso multidimensional (PNUD, 2016, p. 21). El PNUD plantea la necesidad de reforzar la participación ciudadana como acelerador de cambios en el bienestar social, económico y ambiental. (PNUD, 2016, p. 192). Refieren que promover políticas integrales que impulsen el progreso multidimensional en la región de América Latina es fundamental; en particular, la atención al eje relativo a la participación ciudadana. El eje de la interacción entre el Estado y la ciudadanía es clave para implementar una nueva arquitectura de las políticas públicas (PNUD, 2016, p. 193).

La promoción de la participación resulta una característica intrínseca de la Mesa de Concertación de Lucha contra la Pobreza en el Perú. En sí, ella misma constituye un canal de participación regular de diversos actores de la sociedad en la discusión de las políticas y los asuntos públicos en general. La MCLCP promueve y canaliza la participación de los representantes de sociedad civil en distintos espacios interinstitucionales o del sector público en que se solicita o ella propone su participación, y se esfuerza, a partir de ello, por consolidar la información de esa participación y devolverla a las instancias solicitantes y a los propios espacios de concertación para su análisis y la elaboración de sugerencias (MCLP, 2017).

Sobre participación y control ciudadano, la normativa peruana establece en la Ley N° 27658 Ley Marco de Modernización de la Gestión del Estado que:

El Estado debe promover y establecer los mecanismos para una adecuada democracia participativa de los ciudadanos, a través de mecanismos directos e indirectos de participación. (Art. 8 sobre Democracia Participativa)

El ciudadano tiene derecho de participar en los procesos de formulación presupuestal, fiscalización, ejecución y control de la gestión del Estado, mediante los mecanismos que la normatividad establezca. (Art.9. Control Ciudadano).

De modo específico, la Ley 26300 Ley de los derechos de participación y control ciudadanos, señala lo siguiente:

Los derechos de participación son:

- a) Iniciativa de Reforma Constitucional;
- b) Iniciativa en la formación de las leyes;
- c) Referéndum;
- d) Iniciativa en la formación de dispositivos municipales y regionales; y,
- e) Otros mecanismos de participación establecidos por la presente ley para el ámbito de los gobiernos municipales y regionales. (Art. 2)

Esta investigación da cuenta de que gran parte del éxito del proyecto turístico en Antioquía tuvo como base las acciones colectivas de los pobladores y familias participantes, la concertación social entre organizaciones de productores, el gobierno local, las instituciones del Estado y el sector privado. Ello ha permitido iniciar procesos de participación social comunitaria mediante propuestas que han hecho posible que los productores locales sean competitivos y reconocidos.

“Colores para Antioquía” cuenta con un capital social e institucional muy fuerte que le ha permitido alcanzar los logros que muestra a la fecha. El papel asumido por cada uno de los actores ha sido determinante para lograr la cohesión social de la comunidad y la consecución de los planes de acción a nivel local.

## 2.4. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

### 2.4.1 Ubicación y contexto geográfico de Antioquía

El distrito de Antioquía pertenece a la provincia de Huarochirí (región Lima, Perú) y está ubicado en la cuenca del río Lurín, en la vertiente occidental de los Andes. Habitan en la cuenca 172,790 pobladores. La de Lurín es una cuenca con potencialidad agropecuaria, turística, paisajística, recreacional y cultural, y constituye el último valle verde de Lima. Abarca una superficie de 387 98 km<sup>2</sup> y está situada a 1526 msnm. Se encuentra a 63 kilómetros al este de Lima por la carretera a Huarochirí. Antioquía. Según el censo del INEI de 2007, el pueblo de Antioquía cuenta con 171 viviendas. Su capital es Espíritu Santo, un bello pueblo cercano que se encuentra en la zona denominada yunga (sierra

baja) y que tiene aproximadamente 1345 habitantes. La ilustración que sigue muestra el mapa del distrito.

Mapa del distrito de Antioquía



Fuente: Perú. INEI (2013).

#### 2.4.2 Contexto socioeconómico, productivo y turístico

La principal actividad económica de Antioquía es la agricultura de frutales como el monocultivo del manzano y el membrillo, que son de baja productividad debido al manejo tradicional de la tecnología y el envejecimiento de estos árboles. Ello ha degradado las tierras de cultivo y provocado el decrecimiento de la producción y la productividad (Alfaro & Claverías, 2010, p. 13). La gran mayoría de los habitantes locales desempeñan una misma actividad económica, lo que a su vez forma parte de su identidad. El cuadro 1 muestra las actividades económicas realizadas en la cuenca de Lurín, así como los ingresos generados en los años 2007-2008, luego de la implementación del proyecto materia de este estudio. Como se puede ver, en solo un año los ingresos económicos

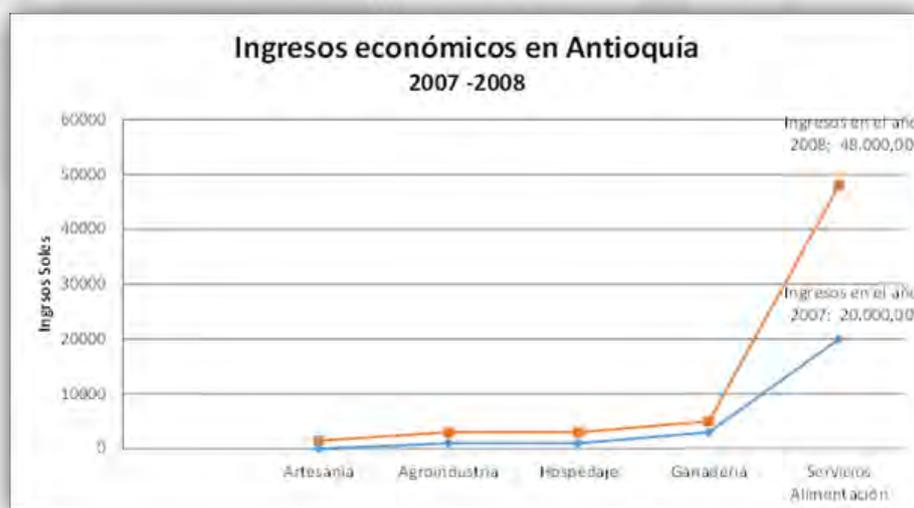
familiares más que se duplicaron. La actividad económica de alimentación ocupó el primer lugar en la generación de ingresos.

**Cuadro 1. Actividad económica en la cuenca media de Lurín**

Nro.	Rubro Mypes	Nro. de familias y Mypes en el 2007	Nro. de familias y Mypes en el 2008	Incremento de ingresos por familia	
				Ingresos en el año 2007	Ingresos en el año 2008
1	Ganadería	10	20	3.000,00	5.000,00
2	Agroindustria	15	25	1.000,00	3.000,00
3	Hospedaje	5	11	1.000,00	3.000,00
4	Servicios Alimentación	2	2	20.000,00	48.000,00
5	Artesanía	0	6	-	1.500,00
	<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>64</b>	<b>25.000,00</b>	<b>60.500,00</b>

Fuente: Informe CIED Lurín 2010. Tomado de Alfaro y Claverías (2010, p. 32).

**Gráfico 1. Ingresos económicos en Antioquía, 2007-2008**

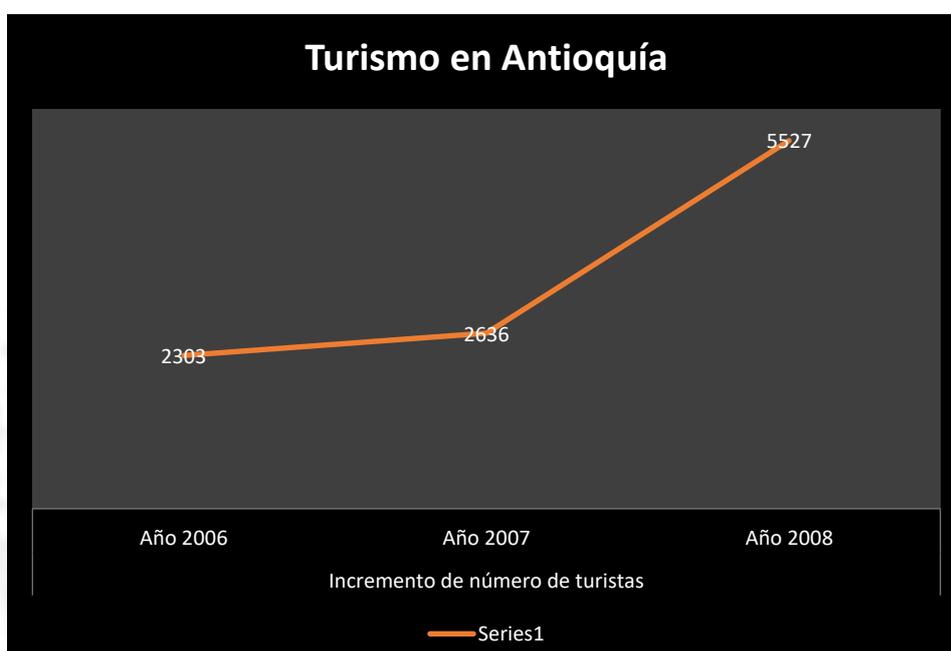


Fuente: Informe CIED Lurín 2010. Tomado de Alfaro y Claverías (2010, p. 32).  
Elaboración propia.

La actividad turística y el número de visitantes se incrementaron sustantivamente, de acuerdo con las entrevistas llevadas a cabo para este estudio y la bibliografía consultada. El gráfico 2 revela el aumento

del número de turistas en la localidad de Antioquía. En solo dos años, la cantidad de visitantes casi se duplicó. Según lo anotado por su actual alcalde, señor Ángel Videncio Mantari, en julio de 2016 llegaron a celebrar las Fiestas Patrias 10,000 personas. Al respecto, señaló: “Sería importante replicar la experiencia en otras localidades vecinas y crear la Ruta de Antioquía. Han venido más de 10,000 turistas en Fiestas Patrias en el 2016, lo que refleja el potencial del turismo”.

**Gráfico 2. Incremento del turismo en Antioquía, 2006-2008**



Fuente: Alfaro y Claverías (2010, pp. 33-34).

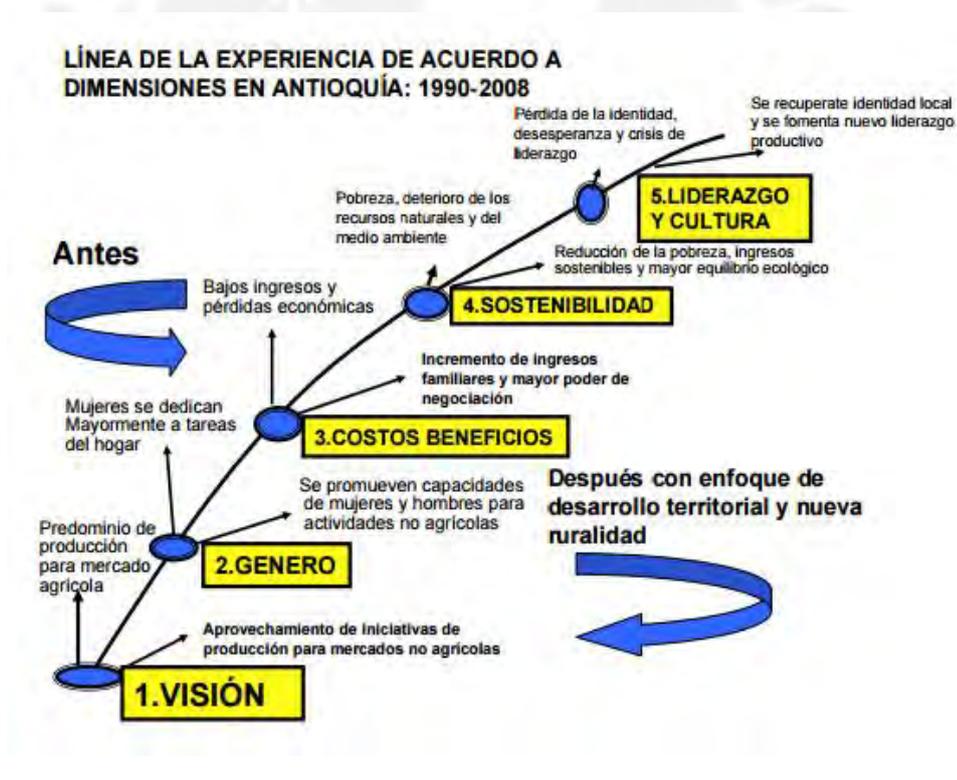
El proyecto turístico “Colores para Antioquía” empezó a ser implementado en el año 2004. Según anota Fuller, en noviembre de ese año fueron transformadas treinta viviendas, luego de un proceso de refacción de fachadas y del pintado de grandes lienzos donde se plasmaron diferentes modelos de la propuesta elegida en un concurso artístico.

En una segunda etapa, algunas entidades estatales apoyaron la transformación del distrito de Antioquía. El Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, a través del programa “Mejorando mi Pueblo”, financió la segunda fase del pintado de fachadas, y realizó mejoras en la plaza de Armas y en el ingreso a la localidad. El Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social (MIMDES) sufragó las obras de

infraestructura y servicios básicos en agua y desagüe. A su vez, el Fondo de Cooperación para el Desarrollo (FONCODES) suministró recursos para habilitar el centro de atención al turista. Posteriormente, se concluyó una tercera etapa en la cual las casas del pueblo fueron refaccionadas y decoradas en su totalidad y se empedraron las calles de Antioquía.

El gráfico 3 elaborado por la ONG CIED, muestra cómo era Antioquía en antes y después de la implementación del proyecto turístico “Colores para Antioquía” bajo el enfoque del desarrollo territorial y nueva ruralidad. En los años de 1990 y siguientes, predominó la producción para el mercado agrícola, una crisis de liderazgo e identidad. Se grafica cómo Antioquía pasó de una situación de pobreza y el deterioro de los recursos naturales y del medio ambiente, a una de reducción de la pobreza, la generación de ingresos sostenibles y mayor equilibrio ecológico, la recuperación y construcción de una identidad local y el fomento de un nuevo liderazgo.

Gráfico 3: Antioquía 1990 – 2008 antes y después del proyecto



Fuente: CIED 2009b: pp. 30

El gráfico 4 presenta el incremento significativo de los ingresos de los pobladores del distrito de Antioquía. De S/ 5500,00 percibidos en el año

1996 ascendió a S/ 5000,00 en el año 2005, y a S/ 15 000,00 en año 2008, lo que muestra con claridad que en el período 2005-2008 los ingresos de los pobladores de Antioquía se duplicaron.

Gráfico 4: Evolución de Ingresos Familiares 1996-2008 en Antioquía



Fuente: CIED 2009b: pp. 40

## 2.5. MARCO INSTITUCIONAL

La entidad facilitadora del proyecto fue el Centro de Investigación, Educación y Desarrollo, también conocida por sus siglas CIED. Se trata de un organismo no gubernamental (ONG) de alcance nacional, que opera en forma descentralizada y se especializa en la gestión del desarrollo económico-social local y regional sostenible. Tiene como misión desarrollar capacidades, incidiendo en el fortalecimiento institucional local y la transformación productiva para superar la pobreza y generar condiciones de competitividad territorial, en alianza con actores públicos/privados y de la sociedad civil por medio de un diálogo democrático, intercultural e inclusivo (CIED, 2017).<sup>3</sup>

Esta ONG cuenta con cuatro filiales; una de ellas es el programa CIED Lurín, que interviene en la cuenca media y alta de este río desde el año 1991. Según detalla su sitio Web, su “propuesta está orientada a la

<sup>3</sup> Fuente: <http://www.cied.org.pe/nosotros.php?item=1>

promoción del desarrollo rural y local sostenible, contribuyendo a la generación de procesos concertados con instituciones públicas y privadas para dinamizar la economía y contribuir a la mejora de la calidad de vida de hombres y mujeres, con base en los enfoques transversales de género, interculturalidad, buenas prácticas agrícolas (BPA), desarrollo humano, cultura de paz, desarrollo territorial y nueva ruralidad” (CIED, 2017).<sup>4</sup>

En su quehacer, ha promovido alternativas tecnológicas agropecuarias sostenibles, brindando asistencia técnica y capacitación con el fin de elevar la competitividad productiva y la capacidad de negociación de los gremios de agricultores. De este modo, colaboran con el desarrollo local y la descentralización articulando con los gobiernos locales, organizaciones comunales y sociales. Así, se ha contribuido a la implementación de las exigencias de buenas prácticas en la transformación de alimentos, la producción de vinagre para autoconsumo, programas de capacitación en comercialización y desarrollo empresarial a las microempresas, participación en ferias, entre otros (CIED, 2017).<sup>5</sup>

El modelo de desarrollo del CIED-Lurín tiene como propósito la mejora y la diversificación de las actividades agropecuarias, así como del turismo y la agroindustria rural. Su objetivo es elevar la calidad de vida de los pobladores a través de una mayor dinámica de la economía local, la gestión sostenible del ambiente y la conservación de la biodiversidad. En esa perspectiva, el enlace Web del CIED-Lurín detalla que se han implementado cuatro líneas de acción en los territorios donde interviene:

#### **A. Línea de agricultura orgánica y buenas prácticas agrícolas**

Promueve la gestión de sistemas agroecológicos para optimizar la producción agrícola con el uso de técnicas orgánicas y buenas prácticas agrícolas. Se trabaja con pequeños productores de la cuenca media y alta, aplicando metodologías de capacitación e innovación tecnológica en la producción y uso de abonos

---

<sup>4</sup> Fuente: <http://www.cied.org.pe/cieds.php?ciid=2>

<sup>5</sup> Fuente: <http://www.cied.org.pe/cieds.php?ciid=2&item=3>

orgánicos, la gestión sustentable del suelo y agua de riego, de fertilizantes permitidos y de pasturas.

#### **B. Línea de recursos naturales y medio ambiente**

Se fomenta el desarrollo territorial a partir de la planificación del territorio, la conservación y la gestión sostenible de los recursos naturales y el ambiente.

#### **C. Línea de agroindustria rural**

Su objetivo es articular la producción local a los procesos de agregación de valor en la producción de frutales como manzana, membrillo, lúcuma y guanábana.

#### **4. Línea de turismo rural**

Se desarrollan propuestas innovadoras de turismo rural, cuyo componente principal es relacionar el arte con el desarrollo local. Estas iniciativas desarrollan el pintado artístico de dos pueblos, lo cual ha permitido la difusión del arte y la cultura, convirtiendo a dichas localidades en atractivos turísticos (CIED, 2017).<sup>6</sup>

#### **Objetivos, metas de los proyectos y métodos propuestos**

Los objetivos de los proyectos promovidos por el CIED-Lurín en el distrito de Antioquía corresponden al objetivo 3 del CIED (2005-2009), que indica: “Se ha promovido la agroindustria rural y el turismo alternativo como actividades no agropecuarias que dinamizan la economía local y el acceso de los productos agrícolas al mercado” (CIED, 2008b).

Las principales metas establecidas son:

- La promoción de actividades como el turismo y la agroindustria rural está contribuyendo a mejorar los ingresos y el empleo de las familias campesinas (“nueva ruralidad”).
- Consolidación y autogestión de la “Asociación Valle Lindo” (40 MYPES).
- Fondo rotatorio distribuido en el 100% de las familias participantes.

<sup>6</sup> Fuente: <http://www.cied.org.pe/cieds.php?cied=2&item=3>

- Organizar la oferta del producto en función de la demanda con diez productos agroindustriales desarrollados.
- Tres canales de comercialización a los que se articulan intermediarios, ferias y bodegas.
- Tres convenios de comercialización firmados y en actividad: Olivos del Sur S.A.C., Reino Natura S.A.C. y Agroindustrias Verdes E.I.R.L. Asociación “Valle Lindo”, en convenio con la empresa Olivos del Sur. Obtiene la certificación Kosher (CIED facilitador del proceso).
- Encadenamiento productivo entre la agricultura, la agroindustria y el turismo rural.
- Réplica de la experiencia: los proyectos de “Colores para Antioquía”, la gastronomía y la agroindustria en Cochahuayco y Espíritu Santo como espacios de interaprendizaje para pasantes.

Uno de los objetivos del equipo del CIED-Lurín apunta a que la experiencia de Antioquía se replique en otros territorios. Sobre el particular, se indica: “Las instancias de gobierno adoptan las propuestas de la Nueva Ruralidad en la política local, regional y nacional para el desarrollo territorial rural y la descentralización” (CIED, 2009, p. 34). En efecto, otros gobiernos locales de la cuenca de Lurín asumen y reconocen los proyectos exitosos de “Colores para Antioquía” y la agroindustria de Cochahuayco como espacios para las pasantías y el aprendizaje interinstitucional.

## 2.6. INVESTIGACIONES RELACIONADAS

El Perú cuenta con diversos destinos y emprendimientos de turismo comunitario rural. Según el MINCETUR, algunos de ellos son los siguientes:

- Kuélap-Gocta, región Amazonas.
- Ruta Moche – Chaparrí, región Lambayeque.
- Cajamarca, Granja Porcón.
- Cordillera Blanca, región Áncash, Acopalca.
- Lago Titicaca, Taquile, región Puno.

- Valle Sagrado de los Incas, Valle del Urubamba, región Cusco.
- Cuenca de Lurín, Huarochirí, región Lima.

### 2.6.1. Ruta turística del sillar en Arequipa

El documento elaborado por el CIED ha impulsado el programa turístico “La Ruta del Sillar”, el cual forma parte del proyecto denominado “Desarrollo Inclusivo de la Ruta Turística del Sillar”. La iniciativa fue presentada por el CIED al X Concurso organizado por FONDOEMPLEO, resultando ganador del mismo. (FONDOEMPLEO, 2011, p. 1)

El proyecto se inició en el año 2012 y FONDOEMPLEO financió la inversión de 1,5 millones de soles a través del organismo ejecutor del CIED. Ello, ha facilitado la diversificación de la producción de sillar mediante la capacitación a los cortadores en la elaboración de nuevos prototipos, laminados, tallados y artesanías. (CIED, FONDOEMPLEO, 2012)

La finalidad del proyecto fue la de contribuir al incremento del ingreso de los trabajadores de las Canteras de sillar La Paccha del distrito de Cerro Colorado en Arequipa. Su objetivo es convertir al turismo en las canteras de sillar de Arequipa, en una actividad económica competitiva, socialmente inclusiva y responsable socialmente, que facilita servicios con calidad. (FONDOEMPLEO, 2012, p.1)

También, se buscó diversificar la oferta de productos de los cortadores de sillar brindando un valor agregado al sillar extraído; es decir, a través de su transformación en material útil destinado a la construcción del siglo XXI. (FONDOEMPLEO, 2012, p. 2) El Fondo Nacional de Capacitación Laboral y Promoción del Empleo (FONDOEMPLEO) y el Centro de Investigación, Educación y Desarrollo (CIED), junto a la Municipalidad Provincial de Arequipa y la dirección desconcentrada del Ministerio de Cultura, llevaron a cabo la ceremonia “Alcances y compromisos de la Declaración de

Patrimonio Cultural de la Nación a los conocimientos, saberes y técnicas artesanales, extracción y labrado de sillar de Arequipa” en las canteras de sillar de la quebrada de Añashuayco.

Los maestros cortadores de sillar han moldeado en el transcurso de décadas hermosos farallones de la cantera que lucen esplendorosos y han permitido acondicionar y crear un nuevo producto turístico de paisaje natural y cultura viva denominado “La Ruta del Sillar”. Así, se ha propiciado una nueva alternativa turística con potencial por su singularidad y por ser parte de la identidad arequipeña.

La ruta turística del sillar abarca cerca de 2 km de los 18 km que tiene la quebrada. A lo largo del recorrido habrá 15 talleres de interpretación, lugares donde los canteros explicarán a los turistas todo el proceso de la extracción del sillar, el cortado, el origen del material y otros detalles del ancestral oficio. Los cortadores han tallado en uno de los farallones de la cantera el frontis de la iglesia de la Compañía de Jesús, para demostrar sus habilidades y mostrar el potencial del uso del sillar y las nuevas destrezas aprendidas gracias a este proyecto.

La ruta turística incluye la cantera denominada “Culebrillas”, cuya estrecha abertura es producto de una erosión natural del viento y agua hace miles de años. El sol ha teñido el blanco sillar y le ha dado ese majestuoso color que va desde el beige al rosado. El proyecto se ha realizado por etapas y ha concluido en febrero de 2015.

#### **2.6.2. Reserva de Chaparrí (Lambayeque)**

La Reserva Ecológica de Chaparrí es un área de conservación privada de 34 412 hectáreas que pertenece a –y es administrada por– una comunidad campesina. Está ubicada en los bosques secos del norte del Perú, a 60 km al este de Chiclayo. Se trata de una de las mejores áreas de protección para los bosques secos, que comprende una amplia variedad de vida silvestre, incluyendo

especies endémicas y amenazadas como el oso de anteojos o andino, el cóndor andino, la pava aliblanca, el zorro costeño, el guanaco y el pitajo de Tumbes.

Constituye un modelo de conservación comunal y un proyecto de ecoturismo en el que la población local se beneficia de la protección de sus recursos naturales. Adicionalmente, Chaparrí es un centro de investigación científica dedicado a los ecosistemas del bosque seco y a las especies que lo habitan.

