

Anlage 1

C.1 Publikationen von HdM-Professoren im Jahr 2002

Nr.	Autor	Titel	ggf. Werk, Reihe, etc.	Herausgeber	Beitrag Seite(n)
1	Büren, Ingo	Packaging: a product delivery system between point of purchase and cost	Worldpak 2002 - Proceedings of the 13th IAPRI conference Lansing MI / USA		
2	Dannwolf-Gläser	Controlling im Rundfunk	Stuttgarter Beiträge zur Medienwirtschaft	Gläser-Friedrichsen	
3	Faigle, Wolfgang	UV-Systeme und ihre ökologischen Aspekte			
4	Gläser, Martin	Online-Dienste: Ökonomie	In: Medienwissenschaft, Bd. 3	Leonhard-Ludwig-Schwarze Straßner	S. 2580-2596
5	Gläser, Martin		Stuttgarter Beiträge zur Medienwirtschaft	Gläser-Friedrichsen	4 Hefte erschienen
6	Grimm, Petra	„Endlich mal was anderes“ – Die Rezeption von Gewaltdarstellungen im Fernsehen unter besonderer Berücksichtigung ihrer geschlechtsspezifischen Bedeutung. Rezension von Jutta Rösers Publikation: Fernsehgewalt im gesellschaftlichen Kontext			
7	Grimm, Petra	Der Schein des Privaten und das Sein der Medien. Eine Einführung	Realität maßgeschneidert – schöne , neue Welt für die Jugend? Real Life Formate – Fernsehen der Zukunft oder eine Eintagsfliege? Dokumentation der Tagung der Niedersächsischen Landesmedienanstalt für privaten Rundfunk im Juni 2001	Niedersächsische Landesmedienanstalt für privaten Rundfunk	13-19
8	Grimm, Petra	Die Illusion der Realität im Labyrinth der Medien. Die Konstruktion von Authentizität an der Grenze von Fiction und Non-Fiction	Weltentwürfe in Literatur und Medien. Phantastische Wirklichkeiten – realistische Imaginationen	Krah, Hans / Ort, Claus-Michal	361-382

C.1 Publikationen von HdM-Professoren im Jahr 2002

Nr.	ggf. Fachzeitschrift	Artikel Seite(n)	Erschienen	Verlag	Ort	Auflage	a) oder b)
1							
2			2002		Stuttgart		
3	Druck & Medien-Magazin	34		Druck & Medien-Verlag	Waiblingen		a)
4			2002	Walter de Gruyter	Berlin		
5					Stuttgart		
6	IASonline, elektronische Zeitschrift (Internationales Archiv für Sozialgeschichte der deutschen Literatur)		Oktober 2002				a)
7			2002		Berlin		a)
8			2002		Kiel		a)

C.1 Publikationen von HdM-Professoren im Jahr 2002

Nr.	Autor	Titel	ggf. Werk, Reihe, etc.	Herausgeber	Beitrag Seite(n)
9	Grimm, Petra	Reflexion der Moral in den Medien. Entwurf einer Systematisierung medienethischer Fragen	Menschenbilder in den Medien – ethische Vorbilder?	Grimm, Petra/ Capurro, Rafael	25-45
10	Grimm, Petra; Rota, Franco	Die ‚hypnotisierte‘ Werbegesellschaft: Identitätsfindung und –gefährdung durch Fernseh-Kommunikation	Die Gesellschaft der Werbung. Kontexte und Texte. Produktionen und Rezeptionen. Entwicklungen und Perspektiven	Willems, Herbert	911-926
11	Grimm, Petra; Rota, Franco	Die Semiotik und das Internet – Analysen für einen ethisch verantwortlichen Austausch	Netzethik – Grundlegungsfragen der Internetethik	Hausmanninger, Thomas / Capurro, Rafael	
12	Haag, Markus	Automatic Text Summarization: Evaluation des Copernic Summarizer und mögliche Einsatzfelder in der Fachinformation der DaimlerChrysler AG			
13	Hübner, Gunter	Siebdruck vs. Digitaldruck			
14	Hübner, Gunter	Wo liegen Wachstumsmärkte für den Digitaldruck?			
15	Kiefer, Roland	Optische Netze	Jahrbuch 2002 Kommunikationsnetze	Heiko Rössel	
16	Kiefer, Roland; Winterling, Peter:	SDH, DWDM & Co - Technik und Troubleshooting in optischen Netzen			400
17	Lowry, Stephen	Das Starsystem im Kino des ‚Dritten Reiches‘. Überlegungen zur Modernität des NS-Kinos am Beispiel von Heinrich George und Heinz Rühmann.	Reflexe und Reflexionen von Modernität 1933-1945	Erhard Schütz und Gregor Streim	193-208
18	Lowry, Stephen	Heinz Rühmann – The Archetypal German	The German Cinema Book	Tim Bergfelder, Erica Carter und Deniz Göktürk	81-89
19	Mangold, R., Ematinger, R. & Kress, P.	Menschliche Onlineshops - eine Aufgabe für E-Psychologie?.			
20	Mangold, Roland	Informationsdesign - ein neuer Studiengang geht in die nächste Runde.			
21	Mangold, Roland	Medienpsychologie - wie Kaufen funktioniert.	E-Business-Projekte. Warum sie scheitern und wie man sie zum Erfolg führt	In F. Zwerger & S. Paulus (Hrsg.),	

