



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MEXICO

CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO

“Propuesta de folleto interpretativo auto guiado para el público nacional que visita el Museo Frida Kahlo - Casa Azul, México, Coyoacán, 2015”.

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO

PRESENTA

LUNA BENÍTEZ KAREN TANIA

ASESORA

DRA. EN.C. GREGORIA RODRÍGUEZ MUÑOZ

REVISORES

LIC.EN T. HUGO RAMÍREZ YAÑEZ

M.EN A. MERCEDES MIREYA MOCTEZUMA MEDINA

TEXCOCO, ESTADO DE MEXICO, OCTUBRE 2016.

FORMATO DE DIGITALIZACIÓN

Texcoco, México a 24 de agosto de 2016

M. EN C. ED. VIRIDIANA BANDA ARZATE
SUBDIRECTORA ACADEMICA DEL
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO
PRESENTE:

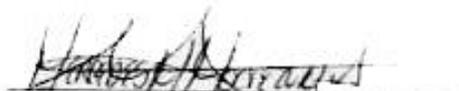
AT'N L. EN D. MARCO RODRIGO LÓPEZ GONZÁLEZ
RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE TITULACIÓN

Con base a las revisiones efectuadas al trabajo escrito titulado "Propuesta de folleto interpretativo auto guiado para el público nacional que visita el Museo Frida Kahlo "Casa Azul", México, Coyoacán 2015" que para obtener el título de Licenciado en Turismo presenta la sustentante Karen Tania Luna Benitez, con número de cuenta 0921485 respectivamente, se concluye que cumple con los requisitos teórico-metodológicos necesarios para su aprobación, pudiendo continuar con la etapa de digitalización del trabajo escrito.

ATENTAMENTE



Lic. En T. Hugo Ramírez Yañez

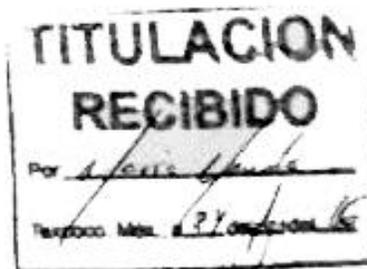


M. En A. Mercedes Mireya
Moctezuma Medina



Dra. En. C. Gregoria Rodríguez Muñoz

c.c.p Luna Benitez Karen Tania
c.c.p Dra. En. C. Gregoria Rodríguez Muñoz
c.c.p Titulación/ L. en D. Marco Rodrigo López González



CONTENIDO

	Páginas
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	5
2.1 Planteamiento del problema.....	5
2.2 Preguntas planteadas para la investigación.....	6
2.3 Objetivos.....	6
2.4 Procedimiento metodológico.....	7
CAPÍTULO 2. MARCOTEÓRICO	9
2.1 Los principios de la interpretación.....	9
2.2.1 Finalidades de la interpretación.....	13
2.3 Turismo.....	14
2.3.1 Clasificación de turismo.....	14
2.3.2 Turismo e interpretación.....	16
2.4 Patrimonio.....	16
2.4.1 Clasificación del patrimonio.....	17
2.5 El Museo.....	18
2.5.1 Clasificación de Museo.....	19
CAPÍTULO 3. MARCO CONTEXTUAL	24
3.1 Antecedentes históricos de Coyoacán.....	24
3.2 Turismo de Coyoacán.....	30
3.3 Macro localización del lugar de estudio.....	31

3.4 Micro localización del lugar de estudio.....	31
3.5 Población de Coyoacán.....	32
3.6 Barrios de Coyoacán.....	32
3.7 Ubicación del Museo Frida Kahlo.....	33
3.8 Rutas de acceso.....	33
3.9 Transporte.....	34
3.10 Museo Frida Kahlo “Casa Azul”	34
3.11 Logotipo.....	36
3.12 Antecedentes de la Casa Museo Frida Kahlo.....	36
3.13 Biografía de Magdalena Carmen Frida Kahlo y Calderón.....	39
3.14 Tipología.....	42
3.15 Organigrama del Museo.....	43
3.16 Objetivos del Museo.....	47
3.17 Misión del Museo.....	47
3.18 Visión del Museo.....	48
3.19 Horarios de servicio.....	48
3.20 Servicios.....	48
CAPÍTULO 4. PLANIFICACIÓN INTERPRETATIVA.....	50
4.1 El proceso de comunicación en la planificación interpretativa.....	50
4.2 Niveles de planificación.....	51
4.3 El proceso de la planificación interpretativa.....	51
4.4 Fases de la planificación interpretativa.....	52

4.4.1 Anticipación o situación de partida.....	52
4.4.2 Formulación de objetivos.....	53
4.4.3 Inventario y recopilación de información.....	54
4.4.4 Análisis.....	54
4.4.4.1 Análisis del recurso.....	54
4.4.4.2 Análisis de los usuarios.....	56
4.5 Formulación de objetivos para la interpretación.....	58
4.6 Jerarquización de los objetivos interpretativos.....	59
4.7 Selección de tópicos o temas.....	59
4.8 Los posibles equipamientos y medios interpretativos.....	59
4.9 Síntesis.....	60
4.10 El plan de interpretación.....	60
4.11 Ejecución.....	62
4.12 Evaluación y seguimiento.....	62
CAPÍTULO 5. PLANIFICACIÓN INTERPRETATIVA DE LA CASA MUSEO FRIDA KAHLO.	63
5.1 Anticipación o situación de partida.....	63
5.2 Formulación de objetivos.....	64
5.3 Fichas de inventario.....	67
5.4 Análisis del recurso.....	85
5.5 Análisis de los usuarios.....	91
5.5.1 Resultados de la investigación.....	96

5.6 Elaboración del folleto interpretativo.....	104
5.7 Recorrido interpretativo.....	105
5.7.1 Presentación de la ruta del recorrido.....	106
5.7.2 Tipo de ruta.....	106
5.7.3 Modalidad de la ruta.....	107
5.7.4 Hitos de la ruta.....	107
5.8 El guión del folleto interpretativo.....	109
Primer recorrido “Ver para entender”	111
5.8.1 Hito 1. Con los frutos conocerás el árbol.....	111
5.8.2 Hito 2. Genio y figura hasta la sepultura.....	112
5.8.3 Hito 3. Chicle y pega.....	113
5.8.4 Hito 4. Va de nuez.....	114
5.8.5 Hito 5. Redondo, redondo barrilito sin fondo.....	115
5.8.6 Hito 6. Con melón o con sandía.....	116
5.8.7 Hito 7. Se cosecha lo que se siembra.....	117
5.8.8 Hito 8. Ya salió el peine.....	118
Segundo recorrido “Por aquí pueden pasar”	119
5.9 Hito 9. A cada uno le toca escoger la cuchara con la que la que ha de comer....	121
5.9.1 Hito 10. Ave que vuela a la cazuela.....	122
5.9.2 Hito 11. Dime que pintas y te diré quién eres.....	123
5.9.3 Hito 12. Vivirlo en carne propia.....	124
5.9.4 Hito 13. Hierva mala nunca muere.....	125

5.9.5 Hito 14. Entre plantas y flores, el patio que se asome.....	126
5.10 Propuesta del folleto interpretativo.....	127
CONCLUSIÓN.....	131
SUGERENCIAS.....	132
BIBLIOGRAFIA.....	133
WEBGRAFIA.....	136
ANEXO 1.....	139

ÍNDICE DE IMAGENES

	Páginas
Imagen 1: Mapa de ubicación de Coyoacán.....	32
Imagen 2: Mapa de rutas del museo.....	33
Imagen 3: Fachada de la casa azul.....	34
Imagen 4. Frida con rebozo color magenta, New York, 1939.....	39
Imagen 5. Modelo de comunicación en la interpretación.....	50
Imagen 6. Foto de la Fachada.....	70
Imagen 7. Visitante pisando delimitador.....	95
Imagen 8. Visitante recargado en los cuadros.....	95
Imagen 9. Visitante acercándose mucho a la obra.....	96
Imagen 10. Un domingo en el Museo Frida Kahlo.....	97
Imagen 11. Rampa de la entrada a las salas permanentes del Museo Frida Kahlo...	98
Imagen 12. Elevador de silla de ruedas de salas temporales del Museo Frida Kahlo	98
Imagen 13. Retrato al óleo de mi familia, 1949.....	112
Imagen 14. Retrato al óleo de mi padre Guillermo Kahlo, 1952.....	113
Imagen 15. Óleo Autorretrato con traje de terciopelo, 1926.....	114
Imagen 16. Óleo El marxismo dará salud a los enfermos, ca 1954.....	115
Imagen 17. Óleo Naturaleza Muerta, 1942	116
Imagen 18. Óleo Viva la vida, 1954.....	117
Imagen 19. Exvotos.....	118

Imagen 20. Fotografía de Frida Kahlo con reboso color magenta, 1939	119
Imagen 21. Comedor.....	122
Imagen 22. Cocina.....	123
Imagen 23. Estudio.....	124
Imagen 24. Recamara de día.....	125
Imagen 25. Recamara de noche.....	126
Imagen 26. Jardines de la Casa Azul.....	127

ÍNDICE DE TABLAS

	Páginas
Tabla 1: Horario de Servicio.....	48
Tabla 2: Formato de evaluación IPI.....	55
Tabla 3. Ficha de inventario de la fachada de la Casa Azul.....	71
Tabla 4. Ficha de inventario del óleo Retrato de mi familia, 1949.....	72
Tabla 5. Ficha de inventario del óleo Retrato de mi padre Guillermo Kahlo, 1952....	73
Tabla 6. Ficha de inventario del óleo Autorretrato con traje de terciopelo, 1926....	74
Tabla 7. Ficha de inventario del óleo El marxismo dará salud a los enfermos, ca 1954.....	75
Tabla 8. Ficha de inventario del óleo Naturaleza Muerta, 1942.....	76
Tabla 9. Ficha de inventario del óleo Viva la vida.....	77
Tabla 10. Ficha de inventario de los exvotos.....	78
Tabla 11. Ficha de inventario de la fotografía de Frida con reboso color magenta, 1939.....	79

Tabla 12. Ficha de inventario del comedor.....	81
Tabla 13. Ficha de inventario de la cocina.....	83
Tabla 14. Ficha de inventario del estudio de Frida.....	84
Tabla 15. Ficha de inventario de la recamara de día de Frida.....	85
Tabla 16. Ficha de inventario de la recamara de noche de Frida.....	86
Tabla 17. Ficha de inventario de los jardines de la Casa Azul.....	87
Tabla 18. Criterios de la evaluación para obtener el IPI.....	85
Tabla 19. Porcentaje de IPI de la fachada del Museo.....	89
Tabla 20. Porcentaje de IPI del óleo Retrato de mi familia de la sala 1.....	89
Tabla 21. Porcentaje de IPI del óleo Retrato de mi padre Guillermo Kahlo de la sala 1.....	90
Tabla 22. Porcentaje de IPI del óleo Autorretrato con traje de terciopelo de la sala 1.....	90
Tabla 23. Porcentaje de IPI del óleo El marxismo dará salud a los enfermos de la sala 1.....	90
Tabla 24. Porcentaje de IPI del óleo Naturaleza muerta de la sala 1.....	91
Tabla 25. Porcentaje de IPI del óleo Viva la vida de la sala 2.....	91
Tabla 26. Porcentaje de IPI de los exvotos de la sala 3.....	91
Tabla 27. Porcentaje de IPI de la foto Frida con reboso magenta de la sala 5.....	92
Tabla 28. Porcentaje de IPI del comedor.....	92
Tabla 29. Porcentaje de IPI de la cocina.....	92
Tabla 30. Porcentaje de IPI del estudio.....	93
Tabla 31. Porcentaje de IPI de las recamaras de Frida.....	93
Tabla 32. Porcentaje de IPI del jardín de la Casa Azul.....	93
Tabla 33. Información para calcular la muestra.....	97

Tabla 34. Temas que más atraen a los visitantes de la vida de Frida Kahlo..... 100

ÍNDICE DE FIGURAS

	Páginas
Figura 1a. Organigrama del museo Casa Azul.....	44
Figura 1b.Organigrama del museo.....	45
Figura 2. Categoría de Visitantes.....	57
Figura 3. Mapa de la ruta tipo circuito.....	107
Figura 4. Mapa de la ruta.....	109

ÍNDICE DE GRAFICAS

	Páginas
Grafica 1. Asistencia por mes al Museo Frida Kahlo, México, Coyoacán.....	100
Grafico 2. Temas de mayor interés del Museo Frida Kahlo para los visitantes.....	101
Grafico 3.- Motivación principal para visitar el Museo Frida Kahlo.....	102

Dedicatorias

A mi madre:

Quiero dedicar esta tesis a mi madre, Angélica Benítez, quien con su sacrificio y esfuerzo, me dio una carrera profesional como herencia para mi futuro y siempre creyó en mí, aunque en este largo proceso de la carrera pasamos por momentos difíciles, siempre me brindo su cariño y comprensión.

¿Recuerdas cuantas veces estaba de mal humor?, perdí la cuenta, por eso eres especial para mí, porque eres la única persona que siempre aguanto mis desvelos, mi estrés, mi mal humor, mis llantos cuando sentía que ya quería dejar este largo proceso. Por todo esto y más..... ¡Te quiero mucho mama!

A mi padre:

Domingo Luna, con tu amor, trabajo y sacrificio me proporcionaste todo y cada cosa que he necesitado, gracias a tus regaños he llegado hasta aquí y aunque no estés del todo presente en el día a día de mi vida..... ¡Te amo papa!

Porque me heredaste todo tu conocimiento y sabiduría, y también me enseñaste que a pesar de las distancia el amor de un padre nunca muere.

A mi abuelita:

Quiero expresar mi agradecimiento a mi abuela, Yolanda Escalante, quien siempre preferí llamar Yolita, por ser una mujer excepcional, que me ayudo en mi crianza y me encomendó a dios para poder terminar esta etapa de mi vida. ¡Te quiero Yolita!

A mi hermano Pablo:

Eres muy especial para mí y quiero que sepas que siempre he admirado tu valentía ante la vida y sobre todo tu fe ante dios. Yo elegí a Frida Kahlo porque me recordaba un poco a ti, recordaba que has luchado hasta más no poder para seguir viviendo.

Te amo enaniux eres un ejemplo de vida a seguir.

A mi hermano Iván:

Hoy quiero decirte que te amo hermano y quiero dedicarte también esta tesis, porque siempre me apoyaste moralmente, eres un ejemplo a seguir, porque eres un papa responsable, cariñoso, atento, luchón y cada logro que obtengo también es dedicado para ti.

A la Dra. Gregoria:

Gracias a su apoyo, sus conocimientos, su orientación, su manera de trabajar, su persistencia, su valentía ante la vida, su paciencia y motivación, me permitieron lograr una formación como investigadora de la licenciatura en turismo, y sobre todo jamás olvidare sus sabias palabras que ayudaron a elegir mi tema de investigación y que siempre tuve presente:

¡Elije tu tema de investigación, como si eligieras al amor de tu vida, porque con el paso del tiempo, querrás dejarlo y si realmente es amor nunca lo dejaras!...

Profesora Mercedes:

Gracias por su tiempo, su apoyo y disponibilidad por dejarme verla siempre en el momento en que la necesite y sobre todo gracias por aceptar ser una de mis revisoras. Su carácter firme y valiente es digno de admirarse.

Profesor Hugo:

Muchas gracias por sus consejos y sus conocimientos. Usted es un experto en el ámbito de los museos y es un privilegio que su sabiduría sea transmitida conmigo.

Al Museo Frida Kahlo:

A los integrantes del museo, por abrirme sus puertas y brindarme toda la información que necesitaba para llevar adelante este trabajo y del cual también forman parte mis queridos amigos: Frida Cárdenas, Diana Cid, Yareni Vázquez, Maribel Galindo, Griselda Segura, la señora Lila, Areli, Alan Ortiz, Maricruz Hernández e Isaac Romero.

A la UAEM del centro Universitario Texcoco:

Agradezco a la Universidad Autónoma del Estado de México por haberme aceptado y ser parte de ella y abrirme las puertas para poder estudiar mi carrera profesional.

A mis amigas de vida:

A ti Fany porque estuviste a mi lado inclusive en los momentos y situaciones más difíciles de mi vida. No fue sencillo culminar con éxito este proyecto de mi vida, sin embargo siempre estuviste aconsejándome y me decías que lo lograría..... ¡TQM!

Y a ti Irma quiero agradecerle todo el impulso moral y el cariño incondicional que me brindaste siempre.....¡La quiero changuita!

A la familia herrera:

Que ha creído firmemente y confiado en mí, que estuvieron al pendiente de todo este largo camino que recorrí y que pese a los tropiezos que tuve siempre me motivaron a seguir adelante. Pero sobre todo gracias a ti Vanessa Herrera Sánchez, por tener tu amistad, porque en las buenas y en las malas siempre has estado para mí y porque me has enseñado que en la vida siempre es importante ser positivo para ser feliz.

A mi amiga de la infancia:

Karina Ávila, amiga gracias a ti pude estudiar lo que más me apasiona, por ti conocí esta maravillosa universidad y sobre todo también quiero dedicarte esta tesis porque has sido mi amiga desde hace mucho tiempo y siempre estuviste para mí, aun cuando yo deje de verte por mucho tiempo y no regresaba con los cigarros jejeje. ¡Te quiero como una hermana!

Agradecimiento a mis amigos (as) y familiares:

Viky (madrina), Michel Benítez, María Elena Benítez, Francisco Benítez, Adriana Benítez, Mario Pineda, Karina Chávez, Maribel Luna, Dany Pérez, Gloria Luna, Alan Rafael, Pablito Luna, Alondra Saldaña, Guadalupe Romero, Benigno Benítez y también gracias a todas las personas que estuvieron presentes y me acompañaron a cumplir uno de mis objetivos más grandes e importantes, por compartir su vida conmigo, por las veces que me preguntaban cómo iba con este proyecto de mi vida profesional, por su paciencia y gentileza, por acompañarme en mis logros y fracasos, por celebrar mis alegrías y desearme sus buenas vibras y cariño.

INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de los individuos o grupos de personas que tienen un motivo de recreación, de negocio, educativo, descanso, salud, cultural, entre otros. De esta manera la industria turística dependerá de una amplia gama de viajeros que se desplazan por diferentes razones.

Para fines de la presente investigación se considera al turismo cultural como los movimientos de personas hacia atractivos culturales con objeto de adquirir una nueva información y experiencias, para satisfacer sus necesidades culturales y generarse nuevos conocimientos y encuentros. (OMT, 2005). Un lugar que ofrece este tipo de experiencias son los museos, en donde los individuos acuden a estos recintos culturales con la finalidad de entender la historia de un país, la vida de un personaje, observar colecciones de pinturas, esculturas, mobiliario de diferentes épocas o apreciar la arquitectura del lugar. De esta forma se puede señalar que un museo es un recinto cultural permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo¹. Es decir, son espacios ideales para conservar, investigar y difundir el patrimonio histórico y cultural de cualquier nación. Sin embargo, en los museos la fuerza técnica responsable de armonizar estos elementos, no siempre tienen los conocimientos, destrezas y habilidades para hacerlo, debido a que en la actualidad, hay un escaso conocimiento en México de la Estrategia de interpretación del patrimonio, dado que esta técnica se ha desarrollado más en otros países como Estados Unidos, España y Argentina.

¹ Definición de Museo propuesta por el Consejo Internacional de Museos (ICOM), adoptados durante la 22ª Conferencia general de Viena (Austria) en 2007.

Al respecto, esta propuesta ha sido estudiada por Morales (2001), quien ha realizado investigaciones de este método comunicativo como Estudio sobre equipamientos educativos en los espacios naturales protegidos (1989), La interpretación ambiental (1989), El sentido y metodología de la interpretación del patrimonio (2008), Guía práctica para la interpretación del patrimonio (1998) entre otros. Por lo tanto se tienen las bases para poder implementar propuestas que armonicen la interacción de los visitantes con los espacios naturales, culturales e históricos y del mismo modo se pretende cambiar el comportamiento de los visitantes, resaltando la apreciación de lo que observa para que ayude a la conservación del mismo.

Cabe resaltar que hay investigaciones de interpretación del patrimonio realizadas en la Universidad Autónoma del Estado de México entre ellas “La Interpretación temática”. “Estrategia para la conservación del patrimonio arqueológico en el sur del Estado de México, 2011”, “Diseño de ruta interpretativa temática en el antiguo convento de San Luis D’Anjou en Huexotla, municipio de Texcoco (2014)”, “La interpretación del patrimonio, una herramienta para el profesional del turismo (2011) entre otras”.

Si bien estos estudios y otros han resaltado la técnica de interpretación del patrimonio en destinos turísticos que tienen que ver con entornos naturales, históricos y arqueológicos, pero ninguno se ha preocupado por entornos culturales como los museos, ya que se piensa que estos lugares tienen información clara para sus diferentes visitantes, Sin embargo es todo lo contrario, ya que la mayoría de los museos de la Ciudad de México si tienen información plasmada en cédulas y folletos, pero no es atractiva en contenido, tienen palabras técnicas, son extensas, no guían, ni estimulan el pensamiento de los visitantes. Por lo tanto el presente trabajo busca proponer una técnica de comunicación interpretativa que ayude a conocer de manera accesible los recursos de una casa museo y de esta manera hacer más atractivo el recorrido.

Con el folleto interpretativo se buscará influir en el disfrute, en la experiencia positiva y satisfactoria de los visitantes para regresar al lugar y para recomendarlo de boca

en boca a otras personas. Sumado a esto, la forma en que se trasmite un mensaje influirá en el comportamiento del público, en la apreciación de lo que observa y en la conservación del mismo, de ahí la importancia de la técnica de interpretación, ya que es una técnica de comunicación que guía al visitante y lo ayuda a descubrir la significación e importancia histórica cultural de los objetos en exhibición (Morales, 2001).

Ante tal escenario en esta investigación se ha tomado como estudio de caso la Casa Museo Frida Kahlo, ya que actualmente es el segundo museo más visitado de la Ciudad de México dado que ahí vivió la artista latinoamericana más reconocida a nivel mundial *Magdalena Carmen Frida Kahlo y Calderón* mejor conocida como Frida Kahlo. El hecho de que Frida hoy por hoy sea la artista mexicana más famosa en el mundo es consecuencia de factores distintos a los pictóricos, sus circunstancias de vida coinciden con el interés actual por la defensa de las minorías, tal y como lo cita la revista Algarabía (2014):

- ✚ Feminismo: la época de la exaltación de la figura de la mujer recibió a Frida Kahlo con los brazos abiertos.
- ✚ Enfermedad: el sufrimiento y las discapacidades físicas se convirtieron valores y condiciones que en la actualidad inspiran admiración.
- ✚ Exaltación de lo nacional: por los símbolos que incluye en su pintura, su forma de vestir, la forma en la que vive son expresiones que en la actualidad se quieren rescatar.
- ✚ Compromiso político: la defensa de las poblaciones indígenas la posiciono como ejemplo social a seguir.
- ✚ Apertura sexual: la ligereza moral que la caracterizó la colocó como representante del progreso y la libertad sexual, en la actualidad son temas que están presentes en la sociedad.

Con base a lo anterior, se deja en claro que ha crecido el interés de los turistas nacionales e internacionales con respecto a la vida y obra de Frida Kahlo y actualmente la Casa Museo Frida Kahlo es la primera fuente de información fidedigna para los interesados en la vida de la pintora. Si bien la casa museo cuentan

con diferentes fuentes de información para sus visitantes entre ellas están las cédulas informativas que se ubican dentro de las salas, folletos para niños y adultos, video guía en inglés y español, pagina web y aunque los folletos que se exhiben actualmente en el museo, son muy accesibles en costo y tienen información general del lugar, no guían, ni estimulan el pensamiento de los visitantes por aprender más acerca de lo que observa. Por lo que se propuso el diseño de una técnica de comunicación auto guiado que esté al alcance del público y se eligió un folleto interpretativo debido a que puede llevarse a casa, es económico, está al alcance de todos y guía de manera independiente a los visitantes en su recorrido.

La presente investigación está estructurada de la siguiente manera: en el Capítulo uno se presenta el diseño de la investigación, ahí se crearon las preguntas de investigación y los objetivos que guiaron el presente trabajo, así como la metodología que se utilizó a lo largo de éste.

En el capítulo dos se expone la propuesta teórico conceptual: los antecedentes de la técnica de la interpretación, el concepto de turismo, la relación entre el turismo y la interpretación, la definición del patrimonio y museo, así como la clasificación de los mismos.

En el tercer capítulo se describe el área de estudio de la presente investigación: la delegación de Coyoacán, ubicada en el centro de la Ciudad de México.

En el capítulo cuatro se describió el proceso metodológico y cada una de las fases de la planificación interpretativa propuesta por el maestro Jorge Morales Miranda en 2001.

Para finalizar en el capítulo cinco se aplicó el proceso metodológico y cada una de las fases de la planificación interpretativa a la zona de estudio “la Casa Museo Frida Kahlo”, y se hizo una evaluación del mismo, con el objetivo de identificar los recursos con mayor potencial interpretativo y de este modo diseñar un folleto auto guiado de comunicación estratégico con el tema de la vida y obra de la artista mexicana Frida Kahlo.

CAPITULO 1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

Actualmente en la Ciudad de México los turistas nacionales que se acercan a un destino turístico cultural como un sitio arqueológico, monumento histórico, iglesia o museo perciben estos destinos como lugares de estudio, aburridos y difíciles de aprender; ya que su información se limita únicamente al ámbito académico y espiritual con textos complejos, excesivos en contenido y palabras muy técnicas.

Ante tal situación, se debe proponer estrategias de educación patrimonial que impliquen un conocimiento más profundo de lo que se observa en un destino turístico cultural, es así como surge una de las estrategias educativas “la interpretación del patrimonio”, entendida por Morales (2001) como una herramienta de comunicación destinada al público general, que pretende revelar significados e interrelaciones del patrimonio natural y cultural y que conociendo la importancia histórica - cultural de los recursos, ayudan al visitante a desarrollar una profunda conciencia, aprecio y comprensión del lugar que visita. En otras palabras, es el arte de explicar *in situ* el lugar, los objetos, la historia de los seres humanos con el medio que lo rodea, con el fin de aumentar su conciencia para preservar su patrimonio.

Para lograr que los museos sean zonas de aprendizaje y de intercambio es necesario implementar la estrategia de interpretación del patrimonio, ya que través de sus medios ilustrativos como carteles, folletos y paneles se puede crear una mejor interacción entre el museo y su público asistente.

Con base a lo anterior esta investigación pretende crear el diseño creativo de un medio de comunicación estratégico que esté al alcance para el público, ya que los museos deben ser espacios de comunicación y transmisión de saberes y conocimientos para el público general. Por lo tanto se eligió un folleto interpretativo como medio creativo debido a que puede llevarse a casa, se puede tener como

recuerdo, es accesible, ayuda hacer un recorrido independiente a los visitantes, sirve como publicidad.

Por tanto el objetivo de este trabajo es la aplicación de la técnica de interpretación del patrimonio para un destino turístico cultural y como caso en específico para la Casa Museo Frida Kahlo que en los últimos años es uno de los destinos culturales más visitados. Debido a que en la actualidad ha crecido el interés de los visitantes por conocer más acerca de la vida, obra, espacios y objetos personales de la artista mexicana Frida Kahlo y es a través del folleto interpretativo que se pretende crear conexiones intelectuales y emocionales entre el visitante y el recurso que es interpretado para lograr que los visitantes generen sus propios significados de los objetos que observa, aprecie las obras, respete el patrimonio y disfrute su recorrido.

1.2 Preguntas de investigación

- ¿Por qué es importante implementar la estrategia de interpretación del patrimonio cultural en un museo?
- ¿Por qué un folleto interpretativo para la presente investigación?
- ¿Qué importancia tiene crear un folleto interpretativo para la Casa Museo Frida Kahlo?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General:

- Identificar los recursos con mayor potencial interpretativo y elaborar un folleto de comunicación estratégico que ayude a crear conexiones intelectuales y emocionales entre el visitante y la Casa Museo Frida Kahlo y del mismo modo sirva de auto guía para los visitantes nacionales.

