



---

Tabellenanhang zur Pressebroschüre

# INFORMATIONEN- TECHNOLOGIE IN HAUSHALTEN 2004

Statistisches Bundesamt

## Gebietsstand

Soweit nicht anders angegeben, beziehen sich die Angaben auf die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 03.10.1990.

## Zeichenerklärungen

/ = keine Angaben, da Zahlenwert nicht sicher genug

: = keine Angabe verfügbar

## Allgemeine Hinweise zu den Ergebnissen

Abweichungen in den Summen ergeben sich durch Runden der Zahlen.

Die Ergebnisse zur Ausstattung der Haushalte und zur Nutzung von Informationstechnologie von Personen in Deutschland beziehen sich auf die Bevölkerung ab 10 Jahren und auf alle Haushalte. In den europäischen Vergleich werden nur Personen im Alter von 16 bis einschließlich 74 Jahren bzw. Haushalte mit mindestens einem Haushaltsmitglied in dieser Altersgruppe einbezogen. Daher können Ergebnisse in Tabellen, die sich nur auf Deutschland beziehen, von Ergebnissen in Tabellen mit europäischen Vergleichen zahlenmäßig abweichen.

## Hinweise zur Darstellung der Gliederungsmerkmale

Bei der Darstellung der sozio-ökonomischen Merkmale werden die Ausprägungen möglichst vollständig dargestellt. Merkmalsausprägungen, für die aufgrund zu geringer Fallzahlen keine Zahlenwerte ausgewiesen werden, wurden aus der Darstellung ausgeschlossen.

An der Erhebung beteiligten sich 10303 Personen ab 10 Jahren in 4898 Haushalten. Im Rahmen der Hochrechnung erfolgte eine Anpassung an Werte für alle privaten Haushalte in Deutschland. Die dargestellten Werte für Personen beziehen sich in der Regel auf die Bevölkerung ab 10 Jahren, bei der Differenzierung nach Schulabschluss, sozialer Stellung sowie Stellung im Beruf auf die Bevölkerung ab 15 Jahren. Teil B enthält eine vollständige Übersicht aller Merkmalsausprägungen.

## Inhalt

<b>A. Tabellenteil.....</b>	<b>4</b>
<b>Ausstattung privater Haushalte mit Informationstechnologie in Deutschland 2004 .....</b>	<b>4</b>
Tabelle 1: Ausstattung mit Geräten / Anschlüssen .....	4
Tabelle 2: Zugang zum Internet.....	5
Tabelle 3: Hauptgründe gegen einen Internetzugang.....	6
Tabelle 4: Art der genutzten Internetverbindung.....	7
<b>Nutzung von Informationstechnologie von Personen in Deutschland 2004 .....</b>	<b>8</b>
Tabelle 5: Beteiligung an der Computernutzung .....	8
Tabelle 6: Häufigkeit der Computernutzung .....	9
Tabelle 7: Ort der Computernutzung .....	10
Tabelle 8: Beteiligung an der Internetnutzung .....	11
Tabelle 9: Häufigkeit der Internetnutzung .....	12
Tabelle 10: Nutzungsdauer des Internets .....	13
Tabelle 11: Ort der Internetnutzung .....	14
Tabelle 12: Sicherheitsprobleme im Internet.....	15
Tabelle 13: Vorsichtsmaßnahmen aufgrund von Sicherheitsproblemen im Internet .....	16
Tabelle 14: Informationssuche und Nutzung von Online-Services im Internet .....	17
Tabelle 15: Kommunikation im Internet .....	18
Tabelle 16: Bildungsaktivitäten im Internet.....	19
Tabelle 17: Kontakte zu öffentlichen Einrichtungen im Internet (E-Government).....	20
Tabelle 18: Informationssuche zu Gesundheitsthemen im Internet (E-Health) .....	21
Tabelle 19: Berufliche Nutzung des Internet von zu Hause aus .....	22
Tabelle 20: Beteiligung an Bankgeschäften, Ein- und Verkauf im Internet (E-Commerce).....	23
Tabelle 21: Generelle Beteiligung an Kauf bzw. Bestellung über das Internet.....	24
Tabelle 22: Art der erworbenen Waren und Dienstleistungen.....	25
Tabelle 23: Gründe gegen den Einkauf im Internet .....	26
<b>Ausgewählte Aspekte der Internetnutzung im europäischen Vergleich 2004.....</b>	<b>27</b>
Tabelle 24: Internetnutzung von 16 - 74-Jährigen in Europa insgesamt und nach Geschlecht.....	27
Tabelle 25: Internetnutzung von 16 - 74-Jährigen in Europa nach Alter .....	28
Tabelle 26: Internetnutzung von 16 - 74-Jährigen in Europa nach Bildungsstand .....	29
Tabelle 27: Kontakt zu öffentlichen Einrichtungen von 16 - 74-Jährigen in Europa .....	30
Tabelle 28: Kontakt zu öffentlichen Einrichtungen von 16 - 74-Jährigen in Europa nach Geschlecht .....	31
Tabelle 29a-c: Kontakt zu öffentlichen Einrichtungen von 16 - 74-Jährigen in Europa nach Bildungsstand ...	32
Tabelle 30: Internetnutzung für ausgewählte Zwecke von 16 - 74-Jährigen in Europa .....	35
Tabelle 31: Einkäufe im Internet von 16 - 74-Jährigen in Europa .....	36
<b>B. Überblick über die dargestellten sozio-ökonomischen Merkmale .....</b>	<b>37</b>