El Gobierno peruano reconoció oficialmente a Chaparrí como la primera Área de Conservación Privada del Perú (ACP), según la Resolución Ministerial N° 1324 del año 2001. Al respecto, la tesista Fabiola García Lam ha investigado el proyecto turístico y la comunidad Santa Catalina de Chongoyape, en su relación con el ACP de Chaparrí, y lo considera un modelo exitoso de turismo sostenible.

El 86% del territorio de la Reserva Ecológica de Chaparrí pertenece a la citada comunidad. Es allí donde hoy en día se realizan programas de reintroducción de animales en peligro de extinción y de preservación de la biodiversidad de la flora y fauna silvestres y, a la vez, se ofrecen diversos servicios en pro del medio ambiente (como el mantenimiento del ciclo hidrobiológico, la conservación de suelos y la mitigación del calentamiento global), que permiten el desarrollo de la población y el mantenimiento de una política de aprovechamiento sostenible.

En el caso de Chaparrí y la comunidad Santa Catalina, el Programa de Turismo Rural Comunitario les da las pautas necesarias para que sean beneficiarias de esta actividad y de sus propios recursos. Chaparrí cuenta con un circuito turístico establecido, guías especializados en aves, dos libros publicados y dos páginas web con información para el turista (<http://www.Chaparrí.org/es/como-visitar-chaparrí.php>). Como modelo de turismo sostenible, la comunidad desarrolla talleres artesanales, ha instalado albergues rurales, cuenta con caballos

de paso y con un centro de interpretación e investigación sobre la fauna silvestre de la zona.

La comunidad proyecta, a futuro, multiplicar los recursos con los que cuenta: mejorar la actual carretera de acceso a la Reserva, incrementar la producción artesanal para cubrir la demanda del mercado, construir ambientes para brindar servicios alimenticios a los turistas y los comuneros que laboran como guías y ofrecen atenciones turísticas, contar con guías bilingües con equipos completos especializados para facilitar la realización del trabajo (binoculares, lentes, carpas, telescopios, etcétera), mejorar las oficinas de enlace turístico en las ciudades de Chiclayo, Lima y Chongoyape, participar en ferias, turismo artesanal y ecoturismo. Además, está en la búsqueda de financiamiento de proyectos para estudios y monitoreo de la fauna silvestre y mejorar la infraestructura y servicios especializados en salud para la población (García Lam, 2011).

### **2.6.3. Turismo comunitario en Ecuador**

El turismo comunitario en Ecuador complementa el funcionamiento económico de la comunidad. La diversidad económica es una salvaguarda para las comunidades. La participación de una comunidad en el turismo comunitario se decide en asamblea: desde allí se organiza en torno a las personas que desean involucrarse para contribuir económicamente con el conjunto de la comunidad sometiéndose a las reglas establecidas (Ruiz, Hernández & Cantero, 2008, p. 204).

Los estudios sobre la materia en Ecuador refieren que en la mayoría de los casos el turismo comunitario es practicado por comunidades indígenas y mestizas. Las comunidades ilustran distintas situaciones de madurez en lo que concierne al turismo. En algunas de ellas, esta actividad alcanza un notable éxito, y en otras se intenta implantar el turismo como parte de una estrategia de desarrollo local. La investigación de Ruiz reseña los casos de

turismo en Tunibamba Huertas, Machacuyacu, Caguanapamba y Agua Blanca.

Los factores que explican el éxito del turismo en Machacuyacu y Agua Blanca son descritos por Ruiz, quien sostiene que el éxito:

[...] se vincula de forma directa con los procesos de participación, gestión y reparto colectivo de beneficios. Todo ello proporciona la estructura organizativa que garantiza el control efectivo del grupo sobre el turismo, lo cual genera un empoderamiento colectivo real sobre los recursos y el territorio. De ahí que sea crucial entender el funcionamiento comunal, en el que la minga y la asamblea cumplen un papel importante (Ruiz, Hernández & Cantero, 2008, p. 408).

En ese sentido, el caso Machacuyacu ha demostrado para los citados autores, que el turismo construye comunidad y viceversa, que la actividad turística trajo consigo una mayor cobertura de los intereses comunales; tales como la formalización de tierras, la consolidación de los fondos destinados a cubrir las necesidades comunales, la participación comunitaria en asambleas y *mingas*, etcétera. Bajo este enfoque, “los procesos de fortalecimiento de la comunidad a través de la actividad turística son comprensibles desde la existencia de una organización que permite traducir al “lenguaje” comunitario el hecho turístico, y viceversa” (Ruiz, Hernández & Cantero, 2008, p. 408).

En las comunidades se desarrolla la actividad turística bajo la conducción comunitaria de una operadora indígena local denominada Red Indígena de Comunidades del Alto Napo para Convivencia Intercultural y Ecoturismo. Se privilegian los intereses del conjunto de la comunidad, no los intereses individuales. Ellos tienen como objetivo alcanzar un ingreso como resultado del turismo, para la preservación de su identidad y riqueza cultural: “Porque nosotros somos indígenas de la Amazonía”, afirma el gerente de Ricancie. Por ello, es preciso preguntarse y reflexionar sobre los tipos de liderazgo que se originan gracias al turismo comunitario.

Red Indígena de Comunidades del Alto Napo para la Convivencia Intercultural y Ecoturismo – Ricancie

Las comunidades de Río Blanco, Runa Wasi, Chuva Urku, Wasila Talag, Machakuyaku, Pacto Sumaco, Sinchipura, Alukus y Limoncocha fueron organizadas gracias al liderazgo de la comunidad Capirona.

Según refiere la Web de Ricancie, la Red Indígena de Comunidades del Alto Napo para la Convivencia Intercultural y Ecoturismo se constituyó teniendo como eje central una amplia participación. Fue en el 2007, cuando dicha red se convirtió en la Corporación Provincial de Turismo Comunitario de Napo, con el objeto de “prestar servicios turísticos comunitarios en la Amazonía a nivel nacional e internacional” (Ricancie, 2017).<sup>7</sup>

## 2.7. CONCEPTOS CLAVES

### 2.7.1 Necesidades

Las necesidades son carencias de las cosas que son indispensables para la vida de un ser humano. Una necesidad se puede definir de diversas maneras y no hay unanimidad al respecto. Conlleva consideraciones filosóficas, porque implica la concepción de una persona con relación a su entorno.

Desde una perspectiva psicológica, Omill refiere que una necesidad alude a los:

[...] impulsos que surgen instigados por un estado de tensión del sujeto frente a una carencia específica”. Este es el criterio en que se basa la jerarquía de necesidades de Maslow (necesidades fisiológicas: alimento, abrigo, agua, descanso, sexo; necesidad de seguridad del “yo”; necesidad de pertenencia; necesidad de libertad e independencia), (Omilla, 2008, p. 2).

Por el lado antropológico, el citado autor define a la necesidad humana como “aquello que es condición necesaria para la existencia del ser humano”. Es, además, condición para que una

<sup>7</sup> <http://www.ricancie.nativeweb.org/es/nosotros2>

sociedad exista y se mantenga a través del tiempo (Omill, 2008, p. 2).

Desde la perspectiva sociológica, se enfoca el concepto de necesidad como construcción social o como norma social. Sostiene Montserrate que, como construcción social “las necesidades son construidas socialmente, a través de las interacciones de la vida cotidiana”. En el segundo caso, “la satisfacción de una necesidad va ligada a una estructura simbólica, es decir al nivel sociocultural y a las normas sociales establecidas” (Montserrate y otros, 2012, p. 7)

Acorde a lo anterior, Omill comprende a la necesidad social como “el estado de una sociedad respecto de los medios necesarios y útiles para su existencia y desarrollo y de cada uno de los sujetos que la integran (Omill, 2008, p. 2).

### **2.7.2. Expectativas**

Las expectativas lo conforman los deseos y esperanzas por obtener algo o la posibilidad bastante cierta de que algo ocurra. Se deposita una cierta confianza en aquello que tiene probabilidades de que se realice. Las expectativas pueden ser individuales o colectivas. Si las expectativas no son cubiertas, las personas sentirán en mayor o menor medida desaliento, desánimo o decepción. Por el contrario, sobrepasar las expectativas generará sentimientos positivos, como entusiasmo y alegría.

### **2.7.3. Identidad**

La identidad se define desde diversas perspectivas. Por un lado, se entiende como el conjunto de características propias de un ser humano o de una comunidad, que los diferentes frente a otros individuos o grupos.

Desde lo sociocultural, se sostiene que “la identidad es una construcción que se relata y que es una representación producto de actos de contacto, tensión, negociación, y conflicto, de donde

surgen las representaciones de un nosotros versus los otros”.  
(García Canclini, 1995, p. 107)

La Ley N° 29408, Ley General de Turismo del Perú refiere en su artículo 3° numeral 3.10 que:

[...] la identidad es un principio de la actividad turística, y sostiene que el desarrollo del turismo contribuye a fortalecer el proceso de identidad e integración nacional, promoviendo en especial la identificación, rescate y promoción del patrimonio inmaterial con participación y beneficio de las poblaciones locales (Perú. Congreso de la República, 2009, p. 402743).

Según Molano, quien aborda el concepto de identidad cultural vinculado al territorio, la identidad:

[...] Es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar localizada geográficamente, pero no de manera necesaria (allí están, por ejemplo, los casos de refugiados, desplazados, emigrantes, etcétera). Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad su sentido de identidad, hecho que las diferencia de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana (Molano, 2007, p. 73).

En este sentido, los límites del territorio debieran tener un sentido para sus ciudadanos. En esta misma línea, Leyva refiere que “la dinámica de la construcción de las identidades colectivas e individuales resulta un proceso participativo [...] en el que la población se involucra en el hecho cultural previamente identificado por ella” (Leyva, 2015, p. 83).

Pero ¿qué significa identidad cultural? Identidad cultural es lo intrínseco de una cultura. Al respecto, muchos estudiosos consideran que “lo propio” de una determinada cultura lo constituye los rasgos únicos y que hacen la distinción respecto a otros. Como expresa Molano, “el concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como las costumbres, los valores y las creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea y evoluciona individual y colectivamente”. (Molano, 2007, p. 73). Esto significa, que la identidad trasciende en el tiempo y espacio; así como se apropia de las influencias del exterior.

#### 2.7.4. Turismo rural comunitario / vivencial

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú señala que el turismo rural comunitario “es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de la población local organizada para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto” (Perú MINCETUR, 2017).<sup>8</sup>

En este contexto, la cultura rural engloba los modos de vida y los valores, las pautas de ocupación, producción y uso del territorio, las formas de relación con otras comunidades, etcétera; además de las manifestaciones propiamente culturales (costumbres y fiestas, tradición oral, patrimonio construido, entre otros elementos).

El MINCETUR señala que el enfoque de turismo rural comunitario es un conjunto de modelos de gestión basados en la participación local como elemento fundamental que permita la sostenibilidad de la actividad turística (como actividad económica complementaria), y la inclusión social y económica de las poblaciones rurales a través del desarrollo de productos y servicios diversos, usando adecuadamente sus activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos (Perú MINCETUR, s.f.).

La “Declaración de Lima sobre Turismo Rural Comunitario en las Américas”, suscrita en el año 2015, sostiene que el turismo rural comunitario está integrado a una cadena de valor productiva y que resulta importante generar agendas multisectoriales que fortalezcan vínculos con otros sectores para maximizar el desarrollo económico inclusivo, justo y equitativo de esta actividad (Congreso Interamericano de Ministros de Turismo, 2015).

La citada Declaración reconoce que la sostenibilidad y la competitividad turística promueven el desarrollo con inclusión

---

<sup>8</sup> Fuente: <https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/>

social de las comunidades rurales. En ese sentido, se considera importante que los Estados Miembros de la Organización de los Estados Americanos (OEA):

- Promuevan un ambiente favorable para el turismo rural comunitario mediante políticas públicas y otras estrategias intersectoriales que fomenten la competitividad y la sostenibilidad de los emprendimientos de turismo rural comunitario.
- Protejan la identidad cultural y la dignidad de los grupos étnicos, pueblos indígenas y afrodescendientes, comunidades locales y grupos en condiciones de vulnerabilidad que participan en el turismo rural comunitario, brindándoles herramientas de empoderamiento a través de la capacitación para la toma de decisiones.

El turismo sostenible tiene en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales, para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas (OMT, 2012, p. 1). ¿Y por qué debe ser sostenible? Precisamente, para evitar el cambio o deterioro de los recursos naturales y culturales del país.

Sobre turismo sostenible, el MINCETUR refiere que debe intentar mejorar la rentabilidad del sector, revalorando los elementos culturales y naturales, lo que a su vez genera valor social, cultural, ambiental y económico para las comunidades anfitrionas y el país. Asimismo, se busca potenciar la sostenibilidad de manera integral. Esto implica que el desarrollo turístico equilibre la necesidad de mejorar la rentabilidad del sector, al tiempo que aumentan los efectos favorables del turismo sobre los aspectos socioculturales, en el marco de un respetuoso manejo ambiental.

El turismo comunitario se entiende como:

[...] un modelo de gestión de la actividad turística en el que la población local de un determinado territorio rural (principalmente familias campesinas y pueblos indígenas), y a través de sus distintas estructuras organizativas de carácter colectivo (como

cooperativas, asambleas comunales, asociaciones o grupos de familias asociados de algún modo), ejerce un papel preponderante en el control de su diseño, ejecución, gestión y distribución de beneficios (Cañada, 2015, p. 160).

También se señala que en algunas oportunidades el turismo comunitario surge ante la necesidad de generar mayores ingresos familiares y nuevas alternativas económicas (Cañada, 2015, p. 160).

En este contexto, algunos autores definen el turismo comunitario como un modelo de integración con la cultura local de un determinado territorio. Es decir, además de manifestar una identidad cultural propia, el turismo comunitario tiene una realidad íntimamente ligada al territorio (Sariego López, 2014, p. 49).

En el ámbito económico, el turismo rural comunitario puede dinamizar ciertos territorios, reactivando economías locales más allá de quienes están implicados directamente en los servicios de alojamiento. Así, genera una importante demanda vinculada a la producción y la venta de alimentos y bebidas, guiado turístico, alquiler de servicios de transporte, servicios de alojamiento, promoción de la agroindustria, comercio de artesanías, entre otras actividades (Sariego López, 2014, p. 49).

El turismo vivencial o alternativo promueve una integración de los visitantes con la población local en un turismo vivencial; se reconocen las potencialidades de la zona y se cuenta con los servicios de alimentación y guiado a partir de un desarrollo con participación de toda la comunidad.

Este tipo de turismo genera un intercambio cultural vivencial en el cual los turistas participan y conviven con los pobladores locales en sus actividades cotidianas. Es una nueva forma de ofrecer al visitante un ambiente de calidez que le permita vivir la realidad de la localidad que visita: el turista convive con la población local, se aloja en las viviendas de la comunidad y se practica la reciprocidad.

### 2.7.5. Articulación

La articulación se presenta:

[...] cuando dos o más organismos acuerdan llevar adelante políticas que se traducen en acciones concretas, en las que cada uno de los actores realiza una o más tareas determinadas, en una relación de cooperación horizontal con los demás organismos participantes. Esta horizontalidad no se remite a lo cuantitativo de las acciones (siempre unos harán más cosas que otros), sino a lo cualitativo, pues todos hacen algo con otros y no necesariamente bajo su subordinación (Cravacuore, Ilari & Villar 2004, p. 21).

Dichos autores plantean que, “la articulación público-privada genera un grado mayor de complejidad tanto organizacional como política; también surge para la implementación de un proyecto determinado pero en este caso se incorporan actores no estatales” (Cravacuore, Ilari & Villar 2004, p. 23).

Es pertinente que la acción de los actores brinde impulso al proceso de gestión de desarrollo económico local posibilitando un eficiente uso del potencial de recursos locales disponibles y la mejora de la competitividad territorial. Así, es relevante analizar las experiencias de desarrollo local en su articulación con los procesos participativos.

Desde la perspectiva de Albarrán, “la articulación público-privada y la orientación estratégica de los actores socioeconómicos locales se configuran como una estrategia para fomentar el desarrollo local. (...) Las instancias de articulación público-privadas se definen como una organización en la cual se articulan los actores públicos y privados de un territorio determinado” (Albarrán, 2011, p. 12).

## VARIABLES E INDICADORES

### Variables

Preguntas específicas	Variables	Definición
¿En qué medida el proyecto “Colores para Antioquía” incorporó en su diseño las <b>necesidades y expectativas</b> de la población beneficiaria?	Necesidades y expectativas manifestadas por la población de Antioquía.	Carencias que experimentan las personas y que deben satisfacer para subsistir. Estas necesidades pueden ser de índole económica, social, institucional, etcétera.
¿Cómo incluyó el proyecto el <b>enfoque intercultural</b> ?	Incorporación del enfoque intercultural en el proyecto durante el diseño e implementación de la intervención.	Enfoque de carácter inclusivo, que parte del respeto, el diálogo y la valoración de la diversidad cultural.
¿Cuál fue el nivel de <b>participación</b> de la población y los actores claves en el diseño y gestión del proyecto?	Participación de los actores locales en el diseño y ejecución del proyecto.	Intervención de los diversos actores involucrados en la toma de decisiones respecto al diseño, implementación y sostenibilidad del proyecto.
¿En qué medida la <b>articulación del sector público y privado</b> ha favorecido el desarrollo del proyecto “Colores para Antioquía”?	Articulación del sector público y el privado durante la implementación del proyecto.	Actores comparten aprendizajes, experiencias y propuestas para construir agendas comunes a largo plazo superando desafíos e incidiendo positivamente en el cambio social.

### Subpreguntas e indicadores

Variable: **Necesidades y expectativas** manifestadas por la población de Antioquía.

Subpreguntas	Indicadores
¿Cuáles eran las principales necesidades y expectativas de la población de Antioquía antes de la intervención del proyecto?	Tipo de necesidades y expectativas de la población antes de la implementación del proyecto.
¿Qué estrategia utilizó el CIED para identificar las necesidades de la población de Antioquía?	Opinión sobre la estrategia que utilizó el CIED para identificar las necesidades de la población de Antioquía.
De todas las necesidades detectadas, ¿cuáles fueron atendidas?	Opinión de beneficiarios sobre necesidades atendidas con el proyecto.
¿Qué necesidades fueron atendidas por los proyectos complementarios que se desarrollaron en Antioquía?	Opinión de beneficiarios sobre necesidades atendidas con proyectos complementarios.

Variable: **Incorporación del enfoque intercultural en el proyecto en el diseño e implementación de la intervención**

Subpreguntas	Indicadores
¿Qué actores participaron en la definición de los diseños de la propuesta artística para el pintado del pueblo?	Grado de participación de actores en la definición de los diseños y contenidos de la propuesta artística para el pintado del pueblo.
¿Cuáles fueron los hechos que determinaron el sentimiento de pertenencia del proyecto de los actores locales?	Percepción de los hechos que determinaron el sentimiento de pertenencia del proyecto de los actores locales.
¿Qué rasgos de las costumbres y estilo de vida de Antioquía se incorporaron en el diseño artístico y qué rasgos fueron introducidos por los actores externos?	Tipos de rasgos de las costumbres y estilo de vida de Antioquía que se incorporaron en el diseño artístico.
	Tipo de rasgos introducidos por los actores externos en el diseño artístico.

Variable: **Participación** de los actores locales en el diseño y ejecución del proyecto

Subpreguntas	Indicadores
¿Qué actores participaron en el diseño del proyecto?	Tipos de actores que participaron en el diseño del proyecto.
¿Cómo se organizó la comunidad para participar en la ejecución del proyecto?	Tipo de organización comunal para participar en la ejecución del proyecto.
¿Cómo se adoptaban las decisiones durante la implementación del proyecto?	Opinión sobre la toma de decisiones durante la implementación del proyecto.
¿Cómo se manejaron los conflictos internos y las resistencias durante el pintado artístico de las fachadas?	Opinión sobre el manejo de conflictos internos.
¿Cuáles fueron los principales aportes de la participación de la comunidad y el gobierno local en el desarrollo del proyecto?	Tipo de aportes de los actores involucrados (comunidad, gobierno local, CIED).
¿Qué roles asumieron los ejecutores del proyecto? (CIED, MDA, comunidad Espíritu Santo).	Tipo de roles que asumieron los ejecutores del proyecto (CIED, MDA, comunidad Espíritu Santo).
¿Cómo se financió el proyecto y quien administró los recursos financieros?	Opinión sobre el financiamiento del proyecto.
¿Se implementaron mecanismos de rendición de cuentas?	Tipo de mecanismos de rendición de cuentas.

Variable: **Articulación del sector público y privado** durante la implementación del proyecto

Subpreguntas	Indicadores
¿Qué actores públicos y privados se sumaron al desarrollo del proyecto?	Grado de involucramiento de los actores públicos y privados en el desarrollo del proyecto.
¿Qué servicios complementarios se implementaron con el aporte del sector público y privado para mejorar el impacto del proyecto?	Tipo de servicios complementarios que se implementaron con el aporte de los sectores público y privado.
¿Qué otros proyectos se implementaron en la cuenca media que lograron complementar los alcances del proyecto "Colores para Antioquía"?	Número de proyectos complementarios que se implementaron.
¿Cómo influyó el proyecto en el fortalecimiento de la institucionalidad local?	Opinión sobre el aporte del proyecto al fortalecimiento de la institucionalidad local.

## **CAPÍTULO III: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1. NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN**

Esta investigación es de tipo cualitativo, dado que pretende conocer los factores que han contribuido al éxito del Proyecto Turístico “Colores para Antioquía” y los cambios generados en la vida de las personas de esta localidad.

Este tipo de investigación permite profundizar los detalles del fenómeno que es observado, buscando además entender el problema a través de la visión de los individuos (Creswell, 2014, p. 4).

La aplicación de este método facilita profundizar en el estudio de formas de participación, percepciones, liderazgo, características culturales, actitudes y prácticas de los actores directos involucrados en el proyecto turístico Colores para Antioquía.

### **3.2. FORMA DE LA INVESTIGACIÓN**

Se trata de un estudio de caso, que pretende describir, analizar y comprender un proceso social determinado. Por un lado, permitirá conocer los factores de éxito durante el diseño y gestión del Proyecto Colores para Antioquía; y a su vez, enfocar cómo se dio el proceso de apropiación de dicho proyecto por los actores que participaron en ella.

Con el estudio de casos se pretende encontrar nuevas evidencias o situaciones de un fenómeno, la diferencia de lo que se está estudiando con su universo, la formulación de nuevas teoría de la realidad social, lo que se busca es encontrar las respuestas a preguntas en un escenario y momento dado, de ahí que no son formulaciones de verdades universales (Castro, 2010, p. 31).

También incluye características de los estudios explicativos, los cuales van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos; y están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos sean físicos o sociales. Su interés se centra en explicar el por qué ocurre un determinado fenómeno y las condiciones en que se manifiesta (Hernández, Fernández & Baptista, 2006, p. 108).

Es un estudio que intenta comprender las variables de la investigación en el mundo social, sin manipularlas. Asimismo, es un estudio transversal o transeccional porque la recolección de los datos se ha realizado en un momento determinado (Hernández, Fernández y Baptista 2006: 246).

### 3.3. FUENTES DE INFORMACIÓN Y UNIDAD DE ANÁLISIS

Las fuentes de información consideradas en este trabajo de investigación han sido seleccionadas de acuerdo con la participación de los actores en el diseño e implementación del proyecto “Colores para Antioquía”. Se han identificado las siguientes fuentes de información:

#### 3.3.1. Fuentes de información primaria

Son aquellas que contienen información nueva y original y son el resultado de un trabajo intelectual. También, las que proveen un testimonio o la evidencia directa sobre el tema de investigación.

Se consideran documentos primarios: los libros, las revistas científicas y de entretenimiento, las publicaciones periódicas, los documentos oficiales de las instituciones públicas, los informes técnicos y de investigación de instituciones públicas o privadas, las patentes y las normas técnicas. En este sentido, aquí se considera fuente de información primaria la data obtenida a través de las entrevistas y visitas a los actores locales y la población beneficiaria del proyecto “Colores para Antioquía”, tales como:

- a. **Representantes del Centro de Investigación, Educación y Desarrollo.** El CIED fue la institución responsable del diseño e implementación del proyecto, por lo que resulta importante conocer la opinión de sus directivos y promotores que trabajaron desde el inicio del proyecto, tanto en la formulación como en la ejecución.
- b. **Autoridades del distrito de Antioquía.** Se estableció un estrecho relacionamiento con las autoridades del distrito, en particular con la Municipalidad Distrital y la ONG CIED. Se considera fuentes de información a las principales autoridades del

distrito, algunas de las cuales se desempeñan como tales desde los años en que se implementó el proyecto. Otras autoridades son recientes, pero por las funciones que realizan están involucradas en el mantenimiento y sostenibilidad del proyecto.

- c. **Miembros de la Comisión de Turismo del distrito de Antioquía.** La población del distrito se organizó y participó en la implementación del proyecto, como resultado de lo cual se conformó la Comisión Colores para Antioquía, que hizo posible muchas acciones de mantenimiento y sostenibilidad del proyecto, lo que ha permitido su continuidad hasta la fecha. En esta investigación se ha entrevistado a varios de sus integrantes.
- d. **Pobladores del distrito de Antioquía que han desarrollado algún emprendimiento turístico.** En el distrito se han desarrollado varios emprendimientos que dan soporte a la actividad turística, como hospedajes, restaurantes, bodegas, venta de artesanías, etcétera. Por propia iniciativa de los pobladores del distrito, estos emprendimientos operan para dar soporte a la demanda turística en la zona. Se ha recogido la opinión de un grupo de estos pobladores en relación con el proyecto.

