



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
Centro Universitario UAEM Texcoco.

“DIAGNÓSTICO DE LOS MOTIVOS DE VIAJE A LA
CIUDAD DE SAN JUAN DEL RÍO, QUERETARO”

TÉSIS

Que para obtener el título de

Licenciado en Turismo

Presenta:

YOLANDA GÓMEZ NAVARRO.

Director:

Lic. en T. Ma. Elena Umbral Martínez

Revisores:

Dra. Martha Marivel Mendoza Ontiveros.
M. en A. Mercedes Mireya Moctezuma Medina.
M. en A. Blanca Estela Chavaro de la Torre.

Texcoco, México. Marzo de 2010.

INDICE

Introducción.	Páginas
1.1 Antecedentes	5
1.2 Problemática.	7
1.3 Justificación.	10
1.4 Objetivo General.	11
1.4.1 Objetivos Específicos	11
1.5 Metodología	12
 Capitulo 1 Marco Teórico, Modelos, Prácticas y Motivaciones del Turismo.	
1.1 Marco Teórico.	15
1.2 Modelos turísticos	33
1.2.1 Turismo tradicional	34
1.2.2 Turismo Alternativo.	34
1.3 Prácticas turísticas	
1.3.1 Turismo cultural	35
1.3.2 Ecoturismo	36
1.3.3 Turismo rural	36
1.3.4 Turismo de aventura	38
1.3.5 Turismo religioso	38
1.3.6 Turismo de salud	39
1.3.7 Turismo de negocio	39
1.4 Motivaciones de viaje.	
1.4.1 Motivaciones según Macintosh.	42
1.4.2 Motivaciones según Maslow.	43
1.4.3 Motivaciones según Roberto C. Boullón.	45
1.4.4. Motivaciones según Sector.	46

1.5 Expectativas del viaje.	47
-----------------------------	----

Capitulo 2 Características Generales del Municipio de San Juan del Río, Querétaro.

2.1 Macro localización.	49
2.2 Micro localización	50
2.3 Orografía	51
2.4 Hidrografía	51
2.5 Clima	52
2.6 Aspectos Históricos.	53
2.7 Comunidad Local	54
2.7.1 Población	55
2.7.2 Actividades económicas	57
2.7.2.1 Zonas Industriales	61

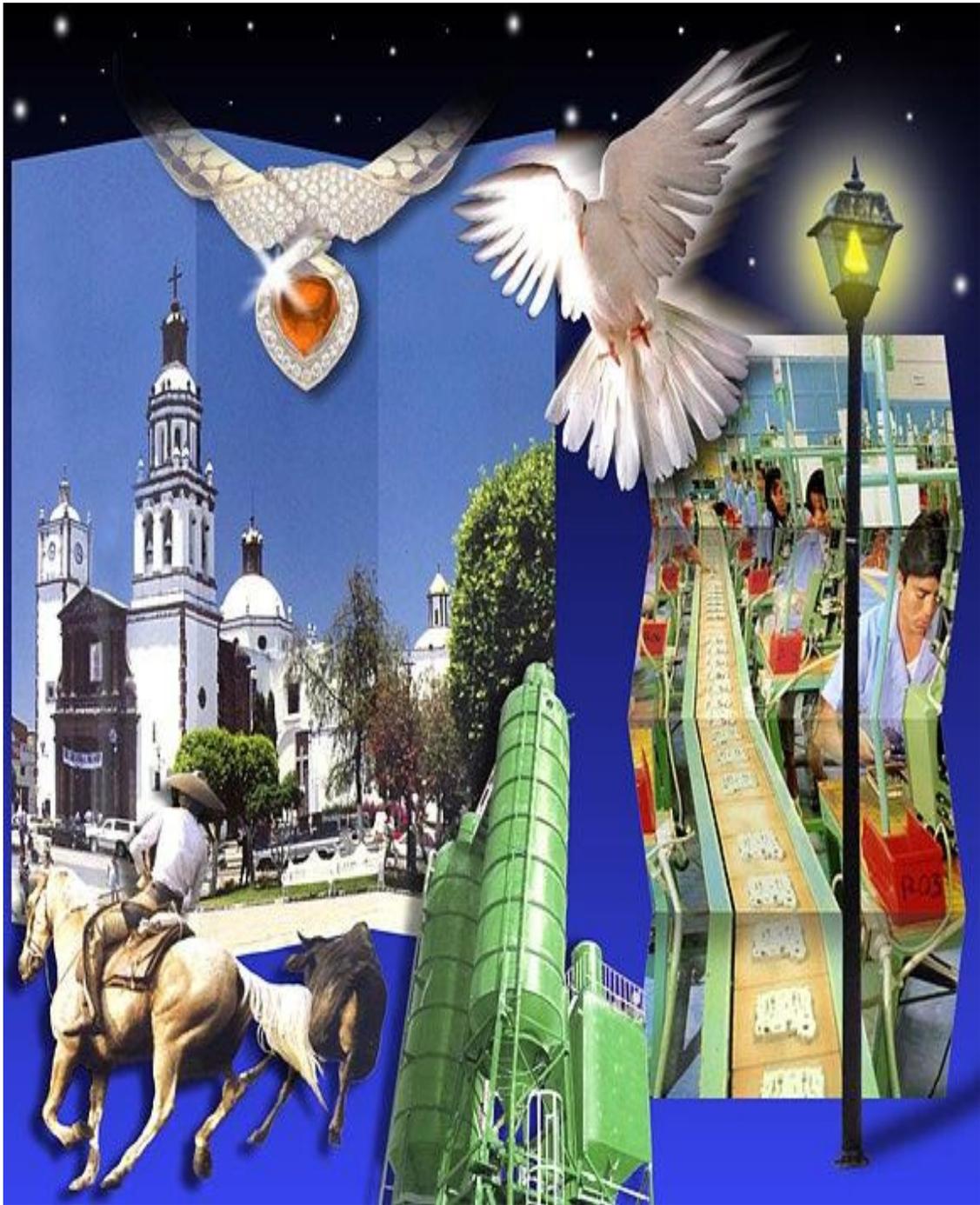
Capitulo 3. Diagnóstico de la Ciudad de San Juan del Río.

3.1 Demanda Turística.	63
3.1.2 Perfil del turista.	65
3.2 Oferta Turística.	77
3.2.1 Equipamiento e Instalaciones	77
3.2.2 Recursos Naturales	87
3.2.3 Recursos Culturales	88
3.3 Infraestructura.	101
3.4 Superestructura.	102
3.4.1 Órganos reguladores.	103

Capitulo 4. Propuesta de Programa de actividades Turísticas.

4.1 Programa de actividades turísticas y recreacionales.	106
4.2 Propuesta de itinerario de recorrido 1	110
4.3 Propuesta de itinerario de recorrido 2	112

Conclusiones.	114
Bibliografía.	118
Anexos.	120



INTRODUCCION.

1.1 antecedentes.

El Estado de Querétaro es un conjunto de fascinantes lugares para experimentar diversas épocas de la historia. Además de su geografía, la cual comprende desde los paisajes montañosos, monumentos históricos, valles y su papel en el curso de la historia de nuestra independencia, se le suma la valiosa colaboración del hombre para enriquecerse a través de los años.

El estado de Querétaro limita al Norte con el estado de San Luis Potosí, al Este con el estado de Hidalgo, al sur con el estado de México y Michoacán, al Oeste con el estado de Guanajuato.

Ubicación Geográfica en la República Mexicana.



www.intelnet.com.mx/queretaro/general/default.htm

Querétaro ocupa el 27º lugar en la República en área con 11,270 Km², el 6% de la superficie del país¹.

La cultura otomí es considerada por los investigadores como una de las culturas más antiguas de la Altiplanicie. Los Otomíes, después de haber descubierto el

¹ www.queretaro-mexico.com.mx/ Junio, 2007.

maíz, el frijol, la calabaza y el maguey, se agruparon en la región en torno al cerro Techimacit (hy barrio de la Cruz), por la cañada que forma el lecho del río, construyeron sus casas formando el poblado que llamaron Iztacchichi-Mecapan, que significa, tierra blanca de Chichimecas) hoy San Juan del Río), cuyo cacique era Mexici.

Don Nicolás de San Luis Montañés, Capitán General de entradas, encabezó un numeroso ejercito de gente de Xilotepec, llegando a este lugar en la mañana del 24 de Junio (día de San Juan) del año 1531 para fundar un nuevo poblado Pueblo de San Juan del Río y de acuerdo con los nativos y su cacique se dieron a la tarea de trazar las primeras calles,

El 5 de Octubre de 1830 y como consecuencia de su notable desarrollo económico y social, el Congreso local dio a San Juan del Río el titulo de Villa.

Para 1847, en el marco de la guerra entre México y los Estados Unidos de Norteamérica, el gobierno del Estado otorgó al entonces Distrito de San Juan del Río el Tirulo de Ciudad.

Hacia 1855, la industria y el comercio tuvieron un importante impulso. Entre los establecimientos y empresas mas relevantes de la época se cuentan barberías, carpinterías, coheterías, curtidurías, fábricas de cerveza, herrerías, molinos de trigo, pailas de jabón, trapiches de algodón, panaderías, platerías, talleres de pintura, sastrerías, sombrerías, talabarterías, telares de lana y de manta, talleres de rebozos, zapaterías y fruterías.

Del mismo modo en este periodo, el desarrollo urbano de San Juan del Río, se caracterizó por la construcción y ampliación de templos, puentes, calles y casas señoriales.

Estos datos están basados en las anécdotas del señor José Velazquez Quintanar, historiador de la Ciudad, quien ha tomado la iniciativa de difundir la historia y riqueza con que cuenta la localidad, trabajando por cuenta propia.

Problemática.

La ciudad de San Juan del Río, cabecera municipal se encuentra ubicada en el kilómetro 166 de la autopista México–Querétaro. La ciudad de San Juan del Río, es una comunidad que se encuentra de paso a otros destinos finales como la ciudad de Querétaro, la localidad de Tequisquiapan, la Peña de Bernal y La Sierra Gorda de Querétaro, entre otros.

San Juan del Río está considerada como una zona industrial y el movimiento de sus habitantes es semanal ya que muchas personas no viven permanentemente en la localidad, sino que llegan a trabajar de lunes a viernes y los fines de semana viajan a sus lugares de origen; de acuerdo con las estadísticas basadas en El Sistema Nacional de Información Turística Estatal (SNIT), se observa que el mayor nivel de hospedaje es durante las noches, dando la idea de que es turismo en tránsito que pernocta en la ciudad y al día siguiente continua con el viaje a su destino final.

En el área de hospedaje, los principales indicadores de alojamiento en hoteles y moteles de San Juan del río, Qro. Arrojan porcentajes de ocupación anual de los mil cuatrocientos cuartos que ofrecen este servicio, dando una idea más clara del nivel de temporalidad que tiene esta zona, siendo con mayor porcentaje durante la noche.

	Total	Nacional	Extranjero
Llegadas de Turistas	119,773	117,974	1,799
Turistas de noche	206,339	202,398	3,941

Los hoteles son muy pocos y tienen una capacidad que va de 35 a 42 habitaciones por hotel, ofreciendo un total de 1,400 habitaciones entre hoteles, moteles y posadas, considerando las categorías de 5 a 1 estrella.

² **SECTUR** con base en información a través del Sistema Nacional de Información Turística (SNIT)- Sistema de información Turística Estatal (SITE)

De igual manera, se puede apreciar que al gobierno local le hace falta elaborar un proyecto para recibir a los visitantes, se observa en el servicio de bancos el cual es limitado en su cupo para realizar diversos movimientos, y en temporadas altas están saturados, no habiendo alternativa de otras sucursales de la misma institución, las calles y avenidas son muy angostas y cruzar la zona centro en automóvil es muy tardado, ésto provocado en parte por la pretensión del H. Ayuntamiento en conservar las calles con empedrado como característica del lugar. Esto indica que hay falta de instituciones prestadoras de servicios como seguridad y vialidad, la cual se ve afectada gravemente dañando la circulación y deteniendo la afluencia de vehículos provenientes de otras comunidades,

En servicios hacen falta mejores medios de transporte público, este es muy limitado y solo se dirigen a las localidades alrededor de la ciudad, en servicios turísticos sólo existe un turibus que realiza viajes a los puntos de interés como son haciendas, monumentos históricos, edificios en casonas en la zona centro y el museo de la Muerte (único en su especie), provocando que el tiempo entre cada inicio de recorrido sea muy espaciado y la gente no cuente con el tiempo necesario para esperar la siguiente corrida del autobús, aunado al tiempo que dura éste, que es aproximadamente de dos a tres horas, por tal motivo el visitante optan por realizar otra actividad en forma individual, como un paseo por el mercado o sólo en jardín central, en cuanto al servicio de restaurantes, hay pocos y la mayoría están ubicados en la zona centro,.

El Coordinador de Turismo del Ayuntamiento de San Juan del Río, el Sr. Gustavo Ríos Garduño indica, que existe un importante turismo que no se registra, porque llega a pernoctar en casas de familiares o amigos y ese no está dentro de las estadísticas de alrededor de 7 mil personas diarias en el municipio³, durante periodos vacacionales.

Hace falta la elaboración de un proyecto para aprovechar al máximo el tiempo de estadía de los visitantes, además de tener una visión de impulso hacia la actividad turística, ya que la derrama económica que éste genera, en una

³ Ídem.

temporada alta por ejemplo, en Semana Santa es de alrededor de 7 millones de pesos, según estimación del Titular de Turismo⁴.

En periodos vacacionales arriba un número considerable de visitantes a la ciudad de San Juan del Río, como destino final, y la capacidad hotelera para hospedar a los visitantes es insuficiente, por lo cual se tienen que implementar zonas de acampar, lo cual no es agradable para los turistas, que buscan de descanso.

La idea de realizar este trabajo de investigación en la Comunidad de San Juan del Río, Querétaro, es que siendo considerada como una ciudad industrial, cuenta con una alta afluencia turística, dando como resultado la observación de una deficiencia en la prestación de servicios y atención al turismo, tomando en cuenta la importante afluencia en la ciudad, la pregunta que se formula para este trabajo de investigación es:

¿Es el municipio de San Juan del Río, Qro., un lugar en tránsito o ya se ha convertido en un lugar de destino turístico?

Partiendo de esto, ¿Existe un programa de actividades turísticas y recreacionales para suplir las necesidades del turista?

Si conocemos esta información se estará en posibilidades de elaborar un programa de actividades turísticas, contemplados en un proyecto que cubra las necesidades y expectativas de los visitantes, así como el ofertar los diferentes servicios de los cuales haga uso el visitante de acuerdo a sus preferencias, haciendo un uso racional de los recursos para preservarlos.

⁴ Ídem.

Justificación.

Considerando que el concepto de Turismo según Hunziker, uno de los precursores del estudio teórico del turismo es: *Un conjunto de relaciones y de hechos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dicha permanencia y desplazamiento no estén motivados por una actividad lucrativa*⁵

El hecho de mencionar un desplazamiento y una permanencia en un lugar diferente al de residencia despierta la siguiente inquietud: ¿Qué son los motivos que provocan el desplazamiento de turistas y qué tipo de actividades se pueden realizar en los lugares diferentes al lugar de origen?

Para desarrollar un plan o programa de actividades turísticas en San Juan del Río Querétaro, es necesario saber con qué elementos históricos, culturales y naturales cuenta la localidad, además de determinar si su estancia es por considerarse un lugar de destino o en tránsito y qué intereses motivan a los grupos de personas para llegar en temporadas altas.

Conociendo las causas de visita a la Ciudad, se podrá analizar cuáles son los motivantes para realizar el viaje, y qué tipo de atractivos prefiere, con la finalidad de la elaboración de una propuesta de actividades para que el turista aproveche el tiempo de estadía y que el beneficio o servicio que pueda recibir del recurso sea el adecuado. Ya que si no se tiene un programa de actividades turísticas que atienda las necesidades del visitante, se estará perdiendo la oportunidad de desarrollo de actividades en la ciudad, promoviendo así las visitas a los recursos sin un control y falta de planeación llegando a ser una causa de deterioro y un mal aprovechamiento de los mismos.

La ciudad de San Juan del Río cuenta con atractivos tanto naturales, históricos y culturales por lo que es necesario un proyecto que contemple actividades programadas de acuerdo al tipo de atractivo, considerando aquellas que mejor aprovechen y preserven al recurso, bajo un programa que beneficie tanto a la

⁵ De la Torre. Oscar, **El Turismo**. 1994, Pág. 11.

comunidad local, generando empleos e ingreso económico, a los participantes de la actividad turística.

Objetivo General:

Determinar si el municipio de San Juan del Río, Qro., es un lugar de ruta en tránsito o un lugar de destino turístico, de acuerdo con los motivos que tiene el turista para visitarlo, para que a partir de ello, se pueda elaborar una propuesta de actividades turísticas.

Objetivos Específicos:

1. Identificar los motivos de viaje de los visitantes en San Juan del Río, Qro, como destino turístico o turismo en tránsito.
2. Determinar un perfil demográfico y psicográfico para recabar la información necesaria para la presente investigación.
3. Clasificar los diferentes motivos de viaje con base en los resultados de investigación.
4. Recolectar información acerca del tipo de servicios de los cuales hace uso el visitante en la Ciudad de San Juan del Río.
5. Identificar las necesidades básicas y de servicio de los visitantes durante la estancia.
6. Analizar la frecuencia de visita a la Ciudad de San Juan del Río.
7. Identificar el tiempo de permanencia en la Ciudad.
8. Elaboración de una propuesta de actividades turísticas para temporadas altas en caso de ser un destino turístico.

METODOLOGIA

La metodología es un cuerpo de conocimientos que describe y analiza los métodos, indicando sus limitaciones, clarificando sus supuestos y consecuencias y considerando sus potenciales para los avances en la investigación⁶.

Para alcanzar el objetivo planteado y cubrir los objetivos específicos nos apoyamos de herramientas, métodos y técnicas que nos permitieron cubrir la investigación, de esta forma, cabe mencionar que el tipo de estudio por su profundidad es de tipo **descriptivo**, el cual busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades, que se someten a un análisis⁷, esto ayudó a analizar los motivos de viaje de los visitantes para una mejor planeación de actividades.

Se debe optar por el mejor método, que esté en absoluta concordancia con el objetivo de la investigación, por su naturaleza ésta fue pura, ya que la información recabada fue únicamente de uso para elaborar propuestas de actividades que ayuden al mejor funcionamiento de los servicios que se proporcionan al visitante.

Con el propósito de tomar en cuenta la mayor parte de información de diferentes temporadas del año y observar la variación de llegadas de turistas, se recurrió al uso de la **investigación documental**, siendo aquella que se efectúa a través de consulta en documentos pudiendo ser revistas, libros, diarios, informes, anuarios o cualquier otro registro que muestra un hecho o fenómeno, para recopilar información, con la finalidad de conocer los motivos de viaje al Municipio de San Juan del Río, con el fin de cubrir el plan de actividades referente a la información en el estudio de campo, se elaboraron instrumentos de recopilación, tales como cuestionarios, guías de entrevistas libre y actividades de observación.

Para cubrir el punto se usaron los **cuestionarios** (instrumento que tiene por objetivo definir los puntos pertinentes de la encuesta) se elaboró una prueba

⁶ De la Mora, Eyssautier, **Metodología de la Investigación**, 2002. Pág. 94

⁷ Hernández Sampieri, Roberto. **Metodología de la investigación**. 1998, Pág.117

piloto, la cual consistió en preguntas parcialmente estructuradas, tomando en cuenta la disponibilidad para contestar y la disposición de tiempo de cada entrevistado, esta prueba piloto nos ayudó a perfeccionar el cuestionario que se aplicó para la muestra, y lo cual nos ayudó para una mayor obtención de la información estos cuestionarios se buscó aplicarlos en diferentes temporadas (altas y bajas) así como diferentes horarios del día y a diferentes grupos de personas, tomando en cuenta sus características.

Otra técnica que se utilizó fue la **entrevista libre**, mediante la cual se pretendió obtener información de primera mano mediante cuestionarios estructurados, donde se utilizó un formulario de control de respuestas. Se elaboraron las guías de entrevista partiendo del objetivo principal lo cual nos permitió un acercamiento a la realidad de los motivos de viaje a la Ciudad de San Juan del río, Qro, pretendiendo profundizar más en la mente del entrevistado, escudriñando sus gustos y estados de ánimo.

También se llevó a cabo **la observación**, que consiste en el contacto directo con el objeto de estudio, el mismo sirve de fuente de información a la investigación, donde se recogen directamente los datos de las conductas de los visitantes y residentes locales. Mediante la observación también se pueden obtener datos de situaciones reales tal cómo suceden, ésta no puede ser del todo estructurada al ser individual y libre.

Después de reunir toda la información necesaria, se realizó la etapa de evaluación de los atractivos identificados como útiles para la actividad turística, y la importancia que tienen dentro de la comunidad, para lo cual se manejaron diferentes criterios de evaluación, pudiendo definir el de mayor a menor grado de importancia histórica y cultural.

Se comenzó a trabajar en la elaboración del contenido del trabajo de investigación, con la información recabada, quedando estructurado de la siguiente manera:

Capítulo 1, encontramos el marco teórico, especificando cada uno de los conceptos, para mejor comprensión del lector, especialmente aquellos que no tienen una relación directa con el turismo, se describen los diferentes modelos turísticos, y las prácticas turísticas, posteriormente se da una explicación de los diferentes conceptos de motivación que se manejan según algunos autores, que sirvieron de apoyo para este trabajo de investigación, finalmente se da una explicación de lo qué son las expectativas del turista, cuando elige un destino para viajar.

Capítulo 2. Se da a conocer la Ciudad de San Juan del Río, Qro. indicando su macro y micro localización, además de datos generales específicamente de la ciudad, perteneciente al Estado de Querétaro, se menciona el componente de la comunidad local, la población que la compone, sus aspectos económicos y algunas empresas de mayor importancia que comprenden el complejo de las zonas industriales.

Capítulo 3. En este capítulo se elaboró un diagnóstico de la Ciudad de San Juan del Río, para conocer la demanda turística que existe, es decir, los visitantes que llegan a la ciudad, convirtiéndola en un destino turístico, su perfil, también se describe la oferta turística que existe en la ciudad, describiendo el equipamiento, recursos naturales y culturales con que cuenta la zona. Se describe la infraestructura y superestructura con que cuenta el sistema turístico, con el propósito de conocer si son suficientes para la demanda que requiere de éstos.

Capítulo 4. Finalmente este capítulo, concluye con el trabajo de investigación, que nos indicó que la demanda es mayor a la oferta turística, y que los servicios que se prestan son deficientes, para el turismo que llega, teniendo como resultado la elaboración de una propuesta de programa de actividades turísticas, y la alternativa de dos itinerarios de recorridos, esperando que éstos puedan ser una opción más, satisfaciendo algunas necesidades de distracción y recreación de los turistas.