C.1 Publikationen von HdM-Professoren im Jahr 2002

Nr.	ggf. Fachzeitschrift	Artikel Seite(n)	Erschienen	Verlag	Ort	Auflage	a) oder b)
9			2002		Wiesbaden/ Stuttgart		a)
10			2002		Wiesbaden		a)
11			2002		München		a)
12			2002	Shaker	Aachen		a)
13	Druck & Medien-Magazin	39	Oktober 2002	Druck & Medien-Verlag	Waiblingen		a)
14	Deutscher Drucker	28-31	Nr. 22/ 6.6.2002		Stuttgart		a)
15			2002	Addison-Wesley			a)
16			2002	Hüthig			a)
17			2002	Peter Lang	Bern u.a.		a
18			2002	British Film Institute	London		a
19	Wirtschaftspsychologie. Arbeit - Betrieb - Organisation, 9 (2),	53 - 57.	(2002).				
20	Zeitschrift für Medienpsychologie, 14 (N.F.2) 3,	136 - 138.	(2002).				
21		291 - 329	(2002).	Galileo Business.	Bonn:		

C.1 Publikationen von HdM-Professoren im Jahr 2002

Nr.	Autor	Titel	ggf. Werk, Reihe, etc.	Herausgeber	Beitrag Seite(n)
22	Moschik, C.; Eppich, W.; Hübner, G.	Mögliche Ursachen von Farbortschwankungen bei keramischen Siebdrucken			
23	Moschik, C.; Eppich, W.; Hübner, G.	Possible Reasons for Colour Variations in Ceramic Printing			
24	Nohr, Holger	Computergestütztes kollaboratives Lernen	Projektskizze zum Aufbau des Forschungsschwerpunktes "FH-Kompetenz- und Asset-Netzwerk in der Internet- Ökonomie"	Fraunhofer IAO (u.a.)	21-25
25	Nohr, Holger	Elektronisch vermittelte Wissenskommunikation und Medienwahl			
26	Nohr, Holger	Strategie- und geschäftsprozessorientiertes Wissensmanagement	Arbeitspapiere Wissensmanagement; 2/2002	Nohr, Holger	
27	Nohr, Holger	Wissensmanagement als Stütze der Unternehmensziele			
28	Nohr, Holger; Richter, Katja	Elektronische Marktplätze: Potenziale, Funktionen und Auswahlstrategien			
29	Ostertag, Annette	Medienwahl und elektronische Wissensaustausch- und Kommunikationsprozesse	Arbeitspapiere Wissensmanagement; 1/2002	Nohr, Holger	
30	Preuschoff, Sarah	Business Intelligence - Gegenstand, Ansätze und Technologien	Arbeitspapiere Wissensmanagement; 3/2002	Nohr, Holger	
31	Schellmann-Gaida-Gläser- Kegel	Medien verstehen, gestalten, produzieren			
32	Schilling, Andreas G.; Klein, Reinhard	Efficient Multiresolution Models for Progressive Terrain Rendering	it+ti Nr. 6		314 – 321
33	Schmitz, Roland	Wasserzeichen zum Schutz digitaler Medien			
34	Vodosek, Peter	„Bibliothelsleiter wollen und können führen“: Ergebnisse einer Untersuchung in Dänemark.			
35	Vodosek, Peter	„Crossing over to the Coporate Sector“: Bibliotheken ohne Bibliothekare?			

C.1 Publikationen von HdM-Professoren im Jahr 2002

Nr.	ggf. Fachzeitschrift	Artikel Seite(n)	Erschienen	Verlag	Ort	Auflage	a) oder b)
22	Der Siebdruck	48, 24 - 30	September 2002				a)
23	cfi ceramic forum international	E14 - E17					a)
24			November 02		Stuttgart (u.a.)		b)
25	Information - Wissenschaft und Praxis	141 - 148	Heft 3, 2002				a)
26			2002	HdM, Studiengang Informationswirtschaft	Stuttgart		b)
27	Wissensmanagement	16 - 20	Heft 6, 2002				a)
28			2002	Shaker	Aachen		a)
29			2002	HdM, Studiengang Informationswirtschaft	Stuttgart		b)
30			2002	HdM, Studiengang Informationswirtschaft	Stuttgart		b)
31			2002	Europa-Lehrmittel	Haan-Gruiten	2. Auflage	
32			2002				a)
33	HdM Aktuell 2/2002	59-61	2002		Stuttgart		b)
34	BuB. Forum für Bibliothek und Information 54 (2002), 9	653 - 654					a)
35	BuB.Forum für Biliothek und Information 54 (2002), 9	578 - 581					a)

