





UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE  
MEXICO  
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO

”Diseño de ruta interpretativa temática en el antiguo  
convento de San Luis D´Anjou en Huexotla, municipio  
de Texcoco”

**TESINA**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO

PRESENTA

LAURA MARGARITA PAUL JAVIER

DIRECTOR

ALMA PATRICIA AGUILAR CEDILLO

REVISORES

HUGO RAMIREZ YAÑEZ

GREGORIA RODRIGUEZ MUÑOZ

TEXCOCO, ESTADO DE MEXICO, OCTUBRE 2014.

Texcoco, México a 09 de septiembre de 2014

M. EN C. JUAN MANUEL MUÑIZ ARAUJO  
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO DEL  
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO  
P R E S E N T E.

COPIA

A' TN EM P.P ANTONIO INOUE CERVNTES  
RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE TITULACION.

Con base en las revisiones efectuadas al trabajo escrito titulado "Diseño de ruta interpretativa temática en el Antiguo Convento de San Luis D'Anjou en Huexotla, municipio de Texcoco." que para obtener el título de Licenciada en Turismo presenta la sustentante Lāura Margarita Paul Javier, con número de cuenta 0721329 respectivamente, se concluye que cumple con los requisitos teórico- metodológicos por lo que se otorga el voto aprobatorio para su sustentación, pudiendo continuar con la etapa de digitalización del trabajo escrito.

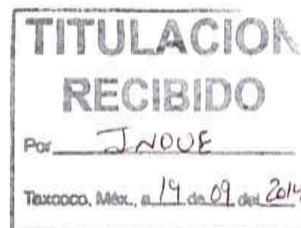
ATENTAMENTE

  
FIRMA  
\_\_\_\_\_  
Lic. Hugo Ramírez Yáñez

  
FIRMA  
\_\_\_\_\_  
Dra. Gregoria Rodríguez Muñoz

  
FIRMA  
\_\_\_\_\_  
M en P. E. Alma Patricia Aguilar Cedillo

c.c.p Laura Margarita Paul Javier  
c.c.p. M en P. E. Alma Patricia Aguilar Cedillo  
c.c.p. A' TN EM P.P Antonio Inoue Cervantes



## CONTENIDO

### INTRODUCCIÓN

#### **CAPITULO I. ANTECEDENTES**

Las primeras rutas de conventos en México.....	1
--	---

#### **CAPITULO II. MARCO TEÓRICO**

2.1. Conceptualización de turismo.....	5
2.1.1 El turismo a través de la historia .....	7
2.1.2. Clasificación de turismo.....	9
2.1.3. Expresiones culturales.....	10
2.1.4. El termino cultura.....	11
2.1.5. La cultura del turismo.....	13
2.1.6. Turismo cultural.....	14
2.1.7. Definiciones y clasificación del patrimonio cultural.....	16
2.1.7.1. Percepción del patrimonio cultural.....	20
2.1.7.2. Valorización del patrimonio cultural.....	22
2.1.7.3 El patrimonio cultural en México.....	26
2.1.8. La interpretación: herramienta dinamizadora del turismo.....	27
2.1.8.1. Conceptualización de la interpretación.....	27
2.1.8.2. Finalidades de la interpretación.....	28
2.1.8.3. Aportaciones metodológicas de la interpretación.....	29
2.1.8.4 El mensaje de la interpretación.....	31
2.1.9. Planificación Interpretativa.....	32

2.1.9.1. El proceso de comunicación en la planificación interpretativa.....	33
2.1.9.2. Etapas secuenciales en la planificación interpretativa.....	34
2.1.9.3. Plan de interpretación.....	40
2.1.10. Difusión del patrimonio.....	42
2.1.11. Los bienes eclesiásticos como símbolo de patrimonio cultural.....	44
2.1.12. La llegada del Cristianismo a Texcoco .....	45
2.1.13 .Los Franciscanos durante la evangelización.....	47
2.1.14. La llegada del Clero Secular a la Nueva España.....	49
2.1.15. La nacionalización de los bienes de la iglesia.....	51
2.1.16. La función del INAH en México.....	53

### **CAPÍTULO III. MARCO DE REFERENCIA**

3.1. Macro localización de la zona de estudio .....	54
3.1.1. Micro localización de la zona de estudio .....	54
3.1.2. Población de Texcoco de Mora .....	55
3.1.3. Economía y calidad de vida en Texcoco de Mora.....	56
3.1.4. Vías de comunicación.....	56
3.1.5. Transporte.....	57
3.1.6. Zona de estudio .....	57
3.1.6.1. Localización de la comunidad de estudio: San Luis Huexotla.....	57
3.1.6.2. Vías de acceso.....	59
3.1.6.3. Medios de comunicación.....	59

## **CAPITULO IV. METODOLOGÍA**

### **4.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

4.1.1 El muestreo.....	61
4.1.2 Selección de la muestra .....	62
4.1.3 Los tipos de muestreo.....	62

### **4.2. ANTIGUO CONVENTO DE SAN LUIS D' ANJOU**

4.2.1 Anticipación o situación de partida .....	65
4.2.2 El antiguo convento en la actualidad.....	69
4.2.3 Importancia y valor patrimonial.....	72
4.2.4 Objetivos de planificación.....	74
4.2.5. El recurso.....	75
4.2.5.1 Tipo de espacio .....	78

#### **4.2.6 INVENTARIO**

4.2.6.1 La portada .....	83
4.2.6.2 Pulpito.....	86
4.2.6.3. Pintura al óleo “ánimas del purgatorio” .....	89
4.2.6.4 Cristo Crucificado .....	92
4.2.6.5. El retablo.....	96
4.2.6.6 Colateral izquierdo.....	99
4.2.6.7. El Claustro .....	101
4.2.7. Evaluación del recurso.....	104
4.2.7.1 Matriz IPI de los recursos.....	104
4.2.8. Análisis de los usuarios.....	109
4.2.9. Objetivos de interpretación.....	110
4.2.10. Objetivos específicos.....	111

4.2.11. Objetivo planificación.....	111
4.2.12. Objetivos temáticos.....	112
4.3. El tema o la idea central.....	112
4.3.1. Selección de tópicos.....	113
4.3.2. Tópicos a considerar .....	114
4.3.3. Hitos de la ruta.....	115
4.3.4. Características de la ruta interpretativa temática.....	122
4.3.5. Medios interpretativos.....	123
4.3.6. El itinerario.....	123
4.3.7. Los métodos interpretativos.....	123
4.3.8 Cuadernillo de ruta.....	124

## **CAPÍTULO V: RESULTADOS**

5.1. Resultados de la metodología de la investigación.....	126
5.2 Diseño de carteles interpretativos .....	132
Conclusiones.....	148
Sugerencias.....	149
Bibliografía.....	151
Webgrafía.....	156
Anexos.....	158

## **ÍNDICE DE IMÁGENES**

IMAGEN 1: Convento de Tepoztlán, Morelos

IMAGEN 2: Proceso de la comunicación

IMAGEN 3 Mapa de la República Mexicana

IMAGEN 4: Zona de Ubicación de Texcoco

IMAGEN 5: Ubicación de San Luis Huexotla

IMAGEN 6: Entrada principal al templo de San Luis Huexotla

IMAGEN 7: Acceso por calle Azteca

IMAGEN 8: Señalética de ubicación

IMAGEN 9: Mapa de ubicación del antiguo convento

IMAGEN 10. Cuadrantes de organización territorial

IMAGEN 11: Portada del antiguo convento

IMAGEN 12: Decorativos en talavera

IMAGEN 13: Carretera Chapingo- Huexotla

IMAGEN 14: Arribo a la comunidad de San Luis Huexotla

IMAGEN 15: Avenida que conduce al antiguo convento

IMAGEN 16: Columnas estípites

IMAGEN 17. Pulpito

IMAGEN 18: Oleo “ánimas del purgatorio”

IMAGEN 19. Cristo crucificado

IMAGEN 20: Retablo



IMAGEN 21: Colateral izquierdo

IMAGEN 22: Claustro

IMAGEN 23: Escalinatas al templo por la entrada principal.

## **ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1: Formato de evaluación IPI

Tabla 2: Información para calcular la muestra

Tabla 3: Horarios de atención

Tabla 4: Formato de evaluación de la portada

Tabla 5: Formato de evaluación del pulpito

Tabla 6: Formato de evaluación oleo “ánimas del purgatorio”

Tabla 7: Formato de evaluación de Cristo crucificado

Tabla 8: Formato de evaluación del Retablo

Tabla 9: Formato de evaluación del Colateral izquierdo

Tabla 10: Formato de evaluación del Claustro

Tabla 11: IPI de Morales, 2001

Tabla 12:% de evaluación de la portada

Tabla 13:% de evaluación del pulpito

Tabla 14:% de evaluación del óleo “ánimas del purgatorio “

Tabla 15:% de evaluación del Cristo crucificado

Tabla 16:% de evaluación del Retablo

Tabla 17:% de evaluación del Colateral izquierdo

Tabla 18:% de evaluación del Claustro

Tabla 19: Importancia de la historia del convento para cada estrato

Tabla 20: Motivos por lo que interesa conocer acerca del convento

Tabla 21: Temas de interés relacionados con el convento por estrato

## **ÍNDICE DE CUADROS**

Cuadro 1: Presentación del hito 1

Cuadro 2: Presentación del hito 2

Cuadro 3: Presentación del hito 3

Cuadro 4: Presentación del hito 4

Cuadro 5: Presentación del hito 5

Cuadro 6: Presentación del hito 6

Cuadro 7: Presentación del hito 7

## **ÍNDICE DE GRÁFICOS:**

Gráfico 1: Asistencia por mes al templo de San Luis Huexotla, Texcoco, Estado de México.

Gráfico 2: Elementos de mayor interés para los visitantes

Gráfico 3: Grado de conocimiento de la comunidad local

# *Dedicatoria*

A mi padre:

Quiero dedicar el presente trabajo a mi padre, que por designios de Dios en estos momentos ya no se encuentra conmigo, sé que desde donde esta se encuentra orgulloso de mi, y sabes "Pa" te cumplí, me título por tesina como a ti te agradaba la idea.

Gracias por enseñarme a caminar en la vida, por valorar lo poco o mucho que tengamos y sabes al final de camino tuve un amigo que me escuchaba y motivaba a seguir adelante con este proyecto y también porque compartiste tus conocimientos conmigo, hoy no estás aquí para ver mi trabajo terminado, pero eres y serás el parte de este gran logro.

Gracias por tu apoyo incondicional y tu motivación día a día, fuiste el mejor ejemplo de que las cosas siempre había que verlas con optimismo a pesar de la obscuridad con la que se pueden tornar.

TE EXTRAÑO MUCHISIMO OGRO!

# *Agradecimientos*

## **A mi madre:**

Por el cariño y la paciencia con la que siempre has hecho las cosas, haz demostrado lo valiente que eres ante la vida, hoy con el corazón roto por la muerte de papá nos motivas a seguir adelante, gracias “ma” por acompañarme en lo largo de este trabajo, por tus ideas, aportaciones y claro sabias críticas que ayudaron en todo momento a la mejora de esto, que hoy gracias a Dios concluye.

¿Recuerdas cuantas veces me has ayudado? ya hasta perdí la cuenta, eres la única persona que siempre me escucha por eso..... TE RE TE QUIERO MA!

## **A la profesora Paty:**

Profesora gracias por su apoyo, tiempo, conocimientos que apporto con mi trabajo y todo por su paciencia y la disponibilidad para verla siempre que la necesite.

Gracias por permitirme trabajar con usted en los temas que nos confieren como Licenciados en Turismo y sobre todo por el rescate del patrimonio cultural de Texcoco.

Gracias!

**Profesor Hugo:**

Muchísimas gracias por todos sus aportaciones, consejos y sobre todo por sus conocimientos que comparte , a mi desgraciadamente ya no me toco que fuera mi profesor , pero me hubiese gustado mucho que así fuera, sin embargo, lo conocí en un mejor momento en mi tesina, con la que usted colaboró amablemente y que enriqueció poco a poco. Hoy en día mi trabajo se suma a los trabajos que usted gustosamente usted dirige y termina satisfactoriamente.

Gracias profesor por su responsabilidad y sabiduría que día a día enriquece! Y yo soy fiel testigo de ello.

Gracias!

**Doctora Gregoria:**

Doctora ¿Qué le puedo decir, que no hayamos dicho? más que mi infinito agradecimiento por todo su tiempo y sobre todo por demostrarme que una mujer puede con todas las pruebas que la Dios nos pone, usted es el más claro ejemplo de Fortaleza, porque ya ha superado esas prueba!

Le reconozco sus conocimientos que nos comparte día a día y que enriquecen nuestro andar por la vida.

Gracias Doctora y que siga entre nosotros muchos muchos años más!

**Cris:**

Mi amor, nuevamente te encuentras conmigo en este momento tan importante para mí, en esta ocasión es un festejo pero como siempre caminas a mi lado, doy gracias por haberte conocido y que hoy seas parte de mi vida y que en la vida futura estés presente en todas las etapas que nos depara la vida.

Gracias por todo tu apoyo y comprensión durante esta etapa, que sabes mejor que nadie que ha sido muy complicada, pero que gracias a Dios hoy la termino.

Te amooooo !

**Tavo :**

Además de compañero de trabajo, mi amigo, gracias Tavo por tu valioso apoyo en el diseño gráfico de los carteles y cuadernillo de ruta que diseñamos juntos y que la creación está presente en este trabajo.

Gracias Tavo por ayudarme a concluir este ciclo de mi vida profesional, que sin tu ayuda no hubiera quedado igual. Mil gracias y que Dios te bendiga a ti y a tu hermosa familia.

**Profesora San Juana:**

Además de amiga y compañera de Trabajo mil gracias por el apoyo incondicional y oportuno que me brindo, sus enseñanzas de Estadística hasta la fecha me siguieron ayudando y sobre todo agradecerle el tiempo que me brindo a pesar de sus múltiples actividades.

Gracias de corazón!

**Amigas (os) y familiares:**

LUIS,JAZ, CIN, MARI, CARLA, MIRE, GABY, LIZ, AMALITA, MARLENCILLA, MARBELLA,PATO,JOANI,ERI, ALMA, MARI , COLMENARES; TIAS Y ABUELITOS los que no han sido mencionados no se sientan, siempre estarán presente en mi corazoncito; gracias por compartir su vida conmigo, por las veces que preguntaron cómo iba este proyecto que decidí emprender para culminar mi educación profesional.

En verdad me siento muy contenta de culminar este proyecto y quiero agradecerle por sus buenas vibras y cariño que han tenido hacia conmigo.

Y si en algo puede ayudarles mi trabajo, siempre estará disponible para ustedes, los quiero!

## **A las autoridades, párroco e historiador de Huexotla:**

Quiero expresar mi agradecimiento infinito por las facilidades que tuvieron conmigo para poder realizar esta investigación al señor Gerardo que es el Delegado de Huexotla quien se portó accesible a mi petición de permiso para la aplicación de mis cuestionarios como parte de la investigación de campo.

Al párroco Juan Manuel Nájera por otorgarme el permiso para sacar fotografías únicas y cercanas de cada una de las piezas que conforman el antiguo convento de San Luis D' Anjou, así como agradecer la confianza para cumplir con el compromiso de terminar el trabajo y dejar buenas referencias de mi casa de estudios.

A Ismael Nieto gran historiador, maestro y amigo, gracias por tus consejos, recomendaciones y atenciones que tuviste conmigo y debo reconocer además tu gran dedicación y empeño para con tu comunidad y el interés que muestras para la difusión de Huexotla , para que sea reconocida por el legado histórico- cultural con el que cuenta.

Gracias de nuevo y sabes que te agradezco de corazón todos tus conocimientos que nos haz compartido!



## INTRODUCCION

La actividad turística como parte de las actividades que los seres humanos practican para experimentar vivencias nuevas, representa una oportunidad para la difusión y valorización del patrimonio cultural de las comunidades locales, sin embargo esta oportunidad se ve truncada por la carencia de profesionales en turismo que trabajen en la gestión y planificación de los recursos naturales y culturales. Ante tal escenario la presente investigación tiene por objetivo general:

Aprovechar los bienes eclesiásticos inmuebles existente en el antiguo convento de San Luis D'Anjou, diseñando una ruta interpretativa temática que permita vincular la historia con herramientas didácticas de la interpretación específicamente con carteles, apoyados de un cuadernillo de ruta para ofrecer a los visitante un conocimiento y además contribuir a la valorización y preservación del patrimonio cultural de Huexotla.

### **Planteamiento del problema**

Resulta complicado tratar de cambiar la perspectiva de las personas acerca del conocimiento de los procesos históricos por los que ha atravesado México, en el caso específico de la época colonial y el proceso de conquista espiritual, debido a que no se cuenta con el suficiente interés para acercarnos o indagar acerca de nuestra historia.

Los procesos históricos conforman la cultura y por consiguiente crean bienes tangibles e intangibles que reciben el nombre de patrimonio cultural, siendo las expresiones tangibles las más evidentes que se mantienen como memoria viva de la cultura. Sin embargo, existe un constante desconocimiento por parte de la comunidad local y visitantes acerca de la importancia histórico- cultural del patrimonio cultural de Huexotla.

En esta investigación se tomó como campo de estudio el antiguo convento de San Luis D'Anjou en la comunidad de Huexotla, comúnmente conocido como iglesia, la que es confundida constantemente con la religión; por otra parte la constante confusión, la apatía y la rebeldía, hacen inquebrantable la afirmación de que se asiste a la iglesia

(número de personas reunidas en un espacio, con ideologías similares) para rezar o adorar a cierta deidad.

Sin embargo esta afirmación es errónea, debido a que la iglesia arquitectónicamente es la expresión de construcciones religiosas elaboradas por manos indígenas durante el siglo XVI en México; su función fue transmitir el Santo Evangelio en el que sobresalieron las participaciones de los personajes ilustres dentro de la religión Católica. El estilo Barroco a través de las expresiones como: arquitectura, pintura y escultura se enlazó directamente con temas religiosos.

La falta del conocimiento histórico y cultural del arte expresado en las construcciones religiosas del siglo XVI es un grave problema, ya que existe una constante desvalorización cultural y social, por lo que ante esta situación surge la siguiente pregunta de investigación

### **Pregunta de investigación:**

¿De qué manera puede contribuir la creación de una ruta interpretativa temática en el antiguo convento de San Luis D´Anjou ubicado en la comunidad de Huexotla, municipio de Texcoco a su valorización como patrimonio cultural?

### **OBJETIVOS:**

#### **General:**

Aprovechar los bienes eclesiásticos inmuebles existente en el antiguo convento de San Luis D´Anjou con la finalidad de elaborar una ruta interpretativa temática auto guiada, utilizando carteles interpretativos con contenidos que expliquen de manera didáctica la importancia histórica y cultural del recinto.

### **Específicos:**

- Utilizar las diversas fuentes de información para conocer el campo de estudio.
- Inventariar y evaluar los bienes eclesiásticos inmuebles existentes en antiguo convento de San Luis D´Anjou en el capítulo IV
- Aplicar los pasos de la metodología interpretativa propuesta por Morales (2001) en el antiguo convento de San Luis D´Anjou.
- Diseñar el material informativo interpretativo (carteles interpretativos y cuadernillo de ruta) con base a la asignación de tópicos para distribuir la información para valorizar cultural y social los bienes eclesiásticos como parte de la cultura texcocana.

### **Justificación:**

La creación de una ruta interpretativa temática, que incluya a los bienes eclesiásticos existentes en el antiguo convento de San Luis D´Anjou permite revalorarlos como patrimonio cultural dentro y fuera de la comunidad local, debido a que en la actualidad, hay un escaso conocimiento del valor histórico del patrimonio cultural que tienen dichos bienes. Se busca transmitir a los visitantes el conocimiento del proceso histórico que se desarrolló en la época de conquista, y que debería de ser de interés cultural para los mexicanos.

Esto se logra utilizando herramientas como la interpretación que en los últimos años se ha consolidado como una estrategia para el desarrollo de la actividad turística, la interpretación hace uso de metodologías como la planificación interpretativa que tiene por objetivo rescatar la relevancia histórica – cultural de un bien inmueble, tal es el caso del antiguo convento de San Luis D´anjou, San Luis Huexotla, Texcoco, como memoria viva del proceso de conquista espiritual que se desarrolla en el México Prehispánico.

Se aprovecha el recinto religioso para diseñar un servicio interpretativo que cubra las necesidades de los visitantes en fin de semana, de una manera auto guiada que cumple con el objetivo de fomentar el reconocimiento y valorización social e histórica al ser

utilizado como el espacio en donde se realizó una ruta interpretativa temática en el que explica al visitante acerca de las construcciones y decoraciones que utilizaron los Franciscanos para imponer el Cristianismo a la comunidad indígena de Huexotla.

Esta construcción es sinónimo de riqueza patrimonial y símbolo de identidad para la comunidad local, por lo anterior fue prioridad descubrir la manera de hacer didáctica la permanencia del visitante en el recinto.

Por lo anterior se busca que el visitante adquiera un conocimiento significativo de lo que implicó el proceso de Evangelización en Huexotla y se explica que el antiguo convento se construyó con aportaciones arquitectónicas prehispánicas y que a su vez fue el lugar que permitió a los Franciscanos reafirmar a través de las artes los dogmas de la fe y del Cristianismo.

En la actualidad la población local asiste a la iglesia para seguir el rito de eucaristía, contribuyendo al arribo de visitantes interesados por conocer la historia del antiguo convento de San Luis D'Anjou,

El presente trabajo se encuentra estructurado de la siguiente manera: en el capítulo I se hizo un análisis de los servicios interpretativos propuestos por la SECTUR con el nombre de la ruta de los Conventos, además de hacer mención de los recintos que han recibido en México el título de Patrimonio Cultural de la Humanidad emitido por la UNESCO, en el capítulo III se aborda el fenómeno Turismo: clasificación y su importancia como dinamizador del patrimonio cultural entre las comunidades y los visitantes, a través de la interpretación como herramienta para acercarlos a la historia e importancia cultura del espacio en el que se encuentran fomentando la preservación y conservación de los legados ancestrales. En el capítulo III se describió el área de estudio de la presente investigación: Antiguo convento de San Luis D' Anjou ubicado en la comunidad de San Luis Huexotla.

En el capítulo IV se realizó la planificación interpretativa propuesta por el maestro Jorge Morales Miranda en 2001, se hizo una evaluación del recurso con el que cuenta el área de estudio con el objetivo de identificar las piezas más sobresalientes y aptas para el diseño de una ruta interpretativa temática, en la que se abordó el tema de la evangeli-

zación en Huexotla y se distribuyó en cuatro tópicos que serán descritos por siete hitos. Finalmente en el capítulo V se detallan los resultados de la metodología de la investigación así como los resultados de la planificación interpretativa que en este caso fueron el diseño de carteles interpretativos con la ayuda de un cuadernillo de ruta que complementará la información al visitante de una manera didáctica.

## **CAPITULO I. ANTECEDENTES**

### **1.1. Las primeras rutas de conventos en México**

Los recursos naturales y culturales con los que cuenta determinado espacio geográfico, son la clave que llamará la atención de los visitantes, haya o no información histórica o natural acerca del lugar y la que se propiciará será la promoción generada de boca en boca, contribuyendo con ello, a que poco se incremente el número de visitantes interesados en conocer el lugar que les recomendaron, beneficiando de manera indirecta a la comunidad receptora. Es ahí cuando se comienza a desarrollar el fenómeno turismo, que implicará la utilización de estos recursos para generar desarrollo y crecimiento con el objetivo de beneficiar a la comunidad local. Sin embargo los recursos por sí mismos, no son capaces de satisfacer las necesidades de sus consumidores, por lo que se hace necesario buscar alternativas que permitan complementar la actividad turística, en el caso de los recursos culturales representan el patrimonio cultural que fue legado por los antepasados, con el compromiso de conservarlo para las generaciones venideras como símbolo de identidad. Una herramienta del turismo que sea implementado en los últimos años, para el mejoramiento y conservación de los espacios cultural, es la interpretación del patrimonio como medio de difusión de los bienes, y a su vez como herramienta importante para acercar al visitante al recurso sin afectarlo, transmitiendo un mensaje que sea digerible para que los visitantes puedan entender el significado y la importancia del lugar.

El pionero en implementar la interpretación en sus atractivos es España<sup>1</sup> con la creación de la ruta con panel interpretativo de “La casa Cúpula del convento” donde se muestra un antiguo convento con cuatro dormitorios con baño, uno en la planta baja y tres en la primera planta. Además se ofrece el servicio de alojamiento a los turistas en ese recinto religioso. El proyecto fue creado con la finalidad de

---

<sup>1</sup> En el año de 1989 es creada la Asociación para la Interpretación del Patrimonio con la finalidad de implementar la interpretación como medio de convivencia de los visitantes en tiempo y espacio.

dar vida a los edificios, estos están rodeados de espectaculares y vistas en los rincones de una ladera; contribuyendo así al reconocimiento de España como el primer destino a nivel mundial, caracterizado además por su servicio de excelencia (OMT, 2009).

Sin embargo, es el caso específico en México que el principal exponente de la interpretación es Jorge Morales Miranda que en 2001 escribe el libro “Guía práctica para la interpretación del patrimonio, en ésta se dan a conocer los pasos de la metodología interpretativa que permitirán desarrollar un plan de interpretación adecuado para cada tipo de espacio, con el objetivo de hacer amena y divertida la visita del turista en el espacio con patrimonio cultural o natural. En nuestro país existen entidades federativas que se destacan por contar con rutas de conventos o iglesias más destacadas como lo son:

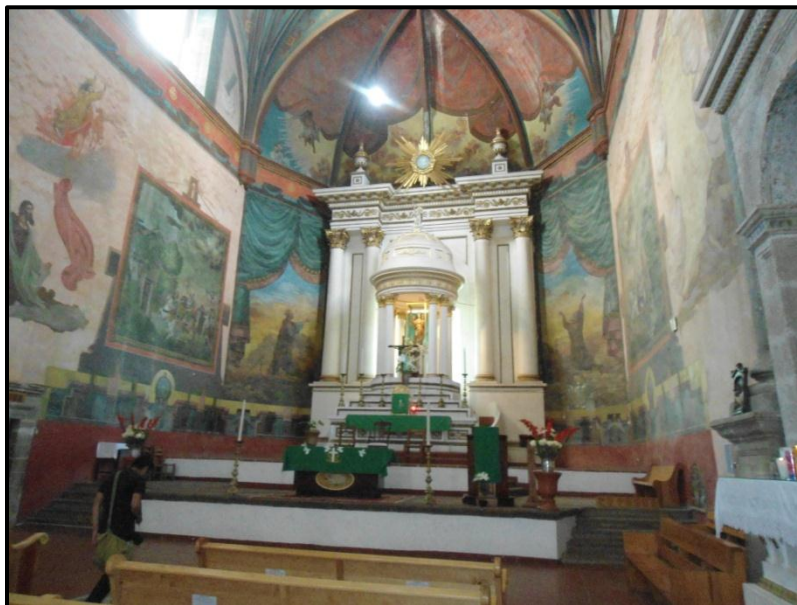
La Ruta de los Conventos en el Estado de Morelos en la que se muestran las construcciones realizadas tras la conquista espiritual desarrollada por Dominicos. En esta ruta se muestran las expresiones arquitectónicas de la fusión del arte Europeo y el ensañado en la época prehispánica, que adopta las corrientes del Barroco del siglo XVI.

La historia cuenta que estas construcciones permitieron a los artesanos indígenas a expresar su sentir de sus usos y costumbres (cultura) que desaparecía y la que llegaba, con ideales sumamente diferentes a los practicados en el México Prehispánico, el clero regular jugó un rol determinante ya que fue el que impulsó la construcción de espacios destinados al culto Católico patrocinados por Carlos V de España 1° de Alemania, bajo las ordenanzas del virrey Antonio de Mendoza quien pretendió hacer de la Nueva España una ciudad organizada en su espacio geográfico. En el espacio católico la iglesia sería el lugar que permitiría la interacción con los indígenas para enseñarles el Santo Evangelio y los dogmas de la Fe, que se pondrían en práctica en la Nueva España (Rubial, 2014).

En la Imagen 1 se observan los murales que decoran las pechinas del retablo del convento en el que habitan religiosos de la orden Dominica, en la que es evidente

el trabajo de evangelización que desarrollan en la comunidad indígena haciendo más fácil el entendimiento de la nueva religión gracias a los murales que elaboraban. En este caso no hay retablo, pero la pintura mural contiene escenas bíblicas.

Imagen 1.- Convento de Tepoztlán Morelos



Fuente: Laura M. Paul, 2013.

Siguiendo con los ejemplos también destaca el Estado de Yucatán, donde la combinación de artes prehispánicos y mestizos dieron como resultados majestuosas construcciones religiosas, piezas que hoy son la materia prima de la llamada “Ruta de los conventos” un recorrido de carácter turístico que se hace entre diversas poblaciones de la península, con el propósito de visitar las edificaciones realizadas por los misioneros evangelizadores españoles, durante la época colonial, particularmente entre los siglos XVI y XVII.<sup>2</sup> y que revisten un interés histórico y arquitectónico.

---

<sup>2</sup> La ruta de los conventos en Yucatán (2011) Revista Explore Yucatán). Disponible en [http://revistaexplore.com/yucatan/revista/index2.php?rev\\_num=91&rev\\_anio=2011&rev\\_mes=5](http://revistaexplore.com/yucatan/revista/index2.php?rev_num=91&rev_anio=2011&rev_mes=5). Consultada el 05 de Marzo de 2014.



Estos conventos son visitados por los turistas como edificaciones artísticas y de una particularidad única ya que la evangelización durante el 1550 tuvo gran auge sobre todo el Sur donde se establecieron los Franciscanos que siguieron las reglas de construcción edificando grandes capillas abiertas, donde se ofrecían los Evangelios a la comunidad indígena en este tipo de espacio ya que no estaban acostumbrados a rendir culto en espacios cerrados, por lo que las capillas abiertas se convirtieron en la mejor herramienta de evangelización.

Estadísticas de la UNESCO (2009) muestra que México cuentan con 27 lugares reconocidos como Patrimonio Cultural de la Humanidad, ocupando uno de los primeros países con más reconocimientos emitidos por dicha institución, debido a la gran diversidad cultural que existe actualmente en el país; en donde cada comunidad practica su propio estilo de vida, en donde los utensilios y herramientas son materiales únicos en el mundo y sus ancestros enseñaron la técnica de utilización, enriqueciendo su cultura que fue y será transmitida de generación en generación; lo que significa que México está comprometido en la preservación de lugares, costumbres y materiales como requisito para seguir perteneciendo a la lista.

Los reconocimientos otorgados por la UNESCO son dados a lugares que representan culturas prehispánicas, antiguas y actuales en donde la belleza es tal y las características tan únicas que no existe otra igual en el mundo. Sin embargo menciones otorgadas para el Patrimonio Eclesiástico hay solo dos: primeros (1994) y Misiones Franciscanas de la Sierra Gorda de Querétaro (2003).

A pesar de la importancia histórica de estos lugares todavía no cuentan con la clasificación de Patrimonio Cultural Eclesiástico, solo se mencionan como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

## **CAPITULO II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Conceptualización de turismo**

El turismo consolidado en los últimos años como una actividad que fomenta y coadyuva al desarrollo personal de los individuos que los experimentan, ha llamado la atención de diferentes ciencias al ser contemplado como un objeto de estudio, por los múltiples fenómenos que ocurren en la práctica turística. En México es importante recordar que actualmente se le ha apostado al turismo como el medio de desarrollo económico, social y ambiental. Haciendo evidente su participación económica en el Plan Nacional de Desarrollo ya que se proyecta al turismo como el sector que día a día aumenta su aportación en el PIB.