CAPITULO 1. Marco Teórico, Modelos, prácticas y motivaciones del Turismo.

1.1 Marco Teórico.

Definición etimológica del turismo.

Para comprender el concepto turismo es necesario conocer su raíz etimológica, a lo cual encontramos que las raíces *tour* y *turn* proceden del latín, ya sea del sustantivo *tornus* (“torno”) o del verbo *tornare* (“girar”), cuya connotación resultaría sinónimo de “viaje circular”.⁸ La connotación nos da más claramente la idea de que el turista sale de un lugar de residencia habitual en forma temporal, a un destino turístico sin dejar de visitar (de acuerdo a sus preferencias) los destinos en tránsito que pudiera encontrar y finalmente retornar al punto de partida.

En the Shorter Oxford English Dictionary, se citan con fechas de 1800 y 1811 los terminos *tourist* y *tourism*, con las siguientes acepciones:

- **Turista.**- Persona que hace una o más excursiones, especialmente alguien que hace esto por recreación, alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés o paisaje entre otros.
- **Turismo.**- La teoría y práctica de viajar, viajando por placer⁹

Considerando que el turista es aquella persona que realiza un viaje a un destino, motivado por un deseo de descanso y conocimiento el cual puede ser cultural, natural o una experiencia emocional, en paisajes diferentes a su rutina habitual, pudiendo existir otras manifestaciones que en estos conceptos no se contemplan. Turismo es la actividad que se lleva a cabo cuando visita o realiza actividades en los diferentes puntos que ha decidido visitar o parar para descansar.

⁸ De la Torre, Oscar, **El Turismo**. 1994,15.

⁹ Ramírez Blanco, Manuel, “**Teoría general del Turismo**” 2^o. Edición corregida y aumentada Edit. Diana1994, Pág. 29.

Diferentes concepciones del turismo.

Sectur considera la siguiente definición de turismo de negocios donde:

Es un conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales llevadas a cabo en reuniones de negocios con diferentes propósitos y magnitudes

Esta definición me parece interesante, ya que los viajes son por motivos comerciales y la Ciudad de San Juan del Río, Qro, es una zona Industrial mayormente, por lo tanto, la actividad se da por motivos comerciales o profesionales, y al realizar este tipo de viajes, el visitante en su tiempo libre se ve motivado para visitar algunos lugares de interés en la ciudad, también considerando que muchas personas se trasladan semanalmente para cumplir con su jornada laboral, de su lugar de residencia habitual, al lugar de trabajo, pudiendo considerarse como actividad turística por el uso que hace de la planta turística. Por lo tanto, esta parte de la definición me parece adecuada para mi trabajo de investigación.

Sergio Molina define al turismo como:

*“Un Sistema, el cual está integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para alcanzar un objetivo en común”.*¹⁰

Estoy de acuerdo con la definición de Molina, en el sentido de que es un sistema integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para alcanzar el objetivo de proporcionar un servicio al público tanto residentes locales como al turista, ya que al llegar a la ciudad hacen uso de los hoteles y restaurantes para poder satisfacer algunas necesidades básicas, como el descanso y la alimentación, así mismo, hacen usos de servicios como bancos y oficinas de trámites administrativos, algunos a nivel nacional e internacional.

Oscar de la Torre define al turismo como:

¹⁰ Molina, Sergio. **Conceptualización del Turismo**. 1997, Pág., 38-40

“Un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.”¹¹

El concepto de De la Torre, es funcional, al indicar que es un desplazamiento temporal debiendo cubrir algunas actividades programadas por trámites laborales en la zona industrial, en el tiempo de trabajo es obligado, pero al considerar el tiempo libre que queda fuera de sus actividades programadas y aprovecha para recorrer la ciudad, haciendo uso del desplazamiento para dirigirse a los lugares de los atractivos, lo cual puede ser por un motivo de recreación o descanso y estas actividades puede realizarlas sin un fin lucrativo, y las relaciones que puede generar por el desplazamiento pueden ser de importancia en el ámbito social ya que se interrelaciona con personas para realizar sus trámites. En el área económica puede o no generar remuneración en su trabajo, y de importancia cultural cuando decida en forma voluntaria conocer la tradición y folklore de la ciudad y su historia, pudiendo ser una actividad que puede programarse dentro de algunas actividades laborales además de su tiempo libre.

En conclusión mi propia definición de turismo es:

Un fenómeno social, manifestado por el desplazamiento temporal de personas en forma individual o grupal, saliendo de su lugar de residencia habitual, a un destino receptor por motivos de descanso, laborales, de conocimiento, cultura, salud o recreación, llevando a cabo actividades de diferente índole lucrativo siendo una actividad voluntaria y de interrelación social con la comunidad local, y económica tomando en cuenta que el desplazamiento por cuestiones laborales, también es una actividad turística dentro de la cual puede o no hacer uso de la planta turística.

¹¹ Oscar de la Torre, **El Turismo**; 1994, Pág. 19.

Lo anterior muestra una visión general de lo que es el turismo y analizando la presente investigación se llega a la conclusión de que la definición de Turismo de Negocios según la SECTUR y Oscar de la Torre son las más apropiadas, ya que contempla al turismo como un conjunto de viajes cuyo objeto es el placer o los motivos comerciales o profesionales, y durante los cuales se esta temporalmente fuera de su lugar habitual de residencia y por el uso que se hace de los servicios que ayudan a la interrelación social, económica y cultural con la comunidad local, y donde se considera como turismo los viajes que se realizan por motivos laborales.

Para llevar a cabo la actividad turística se requiere de un sistema el cual considera diferentes elementos que componen la planta turística para cubrir un objetivo.

Sistema Turístico

Como podemos percibir el turismo es un fenómeno complejo y multidimensional lo que hace necesario el uso de una metodología que nos permita entenderlo mejor y esta es la Teoría General de Sistemas, haciendo referencia a que existen sistemas abiertos, que son aquellos que intercambian materiales e información con su medio ambiente o entorno

Y sistemas cerrados, son los que no mantienen intercambios con el medio ambiente.

El sistema turístico es un sistema abierto por que se relaciona con su medio ambiente y tiene canales de entrada, haciendo uso de los materiales y transformándolos en servicios o productos turísticos que se ofrecen para satisfacer necesidades de la comunidad local y al turista.

Los subsistemas que integran el sistema turístico también son abiertos y dinámicos y de igual manera transforman la materia en productos o servicios en el caso de empresas (planta o equipamiento).

Volviendo a la definición de Sergio Molina, el turismo esta integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para alcanzar un objetivo, el cual es proporcionar un servicio a los residentes locales y turistas que llegan a un núcleo receptor.

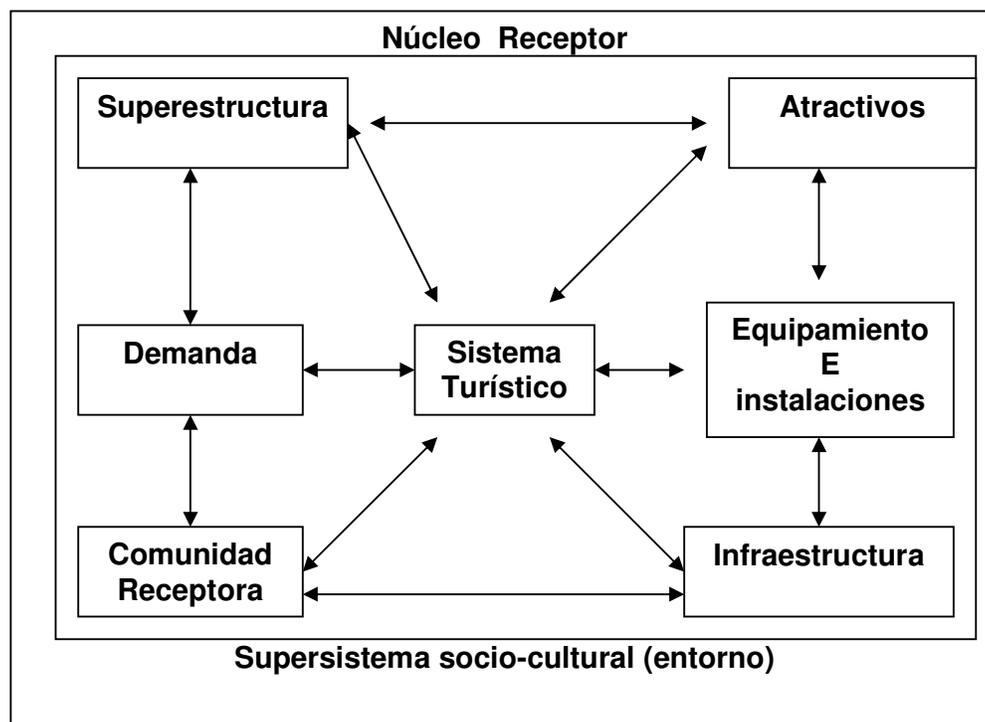
Las partes que conforman el Sistema Turístico en un núcleo receptor son:

- **Superestructura.** Regula el sistema turístico, recogiendo las expectativas, intereses y objetivos de los sistemas restantes, y se divide en: *organizacionales*: que son los organismos del sector público y privado, organismos intergubernamentales. Y *conceptuales*, que son las leyes, reglamentos, planes y programas.
- **Demanda.** Esta constituida por los turistas (individuos) y sus necesidades físicas y espirituales. La demanda está compuesta por los turistas nacionales o extranjeros en los diferentes tipos de turismo que realice (aventura, excursionismo, tránsito, ecoturismo, etc.), forma parte de esta demanda también, la comunidad local la cual hace uso de los servicios o productos para que satisfagan sus necesidades fisiológicas, espirituales, de aprendizaje y autorrealización.
- **Atractivos.** Son los principales motivadores de los desplazamientos, los cuales podemos clasificarlos de la siguiente manera:
 - Sitios naturales (playas, lagos, montañas, ríos, etc.)
 - Museos y manifestaciones culturales (ruinas arqueológicas)
 - Folklore (gastronomía, artesanías)
 - Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas (el tren metropolitano, planetario, pintura)
 - Eventos programados. (festivales, torneos deportivos).
- **Equipamiento e instalaciones.** La forma el grupo de establecimientos especializados en la prestación de servicios e instalaciones de las cuales hacen uso los residentes locales y el turismo. En *equipamiento* podemos observar los hoteles, moteles, restaurantes, lugares de esparcimiento, agencias de viajes, centros comerciales, etc. En cuanto a las *instalaciones*, podemos encontrarlas en el agua (palapas, muelles) de montaña (miradores, teleféricos, funiculares) y generales (piscinas, campos de golf, canchas de tenis, albercas).

- **Infraestructura.** Es la que presta los servicios básicos de apoyo al sistema turístico, además de satisfacer las necesidades sociales y puede clasificarse en *interna* (redes telefónicas, alcantarillado, agua potable, vías de comunicación) y *externas* (aeropuertos, carreteras, telégrafos, y los sistemas que sirven para enlazar un destino turístico con otro, o con centros urbanos o industriales).
- **Comunidad Local.** La forman el grupo de individuos que viven en forma permanente en los polos o centros turísticos, también conocida como comunidad receptora y se compone de dos segmentos: Los relacionados
 - directamente con el turismo (meseros, guías, empleados) y los grupos indirectamente relacionados con el turismo (campesinos, agricultores, obreros, policías).¹²

El siguiente diagrama presenta una forma de visualizar la interrelación entre los diferentes elementos que conforman la planta turística para la prestación de servicios

El Sistema turístico



¹² Molina, Sergio. **Conceptualización del Turismo**. 1997; 38-40.

El haber presentado la composición y prestación de los elementos que integran el sistema turístico, es con la finalidad de explicar la forma en que estos intervienen y ayudan para la realización de la actividad turística, por medio del uso de servicios que hacen los turistas en la comunidad local, tanto en organismos públicos y privados, así como el conocimiento de sus leyes y programas para el cumplimiento de los mismos, ya que cada localidad y/o región contempla sus propios programas de actividades. Conociendo la demanda se puede redefinir el tipo de servicio que más se requiere en el recurso, así mismo, se puede tener conocimiento del tipo de atractivos que se encuentran en la comunidad y motivan el desplazamiento de los turistas, y finalmente se da el concepto de comunidad local para definir quienes la conforman y cuál es su relación con el turista.

Para poder cubrir las necesidades del turista de acuerdo a la demanda es necesario conocer los puntos geográficos donde se realiza mayor actividad, por lo tanto se presenta una descripción de estos puntos dentro del sistema turístico y de espacio para considerar las diferentes estacionalidades del turismo durante un trayecto.

Sistema Turístico desde la perspectiva geográfica o espacial

Los elementos geográficos son de mucha importancia para determinar el tipo de turismo que recibe la ciudad de San Juan del río, Qro., para determinar el porcentaje de turismo en tránsito o turismo que toma la ciudad como destino final, para ello se destacan tres elementos de acuerdo al modelo de Leiper (1990).



Fuente: Leiper (1990). Sistema Turístico desde la perspectiva geográfica o espacial.

- Región generadora de viajeros, la cual representa el sitio donde surge el mercado turístico, y en el cual se debe estimular y motivar el viaje. Aquí el turista busca información, compra sus boletos y planea su itinerario.
- Región destino turístico, en ocasiones representa la parte final del turismo. En el destino se planean por completo las actividades y se programan las estrategias que se seguirán. El destino es la razón de ser del turismo. El impulso para el turismo moviliza al sistema turístico por completo y crea la demanda para viajar a la región destinada. Es ahí donde ocurre la mayor parte de las implicaciones turísticas.
- Región de Tránsito en Ruta. Representa no solo el periodo para llegar al destino, sino también los sitios intermedios que pueden ser visitados dentro de la ruta. “Existe siempre un intervalo en el viaje, cuando el viajero siente que se ha alejado de su región de origen, pero que aun no llega al destino... el cual decide visitar”.¹³

Así las cosas, lo que el turista realizará se le llama **Actividad Turística**, donde se complementan los servicios tales como alimentación, alojamiento y oferta turística que facilitan el mayor número de actividades de esparcimiento, las cuales deben plantearse luego de establecer un programa de actividades para las diferentes edades y situaciones económicas del visitante; programas de esparcimiento, visitas culturales, visitas a sitios naturales, deportivas y asistencia a acontecimientos programados, actividades al aire libre o en espacio cubierto

A la vez puede realizar algunas prácticas turísticas acorde al lugar que visita para obtener un beneficio del recurso; estas prácticas deben ser parte de un **programa de actividades turísticas y recreativas**, las cuales son las cosas que quiere hacer el turista y son la razón básica de que exista el turismo y de que se genere una serie de consumos específicos, estos son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que sean proporcionados los **servicios turísticos**.

¹³ Molina, Sergio. **Conceptualización del Turismo**, 1997.

Cabe mencionar que el sistema turístico juega un papel importante dentro de la actividad turística, ya que como se indicó con anterioridad nos explica cuál es la función de los diferentes elementos geográficos que la integran y el papel que desempeñan las diferentes regiones involucradas en dicha actividad, especificando que se entiende por actividad turística y programa de actividades, para no llegar a la confusión con las actividades comunes de su vida diaria, tomando en cuenta que la comunidad local puede realizar algunas de estas actividades programadas para los turistas y hacer uso de los servicios turísticos.

Programa de actividades turísticas.

La Ciudad de San Juan el río, es un lugar con algunos atractivos turísticos, y gracias a su ubicación geográfica es visitada por un gran número de personas, que llegan a la ciudad por diferentes motivos, negocios, diversión y recreación.

Es a lo largo de esta investigación que se encontró que la ciudad de San Juan del río, a pesar de ser una zona industrial, también posee algunos atractivos turísticos que la convierten no solo en un lugar de ruta en tránsito, sino que también es un destino turístico, motivo por el cual los visitantes llegan a tener un tiempo de estadía para disfrutar de los atractivos.

En la ciudad, la falta de apoyo por parte de las autoridades municipales hacia el factor turismo provoca ciertas carencias en la prestación de servicios,

Razón por la cual se realiza una propuesta de programa de actividades turísticas, que no solo traen un beneficio para el turismo, sino para la comunidad local, creando una generación de empleos, ocupando puestos en los diferentes sectores de los prestadores de servicios.

De esta manera se involucra a la población a ser parte de esta actividad, proporcionando capacitación para el puesto que desempeñen. Apoyando a la comunidad y al mismo turista.

Actividad Turística.

La actividad turística se define como: “Las cosas que quiere hacer el turista, que son en definitiva la razón básica de que acontezca el turismo, y que se genera en una serie de consumos específicos. Son el objeto de su viaje y la razón por la cual quiere que le sean proporcionados los servicios turísticos. Si las cosas que quiere hacer el turista se le llama **actividad turística**, estas se transforman en el elemento a partir del cual nace, se desarrolla y se justifica la totalidad del Sistema Turístico”.¹⁴

Actividades Turísticas y recreacionales.

Para conocer mejor las características de las actividades turísticas y recreacionales, se describen tres variables:

1. Especie de la Actividad, se refiere a las diferentes clases en que se pueden ordenar las actividades turísticas, tomando en cuenta dos factores: primero, las características de los diferentes atractivos turísticos y, segundo las cosas que puede hacer el turista en ello, tomando en cuenta los usos actuales del turismo, se pueden dividir en las siguientes cinco categorías:

- *Esparcimiento*, comprende cosas como paseos, pueden ser en un medio especial, a caballo, a pie, excursión a montañas o espacios al aire libre, que no requieren de un adiestramiento especial, la realización de pic-nics, y todos los usos generales que hacen los turistas, de un atractivo o de la ciudad en que se encuentren.
- *Visitas culturales*, se refiere a las actividades radicadas en museos, monumentos artísticos, iglesias, ruinas arqueológicas, lugares históricos, obras civiles del pasado ferias y mercados tradicionales, artesanías, manifestaciones religiosas y creencias populares, visitas a grupos étnicos o expresiones religiosas y creencias populares y la

¹⁴ C. Boullón, Roberto. **Las Actividades Turísticas y recreacionales**, “el hombre como protagonista” 1992. Págs.143 – 145.

conurrencia a centros científicos y técnicos, explotaciones mineras, agropecuarias o industriales.

- *Visitas a sitios naturales*, corresponde a la observación y al disfrute de la naturaleza en sus diferentes manifestaciones y abarcan desde las playas hasta las grutas y cavernas, parques nacionales o ríos y caídas de agua, ente muchas otras posibilidades que ofrece la naturaleza.
- *Deportivos*, engloba la práctica de golf, remo, velleo, ski acuático, natación, y todas las actividades que se generan alrededor de la pesca y caza deportiva.
- *Asistencia a acontecimientos programados*, tiene que ver con los espectáculos de luz y sonido, expresiones, festivales, concursos de belleza, corridas de toros, partidos de futbol, parques temáticos, espectáculos nocturnos, rodeos, carnavales y asistencia a congresos.¹⁵

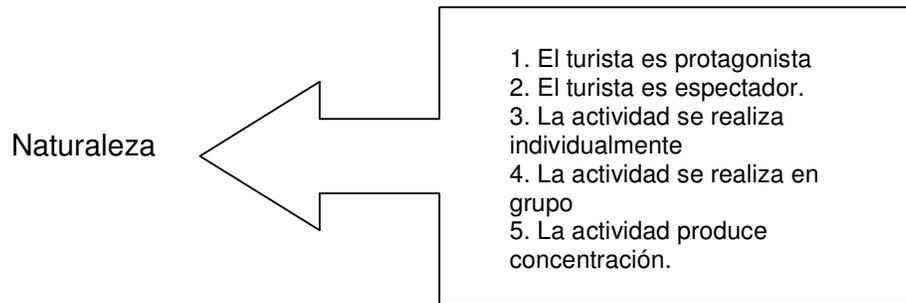
Las actividades anteriores pueden realizarse al aire libre, requiriendo de espacios descubiertos, pero planificados para que el turista desarrolle lo que prefiera y satisfaga sus expectativas, o bien las actividades pueden realizarse bajo un espacio cubierto, donde las necesidades indicarán el carácter, tipo y tamaño de los edificios por utilizar.

2. Naturaleza de la actividad. Implica observar el comportamiento y actitud del turista durante la visita a un atractivo o al hacer uso de algún servicio para conocer su naturaleza.

Conforme a las características de cada actividad, la participación del turista puede variar entre cinco posibilidades, dentro de las cuales las dos primeras

¹⁵ C. Boullón, Roberto. **Las Actividades Turísticas y recreacionales**, “el hombre como protagonista” 1992. Págs.143 – 145.

corresponden a las actitudes personales, las dos siguientes, a la forma de realizar la actividad y la ultima a la consecuencia espacial y del modo de practicarla.



Ser protagonista de una actividad implica que esta existe ya que el mismo usuario la esta realizando (patinar sobre hielo). En cambio el espectador seria la persona que esta viendo como patina el primero. La diferencia entre ambos esta en que para el protagonista, el sistema requiere incorporar instalaciones y facilidades para la realización de la actividad, mientras es espectador a veces no requiere de instalaciones especiales, sino solo de comodidades para que pueda permanecer cierto tiempo presenciándolo. Otra diferencia es que el protagonista es activo y el espectador es pasivo.

En cuanto a la forma de realizar la actividad, muchas veces no pueden ser realizadas en forma individual, y deben de realizarse en grupo, por las medidas de seguridad que esta requiere.

Finalmente existen actividades que requieren de cierta concentración y otras pueden realizarse en forma individual o en grupos muy pequeños.

Estas actividades requieren de facilidades especiales y la implementación de acciones de apoyo para que puedan efectuarse a plena satisfacción.

3. Estructura. El conocimiento de la estructura esta bajo dos factores: primero, la intensidad de la actividad y la importancia a través del número de turistas que la practica, y su duración; el segundo factor, es el espacio que sirve para resolver y

analizar las formas de ocupación del territorio y las necesidades de superficie de cada actividad.

Para programar las actividades se debe analizar las cualidades del atractivo y las motivaciones de la demanda. Definiendo las cosas que podrían realizarse durante la permanencia en el sitio. Implementando que los usuarios gasten creativamente sus horas disponibles de tiempo libre.

Al momento de programar cualquier actividad se deben de considerar los siguientes factores:

- Los gustos, preferencias, expectativas y capacidades de gusto del turista.
- Las características del atractivo turístico o del sitio recreacional.
- La existencia en el lugar de una planta específica que además de definir su vocación, sirva de apoyo a las nuevas actividades que se quieren desarrollar.
- La existencia de una infraestructura de transportes y comunicaciones que faciliten el acceso rápido y seguro de la demanda al lugar.

Programa de Actividades Turísticas.

Para llevar a cabo una buena programación se requiere definir que es lo que se quiere hacer y lograr, en cada una de las actividades que va a ofrecer el sistema en el que se esta trabajando; para lo cual se observaran las actividades turísticas y las actividades recreacionales, el estudio de las técnicas, procedimientos y criterios para llevar a cabo la programación de las actividades, y se desarrollará a través de los siguientes puntos:

- El Producto
- El medio físico de la programación.
- La estructura del programa.