1.3.2 Objetivos Específicos:

- Identificar los recursos culturales que permiten conocer la vida de la artista Frida Kahlo.
- Aplicar una encuesta a los visitantes para conocer su opinión sobre que recursos de la Casa museo marcaron la vida y obra de Frida Kahlo.
- Analizar la información recabada en la encuesta y por medio de la planificación interpretativa seleccionar los recursos culturales para la elaboración del folleto interpretativo.
- Estructurar el folleto interpretativo con los pasos propuestos de la planificación interpretativa y con la información obtenida de la opinión de los visitantes.

1.4 Procedimiento Metodológico

Se hizo uso de la metodología de la interpretación, la cual estriba en el mensaje, en cómo se redacte o cómo se presente al público, aunque el medio de comunicación utilizado y el entorno también juegan un papel importante, el cual tiene que estimular el pensamiento de los visitantes (Morales, 2006).

Por lo tanto, toda iniciativa de interpretar el patrimonio debe ser abordada de manera sistemática y metodológica. Para ello se sigue una serie de pasos, que se llevaron a cabo en el capítulo IV y V de la presente investigación.

Mientras tanto, las técnicas que se utilizaron son las siguientes:

- ✚ Análisis de documentos, con el fin de encontrar la información necesaria para conocer la vida y obra de Frida Kahlo.
- ✚ Entrevistas no formales a colaboradores del museo, para conocer los gustos e intereses de los visitantes con respecto a los recursos de la Casa Azul, (objetos que llaman más su atención y sobre cuales quieren información).

- ✚ Observación participante en la Casa Museo, para conocer el comportamiento y las actitudes de los visitantes durante su recorrido.
- ✚ Entrevistas a profundidad con el público nacional para conocer el perfil sociodemográfico (género, edad, origen, nivel sociocultural) de los visitantes en domingo, así como su principal motivo para asistir ese día a la casa museo, sus gustos e intereses por la vida y obra de la artista mexicana Frida Kahlo.

CAPITULO 2. MARCO TEORICO

Este capítulo aborda los temas teóricos conceptuales de la presente investigación, se comienza mencionando los antecedentes de la técnica de la interpretación, así como la propuesta de diferentes conceptos de la interpretación por varios autores que la han estudiado, sus finalidades y posteriormente se presenta el concepto de turismo, su clasificación y la relación entre turismo e interpretación. Consecutivamente se exponen los conceptos de patrimonio y museo así como sus diferentes clasificaciones.

2.2 LOS PRINCIPIOS DE LA INTERPRETACIÓN

La interpretación es una de las prácticas más antiguas de transferencia cultural (Uzzel, 1989b), el término *interpretación* como tal, fue incorporado a partir de finales del siglo XIX (Peart, 1980).

La utilización de este término y su desarrollo están íntimamente ligados a la historia de los parques nacionales norteamericanos, inspirados en las ideas del disfrute público y la conservación de la naturaleza, y en los parques de la vida costumbrista escandinava, cuya finalidad era divulgar la etnología regional del norte de Europa, como podemos ver a continuación en las siguientes definiciones citadas por Morales (2001):

Servicio de Parques Naturales (EEUU) (1996:):

La interpretación, según esta organización, facilita la conexión entre los intereses del visitante y los significados del recurso cultural.

Asociación Nacional para la Interpretación (ANI) (EEUU) (2000:):

Para la asociación ANI la interpretación es un proceso de comunicación que forja conexiones emocionales e intelectuales entre los intereses de una audiencia y los significados inherentes en el recurso cultural.

Asociación Española para la Interpretación del Patrimonio:

Para esta institución la interpretación del patrimonio es el arte de revelar *in situ* el significado del legado natural, cultural o histórico al público que visita esos lugares en su tiempo de ocio.

Peak National Park Study Centre (PNPSC) (Gran Bretaña):

Según la PNPSC, la interpretación explica el lugar a sus visitantes, no sólo en cuanto a unos hechos, sino para que la gente establezca conexiones personales con las ideas que se le presentan. El resultado final de la interpretación debe ser un estado de conciencia y un deseo de contribuir a la conservación. Sin embargo, la interpretación no es lo mismo que dar información.

De lo anterior se puede testificar que los parques declarados a finales del siglo XIX eran casi desconocidos para el público visitante, debido a que su localización solía coincidir con caminos de difícil acceso, empedrados y rurales, por lo tanto resultaba prácticamente imposible si no se iba con un buen conocedor de la zona. Ante este contexto, surgen los llamados “naturistas”, quienes eran los conocedores de los valores naturales del lugar, organizaban grupos de excursionistas, caminaban por los senderos con sus grupos y crearon las primeras rutas de los parques nacionales norteamericanos. Dichos personajes comenzaron hacer “arte” de su oficio: el arte de revelar la esencia de un lugar y hacer que los visitantes se compenetraran y se inspirasen en ellos.

Enos Mills fue uno de los primeros naturistas que dejó atrás esta denominación, creando el concepto “guías de naturaleza”, refiriéndose a personas que explicaban la naturaleza de una forma diferente y hacían surgir emociones e interés por ella.

Mills llegó a hablar de “la biografía de un árbol”, “el hogar y las costumbres de los animales”, o de “la personalidad de las plantas”, en lugar de explicar aspectos fríos y científicos. El mismo Mills comentaba que el guía debe cumplir muchas y variadas funciones: ser naturalista, instructor, fotógrafo, consejero, actor y medio payaso, e

incluso ser capaz de dar respuestas inteligentes a preguntas ininteligibles (Mills y Mills, 1985 citados en Morales, 2001).

Este mismo autor señala que en el siglo XX, el servicio de Parques Nacionales de los Estados Unidos comienza a formar guías en sus parques, siendo el Yosemite el primero en ofrecer este servicio a los visitantes, de modo que del término “*guía de la naturaleza*” se pasa a la denominación de “*naturalista del parque*”; persona que basa su divulgación de los valores del área, más que en la mística y la semirreligiosidad que perduro hasta 1920. Aunado a esto, la demanda de los visitantes en parques se ve incrementada y la disciplina toma gran impulso y a este conjunto de servicios se le denomina “*interpretación*”.

Los hechos históricos descritos anteriormente, según Morales (2001) llevaron a diversos autores a definir entonces el término interpretación:

El pionero de este concepto es Tilman (1957), quien la veía como una actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones mediante el uso de objetos originales, experiencias de primera mano y medios ilustrativos: en lugar de simplemente transmitir la información de los hechos.

Morales, Guerra y Serantes (2009 citan a Wallin, 1965) quien consideraba que la interpretación debía ayudar al visitante a sentir algo que el intérprete siente: sensibilidad hacia la belleza, la complejidad, variedad e interrelaciones del medio ambiente, un sentido de asombro y un deseo de saber. Agregaba este autor que debía ayudar al visitante a sentirse como en casa.

Aldridge (1972) la distinguía como el arte de explicar el lugar del hombre en su medio con el fin de aumentar la conciencia del visitante acerca de la importancia de esa interacción y despertar un deseo de contribuir a la conservación del patrimonio.

Por su parte Peart (1977) entendía a la interpretación como un proceso de comunicación diseñado para revelar al público significados e interrelaciones del patrimonio natural y cultural, a través de su participación en experiencias de primera mano con un objeto, artefacto, paisaje o sitio.

Edwards (1976) señala que la interpretación poseía cuatro características que hacían de ella una disciplina especial: es comunicación atractiva, ofrece una información breve, es entregada en presencia del objeto en cuestión, y su objetivo es la revelación de un significado.

Por su parte Sharpe (1982, citado por Morales, Guerra y Serantes, 2009) pensaba que la interpretación pretendía conseguir tres objetivos. El primero: ayudar al visitante a desarrollar una profunda conciencia, aprecio y comprensión del lugar que visita; el segundo: conseguir fines de gestión, el tercero: promover la comprensión de los objetivos de la institución por parte del público.

Risk (1982) la definía como la traducción del lenguaje técnico, sin perder el objeto patrimonial su significado y precisión, para crear en el visitante una sensibilidad, conciencia, entendimiento, entusiasmo y compromiso por el mismo.

Mientras que Ham (1992) considera la interpretación como un enfoque de comunicación que difiere de otras formas de transmisión de la información en que es amena, relevante, organizada, y tiene un tema. Agregaba, que esta implica la traducción del lenguaje técnico de las ciencias a términos e ideas que la gente que no es especialista los pueda comprender fácilmente.

Cabe señalar que la historia cuenta que con el *boom* de lo ambiental en los años sesenta, se detono el surgimiento de otro cambio en la denominación del término “naturalistas del parque” y pasaron a ser llamados “intérpretes naturalistas”, esto trajo consigo que la profesión fuera denominada de forma universal como “interpretación ambiental”, hasta mediados de los años ochenta. Posteriormente en 1985 se suma una nueva palabra: “*patrimonio*”, en Banff, Canadá, durante el Primer Congreso Mundial de Interpretación del Patrimonio, se consolida este apelativo, y se reafirma en 1988 en Inglaterra y en 1991 en EEUU en el Segundo y Tercer Congresos Mundiales.

De lo expuesto anteriormente por los autores y organismos se puede señalar que la interpretación es:

- Una técnica, un método, enfoque o proceso comunicativo que va más allá de la simple transmisión de la información.
- Tiene lugar en presencia del producto patrimonial a través de medios ilustrativos.
- Traduce el lenguaje técnico al lenguaje común.
- Intenta ligar las conexiones intelectuales y emocionales del visitante con los significados e importancia de los recursos ya sea naturales o culturales.
- Busca aumentar la conciencia, el aprecio, la comprensión y deseo de contribuir a la conservación del patrimonio.

Por lo tanto, se puede señalar que:

La interpretación es una estrategia comunicativa de gestión del patrimonio natural y cultural, que implica más que una simple explicación, ya que brinda experiencias provechosas que sean relevantes y significativas para la humanidad.

2.2.1 FINALIDADES DE LA INTERPRETACIÓN

Las finalidades de la Interpretación son expresadas por Sharpe (1982, p.35):

- 1) El fin principal es ayudar a que el visitante desarrolle una profunda conciencia, apreciación y entendimiento del lugar que visita. La interpretación debe hacer que la visita sea una experiencia enriquecedora y agradable.
- 2) Cumplir con dos fines de gestión a través de dos vías:
 - Alentando al visitante a que use adecuadamente el recurso, destacando la idea de que se trata de un lugar especial que requiere también un comportamiento especial.
 - La interpretación puede ser usada para minimizar el impacto humano sobre el recurso.
- 3) Promover una comprensión pública de los fines y actividades de una institución.

2.3 TURISMO

Turismo proviene de *tour* o *turn*, derivado del verbo latino *tornare* que se deriva a su vez del sustantivo *tornus*, que significa volver, girar o retornar, en suma quiere decir ir y volver.

El turismo es un concepto del cual todos tenemos distintas interpretaciones y más que ser una ciencia o disciplina, es considerado por Tribe (1997) como:

Un campo de estudio, ya que no posee una red de conceptos, teorías y métodos que por sí solos lo abordan, por lo cual se va conformando por la aportación de varias disciplinas (la psicología, sociología, geografía, entre otras).

Por lo anterior se testifica que el turismo es un fenómeno multidisciplinario, que va adoptando su concepto de acuerdo a las actividades que realizan las personas durante sus viajes, desde un entorno económico y sociológico, el primero tiene que ver con el consumo de bienes y servicios, que hace clasificar al turismo como una industria y el segundo, se encarga de estudiar la actividad social de los seres humanos, dentro de un contexto histórico cultural.

En resumen, se establece que el turismo es la combinación de actividades, servicios e industrias que suministran la experiencia de viaje de un individuo, que va desde el transporte, su alojamiento, establecimientos para comer y beber, tiendas, espectáculos y otras instalaciones para actividades diversas de los individuos o grupos de ellos que viajan con diferentes motivos para salir fuera de su residencia habitual de manera temporal.

2.3.1 CLASIFICACIÓN DE TURISMO

Al igual que el concepto del turismo, su clasificación es variada, como se puede ver a continuación:

POR SU TERRITORIO

- Turismo Nacional
- Turismo Internacional

POR SU ORIGEN Y DESTINO

- Turismo receptivo
- Turismo Interno

Por las actividades que realizan los turistas, de acuerdo a la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2010), lo clasifica en:

- Turismo náutico y deportivo
- Turismo de negocios
- Turismo cultural
- Turismo cinegético
- Turismo alternativo
- Ecoturismo
- Turismo de aventura
- Turismo rural
- Entre otros

Como se puede observar el turismo es un fenómeno social que aparece en el ámbito de los grupos humanos con algunas características particulares, es decir, es una manifestación del comportamiento humano.

En la presente investigación se retoma el concepto de turismo cultural, entendido por la Secretaria de Turismo (SECTUR) en 2012 como:

“aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”

2.3.2 TURISMO E INTERPRETACIÓN

La interpretación tiene una estrecha relación con el turismo, ya que sus destinatarios se encuentran en una actividad que persigue el ejercicio del tiempo libre y el contacto con otras culturas, en escenarios distintos a lo de su entorno habitual. Sin embargo para entender esas formas de vida, esos paisajes distintos e incentivar el cuidado y respeto de esos recursos ya sean naturales o culturales, es necesario un instrumento que contribuya a una buena comunicación y es cuando entra en actividad la herramienta de la interpretación.

La interpretación puede desempeñar un papel significativo para ayudar a controlar el impacto del turismo (Grampian Regional Council y Countryside Commission for Scotland, 1977) potenciando los aspectos positivos y contribuyendo a reducir los impactos negativos, siempre y cuando este bien planificado.

2.4 PATRIMONIO

Para comprender el término patrimonio y establecer una definición más precisa, es necesario abordar los diferentes conceptos que tratan acerca del mismo.

De acuerdo al diccionario de la Lengua Española Larousse, el término patrimonio procede del latín *patrimonium* y lo define como el conjunto de bienes adquiridos por cualquier título. Como se puede observar este término está ligado a la propiedad, a lo que se adquiere de los antepasados por derecho propio. Sin embargo es un concepto más complejo que incluye entornos naturales y culturales. Dentro del primero se encuentran las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, reservas y parques nacionales entre otros. En tanto, por patrimonio cultural se entiende comúnmente el conjunto de bienes tangibles y espirituales, heredados del pasado (Sosa, 2012).

Para Arjona (1986) el patrimonio cultural abarca el territorio de un país y la historia que se desarrolló en él, acumulada en forma de leyendas, tecnologías, conocimientos, creencias, arte, sistemas de producción y de organización social.

Mientras que Viladevall (2003, p. 17) define patrimonio como “aquel aspecto cultural al cual la sociedad le atribuye ciertos valores específicos los cuales, a grandes rasgos podrían resumirse en históricos, estéticos y de uso”. Como se puede observar los conceptos antes expuestos se asocian a las edificaciones, a las creaciones humanas, como obra y memoria colectiva subsistente del ayer y originada por la sociedad. Visto así, se le puede considerar la parte perceptible de la historia que permite un acercamiento afectivo del pasado, como lo proponen los siguientes autores.

Rivera Oliveros (2004) considera el patrimonio como un instrumento para la organización racional de grupos humanos, útil para la interpretación de la historia, una mejor comprensión de los pueblos y cada individuo y no como la tradicional visión de un conjunto de bienes. Por su parte, Córdova Martínez (2006), lo define como la manifestación real de la identidad cultural o la huella que deja está a su paso por la historia y que conserva y trasciende hasta nuestros tiempos. Agrega, que este es la vía expedita para poner en contacto a los individuos con su identidad.

Con base a lo anterior queda claro que el concepto del patrimonio cultural ha sido resultado de definiciones ilimitadas a cualidades específicas de los sentidos humanos: oído, vista, gusto, olfato, tacto, esto ha dado surgimiento a la subdivisión del concepto patrimonio tangible e intangible.

2.4.1 CLASIFICACIÓN DEL PATRIMONIO

- ***Patrimonio tangible:*** lo constituye un conjunto de obras arquitectónicas, una calle, una pintura, escultura, cerámica, orfebrería, vestidos, ornamentos personales, documentos, objetos de personalidades e instituciones, muebles, implementos de trabajo, instrumentos musicales y demás objetos relacionados con la cultura y los paisajes naturales (Arjona, 1986).
- ***Patrimonio intangible:*** son las obras colectivas que provienen de una cultura y tiene como base la tradición. En ellas se enumeran: los usos, las costumbres, creencias, leyendas, refranes, variantes idiomáticas, etcétera.

Que se transmiten de forma oral o de generación en generación (Gómez y García, 2012).

Dicho lo anterior, se puede observar que el patrimonio es un recurso invaluable que hay que valorizar y al que hay que darle accesibilidad como recurso de disfrute para la sociedad y por lo tanto se crea una institución encargada de realizar esta tarea, es decir, los museos.

2.5 EI MUSEO

El museo es entendido por el Consejo Internacional de Museos (ICOM, 2008) dependiente de la Unesco, como:

“Una institución permanente, sin fines de lucro y al servicio de la sociedad y su desarrollo, que es accesible al público y acopia, conserva, investiga, difunde y expone el patrimonio material e inmaterial de los pueblos y su entorno para que sea estudiado, eduque y deleite al público.”

Dicho lo anterior, el enunciado plantea una de las características esenciales de los museos que exponen “testimonios materiales” es decir objetos. Todos los objetos son portadores de información y cuando estos se exhiben de modo relacionado permiten descubrir sus contextos y relaciones.

La función del museo puede sintetizarse en tres aspectos o ejes fundamentales:

- Conservación
- Investigación
- Exhibición

Cada una de estas funciones tiene dentro del museo su área específica de trabajo y el personal correspondiente para su desarrollo.

Antes de 1963, los museos estaban configurados de acuerdo con los criterios de ciertas disciplinas (artes, ciencias y técnicas), pero a partir de esta fecha se inicia

una clasificación genérica atendiendo a contenidos, quedando agrupados primero en cinco grandes bloques:

- Museos de historia
- Museos de arte
- Museos de etnología
- Museos de historia natural
- Museos de ciencia y técnica

Sin embargo para su mayor entendimiento los museos han sido clasificados según la ICOM (2007), bajo distintos criterios de Comités Internacionales de Trabajo sobre la problemática museística, para lo cual se establecieron una serie de comités de estudio donde se tipificaron doce grupos más y posteriormente en su política a seguir por los museos se enumeraron ocho categorías, como se puede ver a continuación:

2.5.1 CLASIFICACIÓN DE MUSEOS

El sistema que actualmente utiliza el ICOM atiende a los temas y a las colecciones agrupándolas de ésta manera:

MUSEOS DE ARTE (conjunto: bellas artes, artes aplicadas, arqueología)

- De pintura
- De escultura
- De grabado
- De artes gráficas: diseños, grabados y litografías
- De arqueología y antigüedades
- De artes decorativas y aplicadas
- De arte religioso

- De música
- De arte dramático, teatro y danza

MUSEOS DE HISTORIA NATURAL EN GENERAL (comprendiendo colecciones de botánica, zoología, geología, paleontología, antropología, etcétera.)

- De geología y mineralogía
- De botánica, jardines botánicos
- De zoología, jardines zoológicos, acuarios
- De antropología física

MUSEOS DE ETNOGRAFIA y FOLKLORE

MUSEOS HISTÓRICOS

- Biográficos, referidos a grupos de individuos, por categorías profesionales y otros.
- De colecciones de objetos y recuerdos de una época determinada.
- Conmemorativos (recordando un acontecimiento).
- Biográficos, referidos a un personaje (casa de hombres y mujeres célebres).
- De historia de una ciudad
- Históricos y arqueológicos
- De guerra y del ejército
- De la marina

MUSEOS DE LAS CIENCIAS y DE LAS TÉCNICAS

- De las ciencias y de las técnicas, en general
- De física
- De oceanografía
- De medicina y cirugía
- De técnicas industriales, industria del automóvil
- De manufacturas y productos manufacturados.

MUSEOS DE CIENCIAS SOCIALES y SERVICIOS SOCIALES

- De pedagogía, enseñanza y educación
- De justicia y de policía

MUSEOS DE COMERCIO y DE LAS COMUNICACIONES

- De moneda y de sistemas bancarios
- De transportes
- De correos

MUSEOS DE AGRICULTURA y DE LOS PRODUCTOS DEL SUELO

CLASIFICACIÓN DE MUSEOS POR SU ORIGEN DE RECURSOS, UBICACIÓN Y EXPOSICIÓN

- **Públicos:** presupuesto de gobiernos centrales, estatales o municipales.
- **Privados o independientes:** capitales privados /estrategias propias de financiamiento/ forman parte los museos corporativos o industriales.

- **Mixtos:** presupuestos públicos y capitales privados.
- **Universitarios:** según la institución de enseñanza es público o privado / argumentos y colecciones afines a sus programas de estudios y las áreas de investigación.
- **Comunitarios:** apoyo del estado en principio/ operación y mantenimiento dependen de cada comunidad.

CLASIFICACIÓN DE MUSEOS POR SU ÁREA DE INFLUENCIA

El lugar donde se ubica un museo condiciona su temática, sus colecciones, exposiciones y compromisos con la sociedad.

- **Nacionales:** caracterizan la cultura de un país
- **Regionales:** aspectos característicos de un área
- **Locales o comunitarios:** valores culturales propios de una localidad
- **De sitio:** explicar aspectos destacados del lugar donde residen.

Como se pudo apreciar anteriormente todo museo participa de determinados criterios expositivos en los que define sobre qué expone y para qué. Estos criterios expositivos actúan sobre el visitante y provocan determinadas reacciones o actitudes. Esta acción sobre el público puede identificarse con la “intencionalidad comunicativa” del museo.

CLASIFICACIÓN DE MUSEOS POR SU INTENCIONALIDAD COMUNICATIVA

De acuerdo con Touriñan (1985) los museos también se clasifican debido a su intencionalidad comunicativa en:

- **MUSEOS CONTEMPLATIVOS:** El código comunicativo permanece desconocido al visitante y por lo tanto genera como respuesta la contemplación. El público no comprende el valor y el significado de lo que se ve y no tiene elementos para saberlo. Por lo general, los objetos que se exhiben en este tipo de museos se seleccionan por su notabilidad o

nobleza y su arte, y participan de una valoración que permanece en la mayoría de los casos ajena al visitante.

- **MUSEOS INFORMATIVOS:** Facilitan la comprensión de los conocimientos que pretenden transmitir. Este tipo de museos tiene la intención de dar a conocer conocimientos e interpretaciones que posee sobre los objetos que expone. Quiere transmitir conocimientos y atendiendo a esto determina una lógica de exhibición. Las piezas no se valoran aisladamente, se tiene en cuenta su contenido temático y la importancia dentro de un contexto expositivo. Para transmitir visualmente información las piezas se estructuran en un discurso, un guión. En muchos casos es necesario información adicional a las piezas que se exhiben para facilitar la transmisión de los conocimientos que quiere ofrecer. Con relación al museo contemplativo, el museo informativo presenta un avance en cuanto a la intención de comunicarse con el público.
- **MUSEOS DIDÁCTICOS:** Enseñan a aprender a partir del análisis e interpretación de la cultura material. La diferencia con los museos informativos radica en que se ofrece al visitante modos o ejemplos de cómo razonar a partir de los objetos. Brinda recursos intelectuales para que el visitante pueda pensar a partir de fuentes primarias de información. Promueven el placer del descubrimiento. Este tipo de exhibiciones se caracteriza por la utilización de modelos que reconstruyen procesos completos de investigación; su carácter temporal y renovable y el ofrecimiento de claves de investigación para que el visitante pueda realizar sus propias experiencias.

Las clasificaciones de los museos descritas anteriormente pueden coexistir en un mismo museo, ya que se complementan unos con otros para un mejor servicio educativo.

3. MARCO CONTEXTUAL

En este capítulo se describe el lugar de estudio, en este caso la delegación Coyoacán donde se encuentra la Casa Museo Frida Kahlo, inicialmente se detalla la ubicación del recinto cultural, sus vías de acceso, datos históricos, estructura orgánica y los diferentes servicios que brinda la casa, con la finalidad de conocer a profundidad el lugar donde se lleva a cabo la presente investigación.

3.1 Antecedentes históricos de Coyoacán

De acuerdo a una nota del periódico digital el Universal, (2011). La historia de la delegación de Coyoacán se presenta cronológicamente a continuación:

Época Prehispánica

Las raíces de Coyoacán se remontan a la época en que se ubican tribus nómadas en asentamientos con culturas sumamente arcaicas, previo a la etapa histórica conocida como horizonte preclásico, antes de que hiciera erupción el volcán de la Sierra del Ajusco denominado Xitle (del vocablo náhuatl Xictli: ombligo).

Esos pobladores, que en su trayectoria nómada, buscan zonas elevadas y libres de inundación en el Valle de México establecen sus asentamientos en la parte sur, en lugares como Copilco (Kopitt: lugar de gusanos) y Cuicuilco (Kuicuilli: lugar donde se hacen esculturas). Según crónicas, la erupción del volcán sucedió el día Ahuiquichuitl del año Técpatl, el 24 de abril del año 76 de nuestra era, obligando a los habitantes de la zona sur a huir, abandonando los lugares donde habitaban, los cuales se poblarían posteriormente.

Se considera que las tribus Nahuatlacas (gente que se explica y habla claro) llegan al Valle de México en el siglo XI, en momentos que se dispersaba el pueblo tolteca, cuya sede era Tula, y de donde provenían los culhuas o colhuas que se asentaron en un vasto territorio del Valle, incluyendo la parte oriente donde se ubica el Colhuacan (Cerro corcovado, hoy conocido como Cerro de la Estrella).

Los tepanecas, (los que se encuentran sobre la piedra), tribu con organización política, social y militar, asentados en Azcapotzalco, avasallaron a los señoríos menores, estableciendo en Coyoacán el inicio de su cultura alrededor de 1332, año en que a partir del cual y a lo largo de una de las franjas de pedregal que se originaron por el volcán Xitle, fueron acrecentándose otros núcleos de población: Copilco, Quiahuac (Los Reyes) Xotepingo, Tepetlapan y Coapan.

En el año 9 Conejo 1410, Tezozómoc, señor de Azcapotzalco, otorga rango de señorío a Coyohuacan instalando a su hijo, el príncipe Maxtla o Maxtlaton como su señor, quien mantuvo la confrontación del reino tepaneca con el pueblo mexicana, hasta que, en el año 1 Pedernal 1428 se conforma lo que se conoce como la Triple Alianza entre Tetzaco, Tlacopan y Tenochtitlán, la cual derrota al reino de Azcapotzalco, sometiendo a los tepanecas, que incluyen a los coyohuacas, al dominio de los mexicas.

El Coyohuacan prehispánico se desarrolló a lo largo de los ejes de comunicación Churubusco-Chimalistac, Chimalistac-Mixcoac y Chimalistac-Tenochtitlán y al momento de la conquista contaba con más de 6 mil casas, según narra Bernal Díaz del Castillo.

La Conquista

Desde la época prehispánica se reconocía la habilidad de sus habitantes para el trabajo de la piedra. Así, es considerado que el Calendario Azteca, la Coatlicue y la Piedra de Tizoc fueron tallados por coyohuacas. Con el advenimiento de la conquista española, en agosto de 1521, después de la caída de Tenochtitlán, Hernán Cortés estableció en Coyoacán su cuartel general hasta 1523 y fundó aquí, el primer ayuntamiento de la Cuenca de México.

Después del 13 de agosto de 1521, habiendo caído la gran Tenochtitlán, y posterior a una gran celebración de victoria por los conquistadores, apareció en un muro de Coyohuacan una primera pinta de verso en latín y castellano que reflejaba el enojo

de la tropa por lo escaso de las partes que les tocaron en el reparto del botín: “Tristis Est Anima Mea”.

Ocurren entonces dos acontecimientos de carácter jurídico de gran importancia en la historia cívica de México: el primero es la designación en Coyoacán, de la ciudad capital de una página entidad política, a la que se llamó página España, la más importante del nuevo mundo durante casi tres siglos.