C.1 Publikationen von HdM-Professoren im Jahr 2002

Nr.	Autor	Titel	ggf. Werk, Reihe, etc.	Herausgeber	Beitrag Seite(n)
36	Vodosek, Peter	25 Jahre „Bibliothek. Forschung & Praxis“: eine Zeitschrift über Stand und Entwicklung der internationalen Bibliotheksforschung		HdM Stuttgart	
37	Vodosek, Peter	Die bibliothekarische Ausbildung in Deutschland von ihren Anfängen bis 1970			
38	Vodosek, Peter	Information und Kultur von Abidjan bis Zagreb: Goethe Institut Inter Nationes und die Hochschule der Medien arbeiten zusammen		HdM Stuttgart	
39	Vodosek, Peter	Internationalisation of LIS Education: Premises, Conditions, Chances.	Proceedings 10th Inter-national BOBCATSSS Symposium on Library and Information Science (10; 2002; Portorož). Human Beings @ Infor-mation Specialists		10 -15

C.1 Publikationen von HdM-Professoren im Jahr 2002

Nr.	ggf. Fachzeitschrift	Artikel Seite(n)	Erschienen	Verlag	Ort	Auflage	a) oder b)	
36	HdM aktuell 1/2002	28-29					b)	
37	Lifelong Education and Libraries 2 (2002)	46753					a)	
38	HdM aktuell 2/2002	54-55	2002		Stuttgart		b)	
39					Ljubljana		a)	

C.1 Publikationen von HdM-Professoren im Jahr 2002

Nr.	Autor	Titel	ggf. Werk, Reihe, etc.	Herausgeber	Beitrag Seite(n)
40	Vodosek, Peter	Libraries for life: „Democracy, diversity, delivery“ - 68th IFLA General Conference and Council in Glasgow		HdM Stuttgart	
41	Vodosek, Peter	Unrest and Progress: the 1960's and the 1970's in the German Librarianship from the View of a Library School			
42	Vodosek, Peter	Von der HBI zur HdM: neue Strukturen, neue Inhalte, neue Herausforderungen		Staatliche Fachstellen Freiburg, Karlsruhe, Reutlingen, Stuttgart	
43	Weber, Wibke	Publizieren im Web - journalistische Schreibstrategien	Forschungskommunikation und Design - Research goes Public	Fachbereich Design an der Fachhochschule Köln	
44	Weber, Wibke	Was Online-Texte vom Radio lernen können			
45		Special Issue zur Textmodellierung in der Computer-Graphik		Eberhardt, Bernd (Gasteditor)	
46				Lowry, Stephen (Mitherausgeber)	
47				Eberhardt, Bernd	
48			„Stuttgarter Beiträge zur Medienwirtschaft“	Gläser-Friedrichsen in Zusammenarbeit mit der MFG Medienentwicklung Baden-Württemberg	
49			„Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement“	Gläser-Friedrichsen	
50			„Lehrbücher zur Medienwirtschaft“	Friedrichsen, Mike	
51				Gläser-Friedrichsen	

C.1 Publikationen von HdM-Professoren im Jahr 2002

Nr.	ggf. Fachzeitschrift	Artikel Seite(n)	Erschienen	Verlag	Ort	Auflage	a) oder b)
40	HdM aktuell 2/2002	48-49	2002		Stuttgart		b)
41	Svensk biblioteksforskning – Journal of Swedish Library Research 14 (2002), 3,	75 - 93					a)
42	Öffentliche Bibliotheken in Baden-Württemberg. 16. Ausg. Berichtszeit-raum 1999-2001	16-17	2002				b)
43		35-38	2002				
44	I-Com. Zeitschrift für interaktive und kooperative Medien. Heft 3/ 2002.	29-32					
45	Journal of Visualization and Computer Animation						
46	Montage/AV: Zeitschrift für Theorie & Geschichte audiovisueller Kommunikation			Schüren	Marburg		
47	International Journal of Cultural Heritage			Elsevier			
48							
49				Nomos Verlagsgesellschaft	Baden-Baden		
50				Nomos Verlagsgesellschaft	Baden-Baden		
51	„MW – Medienwirtschaft & Medienmanagement“			Organ des Studiengangs Medienwirtschaft	Stuttgart		

