

*Las redes
artesanales
y la política
pública*

*Un encuentro
complejo*

Roberto Lucero



UNIVERSIDAD ANDINA
SIMÓN BOLÍVAR

Ecuador

25 años



CORPORACIÓN
EDITORIA NACIONAL

Las redes artesanales y la política pública
Un encuentro complejo

SERIE 
Magister
VOLUMEN 228

UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR, SEDE ECUADOR
Toledo N22-80 • Apartado postal: 17-12-569 • Quito, Ecuador
Teléfonos: (593 2) 322 8085, 299 3600 • Fax: (593 2) 322 8426
www.uasb.edu.ec • uasb@uasb.edu.ec

CORPORACIÓN EDITORA NACIONAL
Roca E9-59 y Tamayo • Apartado postal: 17-12-886 • Quito, Ecuador
Teléfonos: (593 2) 255 4358, 255 4558 • Fax: ext. 12
www.cenlibrosecuador.org • cen@cenlibrosecuador.org

Roberto Lucero

Las redes artesanales y la política pública
Un encuentro complejo



UNIVERSIDAD ANDINA
SIMÓN BOLÍVAR
Ecuador

25 años



CORPORACIÓN
EDITORIA NACIONAL

Quito, 2018

Las redes artesanales y la política pública

Un encuentro complejo

Roberto Lucero

SERIE 
Magíster
VOLUMEN 228

Primera edición:

Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador
Corporación Editora Nacional
Quito, abril de 2018

Coordinación editorial:

Quinche Ortiz Crespo

Armado:

Juan A. Manangón

Impresión:

Fausto Reinoso Ediciones,

Av. Rumipamba E1-35 y 10 de Agosto, ofic. 103, Quito

ISBN Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador:
978-9978-19-853-7

ISBN Corporación Editora Nacional:
978-9978-84-998-9

Derechos de autor: 053457

Tiraje: 300 ejemplares

Título original: *Análisis de la dinámica entre las redes productivas
microempresariales artesanales de la ciudad de Quito con el eje productivo y solidario
del Plan Metropolitano de Desarrollo del DMQ*

Tesis para la obtención del título de Magíster en Gerencia para el Desarrollo,
con mención en Gerencia Social

Programa de Maestría en Gerencia para el Desarrollo, 2014

Autor: *Roberto Lucero Romero* (correo e.: luzerodann@gmail.com)

Tutor: *Geovanny Cardoso Ruiz*

Código bibliográfico del Centro de Información: T-1473

La versión original del texto que aparece en este libro fue sometida a un proceso de revisión de pares ciegos, conforme a las normas de publicación de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, y de esta editorial.

Índice

Capítulo I

Redes sociales productivas como herramienta sostenida de desarrollo / 9

Introducción a los conceptos de capital social y redes socioproductivas / 9

Del capital social a la red socioproductiva artesanal / 12

Estrategias en la conformación de una red socioeconómica / 13

Factores integradores de las redes socioproductivas / 15

La economía popular y solidaria como un concepto hacia el buen vivir y su relación con las redes microempresariales artesanales / 16

Justificación y delimitación del grupo objetivo del análisis / 17

Capítulo II

Presentación del Plan Metropolitano de Desarrollo del DMQ / 21

Identificación y análisis de objetivos del plan de desarrollo del DMQ / 22

Eje 4: Quito productivo y solidario / 24

Vinculación de instrumentos de apoyo entre la *Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria* (LOEPS) y PMD / 34

Capítulo III

Análisis de alineamiento y articulación entre las redes artesanales y Plan Metropolitano de Desarrollo / 35

Sistematización e interpretación de los resultados del levantamiento de la información de las redes microempresariales artesanales / 35

Análisis estratificado por grupos de las redes artesanales / 47

Justificaciones cualitativas resultado de la evaluación a las actividades municipales en función del artesano / 55

Evaluación cualitativa y cuantitativa de las políticas del eje productivo y solidario del PMD / 58

Análisis cruzado de variables sistematizadas en torno a la percepción de alineamiento del PMD / **66**

Evaluación de autocrítica por parte de los integrantes de las redes / **68**

Capítulo IV

Análisis conclusivo sobre el grado de alineamiento entre la propuesta del PMD y los requerimientos de las redes microempresariales artesanales / 71

Resultados generales del grado de alineamiento / **71**

Análisis conclusivo del grado de cumplimiento de metas asociadas a la actividad en red / **73**

Respuestas a los objetivos complementarios de la investigación / **75**

Percepción desde las unidades operativas de apoyo directo / **78**

Recomendaciones / **79**

Lista de referencias / 83

Anexos / 87

*Este libro está dedicado a la memoria
de mi principal mentor y fuente de admiración:
Silvio,
a quien le debo gran parte de lo que soy...
En tu honor adorado padre.*

CAPÍTULO I

Redes sociales productivas como herramienta sostenida de desarrollo

En este capítulo abordaremos de forma directa, los principales vínculos conceptuales entre las temáticas del desarrollo de sectores productivos como el artesanal, y también analizaremos las principales bases del capital social y su relación con el desarrollo local, endógeno y las redes socioproductivas. Además revisaremos las principales estrategias para la conformación de redes, sus factores implícitos necesarios, su relación con la economía popular y solidaria (en adelante EPS) y finalmente construimos una caracterización del grupo objeto del análisis.

INTRODUCCIÓN A LOS CONCEPTOS DE CAPITAL SOCIAL Y REDES SOCIOPRODUCTIVAS

En función de llegar a un mejor entendimiento de la importancia sobre la dinámica en las redes socioproductivas microempresariales, es necesario entender los conceptos de desarrollo local endógeno y capital social, pues la producción artesanal se desarrolla en territorios específicos, ligados a dinámicas locales y territoriales más que a coyunturas nacionales o ampliadas, de ahí la necesidad de abordar definiciones que nos ayuden a centrar nuestro análisis.

Para Albuquerque el desarrollo local confiere una transformación económica social de las relaciones entre unidades productivas de un mismo territorio, identificando puntos críticos en las condiciones de vida de la población (2005). Es fundamental comprender las particularidades de agentes y unidades productivas, así como de las posibilidades de reinversión, recursos e innovación presentes en el territorio y, justamente, las redes artesanales, son parte de dicho entendimiento como unidades productivas agregadas.

En esta concepción, uno de los puntos de relevancia hacia el análisis del desarrollo local, es el papel de los diferentes actores dentro de la dinámica económica, papel que debe ser analizado, considerando las particularidades de los intervinientes y su entorno, como lo señala Boisier:

Un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden identificar tres dimensiones: una económica, [...]; otra, sociocultural [...] y, finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, para protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local (Boisier 1999, 13).

Lo antes citado nos permite plantear la importancia que tienen los gobiernos locales en el desarrollo socioeconómico de las entidades productivas en su territorio, con particular importancia para los emprendimientos artesanales, los que, debido a su vulnerabilidad, enfrentan de manera diferente las condiciones sistémicas, apoyándose en la integración de redes productivas microempresariales.

Este tipo de dinámica, entendida como la potencialidad de las capacidades particulares del territorio, sigue un patrón endógeno que busca reinvertir los recursos generados hacia el interior del propio entorno local, enfoque que es asumido por varios gobiernos seccionales en su gestión administrativa. Vázquez Barquero (1999) habla entonces de la posibilidad de generar una multiplicidad de mercados y relaciones comerciales internas que concentren las actividades en un determinado núcleo de actores, siendo diversos y a la vez relacionados, permitiendo entonces compartir conocimientos y transferir experiencias;¹ es así que se establecen dinámicas asociativas entre sectores con fuertes nexos comunes (redes) siendo uno de ellos el sector artesanal.

Tomando en cuenta la previsión de los recursos disponibles, podemos citar el punto de vista de Albuquerque: «Casi todas las comunidades locales poseen, en mayor o menor medida, cierto número de recursos que constituyen su potencial de desarrollo endógeno. Entre ellos hay que resaltar especialmente, la cualificación de los recursos humanos» (1997: 313-26), a partir de ello hay que pensar al desarrollo económico local, además, como el resultado de saber integrar recursos físicos y sociales, existentes y potenciales, para la completa satisfacción de una determinada comunidad, en una circunscripción territorial específica, y más aún en una actividad concreta como la artesanal, en función de su enorme potencial humano, social y económico.

Frente al relativo bajo desarrollo en el que han sobrevivido los emprendimientos artesanales, las iniciativas relacionadas a procesos de asociación e integración en redes, constituyen una alternativa importante para su crecimiento, lo cual implica también considerar los elementos subjetivos de las particularidades locales para apoyar dichos procesos. La subjetividad de los individuos de la comunidad local está también ligada a importantes influencias de lo

1. Aquí denotamos el sentido operativo de las redes artesanales que integran productores de múltiples giros sin relación común más allá de la operación territorial.

global, tal como lo señala Güell: «la viabilidad y éxito de un programa de desarrollo dependerá del grado en que las personas perciban ese programa como un escenario en que su subjetividad colectiva es reconocida y fortalecida» (1999: 3); consecuentemente, el criterio individual deriva en motor de desarrollo, cuando se potencia en la noción de la mayoría e integra la iniciativa propia, identidad y productividad en acción conjunta como lo son las redes sociales.

Las nuevas formas de desarrollo deben superar a las anteriores, proyectándose a nuevas realidades, tomando en cuenta al recurso humano como potencia, como un «se está haciendo» que surge del devenir constante de la realidad como diría Heidegger, un recurso humano que se fortalece cuando articula iniciativas colectivas; así el sector artesanal es una muy buena muestra de ello al ser una actividad creadora de posibilidades productivas en potencia constante (1927).²

Es necesario entonces entender al proceso de desarrollo local como una dinámica endógena que tiene como elemento principal el contingente social capaz de impulsar y sostener un movimiento productivo. Este agente movilizador tendrá un sentido de recurso en la cadena de valor del desarrollo, recurso motor que es en sí mismo generador y beneficiario, y lo llamaremos capital social. Revisar este concepto es fundamental para entender las bases principales sobre las cuales una red socioproductiva debe estructurarse, más aún en el ámbito artesanal.

Fukuyama, uno de los principales teóricos del concepto, menciona que: «el capital social es una capacidad que se deriva de la prevalencia de la confianza en una sociedad o en ciertas partes del mismo. Puede ser realizada en el grupo más pequeño y los servicios sociales básicos» (1995), constituyéndolo entonces como la base sobre la que se puede compartir valores, normas y relacionarse en forma ordenada bajo un mismo fin.

Para Coleman las normas sociales que integran voluntariedad, altruismo, comportamiento y derechos comúnmente aceptados, al igual que el elemento esencial de la confianza, son parte integral también de la conformación de capital social, el mismo que luego deriva en la formación espontánea de conglomerados sociales y cadenas productivas (1990).

El sentido de comunidad en cuanto a compartir deberes, derechos y necesidades que luego es transformado en recurso, genera el capital social mismo, base constitutiva para la integración de una red social o productiva; son las necesidades comunes las que derivan en estrategias asociativas; así en el sector artesanal se cumple por ejemplo, el factor de necesidades y carencias similares como punto de integración y factor común fuerte.

2. El valor agregado que surge en el sector artesanal permite visualizar un panorama más amplio en su sentido de posibilidad creadora.

DEL CAPITAL SOCIAL A LA RED SOCIOPRODUCTIVA ARTESANAL

La construcción de un capital social en la forma de redes socioproductivas se vincula a un entendimiento de roles, ya que cada individuo requiere de un espacio concreto para su desenvolvimiento en el entorno productivo, y para la adjudicación de este rol debe tenerse en cuenta una correcta diversificación de la oferta para que así, la mayor cantidad de agentes se vean envueltos en la cadena de valor. El rol entendido, dominado y ampliado hasta el punto de compartirlo con el otro, genera los lazos necesarios de integración y posterior confianza.

Desde lo social, la idea de red apunta a la integración de la diversidad cooperativa de trabajo y, desde lo productivo, a la complementariedad de capacidades y funcionalidad, en pro de resolver de una forma más eficiente, el proceso de obtención del producto y el relacionamiento de los actores implicados.

Respecto a la relación institución-individuos productivos, Amartya Sen propone que la ampliación de las capacidades de las personas en los ámbitos económico, cultural o político, implica una amplia libertad y por ende una mayor distribución abierta hacia la sociedad (1997). Las posibilidades de participar en las decisiones colectivas y ser parte activa de un engranaje productivo estructurado, hace que la integración de un enlace de varios actores con objetivos comunes sea más viable; así una red de microempresarios artesanales con una conciencia abierta de integración, conlleva a una dinámica exitosa que capta a su vez la mayor atención de las entidades de apoyo públicas, dado que el capital social se vuelve por sí solo determinante en sus intereses.

Como Manuel Castells asegura, los aspectos de credibilidad y confianza son fundamentales en la construcción de la red, por lo que la conformación de un capital social de base, sobre todo en economías de pequeña escala, que integran microempresarios, artesanos, trabajadores de oficios ocupacionales o meramente técnicos, constituye el eje de refuerzo de esta cadena de generación económica, terminando así de empatar las nociones de red con la de capital social (1996).

Putnam, otro de los iniciadores del concepto de capital social dentro de las teorías de desarrollo, señala además que la existencia de una estructura horizontal entre las diferentes bases sociales incrementa su grado de entendimiento y confianza, otorgando un sentido democrático al colectivo, lo cual es fundamental para la formación de tejidos sociales o acuerdos de compromiso. Su concepto de «densificación» propone la ampliación de oportunidades a más sujetos económicos para crear valor dentro del sistema con mayor impacto (1993).

Compilando algunos de los factores analizados señalamos que una red, desde el punto de vista productivo, se construye partiendo de la identificación de necesidades comunes, la construcción de códigos de sinergia y compromi-

sos interrelacionados e interdependientes entre los actores de dicha red, factores estos que permiten, siendo democráticos e inclusivos, establecer estrategias de trabajo en una dimensión local y con un carácter endógeno.

ESTRATEGIAS EN LA CONFORMACIÓN DE UNA RED SOCIOECONÓMICA

Vásquez Barquero incorpora también el análisis de cómo la formación de redes socioeconómicas, el cambio y la adaptación institucional, estimulan el crecimiento sostenido de la productividad, basándose en un efecto sinérgico y reitera para esto la integración horizontal ya propuesta por Putnam; como aporte adicional, propone incluir también una acepción cultural de apego e identidad territorial fuertes, que ayuden a cohesionar esa dinámica desde el aspecto social (2005).

En cuanto a estrategias de soporte a la actividad productiva en red, García (1998), confiere una especial importancia a factores adicionales como la reinversión local, el conocimiento del mercado desde una integración regional y una efectiva intervención del sector público en el acompañamiento a grupos productivos en desventaja estructural como es el artesanal, pero sin la intención de volverlos dependientes.

Habrán que tomar en cuenta también que para la sostenibilidad de una fuerte cohesión en temas de redes microempresariales, debe cuidarse la situación de la competencia y los conflictos de intereses al interior del colectivo, en el orden económico sobre todo, estructurando una especie de normativa de mínimos rasgos de cumplimiento general, que no constituya por contingencia, un limitante coercitivo al libre flujo de la dinámica de la red productiva; en el ámbito artesanal dichas estrategias se pueden traducir en el desarrollo de un sistema de precios, requerimientos estándar de calidad, manejo de la materia prima, etc., y justamente el llamado a aplicar dichas estrategias es el ente guía que tutela el desenvolvimiento de la red, especialmente la institución pública de apoyo.

La convergencia de estrategias estructurales externas actuantes desde el entorno y el mercado como tal, con estrategias desde el interior de las redes mismas, generan espacios de desarrollo más sostenibles sobre todo en el ámbito de las actividades microempresariales artesanales.

La dimensión microsocial (Dabas y Najmanovich 1995) adquiere importancia en la dinámica económica de las redes artesanales, al otorgar mayor peso a los actores menores, antes invisibilizados, como pasa con los pequeños artesanos; la «morfología social» (Tejeda y Bedolla 2009), generada a partir de

las actividades destacadas en las redes, plantea un nuevo orden de prioridades al interior del sistema productivo.

Estrategias de identificación de roles y prioridades como las de especialización flexible desarrolladas por Piore y Sabel (1984), son pertinentes para aprovechar de mayor forma la potencialidad de un determinado sector o territorio, debido a que proponen cierto grado de adaptabilidad en función del mejor aprovechamiento del potencial y ventajas comparativas de cada unidad productiva.

Para el correcto enfoque sistémico de redes artesanales, los postulados sobre cadena de valor propuestos por Michael Porter (1985), son bastante útiles, al complementar de mejor manera la idea de la creación de un sistema productivo en escala, articulado a la dinámica del entorno cercano, el cual permita una inserción eficiente de los integrantes de dicha cadena en el sistema general y así asegurar su continuidad.

Dichas herramientas pueden ser adecuadas a un enfoque integrador con temas como infraestructura, empleo y capacitación como eje transversal, factores estructurales del orden macroeconómico sobre los cuales debe trabajar el sector público con fuerza, entendiendo al recurso humano como fin y el entorno como medio.

El enfoque de construcción de *clusters*, desarrollado por el mismo Porter, permite ver cómo la interrelación de varios actores con actividades productivas similares o concatenadas, responden a una lógica cooperativa y generadora de nexos productivos comunes, bajo una óptima adaptación a otros factores exógenos como las condiciones de la demanda o la especialización de proveedores y demás actores de la cadena de valor.

Los circuitos económicos creados a partir de la mencionada articulación involucran también a las economías domésticas (Colorado y Moreno 1997), permitiendo así multiplicar flujos reales y monetarios concretos, además de la creación de conocimiento, información, factores de financiamiento, instrumentos políticos, etc., lo que hace bastante compleja la dimensión de alcance de dicho circuito en la dinámica de sectores productivos como el artesanal.

Así también conceptos similares como los entramados socioeconómicos o tejidos productivos desembocan en esa descripción de multiplicidad de factores, permitiendo que los individuos o unidades productivas se soporten en estructuras más completas y que estas por sí mismas respondan a un sentido autogenerador de economía.

Con conceptos como las economías de escala de Adam Smith podemos señalar que si aseguramos un mejor aprovechamiento de los recursos, haciéndolos rendir en sus capacidades óptimas, podemos reducir los costos implicados en el proceso, y al final tener un mejor balance de resultados económicos. Ahora, ligando esto a la conformación de circuitos y redes de carácter microempresarial artesanal, también podríamos ver que basándonos en la utiliza-

ción y optimización de recursos compartidos, fases simplificadas y la interconexión del flujo real y monetario, al final se pueden reducir costos y optimizar la operatividad de las diferentes unidades productivas y actores encadenados como parte de dicha red.

El fortalecimiento de la capacidad de trabajo asociativa es otra prioridad en la acción de promoción artesanal, para ello se debe buscar el aseguramiento de un entorno propicio desde el marco legal y administrativo, medidas a ser impulsadas por el gobierno central y fortalecidas en el ámbito local.

Como ya lo señalaba Coraggio: «habrá que asegurar asociatividades fuertes al interior de los grupos de economías vulnerables para que estos sean menos dependientes de la ayuda exógena», ya que si bien la asistencia y el proceso facilitador de la entidad pública siempre debe estar presente, no debe ser un parámetro de total sujeción o dependencia del agente productivo, por lo que la integración de actores individuos en asociaciones, redes y encadenamientos, asegura también en cierta forma la reproductividad del sentido base generador de esta economía, más aún la artesanal (Coraggio y Sabaté 2010).

FACTORES INTEGRADORES DE LAS REDES SOCIOPRODUCTIVAS

Los valores sin duda son pilares en una iniciativa de red productiva, valores como la confianza están atados a otros inmediatamente consecuentes como la solidaridad, justamente para Coraggio (2007), el término solidario le da un marco de objetividad incluyente al sistema, al proponer que este afirma la complementariedad antes que la competencia, permitiendo así una mejor redistribución de los ingresos y construyendo la noción de la economía social que privilegia al ser humano y sus interrelaciones de igualdad antes que al capital económico.

Coraggio como uno de los autores principales en cuanto a la dinámica económica popular y solidaria es quien propone hacer de un sistema productivo, un engranaje de funcionalidades complementadas en interacciones cooperantes, lo cual fortalece la sostenibilidad, primero de una idea de desarrollo y luego la acción generadora de recursos, ya que se adaptan a la misma estrategias de redistribución e inclusión de la mayor cantidad de agentes, diseminando y reproduciendo los beneficios en un espectro amplio.

Paul Singer (2000b) da importancia capital a la democracia participativa al interior de las redes socioeconómicas, ya que la misma permite entender la heterogeneidad y por tanto un mayor dominio de lo contingente y, además, en cuanto la organización, construye un valor común que tiene la capacidad de

robustecer también su espacio de respeto, dejando posibilidad para la autogestión, elemento que completa el sentido de autonomía de la red artesanal.

Así, Singer (en Corraggio 2007), entre las condiciones que señala para la conformación de efectivos entramados socioeconómicos, están la democracia abierta igualitaria, la participación incluyente, distribución proporcional de réditos económicos, formación cooperativista continua, además de un sentido de direccionamiento político e ideológico neutral que permite un mayor panorama de acción e interrelación con actores diversos.

En el punto en el que destaca la dinámica productiva y de gestión con iniciativa propia, se ha logrado adaptar estrategias como la copropiedad y la inclusión participativa de la mayor parte de individuos en las decisiones, se visualiza ya la conformación de un sistema de autogobierno al interior de la red artesanal en un sentido de acompañamiento recíproco y efectivo de sus integrantes.³

Experiencias como la de Abruzzo en Italia (Bonsiepe en Ausenda 1991), vinculan un fuerte acercamiento cultural y de tradiciones de los territorios en los cuales basan su actividad artesanal, para conformar redes de cooperación y articulación sólidas con los gobiernos locales como principales actores e interesados, lo que se destaca en dicha investigación como «dinámica neoartesanal» (Bonsiepe en Ausenda 1991), la misma que tiende a reorganizar necesidades y generar flujos de producto, información, contactos, capacidades, llevando implícitamente el factor confianza y autodeterminación como elementos clave de sostenibilidad en el tiempo.

LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA COMO UN CONCEPTO HACIA EL BUEN VIVIR Y SU RELACIÓN CON LAS REDES MICROEMPRESARIALES ARTESANALES

Los conceptos de carácter asociativo solidario son los que actualmente se integran en el marco institucional de apoyo a los sectores productivos menos favorecidos en Ecuador y están plasmados en la *Ley de Economía Popular y Solidaria* y el *Plan Nacional del Buen Vivir* (SENPLADES 2009): instrumentos que buscan armonía en la generación y distribución del producto, integrando para ello un sentido de igualdad social y equidad de los recursos dirigidos a la sociedad. Con esto se busca construir una base holística fuerte y así asegurar el desarrollo de potencialidades y el acceso a oportunidades para la totalidad de la población.

3. Enunciado del autor, producto de la revisión de memorias de la actividad de redes artesanales en el Centro Histórico, Administración Zonal Centro del MDMQ.

Mediante este instrumento legal se pretende también dinamizar *el tercer nivel de economía* (SENPLADES 2009): creado en el contexto de desarrollo ecuatoriano, como una alternativa diferente a los niveles público, privado y al propio capitalismo como sistema, llevando implícitas directrices de mayor inclusión y permitiendo a la vez asegurar un entorno propicio para la operación de redes cooperativas del tipo artesanal.

Según datos proporcionados por el Ministerio de Inclusión Social (MIES) (Lizarzaburo 2013), al año 2013 la actividad económica de este segmento de la EPS genera hasta un 13% del PIB y un 64% de empleo en el ámbito nacional, posicionándose como el mayor generador de ocupación laboral, y contando con la ventaja de que en su gran mayoría, dichos empleos son autosustentados en iniciativas solidarias, donde quien las integra tiene una mayor capacidad de decisión y autodeterminación. Esta visión solidaria es recogida por el Estado ecuatoriano desde el año 2007 y tiene como eje fundamental la implantación del «Plan Nacional del Buen Vivir» (SENPLADES 2009), el cual recoge postulados de justicia social y convivencia para la formación de un capital social. Se observa entonces que el nódulo principal de los conceptos antes analizados para la construcción de redes productivas y sociales está ya integrado en la intención de apoyo pública desde los niveles más agregados.

El ente fundamental para la generación productivo económica es entonces el ser humano como tal, más aún, cuando este cuenta con la posibilidad de una asociatividad y/o pertenencia a una red de entramado socioeconómico, crea su propio espacio de desarrollo en condiciones mucho más favorables, lo que se ajusta a la realidad de los emprendedores artesanales.

JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DEL GRUPO OBJETIVO DEL ANÁLISIS

En cuanto a la definición específica de artesanos, la referencia más clara encontrada al respecto, dentro del marco jurídico del país, está en el art. 285 del Código del Trabajo, que señala:

artesano es el trabajador manual, maestro taller, o artesano autónomo que, [...] hubiere invertido en su taller en implementos de trabajo, maquinarias o materias primas, una cantidad no mayor a la que señala la Ley, y que tuviere bajo su dependencia no más de quince operarios y cinco aprendices; pudiendo realizar la comercialización de los artículos que produce su taller.