El segundo es la instalación, también en Coyoacán, del primer Ayuntamiento o cabildo en el altiplano, es decir, la puesta en funciones de la primera actividad colegiada civil, para gobernar a la ciudad con criterio occidental.

Dichas excepcionales primicias de una sociedad civilizada ligan en forma positiva e indisoluble a Hernán Cortés con la que fue metrópoli tepaneca, satélite mexicana, cabecera del Marquesado del Valle de Oaxaca a partir del 6 de julio de 1529, y que el 24 de julio de 1561 recibe de Felipe II su escudo de armas, villa municipal conformada en 1899 y desde 1929, año en que se suprime en el DF la figura de municipio, por Delegación del Distrito Federal.

Además, en Coyoacán se inició el sistema de encomiendas y se cristalizó la alianza de los caciques de los pueblos enemigos de los mexicas con los europeos conquistadores. Ahí recibió Cortés al Señor Tzintzicha o Calzontzin, emperador Purépecha que partió de Tzintzuntzan para visitar al conquistador, quien lo recibió con gran fastuosidad. Ahí, el conquistador contó con el apoyo del cacique Ixtolinque, quien después del bautizo cristiano adoptó el nombre de Juan de Guzmán Ixtolinque, en devoción al santo del que era devoto Hernán Cortés, donando el terreno donde se erigió la Parroquia de San Juan Bautista para promover la evangelización de los indígenas, y que se mantiene erguida en la plaza principal de Coyoacán.

A inicios del siglo XVII las aguas del lago colindante fueron disminuyendo paulatinamente. Las zonas pantanosas que se formaron disminuyeron gracias a la construcción de canales por lo que las tierras libres de agua se dedicaron a la

agricultura trabajada por la población indígena. Varios ranchos y haciendas se instalaron en la zona desarrollando una importante labor agrícola y ganadera al igual que los pueblos de la franja del Pedregal, y cuyas actividades predominaron hasta ya muy entrado el siglo XX.

Movimiento de Independencia y Conspiración de Coyoacán

Paralelamente a estas actividades la habilidad constructora de los habitantes de Coyoacán era reconocida, según refiere Charles Gibson en Los Aztecas bajo el dominio español. 1519-1810: al mencionar que eran “famosos, y empleados continuamente como albañiles y pavimentadores de calles”, lo cual concuerda con su habilidad en tiempos prehispánicos para labrar la piedra y generar magníficas esculturas. Ya en el siglo XIX, se conoce que en el mismo 1810 se fraguó la denominada "Conspiración de Coyoacán", encabezada por el cura de San Mateo Churubusco, Don Manuel Altamirano, la cual no avanzó más al iniciarse el movimiento de Independencia en Dolores por el cura Hidalgo.

En 1824, el 28 de noviembre se crea el Distrito Federal por decreto del Congreso Constituyente, y en 1855 Coyoacán formaba parte de la Tercera Prefectura. Otro acontecimiento importante en la historia de Coyoacán se da el 20 de agosto de 1847, en la célebre Batalla de Churubusco contra las tropas norteamericanas, y en la cual peleó, junto a los batallones al mando de los generales Pedro María Anaya y Manuel Rincón, el Batallón de la Compañía de San Patricio, conformado por soldados irlandeses que murieron al desertar del ejército invasor y abrazar la causa mexicana.

Porfiriato

El cambio social, geográfico y cultural, se profundiza cuando en 1890 en los terrenos que formaban parte de la Hacienda de San Pedro, se inaugura por el General Porfirio Díaz, Presidente de la época, la colonia Del Carmen que representaba la modernidad que pregonaba el gobierno de ese tiempo, y cuyo nombre se establece en honor de su esposa, Doña Carmen Ortiz Rubio de Díaz.

A partir de ahí, el crecimiento que posteriormente tendrá Coyoacán afectará de manera diferente a los distintos pueblos y barrios de la zona.

En el mismo año se concluye el Ferrocarril del Valle, a cargo del Ing. Miguel Ángel de Quevedo, que unía la Ciudad de México con Tlalpan, pasando por Tacubaya, Mixcoac, San Ángel, Coyoacán y San Antonio Coapa.

En el siglo XIX, es que a partir del Porfiriato fue una casona de la Calle Real, después llamada Calzada de Juárez y hoy Francisco Sosa, considerada por cuatro décadas la “Atenas de México ” al realizarse ahí reuniones organizadas por el historiador campechano-yucateco Francisco Sosa y en donde asistían escritores, historiadores y artistas.

Época Revolucionaria y Post revolucionaria

En 1910, previo al inicio del movimiento revolucionario, Coyoacán, que apenas rebasaba los límites marcados por la antigua traza colonial recibe del gobierno de Porfirio Díaz el Kiosko aún presente en la plaza principal.

En 1926 se inaugura la Calzada México-Coyoacán, que atravesaba la Colonia del Valle y se pavimentó la avenida Hidalgo. Se establecía también una ruta de camiones que iba del centro de Coyoacán al pueblo de los Reyes y que pasaba por el barrio de la Conchita.

Estas áreas poco a poco se iban acercando a la cabecera. Con este proceso de urbanización los habitantes de los alrededores empiezan a incorporarse al trabajo fabril, como la constitución en 1926, de la Fábrica de Papel Coyoacán.

Así, el carácter netamente agrícola de la región se va transformando por la paulatina incorporación al trabajo productivo y al crecimiento de la Ciudad de México, el cual llevó al establecimiento de nuevas colonias y fraccionamientos en los pueblos de Coyoacán.

En esa época, del lecho del Río Churubusco se extraía arena para mezclarse con cal y destinarse como material de construcción para la ciudad, para protección contra el crecimiento urbano.

Época Moderna

El 5 de octubre de 1934 se decreta el área centro de Coyoacán como Zona Típica y Tradicional, lo cual se refuerza con la declaración en 1990 de la UNESCO del Centro Histórico de Coyoacán como Zona de Monumentos Históricos

Al año 2000, el Instituto Nacional de Antropología e Historia contaba con 278 inmuebles, en su Catálogo Nacional de Monumentos Históricos Inmuebles registrados en Coyoacán. Desde el punto de vista político-administrativo, Coyoacán dejó de ser municipio en 1929 para transformarse en Delegación del Distrito Federal.

La benéfica reserva forestal de los Viveros continúa tomando forma hasta 1934. El censo del año siguiente arroja el dato de una población inferior a los treinta mil habitantes.

Durante la década que se inicia entonces, Coyoacán vive en 1934 la trágica jornada de los Camisas Rojas, frente a la Parroquia de San Juan Bautista y para finales de dicha década, proporciona alojamiento a dos personajes de la escena mundial totalmente disímbolos, pero ambos exiliados: el rey Carol de Rumania, y el número dos de la Revolución Bolchevique León Trotsky, quien reside de 1938 a 1940. Para 1940 el proceso de transformación social es eminente.

Se crean las zonas habitacionales de Xotepingo y Ciudad Jardín y las avenidas Miguel Ángel de Quevedo y Pacífico. Varios de los espacios ocupados por los pueblos fueron vendidos o expropiados por causas de utilidad pública o permutados.

En este proceso se vieron envueltos los Barrios de San Lucas, San Francisco, Niño Jesús, Los Pueblos de los Reyes, La Candelaria y San Pablo Tepetlapa. En el

decenio de los cuarenta se inicia el incontenible fenómeno del aumento de su población.

Durante la siguiente década se instala la Universidad Nacional Autónoma de México, en la Ciudad Universitaria y se incrementan las construcciones y la depredación de muchos de sus valores naturales y urbanísticos.

El crecimiento poblacional aumentó en la década de los sesenta, sobre todo en la zona de los Pedregales, que fue ocupada en su totalidad por invasiones sucesivas, provocando un crecimiento no planificado en la zona oriente de Coyoacán.

Se desarrollan las unidades habitacionales en los años 70 y 80 y expanden su territorio hasta colindar con Iztapalapa y el Canal Nacional, acrecentando con ello la responsabilidad territorial del gobierno local. Actualmente, con la urbanización de fraccionamientos y conjuntos habitacionales se observa la totalidad de su suelo ocupado.

A pesar del atropellado desarrollo que ha vivido Coyoacán, tanto en su zona Centro, como en las de los Pedregales y los Culhuacanes, aún se conservan barrios y pueblos tradicionales como el pueblo Los Reyes, La Candelaria, Santa Úrsula Coapa, San Pablo Tepetlapa, San Francisco Culhuacán, Barrio Santa Catarina, Barrio de la Concepción, Barrio de San Lucas, Barrio de San Mateo y Barrio de San Diego.

3.2 Turismo de Coyoacán

De acuerdo con el Sistema Nacional de información Municipal (INAFED), 2006. El caudal histórico, cultural y artístico en el que Coyoacán ha navegado desde tiempos inmemoriales y que lo llevo a ser declarado como Zona Típica y Pintoresca del Distrito Federal, el 5 de octubre de 1934, se ve reflejado en los 278 inmuebles ubicados dentro del perímetro delegacional.

La zona de monumentos comprende un área de 1.64 kilómetros cuadrados, formada por 86 manzanas que comprenden 50 edificios de

valor histórico construidos entre los siglos XVI al XIX, en los que se combinan diversas manifestaciones propias de cada etapa histórica, siendo los principales los siguientes: Iglesia San José del Altillo, Casa de Diego de Ordaz, Casa de Dolores del Río, Casa de Miguel Ángel de Quevedo, Casa del Indio Fernández, Casa del Sol, Instituto Italiano de Cultura, Capilla de San Antonio Panzacola, Capilla de Santa Catarina, Arcos del Jardín Centenario, Hacienda de San Pedro Mártir, Instituto Juárez, Escuela Superior de Música, Kiosco del Jardín Centenario, Parroquia de San Juan Bautista, Teatro de La Capilla, Capilla de la Purísima Concepción, Casa de Cristo, Ex convento de Churubusco, Monumento a los Defensores de Churubusco, Templo de San Diego.

Los diferentes recintos culturales con los que cuenta la delegación Coyoacán son: Museo Casa de León Troysky, Museo Nacional de las Intervenciones, Museo Diego Rivera "Anahuacalli", Universum Museo de las Ciencias, Circuito cultural de Ciudad Universitaria, Museo Universitario Contemporáneo de Arte, Museo del Automóvil, Museo de Artes Gráficas Juan Pablos y finalmente el Museo Casa Frida Kahlo "La Casa Azul", donde se lleva a cabo la presente investigación

3.3 Macro localización del lugar de estudio

La República Mexicana está compuesta por 32 estados, la Ciudad de México es el centro y donde se concentran el mayor número de población, por ser la zona más urbanizada.

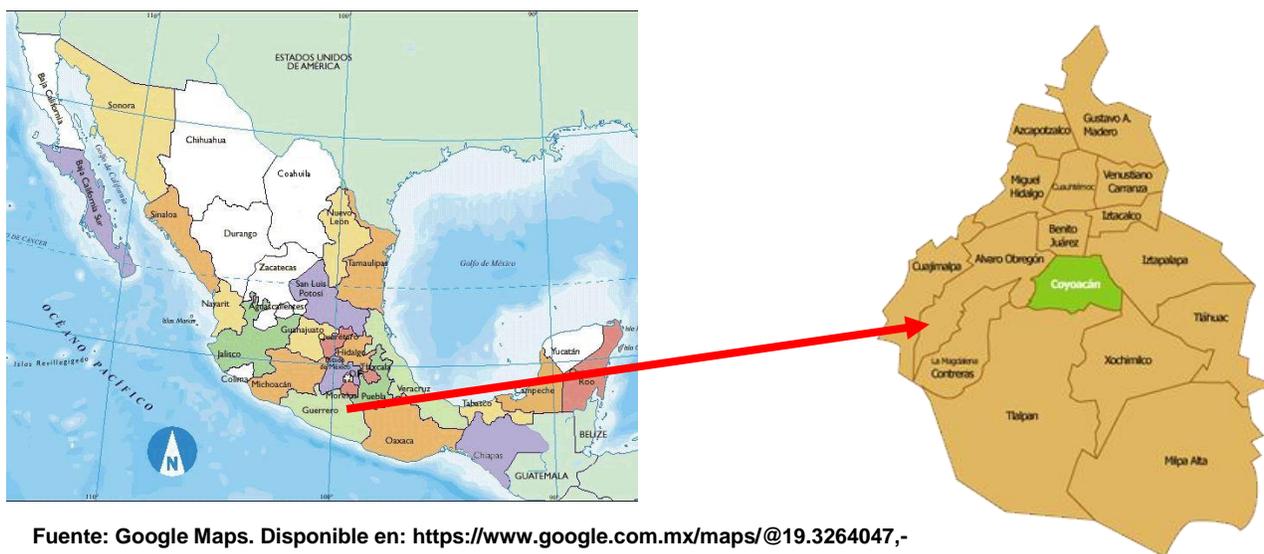
3.4 Micro localización del lugar de estudio

Coyoacán es una de las 16 delegaciones de la Ciudad de México (CDMX), se ubica en el centro geográfico, posee una superficie de 54,4 kilómetros cuadrados que representan el 3,6% del territorio de la capital del país. Colinda al norte con la delegación Benito Juárez; al oriente, con Iztapalapa; al sureste, con Xochimilco; al sur, con la delegación Tlalpan; y al poniente, con la delegación Álvaro Obregón.

El territorio de Coyoacán se encuentra a una altitud promedio de 2240 metros sobre el nivel del mar (msnm), que es la altitud del Valle de México. Pequeñas variaciones se presentan en San Francisco Culhuacán, la Ciudad Universitaria y Santa Úrsula

Coapa, con altitudes de 2250 msnm.⁵ El Suroeste de la delegación corresponde a los Pedregales, cuyas irregularidades superficiales son resultado de las erupciones del volcán Xitle que cubrieron de basalto esa región en torno al primer siglo de la era común. También en el poniente de la delegación se encuentra el cerro Zacatépetl, que con su altitud de 2420 msnm (180 metros sobre el nivel del valle de México). Ver imagen 1.

Imagen 1. Mapa de ubicación de Coyoacán



Fuente: Google Maps. Disponible en: <https://www.google.com.mx/maps/@19.3264047,->

3.5 Población de Coyoacán

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), 2015, en Coyoacán viven 620 416 personas de las cuales 332.261 son mujeres y 295.802 son hombres. Por lo tanto, el 47,10% de la población son hombres y el 52,90 mujeres. La población mayor de 18 años es de 453.228, para alojar a sus habitantes Coyoacán cuenta con 164.990 viviendas, el 15.24% de las cuales están rentadas por sus moradores.

3.6 Barrios de Coyoacán

Como lo menciona la página oficial de la delegación de Coyoacán, este sitio cuenta con 30 barrios, Villa Coyoacán, Del Carmen, La Concepción, Santa Catarina, San Lucas, Cuadrante de San Francisco, Barrio del Niño Jesús, Parque San Andrés,

San Diego Churubusco, Copilco Universidad, Los Reyes, El Rosedal, La Candelaria Coyoacán, Romero de Terreros, Paseos de Taxqueña, Campestre Churubusco, Prado Churubusco, Educación, Avante, Santa Úrsula Coapa, Rancho Las Cabañas, Pedregal de Santo Domingo, Ajusco, Insurgentes Cuicuilco, Una parte de Villa Coapa, Espartaco, El Pedregal de Carrasco, La Villa Panamericana o Unidad Habitacional Pedregal de Carrasco, Nueva Díaz Ordaz y Adolfo Ruiz Cortines.

3.7 Ubicación del Museo Frida Kahlo

La Casa Museo Frida Kahlo mejor conocido como “La casa azul” se encuentra ubicado en la Calle Londres No 247. Col. del Carmen, Coyoacán, Ciudad de México, CP 04100.

3.8 Rutas de acceso

Las rutas más cercanas al museo son la avenida Churubusco, avenida México, avenida Miguel Ángel de Quevedo y el eje central Ajusco Coyoacán. (Ver imagen 2)

Imagen 2. Mapa de rutas del museo



Fuente: página oficial del Museo Frida Kahlo (<http://www.museofridakahlo.org.mx/esp/1/el-museo/tu-visita/tarifas>)

3.9 Transporte

Las líneas del metro que te llevan al Museo Frida Kahlo son las siguientes:

- Línea 3: Universidad – Indios Verdes

Esta línea del metro es color verde olivo y cuenta con una estación llamada Coyoacán, salir y abordar un microbús en el Circuito interior con dirección a Metro aeropuerto y a unas cuantas cuadras queda la estación Centenario del RTP (Red de transporte colectivo), de ahí se tiene que buscar la calle de Allende y Londres que son las que rodean la Casa Museo.

- Línea 2: Tasqueña – Cuatro Caminos

Esta línea del metro es color azul rey y cuenta con dos estaciones que están cerca de la Casa Azul, Ermita y General Anaya, si se sale por el metro Ermita abordar un microbús de la ruta 31 con dirección a metro Coyoacán, esta ruta te dejara en la puerta de la Casa Museo.

Si sale de la estación General Anaya abordar el microbús de la ruta 34 con dirección a Viveros de Coyoacán, este camino lo dejará en el mercado de Coyoacán y buscar la calle de Allende y Londres que son las que rodean la Casa Museo.

3.9 Museo Frida Kahlo “Casa Azul”

La Casa Azul, fue el lugar donde nació y murió la artista mexicana Frida Kahlo (1907-1954) (Ver imagen 3).

Imagen 3. Fachada de la casa azul



54

Fuente: Tania Luna, 2015

La casa museo se ubica en la calle de Londres 247, en uno de los barrios más antiguos de la Ciudad de México, la Casa Azul fue convertida en museo en 1958, cuatro años después de la muerte de la pintora.

Este lugar resguarda, conserva y protege los objetos personales de la artista latinoamericana más reconocida a nivel mundial Frida Kahlo. En esta casona se encuentran algunas obras importantes de la artista como Viva la Vida (1954), Frida y la cesárea (1931), Retrato de mi padre Wilhem Kahlo (1952), entre otras.

Cada objeto de la Casa Azul dice algo de la pintora: las muletas, los corsés y las medicinas son testimonios del sufrimiento de las múltiples operaciones a las que fue sometida. Los exvotos, juguetes, vestidos y joyas hablan de una Frida coleccionista. La casa misma habla de la vida cotidiana de la artista. Por ejemplo, la cocina que es típica de las construcciones antiguas mexicanas, con sus ollas de barro colgadas a las paredes, y las cazuelas sobre el fogón (son testimonio de la variedad de guisos que se preparaban en la Casa Azul). Tanto Diego como Frida gustaban de agasajar a sus comensales con platillos de la cocina mexicana, prehispánica, colonial y popular. En el comedor convivieron grandes personalidades de la cultura y destacados artistas de la época: André Breton, Tina Modotti, Edward Weston, León Trotsky, Juan O'Gorman, Carlos Pellicer, José Clemente Orozco, Isamu Noguchi, Nickolas Muray, Sergei Eisenstein, el Dr. Atl, Carmen Mondragón, Arcady Boytler, Rosa y Miguel Covarrubias, Aurora Reyes e Isabel Villaseñor, entre muchos otros.

La Casa Azul se convirtió en una síntesis del gusto de Frida y Diego, y de su admiración por el arte y la cultura mexicana. Ambos pintores coleccionaron piezas de arte popular con un gran sentido estético. En particular, Diego Rivera amaba el arte prehispánico. Muestra de ello es la decoración de los jardines y el interior de la Casa Azul, donde se muestran algunas piezas artesanales. El hogar de Frida se abre como museo porque tanto Kahlo como Rivera abrigaron la idea de donar al pueblo de México su obra y sus bienes. Diego pidió a Carlos Pellicer, poeta y museógrafo, que realizara el montaje para abrirlo al público como museo. Desde entonces, la atmósfera del lugar permanece como si Frida habitara en él.

3.11 Logotipo del Museo



Fuente: página oficial del museo Frida Kahlo
(<http://www.museofridakahlo.org.mx>)

3.12 Antecedentes de la Casa Museo Frida Kahlo

Ésta es la casa original de la familia Kahlo. El padre de Frida, Guillermo Kahlo, la construyó en 1904. Fue convertida en museo en 1958, cuatro años después de la muerte de la pintora.

De acuerdo con Trujillo Soto (2013)² Diego Rivera formó un fideicomiso adscrito al Banco de México y nombró un comité técnico integrado por familiares y amigos para vigilar el destino de sus dos museos: el Anahuacalli y la Casa Azul. Diego Rivera murió tres años después que Kahlo, pero antes nombró directora y presidenta vitalicia de ambos lugares a su mecenas y amiga Dolores Olmedo³. Esta pintora se hizo cargo de terminar la construcción del Museo Anahuacalli que se encontraba en una primera etapa y de mantener éste y la Casa Azul abiertos al público. Olmedo conservó los espacios funcionando, de acuerdo a Trujillo Soto, a veces con sus propios recursos y con un gran esfuerzo, pues el gobierno poco le ayudaba.

Beatriz Scharrer explica que, esta casa museo fue abierta al público en diferentes momentos, ya que se comenta que antes de morir, Diego Rivera pidió a Dolores Olmedo que por un lapso de 15 años, no se abriera el baño de la que fuera la

recámara del muralista en la Casa Azul. Mientras vivió, Dolores respetó la voluntad de su amigo. Dejó cerrado no sólo ese espacio, sino también el baño de la recámara de Frida, una pequeña bodega, baúles, roperos y cajones. Diego había dejado un inventario breve de las cosas que guardó en su baño, pero, hasta hace poco, no se sabía lo que se encontraba en el resto de los lugares. El Comité Técnico del fideicomiso tuvo que rehacerse antes de la muerte de Olmedo, pues, de los once miembros originales, sólo quedaban ella y la hija de Diego, Guadalupe Rivera. Se nombró presidente a Carlos García Ponce, y Director General y de Administración a Carlos Phillips Olmedo.

En el 2004 el nuevo Comité decidió abrir los espacios cerrados en el Museo Frida Kahlo y mostrar al público lo que ahí se encontraba. Sin embargo, los recursos eran escasos, pues los museos funcionan sólo con el ingreso de taquilla y algunos patrocinios. No existían los medios para realizar el proyecto, pero se consiguió el apoyo de personas interesadas en la cultura y el arte de nuestro país, en particular en su preservación: María Isabel Grañén Porrúa, presidenta de ADABI (Apoyo al Desarrollo de Archivos y Bibliotecas de México, A.C.) y su esposo Alfredo Harp Helú reconocido y empresario. A través de esa institución, apoyaron con personal, recursos y equipo para el rescate de los archivos inéditos de la Casa Azul.

Durante casi tres años un grupo de especialistas de ADABI ordenó, clasificó y digitalizó el acervo recién abierto: 22 mil documentos, 6500 fotografías, 3874 revistas y publicaciones, 2170 libros, decenas de dibujos, objetos personales, vestidos, corsés, medicinas, juguetes.

En la reinauguración 2007, se dio a conocer el material encontrado por ADABI y coincide con el centenario del nacimiento de Frida Kahlo y el 50 aniversario luctuoso de Diego Rivera.

Como menciona la actual directora del museo Hilda Trujillo Soto “la Casa Azul es el lugar donde los objetos personales revelan el universo íntimo de la artista mexicana

Frida Kahlo y del muralista mexicano Diego Rivera. Ambos pintores coleccionaron piezas de arte popular con un gran sentido estético. En particular, Diego Rivera amaba el arte prehispánico, mismo que se ve reflejado en la decoración de los jardines y el interior de la Casa Azul”.

El hogar de Frida se abre como museo porque tanto esta como Diego Rivera abrigaron la idea de donar al pueblo de México su obra y sus bienes.

7 Hilda Trujillo Soto: Directora actual del Museo Frida Kahlo y del Museo Diego Rivera Anahuacalli

8 Dolores Olmedo Patiño (1908-2002): nació en Tacubaya, Ciudad de México, el 14 de diciembre de 1908, en vísperas de la Revolución Mexicana. En su juventud, estudió leyes, aunque terminó cursando una carrera artística en la Academia de San Carlos. Sin embargo, el encuentro que determinó su acercamiento con el arte -y, de alguna manera, marcando su destino- se registra en 1928, cuando conoce a Diego Rivera en la Secretaría de Educación Pública. Rivera realizó 26 ó 27 dibujos al desnudo de Olmedo, según lo recordaba ella. Extraído de la página oficial del Museo Dolores Olmedo. Disponible en: <http://www.museodoloresolmedo.org.mx/el-museo/dolores-olmedo/>

3.13 Biografía de Magdalena Carmen Frida Kahlo y Calderón

Frida Kahlo nació el 6 de julio de 1907 en la Ciudad de México, en la casa que fuera propiedad de sus padres desde 1904, y que hoy se conoce como La Casa Azul, su imagen más popular se observa en la fotografía conocida como “Frida con rebozo color magenta” (Ver Imagen 4). Hija de Wilhelm (Guillermo) Kahlo de ascendencia húngaro alemana y Matilde Calderón originaria de Oaxaca, Frida es la tercera de cuatro hijas. Sus dos hermanas, Matilde y Adriana, son las mayores. Cristina, la menor, estará muy apegada a la pintora.

Imagen 4. Frida con rebozo color magenta, New York, 1939.



Fuente: Fotografía de Nickolas Muray, actualmente exhibida en la sala 5 del Museo Frida Kahlo.

A los seis años Frida sufre de poliomielitis, un padecimiento que después será determinante en la deformación de su matriz y, finalmente, en su incapacidad para tener hijos. Sin embargo, la cortedad de su pierna derecha no le impide ser una estudiante inquieta y tenaz; realiza sus estudios en la Escuela Nacional Preparatoria.

A los 18 años, el 17 de septiembre de 1925, Frida tiene un trágico accidente. El autobús en el que viaja es arrollado por un tranvía. Las consecuencias son graves: fractura de varios huesos y lesiones en la espina dorsal. Debido a la inmovilidad a la que se ve sometida los primeros meses, Frida comienza a pintar. Así, se relaciona

con varios artistas, entre ellos la fotógrafa Tina Modotti y el ya reconocido Diego Rivera. En 1929 el muralista se casa con Frida.

El matrimonio vivirá en La Casa Azul, el hogar de la infancia de Frida, y en el estudio de Diego, en la Ciudad de México. Kahlo y Rivera también radicarán en Cuernavaca y en diversas ciudades de los Estados Unidos: Detroit, San Francisco, Nueva York. En 1930 Frida sufre su primer aborto. En noviembre de ese mismo año y por razones del trabajo de Diego, el matrimonio viaja a San Francisco. En esta ciudad la pintora conoce al doctor Leo Eloesser, quien será uno de sus médicos de cabecera y uno de sus mejores amigos.

Las infidelidades de Diego aumentan la crisis emocional de la artista. Frida se divorcia del muralista en 1939 para contraer nupcias nuevamente un año después. A pesar de su mala salud y de haber sido operada en múltiples ocasiones, Frida es una artista con una intensa actividad.

En lo político, es miembro del partido comunista y una fiel activista de izquierda. Junto con Rivera, acondiciona La Casa Azul para asilar por dos años a León Trotsky y a Natalia, su mujer. Incluso, días antes de morir, Frida participa en una marcha de protesta que le provoca una embolia pulmonar.

Como maestra, es parte importante de la escuela Nacional de Pintura y escultura La Esmeralda, donde conforma un grupo de jóvenes pintores conocidos como Los Fridos. Tanto en su trabajo como en su vida cotidiana –lenguaje, vestimenta, gastronomía– Frida lucha por rescatar las raíces del arte popular mexicano, segura de que en ellas se encuentra la identidad nacional. Por ello, en su obra Frida se vale de la influencia de exvotos, retablos religiosos y milagros.

Su pintura va del autorretrato a las naturalezas vivas; de los cuadros de nacionalistas –como El marxismo dará salud a los enfermos– a las telas realistas en las que da testimonio de su condición femenina. Un ejemplo es Mi nacimiento (1932), donde se retrata con crudeza el acto de nacer. Aunque muchas veces se le califica de surrealista, Frida establece que, al contrario de los pintores de esta

vanguardia, ella no pinta sus sueños, sino su realidad. Al final de su vida, la salud de la artista decae.