Debido a que el turismo es un fenómeno, no se debe de considerar como una actividad meramente económica ya que requiere de todo un proceso (planeación, diseño y gestión) para lograr que los turistas queden satisfechos durante su experiencia turística en los diversos escenarios que el turismo ofrece: los paisajes convertidos en destinos (donde la mano del hombre modifico y doto de infra y súper estructura para la estancia de los visitantes en el destino); los constantes cambios dentro de las sociedades (tecnología, medios de comunicación, potencial económico, y tiempo libre) desencadenaron cambios en la segmentación de los mercados turísticos, los que determinaron que no se pueden ofertar servicios estandarizados, debido a que los gustos y necesidades de los turistas son cambiantes, por lo que es necesario ofertar servicios innovadores que despierten el interés de los turistas.

Convirtiendo su experiencia única e irrepetible, lo que permite romper los esquemas de los servicios ordinarios.

Por lo anterior se testifica que el turismo es una constante, debido a que es imposible definir la rumbo que tomar a lo largo de la experiencia de viaje (antes, durante y después de su estancia).

Corroborando que por características propias de la humanidad, se necesitan de sucesos que brinden experiencias nuevas. Lo que permitirá transformar la cosmovisión en la vida diaria y la percepción del valor histórico- cultural de las comunidades que se han visitado.

Esta situación ha llevado a que diversos autores hagan una definición contemplando algunos aspectos descritos anteriormente por ejemplo:

De la Torre (1980) señala que el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de un lugar a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

Por su parte Molina (1991) sostiene que el turismo es un fenómeno social que trasciende a otro fenómeno social; desarrollando así el modelo fenomenológico que centra su atención en la reflexión de las personas, desarrollando vivencias, además de resaltar la esencia de éstas, la propiedad de libertad, la facultad de escoger y experimentar lo objetivo desde una perspectiva de adentro hacia afuera.

Los habitantes de un determinado espacio se relacionan con el medio natural en el que se encuentran inmersos, los habitantes se vinculan con los visitantes, y éstos últimos a su vez entran en contacto con el espacio que visitan. Es precisamente el modo en el que se da esa multiplicidad de dinámicas de intercambio el que genera un cierto tipo de desarrollo local.

Gustavo Capece sostiene que el turismo, como “la actividad económica productora de bienes y servicios” debe respetar “los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes de ese espacio y demás actores que intervienen en ella” (1997:65).

En el fenómeno del turismo intervienen a tres componentes que parecen conformar una suerte de triángulo, en cuyos vértices se encuentran el espacio geográfico, las personas que lo habitan y los visitantes que se acercan a él y en cuyos lados pueden representar ese nexo de doble circulación que se produce entre cada uno de esos actores.

La Academia Internacional de Turismo de Montecarlo en 1955 estableció que los orígenes del término turismo proviene de dos vocablos, el francés “*tour*” y el inglés “*turn*”, ambos provenientes del latín: “*Tornus*” es un sustantivo que puede traducirse como torno, buril, punzón, cincel, y “*Tornare*”, un verbo que puede traducirse al español como tornear, redondear, labrar a torno, en latín vulgar se puede utilizar como girar. Luna (2012).

El turismo es un fenómeno de desplazamiento mayor a 24 horas, en el que se viven experiencias únicas e irrepetibles en un lugar diferente al de residencia.

Ya que en la actualidad se vive un constante estrés, surge la necesidad de diversión y recreación que con el paso del tiempo es necesario cubrir, éstas actividades son realizadas en espacios naturales o culturales que necesitan ser dotados de los elementos de: súper e infraestructura que facilitarán la estancia de los turistas en el destino.

Al entrar en contacto con personas ajenas al entorno social, económico y cultural se experimenta un intercambio de conocimientos que contribuyen a incrementar el bagaje cultural, cambiando por completo la perspectiva del valor que le otorgamos a la cultura.

### **2.1.1. El turismo a través de la historia**

El turismo se vuelve parte de la historia de la humanidad, ya que evoluciona a la par del hombre en la sociedad. En tiempos de la antigua Grecia se llevaban a ca-

bo las Olimpiadas<sup>3</sup>. Los griegos fueron los pioneros en el turismo ya que experimentaban el desplazamiento de su lugar a centros religiosos motivados por la fe, por su parte los Romanos viajaban a bahías (el antecesor de los centros vacacionales de sol y playa) según los historiadores ya existían organizadores para dichos viajes. Con la caída del imperio Romano y la invasión de los pueblos por los bárbaros, viajar resultaba peligroso por lo que se comienza a viajar en grupo el principal destino Tierra Santa (Israel) y Santiago de Compostela (España) motivados por la fe. Más tarde aparecieron agrupaciones que comenzarían a organizar los tiempos y los atractivos que se encontrarían a su paso durante el viaje.

Las Cruzadas<sup>4</sup> tuvieron repercusiones políticas, económicas, sociales de gran alcance, algunas de las cuales han durado hasta tiempos contemporáneos, como transportes y rutas marítimas de fácil transportación que ampliaron las rutas comerciales de las grandes civilizaciones; aunado a ello, se incrementó el desplazamiento de turistas deseosos de conocer nuevos territorios e inspeccionar lugares aún desconocidos y durante el Renacimiento se hicieron aún más frecuentes los viajes por los motivos mencionados anteriormente.

En el Siglo XVI los jóvenes de la nobleza eran obligados por sus padres a visitar nuevos lugares, con el fin de ampliar sus conocimientos con una duración aproximada de tres años. Durante estos viajes se descubrieron los poderes curativos de los baños termales (siglo XVI) mismos que ya eran conocidos por los Romanos, generando interés por ser experimentados que se convierten en el principal motivo del viaje.

La primera mitad del siglo XIX (Revolución Industrial) se ubicó como el parte aguas de la historia del turismo, convirtiéndose en un fenómeno de índole social

---

<sup>3</sup> Competitividad Atlética realizadas en Roma dedicadas a deidades como Atenas, Delfos, Corintio y Olimpia.

<sup>4</sup> Las Cruzadas. Portillo Luis (2011). Disponible: <http://www.historialuniversal.com/2010/04/las-cruzadas-jerusalem-guerra-santa.html>. Consultado el 03 de Noviembre de 2013.

en masa, debido a los crecientes avances tecnológicos en los medios de transportes, aumentando el número de turistas que viajaban por placer (Acerenza, 1994).

En Alemania en los años 60's se hicieron estudios en relación a las actividades que realizaban las personas durante sus periodos vacacionales (aparecen después de la Revolución Industrial) denominadas las vacaciones pagadas (tiempo restante de los periodos laborales) y se establece que turismo es para la sociedad una actividad relacionada con el placer, el descanso, el desarrollo cultural y la recreación.

Se estipuló entonces que el turismo es una actividad que beneficia al desarrollo personal de los individuos, a través de que experimentaban una sensación de libertad, dejando de lado sus actividades cotidianas en el tiempo en que permanecen fuera de su lugar de residencia.

### **2.1.2 Clasificación de turismo**

Es así como el turismo evolucionó en la historia, sin embargo existen otras tipificaciones para clasificarlo en diferentes épocas (De la torre, 1980) que a continuación se mencionaran:

- En el siglo XIX la riqueza estaba en grupos minoritarios que poseían tiempo y corazón de aventurero al viajar, medios de transporte rudimentarios, inexistencia de vacaciones pagadas (turismo elitista o incipiente).
- Mitad del siglo XX continua la restricción a la información turística, en 1841 Thomas Cook organizó la primera excursión en ferrocarril (evolución en los medios de transporte), apareció el hotel y las carreteras como parte de la infraestructura, comenzó a popularizarse el turismo entre la población, gracias a la difusión de los destinos (época de transición).
- Después de la Segunda Guerra Mundial aparece el jet (transporte masivo de pasajeros) el desplazamiento terrestre y acuático era más fácil y rápido,

sobrevino la expansión del automóvil, incremento en la súper e infraestructura (turismo en desarrollo o masivo).

El turismo como fenómeno social ha llamado la atención en los últimos años, considerándose como un factor de desarrollo para las comunidades (generación de empleos, aumento la calidad de vida, minimización de la pobreza) mientras que el gobierno se ha encargado de organizar y controlar las actividades turísticas mediante instancias como la Secretaria de Turismo (SECTUR ) fundada en 1975, sin embargo en 2009 se fusiona con la Secretaria de Economía , por el mandatario a cargo Felipe Calderón Hinojosa quien apuesta por el turismo en México como actividad primaria.

Para dirigir la actividad turística, y lograr posicionar a México entre los principales destinos mundiales SECTUR (2001-2006) clasifica al turismo en:

- Tradicional: venta de productos estandarizados a grandes masas.
- Alternativo: actividades recreativas y contacto con la naturaleza y expresiones culturales.

### **2.1.3. Expresiones culturales**

Las expresiones culturales son concebidas como sinónimo de identidad que es interesante a los ojos de las sociedades externas y se posiciona como el punto de atención que incrementa en el arribo de turistas que desean conocer el lugar, dando como resultado que la cultura se convierta en el factor más importante que provoca el desplazamiento de los turistas para poder ser observada.

#### 2.1.4. El termino cultura

Edwar B. Taylor (1871) plantea que el término cultura significará todo un complejo que incluye conocimientos, creencias, arte, principios morales, leyes, costumbres y aptitudes adquiridas por el hombre que es miembro de la sociedad. Para afirmar dicha postura, se basó en la teoría evolucionista de Darwin y entendía que lo que hoy es cultura era un problema de la ley del más fuerte.

Franz Boas (1940) afirma que la cultura es la que nos hace y no la biología; así que el sexo y la edad son construcciones culturales y no las características de la naturaleza.

En el siglo XX Max Weber estipula que la cultura es el legado de una parcela finita de la infinidad de hechos del mundo sin significado, que tienen significado e importancia desde el punto de vista de los seres humanos ( Kupper, 2002, *et al*)

La cultura según diferentes enfoques:

- Histórico: memoria colectiva (herencia social que se transmite de generación en generación).
- Conductual : comportamiento compartido y aprendido (modo de vida )
- Normativo: ideales, valores o reglas de convivencia.
- Funcional: forma en la que los humanos resuelven los problemas de adaptación al entorno (vivir juntos)
- Mental: complejo de ideas, distingue al ser humano.

Los factores importantes de la cultura:

- Lo que la gente piensa: (memoria colectiva) genera una identidad en forma de símbolos (valores, normas, reglas, creencias, mitos y filosofía)
- Lo que la gente hace: comportamientos, formas de vida y organización (costumbres y tradiciones).
- Lo que la gente produce: objetos, artefactos y monumentos (arte popular )



La aportación anterior descrita por Clifford Geertz (2000) favorece al patrimonio, ya que considera a la cultura como un factor constitutivo y distintivo de la humanidad que le proporciona identidad, como un sistema de símbolos compartidos convencionales que gobiernan la conducta del hombre, que genera múltiples grupos sociales con pluralidad histórica, que se enriquecen al estar en contacto con otros grupos sociales que han formado su propia cultura.

“Se entiende que todas y cada una de las producciones materiales e inmateriales de cualquiera de los ámbitos de la vida en sociedad son el reflejo del mundo mental de quien las crea y utiliza, de donde proviene su valor inmaterial y consiguientemente, su posibilidad de ser considerada bienes culturales“(Fernández, 2006, p. 4).

En el caso de México, se considera un país rico en diversidad cultural ya en él, se pueden encontrar infinidad de grupos étnicos, que a su vez dan valor y significación a sus objetos culturales tangibles e intangibles, identificándose con ellos que no son más que el reflejo de su realidad, valores y tradiciones.

La significación y el valor que determinan para sus bienes culturales produce que las demás sociedades volteen atentos a tratar de acercarse a lo que encierra a esa cultura, dicho en otras palabras, la cultura pasa a ser un atractivo para los foráneos, pero por la particularidades del turismo (oferta y demanda) existe de por medio un estímulo económico a nivel nacional e internacional, que por ende generará desigualdades en el momento de ser distribuido. Causando impactos positivos o negativos en el espacio geográfico en el que se desarrolle.

Un ejemplo de impacto negativo:

La mercantilización de la cultura: efecto que se da cuando la atención de los visitantes incrementa considerablemente.

El sistema capitalista (Smith, 1989) considera que todo a lo que se asigna un precio se puede comprar y vender, es decir, se considera una mercancía. La cultura se mercantiliza y ello genera problemas sociales debido a que se explota y no ob-

tiene beneficios directos para la comunidad local, quien está en todo su derecho de exigir ser beneficiada ya que su cultura es lo que se ha puesto en venta y no desarrollan beneficios directos, la comunidad local está en todo su derecho de poner sus limitantes para no ser invadida por el turismo.

La oferta turística le atribuye a la cultura el incentivo de atracción, la cual se modificará para cubrir las necesidades de los turistas, generando un impacto negativo: la aculturación. Fenómeno que se aprecia con la desaparición de la cultura ocasionado por diversos factores que en este caso, serian dejar de hacer sus propias festividades, bailes, ferias, etc. para ya no ser asediadas por turistas.

### **2.1.5. La cultura del turismo**

Haciendo remembranza en el siglo XIX, el turismo se percibía como las actividades realizadas por sociedades elitistas y era sinónimo de sabiduría que brindaban los diversos lugares y culturas que visitaban, con ello se ampliaba el bagaje cultural; de ahí que hasta la fecha las personas que viajan demasiado son consideradas como de Mundo<sup>5</sup>. Aunado a su nivel de educación; constantemente se considera que el turista interesado en la cultura, es aquel que está perfectamente informado del lugar que visitará (antes, durante y después del viaje) busca una experiencia única.

Además, esta consiente de que entrará en contacto con una cultura diferente a la suya y por lo tanto la respetará como tal; el comportamiento del turista refleja el grado de educación; “a esos turistas les gana el sentimiento de nostalgia que el de conocimiento” (Hebert, 1995, p.05).

La cultura pasa a ser un conjunto de elementos disponibles para ser disfrutados. En razón el patrimonio cultural es ligado a la cultura, en un sentido antropológico, el patrimonio cultural es un elemento contenido en la cultura, que a su vez contie-

---

<sup>5</sup> Relacionado con el término de primer mundo, en el que las personas tienen un fácil acceso a la tecnología, y gran capacidad económica; además de tener facilidad de viajar y conocer los lugares que ellos desearán.

ne otros elementos (Martin, 2003). Que se convierte en el producto ofertado en lo que es clasificado como turismo cultural.

### **2.1.6. El turismo cultural**

El turismo cultural definido por la Secretaria de Turismo (SECTUR) en 2012 como: “aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico ”

Al turismo cultural se le atribuye la función de demostrar la cultura de una población, promoviendo el auto-conocimiento, orgullo, confianza y solidaridad entre aquellos que son visitados; los locales generan un sentimiento de orgullo al ser observados por los turistas “foráneos “quienes estimulan la reflexión de su propia cultura y la forma en la que desarrollan. Fomentando así la preservación de artesanías y revitalización de los ritos que ya habían sido considerados comunes para ellos, éstos han sido heredados por las generaciones ancestrales quienes se encargaron de engrandecer los vestigios arqueológicos, sitios artísticos, religiosos, etnográficos y los pueblos.

Para Fabio Cárdenas (1983) el turismo cultural corresponde a aquella corriente de visitantes que miran museos, monumentos, obras de arte y vestigios arqueológicos, representan expresiones culturales significativas y por ese motivo son consideradas atractivos que bien vale la pena visitar, pensamiento que es generado por los turistas culturales.

El legado cultural es el motor dinámico del turismo cultural, al ser visitado por turistas, se genera la devolución del valor al patrimonio histórico.

La historia de cualquier país juega un papel muy importante ya que es el factor que determina la cultura y por lo tanto el patrimonio cultural que se relaciona con cuatro factores cambiantes y complejos (Lagunas, 2007):

- El tiempo: cada época rescata de manera distinta lo que ellos consideran valioso
- El proceso de selección y rescate de los bienes se realizara conforme a su importancia dentro de los grupos a los que pertenecen (exclusivos)
- La ideología: el gobierno crea proyectos políticos que determinan la identidad con el patrimonio.
- La identidad nacional: valor que ellos mismos asignan a los bienes conforme al grado de identificación, orgullos y sentimiento que representa para ellos.

Por ello, es claro que el turismo cultural representa una forma de desarrollo intelectual con oportunidades para todos, dejando atrás la barrera que sólo es para gente de la clase alta.

En el siglo pasado marca el prototipo a seguir para la activa intervención de los viajes de aventura y aparente riesgo, la pasión por la naturaleza y por lo exótico de otras culturas, retoma las tendencias que permitirán incrementar la participación en nuevas y profundas experiencias, zaceando la curiosidad de los visitantes. (Tallavera, 2003).

El turismo cultural pretende en todo momento utilizar los recursos histórico-artísticos de un destino para su desarrollo, presentando 12 formas distintas de practicar turismo cultural:

1. Creativo: realización de actividades artísticas y creativas en el destino.
2. Urbano: es desarrollado en ciudades que son consideradas patrimonio de la humanidad.
3. Monumental: está vinculado exclusivamente a monumentos históricos y artísticos.
4. Arqueológico: vinculado a sitios y yacimientos arqueológicos.

5. Funerario: dedicado a visitar cementerios y tumbas realizados por famosos arquitectos o famosos enterrados en ese lugar.
6. De compras: Dedicado a realizar compras a buen precio o exclusivas: artículos de lujo, artesanías y artículos de uso común.
7. Etnográfico: permite tener contacto directo con la comunidad local.
8. Literario: es motivado por eventos para fines bibliográficos.
9. Idiomático: asociado al estudio o aprendizaje de idiomas.
10. Gastronómico: dedicado al degustación y apreciación de la comida endógena.
11. Enológico: es realizado por personas interesadas en conocer la industria de los vinos.
12. Industrial: el principal motivo es la visita a grandes fábricas o construcciones civiles.<sup>6</sup>

Lo descrito anteriormente, demuestra que el turismo cultural representa lo que las comunidades locales han ido formando a lo largo de su historia como: bailables, artesanías, comidas, vestimentas, actividades cotidianas, etcétera.

### **2.1.7. Definiciones y clasificación del patrimonio cultural**

El turismo cultural simboliza la actividad que permite exhibir a sus participantes la cultura de la comunidad que se visita, llamando a este fenómeno: patrimonio cultural definido por la UNESCO en 2012 como:

---

<sup>6</sup> Las 12 formas de practicar el turismo cultural. Gustavo Miranda Jacome (2012). Disponible en: [www.reportelobby.com/2013/06/12-formas-distintas-de-practicar-el.html](http://www.reportelobby.com/2013/06/12-formas-distintas-de-practicar-el.html). Consultado el 10 de Noviembre de 2013.

“Los bienes culturales que la historia ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética”.

Quien a su vez determina la siguiente clasificación:

a) Patrimonio Cultural Tangible Mueble: objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para la ciencia, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país:

- Obras de arte
- Libros, manuscritos, documentos
- Artefactos históricos
- Grabaciones , fotografías, películas

b) Tangible Inmueble: constituidos por lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico e histórico.

- Monumentos o sitios arqueológicos o históricos
- Conjuntos arquitectónicos
- Colecciones científicas
- Zonas típicas
- Paisajes culturales
- Centros industriales

c) Intangible: constituido por aquella parte importante o invisible que reside en el espíritu mismo de la cultura. Lo inmaterial coincide con lo de la cultura como “conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivo que caracterizan a una sociedad o un grupo social”.

- Lenguaje
- Costumbres
- Religiones
- Comida
- Leyendas
- Mitos
- Música

El patrimonio cultural es definido por la ILAM<sup>7</sup> como: conjunto de bienes naturales y culturales, tangibles e intangibles generados localmente y que una generación hereda o transmite a la siguiente con el propósito de preservar, continuar y acrecentar dicha herencia.

Identificado como la herencia que nos han dejado los antepasados, es un concepto que hace referencia inmediata a la historia de la cultura perteneciente a la sociedad (comunidad local). Representa la historia procesada a través de la mitología, la ideología, el nacionalismo, el orgullo local, concebido de manera diferente para cada individuo dependiendo de las condiciones sociales, económicas y políticas.

El cambio de las civilizaciones ha arrastrado multitud de tradiciones, refranes populares, gastronomía típica, fiestas populares, cantes, bailes, trajes típicos. A todo ello, a parte de un gran valor sentimental por parte de los ciudadanos, también se le ha otorgado de valor cultural y se persigue conservar cada uno de ellos, para darles a conocer entre las nuevas generaciones para que no se pierdan las tradiciones y además se puede considerar un reclamo para el turismo. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (2010).

---

<sup>7</sup>ILAM organización pionera, ponderándose como un centro que, al democratizar el acceso y distribución de información, coadyuva a la superación de las instituciones patrimoniales y brinda acceso a la comunidad internacional al rico y diverso patrimonio de América Latina y el Caribe.

El fenómeno llamado Turismo en donde se desarrollan la oferta y la demanda desencadena que la comunidad local empiece a crear historias inexistentes para llamar la atención del turista e incrementar la derrama económica<sup>8</sup> de éste.

No obstante, es importante mencionar que la revalorización que ha sufrido el patrimonio en las últimas décadas se debe a la constante promoción del turismo cultural y etnológico, así como a los nuevos hábitos vinculados al tiempo libre (Hernández, 2004).

El patrimonio cultural se percibe dentro de la sociedad como la identidad cultural, a través de comportamientos, valores, creencias, pensamientos transcendentales, folklóre, etcétera.

La comunidad local decide a que componentes de su cultura llamará patrimonio cultural y que elementos despiertan en ellos el sentimiento de identidad cultural, surgiendo un fenómeno enriquecedor para los seres humanos que dignifica la existencia cultural en todos los espacios del planeta: la diversidad cultural.

El respeto a éste fenómeno, favorece de manera directa a la valorización cultural de las expresiones humanas que se encuentran en las comunidades locales que se visitan cuando se practica el turismo cultural; brindando experiencias como la de poder comparar la cultura: la propia y la que se visita. Apreciando costumbres y tradiciones consideradas en la actualidad como un tesoro promovido por la actividad turística.

Para Ballart (1997) el Patrimonio Cultural es: la herencia colectiva cultural del pasado que conecta y relaciona a los seres humanos del ayer con los hombres y mujeres del presente, en beneficio de su riqueza cultural y de su sentido de identidad haciendo referencia a lo que nos hace diferentes de los demás.

---

<sup>8</sup> La cantidad de dinero que el turista designa para cubrir los gastos que generan sus necesidades durante su estancia en el destino



Clasificado como:

- Patrimonio Tangible; llamado así por lo que lo podemos apreciar y tocar.
- Patrimonio Intangible: aquel bien invisible que reside en las culturas, parte de ello se encuentra en las tradiciones, valores, modos de vida, creencias y religiosidad.

El patrimonio cultural está constituido por representaciones simbólicas de la identidad cultural, es la pieza clave para fomentar el desarrollo local, crecimiento económico y mejora en la calidad de vida de la población local. Puede convertirse en un producto capaz de generar empleos de manera directa o indirecta en la comunidad que se desarrolla, aunque es de suma importancia poner la atención adecuada a su conservación, mantenimiento y gestión para garantizar la satisfacción al turista.

#### **2.1.7.1. Percepción del patrimonio cultural**

Se ha conceptualizado Patrimonio como lo que el padre hereda a sus hijos, adquiriendo un valor emocional cuando se transmite como un fiel testigo de lo que ha pasado a lo largo de la historia, lo anterior permite que no sólo se perciba como un bien sino como parte de la cultura, que la comunidad ha elegido a manera de evidencia significativa que se plasmó en monumentos u obras artísticas para que sean revitalizados.

La antigüedad del bien, su objetividad temporal y a qué tipo de arte corresponde son los criterios para la elección, el patrimonio es el testigo de la cultura. “son los valores que se le atribuyen a los objetos de referencia los que definen su significación cultural y los que justifican las razones argumentales para su preservación” (Fernández, 2006, p. 4)

Por consiguiente es importante la preservación y rescate del patrimonio cultural visto desde diferentes enfoques ya que no sólo la actividad turística genera impac-

tos en los bienes culturales; sino también factores naturales (la humedad , el sol y el aire) afectarán la composición arquitectónica y estética debido a que con la presencia de los factores mencionados anteriormente alteran o degradan las pinturas murales en un sitio arqueológico, por ejemplo , con el sol y la humedad degradan las pinturas murales se desprenden a causa del aire que se genera por la evaporización de la humedad y estos factores no son considerados dentro de la gestión para la preservación serán impactos irreversibles y no precisamente por la participación humana; aunado a ello los impactos sociales que se han ido presentando en diversos sitios arqueológicos, son generados por la falta de cultura e interés; los bienes tangibles e intangibles han sido víctimas de grupos vandálicos que aprovechan la concurrencia y graban leyendas o símbolos (que solo ellos entienden) para ser leídos por los que visitan el recinto. Afectando de forma negativa la belleza con la que cuenta el lugar.

Dado el constante arribo de turistas a observar y ser parte del patrimonio cultural de las comunidades locales, han generado la creación y recreación del sentido de pertenencia de sus bienes a la comunidad local (pasado, lugar, cultura y posesión) viéndose en la necesidad de releer su pasado y mantenerse informado para la transmisión de información al turista que hace uso de los servicios turísticos.

La condición en la que ellos han escrito su propia historia, no tendría relevancia sin los complementos de valor y significado trascendente, es innegable sentirse orgullosos de su pasado, por ello lo comparten de manera satisfactoria al turista que se encuentra en contacto directo con ellos.

El turismo se convierte en un dinamizador de actitudes que permite despertar las fronteras de la imaginación, lo interesante es cuando se le da una sensibilidad estética conocido como performance <sup>9</sup> que encamina la información documentada verídicamente al espectáculo apreciado por el turista, basa su éxito en la mezcla

---

<sup>9</sup> Espectáculo que se ofrece improvisando la cultura o momentos históricos importantes, en los que se pretende demostrar a la gente con herramientas como luz y sonido, la importancia que tienen en la actualidad.

del pasado (historia) con el presente (tecnología) jugando con los escenarios del tiempo y el espacio transformando la percepción del turista entorno a la historia.

De ahí la preeminencia en los países que poseen monumentos históricos y arqueológicos con respecto a la necesidad de tomar conciencia de la riqueza histórica-cultural de sus bienes tangibles e intangibles como muestra de su legado cultural, ésta conciencia debe ser acompañada de acciones como la buena gestión en manos de especialistas capaces de asumir proyectos interdisciplinarios de investigación que potencien la conservación del patrimonio cultural dentro de la actividad turística y fomenten el desarrollo sostenible que se comportará respetuosos con el patrimonio cultural.

La buena gestión permitirá deslindar la errónea conceptualización que se le ha atribuido al turismo, el cual es visto como el *mal* que aflige a los pueblos con cultura, incluso como el destructor de espacios y privacidad de las comunidades donde se desarrolla. Si bien, el patrimonio cultural es ligado a identidad también a través de una buena gestión y planificación de los recursos culturales existentes, puede ofrecer oportunidades para coadyuvar en los beneficios económicos resultantes de la actividad turística en las comunidades locales.

Por el contrario, en México no se puede generalizar a la cultura ya que existe un gran gama de diversidad cultural, por ello la oferta de la cultura se convierte en un producto turístico que puede ser comprado en un mercado que no es consciente de la importancia del bien que compra y entonces se genera la problemática que en la actualidad ocurre: la desvalorización social, histórica y cultural del patrimonio cultural.

#### **2.1.7.2. Valorización del patrimonio cultural**

Actualmente las actividades turísticas se vinculan y giran en torno a la cultura dejando un riqueza económica; aunado a ello, la puesta en valor (el acondiciona-

miento de los espacios para ser vendidos como productos turísticos) del patrimonio cultural en teoría debería generar desarrollo regional en las comunidades locales, por ello, es conveniente analizar el valor que se le otorga al patrimonio cultural desde diferentes enfoques, ya que al formar parte de los bienes que se ofertan en un destino no se puede deslindar del objetivo del turismo: ofrecer una experiencia única e irrepetible en el turista que genere conocimientos y que permita el desarrollo del intercambio cultural entre los actores del mismo.

El turista tiene que estar informado de la relevancia histórica-cultural que el patrimonio cultural representa, a través de sus expresiones culturales presentes en los bienes tangibles e intangibles que fueron heredados por las generaciones ancestrales y no sólo en el espacio que el visita, sino también en el propio, todas las sociedades han generado a lo largo de los años su propia cultura.

El valor social y cultural que el turista asigna a un bien cultural cercano a él, no es el mismo que asigna a los bienes culturales que se encuentran inmersos en los destinos que visita y en donde es oferta la cultura endógena, por lo que es necesario el diseño de medios informativos para que el turista conozca los rasgos culturales que incrementen el valor social-histórico de los bienes que componen la cultura de una sociedad.

Prats (1997) asevera que el patrimonio no es el componente recibido del pasado (objeto) si no el bien que lo une a una sociedad, es decir, (sujeto) ésta vinculación se adapta a los tiempos en los que evolucionado la sociedad. De ahí el valor cultural que se le da a los bienes tangibles e intangibles que son considerados valiosos por su transición en el tiempo y el sentido de su expresión artística. Más allá de construcciones físicas los lugares patrimoniales, son los transmisores de un profundo mensaje espiritual de la sociedad en la que se encuentran, relacionándose directamente con el pasado (historia) y manifestándose en las costumbres <sup>10</sup> y tra-

---

<sup>10</sup> Modos de comportamiento humano que se repite continuamente y que pasan a ser parte de la rutina de los hombres organizados en sociedad.

diciones<sup>11</sup>. Conservar el patrimonio cultural tiene un objetivo y una lógica; no se puede entender el presente, sin que las evidencias culturales tangibles e intangibles constaten el pasado para tratar de diseñar y encaminar el futuro sin perder la esencia del pasado.

Las constantes investigaciones no son suficientes para lograr descifrar el contexto patrimonial que pretendían expresar en determinado momento, las únicas interpretaciones más aproximadas son las comunidades (tiempo y espacio) directamente ligadas a las sociedades, éstas pueden a la comprensión y explicación de lo que ellos consideran su identidad cultural.

Datos actuales del Consejo Mundial del Turismo, arrojan que más del 40% de los viajes en la actualidad son a consecuencia de hechos culturales, lo que enuncia el incremento de interés de los turistas en los últimos años, por la curiosidad de conocer lugares con patrimonio cultural digno de reconocerse.

Cuando se preserva la herencia cultural se fortalece la identidad de la comunidad local, en otras palabras, se incrementa la seguridad personal de los pobladores a quienes se les transmitió su cultura desde pequeños, en consecuencia, al paso del tiempo se incrementó el interés y aceptación de su patrimonio cultural que se convirtió en símbolo de orgullo por el hecho de pertenecer a su comunidad.

La imagen e importancia que se exhiba al exterior de la comunidad local reflejará el autoestima de los pobladores y sí es mayor, se incrementará el interés del exterior convirtiéndose en competitivo y como resultado logrará posicionarse dentro del mercado turístico. El patrimonio cultural que involucra a todos sus actores (recurso, comunidad local, empresas y gobierno) es por sí mismo, generador de ingresos y empleos para su comunidad dentro de la oferta turística, de ahí la importancia de preservarlo por y para el beneficiar directamente a la comunidad local, no sólo por la derrama económica y social; sino también para el beneficio comunal.