### 3.3.2. Fuentes de información secundaria

Se entiende por tales a las fuentes que contienen información organizada producto del análisis, la extracción o reorganización que refieren los documentos primarios originales. Una fuente secundaria interpreta y analiza las fuentes primarias. Son así fuentes secundarias las enciclopedias, las antologías, los directorios, los libros o artículos que interpretan otros trabajos e investigaciones.

**Revisión documental.** Se han consultado documentos originados en la etapa de formulación e implementación del proyecto, así como informes técnicos de gestión del CIED, las publicaciones relacionadas con la experiencia de instituciones del Estado como el MINCETUR, artículos académicos, tesis, entre otros.

### 3.3.3. Fuentes de información terciaria

Conformadas por las guías físicas o virtuales que contienen información sobre las fuentes secundarias. Comprenden parte de la colección de referencia de la biblioteca, la bibliografía de bibliografías, etcétera. Se ha consultado y accedido a algunas bibliotecas virtuales y bases de datos que contienen resultados de investigaciones, tales como EBSCO, la PUCP, repositorios de tesis de varias universidades, etcétera.

### 3.4. MUESTRA

La muestra es significativa y ha sido seleccionada por juicio y conveniencia. Está conformada por:

- Tres representantes del Centro de Investigación, Educación y Desarrollo (ONG CIED).
- Cuatro autoridades del distrito de Antioquía.
- Dieciséis pobladores del distrito de Antioquía beneficiarios del proyecto.

El proyecto “Colores para Antioquía” consideró el pintado de un total de 105 viviendas, equivalentes a 105 familias, de las cuales se ha entrevistado a 16 informantes clave (1 por familia). El cuadro 2 lista a las personas entrevistadas.

Cuadro 2. Relación de actores clave del proyecto entrevistados en 2016

Fuentes	Actor	Entrevistado(a)
PRIMARIAS	ONG CIED (3 integrantes)	Ricardo Claverías, expresidente del CIED
		Alfonso Aire, director ejecutivo del CIED
		Eliana Chávez, promotora del CIED
	Autoridades del distrito de Antioquía (4 integrantes)	Ángel Mantari, alcalde de distrito de Antioquía
		Párroco de la Iglesia católica de Antioquía
		Elena, fue regidora del municipio de Antioquía
		Responsable de la Oficina de Información Turística del distrito de Antioquía
	Comisión de Turismo de Antioquía (5 integrantes)	Wilmar Cabanillas Huamán, presidente de la Comisión de Turismo Antioquía
		Oscar Baltazar, miembro
		Alex Narciso, promotor turístico
		Irene Bernabé, miembro
		Jannett Melo, miembro
	Pobladores con emprendimientos turísticos (11 integrantes)	Eloy Ramírez, transporte
		Marsoline Castro, agroindustria
		Graciela Huaranga, agroindustria
		Eyvar Rivera, hospedaje
		Lucy Narciso, bodega
		Lidya Huaranga, bodega
		Gregoria Ramos, hospedaje
Jesús Huaranga, restaurante		
Cecilia Rojas Melo, hospedaje		
Alexita Huaranga, venta de artesanía		
Julio Faustino Huamán Yauri, poblador		
Zenaida Espíritu, restaurante		

### 3.5. TÉCNICAS PARA EL RECOJO DE INFORMACIÓN

En el marco de las técnicas de investigación y estrategias cualitativas, se han utilizado cuatro técnicas de recolección de información, con el fin de contrarrestar las limitaciones que pudieran tener cada una de estas. Se ha tratado, en suma, de que estas técnicas se complementen. La triangulación de los resultados contribuye a examinar su consistencia, a profundizar el análisis e interpretación de los resultados y a corregir posibles sesgos en el análisis. Las técnicas e instrumentos aplicados son los siguientes:

- A. Entrevista semiestructurada.** Se diseñaron guías de entrevista semiestructuradas que se aplicaron según el grupo de actores identificado en la muestra. A través de estas entrevistas se obtuvo información de sus percepciones, conocimientos y actitudes respecto al proyecto “Colores para Antioquía”.
- B. Observación.** Se hizo una observación directa y se aplicó una ficha para identificar las actividades económicas locales asociadas al turismo, el flujo de la oferta-demanda, el inventario turístico de la zona y la atención brindada al turista.
- C. Taller participativo con pobladores de Antioquía.** Se diseñó y planificó un taller al cual fueron convocados un grupo de pobladores y actores locales representativos de la comunidad y del proyecto “Colores para Antioquía”. Con ello se buscó reconstruir el proceso participativo que condujo a la creación e implementación del proyecto desde el año 2004 hasta la fecha de elaboración de la tesis. Este taller se planteó como objetivo la identificación y la obtención de información sobre:
  - Principales actores involucrados en el diseño e implementación del proyecto “Colores para Antioquía”.
  - El mapa de actores que participaron en el proyecto “Colores para Antioquía”.
  - Proyectos complementarios.
  - Factores de éxito del proyecto “Colores para Antioquía”.

## 1. Revisión documental

Se realizaron búsquedas bibliográficas en catálogos de bibliotecas e internet y se revisaron los documentos de sistematización de la experiencia de Antioquía y los informes de gestión, las actas de la Comisión de Turismo, las publicaciones oficiales y académicas, etcétera.

## 2. Resumen del proceso metodológico

ETAPAS	PROCEDIMIENTOS
Recolección de información	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño y prueba de instrumentos.</li> <li>• Selección de la muestra, organizaciones e informantes claves.</li> <li>• Aplicación de los instrumentos.</li> </ul>
Procesamiento y análisis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transcripción de la información.</li> <li>• Codificación manual y organización de la información.</li> <li>• Triangulación de resultados obtenidos a través de las tres técnicas.</li> <li>• Complementación de la información.</li> <li>• Análisis de la información.</li> </ul>
Redacción del informe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redacción del primer borrador.</li> <li>• Discusión de los resultados.</li> <li>• Redacción del informe final.</li> </ul>

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA<sup>9</sup>

Etapas y tareas	MES 1				MES 2				MES 3					MES 4			SEM 4
	SEM1	SEM2	SEM3	SEM4	SEM1	SEM2	SEM3	SEM4	SEM1	SEM2	SEM3	SEM4	SEM5	SEM1	SEM2	SEM3	
Definir y afinar plan de tesis	X	X															
<b>DEFINICIÓN DEL DISEÑO METODOLÓGICO</b>																	
Determinación de técnicas de recolección de información			X														
Elaboración de instrumentos			X														
Revisión de fuentes bibliográficas				X													
Identificación de informantes claves				X													
<b>RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN</b>																	
Primer contacto con la población					X												
Validación de los instrumentos en campo					X												
Aplicación de técnicas – Recojo de la información						X	X										
Ejecución de taller participativo con informantes claves							X										
Ordenamiento de la información recolectada, transcripción							X	X									
<b>PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS</b>																	
Codificación y categorización									X								
Tabulación de entrevistas										X							
Procesamiento de la información										X	X						
Ordenamiento y cruces											X	X					
Triangulación y análisis. Contrastación con objetivos específicos												X	X				
<b>REDACCIÓN</b>																	
Versión preliminar de análisis y propuesta													X	X			
Revisión y retroalimentación														X	X		
Versión final del informe															X	X	

<sup>9</sup> Fuente Cuadro elaborado por las autoras

## **CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Con el propósito de conocer los factores que han contribuido al éxito del proyecto turístico “Colores para Antioquía”, se ha realizado el trabajo de campo, el análisis de documentos referidos al proyecto turístico, revisado la bibliografía, el marco normativo y la base teórica referencial, a fin de encontrar respuestas a las siguientes preguntas de investigación:

- ¿En qué medida el proyecto “Colores para Antioquía” incorporó en su diseño las necesidades de la población beneficiaria?
- ¿Cómo incluyó el proyecto el enfoque intercultural?
- ¿Cuál fue el nivel de participación de la población y los actores claves en el diseño y gestión del proyecto?
- ¿En qué medida la articulación entre el sector público y el privado ha favorecido el desarrollo del proyecto “Colores para Antioquía”?

Las respuestas encontradas en torno a las preguntas de investigación señaladas, son presentadas de acuerdo con los siguientes cuatro lineamientos:

- 1) Necesidades y expectativas de la población beneficiaria.
- 2) Enfoque intercultural y empoderamiento local.
- 3) Participación comunitaria e interinstitucional.
- 4) Articulación pública y privada y fortalecimiento de la institucionalidad local.

### **4.1. LINEAMIENTO 1: NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA**

La primera pregunta que se planteó en la investigación fue la siguiente:

**¿En qué medida el proyecto “Colores para Antioquía” incorporó en su diseño las necesidades y expectativas de la población beneficiaria?**

Se analizaron los siguientes lineamientos sobre la base de los hallazgos obtenidos para la respuesta a esta pregunta:

#### **4.1.1 Necesidades y expectativas identificadas por la población beneficiaria del proyecto**

La pertinencia de un proyecto se hace efectiva por su capacidad de dar respuesta a las necesidades reales de los grupos y sujetos involucrados. En ese marco, esta investigación se basa en reconocer que todo diagnóstico de necesidades y expectativas trabajadas en forma conjunta con la población beneficiaria de un proyecto contribuye a un adecuado diseño y, por ende, a su ejecución. Los hallazgos que se describen dan cuenta de que la ONG CIED consideró el diagnóstico participativo en la intervención del proyecto turístico “Colores para Antioquía”.

El proyecto Antioquía fue diseñado y se empezó a implementar en el año 2004 como una alternativa para cubrir las necesidades y problemas existentes en el distrito, con el objetivo de contribuir a promover el desarrollo local mediante la promoción de actividades alternativas y complementarias a la agricultura frutícola, que se encontraba empobrecida. Las principales actividades alternativas que se propusieron fueron desarrollar la agroindustria y el turismo rural.

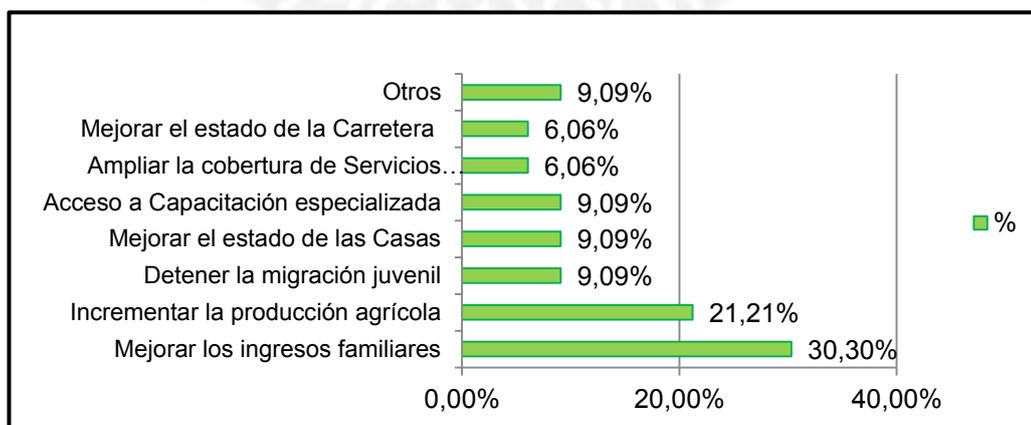
Esta investigación pretende responder a una primera interrogante que busca identificar la perspectiva de la población de Antioquía respecto a sus necesidades y expectativas. Estas fueron identificadas por la ONG CIED antes de la implementación del proyecto “Colores para Antioquía”. Los resultados obtenidos se muestran en el cuadro 3.

**Cuadro 3. Necesidades y expectativas identificadas por la población de Antioquía**

Necesidades y expectativas identificadas	N.º	%
Mejorar los ingresos familiares	10	30,30
Incrementar la producción agrícola	7	21,21
Detener la migración juvenil	3	9,09
Mejorar el estado de las casas	3	9,09
Acceso a capacitación especializada	3	9,09
Ampliar la cobertura de servicios básicos	2	6,06
Mejorar el estado de la carretera	2	6,06
Otros	3	9,09%
<b>Total entrevistados</b>	<b>16</b>	
<b>Total respuestas</b>	<b>33</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaborado por las autoras con información de las entrevistas en Antioquía (octubre y noviembre de 2016).

Tal como se mencionó en la parte metodológica del capítulo 3, se han aplicado 16 entrevistas a informantes claves. Los entrevistados expresaron más de una necesidad o expectativa, por lo que se obtuvieron 33 ítems. El gráfico 5 presenta en forma porcentual los resultados obtenidos de acuerdo con la coincidencia de las respuestas obtenidas.

**Gráfico 5. Necesidades y expectativas de la población de Antioquía**

Fuente: Elaborado por las autoras con información de las entrevistas en Antioquía (octubre y noviembre de 2016).

Los entrevistados identificaron siete ítems, según se muestra en el gráfico 5, de lo que se desprende que las principales necesidades identificadas por la mayoría están asociadas a la mejora de los ingresos familiares y al incremento de la producción agrícola. Otros criterios de menor incidencia están relacionados con disminuir la migración juvenil, acceder a capacitación especializada, mejorar el acceso a servicios básicos y las condiciones de la carretera que conecta Antioquía a Lima. Al respecto, algunos entrevistados señalaron:

Había tiempos de cosecha en la que los precios estaban reontra bajos, no compensaba tu campaña agrícola, porque tenías que invertir trabajo y tiempo y luego resultaba que los valores de la fruta en el mercado eran demasiado bajos. (Alex Narciso, operador turístico)

La gente a veces era más conformista o sea se dedicaban solo a la fruta, a la chacra nada más, o sea en ese tiempo no se proyectaban como dice al turismo nada, hasta como dicen recién, recién nos abrieron los ojos. (Cecilia Melo Rojas, dueña de hospedaje turístico)

Los resultados obtenidos guardan coherencia con lo señalado por el CIED (2008<sup>a</sup>), que indica que “el Distrito de Antioquía es considerado como pobre y el 9,82% está en pobreza extrema. El segmento de población infantil es el más impactado por el nivel de desnutrición crónica que afecta el 36% de los habitantes”.

Las causas de esta problemática radican en la inexistencia de servicios básicos, a pesar de que Antioquía se encuentra a dos horas de la ciudad de Lima. Allí, la actividad principal es la agricultura de monocultivo del manzano y el membrillo, cultivos muy tradicionales de baja producción por el uso de tecnología obsoleta y el envejecimiento de los árboles frutales, que ha degradado las tierras de cultivo y ha hecho que la producción decrezca progresivamente. A ello se suma el bajo precio de la manzana en los mercados de Lima y la escasez del recurso hídrico, todo lo cual ha provocado el empobrecimiento de los productores y la consiguiente migración de los jóvenes a la ciudad.

Se puede anotar que las necesidades y expectativas radicaban sobre todo en mejoras económicas y la atención de propuestas que les permitieran diversificar sus actividades y abandonar patrones

tradicionales de producción, que se mostraban desfasados y relegados por el mercado:

Antes que viniera el proyecto, la agricultura estaba en decadencia, principalmente, la manzana era muy vieja y los manzanos daba chiquitos, entonces estaban buscando nuevas oportunidades. (Wilmar Cabanillas, líder comunal)

Este testimonio guarda relación con lo manifestado por los funcionarios de la ONG durante las entrevistas realizadas para esta investigación, quienes atribuyen el mismo nivel de importancia a las citadas necesidades que debía atender el proyecto “Colores para Antioquía”:

Entonces una primera referencia histórica es que Antioquía tenía bastante potencial y activos importantes tanto tangibles como son los recursos naturales, como también las propias familias. La mayoría había migrado de la sierra y poco a poco se han ido asentando en estos lados de Lima. Entonces, esa es la primera referencia, escasos recursos e ingresos en un pueblo digamos típico y casi olvidado en el espacio donde conviven en la misma cuenca de Lurín, con carencias de tipo económico, social, en salud, etcétera. Por allí es mi primera reflexión. (Alfonso Aire, presidente de la ONG CIED)

Antioquía tenía todas las necesidades de un pueblo pobre: carretera en mal estado, desánimos de la gente, migración, servicios básicos, pero también tenía potencialidades, como la cercanía a Lima, el clima muy bonito, todo el año tiene sol a 23 grados, a 65 kilómetros de Lima, y teníamos cerca a Cieneguilla, que estaba quedando pequeño. Entonces el pueblo propone al CIED que se trabaje el tema de turismo en el plan estratégico. (Eliana Chávez, promotora de turismo del CIED)

#### **4.1.2 Mecanismos y espacios utilizados para identificar las necesidades de la población de Antioquía**

La revisión de fuentes secundarias y las entrevistas aplicadas a los informantes dan cuenta de que se valora la importancia del trabajo desplegado por el CIED. Este estuvo orientado al diagnóstico participativo como estrategia para asegurar el involucramiento de los beneficiarios del proyecto y lograr un mejor acercamiento a las demandas plasmadas por la población objetivo.

El diagnóstico participativo es el método para determinar, desde el punto de vista de los integrantes de una comunidad o localidad, sus problemas, necesidades, propuestas y demandas para lograr su desarrollo integral.

Los entrevistados reconocen claramente el trabajo realizado por el CIED en la identificación de las necesidades, las carencias y las expectativas de la población durante el diseño y la ejecución del proyecto “Colores para Antioquía”. Han manifestado que la labor del CIED se centró en reconocer sus necesidades y trabajar a partir de ellas. Expresaron que fueron tomados en consideración y, sobre todo, que sus demandas y necesidades fueron escuchadas:

El CIED nos visitó previamente antes del inicio del proyecto “Colores para Antioquía”, y el proyecto surgió no de necesidades, sino de potencialidades, como el paisaje, la cercanía a Lima, porque estamos a 65 kilómetros de la capital. Entonces ellos vieron por conveniente apoyar el desarrollo de un lugar turístico. (Jesús Huaranga, restaurante “El Timoncito”)

Buscando nuevas oportunidades, un ingeniero que no recuerdo su nombre dijo que el pintado podría ser el primer coche del vagón que va a jalar todos los negocios. (Wilmar Cabanillas, líder de la comunidad campesina Espíritu Santo)

**Cuadro 4. Formas como la población dio a conocer sus necesidades**

Formas como la población dio conocer sus necesidades	N.º	%
Reuniones	10	62,50
Talleres de capacitación	5	31,25
Conversación directa	1	6,25
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Elaborado por las autoras con información de las entrevistas en Antioquía (octubre y noviembre de 2016).

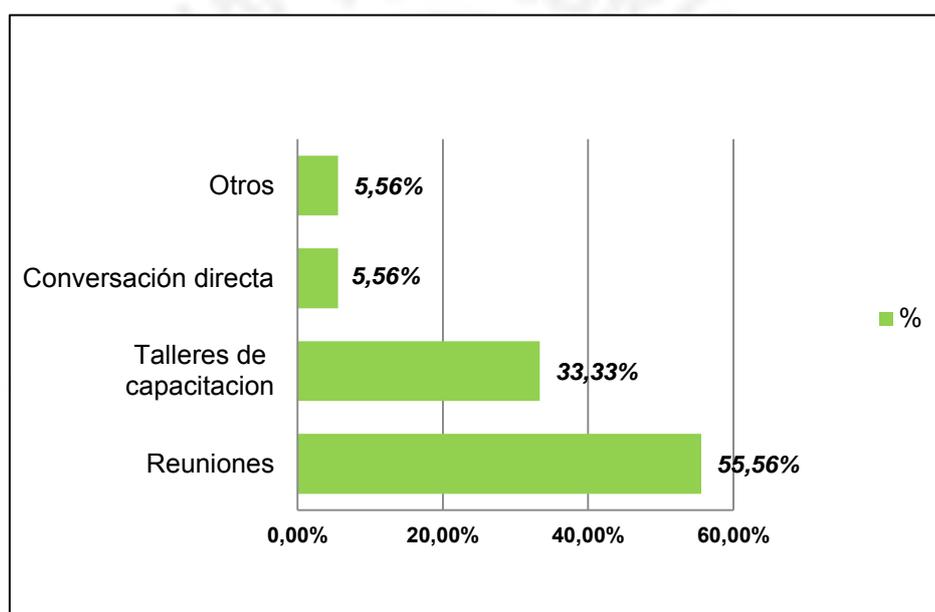
Se ha identificado en las respuestas de los entrevistados que los principales espacios de coincidencia entre el CIED y la población fueron las reuniones que la ONG convocó con la finalidad de conversar con la población y recoger información que ayude en la definición de las estrategias de intervención en la zona. También se han reconocido las sesiones o talleres de capacitación como espacios importantes de socialización entre ambos actores. Esto es

muy apreciado por la población, que señaló que ello ha incidido en los cambios económicos y productivos en el distrito:

Fuimos convocados por el CIED a capacitación. Nos reunió a todos y dio una idea y asesoría de cómo atraer más visitantes al pueblo. (Lidia Huaringa, bodega)

A través de talleres el CIED hizo un mapeo de actores, mapeo de necesidades y en algunas ocasiones se convocaron a los programas del gobierno, a los municipios y a la misma población para tener un mapeo de los recursos y actores que estuvieron presentes en esta dinámica de apoyo a la cuenca media, y allí fue que la misma población se dio cuenta que la inversión en realidad era bastante grande pero dispersa, muy dispersa y con pocos puentes en relación entre ellos. (Alfonso Aire, presidente de la ONG CIED)

**Gráfico 6. Formas de dar a conocer las necesidades**



Fuente: Elaborado por las autoras con información de las entrevistas en Antioquia (octubre y noviembre de 2016).

El informe de gestión del CIED detalla la metodología de trabajo y las estrategias desarrolladas por la ONG para identificar la problemática y realizar el diagnóstico situacional. Se explicita la metodología aplicada por los directivos y promotores del CIED para el diagnóstico los problemas que los pobladores detectaron antes de que surgiera la experiencia. También, se reseñan los factores que ayudarían a resolver esos problemas y los proyectos para la acción, los cuales fueron diseñados por los propios pobladores en diversos eventos (CIED, 2008a).

#### 4.1.3 Necesidades y expectativas atendidas con el proyecto

La planificación de la intervención de un proyecto social cultural implica en primer término identificar las necesidades de sus beneficiarios. El análisis y la evaluación de dichas necesidades permitirán priorizarlas, determinar cuáles debieran ser atendidas en forma adecuada, en el marco de los objetivos formulados en el proyecto.

El diagnóstico o evaluación de necesidades se define como: “un proceso de toma de decisiones dirigido a establecer un orden, de acuerdo con el cual se irán satisfaciendo las necesidades y resolviendo los problemas detectados” (Universidad de Granada, s.f).

Al consultar a los entrevistados sobre aquellas necesidades que han sido atendidas gracias a la intervención del proyecto “Colores para Antioquía”, se evidencia que existe un reconocimiento de que fueron debidamente escuchados desde un principio y durante la ejecución del proyecto; así, motivados, se fueron involucrando en la medida en que veían reflejados los cambios positivos que traía consigo el proyecto en la zona.

Por ello, fue importante que desde el inicio del proyecto se involucrara a la comunidad en el proceso de intervención y cambio social. A través de dicha participación, se contó con el compromiso de los actores, que sumaron a la sostenibilidad del proyecto.

La mayoría de los entrevistados valora principalmente el desarrollo turístico en Antioquía, así como la generación de nuevos negocios locales, que facilitaron el inicio de la dinamización de la economía y el desarrollo local del distrito. La población también reconoce que, a través del pintado del pueblo, la imagen de Antioquía se ha difundido y fortalecido. Tal hecho repercute directamente en la atención de sus necesidades, al producirse el reconocimiento del turista como agente generador de ingresos y actividades económicas en el distrito:

Con el proyecto “Colores para Antioquía”, que empezó en 2003 y el pintado en 2004, empezó a cambiar la situación. (Alex Narciso, operador turístico)

El CIED fue quien nos ayudó con el pintado del pueblo; eso ayudó a cubrir necesidades. (Gregoria Ramos, hospedaje “Goyita”)

El CIED ayudó con el turismo en este caso; la gente ya venía de afuera acá, ya no se iban del pueblo. (Oscar Baltazar, poblador)

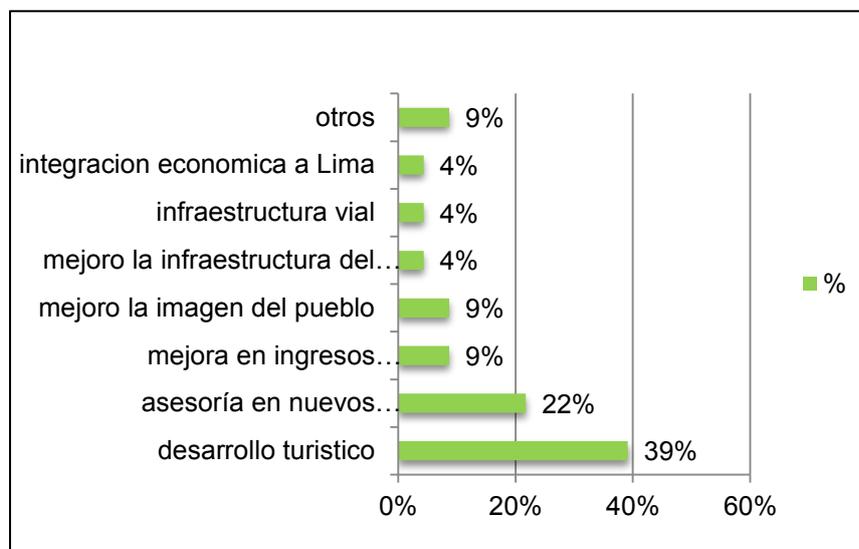
El cuadro 5 y el gráfico 5 muestran las necesidades y expectativas que se logró atender con la implementación del proyecto “Colores para Antioquía”.