En sus últimos 10 años, viste más de 25 corsés. De 1950 al 51, la pintora permanece internada en el Hospital Inglés.

En 1953, ante la amenaza de gangrena, se le amputa la pierna derecha. Frida Kahlo muere en La Casa Azul el 13 de julio de 1954, cuando el Instituto Nacional de Bellas Artes le preparaba, como homenaje nacional, una muestra retrospectiva.

De entre los cuadros que conforman la obra de la pintora, algunas de las más famosas son Las dos Fridas, Viva la Vida, Unos cuantos piquetitos y Diego en mi pensamiento. Durante su vida, la artista realiza tres exposiciones: una en Nueva York, otra en la Galería de Lola Álvarez Bravo, en México, y una más en París.

El Museo del Louvre adquiere entonces uno de sus autorretratos más cotizados. También en México, Frida recibe el Premio Nacional de Pintura.

Hoy su obra se ha colocado en un lugar importante en el mercado del arte. Sus cuadros se encuentran en numerosas colecciones privadas de México, Europa y los Estados Unidos.

Su personalidad ha sido adoptada como una de las banderas del feminismo internacional. Frida Kahlo se ha convertido en una leyenda, en un referente cultural que rebasa el mito que la pintora creara de sí misma.

3.14 Tipología

La Casa Museo Frida Kahlo popularmente conocido como la casa azul hoy en día es de los museos más concurridos de la CDMX, ya que mensualmente recibe cerca de 25 mil visitantes, 45% de ellos de origen extranjero (Trujillo, 2013).

De lo anterior se testifica que el Museo Frida Kahlo de acuerdo con las características que presenta pertenece a la clasificación de una casa museo ya que como lo menciona ICOM (2008), la casa museo custodia colecciones de signo diverso, que se convierten en símbolos de la historia, en testimonios de los modos de vida de las personas, en recuerdos de un personaje concreto y se vinculan de una manera especial a la localidad donde se ubican.

En una casa museo el público revive, evoca, imagina o identifica cómo sería la vida cotidiana en su interior, mediante la contemplación de unos objetos que fueron utilizados por sus habitantes. Estos objetos se convierten en elementos identificadores de una determinada forma de vida, materializada a través de una serie de prácticas, expresiones, conocimientos y técnicas heredadas y transmitidas de individuo a individuo y de generación a generación. El valor inmaterial que transmiten los objetos expuestos confiere a las casas museo un “aura”, que es definida por Deloche (1999) como la “fuerza inmaterial de la presencia que impacta y subyuga al visitante cuando entra en contacto con la obra original, una fuerza que parece emanar del objeto y que resulta de sus diferentes estados, su historia, su trayectoria en el tiempo y espacio y el rol de culto que se le asocia”.

Cabe mencionar que también es un museo privado por su origen de recursos, ya que no depende de fondos del gobierno para poderse solventar y de acuerdo con Trujillo Soto (2013)² Diego Rivera formó un fideicomiso adscrito al Banco de México y nombró un comité técnico integrado por familiares y amigos para vigilar el destino de sus dos museos: el Anahuacalli y la Casa Azul.

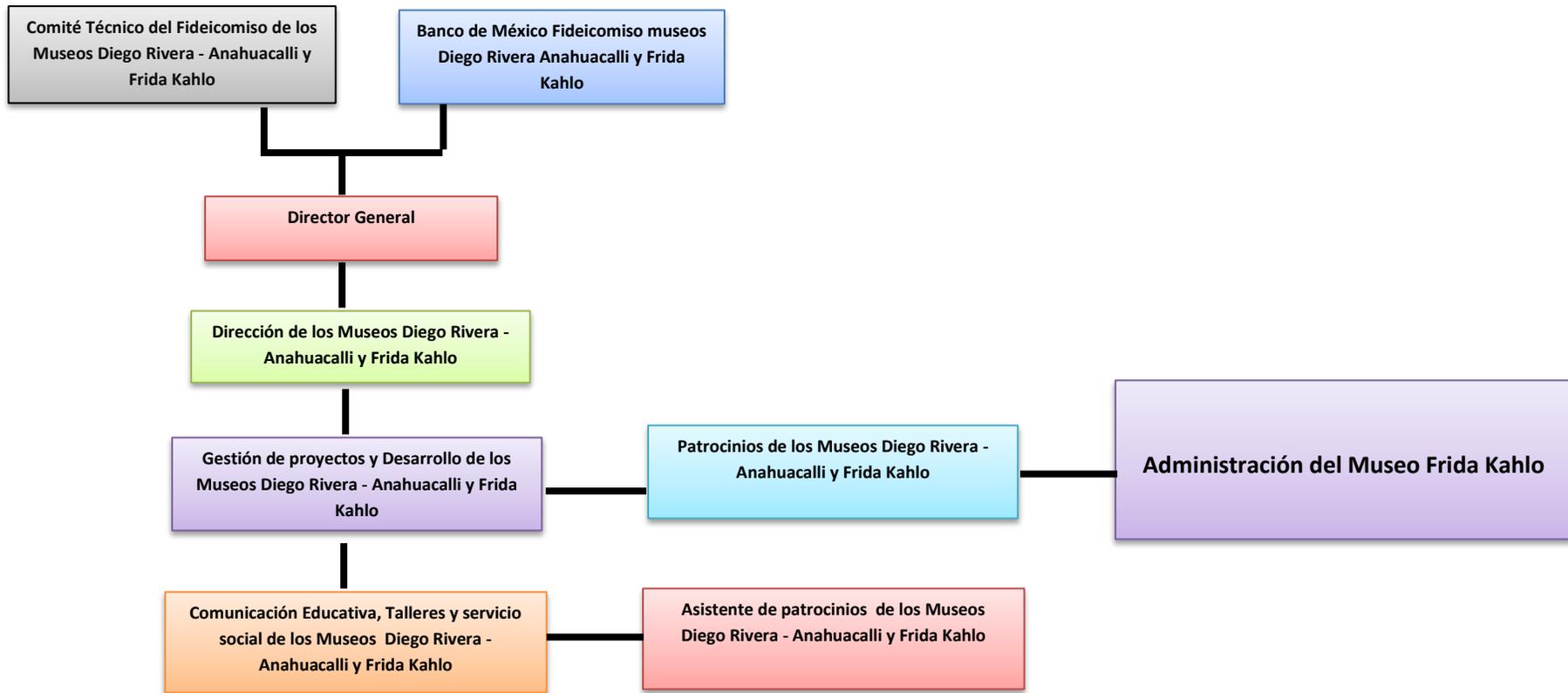
También es un museo de arte ya que resguarda y exhibe colecciones de objetos de interés artístico (cuadros de caballete de la artista Frida Kahlo y el muralista Diego Rivera) y los objetos personales de Frida Kahlo son objetos que evidencian el modo de vivir de una artista mexicana de principios del siglo XX.

3.15 Organigrama del museo

Los organigramas son la representación gráfica de la estructura orgánica de una empresa u organización que refleja, en forma esquemática, la posición de las áreas que la integran, sus niveles jerárquicos, líneas de autoridad y de asesoría (B.Franklin:1998).

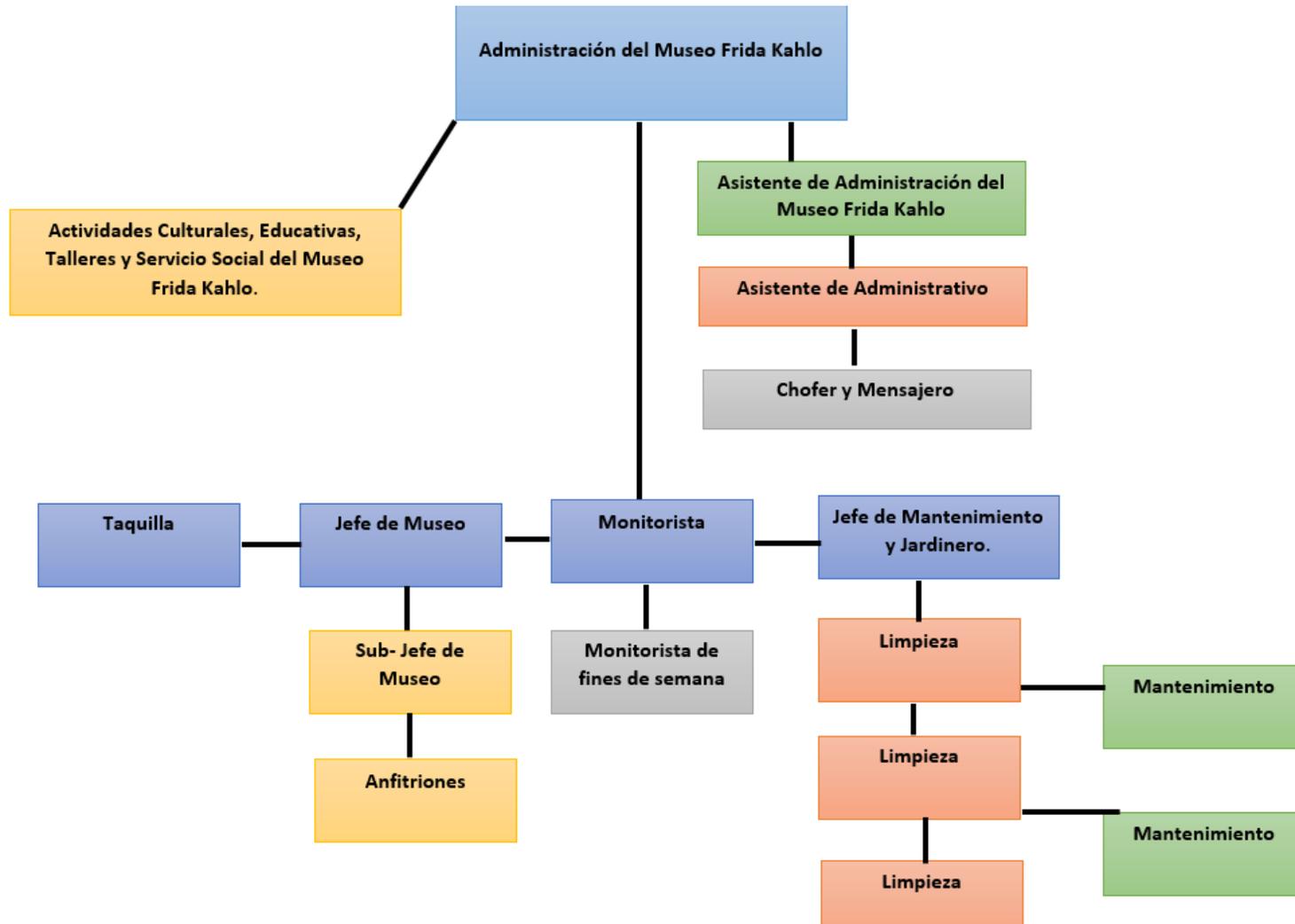
La aportación anterior nos demuestra que de acuerdo a la clasificación del autor B. Franklin (1998), el organigrama de la Casa Museo Frida Kahlo se encuentra clasificado por su ámbito en organigrama general, ya que contienen información representativa de su organización hasta determinado nivel jerárquico de acuerdo a su magnitud y características, como podemos observar en la figura 1a y 1b.

Figura 1a. Organigrama del museo Casa Azul



Fuente: Elaboración propia con información extraída de la intranet <http://frida.int.abardev.net>

Figura 1b.Organigrama del museo



Fuente: Elaboración propia con información extraída de la intranet <http://frida.int.abardev.net>

- ✚ Administración del museo: se encarga del funcionamiento de los servicios generales del Museo, coordina también los Servicios de Mantenimiento, Administración, Recursos Humanos, Seguridad, Vigilancia y Sistemas Informáticos.
- ✚ Actividades culturales y educativas: es el área encargada de elaborar visitas guiadas, talleres, material didáctico y publicaciones de la exposición permanente o exhibiciones temporales y también lleva a cabo una investigación con respecto a la educación artística, la comunicación y la pedagogía de la percepción.
- ✚ Asistente de administración: organiza, planifica y coordina la agenda de la directora (juntas, reuniones, presentaciones, eventos, tanto internos como externos)
- ✚ Chofer y mensajero: realiza algún traslado de personal, algún envío de documentación e información oficial o recolección de bienes y productos de servicios contratados por el museo.
- ✚ Taquilla: vende boletos, atiende al público y entrega informe de recaudación de fondos por la venta de boletos.
- ✚ Jefe de muse: supervisa las funciones de los anfitriones que se encuentran dentro de las salas, reporta los incidentes ocurridos en el museo.
- ✚ Monitorista: es la persona responsable de velar por el mobiliario y herramientas de trabajo de la central del monitoreo.
- ✚ Jefe de mantenimiento: es el responsable de gestionar el mantenimiento global del museo, coordina un grupo de personas cualificadas en diferentes tareas (electricidad, electrónica, limpieza) y tiene la responsabilidad de asegurar el plan de mantenimiento preventivo y predictivo de todas las instalaciones del museo.

3.16 Objetivos del museo

A continuación se presentan los objetivos de la Casa Museo Frida Kahlo, con la finalidad de entender hacia donde pretende llegar este recinto cultural.

- Lograr la sustentabilidad económica.
- Obtener fondos económicos para conservar, resguardar, exponer y difundir las obras del acervo del Museo.
- Difundir y dar a conocer al público nacional e internacional la riqueza cultural y artística de México, particularmente de la primera parte del siglo XX.
- Mantener el posicionamiento del Museo como punto de referencia cultural en el país.
- Ofrecer exposiciones de calidad internacional.
- Ampliar la oferta del Museo con actividades culturales distintas.
- Alentar el desarrollo de la sensibilidad artística como parte integral de la vida de los individuos.
- Ofrecer distintas, atractivas y significativas experiencias de visitas al Museo: visitas infantiles, visitas dramatizadas, visitas para personas con capacidades diferentes, visitas especializadas, etcétera.
- Lograr la capacitación y formación del personal que labora en el Museo.
- Contar con los sistemas y programas de seguridad y conservación para el resguardo del Museo y la obra.

3.17 Misión del Museo

Abrir las puertas del Museo Frida Kahlo al público y conservar el acervo mueble e inmueble, cumpliendo con la voluntad de Diego Rivera y Frida Kahlo.

3.18 Visión del Museo

Difundir y dar a conocer al público nacional e internacional la riqueza cultural artística de Frida Kahlo, Diego Rivera y México, particularmente de la primera parte del siglo XX para continuar con el posicionamiento del Museo como punto de referencia cultural del país.

3.19 Horarios de servicio:

Tabla 1. HORARIO DE SERVICIO						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Cerrado	10:00 a 17:45 h	11:00 a 17:45 h	10:00 a 17:45 h	10:00 a 17:45 h	10:00 a 17:45 h	10:00 a 17:45 h

*Cada último miércoles del mes es noche de museo y se cierra a las 10:00 horas

3.20 Servicios

La Casa Museo Frida Kahlo cuenta con los siguientes servicios:

- ✚ Visitas guiadas en inglés y español para público general interesado en conocer el mundo en el que vivió Frida Kahlo, el ambiente en el que creció, la construcción de su identidad, parte de su obra y de Diego Rivera, la atmósfera del México de las primeras décadas del siglo XX, la importancia del arte popular, así como de la historia de la Casa Azul.
- ✚ Visitas guiadas a escuelas con materiales que facilitan el aprendizaje acerca del mundo en el que vivió Frida Kahlo, el ambiente en el que creció, la construcción de su identidad, parte de su obra y de Diego Rivera, la atmósfera del México de las primeras décadas del siglo XX, la importancia del arte popular, así como de la historia de la Casa Azul.
- ✚ Visita Dramatizada que consiste en la visita guiada por una actriz que interpreta el papel de Frida.
- ✚ Fridabus que incluye el transporte ida y vuelta para el Museo Diego Rivera-Anahuacalli y el Museo Frida Kahlo, la entrada a ambos espacios y a las actividades que en ellos se ofrecen.

- ✚ Taller infantil educativo que lleva por nombre “las apariencias engañan” y consiste en diseñar un vestido para una muñequita de cartón que es una réplica de la artista mexicana Frida Kahlo, a los niños se les explica el porqué de su atuendo y lo que representa su imagen.

A continuación se presentan los pasos para implementar la planificación interpretativa en el Museo Frida Kahlo.

4. PLANIFICACIÓN INTERPRETATIVA

Expondrá como se desarrollaran los programas de interpretación. La estrategia básica de la planificación interpretativa consta de tres puntos (Badaracco y Scull, 1978):

- a) Reunir toda la información posible acerca del recurso a interpretar y luego analizarla.
- b) Realizar un estudio del usuario y sus características
- c) Seleccionar y desarrollar los métodos y los medios que mejor transmitan el lugar del mensaje al público.

4.1 El proceso de comunicación en la planificación interpretativa

La interpretación del patrimonio es un proceso de comunicación, que recurre al modelo de la comunicación para diseñar su planificación. El modelo consta de una secuencia, tal y como se muestra a continuación en la imagen 5:

Imagen 5. Modelo de comunicación en la interpretación



Fuente: Morales, 2001.

El modelo propuesto anteriormente E-M-R muestra las relaciones entre los procesos fundamentales del proceso de comunicación. Un emisor elige y codifica un mensaje; este mensaje es transmitido por algún medio y captado por el receptor; el receptor decodifica el mensaje y está virtualmente preparado para emitir una respuesta que el emisor tiene que captar.

De acuerdo con Peart (1977b) el plan de Interpretación a seguir deberá de contener preguntas y respuestas para una mejor organización quedando de la siguiente manera:

Objetivos: ¿Por qué?
Análisis de recurso ¿Qué?
Análisis a los destinatarios ¿A quién?
Medios y servicios ¿Cómo, cuándo, dónde?
Evaluación de servicios ¿Cómo se evaluara?

4.2 Niveles de planificación

Howie *et al.* (1975) identifican cuatro niveles de planificación interpretativa:

- 1) Nacional: Aquí se puede encontrar estrategias coordinadas entre las distintas autoridades regionales y la administración central. Tal es el caso de los parques nacionales y los sitios históricos de interés nacional.
- 2) Regional: El objetivo fundamental de la planificación interpretativa regional es evitar la duplicación de infraestructuras y asegurar que todos los aspectos relevantes del patrimonio natural y cultural de la región sean debidamente explicados al público.
- 3) De lugar: En este nivel se planifican los servicios interpretativos con objeto de mantener un equilibrio entre cuatro objetivos básicos (Grampian Regional Council y Countryside Commission for Scotland, 1977):
 - Comunicar el significado del lugar
 - Satisfacer las necesidades del visitante
 - Proteger el recurso
 - Asegurar un buen uso del presupuesto asignado.
- 4) Planificación de medios y programas: Se trata de un proceso creativo muy particular, específico para cada situación, y no transferible a otros lugares con realidades diferentes.

4.3 EL PROCESO DE LA PLANIFICACIÓN INTERPRETATIVA

La planificación interpretativa es un proceso secuencial, iterativo y continuo (Bradley, 1982)

La planificación interpretativa se fundamenta de acuerdo con National Park Service (1974) y Sharpe (1982) de la siguiente manera:

El destinatario + el intérprete + las capacidades del recurso = La planificación interpretativa

Por otro lado Thilman (1973) sintetiza del siguiente modo las fases del proceso de planificación:

- Identificar necesidades y objetivos
- Reunir e inventariar la información
- Sintetizar el mensaje y elegir los medios de comunicación apropiados

Formular las etapas para la ejecución del plan.

4.4 FASES DE LA PLANIFICACIÓN

En este apartado se ofrece una propuesta de guía para una planificación interpretativa, ya que es conveniente llevar un esquema secuencial de lo que se va a realizar. Por lo tanto, Sharpe y Bradley (1982) proponen las siguientes recomendaciones:

- 1) Anticipación o situación de partida
- 2) Formulación de objetivos
- 3) Inventario y recopilación de información
- 4) Análisis
- 5) Síntesis
- 6) El Plan de interpretación
- 7) Ejecución
- 8) Evaluación y seguimiento

Los pasos anteriores son detallados a continuación:

4.4.1 Anticipación o situación de partida

En esta fase hay que efectuar un conocimiento a profundidad del lugar que se va interpretar, hay que conocer:

- La extensión del territorio
- Su legislación
- Los problemas existentes

- Su riqueza o interés en varios aspectos
- Su uso actual
- Las facilidades de acceso
- Disponibilidad e involucramiento de la comunidad local en el proyecto que vaya a efectuar
- El presupuesto y
- Todo lo que se pueda conocer del lugar en cuestión

4.4.2 Formulación de objetivos

En esta etapa se plantean los objetivos de planificación, es decir, se redactan una serie de puntos que describen que se pretende lograr con la planificación y con el funcionamiento de los servicios interpretativos. Además se debe identificar el sector en donde se desarrolla la investigación.

En este punto es preciso aclarar que hay dos tipos de objetivos con los que se va a trabajar:

- a) **Objetivos de planificación**, o metas. Para qué se va a planificar, que se pretende con ello.
- b) **Objetivos de la interpretación**. Para qué se va a interpretar. Se comienza a esbozar en la siguiente fase llamada Análisis, y pueden ser de tres tipos (TRAGSA, 1995a):
 - **Gestión:** diseñar servicios interpretativos compatibles con la gestión del espacio protegido
 - **Servicio:** prever la infraestructura y las necesidades del personal para una óptima ejecución de los servicios interpretativos.
 - **Comunicación del mensaje:** prestar atención especial con los habitantes locales ya que serán los que en mayor medida interactúan con los equipamientos.

4.4.3 Inventario y recopilación de información

La situación de partida de esta fase es recurrir a todas las fuentes de información que estén al alcance: documentos, mapas, fotos aéreas, entrevistas con personas conocedoras del lugar, entre otros documentos.

Aunado a ello se realizara un inventario, que contenga una recopilación de la información que ofrezca posibilidades para ser utilizada en la interpretación. La información se ordenará en mapas, formatos y/o fichas de registro de inventario, que destaquen el apoyo público o privado a la gestión interpretativa, los rasgos naturales y culturales, los aspectos legales, sociales y económicos.

Los principales resultados de esta fase de inventario son:

- a) Las características de los visitantes (actuales y potenciales)
- b) Los sitios con potencial interpretativo
- c) Los conceptos y tópicos factibles de interpretar en los sitios del punto “b”
- d) La infraestructura acondicionable o reconvertible para la interpretación.

4.4.4 Análisis

Una vez obtenidos los datos en la etapa anterior, se analiza el recurso, se eligen los tópicos (para ser transformados en los futuros temas) y se elige el medio adecuado para su comunicación al visitante.

4.4.4.1 Análisis del recurso

En esta etapa se deben evaluar de forma crítica los aspectos concernientes al medio físico, biológico y cultural. Es decir, se deben evaluar los sitios con potencial interpretativo, para ello los criterios a evaluar son: acceso, singularidad, atractivo, pertinencia a los valores generales de la zona, visibilidad y permanencia de los rasgos, resistencia al impacto de las visitas, seguridad para los visitantes, relación con productos, zonas aledañas, etcétera.

En la siguiente (Tabla 2) se muestra la forma en la que se evalúa el atractivo para indicar le índice de potencial interpretativo (IPI).

Tabla 2.- Formato de evaluación IPI

Criterios	Bueno	Regular	Malo
a) Singularidad	9-7	6-4	3-1
b) Atractivo	9-7	6-4	3-1
c) Resistencia al impacto	9-7	6-4	3-1
d) Acceso a una diversidad de público	6-5	4-3	2-1
e) Estacionalidad	6-5	4-3	2-1
f) Afluencia actual del público	6-5	4-3	2-1
g) Disponibilidad de información	6-5	4-3	2-1
h) Facilidad de explicación	3	2	1
i) Pertinencia de contenidos	3	2	1
j) Seguridad	3	2	1
k) Facilidad de instalación	3	2	1

Fuente: Morales, 2001

En la matriz antes presentada se identifican los sitios con potencial interpretativo o las zonas que se puedan interpretar, los rasgos son sitios u objetos que han de estar relacionados entre sí y constituyen un todo coherente, se les asigna un valor a las características correspondientes de acuerdo a la percepción de dos o más personas.

A continuación se explicara los criterios de la presente matriz:

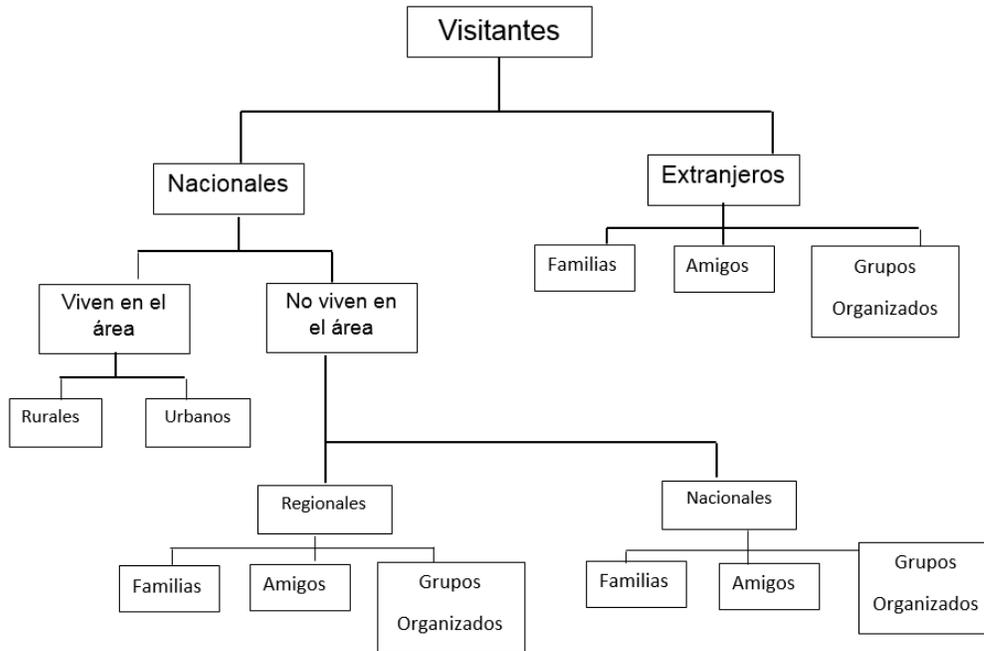
- a) Singularidad:** es la frecuencia con la que aparece ese rasgo en el área, es decir, es el grado de rareza de ese rasgo con respecto a toda el área, siempre y cuando posea características de representatividad con relación a los valores del lugar.
- b) Atractivo:** rasgo para despertar la curiosidad y atraer el interés del público. Cuando más atraiga la vista del visitante, mayor puntuación tendrá.
- c) Resistencia al impacto:** capacidad del lugar para resistir la presión de visitas y el uso, es la fragilidad del recurso en cuestión.

- d) **Acceso a una diversidad de público:** este punto hace referencia a la posibilidad física que ofrece el lugar para que una amplia variedad de público lo visite.
- e) **Estacionalidad:** es el periodo de tiempo que esta accesible al visitante a lo largo del año, es decir, puede variar según la temporada. Esto se puede deber a factores biológicos, climáticos o de conservación.
- f) **Afluencia actual de público:** es la cantidad de público que visita el sitio en cuestión a sus alrededores inmediatos. Si el público ya suele visitar el lugar o sus cercanías, ellos contribuye a justificar la adecuación de servicios interpretativos.
- g) **Disponibilidad de información:** Exigencia de información fidedigna acerca del rasgo.
- h) **Facilidad de explicación:** es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles, gráficos o esquemáticos al visitante.
- i) **Pertinencia de contenidos:** oportunidad que ofrece el recurso para ser interpretado en temas que estén en concordancia con los valores generales del lugar.
- j) **Seguridad:** grado de seguridad para los visitantes que ofrece el sitio y sus alrededores inmediatos. Si la presencia de público no conlleva riesgo alguno, reunirá la máxima puntuación.
- k) **Facilidad de instalación:** facilidades que ofrece el lugar de ser acondicionado para recibir visitas (camino, asientos, medios interpretativos, etc.), considerando el actual estado de los accesos y la existencia de alguna infraestructura aprovechable (edificios, muros, escaleras, estacionamiento para vehículos, agua potable, etcétera).