C.2 Mitgliedschaften von HdM-Professoren im Jahr 2002

Nr.	Wer	Wo	Was	Ort
1	Capurro, Rafael	"2002 World Technology Award for Ethics": 2002 World Technology Awards & World Technology Summit, UN Headquarters, New York City. Convened by the World Technology Network in association with NASDAQ, TIME magazine, Science magazine, & Red Herring magazine.	Official Nominator	
2	Capurro, Rafael	Arbeitskreis "Verantwortung" der Gesellschaft für Informatik (GI): Vertreter der Deutschen Gesellschaft für Informationswissenschaft und Informationspraxis e.V. (DGI)	Mitglied	
3	Capurro, Rafael	European Group on Ethics (EGE)	Mitglied	
4	Capurro, Rafael	European Group on Ethics in Science and New Technologies (EGE) der Europäischen Kommission	Mitglied	
5	Coulanges, Rolf	Bundesverband Kamera bvK	Vorstandsmitglied	
6	Coulanges, Rolf	Internationale Hochschule für Film und Fernsehen	Mitarbeit	San Antonio / Cuba
7	Coulanges, Rolf	Jury für den "Marburger Kamerapreis" der Stadt Marburg	Mitglied	
8	Eberhardt, Bernd	Eurographics	Mitglied	
9	Eberhardt, Bernd	Fachausschuss 4.1 (Graphische Datenverarbeitung)	Mitglied	
10	Eberhardt, Bernd	Fachgruppe 4.1.4	Mitglied des Lenkungskreises	
11	Eberhardt, Bernd	Gesellschaft für Informatik (GI) e.V.	Mitglied	
12	Faigle, Wolfgang	Jury Umweltpreis für Unternehmen Baden-Württemberg des UVM	Mitglied	Stuttgart
13	Gerlicher, Ansgar	Bluetooth SIG	Mitglied	Overland Park, Kansas, USA
14	Gläser, Martin	BdW/IAA Deutscher Kommunikationsverband	Mitglied	
15	Gläser, Martin	Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPuK)	Mitglied	
16	Gläser, Martin	Fribourger Arbeitskreis für die Ökonomie des Rundfunks (FAR)	Mitglied	Wien
17	Gläser, Martin	IfaK Institut für angewandte Kindermedienforschung e.V.	Mitglied	Stuttgart
18	Gläser, Martin	Medienrat der Evangelischen Landeskirche Württemberg	Mitglied	Stuttgart
19	Gläser, Martin	Wissenschaftlicher Beirat im Haus der Technik	Mitglied	Essen
20	Grimm, Petra	Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft e.V. (DGPuK), Fachgruppe „Kommunikations- und Medienethik“	Mitglied	

C.2 Mitgliedschaften von HdM-Professoren im Jahr 2002

21	Hergesell, Jens	Audio Engineering Society (AES)	Vice Chairman Vorstand der Süddeutschen Sektion		
22	Hergesell, Jens	Fernseh-Kinotechnische Gesellschaft (FKTG)	Mitglied		
23	Hübner, Gunter	Verein Deutscher Druckingenieure (VDD)	Mitglied	Frankfurt	
24	Hübner, Günther	Messebeirat Druck+Form Sinsheim	Mitglied	Sinsheim	
25	Ihler, Edmund	OMG Object Management Group	Mitglied	Needham, MA, USA	
26	Kiefer, Roland	Ifkom (ingenieure für kommunikation)	Mitglied	Bonn	
27	Kiefer, Roland	sigs-datacom	Mitglied des Beirates	Troisdorf	
28	Kriha, Walter	Java User Group Schweiz	Mitglied	Zürich	
29	Kriha, Walter	Schweizer Informatiker Gesellschaft	Mitglied	Zürich	
30	Krüger, Susanne	International Federation of Library Associations (IFLA) standing committee "libraries for children and young adults"	Mitglied		
31	Krüger, Susanne	Kommission für kinder- und jugendbezogene Bibliotheksarbeit im Deutschen Bibliotheksinsitut	Vorsitzende		
32	Krüger, Susanne	Peter Härtling Preis	Jurymitglied		
33	Krüger, Susanne	Waiblinger Kindermedienpreis	Jurymitglied		
34	Lowry, Stephen	Gesellschaft für Medienwissenschaft	Mitglied	Deutschland	
35	Lowry, Stephen	Gesellschaft für Theorie und Geschichte audiovisueller Kommunikation	Mitglied	Berlin	
36	Lowry, Stephen	Society of Cinema and Media Studies	Mitglied	USA	
37	Nohr, Holger	Deutsche Gesellschaft für Informationswissenschaft und Informationspraxis (DGI) e.V.	Mitglied		
38	Nohr, Holger	Deutsche Gesellschaft für Wissensmanagement e.V.	Mitglied		
39	Nohr, Holger	Experte für das Monitoring Informationswirtschaft (Langzeitstudie für das BMWi)	Experte		
40	Nohr, Holger	Gesellschaft für Informatik (GI) e.V.	Mitglied		
41	Schilling, Andreas	ACM Siggraph	Mitglied, Papers Chair für die Konferenz 2003	Toronto, ON, Canada	
42	Schilling, Andreas	Eurographics	Mitglied, Papers Chair für die Konferenz 2003	Aire-la-Ville, Schweiz	
43	Schmitz, Roland	Fraunhofer Institut für Integrierte Publikations- und Informationssysteme (IPSI) Competence Centre for Media Security	Mitglied	Darmstadt	
44	Schmitz, Roland	Fraunhofer Institut für Integrierte Publikations- und Informationssysteme (IPSI) Competence Centre for Applied Security Technology (CAST)	Mitglied	Darmstadt	