**Cuadro 5. Necesidades y expectativas atendidas por el proyecto turístico**

<b>Necesidades atendidas por el proyecto turístico</b>	<b>N.º</b>	<b>%</b>
Desarrollo turístico	9	39
Asesoría en nuevos negocios en Antioquía	5	22
Mejora en ingresos económicos	2	9
Mejoró la imagen del pueblo	2	9
Mejoró la infraestructura del pueblo	1	4
Mayor infraestructura vial	1	4
Integración económica a Lima	1	4
Otros	2	9
<b>Total entrevistados</b>	<b>16</b>	
<b>Total respuestas</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaborado por las autoras con información de las entrevistas en Antioquía (octubre y noviembre de 2016).

**Gráfico 7. Necesidades y expectativas atendidas por el proyecto turístico**



Fuente: Elaborado por las autoras con información de las entrevistas en Antioquía (octubre y noviembre de 2016).

La intervención del CIED a través del proyecto “Colores para Antioquía” apuntó a dinamizar las actividades económicas del distrito tomando como eje central y articulador al turismo rural. La visión de convertir a Antioquía en un destino turístico fue recogida del plan estratégico del distrito de Antioquía y del planteamiento estratégico de la ONG CIED, que se propuso transformar al pueblo en una obra de arte. Fue concebido como el pilar para desplegar diversas estrategias con el fin de desarrollar actividades productivas alternativas a la agricultura frutícola tradicional, como la agroindustria, la crianza de cuyes, la gastronomía, la hostelería, entre otras:

Con el proyecto “Colores para Antioquía” se embelleció el pueblo, y se atrajo el turismo principalmente limeño, y con ello se generaron muchos empleos para la construcción y adaptación de hospedajes, restaurantes, bodegas, venta de artesanías, venta de productos como el vinagre y las mermeladas, entre otros. (Ricardo Claverías, expresidente de la ONG CIED).

Se hizo un sinnúmero de capacitaciones para enseñarles a preparar platos a base de productos locales, como la palta, con la que hacen preparados extraordinarios. Ellos mismos comienzan después a utilizar la chirimoya en postres, helados; comienzan a revalorar los productos, el membrillo: se hace bastante licuado de membrillo, mazamorra con membrillo. Es una enseñanza bien bonita, porque ellos comienzan a revalorar todo lo que había en su zona. (Eliana Chávez, promotora turística del CIED)

Los hallazgos obtenidos en la investigación guardan relación con lo señalado por Albuquerque (2004: 18), quien afirma que las estrategias de desarrollo económico local:

[...] conciben el territorio como un agente de transformación social y no únicamente como simple espacio o soporte funcional. El territorio socialmente organizado y sus rasgos sociales, culturales e históricos propios, son aspectos muy importantes desde la perspectiva del desarrollo local. Igualmente, la sociedad local no se adapta de forma pasiva a los grandes procesos y transformaciones existentes, sino que despliega iniciativas propias, a partir de sus particularidades territoriales en los diferentes niveles: económico, político, social y cultural.

Antioquía ha desplegado un conjunto de transformaciones que responden al enfoque del desarrollo económico local. Como resultado, el grupo social beneficiario se fue adaptando a los cambios propuestos por el proyecto. Ello se visualiza en el ejercicio de las actividades no agrícolas como una oportunidad de desarrollo alternativo, como la agroindustria, el turismo rural, la gastronomía, la crianza de animales menores, etcétera. También, en las potencialidades propias de su territorio, sus prácticas culturales y el interés por emprender este cúmulo de iniciativas orientadas a mejorar su condición económica, laboral y social, cuyos aspectos fueron atendidos por el proyecto turístico.

#### **4.1.4 Necesidades atendidas con proyectos complementarios**

Resulta evidente para los actores involucrados que, gracias a la ejecución del proyecto turístico “Colores para Antioquía”, se despertó el interés por desarrollar proyectos complementarios al proyecto turístico y promover nuevas vías de desarrollo alternativo. Esto, tanto por parte de entidades públicas (FONCODES, MINCETUR, Ministerio de Vivienda, etcétera) como privadas (ONG, agencias de cooperación, medios de comunicación, etcétera). En ese sentido, se han identificado proyectos como el empedrado del pueblo, la construcción de la planta de procesamiento de derivados de la manzana y el membrillo, la capacitación a operadores turísticos, entre otros.

Los representantes del CIED afirmaron:

Se implementaron proyectos productivos con FONCODES que se orientaron a desarrollar capacidades de la población para ofrecer servicios turísticos. Así también se empedraron las calles, se pavimentó la carretera, se construyó una planta agroindustrial, se creó un centro de información turística. (Alfonso Aire, presidente del CIED)

Fueron muchos proyectos complementarios. Los que más recuerdo es el empedrado de las calles principales, las obras de agua y desagüe, la construcción de baños públicos, la fibra óptica, el asfaltado de la carretera, como los más importantes. (Ricardo Claverías, expresidente del CIED)

Se hizo la carretera, se hizo el empedrado, se hizo agua y desagüe. Se puso fibra óptica. MINCETUR se sumó dándoles capacitación y ahora hay nueve hospedajes, siete restaurantes (dos son de la cadena de Luis Salvatierra). (Eliana Chávez, promotora turística del CIED)

Los proyectos complementarios dan cuenta de que gracias a “Colores para Antioquía” se han fortalecido los vínculos entre la sociedad civil y el Estado, logrando avances referentes a la participación de actores públicos y privados que inciden en el desarrollo de Antioquía. Asimismo, se identificaron voluntades políticas comunes entre los sectores del Estado y el gobierno local, expresadas en los proyectos que se ejecutaron en Antioquía, que a su vez atendieron las necesidades manifestadas.

#### **4.2. LINEAMIENTO 2: ENFOQUE INTERCULTURAL Y DESARROLLO TURÍSTICO**

Antes de referir cómo fue abordada la interculturalidad desde el proyecto turístico “Colores para Antioquía”, es necesario precisar qué se entiende por enfoque intercultural y cultura local.

Se comprende la *interculturalidad* como la situación vivida por las personas que están en contacto permanente e intenso con ámbitos de influencia cultural muy distintos, situación que genera en su mundo interno un proceso complejo de acomodo, incorporación, integración, etcétera, de las formas de pensar, de sentir, de actuar, que provienen de estos horizontes diversos (Ansión, 1994, p. 4).

La cultura según Unesco, “puede considerarse como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser

humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.”<sup>10</sup> Vinculado a ello, el concepto de identidad cultural está relacionado con el territorio y con el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. La población local debe poder reconocer el territorio. Al respecto, la Unesco sostiene que la cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio. Esta diversidad se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades que caracterizan a los grupos y las sociedades que componen la humanidad. Así, la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural, expresa que la defensa de la diversidad cultural constituye un imperativo ético, que forma parte de los derechos culturales (Unesco, 2001, artículos 1,4 y 5).

La población de Antioquía, que proviene del campo y el agro, vive en una situación de pobreza, pero cuenta con potencialidades naturales y activos territoriales tangibles. La identidad cultural también constituye un activo intangible, por cuanto la población muestra su sentido de pertenencia y expresa en esa identidad el grado de aprecio, cuidado y preservación de sus valores históricos, sus tradiciones culturales y su patrimonio étnico (Claverías & Alfaro, 2010, p. 37). Un aspecto relevante de la investigación consiste en conocer y determinar de qué manera el proyecto consideró en su diseño e implementación el enfoque intercultural, y cómo influyó este enfoque en el emprendimiento y desarrollo turístico rural en la zona de Antioquía.

Sobre la base de las consideraciones anteriores, se ha formulado la siguiente pregunta:

**¿Cómo incluyó el proyecto “Colores para Antioquía” el enfoque intercultural?**

Para contextualizar los hallazgos y resultados obtenidos en la presente investigación, se consideran los siguientes aspectos que guardan relación entre la interculturalidad y el diálogo de saberes, la cultura local y la construcción de una nueva identidad.

---

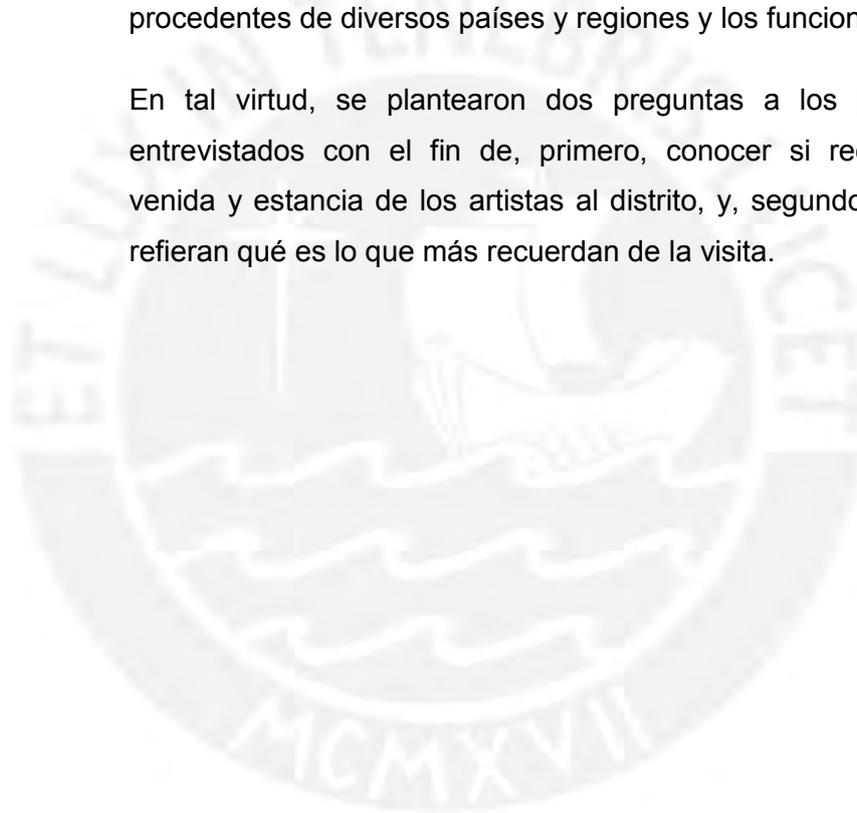
<sup>10</sup> Tomado de: <http://cccalflor.blogspot.pe/2006/09/definicion-de-cultura-segn-la-unesco.html>

#### 4.2.1 Encuentro intercultural y diálogo de saberes

La interculturalidad se sostiene en la ética del reconocimiento y la hermenéutica del diálogo; el diálogo y la convivencia componen un real encuentro humano y no solo un intercambio de información y experiencias.

El proyecto inició su etapa de diseño con el viaje y la presencia de un grupo de artistas nacionales e internacionales que fueron a residir al distrito de Antioquía en calidad de voluntarios. Ello llevó a investigar de qué manera se dio el encuentro de culturas y el diálogo de saberes entre los pobladores locales, los artistas procedentes de diversos países y regiones y los funcionarios.

En tal virtud, se plantearon dos preguntas a los pobladores entrevistados con el fin de, primero, conocer si recuerdan la venida y estancia de los artistas al distrito, y, segundo, para que refieran qué es lo que más recuerdan de la visita.



**Cuadro 6. Interculturalidad y diálogo de saberes en el proceso de sensibilización en Antioquía**

Interculturalidad y diálogo de saberes	¿Recuerda cuando llegaron los artistas internacionales a Antioquía?		Lo que más recuerdan	
	N.º	%	N.º	%
<b>Sí</b>	15	94		
<b>No</b>	1	6		
Pintaron junto con niños y pobladores temas vinculados a la vida cotidiana de Antioquía			8	50
Apoyaron un concurso a favor de Antioquía, en el que donaron sus lienzos			7	44
Otros			1	6
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaborado por las autoras con información de las entrevistas en Antioquía (octubre y noviembre de 2016).

Del cuadro anterior se desprende que el 94% de los entrevistados (15 personas) recuerda la visita y los acontecimientos suscitados con la llegada de los artistas internacionales, mientras que uno (6%) no la recuerda porque fueron sus padres quienes participaron en el proceso. Sobre el particular, es importante mencionar que las respuestas evidencian calidez y gran satisfacción respecto a las vivencias compartidas con ellos. Por esta razón, manifiestan que lo que más recuerdan es que los artistas pintaron junto con los niños y los pobladores temas vinculados a la vida cotidiana de Antioquía (50%). Otros

expresaron que los mencionados artistas apoyaron un concurso de pintura a favor de Antioquía (44%) y que donaron sus lienzos para que sean subastados y así obtener recursos económicos destinados al financiamiento que inició el pintado del pueblo.

Al respecto, algunos testimonios de los entrevistados ilustran vivamente el periodo de intercambio cultural y diálogo de saberes realizado en Antioquía:

Los pobladores que los hospedaron en sus casas, en medio de sus precariedades, intercambiaron sus saberes; les mostraron cómo vivían, y a su criterio cuáles eran los signos distintivos de su pueblo. Los llevaron a que compartan sus labores culturales en el campo, y de otro lado los artistas, todas estas vivencias las convertían en arte.

Hicieron muchas pinturas representativas del pueblo, como por ejemplo las manzanas, los membrillos, el río, la chacra, la plaza; en fin, terminaron pintando junto con los pobladores diferentes expresiones de la cultura local. (Ricardo Claverías, CIED)

Los artistas se quedaron ocho días, en condiciones complicadas porque había problemas de agua, de desagüe, pero aun así la gente comienza a participar, los pobladores reciben a estas personas y los llevan a sus casas y sus chacras a compartir sus vivencias. Al principio los tratan como seres extraños, algunas de las señoras decían que parecían locos por sus cabellos largos, pero lo interesante es que ellas aceptan y ven que son personas, gente normal, amigables, y los artistas también les demuestran que el arte puede ver, puede comprender. Entonces ellos les piden a los artistas que pinten sus casas, que pinten sus chacras, que pinten sus frutas, que pinten sus ríos. Es como los pobladores comienzan a apreciar que su sitio es lindo, que donde viven ellos es hermoso. (Eliana Chávez, CIED)

Los artistas vinieron a inspirarse en Antioquía, como parte del proceso de sensibilización en el pueblo. (Ángel Mantari, alcalde de Antioquía)

Me queda muy grabado en la mente los pintores internacionales, ellos se apostaron en la plaza principal y comenzaron a hacer unos lienzos individualmente. Cada artista expresaba lo mejor que miraba del entorno. Eso fue lo que más me impactó, porque al fin lo que era el río, la quebrada, un camino, han sido pintados por un artista en un lienzo. Nunca, nunca había visto una obra de arte. Entonces era muy innovador y ha quedado plasmado dentro de mi ser. (Jesús Huaranga, poblador de Antioquía)

Los testimonios de los funcionarios del CIED, del alcalde del distrito de Antioquía y de la población beneficiaria evidencian que se gestó un importante proceso intercultural y un diálogo de saberes durante la etapa de sensibilización. Este proceso se enriqueció con la presencia de artistas nacionales y extranjeros, entre otros profesionales.

Al respecto, se puede concluir que la gestión y el diseño del proyecto incluyeron estrategias de fomento de actitudes y valores interculturales positivos, así como de saberes, habilidades y destrezas de interculturalidad. Los actores locales (población beneficiaria, autoridades y representantes de la ONG CIED) coinciden en reconocer que el diálogo de saberes e intercambio de conocimientos, la escucha, la creatividad artística y el respeto mutuo, fortalecieron las capacidades y enriquecieron la cultura local. En síntesis, el enfoque intercultural y la praxis del diálogo intercultural contribuyeron al desarrollo de uno de los pilares de los factores de éxito en la implementación del proyecto turístico “Colores para Antioquía”.

#### 4.2.2 Desarrollo de la propuesta artística y cultura local

Acorde a los lineamientos coincidentes de Ansión y Tubino, se entiende la *cultura* como “un conjunto de formas y modos adquiridos de concebir el mundo, de pensar, de hablar, de expresarse, percibir, comportarse, organizarse socialmente, comunicarse, sentir y valorarse a uno mismo en cuanto a individuo y en cuanto a grupo”. (Tubino & Hesse, 1994, p.1)

Lo propio de la *cultura local* es que las expresiones de vida de las personas responden a una determinada zona o región. Comprende sus prácticas ancestrales, leyendas, lenguaje, normas de conducta, creencias, religión, entre otros.

Para determinar si el proyecto incluyó en su diseño e implementación elementos de la cultura local, se consultó a los entrevistados si sus costumbres, creencias y estilos de vida fueron tomados en consideración en el diseño de las propuestas artísticas del pintado del pueblo de Antioquía.

Cuadro 7. Cultura local y diseño artístico

Participación comunitaria en el diseño artístico	Consideración de la cultura local	%	¿De qué manera?	%
Sí	12	75,0		
No	2	12,5		
Parcialmente	2	12,5		
Diseños incluyen la flora y fauna del mundo rural			11	68,8
Generan nueva identidad local			2	12,5
Faltó representación de costumbres locales			2	12,5
Otros			1	6,5
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0%</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por las autoras con información recogida de las entrevistas en Antioquía (octubre y noviembre de 2016).

El cuadro 7 muestra que el 75% (12 entrevistados) señaló que el proyecto sí ha tomado en cuenta la cultura local, mientras que los restantes dijeron que lo hizo en forma parcial o que podía haberlo hecho mejor. Además, la mayoría indica que los diseños recogen elementos de la cultura local. De ahí que fuera necesario saber de qué manera habían sido consideradas la identidad y la cultura. Al respecto, el 68% de los entrevistados (11 personas) estimó que los diseños incluyen la flora y fauna del mundo rural, mundo del cual procede la mayoría de la población, mientras que un 12,5% (2 entrevistados) señaló que luego del proceso vivido se ha generado una nueva identidad y cultura local, vinculada al pintado

artístico de las fachadas. Sin embargo, algunos entrevistados expresaron que no se había considerado la totalidad de aspectos de la cultura local, porque algunos elementos como las danzas típicas y los paisajes no fueron incluidos en los diseños artísticos.

Se debe mencionar que los diseños fueron plasmados por los artistas en su calidad de expertos y que fue al final la población, mediante un proceso de elecciones, la que determinó qué estilo se adaptaba mejor a su identidad cultural. Al respecto, varios entrevistados expresaron lo siguiente:

Me identifico con las flores, pajaritos, dan alegría al pueblo.

Acá se ha pintado en la entrada las llamitas, los negritos que se celebran en las fiestas en enero.

El diseño es turístico, al turista le gusta. Yo me identifico con el diseño artístico.

Yo me identifico con ello.

Los dibujos reflejan Antioquía.

El municipio de Antioquía, la ONG CIED y la Comisión de Turismo convocaron a un concurso internacional de propuestas artísticas para el pintado de las fachadas del pueblo. La propuesta que ganó por votación mayoritaria fue la del señor Bustamante, de modo que fue con base en esa propuesta que se pintaron las fachadas del pueblo. A continuación, se citan algunos testimonios sobre la propuesta artística, el concurso y la confluencia de culturas:

Fue importante que la misma gente defina el diseño artístico. Porque hubo un concurso y los finalistas fueron a una fase más de votación. Ese proceso ayudó mucho a entender la propuesta y a que la misma gente se involucre en este tipo de innovaciones. Ha sido una iniciativa que ayudó a que la gente se convenza y defienda lo que finalmente se logró. (Alfonso Aire, ONG CIED)

La gente le tomó mucho cariño y empezó en algunos casos a plasmar los diseños en sus fachadas. Efectivamente Antioquía se convirtió en un retablo de esta flora, de estos acabados que finalmente lograron unificar diversas identidades que tenían las familias en Antioquía. (Alfonso Aire, ONG CIED)

Un sector de la población quería plasmar en la pintura el tema vivencial y de expresión cultural. Luego se optó por una expresión abstracta, generando algunas divergencias. Pero al final, se llegó a consensuar la propuesta artística de los pintores, lo que fue respaldado por la población mediante elección pública. (Eloy Ramírez, exalcalde de Antioquía)

El pintado sí manifiesta al pueblo de Antioquía, por ejemplo allí hay el caballito, los tulipanes. Los que decíamos los dameros

que pintaban, un cuadro de un color y otro color estaban plasmados acá. (Oscar Baltazar, poblador)

Los actores locales entrevistados (población beneficiaria, autoridades y representantes de la ONG CIED) expresaron como parte de los elementos que forman parte de su cultura e identidad lo siguiente:

- Música y danza de los negritos.
- Gastronomía local y platos típicos a base del cabrito, cuy y una bebida como la chicha de jora.
- Pueblo con raíces en el agro (campo).
- Pueblo alegre y festivo.
- Población amable, pero le falta mejorar su trato al turismo.
- Liderazgo frente a los pueblos vecinos.
- Predomina la fe y religiosidad.
- Tierra de colores, aromas, sabores y leyendas.
- Lengua nativa jacaru o jaqaru (lengua ancestral en Yauyos, Lima)
- Huamansica: nombre original de Antioquía.

Lo recién señalado pone en evidencia que en la gestión e implementación del proyecto confluyeron culturas (comunidad local, artistas nacionales y extranjeros, actores locales), de acuerdo con mecanismos de turismo vivencial que fueron aprovechados y tomados en cuenta en la elaboración y diseño de la propuesta artística del pintado y del proyecto turístico de Antioquía.

Sobre este punto se puede concluir que, en el marco de una estrategia de interculturalidad del proyecto, el desarrollo de la propuesta artística de “Colores para Antioquía” incluyó y adoptó los elementos culturales locales, tanto en el pintado del pueblo como en los lienzos materia de las exposiciones. Los actores locales han reconocido que fueron convocados para participar en el diseño artístico del pintado del pueblo y en la elección final de la propuesta artística. Luego del pintado de las fachadas de los inmuebles, todos los actores han reconocido una novedosa

expresión artística cultural de su distrito (son el único retablo del mundo), que incluye los principales elementos de su cultura y de la de los artistas, síntesis que ha generado la renovación de la cultura local.

#### **4.2.3 Factores que influyeron en la definición de una nueva identidad local**

La implementación del proyecto turístico “Colores para Antioquía” ha tenido como aliada la voluntad comunitaria de la población local, que ha hecho posible una mejor visión del pueblo, su desarrollo cultural y económico. En este contexto, las subpreguntas fueron:

- ¿Cuáles han sido los factores que influyeron para que la población participe y se identifique con el proyecto?
- ¿Le ha generado orgullo el proyecto turístico?, ¿por qué?; ¿cuáles fueron los aspectos del proyecto que le produjeron orgullo?

Para fines de la investigación, es necesario determinar qué aspectos del proyecto han originado mayor autoestima personal y orgullo. Como se puede ver en el cuadro 8, a la pregunta si el proyecto les generó orgullo u otro sentimiento, todos los entrevistados respondieron en forma afirmativa. Seguidamente, se les solicitó explicar el porqué. Las principales razones esgrimidas fueron: el reconocimiento nacional e internacional del proyecto y las expresiones favorables de los turistas (75% de los entrevistados), la mejora del pueblo (ordenado, pintado, artístico). Otros aspectos citados que sustentan ese sentimiento de orgullo son el incremento del turismo, el pintado de colores y la creatividad del proyecto, la difusión de la iniciativa en internet y otros medios de comunicación en el ámbito nacional e internacional.

El cuadro 8 consolida la información sobre lo que ha generado el proyecto y los factores que han influido en la adopción de una nueva identidad local.

**Cuadro 8. Factores que han influido en la adopción de una nueva identidad local en Antioquía**

Adopción de una nueva identidad	¿Le ha generado orgullo el proyecto?		¿Por qué?		¿Qué aspectos le generaron orgullo?	
	N°	%	N°	%	N°	%
<b>Respuestas</b>						
<b>Sí</b>	16	100				
<b>No</b>	0	0				
Autoestima e incentivo de trabajo			1	6,3		
Mejora del pueblo (ordenado, limpio, bonito)			3	18,8		
Reconocimiento de los turistas			12	75,0		
Buena difusión del proyecto a nivel internacional e internet					3	18,75
Identificación de la población					3	18,75
Incremento de turismo					4	25,0
Pintado de colores y creatividad del Proyecto					2	12,5
Otros					4	25,0
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaborado por las autoras con la información de las entrevistas en Antioquía (octubre y noviembre de 2016).

Uno de los factores que han influido en el empoderamiento y apropiación del proyecto por parte de la población es el fortalecimiento de las instituciones locales, la participación comunitaria y la confluencia de culturas a partir del turismo vivencial. Sobre el particular, se recogieron los siguientes testimonios:

La experiencia que he aprendido es la “unión”, el fortalecimiento de nuestras instituciones y asociaciones. Buscamos agruparnos más, mejorar nuestra atención y que sea más personalizada. Brindando y tratando bien a la gente en todo sentido.

Sería importante replicar la experiencia.