---

<sup>11</sup> Eventos que se han inculcado a los miembros pertenecientes a una sociedad, y que tiene el firme compromiso de seguir la secuencia para que no se pierdan y se transmitan a las generaciones venideras

Para valorizar los bienes culturales, es común cuantificar gran número de ellos, los cuales son ofertados como productos turísticos, resultando difícil de restringir su valor y uso en un mercado debido a que nadie puede ser excluido de su consumo y en teoría *no afecta* a nadie su consumo, sin embargo hablando turística-mente, por la gran demanda de ciertos atractivos (recintos religiosos y sitios arqueológicos) se excede la capacidad de carga y en consecuencia se afecta de manera directa al bien; por lo antes mencionado, es de importancia de la gestión que tenga por objetivo la conservación y minimización de los impactos negativos que se generan cuando se sobrepasa el número de visitantes para los que el bien fue diseñado o acondicionada, incluso tomar medidas preventivas como respetar horarios y turnos en las temporadas altas <sup>12</sup>. Además de la elaboración de códigos de conducta para los visitantes, el consumidor que adquiere un bien o servicio, no conoce las medidas preventivas a seguir, por lo que es necesario estipularlas desde el inicio de su visita con materiales que sean fáciles de entender.

Un factor negativo que favorece a la desvalorización económica de los bienes culturales en México, es reflejado desgraciadamente en la disponibilidad que se tiene para cubrir la cuota de acceso a los lugares en donde se exhibe el patrimonio cultural, o en el peor de los casos, las cuotas de acceso de ciertos lugares con expresiones patrimoniales no son accesibles para todos los sectores de la sociedad y los sectores más vulnerables se ven privados del disfrute de este tipo de servicios.

El caso del turismo masivo pocas veces asignará el valor social a los bienes patrimoniales, ya que ellos sólo lo observarán.

Ante esta situación, es necesario cambiar el sistema para la asignación de cuotas de acceso a los espacios con bienes patrimoniales, recordando que un monto sig-

---

<sup>12</sup> Meses del año en que la afluencia turística aumenta por lo general vinculados a los periodos vacacionales obligatorios (semana santa, vacaciones de verano y fiestas decembrinas )

nificativo de la cuota debería ser destinada de preservación de los bienes patrimoniales mexicanos, e incentivar a la sociedad a incrementar las visitas y acondicionar los espacios para ofrecer una estancia agradable y que el turista disfrute el servicio.

### **2.1.7.3. El patrimonio cultural en México**

La importancia del patrimonio cultural dentro de la actividad turística en México genera impactos económicos, a causa de los ingresos que directamente o indirectamente genera en las comunidades locales, por las diversas actividades y productos que se ofertan; si la comunidad local valoriza su cultura se incrementa la economía local, entre más oferta de productos y servicios haya en un destino y la cultura despierte y fomente el interés de la estancia del turista, el costo y valor histórico- cultural del destino incrementará. Desarrollando la mejor publicidad: La de boca en boca, que incrementa de manera automática los arribos de turistas a esa comunidad (Del Ángel, 2005). Ésta acciones, favorecen el intercambio cultural y engrandecen la diversidad cultural permitiendo que cada cultura por sí misma obtenga la facultad de expresar lo que piensa y siente de lo que se encuentra inmerso en su propia cultura, abriendo las barreras de comunicación para obtener y proporcionar información acerca de las culturas existentes fuera de su entorno.

Al diseñar buena publicidad, gestión y planificación de actividades turísticas se coadyuva al desarrollo de nuevas oportunidades para la utilización del patrimonio cultural dentro del turismo, en el que se exhiben rasgos de autenticidad que despierten el sentimiento de identidad en la comunidad local, además de ofertarse satisfactoriamente a quien lo visita admirando su belleza y autenticidad.

### **2.1.8. La interpretación: herramienta dinamizadora del turismo**

Existe una forma de concebir al turismo como una herramienta para acercar al turista a la cultura y a la historia, despertando el interés y por ende lograr el incremento en su valorización: la interpretación.

Es la actividad en la que las construcciones pueden gritar lo que guardan dentro de sus espacios, es encontrar y diseñar la manera en la que se puede contar una historia sin letras, que el visitante no lea, si no que observe, mientras que el guía interprete tendrá la tarea de comunicar todos los aspectos históricos, arquitectónicos, sociales y ambientales para que el visitante adquiera una experiencia y un conocimiento que le servirá para el resto de su vida.

#### **2.1.8.1. Conceptualización de la interpretación**

La interpretación definida como:

La interpretación es el arte de explicar el lugar del hombre en su medio, con el fin de incrementar la conciencia del visitante acerca de la importancia de esa interacción, y despertar en él un deseo de contribuir a la conservación del ambiente. Aldridge (1975).

Representa un proceso porque consta de varias etapas que pueden ser enfocadas desde diferentes puntos de vista. Y es también una comunicación estratégica que persigue propósitos muy concretos: lograr un mayor aprecio y disfrute por parte de los visitantes, por una parte, y, por otra, la conservación del patrimonio a merced de las actitudes de los visitantes. (Sam Ham, 2003).



La Asociación para la Interpretación del Patrimonio<sup>13</sup> la define como : “ el ‘arte’ de revelar *in situ* el significado del legado natural o cultural, al público que visita esos lugares en su tiempo libre” el uso potencial de ésta se logra en los vestigios considerados como patrimonio cultural, que son recursos fundamentales de la actividad turística y deberían ser apreciados como el elemento clave que satisface las exigencias del turista, ya que finalmente el propósito del viaje es ampliar el bagaje cultural e interactuar con una cultura totalmente diferente a la del lugar de origen.

#### **2.1.8.2. Finalidades de la interpretación**

- Ayudar a que le visitante desarrolle una profunda conciencia, apreciación y entendimiento del lugar que visita. La visita tiene que ser una experiencia enriquecedora y agradable.
- Cumplir con fines de gestión. A través de dos vías alentando a que el visitante a que use adecuadamente el recurso, destacando la idea de que se trata de un lugar especial que requiere también un comportamiento especial, la interpretación puede minimizar el impacto humano sobre el recurso.

Aunado a lo anterior, las finalidades de la interpretación han sido de gran utilidad para el aprovechamiento de los recursos (Sharpe ,1972).

Por lo que es necesaria una interpretación efectiva que consta de tres elementos básicos:

- Conocimiento científico: basa el análisis exhaustivo del patrimonio, para poder transmitirlo a los visitantes.
- Traducción de lenguaje científico y que solo unos cuantos comprenden, a uno ameno y comprensible para el visitante.

---

<sup>13</sup>La AIP es una asociación sin fines de lucro que promueve potenciar el desarrollo profesional y técnico de la interpretación; fomentar el desarrollo de programas de especialistas en la materia, e impulsar y fomentar la redacción de textos y artículos de interpretación.

- Provocar el pensamiento del visitante, logrando que el visitante produzca significados profundos y positivos en su mente, promoviendo actitudes positivas y eventualmente, generar comportamientos acordes a sus actitudes (Morales, 2006).

Sin duda esta última, marcará la estancia del turista en el espacio ya que permitirá generar buenas actitudes en el visitante para y con su propia cultura. Además de fomentar el respeto por la cultura que visita y es desconocida para él.

Simultáneamente la interpretación pretende hacer fácil el conocimiento de la historia en la mente de los sujetos, de manera amena y didáctica.

### **2.1.8.3. Aportaciones metodológicas de la Interpretación**

Para que la interpretación cumpla con las finalidades mencionadas anteriormente es necesario que se tengan en cuenta los siguientes puntos:

- Amena: agradable, atractiva, con poder de hacer captar la atención.
- Pertinente al público en dos aspectos: a) con mensajes comprensivos que evoquen significados claros, b) relevante para el ego del visitante que lo involucre con experiencias personales.
- Ordenada: en un guion o esquema conceptual lógico. La estructura donde van las ideas debe facilitar que el público “no pierda el hilo”, para poder procesar el conocimiento en su mente.
- Temática: con expresión, que el tema este definido.

Es importante recordar que el turismo debe beneficiar a todos sus actores, interesándose por la experiencia y satisfacción del turista en los servicios que se ofrecen en la planta turística, además de preocuparse por el desarrollo de la comunidad local que en efecto es la prestadora del espacio natural y cultural en el que se desarrollarán las actividades turísticas, de la misma manera los beneficios econó-

micos en teoría deberían ser para ellos, por ejemplo: la generación de empleos, la capacitación y asesoramiento para encaminarlos en su participación como prestadores de servicio, dado que ellos son los mejores conocedores de su propia cultura y la relevancia histórica y social que el bien.

Las visitas guiadas<sup>14</sup>, ofrecidas por los guías interpretes tienen la facultad de involucrar al turista y transmitirle la importancia del lugar en el que se encuentra en tiempo y espacio, no consiste solamente en explicar la historia del lugar y el motivo de su relevancia, es despertarle sentimientos hacia los objetos que puede apreciar e incluso identificarse con ellos, no olvidando que aunque sean infinitas el número de culturas, al final tienen una similitud: que son creadas por el mismo hombre, hecho a la semejanza de los otros.

La finalidad de la interpretación es revelar los significados concretos de los elementos que fueron importantes para los hombres y mujeres del pasado. Y consecuentemente en el presente merecen ser retomados para transmitirlos a las generaciones venideras como huella de su existencia. Despertando el aprecio, y mejorando el camino para la preservación.

Freeman Tilden (2006, p.60) estipula: “cualquier interpretación que de alguna manera no relacione lo que muestra o describe con algo que se halle en la personalidad o en la experiencia del visitante será estéril”. De ahí la importancia de resucitar lo que se ha vivido.

#### **2.1.8.4. El mensaje de la interpretación**

El mensaje de la interpretación es explicado por Ham, Sam (1986) y se describe a continuación:

---

<sup>14</sup> La visita guiada es ofrecer y acercar al visitante a las materiales (patrimonio cultural) para ser disfrutados; explicándoles datos históricos, combinados con casos reales para despertarles en ellos un mayor interés y comprensión del lugar que están visitando.

- 1.- Contiene elementos y atributos tangibles. Es decir, el mensaje identifica con claridad las características físicas y concretas del rasgo.
2. Contiene elementos o conceptos intangibles. Se refiere a ideas abstractas contenidas en el mensaje que surgen a partir de (o relacionadas con) los atributos tangibles del recurso.
3. Utiliza conceptos universales. El mensaje contiene ideas intangibles con una relevancia superior para los visitantes. Surgen del punto 2, y son conceptos más elevados, importantes para una amplia mayoría de visitantes. Los conceptos universales expresan con más profundidad "que representa" ese recurso para el visitante.
4. Crea conexiones intelectuales con el visitante. Oportunidad que ofrece el mensaje para que el público comprenda conceptos e ideas nuevas.
5. Crea conexiones emocionales con el visitante. Oportunidad que ofrece el mensaje para producir emociones en el público.
6. Estimula el pensamiento. Capacidad del mensaje para provocar en el visitante un pensamiento más profundo. Es la provocación lo que causa el pensamiento.
7. Puede infundir una actitud de custodia/respeto. Actitud que podría generar el mensaje para que el público aprecie y contribuya a la salvaguarda del recurso. Si las actitudes son positivas, es probable que los comportamientos también lo sean.
8. Desarrolla una idea central clara. Un *tema* potente que de cohesión a los distintos aspectos tratados en el mensaje —en forma de oración, con sujeto, verbo y predicado—. Además, el propósito de comunicar el "tema" es estimular el pensamiento del visitante. A esto se refiere el concepto de "interpretación temática".

### **2.1.9. Planificación Interpretativa**

Es un proceso de complejidad variable que analiza diversas necesidades y oportunidades para la interpretación y presentación del patrimonio, proponiendo soluciones racionales y variables. El objetivo principal de la planificación es conseguir algo nuevo, distinto y enriquecedor (Morales, 2001). Sin embargo son muy importantes las condiciones y características del espacio donde se realizarán las actividades, ya que no se podrá manejar la misma cantidad de información en espacios naturales que en culturales.

Las finalidades esenciales de la Planificación Interpretativa:

- Comunicar el significado del lugar de forma interesante y efectiva: esa es la misión de la interpretación.
- Contribuir a la satisfacción de las necesidades del visitante: es nuestro destinatario y debemos conocerlo en sus diversos aspectos, tipologías y perfiles, para ajustar a su medida el lenguaje que utilicemos, y no olvidar las necesidades que describen los psicólogos.
- Proteger el recurso: conservarlo para que pueda seguir siendo utilizado en tiempo y espacio “sostenibilidad”.
- Mejora en la calidad de vida de los visitantes: la interpretación debe ser un revulsivo cultural y social. Además de conectarse con productos que alarguen la estancia del turista.

Hace algunos años Badaracco y Scull (1978). En sus procesos metodológicos que buscan y que todavía sigue vigente:

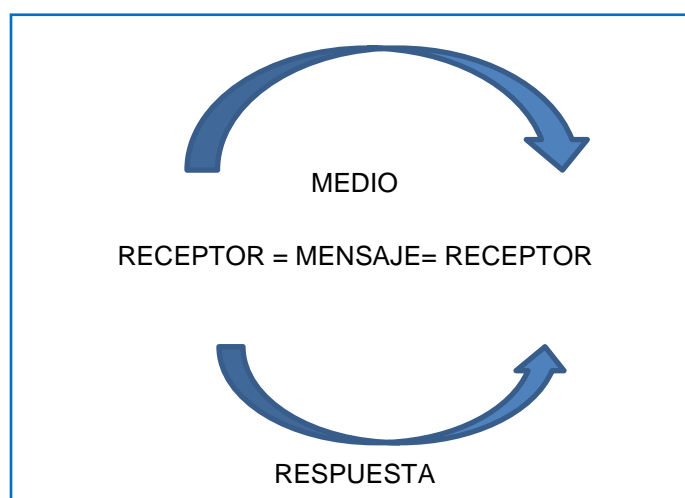
- Reunir y analizar la información acerca del lugar a interpretar.
- Analizar y definir quiénes serán los destinatarios de los servicios interpretativos.
- Seleccionar y desarrollar los medios y estrategias comunicacionales que mejor transmitan el mensaje del lugar a ese público concreto.

Estos temas dirigirán la elaboración del plan de interpretación, y a su vez expondrán el desarrollo de los servicios interpretativos ofrecidos, la distribución en el espacio y cuáles serán las piezas a describir dada la importancia que tienen en el lugar y en hechos históricos. Además que permitirán trabajar de una manera más ordenada la información que se recopiló.

### 2.1.9.1. El proceso de comunicación en la planificación interpretativa

La interpretación por si sola es un medio de comunicación, por lo que se basa en el modelo teórico de la comunicación, teniendo como punto clave una secuencia, tal y como se muestra en la Imagen 02.

Imagen 02. Proceso de la comunicación.



Fuente: Morales, 2006.

Es un modelo en el que tienen que interactuar todos los actores de manera participativa para enriquecer la estancia, entablar una charla objetiva a manera de crear conocimientos en el tema.

El plan de Interpretación a seguir deberá de contener preguntas y respuestas para una mejor organización quedando de la siguiente manera:

Objetivos: ¿Por qué?

Análisis de recurso ¿Qué?

Análisis a los destinatarios ¿A quién?

Medios y servicios ¿Cómo, cuándo, dónde?

Evaluación de servicios ¿Cómo se evaluara?

#### **2.1.9.2 Etapas secuenciales en la planificación interpretativa**

Es importante llevar una secuencia en las actividades que se realizarán, con el objetivo de organizar de manera adecuada el entendimiento de los visitantes para que no resulte confuso (tiempo y forma) para lo que es conveniente llevar un control interno. Un esquema secuencial. Sharpe y Bradley (1982) proponen las siguientes recomendaciones:

1. Situación inicial
2. Formulación de objetivos de Planificación
3. Recopilación de documentos
4. Análisis
5. Síntesis
6. El plan
7. Ejecución
8. Evaluación y seguimiento

Los pasos anteriores son detallados a continuación:

### 1.- La situación inicial:

Conocer a profundidad el espacio que se pretende interpretar así como definir la estrategia del trabajo a realizar. Conocer:

- Extensión del territorio
- Problemáticas existentes
- Riqueza o interés
- Actual uso
- Facilidades de acceso
- Disponibilidad de personal calificado para apoyar al planificador
- Disponibilidad e involucramiento de la comunidad local en el proyecto
- Presupuesto disponible

### 2.- Formulación de objetivos de Planificación

Trata de estipular de manera clara y sencilla lo que se planea realizar, se requiere saber por qué se va realizar una planificación interpretativa, además de identificar en que sector se trabajará:

- Servicios (prever la infraestructura y las necesidades del personal para una óptima ejecución de los servicios interpretativos)
- Gestión (diseñar un servicio de interpretación que permita influir de forma positiva en el uso del espacio por parte de los visitantes)
- Comunicación (incrementar el conocimiento del público acerca de los riesgos ante los expolios y saqueos)

Retomando que el turismo cultural hace uso del patrimonio cultural, se realizará un trabajo con fin de gestión el cual pretende utilizar el recurso para generar una experiencia única en el visitante.



### 3.- Recopilación de información

Se trata de echar mano de las fuentes de información, estudios y datos para ampliar el panorama respecto al espacio en el que se trabajará, importancia histórica, económica, social, demográfica, medios de comunicación, etc.

Aunado a ello se recabará la información que sirva de referencia para un mejor conocimiento de la zona. Y además de buscar los antecedentes de investigación y hacia donde se dirigían. Los rasgos con potencial interpretativo (hay que situarlos en planos base) ya que de ellos se partirá para colocarse como objetivos.

Los inventarios servirán como fuente primaria de información; serán una recopilación de la información que complementará el proceso de interpretación. Hay información que también hay que considerar, por ejemplo, el estado legal del sitio, características demográficas de la zona, sus condiciones y datos sobre sus actuales visitantes. Dicha información se ordenará en mapas, formatos y/o fichas de registro de inventario.

### 4.- Análisis

Hay que detectar que elementos son los más factibles para este trabajo de información, es momento de pasar en limpio toda la información que ha sido recabada, aquí es donde se establecen los criterios para la evaluación del recurso.

#### A) Análisis del recurso:

Se evaluará el recurso acorde a los criterios establecidos:

Acceso, singularidad, atractivo, pertinencia a los valores generales de la zona, visibilidad y permanencia de los rasgos, resistencia al impacto de las visitas, seguridad para los visitantes, relación con productos, zonas aledañas, etcétera.

En el siguiente cuadro (Ver Tabla 1) se muestra la forma en la que se evalúa el atractivo para indicar el índice de potencial interpretativo (IPI).

Tabla 1.- Formato de evaluación IPI

<b>Criterios</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Malo</b>
<b>Singularidad</b>	12-9	8-5	4-1
<b>Atractivo</b>	12-9	8-5	4-1
<b>Resistencia al impacto</b>	9-7	6-4	3-1
<b>Acceso a una diversidad de público</b>	9-7	6-4	3-1
<b>Afluencia actual del público</b>	9-7	6-4	3-1
<b>Representatividad didáctica</b>	6-5	4-3	2-1
<b>Temática coherente</b>	6-5	4-3	2-1
<b>Estacionalidad</b>	6-5	4-3	2-1
<b>Facilidad de infraestructura</b>	6-5	4-3	2-1

Fuente: Morales, 2001.

Se identifican los sitios con potencial interpretativo o las zonas que se puedan interpretar, los rasgos son sitios u objetos que han de estar relacionados entre sí y constituyen un todo coherente, que utiliza la matriz para la obtención del IPI (índice de potencial interpretativo) asignando valor a las características correspondientes de acuerdo a la percepción de dos o más personas.

- a. Singularidad: es la frecuencia con la que aparece el rasgo patrimonial en el área, indica el grado de importancia en el sitio. Cuando más único sea el rasgo mayor será su potencial.
- b. Atractivo: capacidad del sitio o del rasgo patrimonial para despertar la curiosidad y atraer el interés del público.
- c. Resistencia al impacto. Capacidad del lugar para resistir la presión de visitas y uso. Lo cual depende de las características de la fragilidad del rasgo en cuestión.
- d. Acceso a una diversidad de público: se refiere a la posibilidad física que ofrece el lugar para una amplia variedad del público que lo visite.

- e. Afluencia actual de público: es la cantidad de público que visita, se concentra o reúne normalmente en el sitio de cuestión o en sus alrededores inmediatos, sea debido al rasgo interpretativo en sí, o por otros motivos.
- f. Representatividad didáctica: es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos didácticos, comprensibles, gráficos o esquemáticos al visitante.
- g. Temática coherente: oportunidad que ofrece el rasgo para ser interpretado en unos temas que estén en concordancia con los valores generales del lugar, y que en sus contenidos puedan insertarse en una programación, es decir, la capacidad del recurso de tratar temas generales del área en el que se encuentra.
- h. Estacionalidad: es el grado de permanencia del rasgo, o el periodo de tiempo que esta accesible al visitante a lo largo del año, es decir, puede variar según la temporada. Esto se puede deber a factores biológicos, climáticos o de conservación.
- i. Facilidad de infraestructura: facilidades que requiere el lugar para recibir visitas, considerando su estado actual de acceso, conservación e información.
- j. Seguridad: grado de seguridad para los visitantes que ofrece el rasgo y sus alrededores inmediatos.

## B) Análisis de los usuarios de la interpretación

El destinatario de la interpretación es lo que importa , ya que si se transmite de manera correcta el mensaje , mayor será el grado de conservación que se alcance con la participación ciudadana, convirtiéndose ahora en el siguiente objeto a estudiar(investigación de mercados).

En suma esto sería lo que debemos analizar del visitante:

- Patrones de visita (época, horarios, uso de espacio)
- Duración de visita(previa y aceptable)

- Tamaño, estructura y tipo de grupos
- Grupos esenciales (discapacitados, científicos, tercera edad, etc.)
- Características socioeconómicas
- Conocimientos o experiencias previas al visitante
- Procedencia
- Tipo de viaje( de paso hacia otro lugar, fin de semana, vacaciones)
- Repetición de visitas
- Necesidades especiales (rampas, sillas de ruedas, servicios higiénicos, etc.
- Interés del visitante

#### 5.- Formulación de objetivos para la interpretación

Estos objetivos constituyen el marco de referencia:

- Objetivos de gestión :

Orientados a obtener resultados que beneficien al conjunto de las unidades de gestión (vigilancia, administración, investigación, mantenimiento) y que repercutan en una imagen positiva para la administración del lugar.

- Objetivos de servicio:

Orientados a desarrollar una atención al público con unos niveles de calidad y profesionalidad óptimos.

Objetivos para la comunicación con el público:

Orientados a la selección de los conceptos y temas que el público deberá entender, asimilar y apreciar.

#### 6. Selección de contenidos

El análisis y los objetivos de la interpretación ayudaran a diseñar los contenidos de los que se pretende explicar.

Se organizará la información de acuerdo a la relevancia que se aportó después de los resultados que arrojará el IPI, es decir, se determinarán los tópicos y que lugar ocuparán dentro del recorrido.

### 7.- Los posibles medios e instalaciones interpretativas

Aquí es donde se hecha a volar la imaginación, para encontrar la manera correcta para captar la atención de los visitantes en materiales que lo acerquen con la realidad, es decir, vincularlo de manera directa con el bien; sin que el pierda la secuencia de lo que está visitando.

“tenemos que concebirla como el momento propicio para producir ideas creativas, soluciones ingeniosas y novedosas” (Morales, 2001, p.11)

### 9. Síntesis

Es disminuir la cantidad de palabras y acciones esbozadas en el plan; haciéndose necesario pulir las ideas acerca de los temas a tratar; se busca una referencia *oración- tema* que haga más fácil el entendimiento de la información, logrando que el visitante recuerde de manera inmediata el tópico.

#### 2.1.9.3. Plan de interpretación

Es la idea general de lo que se va hacer. Es una referencia para la implementación de los servicios interpretativos, es el documento que ampara las acciones a seguir, el cual es necesario que se someta a constantes actualizaciones por las variabilidades que se presenten, las cuales son causa y efectos, por el simple hecho de utilizarse en factores sociales.

Presentando un índice a seguir:

- El equipo técnico (breve descripción)
- Introducción (o antecedentes)
- El recurso

- Los destinatarios
- El mensaje
- Los servicios interpretativos
- Seguimiento y evaluación
- Necesidades de investigación complementaria
- Recomendaciones para la ejecución de servicios
- Referencias y Anexos.

### Ejecución:

Los detalles que se manifiestan en el plan de interpretación darán la pauta para comenzar con a realizar las actividades acordadas.

### Evaluación y seguimiento:

Se evalúan las actividades según los objetivos que se plantearon desde un principio; por lo cual esta faceta siempre estará latente en el proyecto, porque se actualiza de acuerdo a las evaluaciones que se realicen a medida que avanza el tiempo.

“La planificación no termina nunca, porque esta fase es permanente”(Morales, 2001,p.200).

El mensaje será lo que permitirá generar en el visitante la experiencia única, y hacer más fácil su entendimiento se asociará a realidades que él experimento, de acuerdo a la información que ha recabado a lo largo de su vida, influye también su percepción dentro de un contexto social y patrimonial. Convirtiéndose el mensaje en su propia interpretación de la vida.

El mensaje utilizará una herramienta tan eficaz como la interpretación dentro del turismo, representando la salvación para todos los recintos arqueológicos, históricos, artísticos, naturales y sociales con los que cuenta México, con la finalidad de satisfacer las necesidades intelectuales de turistas y lo mejor no será incrementar

solo cifras económicas, sino más bien las experiencias que sus visitantes adquirieron durante su estancia, lo que podrá contribuir a que México se una a la lista de países líder de Interpretación del patrimonio como España, en donde a pesar de que ese país cuenta con menor número de recursos, es considerado líder mundial de turismo cultural, por los buenas gestiones y metodologías que utilizan sus empresas turísticas, el recurso, la comunidad local y el gobierno; que benefician de forma directa cada uno de los integrantes de la actividad turística y así llegar al pleno éxito.

No olvidando que dichas acciones tienen que ser diseñadas y puestas en práctica de acuerdo a sus necesidades, uniéndose a la cadena de Sustentabilidad Mundial, que en la actualidad ya no es considerada una opción, sino un requisito para poder operar en la industria turística. Sin embargo la importancia de los hechos son los que podrán abrir los mercados hacia nuevos consumidores, por lo que es necesario encontrar la forma de comunicar al exterior lo que está sucediendo en el espacio que nos corresponde. Por lo que se hace necesario buscar herramientas como la: Difusión.

#### **2.1.10. Difusión del patrimonio**

Es un elemento importante que permitirá posicionar al patrimonio cultural como un atractivo para ser visitado e incrementar el conocimiento de su existencia en diversos espacios, ya que permite que el turismo nacional e internacional pueda experimentar el contacto con todos los elementos que enriquecen a una cultura totalmente diferente a la suya.

“La difusión es uno de los tres pilares en los que se sustenta la gestión del patrimonio y su misión es establecer el necesario vínculo entre el patrimonio y la so-

ciudad. Además de tener una doble vertiente, dar por una parte accesibilidad al uso y disfrute a la sociedad, y por otra la transferencia del conocimiento”<sup>15</sup>.

La difusión implica estipular las acciones que se desarrollarán para lograr incrementar el arribo de turistas a los destinos y que paralelamente beneficien a los participantes en la actividad turística.

Con respecto a ¿cómo dar a conocer todos los rasgos que hacen único e incomparable la belleza de un lugar? resulta ser la una pregunta compleja, partiendo de que no basta con tener al alcance una serie de herramientas para hacer que esté patrimonio sea de verdad utilizado, puede tener las construcciones más maravillosas pero no es suficiente tenerlas físicamente hay que tomar en cuenta a todos los actores que resultan inmersos en la actividad turística, pero enfocarlos en lo primordial ¿cómo lo hacemos conocido? En México existe un organismo que trabaja en conjunto con el gobierno federal, en el que se estipulan los mecanismos a seguir para la difusión de los bienes culturales:

**CONACULTA** <sup>16</sup>: En su sección de dirección general de vinculación cultural pone a disposición un Programa de Desarrollo Cultural Municipal en donde es más que claro el contante interés para que la cultura sea difundida entre los mexicanos como símbolo de identidad y orgullo, el objetivo principal es: “contribuir a la articulación de los esfuerzos de los tres órdenes de gobierno y de la sociedad a favor del desarrollo cultural y ofrecer cauces a la participación organizada de los ciudadanos en la promoción y la difusión de la cultura.” (Conaculta, 2012).

**Objetivos específicos** en ellos se mencionan la calidad de la participación de la sociedad civil en la planeación y el destino de los recursos orientados al desarrollo municipal a fin de preservar, promover y difundir la cultura, tanto en sus expresio-

---

<sup>15</sup> La difusión del patrimonio. Actualización y debate. Gugliemioes M., (2007), p.12. Revista e-rph. Disponible en <http://www.revistadepatrimonio.es/revistas/numero/difusión/estudios/articulo>. Consultado el 30 de Septiembre de 2013.

<sup>16</sup> Consejo Nacional para la Cultura y las Artes; organismo dependiente del sistema de gobierno federal que trabaja de la mano con el turismo, ya que ambos se involucran en el sector cultura. Mayores informes en [www.conaculta.gob.mx](http://www.conaculta.gob.mx)



nes locales, regionales, nacionales e internacionales, para que inmersas en sus líneas de acción (campos temáticos, difusión y animación cultural) se realicen jornadas de actividades culturales y artísticas (ciclos, foros, conferencias muestras, etcétera). Para fomentar el arribo de turistas en esas fechas y aprovechar su estancia para promocionar la visita a los recintos de bienes culturales.

Se propone la capacitación a promotores e investigadores culturales, a través de desarrollar actividades de registro, investigación y difusión del patrimonio cultural (tangible e intangible). Así como a la recuperación y difusión de la historia en general y crónicas.

Una recomendación sería realizar entrevistas a profundidad con las personas más longevas de la comunidad y formar un club de narración, donde ellos en sus ratos libres cuenten lo que han vivido a lo largo de su vida; ya que por la edad que tienen pudieron estar presentes en eventos que marcaron las historia de la comunidad; ellos son las fuentes primaria de información en la actualidad y que bien pueden ser aprovechadas como historias andantes ya que recordad es vivir , además de que a las personas mayores les encanta platicar sus anécdotas una y otra vez.

Lo anterior implica la participación de tres actores en la difusión del patrimonio: comunidad local, gobierno municipal y especialistas en turismo y en gestión del patrimonio cultural, para lograr posicionar a su comunidad dentro de las atracciones regionales.

#### **2.1.11. Bienes eclesiásticos como símbolo de patrimonio cultural**

En el presente trabajo se tomarán como referentes de estudio, lo denominado **Bienes Eclesiásticos**; pertenecientes a la religión católica. El portador de dichos bienes es el Vaticano. Todas las obras de arte contenidas en los recintos católicos son la máxima expresión de la fe y el majestuoso arte que fue elaborado con la

finalidad de expresar la ideología que venera a **Jesucristo** <sup>17</sup>, plasmado en todos los bienes inmuebles (catedrales, parroquias, capillas, conventos, pinturas y retablos).

Cristo quien funda la iglesia Católica, transmitiría lo que Dios quiere de la humanidad, por lo que puso a Pedro y a sus asesores y Papas para reconocerla como la única y verdadera. En sus orígenes el Cristianismo se congregaba una sola iglesia que era comandada por los Apóstoles, en donde ellos predicaban la palabra a través de sus Santos Evangelios.

La iglesia como institución quiere decir “comunidad convocada por Cristo” la idea principal es crear una iglesia para propagar, perpetuar y conservar un movimiento de fe, amor práctico y compromiso de vida para que Cristo siguiera vivo a lo largo de los años.