C.2 Mitgliedschaften von HdM-Professoren im Jahr 2002

45	Schmitz, Roland	Fraunhofer Institut für Integrierte Publikations- und Informationssysteme (IPSI) Competence Centre for Media Security	Mitglied	Darmstadt	
46	Vodosek, Peter	Advisory Board Lifelong Education and Libraries: International Scholarly Journal		Japan	
47	Vodosek, Peter	Börsenverein des Deutschen Buchhandels Historische Kommission	Ordentliches Mitglied		
48	Vodosek, Peter	Editorial Board International Encyclopedia of Information and Library Science 2nd ed.	Mitglied	UK	
49	Vodosek, Peter	Goethe Institut Inter Nationes	Beirat		
50	Wendling, Eckhard	Deutsche Werbewissenschaftliche Gesellschaft e.V.	Mitglied		
51	Wittenzellner, Helmut	Wirtschaftsjunioren Arbeitskreis Existenzgründung und -sicherung	Mitglied	Reutlingen	

C.3 Vorträge von HdM-Professoren bei Tagungen, Kongressen und Veranstaltungen im Jahr 2002

Nr.	Wer	Was	Wann	Wo	Veranstaltung	Veranstalter	a) oder b)
1	Büren, Ingo	Flexible Packaging Solutions for Pharma Packaging	November 2002	Bangkok (TH)	GTS 2002		b)
2	Büren, Ingo	Flexible Packaging for Pharmaceutical Products	September 2002	Jakarta (IN)	Packaging Seminar	Korsch Pharma	b)
3	Büren, Ingo	Dokumentationspflichten für Pharma-Verpackung weltweit	Juni 2002	Lecco (I)		EAFA (European Aluminium Foil Association)	b)
4	Büren, Ingo	Trends in der flexiblen Verpackung für Lebensmittel	September 2002	Shanghai (CN)	Propack China		b)
5	Eberhardt, Bernd	Tutorial Cloth-Modeling – Collision detection	Sommer 2002		Eurographics-2002 Conference	Eurographics	a)
6	Faigle, Wolfgang	Nachhaltigkeit - das weltweite Leitbild des Umweltschutzes	14.11.2002	Neustetten-Remmingsheim	öffentlicher Vortrag	Grundschule Remmingsheim	b)
7	Faigle, Wolfgang	Immissionsschutzrechtliche Anforderungen an Druckereien	07.11.2002	Ostfildern		Landesverband Druck und Medien Baden-Württemberg	b)
8	Gläser, Martin	Non-Profit-Unternehmen im Wandel	Juli 2002	Stetten	Vortrag / Workshop	Diakonie Stetten	
9	Grimm, Petra	Medienethik in Schulen	05.12.2002	Birkach	Lehrerfortbildungsveranstaltung des Oberschulamts Stuttgart		b)
10	Grimm, Petra	Medien und Moral – Wozu brauchen wir Medienethik?	12.11.2002	Heilbronn	Ringvorlesung „Mensch – Umwelt – Zukunft“	FH Heilbronn	b)
11	Grimm, Petra	Ende der Aufklärung	18.01.2002	Karlsruhe	Podiumsdiskussion im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Freiheit durch Überwachung?“ des Zentrums für Kunst und Medientechnologie (ZKM)		a)
12	Grimm, Petra	Analyse von Kriegsbildern und Kriegsberichten aus medienethischer Sicht. Der 11. September und seine Folgen.	16.02.2002	Ludwigsburg	Fachtagung der Heinrich-Böll-Stiftung: Die Rolle der Medien im Krieg – Bild Dir Deine Meinung		a)
13	Grimm, Petra	Mediale Konstruktion von Moral im Fernsehen	12.04.2002	Mannheim).	Tagung des Ethik-Netzwerkes Baden-Württemberg (ENBW)		b)
14	Grimm, Petra	Semiotik als empirischer Werte-Seismograph für die Medienethik	21.02.2002	München	Gemeinsame Jahrestagung des Netzwerkes Medienethik und der DGpuK Fachgruppe Kommunikations- und Medienethik		a)
15	Grimm, Petra	Medienveränderung – gesellschaftliche Veränderung	11.09.2002		Bayerischer Rundfunk, Telekolleg		a)
16	Hübner, Gunter	"Erfolgsfaktoren im Digitaldruck"	01.05.2002	Fa. Kästl Digitaldruck, Ostfildern	Vortragsreihe "Mediafaktor"	Mediafaktor Ostfildern	
17	Hübner, Gunter	Vortrag und Workshop "Verpackungsdigitaldruck"	01.10.2002	HdM, Stuttgart	Seminar Verpackungsdigitaldruck	ProFlex GmbH	
18	Hübner, Gunter	Education in Digital Printing	01.11.2002	HdM, Stuttgart	International Circle, 33rd Conference	International Circle	
19	Hübner, Gunter	Erfolgsfaktoren im Digitaldruck	Mai 2002	Ostfildern	Mediafaktor Ostfildern	Fa. Kästl Digitaldruck, Ostfildern	
20	Hübner, Gunter	Vortrag und Workshop "Verpackungsdigitaldruck"	Oktober 2002	Stuttgart	Seminar Verpackungsdigitaldruck	ProFlex GmbH	
21	Hübner, Gunter	Education in Digital Printing	November 2002	Stuttgart	33. Jahrestagung	International Circle of Printing Education Institutes	
22	Kriha, Walter	Architektur einer modernen zellenbasierten Demilitarized Zone	01.05.2002	Basel	Abteilungsevent, UBS AG	UBS AG	
23	Kriha, Walter	Vergleich aktueller Content Management Systeme	01.05.2002	Basel	Abteilungsevent, UBS AG	UBS AG	