Gracias al pintado somos conocidos nacional e internacionalmente. Además, los turistas que nos visitan nos recomiendan a otros. El balance del proyecto es bueno.

Los testimonios y el análisis anterior indican que la historia del pueblo de Antioquía ha cambiado a partir del pintado de las

fachadas. Se ha generado en la población un sentimiento de orgullo, de identificación con lo logrado, de voluntad de enseñar y de aprender desde su propia cotidianidad. Al respecto, se puede concluir que uno de los factores de éxito del proyecto “Colores para Antioquía” ha sido la incorporación del enfoque intercultural, que ha permitido la identificación del pueblo con el diseño artístico de las fachadas, el sentimiento de orgullo por la mejora de su pueblo y de sus condiciones de vida, el reconocimiento alcanzado, así como el sentirse partícipes de la implementación de la iniciativa y del proyecto, que hoy sienten suyo.

### **4.3. LINEAMIENTO 3: PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN Y LOS ACTORES CLAVES**

En el marco de la investigación, se entiende la participación como el proceso organizado en el cual se involucran una variedad de actores de manera libre y que se orientan a objetivos compartidos. Estos actores comparten valores y sus acciones favorecen procesos de cambio individual y comunitario (Montero, 2004, p. 109).

En el caso de “Colores para Antioquía”, la participación de la población beneficiaria ha sido una constante que se reconoce desde el diseño del proyecto y durante su gestión. Esto ha generado un especial interés de la investigación, porque se considera que para que un proyecto sea exitoso se requiere de la participación activa y comprometida de los beneficiarios, además de la clara definición de roles y funciones de quienes acompañan el proceso.

En ese sentido, también es importante la participación de la población en la toma de decisiones y en la resolución de conflictos, y su papel dinamizador de los esfuerzos de intervención concertada.

#### **4.3.1 Principales actores que participaron en el diseño y gestión del proyecto**

El análisis se inició preguntando qué actores participaron en el diseño y gestión del proyecto. Por tratarse de un aspecto crucial para la

investigación, se formuló la misma pregunta a todos los entrevistados (población beneficiaria, autoridades locales y funcionarios del CIED). Finalmente, se indagó sobre el tema en el taller realizado con los pobladores del distrito de Antioquía.

Al respecto, tal como se muestra en el gráfico 8, existe consenso entre todos los entrevistados acerca de que los actores que participaron en todo el ciclo del proyecto fueron la ONG CIED, la Municipalidad Distrital de Antioquía y la población organizada y representada por la Comisión Colores para Antioquía.

**Gráfico 8. Factores que han influido en una nueva identidad local**



Fuente: Taller participativo, Antioquía, 13/10/16.

Elaboración propia.

Es importante constatar que el esfuerzo por implementar un proyecto concertado se sustenta en la definición de roles de cada uno de los actores participantes. En este caso, se reconoce a la ONG CIED su aporte en el diseño del proyecto y el soporte técnico y financiero que brindó para el logro de los objetivos. A la Municipalidad Distrital de Antioquía, el respaldo y la voluntad política para con el proyecto, así

como la puesta en agenda del tema turístico y la articulación que facilitó con diferentes instituciones públicas y privadas para que complementaran con recursos adicionales.

Una mención especial merece la participación de la población, representada por la Comisión Colores para Antioquía, pues lideró a los pobladores y pobladoras, adoptó las principales decisiones respecto al diseño y gestión del proyecto, y articuló la intervención de los tres actores. Al respecto, el señor Wilmar Cabanillas, integrante de la Comisión y hoy vicepresidente de la Comunidad Campesina Espíritu Santo, señala:

Los actores que impulsaron el proyecto fueron el CIED, la municipalidad de Antioquía y la población organizada a través de la Comisión Colores para Antioquía. CIED fue el facilitador del proyecto y el que administró los recursos; también consiguió recursos de Cementos Lima, Lutheran, Sumando Esfuerzos, entre otros.

La municipalidad respaldó el proyecto y dio apoyo económico para el cemento durante la refacción de las fachadas; también dio una ordenanza para conservar el pintado. La Comisión Colores para Antioquía convocaba la participación de la población y, junto con el CIED, buscaba recursos para la pintura.

A partir de lo recién señalado, queda claro que el proyecto “Colores para Antioquía” fue un proyecto concertado entre el Estado, la sociedad civil organizada y la ONG CIED; cada uno con roles definidos y generando consensos para su adecuada gestión.

#### **4.3.2 Participación de la población en el diseño del proyecto**

Se asumió que los proyectos de desarrollo tienen las siguientes etapas: diseño, negociación o búsqueda de recursos, implementación, monitoreo y evaluación. En esta investigación se entiende el diseño del proyecto como una etapa en la cual se definen sus componentes sobre la base de la información y los acuerdos colectivos. Es relevante la forma participativa cómo se desarrolla el proceso, así como los resultados del diseño mismo.

Con el interés de conocer cómo participó la población, que permitió que el proyecto fuera exitoso, se planteó como una de pregunta de la investigación:

### ¿En qué medida participó la población en el diseño del proyecto?

Se obtuvieron como respuestas los resultados que se consolidan en el cuadro siguiente.

**Cuadro 9. Nivel de participación de la población en el diseño del proyecto**

Participación de la población	Participó en el diseño del proyecto	%	Participó de manera individual u organizada	%
Sí	14	87,50		
No	2	12,50		
Individual			6	37,50
Organizada			8	50,00
N.A.			2	12,50
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,00</b>	<b>16</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Elaborado por las autoras con información recogida en las entrevistas (octubre y noviembre de 2016).

El cuadro 9 muestra el nivel y tipo de participación de la población beneficiaria. En él se evidencia que el 87,5% de la población entrevistada participó en el diseño del proyecto, mientras que el 12,5% no participó directamente, pero sí conoce el proceso porque sus padres participaron. Asimismo, se constata que la participación se canalizó principalmente como parte de una organización local. La más representativa de ellas fue la Comunidad Espíritu Santo, seguida de la organización de productores agroindustriales. De acuerdo con lo señalado, el 50% participó como parte de una organización local y el 37% lo hizo de manera individual.

La Comisión Colores para Antioquía representa a los pobladores de Antioquía como parte de la Comunidad Campesina Espíritu Santo y con su propia población. Como tal, ha servido de bisagra para garantizar la participación efectiva de la población y, como ya se

indicó, fue elegida democráticamente por la población y se encargó de gestionar el pintado de las fachadas del pueblo.

Wilmar Cabanillas Huamán, integrante de la entonces Comisión Colores para Antioquía, señaló:

Fui convocado, participé en todo el proceso, porque fui integrante de la Comisión Colores Para Antioquía, que fue elegida por la población para el diseño e implementación del proyecto Colores para Antioquía.

A su turno, Graciela Huaranga, pobladora de Antioquía, expresó:

Para el diseño hemos participado todos, la comunidad, todo el pueblo del distrito. Numerosas personas participaron en el proyecto y apoyaron para el pintado de las casas. Han participado el municipio, la comunidad y otras instituciones privadas como Cementos Lima y la ONG CIED.

Lo identificado tiene estrecha relación con lo señalado por Claverías (CIED 2009: 28), quien señala:

Un primer paso del proceso fue la participación y empoderamiento de los actores sociales (líderes, dirigentes, autoridades municipales locales, la población y especialmente las mujeres) para proponer alternativas frente a los problemas tradicionales de la agricultura local. Planteándose la necesidad de crear actividades no agrícolas en la zona.

Existe consenso entre los entrevistados acerca de que la población tuvo una participación protagónica en el diseño del proyecto, pues participó en la toma de decisiones y, posteriormente, en el empoderamiento de la población y la apropiación del proyecto. Ellos sienten que el éxito del proyecto ha sido producto de su esfuerzo y constancia. La Comunidad Espíritu Santo participó de manera organizada, como lo hizo también la población de manera individual. Los dueños de las casas son pobladores y algunos tienen la condición de comuneros.

#### **4.3.3 Toma de decisiones y manejo de conflictos en la gestión del proyecto**

La participación de la población no sería efectiva si no forma parte de la toma de decisiones durante la gestión del proyecto, si no se involucra en la canalización y la solución de las diferencias y conflictos que pudieran surgir. Se asume que participar significa ser parte de la formulación de propuestas dirigidas a resolver las dificultades, retos o problemas. Como reseña Velásquez, la participación también “puede

tener un alcance mayor cuando se trata de procesos de concertación y negociación o de fiscalizar el cumplimiento de acuerdos y decisiones previas (...) para la formulación, discusión y adopción de los grandes consensos sobre el desarrollo y la convivencia en el territorio” (Velásquez & González, 2003, p. 20).

Las preguntas formuladas estuvieron orientadas a conocer si los ciudadanos de Antioquía participaron en la adopción de decisiones y cómo enfrentaban las situaciones de conflictos. Sobre la materia, los hallazgos que se obtuvieron se resumen en el cuadro 10.

**Cuadro 10. Toma de decisiones y manejo de conflictos**

Toma de decisiones y manejo de conflictos	Espacios de toma de decisiones		Presencia de conflictos		Formas de resolver los conflictos	
	N°	%	N°	%	N°	%
En reuniones	11	69				
La Comisión Colores para Antioquía	5	31				
Si			14	88		
No			2	12		
Se les explicaba los beneficios del proyecto					7	44
Se les dio tiempo para que decidan					3	19
Se les persuadía y se mostraron los primeros resultados					4	25
Otros					4	13
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaborado por las autoras con información recogida en las entrevistas (octubre y noviembre de 2016).

En relación con los espacios de participación para la toma de decisiones durante el diseño del proyecto, se encontró que el 69% (11 entrevistados) señaló que las decisiones se adoptaban en las reuniones convocadas por la Comisión Colores para Antioquía y el CIED, en tanto que el 31% (5 entrevistados) manifestó que las

decisiones se tomaban en el seno de la Comisión Colores para Antioquía. En ambos casos, la decisión estuvo en poder de la población, hecho que ha contribuido al fortalecimiento de la nueva institucionalidad creada por la implementación del proyecto. Al respecto, son ilustrativos los siguientes testimonios:

Las decisiones las tomaba la Comisión, porque para el proyecto, se conformó toda una institución, ellos evaluaban e implementaban los acuerdos de la reunión, en los talleres se comenzaban a evaluar y a tomar decisiones sobre que se iba a hacer. (Eloy Ramírez, exalcalde de Antioquía)

En las reuniones estaban presentes todas las autoridades y la población; allí se acordaba qué y cómo íbamos a empezar, quiénes eran los que iban a tomar la plata, qué es lo que iba a aportar el alcalde; nosotros como pobladores qué íbamos a aportar. Todos estaban de acuerdo, nada se ha impuesto. (Oscar Baltazar, presidente de la Comisión Colores para Antioquía)

Otro aspecto que interesó conocer a través de la investigación fue la existencia o no de conflictos entre los pobladores respecto del pintado de las fachadas del pueblo con diseños nada conservadores. Sobre el particular, el 88% de los entrevistados (14 personas) expresó que sí se presentaron conflictos, mientras que un 12% (2 personas) manifestó que no los hubo.

Explorando con mayor profundidad, se constató que al inicio del proyecto no todos estuvieron de acuerdo con el pintado de las fachadas. Incluso algunos de los que habían participado en los diseños artísticos opusieron resistencias al pintado de sus fachadas. Estas resistencias y opiniones diferentes fueron superadas paulatinamente explicando a los pobladores los beneficios del proyecto (44%), dándoles tiempo para que decidan con calma (19%) y persuadiéndoles con información sobre las bondades de convertir Antioquía en una obra de arte y mostrándoles los primeros resultados (25%).

Finalmente, todos aceptaron que se pinten sus fachadas. En ningún caso la idea fue impuesta; al final, hasta los opositores más acérrimos estuvieron de acuerdo con el proyecto; y hoy todos están convencidos de que tomaron la mejor decisión. Sobre el tema, la investigación recogió los siguientes testimonios:

Como en toda organización, al principio no podemos conquistar a todos los presentes, hay algunas personas que se han sentido incómodas, pero con el pasar del tiempo han entendido que realmente esto es un desarrollo, no solo para algunas familias, sino para toda la población. (Jesús Huaríngá, poblador de Antioquía)

Sí, al principio habían varios conflictos, la gente no querían que pintaran su casa, era algo contradictorio, porque ellos había votado por cómo pintar el pueblo, pero a la hora hubieron algunos que no querían, cuando empezaron a pintar el local comunal, era sorprendente, para nosotros era como que, qué están haciendo, y cuando ya se vio bonito y pintaron la iglesia era espectacular y todos se convencieron que era lo mejor. (Marsoline Castro, poblador de Antioquía)

Desde el lado del CIED, su actual presidente del Consejo Directivo, señor Alfonso Aire, sostiene:

Más que conflictos, hubo algunas diferencias y resistencias del grupo de población que por razones de fuerza mayor no participó de la elección de la propuesta artística para el pintado del pueblo.

Estas diferencias y resistencias se manejaron brindando información clara y oportuna a la población. Se les invitó a las reuniones en las que una amplia mayoría estuvo a favor del proyecto y su legitimidad.

Tal como señala el Banco Mundial, la participación es un proceso por medio del cual los individuos e instituciones afectadas por iniciativas de desarrollo pueden influenciar y compartir decisiones y recursos relacionados con esas iniciativas. En el caso del proyecto “Colores para Antioquía”, queda claro que los pobladores participaron en la toma de decisiones y en la solución de las iniciales resistencias u oposición por parte de la población. En todos los casos, se trató de alcanzar consensos y brindar información clara y oportuna.

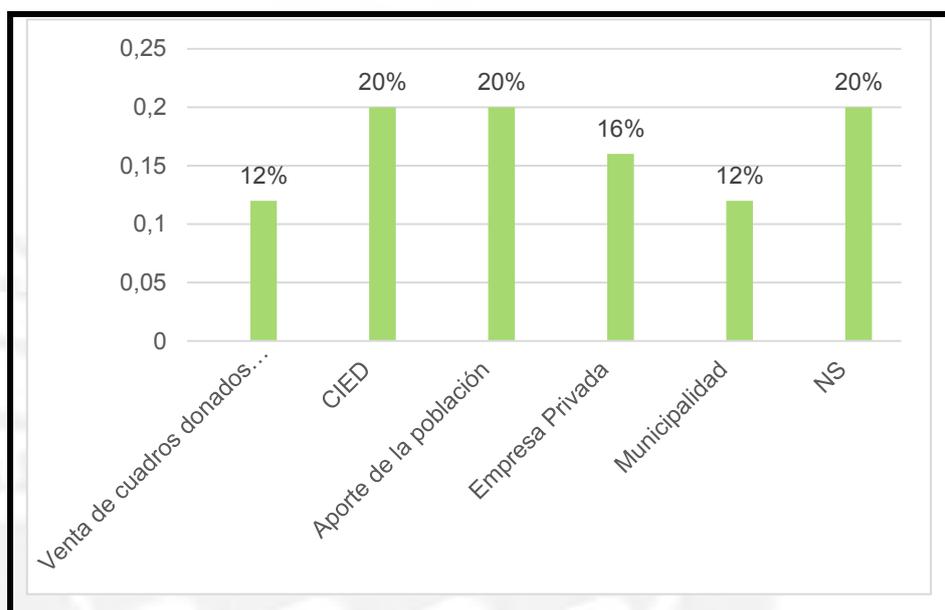
#### **4.3.4 Gestión financiera del proyecto**

En esta investigación, la gestión financiera consiste en conseguir y administrar los recursos que se requieren para la implementación de un proyecto, así como en asegurar que sean suficientes para cubrir los gastos que requiere el proyecto en el cumplimiento de sus objetivos. De esta manera se podrá llevar un control adecuado y ordenado de los ingresos y gastos durante la implementación del proyecto, y hacer las

rendiciones que garanticen el manejo responsable y transparente de tales recursos.

Para contar con información suficiente sobre la gestión financiera del proyecto se formularon preguntas orientadas a conocer la estructura del financiamiento, las fuentes, la administración de los recursos y la rendición de cuentas. El siguiente gráfico muestra cuáles fueron las principales fuentes de recursos económicos del proyecto, entre las que destacan los aportes de la misma población y de la ONG CIED.

**Gráfico 9 Financiamiento del proyecto “Colores para Antioquía”**



Fuente: Elaborado por las autoras con datos de las entrevistas (octubre y noviembre de 2016).

Se constata que el financiamiento fue cubierto con los recursos recaudados por la venta de los cuadros donados por un grupo de artistas, quienes tenían el convencimiento de que no había contradicción entre arte y desarrollo. Además de ello, aportaron financieramente el CIED, la población, la Municipalidad Distrital de Antioquía y la empresa privada.

Los entrevistados brindaron respuestas múltiples. El 20% de ellas expresa que el proyecto fue financiado con recursos del CIED y el aporte de la población; un 16% de entrevistados afirma que con recursos de la empresa privada, y un 12% con recursos provenientes de la venta de los cuadros donados por los artistas. Sin embargo, los

funcionarios del CIED hicieron mención a una serie de actores que se sumaron a la iniciativa. Entre ellos, el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento y su Programa Mejorando Mi Pueblo. Dicho Programa se encargó del empedrado de las principales avenidas; la empresa Cementos Lima, que donó 500 bolsas de cemento que fueron utilizadas para refaccionar la fachadas; empresas de venta de pinturas, que donaron parte del costo de estas; la Asociación Atocongo, que financió el premio al ganador del concurso, entre los más importantes.

Eliana Chávez, promotora del CIED, encargada del trabajo de campo del pintado artístico del pueblo, manifestó:

En el equipo participaba un voluntario canadiense. Él en Canadá consigue un grupo de amigos pintores y con su apoyo y en coordinación con la embajada de Canadá se hace un simposio de arte, con la finalidad de vender los cuadros y sacar un remanente para el proyecto. Allí se consiguió algo de dinero, pero no era suficiente. Después se hace lo mismo en el Perú, en el local del CIED, donde los artistas donan algunos cuadros y en otros aportan un porcentaje de la venta de los mismos. En total se hicieron tres simposios de arte; el último fue en Petroperú. En total se consiguió un aproximado de 10 000 soles, con lo que se compró las primeras latas de pintura.

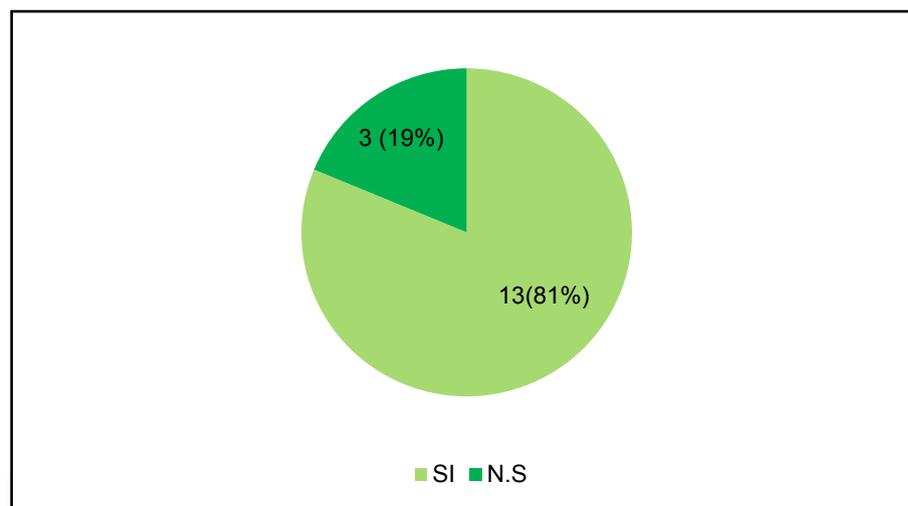
Después se participó en el concurso “Sumando Esfuerzos”, donde ganamos un premio de 20,000 soles que se suma a lo anterior y se comenzó a pintar el pueblo.

Después Pinturas Paracas nos obsequió toda la pintura para la segunda etapa, y después también fue Pinturas San Lorenzo que nos cobró el 50% del costo de las pinturas, y la diferencia fue su apoyo.

Otro aspecto importante de la investigación consistió en averiguar sobre la rendición de cuentas del proyecto. La rendición de cuentas y la transparencia constituyen el fundamento de una gestión concertada y participativa, que favorece a gestar la confianza en las autoridades y la comunidad. A través de la rendición de cuentas, los ejecutores de los proyectos explican a la población su gestión financiera y social, así como sus responsabilidades. La transparencia a su vez, fomenta la difusión y publicidad de los actos de gestión, así como el acceso a la información al público. De este modo, aquellos interesados en acceder a la información del proyecto, la obtienen, analizan o utilizan, sea como consulta o medio de fiscalización.

En este caso de estudio, se consultó si el CIED (la institución responsable de administrar los fondos) practicó la rendición de cuentas. Tal como se muestra en el gráfico 10, un 81% de los entrevistados (13 personas) expresaron que habitualmente había rendición de cuentas, y el 19%, que equivale a 3 personas, señaló que no sabían porque no participaron de las reuniones (lo hicieron sus padres).

**Gráfico 10. Percepción sobre rendición de cuentas**



Fuente: Elaborado por las autoras con información de las entrevistas en Antioquía (octubre y noviembre de 2016).

Los testimonios de los pobladores confirmaron que las rendiciones fueron permanentes:

Si, lógicamente había personas responsables de dicho proyecto y tal cual, iban informando sobre los gastos que se ocasionaban en todo este proyecto. (Jesús Huaranga, servicio de alimentación)

Se han hecho rendiciones en la plaza, donde ha participado toda la población y varias instituciones invitadas. Allí el CIED hizo la rendición de cuentas. (William Cabanillas)

Luego del análisis efectuado, se ha constatado que un factor importante del éxito del proyecto fue la adecuada gestión de los fondos económicos y efectuar la rendición de cuentas; en tanto, ambos componentes son particularmente sensibles. La gestión transparente de los recursos como práctica del proyecto, ha generado un clima de confianza y fortalecido la posibilidad de la construcción conjunta.

#### 4.3.5 Factores de éxito desde la perspectiva de la población

Aun sabiendo que la pregunta principal de la investigación está orientada a identificar los factores de éxito del proyecto “Colores para Antioquía”, se consideró pertinente formular la pregunta de manera directa a los pobladores del distrito y a los que asistieron al taller participativo realizado en octubre de 2016. Se pretendía identificar estos factores desde la perspectiva de los pobladores, además del nivel de incidencia de cada uno de ellos.

En forma participativa, la población identificó diez factores que, a su juicio, fueron determinantes para el éxito del proyecto. Luego los calificaron en un escala ascendente desde 1 (“indiferente”) hasta 6 (“determinante”). Los resultados obtenidos se muestran en el cuadro 11 y el gráfico 11.

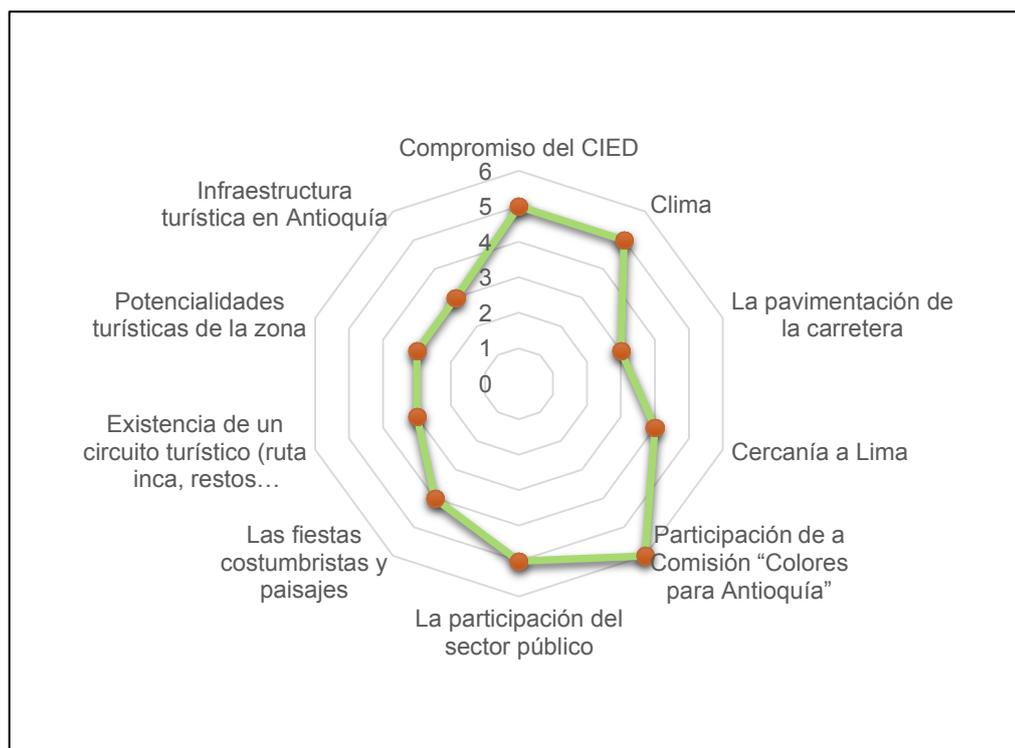


**Cuadro 11. Factores de éxito del proyecto “Colores para Antioquía” desde la perspectiva de la población**

<b>Factor/ Calificación</b>	<b>1 Indiferente</b>	<b>2 Poco importante</b>	<b>3 Medianamente importante</b>	<b>4 Importante</b>	<b>5 Muy importante</b>	<b>6 Determinante</b>
Compromiso del CIED					X	
Clima					X	
La pavimentación de la carretera			X			
Cercanía a Lima				X		
Participación de la Comisión Colores para Antioquía						X
La participación del sector público					X	
Las fiestas costumbristas y paisajes				X		
Existencia de un circuito turístico (ruta inca, restos arqueológicos)			X			
Potencialidades turísticas de la zona			X			
Infraestructura turística en Antioquía			X			

Fuente: Taller participativo – Antioquía, 13/10/16.  
Elaboración propia.