Es así como llego a ser difundido el Cristianismo en México por la orden Franciscana en el año de 1524, para realizar las características que distinguen a la iglesia como única: la unidad de fe y comunión. <sup>18</sup>

### **2.1.12. La llegada del Cristianismo a Texcoco**

Al descubrir Cristóbal Colon el nuevo mundo el 12 de Octubre de 1492, apoyado por los reyes de España, se establece la conexión con las Indias para que fueran ellas quien mandaran mercancías novedosas que no habían sido conocidas en Europa y en el caso específico en el reino de los Reyes Católicos. Se siguen realizando expediciones por tierras Americanas durante el siglo XVI, hasta 1519

---

<sup>17</sup> Persona que se toma de referencia en los hechos históricos, se le atribúyela creación, líder (mesías) de la religión católica, basada en el cristianismo. Autor de la bibliografía más antigua: La biblia.

<sup>18</sup> ¿Qué es la iglesia? Clemente González (2013). Disponible en: <http://www.es.catholic.net/temacontrovertido/326/1593/articulo.php?id=836>. Consultado el 27 de Octubre de 2013.

cuando el extremeño Hernán Cortes inicia la conquista militar en tierras mexicanas, fundando el primer ayuntamiento Español en Villa Rica de la Veracruz, lugar en el que le entregan a 12 mujeres, entre ellas la Malitzin, quien sirvió de interprete para comunicarse con los señoríos, los principales como los Tlaxcaltecas y los de Cholula ya se le habían unido por los problemas internos con los Señoríos dominantes; teniendo por objetivo llegar a la gran urbe Tenochtitlan y así acabar por completo con el Imperio Azteca. “La caída del imperio fue la llave que abrió para los Españoles la explotación, el descubrimiento y la conquista de nuevos territorios, consolidándose así la Conquista y sentando las bases para la Colonización”.(Samano,1992, p.64) Debido a lo anterior fue necesaria la conquista espiritual para ampliar la palabra de Dios en las nuevas tierras.

“En el momento que se reconoce que el indio tiene capacidad suficiente, el emperador Carlos V de Alemania 1° de España ordena enviar a religiosos con verdadero espíritu apostólico” (Velazquez, 1993 p.25) llegando tres frailes Flamencos del convento de Gante que llevaban por nombre : Pieter Vander Moere, Johan den Auwera y Johan Dekkers conocidos con sus nombres castellanizados como: Fray Pedro de Gante, Juan de Tecto y Juan de Ahora, entre Septiembre u Octubre de 1523 los años a establecerse en Texcoco en la casa de Don Pedro Coanacochtzin (una de las casas de Netzahualcoyotl al Sur de Texcoco), se establecieron ahí porque la Tenochtitlan se encontraba devastada. Abriéndose una oportunidad para ampliar el dominio católico en el Nuevo Mundo. Además de apoderarse de las tierras desconocidas, en las cuales según ellos, habitaban indios sin alma y espíritu, por lo que era necesario convertirlos y bautizarlos en el Cristianismo aún en contra de su voluntad. A llegada de religiosos a tierras prehispánicas se desarrolla el proceso de aculturación en los indígenas iniciando el cambio radical de religión, conocido como el proceso de la conquista espiritual , debido a que se tenía muy arraigado el culto a sus deidades de la religión Politeísta Naturalista, es decir, veneraban a diversos dioses provenientes de la naturaleza edificando templos de adoración, y con la llegada de la religión Católica, sirven de base para la construcción de iglesias o recintos católicos , en los cuales se veneraría al nuevo Dios que es bueno.

En su honor se edificaron solemnes centros ceremoniales como símbolo de ofrecimiento de los beneficios que ellos ofrecen a su comunidad. Y que además se elaboran con manos de la comunidad, donde se destaca que las mejores manos artesanas fueron las de Texcoco, a raíz de la escuela de San Francisco que funda Fray Pedro de Gante donde enseña a los indígenas artes y oficios para ganarse honradamente el pan que comerán. Tomando un sentimiento de orgullo para la comunidad ya que se plasmó un poco de su arte (conocido como Te quiqui o Indio Cristiano<sup>19</sup>) usando además los recursos materiales de la comunidad, lo que indica la perfecta organización para lograrlo, pasando a formar parte de sus elementos culturales y patrimoniales.

### **2.1.13. Los Franciscanos durante la evangelización**

A la llegada de los Franciscanos hacia el año 1524, se establecen pequeñas capillas austeras como ideal de la orden mendicante, en donde se realizan las “visitas”<sup>20</sup> para que los primeros feligreses asistieran al atrio o a la capilla abierta para celebrar el rito de la Eucaristía.

Conforme pasaba el tiempo se incrementaba el número de feligreses, los indígenas fueron quienes construían sus Iglesias; a gusto y tamaño, ellos decidían se lo querían más grande que el del pueblo vecino. Todo ello sin olvidar las reglas que se propagaban en la Provincias del Santo Evangelio y que estipulan los modos a seguir de la orden.

En 1521, el apoyo a los Franciscanos fue irrestricto, ser partícipes y privilegiados les permitió “el establecimiento de una iglesia profundamente reformada que sus-

---

<sup>19</sup> Es la interpretación propia y original de los modelos europeos en la que los indígenas dejan huella de los rasgos de su cultura y sensibilidad.

<sup>20</sup> Las pequeñas capillas austeras, que se construían en los pueblos más alejados de donde se encontraban asentados los principales conventos, y que los frailes tenían como misión visitar en los días domingos para ofrecer la misa, o en las festividades para propagar los sacramentos entre los indios más renuentes.

tentaría únicamente en las Sagradas Escrituras y que estuviera impregnada de lo mejor del pensamiento Humanista – Cristiano”. Rodríguez (2005, p.24).

Donde el espacio permitiría exhibir las lujosas obras de arte realizadas principalmente en el arte barroco del siglo XVI, que pretendía espiritualizar todo lo tangible y hacer sensible lo espiritual (Toussaint, 1990).

De esa manera fue como se interpretaron lo que dictaban las Sagradas Escrituras para llevar una vida acorde a lo que había dicho Dios. Y así someter de manera ideológica al indígena; orillándolo a seguir y reafirmar los dogmas de la fe; que ya se habían enseñado con la evangelización; la labor ahora era enseñar cómo llevarlos a la práctica y que ocurría si no se realizaban como estaba estipulado. Lo anterior refleja perfectamente las expresiones del sentir del indígena en los bienes muebles e inmuebles con los que cuenta la iglesia.

Del mismo modo se asegura que los bienes eclesiásticos (muebles o inmuebles) son bienes culturales de relevancia, por la riqueza cultural, estética e ideológica que contienen pertenecientes a la iglesia, de la religión católica.

Los bienes eclesiásticos se definen como “el acervo de bienes con valor artístico, histórico, paleontológico, arqueológico, etnológico, científico o técnico, documento bibliográfico de titularidad eclesiástica, con finalidad religiosa ya sea directa o eventualmente indirecta”<sup>21</sup>

Su finalidad es el culto y es de relevancia su preservación como parte de los bienes culturales, además de presentar evidencias claras de lo que sucedió en México a la llegada de la Cristianismo, a tierras donde las ideologías religiosas giraban en torno a venerar a Dioses de la naturaleza.

---

<sup>21</sup>Patrimonio Diocesano. Disponible en:

[http://www.archiburgos.org/patrimonio/documentos/comis\\_episc.html](http://www.archiburgos.org/patrimonio/documentos/comis_episc.html). Consultado el 25 de Noviembre de 2013.

#### 2.1.14. La Llegada del Clero Secular a la Nueva España

Sin embargo la llegada de la nueva religión también trajo problemas internos para la Orden Franciscana, el inicio la Contra Reforma (evento encabezado por Martín Lutero en 1517) dos años antes de que llegaran a la Nueva España, los religiosos de esta orden habían luchado para que en las Indias se estableciera a imagen y semejanza “La Nueva Jerusalén” y que además se reformara la Iglesia Católica de los vicios que se llevaban a cabo por el clero Secular y que ocasionaba la escisión del mundo católico e incremento de herejías en Europa.<sup>22</sup>

Muestra de ello, es que en el antiguo convento de San Luis D´Anjou que representa el área de estudio de la presente investigación, vivió fray Jerónimo de Mendieta quien escribió “Historia Eclesiástica Indiana” en esta obra se habla del proceso de educación infantil y de los hijos de los caciques que son educados en el servicio a Dios.

También se mencionan las prácticas religiosas según las afirmaciones de la Sagrada Escritura y la Tradición como las únicas revelaciones del Señor; estipuladas en el Concilio de Trento<sup>23</sup>.

---

<sup>22</sup> La contra reforma religiosa. Portillo Luis (2013). Disponible en:

<http://www.historialuniversal.com/2010/07/contrarreforma-religiosa-catolica.html> . Consultado el 30 de Septiembre de 2013.

<sup>23</sup> Fue convocado por el Papa Paulo III y es la reacción oficial de la Iglesia Católica ante los numerosos problemas que la afectaban. Estipulándose acciones como:

- Aceptación de los libros sagrados y las tradiciones de los apóstoles, como únicas fuentes de revelación.
- El pecado original (cometido por Adán y Eva en el paraíso, comen del árbol del conocimiento y son expulsados a la vida terrenal).
- Se retoman los sacramentos principales (el bautismo, confirmación y el casamiento) para acercar a los creyentes a Dios.
- La eucaristía (recibir el cuerpo de cristo en forma de pan y vino que por medio de la consagración se vuelven su cuerpo).
- La veneración a las imágenes iconográficas y a las reliquias, muchas de ellas vinculadas al culto de María (madre de Jesús) como virgen y los santos fueron confirmados como practica Cristiana, junto con la existencia del purgatorio lo que dio como resultado el esplendor del Barroco, retomando las ideas de la Contrarreforma Católica, generando gran atracción del hombre para atraerlo hacia los dogmas de la fe.

Los franciscanos luchan por una iglesia independiente en la Nueva España se oponen radicalmente a la participación del clero secular en América, mismo Cortés argumenta al rey “Habiendo obispos y otro prelados, no dejarían de seguir las costumbres que por nuestros pecados hoy tienen en disponer de los bienes de la iglesia que gastarlos en pompas y en otros vicios, y en dejar en mayorazgos a sus hijos o parientes [y en cuanto a los indios] si ahora viesen las cosas de la iglesia y servicio de Dios en poder de canónigos o de otras dignidades, y supiesen que ellos eran ministros de Dios, y los viesen usar de los vicios y profanidades que ahora en nuestros tiempos en esos reinos se usan , sería menospreciar nuestra fe, y tenerla por cosa de burla” (Rodríguez,2005:25).

La intensión de los Franciscanos por formar un clero indígena pronto se vería obstaculizada por la llegada del clero secular, apoyado por el poder virreinal que atacaba intensamente las actividades realizadas por la orden a favor de reforzar la fe, el clero secular pretendía tomar acciones más drásticas y sangrientas hacia los indígenas que no acataban las reglas de la nueva fe que habían adquirido y argumentaban que aún seguían realizando sacrificios humanos así como la veneración al día y a la noche.

El clero secular considero reafirmar uno de los puntos mencionados en el Concilio de Trento, se trataba de atacar el problema de la herejía con la participación del Tribunal del Santo Oficio (Inquisición) encabezados por fray de Zumárraga quien fue el primer inquisidor en la Nueva España, este personaje llega con la firme convicción para dar fe de los casos Inquisitorios causados por faltar a la Santas Escrituras por parte de los indígenas (Greenleaf,1981).

Se intensifica la labor de despojar al clero regular del poder que había adquirido en México a causa de que se manifiestan pruebas que avalaban que la riqueza de la Iglesia era más cuantiosa que cualquier otra institución contemporánea registrada en los documentos oficialmente conocidos, al menos en la ciudad y sus alrededores.

La iglesia se hizo rica debido al incremento lento pero seguro de las donaciones de personas adineradas que morían y no tenían a quien dejar sus riquezas, por el pago de milagros, los dotes a pagar por las familias de las hijas que querían ser monjas o monjes, legados y herencias. La iglesia se enriquecía y el gobierno empobrecía, por ello en 1821 se plantea la necesidad de Nacionalizar los Bienes Eclesiásticos y ya en 1861 se hace efectiva en todo el país.

La lucha de los liberales para confiscar de una o de otra manera los bienes, era irrevocable y tenía como objetivo quitar a los conservadores el lujo que poseían; acaso no los conservadores (inversionistas, profesionales y comerciantes) eran los fieles que se congregaban en la iglesia, por lo que los bienes de ésta aumentaban constantemente, muestra de ello es que la mayoría de las iglesias contemporáneas, eran laminadas en oro, y las santas imágenes de la misma manera.

El clero secular, los obispos y los canónigos vivían principalmente de los diezmos, primicias y aniversarios; el diezmo a pagar eran las cosechas de la agricultura que a su vez se mostró afectada en 1833 por los excesivos diezmos que se pagaban y por su parte la iglesia incrementa la riqueza que poseía.

La iglesia en México se convierte en un importante propietario de los bienes raíces; tanto urbanos como rústicos, pero estos inmuebles en su mayoría eran arrendados por lo que solo se dedicaba a cobrar las rentas y no se entrometía en las economías que en el inmueble se realizaban.

Adquiere el rol de rentista de bienes, debido a ello la molestia del estado era inminente, debido a que mientras la iglesia se enriquecía y él se empobrecía (Bazant, 1997).

A partir de la Independencia cada cacique y caudillo despojo a las iglesias de sus pertenencias a punta de armas, los templos principalmente fueron víctimas de las secuelas de la guerra.



### 2.1.15. La nacionalización de los Bienes de la Iglesia

En 1856 con la llamada “Ley Lerdo” obligo a enajenar los bienes de las sociedades civiles y de la Iglesia; este evento fue considerado el robo legal más importante de México. Las familias rurales, dueños de tierras comunales, haciendas y fincas, fueron enormemente dañadas debido a que desaparece el apoyo económico que la iglesia brindaba (bajo su respectivo interés).

Las personas que fueron desprendidas de sus propiedades fueron testigos ofendidos que sólo pudieron observar cómo sus propiedades pasaron a manos de Inversionistas extranjeros y de los conservadores que aún seguían dentro del poder.

Más tarde en 1859 se expide la “Ley de nacionalización de los bienes eclesiásticos y la separación de la iglesia y del estado”. En el que se manifestaba que la iglesia representaba sólo el atraso económico de México, debido a que las ganancias que se generaban de las actividades económicas servían solo para pagar las deudas que se tenían con ella y como consecuencia se mermaba la economía nacional.

Se suprimió todo el aparato de orgánico de la institución regular, las órdenes que habían existido durante el Virreinato con el mandato de evangelizar al pueblo indígena dejaban de existir y solamente se les permitía desarrollar la función de ministerio. Fue así como se estipularon las reglas para las órdenes religiosas, quienes tenían que seguir desarrollando las actividades para los que fueron encomendados; o de no ser así podían integrarse con el clero secular, sin cobrar en bienes raíces. *Betancourt Cid, Osorio.* <sup>24</sup>

---

<sup>24</sup> La nacionalización de los bienes eclesiásticos tarea de gigantes. Betancourt Cid Carlos (2013) México: SEP Disponible en <http://inehrm.gob.mx/portal/ptmain.php?pagina=exp-bienes-clero-articulo>. Consultado el 15 de Noviembre de 2013.

La función en sí fue separar los regímenes del gobierno federal, este evento quedaría estipulado dentro de las **Leyes de Reforma**<sup>25</sup> aceptando llevar a la práctica la **Ley de la Nacionalización de los Bienes Eclesiásticos**<sup>26</sup> en la que se dictamina a la iglesia como institución independiente.

Para evitar quedarse sin recurso se desprende del régimen del estado y se vuelve autónoma, no permitiendo ser regida por alguna ley nacional, más que de su máxima autoridad la **Santa Sede**<sup>27</sup>.

### 2.1.16. La función del INAH en México

En la actualidad solo podemos apreciar el arte autóctono que se plasmó en dichos recintos, en la mayoría de las veces por manos indígenas, volviéndose una necesidad social por velar por los intereses de preservar y admirar los bienes a su disposición, se une a organismos gubernamentales como en el caso de México el INAH<sup>28</sup> para salvaguardar y proteger parte de la cultura nacional reflejada en ellos; este organismo es el, único facultado para restaurar cualquier bien en participación con la SECTUR elaboran programas para fomentar las visitas a dichos recintos, por medio de su facultad como organismo del gobierno federal y se apro-

---

<sup>25</sup> Las leyes de Reforma (2012). Leyes que se promulgan por el presidente **Benito Juárez** cuyo propósito principal fue separar el poder de la iglesia y el estado. Deslindando a la iglesia en las tomas de decisiones hechas por el estado. Disponible en: [http://www.ensubasta.com.mx/las\\_leyes\\_de\\_reforma](http://www.ensubasta.com.mx/las_leyes_de_reforma) Consultado el 22 de Noviembre de 2013.

<sup>26</sup> Se decreta formalmente que los bienes del clero regular y secular pasan a formar parte de los bienes nacionales y que la autoridad tiene prohibido proteger con su poder a la religión católica, así como a cualquier otra.

<sup>27</sup> La Santa Sede Apostólica, es la jurisdicción episcopal del Obispo de Roma (el papa) es la máxima autoridad y constituye el gobierno central.

<sup>28</sup> El Instituto Nacional de Antropología e Historia., organismo perteneciente al gobierno Federal, encargado de salvaguardar los bienes históricos del país, es el único facultado para implementar los programas de conservación y restauración.

vecha la ocasión para dar un pequeño ejemplo de las labores que realizan dichos organismos, aprovechados en la actividad turística y a su vez beneficiar a la comunidad local.

## CAPITULO III. MARCO DE REFERENCIA

### 3.1. Macro localización de la zona de estudio

Los 31 estados y un Distrito Federal, son los componentes del país llamado México, dentro de los cuales se localiza el Estado de México, considerado junto con el Distrito Federal la capital Metropolitana, en donde se concentran el mayor número de la población total de la República Mexicana (Ver Imagen 2).

Imagen 2.- Mapa de la República Mexicana



Fuente: INEGI, 2012.

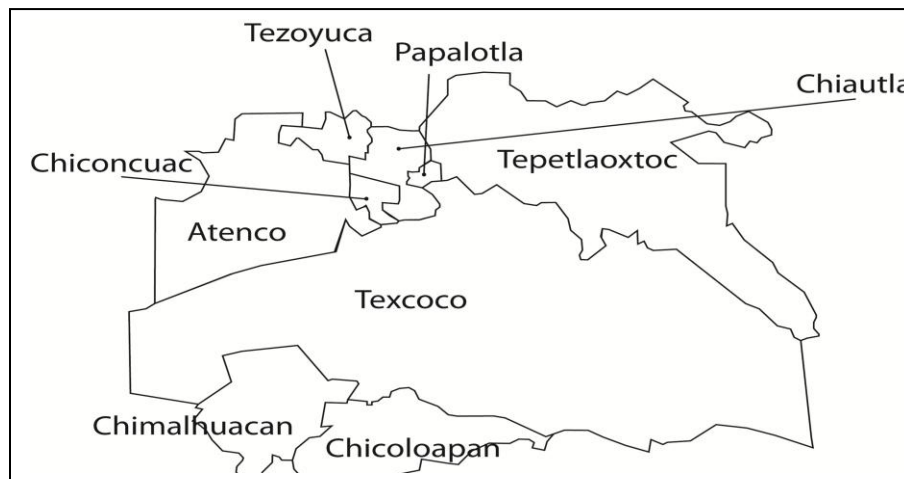
#### 3.1.1. Micro localización de la zona de estudio

El municipio de Texcoco se encuentra ubicado en la región oriente del Estado de México. Sus coordenadas geográficas son 19.30° de latitud Norte y a los 98.53° de longitud Oeste (Ver figura 3). Colinda al Norte con los municipios de Tepetlaoxtoc,

Papalotla, San Andrés Chiautla, y Chiconcuac; al Sur con Chimalhuacán, Chicoloapan e Ixtapaluca; al Oeste con Atenco; y Nezahualcóyotl; y al Este con los estados de Tlaxcala y Puebla. Oficialmente el municipio de Texcoco tiene una extensión territorial de 418,69 kilómetros cuadrados. La altitud de la cabecera municipal es de 2250 msnm, su clima se considera templado semiseco, con una temperatura media anual de 15,9 °C y una precipitación media anual de 686 mm. Considerado dentro de la zona III, en la que geográficamente se divide el Estado por regiones, para controlar las actividades Federales (Pulido, 1998).

Texcoco se encuentra situada geográficamente en la parte este del Estado de México. Forma parte de la región económica III, subregión 3.3 y tiene una extensión territorial de 418.69 kilómetros cuadrados. La altitud de la cabecera municipal alcanza los 2,250 msnm.

Imagen 3.- Zona de ubicación de la región de Texcoco.



Fuente: (Pulido,1998).

### 3.1.2. Población de Texcoco de Mora

En Texcoco de Mora viven 99,260 personas de las cuales 48,587 son masculinos y 50,673 femeninos. Hay 63,821 ciudadanos que son mayores de 18 años, 7,175

personas de ellos tienen 60 años o más de edad. Los habitantes de Texcoco de Mora visitan un promedio de 4 años la escuela y 35,748 personas mayores de 15 años tienen educación post básica. Entre las personas de 15 años o más de edad se encuentran unos ,1866 analfabetas.

### **3.1.3 Economía y calidad de vida en Texcoco de Mora**

Hay un total de 23,060 hogares en Texcoco de Mora. De estos hogares 22600 son casas normales o departamentos, 338 hogares tienen piso de tierra y 946 consisten en un cuarto solo. En Texcoco de Mora hay 21,477 viviendas que cuentan con instalaciones sanitarias; 20,567 viviendas que están conectadas a la red pública y 21,688 viviendas tienen acceso a la luz eléctrica. De las hogares en Texcoco de Mora aproximadamente 7,474 tienen una o más computadoras, 15,381 cuentan por lo menos con una lavadora y 21524 viviendas tienen uno o más televisores (Décimo Tercero Censo Nacional de Población y Vivienda, 2005).

### **3.1.4. Vías de comunicación**

Texcoco es uno de los municipios mejor comunicados, las principales vías que lo comunican son:

- Peñón- Texcoco (viniendo del Distrito Federal, autopista de cuota)
- Los Reyes – Texcoco (viniendo del municipio de los Reyes la Paz, carretera libre)
- Texcoco- Pentecostés ( comunica a las comunidades del norte, carretera libre)
- Texcoco – Calpulalpan (comunica a las comunidades del este, carretera libre).

### **3.1.5. Transporte**

Este servicio es atendido por las siguientes líneas:

- México – Texcoco
- Autotransporte del Valle de México
- Autotransporte Moctezuma, Rápidos de Tepetitlan, las Rutas 91 y 94, y finalmente base de Taxis.

### **3.1.6. Zona de estudio**

En Texcoco hay 66 asentamientos humanos entre pueblos y rancherías, así como la ciudad del mismo nombre. Las localidades o comunidades se agrupan en diferentes zonas que guardan características culturales y productivas que las hacen diferentes entre sí. Éstas se denominan localmente como: zona Sierra, la zona Pie de Monte Texcocano, la zona Planicie Rural-Urbana y la zona Lacustre.

Huexotla pertenece a las comunidades que forman la zona Planicie Rural-Urbana es la de mayor densidad poblacional y mejores recursos para las actividades agropecuarias, ya que dispone de terrenos planos y profundos, con suelos altamente productivos y cuentan con riego, lo cual permite cultivar maíz, hortalizas y forrajes. La producción agrícola se dirige principalmente al sostenimiento de la actividad pecuaria con un mayor número de tierras destinadas a la producción de forrajes (maíz, alfalfa, avena); en menor proporción, se destinan tierras a la producción de hortalizas (Plan de Desarrollo Municipal 2006-2009).

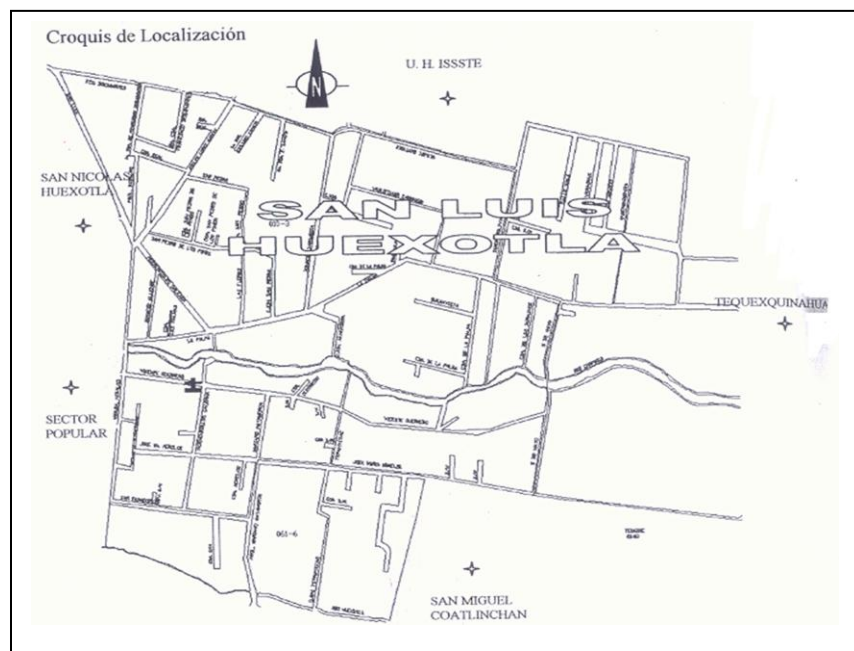
#### **3.1.6.1. Localización de la comunidad de estudio: San Luis Huexotla**

Dentro de las comunidades de Texcoco se localiza San Luis Huexotla, que durante la presente investigación servirá como el espacio de la investigación cumpliendo con las siguientes características:

El señorío de Huexotla se fundó aproximadamente en el siglo XVI, mucho antes de Texcoco, según las crónicas y códices coloniales Huexotla y Coatlinchan ya existían a la llegada de la migración de los Chichimecas conducidos por Xólotl<sup>29</sup>, después de fundar la ciudad de Tenayucan<sup>30</sup>. Es probable, por los vestigios arqueológicos que estas dos ciudades fueron anteriormente pobladas por los toltecas supervivientes a la destrucción de Tula en el siglo X”(Pérez, ¿?,p. 153)

Se encuentra ubicado a los 92 ° 28´ 42 latitud norte y a los 98° 52´ 19 longitud oeste del meridiano y a una altura promedio de 2,267 m.s.n.m , colindando al norte con la unidad habitacional el ISSSTE y la colonia Bellavista, al sur con Coatlinchan, al este con Tequexquahuac y al oeste con San Nicolás Huexotla y el sector popular (Ver Imagen 4).

Imagen 4.- Ubicación de San Luis Huexotla



Fuente: (Perez, ¿?).

<sup>29</sup> Líder chichimeca que funda la ciudad de Tenayuca hacia 1,200 d. C, reparte el valle de México a los Tepanecas, Otomies y Acolhuas (Coatlinchan). Dando lugar al imperio Texcocano.

<sup>30</sup> Ciudad fundada en el cerro del Tenayo, es el primer lugar de poder político y religioso de la Cultura Chichimeca.



### **3.1.6.2. Vías de acceso**

Existen diversos accesos a la comunidad, desde los cuatro poblados que se observan en el mapa. Los cuales colindan con San Luis Huexotla y se comunican entre ellos , por los caminos conocidos como “ camino viejo” es decir, veredas que fueron marcadas desde tiempos remotos , por los cuales hasta la actualidad son transitados a pie, por caballos y automóviles.

### **3.1.6.3. Medios de comunicación**

Sus principales vías de acceso son: La avenida Texas con Huexotla conocida como la avenida principal por donde transitan automóviles y la línea de Autotransportes públicos Moctezuma, los cuales ascienden desde la carretera que conecta a la Universidad Autónoma Chapingo, en donde los diferentes derroteros recorren la comunidad de Huexotla y en específico existe un derrotero de San Luis Huexotla , en el cual deja una cuadra antes de llegar al antiguo convento de San Luis obispo.

## CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA

### 4.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se realizó a través del enfoque cualitativo, definido por LeCompte (1995) como una categoría de diseños de la investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, registros escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos.

El objetivo de la investigación cualitativa de acuerdo a Stake (1995:34) es “la comprensión, centrando la investigación en los hechos” en la que se busca descripción densa y múltiples realidades que serán interpretadas por el investigador.

Además retome el enfoque de la investigación cualitativa, debido a que es un método de investigación utilizado principalmente en las ciencias sociales, basando su conocimiento en principios teóricos como fenomenología<sup>31</sup>, hermenéutica<sup>32</sup> y la interacción social<sup>33</sup>, en la que se pretende explorar las relaciones sociales y la manera en la que la interpretan los protagonistas. Por lo que el objetivo fundamental de este enfoque es entender el comportamiento humano y el por qué se actúa de esa manera (García Jiménez, 1999).

También la investigación cualitativa se encuentra dentro de la clasificación de investigación histórica “en la que se trata la experiencia pasada, describe lo que era y representa una búsqueda crítica de la verdad que sustenta los acontecimientos pasados” (Grajales, 1996:08).

---

<sup>31</sup> Cuestiona la verdadera naturaleza de los fenómenos, es un intento de revelar las estructuras significativas internas del mundo de la vida.

<sup>32</sup> El arte de hacer preguntas para encontrar las respuestas concretas a las interrogantes del ser humano.

<sup>33</sup> Acercarse al objeto de estudio a través de la observación participante e identificar cada uno de los roles sociales.

Debido a que se busca poner en práctica los conocimientos contenidos en la metodología interpretativa propuesta por Morales (2006) nos apoyamos en la presente propuesta para realizar el diseño de la ruta interpretativa, con la ayuda de carteles interpretativos que se ubicaran en el antiguo convento de San Luis Obispo, además se trata de una investigación aplicada que se caracteriza por su interés en la aplicación, utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos, coadyuvando a conocer para hacer, actuar, construir y modificar Zorilla (1985)

Se utilizó la observación participativa la cual se caracteriza por “un conjunto de normas, principios y procedimientos metodológicos que permiten obtener conocimientos colectivos sobre una determinada realidad social” de Martínez (1999) para tener un acercamiento con el entorno social e identificar los problemas.

La presente investigación también se apoyó en el método etnográfico con las fuentes de referencia Antropológica (cultural), el cual permite reconocer cuestiones descriptivo/ interpretativas tales como valores, ideas prácticas de los grupos sociales, temas de sumo interés en esta investigación ya que se persigue la descripción de rasgos culturales de importancia en la comunidad local, así como el grado de conocimiento histórico acerca del antiguo convento que la población adulta ha desarrollado a lo largo de las generaciones.

#### **4.1.1. El muestreo**

El muestreo es una técnica que consiste en tomar ciertas muestras de una población de los elementos de los cuales vamos a tomar criterios de decisión, el muestreo es importante porque a través de él podemos hacer análisis de situaciones de algún campo de la sociedad (Caiceo y Mardones, 1998).

#### **4.1.2. Selección de la muestra**

La muestra en una investigación cualitativa es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades etcétera. En los estudios cualitativos el tamaño de la muestra no es importante desde una perspectiva probalística pues el interés no es generalizar los resultados; lo que se busca en un enfoque cualitativo es la profundidad (calidad y no cantidad) lo fundamental son las aportaciones que hacen las personas en cuestión de eventos, sucesos, organizaciones etcétera, que ayuden a entender el fenómeno y a responder la problemática que se ha planteado. Hernández *et al* (2004).