C.3 Vorträge von HdM-Professoren bei Tagungen, Kongressen und Veranstaltungen im Jahr 2002

Nr.	Wer	Was	Wann	Wo	Veranstaltung	Veranstalter	a) oder b)
24	Lowry, Stephen	Vortrag: Subtexe im Film "La Habanera"	28.05.2002	Luxembourg	Die Gewalt der Bilder	Cinémathèque municipale de Luxembourg	a)
25	Mangold, Roland	Informationsdesign - Das virtuell lernende Unternehmen. Von Kompetenzen, die durch E-Learning vermittelt werden können, und von Qualifikationen, die für E-Lehrer erforderlich sind.	01.07.2002	Stuttgart	1. Symposion für Informationsdesign		
26	Mangold, Roland	Didaktische Anforderungen und Schlüsselqualifikationen für e-Trainer.	01.10.2002	Berlin	Kongress des Bundesinstituts für Berufsbildung; Arbeitskreis 4.3 „Web-Didaktik und Standards zur Generierung netzgestützten Lernens“		
27	Mangold, Roland	Webdesign ist Informationsdesign. Useradaptierte Webgestaltung auf der Grundlage psychologischer Erkenntnisse.	01.11.2002	Wiesbaden	Workshop Webdesign bei der tekom - Gesellschaft für technische Kommunikation e.V.		
28	Nohr, Holger	Einführung in das Wissensmanagementsystem Livelink	11.12.2003	Fraunhofer IAO, Stuttgart	2. CKM Projektmeeting	Fraunhofer IAO	b)
29	Nohr, Holger	Computergestütztes kollaboratives Lernen	13.11.2003	Fraunhofer IAO, Stuttgart	FH-Kompetenz- und Asset-Netzwerk in der Internet-Ökonomie	Fraunhofer IAO	b)
30	Toenniessen, Fridtjof	TeRM - a new Method of electronic Teaching	09.11.2002	Stuttgart	International Circle of Educational Institutes for Graphic Arts, Technology and Management	HdM Stuttgart	
31	Vodosek, Peter	„Internationalisation of LIS Education: Premises, Conditions, Chances“	28.01.2002	Portoroz (Slowenien).	10 th International BOBCATSSS Symposium on Library and Information Science:		
32	Vodosek, Peter	„Crisis of Librarianship? The Impact of Utopian Thoughts and Social Protest on German Libraries and Library Education in the Late 1960-ies and 1970-ies“	23.05.2002	Tampere (Finnland).	Seminar „Library and informations science under the red banners: the years of radicalism in Finnish library world“:	University of Tampere	a)
33	Vodosek, Peter	„Bibliotheken versus Information? Neue Ausbildungskonzepte in einer neuen Hochschule“	27.09.2002	Bamberg	19. Bayerischer Bibliothekstag „Books & Bytes & Bibliotheken“:		a)
34	Vodosek, Peter	„Auf dem Weg nach Europa: die Internationalisierung der Ausbildung für Informationsberufe“	24.04.2002	Moskau	7. Internationale wissenschaftliche Konferenz „Bibliothekswesen 2002“:	Moskauer Staatsuniversität für Kultur und Künste	a)
35	Vodosek, Peter	„Transatlantic Perspectives: German Views of American Libraries and Vice versa“	13.01.2002	Philadelphia	„The History of Libraries in the USA“:	The Library Company of Philadelphia, Princeton University a.o. Conference	a)
36	Vodosek, Peter	Tagungsleitung und Einführungsvortrag zum Film „Storm Center“	06. – 08.05.2002	Wolfenbüttel.	12. Jahrestagung des Wolfenbütteler Arbeitskreises für Bibliotheks-, Buch- und Mediengeschichte „Bibliotheken, Bücher und andere Medien in der Zeit des Kalten Krieges“:		a)
37	Weber, Wibke	Lessons from the Radio - Text Design for the Web.	20.05.2002	Stanford University, USA			
38	Weber, Wibke	Informationsdesign in der internen Unternehmenskommunikation. Mitarbeiterzeitung, Intranet, Business-TV, Firmenradio als Instrumente interner Informationsprozesse	16.07.2002	Stuttgart	1. Symposium für Informationsdesign,		