**Gráfico 11. Factores de éxito del proyecto “Colores para Antioquía” desde la perspectiva de la población**



Fuente: Taller participativo – Antioquía, 13/10/16.  
Elaboración propia.

Los factores de éxito identificados son: el compromiso del CIED, el clima cálido, la pavimentación de la carretera, la cercanía a Lima, la participación de la Comisión Colores para Antioquía, la participación del sector público, las fiestas costumbristas y paisajes, la existencia de un circuito turístico (ruta inca, restos arqueológicos), las potencialidades turísticas de la zona y, finalmente, la infraestructura turística en Antioquía.

De los factores identificados, se considera que el más determinante fue la participación de la Comisión Colores para Antioquía, pues ella, al ser elegida democráticamente por la población, permitió la participación de esta en la toma de decisiones, desde el diseño del proyecto hasta el día de hoy, que se encarga del mantenimiento de las obras de arte plasmadas en las fachadas.

Asimismo, se sostiene que, aunque no fueron determinantes, sí fueron importantes la participación del CIED, el clima y el sol del que goza el distrito de Antioquía y la participación del sector privado.

Respecto al acompañamiento del CIED, se valora su compromiso e identificación con la población durante todo el proceso, su apoyo decidido en la gestión financiera del proyecto y la asesoría técnica permanente a la Comisión Colores para Antioquía.

Con relación al clima, señalaron que gozan del sol durante todo el año, razón por la cual es visitado con mayor frecuencia en el periodo de invierno limeño. Su clima inigualable se combina estratégicamente con las pinturas plasmadas en las fachadas, que le dan un espíritu primaveral.

Asimismo, se considera importante la participación del sector público, grupo en el cual se identifica al gobierno local y a las instituciones que se sumaron para promover el desarrollo territorial de la cuenca del río Lurín. Se movilizó a las instituciones públicas y se articularon esfuerzos para la implementación de proyectos complementarios que generaron condiciones favorables para la prestación de servicios turísticos en el distrito de Antioquía.

En la misma línea, a juicio de los pobladores de Antioquía, las fiestas costumbristas y la cercanía a Lima son valoradas como importantes, mientras que el asfaltado de la carretera, la existencia de un circuito turístico (ruta inca, restos arqueológicos), las potencialidades turísticas de la zona y la infraestructura turística en Antioquía son calificados como medianamente importantes.

Los aspectos valorados por la población han sido ratificados por los funcionarios del CIED, quienes expresaron sobre el particular:

Los tres aspectos que han permitido el éxito del proyecto son: la participación activa y comprometida de la población, el enfoque de desarrollo territorial que permitió una intervención articulada y concertada entre el gobierno local, la comunidad campesina y el CIED, que además hizo posible que muchas más instituciones se sumen a lo iniciado por el proyecto turístico, y, finalmente, la cercanía a Lima y su conexión con Cieneguilla. (Ricardo Claverías, directivo del CIED)

Por último, se constata una vez más que un factor determinante para el éxito del proyecto ha sido la participación organizada de la población, representada en la Comisión Colores para Antioquía, seguido del compromiso del CIED y la articulación territorial de actores públicos, que se sumaron al desarrollo de la cuenca media del río Lurín.

#### 4.4. LINEAMIENTO 4: ARTICULACIÓN TERRITORIAL

Los autores Claverías y Alfaro sostienen que:

En la cuenca del río Lurín existen experiencias muy importantes para promover procesos de desarrollo territorial. El antecedente más importante ha sido la coordinación de las instituciones públicas, privadas y sociales que integraron la plataforma institucional PROCUENCA Lurín. La conformación de PROCUENCA Lurín se llevó a cabo entre los años 2004 y 2006, donde la articulación interinstitucional fue posible por la confluencia de iniciativas planificadas y desarrolladas por instituciones públicas y privadas del valle, como los municipios, organizaciones de productores, juntas de regantes y ONGD con el apoyo del gobierno nacional como el Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social (MIMDES) y el Ministerio de Vivienda (Claverías & Alfaro, 2010, p. 28).

El proceso seguido por PROCUENCA Lurín ha sido importante para complementar los esfuerzos iniciados por el proyecto turístico “Colores para Antioquía”, debido a que permitió un acercamiento ordenado y articulados de las instituciones públicas que se sumaron al proceso. De este modo, el proyecto turístico fue concebido como la locomotora del desarrollo territorial de la cuenca del río Lurín.

Los elementos señalados dieron pie para recoger información más precisa de qué actores públicos y privados se sumaron al desarrollo del distrito de Antioquía, y en particular al proyecto “Colores para Antioquía”.

##### 4.4.1 Mapa de actores públicos y privados que se articularon al proyecto “Colores para Antioquía”

Bajo la premisa de que el factor clave para posibilitar el desarrollo territorial se encuentra en la articulación entre el Estado y la sociedad civil, esta investigación considera preponderante conocer en qué medida se han articulado nuevos actores al proyecto “Colores para Antioquía”. Se entiende que esta intervención articulada responde al enfoque del proyecto, lo cual se ilustra con el siguiente testimonio:

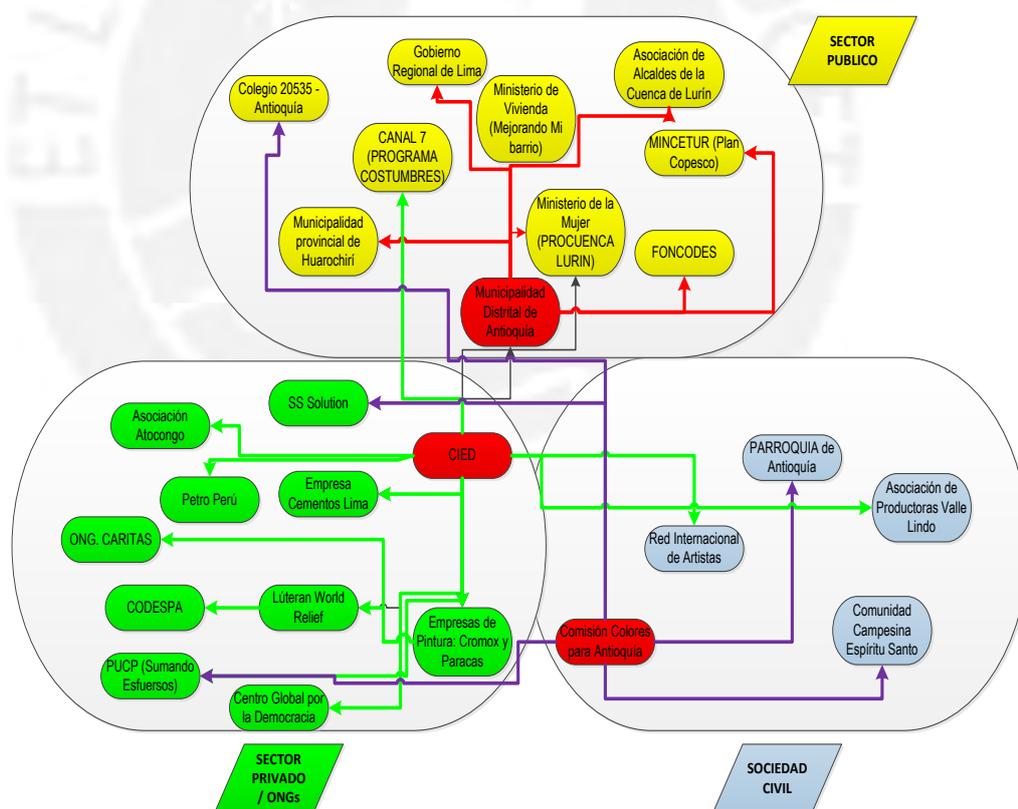
El proyecto fue concebido bajo el enfoque territorial, y por entonces se creó el programa PROCUENCA Lurín, que promovió la intervención articulada del Estado, la empresa privada y la sociedad civil. (Ricardo Claverías, CIED)

La identificación del proceso de articulación de los actores públicos y privados con el proyecto “Colores para Antioquía” fue un resultado del taller participativo realizado con la población

beneficiaria del proyecto mediante la técnica SAS (Claverías & SAS Cholo, 2007), denominada “Mapa de actores”. Esta técnica, elaborada en el citado taller, permite identificar a las instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil que han participado y complementado esfuerzos para garantizar el éxito del proyecto “Colores para Antioquía”. Además, determina las relaciones de colaboración o cooperación entre tales actores, los *impasses* o conflictos interinstitucionales o las relaciones de indiferencia. Posibilita, también, seleccionar a las instituciones más representativas de cada grupo de actores (públicos, privados y de la sociedad civil) y graficar las relaciones internas entre ellos.

El siguiente gráfico detalla el mapa de los actores involucrados con el proyecto “Colores para Antioquía”, organizados por sectores (público, privado y sociedad civil) con la finalidad de identificar las relaciones entre ellos.

**Gráfico 12. Mapa de actores que participaron en el proyecto “Colores para Antioquía”**



Fuente: Taller participativo – Antioquía, 13/10/16.  
Elaboración a cargo de las autoras.

De acuerdo con lo señalado en el mapa, las instituciones del Estado que han participado en el proyecto son el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, FONCODES, el Ministerio de Vivienda, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, la Municipalidad Provincial de Huarochirí, el Gobierno Regional de Lima Provincias, Canal 7: Programa Costumbres, Colegio 20535 de Antioquía, Petroperú y la Asociación de Alcaldes de la Cuenca de Lurín.

En forma paralela, las instituciones del sector privado comprometidas con el proyecto fueron: la empresa Cementos Lima, la Asociación Atocongo, la ONG CIED, Cáritas, CODESPA, Lutheran World Relief, la PUCP (“Sumando Esfuerzos”), las empresas de pintura Cromox y Paracas, el Centro Global por la Democracia, SS Solution y CUSO (cooperación canadiense). En este grupo han sido incluidas las ONG, en tanto se sujetan al régimen legal privado.

Por la sociedad civil participaron las siguientes instituciones: la Iglesia de Antioquía, la Asociación de Productoras Valle Lindo, la Comunidad Campesina Espíritu Santo y la Red Internacional de Artistas.

El mismo gráfico identifica y ratifica lo señalado anteriormente: la institución más relevante del sector público es la Municipalidad Distrital de Antioquía; la del sector privado, la ONG CIED; y la del grupo de la sociedad civil sobresalió la Comisión Colores para Antioquía.

Respecto al nivel de coordinación entre ellas, se demuestra que existe una relación de colaboración, lo que obedece a que las tres instituciones son las impulsoras del proyecto.

Del mismo modo, la municipalidad ha cumplido un papel importante en lo que concierne a los niveles de coordinación con las instituciones del sector público, lo que ha viabilizado la articulación de estas en el territorio. Al respecto, Ricardo Claverías señaló lo siguiente:

Un aspecto importante de mencionar es que toda institución pública o privada que se suma a la iniciativa para intervenir con proyectos complementarios, lo hicieron a través de la firma de acuerdos con el municipio.

De otro lado, el municipio creó su Oficina de Información Turística, sacó una ordenanza municipal para el mantenimiento de las fachadas e incluyó dentro de sus propuestas el desarrollo turístico como eje prioritario.

En lo que atañe al CIED, se ha observado que gestionó niveles de cooperación importantes con las instituciones privadas y otras ONG. Ello permitió que estas instituciones cooperen con el proyecto “Colores para Antioquía” y sumen aportes a la canasta de fondos para el pintado de las fachadas y la difusión del proyecto en los canales de televisión privados. Tales medios han generado un flujo turístico que ha apurado la culminación del pintado. Asimismo, se ha identificado que el CIED ha desarrollado relaciones de cooperación importantes con las instituciones de la sociedad civil, en particular con la red de artistas internacionales que desde el inicio sensibilizó a la población y donó sus obras artísticas para ser subastadas, con el fin de que los recursos recaudados se sumen al financiamiento del proyecto.

Sobre el particular, el mismo Claverías señaló:

Como sector privado, fue importante el apoyo de la empresa Cementos Lima, las empresas de pinturas que donaron en parte las pinturas y las asociaciones de productores que participaron en los eventos públicos de lanzamiento del proyecto; también el Canal 2 de Cecilia Valenzuela que hizo una buena promoción y aportó recursos para pintar dos casas.

Finalmente, la Comisión Colores para Antioquía desarrolló fluidas relaciones de cooperación con la Comunidad Espíritu Santo y algunas instituciones del sector público y privado. Ello resulta entendible en la medida en que esta institución articuló esfuerzos con la población de Antioquía para garantizar su participación. Al respecto, Oscar Baltazar, presidente de la Comisión Colores para Antioquía, sostuvo:

La Comisión Colores para Antioquía, se encargó de conducir el pintado, de coordinar con los pobladores y con el CIED para implementar el proyecto.

De lo revisado y analizado se desprende que, en el proceso de implementación, el proyecto Colores para Antioquía logró captar el interés de diversas instituciones del sector público y privado. Se desarrollaron relaciones de cooperación, se sumaron aportes a la canasta de fondos de financiamiento del proyecto y se implementaron proyectos complementarios en la cuenca media del río Lurín. Esto fue posible gracias al enfoque de desarrollo territorial que guió la acción de esta importante iniciativa.

#### 4.4.2 Actividades y proyectos que se desarrollaron en el distrito de Antioquía

Como se mencionó en el ítem interior, el proyecto “Colores para Antioquía” generó una serie de procesos de articulación entre las instituciones públicas y privadas, en pro de la consecución de recursos económicos para la canasta de fondos mencionada. En otros casos se implementaron proyectos o actividades complementarias que potenciaron los resultados exitosos del proyecto.

**Cuadro 12. Actividades y proyectos que se desarrollaron en el distrito de Antioquía**

	N.º	Actores	Aporte o proyecto complementario
SECTOR PÚBLICO	1	Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables	Programa PROCUENCA Lurín: promovió la articulación intersectorial.
	2	FONCODES	Implementó tres proyectos productivos en el distrito de Antioquía: desarrollo turístico de Antioquía, promoción de la agroindustria rural y crianza de animales menores.
	3	Ministerio de Vivienda	Implementó su programa “Mejorando mi Pueblo”, que permitió el empedrado de las calles perimétricas de la plaza de Antioquía.
	4	Ministerio de Turismo	Capacitación en temas de desarrollo turístico en el marco del Plan COPESCO.
	5	Municipalidad Provincial de Huarochirí	Estudios de preinversión para el asfaltado de la carretera Cieneguilla-Antioquía.
	6	Gobierno Regional de Lima Provincias	Asfaltado de la carretera Cieneguilla-Antioquía.
	7	Canal 7: programa <i>Costumbres</i>	Reportaje sobre el proyecto “Colores para Antioquía” y difusión de este.
	8	Colegio 20535 de Antioquía	Cedió su infraestructura para los talleres de sensibilización con adultos y niños.
	9	Petroperú	Cedió sus ambientes para la exposición de obras de arte y evento de gala que permitió recaudar fondos para iniciar el pintado del pueblo.

	10	Asociación de Alcaldes de la Cuenca de Lurín	Se articuló el destino turístico Antioquía a un corredor turístico de la cuenca, y se replicó en proyecto de algunos de sus distritos.
<b>SECTOR PRIVADO / ONG</b>	1	Empresa Cementos Lima	Donó 500 bolsas de cemento para refaccionar las fachadas y para el empedrado de las calles.
	2	Asociación Atocongo	Donó US\$ 2000 como premio para el ganador del concurso para el mejor diseño del pintado del pueblo.
	3	ONG. Cáritas	Financió un microproyecto.
	4	CODESPA	Financió dos proyectos de agroindustria rural.
	5	Lutheran World Relief	Financió un microproyecto (25000 soles) para pagar el pintado del pueblo.
	6	PUCP (“Sumando Esfuerzos”)	Otorgó un premio de 25 000 soles.
	7	Empresas de pintura: Cromox y Paracas	Donaron pinturas.
	8	Centro Global por la Democracia	Elaboró el inventario turístico.
	9	SS Solution	Donó 6000 soles.
	10	CUSO – Cooperación canadiense	Financió la participación de un voluntario canadiense por 12 meses.
<b>SOCIEDAD CIVIL</b>	1	Parroquia de Antioquía	Financió la refacción de la fachada de la iglesia.
	2	Asociación de Productoras Valle Lindo	Participó en todos los eventos de promoción del proyecto.
	3	Comunidad Campesina Espíritu Santo	Motivó la participación de la población y cedió el local comunal para las actividades de promoción turística.
	4	Red Internacional de Artistas	Pintaron cuadros con motivos de la zona y cedieron sus obras para la subasta pública que permitió conseguir los primeros fondos para la compra de pinturas.

Fuente: Taller participativo – Antioquía, 13/10/16.

Elaboración propia.

Según se observa en el cuadro 12, las instituciones que se adhirieron a la iniciativa del proyecto turístico en el distrito de Antioquía lo hicieron orientadas por una visión integrada con respeto a los procesos en marcha generados y a la institucionalidad local.

El sector público que participó en el marco del Programa PROCUENCA Lurín promovió la articulación intersectorial, implementando proyectos productivos que proveyeron aportes

significativos sobre desarrollo turístico, promoción de la agroindustria rural y la crianza de animales menores, desarrollo de capacidades locales para ofrecer productos con identidad territorial y servicios turísticos, de acuerdo con las exigencias del turismo rural comunitario.

Se implementó el programa “Mejorando mi Pueblo”, del MVCS, que permitió el empedrado de las calles perimétricas de la plaza de Antioquía; la capacitación en temas sobre desarrollo turístico en el marco del Plan COPESCO; el desarrollo de estudios de inversión y el asfaltado de la carretera Cieneguilla-Antioquía; el reportaje del proyecto “Colores para Antioquía”, que difundió los cambios producidos en el distrito; la facilitación de la infraestructura para los talleres de sensibilización con adultos y niños; la exposición de obras de arte y el evento de gala, que permitieron recaudar fondos para iniciar el pintado del pueblo. Todo ello fue posible gracias al esfuerzo de articulación, en pro del destino turístico Antioquía, de un corredor turístico de la cuenca, fomentando la réplica del modelo en algunos distritos vecinos de la cuenca.

Desde el sector privado, se contó con una donación de 500 bolsas de cemento para refaccionar las fachadas y el empedrado de las calles, con aportes en dinero para el otorgamiento del premio al ganador del concurso del mejor diseño artístico del pintado del pueblo, el financiamiento de dos microproyectos para el desarrollo turístico de la zona, otros recursos complementarios para el pintado del pueblo, el financiamiento de dos proyectos de desarrollo de la agroindustria rural, la donación de galones de pinturas, la elaboración del inventario turístico, entre otras pequeñas donaciones que financiaron el pintado de las fachadas. En este grupo de actores es importante relevar el apoyo brindado por una institución cooperante canadiense que destinó a un voluntario para que difundiera la propuesta y consiguiera los recursos de los artistas internacionales.

Finalmente, el grupo de actores de la sociedad civil fue fundamental y decisivo. Su aporte permitió financiar la refacción

de las fachadas, la promoción del proyecto, el apoyo comprometido de la comunidad campesina, que además cedió el local comunal para las actividades de promoción turística y las acciones de sensibilización a la población sobre el pintado de sus fachadas. Se contó con la donación de pinturas artísticas que contenían motivos de la zona, las cuales fueron subastadas para recaudar los primeros fondos que fueron destinados a la compra de pinturas y el pintado de las fachadas del pueblo.

Se ha identificado como un factor importante del éxito del proyecto la fluida articulación entre el sector público y el privado. La suma de esfuerzos facilitó el financiamiento del proyecto “Colores para Antioquía” y el desarrollo de proyectos complementarios que estuvieron orientados al desarrollo de capacidades, de habilitación urbana y de infraestructura; lo cual permitió la llegada de turistas al pintoresco distrito de Antioquía.

#### **4.4.3 Articulación territorial**

En esta investigación ha interesado conocer cómo la articulación territorial ha dinamizado los logros obtenidos a través del proyecto “Colores para Antioquía”. Al respecto, se entiende que la articulación territorial ha sido gestada por la participación organizada de los diferentes actores del territorio, donde la Mancomunidad de Municipalidades de la Cuenca del río Lurín ha desempeñado un rol preponderante, entre otras organizaciones territoriales.

Sobre el particular, Claverías (2008) sostiene:

Con el pintado artístico de los pueblos urbanos andinos, se inaugura una nueva cultura de posicionamiento en el mercado con la oferta de servicios, propuesta que se extiende de una comunidad hacia otras; por ejemplo, en Antioquía (ubicada en la cuenca media) se está extendiendo a la comunidad vecina de Cochahuayco y después al pueblo del distrito de San Damián; posteriormente se replicó esa experiencia en otros pueblos del Perú como en San Jerónimo (Huancayo) y en Sogay (Arequipa).

De modo similar, un funcionario del CIED y otro de la Municipalidad Distrital de Antioquía expresaron lo siguiente:

El proyecto ha fortalecido la imagen municipal y su capacidad de interlocución, convirtiéndose dentro de la cuenca de Lurín en un referente de gestión importante, que promueve un desarrollo mucho más articulado, creativo, y con oportunidades grandes de acceso a mercados, de mejora de la calidad de vida de la gente.

Antioquía logró articularse con la parte alta, media y baja de la cuenca, por capacidad de arrastre de la iniciativa planteada, que permitió ver con buenos ojos que se den iniciativas que también circulen en la cuenca alta, la cuenca media y toda la cuenca baja. (Alfonso Aire, CIED)

La municipalidad fue muy fortalecida. El alcalde fue premiado por la cooperación japonesa y se fue a Japón a compartir la experiencia de Antioquía y a conocer otras experiencias similares. Del mismo modo, por el éxito del proyecto, logró ser el presidente de la Mancomunidad de Alcaldes de la Cuenca del Río Lurín, y desde ese espacio difundir la experiencia de Antioquía, que se convirtió en el modelo de desarrollo territorial. Asimismo, se sumaron al proyecto varias instituciones públicas y privadas, y su apoyo se hacía llegar a través del gobierno local. (Eliana Chávez, CIED)

Otros pueblos, con sus presidentes y sus comunidades, han seguido el ejemplo de Antioquía. Cochahuayco tiene hospedajes mejores que los nuestros, por eso trabajamos unidos. (Municipalidad Distrital de Antioquía)

Lo indicado por los funcionarios del CIED y las autoridades locales muestra que uno de los factores de éxito del proyecto “Colores para Antioquía” es que ha sido concebido en el marco de un territorio dinámico. Es un espacio y lugar cuyo distrito se ha posicionado significativamente en la cuenca del río Lurín, logrando que el proyecto turístico inicie un proceso sostenido de réplicas en otros distritos de la cuenca. Ello, también favoreció el fortalecimiento institucional de la Municipalidad Distrital de Antioquía y afirmación del liderazgo de su alcalde, que fue reelegido en dos periodos, ocupando el cargo desde el 2003 hasta el 2008: y siendo elegido nuevamente en las últimas elecciones municipales.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. CONCLUSIONES**

Luego del análisis e interpretación de los hallazgos y resultados obtenidos, se formulan las siguientes conclusiones:

#### **Sobre la incorporación de las necesidades y expectativas de la población en el diseño del proyecto turístico “Colores para Antioquía”**

- 1) Un aspecto clave en el éxito de los proyectos de desarrollo es que respondan a las necesidades y expectativas de la población, práctica que fue desarrollada por la ONG CIED. Estas necesidades y expectativas fueron identificadas por medio de los diagnósticos participativos y la facilitación del Plan de Desarrollo Concertado, que permitió que el proyecto “Colores para Antioquía” brinde respuestas a esas necesidades, de modo que la población se identifique e involucre activamente en las acciones del proyecto de Antioquía.
- 2) La población beneficiaria ha reconocido y legitimado la intervención de la ONG CIED, al expresar que sus necesidades y expectativas fueron escuchadas y atendidas en espacios donde se promovió la concertación. Se fortaleció el vínculo entre el CIED, los pobladores de Antioquía y la municipalidad distrital. Al respecto, fue relevante la atención de las múltiples necesidades de la población mediante proyectos innovadores que, reconociendo las potencialidades de la zona, permitieron revalorar los recursos locales, con lo que el proyecto “Colores para Antioquía” se convirtió en la locomotora del desarrollo, que se complementó armoniosamente con proyectos de agroindustria rural (transformación de los frutales) y el aprovechamiento de sus propios saberes (gastronomía, artesanía).
- 3) El proyecto “Colores para Antioquía” ha evidenciado el esfuerzo sinérgico de diversos actores que han coincidido en un espacio territorial, quienes, motivados por la originalidad de la propuesta de desarrollo, se sumaron a la iniciativa. Se atendió de manera conjunta las necesidades y expectativas de los pobladores y así se mejoraron sus condiciones de vida, se detuvo el proceso migratorio y se desarrollaron nuevas

oportunidades de generación de ingresos, con énfasis en los jóvenes y mujeres.