#### **4.1.3 Los tipos de muestreo**

Los tipos de muestreo seleccionados en el campo de estudio, permitieron reconocer un caso conocido y con base en la observación identificar la problemática a atacar (Sandoval, 1996) de acuerdo a los objetivos de la presente investigación se hizo uso del muestreo estratificado (participantes de la población con características similares) personas de edades diferentes cuya característica en común es que asisten a misa los días domingo, los estratos quedaron de la siguiente manera:

- a) Niños (niños y niñas) ( 09-15 años de edad)
- b) Adolescentes (16-20 años de edad)
- c) Adulto menores ( 21- 50 años de edad)
- d) Adulto mayores (51 - .... años de edad)

Por lo tanto la muestra quedo como se observa en el Tabla 2.

Tabla 2.- Información para calcular la muestra

	Niños	Adolescentes	Adultos menores	Adultos mayores	Total de población en un domingo
<b>Número</b>	80	30	80	30	220
<b>% de Población</b>	33.33%	12.5%	33.33%	12.5%	100%
<b>Parte de la muestra</b>	27	4	27	4	<b>62 cuestionarios</b>

Fuente: Laura M. Paul, 2013.

La población infantil que asiste a misa y que participó en la investigación son niños y niñas con un rango de edad de 9 a 15 años, debido a que actualmente es un requisito asistir semanalmente al catecismo (religión católica) los días sábado y el domingo a misa rigurosamente.

El porcentaje de cada estrato respecto a la población se determinó mediante una regla de tres:

$$220 = 100$$

$$X = \%$$

En donde X es el % proporcional a la población que se obtuvo mediante la observación de cada participante por ejemplo: la población infantil quedo de la siguiente manera.

$$80 \times 100 / 220 = 33.33 \%$$

La muestra arrojó el número de cuestionarios que se aplicaran a cada estrato donde:

Siguiendo con el estrato niños =  $80 \times 33.33 \% = 27$  cuestionarios

El resultado obtenido nos indica que el número de cuestionarios que se deben aplicar al estrato niños y niñas es 27.

Por lo tanto como se muestra en el cuadro 1 el número total de cuestionarios a aplicar fueron 62, que corresponde al número de la muestra obtenida aplicando el muestreo estratificado.

Una vez obtenido el tamaño de la muestra y seleccionado los estratos se procedió a la selección de informantes clave a través del muestreo aleatorio en el que se eligieron al azar las personas que fueron los informantes y a quienes se les aplicaron los cuestionarios.

El Muestreo aleatorio es aquel en el que:

- a) la población: las personas que asisten a la misa de 11:30 el día domingo al antiguo convento.
- b) la muestra: una parte de las personas que asisten a la misa el día domingo.

Aplicándose 62 cuestionarios (en un proyecto de investigación con recursos limitados, la regla general es: usar una muestra tan amplia como nos podamos permitir) (Grajales, 1996:11).

Esta estratificación y selección de informantes se realizó con la firme intención de conocer la percepción durante las diferentes etapas de vida del ser humano, lo que fue de suma ayuda para el diseño de la ruta interpretativa, en el que se abordó el tema de los dogmas de la fe a partir de la Colonia en el México, buscando la manera de transmitir la información y que fuera fácil de comprender en las diversas edades.

Una vez logrado el objetivo específico de esta investigación:

“aprovechar los bienes eclesiásticos inmuebles existente en el antiguo convento de San Luis D’Anjou, con la finalidad de elaborar un recorrido temático interpreta-

tivo, utilizando carteles interpretativos con contenidos que expliquen de manera didáctica la importancia histórica y cultural del recinto”

Se determinaron las acciones que se emprenderán, para lograr expresar de manera adecuada la información histórica del convento y la importancia como símbolo de patrimonio a través de un recorrido interpretativo temático, usando las técnicas de la interpretación, que permitirá cumplir con los objetivos de la interpretación:

- a) Acercar al visitante al recurso.
- b) Transmitir conocimientos de importancia histórica y religiosa que se desarrollaron en el recinto.
- c) Hacer conciencia de la importancia histórica que representa y por lo tanto fomentar la preservación del recinto, ya que es la evidencia más clara del patrimonio cultural que se construye en el México colonial.

Tratándose de analizar las respuestas de cada uno de los participantes, dicha información se analizó a través del programa Excel, la información que arrojó el análisis, sirvió para emprender acciones encaminadas a decisiones que mejoren las condiciones de la investigación.

## **4.2. ANTIGUO CONVENTO DE SAN LUIS D' ANJOU.**

### **4.2.1. Anticipación o situación de partida**

El Antiguo Convento de San Luis D'Anjou, ubicado en la Comunidad de Huexotla, se fundó en 1524 como una pequeña casa de visita, en donde se sólo los días domingos se oficiaban los sacramentos para la comunidad indígena, sin embargo la construcción del convento como hoy lo podemos apreciar fue hasta 1543, cuando don Antonio de Mendoza otorga la licencia, para construir esté y tres conventos más Velázquez (1993). Fue hasta a primera mitad del siglo XVIII que las cofradías adquieren poder así como recurso humano y económico para la construcción de majestuosas iglesias supervisadas por frailes con escasos conocimientos de edificación, estas construcciones se diseñaron tributo a los Santos de la iglesia Católica; según la crónica se fundan los Conventos Franciscanos y en Huexotla específicamente, se construye el Convento en advocación a San Luis D' Anjou<sup>34</sup> gracias a los milagros ocurridos que cuentan las personas más longevas la comunidad, según ellos la imagen de San Luis D'Anjou fue encargada una noche por unos arrieros de paso y a la mañana siguiente cuando regresaron por ella, la imagen estaba muy pesada imposibilitando moverla, dando por hecho los habitantes que el Santo ya no se quiso ir de San Luis Huexotla, por lo que se quedaba como Santo Patrono y venerado el 19 de Agosto (fecha en la que falleció este personaje)

En aquellos tiempos se designaba al Santo Patrono al pueblo con base a las festividades que coincidan con la fecha de edificación y las próximas festividades católicas. La administración de esta parroquia en la actualidad depende directamente de la Diócesis de Texcoco y a su vez éstas se sub organizan en las Provincias

---

<sup>34</sup> Obispo que reformo el Clero y llevo una vida de predicación y ejemplo, recibía a 25 enfermos de Lepra diarios en su casa, se cuentan demasiados milagrosos entre ellos, curaciones milagrosas.



Eclesiásticas. Dentro de sus provincias Eclesiásticas encontramos a Vicaria Episcopal de San Antonio<sup>35</sup> a la que pertenece las siguientes parroquias:

- San Jerónimo Amanalco
- Santa Cruz de Arriba
- Coatlinchan
- San Luis Huexotla

Constituyéndose como decanatos que eran administrados por el Clero Regular, establecido en el Templo de San Antonio de Padua (hoy Catedral de Texcoco) con facultad de autonomía y dominio de las iglesias, conventos y pueblos de visita en la zona. La iglesia Católica poco a poco se hizo responsable de sus construcciones, obras y herramientas religiosas; en las que por el hecho de pertenecer a esta institución, recibe el nombre de Bien Eclesiástico (muebles o inmuebles); siendo ella su único propietario.

La parroquia de San Luis D' Anjou se ubica al pie de la Calle hoy conocida como Palma, siguiendo el Trazo de Tablero que se trajo desde España: el palacio, la iglesia y el jardín. Por los detalles de su construcción se estima que ésta construcción se realiza entre los lechos de secos de los Antiguos ríos Chapingo al Norte y San Bernardino al sur.

Manuel Romero Terreros describe:

*“La iglesia está construida sobre una plataforma, de la cual se desciende, por una ancha escalinata, a un amplio recinto amurallado. Este se encuentra cubierto por césped, y sombreado por diecisiete grandes olivos que según la tradición, fueron los primeros que plantaron los conquistadores; ciertamente su aspecto venerable atestigua su antigüedad”<sup>36</sup>.*

---

<sup>35</sup> Es una porción de la iglesia diocesana constituida por decanatos y sus respectivas Parroquias.

<sup>36</sup> Huexotla. Manuel Romero de Terreros (?). Disponible en: [http://www.analesiie.unam.mx/pdf/26\\_51-54.pdf](http://www.analesiie.unam.mx/pdf/26_51-54.pdf). Consultado el 10 de Diciembre de 2013.

En la actualidad la construcción sigue poseyendo las mismas características arquitectónicas y se puede observar como se muestra a continuación (Ver Imagen 5).

Imagen 5.- Entrada principal al templo de San Luis Obispo



Fuente: Laura M. Paul, 2013.

Este lugar se convierte en un recinto que es fiel testigo del proceso histórico de la Conquista Espiritual su función ya no fue ser sede de la evangelización en épocas tempranas, con la época Barroca se consolida la evangelización y se reafirman mediante lo que en el arte se expresa, los dogmas de la fe y los cultos a los Santos; todo ello apegado a lo que se trata de reforzar en los actos religiosos, con el Concilio de Trento (1545-1563), en el que se logra transmitir los castigos y beneficios que se experimentarán si no se retoman los sacramentos principales como principio de vida (el bautismo, confirmación y el casamiento) para acercar a los

creyentes a Dios. Además de recibir cada domingo la eucaristía (recibir el cuerpo de cristo en forma de pan y vino que por medio de la consagración se vuelven su cuerpo) (García, 1987)

Y la más importante fue la veneración a las imágenes sagradas y a las reliquias, muchas de ellas vinculadas al culto de María (madre de Jesús) como virgen y los santos que fueron confirmados como práctica Cristiana, junto con la existencia del purgatorio, en el que se detalla la participación de personajes religiosos quienes también fueron castigados por algún pecado cometido.

#### **4.2.2 El antiguo convento en la actualidad:**

Actualmente el Antiguo Convento tiene un fin religioso y en él se celebran los ritos de la fe, principalmente la eucaristía a la que asisten los feligreses, los días sábados para en algún evento social recibir algún sacramento y los días domingo a escuchar el Santo Evangelios como ya es costumbre ancestral.

Es considerado uno de los templos más bellos del llamado Barroco Texcocano<sup>37</sup>, expresando las nuevas ideas Españolas que los frailes encomendaron a ser realizadas por los mejores artistas de la época. Empero a ello, es de recordar que la arquitectura, pintura y escultura barroca Texcocana para el siglo XVIII es evidentemente plasmada en la construcción del templo de San Luis D´Anjou debido a que durante el siglo XVII la iglesia jugo un papel muy importante para impulsar el desarrollo de esta corriente artística; el arte toma nuevas directrices y trata de satisfacer las necesidades de la Reforma<sup>38</sup>, creando el nuevo existir humano.<sup>39</sup>

---

<sup>37</sup> Arte barroco que sigue las características arquitectónicas de Europa, pero que es elaborado por manos indígenas, en las que se utilizan otros materiales para su construcción como madera y que son decorados con estuco (composición de cascajo, cal y baba de nopal) que se utilizaba desde la época prehispánica para ornamentar las construcciones, la característica peculiar de este arte es el estuco en color arena.

<sup>38</sup> Movimiento de la iglesia en el que se trata de minimizar los vicios que se habían apoderado de ella por la iglesia protestante, da como frutos el más famoso escrito en el que se estipulan los criterios a seguir dentro de la iglesia “El Concilio de Trento”

En el arte se expresaban aspectos que permitirían ratificar la nueva cosmovisión (Dios) y su relevancia en la vida cotidiana, evitando a toda costa que se incrementara el número de protestantes por los avances en la literatura y en los nuevos descubrimientos científicos. El personaje que emprende los nuevos ideales de la iglesia Católica es San Ignacio con sus ejercicios espirituales en el que se comienzan a plasmar los dogmas de la fe de manera organizada, defendiendo que los misterios de la fe podían ser entendidos a través de los sentidos. El arte estaba al servicio de la vida espiritual, si el artista sabía plasmar con fuerza y vigor aquello que el hombre por el ojo podía repeler más contra el pecado, visualizando las penas del infierno; el oído podía conseguir escuchar, por medio de la imaginación, los tormentos de los condenados hasta lo más sensible, mortificando al gusto, los condenados eran representados devorándose asimismo; por el tacto podían sentir los dolores del averno y por el olfato oler el azufre y la descomposición del cuerpo por el pecado ( Benítez, 1924).

Se trataba de describir por medio de la pintura, escultura y arquitectura las sensaciones ocasionadas por participación del hombre en la gloria celestial y así reafirmar los dogmas de la fe. Siendo el arte barroco fruto de la influencia de los aspectos religiosos en la vida cotidiana que propuso a Cristo como líder único.

El arte barroco en el México colonial era patrocinado por cofradías<sup>40</sup> que a su vez buscaban a los mejores artesanos de la región descendientes directos de los artesanos ex alumnos de la primera escuela de artes y oficios establecida en Texcoco por Fray Pedro de Gante, cuna de lo que se conocería como el arte Tequiqui, el cual era una llamarada de fuego (arte prehispánico) que se niega a desaparecer que con el dominio español y la consolidación de la colonia.

---

<sup>39</sup> La cosmovisión y actitud del hombre cambiara cuando gire su vida en torno a la palabra de Cristo, con ello podrá llevar una vida recta, y cuando sea el momento llegar a la gloria eterna. Además de incrementar la cantidad de fieles en la iglesia católica, misión primordial en ese entonces.

<sup>40</sup> Congregación religiosa de fieles que se organiza para tratar asuntos relacionados con la iglesia, trabajaban conjuntamente con la encomienda para la construcción de las iglesias; trabajo de los indígenas en forma de tributo y comandados por frailes con conocimientos arquitectónicos en la época colonial fueron el pilar de las actividades religiosas y en las actividades económicas de la región.

Sin embargo en la época que comprende de 1525 a 1540, se da la amplia libertad de expresión a los indígenas ex alumnos de las escuelas de artes y oficios para la elaboración de los recintos religiosos encomendados por los frailes (Romano, 1995), desarrollando gran habilidad, por lo que en 1540 Motolinia menciona que: “los mejores albañiles provienen de Tenochtitlan y de Texcoco” los cuales trabajaban por un salario digno y con la calidad de capataces. Los constructores del arte Te quiqui<sup>41</sup> o Indio Cristiano plasman la gama de conocimientos de arte que han adquirido como: románico, gótico, renacentista y precortesiano, representándose principalmente por vegetales, humanos y animales, dignos de admirar por la belleza arquitectónica que poseen, llamando la atención de algunos visitantes los días domingos principalmente, en el que las familias designan un poco de su tiempo a visitarlo para admirarlo, estos presiden de su visita al Molino de las Flores o de la Ex Hacienda de Chapingo, en la que se aprecian los murales de Diego Rivera<sup>42</sup>. Sin embargo no se ofrece un recorrido o existe material adecuado que pueda complementar la visita del recinto, y que pueda hacer más entendible la valiosa información que él representa.

Los horarios de servicio del convento se presentan continuación (Ver Tabla 3).

Tabla 3.- Horarios de atención

<b>Lunes a Viernes</b>	<b>Fines de semana</b>
<b>Horarios de oficina : 9 a 14 hrs</b>	<b>Misa el día domingo</b>
<b>Y de 16 – 18 hrs</b>	<b>11:30 am</b>

Fuente: Laura M. Paul, 2013.

<sup>41</sup> Representa un eslabón histórico entre el mundo Precortesiano, llamado así por ser un arte con objetivo meramente religioso elaborado por manos indígenas que le dan autenticidad, plasmando pequeños rasgos de su cultura y los ligeros conocimientos de la nueva religión que tuvieron que entender en poco tiempo. Existe una contrariedad al llamarlo arte, debido a que no puede ser arte ya que no existió libertad de expresar el sentimiento humano; es fruto del trabajo en forma de tributo a las encomiendas y a la iglesia, en el que se explotaba al indígena de manera irracional.

<sup>42</sup> Monografía libre del Municipio de Texcoco. Pulido Acuña Rodolfo (1998). Disponible en : <http://e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/EMM15mexico/municipios/15099a.html>. Consultada el 20 de Enero de 2014.

Por las actividades administrativas que realizan los horarios de oficina están ya estipulados, y para requerir un servicio parroquial se puede asistir en ese horario, y se le dará el procedimiento correspondiente al servicio. La celebración de la misa dominical como ya es costumbre, se desarrolla en el horario ya marcado y si en algún caso se requiere de una misa de urgencia se comunica directamente con el párroco.

No todos los días permanece abierto el antiguo convento, por lo que es recomendable asistir los fines de semana en los horarios ya establecidos para asegurar que se encuentre abierto y que se pueda admirar de manera adecuada; después de esos horarios ya no se encuentra abierto el recinto. A menos que exista una celebración ya agendada.

#### **4.2.3 Importancia y valor patrimonial**

El antiguo convento de San Luis D' Anjou representa el firme recuerdo y un bien tangible que muestra el proceso de Conquista Espiritual: término utilizado y descrito por Robert Richard en su obra *La Conquista Espiritual de México* (2008) en la que menciona el desarrollo del proceso de evangelización en la Nueva España y evidencia la forma de pensar de conquistadores y conquistados a través de un ensayo sobre el apostolado y métodos misioneros de las ordenes mendicantes de la Nueva España.

A este proceso también fueron sometidos los indígenas residentes de la comunidad de Huexotla durante la época Colonial; en ella la nueva religión jugó un papel muy importante como medio de dominio para llevar un control de las actividades que en la comunidad se realizaban y que era de suma importancia seguir conservando, por una parte para continuar ampliando el Catolicismo en las tierras conquistadas con ello se buscaba enseñar a los indígenas nuevas formas de vida, como los oficios que permitirían ganarse el pan honradamente y evitar que las malas actitudes que permitieran aumentar la herejía, además de acaparar las rique-

zas que se generaban a raíz de las actividades económicas que se desarrollaban y que incrementan con las nuevas técnicas que se imitaban de España aumentando nuevos cultivos a nivel de hortaliza y huerta y que por ende permitirían incrementar los ingresos por y para la iglesia.

La comunidad indígena estaba perfectamente organizada (social, económica y políticamente) lo que permitió que se desarrollará una Nueva España en la que los recintos religiosos serían símbolo de la comunidad por la importancia sentimental que tenía para ellos y porque habían participado en su construcción y eran motivo de alago como ejemplo de las mejores construcciones de entre los pueblos vecinos (Velázquez, 1993).

Lo anterior generó un sentimiento de pertenencia hacia el antiguo convento entre los indígenas, convirtiéndose en patrimonio y con los rasgos arquitectónicos serían muestra de su cultura, al cual se le adoptaría como el término de patrimonio cultural para transmitirse de generación en generación como símbolo de identidad cultural y que hasta la fecha podemos disfrutar de dicho patrimonio que fue legado (Esquivel, 2010).

Es apropiado reconocer la importancia de este recinto como un ejemplo de patrimonio cultural para la comunidad de San Luis Huexotla, por su participación histórica en la época de Colonia, representando el mestizaje que es evidente en sus construcción y para la comunidad adquiere un valor simbólico y con la interpretación contribuirá a incrementar la valorización social de la comunidad local y de los visitantes debido a que:

- a) Pronuncia en primer lugar, un bien que los antepasados heredaron a sus nuevas generaciones.
- b) Es una construcción que se elabora con la mano de los indígenas, dando pauta a poder añadir, rasgos de su cultura.
- c) Desde entonces y hasta la fecha, es un lugar de reunión para la comunidad donde conviven personas con similitudes e intercambian sus pensamientos.

- d) La comunidad considera al antiguo convento de San Luis D´Anjou como un bien comunal y al que se le respeta, porque desde hace mucho tiempo fue construido para ellos.

Con lo anterior se deja en claro la importancia que posee para la comunidad local ya que lo consideran como algo que deben de proteger. Recientemente aconteció un impacto negativo en 2012 el templo fue víctima de saqueadores de arte llevándose consigo imágenes del Siglo XVI, de las cuales las más representativas fue la de la imagen del Santo Patrono (San Luis D´Anjou) posicionada en el altar principal. Debido a esto la comunidad se encuentra molesta por los actos vandálicos que dañan su patrimonio cultural, siendo evidente su preocupación por resguardar y proteger sus bienes patrimoniales.

#### **4.2.4 Objetivos de la Planificación:**

El objetivo interpretativo que pretende esta investigación, es uno de los que propone Sharpe y Bradley (1982) el cual pretende:

**Comunicación:** diseñar el servicio interpretativo (recorrido interpretativo tematizado) en el que se transmitirá el mensaje del proceso histórico (reafirmar los dogmas de la Fe y acercar al indígena al camino que dictan las Sagradas Escrituras) a través de sus bienes muebles e inmuebles (pulpito, pinturas, imágenes, retablos y claustro del convento) desarrollado en el antiguo convento de San Luis D´Anjou.

**Gestión:** Impulsar la valorización social ya que más allá de construcciones físicas los lugares patrimoniales, son los transmisores de un profundo mensaje espiritual de la sociedad en la que se encuentran, relacionándose directamente con el pasado (historia) manifestándose en las costumbres y tradiciones, despertando en la comunidad local y los visitantes el interés, y que se facultara con el uso de carteles interpretativos.

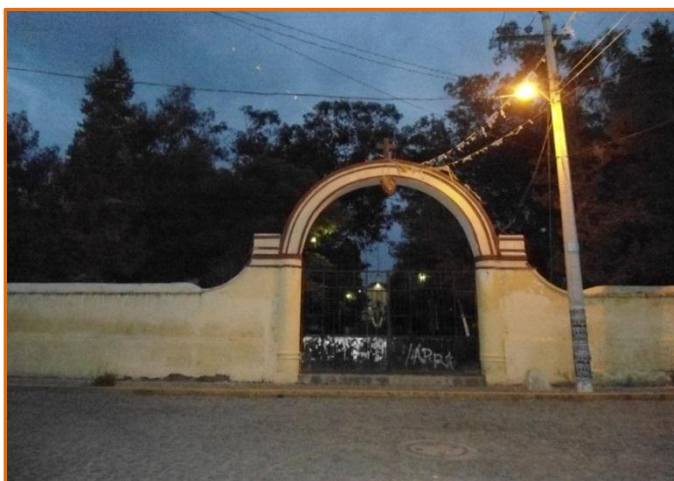
**Servicio:** Diseñar señalética que facilite el acceso hacia el antiguo colegio de San Luis D´Anjou.



#### 4.2.5. EL RECURSO

El antiguo convento de San Luis D´Anjou sigue las reglas de construcción que son estipuladas por la provincia de Santo Evangelio, reafirmando los votos Franciscanos: amor a dios, obediencia y austeridad, continuó con la estructura diseñada para las iglesias de la época Colonial, existen diversos accesos (la entrada principal, por el atrio y en algunas ocasiones la del huerto).

Imagen 6.- Acceso por calle Azteca



Fuente: Laura M. Paul, 2013.

A continuación se muestra el acceso que es considerado como la entrada principal del templo (Ver Imagen 7) en él se puede identificar la señalética con la que cuenta la comunidad.

Imagen 7.- Señalética de ubicación

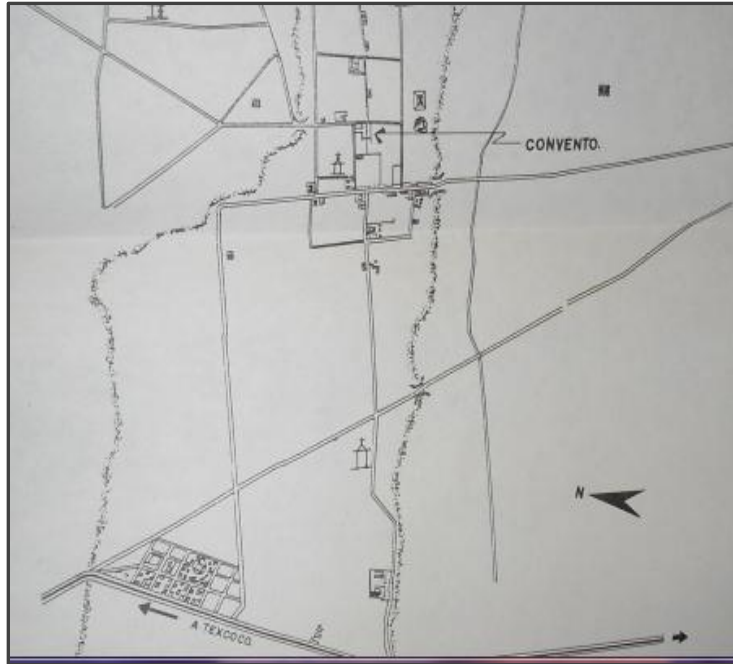


Fuente : Laura M. Paul, 2013.

Muro de la casona que se localiza justo frente a la entrada principal del antiguo convento.

La construcción religiosa está ubicada en la actualidad sobre la calle Allende (La palma) considerada como la calle principal de la comunidad de Huexotla,, marca los cuadrantes de la comunidad y es la que asciende por la carretera de la Ex hacienda de Chapingo hacia el Este, cerca de ahí se localiza la unidad habitacional conocida como El ISSSTE, tal y como se puede apreciar en la Imagen 8.

Imagen 8.- Mapa de ubicación del convento



Fuente:Urquiza, 1993.

La iglesia se encuentra a un costado del jardín municipal y de frente a la casa de cultura de la comunidad, estas ubicaciones demuestran que en Huexotla se siguieron los lineamientos de construcción y planeación territorial (Traza de Tablero, propuesta por el Virrey en la Nueva España.

Imagen 9.- Cuadrantes de organización territorial en San Luis Huexotla



Fuente: Laura M. Paul, 2013.

#### **4.2.5.1 Tipo de espacio**

El antiguo Convento de San Luis D'Anjou se encuentra en la delegación de San Luis Huexotla, municipio de Texcoco, es una construcción de la orden Franciscana aproximadamente en 1543 bajo la custodia de la Provincia del Santo Evangelio. Fue una de las primeras construcciones que realizan los franciscanos en el Valle de Texcoco, donde fueron celebrados los primeros sacramentos por los Indígenas y con el paso del tiempo su función fue reafirmar los dogmas de la fe entre la comunidad y así continuar con la labor de llevar por el buen camino a los feligreses.

De acuerdo a lo anterior el tipo de espacio que se utilizó para diseñar la ruta interpretativa temática es un espacio de carácter histórico – cultural. A causa de que representa el claro ejemplo del proceso de conquista espiritual que realizan los franciscanos a partir de 1524, con la firme intención de convertir al indígena a la religión Católica, éste espacio brindaría consuelo al sentimiento de soledad al que se enfrentaba al ver a su comunidad devastada y lo difícil fue asimilar que sus dioses, lo habían abandonado en esa batalla contra los Españoles (Paz, 1950). En éste lugar se compartirían los sentimientos más recónditos que el indígena experimentaba y a su vez despertaba el interés por construir hermosos recintos para venerar al Dios que ahora los protegía.

Imagen 10.- Portada del recinto religioso



Fuente : Laura M. Paul, 2013

Por otro lado, expresa el modo de vida de los indígenas en aquellos años exhibiendo los elementos culturales de la comunidad (costumbres, tradiciones, actividades principales y modos de construcción) a través de elementos que se utilizaron para decorar las construcciones religiosas, en ellas muy astutamente se plasmaron rasgos culturales como evidencia de su identidad y que sirvieron para distinguirse de entre las demás comunidades que existían en el Valle de Texcoco.

El objetivo de transculturación (cambio de religión) que habían diseñado los españoles no funcionó del todo bien en la comunidad indígena ya que las comunidades a pesar de los castigos y agresiones a los que fueron sometidos durante la enseñanza de la nueva religión; nunca se olvidaron por completo de su religión Naturalista Politeísta, fue imposible que se olvidaran de sus costumbres y tradiciones rápidamente, dejaron más que claro que aún con la llegada y enseñanza del Cristianismo seguían venerando a sus deidades Prehispánicas.

Durante la construcción de espacios religiosos, el trabajo artesanal que realizaron fue de admirarse, ya que hicieron uso del producto más conocido y del que más

valieron para la decoración de los templos fue el vidrio soplado, además del perfecto manejo de la reproducción de piezas arqueológicas y productos en barro y cerámica.

El material que se utiliza en la decoración externa de éste templo fue la cerámica artesanal (talavera) conocida desde la época Prehispánica y usada en ésta decoración hasta el siglo XVIII. En ningún otro recinto religioso del valle de Texcoco se puede observar.

Imagen 11.- Decorativos de talavera



Fuente: Laura M. Paul, 2013.

Existen situaciones que impiden la difusión de los rasgos arquitectónicos que enriquecen al antiguo convento de San Luis D'Anjou, a continuación se mencionan algunos:



- a) El constante desconocimiento histórico y cultural por parte de la población hacia el recinto, a pesar de su riqueza arquitectónica y cultural, es decir, aunque representa un valor significativo como patrimonio cultural que se les ha heredado, el valor para ellos gira es en torno a las enseñanzas que les han transmitido las personas mayores.
- b) El sentimiento de indiferencia, es decir, aunque conozcan los rasgos más importantes, simplemente como sinónimo de cultura general, no se despierta el interés por conocer a detalle.
- c) El desconocimiento de la existencia del antiguo convento por parte de los visitantes a Texcoco y quienes desgraciadamente no encuentran una gaceta de información turística.
- d) La carente señalética que dirige hacia la delegación de Huexotla, no existe un señalamiento que indique en qué dirección, kilómetros, establecimientos cercanos existen.

Imagen 12.- Carretera Chapingo – Huexotla



Fuente: Laura M. Paul, 2013

La señalética es nula en la avenida principal que asciende desde la Universidad Autónoma Chapingo; por lo que es necesario colocar señalamientos viales que indiquen la ubicación, distancia y tiempo de arribo hacia el antiguo convento.

Imagen 13.- Arribo a la comunidad de San Luis Huexotla



Fuente: Laura M. Paul, 2013

Al llegar a la avenida principal donde comienza la comunidad de San Luis Huexotla no existe información en que avenida te encuentras; además no existe una ruta que indique el camino que debes tomar para llegar al centro de la comunidad, en donde se encuentran los atractivos culturales para el visitante.



Imagen 14.- Avenida que conduce al antiguo convento



Fuente: Laura M. Paul, 2013

En el caso de no conocer la comunidad o los alrededores, pudiese ocurrir una confusión al llegar a esta cuchilla debido a que no se marca el rumbo a tomar o en qué dirección se encuentran el destino al que se quiere llegar. Es recomendable la señalización adecuada.