4.4.4.2 Análisis de los usuarios

En este apartado se analizan los estudios y datos que existan acerca de los visitantes del lugar. Si no se dispone de esta información, se debe considerar este aspecto más adelante en la investigación. (Ver figura 2a)

Figura 2. Categoría de Visitantes



Fuente: Howie *et al.* (1975), citado en Morales, 2001

La Countryside Commission (1979b) establece los puntos a analizar de los usuarios:

- Patrones de visita (época, horarios, movimientos)
- Duración de la visita (prevista y aceptable)
- Tamaño, estructura y tipo de grupos
- Grupos especiales (discapacitados, científicos, etcétera)
- Características sociodemográficas (sexo, edad, nivel de estudios, etcétera)
- Conocimientos o experiencias previas del visitante.
- Procedencia
- Tipo de viaje (de paso hacia otro lugar, fin de semana, vacaciones, escolares)
- Repetición de visitas
- Necesidades especiales (rampas para sillas de ruedas, comidas, baños para personas discapacitadas)
- Intereses del visitante (conocimiento, recreación. deportes)

4.5 Formulación de objetivos para la interpretación

Estos objetivos constituyen el marco de referencia para las actuaciones en el recurso, y se formulan en tres ámbitos (adaptados por TRAGSA, 1995a):

a) De política de gestión

- Ofrecer un servicio público satisfactorio y de calidad, en congruencia con la imagen institucional que la administración del lugar quiera proyectar.
- Influir en los patrones de uso del espacio por parte del público, merced a una oferta racional de servicios, equipamientos y programas interpretativos.
- Influir en las actitudes y comportamiento del público mediante la entrega de unos conocimientos básicos acerca de los valores de la reserva natural.

b) De servicio

- Dotar al servicio de interpretación con el personal calificado para ejecutar programas interpretativos, diseñar nuevos programas, realizar el seguimiento y evaluar las actuaciones.
- Dotar a los equipamientos con los medios de comunicación necesarios para una óptima entrega de los distintos mensajes interpretativos.
- Contribuir a la sensibilización del público con la entrega de mensajes interpretativos positivos y claros, adecuados a las características de dichos usuarios.
- Favorecer el acceso a los discapacitados, en las instalaciones y en los diferentes servicios.
- Realizar periódicamente actividades formativas y de reciclaje para el personal de servicio de interpretación.

c) De comunicación del mensaje

- Orientado a la selección de los conceptos y los temas que el público debería entender, asimilar y apreciar.
- Explica el significado del lugar a conocer
- Explicar por qué es un espacio protegido

- Explicar las singularidades del sitio y porque es único
- Resaltar la relación del ser humano con el recurso.
- Explicar los aspectos históricos más sobresalientes del lugar.

4.6 Jerarquización de los objetivos interpretativos

Putney y Wagar (1973), establecen tres niveles de objetivos a formular para la interpretación:

- a) Objetivos de planificación:** o metas, relacionados con la comunicación al público, con aspectos de gestión y de servicio.
- b) Objetivos secundarios:** se les denomina también como *objetivos temáticos*, ya que están relacionados con los tópicos y, por consiguiente, con los futuros temas del lugar.
- c) Objetivos específicos:** se define en el diseño específico de medios y programas (itinerarios, exhibiciones, charlas, etcétera). Se establecen de acuerdo a los resultados o respuestas deseables del público.

4.7 Selección de tópicos o temas

En la etapa de análisis surgirán los primeros esbozos de los tópicos del área, a partir de los objetivos secundarios y del análisis del recurso.

4.8 Los posibles equipamientos y medios interpretativos.

En esta etapa se tiene que considerar los medios interpretativos posibles de emplear para la interpretación. Por lo cual, primero se deben localizar los puntos a interpretar *in situ* y los posibles medios más adecuados para entregar el mensaje (itinerarios guiados, audiovisuales, folletos, exhibiciones, etcétera).

Una contribución que brinda un formato para registrar los datos del análisis del recurso son las fichas impresas sugeridas por Veverka et al. (1979). En ellas se puede presentar la información de planificación con objeto de disponer de un documento estándar, fácil de revisar y analizar.

4.9 Síntesis

Esta etapa consiste en disminuir la cantidad de palabras y acciones esbozadas en el plan de interpretación; haciéndose necesario pulir las ideas acerca de los temas a tratar; se busca una referencia *oración- tema* (frase adecuada para llegarle al público) que le haga más fácil el entendimiento de la información, logrando que el visitante recuerde de manera inmediata el tópico (los conceptos).

4.10 El plan de interpretación

Consiste en la identificación de los medios y programas para lograr ciertos objetivos con relación a un mensaje, para llegar a esas decisiones es necesario un proceso creativo y de habilidad intuitiva, sustentado en un buen inventario y evaluación del recurso, y la aplicación de los juicios y criterios de los planificadores.

A continuación se revisaran los diferentes capítulos que pueden contener un plan de interpretación:

- **El equipo técnico:** aquí se destacan las distintas funciones que desempeñaron sus componentes.
- **Introducción:** contiene una descripción del área, si situación legal, la forma sintética de aspectos tales como:
 - La justificación de la planificación: los orígenes de la iniciativa, las necesidades detectadas y el alcance de la intervención.
 - El método utilizado y los objetivos que se plantearon para llevar a cabo: se describen las metas
 - Oportunidades especiales: se consideran aspectos derivados de las características particulares del lugar y otros tales como concentraciones de visitantes en determinados puntos, curiosidades que despierten su interés en los usuarios, vías de acceso factibles de controlar, infraestructura posible de utilizar, etcétera.

- Interpretación ya existente: hay que indicar qué se realiza en ese momento en el lugar y quien es responsable de ello.
- Ámbito administrativo: aquí se estipula cual es el ente administrativo que patrocina el plan y qué figura administrativa coordinará toda la gestión de la interpretación.
 - **El recurso:** es una descripción de toda la información analizada como “recurso interpretativo” es decir, los valores que han sido considerados para interpretar el área.
 - **El visitante:** descripción sintética de aquellos aspectos conocidos de los actuales y potenciales usuarios de los servicios. Son de interés los datos acerca de la cuantía de visitantes, su variación estacional, la segmentación del conjunto de visitantes en diferentes grupos, sus características socioeconómicas, su origen, patrones de uso de espacio.
 - **Objetivos de la interpretación:** se establecen los objetivos de interpretación (secundarios), predefinidos en el Análisis y revisados en la Síntesis.
 - **El mensaje:** debe contener los tópicos particulares que ilustren los diversos aspectos del lugar.
 - **Los servicios interpretativos:** queden comprendidos los medios de comunicación, las estructuras, los programas, las tareas y la organización para atender al público de forma profesional. Los servicios pueden estar reflejados en los siguientes sub apartados:
 - a) Equipamientos para la interpretación: es una infraestructura o un soporte material para recibir y atender al visitante.
 - b) Medios Interpretativos: es el soporte o el vehículo a través del cual se entrega un mensaje al visitante.
 - c) Estructura del servicio de interpretación: propone la forma en que se organizaran los servicios. Cada sección constituirá una unidad con funciones concretas, como se puede apreciar a continuación:
 - Unidad de interpretación *in situ*:

Coordinará toda interpretación realizada en contacto directo con los rasgos del área, por ejemplo: itinerarios guiados y auto guiados, paneles interpretativos en el exterior, miradores, etc.

- **Unidad de interpretación fuera del sitio:**
Coordinara las actividades a realizar en interiores: centro de visitantes, en museos y otras instalaciones.

Los programas deben tomar en cuenta a grupos especiales tales como: ancianos, discapacitados físicos, sensoriales y psíquicos, niños, extranjeros, etcétera.

- **Seguimiento y evaluación del plan:** indicara de forma precisa como serán evaluados los servicios.
- **Requerimientos de investigación complementaria:** se recomendara la elaboración de estudios sobre aquellos aspectos que la planificación haya encontrado faltos de información.
- **Referencias y anexos:** incluye la bibliografía y otras referencias útiles.

4.11 Ejecución

Los detalles que se manifiestan en el plan de interpretación darán la pauta para comenzar a realizar las actividades antes mencionadas.

4.12 Evaluación y Seguimiento

Aquí se evalúan las actividades según los objetivos que se hayan formulado. Se considera la efectividad en la entrega del mensaje, la efectividad de los medios, la pertinencia de los contenidos, el estado presupuestario, el impacto ambiental, etc. (Morales, 2001).

En el siguiente apartado se presentara la planificación interpretativa aplicada al Museo Frida Kahlo.

5. PLANIFICACIÓN INTERPRETATIVA DE LA CASA MUSEO FRIDA KAHLO

5.1 Anticipación o situación de partida

La Casa Azul, como popularmente también se le conoce a este sitio cultural, fue el lugar donde nació y murió la artista mexicana Frida Kahlo (1907-1954).

El padre de Frida, Guillermo Kahlo, la construyó 1904 y en ese año no era un lugar de grandes dimensiones. Actualmente tiene una construcción de 800 m² y un terreno de 1200 m². Fue convertida en museo en 1958, cuatro años después de la muerte de la pintora.

El hogar de Frida se abre como museo porque tanto esta como Diego Rivera abrigaron la idea de donar al pueblo de México su obra y sus bienes.

Hoy en día la Casa Azul es el segundo museo más visitado después del Museo Nacional de Antropología, ya que en el año 2014 de acuerdo con la directora actual Hilda Trujillo Soto recibió cerca de 350,907 visitantes de origen nacional y extranjero.

Problemática:

1.- A pesar de que la Casa Museo Frida Kahlo cuenta con el departamento de diseño gráfico que es el área encargada de elaborar el diseño de la señalización *in situ*, no ha atendido las necesidades de los visitantes, ya que al hacer el recorrido de campo pude observar que la gente no ubica los baños, las salas temporales y la salida del sitio.

2.- La Casa Museo Frida Kahlo cuentan con diferentes fuentes de información para los visitantes entre ellos están las cédulas informativas dentro de las salas, folletos para niños y adultos, video guía en inglés y español, pagina web, estos medios informativos contienen información general del lugar no estimulan el pensamiento de los visitantes durante su recorrido, ya que tienen palabras técnicas, son extensas, son muy atractivas en estética, pero poco atractivas en contenido.

3.- La Casa Museo Frida Kahlo dentro de sus diferentes servicios brinda la opción de poder tomar fotografías dentro de sus instalaciones, siempre y cuando compres un permiso para poder hacerlo (esto con la finalidad de que el dinero sea destinado para la conservación de su obra), sin embargo en la actualidad el uso de la tecnología móvil ha crecido y con ello el uso de dispositivos que tienen cámara fotográfica y flash. Esto ha generado que de vez en cuando salga un flas directo a la obra y en la actualidad no ha habido un percance que haya deteriorado alguna pintura, pero con el tiempo y la mayor demanda puede ocasionarse un daño severo a los recursos.

A pesar de ser una de las casas museo más visitada, la Casa Azul necesita contar con técnicas de comunicación que generen conexiones intelectuales y emocionales en el visitante, para lograr que estos formulen sus propios significados de los recursos que observa, aprecie las obras, respete el patrimonio y disfrute su recorrido.

5.2 Formulación de objetivos

5.2.1 Objetivos de la planificación

- Diseñar un medio de comunicación estratégico (folleto interpretativo), en el que se transmitirá mensajes con información reflexiva a los visitantes que les genere significativas experiencias.
- Prestar mayor atención a las necesidades de aprendizaje de los visitantes, para crear un servicio de comunicación de calidad.

5.2.2 Objetivos de la interpretación

- Explicar el significado histórico y el objetivo de los recursos culturales que están en exhibición.
- Ayudar a comprender el papel de los visitantes en el museo.

- Lograr que los visitantes se identifiquen con las piezas que hay en exhibición para que ayuden a la conservación de las mismas.

5.2.3 Objetivos de política de gestión

- Ofrecer un medio de comunicación estratégico y de calidad que dé a conocer al público nacional e internacional los bienes que resguarda la Casa Museo Frida Kahlo.
- Influir en los patrones del uso de espacios culturales a través de medios de comunicación estratégicos que transmitan mensajes significativos para sus visitantes.
- Influir en el comportamiento y las actitudes de los visitantes mediante la entrega de mensajes que realcen la importancia y el significado del patrimonio cultural.

5.2.4 Objetivos de servicio

- Diseñar un folleto interpretativo que guíe el recorrido de los visitantes y que despierte el deseo de saber y de conservar lo que observa.
- Brindar un medio de comunicación estratégico que contenga las indicaciones claras y precisas de las normas de la Casa Museo Frida Kahlo.
- Contribuir al diseño de medios de comunicación estratégicos que generen conexiones intelectuales y emocionales entre el visitante y el recurso que es interpretado.

5.2.5 Objetivos de comunicación del mensaje

- Explicar el significado y la importancia de los bienes que resguarda la Casa Museo Frida Kahlo.

- Dejar en claro la importancia de la conservación de los recursos de la Casa Museo Frida Kahlo
- Definir algunas singularidades de los bienes que marcaron la vida y obra de Frida Kahlo.

5.3 Fichas de inventario.

En esta fase se seleccionaron las piezas con mayor potencial interpretativo, para posteriormente elaborar fichas de inventario del recurso, que serán de utilidad para la propuesta del folleto interpretativo.

A continuación se presentan datos importantes a considerar para la elaboración del folleto interpretativo.

- Características de los visitantes nacionales en día domingo: la mayoría de los visitantes de la Casa Museo Frida Kahlo son en su mayoría mujeres y hombres que van de los 9 años hasta los 60 años. Los visitantes llegan en familias de entre 2 y 5 integrantes, compuesto por papa, mama e hijos y adolescentes de entre 15 y 20 años.
- Visitantes potenciales: familias que realizan la tarea escolar de sus hijos, hombres y mujeres que tienen descanso en domingo y que quieren conocer la vida y obra de Frida Kahlo.

5.3.1 Piezas con mayor potencial interpretativo

La Casa Azul pertenece a principios del siglo XX, ya que está a usanza de la época: un patio central con los cuartos rodeándola, el exterior es totalmente afrancesado. Fueron Diego Rivera y Frida Kahlo quienes, más tarde le agregaron un estilo particular, le imprimieron colores y decoración popular (piezas prehispánicas, paredes de piedra volcánica, paredes llenas de caracoles de mar y jarros empotrados).

Desde el año de 1958 hasta la actualidad, la casa azul exhibe, conserva, estudia y resguarda los objetos personales, pinturas, vestidos, fotografías, mobiliario, cartas de la artista mexicana Frida Kahlo, estos objetos son el firme recuerdo de su modo de vivir, de su admiración por el arte y la cultura mexicana (Ver Imagen 6).

Imagen 6. Foto de la Fachada



Fuente: Tania Luna, 2015

Tabla 3. Ficha de inventario de la fachada de la Casa Azul

Nombre: Portada			
Época de elaboración:	Prehispánica	Colonial (X)	Actual
Tipo de Objeto:		- Fotografía	
- Construcción (X)		- Pintura	
- Escultura		- Mobiliario	
		- Textil	
Lugar de ubicación:			
Interior:		Posición:	
Exterior: (X)		Horizontal: (X) Vertical	
Descripción:		Fotografía	
<p>La portada ofrece muros de un intenso color azul avivados por altas ventanas de muchos cristales y postigos verdes, las paredes son de material de adobe. Guillermo Kahlo papa de Frida la edifico en 1904. Sin embargo los pesados muros que presenta la calle, la estructura de un piso, la azotea y el plano en forma de “U”, el cual cada habitación da a la siguiente, le dan una apariencia de remontarse a la época colonial.</p>			
Observaciones:			
<p>En 1937 la casa azul sufre su primera modificación para darle seguridad al político León Trotsky, Diego Rivera compro el predio de 1,040 m2 que actualmente ocupa el jardín y en 1946 junto con el arquitecto Juan O´Gorman construyen el estudio de Frida Kahlo con materiales de la zona de aquella época, entre ellos: piedra volcánica o basalto. Después de estas modificaciones el terreno mide 1200 m2 y 800m2 de construcción.</p>			

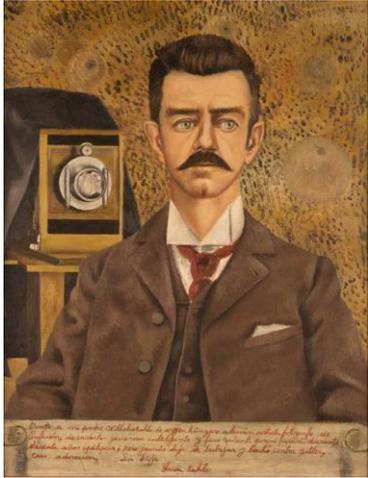
Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Ficha de inventario del óleo “Retrato de mi familia, 1949”

Nombre: óleo “Retrato de mi familia”			
Época de elaboración:	Prehispánica	Colonial	Siglo XX (X)
Tipo de Objeto:		- Fotografía	
- Construcción		- Pintura (X)	
- Escultura		- Mobiliario	
		- Textil	
Lugar de ubicación:			
Interior: (X)		Posición:	
Exterior:		Ubicada en la sala 1 de las salas permanentes	
Descripción:		Fotografía	
<p>Frida pintó su árbol genealógico en dos ocasiones. El segundo es el que vemos aquí, sin terminar.</p> <p>Vemos también un feto junto a Frida, Seguramente el hijo que perdió antes que naciera.</p>			
		<p>Retrato de mi familia, 1949 Óleo / Tela 59x 79 cm Colección permanente Museo Frida Kahlo</p>	
Observaciones:			
<p>Para pintar este cuadro Frida Kahlo tomo como referencia la fotografía del retrato de bodas de sus padres y algunas fotografías de sus abuelos paternos y maternos.</p>			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5. Ficha de inventario del óleo “Retrato de mi padre Guillermo Kahlo, 1952”

Nombre: Óleo “Retrato de mi padre Guillermo Kahlo”			
Época de elaboración:	Prehispánica	Colonial	Siglo XX (X)
Tipo de Objeto:		- Fotografía	
- Construcción		- Pintura (X)	
- Escultura		- Mobiliario	
		- Textil	
Lugar de ubicación:			
Interior: (X)		Posición:	
Exterior:		Ubicada en la sala 1 de las salas permanentes	
Descripción:		Fotografía	
<p>Frida se basó en una fotografía que su papa se había tomado a sí mismo. El la enseñó a utilizar la cámara, a revelar fotos, a retocar y a colorear, experiencias que le serían muy útiles para su pintura. El amor y admiración que sentía por Guillermo Kahlo, a quien Frida calificaba de “muy interesante, de elegantes movimientos al andar, de tranquilo, trabajador y osado”.</p>		 <p>Retrato de mi padre Guillermo Kahlo, 1952 Óleo / Tela / masonite 61x 47 cm Colección permanente Museo Frida Kahlo</p>	
Observaciones:			
<p>Éste cuadro es la evidencia de que Frida retomo uno de los elementos del arte popular de los exvotos, ya que podemos ver en la parte inferior de la pintura una leyenda que describe la procedencia, la profesión y la enfermedad de su papa.</p>			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6. Ficha de inventario del óleo “Autorretrato con traje de terciopelo, 1926”

Nombre: Óleo “Autorretrato con traje de terciopelo, 1926”			
Época de elaboración:	Prehispánica	Colonial	Siglo XX (X)
Tipo de Objeto:		- Fotografía	
- Construcción		- Pintura (X)	
- Escultura		- Mobiliario	
		- Textil	
Lugar de ubicación:			
Interior: (X)		Posición:	
Exterior:		Ubicada en la sala 1 de las salas permanentes	
Descripción:		Fotografía	
<p>La obra tiene influencia artística Europea, Frida logra representarse como una mujer bella, frágil y llena de vitalidad. Extiende la mano derecha como si estuviera pidiendo que la tomaran. Lleva un romántico vestido de terciopelo color vino, cuyo cuello y puños aparentemente son de brocado dorado. Este cuadro fue una creación temprana de Frida, regalo que la artista le hizo a su novio de juventud, Alejandro Gómez Arias, y que ella llamaría “tu Botticelli”.</p>		 <p>Frida Kahlo (1907-1954) Fotografía coloreada al óleo por Frida Kahlo, 17 x 12.5 cm Colección permanente del Museo Frida Kahlo</p>	
Observaciones:			
<p>Lo pinto con el estilo de los retratistas mexicanos del siglo XIX los cuales a su vez estaban muy influenciados por los maestros de la época del Renacimiento Europeo. Este autorretrato fue la interpretación de la Venus de Boticelli.</p>			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7. Ficha de inventario del óleo “El marxismo dará salud a los enfermos, ca 1954”

Nombre: Óleo “El marxismo dará salud a los enfermos, ca 1954”.			
Época de elaboración:	Prehispánica	Colonial	Siglo XX (X)
Tipo de Objeto:		- Fotografía	
- Construcción		- Pintura (X)	
- Escultura		- Mobiliario	
		- Textil	
Lugar de ubicación:			
Interior: (X)		Posición:	
Exterior:		Ubicada en la sala 1 de las salas permanentes	
Descripción:		Fotografía	
<p>Frida pintó este cuadro en el que ella aparece con un corsé ortopédico y una falda de Tehuana, representando sus discapacidades físicas, su herencia cultural y convicciones políticas. En esta pieza, ella parece experimentar una milagrosa cura y liberación del trauma que sufrió, al desechar sus muletas y sostener su libro rojo. En la esquina inferior izquierda podemos ver pinceladas un tanto feroces y fuera de control.</p>		 <p>The painting depicts Frida Kahlo in a green Tehuana dress and a white corset, holding a red book. She is surrounded by symbolic elements: a white dove, a globe, a bearded man, and a figure in a crown. The background is a mix of green and yellow tones.</p>	
		<p>El marxismo dará salud a los enfermos, ca 1954 Óleo sobre masonite 60x76 cm Museo Frida Kahlo</p>	
Observaciones:			
<p>En sus últimos días, Frida introdujo una dimensión política en su trabajo, a fin de servir al partido comunista y beneficiar a la revolución. El título original para este autorretrato era: “Paz en la tierra para que la ciencia marxista pueda salvar a los enfermos y aquellos oprimidos por el capitalismo criminal yanqui”.</p>			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8. Ficha de inventario del óleo “Naturaleza Muerta, 1942”

Nombre: Óleo “Naturaleza Muerta, 1942”			
Época de elaboración:	Prehispánica	Colonial	Siglo XX (X)
Tipo de Objeto:		- Fotografía	
- Construcción		- Pintura (X)	
- Escultura		- Mobiliario	
		- Textil	
Lugar de ubicación:			
Interior: (X)		Posición:	
Exterior:		Ubicada en la sala 1 de las salas permanentes	
Descripción:		Fotografía	
Esta naturaleza muerta es un tondo, es decir que está pintada sobre una base circular.			
		<p>Naturaleza Muerta, 1942 Óleo / lámina 63 cm de diámetro Colección permanente Museo Frida Kahlo</p>	
Observaciones:			
Esta pintura demuestra la obsesión por los detalles en cada fruta.			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9. Ficha de inventario del óleo “Viva la vida”

Nombre: óleo “Viva la vida”			
Época de elaboración:	Prehispánica	Colonial	Siglo XX (X)
Tipo de Objeto:		- Fotografía	
- Construcción		- Pintura (X)	
- Escultura		- Mobiliario	
		- Textil	
Lugar de ubicación:			
Interior: (X)		Posición:	
Exterior:		Ubicada en la sala 2 de las salas permanentes	
Descripción:		Fotografía	
<p>Es un óleo sobre masonite (base de madera). El género es la naturaleza muerta, el movimiento artístico es el primitivismo.</p> <p>Es aquella influencia, tanto técnica como conceptual, consistente en un enfoque que pretende remarcar aspectos culturales.</p>		 <p>Viva la Vida 1954 Óleo / masonite 52 x 72 cm Colección permanente Museo Frida Kahlo</p>	
Observaciones:			
<p>Éste cuadro, así como otros pintados en los últimos días de su vida, carece del detalle por los cuales Frida solía destacar. Sin embargo podemos ver el fuerte nacionalismo mexicano que Frida Kahlo tenía reflejado en los colores de las sandias: verde, blanco y rojo.</p>			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10. Ficha de inventario de los exvotos.

Nombre: exvotos			
Época de elaboración:	Prehispánica	Colonial	Siglo XX (X)
Tipo de Objeto:		- Fotografía	
- Construcción		- Pintura	
- Escultura		- Mobiliario	
- Pieza de arte popular (X)		- Textil	
Lugar de ubicación:			
Interior: (X)		Posición:	
Exterior:		Ubicados en la sala 3 de las salas permanentes	
Descripción:		Fotografía	
<p>Son una de las formas de culto de arte folclórico mexicano. Las pinturas de exvotos tienen tres elementos básicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Una escena describiendo una tragedia o alguien con una grave enfermedad o herida. 2.-Un santo o mártir que intervino para arreglarlo todo. 3.- Una inscripción describiendo el trágico suceso y dando gracias por la intervención. <p>Son pinturas al óleo realizadas en pequeñas hojas de estaño, hechas por pintores populares generalmente anónimos.</p>			
Observaciones:			
Frida Kahlo utilizó en algunos de sus cuadros elementos de los exvotos, para crear su propio exvoto.			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11. Ficha de inventario de la fotografía de Frida con rebozo color magenta, 1939

Nombre: Fotografía de Frida con rebozo color magenta			
Época de elaboración:	Prehispánica	Colonial	Siglo XX (X)
Tipo de Objeto:		- Fotografía (X)	
- Construcción		- Pintura	
- Escultura		- Mobiliario	
- Pieza de arte popular		- Textil	
Lugar de ubicación:			
Interior: (X)		Posición:	
Exterior:		Ubicados en la sala 5 de las salas permanentes	
Descripción:		Fotografía	
<p>Nickolas Muray fue el fotógrafo que se encargó de tomar esta fotografía en 1939. Muchos de los autorretratos pictóricos realizados en los años treinta por Frida se asemejan a retratos fotográficos como este: fondo liso monocromático sobre el que se recorta su busto con la tradicional expresión hierática. Estas características, que a principios de los cuarenta abandonará para trabajar con fondos cargados de vegetación y fauna, acentúan la neutralidad del retrato, parece que la cámara fija recoge lo que se sitúa a su altura. Añade a sus imágenes un matiz de artificialidad que armoniza con el particular uso cromático en los cuadros y vestimenta de Frida. No será hasta los años sesenta cuando el color abandone el nicho publicitario y se utilice en proyectos fotográficos con intención documental, por lo</p>		 <p>Frida con rebozo magenta. New York, 1939 Fotografía: Nickolas Muray</p>	

que los retratos de Kahlo portaban un curioso matiz publicitario que contrastaba, a todas luces, con la neutralidad del encuadre y de la pose (más patente en ella, con el estatismo físico que practica en las representaciones fotográficas o pictóricas, que en la mayoría de modelos de Muray. Nieves Limón, (2011).