En cuanto al monto referencial del capital invertido la *Ley de Defensa del Artesano*, en el art. 2, lit. b, menciona un monto de 25% del capital fija-

do para pequeña industria, que delimita la inversión inicial. Igualmente en la misma ley se considera como artesano al trabajador manual aun cuando no hubiere invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o no tuviere operarios. Ahora, con referencia al sector económico específico a ser analizado en el presente documento, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) bajo la *Resolución No. SEPS-IEN-2013*, puntualiza una serie de parámetros que delimitan al artesano de la EPS, que se detallan en el art. 77, inc. 3 de la LOEPS en la que se señala que se considerará artesano de la EPS a quienes no excedan los límites establecidos en el siguiente cuadro:

| Cuadro 1. PARÁMETROS DE CLASIFICACIÓN ARTESANAL DE LA SEPS | |
|--|---|
| <i>Conceptos</i> | <i>Límite</i> |
| Activos | Hasta US \$ 50.000. |
| Ventas anuales | Hasta 4 veces la fracción básica exenta de Impuesto a la Renta de personas naturales fijada por el Servicio de Rentas Internas (SRI) para cada año. |
| Ingresos netos anuales | Hasta una fracción básica exenta de Impuesto a la Renta de personas naturales, fijada por el SRI para cada año. |
| Dependientes asalariados | Hasta dos. |
| Miembros integrantes de la unidad económica popular | Hasta seis miembros integrantes. |
| Actividad principal | Cualquier actividad excepto el comercio al por menor. |
| Actividad secundaria | Indistinta. |
| Fuente: Ecuador, Presidencia de la República, 2012. Elaboración propia. | |

Para efectos de nuestro análisis, las entidades principales del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (MDMQ), relacionadas con el apoyo al artesano no tienen una definición específica para la ocupación de artesano como tal, en tanto su intervención directa, por esto recogemos entonces los principales parámetros considerados por las diversas entidades en función de compilar una categorización artesanal cercana a la realidad del ámbito analizado.

- Volúmenes de producción,⁴ para nuestros fines se considera artesanal la actividad que no supera grandes volúmenes de producción por línea de producto, entre los que podemos identificar al menos tres niveles:

4. Este parámetro parte de la retroalimentación de la entrevista con Alejandra Caicedo del área de mercados inclusivos de Conquito-13/10/2013.

pequeño artesano (comercializa al detalle); mediano artesano (proveedor de pequeños y medianos negocios), y artesano de pequeña empresa (quien tiene un taller, armado e implementado con más de 7 operarios y menos de 15 y vende productos seriados).

- Materia prima nacional y estándares de presentación,⁵ los artesanos deben utilizar materia prima nacional en al menos el 80% del producto y conservar una presentación personalizada atractiva al público.
- Diferenciación en acabados, canales de comercialización y grado de elaboración manual⁶ son parámetros adicionales en la consideración de los productores artesanales que han sido tomados en cuenta con los que cada producto mantiene una presentación individualizada.

En función de la retroalimentación de las diferentes instituciones, la línea artesanal con mayor dinámica que cuenta con el apoyo municipal se caracteriza y clasifica por los siguientes parámetros específicos en cuanto a artesanos integrantes de redes: volúmenes de producción pequeños, stock no mayor de un mes para venta al por menor (esto es pequeño artesano), que usa al menos un 70% de materia prima nacional en sus productos y no requiere presentación seriada⁷ del producto, y además no realiza producción de carácter masivo, presentando más bien una oferta de productos personalizados y diferenciados, que están elaborados manualmente en al menos un 60%, con actividad comercial realizada a través de canales de venta locales de tamaño pequeño y con disposición o no de taller, con menos de cinco operarios.

Los giros productivos artesanales que cumplen los parámetros y entran dentro del análisis propuesto para esta investigación son los siguientes:

Bisutería manual, tejidos en lana y otros de elaboración casera, productos en cuero enlazado artesanal (carteras, estuches, *souvenirs*), figuras y adornos en madera (taller manual), lencería de hogar, pintura en tela, telares manuales, manualidades decorativas, figuras en vidrio, dulces y chocolates diferenciados, gastronomía tradicional básica, figuras decorativas en metal, arte en material reciclado, plantas ornamentales y otros varios que cumplen los parámetros.

Así una vez definidos los parámetros y giros artesanales relacionados a estos, cabe resaltar el hecho de que el grupo objetivo del análisis será de forma específica aquellos artesanos que *integran uno o varios de los giros productivos signados y que además han participado de forma permanente o situacio-*

5. Parámetro producto de la retroalimentación en entrevista a Diego Carrasco, responsable de artesanías en Quito Turismo.
6. Parámetros seguidos por las administraciones zonales del MDMQ y complementada por la retroalimentación de la Ing. Verónica Espín del área de Desarrollo Económico del Consejo Provincial.
7. Significa no necesariamente una imagen mercantilizada del producto como marca.

nal con las redes artesanales que operan en las entidades municipales, concretamente en las administraciones zonales, la agencia de promoción económica, la agencia distrital de comercio y Quito Turismo, además de otras redes conformadas de forma eventual pero que trabajan al menos una vez al año.

El interés de esta investigación es verificar cuán alineadas están las actividades derivadas del Plan Metropolitano de Desarrollo (en adelante PMD), respecto a los requerimientos de las redes artesanales en Quito que no entran dentro del análisis actividades artesanales de mayor volumen, giro especializado o grado de alcance económico a las ya citadas, debido a que las mismas no forman parte de las redes municipales artesanales o no se identifican con esa dinámica en concreto.

CAPÍTULO II

Presentación del Plan Metropolitano de Desarrollo del DMQ

En este capítulo se presenta las principales políticas y objetivos derivadas del eje 4 del PMD, hacia la intervención directa e indirecta en favor del sector microempresarial, así como también muestra diferentes niveles de especificidad en el alcance, y el cómo se desagrega la planificación en la acción, de las diferentes unidades de intervención operativa, en sectores y territorios relacionados a las redes artesanales en concreto. Analiza además un detalle descriptivo de metas pertinentes y su vinculación con la ley de EPS.

En consideración a que, las dinámicas de redes productivas microempresariales desarrolladas en la producción artesanal, son un elemento importante y dinamizador de la economía local, principalmente de los sectores de menores ingresos y de la EPS constituida en redes de capital social, el gobierno local del DMQ ha incluido en su gestión prioritaria de apoyo a esta actividad productiva, razón por lo cual, presentamos a continuación y en forma sintética el PMD, el mismo que constituye el documento base para la intervención en los diferentes ámbitos en la problemática del distrito, este documento detalla en líneas generales las principales políticas de intervención y define los programas y proyectos que de estas se derivan. Dichas políticas están agrupadas en diferentes ejes, guía de las acciones y actividades más concretas, que son luego desarrolladas por diferentes instituciones e instancias municipales.

El segmento de productores artesanales constituye un sector prioritario para el apoyo, al ser integrado por unidades productivas de alto valor agregado, pero baja intensidad productiva en volumen de producto e ingresos; así mismo este es uno de los grupos productivos más aptos para incluirse en una iniciativa asociativa y de redes, debido a que comparte entre sus integrantes un alto sentido de identidad y pertenencia hacia su actividad diferenciada, lo que permite al afianzamiento de un vínculo estructural, factor que Castells (1996)⁸ menciona como elemento potenciador de la relación Estado- institución-sociedad.

En el diagnóstico⁹ de la situación socioeconómica, detallado en el plan, se señala que el 89,3% de las unidades económicas en el DMQ son microempre-

8. Se refiere a las condiciones en que el capital social de base crea confianza identitaria.

9. El diagnóstico parte de un análisis de los resultados del censo económico de 2010.

sas cuyas ventas no superan los US \$ 100.000 anuales, que a su vez generan un 36,5% del total de individuos empleados del distrito, dentro de las cuales cuentan los establecimientos artesanales. Además es importante también notar que aquellos negocios que registran ventas iguales o menores a los US \$ 10.000 representan el 44% del total de establecimientos del DMQ y este es justamente el segmento que integra la mayor cantidad de artesanos objeto de nuestro análisis.

IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DEL DMQ

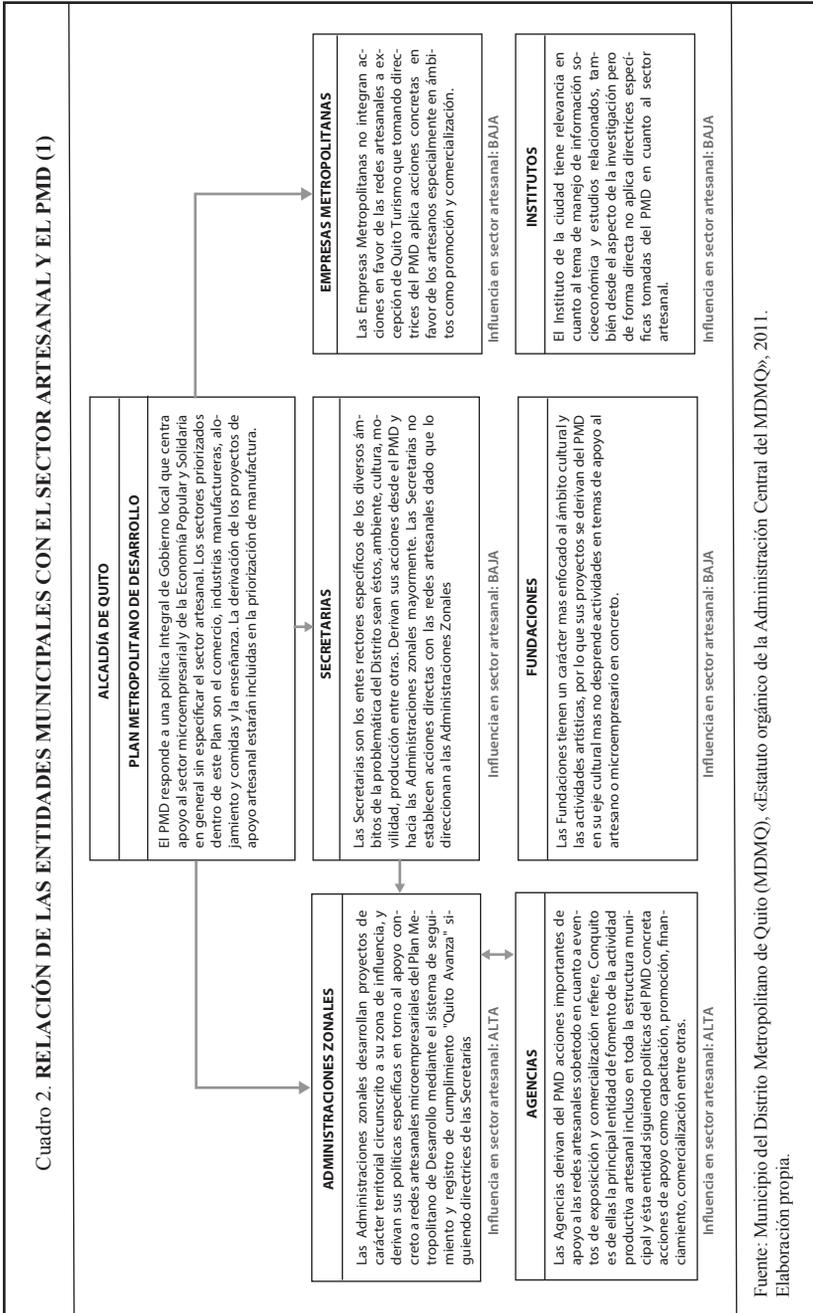
El PMD define como ciudad-región al hábitat ciudadano ampliado de Quito, sobre el cual, se debe construir el buen vivir,¹⁰ esta conceptualización incluye la conformación de comunidades locales para trazar un eje transversal hacia el fortalecimiento de redes sociales que, bajo lineamientos de apoyo específicos, se podrían convertir en redes productivas que incluyan microempresarios, artesanos y demás actores de la EPS.

Los objetivos del PMD relacionados al sector microempresarial artesanal, parten de un enfoque agregado, estos buscan incrementar la productividad y generar empleo, basándose en dinámicas generadoras como los circuitos económicos¹¹ al interior de las economías populares; para ello, el PMD plantea sentar una base política de intervención en los aspectos macro y sus sectores relacionados, y luego desde ahí, bajo la acción de instancias de planificación derivadas de este plan, aterrizar en la ayuda efectiva a gremios, como el microempresarial artesanal de forma específica.

Es así entonces que, será necesario entender el tratamiento que el PMD da a los sectores artesanales, desde las instancias de planificación que de él se deriven, esto es los programas, proyectos y acciones en un nivel jerárquico menor que se aplican en forma directa y específica hacia el apoyo artesanal, bajo la intervención de unidades especializadas o entidades desconcentradas.¹²

Esta intervención desconcentrada ya en el ámbito operativo puede incluir una dinámica de carácter horizontal, como detalla Putnam en su análisis del capital social y la vida pública,¹³ de forma que pueda haber una articulación cooperante, en la que dichas unidades ejecutoras se complementen para efectivizar el impacto de sus acciones.

10. Concepto surgido de la elaboración temática parte del PMD, el mismo que es expuesto por la Secretaría de Desarrollo Territorial del Distrito.
11. Los circuitos económicos permiten crear flujos de conocimiento y transferencia de factores.
12. Con unidades especializadas el autor se refiere a instancias administrativas que desarrollan y aplican las actividades concretas en favor del artesano y microempresario tales como las secretarías, las agencias de desarrollo económico, entre otras.
13. Estructura en la que se asegura una participación abierta en las decisiones.



En función a lo señalado, presentamos un esquema de funcionabilidad de los grupos de entidades municipales, en cuanto al tema artesanal desde el PMD y sus lineamientos principales, para ubicar su influencia en el tema de apoyo al sector artesanal:

Del esquema anterior, destacamos que las políticas de apoyo en sentido productivo económico, que se derivan en proyectos de acciones concretas hacia el tema artesanal, aterrizan finalmente en entidades como las administraciones zonales y las agencias Distrital de Comercio y Conquito, especialmente, siendo las mismas quienes especifican y traducen luego las políticas generales en actividades a favor del artesano.

EJE 4: QUITO PRODUCTIVO Y SOLIDARIO

Es el eje productivo y solidario del PMD, el que muestra un alineamiento mayor en la intervención económica productiva con relación al sector microempresarial artesanal y sus redes. Dentro de las principales políticas que incluye este eje, destacan principalmente la promoción en la conformación de emprendimientos, negocios, entidades productivas, sobre todo en el orden asociativo, que a su vez puedan generar encadenamientos, parques industriales y demás dinámicas impacto colectivo e inclusivo. Dentro de este tipo de promoción se encuentran aspectos complementarios como la inversión en investigación y desarrollo, infraestructura física y otros; para esto se busca un acceso amplio en temas de financiamiento y ventajas transaccionales, generando también a manera de complemento, espacios para una comercialización e inserción mercantil adecuada.

Derivación de metas del eje cuatro hacia actividades en función de las redes artesanales

El eje presenta tres objetivos estratégicos principales, los cuales están directamente relacionados a cinco programas de apoyo, separados en áreas como desarrollo tecnológico, financiamiento, EPS y otros. De estos programas se desprenden 14 metas específicas, y de estas cinco, han sido identificadas como las de mayor incidencia sobre las redes artesanales, con las cuales trabaja el Municipio de Quito, el detalle lo encontramos en el siguiente cuadro:

Las metas de mayor incidencia en el sector artesanal identificadas en el sentido agregado del eje 4 son: promoción de proyectos de desarrollo económico y competitividad, promoción de procesos estructurales hacia la EPS, 20% de la PEA beneficiada por los servicios de la EPS, al menos 2% del presupuesto municipal destinado a la inclusión económica y la meta de emprendimientos microempresariales incentivados con asesoría especializada.

| Cuadro 3. IDENTIFICACIÓN DE METAS RELACIONADAS CON EL TEMA ARTESANAL DESDE LOS OBJETIVOS DEL PMD | | |
|--|--|--|
| OBJETIVO ESTRATÉGICO | PROGRAMA | METAS AL 2022 |
| Posicionar a Quito como una ciudad-región, como una ciudad en red, que figure entre las principales ciudades productivas y de oferta de servicios de calidad a sus ciudadanos en el contexto latinoamericano | Desarrollo tecnológico en el nuevo aeropuerto de Quito | Al menos 40 empresas de base tecnológica funcionando dentro del Parque Tecnológico; equipamiento productivo complementario alrededor del DMQ. Proyectos de desarrollo económico y competitividad promovidos. Al menos 3 parques industriales funcionando en el sector del nuevo aeropuerto de Quito. |
| | Quito productivo y competitivo | Al menos 85% de industrias del DMQ reubicadas en zonas y parques industriales implementados. Al menos 30% de empresas exportadoras del DMQ fortalecidas en sus capacidades. Estar dentro de las 15 ciudades más atractivas para la inversión a nivel regional. Reducir la tasa de desempleo juvenil del 8,6% al 5%. |
| Fortalecer a las economías populares, sociales y solidarias en su desempeño social y económico, potenciando las capacidades de sus actores y generando condiciones que garanticen su sostenibilidad en tanto espacios de construcción válidos para el buen vivir | Economía popular y solidaria | Se promueven, incentivan y apoyan procesos estructurales que fortalecen la economía popular y solidaria. 20% de la FEA beneficiada de los servicios de economía popular y solidaria promovidos desde el MDIQ. Al menos 2% del presupuesto municipal destinado a la inclusión económica del sector asociativo microempresarial. |
| | Apoyo, financiamiento y capacitación | Se incentivan y facilitan los mecanismos para que las empresas de economía solidaria accedan a procesos de contratación pública. Emprendimientos empresariales y microempresariales, incentivados brindando asesoría especializada. Mantener a Quito dentro de los 10 destinos turísticos más importantes de la región. Recuperar la memoria inmaterial de Quito a través de un programa sostenido de turismo comunitario en las 33 parroquias rurales y comunas del Distrito. |
| Identificar las interrelaciones productivas, sociales y territoriales del DMQ con su entorno de forma tal que reconozca su valor en el fortalecimiento del tejido productivo, social y cultural de lo local | Gestión turística | Meta de nivel agregado medio y alta incidencia final en el tema artesanal y alta incidencia media final en el tema artesanal e incidencia media final en el tema artesanal |
| | | Meta de nivel agregado medio y alta incidencia final en el tema artesanal |

Fuente: MDIQ, Secretaría de Planificación y Territorio, «Plan Metropolitano de Desarrollo del Distrito Metropolitano de Quito, 2010. Elaboración propia.

Dentro del programa de desarrollo tecnológico en el nuevo aeropuerto de Quito, la meta de proyectos de desarrollo económico y competitividad se puede ligar a la dinámica de apoyo descrita, sin embargo la misma presenta un nivel de agregación alto, debido a su baja especificación y por tanto su grado de incidencia en el sector artesanal se presenta como bajo.

Cabe puntualizar aquí que la aplicación de postulados sobre el mejoramiento competitivo, como los de encadenamientos productivos o *clusters*, planteados por Porter (1985), requieren –como él mismo señala–, integrar a la empresa privada y proyectos estructurales de servicio público.

Partiendo del programa «economía social y solidaria», se identifican al menos tres metas directamente relacionadas al sector artesanal, referidas a procesos estructurales, generación de empleo y al direccionamiento de recursos, con un nivel de agregación menor.

Por último, está la meta que parte del programa de apoyo, financiamiento y capacitación, que señala incentivos en cuanto a asesoría especializada a emprendimientos pequeños y micro, con alta incidencia en el sector artesanal.

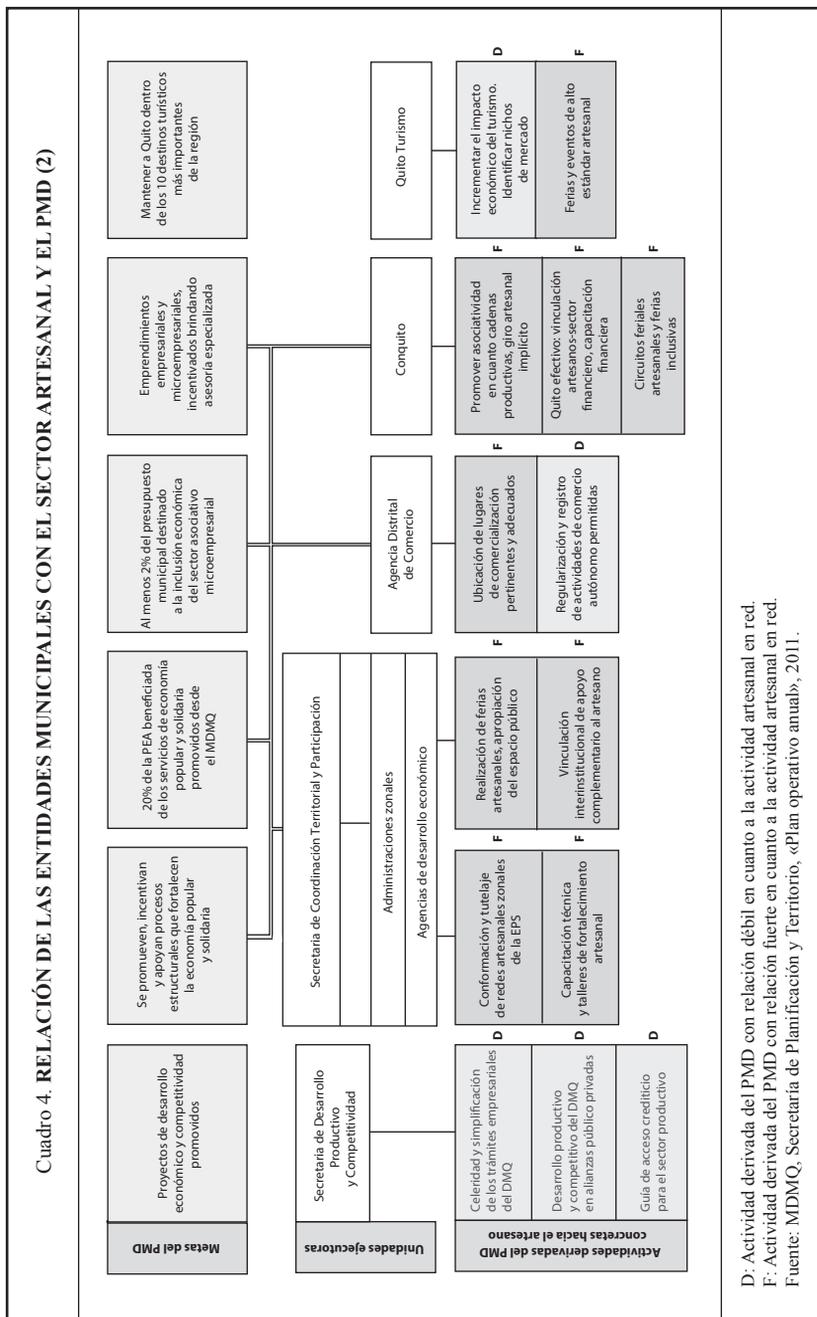
En la siguiente página se presenta un esquema modelo, de cómo desde las principales metas identificadas en el PMD se derivan las acciones concretas en función del artesano desde las entidades ejecutoras que operan con este sector.

En el cuadro anterior¹⁴ se observan las principales metas del eje 4 del PMD, identificadas con una relación más cercana al tema del apoyo artesanal, de estas, las directrices operativas son adoptadas por las diferentes entidades e instituciones municipales especializadas en cada ámbito, así cada meta es llamada a cumplirse e integrarse en los objetivos de las entidades a las cuales se deriva.

En el nivel final del cuadro, se detallan aquellas acciones que de forma más concreta son aplicables de forma directa al sector artesanal, que justamente serán evaluadas en la discusión con los beneficiarios, es decir con los productores artesanales y sus redes sociales. Estas acciones concretas se identifican en dos grupos de relación fuerte y débil según su alcance ya detallado en el cuadro.

La meta de generar proyectos de desarrollo económico, es ejecutada por la Secretaría de Desarrollo Productivo, a través de acciones de tipo administrativo y vinculante; la mayor parte de acciones concretas derivadas de esta unidad ejecutora, tienen un enfoque macro hacia el sector productivo industrial agregado, razón por la que, el impacto hacia los sectores de pequeña economía como el artesanal, se da de forma indirecta.

14. Dicho cuadro se elaboró bajo un análisis documental de los principales planes y proyectos de cada unidad desconcentrada y su relación con la Secretaría de Planificación desde el PMD.



Las metas de fortalecimiento de la economía solidaria, inclusión de la PEA en la dinámica económica popular y el direccionamiento de recursos municipales al sector asociativo, vinculan acciones concretas en favor de microempresarios de la rama artesanal, concretamente en aspectos como promoción, comercialización, capacitación y representatividad gremial; estas acciones, son ejecutadas por unidades de mayor especialización y seguimiento cercano, con carácter de enfoque territorial y sectorial, como es el caso de las agencias de desarrollo económico de las administraciones zonales, y, en el radio distrital, las agencias de comercialización y Conquito.

La meta de incentivar con asesoría especializada a emprendimientos microempresariales, es quizá la parte más cubierta por todas estas agencias ejecutoras especializadas, lo cual les da un mayor soporte y altos índices de cumplimiento, dado que estas constan como objetivos de planificación operativa en las unidades señaladas.

La especialización flexible enunciada por Piore y Sabel (1984),¹⁵ busca aprovechar la potencialidad de un sector o grupo determinado basada en la acción territorial, estrategia en la cual las unidades que mejor impacto pueden generar son aquellas que justamente se adaptan a un entorno específico. Esto coincide además con los postulados «político-administrativos» de Boisier (1999) en cuanto a la intervención territorial focalizada.