**Tabelle 1: Ausstattung mit Geräten / Anschlüssen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

Anteile an Haushalten bzw. Personen in Haushalten in %

Merkmalsausprägungen	Haushalte mit...			
	Festnetz-anschluss	Mobiltelefon	Fernseher	PC
Insgesamt	97	78	95	66
<b>Haushalte nach Haushaltstyp</b>				
Einpersonenhaushalte	95	61	91	48
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	99	82	98	61
Drei- oder Mehrpersonenhaushalte ohne Kind	100	93	99	84
Erwachsener und mindestens ein Kind	96	93	96	87
Zwei Erwachsene und und mindestens ein Kind	99	95	98	93
<b>Haushalte nach Haushaltsnettoeinkommen</b>				
Unter 1300 €	94	59	93	45
1300 bis unter 2600 €	98	82	96	66
2600 bis unter 3600 €	99	92	98	83
3600 € und mehr	100	96	98	94
<b>Personen nach Altersgruppen in Haushalten</b>				
10-24 Jahre	98	96	98	93
25-54 Jahre	97	92	96	84
55 Jahre und älter	98	64	98	41
<b>Personen nach sozialer Stellung in Haushalten</b>				
Berufstätige	98	93	96	85
Auszubildende	98	98	99	93
Arbeitslose	91	83	96	71
Personen im Ruhestand	98	59	98	36
Hausfrauen/-männer	99	85	98	68
Studierende	98	93	94	98
Schüler/-innen	99	97	98	95

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2004

**Tabelle 2: Zugang privater Haushalte zum Internet nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

Anteile an Haushalten bzw. Personen in Haushalten in %

Merkmalsausprägungen	Mindestens ein Haushaltsmitglied hat von zu Hause aus Zugang zum Internet	
	ja	nein
Insgesamt	57	43
<b>Haushalte nach Haushaltstyp</b>		
Einpersonenhaushalte	39	61
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	51	49
Drei- oder Mehrpersonenhaushalte ohne Kind	75	/
Erwachsener und mindestens ein Kind	74	26
Zwei Erwachsene und mindestens ein Kind	85	15
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	86	/
<b>Haushalte nach Haushaltsnettoeinkommen</b>		
Unter 1300 €	34	66
1300 bis unter 2600 €	56	44
2600 bis unter 3600 €	76	24
3600 € und mehr	87	13
<b>Personen nach Altersgruppen in Haushalten</b>		
10-24 Jahre	85	15
25-54 Jahre	75	25
55 Jahre und älter	32	68
<b>Personen nach sozialer Stellung in Haushalten</b>		
Berufstätige	77	23
Auszubildende	83	/
Arbeitslose	56	44
Personen im Ruhestand	28	72
Hausfrauen/-männer	58	42
Studierende	92	/
Schüler/-innen	88	12

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2004

**Tabelle 3: Hauptgründe privater Haushalte gegen einen Internetzugang nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