Observaciones:

Frida Kahlo conoce como posar ante la cámara gracias a su papa Guillermo Kahlo quien fue un fotógrafo reconocido por el presidente Porfirio Díaz, ya que registro la herencia arquitectónica de México, ganándose el elogioso título de “primer fotógrafo oficial del patrimonio cultural mexicano”.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12. Ficha de inventario del comedor

Nombre: Comedor			
Época de elaboración:	Prehispánica	Colonial	Siglo XX (X)
Tipo de Objeto:		- Fotografía	
- Construcción		- Pintura	
- Escultura		- Mobiliario (X)	
- Pieza de arte popular (X)		- Textil	
Lugar de ubicación:			
Interior: (X)		Posición:	
Exterior:		Ubicados en el comedor de las salas permanentes	
Descripción:		Fotografía	
<p>El comedor se conserva tal y como Frida y Diego lo decoraron, este lugar es un homenaje al arte popular, como ejemplo, basta ver, en el trastero de la izquierda, vasos y platos de vidrio soplado típico de los talleres de Carretones. Debajo de estos se aprecian algunas figuras de barro, originarias del estado de México, y que fabricaban en el siglo XVIII para los nacimientos decembrinos.</p> <p>La mesa lucía manteles de distintas regiones y estilos: deshilados, bordados o elaborados en gancho o aguja.</p> <p>Los platos de uso cotidiano provenían de Puebla, Oaxaca, el Estado de México. También hay vajillas verdes vidriadas de Patambán o de loza color crema y café característico de Tzintzuntzan</p>			

<p>(TZINTÚNTZAN), ambos poblados michoacanos.</p> <p>De igual manera se exhiben charolas de Chiapa de Corzo, bodegones y naturalezas muertas del siglo XIX o figuras de barro de Jalisco. Algunas de estas piezas están personalizadas o dedicadas a Frida Y diego.</p>	
<p style="text-align: center;">Observaciones:</p> <p>Los colores tan alegres y vivos en algunos trastes son característicos del arte popular de principios del siglo XX.</p>	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13. Ficha de inventario de la cocina

Nombre: Cocina			
Época de elaboración:	Prehispánica	Colonial	Siglo XX (X)
Tipo de Objeto:		- Fotografía	
- Construcción (X)		- Pintura	
- Escultura		- Mobiliario	
- Pieza de arte popular (X)		- Textil	
Lugar de ubicación:			
Interior: (X)		Posición:	
Exterior:		Ubicados en la sala nueve de las salas permanentes	
Descripción:		Fotografía	
<p>La cocina de Frida Kahlo, es un ejemplo de una cocina tradicional mexicana y también es el espacio donde la alquimia más primitiva se trabajaba para lograr la aceptación y el reconocimiento de sus comensales.</p> <p>Los implementos ancestrales como el metate, el molcajete y el comal están evidenciados en este espacio.</p> <p>La pared principal de la cocina está cubierta de azulejos, blancos, azules, amarillos y las paredes están decoradas con ollas de diferentes tamaños.</p>			
Observaciones:			
<p>A inicios del siglo XX, la cocina estaba marcada por la clase social baja. Los obreros y campesinos cocinaban (es decir, sus mujeres o madres o hermanas) básicamente de olla y en cocina de leña, como se puede apreciar en esta cocina.</p>			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14. Ficha de inventario del estudio de Frida

Nombre: Estudio			
Época de elaboración:	Prehispánica	Colonial	Siglo XX (X)
Tipo de Objeto:		- Fotografía	
- Construcción (X)		- Pintura	
- Escultura		- Mobiliario	
- Pieza de arte popular		- Textil	
Lugar de ubicación:			
Interior: (X)		Posición:	
Exterior:		Ubicados en la sala diez de las salas permanentes	
Descripción:		Fotografía	
<p>En 1946 Diego Rivera le pidió a Juan O´Gorman la construcción de este espacio, antiguamente era el estudio de Frida Kahlo y tiene un estilo funcionalista, con un decorado de objetos de arte popular mexicano.</p> <p>En esta zona de la casa Diego Rivera colocó los plafones con mosaicos y lleno las paredes con caracoles de mar y jarros empotrados con la boca de frente, para servir de palomares.</p>			
Observaciones:			
<p>En este espacio se condensa la esencia artística de Frida: los pinceles, el caballete regalo de Nelson Rockefeller, el espejo que la pintora utilizó para sus autorretratos y los libros de historia, literatura, arte y filosofía, muchos de ellos intervenidos con su poesía y sus dibujos, que la descubren como una artista de una gran curiosidad intelectual. Al mismo tiempo, la admiración que sentía Diego por las culturas precolombinas se refleja en las piezas prehispánicas que adornan este espacio.</p>			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 15. Ficha de inventario de la recamara de día de Frida

Nombre: Recamara de Día			
Época de elaboración:	Prehispánica	Colonial	Siglo XX (X)
Tipo de Objeto:		- Fotografía	
- Construcción		- Pintura	
- Escultura		- Mobiliario (X)	
- Pieza de arte popular		- Textil	
Lugar de ubicación:			
Interior: (X)		Posición:	
Exterior:		Ubicadas en la sala once de las salas permanentes	
Descripción:		Fotografía	
<p>La recamara de día es la que Frida Kahlo usaba de día para pintar y desde la cual podía observar el jardín que Diego Rivera y ella misma diseñaron y cultivaron.</p> <p>No es una cama de grandes dimensiones, sin embargo nos da la evidencia de que Frida Kahlo media 1.60 m.</p>			
Observaciones:			
Esta es la recamara donde Frida fallece el 13 de Julio de 1954, a la edad de 47 años.			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 16. Ficha de inventario de la recamara de noche de Frida

Nombre: Recamara de Noche			
Época de elaboración:	Prehispánica	Colonial	Siglo XX (X)
Tipo de Objeto:		- Fotografía	
- Construcción		- Pintura	
- Escultura		- Mobiliario (X)	
- Pieza de arte popular		- Textil	
Lugar de ubicación:			
Interior: (X)		Posición:	
Exterior:		Ubicada en la sala doce de las salas permanentes	
Descripción:		Fotografía	
<p>Esta recamara es la que Frida usaba para descansar y para dar hospedaje a algunas amistades, es similar a la recamara de día, ya que también tiene un dosel, sin embargo este está adornado por un muestrario de mariposas, mismos que le recordaban el camino en su vida, “sucumbir para renacer”.</p> <p>En el tocador, descansan las cenizas de Frida a manera de altar. Están depositadas dentro de una urna prehispánica con un diseño de sapo, en clara referencia a Diego, quien gustaba de autodenominarse “el sapo-rana”.</p>			
Observaciones:			
<p>En esta recamara llegaron a hospedarse grandes personalidades, entre ellas: María Félix, su esposo Diego Rivera, la artista Irene Bohus, basta ver como evidencia los nombres escritos con letras rojas en las paredes de esta habitación.</p>			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 17. Ficha de inventario de los jardines de la Casa Azul.

Nombre: Jardines de la Casa Azul			
Época de elaboración:	Prehispánica	Colonial	Siglo XX (X)
Tipo de Objeto:		- Fotografía	
- Construcción		- Pintura	
- Escultura		- Mobiliario	
- Pieza de arte popular		- Textil	
Lugar de ubicación:			
Interior:		Posición:	
Exterior: (X)		Ubicado en el exterior de la Casa Azul	
Descripción:		Fotografía	
<p>El jardín mide 1,040 m2 y la vegetación que podemos encontrar actualmente es: las magnolias, huelle de noche, azucenas, plátano silvestre, estruendo tejano, fresno, sábila enana entre otros.</p> <p>Entre la misma vegetación, se pueden encontrar reproducciones fotográficas que destacan aspectos íntimos de Frida y de Diego dentro de su entorno natural.</p>			
Observaciones:			
<p>La pirámide que se levanta en medio del jardín fue construida por Diego Rivera, como marco para algunas de sus piezas prehispánicas la llamada el "Adoratorio de Tlaloc", en homenaje al dios azteca del agua y el rayo.</p> <p>Frida Kahlo cultivaba las plantas y flores para cortarlas después y usarlas en sus tocados.</p>			

Fuente: Elaboración propia

5.4 Análisis del recurso

En esta sección se mostrará la evaluación del recurso, la cual nos indicará la factibilidad de interpretarlos según las condiciones del Museo Frida Kahlo perteneciente a la comunidad de Coyoacán.

La siguiente tabla propuesta por Morales en 2001, muestra la forma en la que se evalúa el recurso para indicar el índice de potencial interpretativo (IPI) de los elementos que componen la Casa Azul.

Tabla 18. Criterios de la evaluación para obtener el IPI

Criterios	Bueno	Regular	Malo
Singularidad	12-9	8-5	4-1
Atractivo	12-9	8-5	4-1
Resistencia al impacto	9-7	6-4	3-1
Acceso a una diversidad de público	9-7	6-4	3-1
Afluencia actual del público	9-7	6-4	3-1
Representatividad didáctica	6-5	4-3	2-1
Temática coherente	6-5	4-3	2-1
Estacionalidad	6-5	4-3	2-1
Facilidad de infraestructura	6-5	4-3	2-1

Fuente: (Morales, 2001)

5.4.1 MATRIZ IPI DE LOS RECURSOS

A continuación se presenta una tabla que determinara el índice de Potencial Interpretativo del recurso (IPI), en el que se demostrara el porcentaje de factibilidad para incluirlo dentro del folleto interpretativo, el cual se relaciona entre sí para lograr un recorrido autoguiado que valore e ilumine el espíritu cultural de los bienes materiales e inmateriales que resguarda el Museo Frida Kahlo.

El resultado total de cada uno de los rasgos debe tener una puntuación máxima de 75, que indicaría el 100%, por lo que se utilizara una regla de 3, para conocer el resultado.

$$75 = 100 \%$$

$X =$ al valor total de los rasgos en la tabla

Ejemplo en la siguiente tabla se muestra la evaluación de la fachada del Museo; obteniendo un valor de 100 % debido a que:

La sumatoria total es de 72, el cual se multiplica por el 100 para igualarse al 100% y se divide en 75 para conocer el valor real, ya que 75 es el valor máximo.

Tabla 19. % de IPI de la fachada del Museo

Criterios	Bueno	Regular	Malo
Singularidad	12		
Atractivo	12		
Resistencia al impacto	8		
Acceso a una diversidad de publico	9		
Afluencia actual del publico	9		
Representatividad didáctica	6		
Temática coherente	6		
Estacionalidad	5		
Facilidad de infraestructura	5		
Total = 96%			

Tabla 20. % de IPI del óleo “retrato de mi familia” de la sala 1

Criterios	Bueno	Regular	Malo
Singularidad	12		
Atractivo	10		
Resistencia al impacto		7	
Acceso a una diversidad de publico	9		
Afluencia actual del publico	8		
Representatividad didáctica	5		
Temática coherente	5		
Estacionalidad	6		
Facilidad de infraestructura	5		
Total = 89 %			

Tabla 21. % de IPI del óleo “Retrato de mi padre Guillermo Kahlo” de la sala 1

Criterios	Bueno	Regular	Malo
Singularidad	12		
Atractivo	10		
Resistencia al impacto		7	
Acceso a una diversidad de publico	9		
Afluencia actual del publico	8		
Representatividad didáctica	5		
Temática coherente	6		
Estacionalidad	6		
Facilidad de infraestructura	5		
Total = 90 %			

Tabla 22. % de IPI del óleo “Autorretrato con traje de terciopelo” de la sala 1

Criterios	Bueno	Regular	Malo
Singularidad	12		
Atractivo	10		
Resistencia al impacto		7	
Acceso a una diversidad de publico	9		
Afluencia actual del publico	8		
Representatividad didáctica	5		
Temática coherente	6		
Estacionalidad	6		
Facilidad de infraestructura	4		
Total = 89 %			

Tabla 23. % de IPI del óleo “El marxismo dará salud a los enfermos” de la sala 1

Criterios	Bueno	Regular	Malo
Singularidad	12		
Atractivo	10		
Resistencia al impacto		7	
Acceso a una diversidad de publico	9		
Afluencia actual del publico	8		
Representatividad didáctica	5		
Temática coherente	6		
Estacionalidad	6		
Facilidad de infraestructura	4		
Total = 89 %			

Tabla 24. % de IPI del óleo “Naturaleza muerta” de la sala 1

Criterios	Bueno	Regular	Malo
Singularidad	12		
Atractivo	10		
Resistencia al impacto		7	
Acceso a una diversidad de publico	9		
Afluencia actual del publico	8		
Representatividad didáctica	5		
Temática coherente	6		
Estacionalidad	6		
Facilidad de infraestructura	5		
Total = 90 %			

Tabla 25. % de IPI del óleo “Viva la vida” de la sala 2

Criterios	Bueno	Regular	Malo
Singularidad	12		
Atractivo	12		
Resistencia al impacto		6	
Acceso a una diversidad de publico	9		
Afluencia actual del publico	9		
Representatividad didáctica	6		
Temática coherente	5		
Estacionalidad	6		
Facilidad de infraestructura		4	
Total = 92%			

Tabla 26. % de IPI de los exvotos de la sala 3

Criterios	Bueno	Regular	Malo
Singularidad	12		
Atractivo	12		
Resistencia al impacto		8	
Acceso a una diversidad de publico	7		
Afluencia actual del publico	5		
Representatividad didáctica	6		
Temática coherente	6		
Estacionalidad	6		
Facilidad de infraestructura		4	
Total = 88%			

Tabla 27. % de IPI de la foto “Frida con rebose magenta” de la sala 5

Criterios	Bueno	Regular	Malo
Singularidad	11		
Atractivo	10		
Resistencia al impacto	7		
Acceso a una diversidad de publico	8		
Afluencia actual del publico	9		
Representatividad didáctica	5		
Temática coherente	5		
Estacionalidad	6		
Facilidad de infraestructura		4	
Total = 86.7%			

Tabla 28. % de IPI del comedor

Criterios	Bueno	Regular	Malo
Singularidad	12		
Atractivo	12		
Resistencia al impacto		4	
Acceso a una diversidad de publico	9		
Afluencia actual del publico	9		
Representatividad didáctica	6		
Temática coherente	6		
Estacionalidad	5		
Facilidad de infraestructura		4	
Total = 89.33%			

Tabla 29. % de IPI de la cocina

Criterios	Bueno	Regular	Malo
Singularidad	12		
Atractivo	12		
Resistencia al impacto	8		
Acceso a una diversidad de publico		4	
Afluencia actual del publico	9		
Representatividad didáctica	6		
Temática coherente	6		
Estacionalidad	5		
Facilidad de infraestructura		4	
Total = 88%			

Tabla 30. % de IPI del estudio

Criterios	Bueno	Regular	Malo
Singularidad	12		
Atractivo	12		
Resistencia al impacto	7		
Acceso a una diversidad de publico		4	
Afluencia actual del publico		6	
Representatividad didáctica	6		
Temática coherente	6		
Estacionalidad	6		
Facilidad de infraestructura	5		
Total = 85%			

Tabla 31. % de IPI de las recamaras de Frida

Criterios	Bueno	Regular	Malo
Singularidad	12		
Atractivo	12		
Resistencia al impacto		4	
Acceso a una diversidad de publico		4	
Afluencia actual del publico	9		
Representatividad didáctica	5		
Temática coherente	6		
Estacionalidad	6		
Facilidad de infraestructura		3	
Total = 81.3%			

Tabla 32. % de IPI del jardín de la Casa Azul

Criterios	Bueno	Regular	Malo
Singularidad	12		
Atractivo	12		
Resistencia al impacto			3
Acceso a una diversidad de publico		6	
Afluencia actual del publico	9		
Representatividad didáctica	6		
Temática coherente	6		
Seguridad			2
Facilidad de infraestructura	6		
Total = 82.66%			

Una vez analizadas y evaluadas las diversas piezas y espacios que se encuentran en la Casa Azul, las matrices de potencial interpretativo indicaron que la puntuación más alta fue de 72 puntos que equivalen al 100% del potencial interpretativo y la más baja de 65 puntos que equivale al 95%. Teniendo solo 7 puntos de diferencia entre la más alta y la más baja, se concluyó que todas las piezas en este museo son importantes para su colección y cada una debe ser interpretada, ya que todas tienen datos históricos culturales que compartir. Sin embargo las que fueron evaluadas se seleccionaron porque son las que marcaron la vida y obra de Frida Kahlo y también son las que atraen más a los visitantes nacionales.

La evaluación anterior también demuestra que los rasgos patrimoniales seleccionados serán incluidos como hitos dentro del folleto interpretativo que se proponen en el apartado 5.6 de la presente investigación.

5.5 Análisis de los usuarios

A continuación se presentan datos importantes a considerar en la realización del folleto interpretativo. En esta fase se realizó durante los meses de Marzo y Abril del 2015, con el objetivo de obtener acercamiento al espacio geográfico y de identificar el día con mayor afluencia de visitantes se realizaron recorridos de campo y observación participante entendida por DeWALT & DeWALT, (2002) como el proceso que faculta a los investigadores a aprender acerca de las actividades de las personas en estudio en el escenario natural a través de la observación y participando en sus actividades.

Se encontró que la afluencia de visitantes en el museo la conforman público general, ese enorme sector de la población no sensibilizado, no educado ambientalmente y que quizá no está interesado en la conservación de las pinturas, los objetos exhibidos, en el jardín del museo, ya que se pudo observar ciertas actitudes por parte de los visitantes dentro del sitio a investigar como: acercamiento constante a los objetos que hay en exhibición, tomar fotos con flash, maltratar las plantas del jardín del museo, tocar piezas.

Como se puede apreciar en las imágenes 7,8 y 9.

Imagen 7. Visitante pisando delimitador



Fuente: Tania Luna, 2015

Imagen 8. Visitante recargado en los cuadros



Fuente: Tania Luna, 2015

Imagen 9. Visitante acercándose mucho a la obra



Fuente: Tania Luna, 2015

Las fotografías mostradas anteriormente nos demuestran algunos comportamientos negativos de los visitantes dentro del Museo Frida Kahlo, sin embargo son la evidencia de que es importante concientizar a los visitantes para evitar futuros deterioros en los bienes materiales y por ello es importante integrar la estrategia de interpretación del patrimonio.

En la presente investigación también se encontró que la afluencia de visitantes es 40% de origen nacional y 60% extranjero con mayor demanda el fin de semana, como se puede apreciar en la imagen 10.

Imagen 10. Un domingo en el Museo Frida Kahlo



Fuente: Tania B. Luna 2015

El domingo es el día que más visitantes tiene el Museo Frida Kahlo, debido a que los nacionales aprovechan este día para conocer Museos, ya que hay más prestadores de servicios turísticos disponibles como: el turibus, tranvía en el centro de Coyoacán, Fridabus del Museo Frida Kahlo, entre otros y las familias mexicanas tienen su descanso laboral y este día lo aprovechan para asistir a los museos con la finalidad de realizar la tarea de sus hijos, visitar el museo para conocer el interior de este, conocer el museo para apreciar el modo de vida de Frida Kahlo, acudir al museo por recomendación de un amigo, familiar, agencia de viajes, por un tour turístico, por moda o por simple placer.

El Museo Frida Kahlo abre sus puertas de martes a domingo con un horario de 10:00 a 18:00 horas y tiene mayor demanda los domingos, a los que asisten aproximadamente 1500 personas, distribuidas en los siguientes grupos: bebés, niños y niñas, adolescentes, adultos menores, adultos mayores y personas discapacitadas. Este último grupo por tener necesidades físicas diferentes requieren algunas veces la ayuda de silla de ruedas para poder desplazarse en el sitio, por lo

tanto el museo cuenta con infraestructura como se puede apreciar en las imágenes 10 y 11:

Imagen 11. Rampa de la entrada a las salas permanentes del Museo Frida Kahlo



Fuente: Tania Luna, 2015

Imagen 12. Elevador de silla de ruedas a las salas temporales del Museo Frida Kahlo



Fuente: Tania Luna, 2015

Como se muestra anteriormente en las imágenes 13 y 14, el elevador únicamente se encuentra en la exposición temporal y en la exposición permanente las sillas de ruedas ingresan hasta el comedor, ya que por ser un sitio con importancia histórica cultural se deja lo más original posible y no se pueden hacer adaptaciones de infraestructura dentro de las salas donde no se pueden ingresar las sillas de ruedas, las salas que quedan pendientes por observar las personas que usan silla de ruedas son: estudio, recamara de día y recamara de noche de Frida.

Por otra parte, para conocer el perfil sociodemográfico (género, edad, origen, nivel sociocultural) de los visitantes en domingo (día en que hay mayor demanda de visitantes), así como conocer su principal motivo para asistir al museo, gustos e intereses por la vida y obra de la artista Frida Kahlo, se utilizó como herramienta de trabajo un cuestionario no estructurado, ver el anexo de la presente investigación, para conocer a profundidad la opinión de los visitantes, los resultados son presentados a continuación:

5.5.1 Resultados de la investigación

Para la selección de la muestra de población, los informantes fueron seleccionados a través del muestreo estratificado (público general con características similares) visitantes hombres y mujeres de diferentes edades cuya característica en común es que asisten a la Casa Azul en Domingo, con la finalidad de saber sobre la vida, obra, objetos personales de la artista mexicana Frida Kahlo, los estratos quedaron de la siguiente manera:

- a) Niños (niños y niñas) (09 -14 años de edad)
- b) Adolescentes (15-20 años de edad)
- c) Adultos jóvenes (21- 40 años de edad)
- e) Adultos menores (40- 59 años de edad)
- d) Adultos mayores (60 – en adelante años de edad)

Por lo tanto la muestra quedo como se observa en el Tabla 33.

Tabla 33.- Información para calcular la muestra

	Niños (as)	Adolescentes	Adultos jóvenes	Adultos menores	Adultos mayores	Total de visitantes en día Domingo
Número	200	300	400	400	200	1500
% Porcentaje de la población	13.33%	20%	26.66%	26.66%	13.33%	100%
Muestra	27	60	107	107	27	328 cuestionarios

Fuente: Tania B. Luna 2015

La población infantil que asiste al Museo Frida Kahlo y que participo en la presente investigación fueron 70% niñas y 30% niños con un rango de edad de 9 a 14 años, debido a que actualmente el plan de estudios de la SEP (Secretaria de educación Pública), tiene como materia la educación artística, por lo tanto es requisito enviar a los estudiantes a conocer los diferentes museos para que ellos puedan conocer más acerca del arte, la música y la danza. De tal modo que los días sábados y Domingos asisten a estos lugares para realizar las tareas solicitadas por los maestros.

El porcentaje de cada estrato respecto a la población se determinó mediante una regla de tres:

$$1500=100$$

$$X=\%$$

En donde X es el % proporcional a la población que se obtuvo mediante la observación de cada participante por ejemplo: la población infantil quedo de la siguiente manera.

$$200 \times 100 / 1500 = 13.33\%$$

La muestra arroja el número de cuestionarios que se aplicaran a cada estrato donde:

Siguiendo con el estrato niños (as) = $200 \times 13.33\% = 27$ Cuestionarios que se deben aplicar al estrato niños y niñas.

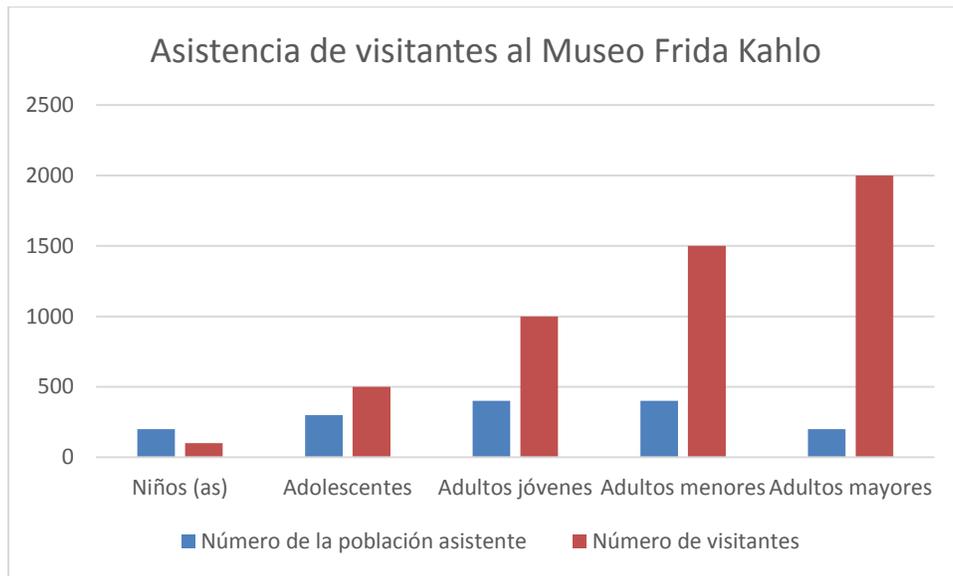
Por lo tanto como se muestra en la tabla 33 el número total de cuestionarios para aplicar fueron 328, que corresponde al número de la muestra obtenida aplicando el muestreo estratificado.

Una vez obtenido el tamaño de la muestra y seleccionado los estratos se procedió a la selección de informantes clave a través del muestreo aleatorio, que consiste en que todos los miembros de la muestra son elegidos al azar, de forma que cada miembro de la población tuvo igual oportunidad de salir en la muestra en el que se eligieron al azar las personas que fueron los informantes y a quienes se les aplico el cuestionario (ver anexo 1).

De tal modo que el objetivo del cuestionario fue conocer los aspectos sociodemográficos (edad, sexo, nivel de estudios), la regularidad de asistencia de los visitantes nacionales; así como su punto de vista, gustos e intereses por los recursos de la casa museo Frida Kahlo.

En esta sección se muestran los resultados obtenidos a través del cuestionario aplicados los días 5,12,19, 26 de Abril del 2015 (Ver anexo 1) como parte de la metodología aplicada en la presente investigación descrita en el capítulo I. Los resultados obtenidos del cuestionario (anexo 1) se puede apreciar en la gráfica 1, los visitantes nacionales que asisten con mayor frecuencia al Museo Frida Kahlo son los adultos jóvenes y adultos menores, esto se debe a que cuando asisten al museo en domingo, acompañan a los niños y niñas de 9 a 14 años para realizar su tarea escolar y como es día de descanso familiar, se agregan ya no una, sino dos personas en este caso los hermanos y hermanas, los dos padres de familia.

Grafica 1.- Asistencia por mes al Museo Frida Kahlo, México, Coyoacán



Fuente: Investigación de campo

El día con mayor afluencia al Museo Frida Kahlo es el Domingo, esto se debe a que es el día que descansan los visitantes mexicanos de los días escolares, del trabajo laboral, de las actividades domésticas, y estos prefieren dar caminatas a los parques, comer fuera de casa y pasar el día en familia y de igual modo aprovechan este día para realizar las tareas solicitadas de la escuela, ya que la mayoría de los Museos del Distrito Federal en día Domingo son gratuitos, con excepción de los Museos privados como el caso de la presente investigación.

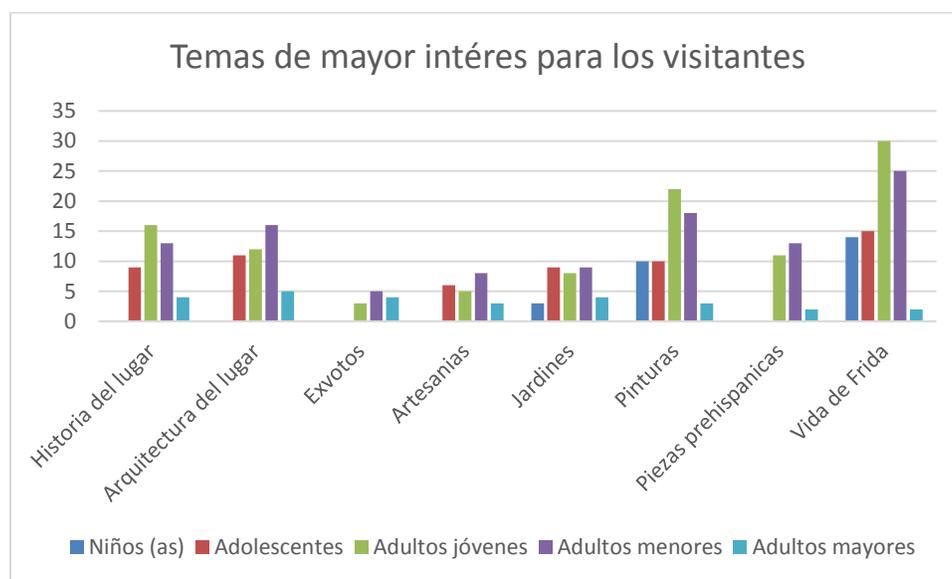
Con respecto a los motivos de la visita a la Casa Museo Frida Kahlo en los fines de semana se encontró que las personas asisten por tres causas:

- a) Hacer la tarea de investigación solicitada por la escuela, que es en el caso de los niños (as).
- b) Para conocer la vida y obra de Frida Kahlo
- c) Por recomendación de una agencia turística de transporte (turibus, tranvía)

La vida y obra de la artista mexicana Frida Kahlo son elementos que por sí solos llaman la atención a los visitantes, sin embargo hay dos elementos que sobresalen

por la importancia que representan para ellos. En el estrato de niños y niñas lo que más llama su atención son: su pintura, en especial los autorretratos, sus mascotas plasmadas en sus pinturas. En el caso de los adultos jóvenes, adultos menores y adultos mayores su atención gira entorno a sus frases poéticas, la arquitectura del lugar, sus jardines y la forma de vestir de Frida Kahlo. (Ver gráfica 2)

Grafico 2.- Temas de mayor interés del Museo Frida Kahlo para los visitantes.