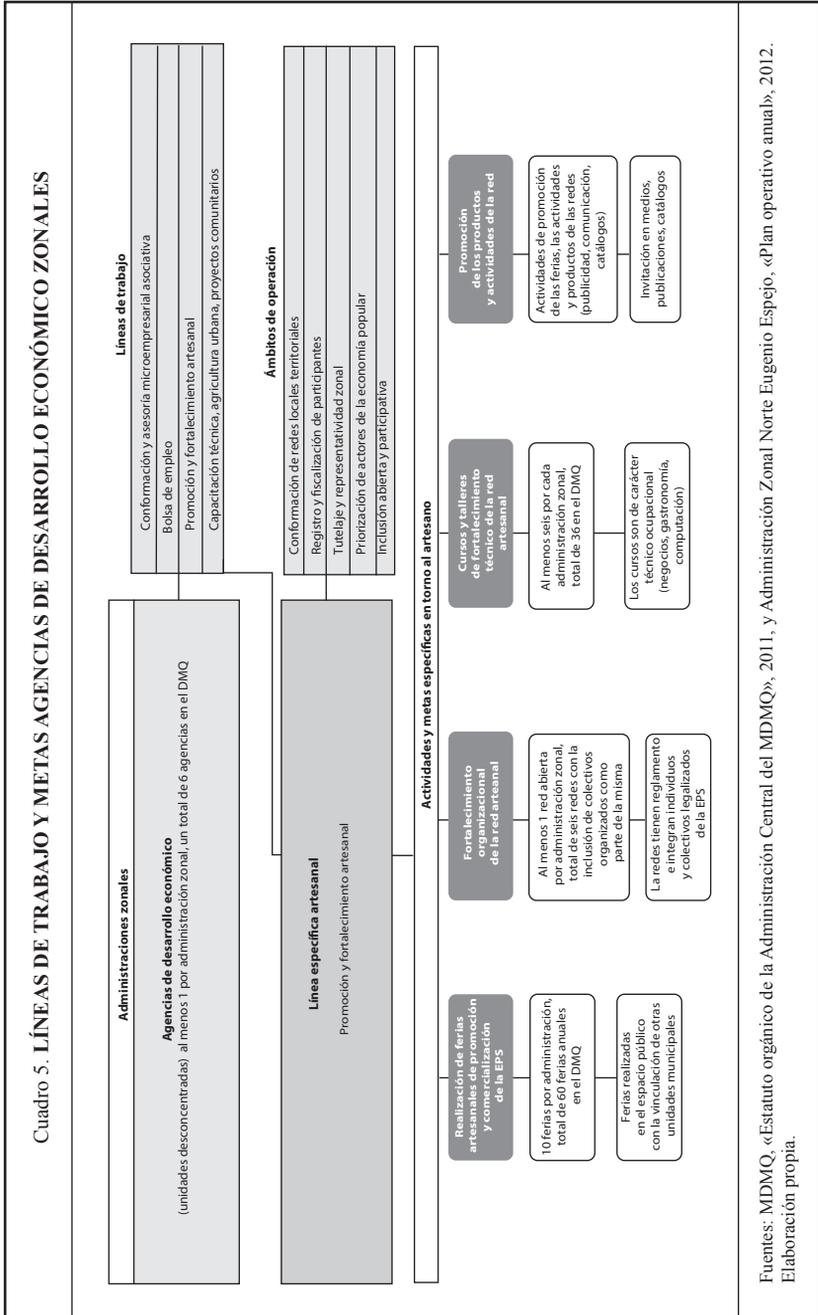
Adicionalmente, en otros espacios transversales, la meta de posicionar a la ciudad como una de las 10 principales de la región en el ámbito turístico, está a cargo de la entidad ejecutora Quito Turismo, que realiza acciones concretas de beneficio al artesano, como la promoción hacia el fortalecimiento de una oferta artesanal especializada y con altos estándares de visión internacional y exportadora, para lo cual, también se trabaja en un sentido asociativo de dicha oferta que, aunque exige un nivel mayor de requerimientos cualitativos, implica de igual forma una presentación normada por colectivos organizados, esto es en red.

Detalle descriptivo de unidades ejecutoras de metas relacionadas con el sector artesanal

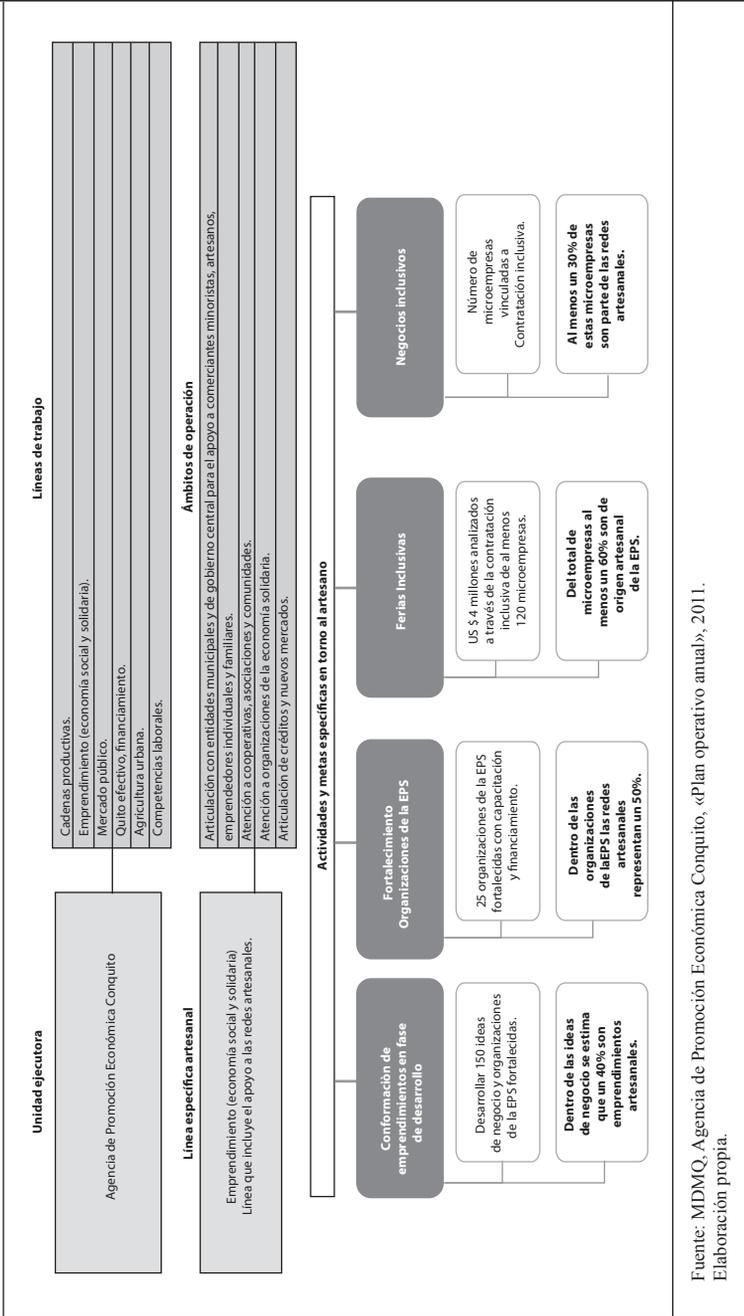
En función de las cuatro principales entidades y unidades ejecutoras de proyectos a favor del artesano, a continuación se detalla, las metas que en sus planes de acción se derivan del eje 4, Quito Productivo y Solidario.

Las agencias de desarrollo económico zonales, priorizan la acción más personalizada en su territorio y sus grupos conformados, realizando ferias, cursos de capacitación artesanal técnica y acciones de promoción de productos así como el seguimiento cercano y el fortalecimiento de las redes artesanales.

15. Se refiere a un tipo de especialización adaptable a las necesidades y circunstancias.

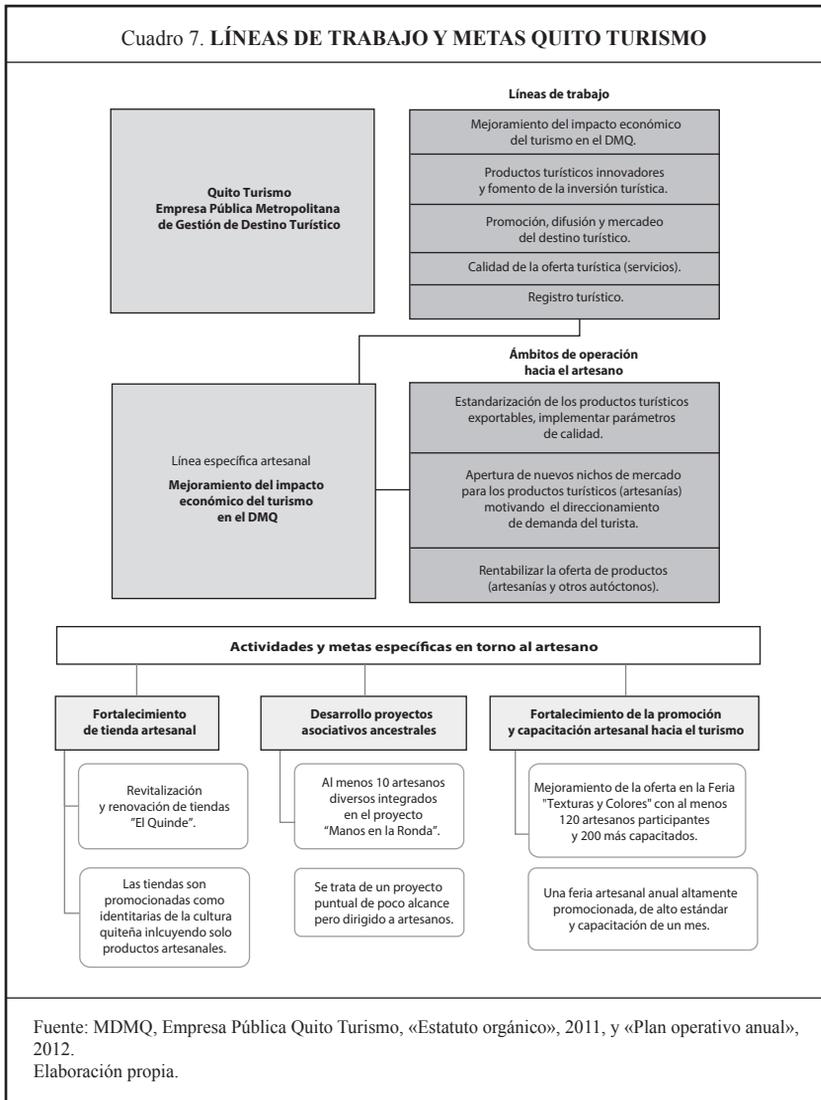


Cuadro 6. LÍNEAS DE TRABAJO Y METAS AGENCIA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA CONQUITO



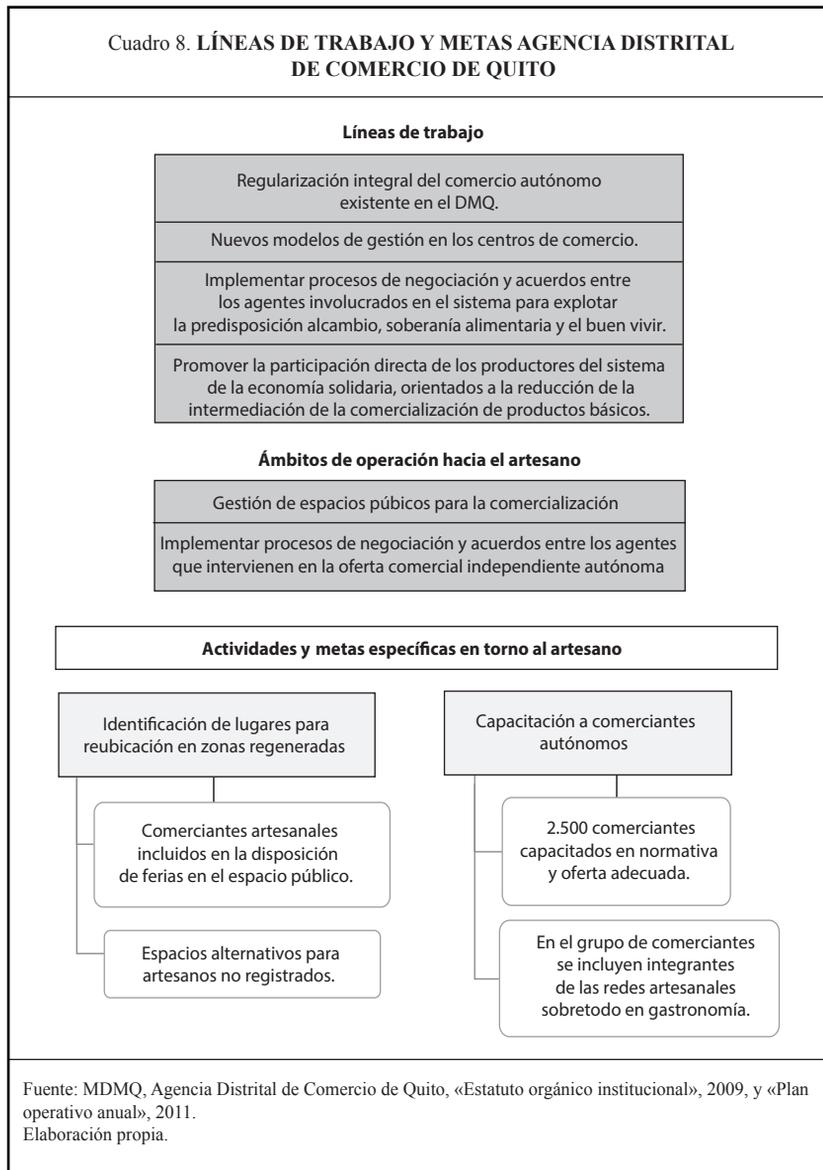
La agencia de Promoción Económica Conquito, con énfasis en proyectos de mayor nivel de agregación, destina un alto rubro económico al fortalecimiento artesanal en sentido inclusivo, realizando ferias y negocios directos con compradores así como un proceso más genérico de conformación microempresarial elaborando planes de negocio.

Cuadro 7. LÍNEAS DE TRABAJO Y METAS QUITO TURISMO



Quito Turismo le da énfasis al mejoramiento y presentación artesanal, orientados al turismo, con estándares más altos de exigencia, incluyendo espacios de comercialización, ferias más especializadas y capacitación profunda.

Cuadro 8. **LÍNEAS DE TRABAJO Y METAS AGENCIA DISTRITAL DE COMERCIO DE QUITO**



La Agencia Distrital de Comercio de Quito, promueve el empoderamiento de los artesanos no registrados para que accedan a un espacio público adecuado bajo ciertas condiciones, igualmente les ofrece capacitación continua sobre todo en gastronomía.

Metas relacionadas con la dinámica entre las redes productivas microempresariales artesanales

El programa de EPS es el que más influye en la potenciación de las redes productivas microempresariales, al plantearse metas como incluir al menos el 20% de la PEA como beneficiaria de la generación de empleo en la dinámica de apoyo a este sector, más aun conociendo datos¹⁶ de la Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad que señalan que a 2010, al menos el 14% de las personas ocupadas en el distrito fueron parte de este sector, existiendo un incremento de seis puntos porcentuales en la inclusión de nuevos individuos en los últimos dos años.

Esta dinámica económica alternativa requeriría de una importante acción de promoción, adecuación y fortalecimiento de incentivos para los actores populares a insertarse en la interacción mercantil solidaria. Sectores ya mencionados como el comercio al por menor especializado y no especializado, y el sector de alojamiento y comidas tienen el porcentaje de participación más importante dentro de la economía popular, y por lo tanto constan como prioridad en el desarrollo del plan para temas como el financiamiento, espacios e infraestructura adecuada y apoyo comercial con ferias inclusivas.

Las metas de generación de empleo y fortalecimiento de las iniciativas de las economías vulnerables requieren justamente que, para lograr un impacto ampliado deseado, los beneficiarios se integren en colectivos con sinergia sostenida y una identidad común de objetivos. Así el empuje hacia la conformación de asociaciones, cooperativas productivas, microempresas asociativas y demás iniciativas integradoras, consolida y, de alguna forma, institucionaliza las prácticas en redes, que a fin de cuentas, son conformadas por todas las formas colectivas antes mencionadas. De esta manera las políticas signadas en el plan buscan «facilitar» la integración direccionada o espontánea de las redes microempresariales artesanales de la economía popular, para de forma ulterior permitir la satisfacción de sus necesidades.

16. Datos proporcionados por la Secretaría de Desarrollo Productivo en documentos de diagnóstico territorial enviados a cada Administración Zonal del Distrito.

VINCULACIÓN DE INSTRUMENTOS DE APOYO ENTRE LA *LEY ORGÁNICA DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA* (LOEPS) Y PMD

Las coincidencias y vínculos más fuertes entre la LOEPS y el PMD, en cuanto a sus instrumentos de apoyo, se relacionan justamente con el fomento a las asociatividades, que a su vez permiten la conformación de redes operativo-productivas empezando por las cooperativas productivas y llegando a los encadenamientos; tomando para ello como base las facilidades jurídicas en su conformación y un mayor espacio en la comercialización. De la misma forma, el tema de la asistencia técnica y capacitación ha sido otro punto directamente relacionado y coincidente entre el PMD y la LOEPS con organismos claros de intervención como la Secretaría Técnica de Capacitación Profesional (SETEC)¹⁷ y el Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP).

Podemos señalar además que la LOEPS constituye el cobijo jurídico sobre el cual las iniciativas de apoyo a las redes y, concretamente, a los artesanos integrantes de las mismas le respaldan, esto como telón de fondo desde el punto de vista asociativo-productivo, mientras el Plan Metropolitano de Desarrollo busca operativizar la conformación concreta de dichas iniciativas mediante instrumentos y líneas de apoyo locales en el orden más operativo funcional con un tutelaje cercano pero no determinista.

Justamente la propuesta de Coraggio (2007) apunta a construir redes de trabajo más autónomas, entendidas en un contexto separado, por un lado lo privado y, por otro, lo público, que cuenten con instrumentos legales para su diferenciación, permitiendo un acompañamiento tutelar y no paternalista de sus actores.

Todos los puntos anteriores apuntan a ubicar al ámbito microempresarial de índole artesanal, en un espacio preferencial y compensatorio en cuanto a ventajas comerciales y de operación, frente a los sectores en los que tradicionalmente ha tenido que desenvolverse con recurrente marginación e invisibilización, sobre todo en el sentido productivo económico.

17. El STCP promueve programas y amplias posibilidades de financiamiento sobre todo para sectores que no tienen acceso a procesos formales convencionales de capacitación.

CAPÍTULO III

Análisis de alineamiento y articulación entre las redes artesanales y Plan Metropolitano de Desarrollo

Se presentan los resultados del levantamiento de la información en los grupos focales, encuestas y entrevistas realizadas de una forma sistematizada y segmentada, en la cual los temas de conocimiento del PMD, evaluación de acciones y políticas, así como también los indicadores por estratos de grupo y el cruce de variables, son presentados de forma cuantitativa y cualitativa sobre la base de un análisis de contenidos profundo.

SISTEMATIZACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DE LAS REDES MICROEMPRESARIALES ARTESANALES¹⁸

Para el levantamiento de información cualitativa se conformaron ocho reuniones con grupos focales con un promedio de diez integrantes, cada grupo estuvo diferenciado entre sí por una escala de integración según el valor agregado contenido en sus productos y giros de trabajo, así como también el territorio de operación y grado de pertenencia a la red artesanal, basándonos en la propuesta sobre la construcción de grupos focales de Aigner (2006).

El desarrollo de las discusiones se basó en una ficha guía¹⁹ con 15 preguntas y temáticas relativas a las necesidades concretas del artesano y las políticas del plan de desarrollo, las respuestas finales detalladas se muestran en el documento en orden de prioridad y recurrencia, siendo las destacadas, aquellas que implican un mayor grado de argumentación y consenso al interior del grupo focal. Los indicadores cualitativos fueron estimados, por una parte, en función porcentual desde la frecuencia de respuestas y, por otra, con una ficha específica de calificación individual a las políticas del PMD en escala cerrada.

18. La metodología de separación de grupos focales y escogimiento de participantes así como la dinámica del proceso se encuentra detallada en el anexo de ficha metodológica, la misma se basa en la apreciación cualitativa por giros artesanales, actividad y entrevistas directas con involucrados.

19. La ficha guía completa se adjunta al final del documento.

Adicionalmente se realizaron entrevistas e investigación documental en los archivos de las entidades municipales estudiadas para complementar y sustentar los resultados que se presentan a continuación.

Grado de conocimiento y visibilización respecto al PMD del DMQ

La información levantada fue procesada en función de una ponderación de recurrencia en las respuestas por cada grupo focal, así se determinó el grado de conocimiento del plan, cuantificando quienes conocen algo del mismo, esto es de 0 al 100% de respuestas individuales, las argumentaciones luego fueron generalizadas (método nomotético) para establecer la visión general de los participantes en redes.

El resultado de la medición focal y análisis de contenidos señala que existe un nulo o muy bajo grado de conocimiento sobre la existencia del PMD y de sus líneas de trabajo específicas. Las respuestas de los entrevistados, apuntan a un desconocimiento del plan, debido principalmente a lo que señalan como falta de divulgación o la ineficiente socialización del mismo, parte fundamental en toda fase de arranque de programas de intervención social.

Los consultados indican que para ellos este tipo de documentos de planificación son instrumentos de orden administrativo interno y se quedan tan solo para conocimiento al interior de las unidades que los ejecutan, sin tomar en cuenta a los beneficiarios u otros organismos conexos, por lo tanto el plan como tal para algunos de ellos constituyen más un instrumento de índole burocrático cerrado.

Un 92% de los consultados señalaron no conocer sobre el PMD ni como concepto ni como documento, lo cual afecta en gran medida su alineamiento con las reales necesidades del beneficiario, punto señalado como de gran importancia al momento de interpretar las necesidades de un sector o red en particular.

Identificación de herramientas de apoyo en curso provenientes del Municipio y del Gobierno central

La mayor cantidad de instrumentos de apoyo municipal tienen que ver con la apertura de la entidad hacia iniciativas de comercialización, así como también de promoción artesanal en eventos temáticos, y de posicionamiento del producto con su valor agregado cultural e identitario, factores con los cuales los artesanos integrantes de las redes ven mayor potencialidad comercial. Esto se recoge también de la cuantificación de recurrencia argumentativa en sus respuestas individuales de los grupos focales, los porcentajes se establecen realizando un análisis de contenidos.

| Cuadro 9. GRADO DE CONOCIMIENTO DEL PMD EN LAS REDES ARTESANALES | | | |
|---|--|--|--|
| <i>Niveles de conocimiento del PMD</i> | | | |
| | <i>Conocimiento alto</i> | <i>Conocimiento medio</i> | <i>Conocimiento bajo</i> |
| | 0% | 3% | 5% |
| | | | 92% |
| Refiriéndose a cuánto conocen los miembros de las redes artesanales sobre el PMD y sus planteamientos o contenidos. | Ninguno de los participantes de los grupos focales tenía conocimiento alto del PMD. | Tan solo dos artesanos señalaron haber conocido sobre el PMD específicamente en los temas de infraestructura y mercados. | Tres personas de los grupos focales mencionaron saber sobre el concepto de PMD pero confundiéndolo con la LOEPS, lo cual enfocó de forma errónea su entendimiento. La gran mayoría de los integrantes de las redes artesanales no sabían sobre el concepto de PMD ni tampoco sobre su contenido, se percibe como un documento administrativo. |
| Factores de relevancia | Quienes están dentro del grupo que al menos conocía algo sobre el PMD tienen un estatus de comerciantes artesanos, esto es adicionalmente a los productos propios también comercializan productos revendidos, su giro principal es la gastronomía. Los consultados mencionan que una justificación de su no conocimiento sobre el PMD es que el mismo se ve como un documento de planificación interna para desarrollo administrativo pertinente a la institución más que al colectivo. | | |
| Fuente: Levantamiento de información de grupos focales. Elaboración propia. | | | |

Dado que los eventos de comercialización son los más visibles, el 90% de los consultados los identificaron claramente; un 70%, señalan que estas actividades tienen un carácter histórico, esto es actividades que vienen dadas ya desde un par de décadas al menos, desde otras administraciones municipales, razón por la que no las relacionan con ningún plan específico de la actual administración.

En las opiniones de los consultados sobre la administración municipal, lo que destacan con un mayor énfasis, es el apoyo que esta ha dado a la conformación asociativa y la organización en red como tal; dándoles mayores posibilidades de crecer sobre todo en la representatividad y comercialización de sus productos. Convocatorias de decisiones participativas, asambleas de planificación de eventos, conformación de comisiones y directivas, talleres puntuales en temas de interés, registros, etc., son prácticas que permiten integración asociativa.

Se observa también entonces que una fuerte estrategia para fortalecer los valores colectivos de las redes productivas, se construye en el hecho de compartir actividades de beneficio común que provoquen el relacionamiento en términos de confianza como señalaba Fukuyama.

Las capacitaciones, específicamente, en temas como plan y manejo del negocio, ventas e imagen, así como también reglamentación y normativas relativas al trabajo microempresarial, artesanal, son identificadas como importantes líneas de apoyo permanentes; igualmente se debe puntualizar que esto es una tendencia que viene ya marcada desde hace un par de décadas, al menos en la percepción misma de los involucrados, mas con la última administración gubernamental, que se ha fortalecido con un contacto más directo –y ya no tan disperso– con sectores plenamente identificados dentro de lo que llamamos EPS.

Podemos inferir que aun cuando el artesano asocia al PMD con una baja participación y desconocimiento del gremio en su formulación, el grado de aceptación alto en algunas de las iniciativas municipales, se debe a que estas fueron establecidas sobre la base de un análisis histórico de necesidades ya conocidas, partiendo más de un trabajo de escritorio y no tanto de un diagnóstico directo en el orden participativo. Así las actividades más aceptadas del plan están vinculadas a necesidades identificadas previamente al mismo, mientras que aquellas propuestas nuevas a lo ya conocido, son justamente las que presentan grados menores de aceptación.

Cabe acotar que el cuadro anterior detalla el porcentaje de conocimiento para cada uno de estos aspectos sobre el 100% en función del total de consultados, muchos de los cuales identifican varias actividades a la vez.