- La composición del programa.
- La Estrategia de la programación.
- El resultado del programa.

Definición de programa.

Es llevar a cabo una adecuada planeación de las actividades igualmente satisfactorias entre los participantes, decidiendo que se hará, con que recursos y bajo que circunstancias, tomando en cuenta los gustos, necesidades y limitantes de los participantes. Con la finalidad de reunir las actividades turísticas y recreacionales que tienen mayor demanda de acuerdo al interés o gustos entre los visitantes y la población.

El producto turístico.

Es un término que se usa para calificar a la clase de servicios que forman la oferta turística, dividiéndose en: *El componente primario*, el cual esta integrado por los atractivos turísticos y las actividades. Y *el componente derivado*, que se refiere a los servicios de alojamiento, alimentación, transporte, la información, el cambio de moneda, entre otros.

Las actividades que se deseen realizar en cualquier lugar, dependen de la categoría y jerarquía del atractivo, y es a través de ellas que se determina su uso.

El medio físico.

Comprende a todos los tipos de ambientes o lugares por los cuales se desplaza el turista y las cosas que utiliza durante su viaje. Resumiéndolo a dos grupos:

Los transportes, (de excursión y de larga distancia) la programación de actividades en este espacio es importante para evitar que el tiempo que se pasa en ellos se convierta en tiempo desperdiciado, aprovechándolo para poder

suministrarles algún tipo de información, sobre el trayecto y el próximo destino, habiendo de prever las escalas entre los viajes que no sean excesivas.

Los centros turísticos. Allí, el turista puede desplazarse libremente y sus opciones dependen del tipo de viaje que esta realizando, si es itinerante, la permanencia en cada centro es corta, y el interés del visitante se centra por conocer el mayor número de cosas en poco tiempo, si es de estadía el programa de actividades debe de ampliarse, para realizar mas actividades, de acuerdo a las características del lugar.

Los medios físicos son los hoteles, el atractivo principal, los atractivos complementarios y la propia ciudad.

La estructura del programa.

La especie de la actividad es el recurso técnico que apoya la solución sistemática de la programación de actividades. A continuación se explicará en que consiste cada una de las categorías que integran la variable especie.

Esparcimiento.- Debe tenerse en cuenta para elaborar los programas de animación de cualquier sitio turístico, se pueden innovar formas de entretenimiento, como los parques temáticos, juegos de azar, y poner encargados de animar en todo momento la estadía de los turistas, en estos programas se pueden incluir:

Actividades culturales.- siendo fundamental que el turista reciba una información fidedigna a través de los guías, complementándola con folletería, que contenga datos, planos, mapas y esquemas, todos de fácil lectura para ayudar a conocer mejor el lugar.

Las visitas a los sitios naturales. Requieren de las mismas técnicas y procedimientos que el anterior, además de seleccionar a los atractivos se debe definir los tiempos de permanencia, preparar a los guías y la información, estudiar

los recorridos vehiculares y peatonales, se debe contar con personal de auxilio y de equipo técnico necesarios.

Las actividades deportivas. Requiere dividirse en actividades de aprendizaje, practicas de aficionados comunes y practica de expertos, estos pueden resultar de suma importancia para lanzar al mercado nuevos desarrollos.

Los acontecimientos programados. Comprende diversos tipos de espectáculos, festivales, ferias, carnavales, congresos o convenciones, que se organizan con fecha fija, cada uno requiere de una preparación especial, (sonido, escenografía, decoración, montaje...) estos acontecimientos deberán ser apoyados por campañas de publicidad que informen sobre sus características, fechas, horarios, lugares y precios.

La programación de actividades en los hoteles, depende del tamaño y tipo de hotel, y de la estadía promedio. La dimensión de la estadía sirve para dimensionar el número de programas que hay que organizar.

El armado del programa.

Se debe realizar a partir de cada centro o atractivo turístico, teniendo en cuenta su grado de importancia expresado por la capacidad para atraer diferentes estratos de la demanda, también hay que considerar la estadía promedio, que puede variar desde minutos hasta varias semanas.

En los atractivos lo manejan los guías o conductores de grupos encargados, mientras en los centros turísticos hay que definir programas distintos que cubran las necesidades, para cada día de estadía promedio, considerando no sobrecargarlos con actividades que afecten físicamente al turista, tomando en cuenta los aspectos social, cultural y deportivo, así como los gustos y preferencias. Finalmente se debe programar la difusión de las actividades a través de los diferentes medios publicitarios.

El resultado del programa.

El resultado del programa de actividades se manifiesta en los siguientes aspectos:

La imagen básica del sitio.- en el caso de los atractivos naturales y culturales, esta dada por el atractivo mismo, y el plan de actividades puede completar el perfil del producto mismo al agregar nuevas cosas que hacer. En otro tipo de atractivos como centros temáticos, las actividades son el elemento básico para construir la imagen del lugar.

Al aumentar el número de actividades, automáticamente se mejora el producto y con ello su competitividad.

El resultado económico global es una consecuencia de los puntos anteriores, porque los negocios tradicionales aumentan sus ventas al crecer la demanda.¹⁶

Programa de actividades recreacionales.

El producto recreacional.

Se diferencia del turístico en que su componente primario está integrado exclusivamente por las actividades, para el residente de una ciudad, los atractivos que allí se encuentran, dejan de motivarlo. En cuanto al componente derivado se integra solamente por la alimentación, el transporte y las instalaciones ya que el alojamiento es innecesario para las actividades recreacionales.

Las instalaciones son aquellas construcciones y equipos que facilitan la práctica de actividades netamente recreacionales.

¹⁶ C. Boullón. Roberto. **Las Actividades Turísticas y recreacionales**, "el hombre como protagonista", 1992. Págs. 143 – 145.

El medio físico.

Es la ciudad y su entorno inmediato incluido en un radio de influencia igual a un máximo de dos horas de distancia de tiempo. Pero no toda la ciudad es apta para la recreación, las plazas, parques, lagos, bordes de ríos, bosques, cualquier tipo de área verde y el centro principal y los centros de barrios son los lugares de concentración de las actividades recreacionales.

Estructura del programa.

La estructura de los programas de actividades recreacionales es algo más fácil de realizar, no hace falta diferenciar actividades motrices de complementarias, ya que este tipo de demanda requiere de una oferta más diversa, donde el turista encuentre alternativas capaces de satisfacer sus diferentes motivaciones.

El esparcimiento es la que más necesita programarse para ser accesible a las clases de menores ingresos.

El armado del programa.

La composición del programa debe considerar los siguientes factores:

El tamaño de la ciudad, los cambios climáticos, la estratificación de la población por niveles de ingresos y por clase de edades o grupos sectoriales y la especie de las actividades.

Al combinar estas cuatro variables con las condiciones presupuestarias de los municipios, se definen las pautas para definir los contenidos de los programas de actividades en cada unidad. Los programas de los fines de semana y días feriados deben tener una duración mayor que los de los días de trabajo.

El resultado del programa.

Se concreta en equilibrio social y equilibrio individual.

Con respecto al primero, que sean accesible hasta para las clases de menores ingresos.

En el plano individual el uso de los servicios recreacionales favorece a que cada persona satisfaga sus expectativas de uso del tiempo libre.

El turismo se observa como uno de los fenómenos que a nivel mundial, ha logrado impactar a gran cantidad de regiones que cuentan con un potencial turístico para llevar a cabo la elaboración de distintos programas de actividades, las cuales son dirigidas por las distintas dependencias privadas y gubernamentales de acuerdo con las necesidades que tiene la región donde se lleva a cabo esta actividad.

Lo anterior con la finalidad de atraer a grupos de personas que se desplazan de su lugar de origen, hacia un destino que pueda suplir sus necesidades de descanso y distracción, provocadas por una motivación de satisfacción en diferentes áreas de su naturaleza.

De igual forma, esta actividad ha logrado que se observe como un gran captador de ingresos.

Para efectos de esta investigación se considera útil la explicación de algunos conceptos fundamentales que nos servirán de ayuda para determinar las preferencias de los visitantes y sus actividades, tales como: *Los modelos turísticos* (turismo tradicional y turismo alternativo), *Las prácticas turísticas* (turismo cultural, ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura, agroturismo, turismo religioso, turismo de salud, turismo de negocios) y *motivaciones de viaje* (según MacIntosh, Maslow, Boullón y SECTUR).

1.2 Modelos Turísticos.

Los diversos modelos turísticos nacen a partir de las experiencias que los turistas desean vivir, experimentar, tales son los casos del turismo de

naturaleza, el turismo cultural, turismo de aventura, entre otros. Cada modelo de turismo es una manera de darle una denominación que otorga una experiencia distinta. Tal es el caso de los dos modelos de turismo: *turismo tradicional y turismo alternativo*.

1.2.1 Turismo tradicional.

Es aquel que se refiere generalmente a los grandes conglomerados o resorts turísticos en el mundo, donde las empresas turísticas son propiedad de grandes corporaciones transnacionales, en las cuales se espera el mismo tipo de servicio e instalaciones, en los diferentes destinos en que se encuentre y a que existe poca interacción con las comunidades locales, las principales actividades de este tipo de turismo son:¹⁷

- Sol y playa
- Cultural
- Salud
- Náutico
- Deportivo
- Social
- Turismo de negocios

1.2.2 Turismo Alternativo.

El turismo alternativo ha ido aumentando en su actividad, teniendo como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y con expresiones culturales locales. Promueve el conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de la naturaleza y las costumbres regionales. El turismo alternativo se puede dividir en ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural. Estos tres tipos ofrecen a comunidades y ejidos la oportunidad de atraer visitantes y recibir ingresos, al mismo tiempo que conservan los valores ambientales y culturales.

¹⁷ [www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect. turismo tradicional](http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect.turismo%20tradicional). Febrero, 2009

Lo que caracteriza al concepto de "alternativo" es el tipo de empresa generalmente pequeña o mediana, creada por familias o amigos, donde hay la posibilidad de mayor contacto con las comunidades.

Este concepto es generalmente utilizado por instituciones gubernamentales y académicas, y muy poco conocido por el turismo que va en busca de algo nuevo.¹⁸

1.3 Prácticas turísticas.

La siguiente clasificación brinda una visión acerca de la práctica turística a nivel general, además de retomar motivos importantes para el desplazamiento.

1.3.1 Turismo cultural.

El Turismo Cultural se define como "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico" (SECTUR-CESTUR, Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural, 2000).

Este tipo de turismo juega un papel muy importante para dar a conocer, el patrimonio cultural y turístico de nuestro país. Estas actividades generan el tratamiento adecuado de los recursos culturales, para su preservación trayendo como consecuencia, la satisfacción del cliente, y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos.

¹⁸ www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect. **Turismo Alternativo** Febrero, 2009

1.3.2 Ecoturismo.

Este tipo de viajes tienen como finalidad, el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma.

Las palabras ecoturismo o ecoturístico son términos utilizados actualmente para definir diversos conceptos, En ocasiones se utilizan como sinónimo de “Desarrollo Turístico Sustentable”, en este caso, el Desarrollo Sustentable debe ser responsabilidad de quienes lo desarrollan y conforman , esto es: el gubernamental (municipal, estatal y federal), el privado y social (prestadores de servicios turísticos y comunidades anfitrionas) haciendo copartícipe al turista de la responsabilidad de cuidar de los recursos naturales que utiliza y del valor de respetar las culturas y tradiciones de sus anfitriones, una vez que contrató el servicio turístico. En algunos otros casos estos términos son utilizados para calificar a una empresa turística como “eco-amigable”, entendiendo este concepto como aquellas empresas que cuentan con infraestructura y equipamiento en donde los materiales y procesos constructivos que tiene son de bajo impacto ambiental.¹⁹

1.3.3 Turismo rural.

Los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la región.

Este segmento es el lado más humano del turismo alternativo, ya que ofrece al turista la oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un

¹⁹ www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect. **Ecoturismo** Febrero, 2009

ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural.

En el Turismo Rural, el turista no es un visitante-observador en un día de paseo, es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos que habitualmente preparan, crea artesanía, aprende lenguas ancestrales, usa plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume; es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas y paganas.

Este segmento se puede definir de la siguiente manera:

Los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.

Entre las actividades más reconocidas y practicadas en este segmento son:

- *Etnoturismo:*

Son los viajes que se relacionan con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender de su cultura y tradiciones.

- *Agroturismo.*

Lo llamamos a la forma de turismo en la que la cultura rural es aprovechada económicamente para el turismo. Se parece al ecoturismo pero no trata de atraer turistas con la naturaleza, sino sobre todo con los paisajes cultivados. Si las ofertas para turistas hacen que aumenten los ingresos de la población rural, el agroturismo puede promover el desarrollo regional. Para que la propia población rural ayude a preservar la variedad rural, debe reconocerla como valiosa y digna de protección.

Existen numerosas formas de turismo en el medio rural, pero no son agroturismo en el sentido estricto de la palabra (etnoturismo, turismo de proyectos, turismo de salud, turismo histórico, turismo cultural y turismo de aventura). El concepto de “agro ecoturismo” es utilizado por lo general como sinónimo de “agroturismo”.

Se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, y su aprovechamiento.²⁰

1.3.4 Turismo de Aventura.

Este turismo tiene como fin el realizar actividades recreativas asociadas con desafíos impuestos por la naturaleza. Aquí el turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión, y por lo tanto, mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de “logro” al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista, quedando excluidas las competencias deportivas o denominadas actividades “extremas” en donde el reto es contra el tiempo o contra el hombre mismo.²¹

1.3.5 Turismo Religioso.

Desde tiempos ancestrales, los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa han estado presentes en la humanidad, no importando sexo, credo o estatus social.

En la actualidad, millones de peregrinos anualmente realizan este tipo de viajes a diversos y variados santuarios, los motivos que encierran son

²⁰ www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect. **Turismo Rural**, Febrero, 2009

²¹ www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect. **Turismo de Aventura**, Febrero, 2009

distintos: cumplir un voto o satisfacer una promesa; pedir algún tipo de beneficio; o dar gracias por un beneficio ya recibido.

El turismo religioso representa una oportunidad para el desarrollo de actividades turísticas, ya que a diferencia del turismo tradicional, éste hace viajes repetidos al mismo sitio en un periodo menor y por lo tanto resulta ser un turismo más fiel al sitio de visita.

La historia de México está asociada a una intensa y ferviente vocación religiosa, principalmente católica, como resultado del proceso de evangelización y catequización realizado durante la época de la conquista. Como legado de esta época, tenemos importantes monumentos arquitectónicos como templos y ex conventos así como manifestaciones de fe, que con el paso de los años se han constituido como centros de devoción religiosa y fiestas ó ritos locales a los que acuden personas de distintas clases sociales y diversas regiones de México.²²

1.3.6 Turismo de Salud.

El filósofo Hipócrates, desde hace más de 2000 años, fue el primero en detectar las propiedades medicinales de ciertas aguas.

En la actualidad, se han descubierto importantes técnicas para su tratamiento, algunas de eficacia médica comprobada, que utilizan el agua como único fármaco, el barro y las arcillas en su estado natural y el masaje como estrategia de aplicación, sirven para prevenir, mejorar y curar las más diversas afecciones del organismo humano, especialmente las del aparato locomotor, respiratorio y digestivo.

Hoy en día, el agua es un elemento que se utiliza para combatir los males más típicos de este principio de siglo, como la depresión y el estrés, para rejuvenecer y adelgazar, así como para mejorar el estado espiritual,

²² www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect. **Turismo religioso**. 2009.

sanación, desde el punto de vista de sus propiedades químicas, geológicas y de aplicaciones medicinal.

México no es la excepción, también contamos con diversos sitios; entre los que destacan los Estados de Coahuila, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Puebla, Morelos, entre otros, donde se presentan este tipo de aguas, incluso comparativamente con otros países contiene mayores propiedades químicas y físicas, idóneas para la recreación, esparcimiento, restablecimiento y recuperación del cuerpo humano.

En nuestro país, la utilización de las aguas, principalmente aguas termales, han dado paso a los tradicionales establecimientos de Parques Acuáticos y Balnearios. Así como otros espacios denominados Spa, que han evolucionado apegados a los estándares mundiales en servicio y calidad.²³

1.3.7. Turismo de negocios.

Es un conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales llevadas a cabo en reuniones de negocios con diferentes propósitos y magnitudes. Este puede ser individual o grupal.²⁴

El turismo de negocios individual, se entiende por la persona que se desplaza y visita un destino turístico específico en función de las actividades laborales y profesionales que desarrolla, además de realizar actividades basadas en el negocio (trabajo), por el cual viaja frecuentemente, llamado también viajero de negocios.

Se diferencia del turismo de negocios grupal entre otras cosas, porque en el caso del turismo individual, el destino es seleccionado por el mercado o producto que es el principal interés del negocio a realizar,

²³ Sectur, **Turismo de Salud**. 2009

²⁴ Sectur, **Turismo de negocios**. 2009

mientras que en el turismo de negocios grupal se tiene la posibilidad de seleccionar el destino turístico donde se realice un congreso, convención o viaje de incentivos, siempre y cuando cumpla con los requisitos para su organización.

El turismo de negocios grupal, atiende diferentes variantes; tales como Congresos, Convenciones, Ferias, Exposiciones y Viajes de incentivo.

1.4 Motivaciones de Viaje.

Durante años, en las investigaciones de motivación para los desplazamientos turísticos se busca comprender una serie de conductas para responder a las siguientes interrogantes:

¿Por qué se elige un determinado destino?, ¿Por qué ciertos lugares resultan interesantes para algunos y aburridos para otros? entre otras.

La mayoría de los investigadores han intentado explicar la motivación turística centrándose en los siguientes motivadores:

Recuperación y regeneración. El viaje nos restaura y refuerza tanto física como mentalmente, es decir nos carga de energía nuevamente.

Compensación e integración social. Donde se busca una compensación a las demandas que diariamente nos genera nuestro trabajo y obligaciones.

Huida. Considera que el mundo moderno es una prisión de la cual necesitamos escapar.

Comunicación. Se busca establecer contacto con otras personas o mejorar los lazos familiares y de amistad.

Adquirir conocimiento. Se considera el viaje como una experiencia cultural y educativa.

Libertad. Se utiliza al turismo para hacer lo que realmente queremos, cosas que nunca haríamos en nuestro lugar de residencia.

Autorrealización. El viaje es considerado como una oportunidad para el autodescubrimiento y el autodesarrollo.

Prestigio. En ocasiones el turista trata de marcar diferencias entre sus compañeros de viaje para sentirse superior.

Por lo anterior la motivación ha conducido a una variación de enfoques, entre los cuales se ha decidido para fines de esta investigación, tomar en cuenta a MacIntosh, Maslow y Roberto C. Boullón. Entre otros.

1.4.1 Motivaciones según MacIntosh

El comportamiento turístico refleja la existencia de patrones estables de motivación y ambos, comportamiento y motivación, distinguen y caracterizan las diferentes formas que puede tomar la actividad turística, pudiendo darse una multitud de combinaciones e influencias en la unión comportamiento-motivación.

Algunos viajes pueden considerarse como turísticos netamente, éstos contemplan elementos psicológicos que influyen en la decisión de viajar, las cuales pertenecen a un grupo denominado motivaciones psicológicas: culturales o educacionales, hedonismo, salud, deseo de cambio, practicar deportes, efectuar compras o conocer.²⁵

Haciendo referencia a las diferentes motivaciones de acuerdo con la definición, se observa que Macintosh, concreta cuatro categorías motivacionales: **Físicas** (búsqueda de relajación, salud, deportivas, placer,

²⁵ C. Boullón, Roberto. **Las Actividades turísticas y recreacionales**, "El hombre como protagonista", 1992, Pág. 96-97

etc.), **Culturales** (curiosidad por países, gentes y lugares, por lo exótico, la arquitectura, la música, experiencias específicas), **personales** (encuentros con nuevas personas, hacer amigos o visitarlos, búsqueda de experiencias, escape de lo cotidiano, peregrinaciones, viajar por puro placer) **y de prestigio y posición** (conferencias, búsqueda de contactos de negocios, moda, acrecentamiento del ego, etc.)²⁶

En consecuencia, el término motivación, crea la necesidad de ser conocido desde el punto de vista psicológico y provocando los desplazamientos, así la motivación se constituye por factores capaces de provocar y dirigir la conducta hacia un objeto denominado satisfactor.²⁷

Para que se de una motivación debe existir una necesidad, provocada por factores biológicos, psicológicos o de tipo social.

1.4.2 Motivación según Maslow.

Maslow sostenía que su teoría de la motivación podía aplicarse tanto en la esfera laboral como en la no laboral, consideraba los niveles de necesidades como universales e innatos. Establecía también que mientras todas las necesidades son innatas, los comportamientos que satisfacen las necesidades fisiológicas no son aprendidos. Y con referencia al turismo (Cooper, Fletcher, Gilbert y Wanhill, 1997:2) dicen que los teóricos del turismo lo han distorsionado, lo cual no es cierto sino que simplemente les ha proporcionado un conjunto de factores, los cuales pueden clasificarse relativamente fácil.

Maslow en una de sus teorías de las motivaciones, realizó una clasificación enmarcando en tres grupos a las necesidades:

²⁶ Santana, **Antropología y turismo**, 1ª edición, 1997.Pág. 40

²⁷ UNAM. Apunte de motivación y emoción. **Programa de motivaciones de Material Didáctico**. 2002, P. 1-3

Necesidades Inferiores, dentro de las cuales se encuentran las fisiológicas (de las que depende el bienestar físico o la del organismo).

Necesidades Medias, integradas por las de seguridad (de poder satisfacer las fisiológicas, de integridad física) y las sociales (de sentir que se pertenece a un grupo).

Necesidades Superiores, que son las de estima y autorrealización. Indicando que para que estas necesidades motiven al hombre, es necesario que las del grupo hayan logrado una satisfacción en el mismo.

Otra definición, es la que propone que el motivo es el estímulo o conjunto de motivos, externos o internos, reales o imaginarios que se reflejan en la categoría de necesidad, deseo o anhelo y motiva a actuar y dirigir la actividad que tienda a satisfacerla. Es decir, que el motivo surge cuando se concreta el objetivo capaz de satisfacer la necesidad o deseo.²⁸

Los seres humanos somos impulsados a la acción por las necesidades internas, las cuales se manifiestan como sensaciones de descontento (de forma consciente o inconsciente) las cuales de manera invariable harán que el individuo desee poseer el objeto que ha despertado su interés.

Así, una motivación es el impulso que lleva al hombre a realizar una actividad tendiente a satisfacer necesidades conscientes o inconscientes. Por lo cual se ha considerado tomar en cuenta esta clasificación para conocer cuales son los motivos de desplazamiento a la Ciudad de San Juan del Río, Qro.