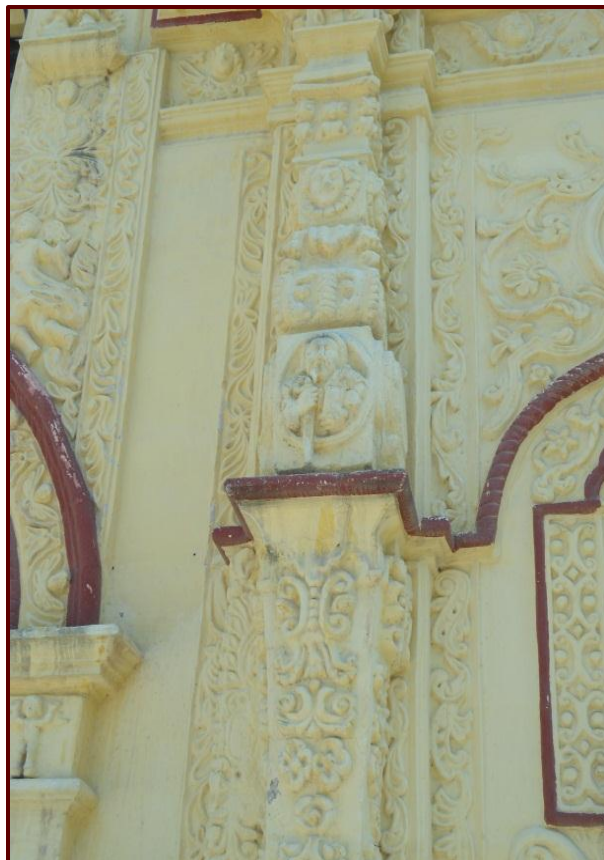
## 4.2.6 INVENTARIO

### 4.2.6.1. La portada

Pertenece al siglo XVIII, es una manera de representar el contenido celestial que se exhibe dentro de la iglesia, en la que se demuestra la bienvenida que se ofrece a los feligreses, se extiende a lo largo y ancho de las dimensiones de la construcción, consta de dos cuerpos en el primer cuerpo se pueden observar entre los ni-


chos que guardan las estatuas de San Juan y Mateo, una cornisa separa al segundo cuerpo encuadrado por pilastras donde se encuentran las estatuas de los dos evangelistas San Marcos y Lucas acompañados de dos ángeles , un friso con querubines. La belleza que acompaña a los rasgos ya mencionados son las enjutas decoradas por flores y follajes (Urquiza, 1993). Este tipo de decoración es incitada por la Contra Reforma encabezada por Martin Lutero que se realiza en España para acabar con el Cristianismo protestante, afirmándose el valor único de las sagradas escrituras y la participación de los evangelistas como única fuente de revelación. El concilio de Trento fue el acto de mayor peso dentro de la Religión Católica, con el firme objetivo de reafirmar los dogmas de la fe y liberarse de los vicios que habían contagiado a los creyentes.

Imagen 15.- Columnas estípites



Fuente: Laura M. Paul, 2013

Tabla 4.- Formato de evaluación de la portada

Nombre : PORTADA			
Época de Elaboración :	Prehispánica	Colonial: X	Actual :
Tipo de Objeto : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción : <b>X</b></li> <li>• Escultura:</li> <li>• Pintura:</li> <li>• Mobiliario:</li> <li>• Utensilio de eucaristía :</li> </ul>			
Lugar de Ubicación :			
Interior :		Posición :	
Exterior : <b>X</b>		Posición : HORIZONTAL Y VERTICAL	
Descripción :  La portada ofrece una impresión de encaje de color marfil, lograda por el estuco que la cubre. Elaborada en el siglo XVIII, es una copia del retablo, dividida en dos cuerpos principales, en el que se plasma la participación de los cuatro evangelistas acompañados con sus símbolos de identificación, colocados en nichos que se dividen por pilas-tras estípites, en la parte superior del segundo cuerpo hay un tercer arco que sirve de fondo para la cruz de piedra. El segundo por su parte da pauta al cuerpo de luz y finalmente en el remate están ángeles de pie deteniendo ramos de flores, y cuatro querubines que enmarcando el ornamento. Los pedestales con temas decorativos en forma de animales y vegetales.		Fotografía 	
Observaciones : Aunque el estilo de construcción ya no es Arte Tequiqui o Indio Cristiano, aún se conservan rasgos arquitectónicos Prehispánicos.			

Fuente: Laura M. Paul, 2013

#### **4.2.6.2. Pulpito**

Es una plataforma comúnmente elevada en las iglesias, anteriormente ahí se ofrecía el Santo Evangelio adosado regularmente a la pared izquierda su altura es aproximadamente a 2.5 metros de altura con la finalidad de que por su ubicación (altura) se escuchará por el efecto acústico que ésta provoca.

Adosado al sur, de una sola pieza fue elaborado con piedra cantera al estilo plate-resco. Tiene tres medallones con las palabras en latín “Gracia en Cristo” son del mismo estilo de las jambas que contienen el abecedario en la Iglesia de San Antonio de Padua en Texcoco.

Su riqueza náhuatl se encuentra en la inscripción que ellos hacen “INTEMACHO-TIONI INTEMACHOIAYA” que significa: el medio para aprender es aquello digno de ser predicado.

Esta pieza representa el arte puro arte Indio Cristiano que se elaboraba en Texcoco ya que tiene rasgos que componen este arte, por un lado la mezcla de los grabados en las dos lenguas (medallones (latín) y leyenda inferior (náhuatl)) en la que se pueden observar perfectamente los grabados Prehispánicos de simbologías como lo es el petate, este arte toma demasiada importancia en el siglo XVI debido a la fuerza creadora del indígena dominado por el fraile, quien además le dio libertad para poder plasmar símbolos de su identidad en las construcciones que se elaboraba para la nueva religión. La libertad de creación que se le otorgó al indígena se vio frenada cuando se comienza a regular la enseñanza de oficios, es decir, el trabajo se vuelve gremial y por ende se deben seguir los lineamientos del dominio español, llegando así a la consolidación de la colonia y lo más triste: la pérdida de construcciones con arte Indio Cristiano.

El pulpito se encontraba anclado al muro de la iglesia junto a una pilastra que sostiene la bóveda y al que se llegaba por una escalerilla que baja del corredor del segundo nivel, por lo que se piensa que estaba directamente conectado al convento.

Es elaborado en el siglo XVI y se coloca en el lugar donde hoy lo apreciamos en 1745.

Imagen 16.- Pulpito



Fuente : Laura M. Paul, 2013



#### **4.2.6.3. Pintura al óleo “Las Ánimas del Purgatorio”**

El purgatorio es un estado transitorio de la purificación y expiación donde después de la muerte, las personas que habían muerto sin pecado mortal pero que habían cometido pecados con agravios no perdonados ó graves ya perdonados en vida, pero sin satisfacción penitencial de parte del creyente que tenía que purificarse de esas afrentas para poder entrar al reino de Dios. Todo aquel que llega al purgatorio podía acceder al cielo tarde o temprano.

El arte de la pintura al óleo durante la época de la colonia se vio impulsada, mediante los acuerdos que se toman en el llamado Concilio de Trento en Italia (1545-1563), la pintura sirvió para expresar los Dogmas de la fe dentro de ellos destacó la existencia del purgatorio; en este espacio todas las almas debían transitarlo para poder llegar a la vida eterna con Cristo.

El purgatorio es expuesto en ésta pintura como el lugar en donde se encuentran los pecadores cerca de las llamas del infierno y están esperando ser rescatados al arrepentirse de sus pecados y ascender a la gracia de Dios.

Fue una manera de sembrar miedo entre los indígenas para hacerlos temer a pecar y a su vez obligarlos a adoptar los dogmas del Cristianismo como ideal de vida y camino hacia la vida eterna.



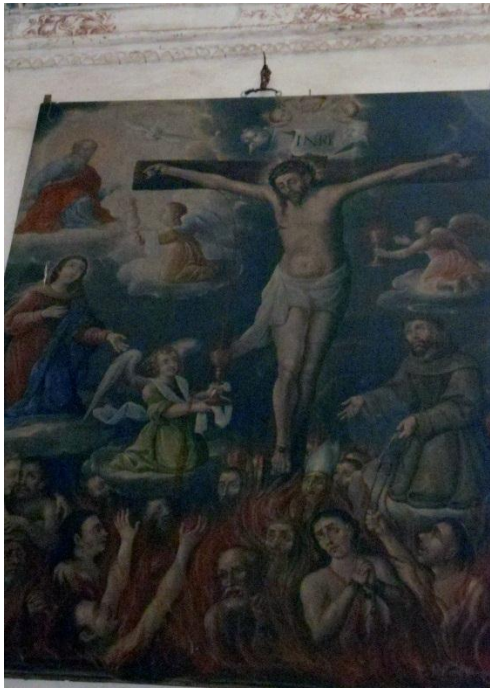
Imagen 17.- Pintura al oleo



Fuente : Laura M. Paul, 2013



Tabla 6.- Formato de evaluación “ánimas del purgatorio”

Nombre : OLEO:LAS ANIMAS DEL SANTO PURGATORIO			
Época de Elaboración :	Prehispánica	Colonial <b>X</b>	Actual :
Tipo de Objeto : Construcción Escultura Pintura <b>X</b> Mobiliario Utensilio de eucaristía			
Lugar de Ubicación :			
Interior : <b>X</b>		Posición :Muro principal derecho ( cerca del altar)	
Exterior :		Posición :	
Descripción :		Fotografía	
<p>Pintura al óleo, con fecha de elaboración aproximada del siglo XVI, medidas aproximadas de 1.20 x 2 m. con marco de madera. En la que se plasma los tormentos que pasan las almas al de salir de las llamas del infierno para llegar a la gloria de Cristo, en la que se puede observar que también los personajes religiosos pasan por ese proceso , como en el caso del cardenal y fraile que se observan dolorosos por no seguir las reglas de Cristo. En la que sus intercesores son San Francisco de Asís y la virgen María, así como en el remate la participación del padre.</p>			
Observaciones :			
<p>La pintura al aleo desaparece y toma su auge la pintura barroca que se caracterizó por plasmar la importancia de los ideales religioso, en el que se combinan la luz y el color para hacer la pintura realista.</p>			

Fuente : Laura M. Paul, 2013

#### 4.2.6.4 Cristo Crucificado

Es un Cristo clásico del Siglo XVI, posiblemente su lugar de fabricación fue la escuela de artes y oficios establecida por Fray Pedro de Gante en Tlatelolco (Colegio de Santa Cruz).

El material con el que fue elaborado se usaba en el estado de Michoacán (arte Purepecha) durante la época Prehispánica, éste estado fue el pionero en utilizar la caña de azúcar en artesanías ya que por su ligero peso era fácil de transportar en las peregrinaciones religiosas, además de ser más económico que la madera.

Técnica de elaboración:

Primero formaban un núcleo de hojas de maíz, dándole forma de cuerpo humano. Para ello amarraban las hojas por medio de cordeles de pita, para formar las extremidades del cuerpo le adherían plumas de guajolote, las cuales torcían dándole la forma de una haza donde iba a quedar pegada, dejando algunas plumas sueltas para que sirvieran como centro, sobre este esqueleto extendían una capa de pasta hecha con mezcla de medula de caña y bulbos de orquídea llamada Tetzinguí, formando el conjunto de mezcla esponjosa, pues no la molían muy fina y con esa pasta iban dando la forma de cuerpo humano y para las articulaciones extendían tiras de tela delgada de algodón o de pita.

Estando ya moldeada la figura y ya seca hacían desaparecer la aspereza de la superficie, extendiendo una capa de ticatlali (tizar) a manera de estuco, continuaba en perfeccionamiento y retoque de la figura del siguiente modo:

Sobre la superficie del estuco daban tinte propio de la piel con los colores usados por ellos, el de nuez, probablemente, y ya bien formado el cuerpo daban sobre el abundante con grana y humo negro de humo, los toques destinados a simular la

sangre poniéndolos con gran profusión; por ultimo tanto la cabeza como la barba las hacían con pelo natural o teñido de la misma pasta<sup>43</sup>.

Es la más pura representación de los sacrificios que Cristo hizo para salvar a la humanidad del pecado mortal, para los indígenas representaba al Cristo bueno a causa de que había aceptado su muerte por ellos.

Llama la atención que la cruz es Florida; y no sobria como debería de ser en el luto de muerte, la razón es que para los indígenas no había un cielo, sólo se caminaba o transitaba al Reino/ Paraíso de los Muertos, el Tlalocan (Teotihuacán). Cuando una persona destinada al Tlalocan moría, era enterrada y se le pintaban la frente de color azul, le ponían rosetones de papel en la nuca y en sus manos una rama seca la cual reverdecía al entrar al paraíso. Era espacio de fiesta y abundancia, no era símbolo de tristeza, donde por ser un paraíso de Tláloc sus colores simbólicos eran verdes (chalchihuites) o azules (abundancia de agua).<sup>44</sup>.

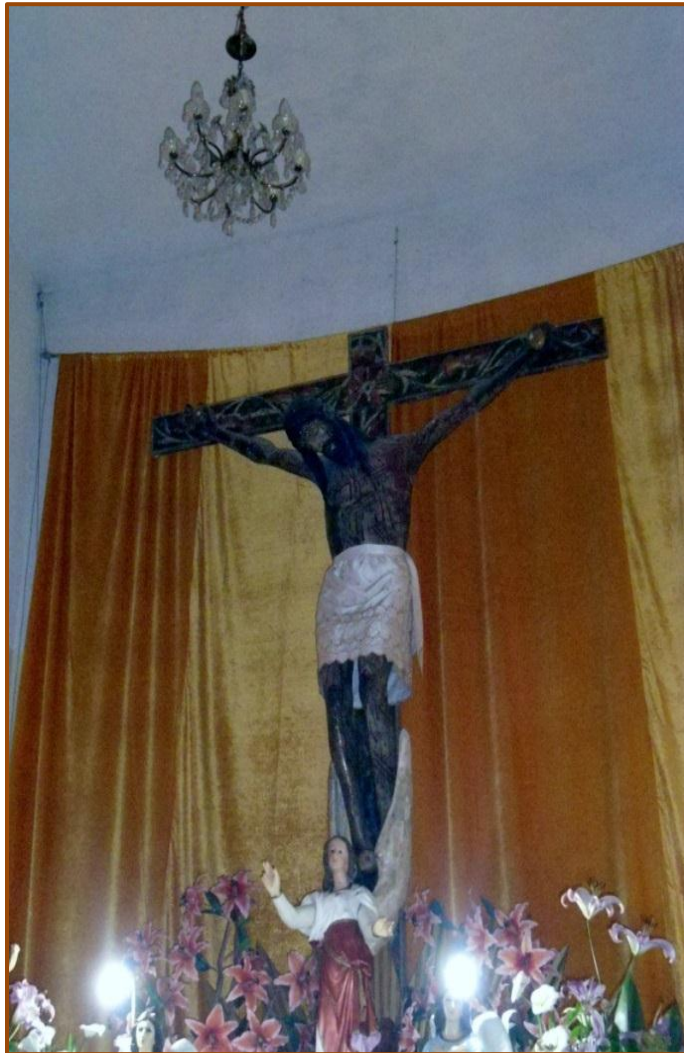
La adoración a Tláloc es una posible razón de que la cruz del Cristo tenga plasmadas flores que se utilizaban entre la clase noble como símbolo de pureza, también la flor cuádrípétala fue utilizada para presentar la fusión de los cuatro elementos del cosmos (agua, fuego, tierra y aire) advocando a renacer.

---

<sup>43</sup> La industrialización de las esculturas religiosas en la nueva España: Cristos de caña de maíz. Arquillo Torres Jacinto (2010) et al . Disponible en [http://www.todopatrimonio.com/pdf/cicop2010/96\\_Actas\\_Cicop2010.pdf](http://www.todopatrimonio.com/pdf/cicop2010/96_Actas_Cicop2010.pdf). Consultado el 28 de Noviembre de 2013.

<sup>44</sup> El Tlalocan de Tepantitla. Hermida Silva Isabel (2009). Disponible en: [isabelhermidasilva.blogspot.mx/2009/02/el-tlalocan-de-tepantitla-en.html?m=1](http://isabelhermidasilva.blogspot.mx/2009/02/el-tlalocan-de-tepantitla-en.html?m=1). Consultado el 30 de Noviembre de 2013.

Imagen 18.- Cristo crucificado



Fuente : Laura M. Paul, 2013

Tabla 7.- Formato de evaluación del Cristo crucificado

Nombre : CRISTO CRUCIFICADO			
Época de Elaboración :	Prehispánica	Colonial <b>X</b>	Actual :
Tipo de Objeto : Construcción Escultura <b>X</b> Pintura Mobiliario Utensilio de eucaristía			
Lugar de Ubicación :			
Interior : <b>X</b>		Posición : Oratorio izquierdo	
Exterior :		Posición :	
Descripción : Figura de bulto con Cristo crucificado, elaborado en caña, decorado con pintura barroca, en el siglo XVI era muy común que las imágenes de santos se pintaban demasiado ensangrentadas, ya que se quería transmitir a manera realista, el acto de crucifixión de Cristo por salvar a la humanidad. La cruz en la que se encuentra adosado resalta colores brillantes como el verde, azul, naranja y amarillo. Marca la figura única de Cristo como rey absoluto.		Fotografía 	
Observaciones : Es uno de los pocos cristos que quedan elaborados con material de caña, creyéndose que son los más viejos y los primeros que se elaboran en América.			

Fuente : Laura M. Paul, 2013

#### 4.2.6.5. El retablo

Los retablos Hispanos y Novohispanos

El retablo ha sido una de las formas artísticas privilegiadas, donde los mejores artistas y artesanos, plasmaron sus talentos a la creación de estos conjuntos en los que todas las artes se conjuntan: arquitectura, escultura y pintura.

En los retablos se conjugaban las capacidades y aspiraciones de la sociedad, es el espacio más importante de la iglesia.

El origen latino, por si sólo lo define “retro tabulum” (detrás de la mesa del altar) en su forma sencilla, la imagen principal iba al centro y alrededor pequeñas imágenes, en ambos lados se contaban imágenes de los personajes que se habían plasmado. Desde entonces, se quedó establecida la estructura fundamental de los retablos en niveles horizontales (cuerpos) y las divisiones realizadas verticalmente (calles), sobre un banco o predela, llamada guardapolvo.

El retablo corresponde a finales del Siglo XVI; la portada es la copia del retablo, en él aparecen la estructura simbólico- ideológica característica del boato<sup>45</sup> de los retablos del siglo XVIII : en la parte superior de la calle central la virgen es coronada por la Santísima Trinidad, en el nicho central el patrono del pueblo, en el inferior un pequeño crucifijo, en la calles laterales cuatro figuras de santos, en los estípites los medallones con figuras de santas y santos, y todavía sobre los nichos, los bustos de dos dignatarios de la Iglesia. (Velázquez, 1993)

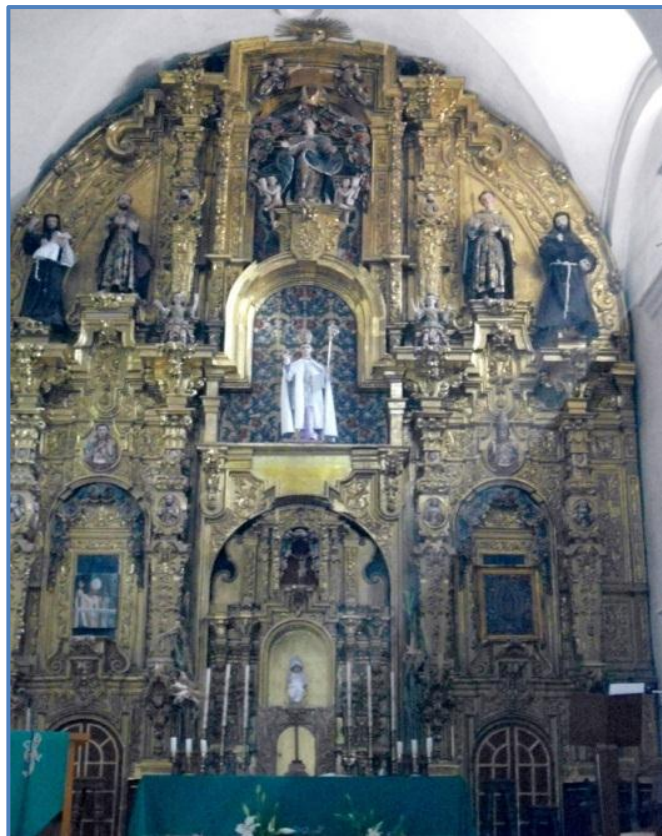
En España se desarrolla la época Barroca, durante ésta la ideología de la iglesia se vería plasmada en el arte; en México también se le conoció como corriente Churrigueresca ya que poseían demasiada decoración y una buena ornamentación realista estofada en oro. La época de Barroco, es considerada la época dorada por el auge de la elaboración de retablos por grandes artistas de la época y consecuente a la Contrarreforma y al Concilio de Trento (1545- 1563), se afianza

---

<sup>45</sup> Símbolo de riqueza u opulencia en las iglesias al utilizar el arte churrigueresco para decorar sus recintos religiosos.

la construcción de Retablos en los lugares donde incrementaba el número de protestantes.


Imagen 19.- Retablo principal



Fuente: Laura M. Paul, 2013



Tabla 8.- Formato de evaluación del Retablo

Nombre : EL RETABLO A SAN LUIS OBISPO			
Época de Elaboración :	Prehispánica	Colonial: X	Actual :
Tipo de Objeto : Construcción Escultura X Pintura X Mobiliario Utensilio de eucaristía			
Lugar de Ubicación :			
Interior : X		Posición : En el altar principal	
Exterior :		Posición :	
Descripción :  El retablo es una combinación de la pintura y la escultura corresponde al siglo XVI , elaborado bajo la técnica estofado en oro que predomina en el arte barroco, adosado a la pechina del altar principal, cuenta en la parte superior de la calle central la virgen es coronada por la Santísima Trinidad, en el nicho central, encuadrado por columnas estípites el patrono del pueblo, en donde los frontones se llenan de curvas y los entablamientos son dominados por molduras en el inferior un pequeño crucifijo, en las calles laterales cuatro figuras de Santos, en las columnas estípites decoradas con medallones con figuras de Santas y Santos, y todavía sobre los nichos, los bustos de San Antonio de Padua( cargando al niño Emmanuel) y San Francisco de Asís (con los símbolos franciscanos (cráneo y cordón) decorados en las bases salomónicas.		Fotografía  	
Observaciones :			
Fue robada la imagen de María Magdalena que originalmente se encontraría a un costado del nicho principal, en el que por cierto el 19 de Agosto, sucede el solsticio de verano, entrando una luz espectacular que contrasta con el brillo del estofado en oro.			

Fuente: Laura M. Paul, 2013.



#### 4.2.6.6. Colateral Izquierdo


Es un retablo de transición al Neoclásico de color marfil con borde dorados en la que se exhiben figuras policromadas y oleos sobre madera, dividido en cuatro columnas en las que en el centro se encuentra una urna con la Asencion de Cristo también se encuentran las figuras de **Aarón y Melquisedec** y en los nichos figuras de Santas. En la parte superior del retablo se colocó una pintura que representa la santísima Trinidad, llama la atención que se representa por tres hombres jóvenes y que es caracterización del siglo XVIII.

Imagen 20.- Colateral izquierdo



Fuente: Laura M. Paul, 2013

Tabla 9.- Formato de evaluación colateral izquierdo

Nombre : COLATERAL IZQUIERDO			
Época de Elaboración :	Prehispánica	Colonial <b>X</b>	Actual :
Tipo de Objeto : Construcción Escultura <b>X</b> Pintura <b>X</b> Mobiliario Utensilio de eucaristía			
Lugar de Ubicación :			
Interior : <b>X</b>		Posición : sobre el muro principal del lado izquierdo	
Exterior :		Posición :	
Descripción :  Es un retablo correspondiente a la época Neoclásica, en donde el material de elaboración es madera blanca, simulando el mármol que se utilizaría en los países europeos, además de pequeñas incrustaciones de estofado en oro. Complementado la decoración, la pintura al óleo; colocado en medallones con las imágenes de la representación de la crucifixión de Jesús. Los frontones se llenan de curvas y aparecen molduras. En el nicho principal con pilastras estriadas la Asención del señor en compañía del santísimo; y en el remate la representación de la trinidad antropomorfa.		Fotografía  	
Observaciones : La pintura del remate, es considerada una excepción artística de la santísima Trinidad, ya que no era común que se pintaran con la participación de 3 personajes similares.			

Fuente: Laura M. Paul, 2013.

#### 4.2.6.7. El Claustro

El convento se comienza a construir aproximadamente en 1543 bajo las ordenanzas del Virrey Antonio de Mendoza, estas construcciones austeras fueron comandadas por los frailes con escasos conocimientos de construcción y con el apoyo de los encomenderos se agilizo su edificación.

Se construye sobre los basamentos del teocali, orientado hacia el sur por razones de orientación, ya que al poniente nacía Cristo con el amanecer.

Se trata de un patio cuadrangular que en sus cuatro lados tiene una galería porticada con arquerías que descansan en columnas, está edificado a continuación de las naves laterales de una catedral o de la iglesia de un monasterio. Es un lugar de recogimiento de contemplación, se encuentra ajardinado y en el centro se encuentra una fuente o pozo.

El claustro cuenta con una luminosidad, el lenguaje contrastado y armónico se da a partir de las columnas, al mismo tiempo se captan los elementos que componen los dos pisos, en la que se pueden percibir que fueron construidos con materiales diferentes, las del piso bajo son de color grises y las del alto son de madera intentada.

Fue el último convento Franciscano que se elabora con manos indígenas, se elabora con las normas de austeridad siguiendo firmemente las características arquitectónicas de los ideales Franciscanos con las siguientes medidas de ancho (2.24 mts), alto (2.52mts) y no podían tener más de 6 celdas.

Es la clara representación de los ideales de austeridad y armonía que se reflejan en los pequeños espacios, pero perfectamente bien diseñados e iluminados. De suma relevancia en su primer principio: la pobreza.

Los arcos acentúan la impresión espacial que producen los materiales, debido a que generan un impacto visual de ligereza pero a la vez de apoyo. Todos los com-


ponentes que se encuentran aquí son realizados a escala y unificados por las dimensiones del claustro en una porción íntima y abierta susceptible a ser aprehendida con claridad.

Imagen 21.- Claustro



Fuente: Laura M. Paul, 2013

Tabla 10.- Formato de evaluación del claustro

Nombre : CLAUSTRO			
Época de Elaboración :	Prehispánica	Colonial <b>X</b>	Actual :
Tipo de Objeto : Construcción <b>X</b> Escultura Pintura Mobiliario Utensilio de eucaristía			
Lugar de Ubicación :			
Interior :		Posición :	
Exterior : <b>X</b>		Posición : a un costado del templo	
Descripción :		Fotografía	
<p>Es una construcción datada aprox en 1543, en la que se construyen habitaciones austeras para dar alojamiento a los frailes que pertenecían a la orden Franciscana.</p> <p>En forma rectangular, refleja la paz y armonía en la que vivían los frailes a su llegada a la Nueva España. Los techos son de terrado, con vigas que cubren todas las techumbres, los arcos que dan acceso son de estilo escarzanos, conopiales y lobulados, el que da acceso hacia la sacristía es un arco de medio punto. Sus muros corridos tienen una dimensión de 11.5 m, de alto por ancho. Elaborados con tezontle, cantera y estuco en color rojo y lo gris de la cantera.</p>			
Observaciones :			
<p>En la parte interior en cada una de las esquinas del cuadrante se encuentran hornacinas, que decoran y alucen a que muy probablemente se utilizaran como descanso de procesiones y que serían decoradas con pintura mural para llamar la atención de los feligreses.</p>			

Fuente: Laura M. Paul, 2013

#### 4.2.7 EVALUACION DEL RECURSO

La evaluación de los recursos indicará la factibilidad de interpretarlos según los rasgos considerados más importantes, se tomarán ciertos criterios que someterán a juicio propio; según las condiciones del antiguo convento de San Luis D´Anjou ubicado en la comunidad de San Luis Huexotla, perteneciente al municipio de Texcoco.

La siguiente tabla propuesta por Morales en 2001, muestra la forma en la que se evalúa el recurso para indicar el índice de potencial interpretativo (IPI) de cada uno de los elementos que componen el antiguo convento de San Luis D´Anjou.

Tabla 11.- Criterios de la evaluación para obtener el IPI

<b>Criterios</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Malo</b>
<b>Singularidad</b>	12-9	8-5	4-1
<b>Atractivo</b>	12-9	8-5	4-1
<b>Resistencia al impacto</b>	9-7	6-4	3-1
<b>Acceso a una diversidad de público</b>	9-7	6-4	3-1
<b>Afluencia actual del público</b>	9-7	6-4	3-1
<b>Representatividad didáctica</b>	6-5	4-3	2-1
<b>Temática coherente</b>	6-5	4-3	2-1
<b>Estacionalidad</b>	6-5	4-3	2-1
<b>Facilidad de infraestructura</b>	6-5	4-3	2-1

Fuente: (Morales, 2001)

#### 4.2.7. MATRIZ IPI DE LOS RECURSOS

A continuación se presenta una tabla que determinara el índice de Potencial Interpretativo del recurso, en el que se demostrara el porcentaje de factibilidad para incluirlo dentro del recorrido interpretativo, el cual se relaciona entre sí para que lograr un guion coherente. La sumatoria de cada uno de los rasgos puede obtener

una puntuación máxima de 75, que indicaría el 100%, por lo que se utilizara una regla de 3, para conocer el resultado.

$$75 = 100 \%$$

X= al valor que arroje la sumatoria de los rasgos en la tabla

Ejemplo en la siguiente tabla se muestra la evaluación de la portada; obteniéndose el valor de 97.3 % debido a que:

La sumatoria total es de 73, el cual se multiplica por el 100 para igualarse al 100% y se divide en 75 para conocer el valor real, ya que 75 es el valor máximo.

Tabla 12. % de IP de la portada

<b>Crterios</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Malo</b>
<b>Singularidad</b>	12		
<b>Atractivo</b>	12		
<b>Resistencia al impacto</b>	9		
<b>Acceso a una diversidad de publico</b>	9		
<b>Afluencia actual del publico</b>	8		
<b>Representatividad didáctica</b>	6		
<b>Temática coherente</b>	6		
<b>Estacionalidad</b>	5		
<b>Facilidad de infraestructura</b>	6		
<b>Total = 97.3 %</b>			

Tabla 13. % de IP en el pulpito.

<b>Criterios</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Malo</b>
<b>Singularidad</b>	12		
<b>Atractivo</b>	11		
<b>Resistencia al impacto</b>	9		
<b>Acceso a una diversidad de publico</b>	9		
<b>Afluencia actual del publico</b>	8		
<b>Representatividad didáctica</b>		4	
<b>Temática coherente</b>	6		
<b>Estacionalidad</b>	6		
<b>Facilidad de infraestructura</b>	6		
<b>Total = 94.6 %</b>			

Tabla 14.- % de IP en óleo.

<b>Criterios</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Malo</b>
<b>Singularidad</b>	12		
<b>Atractivo</b>	12		
<b>Resistencia al impacto</b>	9		
<b>Acceso a una diversidad de publico</b>	9		
<b>Afluencia actual del publico</b>	8		
<b>Representatividad didáctica</b>	6		
<b>Temática coherente</b>	5		
<b>Estacionalidad</b>	6		
<b>Facilidad de infraestructura</b>	6		
<b>Total = 97.3 %</b>			



Tabla 15.- % de IP del Cristo crucificado

<b>Criterios</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Malo</b>
<b>Singularidad</b>	12		
<b>Atractivo</b>	12		
<b>Resistencia al impacto</b>	9		
<b>Acceso a una diversidad de publico</b>	9		
<b>Afluencia actual del publico</b>	8		
<b>Representatividad didáctica</b>	4		
<b>Temática coherente</b>	6		
<b>Estacionalidad</b>	6		
<b>Facilidad de infraestructura</b>	5		
<b>Total = 94.6 %</b>			

Tabla 16.- % de IP del retablo principal

<b>Criterios</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Malo</b>
<b>Singularidad</b>	12		
<b>Atractivo</b>	11		
<b>Resistencia al impacto</b>	9		
<b>Acceso a una diversidad de publico</b>	7		
<b>Afluencia actual del publico</b>		5	
<b>Representatividad didáctica</b>	6		
<b>Temática coherente</b>	6		
<b>Estacionalidad</b>	5		
<b>Facilidad de infraestructura</b>		4	
<b>Total = 86%</b>			

Tabla 17.- % de IP del colateral izquierdo

<b>Criterios</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Malo</b>
<b>Singularidad</b>	12		
<b>Atractivo</b>	11		
<b>Resistencia al impacto</b>	9		
<b>Acceso a una diversidad de publico</b>	9		
<b>Afluencia actual del publico</b>	9		
<b>Representatividad didáctica</b>	5		
<b>Temática coherente</b>	6		
<b>Estacionalidad</b>	6		
<b>Facilidad de infraestructura</b>	5		
<b>Total = 96%</b>			

Tabla 18.- % de IP del claustro

<b>Criterios</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Malo</b>
<b>Singularidad</b>	12		
<b>Atractivo</b>	12		
<b>Resistencia al impacto</b>	9		
<b>Acceso a una diversidad de publico</b>			1
<b>Afluencia actual del publico</b>			1
<b>Representatividad didáctica</b>		4	
<b>Temática coherente</b>		4	
<b>Estacionalidad</b>			1
<b>Facilidad de infraestructura</b>	6		
<b>Total = 66.6 %</b>			

La evaluación anterior demuestra que los rasgos patrimoniales seleccionados serán incluidos como hitos dentro de la ruta interpretativa que se propone en el capítulo V.