C.4 Messeteilnahmen der HdM im Jahr 2002

Nr.	Name der Messe	Wo	Wann	Verantwortlicher	Anzahl Teilnehmer	
1	Buchmesse	Frankfurt	Oktober 02	Prof. H.-H. Ruta	25 Studenten	
2	Druck+Form	Sinsheim	5.-9.11.2002	Prof. G. Hübner	15 Studenten	

C.5 Von HdM-Professoren betreute Diplomarbeiten und Dissertationen

Nr.	Diplomarbeiten		Dissertationen			
	Erster Betreuer	Anzahl	Betreuer	Name des Doktoranden	Titel der Arbeit	verleihende Institution
1	Büren, Ingo	5				
2	Faigle, Wolfgang	2				
3	Gläser, Martin	5				
4	Goik, Martin	5				
5	Hübner, Gunter	10				
6	Ihler, Edmund	3				
7	Kiefer, Roland	9				
8	Kriha, Walter	1				
9	Lowry, Stephen	2	Lowry, Stephen (externer Gutachter)	Karin Hermann	Die Gefangene. Figurenkonstruktion von Prinzessin Diana in den Publikumszeitschriften Neue Post, Bunte und Stern 1980-1997	Universität Hildesheim
10	Nohr, Holger	6				
11	Schmitz, Roland	2				
12	Toenniessen, Fridtjof	5				
13	Vodosek, Peter	2				

C.6 Drittmittelbilanz

Nr.	Kapitel	Titelgruppe	Institut/ HdM-Nr.	Projekt-Bezeichnung HdM	Fördergeber	Betrag im Berichtsjahr	Betrag insgesamt	Verantwortlich
C.6.1 Drittmittel mit ausschließlichem oder überwiegendem Forschungsbezug								
1	0702	TG 78	FB 3	Verbundforschungsprojekt Customer Knowledge Management: Lösungen zum Aufbau und zur Sicherung von Market Intelligence	Wirtschaftsministerium und MWK des Landes BW	€ 13.595,00	€ 50.070,- Laufzeit 10/2002 bis 6/2004	Prof. Nohr, Holger Prof. Dr. Roos, Alexander
2			FB 2	2. HdM-Symposium zur Medienethik	Referat TWE, Karlsruhe	€ 2.000,00		Prof. Dr. Capurro, Rafael
3	1220	TG 90	IfaK	EuE-Projekt "Film- und Fernsehbegleitbücher"	Land Baden-Württemberg	€ 32.211,39		Prof. Dr. Heidtmann, Horst
4	1459	TG 92	4	BOBCATSSS, von Studenten in internationaler Zusammenarbeit organisierte Konferenz (2002: Portoroz, Slowenien)	Industrie, Teilnehmer	€ 5.986,67		Prof. Spribille, Ingeborg Prof. Dr. Vodosek, Peter
5	1459	TG 92	6	Existenzgründerverbund IBH	IBH, LB = BW	€ 28.492,15		Prof. Dr. Wittenzellner, Helmut
6	1459	TG 92	28	Verpackungs-Design	diverse Sponsoren	€ 6.796,91		Prof. Dr. Büren, Ingo
7	1459	TG 92	31	HdM-Verpackung Packmass XXL	diverse Sponsoren	€ 4.786,31		Prof. Wüst, Eberhard
8	1459	TG 92	40 42	(d.i. Verpackung des Gebäudes) media-lounge	Industrie, Verbände Landesanstalt für Kommunikation	€ 15.477,03		Prof. Ferdinand, Stephan Prof. Wendling, Eckhard
9	1459	TG 92	43	Wertekompetenz Medien		€ 689,32		Prof. Dr. Grimm, Petra
10	1459	TG 92	45	Forschungsaufträge Schulz	diverse	€ 1.068,68		Prof. Schulz, Uwe
11	1459	TG 92	70	Fachseminar digitaler Siebdruck	diverse Sponsoren	€ 2.096,50		Prof. Hübner, Gunter
12	1459	TG 92	73	Fest ACTS, Filmprojekt	diverse Sponsoren	€ 7.742,77		Prof. Marlow, Stuart
13	1459	TG 92	75	PUSH, Existenzgründerverbund	diverse Sponsoren	€ 14.116,76		Prof. Dr. Wittenzellner, Helmut
14	1459	TG 92	77	Projekt WEB-Casting	diverse Sponsoren	€ 6.650,00		Prof. Dr. von Keitz, Wolfgang
15	1459	TG 92	78	ID-Konferenz (ID = Informations-Design)	diverse Sponsoren	€ 1.250,00		Prof. Dr. Thissen, Frank
16	1459	TG 92	84	33. Konferenz des Internationalen Kreises der Lehrinstitute der polygraphischen Industrie	diverse Sponsoren (Druck- und Medienhäuser)	€ 800,00		Prof. Dr. Faigle, Wolfgang
17	1459	TG 92	85	PUSH-Seminar	diverse Sponsoren	€ 2.680,00		Prof. Dr. Wittenzellner, Helmut
18	1459	TG 92	88	USABILITY-LABOR BW.de	MFG (Medien- und Film- gesellschaft Baden-W.)	€ 3.500,00		Prof. Zimmermann, Hansjörg
19	1459	TG 92	61	DAAD - Dozentenmobilität	DAAD	€ 2.850,00		Ohnmacht-Neugebauer, Gottfried
						€ 152.789,49	Zwischensumme C 6.1	