Los artesanos señalan también actividades importantes como las ferias inclusivas de compras públicas, o las ruedas de negocios, en las cuales un conjunto de ofertantes artesanales concursan por cuotas comerciales directamente con las entidades de gobierno; proyectos como *Hilando el desarrollo* están dirigidos, prioritariamente, a los miembros de la EPS. Esta apertura de espacios

desde el sector público es altamente relevante en opinión de los artesanos, incluso más que las diversas medidas de protección o grado preferencial establecidas en el orden tributario o legal respecto de otros competidores.

| Cuadro 10. GRADO DE CONOCIMIENTO SOBRE ACTIVIDADES DE APOYO MUNICIPALES | | | | |
|--|--|---|--|--|
| <i>Conocimiento sobre actividades de apoyo municipales</i> | | | | |
| | Actividades históricas preestablecidas. | Organización social (temas de representatividad). | Asesoría y capacitación técnica en cursos de formación. | Espacios y eventos de promoción y comercialización. |
| | 70% | 60% | 50% | 90% |
| Refiriéndose al conocimiento de actividades de apoyo municipales y la caracterización de las más recurrentes en términos de influencia concreta en su actividad. | En un promedio de siete de cada diez artesanos mencionan que las acciones identificadas con el Municipio vienen ya desde hace algunas administraciones. | Asimismo seis de cada diez artesanos mencionan que las principales actividades de apoyo municipales se relacionan a la organización social más que a temas concretos. | Un porcentaje menor a la mitad de los consultados señala que recibe asesoría y capacitación. | La actividad más recurrente es identificada por nueve de cada diez artesanos miembros de redes dado que es la de mayor influencia directa. |
| Factores de relevancia | Las actividades de apoyo municipales no son relacionadas, por parte del artesano, con un plan preestablecido y direccionado de parte del Municipio, sino más bien con iniciativas puntuales pero que no son parte de un proceso o política específica. | | | |
| Fuente: Levantamiento de información de grupos focales. Elaboración propia. | | | | |

El conocimiento concreto de las acciones de apoyo al artesano provenientes del gobierno central, muestra cifras más coincidentes y recurrentes entre actividades con porcentajes cercanos al 70%, y se destaca, en mayor grado, el tema de ferias inclusivas para compras públicas, sobre todo para redes artesanales en actividades relacionadas con la confección de ropa y tejidos.

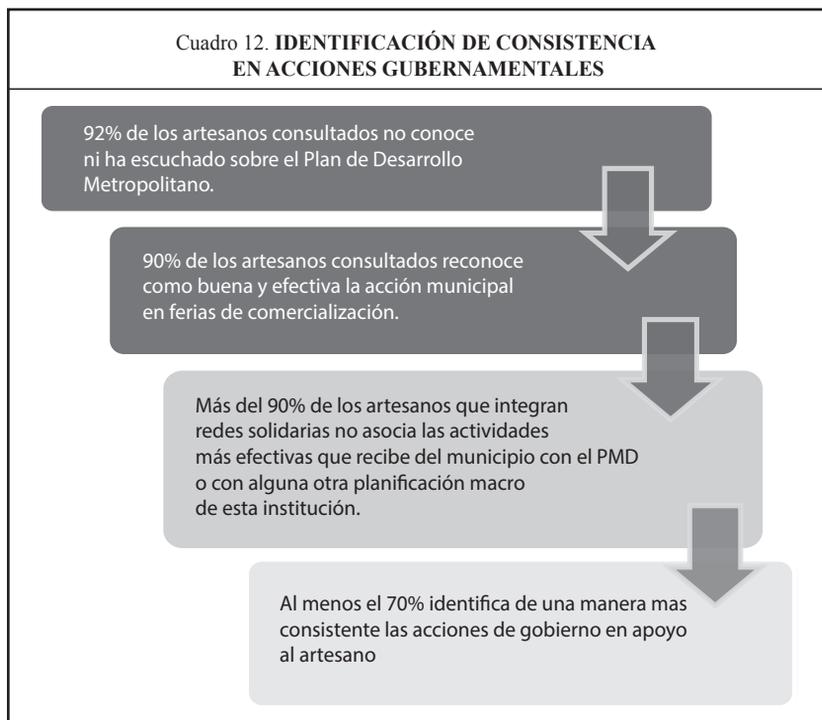
Como resultados de las primeras evaluaciones acerca del grado de conocimiento artesanal, sobre el apoyo concreto del Municipio y del Gobierno, podemos destacar que aun cuando el 92% de la población artesanal integrante de redes que fue consultada, señala no conocer sobre el PMD, el 90% reconoce como efectiva la acción municipal en cuanto a eventos de comercialización,

sin vincularlos a un plan preestablecido de este tipo, dado que estas acciones se asocian con necesidades históricas identificadas con antelación al plan como ya dijimos.

| Cuadro 11. GRADO DE CONOCIMIENTO SOBRE ACTIVIDADES DE APOYO GUBERNAMENTAL | | | | |
|--|---|---|--|---|
| <i>Herramientas de apoyo en el marco gubernamental y estructural destacadas</i> | | | | |
| | Ferias inclusivas y beneficios Servicio Nacional de Contratación Pública (SERCOP). | Registro artesanal. | Normativa de preferencia tributaria. | Talleres técnicos del Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) y gobierno provincial. |
| | 80% | 60% | 70% | 70% |
| Análisis en cuanto a iniciativas más identificadas por parte del artesano según su fuente, sea el gobierno central u otro diferente del Municipio. | En un alto porcentaje el artesano recalca el beneficio de participar en las ferias inclusivas tanto de compras públicas como de comercialización eventual. | El registro artesanal que integra el título artesanal y ciertos avales de su actividad es destacado por seis de cada diez artesanos como aporte importante en apoyo estructural. Aunque esto perjudique a una gran parte. | La posibilidad de tener nivel preferencial en el trato en cuanto a impuestos, tasas, licencias, es acogida por siete de cada diez. | La posibilidad de aprendizaje y adquisición de conocimientos para mejoramientos del producto y el proceso artesanal en si es valorada por siete de cada diez. |
| Factores de relevancia | Se puede observar que existe una mayor consistencia en cuanto a niveles de respuesta con porcentajes cercanos entre sí en cuanto la evaluación de las herramientas concretas de apoyo artesanal del marco complementario al Municipio en el gobierno. | | | |
| Fuente: Levantamiento de información de grupos focales. Elaboración propia. | | | | |

Lo anterior demuestra que un altísimo porcentaje, esto es más del 90% de artesanos, no asocia las acciones efectivas conocidas del Municipio con un plan predeterminado, lo cual es importante en la conclusión ya que en términos de alineamiento, denota un vacío bastante importante en aspectos de participación, socialización y comunicación. El impacto positivo que sí se deriva de las políticas del plan, se identifica en cuanto a los artesanos, en acciones de pro-

fundo nivel desagregado y desarrolladas por unidades operativas ejecutoras especializadas y con enfoque de territorio como planteaba Albuquerque (2005).



Identificación de actividades en orden de la percepción de impacto hacia el sector artesanal

Las actividades de impacto positivo priorizadas fueron identificadas midiendo porcentualmente la recurrencia en respuestas individuales por grupo focal analizado, e integrando al final un análisis de justificaciones generales colectivas para complementar el resultado. Estas actividades son los eventos y espacios de comercialización artesanal específicamente, así piensa el 80% de los integrantes de redes artesanales, mientras que tan solo un 10% prioriza los temas de conformación asociativa, lo que nos da a entender que dicha integración colectiva debe basarse como fin concreto, en el tema de generación económica y sostenerse de esta forma.

En porcentajes menores los artesanos señalan una priorización hacia aspectos como la capacitación técnica y/o la vinculación interinstitucional, que se muestran como más importantes para aquellos individuos con menor grado de dependencia hacia la red y una actividad más autónoma.

| Cuadro 13. PRIORIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE APOYO MUNICIPAL (IMPACTO POSITIVO) | | | | |
|---|---|---|---|---|
| <i>Priorización de actividades conocidas o relevantes de impacto positivo significativo</i> | | | | |
| | <i>Ferias artesanales en el espacio público</i> | <i>Conformación asociativa, gestión de la RED</i> | <i>Cursos sobre comercio y estándares de calidad</i> | <i>Vinculación interinstitucional</i> |
| | 80% | 10% | 5% | 5% |
| Se evalúan aquí en función de su relevancia a aquellas actividades que, más allá de conocerlas, han tenido beneficio directo. | Lo más importante es asegurar un espacio para la comercialización. | Para el 10% lo más importante es asegurar conformación asociativa para luego contar con los espacios. | Un 5% señala que se deben elevar sus estándares de calidad y requieren ayuda en ello para vender más. | De igual forma pocos son quienes ven como la actividad más importante el hecho de vincularse a otras instituciones. |
| Factores de relevancia | Se verifica que al menos las dos actividades principales con mayor porcentaje de valoración si se realizan desde el Municipio y en una forma más intensiva que en otras instituciones, el enfoque de trabajo es territorial y priorizando grupos de la EPS. | | | |
| Fuente: Levantamiento de información de grupos focales. Elaboración propia. | | | | |

La preferencia hacia priorizar ferias artesanales muestra un sentido de inmediatismo en la evaluación de necesidades artesanales, denota también la reiterada dependencia hacia la red y la concesión de espacios para comercio que esta aporte.

En cuanto a aquellas actividades que no han tenido un impacto positivo esperado o este ha sido nulo, un 65% de los consultados señala que no ha existido ningún apoyo financiero, identificando este aspecto como una de las principales fallas en la estructura de apoyo de parte del Municipio, especialmente.

Un porcentaje menor de artesanos señalan un problema de discontinuidad en los procesos de comercialización como el principal aspecto fallido, ya que muchas actividades feriales son esporádicas según su opinión. Ya en un número menor al 15% las actividades de apoyo con impacto nulo, son los procesos de inclusión al segmento de la EPS, que sufren modificaciones y trabas

constantes, situación que al final constituye una barrera de entrada, y entorpece todas las actividades de apoyo restantes.

La poca continuidad mencionada por algunos de los artesanos es debida en gran medida a la escasa iniciativa de carácter participativo de estos, impidiendo que se cumplan postulados de sostenibilidad en el apoyo requeridos por Coraggio (2007).

| Cuadro 14. PRIORIZACIÓN SOBRE ACTIVIDADES DE APOYO MUNICIPAL (IMPACTO NEGATIVO) | | | | |
|--|---|--|---|---|
| <i>Identificación sobre actividades conocidas o relevantes de impacto negativo o nulo</i> | | | | |
| <i>Normativas de participación en ferias</i> | <i>Modificación Reglamento de la EPS</i> | <i>Discontinuidad en los procesos de promoción (ferias)</i> | <i>Apoyo financiero Nulo</i> | |
| A | B | C | D | |
| 5% | 10% | 20% | 65% | |
| De aquellas actividades que se ha tenido beneficio nulo más allá de conocerlas y sean estas o no provenientes del Municipio se evalúan aquí en función de su relevancia. | Muchos señalan ser excluidos por la normativa de participación en redes y ferias, y otros se sienten perjudicados en cambio cuando la norma no se cumple. | La modificación del reglamento de la EPS resulta desmotivante para quienes quieren legalizarse o al menos ser parte de una dinámica de redes de apoyo. | A pesar de resaltar como positiva la actividad de promoción impulsada desde la empresa pública muchos ven perjudicial el hecho de que no tenga la suficiente continuidad. | La gran mayoría establece que no ha recibido apoyo en el tema financiero ya que no existe un plan o una vinculación directa con las entidades financieras para apoyarse y crecer. |
| Factores de relevancia | Se verifica que al menos en tres actividades la relación directa con el Municipio es alta y casi de exclusiva responsabilidad; resaltando, claramente, problemas recurrentes de índole operativo y de aplicación. | | | |
| Fuente: Levantamiento de información de grupos focales. Elaboración propia. | | | | |

El financiamiento al microempresario planteado específicamente por entidades municipales como Conquito, no está llegando al sector artesanal, otro aspecto negativo según los artesanos es la excesiva y cambiante reglamentación de la EPS y eventos feriales.

Evaluación de aspectos complementarios a las acciones de apoyo artesanal

Incluimos también el análisis de factores que se desprenden del PMD, y tienen relación directa e indirecta con las necesidades del artesano integrante de una red, debido justamente, a que ejercen cierta influencia en el entorno del grupo objetivo analizado, las respuestas son tomadas en orden de frecuencia o recurrencia para ser cuantificadas de forma bimodal sobre el total de participantes.

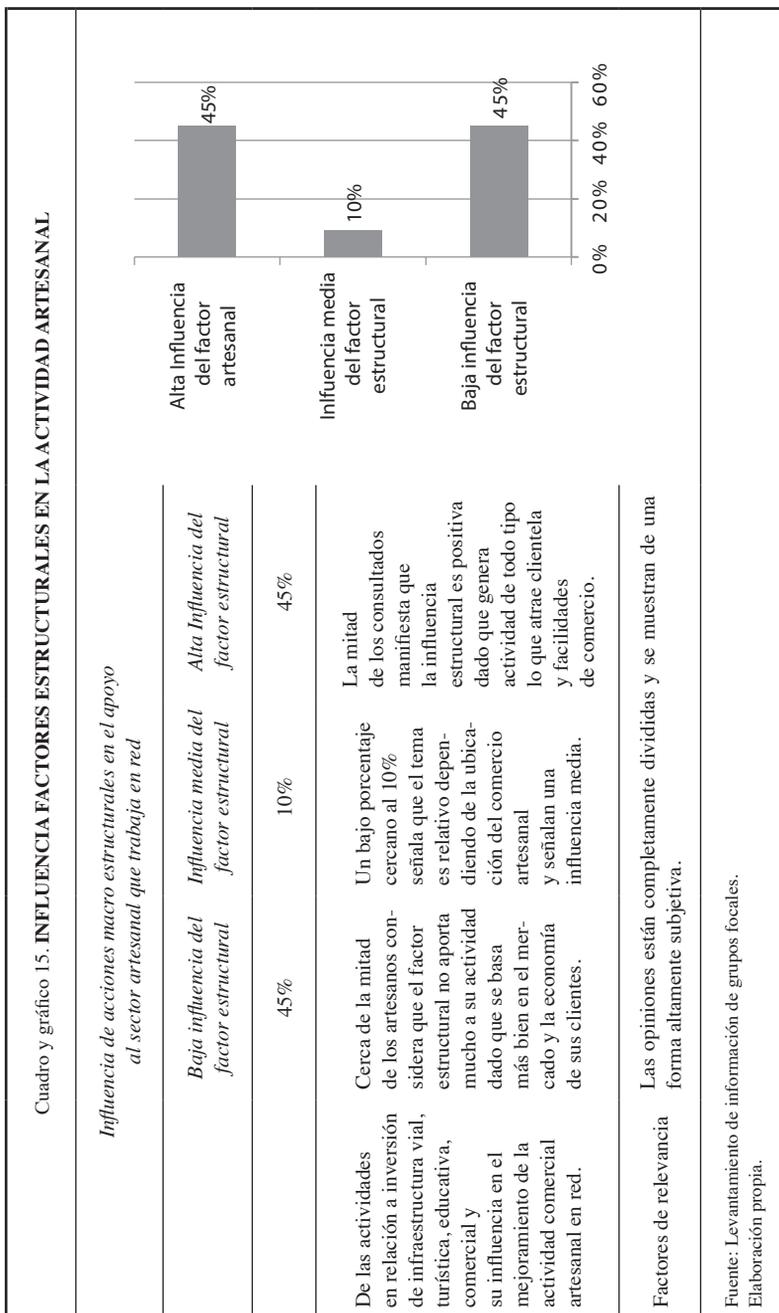
En cuanto a factores estructurales relativos al entorno del sector artesanal, se denota una clara división de opiniones sobre aspectos como la inversión en viabilidad, educación, infraestructura pública, entre otros, incluso de orden político o cuánto impactan en el sector. Un 45% de los consultados señalan que la actividad artesanal muchas veces constituye una especie de enclave con dinámica propia, y fuera del sistema de mercado convencional, otros artesanos en cambio, exponen la mejoría vial y la dotación de parques industriales, espacios públicos, etc., como elementos altamente positivos para un apoyo más certero hacia su actividad.

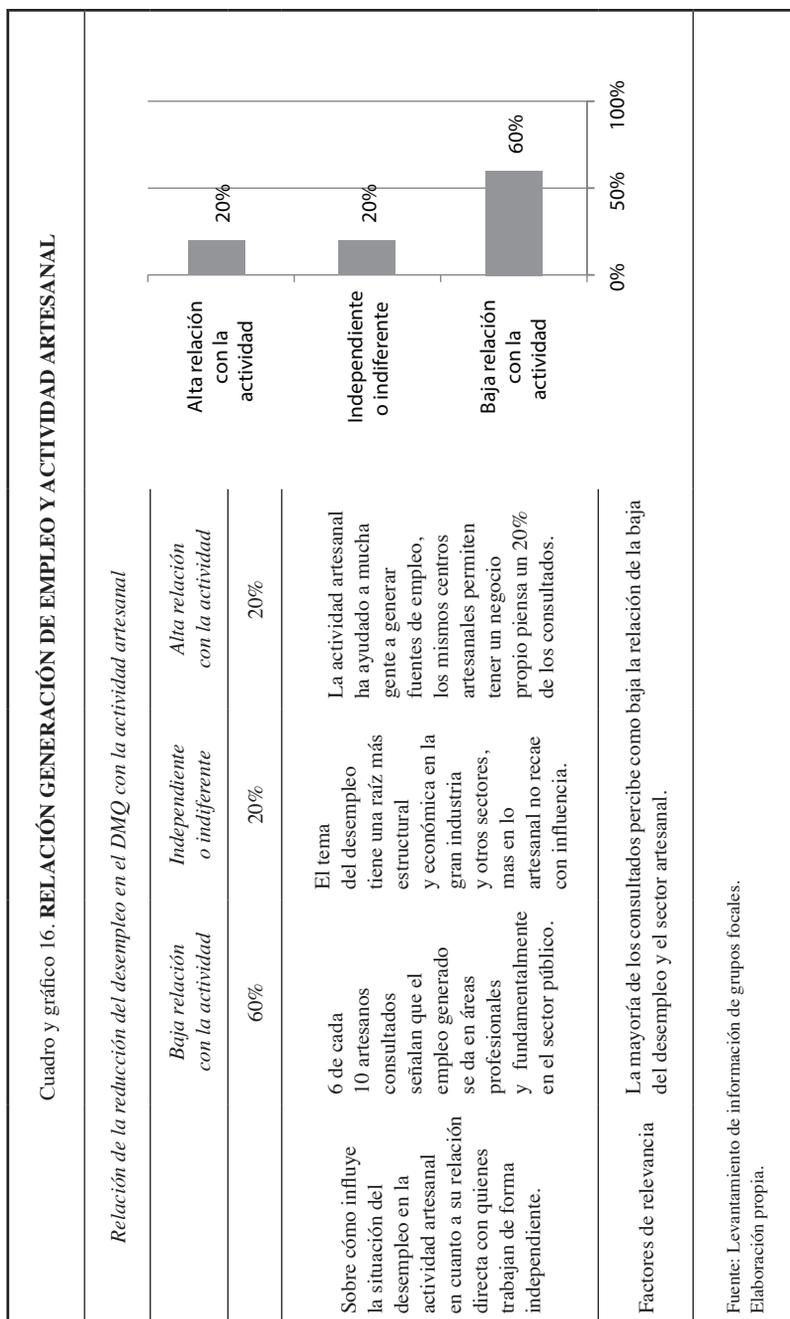
Aquí el desarrollo endógeno propuesto por Albuquerque en nuestro marco teórico, no busca abstraerse totalmente del sector global sino complementarse y, sobre todo, requiere contar con el recurso humano, factor principal en la actividad artesanal. La diversidad de opiniones hace bastante subjetiva la evaluación de este punto.

En cuanto a la relación de la actividad artesanal, su crecimiento y la reducción del desempleo en el DMQ, pretende ligar el eje productivo y solidario del PMD, por lo que un 60% de artesanos expresa su percepción de una baja relación entre la tendencia del empleo y su actividad artesanal, argumentando que el empleo nuevo generado no es gracias al apoyo hacia los segmentos artesanales, sino más bien está relacionado con empleo disponible en el sector público; mientras un porcentaje igual a la quinta parte del total dice que, la generación de trabajo sí tiene relación directa con las fuentes de «autoempleo» como la actividad artesanal, por lo que se debería continuarse con el apoyo.

Un 20% no tiene una opción clara en cuanto a la relación desempleo del sector artesanal; es importante evaluar este aspecto dado que el PMD en su eje 4 establece la reducción del desempleo como meta ligada al sector microempresarial y de EPS en el que se integran los artesanos en red.

La efectividad de la asesoría directa y las capacitaciones brindadas desde entidades como Conquito y la Agencia de Comercio, que han recaído en el sector artesanal y, analizando también, la pertinencia de temáticas dictadas, tiempo dedicado, grado de seguimiento y entendimiento de las reales necesidades del beneficiario, una gran mayoría de artesanos de la red, que llega al 70% de los participantes de los grupos focales, mencionan que las mismas han sido altamente efectivas y contribuyen a su beneficio concreto.





La garantía de dichas actividades es justificada con la visualización de un proceso más sistemático y participativo con las redes, en función de ajustar requerimientos coyunturales como segmentos objetivo, fechas temáticas, espacios diferenciados, etc., con lo cual el artesano tiene una mejor idea de adaptabilidad y competitividad de su oferta, basadas en un sentido de negocio autosuficiente pero integrado.

Un 30% de consultados señala factores de efectividad media y baja, debido principalmente a que no se articula entre instituciones para los temas de capacitación, y las mismas se vuelven reiterativas sin identificar nada nuevo en la temática que aporte al mejoramiento individual.

Habría que entender también que a más de la capacitación y asesoría directa en el contexto de las redes, se impulsa la transferencia de conocimientos entre sus mismos actores al interior de estas, lo cual es parte consistente de un capital social estructurado, aspecto destacado por los artesanos consultados como un interesante avance y que el autor Vásquez Barquero señala como punto importante en su idea de innovación, identificando el concepto de reproducción del conocimiento detallado en el capítulo uno.

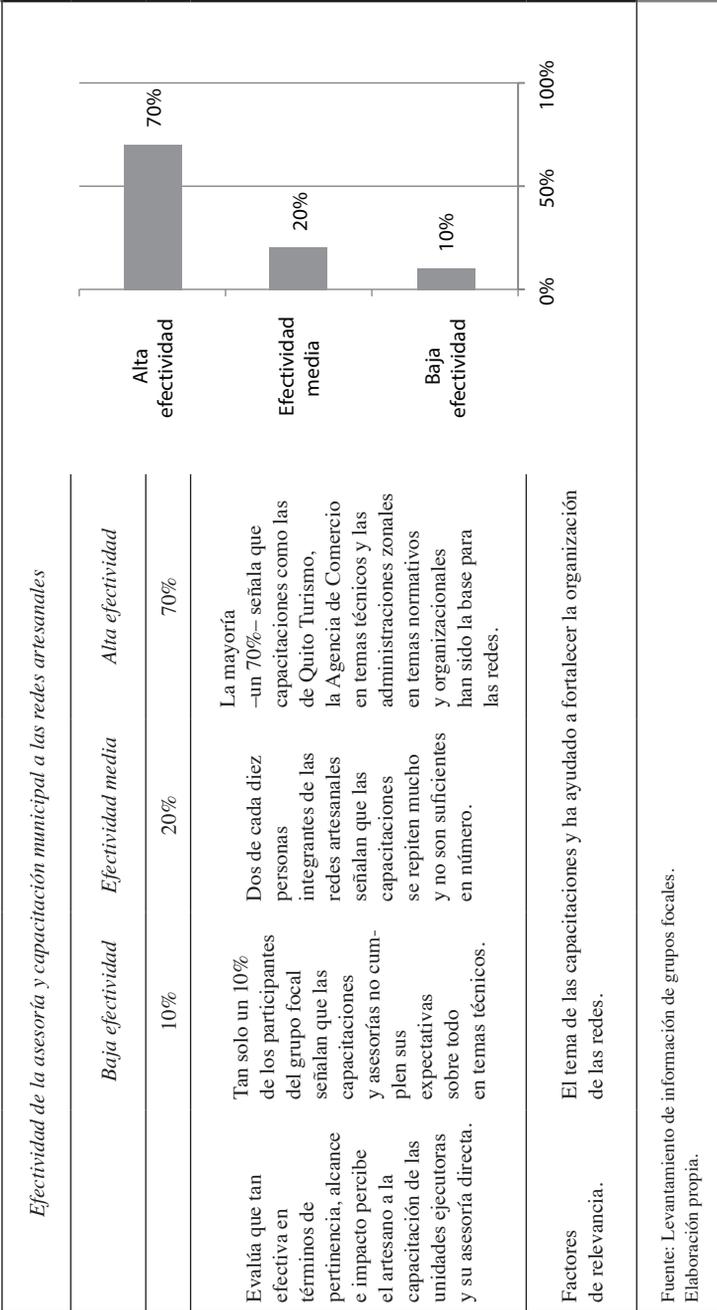
En los grupos focales, el 95% de los consultados, señaló haber participado en al menos una feria artesanal, organizada por las entidades municipales, sea esta de carácter temático o secuencial; la gran mayoría de estas participaciones gracias a pertenecer a una de las redes artesanales conformadas por las administraciones zonales; incluso como parte de redes ocasionales formadas para una fecha o evento específico, y también redes asociadas a otro tipo de factor común, como las personas con discapacidad y grupos de mujeres trabajadoras, por ejemplo.

De igual forma un porcentaje similar de participantes de las redes artesanales también recibió ayuda en otros aspectos como vinculación con otras entidades de apoyo y/o agentes de mercado, promoción a través de exhibición, publicidad y catálogos, ferias de compras públicas, etcétera.

También es interesante el alto porcentaje de artesanos integrantes de las redes que recibió capacitación, llegando a un 80% del total. La mayoría de las capacitaciones no son necesariamente cursos prolongados sino talleres especializados, en temas puntuales sobre el manejo de sus negocios o de carácter funcional operativo con la ayuda de otras entidades como el MIES, SRI, Ministerio de la Producción, Gobierno de Pichincha, entre otras.

La mayoría de los talleres y charlas especializadas se han dado por gestión de las administraciones zonales, mientras que los cursos más prolongados han estado a cargo de Conquito, la Agencia de Comercio y entidades autónomas como la Junta del Artesano. Un importante porcentaje de quienes no han participado de dichas capacitaciones, inmersas dentro de la dinámica de las redes mismas, se justificó señalando que ha sido por falta de tiempo o incluso por decisión propia, priorizando otros aspectos.