#### **4.2.8. Análisis de los usuarios**

En esta fase se realizaron observaciones y pláticas informales durante los meses de Enero y Febrero del presente año con el objetivo de obtener acercamiento al espacio geográfico y conocer el día con mayor afluencia de visitantes al antiguo convento de San Luis D´Anjou.

Se encontró que la afluencia de visitantes locales es el fin de semana , en especial el domingo debido a que es el día en que las familias destinan parte de su tiempo para pasar momentos juntos y aprovechan el tiempo para asistir a misa para continuar con la costumbre que sus padres les enseñaron, con la necesidad de acercarse a la iglesia con motivos varios, entre los más importantes dar gracias por todo lo acontecido durante la semana; la misa se ofrece únicamente en un horario de 11:30 am con una duración de 50 min. a la que asisten 220 personas aproximadamente distribuidos en los siguientes grupos: niños y niñas, adolescentes, adultos menores y adultos mayores. Este último grupo por el deterioro propio de los años, necesitan la ayuda de silla de ruedas para poder desplazarse, demostrando que es necesario la adecuación de infraestructura para las personas con capacidades diferentes.

Los asistentes pertenecen a la comunidad local de San Luis Huexotla, sin embargo también asisten visitantes de las comunidades aledañas como el ISSSTE, Texcoco, Tequexquinahuac y Coatlinchan para escuchar la santa misa y regresan a sus lugares de residencia; repitiendo su visita los domingos o las veces se realice un evento religioso.

Por las características (histórico- culturales) que representa el antiguo convento a lo largo del tiempo ha permitido ser parte de los elementos culturales que identifi-

can a la comunidad y por lo tanto es símbolo de su patrimonio cultural que hoy se puede disfrutar y además de ser legado a las generaciones venideras.

Tomando en cuenta el patrimonio cultural, se trató de implementar un recorrido interpretativo temático, en el que se exponga información que permita comprender el papel que desempeñaron los dogmas de la fe para reafirmar la religión católica recién llegada al México prehispánico, donde además era evidente la oposición a practicar una nueva religión y olvidarse de la suya.

Con la ayuda de las estrategias de interpretación (carteles interpretativos) se puede facilitar el aprendizaje del visitante durante su permanencia en el antiguo convento, transportándolo en tiempo y espacio al lugar donde se encuentra.

Se trata de destacar la importancia como un lugar único ya que sigue al pie de la letra las condiciones de construcción a seguir en los conventos Franciscanos en la Nueva España, espacio en el que se podía transmitir lo que dictaban las sagradas escrituras.

#### **4.2.9. Objetivos de la interpretación**

Los objetivos de la interpretación son los siguientes y a continuación se describen:

**De conocimiento:** por medio de la información que se plasme en los carteles interpretativos se transmitirá un mensaje que ampliará el conocimiento del proceso histórico durante la etapa de evangelización en la Nueva España, en éste proceso se utilizaron y diseñaron espacios para enseñar la nueva religión (catolicismo) al pueblo indígena, con las enseñanzas de los personajes religiosos (frailes) quienes dedican su vida predicar mediante el ejemplo la forma correcta de vida que se debía seguir.

**Emocional:** se buscará echar a volar la imaginación del visitante durante su visita al antiguo convento, mediante la capacidad de recrear las situaciones ocurridas

durante el transcurso de los años en el antiguo convento que permitieron elaborar la magnífica construcción que hoy puede se puede observar.

**Actitud:** después de haber visitado el antiguo convento y haber conocido más a fondo la información histórica que envuelve el recinto, el visitante cambiará su perspectiva acerca de las construcciones de la época Virreinal en México, que hoy en día representan un estilo arquitectónico de construcción que fue plasmado en los recintos religiosos.

#### **4.2.10. Objetivos específicos**

Gestión: Influir en la actitud de indiferencia hacia el antiguo convento por parte de los habitantes y visitantes a través del conocimiento para fomentar su cuidado.

Objetivos de servicio: Ofrecer una ruta interpretativa temática que permita conocer datos históricos a través de la interpretación haciendo amena e interesante la estancia del visitante en el recinto.

Objetivos de mensaje: Explicar al visitante el significado arquitectónico e importancia histórica y cultural en el recinto como evidencia del proceso de Conquista espiritual en México.

#### **4.2.11. Objetivo de planificación**

Diseñar una ruta interpretativa temática que permita explicar al visitante como fue el proceso de evangelización y de los métodos que se valieron los Franciscanos para realizar la tarea de enseñar a los indígenas los dogmas del Cristianismo.

#### **4.2.12. Objetivos temáticos**

De acuerdo al análisis y evaluación del recurso detallado anteriormente se identificó las piezas con mayor potencial interpretativo, sin embargo factores externos como la accesibilidad a dichos lugares en los que se puede apreciar las expresiones arquitectónicas indígenas (como el claustro alto en el que se existen pinturas murales) el acceso es restringido; sin embargo se tomaron en cuenta dentro de la presente ruta interpretativa temática.

Quedando a consideración de la iglesia como institución la ejecución del presente trabajo, en el que sólo se diseñó una propuesta interpretativa (ruta interpretativa temática) abordándose el tema de la Evangelización y re afirmación de los dogmas de la fe en la comunidad indígena de Huexotla.

#### **4.3 El tema o la idea central**

Por tratarse de la creación de una ruta interpretativa temática, se debe de identificar bien el tema o la idea central que se abordará y de ahí desglosar la información en tópicos que contribuirán a explicar el mensaje de forma clara y coherente al visitante, a través de hitos con ayuda de carteles interpretativos que serán los guías del visitante a lo largo de su estancia. Quedando organizada la información de la siguiente manera:

El tema o la idea central

La evangelización en Huexotla

##### **1.-Determinar el tópico**

¿De qué quiero hablar?

De la evangelización en Huexotla .

##### **2.- Determinar el tópico específico**

¿Qué aspecto en concreto?

De las construcciones y decoraciones que utilizaron los Franciscanos para imponer el Cristianismo a la comunidad indígena de Huexotla.

### **3.- Formular el tema**

¿Qué quiero que el visitante sepa?

Que el antiguo convento se construyó con aportaciones arquitectónicas prehispánicas y que a su vez fue el lugar que permitió a los Franciscanos reafirmar a través de las artes los dogmas de la fe y del Cristianismo entre los indígenas.

#### **4.3.1. Selección de tópicos**

De acuerdo a la información recabada durante la evaluación del recurso y aplicación de cuestionarios a los visitantes del antiguo convento los días 17,18 ,24 y 25 de mayo del presente, sus respuestas sirvieron para identificar los temas de mayor interés y que habrá de dar respuestas a través de la información que transmitió en esta ruta interpretativa temática.

#### **Tópico del itinerario**

Antiguo convento de San Luis De Anjou obispo de Tolosa.

#### **Tópico de la ruta**

La evangelización en Huexotla.

#### **Tópico específico**

De las construcciones y decoraciones Franciscanas que impusieron el Cristianismo a la comunidad indígena de Huexotla.

## **Tema**

El antiguo convento fue construido con aportaciones arquitectónicas Prehispánicas y que a su vez fue el lugar que permitió a los Franciscanos reafirmar a través de las artes los dogmas de la fe y del Cristianismo entre los indígenas.

### **4.3.2. Tópicos a considerar**

Tópico 1.- Los secretos para construir un pequeño convento

Objetivo: Explicar al visitante la técnica constructiva de los Franciscanos del antiguo convento.

Tópico 2.- ¿Qué pensaban los Franciscanos?

Objetivo: Explicar al visitante los medios de los que se valieron los religiosos para hacer que los indígenas asimilaran la religión católica.

Tópico 3: Las herramientas para el trabajo religioso

Objetivo: Exhibir y explicar las herramientas que utilizaron para hacer más fácil el trabajo de imposición de la fe en la comunidad indígena.

Tópico 4.- La fiel compañera de los Franciscanos

Objetivo: Describir al visitante el lugar que albergó a los frailes al visitante así como la función y elaboración de la pintura mural, se resaltarán que fue éste el primer medio de comunicación entre los recién llegados y la comunidad indígena.

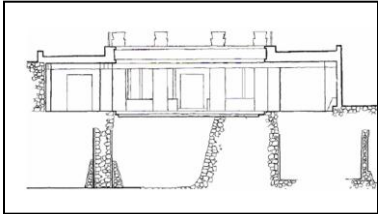
Para diseñar la ruta interpretativa temática se identificaron los tópicos más representativos que se abordaron, la información se distribuyó en hitos (lugares en los que los visitantes se detendrán para leer el mensaje de la interpretación) que darán seguimiento de manera ordenada a la ruta.



### 4.3.3. Hitos de la ruta


A continuación se muestran los hitos desarrollados que dieron coherencia a los tópicos

#### Hito 1.- El descubrimiento que se utilizó 300 años después

Nombre popular : El contrafuerte	
Nombre en la ruta: El descubrimiento que se utilizó 300 años después	
Objetivo:  Observar la reutilización de las técnicas prehispánicas durante la construcción del templo	Descripción:  Este hito será el primero y se ubicará en la entrada lateral izquierda del templo en donde se puede observar un contrafuerte que exhibe lo que existe debajo del templo, se cree que sea el centro ceremonial de Huexotla en la época Prehispánica y que a la llegada de los españoles se construye sobre él, como en la actualidad se observa.
Recomendación:  Observar las etapas constructivas y las órdenes con las que se comienza a construir.	


Cuadro 1. Presentación del Hito 1.

## Hito 2.- Y ahora ¿cómo les enseñamos a conocer al nuevo Dios?

Nombre popular :Las pinturas de la pasión de Cristo	
Nombre en la ruta: <b>Y ahora ¿cómo les enseñamos a conocer al nuevo Dios?</b>	
Objetivo: identificar las facetas de la pasión de Cristo y las intenciones con las que fueron elaboradas.	Descripción Se comenzará del lado derecho del templo junto al pulpito, y de ahí los visitantes se tendrán que desplazar al sagrario para poder observar las pinturas que presentan las fases de la pasión de Cristo y la escultura del Cristo crucificado elaborado en pasta de caña de azúcar.
<b>Recomendación:</b>  Observar con atención la cruz del cristo e identificar la variedad de colores en ella; así como los datos complementarios en el cuadernillo de ruta.	

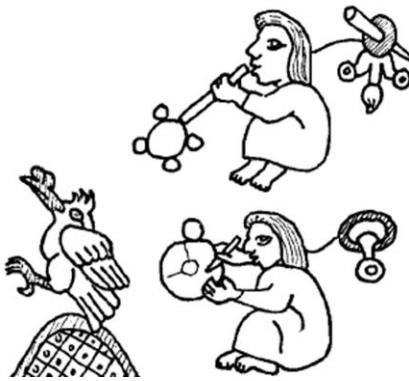
Cuadro 2. Presentación del Hito 2

### Hito 3.- El camino para llegar a la gloria eterna

Nombre popular : El purgatorio	
Nombre en la ruta: <a href="#">El camino para llegar a la gloria eterna</a>	
Objetivo  Conocer el significado del lugar conocido como purgatorio.	Descripción  Se podrá observar del lado derecho del muro principal del recinto (justo antes del altar principal) ahí se explicarán algunos de los significados de la pintura y observaran personajes religiosos plasmados en la pintura al óleo.
Recomendación:  Realizar la actividad marcada en el cuadernillo de ruta.	

Cuadro 3. Presentación del Hito 3

#### Hito 4.- La cantera y el cantero

Nombre popular :El pulpito	
Nombre en la ruta: <a href="#">La cantera y el cantero</a>	
<b>Objetivo:</b>  Conocer la función del pulpito así como los materiales de su elaboración y el trabajo de los canteros.	<b>Descripción</b>  Se encontrará justo en el lugar donde se ubica el pulpito, ahí se podrán apreciar los detalles de su elaboración así como la traducción de la leyenda esculpida en la parte superior de la pieza.  
<b>Recomendación:</b>  Complementar la información con lo que se detalla en el cuadernillo de ruta	


Cuadro 4. Presentación del Hito 4

Hito 5.- La historia que narra el cielo, para ser escuchada en la tierra

Nombre popular : El retablo	
Nombre en la ruta: <a href="#">La historia que narra el cielo, para ser escuchada en la tierra</a>	
<p><b>Objetivo</b></p> <p>Conocer lo que se cuenta el retablo e identificar a cada uno de los personajes que participan en él.</p>	<p><b>Descripción</b></p> <p>Se posicionará en el altar principal y mencionarán las artes que participan en él también se mencionará la iconografía del retablo identificando a cada uno de los santos y santas que se encuentran representados ahí.</p>
<p><b>Recomendación:</b></p> <p>Para complementar la información se podrá consultar el cuadernillo de ruta para conocer el proceso de construcción de un retablo Novohispano.</p>	<p>El diagrama muestra un retablo con una estructura arquitectónica compleja. En el centro superior hay una escena titulada 'La coronación de la virgen María'. A la izquierda, se encuentran las figuras de San José y San Joaquín. A la derecha, se ven San Bernardino de Siena y Santa Ana. En la base del retablo, se identifican San Antonio de Padua y San Francisco de Asís. Una línea naranja resalta un espacio central en la parte inferior del retablo.</p>


Cuadro 5. Presentación del Hito 5

## Hito 6.- El hogar del Cronista

Nombre popular : El claustro	
Nombre en la ruta: <a href="#">El hogar del Cronista</a>	
<b>Objetivo</b>  Conocer la forma de vivir de los franciscanos así como la utilidad que tenía el convento.	<b>Descripción</b>  Su ubicación será dentro de las instalaciones del convento, en el que se podrán identificar las funciones que desempeñaban , así como la importancia de ser uno de los últimos conventos que se construyen a semejanza de los ideales franciscanos : La austeridad.
<b>Aclaración:</b>  Para poder ingresar a este espacio es necesario el permiso que otorga el párroco, encargado de la parroquia.	

Cuadro 6. Presentación del Hito 6

## Hito 7.- La receta Prehispánica

Nombre popular : La pintura mural	
Nombre en la ruta: <a href="#">La receta Prehispánica</a>	
<b>Objetivo</b>  Conocer las fuentes de inspiración y funciones de la pintura mural en el convento.	<b>Descripción</b>  Este hito será el último de la ruta interpretativa temática, en él se describirán las técnicas y finalidades de la pintura mural a través de la cual se plasmaron animales mitológicos durante la época de evangelización en la Nueva España.
<b>Recomendación:</b>  Para complementar la información y profundizar más en el conocimiento, es necesario que se consulte la información que viene especificada en el cuadernillo de ruta.	

Cuadro 7. Presentación del Hito 7

Tal y como se observó de esa manera quedo distribuida la información para abordarse en los hitos durante la ruta interpretativa temática.

#### **4.3.4. Características de la ruta interpretativa temática**

La presente ruta interpretativa temática “**Memoria de la fe: crónica de la evangelización en Huexotla**” va dirigida al público en general, se evitó que hubiese dificultad física para que las personas con capacidades diferentes se puedan desplazar dentro del recinto religioso.

Sin embargo en el caso del público con capacidades diferentes es recomendable adaptar herramientas como: rampas y barandales con la debida señalética que indique los espacios destinados al uso de este tipo de usuarios.

Con estas bases se pretende que las personas que visiten el antiguo convento de San Luis D’Anjou vislumbren que el antiguo convento fue construido con aportaciones arquitectónicas prehispánicas con el afán de lograr la evangelización entre los indígenas.

Además de la función y formas de vida de los Franciscanos que se alojaron este antiguo convento, a través de los métodos interpretativos utilizados se busca promover el respeto, valorización y conservación del recinto en los visitantes y en las generaciones futuras.

##### **El objetivo de la ruta:**

Explicar al visitante que el antiguo convento a través de expresión arquitectónica permitió imponer los dogmas de la fe y del Cristianismo enseñados por los Franciscanos a la comunidad indígena de Huexotla. Y también busca promover el valor patrimonial a la comunidad local.

##### **Estructura del servicio:**

El servicio que se ofrecerá será *in situ*, esto porque se hará dentro de las instalaciones del antiguo convento para tener un acercamiento y concientización del valor patrimonial del espacio en el que se encuentran los visitantes.



#### **4.3.5. Medios interpretativos**

Las rutas, senderos e itinerarios son el medio interpretativo más utilizado, permiten conocer los valores del lugar de una forma amena, relevante, participativa y ordenada posibilitando la interacción de las personas con el medio. Con este recurso se puede potenciar que los visitantes se conviertan en actores de su propia experiencia.

En el presente trabajo se desarrolló una ruta interpretativa temática, teniendo organizados e identificados los puntos en los que los visitantes se detendrán para poder apreciar la información acerca del antiguo convento de San Luis D'Anjou, teniendo un itinerario ya elaborado que permita organizar los puntos y tiempos en los que se abordaran los temas, tópicos e hitos que conforman la ruta.

#### **4.3.6. El itinerario**

Se trata de un itinerario auto guiado es decir, autónomo en el que el visitante hará uso de los materiales interpretativos para conducirse dentro de la ruta; en ellos se encontrará información que indique la localización como mapas del lugar.

Dentro de los tipos de itinerarios existentes se encuentra el itinerario de relato o tema, mismo que fue elegido para utilizarse en la presente propuesta debido a que se desarrolló una ruta interpretativa temática en la que se abordó el tema de la evangelización en Huexotla.

#### **4.3.7. Los métodos interpretativos**

Para cumplir con dicho objetivo, se usaron los métodos interpretativos (carteles) que ya contienen la información en cada uno de los hitos; cabe mencionar que dichos carteles se presentan a detalle en el capítulo V del presente trabajo. Y a continuación sólo se hace mención de las características generales de dichos métodos interpretativos.

**Tamaño:** tabloide doble (50 cm X 60cm).

**Posición:** vertical (aproximadamente a 45°, ya que se recomienda este tamaño para leer de forma correcta y no forzar la vista)

**Material de elaboración :** papel cuche (adherido a las bases caballetes de madera, debido a que dentro de las instalaciones del antiguo convento no se permiten las perforaciones ni implementar materiales que impidan o disminuyan el paso a los feligreses).

**Ubicación:** en cada uno de los hitos establecidos dentro de la ruta.

**Nota:** en los carteles de indicaciones y mapa de ubicación se hará uso de una mampara de metal con medidas de 2 mts X 1.5 mts.

#### **4.3.8. Cuadernillo de ruta**

Aunado al método interpretativo seleccionado anteriormente (carteles interpretativos) también se hará uso de un complemento interpretativo que no está considerado dentro de la metodología de la interpretación, pero que contribuirá de manera directa para complementar la información que no se especifica en los carteles interpretativos.

Su función fue guiar al visitante durante su estancia en el recinto, así como ofrecer datos específicos y curiosos, además de complementar la información que no contienen los carteles interpretativos (para no saturar al visitante de información).

Para su elaboración se tomó en cuenta la propuesta de Blasio y Camarena (2008) quienes señalan la información que debe contener el cuadernillo de ruta:

- Portada
- Denominación (titulo)
- Objetivo

- ¿Para quién es?
- Introducción
- Datos de carácter técnico (duración y recomendaciones)
- Mapa de ubicación
- Desarrollo de la ruta interpretativa temática
- Actividades
- Contraportada
- Derechos de autor

## CAPÍTULO V. RESULTADOS

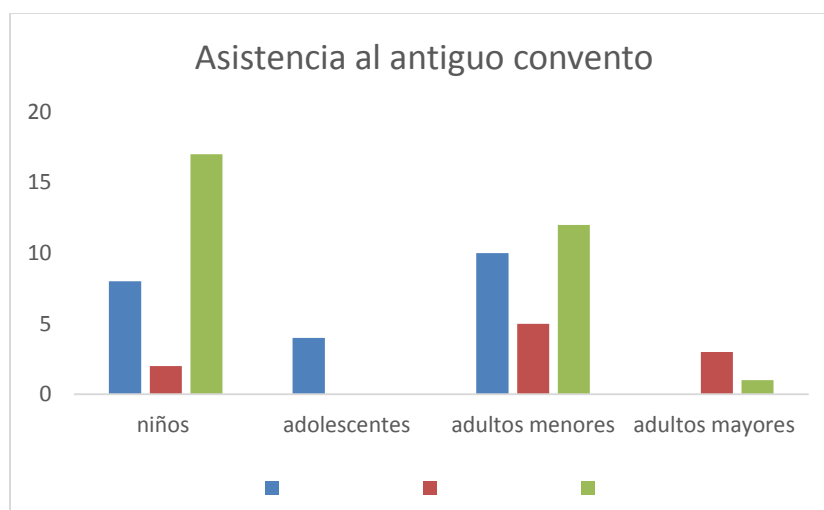
### 5.1. Resultados de la metodología de la investigación

En esta sección se muestran los resultados obtenidos a través de los cuestionarios aplicados los días 17,18, 24 y 25 de Mayo del presente (Ver anexos) como parte de la metodología aplicada en la presente investigación descrita en el capítulo III.

El objetivo del cuestionario fue conocer la regularidad de asistencia en los visitantes; así como el punto de vista, gustos e intereses para la creación de una ruta interpretativa temática en el antiguo convento de San Luis D´Anjou obispo de Toluca, ubicado en la comunidad de Huexotla perteneciente al municipio de Texcoco.

Como se observa en la Grafica 1 la población infantil representada por niños y niñas de 9 a 15 años es la que asiste con mayor frecuencia al antiguo convento de San Luis D´Anjou, esto se debe a que la asistencia a misa es uno de los requisitos que se piden para prepararse a recibir el sacramento católico de la Primera Comunión

Grafica 1.- Asistencia por mes al templo de San Luis D´Anjou en Huexotla, Texcoco, Estado de México.



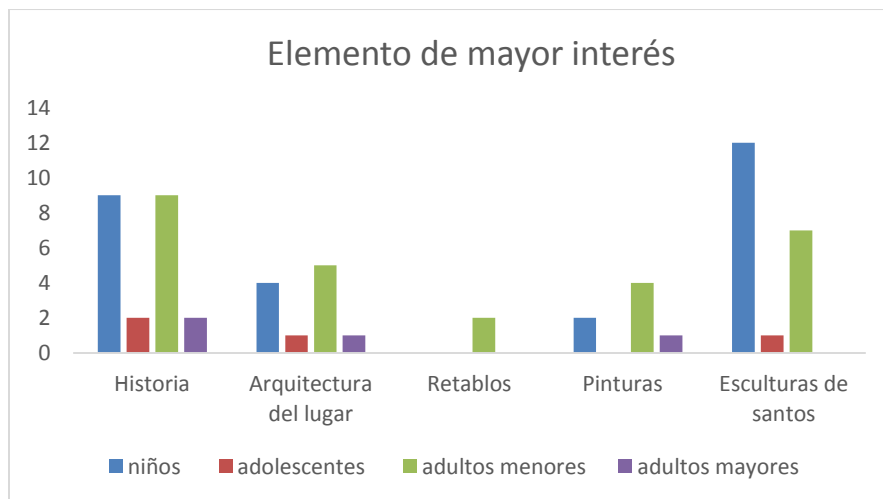
Fuente: Investigación de Campo

El día con mayor afluencia es el domingo y esto se debe a que es la única celebración eucarística celebrada en la comunidad de San Luis Huexotla con un horario de 11:30 am. Es este día y a esa hora los adultos menores se encuentran libres de sus actividades productivas (trabajo) y reproductivas (trabajo doméstico).

Con respecto a los motivos de la visita al templo los fines de semana se encontró que las personas asisten por dos causas: a) ir a los eventos sociales (bodas, primera comunión, bautizos, XV años, etcétera) y b) en el caso de los niños y niñas, para que el párroco selle su tarjeta de asistencia a misa dominical. Refirmando los ideales religiosos el antiguo convento fue construido con la firme intención de ser el lugar adecuado para ofrecer el santo evangelio.

La riqueza arquitectónica y cultural del antiguo convento son elementos arquitectónicos que llaman la atención de los visitantes, sin embargo hay dos elementos que sobresalen por la importancia que representan para ellos. En el estrato de niños y niñas lo que más llama su atención son las esculturas de los santos y en el caso de los adultos menores su atención gira en torno a la historia y las esculturas de santos que dejan ver las maravillas que construyeron los indígenas adoctrinados (Ver Grafica 2).

Grafico 2.- Elementos de mayor interés para los visitantes



Fuente: Investigación de campo

Una vez identificados los elementos de mayor interés y continuando con las respuestas del cuestionario se tuvo que indagar en el grado de conocimiento histórico – cultural de cada estrato acerca del antiguo convento; así como identificar el tema que más llama la atención para contribuir al diseño y selección de los tópicos e hitos interpretativos (temas que brinden la mayor información posible) para cumplir con los objetivos de la interpretación en la ruta interpretativa temática especialmente diseñada para implementarse como un medio interpretativo en el antiguo convento de San Luis D’Anjou en la comunidad de San Luis Huexotla. Es importante mencionar que sólo serán consideradas las respuestas de los estratos niños y niñas y adultos menores, debido a que son los asistentes con mayor regularidad.

Las siguientes preguntas corroboran las respuestas con respecto a los gustos y necesidades histórico – culturales de los estratos más importantes, se le preguntó a cada individuo de la muestra si consideraba importante conocer la historia del convento el 100% de las personas encuestadas contestó que sí y las respuestas más repetitivas son las que se expresan a continuación (Ver Tabla 19).

Tabla 19. Importancia de la historia del convento para cada estrato

<b>Estrato</b>	<b>Respuesta :</b>	<b>Porcentaje de la población (%)</b>
<b>Niños</b>	Es parte de nuestra historia	55.50%
<b>Adultos menores</b>	Es el reflejo de <b>la historia</b> que será heredada a los hijos	33.33%

Fuente: Investigación de campo

Como se observa los niños consideran que el antiguo convento es importante para la historia en su comunidad y se sienten orgullosos de tener un antiguo convento y saben que representa porque sus padres se lo han infundido desde pequeños, mientras que los padres se preocupan por conservarlo en buenas condiciones y como memoria viva de su cultura para las generaciones futuras.

De los temas que más causaron curiosidad en las personas encuestadas fueron los datos históricos (los hechos que ahí acontecieron) sin embargo cada estrato muestra intereses más específicos como los que se observan (Ver Tabla 20).

Tabla 20.- Motivos por lo que interesa conocer acerca del convento

<b>Estrato</b>	<b>Tema de interés</b>	<b>Porcentaje de la población (%)</b>
<b>Niños</b>	<b>Saber quién ordeno su construcción y quienes vivían en este recinto</b>	66.66%
<b>Adolescentes</b>	<b>Tener un mejor conocimiento de lo que aquí aconteció</b>	75%
<b>Adultos menores</b>	<b>Desconocimiento del valor histórico</b>	25.92%
<b>Adultos mayores</b>	<b>Estar más informado</b>	100%

Fuente: Investigación de campo

Se identificó que el tema de mayor interés es para conocer parte de la historia del antiguo convento, el 100 % de la población desconoce en qué año se construyó.

Las dudas para cada estrato son expresadas de diferente manera y dentro de las más representativas se encuentran las siguientes (Ver Tabla 21).

Tabla 21.- Temas de interés relacionados con el convento por estrato

<b>Estrato</b>	<b>Tema :</b>	<b>Porcentaje de la población (%)</b>
<b>Niños</b>	<b>El significado de las pinturas y el motivo Por qué se van los monjes</b>	44.44%
<b>Adolescentes</b>	<b>La edificación del templo</b>	50%
<b>Adultos menores</b>	<b>Fecha de la construcción</b>	66.66%
<b>Adultos mayores</b>	<b>Toda la historia en general</b>	100%

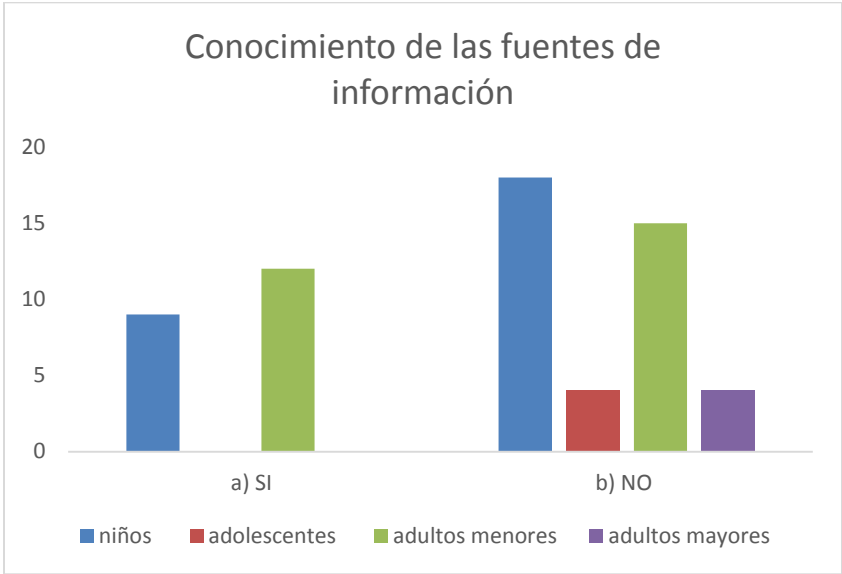
Fuente: Investigación de campo

La población infantil sabe que existían monjes ya que en la actualidad reciben clases de catecismo en el claustro bajo (lugar donde habitaban los monjes franciscanos) pero no saben otros detalles más específicos como los que saben los jóvenes, por ejemplo ellos si conocen que el antiguo convento está construido sobre la plataforma de lo que se cree era el centro ceremonial de Huexotla.

Debido a esto es de importancia social que toda la población esté informada de la historia del convento debido a que son y serán los transmisores de la cultura a las generaciones futuras.

Las fuentes de información de primera mano representan los medios de difusión y de acuerdo a su contenido permiten conocer datos acerca de la historia e importancia social del antiguo convento. Es evidente que los estratos con mayor afluencia si conocen las fuentes de información y las más representativas para el estrato niños y niñas fueron: sus abuelitos y el internet, mientras que para los adultos menores fueron: oficina, delegación, INAH e internet (Ver Grafica 3).

Grafico 3.- Grado de conocimiento de la comunidad local



Fuente: Investigacion de campo



Es importante destacar la participación de la familia en la transmisión de información a los niños y niñas, en especial la historia de la comunidad, en este caso los adultos mayores se encargan de transmitir sus conocimientos a su familia, contribuyendo de manera directa a incrementar el conocimiento y valor patrimonial del recinto.

Se sabe que cuando la comunidad local conoce la historia, en este caso la historia del convento, favorece a la valorización social de los visitantes y contribuye a la conservación y cuidado del recinto.

