

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI BARANG BEKAS
DI PASAR KLITIKAN NOTOHARJO**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada

Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

WAHYU SAFI'I

B100120270

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI BARANG BEKAS DI PASAR KLITIKAN NOTOHARJO

Yang di tulis dan di susun oleh:

WAHYU SAFI'I
B100 120 270

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk di terima.

Surakarta, 5 November 2018

Pembimbing Utama



(Jati Waskito, SE, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Syamsudin, SE, M.M)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta-57102

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : WAHYU SAFI'D
NIM : B 100120270
Jurusan : MANAJEMEN
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI BARANG BEKAS DI PASAR
KLITIKAN NOTOHARJO

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 03 November 2018
Yang membuat pernyataan



(WAHYU SAFI'D)

MOTTO

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik padamu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui , sedang kamu tidak mengetahui

(Q.S Al-Baqarah 216)

“Lindungilah orang yang kamu sayangi dari bahaya dirimu sendiri”

“Selalu jadi dirimu sendiri, tak perlu iri apa yang di miliki orang lain, Meminta dan memohonlah hanya kepada Allah SWT ketika kau senang dan sedih”

(Ayah dan Ibu)

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya dalam setiap pemikiran yang tertuang dalam lembar karya tulis ini, serta salam dan sholawat untuk Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliyyah sampai zaman yang penuh dengan ilmu. Karya ini kupersembahkan kepada:

1. Ayah dan Ibu tercinta, dengan segala hormat dan baktimu terimakasih atas kasih dan sayangmu, serta pengorbanan dan perjuangan untuk membesarkanku dan mendidikku dengan penuh kasih sayang agar aku dapat mengapai cita dan impianku.
2. Adikku dan kakak tercinta yang selalu memberikan semangat dalam perjalanan hidupku.
3. Seluruh keluarga besar terimakasih atas doa dan semangat nya.
4. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis terimakasih atas kebersamaannya. Selamat berjuang dan sukses untuk kalian semua.
5. Almamaterku

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kualitas produk dan citra merek mempunyai pengaruh terhadap minat beli. Penelitian ini mengambil lokasi di pasar Klitikan Notoharjo. Populasi dalam penelitian ini adalah pembeli barang-barang bekas di pasar Klitikan Notoharjo sebanyak 80 pembeli. Sampel diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, pengambilan sampling dengan pertimbangan tertentu. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dan studi pustaka. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, uji R^2 . Hasil penelitian ini menunjukkan adanya hubungan antara variabel: 1) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. 2) Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. 3) kualitas produk dan citra merek secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Uji koefisien determinasi dari minat beli dipengaruhi oleh variabel kualitas produk dan citra merek, dan model tersebut telah lolos dari hasil asumsi klasik.

Kata Kunci : *kualitas produk, citra merek, minat beli*

ABSTRACT

This study aims to find out whether product quality and brand image have an influence on buying interest. This research took place in the Notoharjo clit market. The population in this study was the buyer of used goods in the Notoharjo market, which was 80 buyers. Samples are taken using prposive sampling technique, sampling with certain considerations. Data collection techniques use questionnaires and literature studies. Data analysis techniques used are multiple linear regression analysis, t test, F test, R2 test. The results of this study indicate a relationship between variables: 1) Product quality has a positive and significant effect on buying interest. 2) Brand image has positive and significant influence on buying interest. 3) product quality and brand image together have a positive and significant impact on buying interest. The test of the coefficient of determination from buying interest is influenced by product quality variables and brand image, and the model has escaped the results of classical assumptions.

Keywords: product quality, brand image, buying interest

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur atas khadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan kripsi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI BARANG BEKAS DI PASAR KLITIKAN NOTOHARJO”**.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama penyusunan skripsi ini telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, untuk itu tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Syamsudain, MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Brs. Agus Muqorobin, MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Jati Waskito, SE, M.Si, selaku Pembimbing Skripsi yang dengan sabar dan tulus telah memberi banyak masukan, arahan, bimbingan kepada penulis dalam penulisan demi kemajuan skripsi penulis.