Cuadro y gráfico 17. EFECTIVIDAD EN LA ASESORÍA Y LA CAPACITACIÓN



El grado de inclusión en las actividades de apoyo es bastante alto, posicionando nuevamente estas actividades como las de mayor priorización y alineamiento dentro de la percepción del artesano respecto del plan de desarrollo. Podemos acotar entonces estas actividades de capacitación y asesoría han ganado legitimidad sostenida a través del tiempo desde las instituciones municipales logrando concienciar sobre sus reales beneficios a los grupos favorecidos. De esta forma, desde la institución pública, se facilita la construcción de verdaderos circuitos económicos (Colorado y Moreno 1997).

ANÁLISIS ESTRATIFICADO POR GRUPOS DE LAS REDES ARTESANALES

A continuación se detalla un análisis desagregado de acuerdo a tres principales parámetros diferenciadores de los grupos integrantes en las redes artesanales, en función de hallar conclusiones más profundas y específicas en cuanto alineamiento del PMD y necesidades por grupo.²⁰

Para el análisis se separaron las respuestas por grupo clasificado sobre la base de un sondeo de contenido, por cada tópico definido. La tabulación se hizo separando las respuestas de forma porcentual en grupos de categorías comunes al sujeto de la respuesta.

Análisis de grupo por valor agregado

Los participantes de las redes artesanales presentan una oferta que se puede clasificar en tres niveles de valor agregado, contenido en el producto final, así tenemos entonces: valor agregado bajo, especialmente relacionado a productos simples, con poco tiempo de trabajo añadido, esto es relacionado a giros como la bisutería, confección textil en máquina, la gastronomía popular, etcétera.

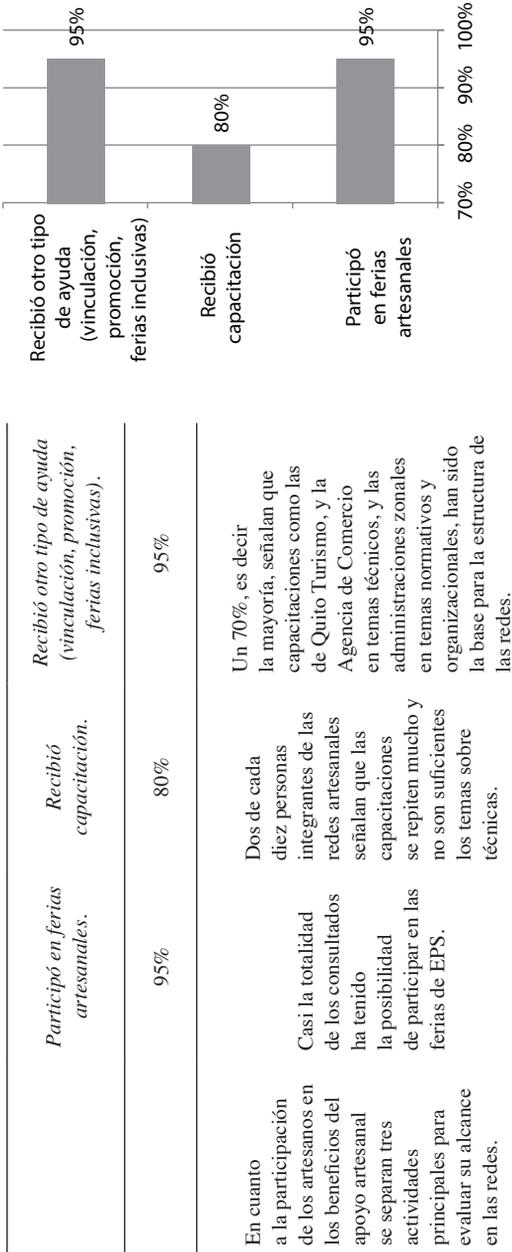
Un segundo nivel es el de valor agregado medio para productos con mayores niveles de manipulación y detalle, pero con falencias en la imagen y/o diferenciación, están giros como elaboración en cuero, tela, dulces tradicionales, manualidades, etcétera.

Un tercer nivel de valor agregado alto en el que se incluyen productos altamente diferenciados, únicos, con sentido de identidad y uso de materia prima nacional como figuras decorativas, arte reciclado, materiales innovadores, etcétera.

20. Los grupos focales son colectivos de ocho a diez personas integrados en función del análisis con tres factores fuertes en común: pertenencia a la red, valor agregado, y sector de operación, diversificados pero alineados entre sí. El análisis se hizo en sesiones conversacionales con cada grupo sobre los aspectos del PMD y el apoyo. Ver anexo ficha técnica de grupos.

Cuadro y gráfico 18. PARTICIPACIÓN DEL ARTESANO EN LOS BENEFICIOS DE APOYO

Participación de los beneficios municipales en relación al apoyo artesanal



Fuente: Levantamiento de información de grupos focales. Elaboración propia.

| Cuadro 19. ANÁLISIS POR GRUPOS DE VALOR AGREGADO DE PRODUCTO | | | |
|--|--|-----|-----------------------------|
| <i>Valor agregado bajo</i> | | | |
| Artesanos que presentan productos de menor detalle en elaboración o sin grado diferenciador. Bisutería simple, gastronomía, tejidos a máquina, etcétera. | Conocimiento del PMD. | 0% | Lo conoce. |
| | Actividad priorizada del apoyo municipal. | 95% | Ferias artesanales. |
| | Actividad fallida del apoyo municipal. | 75% | Financiamiento. |
| | Percepción de eficiencia en torno a la acción municipal. | 90% | Alta efectividad. |
| | Participación directa de los beneficios de las acciones municipales. | 85% | Ha participado. |
| | Grado de dependencia de la ayuda municipal. | 90% | Dependencia alta. |
| | Peso en % respecto del total de participantes de la red. | 55% | |
| <i>Valor agregado medio</i> | | | |
| Mayores niveles en la elaboración de producto con ciertas carencias en imagen Elaboración de cuero, tela, materiales maleables, dulces, etcétera. | Conocimiento del PMD. | 5% | Lo conoce. |
| | Actividad priorizada del apoyo municipal. | 80% | Ferias artesanales. |
| | Actividad fallida del apoyo municipal. | 65% | Financiamiento. |
| | Percepción de eficiencia en torno a la acción municipal. | 70% | Alta efectividad. |
| | Participación directa de los beneficios de las acciones municipales. | 90% | Ha participado. |
| | Grado de dependencia de la ayuda municipal. | 80% | Dependencia alta. |
| | Peso en % respecto del total de participantes de la red. | 25% | |
| <i>Valor agregado alto</i> | | | |
| Productos con altos estándares de diferenciación e identidad, atención al detalle y la imagen. Ej.: figuras decorativas, vidrio, madera, reciclaje. | Conocimiento del PMD. | 3% | Lo conoce. |
| | Actividad priorizada del apoyo municipal. | 65% | Ferias artesanales. |
| | Actividad fallida del apoyo municipal. | 60% | Discontinuidad en procesos. |
| | Percepción de eficiencia en torno a la acción municipal. | 60% | Alta efectividad. |
| | Participación directa de los beneficios de las acciones municipales. | 95% | Ha participado. |
| | Grado de dependencia de la ayuda municipal. | 60% | Dependencia media. |
| | Peso en % respecto al total de participantes de la red. | 20% | |
| Fuente: Levantamiento de información de grupos focales. Elaboración propia. | | | |

Los resultados del análisis por valor agregado muestran que, el grupo de mayor peso en número de participantes de la red se ubica en valor agregado bajo, quienes tienen alta dependencia de ayuda del Municipio, basan su principal requerimiento en la realización de ferias de comercialización, y señalan que su percepción de la eficiencia en la ayuda municipal es del 90%, dado que se apoyan en la actividad más identificada que es la feria artesanal.

El grupo de valor agregado medio tiene un peso relativo del 25% del total de participantes de las redes artesanales, quienes tienen un alto grado de dependencia también en cuanto a la ayuda municipal, aunque menor que el primer grupo, sin embargo su percepción sobre la eficiencia municipal en cuanto al apoyo brindado es aún alta, el 70%.

El grupo de valor agregado alto es el de menor peso relativo con un 20% del total de consultados, y muestra un grado de dependencia menor al resto con un 60%, igualmente la acción priorizada son las ferias artesanales pero en menor porcentaje; este grupo considera también alta la ventaja de contar con vínculos interinstitucionales y capacitaciones. La percepción de efectividad municipal en cuanto a la ayuda es del 60%, menor que el grupo medio.

El valor agregado tiene una alta relación con las estrategias de especialización flexible que permiten potencializar una cierta característica, en este caso complementaria, para diferenciar el producto y ganar espacio en el mercado.

Análisis de grupo por ubicación y operación territorial

Para este análisis se consideran los grupos de acuerdo a tres niveles de ubicación y operación territorial, estos son: nivel de operación norte del DMQ, nivel de operación centro del DMQ, y nivel de operación sur del DMQ, considerando que las administraciones zonales son quienes tutelan de forma más cercana las actividades de las redes con un criterio justamente territorializado, priorizando la zona de su actividad comercial y en segundo lugar su domicilio, cuando la primera condición no es relevante.

En los grupos focales, el grupo consultado que opera en las redes zonales del norte del DMQ, tiene un peso del 50%, y esperan que se dé mayor prioridad de las actividades de ferias comerciales, mayor participación directa de los beneficios del apoyo y hacen notar, de manera más enfática, que el financiamiento ha sido nulo. El grupo de la zona centro representa una tercera parte de los consultados, con un mayor índice de dependencia de la ayuda municipal, especialmente con las ferias.

Los integrantes de redes que operan en la zona sur y los valles señalan una menor participación en los beneficios del apoyo municipal, así como también una menor percepción en cuanto a la eficiencia de la operación institucional en su ayuda, su peso relativo en el grupo total de consultados fue del 15%.

| Cuadro 20. ANÁLISIS POR ZONA DE OPERACIÓN TERRITORIAL EN EL DMQ | | | |
|--|--|-----|---------------------|
| <i>Grupo de operación Zona Norte</i> | | | |
| Grupo de artesanos que operan (o residen) en la zona norte del DMQ wde acuerdo a las administraciones zonales del MDMQ. Adm. Eugenio Espejo, La Delicia. | Conocimiento del PMD | 3% | Lo conoce. |
| | Actividad priorizada del apoyo municipal. | 90% | Ferias artesanales. |
| | Actividad fallida del apoyo municipal. | 75% | Financiamiento. |
| | Percepción de eficiencia en torno a la acción municipal. | 70% | Alta efectividad. |
| | Participación directa de los beneficios de las acciones municipales. | 95% | Ha participado. |
| | Grado de dependencia de la ayuda municipal. | 85% | Dependencia alta. |
| | Peso en % respecto del total de participantes de la red. | 50% | |
| <i>Grupo de operación Zona Centro</i> | | | |
| Operan (o residen) en la zona centro del DMQ de acuerdo a Adm. zonales del MDMQ: Adm. Manuela Sáenz, Mariscal Sucre. | Conocimiento del PMD. | 3% | Lo conoce. |
| | Actividad priorizada del apoyo municipal. | 85% | Ferias artesanales. |
| | Actividad fallida del apoyo municipal. | 60% | Financiamiento. |
| | Percepción de eficiencia en torno a la acción municipal. | 75% | Alta efectividad. |
| | Participación directa de los beneficios de las acciones municipales. | 85% | Ha participado. |
| | Grado de dependencia de la ayuda municipal. | 90% | Dependencia alta. |
| | Peso en % respecto del total de participantes de la red. | 35% | |
| <i>Grupo de operación Zona Sur</i> | | | |
| Operan (o residen) en la zona sur y los valles: Adm. Quitumbe, Eloy Alfaro, Los Chillos, Tumbaco. | Conocimiento del PMD. | 3% | Lo conoce. |
| | Actividad priorizada del apoyo municipal. | 55% | Ferias artesanales. |
| | Actividad fallida del apoyo municipal. | 55% | Financiamiento. |
| | Percepción de eficiencia en torno a la acción municipal. | 60% | Alta efectividad. |
| | Participación directa de los beneficios de las acciones municipales. | 75% | Ha participado. |
| | Grado de dependencia de la ayuda municipal. | 70% | Dependencia media. |
| | Peso en % respecto del total de participantes de la red. | 15% | |
| Fuente: Levantamiento de información de grupos focales. Elaboración propia. | | | |

Cabe recalcar que el análisis por operación territorial puede presentar sesgos importantes, dado el desigual peso relativo de participantes consultados y la complejidad para definir una única o principal zona de operación de los artesanos, ya que al menos una tercera parte del total circulan por varias administraciones zonales.

Análisis de grupo por nivel de participación con las redes

Otra de las variables que fueron tomadas en cuenta en la estratificación de los grupos analizados, es la del nivel de integración y participación en la dinámica colectiva, esto es en la red artesanal. Se establecen así tres parámetros: participación alta, participación media y participación esporádica.

Los niveles de participación están basados en un detalle del registro permanente e inscripción en ferias/talleres, al menos diez veces al año para el nivel alto; sentido de pertenencia al menos a una de las redes zonales y participación en las ferias/talleres al menos cinco veces al año para el nivel medio, y aquellos que no constan en registros artesanales zonales con datos de contacto, y que participan en actividades puntuales de beneficio concreto menos de cinco veces al año quedan en el grupo de participación baja, ejemplo: Feria Texturas y Colores de Quito Turismo, curso para carnetización en agencia de comercio o feria «Cositas lindas» de Conquito.

Quienes registran mayores niveles de participación en las redes artesanales muestran también un grado de conocimiento sobre el PMD o sus directrices, asimismo tienen una mayor percepción sobre la eficiencia del apoyo municipal, y la totalidad de los consultados con mayor grado de participación señalaron que reciben beneficios justamente por participar de las redes organizadas.

Sin embargo habrá que señalar que el grado de dependencia de quienes tiene alta participación también es alto, mientras que los de participación media muestran percepciones un tanto diferentes en cuanto a identificar la principal acción fallida, señalando la discontinuidad de un proceso de apoyo que a veces se les muestra esporádico y, en la misma medida, su percepción de la eficiencia municipal es menor.

La mayoría de quienes tienen menor participación manejan canales de comercialización directos, y su cadena de valor desde la obtención de materia prima hasta la entrega del producto final al cliente es más corta. Este grupo no tiene conocimiento del PMD y considera que las principales acciones fallidas del Municipio son las barreras de entrada y operación en cuestión de normativas y reglamentos, estos motivos los aleja de una participación más constante en las redes; su percepción de la eficiencia municipal es mucho menor que los otros, al igual que su grado de dependencia al ser más autónomos y, cabe resaltar, menos adaptados a la dinámica de la red.

| Cuadro 21. ANÁLISIS POR GRADO DE PERTENENCIA A LAS REDES | | | |
|--|--|------|---------------------|
| <i>Participación en redes alta</i> | | | |
| Artesanos cuya integración en la red denota frecuencia y compromiso (al menos 10 inscripciones en ferias/talleres y registro anual zonal). | Conocimiento del PMD. | 5% | Lo conoce. |
| | Actividad priorizada del apoyo municipal. | 95% | Ferias artesanales. |
| | Actividad fallida del apoyo municipal. | 80% | Financiamiento. |
| | Percepción de eficiencia en torno a la acción municipal. | 85% | Alta efectividad. |
| | Participación directa de los beneficios de las acciones municipales. | 100% | Ha participado. |
| | Grado de dependencia de la ayuda municipal. | 90% | Dependencia alta. |
| | Peso en % respecto del total de participantes de la red. | 85% | |
| <i>Participación en redes media</i> | | | |
| Artesanos de menor compromiso participativo (de entre cinco y diez participaciones y sin registro permanente zonal). | Conocimiento del PMD. | 0% | Lo conoce. |
| | Actividad priorizada del apoyo municipal. | 70% | Ferias artesanales. |
| | Actividad fallida del apoyo municipal. | 55% | Continuidad. |
| | Percepción de eficiencia en torno a la acción municipal. | 65% | Alta efectividad. |
| | Participación directa de los beneficios de las acciones municipales. | 85% | Ha participado. |
| | Grado de dependencia de la ayuda municipal. | 80% | Dependencia alta. |
| | Peso en % respecto del total de participantes de la red. | 35% | |
| <i>Participación en redes baja</i> | | | |
| Artesanos de participación esporádica y puntual menor a 5 veces al año, sin registro zonal. | Conocimiento del PMD. | 0% | Lo conoce. |
| | Actividad priorizada del apoyo municipal. | 55% | Ferias artesanales. |
| | Actividad fallida del apoyo municipal. | 50% | Reglamentos. |
| | Percepción de eficiencia en torno a la acción municipal. | 55% | Alta efectividad. |
| | Participación directa de los beneficios de las acciones municipales. | 60% | Ha participado. |
| | Grado de dependencia de la ayuda municipal. | 30% | Dependencia baja. |
| | Peso en % respecto del total de participantes de la red. | 15% | |
| Fuente: Levantamiento de información de grupos focales. Elaboración propia. | | | |

Los niveles de participación configuran la fortaleza del entramado productivo, Singer (en Coraggio 2007) es quien detalla la necesidad de una democracia de decisión al interior de las redes justamente buscando la mayor participación posible.

En el análisis estratificado de grupos, se observa una correlación de variables con respuestas de percepción reiteradas entre quienes presentan productos artesanales con valor agregado bajo, mencionan participar en varias zonas o administraciones zonales y a la vez tienen continua participación en las redes artesanales.

Esta correlación señala un alto nivel de dependencia al apoyo municipal y de forma concreta de las actividades de promoción comercial como las ferias en el espacio público. Además, paralelamente, se observa, que su grado de percepción respecto a la eficiencia municipal es alta, lo cual se relaciona justamente con su grado de dependencia y, en cierta medida, resta objetividad a su pronunciamiento.

JUSTIFICACIONES CUALITATIVAS RESULTADO DE LA EVALUACIÓN A LAS ACTIVIDADES MUNICIPALES EN FUNCIÓN DEL ARTESANO

Este apartado recoge los principales aportes que en relación a la actividad artesanal se obtuvieron del Conversatorio «Emprendimiento Popular y Solidario Nuevas Líneas de Acción en el MDMQ» realizado en diciembre 2013 en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, con la participación de técnicos principales del Municipio de Quito e integrantes de todas las redes artesanales del distrito. Las principales observaciones fueron recogidas en fichas de participación sea por vía oral o escrita, producto de las opiniones de los participantes integrantes de las redes artesanales.

Valoraciones positivas

Realización de eventos de apoyo y fortalecimiento para la comercialización y presentación de los productos y servicios de los microempresarios artesanales

Se entiende por parte de los participantes que es quizá esta una de las acciones más importantes, sino la de mayor impacto en referencia a su trabajo y que claramente se ve propiciada por la institución municipal. Es claro también el enfoque de inmediatez expresado por los integrantes de las redes al evidenciar su necesidad de acciones que brinden resultados en corto plazo y se puedan esquematizar de forma cerrada en una actividad concreta.

Se comprende en este punto que justamente para la dinámica de redes, la feria es la actividad que fortalece dicha iniciativa colectiva propiciando la interrelación y la solidaridad productivo-comercial entre sus miembros, para así asegurar un beneficio concreto en la parte económico logística también.

Como contrapunto vemos que las ferias justamente permiten la integración horizontal en función de un bien común como lo señalaba Putnam y, además, esa interacción con sentido de pertenencia gremial que citamos con referencia al autor Vásquez Barquero.

Los principales eventos feriales se desarrollan como procesos continuos desde las administraciones zonales, como ferias inclusivas de EPS y otras de tipo puntual como «Texturas y Colores» de Quito Turismo o «Cositas Lindas» de Conquito.

Apertura y consolidación de espacios públicos para la realización de los eventos feriales

De la mano con el principal aspecto en la identificación del apoyo al artesano y microempresario, los consultados indican la buena predisposición de la institución pública al uso de nuevos y diferentes espacios públicos donde, de una u otra manera, se ha podido crear una cultura de empoderamiento artesanal. Asimismo los espacios tradicionales se han potenciado principalmente con la dotación de logística o cierta infraestructura y la complementariedad en la inclusión de eventos artísticos, deportivos, culturales que han ayudado a dar realce a los eventos, y además una imagen más sociable de los diferentes espacios públicos.

Entre los espacios públicos generados para la exposición y comercialización de productos artesanales están: Parque Bicentenario, Plaza Quitumbe, peatonización Centro Histórico, plazas en zonas suburbanas y rurales, entre otros ejemplos; mientras los espacios tradicionales repotenciados principalmente constan: el parque La Carolina, Boulevard 24 de Mayo, plaza de Coto-collao, plazas y espacios de la zona La Mariscal, etcétera.

Procesos de conformación asociativa y capacitaciones en temáticas abiertas

Otro de los puntos que ha sido señalado por parte de los integrantes de las redes artesanales como positivo es el fortalecimiento de la relación entre los grupos y la institución, lo cual ha sido propiciado por un acercamiento constante en los procesos organizativos de eventos y capacitaciones, en los que el enganche principal han sido las ferias artesanales, eventos de los cuales ha surgido una relación duradera entre los participantes permitiendo su unión en iniciativas conjuntas.

Las temáticas abiertas indicadas por los artesanos beneficiados en cuanto a capacitación con buenos resultados incluyen: fortalecimiento organizacional, reglamentos de participación y condicionamientos técnicos sobre todo, temáticas abordadas por diferentes entidades que integran actividades de apoyo a la comunidad productiva mayormente.

Valoraciones negativas

En cuanto a aquellas actividades que según los artesanos y microempresarios no fueron efectivas, o simplemente no cumplieron sus objetivos siendo de beneficio escaso o nulo en cuanto a su desarrollo, se señalan las siguientes de forma más recurrente:

Normativas y regulaciones de ordenamiento operacional, requerimientos de participación en registros e inclusión en espacios públicos

Algunos de los integrantes de las redes artesanales y microempresariales han señalado que, por temas de cumplimiento de normativas han tenido que ser excluidos de eventos aun siendo parte del colectivo participante, y no se les ha permitido reevaluar las falencias que lo ocasionaron, debido a que las normativas muchas veces se cumplen tan solo parcialmente, o por temas de conveniencia y de forma relativa en función del criterio discrecional de los funcionarios a cargo, lo cual tira al traste la planificación y/o previsión, afectando la cohesión de las redes mismas.

Cuando se ha tramitado el cumplimiento de la normativa muchas veces cambian los requerimientos y condiciones, o se dejan pasar por alto algunos, dando una sensación de inestabilidad en la vigencia o el rigor del cumplimiento de las mismas, afectando de manera fuerte la legitimidad de la norma.

Modificación recurrente del reglamento para la constitución de grupos asociativos en la EPS

Ha existido un malestar creciente de parte de quienes decididamente buscan conformar una personería jurídica con fines asociativos en el ámbito productivo, especialmente, debido a que los requerimientos y las reglas de inscripción se han vuelto más complejas, como el hecho de incrementar el aporte inicial de US \$ 400 a más de US \$ 1.000, que representan tres salarios mínimos vitales, o el exigir que el mínimo de integrantes se incremente a diez por lo menos, cuando antes se exigía tan solo cinco socios, esto simplemente a manera de ejemplo en cuanto a la forma cambiante de la normativa en materia de legalización colectiva.

Si bien es cierto la creación de la SEPS y su puesta en funcionamiento procura institucionalizar más fuertemente la dinámica de los actores de este segmento productivo, en opinión de los propios actores, en pro de incluirse en dicho sector, también ha permitido la burocratización y complejidad del proceso, haciéndolo más cerrado y por tanto restando a muchos la motivación para integrarse.

Discontinuidad en los procesos de promoción microempresarial

Las buenas iniciativas de apoyo, tales como eventos de presentación y comercialización de productos, así como la oferta de los grupos microempresariales formados, en la mayoría de ocasiones no reciben la continuidad o impulso necesario, de la misma manera las ferias y eventos de encuentro entre los artesanos y su mercado objetivo, son puntuales muchas veces sin establecer una programación ampliada y fuerte para permitir enganchar a la demanda cautiva, y asegurar cierto grado de sostenibilidad, sobre todo para el fortalecimiento de las redes artesanales como un circuito de complementariedad productiva.

También sucede, en opinión de los consultados, que no se distingue un proceso secuencial en la planificación, que permita ascender a grados de mayor atención, para quienes muestran un mayor compromiso con las redes artesanales, explicándose así el sentido discontinuo del apoyo advertido de forma esporádica en muchas ocasiones.

Bajo apoyo de orden económico financiero directo

Los integrantes de las redes artesanales señalan que no existen productos crediticios o de fomento financiero específicos, en función de los artesanos y/o microempresarios vinculados al apoyo municipal, más bien se identifican productos ofertados por el Banco Nacional de Fomento, la Corporación Financiera Nacional y cooperativas de ahorro y crédito quienes se ubican entre los más fuertes soportes de ayuda en temas financieros para los integrantes de las redes artesanales.

Se advierte entonces que dada la inexistente estructura y experticia, de parte de las entidades de apoyo al artesano de origen municipal e incluso gubernamental, no especializadas en el tema financiero, no es pertinente que estas se involucren en financiar de forma directa a estos sectores, dado que también pueden recaer en ineficiencias en la colocación de recursos, lo cual a la larga es perjudicial para el sistema mismo. Su labor en este campo debe consistir en promover la inclusión financiera de los emprendedores artesanales en el sector financiero privado especializado en temas productivos.

EVALUACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE LAS POLÍTICAS DEL EJE PRODUCTIVO Y SOLIDARIO DEL PMD

Luego de la valoración de las actividades identificadas en la práctica por los microempresarios artesanales, y en la medida de especificar mejor el grado de alineamiento del PMD del DMQ, detallamos ahora las apreciaciones concretas sobre cada una de las políticas establecidas en el eje 4 «Quito Productivo y Solidario», del PMD.

Esta evaluación cuantitativa está basada en una encuesta directa, aplicada a cada uno de los participantes de los grupos focales de forma individual, la misma que sigue las preguntas de la ficha técnica y cuyos resultados fueron tabulados sobre la escala de uno a cinco, las preguntas se refieren a la percepción de pertinencia o alineamiento de cada política planteada con las necesidades del artesano, están detalladas en la ficha técnica.