Para diseñar la ruta interpretativa temática se realizaron pláticas informales con la población, en ellas se explicó el objetivo del proyecto; obteniendo resultados de aceptación en incluir a su comunidad en la actividad turística; tan fue así que al preguntar 11.- ¿Le gustaría que hubiera una forma sencilla y atractiva de explicar la historia del antiguo convento? los 62 cuestionarios que representa el 100 % de la muestra contestó que sí.

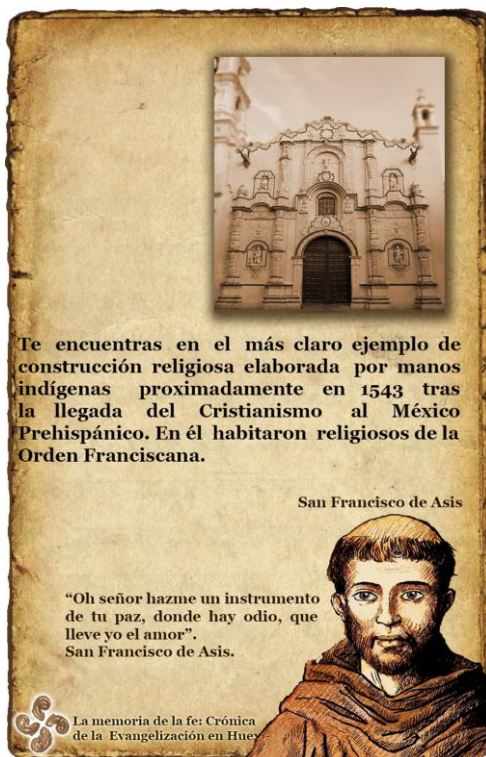
Y lo más importante fue que ellos están dispuestos a participar en la ruta interpretativa con el fin de conocer más acerca de la historia del antiguo convento e incrementar el valor social y cultural tanto para la comunidad local y para los visitantes.

## 5.2. Diseño de carteles interpretativos

A continuación se muestran los carteles interpretativos los cuales tienen características específicas que tienen por objetivo hacer llegar al visitante la información correspondiente a cada hito, tales como:

- Estar junto a los hitos en los que fue organizada la información
- Ser atractivos para captar la atención
- Involucrar al ego del visitante ¿Qué es lo que se quiere saber?
- Tienen una lógica que va conducida por la idea central

### Carteles interpretativos para la ruta interpretativa temática autoguiada “Memoria de la Fe: Crónica de la evangelización en Huexotla “



#### Descripción

Cartel de bienvenida

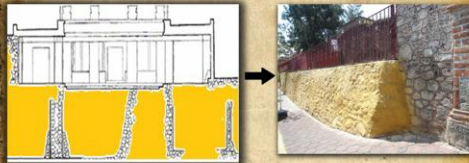
Ubicación: en el acceso lateral derecho del templo

Fuente: Elaboración propia

## Carteles interpretativos para la ruta interpretativa temática autoguiada “Memoria de la Fe: Crónica de la evangelización en Huexotla”

### Hito 1.- El descubrimiento que se utilizó 300 años después

La cultura Acolhua en la época Prehispánica se valió del mecanismo de anclaje (cimientos) para la construcción de sus centros ceremoniales, mismo que se continuó utilizando durante la edificación de éste convento en la época Colonial.



#### ¿Sabías qué...?

La piedra con la que se construyó el antiguo convento provino del centro ceremonial de Huexotla que fue destruido por órdenes de la máxima autoridad Eclesiástica de la Nueva España - Fray Juan de Zumarraga en 1528.



La memoria de la fe: Crónica  
de la Evangelización en Huexotla

#### Descripción

**Cartel: 2**

**Ubicación:** en la pared izquierda del acceso lateral derecho.

**Fuente:** Elaboración propia

**Nota:** este hito no está marcado en el mapa de ubicación debido a que se encontrará en una de las paredes externas del antiguo convento

## Carteles interpretativos para la ruta interpretativa tematica autoguiada “Memoria de la Fe: Cronica de la evangelizacion en Huexotla “



### Descripción

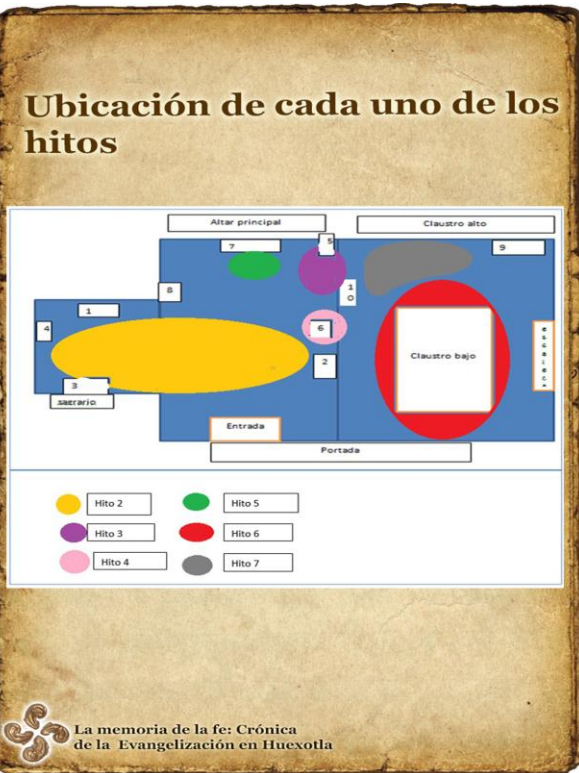
**Cartel: 3**

**Ubicación:** en una mampara que se colocará cerca del acceso lateral derecho

**Fuente:** Elaboración propia

## Carteles interpretativos para la ruta interpretativa tematica autoguiada “Memoria de la Fe: Cronica de la evangelizacion en Huexotla “

### Ubicación de cada uno de los hitos



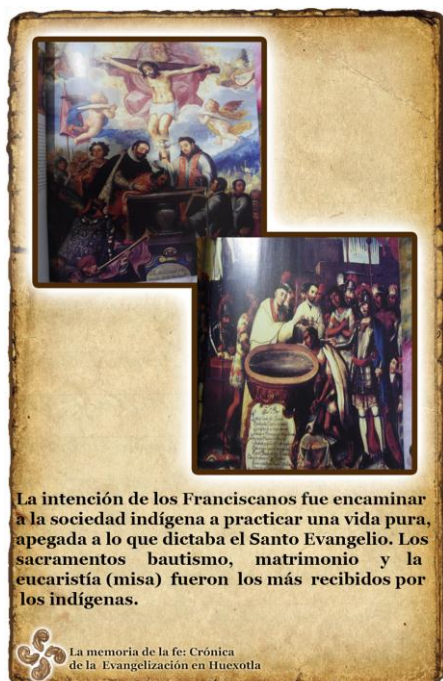
### Descripción

Cartel: 4

Ubicación: en una mampara que se colocará cerca del acceso lateral derecho

Fuente: Elaboración propia

## Carteles interpretativos para la ruta interpretativa tematica autoguiada “Memoria de la Fe: Cronica de la evangelizacion en Huexotla “



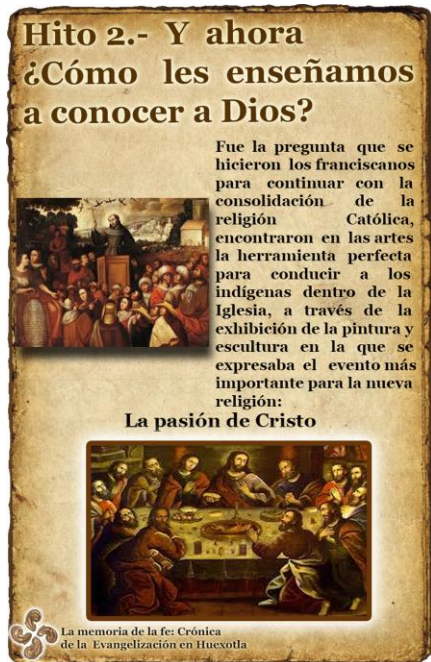
### Descripción

**Cartel: 5**

**Ubicación:** en la entrada del templo (a un costado de la pila bautismal)

**Fuente:** Elaboración propia

## Carteles interpretativos para la ruta interpretativa tematica autoguiada "Memoria de la Fe: Cronica de la evangelizacion en Huexotla "



### Descripción

**Cartel: 6**

**Ubicación: antes del entrar al oratorio izquierdo**

**Fuente: Elaboración propia**



## Carteles interpretativos para la ruta interpretativa tematica autoguiada “Memoria de la Fe: Cronica de la evangelizacion en Huexotla “



### Descripción

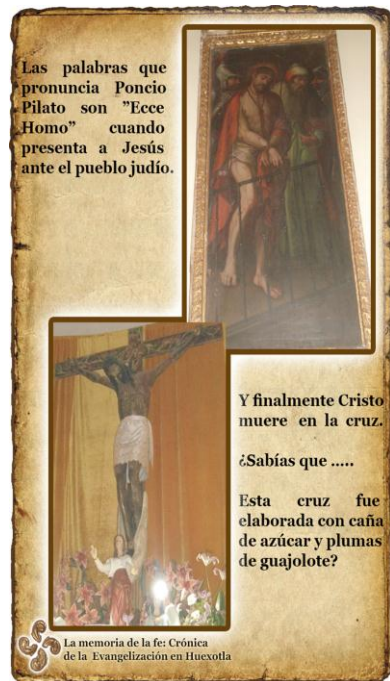
**Cartel: 7**

**Ubicación: a un costado de la  
pintura del huerto**

**Fuente: Elaboración propia**



## Carteles interpretativos para la ruta interpretativa tematica autoguiada “Memoria de la Fe:Cronica de la evangelizacion en Huexotla “



### Descripción

**Cartel: 8**

**Ubicación: al costado derecho de la pintura del Ecce Homo**

**Fuente: Elaboración propia**

## Carteles interpretativos para la ruta interpretativa tematica autoguiada “Memoria de la Fe:Cronica de la evangelizacion en Huexotla “



### Descripción

**Cartel: 9**

**Ubicación:** en el costado inferior izquierdo de la pintura


**Fuente:** Elaboración propia

## Carteles interpretativos para la ruta interpretativa tematica autoguiada "Memoria de la Fe: Cronica de la evangelizacion en Huexotla "

### Hito 4.- La cantera y el cantero

La cantera fue la materia prima para la elaboración de herramientas que se utilizaban durante las ceremonias religiosas, el "Púlpito" elaborado con este material, permitía escuchar con claridad la lectura del Santo Evangelio ofrecido los días domingo.



 La memoria de la fe: Crónica de la Evangelización en Huexotla

### Descripción

**Cartel: 10**

**Ubicación: en el costado izquierdo del  
pulpito**

**Fuente: Elaboración propia**

## Carteles interpretativos para la ruta interpretativa tematica autoguiada “Memoria de la Fe: Cronica de la evangelizacion en Huexotla “

### La combinación perfecta...

En la parte superior del pulpito se localizan tres medallones con letras en latín: “Gracia en Cristo”; y por su parte el Náhuatl también plasmo sus letras diciendo “INTEMACHOTIONI INTEMACHOIAYA” que quiere decir “ El medio para aprender es aquello digno de ser predicado”.



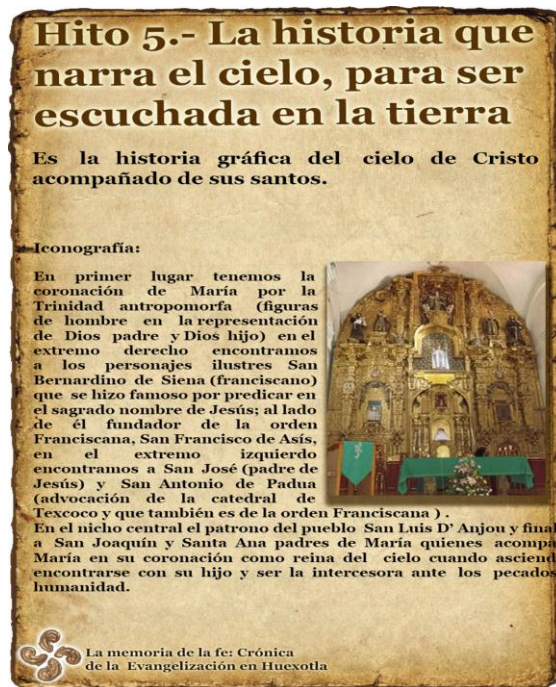
La memoria de la fe: Crónica  
de la Evangelización en Huexotla

### Descripción

**Cartel: 11**

**Ubicación:** en el costado inferior derecho para que se puedan apreciar las letras de la leyenda en náhuatl

## Carteles interpretativos para la ruta interpretativa tematica autoguiada “Memoria de la Fe: Cronica de la evangelizacion en Huexotla “



### Descripción

**Cartel: 12**

**Ubicación:** en el acceso al altar, paralelo al atril.

**Fuente:** Elaboración propia

**Carteles interpretativos para la ruta interpretativa temática autoguiada  
“Memoria de la Fe: Crónica de la evangelización en Huexotla”**

**Hito 6.- El hogar del Cronista.**

El antiguo convento fue utilizado para albergar Franciscanos, perfectamente diseñado para cubrir las necesidades básicas de los religiosos, la parte alta se utilizaba como dormitorios, y la parte baja para desempeñar las labores como alimentación.



Aquí en 1597 Fray Jerónimo de Mendieta escribió “Historia Eclesiástico Indiana” uno de los principales libros que narraría lo que acontecía durante la evangelización en la Nueva España.

 La memoria de la fe: Crónica de la Evangelización en Huexotla

**Descripción**

**Cartel: 12**

**Ubicación: donde inicia el claustro bajo del convento (saliendo por el acceso que viene del templo)**

**Fuente: Elaboración propia**



## Carteles interpretativos para la ruta interpretativa tematica autoguiada “Memoria de la Fe: Cronica de la evangelizacion en Huexotla “



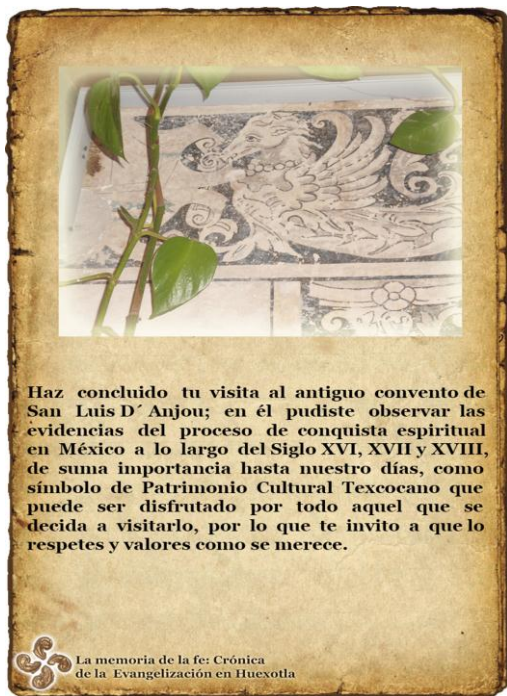
### Descripción

**Cartel: 13**

**Ubicación: a un costado de las pinturas en el claustro alto**

**Fuente: Elaboración propia**

## Carteles interpretativos para la ruta interpretativa tematica autoguiada “Memoria de la Fe: Cronica de la evangelizacion en Huexotla “



### Descripción

**Cartel: 14**

**Ubicación: a la salida del convento por las oficinas administrativas**

**Fuente: Elaboración propia**



## **Conclusiones**

La presente investigación ofrece aportes desde el punto cultural y arquitectónico, un aporte realmente importante para la comunidad local es que se reveló la importancia cultural e histórica de este recinto tanto para ellos como para los visitantes.

Estas contribuciones son en sí valiosas ya que a pesar de que en la zona se han realizado estudios previos no se han logrado visibilizar de manera didáctica la importancia del templo.

Desde este punto de vista, cabe señalar que la población infantil es el tipo de público a quien está dirigida la información recabada ya que son las niñas y niños los principales visitantes.

Se puede señalar también que las personas adultas de la comunidad poseen conocimientos del lugar en estudio pero que hace falta aclarar la información histórica que conocen.

Existe una relación entre la población local y el antiguo convento debido a que desde niños se acercaban al lugar a recibir instrucción religiosa y más adelante otros sacramentos como el matrimonio. Actos que fueron el objetivo de la Evangelización y que se llevaron a cabo en el antiguo convento desde su fundación.

Finalmente la investigación arrojó información para la creación de la ruta interpretativa que busca dar a conocer la importancia histórica – cultural del antiguo convento a través de carteles interpretativos que resultaron una opción para transmitir el mensaje de una manera muy entendible, los cuales sin la necesidad de utilizar recursos humanos (guía) dirigirán el recorrido, ya que las indicaciones que vienen descritas en ellos son claras y precisas para ubicar en tiempo y espacio al visitante en el recinto. Además de un cuadernillo de ruta para complementar la información expuesta en los carteles.

La interpretación del patrimonio como herramienta del turismo contribuye a:

- Fomentar la preservación, cuidado y conductas de respeto hacia los bienes patrimoniales de la comunidad de Huexotla.
- Incrementar la difusión de los aspectos histórico- culturales del recinto entre la propia comunidad y los visitantes.
- A través de métodos interpretativos se brindó información para transmitir mensaje de conocimiento significativo para los visitantes.

### **Sugerencias**

Durante el proceso de investigación de campo pude percatarme de situaciones negativas a las que hay que darles solución para coadyuvar con la preservación, difusión y mejoramiento del patrimonio cultural existente en el antiguo convento de San Luis D´ Anjou obispo de Tolosa.

En primer lugar se tiene que dar a conocer quien fue el personaje conocido como San Luis D´ Anjou, al que se dedica la construcción de este recinto; debido a que a lo largo de la historia se ha perdido información relevante de éste como su nombre completo, lugar de nacimiento, fecha de muerte y otros aspectos relevantes por el que fue llamado Santo Patrono.

En segundo lugar se recomienda diseñar un programa de señalización para que las y los visitantes puedan llegar a la comunidad fácilmente, se sugiere que éste se localice en la principal vía de acceso a la comunidad de San Luis Huexotla, en las carreteras Texcoco- Chapingo- Huexotla.

Así mismo se considera necesario el diseño de vías de acceso aptas para mejorar las condiciones de accesibilidad para el público con capacidades diferentes ya que por la entrada principal y dentro del recinto, el acceso es complicado y las escalinatas prorrogan el desplazamiento de los usuarios con esta condición; por lo que se recomienda hacer uso de herramientas como rampas y barandales con el fin de que la experiencia sea agradable.

Imagen 23: Escalinatas al templo por la entrada principal



Fuente: Laura M. Paul, 2013.

Además el gobierno municipal e instituciones encargadas de la promoción cultural del municipio como el INAH, casa de cultura, centro cultural mexiquense, entre otras debería divulgar este espacio como Patrimonio Cultural Texcocano a través de diversos medios de comunicación regionales y nacionales, con el fin de incrementar las visitas a espacios con características histórico- culturales.

Como parte de la estrategia de interpretación del patrimonio cultural de la comunidad de Huexotla, se sugiere el diseño de actividades como:

- Talleres para niños
- Conferencias impartidas por los historiadores de la comunidad
- Tardes de tertulias
- Venta de artesanías regionales
- Recorrido en bici por las diferentes zonas arqueológicas y coloniales de la comunidad (5 km aproximadamente).

## BIBLIOGRAFIA

Acerenza, Miguel (1984). Administración del turismo. México: Trillas.

Aldridge, Don (1975). Guide to Countryside Interpretation. HMSO for Scotland, Countryside Commission. Great Britain.

Angulo, Eleazar (2011). Política fiscal y estrategia como factor de desarrollo de la mediana empresa comercial sinaloense, un estudio de caso. *Proyecto de tesis de doctorado de la Universidad Autónoma de Sinaloa facultad de contaduría y administración.*

Badaracco, Robert J.; y Jhon Scull (1978). *Megascale Interpretive Planning. The Interpreter.* USA.

Ballart, Josep (1997). El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso. Barcelona: Ariel

Bazant, Jan (1977). Los bienes de la iglesia en México 1856-1875. El colegio de México, Centro de estudios históricos.

Benítez. J.(1924). Las construcciones religiosas como manifestaciones sociológicas. Revista de Iglesias de Mexico, Vol. VI. Publicación de la S de H. México.

Blacio, Susana y Camarena Nelly (2008). Proyecto de Tesis de Licenciatura en Turismo: Diseño de un sendero interpretativo tematizado en el cerro del Tezcuncingo. , UAEM Texcoco.

Boas, Franz (1940). Recopilación de ensayos: raza lenguajes y cultura. Alemania.

Caiceo, Jaime y Mardones Luis (1998). *Elaboración de tesis e informes técnico-profesionales* .Mexico: Jurídica ConoSur Ltda.

Capece, G. (1997). Turismo sostenido y sustentable. Una visión holística. El Bolsón: Edición del autor.

Cárdenas, Fabio (1983). La segmentación del mercado turístico: comercialización y venta. México. Ed Trillas

Cliford, Greertz (2000). La interpretación de las culturas, Barcelona: Gedisa

Countryside Comission and Countryside Comission for Scotland.

De la Torre, Oscar (1980). El turismo fenómeno social, México: Fondo de Cultura Económica.

Décimo Tercero Censo Nacional de Población y Vivienda, INEGI, 2005.

Del Ángel, Agripina (2005). Recopilación del Marketing, México:UAEM.

Edward, Taylor (1871). Development of mithology, phylosophy, religión, lenguajes, arts and custum. Alemania

Esquivel, Noé Héctor (2010) Arte en el siglo XVI. Arquitectura y pintura en el estado de México e Hidalgo y Teatro Franciscano en México. Ed Torres y asociados.

Fernández, Alma (2006) Del tesoro ilustrado a recurso turístico. El cambiante significado de Patrimonio cultural, *Revista de Turismo y patrimonio cultural*. Vol. 4. Disponible en: [www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org)

Freeman, Tilden (2006). La interpretación de nuestro patrimonio. Asociación para la interpretación del Patrimonio, España.

García, Eduardo, *et al*, (1999). Metodología de la investigación cualitativa. México: Aljibe.

García, María Teresa (1987). Huexotla, un sitio del Acolhuacan, *Serie Arqueológica*, INAH, México, DF.

Grajales (1996). *Conceptos Básicos para la Investigación Social*" de la Serie Textos Universitarios publicado por Publicaciones Universidad de Montemorelos, Nuevo León, México.

Greenleaf (1981). *La inquisición en la Nueva España, Siglo XVI. Zumárraga y la inquisición mexicana 1543-1563.* Marcel Bataillon.

Ham, Sam (2003). *Rethinking goals, objective and Themes*, Interpscan May/Jun.

Ham, Sam. H. (1986) *Social Program Evaluation an Interpretation: A Lietrature Reviee*. En G Machlis (ed) *Interpretive View*. National Park and Conservation Association, Washington.

Kuper , Adam (2002). *Cultura, a visão dos antropólogos*. Brasil Bauru, SP: EDUSC.

Lagunas, David (2007). *Antropología y turismo, claves culturales y disciplinares*, México: Plaza y Valdés.

LeCompte, M. (1995). *Un matrimonio conveniente: diseño de investigación cualitativa y estándares para la evaluación del programa*. Revista electrónica de investigación y evaluación educativa.

Martínez, Miguel (1999). *La investigación cualitativa etnográfica en Educación México*: Trillas.

Molina, Sergio (1991). *Conceptualización del turismo*, México: Limosa.

Morales, Jorge (2001). *Guía práctica para la interpretación del patrimonio- El arte de acercar el legado natural y cultural al visitante*. Dirección General de Bienes Culturales, Junta de Andalucía, y TRAGASA, Segunda Edición.

Morales, Jorge (2008). *El sentido y metodología de la Interpretación del patrimonio: la comunicación global del patrimonio*. En San Mateo Rusillo.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2009). *Listado de patrimonio cultural de la Humanidad en México*.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2012). Definición de Patrimonio Cultural.

Organización Mundial de Turismo (OMT), 2009. Lista de países receptores de turismo cultural.

Paz, Octavio (1950). El laberinto de la soledad. México: Fondo de cultura económica.

Pérez, Martha (¿?). Las comunidades de Texcoco. Fondo de cultura económica del Estado de México.

Plan de Desarrollo Municipal Texcoco (2006-2009).

Prats (1997). Antropología y patrimonio, Barcelona, Ariel

Ricard, Robert (1947). La conquista espiritual de México: Ensayo sobre el apostolado y los métodos misioneros de las órdenes mendicantes en la Nueva España de 1523-1524 a 1572. México: Fondo de cultura económica.

Rodríguez, Eugenia (2005). Los franciscanos en la Nueva España, *Revista Expresión Antropológica Nueva época*, No.7.

Romano, Ma. del Carmen (1995), *Arte Tequitqui en el siglo XVI*, *Anuario del saber Novohispano*, Facultad de Filosofía, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Rubial, Antonio (2014). La llegada del Cristianismo a México, *Revista Arqueología mexicana*, Núm. 127. p.1

Samano, Miguel Ángel (1992) Estado de México entre nieves eternas y fértiles llanuras, un pueblo artesano. Monografía Estatal. Secretaria de Educación Pública.

Sandoval, Carlos A. (1996). Programa de especialización en teoría, métodos y técnicas de investigación social: La investigación cualitativa. Colombia: Instituto Colombiano para el fomento a la educación superior.

Secretaria de Turismo (SECTUR) (2012). Definición de Turismo Cultural.

Sharpe G.W y Gail L. Genserl, (1978). Interpretation as a Management Tool. *Journal of interpretation* Vol. 3. USA

Sharpe, Grant (1982). *Interpreting the environment*, 2nd ed. Jhon Wiley & Sons. London

Smith L. Valene (1989). *Antropología del turismo: Anfitriones e invitados*. México. Ed Endymion.

Stake, R. (1995). *The art of case study reseach*. Thousand Oaks;CA: sage publications.

Toussaint, Manuel (1990) *Arte colonial en México* Universidad Nacional Autónoma de México. Instituto de Investigaciones Estéticas México

*Turismo cultural en México*. Centro de Estudios Superiores de Turismo 2001-2006.

Vázquez del Mercado, Gabriela (1993). *Convento de Huexotla: Reflejo de la mística Franciscana*, México: Plaza y Valdés.

Zorrilla, Santiago (1985). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. México: Océano



## WEBGRAFIA

Arquillo Torres Jacinto (2010). La industrialización de las esculturas religiosas en la nueva España: Cristos de caña de maíz *et al.* Disponible en:

[http://www.todopatrimonio.com/pdf/cicop2010/96\\_Actas\\_Cicop2010.pdf](http://www.todopatrimonio.com/pdf/cicop2010/96_Actas_Cicop2010.pdf)

Betancourt Cid Carlos (2013). La nacionalización de los bienes eclesiásticos tarea de gigantes “INEHRM, SEP. México. Disponible en

<http://inehrm.gob.mx/portal/ptmain.php?pagina=exp-bienes-clero-articulo>.

Clemente González (2013). ¿Qué es la iglesia? Disponible en:

<http://www.es.catholic.net/temacontrovertido/326/1593/articulo.php?id=836>.

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (2012). Mayores informes en

[www.conaculta.gob.mx](http://www.conaculta.gob.mx)

Fernández de Paz, Esther. (2006) Del tesoro ilustrado a recurso turístico. El cambiante significado de Patrimonio cultural. *Revista de Turismo y patrimonio cultural*, Vol. 4. Disponible en: [www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org)

Gugliemioes M (2007). La difusión del patrimonio. Actualización y debate. Disponible en: <http://www.revistadepatrimonio.es/revistas/numero/difusión/estudios/articulo>.

Gustavo Miranda Jacome (2012). Las 12 formas de practicar el turismo cultural. Disponible en: [www.reportelobby.com/2013/06/12-formas-distintas-de-practicar-el.html](http://www.reportelobby.com/2013/06/12-formas-distintas-de-practicar-el.html).

Hebert David (1995).Patrimonios culturales y turistas: unos leen otros miran. *Revista de Turismo y patrimonio cultural*. Vol. 2. Disponible en: [www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org)

Hermida Silva Isabel, (2009).El Tlalocan de Tepantitla .Disponible en: <http://isabelhermidasilva.blogspot.mx/2009/02/el-tlalocan-de-tepantitla-en.html>.

Hernández Olmos, Alicia (2004). El papel del patrimonio en el progreso, *Revista de Turismo y patrimonio cultural*. Disponible en: [www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org)

La diversidad del patrimonio Andaluz (2010). Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico , Andalucía, España. Disponible en:

[http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/1074/page\\_02.htm](http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/1074/page_02.htm)

Las leyes de Reforma (2012). Disponible en:

[http://www.ensubasta.com.mx/las\\_leyes\\_de\\_reforma](http://www.ensubasta.com.mx/las_leyes_de_reforma) .

Luna Vargas Salvador (2012). Naturaleza cultura y desarrollo endógeno: un nuevo paradigma del turismo sustentable. *Turismo*. Disponible en:

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1377/turismo.html>

Manuel Romero de Terreros (¿?).Huexotla. Disponible en

[http://www.analesiie.unam.mx/pdf/26\\_51-54.pdf](http://www.analesiie.unam.mx/pdf/26_51-54.pdf).

Martin Beatriz (2003). Nuevos turistas en busca de un nuevo producto, el patrimonio cultural. *Revista de Turismo y patrimonio cultural*. Disponible en:

[www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org)

Morales Miranda, Jorge (2006). La planificación interpretativa asegura la excelencia en interpretación. *Asociación para la interpretación del patrimonio*. Vol 15. Disponible en:

<http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/docs/pdf/Boletin15.pdf>

Patrimonio Diocesano. Disponible en:

[http://www.archiburgos.org/patrimonio/documentos/comis\\_episc.htm](http://www.archiburgos.org/patrimonio/documentos/comis_episc.htm).

Portillo Luis (2013). La contra reforma religiosa. Disponible en:

<http://www.historialuniversal.com/2010/07/contrarreforma-religiosa-catolica.html>

Portillo Luis (2011). Las Cruzadas. Disponible en:

<http://www.historialuniversal.com/2010/04/las-cruzadas-jerusalem-guerra-santa.html>.

Pulido Acuña Rodolfo (1998). Monografía libre del Municipio de Texcoco, Disponible en:

<http://elocal.gob.mx/work/templates/enciclo/EMM15mexico/municipios/15099a.html>

Reseña de "Metodología de la investigación" de Hernández R.; Fernández, C. y Baptista, (2004). La metodología de la investigación. Universidad de Lima Perú. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/1471/147117764008.pdf>

Revista Explore Yucatán. La ruta de los conventos en Yucatán. Disponible en:

[http://revistaexplore.com/yucatan/revista/index2.php?rev\\_num=91&rev\\_anio=2011&rev\\_mes=5](http://revistaexplore.com/yucatan/revista/index2.php?rev_num=91&rev_anio=2011&rev_mes=5).

Talavera Santana, Agustín (2003). Patrimonio cultural y turistas: unos leen otros miran. *Revista de Turismo y patrimonio cultural*. Disponible en [www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org)



Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

7.- ¿Qué le gustaría saber? \_\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

8.- ¿Sabe a dónde puede acudir si quisiera obtener más información del antiguo convento?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ ¿Dónde? \_\_\_\_\_

9.- ¿Existen fuentes de información que le permitan a usted conocer datos históricos de la comunidad?

Los conoce Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

10.- ¿Le gustaría que hubiera una forma sencilla y atractiva de explicar la historia del antiguo convento?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

11.- ¿Considera que sería de utilidad explicar la historia del antiguo convento a los visitantes?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_