4. Ibu Zulfa Irawati, SE, M.Si, selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan saran selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi.
6. Bapak dan Ibu yang telah banyak memberikan bantuan materiil dan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan penulisan skripsi ini.
7. Semua pihak yang telah membantu dan bisa penulis sebutkan satu persatu.

Dengan selesainya penyusunan skripsi ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat yang baik, serta menjadi arahan dalam perjalanan pengetahuan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan ini masih jauh dari sempurna, maka penulis sangat berterima kasih apabila diantara pembaca ada yang memberikan saran atau kritik yang membangun guna memperluas wawasan penulis sebagai proses pembelajaran diri.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta,

Penulis

WAHYU SAFI'I

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Sistematika Penulisan	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian Teori	7
1. Kualitas Produk	7
a. Pengertian Kualitas Produk	7
b. Indikator Kualitas Produk	11
2. Citra Merek	12
a. Pengertian Citra Merek	12
b. Tujuan Merek	14
c. Indikator Citra Merek	15
3. Minat Beli	17
a. Pengertian Minat Beli	17
b. Indikataor Minat Beli	20
B. Tinjauan Penelitian Terdahulu	21
C. Hipotesis	23
D. Kerangka berfikir	23

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	25
B. Tempat dan Waktu Penelitian	25
C. Populasi dan Sampel	25
D. Definisi Operasional Variabel	26
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	28
1. Teknik pengumpulan data	28

2.	Intrumen Pengumpulan data	30
F.	Uji Prasyarat Analisis	32
1.	Uji Normalitas Data	32
2.	Uji Linieritas	34
3.	Uji Multikolinieritas	34
G.	Teknik Analisis Data	35
1.	Analisis Regresi Linear Berganda	35
2.	Uji t-Test	35
3.	Uji F	37
4.	Koefisien Determinasi	39

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A.	Diskripsi Data	40
B.	Analisis Instrumen Data	41
1.	Uji Validitas	41
2.	Uji Reliabilitas	43
C.	Uji Prasyarat Analisis	44
1.	Uji Normalitas	44
2.	Uji Linearitas	45
3.	Uji Multikolinearitas	46
D.	Analisis Data	47
1.	Analisis Regresi Linear Berganda	47

2. Uji t	48
3. Uji F	51
4. Koefisien Determinasi	53
E. Pembahasan	53
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	56
B. Keterbatasan Penelitian	57
C. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	57
D. Implikasi Bagi Penelitian Selanjutnya	58
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2. Karakteristik Usia Responden	41
Tabel 4.3. Ringkasan Uji Validitas Angket Kualitas Produk	42
Tabel 4.4. Ringkasan Uji Validitas Angket Citra Merek	42
Tabel 4.5. Ringkasan Uji Validitas Angket Minat Beli	43
Tabel 4.6. Ringkasan Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.7. Ringkasan Uji Normalitas	44
Tabel 4.8. Ringkasan Uji Linearitas	45
Tabel 4.9. Ringkasan Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4.10. Ringkasan Uji Analisis Regresi Linear Berganda	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	24
Gambar 3.1 Kurva Normal Uji t	36
Gambar 3.2 Kurva Normal Uji F	38
Gambar 4.1 Grafik Statistik Uji t Penilaian Kualitas Produk	49
Gambar 4.2 Grafik Statistik Uji t Citra Merek	51
Gambar 4.3 Grafik Statistik Kualitas Produk dan Citra Merek	52

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Angket Penelitian
- Lampiran 2 Tabel Skor Hasil Try Out
- Lampiran 3 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk
- Lampiran 4 Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk
- Lampiran 5 Uji Validitas Variabel Citra Merek
- Lampiran 6 Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek
- Lampiran 7 Uji Validitas Variabel Minat Beli
- Lampiran 8 Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli
- Lampiran 9 Skor Jawaban Angket Penelitian
- Lampiran 10 Ukuran Tendensi Sentral dan Dispersasi Data Tunggal
- Lampiran 11 Uji Normalitas
- Lampiran 12 Uji Linear Variabel
- Lampiran 13 Uji Multikolinearitas
- Lampiran 14 Uji Analisis Regresi Linear Berganda
- Lampiran 15 Distribusi Nilai r_{tabel}
- Lampiran 16 Distribusi Nilai t_{tabel}
- Lampiran 17 Distribusi Nilai F_{tabel}