La apreciación de números cerrados del 1 al 5 denota los siguientes criterios:

- a) Del 1 al 2 se señala una baja alineación entre el alcance visualizado en la política y las necesidades de la red microempresarial artesanal.
- b) Del 2 al 4 se señala un grado medio de alineación entre el alcance visualizado en la política y las necesidades de la red microempresarial artesanal.
- c) Del 4 al 5 se señala un grado alto de alineación entre el alcance visualizado en la política y las necesidades de la red microempresarial artesanal.

Una vez que cada participante del grupo focal realiza su calificación cerrada, se establece un promedio basado en la consideración de una media aritmética y una desviación estándar entre todas las respuestas y establecer un reflejo general de las apreciaciones.

Los niveles de alineación final están fijados en función de los resultados fraccionarios de las medias aritméticas de la siguiente manera:

- a) Respuestas promedio entre 0 y 2,00 representan un nivel bajo de alineamiento: política vs. necesidad del artesano.
- b) Respuestas promedio entre 2,01 y 2,50 representan un nivel medio-bajo de alineamiento: política vs. necesidad del artesano.
- c) Respuestas promedio entre 2,51 y 3,50 representan un nivel medio de alineamiento: política vs. necesidad del artesano.
- d) Respuestas promedio entre 3,51 y 4,00 representan un nivel medio-alto de alineamiento: política vs necesidad del artesano.
- e) Respuestas promedio entre 4,01 y 5,00 representan un nivel alto de alineamiento: política vs necesidad del artesano.

Las escalas para la evaluación cuantitativa y para la interpretación de resultados que fueron empleadas para cada política del eje, se usan luego de la

valoración de carácter cualitativo, justamente para buscar la debida consistencia en las apreciaciones de las mismas. Así se detalla a continuación los resultados evaluativos según cada política del eje productivo y solidario.

Promoción y fortalecimiento de emprendimientos, y la asociatividad horizontal y vertical dentro y fuera del territorio del DMQ

La evaluación cuantitativa en cuanto al real beneficio que ha tenido esta política del PMD hacia la red de artesanos es el siguiente:

| <i>Media aritmética</i> | <i>Desviación estándar</i> |
|-------------------------|----------------------------|
| 3,53 | 0,85 |

Sobre un tope de 5, la media aritmética de la evaluación llega a establecer un nivel de alineamiento medio-alto de 3,53 en cuanto al alcance de esta política respecto de las necesidades de los artesanos.

La desviación estándar de la distribución normal de las evaluaciones sobre esta política es de 0,85 lo que significa que existe un nivel bajo de dispersión en las respuestas, y que hay mayor acuerdo sobre una evaluación similar a la media en todas las apreciaciones.

Los consultados señalan que el sentido de pertenencia que tienen los microempresarios artesanales con los grupos de trabajo y redes es bastante sólido, debido a que se han armado espacios para su propio empoderamiento en cuanto a eventos de comercialización, participación y representación.

Promoción de la inversión en investigación, desarrollo, innovación para mejorar la capacidad productiva, el empleo y el valor agregado

Los grupos focales que evaluaron esta política señalaron en promedio, una calificación media en cuanto al alcance de la misma respecto de sus reales necesidades.

| <i>Media aritmética</i> | <i>Desviación estándar</i> |
|-------------------------|----------------------------|
| 3,19 | 1,16 |

La evaluación de 3,19 da a entender que la política tiene un nivel medio de alineamiento con las necesidades de los integrantes de la red, en cuanto a

la desviación estándar se señala un 1,16 que apunta a un grado de dispersión mayor en cuanto a las respuestas.

Apoyo, financiamiento y capacitación para la inclusión financiera

Sobre un total de 43 respuestas los grupos focales entrevistados evalúan esta política de la siguiente forma:

| <i>Media aritmética</i> | <i>Desviación estándar</i> |
|-------------------------|----------------------------|
| 2,49 | 1,35 |

La evaluación de 2,49 en cuanto a la media aritmética señala un alineamiento de nivel medio bajo que señala un alcance insuficiente de la política respecto de las necesidades de los artesanos. En cuanto a la desviación estándar de las evaluaciones es una de las más altas con un 1,35 de indicador, que nos da a entender que el consenso en cuanto a una evaluación única es bajo al haber más diversidad de respuestas.

Fortalecimiento de la economía solidaria, conforme lo establece el mandato constitucional

La evaluación promedio señalada por los grupos focales para esta política es la siguiente:

| <i>Media aritmética</i> | <i>Desviación estándar</i> |
|-------------------------|----------------------------|
| 3,70 | 1,37 |

La política es señalada como de un alineamiento medio alto de 3,70 de indicador con respecto de las necesidades de los microempresarios artesanales y su organización en red, la dispersión de respuestas sin embargo también es una de las más altas, esto es 1,37, ya que se da el hecho de que ciertas evaluaciones de carácter individual, personal y a veces hasta puntual provocan la disminución del promedio general que pudo ser más alto.

Esta política señala uno de los alineamientos más altos en cuanto al cumplimiento de necesidades de las redes, debido a su naturaleza solidaria y colectivista en tanto organización de colectivos cohesionados.

Promoción para la creación y masificación de empresas

La evaluación cuantitativa hecha de parte de los grupos focales de integrantes de redes a esta política es la siguiente:

| <i>Media aritmética</i> | <i>Desviación estándar</i> |
|-------------------------|----------------------------|
| 2,33 | 1,26 |

Con un promedio de evaluación de 2,33 sobre 5 se señala que el alineamiento de esta política respecto de las necesidades de las redes artesanales es medio-bajo, con una desviación estándar alta de 1,26 de indicador, lo que señala que no hay consenso en cuanto a una evaluación única y se presentan diferencias en las opiniones.

Consolidación de parques industriales en el DMQ en el marco de las políticas de ordenamiento territorial

La evaluación hacia esta política es la siguiente:

| <i>Media aritmética</i> | <i>Desviación estándar</i> |
|-------------------------|----------------------------|
| 2,00 | 1,15 |

Esta propuesta del eje productivo y solidario fue evaluada con una de las calificaciones más bajas, dando a entender claramente que no se alinea con las reales necesidades de la red al tener un bajo nivel de coincidencia. El grado de acuerdo respecto de la media de respuestas es mayor dado que su dispersión estándar es menor como indicador de 1,15. Por otro lado se puede entender que quizá el artesano no asimila el real beneficio indirecto que a la larga este tipo de iniciativas pueda tener respecto de su labor.

Fomento de un encadenamiento productivo, que redefina la participación de los actores económicos

La evaluación cuantitativa de esta política es:

| <i>Media aritmética</i> | <i>Desviación estándar</i> |
|-------------------------|----------------------------|
| 2,42 | 1,26 |

El nivel de alineamiento de la política con las necesidades de la red es medio-bajo, tal como se ve en el promedio resultado de 2,42, al no ajustarse en buena medida con las necesidades de sus integrantes que ven al impulso de esta política como insuficiente, la desviación estándar para esta política señala una dispersión media en opiniones.

Promoción de espacios de comercialización ligados a unidades productivas intercambio de productos con garantía de calidad

La evaluación de esta política por parte de los participantes de los grupos focales fue:

| <i>Media aritmética</i> | <i>Desviación estándar</i> |
|-------------------------|----------------------------|
| 3,84 | 0,97 |

Se detalla entonces que en promedio el alineamiento de esta política con las necesidades de la población es medio-alto, con un 3,84 de indicador, y tiene una de las desviaciones estándar más bajas, esto es que hay más coincidencia en cuanto a las evaluaciones altas por parte de la gran mayoría de los artesanos consultados.

Promoción del desarrollo de la infraestructura física y de los servicios necesarios, potenciando la capacidad productiva y competitiva

La evaluación para esta política en función del alcance es la siguiente:

| <i>Media aritmética</i> | <i>Desviación estándar</i> |
|-------------------------|----------------------------|
| 2,79 | 1,17 |

En cuanto a la citada política y su evaluación en función de la infraestructura física como herramienta para el cumplimiento de las necesidades de las redes artesanales, la calificación señala un alineamiento de grado medio con un 2,79 de indicador, dando a entender que a pesar de que existe infraestructura visible la misma quizá no tiene el impacto suficiente sobre la actividad artesanal.

Promoción de Quito como un destino turístico de clase mundial a través de la diversificación de la oferta de productos

La evaluación cuantitativa de esta política es la siguiente:

| <i>Media aritmética</i> | <i>Desviación estándar</i> |
|-------------------------|----------------------------|
| 4,07 | 1,06 |

La política de promoción turística ha sido evaluada como la de más alto nivel de alineamiento con la actividad de las redes artesanales, esto con un indicador de 4,07, dado que los beneficios de dicha política son los más sentidos de forma directa por parte de los integrantes de la red. Su desviación estándar baja de 1,06 muestra que existe consenso en la mayoría de opiniones para dar esta calificación alta.

Correlación de políticas del eje 4 sobre desarrollo productivo, según la apreciación del artesano

La correlación entre dos aspectos o variables mide específicamente qué tanto se relaciona el comportamiento del uno con el comportamiento o tendencia del otro, esto es, si se puede establecer una relación importante de forma directa, en este caso una coincidencia de tendencias, entre las evaluaciones que realizaron los integrantes de las redes respecto de las diferentes políticas, y de esta forma saber si existe también una explicación asociada para esta correlación, visualizando al final la existencia de alineamientos coincidentes en una tendencia general más integradora, desde la percepción del sector artesanal que trabaja en red.

El coeficiente de correlación positivo más alto, desde las apreciaciones de los integrantes de las redes artesanales, se construye entre las políticas de desarrollo de infraestructura (i) y promoción del turismo (j), que llega a 0,53, lo cual indica que estas políticas están bastante alineadas entre sí según la percepción de los artesanos, ya que siguen tendencias muy similares en su evaluación. De igual forma políticas que estarían relacionadas estrechamente, son las que procuran el fortalecimiento de la economía solidaria (d) y la promoción de espacios de comercialización (h), dos de las mejor evaluadas y con más alto coeficiente de correlación con un 0,46.

En cuanto a los resultados del coeficiente de correlación negativo más alto, tenemos que existe una alta linealidad negativa entre las políticas de consolidación de parques industriales (f) y la promoción del turismo (j), con un índice de correlación de -0,53, esto quiere decir que mientras una de estas políticas es percibida como favorable y alineada con las necesidades de las redes artesanales, la otra es todo lo contrario pero en la misma magnitud y con la misma intensidad, o sea la menos alineada con las necesidades percibidas por el artesano, así estas dos políticas estarían alineadas de forma opuestamente proporcional entre sí.

**Cuadro 22. ÍNDICES DE CORRELACIÓN SOBRE PERCEPCIÓN DE ALINEAMIENTO
ENTRE LAS POLÍTICAS DEL EJE 4 DE PMD**

| | | CÁLCULO DE COEFICIENTES DE CORRELACIÓN ENTRE RESULTADOS DE APRECIACIÓN POR PAR DE POLÍTICAS ^(a) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|--|--|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|------|----|------|----|------|----|
| | | A | CC | B | CC | C | CC | D | CC | E | CC | F | CC | G | CC | H | CC | I | CC |
| A | Promoción y fortalecimiento de emprendimientos y la asociatividad horizontal y vertical dentro y fuera del territorio del DMQ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B | Promoción de la inversión en I+D+i (investigación, desarrollo, innovación) orientada a mejorar la capacidad productiva local, la generación de empleo y la incorporación de valor agregado local en todo el tejido productivo local | 0.28 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C | Apoyo, financiamiento y capacitación para la inclusión financiera | 0.00 | BC | -0.18 | | | | | | | | | | | | | | | |
| D | Fortalecimiento de la economía solidaria, conforme lo establece en mandato constitucional | 0.34 | BD | -0.07 | CD | 0.36 | | | | | | | | | | | | | |
| E | Promoción para la creación y masificación de empresas y productos financieros microempresariales que garanticen el acceso a créditos bajo condiciones seguras y formales a los emprendedores. | 0.43 | BE | 0.38 | CE | -0.11 | DE | 0.16 | | | | | | | | | | | |
| F | Consolidación de parques industriales en el DMQ en el marco de las políticas de ordenamiento territorial, para promover y fortalecer la actividad industrial, su desarrollo y competitividad | 0.12 | BF | -0.39 | CF | -0.04 | DF | 0.06 | EF | -0.02 | | | | | | | | | |
| G | Fomento de un emprendimiento productivo, que redefine la participación de los actores económicos en cada eslabonamiento de manera equitativa y que garantice la responsabilidad en el manejo de los recursos naturales, así como el desarrollo de las vocaciones productivas sustentables. | 0.07 | BG | 0.27 | CG | 0.23 | DG | -0.02 | EG | -0.22 | FG | -0.05 | | | | | | | |
| H | Promoción de espacios de comercialización ligados a unidades productivas que reúnan las condiciones requeridas para un adecuado intercambio de productos con garantía de calidad, precio y bienestar de todos los actores en concordancia con los principios del Buen Vivir y de la soberanía alimentaria. | 0.28 | BH | 0.17 | CH | 0.24 | DH | 0.46 | EH | 0.10 | FH | -0.26 | GH | 0.37 | | | | | |
| I | Promoción del desarrollo de la infraestructura física y de los servicios necesarios para posicionar al DMQ como un nodo logístico de relevancia regional, potenciando la capacidad productiva y competitiva. | 0.11 | BI | 0.19 | CI | 0.39 | DI | 0.44 | EI | 0.00 | FI | -0.37 | GI | 0.17 | HI | 0.28 | | | |
| J | Promoción de Quito como un destino turístico de clase mundial a través de la diversificación de la oferta de productos y la creación de una cultura local amigable y abierta que garantice la satisfacción del turista y el consecuente reconocimiento de las bondades del DMQ. | 0.17 | BJ | 0.24 | CJ | 0.40 | DJ | 0.15 | EJ | 0.00 | FJ | -0.53 | GJ | 0.16 | HJ | 0.24 | IJ | 0.53 | |

(a) Los coeficientes de correlación son calculados entre las líneas de evaluación dadas para cada 2 políticas en relación

(b) CC significa coeficiente de correlación, cada resultado está asociado a la relación entre el par de políticas detalladas a la izquierda

PROMEDIO GENERAL EVALUACIÓN

Fuente: Levantamiento de información de grupos focales.

Elaboración propia

Nota: El análisis global de la tabla es incluido en un anexo al final del documento.

En términos generales el análisis de correlación señala que las políticas de mayor impacto siempre se ligan a las necesidades más inmediatas del artesano, esto es la comercialización y promoción; pero en tanto se plantean acciones de índole estructural o de largo plazo la percepción del artesano sobre el alineamiento, baja de forma importante.

Se puede identificar una vez más que es necesaria la construcción de una «dinámica neo-artesanal», como señala Bonsiepe (1991) en este punto, lo cual no ocurre debido a que no se ha propiciado un ejercicio reflexivo generador y sostenido desde el patrocinador público al interior de las redes, para que estas se puedan repensar en función de sus objetivos futuros.

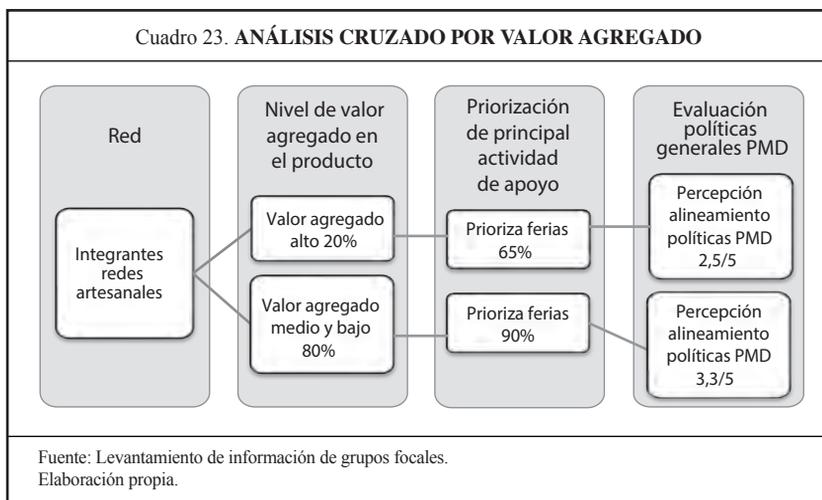
ANÁLISIS CRUZADO DE VARIABLES SISTEMATIZADAS EN TORNO A LA PERCEPCIÓN DE ALINEAMIENTO DEL PMD

Eficiencia municipal y dependencia

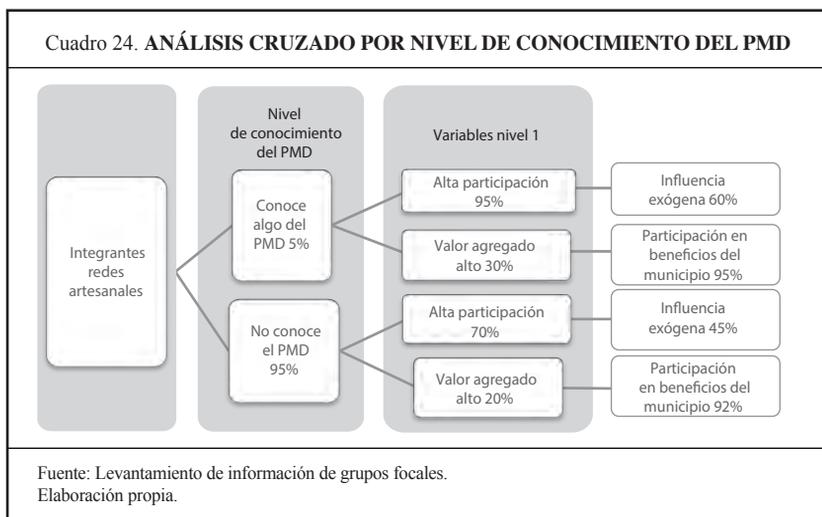
De entre quienes señalan un grado de eficiencia alto en torno a las acciones del Municipio de Quito, al menos un 70% son artesanos que presentan productos con bajo valor agregado, y además son quienes priorizan sobre todo los eventos de comercialización más que los procesos de medio y largo aliento como la promoción o las capacitaciones. Este grupo de artesanos muestra también un grado de dependencia alto frente a las acciones del Municipio, pero de igual forma registran los niveles más altos de cohesión y organización social en sentido solidario, conformando un capital social importante que puede en determinado momento tomar iniciativas propias.

Conocimiento y asimilación del PMD

A pesar de que la gran mayoría no ha escuchado sobre el PMD, el grupo de quienes identifican al menos alguna de las políticas del mismo como acción en su beneficio (entre 4-5% del total), pertenecen en su totalidad al grupo de mayor participación en las redes de artesanos, al igual que son quienes han tenido un mayor contacto directo con las unidades territoriales en las administraciones zonales, donde se derivan las metas de EPS señaladas en el eje cuatro.



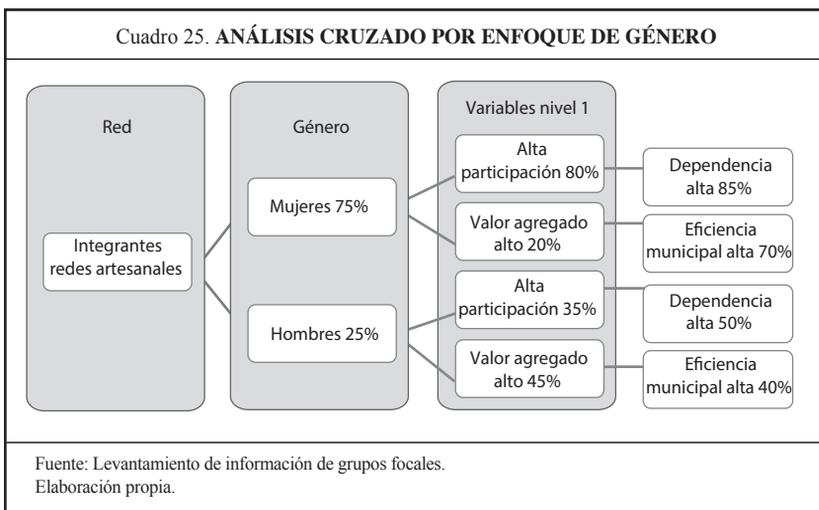
Quienes evalúan un grado de alineamiento alto en las políticas, y la promoción de plataformas indirectas de apoyo comercial como el turismo, señalan al mismo tiempo que los factores estructurales tienen alta influencia en la actividad artesanal, además de priorizar también una profunda vinculación con las líneas de apoyo del Gobierno.



Análisis de género en la percepción de apoyo municipal

Del total de artesanos participantes en los grupos focales al menos un 75% son mujeres, para quienes en su gran mayoría, es la actividad artesanal su único sustento económico. Son más activas en ferias artesanales y capacitaciones, su edad promedio fluctúa entre los 40 y 50 años y presentan un nivel de organización y sentido de pertenencia mayor. Se puede acotar también que su ingreso económico es un 20% mayor al del hombre pero más esporádico debido a que trabaja con productos de menor rotación.

Un 25% los participantes de la red de género masculino son menos activos en su participación de red, pero presentan productos de un mayor valor agregado en promedio, su media de edad es mayor y registran una percepción de menor eficiencia en la acción municipal, son también menos dependientes y menos cohesionados en sentido colectivo.



Análisis por giro de producto

En cuanto al análisis por giro de producto vemos que la bisutería y otras manualidades de orden casero con bajo valor agregado y alta dependencia, son los que mejor se alinean a las formas de asistencia municipal y por ende en sentido agregado a las metas del PMD.

En lo referente a giros como la madera, el vidrio y la gastronomía que poseen más posibilidades de trabajo independiente a la red, y con niveles de valor agregado alto y medio respectivamente, registran un nivel de alineamiento

to bajo de sus necesidades con el PMD y las políticas de apoyo, mismas que no completan los requerimientos de este giro.

EVALUACIÓN DE AUTOCRÍTICA POR PARTE DE LOS INTEGRANTES DE LAS REDES

Entre los puntos principales señalados por los artesanos, respecto del papel que juegan las redes en el éxito de las diferentes políticas del PMD, a manera de autocrítica, la mayoría coincide en que los factores que obstaculizan los buenos resultados, tienen relación con la baja apertura individual de muchos de los beneficiarios a integrarse de forma efectiva en las redes como aporte real, de igual forma mencionan un incumplimiento de recomendaciones técnicas en función de mejorar la oferta por cada artesano.

Cuadro 26. ANÁLISIS CRUZADO POR GIRO DE PRODUCTO

| | Giro | Característica | Alineamiento |
|---|-------------------------------|--|---------------------|
| Principales giros artesanales que integran las redes municipales | Bisutería | Alta dependencia y bajo valor agregado | Alto 70% |
| | Textil | Dependencia media y valor agregado medio | Medio 55% |
| | Adornos manuales | Alta dependencia y valor agregado medio | Medio 45% |
| | Madera, cuero y vidrio | Baja dependencia y valor agregado alto | Bajo 20% |
| | Gastronomía y dulces | Dependencia media y valor agregado bajo | Bajo 30% |
| | Varias diferenciadas | Dependencia media y valor agregado medio | Medio 50% |

Fuente: Levantamiento de información de grupos focales.
Elaboración propia.

La cerrada discrecionalidad individual en cuanto al manejo del giro de negocio y de las condiciones pertinentes a su actividad, constituye un problema recurrente desde el punto de vista del artesano, ya que existe mucha dispersión de la oferta, lo cual impide la especialización, y por ende el mejoramiento del valor agregado de una línea específica de productos, señalamos por ejemplo, que quien trabaja en bisutería además incursiona en tejidos, sin especializarse cualitativamente en ninguno de estos giros y perjudicando a sus compañeros de red con la competencia.

El incumplimiento individual de los parámetros de participación en las redes, impide consolidar una imagen de circuito organizado en el sentido técnico, diversificando y acomodando su oferta de manera óptima a los nichos y circunstancias varias. Los bajos niveles de representatividad de la red en sus integrantes y más aún en sus líderes, afecta su capacidad coercitiva y unidad, así como su imagen ante la institución patrocinadora.

Se reconoce por los propios artesanos, el hecho de que no existe la suficiente confianza y actitud de parte de los miembros como para adherirse a proyectos más grandes y de mayor impacto en su beneficio, iniciativas como la integración a un encadenamiento exportador o la promoción de sus productos en un sentido turístico, por ejemplo. Muchos de ellos tienen poca proactividad para realizar iniciativas propias y se vuelven demasiado dependientes de la acción municipal, situación por la que el apoyo se queda en un ámbito paternalista más que formador; la capacidad de gestión de una red organizada se queda corta y supeditada a la decisión de un promotor, auspiciante o interlocutor, esto al momento de hallar un espacio de participación en el debate, espacio que a su vez resulta insuficiente.

El desconocimiento del PMD implica bajo compromiso del artesano en torno al cumplimiento de regulaciones o requerimientos asociados a iniciativas de desarrollo económico como la apropiación de los espacios públicos, ya que como ellos mismo señalan, para cumplir una regla es necesario hacerla obligatoria o parte de un plan legitimado al interior del grupo.

CAPÍTULO IV

Análisis conclusivo sobre el grado de alineamiento entre la propuesta del PMD y los requerimientos de las redes microempresariales artesanales

En este capítulo presentaremos los resultados depurados y consolidados, de la percepción artesanal sobre cuán alineado está el PMD en torno a sus necesidades; resultados contrastados con los consensos de opinión, evaluación externa y el marco teórico, esto con el objeto de elaborar recomendaciones y propuestas de mejoramiento.

Se responden a los objetivos general y específicos, así como también se analiza la pertinencia y el cumplimiento de metas, para elaborar conclusiones complementarias, que otorgan valor adicional al trabajo investigativo y conclusivo.