Fuente: Investigación de campo

En la gráfica anterior se identificaron los elementos de mayor interés y continuando con el análisis de las siguientes respuestas se identificó el tema que más llama la atención a los visitantes nacionales para contribuir al diseño y selección de los tópicos e hitos interpretativos del folleto auto guiado, que servirá posteriormente como un medio interpretativo. Es importante mencionar que sólo serán consideradas las respuestas de los adultos jóvenes debido a que son los asistentes con mayor regularidad.

Las siguientes respuestas presentadas en el grafico 3, destacan la principal motivación de los visitantes para asistir al Museo Frida Kahlo.

Grafico 3.- Motivación principal para visitar el Museo Frida Kahlo



Fuente: Investigación de campo

Como se puede ver en la gráfica anterior la principal motivación para asistir al Museo Frida Kahlo es por tarea escolar, quedando como segundo lugar conocer la vida y obra de Frida Kahlo.

Una vez identificada la principal motivación de los visitantes para asistir al Museo Frida Kahlo y continuando con las siguientes preguntas, se tuvo que indagar a profundidad que aspectos en específico del Museo Frida Kahlo llaman más su atención, se les pregunto a cada individuo de la muestra ¿Que les gustaría saber?, las respuestas son presentadas a continuación en la tabla 34.

Tabla 34. Temas que más atraen a los visitantes de la vida de Frida Kahlo

ESTRATO	RESPUESTA:	PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN
NIÑOS	Sobre las mascotas que tuvo	15%
NIÑAS	Conocer su vida y pinturas	24%
ADOLESCENTES	Sus amores, su vida, sus vestidos	17%
ADULTOS JÓVENES	La interpretación de sus pinturas y su vida.	26%
ADULTOS MENORES	La historia del lugar (Año de construcción, materiales)	18%

Fuente: Investigación de campo

Se identificó que el tema de mayor interés para los visitantes nacionales es saber sobre la vida y obra de Frida Kahlo, sus pinturas, sus mascotas y la historia del lugar. Sin embargo estas repuestas pueden variar por el sexo, la edad y nivel de estudios de los encuestados.

De acuerdo a las entrevistas antes presentadas el día que mayor demanda tiene la Casa Museo es en Domingo, se menciona también que un 60% de los visitantes es nacional y 40 % extranjeros y que normalmente vienen en familias para realizar la tarea escolar, conocer la vida y obra de Frida, por recomendación de una agencia turística de transporte (tranvía, turibús).

Otro de los grandes factores que influyen en la dirección que se deben tomar para la ruta del folleto interpretativo es incluir un mapa de ubicación del museo, porque al aplicar las encuestas la gente aprovechaba para preguntar dónde se ubicaban los sanitarios, las exposiciones temporales, la cafetería y la tienda de suvenires.

Los puntos considerados para el análisis de los usuarios de acuerdo a la Guía Práctica para la interpretación del Patrimonio (Morales, 2001), son los siguientes:

- Tipo de usuario previsto: Familias de 3 a 5 integrantes; mamá, papá e hijos
- Patrones de visita: recorridos de martes a domingo de 10:00 a 18:00.
- Duración de la visita: 40 minutos aproximadamente
- Tamaño, estructura y tipo de grupos: 15 visitantes por cada sala
- Características socioeconómicas: clase media y alta
- Conocimientos o experiencias previas del visitante: la página oficial contiene información general de la Casa Museo Frida Kahlo.
- Procedencia: nacionales y extranjeros
- Tipo de viaje: tarea escolar, interés personal
- Repetición de visitas: todos los visitantes mencionan que regresarían al museo
- Intereses del visitante: conocer la vida y obra de Frida Kahlo

Selección de tópicos

Una vez presentados los objetivos, el análisis del recurso y los usuarios, se han establecido los tópicos para la propuesta del folleto interpretativo:

- La importancia de la vida y obra de la artista mexicana Frida Kahlo.
- La relación visitante y obra para un mejor recorrido.
- La autorreflexión del ser humano en torno al respeto de lo que observa en una casa museo.
- Los diferentes espacios que se observan de una casa museo.
- El arte como medio de expresión cultural.

5.6 Elaboración del folleto interpretativo

El folleto interpretativo que se presenta a continuación, fue diseñado en base a los resultados obtenidos por la presente investigación; está dirigido a los visitantes nacionales de la Casa Museo Frida Kahlo de la colección que se encuentra resguardada en dicho sitio.

El folleto interpretativo está dirigido a grupos jóvenes hombres y mujeres, tomando en cuenta visitantes a partir de 6 años de edad que ya saben leer y fue desarrollado para que el lector tenga una forma clara y precisa de lo que observa y en particular de lo que llamo más su atención.

En palabras del escritor Ernesto Sabato, 1961 “No son los muros, ni el techo ni el piso que dan carácter a la casa, sino los seres que la hacen viva con su conversación, sus risas, sus amores y resentimientos ...”. Las Casas Museo no sólo deben hablar a través de sus cosas tangibles, mensurables, catalogables, sino también a través de los patrimonios inmateriales hechos de relaciones y emociones.

Por lo tanto, la función del folleto interpretativo es guiar en su recorrido al público nacional y hacer que la gente se identifique con los objetos que observa, que tenga más curiosidad por la colección y por la vida y obra de Frida Kahlo.

Para su presente elaboración se tomó en cuenta lo sugerido por Da Re y Lichter (1983), Ray (1985) y Moore *et al.* (1989), propuestos en Morales (2001). Estas son las características para su elaboración:

- **Objetivos**
 - a) Qué se pretende lograr con su utilización
 - b) Qué se pretende lograr en los destinatarios
- **Diseño:** es el elemento clave que hará que un visitante, tras la primera impresión, decida leer el folleto o bien lo descarte. Se recomienda un diseño que llame la atención pero que a la vez sea limpio y ordenado.
- **Título atractivo y relevante:** Debe ser conciso y claro. Con simplemente ojearlo, quien lo lee debe entender el mensaje que transmite.

- Texto: debe explicar el beneficio del producto y dónde pueden encontrarlo pero sin saturar al lector.
- Imagen. Es interesante que aparezca en el folleto la imagen del objeto o sitio del que se habla, ya que servirá para reforzar el mensaje.
- Mapa de ubicación
- Datos de interés
- Derechos de autor

5.7 Recorrido interpretativo

Nombre del recorrido: Si los espacios de la Casa Azul hablaran y las pinturas tuvieran vida, ¿Qué dirían?

Tópico de itinerario: La Casa Museo Frida Kahlo

Tópico específico: La Casa Museo Frida Kahlo como medio de difusión cultural y expresión artística.

Tema: el significado de las pinturas y las habitaciones que se encuentran en la Casa Azul, porque fueron significativas para la vida y obra de Frida Kahlo.

Tipos de recorrido:

1. Ver para entender: este recorrido se creo con la finalidad de que el visitante pueda conocer mas acerca de las pinturas representativas de la Casa Azul realizadas por la artista mexicana Frida Kahlo.
2. Por aquí pueden pasar: este recorrido va en función de dar a conocer los diferentes espacios de la Casa Azul y también fue creado para las personas con necesidades diferentes, que no pueden acceder al estudio y las recamaras de Frida, ya que por ser espacios originales de la Casa Museo no se les puede adaptar infraestructura para sillas de rueda, carreolas, ademas estos espacios son muy reducidos.

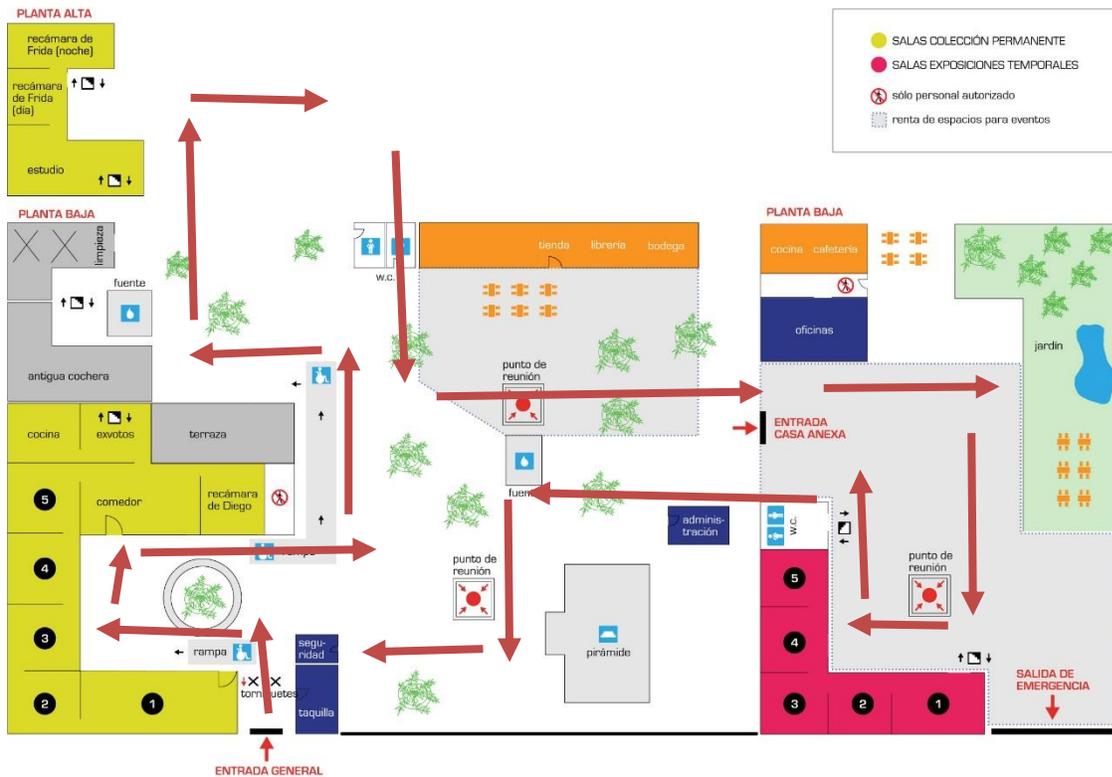
5.7.1 Presentación de la ruta del recorrido

Con el folleto interpretativo se pretende dar alternativas para guiar a los visitantes de una manera independiente y del mismo modo obtener turistas nacionales más informados. A demás es un medio estratégico de información que puede llevarse a casa, es económico, accesible y promueve la Casa Azul.

5.7.2 Tipo de ruta

Debido a que la entrada y salida de la Casa Museo Frida Kahlo es la misma, se aplicara la ruta tipo circuito (Figura 3), así el inicio y el final del recorrido coincidirán con el mismo punto. Cabe destacar que debido a los factores naturales como la lluvia, temblores se elegirá el tipo de recorrido adecuado para la seguridad de los visitantes.

Figura 3. Mapa de la ruta tipo circuito



Fuente: elaboración propia apoya del mapa extraído de la página oficial del museo Frida Kahlo (<http://www.museofridakahlo.org.mx/esp/1/el-museo/el-museo/plano-del-museo>).

5.7.3 Modalidad de la ruta

Debido a que la Casa Museo Frida Kahlo tiene cuenta con espacios reducidos en algunas de sus salas, es necesario especificar el tiempo de espera entre cada sala, lo cual permitirá un buen control de sus visitantes, así como una comunicación específica y concreta del recorrido.

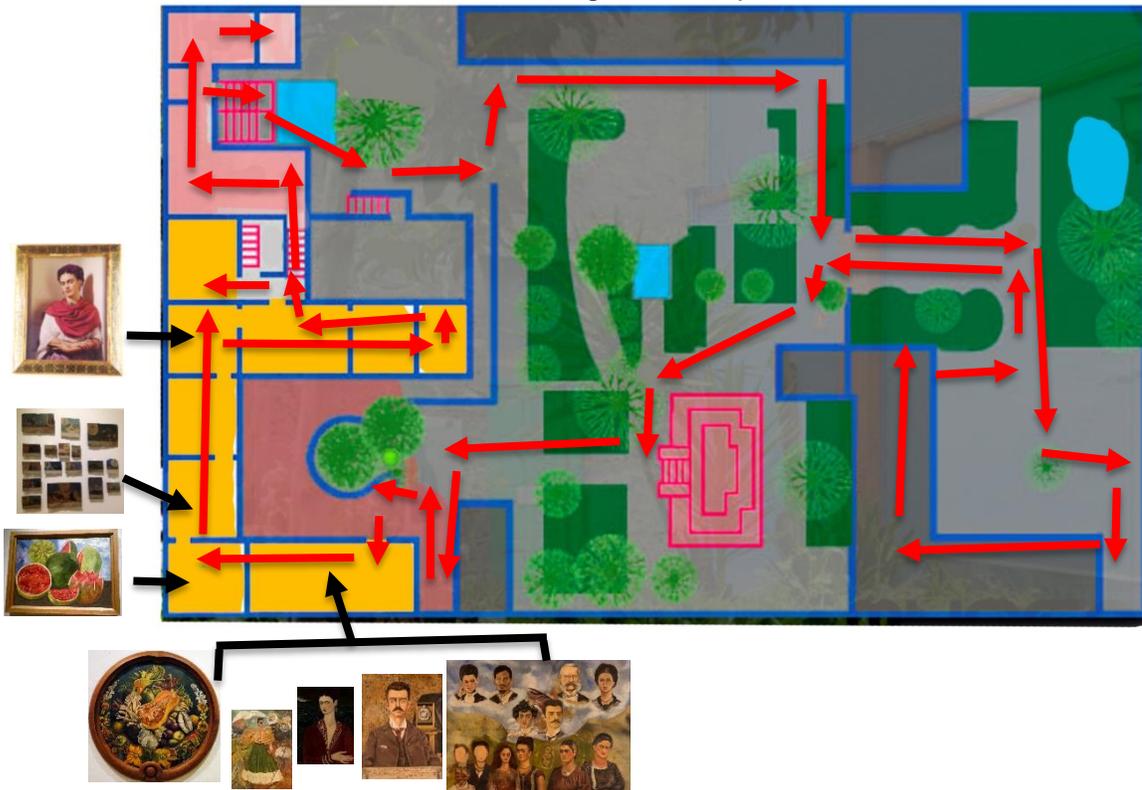
5.7.4 Hitos de la ruta

Por el tipo de ruta, la secuencia dependerá de las condiciones físicas de los visitantes, ya que no toda la Casa Azul cuenta con infraestructura accesible para visitantes con silla de ruedas y personas de la tercera edad. Por lo tanto hay espacios donde no se puede acceder como el estudio y las recamaras de Frida y es así como el folleto puede ser un medio de información estratégico que ayude a difundir lo que muchos visitantes no pueden observar.

Recorrido “Ver para entender”: este recorrido presenta un orden secuencial, es sugerido por los anfitriones del museo, va en dirección a un solo sentido.

(Ver figura 4)

Figura 4. Mapa de la ruta



Fuente: Croquis de elaboración propia apoya del mapa extraído de la visita virtual del Museo Frida Kahlo. Disponible en: <http://museofridakahlo.org.mx/esp/1/el-museo/multimedia/visita-virtual>

- ✚ Punto de inicio de recorrido
- ✚ Ver para entender el arte de una artista latinoamericana
- ✚ Conociendo las pinturas de Frida Kahlo
- ✚ Con los frutos conocerás el árbol
- ✚ Genio y figura hasta la sepultura
- ✚ Chicle y pega
- ✚ Va de nuez
- ✚ Redondo, redondo barrilito sin fondo
- ✚ Con melón o con sandia
- ✚ Se cosecha lo que se siembra
- ✚ Ya salió el peine

Recorrido “Por aquí pueden pasar”: este recorrido se aplica cuando los visitantes son de la tercera edad o tienen necesidades diferentes como usar silla de ruedas, carriolas, ya que se creó con la finalidad de dar a conocer los espacios a los cuales no pueden acceder, porque la infraestructura no pueden ser adaptada a espacios originales de la casa museo.

La versión corta de este recorrido abarca los siguientes espacios de la Casa Azul:

- ✚ Indicaciones del recorrido por los anfitriones
- ✚ A cada uno le toca escoger la cuchara con la que la que ha de comer.
- ✚ Ave que vuela a la cazuela

Los espacios a los cuales no pueden acceder las sillas de ruedas, ni las personas de la tercera edad.

- ✚ Dime que pintas y te diré quién eres
- ✚ Vivirlo en carne propia
- ✚ Hierva mala nunca muere

5.8 El guión del folleto interpretativo

Introducción del folleto

¡Bienvenido! Soy un Judas te voy a contar una breve historia. En 1958 Diego María de la Concepción Juan Nepomuceno Estanislao de la Rivera Barrientos Acosta y Rodríguez dono la casa azul al pueblo mexicano con la idea de que fuera transformada en museo, como un homenaje a su esposa Magdalena Carmen Frida y Calderón, quién habito casi aquí toda su vida.

Recomendaciones

Las siguientes recomendaciones tienen como proposito asegurar la conservación de los recursos de la Casa Museo Frida Kahlo.



La mejor forma de entender el arte es en silencio.



Aprecia lo que observas, no contestes llamadas.



Los alimentos y las bebidas saben mejor al ver películas, aquí nos reservamos ese placer.



Piensa antes de actuar, toma fotos sin flash



Si tocas y no aprendes, mejor observa.

¿Sabias que?

Las ráfagas de luz de los flahs causan que ciertos pigmentos de las pinturas se rompan y pierdan su color. Piensa en los miles de visitantes anuales que tiene el museo y en la cantidad de disparos que pueden hacer cada uno.

Sigue tu camino al interior de las salas, no te demores y si te faltó algo por ver entra de nuevo por la sala 1.

Es importante seguir estas pequeñas recomendaciones para hacer mas placentera tu visita.

Primer recorrido “Ver para entender”

5.8.1 Hito 1. Con los frutos conocerás el árbol

En la Sala 1 podemos observar uno de los dos ***árboles genealógicos** que Frida Kahlo pintó. Este es el segundo, esta inconcluso. Al centro se encuentran sus padres, arriba, del lado del padre, sus abuelos paternos; del lado de la madre, sus abuelos maternos. En la parte inferior, con un fondo color café, retrata a sus hermanas; vemos también dos niños no identificados sin rostro, evidencia de ser un cuadro inconcluso, por ultimo hay un feto junto a Frida, pudiendo ser uno de los hijos que nunca pudo tener o el único hermano de Frida que murió muy pequeño.

¿Tú quién crees que sea?

Imagen 13. “Retrato al óleo de mi familia, 1949”



Fuente: Tania Luna, 2015

***Árbol genealógico:** es una representación gráfica con los datos de nuestra historia familiar y en el que plasmamos, en una forma organizada y sistemática, las relaciones parentales que unen a los miembros de la familia.

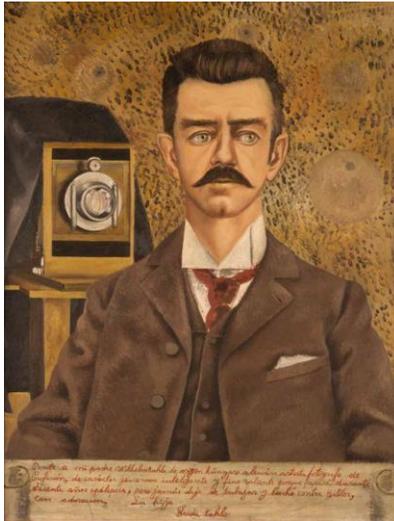
5.8.2 Hito 2. Genio y figura hasta la sepultura

Frida quiso mucho a su padre. Fue el quien le enseñó a tomar y ***revelar fotos**, a ***retocarlas** y colorearlas, esto la ayudo a prestar atención en los detalles de la pintura (en el color de cabello, forma de los ojos, en la iluminación). Sin embargo también fue él quien le enseñó hacer ***autorretratos** y como posar ante la cámara, porque en el archivo oculto de la Casa Azul se encontraron más de 30 autorretratos de este personaje.

¿Sabías que?

Guillermo Kahlo fue un fotógrafo reconocido por el presidente Porfirio Díaz, ya que registro la herencia arquitectónica de México, ganándose el elogioso título de “primer fotógrafo oficial del patrimonio cultural mexicano”.

Imagen 14. “Retrato al óleo de mi padre Guillermo Kahlo, 1952”



Fuente: Tania Luna, 2015

***Revelado de fotos:** es el nombre que se da al proceso cuando se obtiene la imagen a partir del negativo sobre un soporte opaco, de papel fotográfico.

***Retoque de fotos:** es el proceso de modificar características de una imagen a través de la pintura o en la actualidad por un software digital.

5.8.3 Hito 3. Chicle y pega

En sus primeros años de vida como estudiante Frida Kahlo quiso dedicarse a la medicina, sin embargo debido al accidente que sufrió a la edad de 18 años, en la tarde del 17 de septiembre de 1925, en donde un tranvía procedente de Xochimilco arrastro el camión donde iba Frida. Debido a este accidente su columna vertebral se rompió en tres lugares de la ***región lumbar**, también se fracturó ***la clavícula**, la tercera y cuarta costillas. Su pierna derecha sufrió once fracturas y el pie derecho fue dislocado y aplastado, el hombro izquierdo estaba fuera de su lugar y ***la pelvis** se le fracturo. Por este suceso comenzó en el mundo de la pintura para poder recuperarse mental y emocionalmente y para comenzar una nueva profesión que ayudaría con los gastos de su casa. Esta pieza es una fotografía coloreada al óleo, y es una obra que hiciera en sus inicios como pintora. ¿Será el primer autorretrato de Frida?

Imagen 15. Óleo “Autorretrato con traje de terciopelo, 1926”



Fuente: Tania Luna, 2015

***Región lumbar:** corresponde a la parte inferior de la espalda; la espina lumbar tiene cinco vértebras lumbares.

***Clavícula:** hueso largo situado a cada uno de los lados del cuello

5.8.4 Hito 4. Va de nuez

Frida pintó este cuadro en el que ella aparece con un ***corsé ortopédico** y una ***falda de Tehuana**, representando sus discapacidades físicas, su herencia cultural y sus ideas políticas. En esta pieza, ella parece experimentar una milagrosa cura y liberación del trauma que sufrió, al desechar sus muletas y sostener su libro rojo.

En sus últimos días, Frida introdujo una dimensión política en su trabajo, a fin de servir al partido comunista y beneficiar a la revolución. El título original para este autorretrato era: “Paz en la tierra para que la ciencia ***marxista** pueda salvar a los enfermos y aquellos oprimidos por el ***capitalismo** criminal yanqui”.

Imagen 16. Óleo “El marxismo dará salud a los enfermos, ca 1954”



Fuente: Tania Luna, 2015

* **Corsé ortopédico:** se utilizan para tratar patologías de la columna vertebral

***Falda de Tehuana:** falda larga bordada con flores de diversos colores originaria del istmo de Tehuantepec, una región del estado de Oaxaca

* **Marxismo:** es el modelo teórico explicativo de la realidad compuesto principalmente por el pensamiento desarrollado en la obra de Karl Marx, economista, filósofo y periodista revolucionario alemán de origen judío.

5.8.5 Hito 5. Redondo, redondo barrilito sin fondo

Esta naturaleza muerta es un tondo, es decir que está pintada sobre una base circular. La pieza central de la ***composición** es un fruto cuyas características corresponden a una calabaza de castilla: la forma parecida a la de una pera. Sin embargo esta pintura demuestra la obsesión de Frida por los órganos sexuales expresados en cada detalle de las frutas y mandó elaborar su marco de madera específicamente con la forma de una ***matriz**.

Imagen 17. Óleo “Naturaleza Muerta, 1942”



Fuente: Tania Luna, 2015

***Composición** es la manera en el que el pintor ordena o acomoda los elementos de un cuadro; puede ser simétrica o no.

***Matriz:** es el órgano de la gestación y el mayor de los órganos del aparato reproductor femenino.

5.8.6 Hito 6. Con melón o con sandía

El título de la obra constituye un homenaje a la vida. Las sandías eran uno de sus temas favoritos, en parte porque contienen casi los mismos colores de la bandera mexicana: verde, blanco y rojo. Frida muestra las frutas en diferentes ángulos, con la luz reflejada en el verde de la cáscara. Muchas están cortadas, con la carne expuesta en un rojo intenso. Estas sandías, tan jugosas y maduras, tienen como fondo un cielo azul oscuro y nublado, ¿Qué quiso decir la pintora con esto?, Tal vez pase lo que pase, ella declara su amor por la vida.

Es uno de los últimos cuadros de la artista mexicana Frida Kahlo, lo pinta en el año de 1954, año en que fallece.

Imagen 18. Óleo “Viva la vida, 1954”



Fuente: Tania Luna, 2015

5.8.7 Hito 7. Se cosecha lo que se siembra

Desde la llegada de los ***evangelizadores** y durante casi cinco siglos, existió en México la tradición popular de los exvotos o retablos. ¿De qué se trata?

El exvoto es una pequeña y modesta pintura, hecha de lámina de zinc, que ilustra el motivo de la gratitud. Este mismo se encuentra por escrito en la parte inferior del retablo. Se cargaba a pintores anónimos llamados retableros. Frida utilizó en algunos de sus cuadros elementos de los exvotos, para crear su propio exvoto.

La colección de exvotos de Frida Kahlo data de 1842 a 1934, y es una de las más grandes e impactantes de nuestro país.

Imagen 19. Exvotos



Fuente: Tania Luna, 2015

***Evangelizadores:** personas que predicán el Evangelio de Jesús.

5.8.8 Hito 8. Ya salió el peine

Nickolas Muray fue el fotógrafo que se encargó de tomar esta fotografía en 1939 y fue el fotógrafo con el que más veces trabajó Frida y del que conocemos más retratos de la artista. La estrecha relación personal que ambos mantuvieron, nos ha ofrecido un sin fin de imágenes, entre ellas: Frida Kahlo en una banca Blanca, Frida Kahlo con una blusa de color satín azul, Frida Kahlo con rebozo color magenta, entre otros.

Frida Kahlo conoce como posar ante la cámara gracias a su papa Guillermo Kahlo.

Imagen 20. “Fotografía de Frida Kahlo con rebozo color magenta, 1939”



Fuente: Tania Luna, 2015

Segundo recorrido “Por aquí pueden pasar”

Introducción del folleto

¡Bienvenidos a la Casa Azul!, lugar donde nació y creció una niña a la que sus padres llamaron Magdalena Frida Kahlo y Calderón. Esta casa de muros de adobe, altos techos y vigas de madera fue el espacio que evidencio el modo de vivir de una familia acomodada de principios del siglo XX y fue el lugar que vio crecer, que vio sufrir y que vio morir a la artista mexicana Frida Kahlo.

Cada sala, cada habitación, cada objeto nos habla de la manera de ser de Frida, nos muestra su amor por la pintura, el arte popular mexicano y la vida.

Recomendaciones

Las siguientes recomendaciones tienen como propósito asegurar la conservación de los recursos de la Casa Museo Frida Kahlo.



La mejor forma de entender el arte es en silencio.



Aprecia lo que observas, no contestes llamadas.



Los alimentos y las bebidas saben mejor al ver películas, aquí nos reservamos ese placer.



Piensa antes de actuar, toma fotos sin flash



Si tocas y no aprendes, mejor observa.

¿Sabías que?

Las rafagas de luz de los flahs causan que ciertos pigmentos de las pinturas se rompan y pierdan su color. Piensa en los miles de visitantes anuales que tiene el museo y en la cantidad de disparos que pueden hacer cada uno.

Sigue tu camino al interior de las salas, no te demores y si te faltó algo por ver entra de nuevo por la sala 1.

En caso de que traigas silla de ruedas, carriolas o vengas con un adulto mayor que no pueda subir escaleras, lee la información de este folleto detenidamente en los jardines de la Casa Azul.