**Respecto a la incorporación del enfoque intercultural en el diseño artístico del proyecto y el fortalecimiento de la cultura local**

- 4) La gestión y el diseño del proyecto “Colores para Antioquía” incluyeron estrategias de fomento de actitudes y valores interculturales positivos, así como de respeto de los saberes locales, habilidades y destrezas. Los actores locales (población beneficiaria, autoridades y representantes de la ONG CIED) coinciden en reconocer que el diálogo de saberes y el intercambio de conocimientos, la convivencia, la escucha, la creatividad artística y el respeto mutuo fortalecieron las capacidades y enriquecieron la cultura local. En síntesis, el enfoque intercultural y la praxis del diálogo intercultural fueron pilares de los factores de éxito en la implementación del proyecto turístico “Colores para Antioquía”.
- 5) En el marco del enfoque intercultural del proyecto, el desarrollo de la propuesta artística incluyó y adoptó los elementos culturales locales, tanto en el pintado del pueblo como en los lienzos materia de las exposiciones. Los actores locales han reconocido que fueron convocados a participar en el diseño artístico del pintado del pueblo y en la elección final de la propuesta artística. Luego del pintado de las fachadas de los inmuebles, todos los actores han reconocido una novedosa expresión artística cultural de su distrito (son el único retablo del mundo), que incluye los principales elementos de su cultura y la de los artistas, que ha enriquecido su cultura local.
- 6) La incorporación del enfoque intercultural en el proyecto ha permitido la identificación del pueblo de Antioquía con el diseño artístico de las fachadas, el sentimiento de orgullo por la mejora de su localidad y sus condiciones de vida y el reconocimiento alcanzado. Además, se sienten partícipes de la implementación de la iniciativa y del proyecto, que hoy toman como suyo.
- 7) Durante la gestión e implementación del proyecto confluyeron culturas (comunidad local, artistas nacionales y extranjeros, actores locales), de acuerdo con mecanismos de turismo vivencial que fueron aprovechados

y tomados en cuenta en la elaboración y diseño de la propuesta artística del pintado y del proyecto. Es decir, en el marco de una estrategia de interculturalidad fueron considerados los elementos culturales locales en el desarrollo del proyecto artístico.

**Sobre el nivel de participación de la población y los actores claves en el diseño y gestión del proyecto**

- 8) El proyecto turístico “Colores para Antioquía” fue gestionado en forma concertada entre la Municipalidad Distrital de Antioquía, la sociedad civil organizada y la ONG CIED. Cada uno de ellos, con roles definidos y con la voluntad política de generar consensos para su adecuada gestión.
- 9) La población tuvo una participación protagónica en el diseño del proyecto y en la toma de decisiones. Ello ha facilitado e incidido en el empoderamiento de la población y la apropiación del proyecto, por cuanto sienten que el éxito de este es producto de su esfuerzo y constancia. La Comunidad Espíritu Santo participó de manera organizada y la población de manera individual, en tanto eran los dueños de las casas, siendo que no todos los que tienen casas son comuneros.
- 10) La población de Antioquía, representada por la Comisión de Turismo Colores para Antioquía, ha tenido una clara participación en la toma de decisiones durante todo el ciclo del proyecto, así como en la solución de los conflictos. Y en todos los casos lo ha hecho apelando a consensos y brindando información clara y oportuna, lo que generó confianza y compromiso de la población respecto a los cambios suscitados con el pintado artístico de las fachadas.
- 11) Las diferencias y resistencias, que las hubo, se manejaron brindando información clara y oportuna a la población. Se les invitó a las reuniones donde había una amplia mayoría que estaba a favor del proyecto; por la forma como este fue concebido, tenía legitimidad, lo que garantizaba su sostenibilidad.
- 12) Se ha constatado que un factor importante para el éxito del proyecto fue el adecuado manejo de fondos y la rendición oportuna de cuentas, en tanto ambos componentes son bastante sensibles, porque el manejo

transparente de recursos genera un clima de confianza y fortalece la posibilidad de la construcción conjunta.

- 13) Desde la percepción de los pobladores de Antioquía, el factor determinante para el éxito del proyecto fue la participación de la población, representada por la Comisión Colores para Antioquía. El hecho de que esta comisión haya sido elegida democráticamente por la población permitió su participación en la toma de decisiones, desde el diseño del proyecto hasta hoy, cuando se ocupan del mantenimiento de las obras de arte plasmadas en las fachadas. Asimismo, consideran que, aun cuando no fue determinante, la participación del CIED cumplió un papel muy importante, del mismo modo que el clima del que goza el distrito de Antioquía y la participación del sector privado.

**Con relación a la articulación del sector público y privado en el desarrollo del proyecto “Colores para Antioquía”**

- 14) Durante la implementación del proyecto se logró captar el interés de diversas instituciones del sector público y privado, que desarrollaron relaciones de cooperación y sumaron aportes a la canasta de fondos de financiamiento del proyecto. También se implementaron proyectos complementarios en la cuenca media del río Lurín, bajo el enfoque de desarrollo territorial que guió el accionar de esta importante iniciativa.
- 15) Los pobladores de Antioquía fueron protagonistas de esta experiencia y estuvieron representados por la Comisión Colores para Antioquía. Se ha logrado incidir en espacios de gestión de manera conjunta entre la Municipalidad Distrital de Antioquía y el CIED, generando alianzas con otros espacios de promoción de desarrollo del sector público como el MINCETUR, FONDOCES, el Ministerio de Vivienda, así como de la empresa privada, como la Asociación Atocongo, Cementos Lima, Red Latinoamericana de Artistas y la Agencia de Cooperación Internacional CUSO. Este es un claro ejemplo de articulación entre el Estado, la sociedad civil, la cooperación internacional y la empresa privada.
- 16) Se identifica que un factor importante para el éxito del proyecto fue la articulación del sector público con el privado, los que, sumando esfuerzos, permitieron no solo el financiamiento del proyecto sino también el desarrollo de proyectos complementarios orientados al

desarrollo de capacidades, de habilitación urbana y de infraestructura que ha facilitado la llegada de turistas al distrito pintoresco de Antioquía.

- 17) Otro aspecto importante del éxito del proyecto “Colores para Antioquía” ha sido que fue concebido en el marco de un territorio dinámico: el distrito ha mejorado significativamente su posicionamiento en la cuenca del río Lurín, logrando que el proyecto inicie un proceso sostenido de réplicas en otros distritos de la cuenca. , también favoreció el fortalecimiento institucional de la Municipalidad Distrital de Antioquía y afirmación del liderazgo de su alcalde, que fue reelegido en dos periodos, ocupando el cargo desde el 2003 hasta el 2008: y siendo elegido nuevamente en las últimas elecciones municipales.



## 5.2. RECOMENDACIONES

En el marco de lo concluido, se plantean las siguientes recomendaciones.

### **Sobre la incorporación de las necesidades y expectativas de la población en el diseño del proyecto turístico “Colores para Antioquía”**

- 1) Fortalecer los procesos participativos para la identificación de las necesidades y expectativas de la población, con el fin de garantizar que los proyectos de desarrollo respondan a dichas necesidades y que la población se identifique e involucre activamente en sus acciones desde la etapa del diseño.
- 2) Fortalecer la relación horizontal entre las instituciones ejecutoras de los proyectos de desarrollo y la población beneficiaria para garantizar la atención de las múltiples necesidades de la población. Para ello se requieren proyectos innovadores que reconozcan las potencialidades de la zona y revaloren los recursos locales con enfoque de desarrollo económico local, tal como ha ocurrido en el proyecto turístico “Colores para Antioquía”, que permitió complementar armoniosamente arte con desarrollo.

### **Respecto a la incorporación del enfoque intercultural en el diseño artístico del proyecto y el fortalecimiento de la cultura local**

- 3) Fortalecer la incorporación del enfoque intercultural en todo el ciclo del proyecto, mediante la inclusión de estrategias de fomento de actitudes y valores interculturales positivos, así como de respeto a los saberes locales, habilidades y destrezas. En esa línea, se parte de reconocer que el diálogo de saberes y el intercambio de conocimientos, la convivencia, la escucha, la creatividad artística y el respeto mutuo aportan al fortalecimiento de las capacidades y al enriquecimiento de la cultura local.
- 4) Fortalecer la inclusión y adaptación de elementos culturales locales durante el diseño y desarrollo de la propuesta artística, garantizando la participación de los actores locales en el diseño del pintado del pueblo y en la elección final de la propuesta artística. Este proceso podría

mejorarse organizando concursos locales para la búsqueda previa de los elementos culturales con los cuales se identifica la población.

- 5) Fortalecer la incorporación del enfoque intercultural en todo el ciclo del proyecto, con el propósito de garantizar la identificación y apropiación de la población del diseño artístico de las fachadas, alimentando el sentimiento de orgullo al ver las mejoras tangibles en sus condiciones de vida, así como el reconocimiento alcanzado a nivel nacional e internacional, del que son partícipes.
- 6) De realizarse réplicas del modelo Antioquía, sería recomendable incluir en el proceso de sensibilización concursos internos de pintura, con la finalidad de mejorar la definición de los elementos culturales de la población y su territorio para que puedan ser incorporados en los contenidos de las propuestas artísticas.

#### **Sobre el nivel de participación de la población y los actores claves en el diseño y gestión del proyecto**

- 7) Fortalecer los procesos de concertación entre la Municipalidad Distrital de Antioquía, la sociedad civil organizada y la ONG CIED, con roles definidos, facilitando la generación de consensos para la adecuada gestión de proyectos de desarrollo en la localidad.
- 8) Reforzar la participación de la población en la toma de decisiones durante todo el ciclo del proyecto, así como en la prevención y solución de conflictos. En todos los casos, brindando información clara y oportuna, generando un contexto de confianza y compromiso de la población respecto a los cambios suscitados con el pintado artístico de las fachadas.
- 9) Fortalecer la transparencia mostrada en la gestión de recursos financieros, promoviendo rendiciones oportunas y sistemáticas de cuentas, con el fin de crear un clima de confianza y de construcción conjunta.
- 10) Fortalecer los procesos democráticos de representación de la población en la conducción de los proyectos de desarrollo, reconociendo que desde la percepción de los pobladores de Antioquía el factor determinante para

el éxito del proyecto fue la participación de la población, representada por la Comisión Colores para Antioquía. Los pobladores tomaron parte en la toma de decisiones y hoy se encargan del mantenimiento de las obras de arte plasmadas en las fachadas.

**Con relación a la articulación del sector público y privado en el desarrollo del proyecto “Colores para Antioquía”**

- 11) Fortalecer los procesos de concertación y articulación del sector público y privado, para garantizar relaciones de cooperación técnica y financiera que garanticen el financiamiento del proyecto, así como la implementación de proyectos complementarios en la cuenca media del río Lurín, bajo el enfoque de desarrollo territorial.
- 12) Reforzar los procesos de negociación e incidencia política a cargo de la Municipalidad Distrital de Antioquía, que han permitido generar alianzas con otros espacios de promoción de desarrollo pertenecientes al sector público, al sector privado y a la sociedad civil.
- 13) Mejorar las capacidades locales con el apoyo de instituciones públicas y privadas con el fin de elevar los estándares de calidad de los servicios de alimentación y hospedaje, así como el desarrollo de servicios turísticos y de distracción complementarios que permitan una mayor permanencia de los turistas que visitan la zona.
- 14) Fortalecer los proyectos de desarrollo bajo la concepción de “territorios dinámicos”, lo que, en el caso de Antioquía, ha facilitado su posicionamiento en la cuenca del río Lurín, pues se ha logrado que el proyecto inicie un proceso sostenido de réplicas en otros distritos de la cuenca.
- 15) Reforzar la institucionalidad de la Municipalidad Distrital de Antioquía y el liderazgo de su alcaldía, con el propósito de garantizar la sostenibilidad y el efecto multiplicador de la experiencia, para que se pueda replicar cuando menos en los distritos de la cuenca del río Lurín.

## SECCIÓN DE REFERENCIAS Y ANEXOS

### Variables e indicadores

Preguntas específicas	Variables	Definición
¿En qué medida el proyecto “Colores para Antioquía” incorporó en su diseño las <b>necesidades y expectativas</b> de la población beneficiaria?	Necesidades y expectativas manifestadas por la población de Antioquía.	Carencias que experimentan las personas y que deben satisfacer para subsistir. Estas necesidades pueden ser de índole económica, social, institucional, etcétera.
¿Cómo incluyó el proyecto el <b>enfoque intercultural</b> ?	Incorporación del enfoque intercultural en el proyecto durante el diseño e implementación de la intervención.	Enfoque de carácter inclusivo; se parte del respeto y la valoración de la diversidad cultural.
¿Cuál fue el nivel de <b>participación</b> de la población y los actores claves en el diseño y gestión del proyecto?	Participación de los actores locales en el diseño y ejecución del proyecto.	Intervención de los diversos actores involucrados en la toma de decisiones respecto al diseño, implementación y sostenibilidad del proyecto.
¿En qué medida la <b>articulación de los sectores público y privado</b> ha favorecido el desarrollo del proyecto “Colores para Antioquía”?	Articulación del sector público y privado durante la implementación del proyecto.	Actores comparten aprendizajes, experiencias y propuestas para construir agendas comunes a largo plazo, superando desafíos e incidiendo positivamente en el cambio social.

### **Subpreguntas e indicadores**

- a) Variable: **necesidades y expectativas** manifestadas por la población de Antioquía

Subpreguntas	Indicadores
¿Cuáles eran las principales necesidades y expectativas de la población de Antioquía antes de la intervención del proyecto?	Tipo de necesidades y expectativas de la población antes de la implementación del proyecto.
¿Qué estrategia utilizó el CIED para identificar	Opinión sobre la estrategia que utilizó el CIED para identificar las

las necesidades de la población de Antioquía?	necesidades de la población de Antioquía.
De todas las necesidades detectadas, ¿cuáles fueron atendidas?	Opinión de beneficiarios sobre necesidades atendidas con el proyecto.
¿Qué necesidades fueron atendidas por los proyectos complementarios que se desarrollaron en Antioquía?	Opinión de beneficiarios sobre necesidades atendidas con proyectos complementarios.

b) Variable: **incorporación del enfoque intercultural en el proyecto durante el diseño e implementación de la intervención**

Subpreguntas	Indicadores
¿Qué actores participaron en la definición de los diseños de la propuesta artística para el pintado del pueblo?	Grado de participaron de actores en la definición de los diseños de la propuesta artística para el pintado del pueblo
¿Cuáles fueron los hechos que determinaron el sentimiento de pertenencia del proyecto de los actores locales?	Opinión sobre los hechos que determinaron el sentimiento de pertenencia del proyecto de los actores locales.
¿Qué rasgos de las costumbres y estilo de vida de Antioquía se incorporaron el diseño artístico y que rasgos fueron introducidos por los actores externos?	Tipos de rasgos de las costumbres y estilo de vida de Antioquía se incorporaron el diseño artístico.
	Tipo de rasgos introducidos por los actores externos en el diseño artístico.

c) **Participación de los actores locales en el diseño y ejecución del proyecto**

Subpreguntas	Indicadores
¿Qué actores participaron en el diseño del proyecto?	Tipo de actores que participaron en el diseño del proyecto.
¿Cómo se organizó la comunidad para participar en la ejecución del proyecto?	Tipo de organización comunal para participar en la ejecución del proyecto.
¿Cómo se tomaban las decisiones durante la implementación del proyecto?	Opinión sobre la toma de decisiones durante la implementación del proyecto.
¿Cómo se manejaron los conflictos internos y las resistencias durante el pintado artístico de las fachadas?	Opinión sobre el manejo de conflictos internos.
¿Cuáles fueron los principales aportes de la participación de la comunidad y el gobierno local en el desarrollo del proyecto?	Tipo de aportes de los actores involucrados (comunidad, gobierno local, CIED).
¿Qué roles asumieron los ejecutores del proyecto?	Tipo de roles que asumieron los

(CIED, MDA, Comunidad Espiritu Santo).	ejecutores del proyecto (CIED, MDA, Comunidad Espiritu Santo).
¿Cómo se financió el proyecto y quién administró los recursos financieros?	Opinión sobre el financiamiento del proyecto.
¿Se implementaron mecanismos de rendición de cuentas?	Tipo de mecanismos de rendición de cuentas.

d) **Articulación de los sectores público y privado durante la implementación del proyecto**

Subpreguntas	Indicadores
¿Qué actores públicos y privados se sumaron al desarrollo del proyecto?	Grado de involucramiento de los actores públicos y privados en el desarrollo del proyecto.
¿Qué servicios complementarios se implementaron con el aporte del sector público y privado para mejorar el impacto del proyecto?	Tipo de servicios complementarios que se implementaron con el aporte de los sectores público y privado.
¿Qué otros proyectos se implementaron en la cuenca media que lograron complementar los alcances del proyecto “Colores para Antioquía”?	Número de proyectos complementarios que se implementaron.
¿Cómo influyó el proyecto en el fortalecimiento de la institucionalidad local?	Opinión sobre el aporte del proyecto al fortalecimiento de la institucionalidad local.

## Instrumentos de recolección de información

### I. Guía de preguntas para entrevistas semiestructuradas

#### GUÍA DE ENTREVISTA A MIEMBROS DEL CIED SOBRE EL PROYECTO

Fecha: \_\_\_\_\_

Nombre del entrevistado: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

#### Incorporación de las necesidades y expectativas de la población en el diseño del proyecto

1. ¿Cuáles fueron las principales necesidades de la población de Antioquía antes de la intervención del proyecto?
2. ¿Qué estrategia utilizó el CIED para identificar las necesidades de la población de Antioquía?
3. De todas las necesidades identificadas, ¿cuáles fueron atendidas?
4. ¿Considera usted que el proyecto cubrió las expectativas de la población? ¿De qué manera?
5. ¿Qué otras necesidades de la población fueron atendidas por los proyectos complementarios que se desarrollaron en Antioquía?

#### Enfoque intercultural en el diseño artístico del proyecto y fortalecimiento de la cultura local

6. ¿De qué manera se incorporó el enfoque intercultural en el diseño e implementación del proyecto?
7. ¿Cómo se sensibilizó a la población para el pintado del pueblo? ¿Cómo han influido los artistas extranjeros en la cultura local?
8. ¿Cómo se definieron los motivos que se plasmaron en el diseño artístico del pintado de las fachadas en Antioquía?
9. ¿Cuáles fueron los hechos que determinaron el sentimiento de pertenencia del proyecto de los actores locales?
10. ¿Cómo esta iniciativa ha incidido en el fortalecimiento y recuperación de la identidad cultural de los actores locales de Antioquía?
11. ¿Qué factores influyeron para el empoderamiento local y la apropiación de proyecto “Colores para Antioquía”?
12. ¿Cuáles fueron los factores que incentivaron el involucramiento e identificación de la comunidad con el proyecto turístico?

### **Participación de la población y los actores claves en el diseño y gestión del proyecto**

13. ¿Qué actores participaron en el diseño del proyecto?
14. ¿Qué actores participaron en la definición de los diseños de la propuesta artística para el pintado del pueblo?
15. ¿Cómo se tomaban las decisiones durante la implementación del proyecto?
16. ¿Cómo se manejaban los conflictos durante la implementación del proyecto?
17. ¿Qué roles asumieron los ejecutores del proyecto (CIED, MDA, Comunidad Espíritu Santo)?
18. ¿Cómo se financió el proyecto y quién administró los recursos financieros?
19. ¿Se implementaron mecanismos de rendición de cuentas? ¿Cuáles?

### **Articulación de los sectores público y privado en el desarrollo del proyecto**

20. ¿Qué actores públicos y privados se sumaron al desarrollo del proyecto?
21. ¿Qué servicios complementarios se implementaron con el aporte de los sectores público y privado para mejorar el impacto del proyecto?
22. ¿Qué otros proyectos se implementaron en la cuenca media que lograron complementar los alcances del proyecto “Colores para Antioquía”?
23. ¿Cómo influyó el proyecto en el fortalecimiento de la institucionalidad local?
24. ¿El proyecto le permitió al gobierno local articularse a otros espacios de gestión territorial? ¿Cuáles? ¿Qué roles se asumieron?
25. Para terminar la entrevista, ¿podría señalar cuáles han sido los factores de éxito del proyecto “Colores para Antioquía”?

## GUÍA DE ENTREVISTA A AUTORIDADES SOBRE EL PROYECTO TURÍSTICO

Fecha: \_\_\_\_\_

Nombre del entrevistado: \_\_\_\_\_

Institución: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

Años de residencia en Antioquía: \_\_\_\_\_

### **Incorporación de las necesidades y expectativas de la población en el diseño del proyecto**

1. ¿Recuerda usted quiénes participaron en el diseño del proyecto “Colores para Antioquía”?
2. ¿Qué esperaba o anhelaba la población antes de la implementación del proyecto?
3. ¿Cuáles de estas expectativas fueron incorporadas en el proyecto?
4. ¿Recuerda cuáles fueron las necesidades atendidas luego de la implementación del proyecto?
5. ¿Se gestaron otros proyectos complementarios al de “Colores para Antioquía”? ¿Cuáles? ¿Quiénes los impulsaron? ¿Qué otros proyectos complementarios se implementaron en la cuenca media?
6. En caso afirmativo, ¿recuerda cuáles fueron las necesidades atendidas por tales proyectos que se implementaron en ese periodo?

### **Enfoque intercultural en el diseño artístico del proyecto y fortalecimiento de la cultura local**

7. ¿Quiénes participaron en la definición de los diseños de la propuesta artística del pintado del pueblo?
8. ¿Cómo se definieron los motivos y contenidos que se plasmaron en el diseño artístico del pintado de las fachadas en Antioquía?
9. ¿Qué recuerda de la venida de los artistas extranjeros a Antioquía? ¿Se respetaron las costumbres locales?
10. En su opinión, ¿qué generó o ha generado en la población de Antioquía el proyecto “Colores para Antioquía”?
11. ¿Considera que el proyecto “Colores para Antioquía” ha generado orgullo en el pueblo? ¿Por qué?
12. ¿Qué motivó en la población local su identificación con el proyecto y su involucramiento?
13. ¿Qué factores influyeron en el empoderamiento local y la apropiación del proyecto “Colores para Antioquía”?

### **Participación de la población y los actores claves en el diseño y gestión del proyecto**

14. ¿Quiénes participaron en la implementación del proyecto? ¿Participaron instituciones públicas o privadas en el desarrollo del proyecto?
15. ¿Cómo se adoptaban las decisiones durante la implementación del proyecto?
16. ¿Qué dificultades u obstáculos se presentaron en la implementación del proyecto? (las más importantes).
17. ¿Cómo se gestionaron o afrontaron los conflictos durante la implementación del proyecto?
18. ¿Qué roles asumieron los ejecutores del proyecto (CIED, MDA, Comunidad Espíritu Santo)?
19. ¿Recuerda usted cómo se financió el proyecto? ¿Cuáles fueron los mecanismos o estrategias de financiamiento?

### **Articulación de los sectores público y privado en el desarrollo del proyecto**

20. ¿Qué servicios complementarios se implementaron con el aporte de los sectores público y privado para mejorar el impacto del proyecto?
21. ¿El proyecto influyó en el fortalecimiento institucional de la Municipalidad Distrital de Antioquía? ¿Cómo?
22. ¿El proyecto permitió o facilitó al gobierno local la articulación con otros espacios de gestión territorial? ¿Cuáles? ¿Qué roles se asumieron?
23. ¿Cuál es su balance y las principales lecciones aprendidas luego de la implementación del proyecto? ¿Cómo asegurar su sostenibilidad?

**GUÍA DE PREGUNTAS PARA LA POBLACIÓN BENEFICIARIA**  
**PROYECTO “COLORES PARA ANTIOQUÍA”**

Fecha: \_\_\_\_\_

Nombre del entrevistado: \_\_\_\_\_

Labor que desempeña: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Años de residencia en Antioquía: \_\_\_\_\_

**Incorporación de las necesidades y expectativas de la población en el diseño del proyecto**

1. ¿Cuáles eran sus principales necesidades antes de que el CIED interviniera con el proyecto turístico “Colores para Antioquía”?
2. ¿De qué manera la población dio a conocer sus necesidades a los ejecutores del proyecto?
3. ¿Recuerda cuáles de estas necesidades fueron atendidas durante la implementación del proyecto?

**Enfoque intercultural en el diseño artístico del proyecto y fortalecimiento de la cultura local**

4. ¿Recuerda cómo se realizaron los talleres con presencia de los artistas extranjeros que vinieron a Antioquía? ¿Qué es lo que más recuerda?
5. ¿Cómo se definieron los motivos que se plasmaron en el diseño artístico del pintado de las fachadas en Antioquía?
6. ¿Participó usted en la definición de los motivos que se plasmaron en las fachadas de Antioquía?
7. ¿Considera que sus costumbres, estilos de vida, creencias, etcétera, fueron tomados en consideración por el proyecto?
8. ¿Cuáles considera que han sido los aspectos más importantes que han permitido que la población participe y se identifique con el proyecto?
9. Como poblador de Antioquía, ¿qué aspectos del proyecto le generan orgullo?