RESULTADOS GENERALES DEL GRADO DE ALINEAMIENTO

En términos globales el grado de alineamiento identificado entre las políticas y metas del PMD con las necesidades concretas de las redes artesanales es de nivel bajo, tomando en cuenta, que en promedio y una vez evaluadas las opiniones más relevantes en cuantificación porcentual y análisis de contenidos, existe una tendencia clara en la percepción de vacíos y falta de especificidad en la propuesta del PMD, tema que se presenta reiterativo en diferentes niveles según los requerimientos particulares de cada grupo.

Variablaes que siguen esta tendencia como actividades derivadas directas, grado de eficiencia en la aplicación, entre otras son contrastadas con el peso de cada uno de los grupos como integrantes de las redes y sus respuestas, así, finalmente, se concluye que existe un 35% de alineamiento favorable entre los requerimientos de la dinámica artesanal en red y las directrices del eje cuatro del PMD en sus actividades desagregadas.

Dicho porcentaje muestra que tan solo una tercera parte de las directrices del eje productivo y solidario del PMD deriva en acciones concretas positivamente asimiladas por las redes artesanales, esta evaluación toma en cuenta prioridades del artesano del grupo vulnerable, caracterizado como integrante de la red así como también el contexto en el cual los lineamientos de apoyo institucional se aplican.

Del análisis se desprende que, el bajo grado de alineamiento responde también a los altos niveles de agregación de los cuales parten las políticas y metas del eje cuatro del PMD, dicho nivel de agregación hace muy difícil identificar de forma directa y específica la influencia de las metas del eje en el sector artesanal que trabaja en red.

Otra de las dificultades que impiden visualizar un mayor alineamiento, es el casi inexistente conocimiento del PMD de parte de los beneficiarios, la dinámica en red no ha permitido que se divulgue de forma eficiente la existencia de un plan de apoyo, no existió sinergia comunicativa entre la institución y los representantes de la red. Por tanto existe una muy discrecional evaluación en cuanto a la aplicación de sus directrices; así incluso quienes si identifican acciones concretas del Municipio en cuanto al apoyo artesanal las ven como iniciativas espontáneas de las unidades ejecutoras directas en sentido territorial, mas no provenientes de una planificación central clara como el PMD. Se observa que el PMD no se aplica de forma consistente con los postulados del desarrollo local, el cual exige una articulación clara con el marco de apoyo externo, que permita a los beneficiarios identificar cómo, las iniciativas de apoyo, encajan con sus necesidades.

Es importante entender también que en el proceso de análisis de los grupos focales, se puede advertir un elevado grado de subjetividad que relaciona sus principales necesidades como gremio, con una prioridad inmediatista y de mínimo esfuerzo, dejando en segundo plano los procesos y/o políticas de sentido estructural de mayor sostenibilidad e impacto, así el alineamiento de la red con políticas de largo plazo es nulo.

Se puede resaltar que el análisis está fundamentado en la dinámica asociativa de las redes artesanales, aquellas que son tuteladas y apoyadas por el DMQ, siendo la red justamente la que permite una relación mucho más cercana entre el artesano y la institución, y permite a su vez dinámicas de cohesión social y organización solidaria. Por tanto son estos artesanos en red quienes pueden evaluar el PMD de mejor forma.

En las redes artesanales tiene un peso fundamental el grado de diversificación y el valor agregado en el producto y actividad comercial de los individuos artesanos, estos estarán más cohesionados mientras cuenten con mayor apoyo, aquellos que pertenecen a dinámicas más independientes tienen un sesgo opuesto en su percepción de apoyo.

Los grados más altos de alineamiento entre políticas y necesidades concretas, están relacionados con las posibilidades de comercialización para microempresarios artesanales en actividades como las ferias, y en políticas como la de apropiación del espacio público y promoción microempresarial; también los artesanos dan cuenta que el trabajo en red colectiva es lo que justamente les ayuda a asimilar ese apoyo de mejor manera.

Se demuestra que las redes sectoriales artesanales requieren de un apoyo más específico y diferenciado dado su contexto de vulnerabilidad y, justamente, el alineamiento entre la red y el plan disminuye de forma considerable en temas que implican un acercamiento más personalizado, incluyendo aquí aspectos como la asesoría directa, la guía sobre cumplimiento y aplicación de normativas, el trato diferenciado en tanto artesanos de diferentes niveles o categorías y los no artesanos, y otros temas relativos a sus necesidades individuales.

Las redes artesanales en el DMQ priorizan la apertura de su mercado transaccional en una forma más participativa y horizontal, situación que no ocurre en cuanto a la opinión sobre políticas más estructurales, donde no existe el mismo consenso. Esto se evidencia con la apreciación de las políticas de fomento de espacios de comercialización y a la promoción de Quito como destino turístico, que fueron asimiladas por parte de los artesanos en un grado medio-alto de efectividad sobre su actividad, mientras el resto de políticas, en su gran mayoría, tan solo se quedan en evaluaciones bajas o medias.

ANÁLISIS CONCLUSIVO DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE METAS ASOCIADAS A LA ACTIVIDAD EN RED

Abstrayendo los resultados de las principales actividades desagregadas relacionadas al sector artesanal se ha estructurado el siguiente cuadro:

| Cuadro 27. RESULTADOS METAS RELACIONADAS ESPECÍFICAS, UNIDADES OPERATIVAS 2012 Y 2013 ²² | | | | |
|---|-----------------------------|---|-------|-----|
| 2012 | | | | |
| Unidad ejecutora | PProyecto | Indicador de meta relacionado | Meta | % |
| Cumplimiento de metas | | | | |
| Secretaría de Planificación | Programación institucional. | Los sectores del DMQ formulan sus programas en articulación al PMD. | | 100 |
| Secretaría de Desarrollo Productivo | Fortalecimiento productivo. | Proyectos de sectores priorizados (dentro de los cuales está el artesanal). | 10 | 89 |
| Conquito | Fortalecimiento productivo. | Emprendimientos productivos creados. | 70 | 100 |
| | Fortalecimiento productivo. | Personas vinculadas a negocios inclusivos (actores EPS). | 5.000 | 100 |

21. Para la elaboración del cuadro se tomaron en cuenta los principales resultados registrados en el sistema informático «Quito Avanza» y que son socializados en rendición de cuentas de cada institución, actividades principales que se relacionan directa o indirectamente con el tema artesanal.

| | | | | |
|--|---------------------------------------|---|-------------|--------------------------------|
| | Fortalecimiento Productivo. | Redes y emprendimientos asociativos fortalecidas. | 35 | 69 |
| Administr. zonales | Empleo, emprendimiento y solidaridad. | Emprendimientos impulsados (artesanos incluidos). | 130 | 120 |
| | Empleo, emprendimiento y solidaridad. | Ferias artesanales de la EPS. | 70 | 120 |
| | Empleo, emprendimiento y solidaridad. | Conformación asociativa (redes). | 7 | 80 |
| | Empleo, emprendimiento y solidaridad. | Cursos de fortalecimiento asociativo técnico (# personas). | 1.000 | 100 |
| Agencia de comercio | Comercialización. | Comerciantes capacitados. | 3.000 | 62 |
| <i>2013</i> | | | | |
| <i>Unidad ejecutora</i> | <i>Proyecto</i> | <i>Indicador de meta relacionado</i> | <i>Meta</i> | <i>% Cumplimiento de metas</i> |
| Secretaría de Desarrollo Productivo | Fortalecimiento productivo. | Proyectos de sectores priorizados (dentro de los cuales está el artesanal). | 10 | 75 |
| Conquito | Fortalecimiento productivo. | Emprendimientos productivos creados. | 70 | 100 |
| | Fortalecimiento productivo. | Personas vinculadas a negocios inclusivos (actores EPS). | 5.000 | 98 |
| | Fortalecimiento productivo. | Redes y emp. asociativas fortalecidas. | 25 | 120 |
| | Fortalecimiento productivo. | Ferias inclusivas desarrolladas. | 4 | 100 |
| Administr. zonales | Empleo, emprendimiento y solidaridad. | Emprendimientos impulsados (artesanos incluidos). | 130 | 120 |
| | Empleo, emprendimiento y solidaridad. | Ferias artesanales de la EPS. | 85 | 130 |
| | Empleo, emprendimiento y solidaridad. | Conformación/fortalecimiento asociativa (redes artesanales). | 7 | 100 |
| | Empleo, emprendimiento y solidaridad. | Cursos de fortalecimiento asociativo técnico (# personas). | 1.250 | 115 |
| Agencia de comercio | Comercialización. | Comerciantes capacitados. | 4.000 | 96 |
| Fuentes: MDMQ, Informes internos de seguimiento por cumplimiento 2012 y 2013; Sistema Informático de seguimiento Quito Avanza 2012-2013; Agencia de Promoción Económica Conquito, «Informe rendición de cuentas» 2012; Agencia Distrital de Comercio de Quito, «Informe de rendición de cuentas 2012»; Secretaría de Planificación y Territorio, «Plan operativo anual 2011»; Secretaría de Desarrollo Productivo, «Plan operativo anual 2012», 2012. Elaboración propia. | | | | |

En cuanto a la ejecución y resultados de las diferentes actividades principales asociadas a las redes artesanales, se advierte que en los dos años de aplicación concreta de las políticas del eje cuatro del PMD, existe un promedio de cumplimiento bastante alto que incluso supera el 100% de lo planificado. Pero cabe recalcar que estas actividades están concentradas justamente en las políticas mejor identificadas y evaluadas por los artesanos como son el fortalecimiento de la EPS y la promoción de espacios de comercialización; sin embargo, el resto de políticas del plan, más de un 80% de ellas, no se reflejan o derivan en estos resultados obtenidos por las diferentes entidades, cerrando el ámbito de aplicación a lineamientos concretos contados y de menor impacto.

Esto permite inferir que aún al cumplir las metas institucionales, en buena medida estas no hayan sido formuladas de manera pertinente o no tengan el impacto deseado por los artesanos, como es el caso, por ejemplo, del incremento de ingresos, el impacto de los negocios inclusivos o el número de emprendimientos impulsados; como consecuencia de que en que, en determinado momento, la demanda fue mayor que lo que, en su momento, fue planificado como meta.

Se observa entonces que el bajo nivel de alineamiento de las políticas del eje cuatro del PMD respecto de las necesidades de las redes artesanales no responde a un incumplimiento de metas o un bajo cumplimiento de las mismas sino que su respuesta parte desde la formulación misma y su insuficiente grado de especificidad y concreción hacia grupos y sectores representativos como el artesanal, dado que se partió desde una lógica institucional sin profundizar ni incorporar de forma efectiva las reales necesidades del artesano que trabaja en red, esto se evidencia aún más en los niveles de desconocimiento de las directrices del PMD por parte de ellos.

RESPUESTAS A LOS OBJETIVOS COMPLEMENTARIOS DE LA INVESTIGACIÓN

Conceptos fundamentales relativos al cumplimiento de una correcta orientación al desarrollo del emprendimiento artesanal en red

Se puede observar que, entre los principales factores que influyen en la orientación de una red artesanal, están los de tipo humano, como la confianza, la solidaridad e incluso la disciplina y la parte organizativa al interior del grupo humano; todos estos conceptos como pilares para la estructuración de una red de tipo productiva. En función de asegurar un crecimiento en los te-

mas de inclusión y fortalecimiento económico de la red artesanal, se identifica claramente el concepto de sostenibilidad, que consiste en lograr que las redes se aseguren recursos de operación o al menos una organización interna sólida hacia la gestión permanente de su desarrollo en el tiempo,

La autosustentabilidad en el modelo de gestión del colectivo organizado en red, es el punto neurálgico que debe ser asistido por la institución desde su planificación, ya que el sentido de red se consolida estableciendo nexos y compromisos internos fuertes, que sean impulsados por un liderazgo consistente, generando densificación de oportunidades y participación ampliada.

Otro concepto identificado como fundamental para la correcta operación de la red y su desarrollo endógeno, es la transferencia y reproductividad de conocimientos y experiencias posibles, a través de nexos y sistemas de comunicación y cercanía sólidos al interior de la misma, incluyendo la formulación de metas articuladas y objetivos únicos.

Sin duda el conjunto de características del capital social de Fukuyama y otros autores requiere en su expresión totalizada, la conformación de un entorno dinámico, articulado, encadenado y con fuertes iniciativas tomando postulados de Coraggio.²²

Evaluación de pertinencia en torno a las principales actividades y líneas de acción del PMD respecto de las redes artesanales

Las actividades de apoyo a la comercialización, motivan que se desarrolle un interés genuino en los artesanos por conformar redes e iniciativas solidarias, la cultura comercial de las redes del DMQ se alinea mejor con ello, dado que permite el acceso a espacios que de forma individual sería imposible. El hecho de concentrar importantes esfuerzos en estos aspectos de índole humano organizacional, ha sido un factor importantísimo y clave para el logro de resultados complementarios en el posicionamiento de las redes artesanales.

Esta misma cultura comercial naturalizada en las redes, descarta aquellas políticas o actividades de apoyo no puntuales y direccionadas en un ámbito más estructural y general, los parques industriales, la construcción de infraestructura y el aseguramiento de productos y dinámicas de apoyo financiero muchas veces no están al alcance o inclusión directa en la red artesanal como dinámica colectiva.

El nivel de pertinencia en la intervención hacia temas como el financiamiento directo, requiere una estructura más articulada que el plan no presenta,

22. Referentes al fortalecimiento de la confianza en la interacción entre los actores del capital social.

lo cual justamente ayudaría a una mayor eficiencia y cohesión interinstitucional e intersectorial, que permitiría a su vez, un mayor apoyo hacia la representatividad de las redes artesanales.

Identificación de potencialidades y propuestas desde las redes microempresariales artesanales

Como propuestas adicionales en función de satisfacer requerimientos de las redes de microempresarios artesanales, destacan las iniciativas de fortalecer la cualificación productiva, como una línea de mayor profesionalismo y valor agregado, en función de elevar su estándar de apreciación y prestigio en el mercado de la economía popular, y en el mercado de bienes de forma general, para que justamente el cliente sepa apreciar de mejor manera su trabajo y se pueda valorizar más la actividad del artesano. Esto incluye evaluar, y establecer diversos grados de certificación artesanal para quienes realmente practican la actividad de forma auténtica, separando la perjudicial competencia desleal que surge de los comerciantes o quienes no son verdaderos artesanos y desvalorizan la imagen de las redes.

Otra de las propuestas más recurrentes, es la de complementar las actividades de promoción y comercialización con la consolidación y acceso a lugares fijos de oferta con infraestructura adecuada y específica para este tipo de iniciativas, para posicionarse mejor frente al cliente e incluso frente a ramas relacionadas de la industria y el comercio.

Se sugiere que la actividad de las redes de microempresarios pueden proyectarse hacia un desarrollo más sostenido, con la debida institucionalización de la economía artesanal organizada, basándose en reglas de carácter específico, partiendo de un apoyo especializado y ciertas normativas, como por ejemplo el permitir la generación de nuevos espacios públicos permanentes, que posesionen la idea de un circuito de comercialización artesanal, ya sea este temático, estacional o regional, donde todos puedan trabajar de forma continua diversificando la oferta al mismo tiempo.

Los temas de promoción también son factores que visualizan las redes como fundamentales para la sostenibilidad de la actividad; el hecho de presentar y concientizar los valores artesanales y su identidad, asimismo sus diversos grados de innovación y utilidad, revaloriza también la imagen del gremio, para así posicionar mejor los productos de elaboración no industrial.

Otro de los puntos importantes está en el hecho de asegurar un espacio participativo y grado de decisión, de parte de las instituciones de apoyo y regulación principalmente del Municipio, para con los representantes directivos de las redes microempresariales artesanales, esto es aquellos que demuestren

una actividad sostenida y responsabilidad en cuanto a las pautas de desarrollo colectivo y EPS; esto se puede dar en función de impulsar la autogeneración de actividades de comercio y la autosustentabilidad de las redes, así es necesario entonces fortalecer liderazgos en función de su legitimidad frente a los integrantes de las redes, para mantener la cohesión y el trabajo en equipo. Siguiendo a Amartya Sen, el saber usar también la libertad de cada individuo para fortalecer sus capacidades productivas, también es labor de la institución pública de apoyo, mediante lo cual la cohesión en red que señalamos pueda sostenerse.

PERCEPCIÓN DESDE LAS UNIDADES OPERATIVAS DE APOYO DIRECTO

Las unidades operativas de intervención directa en el apoyo a las redes artesanales identifican varios factores que afectan un efectivo alineamiento entre la planificación y las necesidades, entre ellos se destaca, como uno de los más importantes, el hecho de la endeble articulación entre las políticas agregadas y las actividades aplicadas en sentido territorial sobre todo. El bajo respaldo institucional a propuestas surgidas de forma situacional desde estas unidades desagregadas o incluso desde las mismas redes, impide un mayor acercamiento a la realidad del sector.

La pertinencia de los objetivos y metas institucionales también están en entredicho desde dichas unidades operativas, debido a que resultan ser insuficientes o de bajo impacto concreto en sectores diferenciados, la sociabilización y seguimiento de resultados y experiencias entre unidades y jerarquías es también impreciso; esto contribuye también a que se presenten iniciativas aisladas de éxito discutible desde las unidades, lo cual no aporta a una visión estructural de desarrollo del sector y más bien genera división y fragmentación de iniciativas agregadas al igual que afecta la democracia participativa al interior de las redes mismas.

En el día a día de la dinámica entre las redes artesanales y las unidades operativas, como por ejemplo las agencias de desarrollo económico, se muestra una fuerte y cercana relación entre las partes, lo que permite ajustar actividades para incrementar su beneficio pero al mismo tiempo delimita el alcance del apoyo y naturaliza los sesgos y el desfase con las políticas generales. Justamente esta cercanía no es aprovechada por las jerarquías mayores para nutrir las propuestas de apoyo, debido en gran parte al aparato burocrático que impide la integración y concreción de iniciativas locales con herramientas como las reformas presupuestarias, reformulación de indicadores y la investigación.

La especificación de sectores priorizados para el apoyo y sus necesidades concretas no se considera en la evaluación interinstitucional de resultados, ya que existe un vacío técnico entre quienes formulan las políticas y quienes aplican las actividades operativas concretas, esto quiere decir que ese eslabón administrativo-técnico o directivo-operativo, inhibe la potencialidad de mejoramiento de políticas, y es causa que la intervención hacia sectores concretos se difumine, al igual que impide que las recomendaciones y/o experiencias de la realidad, no lleguen al plan de las jerarquías administrativas mayores.

RECOMENDACIONES²³

Se requiere profundizar la formulación y socialización participativa de la planificación con las redes artesanales en sus diferentes niveles de diversidad, dado que la difusión y socialización del PMD ha sido incipiente, lo que no permite asimilar al plan como un instrumento válido de apoyo al desarrollo del sector artesanal. Para ello es indispensable una intervención más activa de las unidades de ejecución operativa territoriales en relación directa con el artesano, que son quienes entienden mejor las realidades de cada zona, y ayudan a descentralizar más ampliamente el levantamiento de propuestas y opiniones desde las redes.

Es necesario un mayor grado de especificidad en programas y proyectos concretos sectoriales, en este caso hacia el sector de redes artesanales, ya que se evidencia un alto nivel de agregación en la formulación de los mismos; por esto es necesario identificar programas y metas ligadas a la realidad y dinámica de cada sector productivo con el que la institución trabaja. Los artesanos integrados en red denotan algunas particularidades que los diferencian y separan de los artesanos autónomos de mayor tamaño o los microempresarios de la EPS en otros segmentos, por lo que requiere que se trabaje más detalladamente, en su consolidación productiva, más allá de las necesidades inmediatistas y de corto alcance. Las redes artesanales integran uno de los sectores con mayor potencial de cohesión social y solidaria como lo indican los registros históricos de su dinámica territorial.

Es fundamental fortalecer la articulación con políticas ya desarrolladas por instituciones de apoyo relacionadas al sector artesanal, ya que es visible la separación y aislamiento en el que algunos de los programas del eje cuatro del PMD recaen, lo cual también ha sido identificado por los propios beneficiarios de forma explícita; en parte la causa es la baja o inexistente integración con

23. Resultado condensado de la evaluación de alineamiento presentado como aporte de mejoramiento.

políticas de los ministerios vinculados al sector productivo, de inclusión social y otras instituciones como el Gobierno de la Provincia de Pichincha o, inclusive, la Junta del Artesano.

El sistema de articulación con otras instituciones puede incluir un ordenamiento de las acciones, en función de las fortalezas de cada una de ellas, para así aprovechar sus ventajas comparativas y no duplicar esfuerzos, lo que permite también optimizar recursos y asegurar complementariedad para consolidar un proceso ampliado, en la dinámica de redes se puede integrar a representantes de estas como enlace y punto de cohesión entre dichas instituciones y programas.

Se requiere fortalecer dinámicas internas de fiscalización y retroalimentación constante al interior de las redes artesanales, con el fin de asegurar su consolidación y democracia participativa. Entre otras cosas esto serviría para separar a los verdaderos productores artesanales de los comerciantes, quienes ejercen una competencia desigual y afectan negativamente al proceso de agregación de valor al producto y a la imagen artesanal. En la misma línea de lo anterior se propone fomentar una dinámica de fiscalización técnica, legitimada en los mejores representantes de la actividad artesanal como evaluadores, para así establecer procesos de selección y mejoramiento de aspectos como la calidad del producto, materia prima utilizada, volúmenes, presentación, servicio, etcétera. La planificación institucional debe para ello establecer mecanismos técnicos de autogobernabilidad al interior de las redes, con veeduría externa del Municipio que complemente su legitimidad inclusiva.

Como aspecto estructural, hay que trabajar muy fuerte en la creación de una cultura artesanal de desarrollo de largo plazo, desde la institución con las redes artesanales, ya que como vimos, muchas de las acciones priorizadas por los integrantes de las redes artesanales no integran sentido de proceso a largo plazo o de medidas consecutivas para lograr mayor sostenibilidad en el tiempo, además de que la planificación municipal no incluye de forma explícita el fomento y fortalecimiento de una cultura previsiva y proyectista, dirigida a los artesanos.

Existe la intención errónea por parte de la institución de intervenir en el sector artesanal partiendo de su realidad actual sin proyectarla desde atrás hacia el futuro. Para mejorar este aspecto entonces es importante institucionalizar un proceso de formación en aspectos como el liderazgo, la organización social, la formulación de proyectos y estrategias colectivas, etc., las cuales son endeble en la mayoría de redes artesanales.

Se debe procurar igualmente, la utilización de herramientas que ayuden a la mejor adaptación de la red a nuevas realidades en el ámbito comercial productivo, como la planificación situacional y un proceso de adaptabilidad coyuntural en las redes, debido a que el sector artesanal está sujeto también a la dinámica de un mercado competitivo y de exigencias cada vez más altas de la

demanda, por esto es importante trabajar también en la visión de cambio desde la mentalidad de los grupos beneficiarios objetivo.

Por último, se identifica como importante el hecho de implantar un sistema de seguimiento y evaluación continua de las políticas de apoyo y sus resultados, para asegurar una intervención positiva de la planificación institucional en el desenvolvimiento de las redes artesanales y ampliar su alcance con el tiempo. Dicho sistema debe integrar indicadores de desempeño secuenciales y situacionales, para así ir ajustando y potenciando sobre la marcha los resultados de la intervención.

Con lo dicho, la retroalimentación y seguimiento de actividades de apoyo debe tomar un protagonismo mayor, propiciando instrumentos flexibles de adaptación a las diferentes realidades; aquí las unidades de intervención específica en territorio son las encargadas de optimizar las acciones de forma concreta y con mejor seguimiento.

Para aquellos requerimientos de orden colectivo en las redes artesanales se identificó un mayor grado de alineamiento con las políticas y programas del PMD; en cambio, para las necesidades de orden individual este alineamiento baja considerablemente, lo que nos lleva a enfatizar la necesidad de trabajar en un cambio cultural y de desarrollo de nuevas visiones en la mentalidad del artesano, incorporando, desde una planificación plenamente participativa, nuevas dinámicas de integración asociativa adaptadas a los cambios de época social, productiva y comercial.

Lista de referencias

- Aignerren, Miguel. 2006. «La técnica de recolección de información mediante los grupos focales». 17-27, Universidad de Antioquia-Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Centro de Estudios de Opinión. <http://ccp.ucr.ac.cr/bvp/texto/14/grupos_focales.htm>. Consulta: 25 de febrero de 2014.
- Albuquerque Llorens, Francisco. 2005. *Espacio, territorio y desarrollo económico local: Agustín Haya de la Torre, América Latina y la economía mundial*. Lima: Derrama Magisterial.
- . 1997. *Metodología para el desarrollo económico local*. Santiago: Comisión Económica para América Latina / Dirección de Desarrollo y Gestión Local-Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social.
- Arocena, José. 2002. *El desarrollo local: Un desafío contemporáneo*, vol. II. Montevideo: Taurus / Universidad Católica.
- Boisier Etcheverry, Sergio. 1999. «Desarrollo (local): ¿De qué estamos hablando?». *Estudios Sociales*, No. 103. Santiago: Corporación de Promoción Universitaria. Publicado también en Antonio Vásquez Vaquero y Oscar Madoery, edit. 2001. *Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local*, 4-28. Buenos Aires: Homo Sapiens.
- Bonsiepe, Gui. 1991. «Paesi in via di sviluppo: La coscienza del design e la condizione periferica». En Raffaella Ausenda, edit., *Storia del disegno industriale 1919-1990: Il dominio del design*, 3, 252-69. Milán: Electa. <<http://guibonsiepe.com/download/Gui-Bonsiepe-bibliography.pdf>>. Consulta: 10 de abril de 2014.
- Cameron, Jenny. 2005. «Focussing on the focus group». En Iain Hay, edit., *Qualitative Research Methods in Human Geography*, 156-74. Melbourne: Oxford University Press. <<http://files.palencque-de-egoya.webnode.es/200000286-47b1249946/Grupo%20focal.pdf>>. Consulta: 21 de noviembre de 2013.
- Castells, Manuel. 1996. *The Rise of the Network Society*, vol. I. Malden: Blackwell Publishers.
- Coleman, James Samuel. 1990. *Foundations of Social Theory*. Cambridge: Harvard University Press.
- . *Social Capital in the Creation of Human Capital*. *American Journal of Sociology*, 94. 1988, S95-S120.
- Colorado, Pedro Pablo, y Sergio Moreno. 1997. *Economía popular y circuitos económicos*. Bogotá: Centro de Investigación y Educación Popular.
- Coraggio, José Luis. 2007. *Una perspectiva alternativa para la economía social: De la economía popular a la economía del trabajo*. Buenos Aires: Altamira.