²⁸ Cabral Cesar. **Motivación, Teoría y clínica**, 1976, pág. 77-80

1.4.3 Motivaciones según Roberto C. Boullón.

Hablar de motivación conlleva a múltiples concepciones del término en el campo de la psicología, pero trabajaremos con las anteriores definiciones para el desarrollo de la presente investigación. En el área del turismo se ha tenido la necesidad de identificar algunos motivos psicológicos que impulsan al hombre a realizar el desplazamiento, y se han elaborado diferentes conceptos los cuales han tomado como referencia algunos autores como Roberto C. Boullón²⁹ que señala las siguientes motivaciones psicológicas del viaje turístico:

- **Por hedonismo**, pasarla bien, comer bien, tostarse al sol, ver cosas interesantes, conocer gente, vivir una aventura amorosa o sexual, experimentar emociones, divertirse, no hacer nada.
- **Por deseo de cambio**, búsqueda de algo que compense los sentimientos de rechazo del medio ambiente, rutina y presiones de la ciudad.
- **Por razones culturales o educativas**, deseo de conocer lugares y cosas de las que se tiene conocimiento previo (obras de arte, retos arqueológicos, naturales, congresos).
- **Para pasear/descansar**, sentimiento de agotamiento (edad, trabajo, familia, vida urbana).
- **Para efectuar compras**, obtener cosas típicas conseguidas solo en el lugar visitado.
- **Para practicar deportes**, motivación para practicar el deporte favorito

²⁹ C. Boullón Roberto. **Las actividades turísticas y recreacionales**, 1992 Pág.97

1.4.4 Motivaciones de viaje según SECTUR.

Existen también clasificaciones que reflejan los principales motivos de desplazamiento. Por parte de la Secretaría de Turismo (2007), se mencionan a continuación.

- **Culturales, educativos o profesionales**, que tienen como causa el deseo de conocer sociedades diferentes, asistir a acontecimientos especiales como estudios o asuntos profesionales.
- **Deportivos**, acudir como espectador o de manera participante en eventos de esta naturaleza.
- **Religiosos**, el deseo de visitar lugares santos, recordando que estos motivos fueron de suma importancia porque originaron las primeras corrientes de viajeros en la antigüedad.
- **Sociológicos**, dentro de este encontramos los deseos de incrementar el conocimiento del mundo, para asegurar un estatus o bien, por moda.
- **Diversión y distracción**, es decir en busca del esparcimiento, descanso y placer.
- **Físicos**, con la finalidad de recuperar la salud en centros especializados.

Considerando como alternativa cualquiera de estos se puede agregar entre estos motivos el de negocios, que podría ser uno de los más detonantes por la actividad industrial que se genera en esa región.

Finalmente, después de definir y explicar los diferentes tipos de motivaciones y prácticas turísticas, estos se utilizarán como referencia

para determinar que tipo de motivaciones son las que provocan el desplazamiento a la Ciudad de San Juan del Río, Qro.

1.5 Expectativas del viaje.

Desde el momento en que se decide viajar el turista se forma una idea precisa de lo que ha de constituir su viaje. Esta idea va tomando cuerpo a partir de múltiples fuentes de información que se pueden obtener antes de salir de viaje; pero todo dependerá del perfil del turista.

Con todo lo que sabe, le han dicho o imagina sobre el destino va dibujando una imagen mental, que conforma el núcleo de las expectativas sea cual sea su estilo motivacional, que tendrá mucho que ver con la satisfacción al final del viaje.

Las expectativas determinan la conducta turística, la elección del destino y, sobre todo, la elaboración del resultado final.

Se sabe que procesos como la imaginación, la fantasía consciente, el pensamiento divergente y las emociones asociadas juegan un papel importante en la elección de un posible destino turístico. Sin embargo, no se ha logrado relacionar la generación de imágenes, los estímulos que las pueden producir y la elección de un determinado destino.

Así, el origen de esas imágenes son las informaciones y las experiencias personales vividas, en segundo lugar se hallan las campañas de marketing, por último, se encuentra un conjunto de distintas fuentes (libros, cine, revistas) que contribuyen a crear una imagen más personalizada y menos dependiente, de las informaciones exteriores.

Existe un factor fundamental respecto a las expectativas previas: su amplitud. Así la idea esperada acerca del viaje y/o de su resultado puede ser muy o poco definida, pueden hallarse ideas vagas o nítidas. En

consecuencia, podremos hablar de dos tipos de expectativas: *amplias y reducidas*.

Las expectativas amplias son más difusas, responden a un deseo general, se hallan fundadas en informaciones generales y predisponen al viajero para recibir experiencias de muy distintas categorías e intensidades.

Las expectativas reducidas son mucho más nítidas, responden a un deseo específico, y se hallan fundamentadas en informaciones determinadas y específicas que predisponen al viajero a recibir experiencias de categorías muy definidas.

Entre estos dos extremos se pueden dar situaciones intermedias, así como combinaciones de ellas. La amplitud de las expectativas será la característica determinante a la hora de llevar a cabo la evaluación del resultado del viaje.³⁰

³⁰ García-Mas Assumpta, García-Mas Alexandre **La mente del viajero**. Características psicológicas de viajeros y turistas. 2006 Pág. 100-1205

Capítulo 2. Características Generales del Municipio de San Juan del Río, Qro.

El Municipio se ubica al sureste de la capital del Estado; el que esté situado en la franja central del territorio estatal le ha permitido desarrollar al sector industrial, comercial y agrícola, además, entre el Municipio y la capital del Estado se ha desarrollado el corredor agro-industrial, sobre el cual se ha basado la industrialización, debido a su cercanía con el gran mercado que representa el Distrito Federal y por su excelente comunicación por ser el paso obligado entre la frontera norte, la zona portuaria del pacífico y la capital del país.

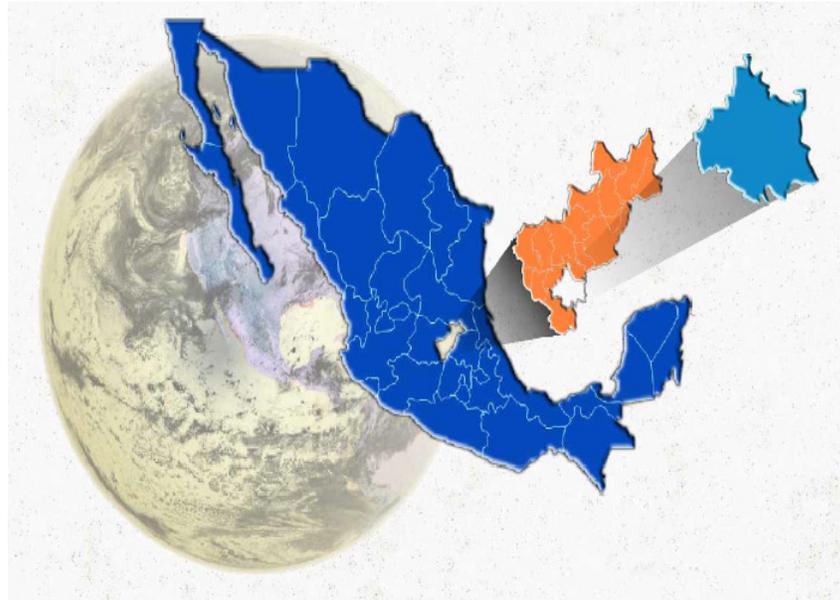
Tiene la apariencia de una ciudad moderna, sin embargo, el centro de San Juan aún conserva el abolengo de una población con historia. El trazado irregular de sus calles, sus iglesias, las fachadas de muchas de sus casas, sus plazuelas..., todos estos elementos nos ayudan a evocar la vida del San Juan de hace casi tres siglos.

La superficie total del Municipio abarca 779.9 km² que equivale al 6.9% del total del territorio del Estado, siendo por esto el sexto lugar en extensión territorial, y con una altitud que va de 1,978 msnm hasta los 2,200 msnm.

2.1 Macro localización.

San Juan del Río es una ciudad al sur del Estado de Querétaro, México. Es cabecera del municipio de San Juan del Río y la segunda ciudad en importancia económica y política del estado, se localiza al Sureste de la entidad en las coordenadas 20°12' y 20°34' de latitud Norte y de 99°49' y 100° 12' de longitud Oeste, con una altitud sobre el nivel del mar de 1920 metros y a una distancia de 51 Km. de la Capital del estado. Colindando a 250 Km. Con el estado de San Luis Potosí, a 90 Km. Con el Estado de Guanajuato, a 170 Km. Con la Ciudad de México y a 190 Km. Con el Estado de Hidalgo.

Mapa 1 Macro localización.



Fuente: www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/queretaro/municipios/22016a.htm Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, Gobierno del Estado de Querétaro.

2.2 Micro localización.

Los límites geográficos que dividen al Municipio son: al norte colinda con el Municipio de Tequisquiapan donde permite el desarrollo agrícola, tierra de riego; al Sur con el Municipio de Amealco de Bonfil y el Estado de México que permite la comunicación con el Estado de Michoacán y de México; al oriente con el Estado de México e Hidalgo; y al poniente con el Municipio de Pedro Escobedo

El porcentaje territorial que ocupa el Municipio de San Juan del Río es de 6.9 % de la superficie del estado

Mapa 2 Micro localización.



Fuente: www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/queretaro/municipios/22016a.htm Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, Gobierno del Estado de Querétaro.

2.3 Orografía.

El Municipio se encuentra asentado en una zona plana conocida con el nombre de Plan de San Juan, que comprende características de relieve en donde 577 km² de su superficie corresponde a zonas planas, 163 km² semiplano y 39.9 km² a accidentada³¹.

2.4 Hidrografía.

El Municipio se ubica dentro de la región hidrológica del río Pánuco, el cual se encuentra en la vertiente del Golfo de México y especialmente en la cuenca del Río Moctezuma, que es la corriente principal que marca el

³¹ www.sanjuandelrio.gob.mx

límite entre los Estados de Querétaro e Hidalgo, y desemboca ya como Río Pánuco en el Golfo de México en el puerto de Tampico

Las aguas superficiales provenientes de las precipitaciones pluviales y los escurrimientos provocados por las corrientes de las cuencas hidrológicas, dan origen a almacenamientos, tal es el caso de los ríos y embalses que se encuentran en el Municipio como son: el río San Juan, las presas Constitución 1917, presa la Llave, la Victoria y presa Hidalgo; así como algunos arroyos y bordos.

En el Municipio, el agua se destina principalmente para uso industrial y agrícola (dada la concentración de la industria en este Municipio), la demanda se incrementa continuamente, por otro lado, tenemos el uso doméstico que se ha extendido en la Ciudad, que satisface las necesidades inherentes de la población y también el uso público que se destina a satisfacer las necesidades de las comunidades, escuelas, parques y demás,³²

2.5 Clima.

El clima es sub-húmedo con lluvias en verano, teniendo una temperatura promedio de 16.5° centígrados y una precipitación pluvial anual promedio de 572 milímetros.³³

Principales Ecosistemas

Flora

Una variedad de especies vegetales crece en el territorio del municipio, tales como: el mezquital, pastizal y matorral.

Fauna

Aún se conservan algunas especies de aves como la paloma, huilota y

³² Idem
³³ Idem

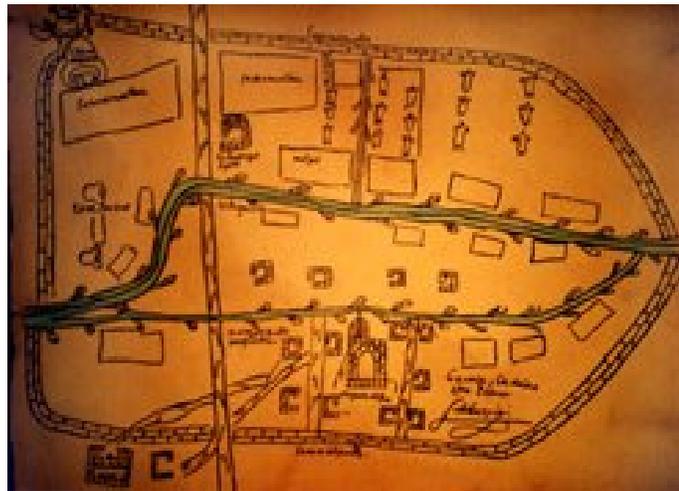
tórtola; mamíferos como el zorrillo, tlalcoyote, comadreja y mapache, y se pueden encontrar algunos reptiles como: víbora de cascabel y coralillo. ³⁴

2.6 Aspectos Históricos.

500 años a. C., la región empezó a ser ocupada por grupos agrícolas que se establecieron en la planicie y en las riberas del río San Juan y sus afluentes, más tarde la población fue creciendo. Entre los años 700 y 1000 de nuestra era se crearon nuevos centros de población siguiendo el curso del río San Juan, desde su nacimiento en el extremo sur de Querétaro, hasta su confluencia con el río Tula.

Esta zona ya había sido habitada por grupos nómadas desde 800 años o mas a. C.

Territorio habitada por los primeros grupos 800 años AC.



san-juan-del-ro.blogspot.com/

Hacia el S. XII grupos chichimecas se enseñoreaban en la región hasta la llegada de los españoles, y aún hasta el siglo XVI. Se puede considerar que la primera fundación de San Juan del Río se debe a Juan Mexitzi, otomí de Jilotepec que, huyendo del embate español,

³⁴ Idem

se estableció en el río San Juan que en el siglo XVI se le conocía como Ixtachichi Mecapan, que significa, la Tierra Blanca de los Chichimecos. Para 1531 llegarían los conquistadores españoles a este pueblo y quedaría fundado como San Juan del Río, debido a que esto ocurrió un 24 de Junio (día de San Juan)

Fue fundada en 1531 por Fernando de Tapia (de nombre Conín antes de ser bautizado por al cristianismo) en un lugar donde ya existía una aldea indígena llamada Ixtachichi Mecapan (tierra blanca de chichimecas) localizada a la orilla del río San Juan, marcando con esto el inicio de la colonización de la zona norte y el occidente de la Nueva España. Esta zona se convirtió en paso importante para los viajeros que iban al norte en busca del oro y la plata.

Durante la Colonia el pueblo fue un importante punto de comercio ya que, situado en el camino que conducía "tierra adentro", los viajeros tenían que esperar algunos días o incluso semanas a que el río fuera transitable ya que se imposibilitaba en las ocasiones en que su cauce crecía.³⁵

Caminar por el centro histórico de San Juan del Río resulta muy agradable. Hoy en día la Ciudad cuenta con un importante corredor Industrial, diferentes templos, casonas un exconvento, una sala museográfica, para conocer sobre el pasado de esta región, también se puede visitar el museo de la muerte.³⁶

2.7 Comunidad local.

Según el II Censo de Población y Vivienda 2005 del INEGI, la población del municipio ascendió a 208 462 habitantes, con un total de 100 766 hombres y 100 696 mujeres que habitan San Juan del Río.

³⁵ Idem

³⁶ Ayala Echevarría, Rafael. San Juan del Río, **Geografía e Historia**, segunda edición. México DF.; Instituto cultural Domecq, 1981.

Siendo así el 74.9% población urbana y 25.1% población rural. Se considera que la tasa de crecimiento poblacional es del 2.7% anual promedio.

2.7.1 población

La población histórica de la ciudad y municipio, de acuerdo con los resultados oficiales de los censos de los años 1990 y 2000, así como de los Conteos de Población de los años 1995 y 2005, arrojan los siguientes datos:

- 1990: Ciudad, 61 652 hab; Municipio, 126 555 hab.
- 1995: Ciudad, 84 532 hab; Municipio, 154 922 hab.
- 2000: Ciudad, 99 483 hab; Municipio, 179 668 hab.
- 2005: Ciudad, 120 984 hab; Municipio, 208 462 hab.

La tasa de crecimiento anual de la ciudad en el periodo 2000-2005 fue del 3.5 %, mientras que la tasa del municipio del 2,7 %. Por ello, San Juan del Río es el área urbana del estado con mayor tasa de crecimiento pronosticando los siguientes datos demográficos.

Población Total 1990	126,555
Población Total 2005	208,462
Proyección al 2010	225,310

El 95.77 % de la población que practica una religión corresponde a la católica, mientras que el 4.23% restante corresponde a otros grupos religiosos.

Población Económicamente Activa.

La población económicamente activa representa el 37.37% de la población total del municipio, de las cuales el 98.96% se encuentra trabajando y el 1.04% se encuentra desocupada.³⁷

Actividades	Población Ocupada	%
Empleados y Obreros	47 009	70.74%
Jornaleros y Peones	3 249	4.89%
Patrones	1 501	2.26%
Trabajadores por su cuenta	10 850	16.33%
Trabajadores familiares sin pago	2 098	3.16%
No especificado	1 742	2.62%
Total	66 449	100 %

Actividades	Población Ocupada	% de la población
Agricultura, Ganadería, Aprovechamiento Forestal, Pesca y Caza	3 981	5.99 %
Minería, Electricidad, Agua y Construcción	5 900	8.88 %
Industrias Manufactureras	25 869	38.93 %
Comercio, Transporte, Correo y Almacenamiento	12 225	18.40 %
Información en Medios Masivos, Servicios Financieros y de Seguros, Servicios Inmobiliarios y de Alquiler de Bienes Muebles, Servicios Profesionales, Servicios de Apoyo a los Negocios	2 564	3.86 %

³⁷ Censo General de Población y Vivienda 2005 INEGI.

Servicios Educativos, de Salud y de Asistencia Social	4 242	6.38 %
Servicios de Esparcimiento, Culturales, de Hoteles y Restaurantes	3 088	4.65 %
Otros Servicios, excepto Gobierno	4 979	7.49 %
Actividades del Gobierno	1 912	2.88 %
No especificado	1 689	2.54 %
TOTAL	66 449	100 %

38

2.7.2 Actividades económicas.

Agricultura.

En el municipio se cuenta con una superficie de 77 990 hectáreas, de las que 61 785 son ejidales (79.2%) y 16,205 son pequeña propiedad (20.8%). Mismas que a su vez se dividen en 38,215 hectáreas de temporal, 8 900 de riego, 27,570 de agostadero, 1,331 de bosques y 2,340 cambiaron de uso agrícola a urbano. En estas áreas agrícolas se cuenta con infraestructura de apoyo como: carreteras, presas, sistemas de riego, bodegas y maquinaria, así como los correspondientes centros de consumo y comercialización.

Los principales cultivos en el municipio son: alfalfa, avena forrajera, maíz, frijol, sorgo, trigo, chile seco, nopal, uva, durazno y hortalizas como el brócoli y el jitomate.

Ganadería.

El municipio cuenta con opciones suficientes para desarrollar en alto grado sus recursos ganaderos, debido a sus características topográficas y climáticas; destacando la explotación de ganado lechero en el Valle de

³⁸ Ídem.

San Juan del Río con las razas lecheras Holstein, Suizo y Jersey. Además, se localizan granjas donde se explotan carne y leche de ganado bovino, aves de carne y huevo, ovinos, caprinos, porcinos así como la apicultura.

Fruticultura.

Existe una gran variedad de cultivos que se han establecido a través de los últimos cuarenta años. Algunos aparecen de manera intermitente y otros han desaparecido. Ejemplo de estos cultivos son: pepinillo, haba, ajonjolí, fresa, girasol, melón y sandía. Los perennes son: alfalfa, durazno, nogal, aguacate, mango, guayabo, limón, manzano, naranjo, pera, mandarina, vid, rosal y pasto forrajero

Industria.

La ubicación geográfica de San Juan del Río, ha sido a lo largo de su historia un elemento determinante para la atracción y desarrollo de industrias y de empresarios. El proceso de industrialización comenzó tímidamente durante la tercera década del siglo XX, en los límites del casco urbano, al Suroeste sobre la carretera a Tequisquiapan, en una superficie de 300 hectáreas. Para la década de los años setenta se dio un crecimiento importante en la planta productiva, y durante los años ochenta se consolidó plenamente. A este hecho coadyuvó de manera importante la inserción del municipio al Programa Estatal de Fomento Industrial, concibiéndose como un corredor industrial que integraría productivamente municipios intermedios.

Minería.

Se cuenta con yacimientos y aprovechamiento de minerales no metálicos; sobresaliendo la producción de ópalos que hacen de este municipio uno de los más destacados a nivel nacional. También se explota el caolín y la cantera destinada a la construcción y ornatos.

Comercio.

En San Juan del Río se cuenta con 3,000 establecimientos comerciales y de servicios y en promedio 1 078 de productos básicos, entre ellos: tiendas de autoservicio de cobertura regional, así como mercados y comercios de artesanías, vestidos, combustibles, lubricantes, artículos para el hogar, materiales para la construcción, maquinaria, herramientas, refacciones y accesorios.

Servicios.

El municipio cuenta con hoteles de una a cinco estrellas. También dispone de restaurantes donde se sirve una amplia variedad de platillos de la cocina mexicana, española, italiana e internacional. Del mismo modo, se ofrecen los servicios de talleres de reparación, gasolineras, refaccionarías, servicios bancarios, transporte e información. ³⁹

Turismo.

San Juan del Río es un importante centro industrial que cuenta con una escasa prestación de servicios turísticos, los que se encuentran están establecidos en antiguas haciendas y casonas.

Hoteles como La Venta que tiene una categoría de cinco estrellas, construido en una hacienda, la mayoría de visitantes provienen del Distrito Federal, sin embargo, también llegan familias de otros lugares del país.

Otro de los hoteles de gran importancia, es "El Portal de Reyes" ubicado en el corazón de San Juan del Río, que cuenta con elegantes instalaciones, alberca, estacionamiento y restaurante-bar donde se sirven platillos internacionales y de comida exótica como los escamoles.

³⁹ Fuente XII Censo General de Población y Vivienda 2000 INEGI, páginas 508 y 509, Tomo II.

En el municipio existe una oferta hotelera de 1,400 cuartos, que incluyen todas las categorías. Las cuales se estarán mencionando ampliamente en el siguiente capítulo(3) dando una explicación del papel que desempeñan en el turismo como actividad económica, mencionando solo los que se encuentran en la Ciudad, no incluyendo a los que se encuentran fuera de ella.

Además existen opciones para que las familias puedan pasar una estancia en el municipio, como son los balnearios de aguas termales, el museo de la muerte, los recorridos coloniales y de leyendas, monumentos históricos y edificios. De los cuales se hará una descripción de servicios en el siguiente capítulo.

De acuerdo a la información obtenida en El Rotativo, (periódico local) de fecha 6 de Abril del 2007, La derrama económica que se podría generar en periodos vacacionales, sería alrededor de 7 millones de pesos, lo que significa un importante ingreso para el comercio del municipio.

Otra de las demandas del turismo, son los recorridos en tranvía a lugares coloniales y de leyendas, que se hacen durante el día y la noche cuando se hace el recorrido de fantasmas y leyendas. Los cuales se dará una explicación del tipo de recorrido en el tema del capítulo 3, diagnóstico.