**Participación de la población y los actores claves en el diseño y gestión del proyecto**

10. ¿Usted fue convocado y participó en el diseño del proyecto? ¿Participó de manera individual u organizada como miembro de la comunidad?
11. ¿Recuerda cómo se tomaban las decisiones durante la implementación del proyecto?
12. ¿Se presentaron conflictos durante la implementación? ¿Cómo se manejaron?

13. ¿Cuáles fueron las funciones y aportes de los actores que participaron en el proyecto (CIED, MDA, Comunidad Espíritu Santo)?
14. ¿Recuerda cómo se financió el proyecto?
15. ¿Se realizaron reuniones para informar de los gastos relacionados con la implementación del proyecto? ¿Participó la población?

#### **Articulación de los sectores público y privado en el desarrollo del proyecto**

16. ¿Se implementaron otros proyectos en la cuenca media que lograron complementar los alcances del proyecto “Colores para Antioquía”?
17. ¿”Colores para Antioquía” permitió que la Comunidad Espíritu Santo pueda coordinar con otras instituciones, personas, grupos, etcétera, para promover otros proyectos en el distrito? ¿Cuáles?



## II. Ficha de observación

### FICHA DE OBSERVACIÓN PROYECTO ANTIOQUÍA“COLORES PARA ANTIOQUÍA”

#### DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

1. Número de hospedajes turísticos.
2. Calidad de la atención brindada en los hospedajes turísticos.
3. Número de locales de alimentación y/o restaurantes.
4. Calidad de la atención brindada en los locales de alimentación y/o restaurantes.
5. Existencia de centros de información turística.
6. Operadores locales capacitados en atención al cliente.
7. Facilidad de acceso y costos del servicio de movilidad de pasajeros.

#### DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. Tipos de atractivos turísticos existentes en el circuito turístico de Antioquía.
2. Mantenimiento de los atractivos turísticos locales.
3. Acceso a los atractivos turísticos locales: movilidad, costos, etcétera.
4. Existencia de centros de esparcimiento, diversión, excursión como parte del recorrido turístico.

#### OFERTA / DEMANDA

3. Flujo de turistas que visita Antioquía los fines de semana (número de visitas).
4. Flujo de turistas que visita Antioquía los días feriados (número de visitas).
5. Existencia de ofertas promocionales para visitar Antioquía (tipos).
6. Caracterización de los operadores que promocionan el circuito turístico.

## BIBLIOGRAFÍA

Albarrán Ulsen, Manuel (2011). Articulación de actores público-privados para el desarrollo local del territorio". *Urbano*, 14(24), 7-14. Consultado el 5 de octubre de 2016.

<http://ezproxybib.pucp.edu.pe:2048/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=110614220&lang=es&site=eds-live>

Albuquerque, Francisco (2004). *El enfoque del Desarrollo Económico Local*. Cuaderno de capacitación número 1. Serie: Desarrollo Económico Local y Empleabilidad Programa AREA – OIT en Argentina – Italia Lavoro. Buenos Aires: Organización Internacional del Trabajo.

[http://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area\\_e\\_nfoque\\_del\\_0.pdf](http://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area_e_nfoque_del_0.pdf)

Albuquerque, Francisco & Sergio Pérez Rozzi (2013). *El desarrollo territorial: enfoque, contenido y políticas*. 24 p. Consultado el 12 de enero de 2017.

<http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/09/EL-ENFOQUE-SOBRE-EL-DESARROLLO-TERRITORIAL-doc-Mesa-de-Programas.pdf>

Alfaro, Julio César & Ricardo Claverías (2010). *Diagnóstico socioeconómico de la cuenca del río Lurín*. Lima: CIED y CGDD, 54 p. Consultado el 15 de octubre de 2016.

<http://www.cgdd.org/files/DIAGNOSTICO%20SOCIOECONOMICO%20CUENCA%20LURIN.pdf>

Ansión, Juan (1994). La interculturalidad como proyecto moderno. *Páginas*. 129. Lima: CEP. Consultado el 30 de octubre de 2016.

[http://red.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/biblioteca/proyecto\\_moderno.pdf](http://red.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/biblioteca/proyecto_moderno.pdf)

Asociación Alemana para la Educación de Adultos y otros (2007). Reflexiones de Raúl Fonet-Betancourt sobre el concepto de interculturalidad. México D.F: Coordinación General de Educación Intercultural y Bilingüe, 86 p. Consultado el 10 de noviembre de 2016.

[https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=0TrtCQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=intercultural&ots=tcj\\_W4C3dM&sig=m9fid35timDQmkBgWketS8haMFE#v=onepage&q=intercultural&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=0TrtCQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=intercultural&ots=tcj_W4C3dM&sig=m9fid35timDQmkBgWketS8haMFE#v=onepage&q=intercultural&f=false)

Boiser, Sergio (1996). Modernidad y territorio. *Cuadernos del ILPES*. 42. Santiago de Chile: ILPES. Consultado el 20 de noviembre de 2016.

<http://archivo.cepal.org/pdfs/1995/S9591083.pdf>

Cañada, Ernest (2011). *Impactos del turismo en los países del sur y turismo rural comunitario*. Nicaragua: Fundación Luciérnaga y AECID. Consultado el 5 de octubre de 2016.

[http://www.turismocampesino.org/IMG/pdf/Impactos\\_del\\_turismo\\_America\\_Sur\\_y\\_TRC.pdf](http://www.turismocampesino.org/IMG/pdf/Impactos_del_turismo_America_Sur_y_TRC.pdf)

Castro Monge, Edgar (2010). El estudio de casos como metodología de investigación y su importancia en la dirección y administración de empresas. *Revista Nacional de Administración*, 1(2), 30-54. Costa Rica: Universidad

Estatual a Distancia. Consultado el 20 de noviembre de 2016.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3693387>

Centro de Investigación, Educación y Desarrollo (2008<sup>a</sup>). Informe de evaluación del Equipo del CIED Lurín. Primer trimestre de 2008. Lima: CIED.

Centro de Investigación, Educación y Desarrollo (2009b). *De la pobreza a la competitividad territorial: Participación en nuevos mercados rurales no agrícolas; Antioquia Perú*. Lima: CIED. Consultado el 28 de noviembre de 2016.

[http://infoandina.mtnforum.org/sites/default/files/publication/files/Chorlav\\_Informe\\_abril\\_2009.pdf](http://infoandina.mtnforum.org/sites/default/files/publication/files/Chorlav_Informe_abril_2009.pdf)

Centro de Investigación, Educación y Desarrollo (2012). Proyecto: Desarrollo Inclusivo de la Ruta Turística del Sillar – DIRTS. Arequipa: CIED y Fondoempleo, 77 p. Consultado el 12 de diciembre de 2016.

<https://es.scribd.com/document/271020169/Estudio-de-Mercado-del-Sillar>

Centro de Investigación, Educación y Desarrollo (2017). CIED: Misión, Visión y Valores. Consulta: 11 de diciembre 2016.

<http://www.cied.org.pe/nosotros.php?item=1>

Claverías, Ricardo (2008). *Desarrollo territorial y nueva ruralidad en el Perú: experiencias y propuestas del CIED 1990 - 2007*. Lima: CIED, 196 p. Consultado el 12 de enero de 2017.

[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/9AE74E14E19C055305257B6E0079C14D/\\$FILE/26062012194607\\_desarrollo\\_territorial\\_final.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/9AE74E14E19C055305257B6E0079C14D/$FILE/26062012194607_desarrollo_territorial_final.pdf)

Claverías, Ricardo & SAS Cholo (2007). *Fortalecimiento del capital humano y social en los planes de desarrollo local con enfoque de género e interculturalidad. Metodología "SAS Cholo"*. Reporte Proyecto número 2. Consultado el 5 de octubre de 2016.

[http://www.cied.org.pe/admin/files/publicaciones/26062012193708\\_metodologia\\_sas\\_cholo.pdf](http://www.cied.org.pe/admin/files/publicaciones/26062012193708_metodologia_sas_cholo.pdf)

ConectaDEL Programa Regional de Formación para el Desarrollo Económico Local (2008a). El enfoque del desarrollo económico territorial, módulo 7. Consultado el 30 de enero de 2017.

<http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/02/modulo7bajaresolucion-110623125945-phpapp01.pdf>

ConectaDEL Programa Regional de Formación para el Desarrollo Económico Local (2008b). Módulo 7 El enfoque del desarrollo económico territorial, versión reducida. Consultado el 30 de enero de 2017

<http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/02/modulo7versionreducidapdf2011-110623131803-phpapp021.pdf>

Creswell, John W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and*

Mixed Methods Approaches. California: SAGE.

CUSO (2007). Colores para Antioquía. En: *Caminos y encuentros. Experiencias de acción de la cooperación humana en América Latina y el Caribe*. San José de Costa Rica. Consultado el 3 de octubre de 2016.

<http://www.cepalforja.org/sistem/documentos/cuso/pdf/cuso38-47.pdf>

Fondo Nacional de Capacitación Laboral y Promoción del Empleo (2011). X Concurso de Proyectos: Proyectos Ganadores (Acta del Jurado). Consultado el 12 de diciembre de 2016

<http://www.fondoempleo.com.pe/descargas/ganadoresdecimoconcurso.pdf>

Fondo Nacional de Capacitación Laboral y Promoción del Empleo (2012). Ficha del Proyecto (Desarrollo inclusivo de la Ruta Turística del Sillar–Arequipa. Consultado el 12 de diciembre de 2016

[http://fondoempleo.com.pe/Dir\\_Sistemas\\_FE/FICHAS\\_0811/C-10-06-L3.pdf](http://fondoempleo.com.pe/Dir_Sistemas_FE/FICHAS_0811/C-10-06-L3.pdf)

Fornet-Betancourt, Raúl (2002). Lo intercultural: el problema de y con su definición. En: *Pasos*, 103, 2-5. San José de Costa Rica: Departamento Ecuménico de Investigaciones. Consultado el 12 de diciembre de 2016.

<http://deicr.org/IMG/pdf/pasos103.pdf>

Fornet-Betancourt, Raúl (2005). Lo intercultural: el problema de su definición. Consultado el 12 de diciembre de 2016.

<http://aulaintercultural.org/2005/07/21/lo-intercultural-el-problema-de-su-definicion/>

Fuller, Norma (2011). Reflexiones sobre el turismo rural como vía de desarrollo. El caso de la comunidad de Antioquía, Perú. Consultado el 20 de noviembre de 2016.

<http://scielo.org.ar/pdf/eypt/v20n4/v20n4a10.pdf>

Fundación CODESPA; CAF (2013). *Programa RUTAS: la apuesta por un turismo inclusivo en Latinoamérica. Metodología para el fortalecimiento de iniciativas de turismo rural comunitario*. Consultado el 30 de noviembre de 2016.

<http://publicaciones.caf.com/media/41697/metodologia-para-el-fortalecimiento-de-iniciativas-de-turismo-rural-comunitario.pdf>

García Canclini, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos*. México: Grijalbo.

García Lam, Fabiola Gisella (2011). *La promoción turística sostenible: Chaparrí, la Comunidad Santa Catalina de Chongoyape*. Tesis para optar el grado de magister en Comunicaciones, PUCP. Consultado el 4 de octubre de 2016.

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1037>

Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández & Pilar Baptista (2006). *Metodología de la investigación*. Cuarta edición. México D. F.: McGraw-Hill. Consultado el 15 de octubre de 2016.

[https://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006\\_ocr.pdf](https://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf)

Leyva Noa, Jonathan (2015). El patrimonio cultural indígena como fuente de sentido común desde la perspectiva de la participación comunitaria en

Majayara. *Revista Panorama*, 9 (16), 78-90. Consultado el 5 de octubre de 2016.

<http://eds.b.ebscohost.com.ezproxybib.pucp.edu.pe:2048/eds/pdfviewer/pdfviewer?sid=8fdb00f7-cb8e-4f2d-9f03-8b03441a376d%40sessionmgr105&vid=0&hid=108>

Molano L., Olga Lucía (2007). Identidad cultural: un concepto que evoluciona. *Revista Ópera*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, número 7, pp. 69-84.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>> ISSN 1657-8651

Montero, Maritza (2004). *Introducción a la psicología comunitaria: desarrollo, conceptos y procesos*. Buenos Aires: Paidós. Consultado el 5 de octubre de 2016.

<http://www.psicosocial.net/grupo-accion-comunitaria/centro-de-documentacion-gac/fundamentos-y-teoria-de-una-psicologia-liberadora/psicologia-comunitaria/737-introduccion-a-la-psicologia-comunitaria-desarrollo-conceptos-y-procesos/file>

Musitu, G. & Buelga, S. (2004). Desarrollo Comunitario y Potenciación. En G. Musitu, J. Herrero, L. Cantera y M. Montenegro (Eds.). *Introducción a la Psicología Comunitaria*, (pp. 167-195). Barcelona: UOC.

Omill, Nilda (2008). Necesidades: definiciones y teorías. Consultado el 10 de octubre de 2016.

<https://trabajosocialunam.files.wordpress.com/2014/02/artc3adculo-2-necesidades-sociales.pdf>

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2012). Turismo y sostenibilidad. Consultado el 30 de noviembre de 2016.  
[http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoysostenibilidad\\_0.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoysostenibilidad_0.pdf)

Perú. Congreso Constituyente Democrático (1994). Ley 26300, Ley de los derechos de Participación y Control Ciudadanos. Consultado el 30 de noviembre de 2016.  
<http://portal.jne.gob.pe/procesoselectorales/Documentos%20%20Procesos%20electorales/Revocatorias%20Lima%202012/Ley%2026300.pdf>

Perú. Congreso de la República (2002). Ley 27658, Ley Marco de Modernización de la Gestión del Estado. Consultado el 28 de noviembre de 2016.

[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/BCE7AB2E6434B55305257B890053B271/\\$FILE/02A08.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/BCE7AB2E6434B55305257B890053B271/$FILE/02A08.pdf)

Perú. Congreso de la República (2009). Ley 29408, Ley General de Turismo. 18 de setiembre. Normas legales El Peruano, p.402743-402750. Consultado el 16 de diciembre de 2016.

[http://apoturperu.org/wp-content/uploads/2014/11/LEY\\_GENERAL\\_DE\\_TURISMO\\_LEY29408.pdf](http://apoturperu.org/wp-content/uploads/2014/11/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf)

Perú. Gobierno Municipal de Huarochirí (2007). Plan de Desarrollo Local Concertado de la provincia de Huarochirí: avance del diagnóstico 2007.

Perú. Instituto Nacional de Estadística e Informática (1994). Censos Nacionales 1993: IX de Población y IV de Vivienda. Consultado el 22 de mayo de 2017.

<http://censos.inei.gob.pe/bcoCuadros/CPV93CentrosPoblados.htm>

Perú. Instituto Nacional de Estadística e Informática (2007). Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda. Consultado el 22 de mayo de 2017.

<http://censos.inei.gob.pe/cpv2007/tabulados/#>

Perú. Instituto Nacional de Estadística e Informática (2013). Mapa de pobreza provincial y distrital 2013. Consultado el 10 de octubre de 2016.

[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1261/Libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1261/Libro.pdf)

Perú. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2013). Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012 -2021 PENTUR. Consultado el 10 de octubre de 2016.

[http://ww2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/PENTUR\\_Final.pdf](http://ww2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/PENTUR_Final.pdf)

Perú. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017). Turismo Rural Comunitario, sitio Web. Consultado el 12 de diciembre de 2016.

<https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/>

Perú. Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social (2006?) & Emma Díaz Escobal. Desarrollo territorial: Enfoque para la superación de la pobreza, inequidad y la exclusión. Lima: MIMDES, 17 p. Consultado el 15 de enero de 2017.

<http://191.98.188.189/Fulltext/15044.pdf>

Perú. Mesa de Concertación para la Lucha Contra la Pobreza (2017). Líneas de acción. Sitio web sobre Promoción de la Participación. Consultado el 15 de noviembre de 2017.

<http://www.mesadeconcertacion.org.pe/lineas-de-accion>

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (2016). Informe Regional sobre Desarrollo Humano para América Latina y el Caribe 2016. Progreso multidimensional: bienestar más allá del ingreso. 376 p. Consultado el 15 de diciembre de 2016.

[http://www.latinamerica.undp.org/content/rblac/es/home/library/human\\_development/informe-regional-sobre-desarrollo-humano-para-america-latina-y-e.html](http://www.latinamerica.undp.org/content/rblac/es/home/library/human_development/informe-regional-sobre-desarrollo-humano-para-america-latina-y-e.html)

Ricance (2017). Sitio Web de la Red Indígena de Comunidades del Alto Napo para la Convivencia Intercultural y Ecoturismo. Consultado el 12 de diciembre de 2016

<http://www.ricancie.nativeweb.org/es/nosotros2>

Rowe, Anna, M. Killiher & Theresa Winchester-Seeto (2012). Community Participation. In Typology of Participation Activities.

Ruiz, Esteban, Macarena Hernández & Pedro Cantero (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, octubre, 399-418. Consultado el 10 de octubre de 2016.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88160302>

Sanz, Javier (2007). *El futuro del mundo rural: sostenibilidad, innovación y puesta en valor de los recursos locales*. Madrid: Síntesis. Consultado el 10 de noviembre de 2016.

<http://www.redalyc.org/pdf/296/29611863006.pdf>

Sariego López, Ignacio (2014). Espacios turísticos rurales para el desarrollo sostenible: el turismo rural comunitario en el Perú. *Turismo y patrimonio*, 8, p. 47. Lima: Universidad San Martín de Porres. Consultado el 5 de octubre de 2016.

[http://www.academia.edu/19894671/Espacios\\_tur%C3%ADsticos\\_rurales\\_para\\_el\\_desarrollo\\_sostenible\\_el\\_Turismo\\_Rural\\_Comunitario\\_del\\_Per%C3%BA](http://www.academia.edu/19894671/Espacios_tur%C3%ADsticos_rurales_para_el_desarrollo_sostenible_el_Turismo_Rural_Comunitario_del_Per%C3%BA)

Schejtman, Alexander & Julio A. Berdegúe (2004). Desarrollo territorial rural. *Debates y Temas Rurales*, 1. Santiago de Chile: RIMISP- Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, 54 p. Consultado el 10 de noviembre de 2016.

[http://www.rimisp.org/wp-content/files\\_mf/1363093392schejtman\\_y\\_berdegue2004\\_desarrollo\\_territorial\\_rural\\_5\\_rimisp\\_CARdumen.pdf](http://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1363093392schejtman_y_berdegue2004_desarrollo_territorial_rural_5_rimisp_CARdumen.pdf)

Seminario Obando, Miguel Augusto Nicolás (2014). Sentido de comunidad, participación comunitaria y valores en líderes/as comunitarios/as en contextos de vulnerabilidad social. Tesis para optar el título de licenciado en Psicología con mención en Psicología Social, PUCP. Consultado el 5 de octubre de 2016.

[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5819/SEMINARIO\\_OBANDO\\_MIGUEL\\_SENTIDO\\_LIDERES.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5819/SEMINARIO_OBANDO_MIGUEL_SENTIDO_LIDERES.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Trelles Cabrera, Mariela (2010). Participación ciudadana de las mujeres de organizaciones sociales en las localidades de Ate, El Agustino y Santa Anita. Tesis para optar el posgrado de la maestría en Gerencia Social, PUCP. Consultado el 25 de noviembre de 2016. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/browse?type=author&value=Trelles+Cabrera%2C+Mariela>

Tubino, Fidel & María Heise (1994). *Interculturalidad, un desafío*. Segunda edición. Lima: CAAP. Consultado el 5 de octubre de 2016.

<http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/tubino1.pdf>

Unesco (2009a). *Informe mundial de la Unesco: invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural*. Consultado el 5 de octubre de 2016.

<http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001878/187828s.pdf>

Unesco (2009b). Declaración universal de la Unesco sobre la diversidad cultural, aprobada el 2 de noviembre de 2001. Consultado el 5 de marzo de 2017.

[http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL\\_ID=13179&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

Universidad de Granada (s.f.). La Evaluación de Necesidades: Proceso (documento 1). Consultado el 16 de enero de 2017.

<http://www.ugr.es/~jruiroz/proc1matcomactiv3mat2.htm>

Velásquez Carrillo, Fabio & Esperanza González Rodríguez (2003). *¿Qué ha*

*pasado con la participación ciudadana en Colombia?*. Bogotá: Fundación Corona, 451 p. Consultado el 18 de noviembre de 2016.

<https://es.slideshare.net/nanarestrepo/3-velsquez-y-gonzalez-2003-participacion-ciudadana-en-colombia>

World Bank (2013). Promover la participación de la ciudadanía para mejorar los resultados en el ámbito del desarrollo marco estratégico para integrar la participación ciudadana en las operaciones del Grupo del Banco Mundial. Consultado el 30 de noviembre de 2016.

[https://consultations.worldbank.org/Data/hub/files/consultation-template/engaging-citizens-improved-resultsopenconsultationtemplate/materials/concept\\_note\\_mainstreaming\\_citizen\\_engagement\\_in\\_wbg\\_operations\\_spanish\\_final.pdf](https://consultations.worldbank.org/Data/hub/files/consultation-template/engaging-citizens-improved-resultsopenconsultationtemplate/materials/concept_note_mainstreaming_citizen_engagement_in_wbg_operations_spanish_final.pdf)



## Fotografías

Ilustración 1: Antioquía: el antes y después del proyecto



Ilustración 2: Casas en Antioquía: antes y hoy (2016)



Ilustración 3: Iglesia de Antioquía después del pintado (2016)



Ilustración 4: Iglesia de Antioquía antes del proyecto



Ilustración 5: Taller participativo en Antioquía, octubre de 2016



## ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

MAPA DEL DISTRITO DE ANTIOQUÍA.....	28
CUADRO 1. ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LA CUENCA MEDIA DE LURÍN .....	29
GRÁFICO 1. INGRESOS ECONÓMICOS EN ANTIOQUÍA, 2007-2008 .....	29
GRÁFICO 2. INCREMENTO DEL TURISMO EN ANTIOQUÍA, 2006-2008.....	30
GRÁFICO 3: ANTIOQUÍA 1990 – 2008 ANTES Y DESPUÉS DEL PROYECTO.....	31
GRÁFICO 4: EVOLUCIÓN DE INGRESOS FAMILIARES 1996-2008 EN ANTIOQUÍA.....	32
CUADRO 2. RELACIÓN DE ACTORES CLAVE DEL PROYECTO ENTREVISTADOS EN 2016 .....	55
CUADRO 3. NECESIDADES Y EXPECTATIVAS IDENTIFICADAS POR LA POBLACIÓN DE ANTIOQUÍA	61
GRÁFICO 5. NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LA POBLACIÓN DE ANTIOQUÍA .....	61
CUADRO 4. FORMAS COMO LA POBLACIÓN DIO A CONOCER SUS NECESIDADES .....	64
GRÁFICO 6. FORMAS DE DAR A CONOCER LAS NECESIDADES .....	65
CUADRO 5. NECESIDADES Y EXPECTATIVAS ATENDIDAS POR EL PROYECTO TURÍSTICO.....	67
GRÁFICO 7. NECESIDADES Y EXPECTATIVAS ATENDIDAS POR EL PROYECTO TURÍSTICO .....	68
CUADRO 6. INTERCULTURALIDAD Y DIÁLOGO DE SABERES EN EL PROCESO DE SENSIBILIZACIÓN EN ANTIOQUÍA .....	73
CUADRO 7. CULTURA LOCAL Y DISEÑO ARTÍSTICO .....	76
CUADRO 8. FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA ADOPCIÓN DE UNA NUEVA IDENTIDAD LOCAL EN ANTIOQUÍA .....	80
GRÁFICO 8. FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN UNA NUEVA IDENTIDAD LOCAL .....	82
CUADRO 9. NIVEL DE PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN EN EL DISEÑO DEL PROYECTO .....	84
CUADRO 10. TOMA DE DECISIONES Y MANEJO DE CONFLICTOS .....	86
GRÁFICO 9 FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO “COLORES PARA ANTIOQUÍA” .....	89
GRÁFICO 10. PERCEPCIÓN SOBRE RENDICIÓN DE CUENTAS .....	91
CUADRO 11. FACTORES DE ÉXITO DEL PROYECTO “COLORES PARA ANTIOQUÍA” DESDE LA PERSPECTIVA DE LA POBLACIÓN .....	93
GRÁFICO 11. FACTORES DE ÉXITO DEL PROYECTO “COLORES PARA ANTIOQUÍA” DESDE LA PERSPECTIVA DE LA POBLACIÓN .....	94
GRÁFICO 12. MAPA DE ACTORES QUE PARTICIPARON EN EL PROYECTO “COLORES PARA ANTIOQUÍA” .....	97
CUADRO 12. ACTIVIDADES Y PROYECTOS QUE SE DESARROLLARON EN EL DISTRITO DE ANTIOQUÍA .....	100
ILUSTRACIÓN 1: ANTIOQUÍA: EL ANTES Y DESPUÉS DEL PROYECTO .....	130
ILUSTRACIÓN 2: CASAS EN ANTIOQUÍA: ANTES Y HOY (2016) .....	131
ILUSTRACIÓN 3: IGLESIA DE ANTIOQUÍA DESPUÉS DEL PINTADO (2016) .....	132
ILUSTRACIÓN 4: IGLESIA DE ANTIOQUÍA ANTES DEL PROYECTO.....	132
ILUSTRACIÓN 5: TALLER PARTICIPATIVO EN ANTIOQUÍA, OCTUBRE DE 2016 .....	133