- Coraggio, José Luis, y Alberto Federico Sabaté. 2010. *Emprendimientos socioeconómicos asociativos: Su vulnerabilidad y sostenibilidad*. Buenos Aires: Universidad Nacional de General Sarmiento. <<http://books.google.com.ec/books?id=ces7twAACAAJ>>. Consulta: 20 de febrero de 2014.
- Dabas, Elina, y Denise Najmanovich. 1995. *Redes el lenguaje de los vínculos: Hacia la reconstrucción de la sociedad civil*. Barcelona: Paidós.
- Fukuyama, Francis. 1995. *Trust: The Social Virtues and the Creation of Prosperity*. Nueva York: Free Press.
- García, María Luisa. 1998. *Descentralización e iniciativas locales de desarrollo*, vol. 15. México: Universidad de Guadalajara.
- Guell, Pedro. 1999. «Subjetividad social y desarrollo humano». Mimeo.
- Heidegger, Martin. 1927. *Ser y tiempo*. México DF: Trotta.
- Kitzinger, Jenny. 1995. *Education and Debate Qualitative Research: Introducing Focus Groups. Sociology of Health*. Glasgow: University of Glasgow.
- Krueger, Richard. 2006. «Analyzing Focus Group Interviews». *Spotlight on Research*, 33. (Nueva York: Mc Graw Hill): 2-4.
- Lewis-Beck, Michael, Alan Bryman y Tim Futing Liao. 2004. *The Sage Encyclopedia of Social Science Research Methods*. Nueva Delhi: SAGE.
- Lizarzaburo, Gabriela. 2013. «Economía popular y solidaria aporta el 13% del PIB y genera el 64% de empleo a nivel nacional». Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica, enero. <<http://www.andes.info.ec/es/econom%C3%ADa/ekonom%C3%ADa-popular-solidaria-aporta-13-pib-genera-64-empleo-nivel-nacional.html>>. Consulta: 17 de febrero de 2014.
- Lucero, Roberto. 2013. Informe del conversatorio «Emprendimiento popular y solidario nuevas líneas de acción en el MDMQ». Memoria institucional (diciembre). Quito: Administración Zonal Eugenio Espejo.
- North, Douglass. 1990. *Institutions: Institutional Change and Economic Performance*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Piore, Michael, y Charles Sabel. 1984. *The Second Industrial Divide: Possibilities for Prosperity*. 8a. ed. Nueva York: Basic Books.
- Porter, Michael. 1985. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Nueva York: The Free Press.
- Putnam, Robert. 1993. «The Prosperous Community: Social Capital and Public Life». *The American Prospect* 13 (primavera): 35-42.
- Sen, Amartya. 1997. *Development Thinking at the Beginning of the 21st Century: Economic and Social Development into the XXI Century*. Londres: Oxford University Press.
- Singer, Paul. 2000a. *Economía dos setores populares: Propostas e desafios: Entre a realidade e utopia*. Petrópolis: Vozes.
- . 2000b. «Economía solidaria: Un modo de producción y distribución». Petrópolis: Vozes, 2000. En José Luis Coraggio, org., *La economía social desde la periferia: Contribuciones latinoamericanas*, 80-9. Buenos Aires: Universidad Nacional de General Sarmiento / Altamira, 2007.
- Tejeda, Gil, y Deyanira Bedolla. 2009. «Redes dinámicas neo-artesanales: Aplicaciones de la teoría de redes sociales para el estudio del arte popular en México». *Redes*

- 17, No. 10 (diciembre), (México DF: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa, División de Ciencias de la Comunicación y Diseño-Departamento de Teoría y Procesos del Diseño): 210-34.
- Turney, Lyn, y Catherine Pocknee. 2005. «Virtual Focus: New Frontiers in Research». *International Journal of Qualitative Methods* 4, No. 2, Artículo 3. (Edmonton-Alberta: University of Alberta): 33-38. <http://www.ualberta.ca/~iiqm/backissues/4_2/pdf/turney.pdf>. Consulta: 31 de febrero de 2014.
- Vázquez Barquero, Antonio. 1999. *Desarrollo, redes e innovación: Lecciones sobre desarrollo endógeno*. Madrid: Pirámide.
- . 2005. *Las nuevas fuerzas del desarrollo I*. Barcelona: Antoni Bosch.
- Vásquez Barquero, Antonio, y Oscar Madoery, comp. 1999. *Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local*. Rosario: Homo Sapiens.

Normativa

- Ecuador. Ministerio de Trabajo. 2005. *Código del Trabajo*. Contiene hasta la reforma del 26 de septiembre de 2012, actualizado a mayo de 2013. *Registro Oficial (RO)*, No. 167, *Suplemento (S)*, (Quito), 16 de diciembre.
- . Congreso Nacional. 1997. *Ley de Defensa del Artesano*. *RO*, No. 71, (Quito), 23 de mayo.
- . Asamblea Nacional. 2011. *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario*. *RO*, No. 444 (Quito), 10 de mayo.
- . Presidencia de la República. 2012. Decreto Presidencial No. 1061. *Reglamento a la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario*. *ROS*, No. 648 (Quito), 16 de febrero.
- . Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. 2013. *Resolución No. SEPS-IEN-2013* (Quito), 9 de abril.
- . Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES). *Plan nacional del Buen Vivir 2009-2013*. Quito: SENPLADES, 2009.

Documentos administrativos del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito

- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (MDMQ). 2011. «Estatuto orgánico de la Administración Central del MDMQ».
- . 2012. Informe interno de seguimiento por cumplimiento 2012.
- . 2013. Informe interno de seguimiento por cumplimiento 2013.
- . 2013. Sistema informático de seguimiento Quito Avanza 2012-2013.
- . Administración Zonal Norte Eugenio Espejo. 2012. «Informe de rendición de cuentas».
- . Administración Zonal Norte Eugenio Espejo. 2012. «Plan operativo anual».
- . Administración Zonal Norte Eugenio Espejo. 2013. «Informe de rendición de cuentas».
- . Agencia de Promoción Económica Conquito. 2012. «Informe rendición de cuentas».
- . 2011. «Plan operativo anual».

- . Agencia Distrital de Comercio de Quito. 2009. «Estatuto orgánico institucional».
- . 2011. «Plan operativo anual».
- . 2012. «Informe de rendición de cuentas».
- . Empresa Pública Quito Turismo. 2012. «Plan operativo anual».
- . 2011. «Estatuto orgánico».
- . Secretaría de Desarrollo Productivo. 2012. «Plan operativo anual 2012».
- . Secretaría de Planificación y Territorio. 2010. «Plan Metropolitano de Desarrollo del Distrito Metropolitano de Quito».
- . Secretaría de Planificación y Territorio. 2011. «Plan operativo anual».

Entrevistas realizadas por el autor

- Caicedo, Alejandra. 2013. Área de Mercados Inclusivos de Conquito. Quito, 13 de octubre.
- Carrasco, Diego. 2013. Responsable de artesanías en Quito Turismo. Administración Zonal Norte, Municipio de Quito. Quito, 25 de septiembre.
- Espín, Verónica, 2013. Área de Desarrollo Económico del Consejo Provincial. Feria Artesanal Los Quitus. Quito, 2 de agosto.

ANEXOS

1. Presentación de ficha técnica y guía metodológica del levantamiento de información con grupos focales y entrevistas

Objetivos de la investigación

Como objetivo principal se requiere identificar el grado de alineamiento entre la dinámica actual de las redes productivas microempresariales artesanales y las líneas de acción basadas en el eje productivo y solidario del PMD del DMQ. Como objetivos complementarios de este levantamiento de información de apreciación cualitativa es necesario también evaluar la pertinencia de las líneas de acción y propuestas de apoyo concreto detalladas en el eje productivo y solidario del Plan Metropolitano de Desarrollo del DMQ y describir los requerimientos y potencialidades principales de las redes de emprendimiento artesanal en su contexto de realidad en el DMQ.

Selección de los participantes en los grupos focales

El grupo objetivo de investigación es el de los miembros de las redes productivas microempresariales artesanales del DMQ quienes conforman la población objetivo de las medidas de apoyo en el documento a analizarse y evaluarse.

Según los investigadores Turney y Pocknee (2005), el grupo focal puede estar integrado por diversos números de participantes que van de 3 a 12, por ejemplo, dado que al emplear esta técnica en el estudio de fenómenos sociales es necesario entonces tratar de abarcar una diversidad compleja.

La duración de las sesiones de trabajo con los grupos focales también es un tema que se contempla, pero que a pesar de ello la mayoría de autores e investigadores señalan que deben ser en lapsos entre una hora y media y dos horas (Aigner 2006).

Construcción y clasificación de los grupos

Se ha definido la participación de cinco grupos focales diferentes en la siguiente forma:

| | |
|---------|--|
| Grupo 1 | Artesanos de la RED EPS (niveles de producto con menor valor agregado) |
| Grupo 2 | Artesanos de la RED EPS (niveles de producto con mayor valor agregado) |
| Grupo 3 | Artesanos de la EPS independientes o errantes |
| Grupo 4 | Microempresarios asociativos e individuales |
| Grupo 5 | Grupo ampliado de microempresarios y artesanos |

Para los grupos 1 y 2 se ha establecido una diferenciación en cuanto al grado de valor agregado en su actividad y/o producto, debido a que los intereses sobre promoción, mercado objetivo y visión de negocio pueden diferir en función de su condición de ventaja en la comercialización. Estos grupos serán constituidos íntegramente por artesanos activos registrados en las redes de Economía Popular y con trayectoria de al menos seis meses.

El tercer grupo focal ha sido establecido considerando una dinámica un tanto más independiente de las redes en sus integrantes, se trata de artesanos y microempresarios que desarrollan sus actividades de manera independiente de las redes y el tutelaje institucional para dar cuenta del tipo de apoyo más puntual y direccionado que ellos estarían buscando, también para evaluar en un sentido más ampliado el alcance del PMD.

El cuarto grupo estará íntegramente conformado por microempresarios con sus negocios ya operando, en su gran mayoría quienes hayan seguido procesos de asesoría y formación en la Agencia de Desarrollo Económico del Municipio, el enfoque utilizado con este grupo tendrán un énfasis en el grado de autodeterminación alcanzado por los participantes en cuanto a sus emprendimientos.

El quinto grupo tendrá un enfoque diversificado y con participación múltiple incluyendo a todos los microempresarios y artesanos sin clasificación particular, justamente para evaluar si los consensos previos en las apreciaciones podrían variar de alguna forma con consideraciones más generales que podrían darse en este grupo.

Forma de convocatoria y contacto

La convocatoria se hará de forma directa a manera de asamblea de comisiones específicas a los integrantes de la Red de Economía Popular y Solidaria de la Administración Zonal Norte del Municipio de Quito y, en primera instancia, se enviará una invitación por correo electrónico y luego la confirmación vía telefónica.

La motivación pensada para la participación de cada interviniente del grupo focal será la posibilidad real de elaborar un planteamiento para la aplicación concreta de la evaluación a realizarse, que irá en su beneficio práctico hacia actividades que desarrolla el área de Desarrollo Económico para con las redes microempresariales artesanales.

Es importante entender que la personalización en el llamado y la debida justificación motivante al participante debe ir de la mano con la convocatoria y la planificación misma en la propuesta de juntar un grupo (Lewis-Beck, Bryman y Liao 2004).

Participación y manejo de los grupos focales

En cada discusión se establecerán de 4 a 5 temáticas de discusión y participación, inicialmente se hará una consulta general a todos los participantes para, posteriormente, establecer un orden de participación individual con tiempo limitado y controlado, al final el objetivo es llegar a un consenso mínimo sobre la base de una opinión mayoritaria sobre cada tema.

Cameron (2005), propone la dinamización de un fluido manejo de las temáticas en función de jerarquías naturales y motivación continua, siempre llevando un orden

de progresividad en la apertura de los espacios de discusión. Asimismo cuando se logre una amplia participación habrá que cuidar la línea central de la discusión a manera de no perderla y resaltar los hallazgos consecuentes al objetivo que se busca lograr.

Temática a tratarse

De acuerdo a Lewis-Beck (Lewis-Beck, Bryman y Liao 2004), las preguntas a internalizarse en la sesión focal deben ser abiertas para dar paso a un aporte ampliado y profundizador que permita llegar a conclusiones de orden específico y que a la vez se vinculen a lo estructural, el correcto entendimiento de todos los participantes sobre el tema es también fundamental dado que se busca una correlación colectiva al final del ejercicio.

Se manejarán cuatro líneas temáticas principales en la organización de cada grupo focal que son las siguientes:

1. Conocimiento de políticas y planteamiento de apoyo a los microempresarios y artesanos del DMQ.
2. Observación general sobre las actividades y planteamientos de apoyo.
3. Discusión sobre las actividades concretas de apoyo planteadas en el PMD.
4. Autoevaluación y propuesta complementaria de mejoramiento.

Cada una de estas líneas temáticas tendrá varios cuestionamientos específicos con los que se busca desmenuzar el alcance real de los lineamientos del PMD en la dinámica de apoyo artesanal y microempresarial sobre todo en su sentido colectivo de red.

Tratamiento de la información e interpretación de resultados

Al momento de tratar la información levantada, Kitzinger (1995), señala que es muy importante ponderar de diferentes maneras las opiniones individuales que se dieron en la discusión y las conclusiones colectivas, así como también si las primeras derivaron en un consenso general de forma natural o por influencia y compaginación sucesiva con el desarrollo dialéctico de la conversación, así tenemos más claro si las diversas posturas realmente arriban a una idea focalizada.

Otro teórico del tema es Krueger (2006) quien recomienda utilizar varias herramientas para registrar las respuestas e interacciones en la discusión que van desde las anotaciones simples hasta el uso de cámaras de video y grabadoras, el tema es sistematizar de una forma ordenada y clara en función de la línea evolutiva de la discusión.

En cada uno de los grupos y luego de cada temática, se registrará una ayuda memoria en párrafos conclusivos de las principales opiniones para posteriormente contrastar entre ellas y elaborar un criterio de consenso que resuma la opinión mayoritaria y general del trabajo dialéctico.

De cada respuesta argumentada se trazaran líneas de coincidencia con las restantes para definir un patrón general de consenso mayoritario que será expuesto al final de la exposición y nutrido con planteamientos finales desde los mismos participantes.

Cada sesión con cada grupo tendrá una matriz conclusiva basada en los detalles antes expuestos y, luego, diferenciando las características particulares de cada uno de los grupos, se tendrá un resumen ejecutivo de resultados que servirá de marco evalua-

dor final de las conclusiones de todos los grupos focales. Se privilegia así los recursos de índole cualitativos en la discusión.

Posteriormente a la evaluación se va establecerá una valoración de carácter cuantitativo sobre la base de la evaluación ponderada de las principales políticas del PMD, en su eje productivo y solidario, que directamente estén más relacionadas a la dinámica microempresarial artesanal. Esta valoración se dará en la escala del uno al cinco estableciendo los siguientes parámetros de primer orden para cada una de ellas:

1. No se visualiza dicha política y pero aún su aplicación cierta de forma práctica.
2. Se conoce sobre la política pero no se visualiza de ninguna forma su aplicación concreta (no se ha beneficiado de la misma).
3. Se conoce la política pero su aplicación concreta es muy deficiente y de bajo alcance (se ha beneficiado muy poco de la misma).
4. Se conoce sobre esta política y su aplicación concreta es regularmente aceptable (de alguna forma de ha beneficiado de ella pero no permanentemente)
5. Se conoce sobre esa política y se visualiza su aplicación concreta en un grado bastante aceptable (se ha beneficiado permanentemente de esta política).

Esta valoración la hará cada participante del grupo focal de forma individual y los resultados tabulados por respuestas se contrastarán con los argumentos cualitativos.

2. Ficha de discusión con grupos focales

1. Conocimiento de políticas y planteamiento de apoyo a los microempresarios y artesanos del DMQ

| |
|---|
| 1. ¿Qué tanto conocen Ud. sobre el PMD? |
| 2. ¿Qué conocen del contenido o propuesta principal del Municipio en torno al apoyo al artesano y microempresario? |
| 3. ¿Qué principales herramientas de apoyo al artesano y microempresario identifican en el marco jurídico del Gobierno central? (LOEPS, Constitución, Código de la Producción, Sercomp). |

2. Observación general sobre las actividades y planteamientos de apoyo

| |
|--|
| 1. ¿Cuáles fueron las actividades emprendidas por las instituciones públicas en general en las que sí sintieron un apoyo fuerte a su actividad y decidirían mantenerlas? |
| 2. ¿Cuáles fueron las actividades emprendidas por el Municipio específicamente en las que sí sintieron un apoyo fuerte a su actividad y decidirían mantenerlas? |
| 3. ¿Cuáles fueron las actividades emprendidas por el Municipio u otras instituciones gubernamentales en las que sintieron un apoyo escaso o nulo a su actividad? |
| 4. ¿Qué decisión tomarían ustedes con respecto a las actividades y/o planteamientos débiles o nulos en cuanto a apoyo a su desarrollo? |

3. Discusión sobre las actividades concretas de apoyo planteadas en el PMD

| |
|---|
| 1. ¿Cómo creen Ud. que las acciones macro y estructurales, tipo formación de parques industriales, tecnológicos, reubicación de empresas relacionadas, promoción de la exportación y el turismo, ayudan y apoyan al pequeño productor, microempresario y artesano? ¿Por qué? |
| 2. ¿Qué tipo de proyectos pueden relacionar con el hecho de que puedan ser promovidos por el funcionamiento del nuevo aeropuerto y de qué manera esto le beneficiaría a Ud.? |
| 3. ¿Cuáles son las principales medidas que han percibido como efectivas para la reducción del desempleo en el DMQ? ¿Tienen estas relación directa con su actividad microempresarial o artesanal? |
| 4. ¿Qué tipo de proyectos estructurales (relativos al entorno complementario) identifican ustedes como apoyo concreto a las iniciativas de EPS? |
| 5. ¿Qué tan efectiva creen que ha sido la asesoría directa, promoción direccionada y el uso del recurso económico (presupuesto) en cuanto al apoyo artesanal y del microempresario en estos últimos cuatro años? |
| 6. ¿Qué porcentaje de las personas dedicadas a la microempresa y artesanía creen que ha sido beneficiada por los procesos de ferias inclusivas, contratación pública y otorgamiento de créditos preferenciales desde la entidad pública, más concretamente desde el Municipio de Quito? |

4. Autoevaluación y propuesta

| |
|---|
| 1. En aquellas actividades y planteamientos señalados como defectuosos o poco útiles en el marco de apoyo del Municipio de Quito a los artesanos ¿Cómo creen que estos han fallado? o ¿han carecido de resultados por cuenta propia? –a manera de autocrítica–. |
| 2. En función de potenciar las actividades y lineamientos de apoyo del Municipio hacia los artesanos y microempresarios, ¿qué tipo de propuestas harían para asegurar resultados más directos y concretos en cuanto a su mejor situación de desarrollo? |

Temática de valoración cuantitativa simple

Políticas a ser evaluadas individualmente a manera de puntaje

| |
|---|
| a) Promoción y fortalecimiento de emprendimientos y la asociatividad horizontal y vertical dentro y fuera del territorio del DMQ. |
| b) Promoción de la inversión en I + D + I (investigación, desarrollo, innovación) orientada a mejorar la capacidad productiva local, la generación de empleo y la incorporación de valor agregado local en todo el tejido productivo local. |
| c) Apoyo, financiamiento y capacitación para la inclusión financiera |
| d) Fortalecimiento de la economía solidaria, conforme lo establece en mandato constitucional |
| e) Promoción para la creación y masificación de empresas y productos financieros microempresariales que garanticen el acceso a créditos bajo condiciones seguras y formales a los emprendedores. |
| f) Consolidación de parques industriales en el DMQ en el marco de las políticas de ordenamiento territorial, para promover y fortalecer la actividad industrial, su desarrollo y competitividad |
| g) Fomento de un encadenamiento productivo, que redefina la participación de los actores económicos en cada eslabonamiento de manera equitativa y que garantice la responsabilidad en el manejo de los recursos naturales, así como el desarrollo de las vocaciones productivas sustentables. |
| h) Promoción de espacios de comercialización ligados a unidades productivas que reúnan las condiciones requeridas para un adecuado intercambio de productos con garantía de calidad, precio y bienestar de todos los actores en concordancia con los principios del Buen Vivir y de la soberanía alimentaria. |
| i) Promoción del desarrollo de la infraestructura física y de los servicios necesarios para posicionar al DMQ como un nodo logístico de relevancia regional, potenciando la capacidad productiva y competitiva. |
| j) Promoción de Quito como un destino turístico de clase mundial a través de la diversificación de la oferta de productos y la creación de una cultura local amigable y abierta que garantice la satisfacción del turista y el consecuente reconocimiento de las bondades del DMQ. |

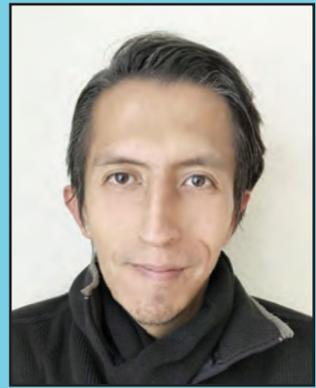
Últimos títulos de la Serie Magíster

Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

- 214** Diana Ferro, «NEOARTESANÍA» QUITENA: UNA PROPUESTA SUSTENTABLE. Identidad cultural e innovación frente al mito del crecimiento
- 215** Santiago Estrella, MIRADAS A LA IDENTIDAD NACIONAL EN EL FILME *QUÉ TAN LEJOS*
- 216** José Chalco Salgado, PRINCIPIO DEMOCRÁTICO Y LA FACULTAD REGLAMENTARIA DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA
- 217** Juan Francisco Guerrero, EL AGOTAMIENTO DE RECURSOS PREVIO A LA ACCIÓN EXTRAORDINARIA DE REVISIÓN ¿Un presupuesto material o procesal?
- 218** Julia Ortega, LOLITA: CRIATURA FANTASMÁTICA. La adaptación del libro de Vladimir Nabokov al cine
- 219** Jorge Touma, EL PROCEDIMIENTO ABREVIADO: Entre la eficacia judicial y el derecho a la autoinculpación
- 220** Hugo Palacios, ARTE EN EL TRANSPORTE PÚBLICO DE QUITO
- 221** Juan Carlos Mena Serrano, EL ARTE DEL CÓMIC EN ECUADOR
- 222** Saudia Levoyer, LOS HURACANES QUE ARRASARON EL SISTEMA DE INTELIGENCIA
- 223** Wilmer Miranda, LOS PARADIGMAS DE LA DISCAPACIDAD EN LAS POLÍTICAS ESTATALES Y EN EXPERIENCIAS CULTURALES
- 224** Elsa Guerra Rodríguez, LA MUJER COMO FIN EN SÍ MISMA: Desentrañando las implicancias del aborto clandestino en Ecuador
- 225** Andrés Salazar, LA AUTORÍA MEDIATA POR DOMINIO DE LA VOLUNTAD EN APARATOS DE PODER ORGANIZADOS: Comisión de la Verdad del Ecuador 2010
- 226** Andrés Madrid, EN BUSCA DE LA CHISPA EN LA PRADERA: El sujeto revolucionario en la intelectualidad orgánica de izquierda en Ecuador, 1975-1986
- 227** Edwar Vargas, UNA MIRADA CRÍTICA DEL DERECHO A LA CONSULTA PREVIA, LIBRE E INFORMADA
- 228** Roberto Lucero, LAS REDES ARTESANALES Y LA POLÍTICA PÚBLICA: Un encuentro complejo

La planificación de programas de apoyo en organismos públicos busca un mayor impacto en resultados. En el caso de los gobiernos seccionales, esa planificación se complejiza al momento de abarcar las particularidades y necesidades que presenta la multiplicidad de actores involucrados. En este documento se analiza en qué medida dicha planificación coincide con las aspiraciones y la dinámica concreta de los artesanos de Quito, un grupo emblemático de emprendedores, que es a la vez complejo y segmentado. Para el análisis se considera su encadenamiento asociativo, integrando conceptos de desarrollo endógeno, capital social y otros que adapten al sentido productivo artesanal a la lógica popular y solidaria como concepto de vanguardia.

Esta investigación, con base en un análisis de múltiple vía, que integra evaluación de resultados institucionales, apreciación de beneficiarios directos, contrastación de marco conceptual, entre otros, visualiza la necesidad de planificar desde lo público con una mayor incidencia participativa y situacional; esto es, con un sentido de proyección adaptativa y autosustentada en el tiempo, priorizando la iniciativa colectiva y de carácter estructural solidario, para encontrar el punto de comunión entre la visión pública y la realidad concreta desde la médula del objeto/fin de sus acciones: sus actores productivos.



Roberto Lucero Romero (Quito, 1981) es Economista (2007) por la Universidad Central del Ecuador, Quito; Magíster en Gerencia para el Desarrollo, con mención en Gerencia Social (2014) por la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, Quito; cuenta con una certificación de posgrado en Proyectos (2009) por la International University of America, Londres. Se ha desempeñado en instituciones públicas y empresas internacionales en temas de desarrollo económico y social, impacto y competitividad estructural, investigación y gestión de la información, evaluación macroeconómica, incidencia y percepción social, política pública, regulación sectorial, estudios de mercado e industrias, y ha colaborado con editoriales e instituciones inglesas en investigación y consultoría internacional.

ISBN: 978-9978-84-998-9



9789978849989