Anteile an Haushalten bzw. Personen in Haushalten ohne Internet in %

Merkmalsausprägungen	Hauptgründe gegen einen Internetzugang <sup>1)</sup>				
	Bis jetzt kein Bedarf	Zu hohe Anschaffungskosten	Keine ausreichenden Kenntnisse	Zu hohe Zugangskosten	Möglichkeit, von anderswo auf das Internet zuzugreifen
Insgesamt	66	31	30	29	25
<b>Haushalte nach Haushaltstyp</b>					
Einpersonenhaushalte	67	32	31	30	23
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	75	26	34	25	23
Erwachsener und mindestens ein Kind	/	61	/	56	/
<b>Haushalte nach Haushaltsnettoeinkommen</b>					
Unter 1300 €	67	40	31	35	18
1300 bis unter 2600 €	67	26	30	26	28
2600 bis unter 3600 €	58	/	/	/	37
<b>Personen nach Altersgruppen in Haushalten</b>					
10-24 Jahre	29	46	/	44	44
25-54 Jahre	46	38	17	38	39
55 Jahre und älter	79	25	37	22	15
<b>Personen nach sozialer Stellung in Haushalten</b>					
Berufstätige	49	32	19	31	43
Arbeitslose	50	50	/	52	26
Personen im Ruhestand	80	26	38	22	13
Hausfrauen/-männer	72	27	33	/	22

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2004

1) Mehrfachnennungen möglich

**Tabelle 4: Breitbandzugang zum Internet nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

Anteile an Haushalten bzw. Personen in Haushalten mit Internetzugang in %

Merkmalsausprägungen	Breitbandzugang zum Internet: DSL, Kabel-TV-Netz und Vergleichbares	
	ja	nein
Insgesamt	30	70
<b>Haushalte nach Haushaltstyp</b>		
Einpersonenhaushalte	27	73
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	29	71
Erwachsener und mindestens ein Kind	24	76
Zwei Erwachsene und und mindestens ein Kind	33	67
<b>Haushalte nach Haushaltsnettoeinkommen</b>		
Unter 1300 €	24	76
1300 bis unter 2600 €	27	73
2600 bis unter 3600 €	31	69
3600 € und mehr	41	59
<b>Personen nach Altersgruppen in Haushalten</b>		
10-24 Jahre	38	62
25-54 Jahre	31	69
55 Jahre und älter	28	72
<b>Personen nach sozialer Stellung in Haushalten</b>		
Berufstätige	30	70
Auszubildende	43	57
Arbeitslose	32	68
Personen im Ruhestand	28	72
Hausfrauen/-männer	33	67
Studierende	37	63
Schüler/-innen	42	58

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2004

**Tabelle 5: Beteiligung an der Computernutzung von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

Anteile im 1. Quartal 2004 in %

Merkmalsausprägungen	Computer genutzt	
	ja	nein
Insgesamt	67	33
<b>nach Geschlecht</b>		
Männer	72	28
Frauen	62	38
<b>nach Altersgruppen</b>		
10-24 Jahre	95	5
25-54 Jahre	82	18
55 Jahre und älter	31	69
<b>nach sozialer Stellung</b>		
Berufstätige	84	16
Auszubildende	94	/
Arbeitslose	68	32
Personen im Ruhestand	26	74
Hausfrauen/-männer	48	52
Studierende	100	-
Schüler/-innen	98	/
<b>nach Stellung im Beruf</b>		
Selbständige	86	14
Beamte/ Angestellte	91	9
Arbeiter	68	32
Auszubildende	94	/
<b>nach Haushaltstyp</b>		
Einpersonenhaushalte	51	49
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	48	52
Drei- oder Mehrpersonen- haushalte ohne Kind	65	35
Erwachsener und mindestens ein Kind	92	8
Zwei Erwachsene und und mindestens ein Kind	87	13
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	81	19
<b>nach Schulabschluss</b>		
Haupt-/Volksschulabschluss	40	60
Mittlere Reife/ Poly- technische Oberschule	75	25
(Fach-)Hochschulreife	87	13

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2004

Tabelle 6: Häufigkeit der Computernutzung von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen

Anteile an Computernutzer/-innen im 1. Quartal 2004 in %

Merkmalsausprägungen	Häufigkeit der Computernutzung			
	Jeden oder fast jeden Tag	Mindestens einmal in der Woche	Mindestens einmal im Monat	Weniger als einmal im Monat
Insgesamt	65	25	8	2
<b>nach Geschlecht</b>				
Männer	70	22	6	/
Frauen	58	30	9	3
<b>nach Altersgruppen</b>				
10-24 Jahre	60	31	8	/
25-54 Jahre	68	22	7	3
55 Jahre und älter	59	29	9	/
<b>nach sozialer Stellung</b>				
Berufstätige	72	19	6	2
Auszubildende	61	30	/	/
Arbeitslose	57	31	/	/
Personen im Ruhestand	56	33	/	/
Hausfrauen/-männer	43	37	14	/
Studierende	85	/	/	-
Schüler/-innen	66	27	/	/
<b>nach Stellung im Beruf</b>				
Selbständige	77	17	/	/
Beamte/ Angestellte	78	16	4	/
Arbeiter	51	33	12	/
Auszubildende	62	30	/	/
<b>nach Haushaltstyp</b>				
Einpersonenhaushalte	71	21	/	/
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	68	23	7	/
Drei- oder Mehrpersonenhaushalte ohne Kind	62	27	/	/
Erwachsener und mindestens ein Kind	59	28	10	/
Zwei Erwachsene und mindestens ein Kind	62	27	8	/
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	63	27	/	/
<b>nach Schulabschluss</b>				
Haupt-/Volksschulabschluss	55	30	11	/
Mittlere Reife/ Polytechnische Oberschule	65	25	7	/
(Fach-)Hochschulreife	78	17	4	/

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2004

Statistisches Bundesamt 2005, Tabellenanhang zur Pressebroschüre

**Tabelle 7: Ort der Computernutzung von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**Anteile an Computernutzer/-innen in % im 1. Quartal 2004<sup>1)</sup>

Merkmalsausprägungen	Ort der Computernutzung			
	Zu Hause (auch: am Arbeitsplatz zu Hause)	Am Arbeitsplatz (nicht zu Hause)	Am Ort der Ausbildung/ Schule	An anderen Orten
Insgesamt	90	35	18	16
<b>nach Geschlecht</b>				
Männer	92	37	18	19
Frauen	89	33	18	14
<b>nach Altersgruppen</b>				
10-24 Jahre	93	11	51	23
25-54 Jahre	89	50	8	16
55 Jahre und älter	90	21	/	8
<b>nach sozialer Stellung</b>				
Berufstätige	87	64	3	13
Auszubildende	90	34	57	/
Arbeitslose	90	/	/	27
Personen im Ruhestand	95	/	/	/
Hausfrauen/-männer	97	/	/	/
Studierende	94	/	83	36
Schüler/-innen	94	/	63	24
<b>nach Stellung im Beruf</b>				
Selbständige	91	46	/	16
Beamte/ Angestellte	87	69	9	14
Arbeiter	90	35	/	14
Auszubildende	90	34	57	/
<b>nach Haushaltstyp</b>				
Einpersonenhaushalte	82	42	11	25
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	90	41	6	15
Drei- oder Mehrpersonen- haushalte ohne Kind	90	39	/	/
Erwachsener und mindestens ein Kind	88	20	33	26
Zwei Erwachsene und und mindestens ein Kind	94	32	24	14
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	91	33	23	16
<b>nach Schulabschluss</b>				
Haupt-/Volksschulabschluss	89	30	/	9
Mittlere Reife/ Poly- technische Oberschule	88	41	11	14
(Fach-)Hochschulreife	92	49	19	23