Existe un importante turismo que no se registra, porque llega a pernoctar en casas de familiares o amigos y ese no está dentro de las estadísticas de alrededor de 7 mil personas diarias en municipio.⁴⁰

⁴⁰ www.sanjuandelrio.gob.mx

2.7.2.1 Zonas Industriales.

Actualmente en San Juan del Río existen 320 establecimientos industriales: 58 grandes, 102 medianas, 77 pequeñas y 83 micro industrias. La infraestructura industrial se concentra alrededor de tres parques industriales: el primero: **Parque Industrial “San Juan”**, que se localiza en el mismo municipio, en el kilómetro 156 de la autopista México-Querétaro y tiene una superficie de 1 018 788 m², con una superficie disponible de 22 036 m².

El segundo: el **Parque Industrial Valle de Oro**, que se ubica en el kilómetro 2, de la carretera a Tequisquiapan, con una superficie total de: 800 000 m².

Y un tercero: Nuevo **Parque San Juan del Río**. Que se localiza en la carretera Mex-Qro Km. 165. Del cual se encuentran en venta lotes industriales para la expansión de nuevas empresas.⁴¹

Vista panorámica de Parque Industrial San Juan.



www.inafed.gob.mx/.../mpios/fotos/29060f.jpg Diciembre, 2009

⁴¹ Fuente XII **Censo General de Población y Vivienda** 2000 INEGI, página 466, Tomo II.

Entre las empresas de mayor importancia se encuentran:



Acerlan
Aditivos Mexicanos.
Air Products Resinas
Arizona Chemical Compañ
Cartones Ponderosa
Condumex.
Corporación Atsa
CP ingredientes
Electronica Clarion
Embotelladora de San Juan
Grupo Industrial del parque
Grupo Metal Intra
Harada Industries
Kimberly Clark de Mexico
Laboratorios Columbia
Manufacturas Kaltex
Mitsubishi Electric de México
PAC Worlwide de Mexico
Pascual Boing
Plasticos Tecnicos
Mexicanos
PPG Industries de Mexico
RR Donnelley
Stieffel Mexicana
Vendo de Mexico

Capitulo 3. Diagnóstico de la Ciudad de San Juan del Río,

El diagnóstico se puede entender como un proceso analítico que permite conocer la situación real de un objeto de estudio en un momento dado para descubrir problemas y áreas de oportunidades, haciendo una descripción de los elementos y aspectos integrantes de la realidad, pero a la vez debe establecer la interconexión de los mismos, con el fin de examinar y mejorar los sistemas en todos sus niveles.

Se pueden resaltar dos áreas:

La fase preliminar que es informativa, sin experiencia, sin hacer un estudio, es la primera aproximación del problema. Y el resultado que es el reflejo de la situación, es todo proceso de investigación o estudio.

Así, el diagnóstico no tiene final, es un instrumento abierto en constante retroalimentación, debe estar abierto a incorporar nuevos datos e información y nuevos ajustes establecidos a partir de nuevos datos que se vayan obteniendo.⁴²

Los resultados del diagnóstico reflejan la calidad y cantidad de la prestación de servicios que integran la planta turística, para tener una información precisa, del nivel de satisfacción a las necesidades del turismo, que se registra como demanda turística, para lo cual, a continuación se mencionan los puntos subsecuentes relacionados a los elementos que contienen la información de la real demanda turística en la Ciudad.

3.1 Demanda Turística.

Para fines de esta investigación cabe mencionar que la demanda turística consta de dos componentes, los cuales podemos identificar como básicos correspondientes a la Ciudad de San Juan del Río, Qro.

⁴² González Anselmo, Saúl. **Diagnóstico de la actividad turística en los recursos naturales y culturales del Municipio de Ocuila**. UAEM, Toluca 2003.

1. Demanda efectiva o real, Es la cifra real de participantes en el turismo (los que están viajando), este tipo de demanda es la que se mide a menudo y con más facilidad, pudiendo tener resultados a través de las estadísticas mismas que no son realizadas con frecuencia en la ciudad.

A lo largo de esta investigación, este tipo de demanda se está observando en las estadísticas de hospedaje principalmente en temporadas vacacionales, puentes y días festivos, pero no especifican la permanencia, ni el objetivo de dicha visita a la ciudad ni las actividades que realizan, información que se obtendrá como objetivo de este trabajo.

2. Demanda Suprimida. Lo forma el grupo de personas que por alguna razón no viaja (condiciones económicas, tiempo de vacaciones, falta de oportunidades...) Se pueden apreciar dos elementos dentro de esta demanda: En primer lugar la “**demanda potencial**” haciendo referencia a las personas que viajarán en un momento futuro.

Debido a que San Juan del Río, es una zona industrial, muchas personas que llegan no van con la finalidad de visitar la ciudad para conocerla sino que, por casualidad se encuentran visitándola, ya sea por alguna cuestión personal, familiar o simple coincidencia de permanecer un tiempo de descanso durante un viaje a un destino diferente.

En segundo lugar, la “**demanda diferida**” es una demanda propuesta a causa de un problema en el entorno de la oferta.⁴³

Durante el análisis de observación realizado en la semana del 04 al 12 de abril del 2009 se pudo concluir, que existe, una gran cantidad de este tipo de demanda diferida; tomando en cuenta las estadísticas (de parte de la oficina de turismo en la ciudad) principalmente en temporadas vacacionales, donde no se cuenta con una buena capacidad de hospedaje para las personas que llegan a la ciudad, se ha tenido que implementar el uso de áreas de campamento para trasladar a las personas que no

⁴³ Cooper, **El Turismo, Teoría y Práctica**, , 2007 Págs. 77-80.

alcanzan hospedaje en los hoteles y no contaban con una reservación previa.⁴⁴

De igual manera algunos habitantes de la zona centro adaptan sus viviendas (que cuentan con espacio) para que funcionen como casa de huéspedes u hoteles.

Esto implica que cuando las condiciones sean favorables la demanda diferida se convertirá en demanda efectiva.

3.1.2. Perfil del Turista.

Lo definen sus gustos y preferencias, que dependen de las condiciones sociales, económicas, culturales, de salud y la edad de cada individuo, también se ve influenciado por factores externos que modifican sus condiciones de vida.

Referente al análisis estadístico, este se basó en un estudio de muestreo, utilizando la siguiente fórmula probabilística de aproximación a la distribución normal para determinar el tamaño de la muestra a analizar:

$$n = \frac{z^2 p q}{E^2} \quad \text{Para universo infinito}$$

En donde:

z = Valor estándar de normalización correspondiente a la confiabilidad o confianza, ϵ , que se tenga de la información a recopilar mediante el proceso de muestreo y de la muestra misma.

⁴⁴ Gustavo Ríos Garduño, **Coordinador de Turismo en San Juan del Río, Qro.** entrevista personal

p = Parte proporcional de los visitantes que cumplen con las características principales de la investigación por muestreo.

q = Parte proporcional del Universo o visitantes que no cumplen con la característica principal de la investigación por muestreo.

E = Máximo error proporcional absoluto permitido a los resultados del muestreo, respecto a los que arrojaría el análisis de todo el universo.

El tamaño de muestreo está definido con un 90 % de confiabilidad y un error permitido del 8%, quedando el cálculo de la siguiente manera: $\alpha=90\%$, $z=1.65$, $E=8\%$, $p=50\%$ y $q=50\%$.

Sustituyendo:

$$n = \frac{(1.65)^2 (0.5) (0.5)}{(0.08)^2} = \frac{0.680625}{0.0064} = 106.34 \text{ cuestionarios}$$

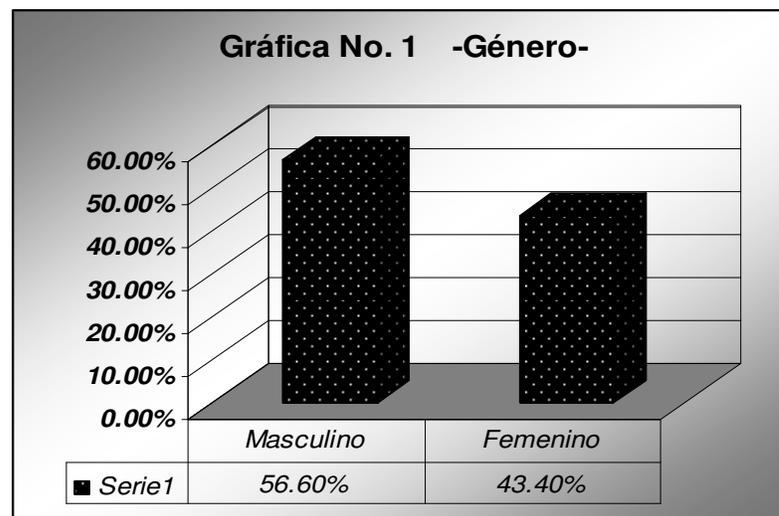
Se utilizó la fórmula para universo infinito ya que no se conocía la cantidad exacta de la población turística a encuestar.

La aplicación de los cuestionarios se llevó a cabo de la siguiente manera:

En la primer visita realizada los días 19, 20 y 21 de Junio del 2009, y la segunda con fecha 16, 17 y 20 de Julio del 2009, para la aplicación de 106 cuestionarios en cada visita, haciendo un total de 212 cuestionarios, con la finalidad de conocer el motivo de viaje de los turistas a la Ciudad de San

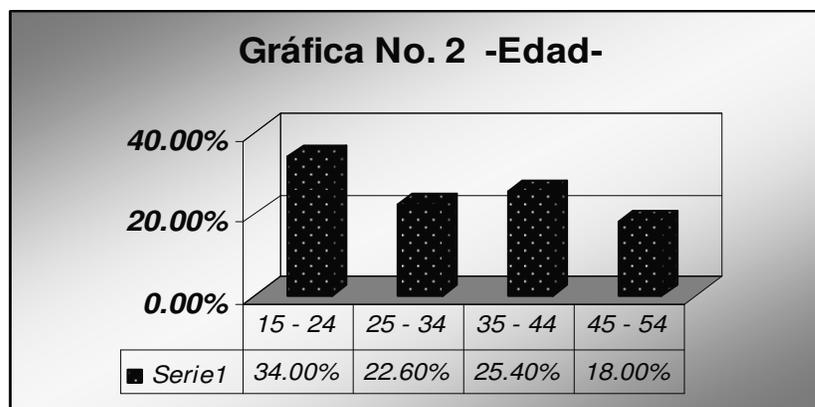
Juan del Río, en un muestreo por conveniencia,⁴⁵ se pudo analizar que el perfil del visitante es el siguiente:

En la gráfica No. 1 se muestra que el género masculino es el predominante representando el 56.6% y el restante corresponde al género femenino con el 43.4%.

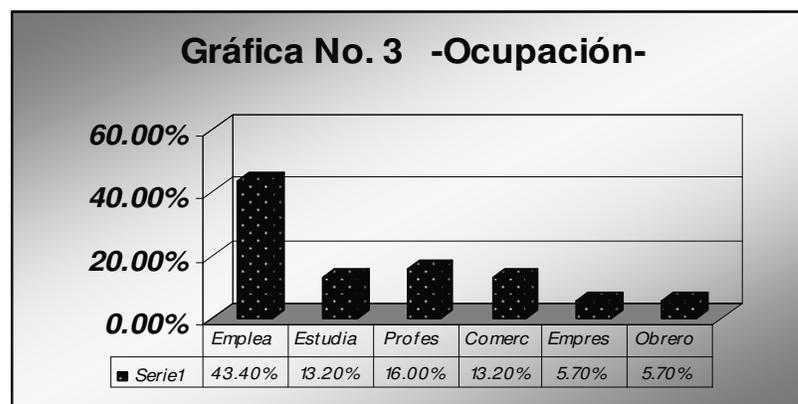


Respecto a la edad de las personas entrevistadas arrojaron los rangos de 15 a 24 años que representa el 34 %, donde surge la posibilidad de motivos diferentes a los negocios y el 66 % restante, está conformados por los rangos de 25 hasta 54 años de edad, motivados por buscar distracción, según lo expresado por los visitantes.

⁴⁵ **Muestra por conveniencia.** La muestra *por conveniencia* es aquella que se elige siguiendo la comodidad del investigador, (por ej. Transeúntes que digan lo que opinan sobre un tema). Si bien son elegidos al azar no se puede determinar que dichos individuos sean representativos de la población ya que los mismos se encuentran en determinado lugar a determinada hora y deciden o no colaborar. www.costoya.com/.../investigacion_de_mercados_metodologia.doc -

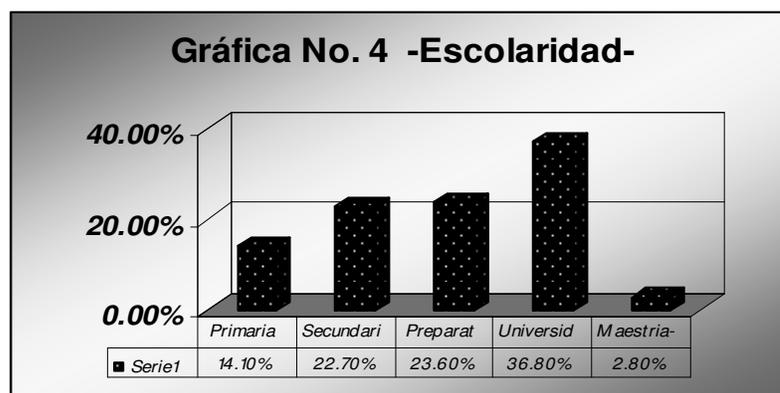


Al analizar a los visitantes encuestados, para tomar como referencia su ocupación y servir como una alternativa más para conocer su motivo de viaje, se pudo observar que principalmente son empleados, correspondiendo al 43.4 %, y el resto 56.6 % lo conforman entre estudiantes, profesores, comerciantes, empresarios y obreros, como se puede observar en la gráfica No. 3



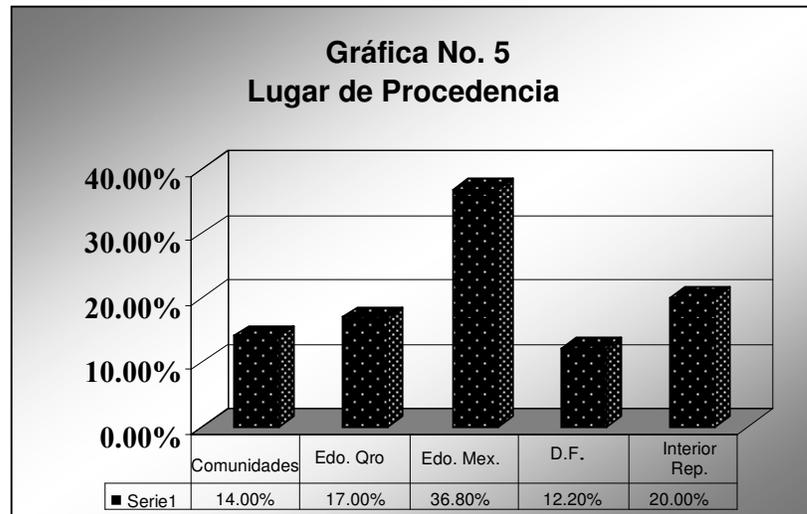
El nivel de escolaridad de los visitantes nos puede ayudar a definir los intereses que motivan a un desplazamiento de su lugar de origen, pudiendo considerar los motivos de investigación de campo, intercambio estudiantil, negocios, excursión o simple convivencia familiar; la gráfica

No. 4 nos muestra los niveles de escolaridad obtenidos en la aplicación de encuestas siendo mayormente universitario con el 36.8 %, dando un 63.2% entre los niveles restantes.



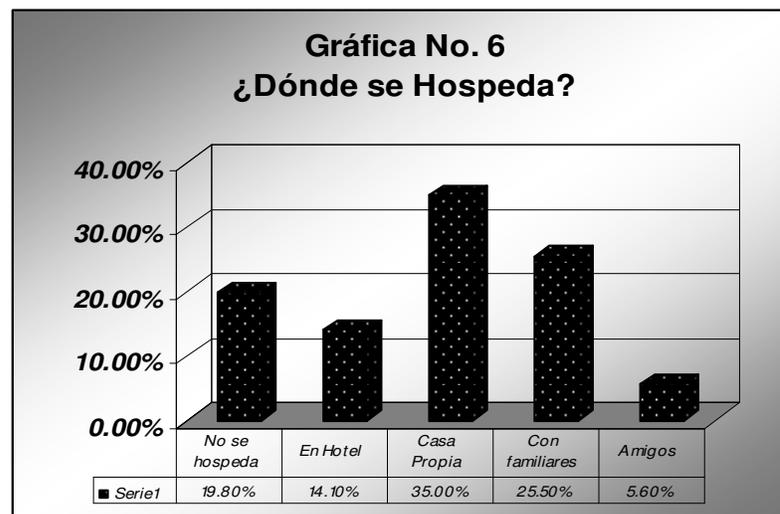
El lugar de procedencia de las personas que llegan es muy importante, ya que nos indica el estado de mayor generación de turistas, para poder observar si corresponden a las comunidades contiguas a la Ciudad, solo están de paso o la procedencia, es de otros estados; motivados por algún atractivo en específico, siendo el objetivo de esta investigación, conocer los motivos de viaje.

De acuerdo con las encuestas realizadas se pudo observar que la cercanía con el Estado de México y el Distrito Federal, es un factor determinante para tomar este destino como un objetivo, obteniendo como resultado un 49% de visitantes de estos lugares, en tanto que el propio Estado de Querétaro, tiene una participación del 31%, y el restante 20 % corresponde a otros estados de la República.

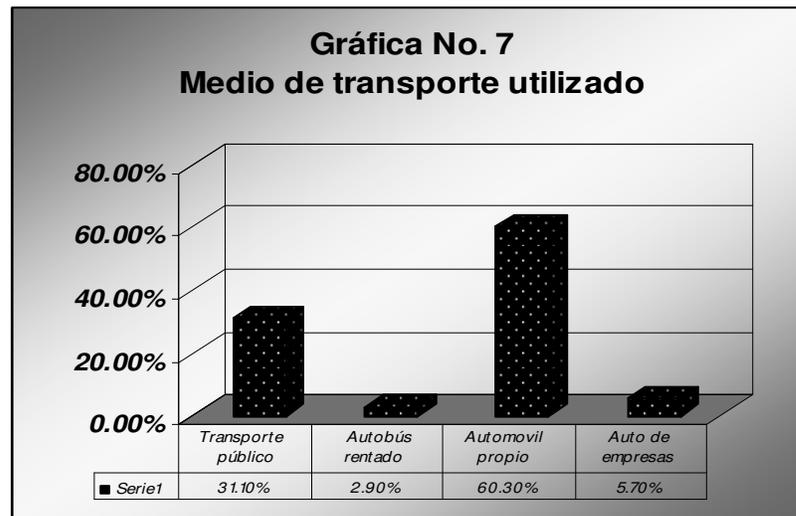


En la información proporcionada por el coordinador de Turismo (Sr. Gustavo Ríos Garduño), en San Juan del Río, menciona que existe un gran número de turismo no contabilizado, porque se hospedan en casas de familiares o casas particulares, lo anterior lo confirman los resultados de la investigación.

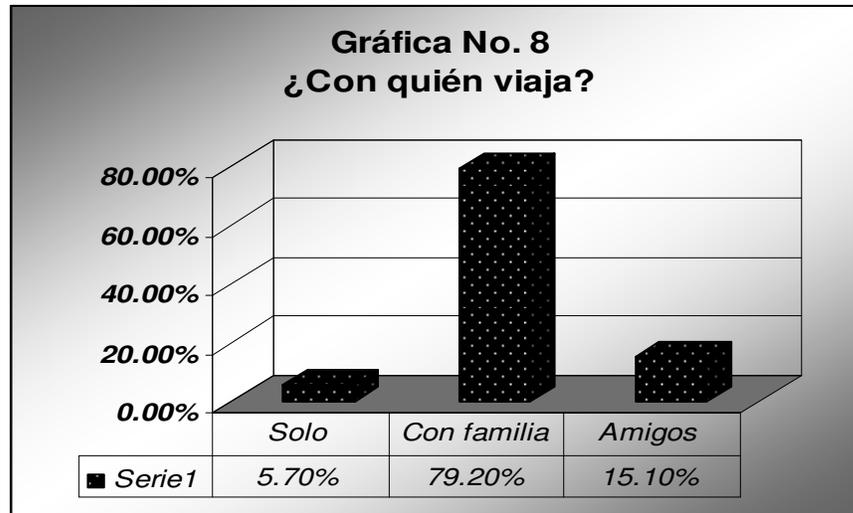
El mayor porcentaje corresponde al 60.5% que se hospeda en casa de familiares y casas particulares, sin especificar si son de familia o personales. Y sólo el 14.1% se hospeda en hoteles, quedando como resultado que el 19.8% no se hospeda porque sólo están por unas horas.



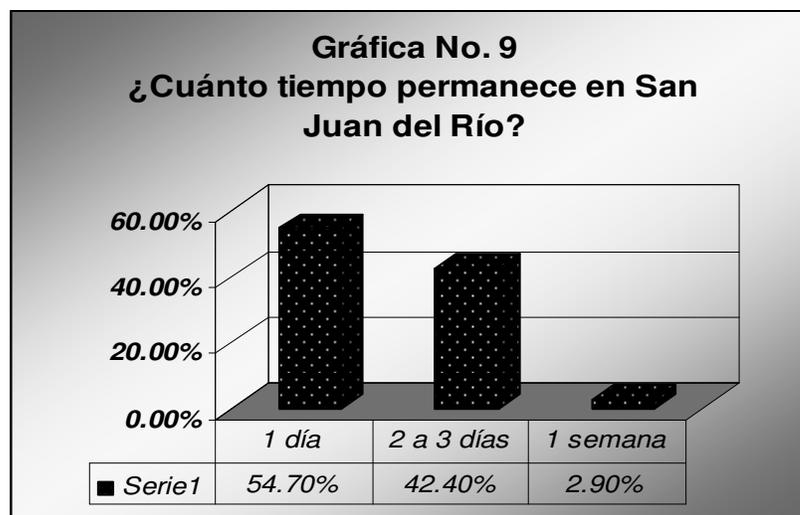
Al investigar el medio de transporte que utilizan los visitantes para trasladarse a la Ciudad de San Juan del Río, se obtuvo que es el automóvil propio con un 60.3% del porcentaje, posiblemente por la cercanía con el Estado de México y el Distrito Federal, que son los principales generadores de turistas, y el resto, 39.7% corresponde a transporte público, privado o de empresas.