C.6 Drittmittelbilanz

Nr.	Kapitel	Titelgruppe	Institut/ HdM-Nr.	Projekt-Bezeichnung HdM	Fördergeber	Betrag im Berichtsjahr	Betrag insgesamt	Verantwortlich
C.6.2 Drittmittel mit deutlichem Forschungsbezug								
20	1221	TG 95		Einrichtung neuer Studiengang Informations Design, ZO III	MWK	€ 400.000,00		Prof. Dr. Thissen, Frank
21	1402	TG 96		Masterstudiengang Packaging Design und Marketing	MWK	€ 255.600,00		Prof. Dr. Berner, Hertha
22	1465	TG 77		Umstrukturierungsmaßnahmen an FHen, Mittel für Assistenten - Masterstudiengang Medienautor	MWK	€ 40.900,00	€ 193.370,- Laufzeit 2001-2005	Prof. Zimmermann, Hansjörg
23	1459	TG 92	25	Tag der Lehre	diverse Sponsoren	€ 10.225,84		Prof. Wüst, Eberhard
24			IfaK	Sachspenden (Medien für die Bibliothek / Mediothek)	diverse Sponsoren	€ 8.747,95		Prof. Dr. Heidtmann, Horst
25	1459	TG 92	23	HdM-Auftritt Frankfurter Buchmesse	diverse Verlage	€ 2.150,00		Prof. Lüftner, Wolfgang
26	1459	TG 92	33	Move-It, Ausstellungs-Container der HdM	diverse Sponsoren	€ 1.790,00		Prof. Schaul, Ronald
27	1459	TG 92	37	"Point", Newsletter des Studiengangs Werbung	diverse Sponsoren	€ 1.893,41		Prof. Dr. Rota, Franco
28	1459	TG 92	58	DAAD - ERASMUS Curriculum-Neuentwicklung	DAAD	€ 44.053,20		Prof. Dr. Faigle, Wolfgang
29	1220	TG 90	FB 3	Großgerät WAP-Cluster, Empfehlung Wissenschaftsrat	Bund und Land BW	€ 184.065,00		Prof. Dr. Riekert, Wolf-Fritz
30	1465	TG 70	DT	Großgerät Digitaldruckmaschine	Bund und Land BW	€ 173.000,00		Prof. Dr. Hübner, Gunter
31			ICIE	2. ICIE-Symposium (abgewickelt über Universität Augsburg)	VolkswagenStiftung	€ 7.700,00		Prof. Dr. Capurro, Rafael
						€ 1.130.125,40	Zwischensumme C 6.2	
						€ 1.282.914,89	Gesamtsumme C.6	

C.7 Sonstiges

Nr.	Wer	Was	Wann	
1	Büren, Ingo	Gründung eines Arbeitskreises von thailändischen Hochschulen und der Industrie mit Kursen in Packaging in Bangkok	September 2002	
2	Ohnmacht-Neugebauer, Gottfried	33. Konferenz des Internationalen Kreises der Lehrinstitute der polygraphischen Industrie	9. - 13. November 2002	
3	Haag, Markus; Nohr, Holger	Projekt: Automatic Text Summarization - Software-Evaluation in der Fachinformation der DaimlerChrysler AG	bis Juni 2002	
4	Weber, Wibke; Graebe, Helmut; von Keitz, Wolfgang	CampusRadioTag 2002, veranstaltet von der Hochschule der Medien und der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg; Hochschule der Medien, Stuttgart	3./4. Dezember 2002	