Es importante seguir estas pequeñas recomendaciones para hacer mas placentera tu visita.

5.9 Hito 9. A cada uno le toca escoger la cuchara con la que la que ha de comer.

El comedor se conserva tal y como Frida y Diego lo decoraron, este lugar es un homenaje al arte popular, como ejemplo, basta ver, en el trastero de la izquierda, vasos y platos de vidrio soplado típico de los talleres de ***Carretones**. Debajo de estos se aprecian algunas figuras de barro, originarias del estado de México, y que fabricaban en el siglo XVIII para los nacimientos decembrinos.

La mesa lucía manteles de distintas regiones y estilos: deshilados, bordados o elaborados en gancho o aguja.

Los platos de uso cotidiano provenían de Puebla, Oaxaca, el Estado de México. También hay vajillas verdes vidriadas de Patambán o de loza color crema y café característico de Tzintzuntzan (TZINTÚNTZAN), ambos poblados michoacanos.

De igual manera se exhiben charolas de ***Chiapa de Corzo** y ***naturalezas muertas** del siglo XIX o figuras de barro de Jalisco. Algunas de estas piezas están personalizadas o dedicadas a Frida y diego.

Los colores tan alegres y vivos en algunos trastes son característicos del arte popular de principios del siglo XX.

Imagen 21. Comedor



Fuente: fotografía extraída de la página oficial del Museo Frida Kahlo. Disponible en: <http://www.museofridakahlo.org.mx>

* **Chiapa de corzo:** es una pequeña ciudad mexicana situada en el centro del estado de Chiapas, en el sureste de México.

* **Naturalezas muertas:** es una obra de arte que representa animales, flores y otros objetos, que pueden ser naturales (frutas, comida, plantas, rocas o conchas) o hechos por el hombre (utensilios de cocina, de mesa o de casa, antigüedades, libros, joyas, monedas, pipas, etc.).

5.9.1 Hito 10. Ave que vuela a la cazuela

La cocina era otro de los centros importantes de esta casa. Muchos de los objetos que aquí se aprecian no se producen más y permanecen como testimonio de la riqueza del arte popular mexicano. Con el ***fogón** ardiendo, entre materiales, ollas y cazuelas.

Diego Rivera y Frida Kahlo rescataron la estética prehispánica y mexicana. En palabras de Diego y Frida mencionan: “Si nosotros no somos nuestros colores, aromas, nuestro pueblo, ¿Qué somos?, nada”.

Imagen 22. Cocina



Fuente: fotografía extraída de la página oficial del Museo Frida Kahlo. Disponible en: <http://www.museofridakahlo.org.mx>

***Fogón:** lugar de la cocina donde se hace el fuego y se cocina.

5.9.2 Hito 11. Dime que pintas y te diré quién eres

El estudio adquirió, un ***estilo funcionalista** gracias a Juan O´Gorman, aquí se condensa la esencia artística de Frida: los pinceles, el caballete regalo de Nelson Rockefeller, el espejo que la pintora utilizó para sus autorretratos y los libros de historia, literatura, arte y filosofía, muchos de ellos intervenidos con su poesía y sus dibujos, que la descubren como una artista de una gran curiosidad intelectual. Al mismo tiempo, la admiración que sentía Diego por las ***culturas precolombinas** se refleja en las piezas prehispánicas que adornan este espacio.

De igual manera se observan frascos de barniz y de perfume que la artista usaba como recipientes para sus pinturas. Todo el material está dispuesto en forma original. Llama la atención una enorme monografía sobre el desarrollo del feto, obsesión de Frida por una maternidad que nunca pudo tener.

Imagen 23. Estudio



Fuente: fotografía extraída de la página oficial del Museo Frida Kahlo. Disponible en: <http://www.museofridakahlo.org.mx>

***Estilo funcionalista:** la forma sigue a la función del espacio

*** Culturas precolombinas:** son aquellas culturas indígenas de América que se desarrollaron en la época histórica anterior a la influencia y dominio europeo.

5.9.3 Hito 12. Vivirlo en carne propia

La recámara de día es la que Frida Kahlo usaba de día para pintar. De lado superior derecho puede verse una litografía de Frida pintando y en el techo de la cama se puede observar un espejo, que su mamá mando colocar y que le servía para hacer sus autorretratos.

Sobre su colcha descansa su máscara mortuoria (es el concepto que se emplea para denominar a aquella copia fiel y exacta del rostro de un individuo que ha fallecido y que se realiza tras su deceso a través de la técnica de vaciado en yeso con la especial misión de conservar su rostro y que el mismo sea lo más certero posible con respecto al que observó en vida); diseñada por el escultor Ignacio Asúnsolo.

Imagen 24. Recamara de Día



Fuente: fotografía extraída de la página oficial del Museo Frida Kahlo. Disponible en: <http://www.museofridakahlo.org.mx>

5.9.4 Hito 13. Hierva mala nunca muere.

Esta recámara es la que Frida usaba para descansar y para dar hospedaje a algunas amistades, es similar a la recámara de día, ya que también tiene un ***dosel**, sin embargo este está adornado por un muestrario de mariposas, mismos que le recordaban el camino en su vida, “sucumbir para renacer”.

En el tocador, descansan las cenizas de Frida a manera de altar. Están depositadas dentro de una urna prehispánica con un diseño de sapo, en clara referencia a Diego, quien gustaba de autodenominarse “el sapo-rana”.

Imagen 25. Recámara de Noche



Fuente: fotografía extraída de la página oficial del Museo Frida Kahlo. Disponible en: <http://www.museofridakahlo.org.mx>

***Dosel:** cubierta ornamental de madera o de tela que decora y ennoblece un asiento, una imagen o una cama.

5.9.5 Hito 14. Entre plantas y flores, el patio que se asome.

A Frida Kahlo le gustaba observar sus jardines, era el espacio donde se encontraba tranquila y agarraba inspiración.

Entre la misma vegetación, se pueden encontrar reproducciones fotográficas que destacan aspectos íntimos de Frida y de Diego dentro de su entorno natural.

La pirámide que se levanta en medio del jardín fue construida por Diego Rivera como marco para algunas de sus piezas prehispánicas

Frida Kahlo cultivaba las plantas y las flores para cortarlas y usarlas en su tocado o para adornar la casa.

Imagen 26. Jardines de la Casa Azul



Fuente: fotografía extraída de la página oficial del Museo Frida Kahlo. Disponible en: <http://www.museofridakahlo.org.mx>

Ver para entender



¡Bienvenido!, soy un Judas, te contaré una historia. En 1958 Diego María de la Concepción Juan Nepomuceno Estanislao de la Rivera Barrientos Acosta y Rodríguez, mejor conocido como Diego Rivera donó la casa azul al pueblo mexicano con la idea de que fuera transformada en museo, como un homenaje a su esposa Magdalena Carmen Frida Kahlo y Calderón, quien habitó aquí casi toda su vida.

Para tener en cuenta



La mejor forma de entender el arte es en silencio



Aprécia lo que observas, no contestes llamadas



Los alimentos y las bebidas saben mejor al ver películas, aquí nos reservamos ese placer



Si tocas y no aprendes, mejor observa

¿SABÍAS QUE?



Piensa antes de actuar, toma fotos sin flash

Las rafagas de luz de los flashes causan que las pinturas pierdan su color. Piensa en el daño que pueden causar los miles de disparos de un celular o una cámara fotográfica por los miles de visitantes que vienen a la Casa Museo durante un año, ¡Toma fotos con un permiso y sin flash!



Sigue tu camino al interior de la Casa, no te demores entre cada sala para que todos puedan apreciar los tesoros del museo.

Con los frutos conocerás el árbol



Frida pintó este árbol genealógico en 1949 titulado "Mi familia". Sin embargo este cuadro con óleo está inconcluso por que se puede ver a tres personas sin rostro.

¿Por que crees que la artista no terminó de pintarlo?

Genio y figura hasta la sepultura

Guillermo fue el padre de Frida, de él aprendió el arte de la fotografía y técnicas de pintura que le permitieron plasmar detalles como cejas, cabello, rostro, iluminación, etc.



¿SABÍAS QUE?



Fue un fotógrafo reconocido por el presidente Porfirio Díaz, ya que registro la herencia arquitectónica de México, ganándose el elogioso título de "Primer fotógrafo oficial del patrimonio cultural mexicano."

Va de nuez

Frida pintó este cuadro en el que aparece con un corsé ortopédico y una falda de Tehuana, representando sus discapacidades físicas, su herencia cultural y sus ideas políticas.



Redondo, redondo barrilito sin fondo



La reproducción es otro tema que Frida plasmó en sus cuadros, como ejemplo tenemos "Naturaleza Muerta" que pintó sobre un tondo, es decir que está pintada sobre una base circular.

Con melón o con sandía

Estas sandías, jugosas y maduras, fueron pintadas en su último año de vida de Frida, 1954. Pase lo que pase, ella declara su amor a la vida.



Chicle y pega



Esta pintura es una evidencia de los inicios de Frida como pintora, ya que se puede notar un sombrío fondo diferente de sus autorretratos posteriores.

¿Será el primer autorretrato que Frida pintó?

Se cosecha lo que se siembra



El Exvoto es una pequeña y modesta pintura, hecha sobre lámina de zinc, que significa promesa, a manera de ofrenda. Frida utilizó en algunos de sus cuadros elementos de los exvotos, para crear su propio estilo.

¿Observas alguna pintura de Frida, que evidencie elementos de este arte popular?

Ya salió el peine

Nickolas Muray tomó esta fotografía en 1939 y es la imagen más conocida de la artista.



¿Qué quiere decir...?

Árbol genealógico: es una representación gráfica con los datos de nuestra historia familiar y en el que plasmaremos, en forma organizada las relaciones parentales que unen a los miembros de una familia.

Corsé ortopédico: se utilizan para tratar problemas de la columna vertebral.

Falda de Tehuana: falda larga bordada con flores de diversos colores originaria del Istmo de Tehuantepec, una región del estado de Oaxaca.

Naturaleza muerta: conjunto de flores, frutas y otros comestibles y objetos relacionados con la comida, como botellas de vino y platos. También se conoce como "bodegón".

Óleo: pintura que se hace disolviendo colorantes en aceite.

Feto: se llama así al ser en formación en el vientre materno.

Autorretrato: retrato que el artista hace de sí mismo copiando su imagen en un espejo.

Judas: son figuras de gran tamaño hechas a mano con cartón y engrudo.

Casa Museo Frida Kahlo

Mapa de la Casa Azul

PLANTA BAJA

- 1 Sala "La vida intensa de una artista"
- 2 Sala "Pasiones de Frida"
- 3 Sala "Los secretos de la casa azul"
- 4 Sala "Diego Rivera"
- 5 Sala "Frida y la fotografía"
- 6 Comedor
- 7 Recamara de Diego
- 8 Cubo de la escalera
- 9 Cocina
- 10 Estudio de Frida
- 11 Recamara de día
- 12 Recamara de Noche
- 13 Exposición Temporal
- 14 Guardarropa
- 15 Sanitarios
- 16 Tienda de Souvenires
- 17 Librería
- 18 Cafetería
- 19 Elevador de silla de ruedas
- 20 Audiovisual

PLANTA ALTA

Por aquí pueden pasar

Inicio

¡Bienvenido!, soy Judas, te contaré una historia. Aquí nació y creció una niña a la que llamaron Magdalena Frida Kahlo y Calderón. Esta casa de muros de adobe, altos techos y vigas de madera es el espacio que evidencia el modo de vivir de una familia acomodada de principios del Siglo XX y es el lugar que vio crecer, sufrir y morir a la artista mexicana Frida Kahlo.

Para tener en cuenta

La mejor forma de entender el arte es en silencio

¡SABÍAS QUE...

¡No se permite el uso de celulares o cámaras fotográficas!

Piensa antes de actuar, toma fotos sin flash

Piensa en el daño que pueden causar los miles de disparos de un celular o una cámara fotográfica por los miles de visitantes que vienen a la Casa Museo durante un año, ¡Toma fotos con un permiso y sin flash!

Sigue tu camino al interior de la Casa, no te demores entre cada sala para que todos puedan apreciar los tesoros del museo.

En caso de que traigas silla de ruedas, carritas, muletas o vengas en compañía de un adulto mayor que no pueda subir escaleras, lee detenidamente la información de este folleto en los jardines.










Dime que pintas y te diré quién eres



El estudio es el lugar donde Frida pasó la mayor parte de su tiempo, ya que fue su principal espacio de trabajo, los pinceles, los óleos y el caballete representan sus herramientas de oficio, mientras que los libros de historia, política, literatura, arte, filosofía y botánica fueron sus principales maestros.



Ave que vuela a la cazuela



Muchos de estos objetos son testimonio de la riqueza del arte popular mexicano. Frida y Diego se preguntaban: "¿Si nosotros no somos nuestros colores, aromas, nuestro pueblo, ¿Que somos?, nada".



A cada uno le toca escoger la cuchara con la que hay que comer



La decoración del comedor refleja la admiración y reconocimiento que Diego y Frida tenían hacia los artesanos mexicanos de todo el país. Aquí está presente el trabajo de hombres y mujeres de Michoacán, Puebla, Estado de México, Chiapas Jalisco y Oaxaca.

Vivirlo en carne Propia



En esta recámara Frida se pintaba así misma por la mañana mirándose al espejo que su mamá mandó a colocar especialmente para este fin, por lo que a este espacio se le llama "Recámara de día".

Hierva mala nunca muere



Esta última habitación de la casa, la artista lo utilizó para descansar y dar hospedaje a sus amistades a los cuales les decía: "Sucumbir para renacer", es decir, morir para empezar una nueva vida.

Entre plantas y flores el patio que se asome



Frida Kahlo cultivaba plantas y flores para usarlas de adorno en sus peinados y para adornar su casa. Pero también este espacio le sirvió como refugio de inspiración para algunos de sus cuadros.



¿Sabías Que...

Por su valor artístico, la obra de Frida Kahlo fue declarada patrimonio nacional en 1983. Esto significa que su legado pertenece a todos los mexicanos.

Casa Museo Frida Kahlo

Mapa de la Casa Azul

PLANTA BAJA

- 1 Sala "La vida intensa de una artista"
- 2 Sala "Pasiones de Frida"
- 3 Sala "Los secretos de la casa azul"
- 4 Sala "Diego Rivera"
- 5 Sala "Frida y la fotografía"
- 6 Comedor
- 7 Recamara de Diego
- 8 Cubo de la escalera
- 9 Cocina
- 10 Estudio de Frida
- 11 Recamara de día
- 12 Recamara de Noche
- 13 Exposición Temporal
- 14 Guardarropa
- 15 Sanitarios
- 16 Tienda de Souvenires
- 17 Librería
- 18 Cafetería
- 19 Elevador de silla de ruedas
- 20 Audiovisual

PLANTA ALTA

CONCLUSIONES

El presente trabajo consiste en el diseño de un medio de comunicación estratégico para la Casa Museo Frida Kahlo, ubicada en la delegación de Coyoacán.

Para el desarrollo de esta investigación tuve una postura donde reflexione acerca de los museos como zonas de aprendizaje y de intercambio, y enfatice el carácter interpretativo del patrimonio.

La técnica de interpretación del patrimonio es un medio de comunicación que pretende revelar significados e interrelaciones del patrimonio natural y cultural y conociendo la importancia histórica- cultural de los objetos, ayudan al visitante a desarrollar una profunda conciencia, aprecio y comprensión del lugar que visita. En otras palabras, es el arte de explicar el lugar, los objetos, la historia de los seres humanos con el medio que lo rodea, con el fin de aumentar su interés hacia su historia.

Cabe mencionar que un folleto con información estratégica auto guiada como apoyo y servicio de información, está diseñado con el fin de acercar a los visitantes con la Casa Museo; cuyo fin es permitir el proceso del conocimiento por medio del descubrimiento, la identificación y la duda. Creando un espacio permanente de reflexión, convirtiendo al visitante, en un sujeto activo que confronta conceptos y construye ideas nuevas.

Para llevar a cabo el desarrollo del folleto interpretativo realice una investigación de públicos, que consiste en un trabajo de campo, a través de la observación de los visitantes en el interior de la Casa Museo.

Posteriormente hice entrevistas no formales a colaboradores de la casa museo, para conocer los gustos e intereses de los visitantes con respecto a los recursos

con los que cuenta el recinto cultural (objetos que llamaban más su atención y del cual les cuestionaban más).

Para finalizar la investigación de campo, realice entrevistas a profundidad con el público nacional para conocer el perfil sociodemográfico (genero, edad, origen, nivel sociocultural) de los visitantes, así como su principal motivo para asistir al museo en día domingo, gustos e intereses por la vida y obra de la artista mexicana Frida Kahlo.

Por lo tanto, la aplicación del presente proyecto, tiene como objetivo proponer un medio de información estratégico que transmita de una manera atractiva a los visitantes la historia de un recinto cultural y aumente su conciencia, aprecio y deseo de contribuir a la conservación de un espacio cada vez que lo visita y de esta manera generar una mejor conexión entre el visitante y el recurso.

Como trabajo de investigación, desde el aspecto que se mire fue una experiencia enriquecedora, ya que tuve la oportunidad de poner en práctica en el terreno real y concreto conocimientos adquiridos a lo largo de la Licenciatura en Turismo.

SUGERENCIAS

Hoy en día las visitas a la Casa Museo Frida Kahlo y la información en la web siguen creciendo y por tal motivo es importante revisar la información constantemente e innovar lo que se les está proporcionando al público asistente. Ya que el éxito que ha tenido este recinto cultural en diferentes partes del mundo es signo de que debe generar turistas más informados e interesados en nuestro patrimonio y es a través de medios estratégicos con mensajes que inspiren respeto y cuidado se puede ayudar a la conservación de los mismos

BIBLIOGRAFIA

- Acerenza, Miguel, (1984). Administración del turismo. México: Trillas.
- Aldridge, Don (1975). Guide to Countryside Interpretation. HMSO for Scotland, Countryside Commission. Great Britain.
- Blanco, M, (1992). Teoría General del Turismo, Diana, México
- Badaracco, Robert J.; y Jhon Scull (1978). *Megascale Interpretive Planning. The Interpreter*. USA.
- Cárdenas, G, (2002) Diccionario de Ciencias Económico-Administrativas. Centro Universitario de Ciencias Económicas – Administrativas, Universidad de Guadalajara, México.
- Cliford, Greertz, (2000). La interpretación de las culturas, Barcelona: Gedisa
- Cohen, E, (1984) “The Sociology of Tourism: Approaches, Issues, and Findings”. *Annual Review of Sociology*, Vol. 10.
- Dachary, A. y S. Arnaiz, (2002) *Globalización, Turismo y Sustentabilidad*, México: Universidad de Guadalajara.
- De la Torre, O, (1980) *Turismo, fenómeno social*, México: Fondo de Cultura Económica.
- Fernández, S y Pértegas, S, (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa, Fistera, España.
- Freeman, Tilden, (2006). La interpretación de nuestro patrimonio. Asociación para la interpretación del Patrimonio, España
- Gurría Di-Bella, Manuel, (1991) *Introducción al turismo*, Trillas, México
- Hunt, John and Layne Donlyne, (1991) “Evaluation of Travel and Tourism Terminology and Definitions”, *Journal of Travel Research*, Vol. 29, Number 4.

Hyden, H (1978). Una biografía de Frida Kahlo, Diana, México

INEGI-SECTUR, *Cuenta Satélite del Turismo de México 1998-2003*

Kahlo, F, Fuentes, C, Lowe, M (2014). Diario de Frida Kahlo, La vaca independiente, México.

Langlois CV, Seignobos G, (1965). Introducción a los estudios históricos. La Habana: Editorial Universitaria.

Leiper, Neil, (1979) "The Framework of Tourism: Towards a Definition of Tourism, Tourist and the Tourism Industry", *Annals of Tourism Research*, Vol. 6 , Number 4.

Le Clézio, G, (1994). Frida y Diego, Diana, México

Molina, Sergio, (1991). Conceptualización del turismo, México: Limosa

Morales, Jorge, (2001). Guía práctica para la interpretación del patrimonio- El arte de acercar el legado natural y cultural al visitante. Dirección General de Bienes Culturales, Junta de Andalucía, y TRAGASA, Segunda Edición.

Morales, Jorge, (2008). El sentido y metodología de la Interpretación del patrimonio: la comunicación global del patrimonio. En San Mateo Rusillo.

McIntosh Robert y Charles Goeldner, (1999) *Turismo: planeación administración y perspectivas*, Limusa, México.

Molina, Sergio, (2000) *Conceptualización del turismo*, Limusa, México.

Morley, Clive L., (1990) "What is Tourism? Definitions, Excerpts and Characteristics", *The Journal of Tourism Studies*, Vol. 1, Number 1.

Nash, Dennison, (1981) "Tourism as an Anthropological Subject", *Current Anthropology*, Vol.22, No. 5.

Organización Mundial de Turismo, (1991) "Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes", Ottawa, Canadá.

P. Kahlo, (2004). *Frida íntima*, Gato azul, Bogotá, Colombia

PRI, (1988). *Tradición de la cultura: Nacionalismo Cultural "Frida Kahlo"*, forjadores de México

Secretaría de Turismo, (2001) *Programa Nacional de Turismo 2001-2006*, México.

Tibol, R, (1977). *Crónica, testimonios y aproximaciones*, ediciones de cultura popular, SEP, México.

Zamora, M, (1983). *Frida, el pincel de la angustia*. Ed Martha Zamora, México

WEBGRAFIA

Carta Ename para la interpretación de lugares pertenecientes al patrimonio cultural. Disponible en: <http://www.icomos.org.mx/interpretacion.php> . Recuperado el 23 de Enero 2015.

Carta ICOMOS para Interpretación y Presentación de Sitios de Patrimonio Cultura, (2008). Disponible en: http://www.international.icomos.org/charters/interpretation_sp.pdf. Recuperado el 22 de Enero 2015.

El universal. Historia de la delegación de Coyoacán. Disponible en: <http://www.eluniversaldf.mx/coyoacan/nota18100.html>. Recuperado el 17 de Junio 2016.

Fernández, Alma, (2006) Del tesoro ilustrado a recurso turístico. El cambiante significado de Patrimonio cultural, Revista de Turismo y patrimonio cultural. Vol. 4. Disponible en: www.pasosonline.org . Recuperado el 23 de Febrero 2015

Suarez, J (s/a). Conceptos de interpretación. Disponible en: <http://interpretaciondelpatrimonio.com/boletin/index.php/boletin/article/viewFile/53/53> . Recuperado el 7 de Febrero 2015.

Hugues, V. (1979). Los Museos en el mundo. España: Salvat. Disponible en: http://recursos.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/bitstream/123456789/1702/1/Los_museos_en_el_mundo.pdf. Recuperado el 17 de Enero 2015.

ICOM. (2007). Definición del museo. Disponible en: <http://icom.museum/la-vision/definicion-del-museo/L/1/>. Recuperado el 15 de Enero 2015.

Iturbide, G, Rocha, M (2012). El baño de Frida Kahlo. Disponible en: [file:///C:/Users/Propietario/Downloads/28-53-1-SM%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Propietario/Downloads/28-53-1-SM%20(1).pdf) Recuperado el 17 de Marzo de 2015

Kettenman. A (1999). Frida Kahlo: Dolor y Pasión. Disponible en: <http://www.mav.org.es/documentos/ENSAYOS%20BIBLIOTECA/Kettenmann,%20Andrea%20-%20Frida%20Kahlo.pdf> .Recuperado el 8 de Marzo 2015.

Ley Federal de Turismo. Disponible en:
http://huimilpan.gob.mx/marcojuridico/Ley_General_de_Turismo.pdf . Recuperado el 13 de Marzo 2015.

Martínez (2006). Enseñar arte rupestre: Estrategias de comunicación y atención al visitante. Disponible en: <http://www.prehistour.eu/docs/ars-sapiens/Interpretacion-del-patrimonio-cultural.pdf> .Recuperado el 2 de Febrero 2015.

Muñoz. C (s/a). Frida Kahlo y el nacionalismo mexicano. Disponible en:
http://www.puntodepartida.unam.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=628 . Recuperado el 4 de marzo de 2015.

Nieves. L (2011). Frida Kahlo y el posado fotográfico. Disponible en:
<file:///C:/Users/Propietario/Downloads/4868-4953-1-PB.PDF> Recuperado el 6 de marzo de 2015.

OMT (1994). Definición de turismo. Documento disponible en el sitio web:
<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico> . Recuperado el 20 de Enero 2015.

Página oficial del Museo Frida Kahlo. Disponible en:
<http://www.museofridakahlo.org.mx/> . Recuperado el 2 de Febrero 2015

Pérez. M (s/a). Las casas museo como salvaguarda del patrimonio inmaterial: El mobiliaria como exponente de una cultura ya desaparecida. Disponible en:
<http://ler.letras.up.pt/uploads/ficheiros/10378.pdf> .Recuperado el 4 de Febrero 2015.

Ribal (s/a).El método biográfico. Disponible en:
<http://ctinobar.webs.ull.es/1docencia/Cambio%20Social/M%C3%89TODO%20BIOGR%C3%81FICO.pdf> . Recuperado el 18 de Febrero 2015

Sandoval. C (1996). Investigación cualitativa. Disponible en:

<http://panel.inkuba.com/sites/2/archivos/manual%20colombia%20cualitativo.pdf>

Recuperado el 16 de Febrero 2015.

Valero, M (2006). Frida Kahlo. Disponible en:

https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=qBA2JUOTn8IC&oi=fnd&pg=PA9&dq=LA+CASA+AZUL:+EL+UNIVERSO+%C3%8DNTIMO+DE+FRIDA+KAHLO&ots=rAQ_g2uCYH&sig=GXvlyrpAIG0vugyTKq_bJPSZZU0#v=onepage&q&f=false

Recuperado el 16 de Marzo 2015.

ANEXO 1



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México



OBJETIVO: La presente investigación tiene como finalidad conocer su punto de vista, para la propuesta de un folleto interpretativo del Museo Frida Kahlo, ubicado en la delegación de Coyoacán, donde usted labora actualmente.

Instrucciones: Marque con una **X** la respuesta de su elección y llene los espacios vacíos, sus respuestas serán de gran ayuda para una investigación académica.

Nacionalidad: _____

Género: (F) (M)

Edad: _____

Nivel de estudios: _____ Ocupación: _____

1.- ¿Es la primera vez que usted visita el Museo Frida Kahlo?

Sí ()

No ()

2.- ¿Con quién asiste al Museo Frida Kahlo?

() Familia

() Amigos

() Solo (a)

() En pareja

3.- ¿En qué día prefiere usted asistir?

() De Martes a Viernes

() Sábado

() Domingo

4.- ¿Qué factor le permitió tomar la decisión para visitar el Museo Frida Kahlo?

- Por tarea escolar
- Para conocer la vida y obra de Frida Kahlo
- Por recomendación de un amigo (a)
- Por recomendación de una agencia de viajes, paquete turístico

5.- ¿Qué aspectos llamaron su atención durante su visita en la Casa Azul?

- Historia del lugar
- La vida de Frida Kahlo
- Arquitectura de la Casa Azul
- Pinturas, artesanías
- Las piezas prehispánicas
- Los jardines

6.- ¿Conoce algún aspecto de la vida de la artista mexicana Frida Kahlo?

Sí ¿Cuál? _____

No

7.- ¿Le gustaría conocer más acerca de la vida, obra, objetos personales de la artista Frida Kahlo?

Sí , ¿Qué te gustaría saber?

No

8.- ¿Aparte del sitio oficial de la página web del Museo Frida Kahlo, sabe en dónde puede obtener más información acerca de este lugar?

Sí ¿Dónde? _____

No

9.- ¿Le gustaría que hubiera una forma sencilla y atractiva de explicar la vida y objetos personales de Frida Kahlo?

Sí ()

No ()

10.- ¿Considera usted que sería de utilidad crear un folleto auto guiado que guie su recorrido, potencie su cultura y estimule su interés hacia los objetos personales de la artista mexicana Frida Kahlo?

Sí ()

No ()

Gracias por su participación

Que tenga un excelente día.