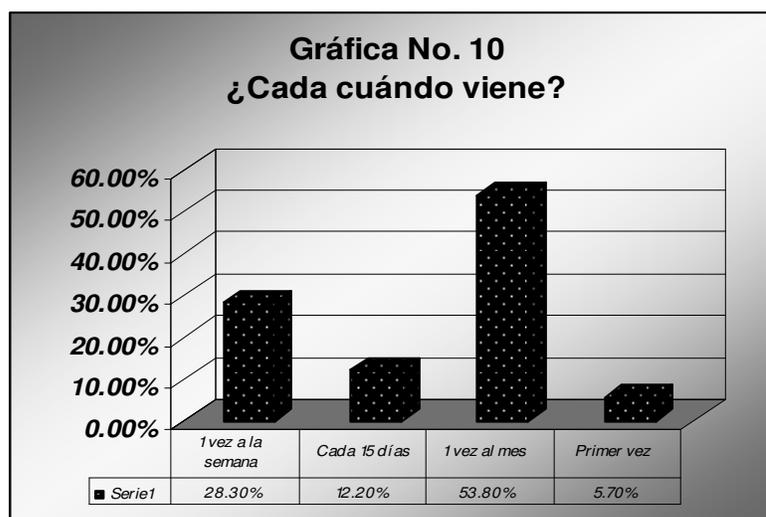
Al preguntar con quiénes realizaban el viaje, se pudo concluir que mayormente es con la familia, obteniendo el 79.2%, y el 20.8% se refirieron a que solos o con amigos, con la familia logró un mayor puntaje porque consideran el llegar a la Ciudad a visitar a parientes o como viaje de diversión; teniendo un bajo porcentaje en la posibilidad de realizar negocios, ya que viajaron solos o con amigos.



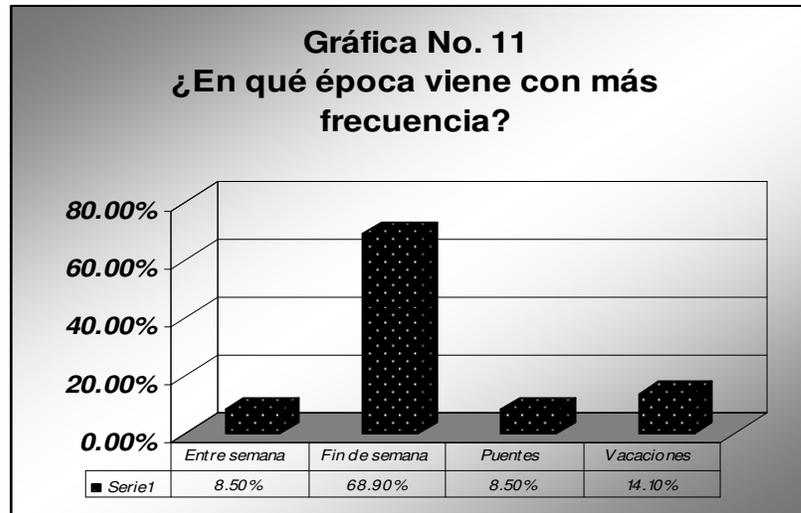
El mayor tiempo de permanencia en la localidad es de un día, correspondiente al 54.7%, tomando en cuenta la cercanía de procedencia de los visitantes, y el medio de transporte que usan, el resto entre 2 a 5 días a la semana, que pasan con la familia, corresponde al 45.3%, representado en la gráfica No. 9.



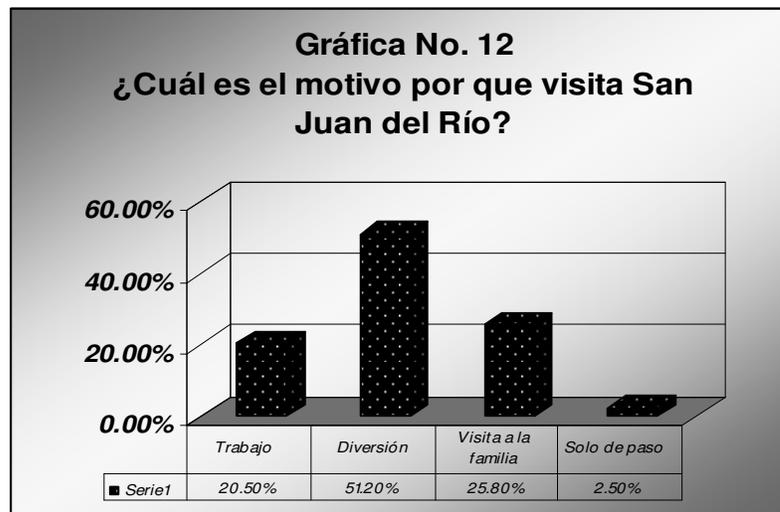
Se formuló la pregunta de cada cuanto visitan San Juan del Río, para conocer la frecuencia de viaje, para conocer si esta es motivada por los negocios o la familia, y la preferencia fue mensual, correspondiente al 53.8% y el resto entre una vez a la semana y cada 15 días arrojando el 40.5%, a esto se agregó que sólo el 5.7% era la primera vez que visitan la Ciudad, ya que no la conocían con anterioridad.



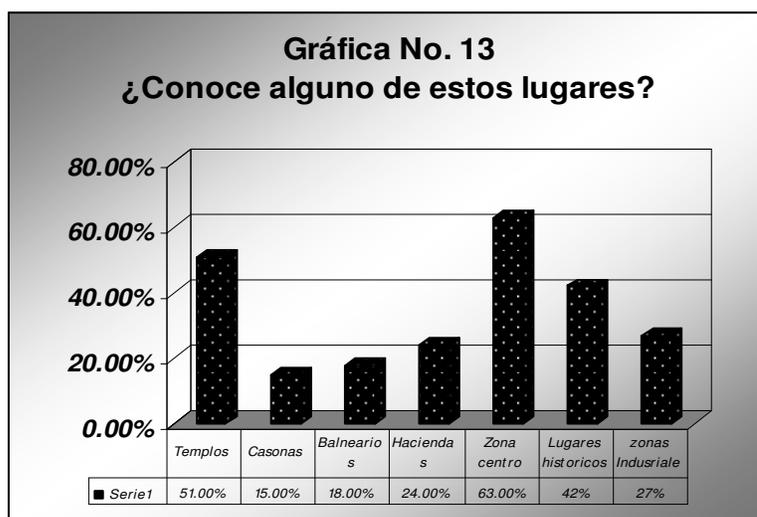
Considerando que San Juan del Río, tiene algunas festividades, atractivos, ferias y fiestas patronales, así como las zonas industriales, los fines de semana son los más concurridos con un 68.9% de turistas, un 31.1% entre puentes, vacaciones y días entre semana. Esto dando como resultado que mayormente buscan diversión como se observará en la gráfica No. 12.



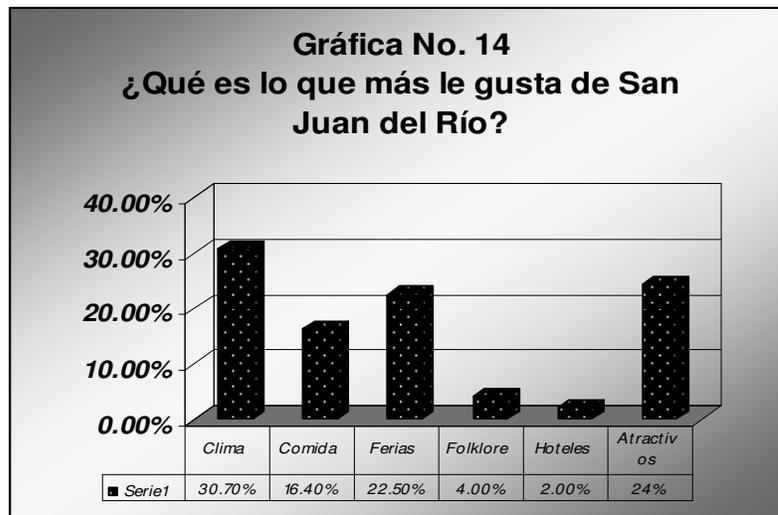
Investigando el motivo de visita a la Ciudad de San Juan del Río, se pudo observar que, en las visitas realizadas y de acuerdo a los resultados de los cuestionarios, los visitantes buscan diversión principalmente, refiriéndose a ello con el 51.2 %, por cuestiones de negocios el 20.5% y el resto por visitas a la familia y que solo van de paso, cubriendo el 28.3%.



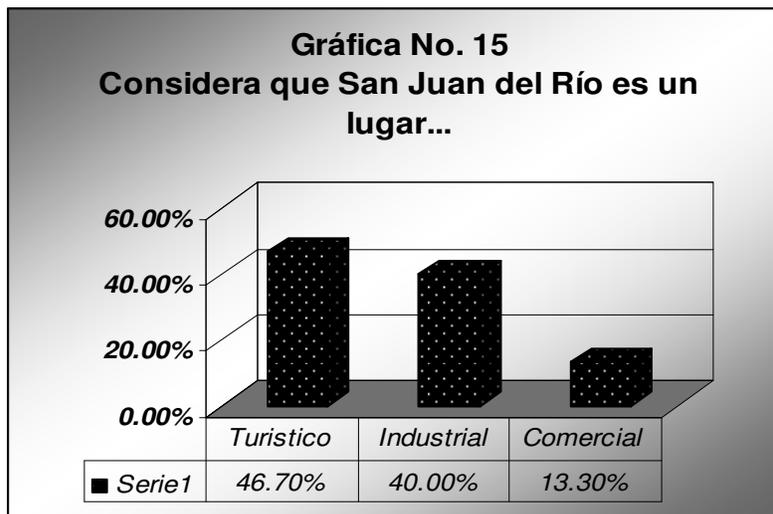
La Ciudad de San Juan del Río tiene algunos atractivos que bien podrían ser interesantes para los visitantes, pero al realizar la investigación, se pudo observar que poca gente los conoce, estos pudieran tener un poco de difusión y medios de acceso en forma individual, para tener una idea más clara, se presenta una gráfica donde los resultados que se muestran se consideraron en función del 100% por atractivo.



Tomando en cuenta la gastronomía, los atractivos y el clima que predomina en la Ciudad, se formuló la siguiente pregunta, para conocer lo que más disfrutaban durante su estancia, obteniendo un mayor porcentaje en su clima 30%, ya que es muy agradable y diferente al que se puede observar en la Ciudad de México, otro atractivo es su feria anual, con las exposiciones gastronómicas que se presentan principalmente de quesos y cremas, como la gráfica siguiente nos muestra:



Finalmente se preguntó cómo consideran a la Ciudad de San Juan del Río, entre las tres alternativas, que fueron turístico, industrial o comercial, para ayudar a definir la principal actividad en la localidad, y partir de ello para la conclusión de este trabajo de investigación, a lo cual se obtuvo que, un 46.7% lo considera turístico, por las actividades de diversión que estaban realizando, otro 40 % lo considera industrial por la actividad económica que se lleva a cabo en las tres zonas industriales y el resto como comercial, por ser cabecera municipal. Los resultados se muestran de la siguiente manera:



Se concluye que San Juan del Río, además de ser una zona industrial, posee atractivos que pudieran tener mayor difusión para aprovechar a los visitantes que llegan y no tienen una actividad definida para realizar.

Los datos anteriores indican que la mayor parte de las personas lo consideran como un lugar turístico o de descanso, principalmente para los habitantes del Estado de México y Distrito Federal, que aprovechando la cercanía de este destino, lo toman como una alternativa, el clima y la gastronomía que posee la Ciudad, son un factor determinante adjunto a los anteriores para motivar a los turistas, que van en busca de nuevas experiencias.

3.2 Oferta Turística.

La oferta turística es aquella que se da a través de productos y servicios de una localidad para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas, tomando en cuenta, el medio ambiente que provee los recursos naturales, los prestadores de servicios, las comunidades locales, las autoridades y los tres niveles de gobierno en el Municipio.⁴⁶

A continuación se presenta un inventario de la oferta turística, con que cuenta la Ciudad, de acuerdo con la información proporcionada por el Sr. Gustavo Ríos Garduño, Coordinador de turismo en la Ciudad, y la investigación de campo que se ha realizado en las diferentes visitas a la localidad. Además de la colaboración de la información obtenida en la Cámara Nacional de Comercio Servitur en San Juan del Río, Qro.

3.2.1. Equipamiento e Instalaciones.

Estas son adecuadas para la comunidad local y visitantes, que se desplazan por diferentes motivos, para satisfacer sus diferentes

⁴⁶ Programa publicado por la Secretaría de Turismo el 27 de Noviembre del 2002.

necesidades de alimentación, transporte, hospedaje, esparcimiento entre otros.

Para conocer el equipamiento, en hospedaje encontramos 14 hoteles que van de 5 a 1 estrellas, con un total de 1,002 habitaciones distribuidas en los diferentes categorías.

Cuadro 3.2.1 Planta Hotelera					
Nombre	Categoría	Razón Social	Operación	Número de Habitaciones	Certificación Distintivo M y H
Fiesta Americana Hacienda Galindo	5 Estrellas		Cadena Hotelera	163	H
<p>Servicios Adicionales: piscina al aire libre, área de estar. 13 salas para reuniones de negocios o de recreación entre las que se encuentra un salón de baile.</p> <p>Un restaurante que sirve cocina mexicana. recepción las 24 horas, niñera/guardería, conserje, médico de guardia, lavandería/valet, caja de seguridad, lustrado de calzados, apertura de cama, servicio de correo y llamadas despertador.</p> <p>Las habitaciones cuentan con aire acondicionado, radio reloj despertador con AM/FM, TV por satélite, cafetera/tetera, puerto de datos, sillón, plancha y tabla de planchar, plancha para pantalones, escritorio de trabajo, artículos de tocador, conjunto de bañera con ducha y secador de cabello.</p>					
Nombre	Categoría	Razón Social	Operación	Número de Habitaciones	Certificación Distintivo M y H
Hacienda La Venta	5 Estrellas		Independiente	51	H

Servicios Adicionales: Servicio a habitación Calefacción Aire acondicionado, Internet inalámbrico, Impresión, Televisión vía satélite, teléfono

Servicios Especiales: Transportación Aeropuerto - Hotel, Hotel – Aeropuerto, Banquetes

Servicios por instalaciones: 47 habitaciones estándar, 2 junior, una máster y una suite. Calefacción, Aire acondicionado, Internet inalámbrico, Televisión vía satélite. Restaurante-Bar: Variedad gastronómica Nacional e Internacional con capacidad para 120 comensales. Cuenta con lobby bar, Bar y atención en la terraza del kiosco, salones y jardines para eventos.

Nombre	Categoría	Razón Social	Operación	Número de Habitaciones	Certificación Distintivo M y H
Misión San Gil	5 Estrellas		Independiente	134	H

Servicios Adicionales: Cuenta con platillos tipo gourmet con los exquisitos platillos de la región y la alta cocina del restaurante “La Mansión” (con servicio a la habitación); las bebidas y cócteles exquisitos del Bar “Toriles”, Pool Bar “Acueducto” y la Cantina “La Victoria”, con juegos de mesa y música en vivo los fines de semana. También cuenta con una extensa variedad de salones, terrazas y jardines con capacidad para recibir desde 20 hasta 1000 personas. Práctica de deportes al aire libre, cuenta con canchas de tenis, básquetbol y voleibol, y un campo de golf profesional de 18 hoyos. Alberca y chapoteadero, área de juegos infantiles e instalaciones para juegos extremos. Así como sala de masajes, tabaquería y servicio de cuidado de niños.

Nombre	Categoría	Razón Social	Operación	Número de Habitaciones	Certificación Distintivo M y H
Hotel Rancho el 7	4 Estrellas		Independiente	188	H

Servicios Adicionales: Canchas, albercas, área de campamento y kiosco, centro de convenciones, invernadero, cabañas, iglesia, plaza de toros, jardines y servicio de vuelos en globo

Nombre	Categoría	Razón Social	Operación	Número de Habitaciones	Certificación Distintivo M y H
Hotel San Juan Park	5 Estrellas		Independiente	85	H

Servicios Adicionales: aire acondicionado, calefacción, SKY, Internet inalámbrico, teléfono. Alberca, gimnasio, sala de cómputo con Internet de alta velocidad, sala de capacitación, sala de descanso, salones para convenciones, sala de juntas, salones de eventos especiales y restaurante.

Los hoteles anteriormente descritos, se encuentran en los límites de la Ciudad, pero sirven de opción para aquellas personas que requieren de un mejor servicio de hospedaje, pero no se consideran íntegramente como parte de la planta turística, ya que no están instalados en la zona centro de la ciudad de San Juan del Río, Qro.

Nombre	Categoría	Razón Social	Operación	Número de Habitaciones	Certificación Distintivo M y H
Hotel Portal de Reyes	4 Estrellas		Independiente	58	
<p>Servicios Adicionales: Comida nacional e internacional. comedor y cafetería, bar incluido en restaurante Aire acondicionado: en las habitaciones y recepción</p>					
Nombre	Categoría	Razón Social	Operación	Número de Habitaciones	Certificación Distintivo M y H
Hotel Colonial	4 Estrellas		Independiente	58	
<p>Servicios Adicionales: 1 Comedor, 1 Cafetería: 1 Bar con 18 mesas Aire acondicionado: en las habitaciones y recepción habitaciones: 3 máster suite, 3 junior suite, alfombradas, teléfono, T.V. por cable, alberca, room service, discotheque, salones para banquetes y restaurante “El Patio” donde se disfruta de la comida nacional e internacional sin olvidar sus especialidades: filete chipotludo o las ricas enchiladas queretanas.</p>					
Nombre	Categoría	Razón Social	Operación	Número de Habitaciones	Certificación Distintivo M y H
Hotel Plaza Venecia	3 Estrellas		Independiente	63	
<p>Servicios Adicionales: Comedor, cafetería, bar con 25 mesas y pista central Piscina: dimensiones: 10 x 7 aprox. Aire acondicionado: en las habitaciones y recepción cancha de frontenis, squash y tenis. Para las fiestas o reuniones dispone de un salón con capacidad para 350 personas y estacionamiento.</p>					

Nombre	Categoría	Razón Social	Operación	Número de Habitaciones	Certificación Distintivo M y H
Hotel Portal Royalty	3 Estrellas		Independiente	40	
Servicios Adicionales: Baños privados y baños comunes: 2 en lobby, comedor, cafetería, servicio de bar. Aire acondicionado: en las habitaciones					
Nombre	Categoría	Razón Social	Operación	Número de Habitaciones	Certificación Distintivo M y H
Hotel Layseca	2 Estrellas		Independiente	27	
Servicios Adicionales: Baños privados y baños comunes: 2 en lobby, comedor, cafetería, servicio de bar. Aire acondicionado: en las habitaciones					
Nombre	Categoría	Razón Social	Operación	Número de Habitaciones	Certificación Distintivo M y H
Hotel O`Pueblo	3 Estrellas		Independiente	30	
Servicios Adicionales: Baños privados y baños comunes: 2 en lobby, comedor, cafetería, servicio de bar. Aire acondicionado: en las habitaciones. TV. por cable, teléfono, alberca, jardín, room service, estacionamiento, salón de juntas, comida gallega y alemana, mexicana, especialmente cortes agnus. Todos los viernes ofrece música en vivo.					
Nombre	Categoría	Razón Social	Operación	Número de Habitaciones	Certificación Distintivo M y H
Hotel La Paloma	2 Estrellas		Independiente	50	
Servicios Adicionales: Baños privados y baños comunes: 2 en lobby, comedor, cafetería, servicio de bar. Aire acondicionado: en las habitaciones, alberca.					
Nombre	Categoría	Razón Social	Operación	Número de Habitaciones	Certificación Distintivo M y H
Hotel Jalisco	1 Estrella		Independiente	30	
Servicios Adicionales: Baños privados y baños comunes: 2 en lobby, comedor, cafetería, servicio de bar. Aire acondicionado: en las habitaciones.					

Nombre	Categoría	Razón Social	Operación	Número de Habitaciones	Certificación Distintivo M y H
Posada Laura	1 Estrella		Independiente	25	
Servicios Adicionales: Baños privados y baños comunes: 2 en lobby, comedor, cafetería, servicio de bar. Aire acondicionado: en las habitaciones					

3.2.2 Planta Restaurantera			
Nombre	Especialidad	Servicios Adicionales	Distintivo "H"
Portal de Reyes	Comida mexicana	Servicio de banquetes	
Solo Veracruz es bello	Pescados y mariscos	Servicio de Banquetes	
Plaza Venecia	Comida Internacional	Servicio de banquetes	X
Campo Bravo	Cocina Internacional. T-bone	Área al aire libre Servicio de banquetes Servicio a domicilio	X
La Troje	Cocina brasileña	Servicio de banquetes y a domicilio	X
El Rodeo	Carnes y quesos al carbón	Servicio de banquetes y a domicilio área de jugos	
La Plaza del marisco	Pescados y mariscos Cocina Internacional	Servicio de Banquetes a domicilio	
La Bilbaína	Cocina Española Filete con pimientos	Servicio de banquetes y a domicilio	X
Campestre Santa María	Carnitas	Servicio a domicilio	
Monte Blanco	Postres, tartas, gelatinas, empanadas, pasteles, repostería, canapés, galletas.	Servicio al aire libre	

3.2.3 Planta transportación Turística

Nombre	Tipo	Servicios Adicionales
(ETN, enlaces terrestre nacionales)	Autobuses comerciales	Brindan servicio a distintos destinos de la República Mexicana. Aire acondicionado, paquetes especiales, excursiones
Transportes Amealcences),	Autobuses Comerciales	Brindan servicio a distintos destinos de la República Mexicana. Excursiones, descuentos a grupos, aire acondicionado
Herradura de Plata	Autobuses Comerciales	Brindan servicio a distintos destinos de la República Mexicana. Excursiones, descuentos a grupos, aire acondicionado
Flecha Azul	Autobuses Comerciales	Brindan servicio a distintos destinos de la República Mexicana. Excursiones, descuentos a grupos, aire acondicionado
Flecha Roja	Autobuses Comerciales	Brindan servicio a distintos destinos de la República Mexicana. Excursiones, descuentos a grupos, aire acondicionado
Flecha Amarilla	Autobuses Comerciales	Brindan servicio a distintos destinos de la República Mexicana. Excursiones, descuentos a grupos, aire acondicionado
Estrella Blanca	Autobuses Comerciales	Brindan servicio a distintos destinos de la República Mexicana. Excursiones, descuentos a grupos, aire acondicionado
"Taxivan",	Transportes público "Taxivan", del estado de <u>Querétaro</u> (FTEQ), y "CTM	Servicio por toda la ciudad y comunidades aledañas
Servicio de <u>Taxi</u>	Cadena de transportes público	Servicio por toda la ciudad y comunidades aledañas

3.2.4 Planta de Agencia de Viajes.		
Nombre	Tipo	Servicios Adicionales.
Viajes Nefertari S.A. de C.V.	Minorista	Reservaciones de boletos de viaje en los diferentes medios de transporte, y líneas de aviación con traslado a la ciudad de México.
Viajes ARARAT	Minorista	Reservaciones de boletos de viaje en los diferentes medios de transporte, y líneas de aviación con traslado a la ciudad de México.

3.2.5 Esparcimiento		
Nombre	Tipo	Servicios Adicionales.
Venecia	Balnearios	Natación. Cuenta con palapas para realizar día de campo y un área verde para reunión familiar. También se encuentran 3 albercas de aproximadamente 60 mts. cuadrados (6 x 10) y un chapoteadero de 4 x 6 aprox.
Santa Mónica	Balnearios	Deporte: Natación. Cuenta con palapas para realizar día de campo y un área verde para reunión familiar. También se encuentran 2 albercas de aproximadamente 60 mts. cuadrados (6 x 10) y un chapoteadero de 4 x 6 aprox. También se cuenta con un salón para evento.

		Continúa.... como cumpleaños o reuniones familiares de aproximadamente 7 x 12 (84 mts cuadrados) el costo oscila entre 1,500.00 y 2,000.00 dependiendo del tiempo y la cantidad de personas que asistirán al evento
Jardín de la Mujer	Jardín	Ubicado a un costado de la Iglesia de Santo Domingo. Venta de antojitos a través de vendedores ambulantes.
Parque de los Abuelos	Parque	Homenaje a los abuelos. Bancas a lo largo del río para descansar.
Paso de los Guzmán	Parque Ecológico	Cuenta con pista de patinaje, palapas, juegos infantiles y áreas de recreación.
Gonzalo Río Arronte	Parque Ecológico	Se exhiben algunas especies de flora y fauna de la región. Además de la existencia de una biblioteca
José María Morelos y Pavón	Centro cultural y de Convenciones	Ubicado en carretera Panamericana s/n, colonia Lomas de Guadalupe. En este lugar se encuentran instalaciones deportivas y culturales. Asimismo cuenta con un auditorio con capacidad para tres mil personas, así como canchas externas de voleibol y básquetbol, y servicio de cafetería y baños.

3.2.6 Servicios Turísticos.		
Nombre	Tipo	Servicios
Turibus	Turístico	<p>Recorridos: Puente de la historia Casonas Antiguas Las catacumbas Museo de la Muerte Calle Real Casa de las poquianchis Panteones Ex conventos</p> <p>Horarios y Costo: Jueves, Viernes, Sábado y Domingo De 12:00 a 16:00 Hrs. \$ 40.00 Adulto \$ 30.00 Niño y con credencial de INSEN, estudiante y maestros.</p> <p>Sábado y Domingo 20:00 Hrs. \$ 50.00 Adulto \$ 40.00 Niño</p>
Información Turística	Módulo de Información	Ubicado en Jardín de la familia. Av. Juárez, Col. Centro.
Venta de Souvenirs.	Comercios Turísticos	<p>Venta de: Collares, aretes, pulseras y llaveros elaborados con ópalo. Venta de servilletas y manteles bordados a mano. Dulces de leche y calabaza además de quesos y cremas típicos de la ciudad. Juguetes de madera elaborados por los habitantes de la región</p>

3.2.6. Otros Servicios		
Nombre	Tipo	Servicios
Comunicaciones	Oficina de correos	Servicio de envío y reparto de cartas y paquetería
Comunicaciones	Oficina de telégrafos.	Recibo y envío de telegramas

El éxito de la actividad turística depende fundamentalmente de la existencia de recursos naturales, arqueológicos, históricos y culturales, así como las actividades recreativas interesantes para atraer la visita de turistas nacionales y/o extranjeros a un lugar determinado.

Por lo tanto a continuación se describirán los recursos naturales y culturales, con que cuenta la ciudad para conocer su potencial turístico.

3.2.2 Recursos Naturales.

Cada región o localidad puede brindar una gran variedad de recursos dependiendo de sus condiciones geográficas y de la naturaleza.

El municipio cuenta con yacimientos de cantera en las comunidades de Galindo y San Sebastian, las cuales sirven de materia prima para que los artesanos realicen su trabajo.

Otro recurso natural son las minas de arena que existen en San Miguel Galindo, Palmillas y Palma de Romero, con una producción importante para el municipio.

Estos recursos solo se mencionan y no se explicarán ampliamente, ya que no se encuentran en el área delimitada de la zona centro de la ciudad, objeto de la investigación.

3.2.3 Recursos Culturales.

Son aquellos que nos llegan a motivar por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y las obras, manifestaciones artísticas, culturales y sociales de un destino, incluyendo la población local con la que se entra en contacto.

San Juan del Río, cuenta con monumentos históricos que se pueden apreciar y disfrutar y a continuación se describen haciendo uso de un catálogo de inventario, según el criterio de Boullón. C Roberto.⁴⁷

Para una mejor comprensión de los elementos que integran el inventario se define primeramente la diferencia entre recurso y atractivo turístico resumiendo en una imagen que muestra la estructura de un recurso turístico.

Recurso Turístico.

Son los recursos naturales, culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes

Atractivo Turístico.

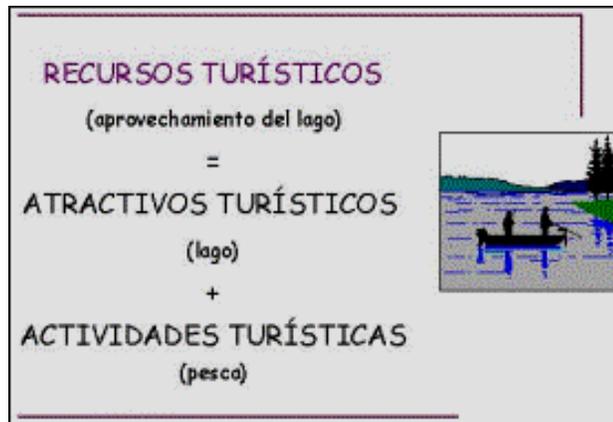
Son los recursos turísticos aprovechados en la actualidad, capaces de satisfacer las necesidades del visitante. Cuenta con facilidades y servicios que permitirán su comercialización mediante uno o varios productos.

En los **Recursos Turísticos** hay que diferenciar entre atractivos turísticos, que serían aquellos que motivan la visita del turista (naturales, culturales, eventos...), y actividades turísticas, que corresponderían a la forma de uso

⁴⁷ C. Boullón, Roberto. **Planificación del Espacio Turístico**, 1991,

de ese recurso por parte del visitante (paseo, baños, observación de aves...).⁴⁸

Ejemplo de Estructura de un Recurso Turístico



ficus.pntic.mec.es/ibus0001/servicios/turismo.html

⁴⁸ ficus.pntic.mec.es/ibus0001/servicios/turismo.html

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sala Museográfica Ixtachichimecapan	2. Museos y manifestaciones culturales históricas	2.1 Museos		3



Ubicación: Av. Juárez a un costado del Templo del Sacro Monte.

Características: En su sala museográfica se exhiben piezas arqueológicas pertenecientes a grupos prehispánicos de esta región, abarcando desde el periodo pre-clásico hasta los albores de la Conquista, organizados cronológicamente. Se exhiben piezas con materiales estilo Chupícuaro, época de estilos de clara influencia de la Mesa Central y predominio de Teotihuacan.

Medio de acceso. Auto propio, Taxivan, o Taxis

Observaciones: Esta sección cuenta con información obtenida a través de los trabajos de investigación realizados en el barrio de la zona arqueológica de la Cruz.

El inicio del recorrido por este pequeño museo presenta información sobre la flora y fauna que se encuentra en la región de San Juan del Río, desde el pasado hasta nuestros días.

Horario de 9:00 a.m - 18:00 Todos los días

Entrada: libre

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Museo de la Muerte	2. Museos y manifestaciones culturales históricas	2.1 Museo		3



Ubicación: Panteón de la Santa Veracruz. Ubicado en la calle 2 de abril no. 42.

Características: En el Siglo XVIII fue construido el Panteón de la Santa Veracruz, estructura de estilo neoclásica que en el año 1997 fue inaugurado como Museo de la Muerte. Como cementerio se ocupó hasta el año 1866, y en el año de 1981 fue rescatado y restaurado por el Instituto Nacional de Antropología e Historia, Qro., y autoridades municipales. “Museo de Sitio”, por que el edificio que le da cabida y sentido es el Cementerio de la Santa Veracruz.

El proyecto para la construcción de este cementerio fue presentado por el Arquitecto Guadalupe Perrusquía y el Sr. Felicitas Osornio en 1853;

En dicho panteón se encuentran enterrados 450 difuntos, entre ellos, varios personajes sanjuanenses. La primera lápida data de 1857 y la última de 1967. Como panteón funcionó 110 años.

Medio de acceso. Auto propio o taxi

Observaciones: Las maneras han cambiado y hoy presenta algunos rituales que los mexicanos realizan a lo largo de su historia. Ahí se pueden conocer algunos antecedentes de cómo se ritualizaba a los habitantes muertos de estas tierras antes de que llegaran los españoles a conquistarlas.

Entre la exposición del museo, se muestran también diferentes esquelas. De la época colonial, se explica cómo la Iglesia católica impuso la forma de enterar a sus muertos cerca de un altar en el Templo, según el estatus económico y la raza a la que el difunto pertenecía. Asimismo se aprecia una monja muerta coronada, como ejemplo de la conquista espiritual de México por los españoles.

Horarios: Martes a Domingo 9:00 – 18:00 Hrs. Entrada Libre.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Puente de la Historia	2. Museos y manifestaciones culturales históricas	2.3 Lugares Históricos		3



Ubicación: Av. Benito Juárez Pte. Frente al Panteón Municipal.

Características: Por su situación geográfica era paso obligado para la arriería y carreros que iban al Norte y Poniente de la Nueva España. Desde mediados del siglo XVII se le llamó “Garganta de Tierra Adentro”. Fue parada forzosa por ser aduana donde se cobraban las alcabalas de toda clase de mercancías, sobre todo del aguardiente, que era severamente inspeccionado. Las grandes avenidas del río era motivo de quejas por parte de los dueños de recuas, así como de comerciantes y viajeros, que les imposibilitaba seguir su camino mientras el río no bajara, estando obligados a pasar varios días en el pueblo, con los consiguientes gastos imprevistos. Gobernaba la Nueva España don Francisco Fernández de la Cueva, Duque de Albuquerque, Marqués de Cuellar, quien tomó en sus manos este grave problema. Ordenó al arquitecto español Pedro de Arrieta, la construcción de un puente para San Juan del Río, cuya construcción inició el 9 de Febrero de 1710 y se terminó el 23 de Enero de 1711, Gobernando la Nueva España don Fernando de Alencastre Noroña y Silva Duque de Linares Marqués Valdes Fuentes.

Medio de acceso: Taxi, Transporte público y auto particular.

Observaciones: se puede disfrutar de un día de campo ya que se encuentran mesas de concreto y palapas para carne asada.

Horario Abierto y Entrada libre.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Plaza Independencia	2. Museos y manifestaciones culturales históricas	2.3 Lugares Históricos		3



Ubicación: Entre las calles de Hidalgo y Guerrero, en el Centro de la Ciudad.

Características: En ella se levanta una columna, construida en honor a la Emperatriz Carlota. A la caída del imperio fue dedicada a la Independencia. Tiene una amplia lápida de mármol en la que ostenta la fecha de intervención ordenada por el Ayuntamiento de San Juan del Río y dice: “EL AYUNTAMIENTO EN HONOR A LA INDEPENDENCIA NACIONAL 1865”. La bendición de la fuente que se construyó alrededor del monumento a la Libertad fue el 19 de Marzo de 1887. En un principio la columna estaba adornada en su parte superior por un águila hecha de bronce, la cual fue destruida por un rayo.

Medio de acceso: Transporte público, taxi o auto particular.

Observaciones: Los visitantes a la Ciudad suelen asistir al jardín independencia, que es uno de los principales en la zona centro principal, donde pueden disfrutar de algunos antojitos que se venden alrededor de la plaza.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Plaza de los fundadores.	2. Museos y manifestaciones culturales históricas	2.3 Lugares Históricos		3



Ubicación: Ubicada entre las calles de Hidalgo y 16 de Septiembre

Características: En un principio formaba parte del templo del Sagrado Corazón, en el se encontraba ubicado el panteón. Posteriormente pasó a ser el Jardín Cosío y luego Jardín Porfirio Díaz; también se le llamó Jardín Madero y finalmente en el año de 1981, fue remodelado como actualmente lo conocemos, con su kiosco. En él se encuentra un monumento en honor a los fundadores de San Juan del Río.

Medio de acceso: Transporte público, taxi o auto particular.

Observaciones: en esta plaza se encuentra la salida principal del turibus que realiza los recorridos.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Templo del Señor del Sacro Monte	3. Folklore	3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares.		3



Ubicación: Av. Juárez Ote. En el Jardín de la Familia.

Características: Consagrado en 1831, fue dedicado al Señor del Sacromonte, cuya imagen se venera en uno de los altares laterales del interior del mencionado templo. Su sobria fachada tiene una portada de cantera de estilo neoclásico, en su torre del lado izquierdo se encuentra un reloj donado a la ciudad por el Gobernador Benito S. Zenea a finales del siglo XIX.

El permiso para su construcción fue dado por el Gobernador del Estado el 4 de Agosto de 1826.

Medio de acceso: Transporte público, taxi o auto particular.

Observaciones: Ahí se realizaron festividades religiosas el viernes 20 de Noviembre de 1831, con la bendición y dedicación del Templo. Al terminar los tres días de fiestas religiosas comenzaron seis días de fiestas profanas.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Templo Parroquial De San Juan Bautista	3. Folklore	3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares.		3



Ubicación: frente a la Plaza Independencia.

Características: Los antecedentes a la construcción de la actual iglesia parroquial datan del 9 de mayo de 1689, donde el clero y los vecinos de San Juan del Río, se dirigieron al Virrey don Gaspar de la Cerda Sandoval Silva y Mendoza, Conde de Galve, con el objeto de obtener el permiso para su construcción

Se le considera el principal templo de la ciudad, su edificación concluyó en 1729 gracias a las gestiones del Bachiller Pbro. Pedro Avalos y de la Cueva y a las aportaciones de Don Marcos Mancilla. La fachada es de cantera morena sanjuanense, consta de dos cuerpos, en el segundo de los cuales se encuentra un balcón, el cual posee un vitral de la Virgen de Guadalupe. Su estructura interna es de planta de cruz latina, en el interior se encuentra decorada en estilo neoclásico de finales del siglo XIX, en su cúpula se encuentran cuatro medallones que decoran las pechinas, los cuales representan las apariciones de la Virgen de Guadalupe a Juan Diego.

El altar principal es en forma de ciprés y se consagró en el año de 1877, en él se encuentra una imagen de la Virgen de Guadalupe del siglo XVIII cuyo autor es desconocido, pero que posee una gran belleza, también se encuentra en este templo un bello órgano alemán de principios del siglo XX. En su interior se pueden apreciar una serie de vitrales colocados en 1948, así mismo una serie de imágenes religiosas de gran calidad artística.

Medio de acceso: Transporte público, taxi o auto particular.

Observaciones: Se ofician misas de mayor importancia en la Ciudad.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Templo y Exconvento de Santo Domingo.	3. Folklore	3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares.		3



Ubicación: Av. Juárez y Zaragoza.

Características: Templo y Exconvento de Santo Domingo. Ubicado en Av. Juárez y Zaragoza. La fundación del convento se hizo por despachos y licencias del Exmo. Sr. Virrey don Melchor Portocarrero Lasso de la Vega, Conde de Monclova, de fecha 26 de Enero de 1690, con el objeto de que los religiosos enfermos que misionaban la Sierra Gorda, pasaran a curarse a este convento, ya que Querétaro les quedaba más retirado. Dicho convento pertenecía a la Santa Provincia de Santiago de Predicadores, denominándose Convento de la preciosa Sangre de Nuestro Señor Jesucristo de San Juan del Río. La tarde del 6 de septiembre de 1823 llegaron las urnas fúnebres que contenían los cráneos de don Miguel Hidalgo y Costilla, Ignacio Allende, Mariano Jiménez, así como los restos de don Francisco Javier Mina y Pedro Moreno, los cuales fueron velados en este convento. El convento es sencillo y está ocupado en la actualidad por la Presidencia Municipal.

Medio de acceso: Transporte público, taxi o auto particular.

Observaciones: solo se tienen acceso a través de la coordinación de turismo. Horarios nocturnos en el convento para el paseo de leyendas, y el templo permanece abierto de 7:00 a 20:00 diariamente.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Templo del Sagrado Corazón de Jesús	3. Folklore	3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares.		3



Ubicación: Ubicado frente a la Plaza de los Fundadores

Características: La primera iglesia que hubo en el pueblo, se construyó en el predio que ocupa actualmente el templo del Sagrado Corazón, antes de San Juan Bautista de los españoles, después parroquia de los Naturales. Tenía su panteón hacia el Poniente, en lo que actualmente es Plaza de los Fundadores. En el siguiente siglo y hacia fines de él, se pidió tirar la iglesia, y no es sino hasta principios de 1700, cuando fue derribada hasta sus cimientos; ya que era pequeña y construida con tierra. El señor cura don Esteban García Rebollo, que no toleraba la discriminación racial, ya que se llamaba Parroquia de los Naturales, le consagró con el nombre con el que actualmente se le conoce.

Medio de acceso: Transporte público, taxi o auto particular.

Observaciones: al interior se encuentra una leyenda inscrita, acerca de un preso que estuvo presente en ese templo.

El horario es de 10:00 a 20:00 todos los días de la semana

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Feria de San Juan	5.Acontecimientos programados	5.3 Ferias y exposiciones		2



Ubicación: Instalaciones de la Feria Carr. A Tequisquiapan. Y otras sedes.

Características: Se realizan diversas exposiciones artesanales, agropecuarias e industriales, palenques en el que participan artistas de diferentes géneros musicales, juegos mecánicos en la explanada de la feria. Además de programas culturales y artísticos en algunos centros de importancia dentro del Centro de la Ciudad, como la plaza de la independencia, la casa de cultura.

Medio de acceso: Transporte público, taxi o auto particular.

Observaciones: Festejando en el año 2009, el 478 aniversario de la fundación de la ciudad de san Juan del Río, Querétaro.

Programa de Horarios y costos durante la feria del 2009.

Horario del Centro Expositor:

Lunes a Viernes de 14:00 a 03:00 hrs.

Sábados y Domingo de 12:00 a 03:00 hrs.

Costo Entrada a la feria: \$ 25.00

Estacionamiento \$ 30.00

Espectáculos Musicales, Eventos Culturales,

Eventos Deportivos

Diversas Sedes.

Este evento se realiza cada año durante el mes de junio y tiene una duración de 15 días

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Comida Típicas.	3. Folklore	3.5 Comidas y Bebidas típicas.		3



Ubicación: Diversos restaurantes y puestos, locales de comida típica, ubicados en la zona centro.

Características Nopales en penca

Conejo en pulque

Curados de pulque

Chanclas (tamales)

Carnitas

Barbacoa

Gorditas de maíz quebrado

Enchiladas de canasta

Medio de acceso: caminando por el centro de la ciudad.

Observaciones: Se pueden encontrar en diferentes establecimientos.

3.3 Infraestructura.

Son las construcciones e instalaciones que sirven a las actividades turísticas principalmente como redes carreteras, vías de comunicación y servicios.

Transporte.

La Cabecera Municipal se localiza a 51 kilómetros de la capital del Estado, por la carretera México-Piedras Negras y para comunicarse con las diversas poblaciones que lo integran, cuenta con 160 kilómetros de caminos rurales transitables todo el año. La suma de caminos vecinales, estatales y carreteras federales es más de 300 kilómetros. Tiene una moderna terminal de autobuses, donde diversas líneas de autotransporte de pasajeros locales (Transportes Amealcenses) y foráneos (Herradura de Plata, Flecha Roja Estrella Blanca, Flecha Amarilla, ETN y Ómnibus de México) prestan sus servicios toda la semana.

La red férrea se compone de 176 kilómetros de vía ancha y una rama troncal de 86 kilómetros. Las principales vías férreas que pasan por el municipio son México - Cd. Juárez; México-Nuevo Laredo y México-Guadalajara; haciendo escalas por las estaciones de Manzanillo, Mexicali, San Luis Potosí y Tampico.



Servicios Públicos

El Gobierno Municipal ofrece los servicios de agua potable al 90% de las viviendas del municipio, además de dotar agua a comunidades por medio de 23 sistemas operativos independientes; mientras que la disponibilidad del drenaje alcanza al 76.5% de las viviendas. Por su parte, el servicio de alumbrado público tiene una cobertura del 98.73% en la zona rural mientras que en la ciudad y zona conurbana está a un 100%.

La recolección de basura alcanza un promedio de 100% de cobertura en la ciudad y un 93% en comunidades en sus modalidades manual y de contenedores. Actualmente, el Ayuntamiento tiene una captación de residuos sólidos de 117 toneladas al día.

Medios de Comunicación

En el municipio circulan los periódicos “El Sol de San Juan” , “Noticias”, “A.M”, “Al Minuto” y “El Corregidor”; los semanarios “El Rotativo” , “El Informativo”, “Mundo de Querétaro”; y dos estaciones de radio XHRQ 97.1 FM y la XEVI que transmite por las bandas de 1400 AM y 99.1 FM, recibiendo también las señales de televisión abierta; además de contar con una operadora de televisión de cable.

Opera el servicio telefónico que llega a un 85% del municipio, el servicio postal mexicano, opera a través de dos administraciones: una en la zona centro y otra en la colonia San Cayetano, además de dos agencias de correos ubicadas en la Colonia Juárez e Infonavit Pedregoso.

Se dispone de una amplia red de comunicaciones como telefonía celular, Internet y estaciones de microondas, entre otros.

3.4 Superestructura.

Son los órganos gubernamentales, reguladores que sirven para formar parte de las decisiones en el programa de actividades de una comunidad.

3.4.1 Órganos reguladores.

La Secretaría de Desarrollo Social, dependiente de la Secretaría de Desarrollo Urbano, Obras públicas y Ecología. Es la dependencia competente para planear, programar, dar seguimiento y evaluar los proyectos y acciones institucionales que contribuyan al desarrollo sustentable del municipio en los ámbitos comercial, industrial, artesanal, turístico, y agropecuario, que permitan fortalecer sus capacidades técnicas y económicas.

Se ha creado una **Coordinación de Turismo**, en las instalaciones de la presidencia municipal en avenida Juárez 36 pte. Zona centro ,que brinda información y atención acerca de los atractivos y servicios con los que cuenta el Municipio de San Juan del Río para sus visitantes, con la finalidad de promover su desarrollo económico y proyección hacia el exterior.

Existe un módulo de información turística en la avenida Juárez, zona Centro, ésta dependiente de la Coordinación de Turismo.

Presupuesto al turismo.

El gobierno municipal, aporta poco presupuesto para la actividad turística, mayormente se sostienen con actividades realizadas como los paseos programados en el tranvía que realiza recorridos de leyendas y visitas guiadas.

Otro medio de obtener recursos es a través del patrocinio de algunas empresas pertenecientes a las zonas industriales y algunas instituciones educativas como la Universidad Autónoma de Querétaro, La Universidad Tecnológica y algunos particulares.

Capítulo 4 Propuesta de actividades turísticas y recreacionales.

Este capítulo comprende una propuesta de actividades turísticas y recreacionales, las cuales pueden desarrollarse en la Ciudad de San Juan del Río, Querétaro, como resultado del trabajo de investigación que se llevó a cabo, tomando en cuenta los resultados obtenidos, de los motivos de viaje a la localidad.

Entre las preferencias que los turistas mencionaron, se observa que mayormente van en busca de distracción y conocer la ciudad, esta afluencia, es mayor en los fines de semana para lo cual se consideró, pueden utilizar su tiempo de estadía llevando a cabo algunas de las actividades, que a continuación se mencionarán.

Este programa está diseñado para aquellas personas que buscan una alternativa de uso de su tiempo libre, alejado de las rutinas de sus actividades normales, también para las personas que por motivos de trabajo se trasladan a la ciudad y buscan alguna actividad en el tiempo que le queda libre de sus actividades obligadas.

Las actividades contempladas en la estructura del programa no tienen una demarcación estricta, ya que su contenido temático se adapta a cualquier edad, gusto y preferencia del turista. Dentro del programa hay actividades como visitas a templos, a los museos que tienen diferente temática, visitas a casonas que contienen un tema de leyenda de sus antiguos habitantes, las visitas a diferentes empresas de la localidad, y algunos lugares históricos ubicados en la Ciudad. También se programan algunas actividades manuales para llevar a cabo como típicos de la zona.

Adjunto al programa se presentan dos itinerarios de recorridos, para llevarse a cabo en un fin de semana, siendo el turista quien elija las actividades que desea realizar de acuerdo a su permanencia e intereses que cubran sus expectativas. Estos itinerarios tienen flexibilidad de asistencia, por lo cual de acuerdo a las

preferencias el visitante tomará la decisión de seguir todo el recorrido o integrarse en alguna de las actividades programadas.

4. Propuestas de actividades turísticas.

Actividad.	Horario.	Descripción.	Material.	Instructor.	Lugar.
Visita guiadas A museo de la muerte	9:00 16:00 De Martes a Domingo	Mostrar los diferentes tipos de entierro. Tradiciones que han ido modificándose a través de los años. Personajes y leyendas importantes del lugar.	Folletos Mapas	Guía capacitado Para los recorridos	Instalaciones del museo.
Visitas guiadas al museo de la casa de cultura (Sala museográfica a Ixtachichime capan)	9:00 16:00 De Martes A Domingo	Explicación del contenido arqueológico y las piezas Contar la historia de los grupos étnicos de la zona. Influencia de las diferentes culturas.	Folletos Mapas	Guía capacitado Para los recorridos	Instalaciones del museo.
Muestra y taller del trabajo del ópalo	9:00 15:00 Solo fines de Semana Viernes, Sábado y Domingo	Visitas a las minas de extracción del ópalo. Trabajo de tallado del ópalo. Elaboración de joyería con el ópalo	Mapas de las minas. Herramienta de bisutería para el taller.	Artesanos que trabajan el ópalo. Auxiliados por un servidor de la oficina de turismo.	Instalaciones provisionales en el jardín de la central de la ciudad.

Actividad.	Horario.	Descripción.	Material.	Instructor.	Lugar.
Exposiciones de las diferentes artesanías que se elaboran, y clases a turistas interesados	9:00 15:00 Fines de Semana, Viernes, Sábado y Domingo. Días Festivos	Mostrar las diferentes artesanías elaboradas por habitantes de la región. Joyería, tejidos, bordados	Material de bisuterías, Hilos y telas para bordar. Hilos y estambres para tejidos. Agujas para tejer, coser y ganchos de tejido	Las personas de la región que elaboran las diferentes artesanías, auxiliados por un servidor de la oficina de turismo.	Instalaciones en algunos de los parques, principalmente en el parque de los abuelos, ya que esto llama más la atención a personas de la tercera edad.
Exposición y taller de quesos y cremas de la ciudad	10:00 16:00 Sábados y Domingos	Mostrar la forma de elaboración de los quesos y cremas que se consumen en la región	Leche Pastillas Utensilios de cocina necesarios para la elaboración de los quesos y cremas	Comerciantes del ramo de cremera, auxiliados por un servidor de la oficina de turismo	Locales comerciales en el ramo en la zona centro de la ciudad.
Visitas guiadas a templo del Señor del Sacro Monte	10:00 14:00 Todos los días	Conocer su material de construcción y estilo arquitectónico	Autobús de transporte turístico	Personal de la oficina de turismo	Av. Juárez y Jardín de la familia.

Actividad.	Horario.	Descripción.	Material.	Instructor.	Lugar.
Templo y Exconvento de Santo Domingo	8:00 17:00 Viernes, Sábado y Domingo	Conocer su material de construcción y estilo arquitectónico, Conocer su tradicional leyenda de la monja que se ahorco	Autobús de transporte turístico	Personal de la oficina de turismo	Av. Juárez y Zaragoza
Templo del Sagrado Corazón de Jesús	8:00 17:00 Viernes, Sábado y Domingo	Conocer su material de construcción y estilo arquitectónico, Su historia como primer iglesia.	Autobús de transporte turístico	Personal de la oficina de turismo	Frente a la plaza de los fundadores Calle Hidalgo y 16 de Septiembre
Visitas a la casa de la Bugambilia	11:00 17:00 Viernes, Sábado y Domingo	Visitar la casa y conocer la leyenda de la mujer empedrada	Autobús turístico	Personal de la oficina de turismo	Frente al arco de San Jose
Visitas a la Casa de don Esteban "Casa de Cantera"	12:00 17:00 Viernes, Sábado y Domingo	Visitar la casa que fue construida en a principios del siglo XIX que fue cuartel general del Ejercito Trigarante. Restaurante Bar.	Autobús turístico	Personal de la oficina de turismo	Calle 15 de Septiembre

Actividad.	Horario.	Descripción.	Material.	Instructor.	Lugar.
Visitas guiadas a las empresas como Coca cola, Kimberly, Clarion, Mitsubishi Pascual Boing Embotellador a de San Juan	11:00 15:00	<p>Visitar las diferentes industrias para observar su proceso de elaboración de productos.</p> <p>Este tipo de visitas podrían ser mayormente para los adolescentes y jóvenes, sin dejar fuera a los interesados en los recorridos</p>	<p>Equipo de seguridad recomendado por la empresa a visitar.</p> <p>Transporte de turismo</p>	<p>Personal especializado de la empresa para la explicación del proceso de elaboración en coordinación con un representante de la oficina de turismo</p>	<p>Instalaciones de las diferentes empresas</p>
Visitas guiadas específicamente a lugares de importancia histórica: Puente de la historia. Casas de algunos personajes que participaron en la lucha de independencia y algunos personajes históricos como Benito Juárez	11:00 17:00	<p>Conocer la historia de cada lugar que tiene una importancia en la ciudad.</p> <p>Conocer que personajes vivieron en alguna época en las casas de la ciudad de San Juan del Río.</p>	<p>Servicio de transporte turístico</p>	<p>Guía perteneciente a la oficina de turismo</p>	<p>Diferentes puntos de la ciudad.</p>

4.1 Propuesta de Itinerario. 1

Fin de Semana en San Juan del Río, Querétaro.

Viernes.

Salida de Ciudad de México.	16:00 hrs.
Llegada a San Juan del Río, Qro.	19:00 hrs.
Registro en el Hotel.	19:00 – 19:30 hrs.
Dar información de opciones de restaurantes para alimentos e información general.	19:30 – 20:00 hrs.
Tiempo Libre y Cena	20:00 hrs.

Sábado.

Desayuno	8:00 hrs.
Reunión en lobby del hotel.	9:00 hrs.
Visita el Templo y Exconvento de Sto. Domingo	9:15 – 10:30 hrs.
Visita a la Plazuela del Señor del Sacro Monte	10:30 – 11:30 hrs.
Visita a la Sala Museográfica Ixtachichimecapan	11:30 - 12:30 hrs.
Paseo por la Ciudad en tranvía turístico	12:30 - 14:30 hrs.
Comida (opción de lugares)	14:30 – 16:00 hrs.
Visita al templo del calvario y panteón de la Santa Veracruz (Museo de la Muerte).	16:00 – 17:30 hrs.
Caminata en la zona centro de la Ciudad	17:30 – 19:30 hrs.
Visitando:	
• Plaza de la Independencia.	
• Templo del Sagrado Corazón de Jesús.	
• Plaza de los fundadores.	
Visita a la Casa de la Bugambilia y La casa de Cantera (Casa de Don Esteban).	19:30 – 20:00 hrs.
Tiempo Libre.	20:00.

Domingo.

Desayuno	8:00 – 9:00 hrs.
Participación en alguno de los diferentes Talleres que se ofrecen:	9:00 – 12:00 hrs.
• Quesos y cremas.	
• Trabajo del ópalo	
• Diferentes tipos de bordados	
Receso y salida del hotel	12:00 – 12:30 hrs.
Visita al puente de la Historia	12:30 – 13:30 hrs.
Visita al templo y Hospital de San Juan de Dios.	13:30 - 14:30 hrs.
Comida	14:30 - 16:00 hrs.
Tiempo libre para compras	16:00 – 17:30 hrs.
Salida a la Ciudad de México.	17:30 hrs.
Llegada a la Ciudad de México	20:30 Hrs.

4.2 Propuesta de Itinerario. 2

Fin de Semana en San Juan del Río, Querétaro.

Viernes.

Salida de Ciudad de México.	16:00 hrs.
Llegada a San Juan del Río, Qro.	19:00 hrs.
Registro en el Hotel.	19:00 – 19:30 hrs.
Dar información de opciones de restaurantes para alimentos e información general.	19:30 – 20:00 hrs.
Tiempo Libre y Cena	20:00 hrs. adelante.

Sábado.

Desayuno	8:00 hrs.
Reunión en lobby del hotel.	9:00 hrs.
Visita el Templo y Exconvento de Sto. Domingo	9:15 – 10:30 hrs.
Visita a la empresa opción grupo 1*	10:30 – 12:30 hrs.
Visita a la empresa opción grupo 2**	12:30 - 14:30 hrs.
Comida (opción de lugares)	14:30 – 16:00 hrs.
Visita al templo del Calvario y panteón de la Santa Veracruz (Museo de la Muerte).	16:00 – 17:30 hrs.
Caminata en la zona centro de la Ciudad	17:30 – 19:30 hrs.
Visitando:	
• Plaza de la Independencia.	
• Templo del Sagrado Corazón de Jesús.	
• Plaza de los fundadores.	
Visita a la Casa de la Bugambilia y La casa de Cantera (Casa de Don Esteban).	19:30 – 20:00 hrs.
Tiempo Libre.	20:00.

Domingo.

Desayuno	8:00 – 9:00 hrs.
Participación en alguno de los diferentes Talleres que se ofrecen:	9:00 – 12:00 hrs.
• Quesos y cremas.	
• Trabajo del ópalo	
• Diferentes tipos de bordados	
Receso y salida del hotel	12:00 – 12:30 hrs.
Paseo por la ciudad en tranvía turístico.	12:30 – 14:30 hrs.
Comida	14:30 - 16:00 hrs.
Tiempo libre para compras	16:00 – 17:30 hrs.
Salida a la Ciudad de México.	17:30 hrs.
Llegada a la Ciudad de México	20:30 Hrs.

Nota: Opción de empresas a visitar.

Grupo 1: Embotelladora Coca- Cola.
 Embotelladora de San Juan
 Embotelladora Pascual Boing

Grupo 2: Kimberly Clark de México
 Clarion
 Mitsubishi

Se visitarán dos empresas en cada itinerario, una perteneciente a cada grupo, estas estarán sujetas a disponibilidad y autorización de la empresa,

Conclusión.

Al conocer la Ciudad de San Juan del Río, desde hace aproximadamente veinte años, se ha podido observar el desarrollo que ha tenido, sobre todo en el ramo Industrial, el cual se encuentra concentrado en tres principales zonas, que rodean a la Ciudad.

Esta ciudad se encuentra ubicada en una zona de paso para diferentes estados de la zona norte de la República Mexicana y diferentes lugares con destino turístico como son: La peña de Bernal, El Pueblo de Tequisquiapan donde se encuentran ubicadas las bodegas de "Freixenet" y La Sierra Gorda de Querétaro.

En las constantes visitas realizadas a este destino, se pudo observar que existe una gran afluencia de turismo, tanto los fines de semana como en temporadas vacacionales (temporadas altas) lo cual, creó la interrogante, objetivo de este trabajo de investigación: ¿Cuál es el motivo de viaje de estos turistas, a la Ciudad de San Juan del Río?, Si mayormente es una zona industrial y no posee un gran potencial turístico o un atractivo que motive por si mismo, al turista a decidir viajar.

Al crearse el objeto de investigación se continuó con el trabajo de observación, donde se detectó, que se tenía un mayor número de registros de hospedaje principalmente nocturno, lo cual indicaba a simple vista que sólo eran de paso.

También se pudo analizar qué hacen las autoridades correspondientes para atender a este número de turistas que permanecen poco o mucho tiempo en la Ciudad, para lo cual no tienen un programa que satisfaga las necesidades, pues las autoridades municipales, no le dan demasiada importancia al sector turismo, ya que para ellos es más provechoso impulsar la sector industrial.

Al observar la afluencia de personas, se llevó a cabo un diagnóstico, para conocer los motivos de viaje de los turistas que llegan a la Ciudad, para el cual se elaboraron una serie de preguntas, que se aplicaron a través de un cuestionario escrito e investigación de campo y documental, concluyendo que la Ciudad de

San Juan del Río, no sólo es visitada por turismo de negocios que llegan por cuestiones laborales a las zonas industriales, sino que también la cercanía con la ciudad de México, el estado de México y el mismo estado de Querétaro, influyen en gran manera, así como su clima para que sea considerado como un destino turístico.

Para atender a este grupo de personas, existe una oficina de Coordinación de turismo que trabaja como un departamento perteneciente a la Secretaría de Desarrollo Social, dentro de la Secretaría de Desarrollo Urbano, Obras Públicas y Ecología.

Esta coordinación está patrocinada con apoyo de las mismas empresas de las tres zonas industriales y algunas universidades concentradas en los alrededores de la ciudad,

Entre las actividades que realizan están: dar información acerca de algunos lugares que recomiendan visitar en las afueras de la Ciudad, y los recorridos de leyendas que ofrece un grupo de actores que llegan a la ciudad procedente de la ciudad de Querétaro.

Al asistir a algunos de estos recorridos, se pudo observar que existen varias deficiencias, como:

- El incumplimiento de un horario para recorridos, ya que no respetan los itinerarios ofrecidos a los turistas, ocasionando un malestar en los mismos.
- No sugieren recomendaciones de cómo vestir o que implementar en su viaje como: agua, sombrilla, zapatos cómodos, condiciones del lugar a visitar.
- Sobrecupo en los vehículos de transporte para el traslado a los recorridos.
- No tienen un botiquín de primeros auxilios.

- Los antecedentes que se dan para las leyendas dicen que pertenecen a los lugares que se visitan en los recorridos nocturnos, pero en los recorridos de medio día la misma leyenda ocurre en otro sitio, lo cual ya no tiene concordancia con el lugar original.

Analizando los servicios que se ofrecen, los motivos de viaje, las deficiencias que existen en la ciudad, y obteniendo como resultado que la ciudad también es un destino Turístico, se crea la necesidad de la elaboración de una propuesta de actividades turísticas y recreacionales, las cuales serán determinadas por el mismo turista al decidir en cuál de las actividades participará, el programa y los recorridos contienen actividades flexibles de acuerdo al tiempo de estancia.

Con esta investigación podemos concluir que la propuesta de actividades a realizar se diseñó de acuerdo con los resultados obtenidos en la aplicación de cuestionarios, el trabajo de observación de la zona centro y el resultado de la afluencia turística en los fines de semana principalmente, con la finalidad de que los visitantes se interesen por conocer la historia que guarda esta ciudad y los lugares de interés que pueden visitar durante su estancia según con sus gustos y preferencias.

Para obtener la información de este trabajo de investigación se contó con poca participación del personal administrativo, siendo el C. Gustavo Ríos Garduño, Coordinador de Turismo en el ayuntamiento, quien pudo proporcionar información de los eventos y datos estadísticos que tienen registrados en esa oficina.

Al inicio de la investigación, se partió del objetivo general, que era conocer el motivo de viaje de los turistas, ya que la zona es mayormente industrial, y con poco potencial de atractivos turísticos, concluyendo que también los turistas llegan por busca de un tiempo de descanso, principalmente procedentes de la Ciudad de México, el Estado de México y el propio estado de Querétaro, convirtiéndolo en un lugar de destino turístico, razón por la cual se crea la necesidad de la elaboración de una propuesta de programa de actividades turísticas y recreacionales.

La actividad industrial es un factor importante en esa zona pero no influye mucho en la toma de decisión del destino, aquellas personas que se trasladan por cuestiones de negocios se integran al grupo de personas que buscan actividades en su tiempo libre.

Por lo tanto, se pudo cumplir el objetivo general, que era elaborar un diagnóstico de los motivos de viaje, así como sus objetivos específicos que fueron factor importante para la recopilación de información para la conclusión de este trabajo de investigación.

Finalmente, se propone un programa de actividades variadas donde se tendrá que contar con la participación de algunos de los habitantes en conjunto con lo responsables a cargo, y se elaboran dos recorridos turísticos con diferentes opciones a elegir, esperando esto sea de gran ayuda en su momento para poder otorgar un mejor servicio al turista, respetando las costumbres y los niveles de capacidad para la realización de cada actividad.

Bibliografía:

Ayala Echevarri, Rafael. **San Juan del río, Geografía e Historia**, Segunda edición, México DF. Instituto cultural Domecq, 1981.

Boullón. C. Roberto. **Las actividades turísticas y recreacionales**. Ed. Trillas México 1999.

Boullón, C. Roberto. **Planificación del espacio turístico**, Ed. Trillas México, 1991.

Cabral Cesar, **Motivación, Teoría y Clínica**, Ed. Grupo editorial latinoamericano, Texas, EEUU. 1976.

Censo General de Población y vivienda, INEGI 2000.

Cooper, Chris. Fletcher, John. Fyall Alan. **El Turismo, Teoría y Práctica**, 3ª edición, Ed. Síntesis, Madrid, España 2007.

El Rotativo de San Juan del Río, “Prefieren vacacionistas San Juan del Río para descansar” por Martín García Chavero. Viernes 6 de abril de 2007, actualizado Abril 6, 2007.

El Sol de San Juan del Río, “aproximadamente 15 mil turistas en San Juan del Río, Qro”. por David Valdez, Abril 12, 2007

González Anselmo, Saúl. **Diagnóstico de la actividad turística en los recursos naturales y culturales del Municipio de Ocuila**. Tesina de Licenciatura en Turismo. Facultad de Turismo UAEM, Toluca 2003.

Velázquez Quintanar. José. **Los cronistas**, num. 54, Año 14, Enero-Febrero 2006, Págs. 2 y 3. Querétaro. Qro.

México Desconocido “Fin de semana en Camino Real de la tierra adentro” núm. 360 Año XXI,

Querétaro **De la A a la Z**, Sociedad de investigación y Divulgación de la cultura, SC, México, 2006

Ramírez Blanco, Manuel, “**Teoría general del Turismo**” 2ª edición, Ed. Diana. México, 1994

Santana, Agustín, **Antropología y turismo**; Ed. Ariel, Barcelona, 1997,

UNAM, **Programa de Motivaciones de Material Didáctico**, (apunte de motivación y emoción) p.1-3 (remite a Cofer, Charles, Motivación y Emoción p. 17-57)

Universidad Autónoma de Querétaro, **Enciclopedia temática del Estado de Querétaro**. Tomo I, 1997.

Zamora Casal, Francisco Manuel, *Turismo Alternativo*, Ed. Trillas, México, 2004

Webgrafia:

http://datatur.sectur.gob.mx/jsp/consulta_tema.centro.consulta, Enero 2008

www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/queretaro/municipios/22016a.htm
Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, Gobierno del Estado de Querétaro. Junio 2007

<http://www.rotativo.com.mx/articulo.1686.html>. Abril, 2007

www.queretaro-mexico.com.mx/. Abril, 2007

www.queretaro-mexico.commx/sanjuan/index.html Febrero, 2008

www.sanjuandelrio.com.mx 2008

[www. san-juan-del-rio.blogspot.com/](http://www.san-juan-del-rio.blogspot.com/) Agosto 2007

www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/queretaro/municipios/22016a.htm
Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, Gobierno del Estado de Querétaro. Abril 2008

www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect

Turismo cultural, 2009.

Turismo alternativo. 2009.

Turismo cultural, 2009.

Ecoturismo, 2009.

Turismo rural, 2009.

Turismo de aventura, 2009.

Turismo religioso, 2009.

Turismo de salud, 2009.

Turismo de negocios, 2009.

ANEXOS:



Universidad Autónoma del Estado de México.

Centro Universitario UAEM Texcoco.

Licenciatura en Turismo.

Cuestionario 1

Con la finalidad de conocer el motivo de su viaje a la Ciudad de San Juan del Río, Qro., se le solicita conteste el siguiente cuestionario.

Instrucciones: Marque con una (X) la respuesta que usted crea mas conveniente

1. Género		9. ¿Cuánto tiempo permanece en San Juan del Río?		
Masculino		1 día		
Femenino		De 2 a 3 días		
2. Edad.		De 4 a 5 días		
15 - 24		1 semana		
25 - 34		10. ¿Cada cuándo viene?		
35 - 44		1 vez a la semana		
45 - 54		Cada 15 días		
55 - 64		Una vez al mes		
Mas de 65		11. ¿En qué época viene con más frecuencia?		
3. Ocupación.		Entre semana		
Estudiante		Fin de semana		
Empleado		Puentes		
Profesor		Vacaciones		
Comerciante		12. ¿Cuál es el motivo por el que visita San Juan del Río?		
Empresario		Negocios		
Obrero		Trabajo		
4. Escolaridad		Diversión		
Primaria		Salud		
Secundaria		Visita a la familia		
Preparatoria		Sólo de paso		
Universidad		13. ¿Conoce alguno de estos lugares?		
Maestría o Doctorado			Si	No
5. Lugar de procedencia		Templos		
Comunidades de San Juan del Río		Casonas		
Estado de Querétaro		Balnearios		
Estado de México		Haciendas		
Distrito Federal		Zona centro		
Otro estado de la republica		Lugares Históricos		
6. ¿Dónde se hospeda?		Zonas Industriales		
No se hospeda		14. ¿Qué es lo que mas le gusta de San Juan del Río?		
En hotel		Clima		
Casa propia		Comida		
Campamento		Ferías		
Con familiares		Folklore		
Amigos		Hoteles		
7. Medio de transporte utilizado		Atractivos		
Autobús (transporte público)		15. Considera que San Juan del Río es un lugar...		
Autobús rentado		Turístico		
Automóvil propio		Industrial		
Automóvil de empresa		Comercial		
8. ¿Con quién viaja?				
Solo				
Familia				
Amigos				