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2004

<sup>1)</sup> Mehrfachnennungen möglich

**Tabelle 8: Beteiligung an der Internetnutzung von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

Anteile im 1. Quartal 2004 in %

Merkmalsausprägungen	Internet im ersten Quartal 2004 genutzt	
	ja	nein
Insgesamt	58	42
<b>nach Geschlecht</b>		
Männer	63	37
Frauen	53	47
<b>nach Altersgruppen</b>		
10-24 Jahre	86	14
25-54 Jahre	73	27
55 Jahre und älter	22	78
<b>nach sozialer Stellung</b>		
Berufstätige	74	26
Auszubildende	90	10
Arbeitslose	59	41
Personen im Ruhestand	18	82
Hausfrauen/-männer	40	60
Studierende	99	1
Schüler/-innen	93	7
<b>nach Stellung im Beruf</b>		
Selbständige	80	20
Beamte/ Angestellte	81	19
Arbeiter	57	43
Auszubildende	90	/
<b>nach Haushaltstyp</b>		
Einpersonenhaushalte	43	57
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	38	62
Drei- oder Mehrpersonenhaushalte ohne Kind	57	43
Erwachsener und mindestens ein Kind	81	19
Zwei Erwachsene und und mindestens ein Kind	77	23
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	72	28
<b>nach Schulabschluss</b>		
Haupt-/Volksschulabschluss	32	68
Mittlere Reife/ Poly- technische Oberschule	65	35
(Fach-)Hochschulreife	80	20

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2004

Tabelle 9: Häufigkeit der Internetnutzung von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen

Anteile an Internetnutzer/-innen in % im 1. Quartal 2004

Merkmalsausprägungen	Häufigkeit der Internetnutzung			
	Jeden oder fast jeden Tag	Mindestens einmal in der Woche	Mindestens einmal im Monat	Weniger als einmal im Monat
Insgesamt	47	32	15	6
<b>nach Geschlecht</b>				
Männer	54	28	13	5
Frauen	39	37	17	7
<b>nach Altersgruppen</b>				
10-24 Jahre	43	34	16	7
25-54 Jahre	50	31	14	5
55 Jahre und älter	43	32	16	/
<b>nach sozialer Stellung</b>				
Berufstätige	51	31	13	5
Auszubildende	45	37	/	/
Arbeitslose	44	30	20	/
Personen im Ruhestand	45	34	/	/
Hausfrauen/-männer	31	36	22	/
Studierende	76	23	/	-
Schüler/-innen	50	34	12	/
<b>nach Stellung im Beruf</b>				
Selbständige	65	24	/	/
Beamte/ Angestellte	54	31	11	4
Arbeiter	38	36	19	/
Auszubildende	45	37	/	/
<b>nach Haushaltstyp</b>				
Einpersonenhaushalte	55	28	/	/
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	51	30	13	/
Drei- oder Mehrpersonenhaushalte ohne Kind	44	35	/	/
Erwachsener und mindestens ein Kind	44	32	15	9
Zwei Erwachsene und mindestens ein Kind	44	34	16	6
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	50	30	/	/
<b>nach Schulabschluss</b>				
Haupt-/Volksschulabschluss	39	34	17	9
Mittlere Reife/ Polytechnische Oberschule	45	33	16	6
(Fach-)Hochschulreife	62	28	8	/

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2004

Tabelle 10: Nutzungsdauer des Internet von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen

Anteile an Internetnutzer/-innen in % im 1. Quartal 2004

Merkmalsausprägungen	Nutzungsdauer des Internet pro Woche			
	1 Stunde und weniger	1 - 5 Stunden	6 - 20 Stunden	mehr als 20 Stunden
Insgesamt	36	43	16	6
<b>nach Geschlecht</b>				
Männer	30	42	19	8
Frauen	42	43	12	3
<b>nach Altersgruppen</b>				
10-24 Jahre	34	42	16	8
25-54 Jahre	34	44	17	5
55 Jahre und älter	51	38	10	/
<b>nach sozialer Stellung</b>				
Berufstätige	34	45	17	5
Auszubildende	29	44	/	/
Arbeitslose	39	38	16	/
Personen im Ruhestand	47	39	/	/
Hausfrauen/-männer	53	37	/	/
Studierende	/	50	30	/
Schüler/-innen	25	46	19	/
<b>nach Stellung im Beruf</b>				
Selbständige	30	43	20	/
Beamte/ Angestellte	31	47	17	6
Arbeiter	41	40	15	/
Auszubildende	29	44	/	/
<b>nach Haushaltstyp</b>				
Einpersonenhaushalte	32	43	19	/
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	38	40	18	/
Drei- oder Mehrpersonenhaushalte ohne Kind	34	45	/	/
Erwachsener und mindestens ein Kind	34	46	14	/
Zwei Erwachsene und mindestens ein Kind	37	43	14	6
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	32	41	20	/
<b>nach Schulabschluss</b>				
Haupt-/Volksschulabschluss	45	39	11	/
Mittlere Reife/ Polytechnische Oberschule	38	42	16	4
(Fach-)Hochschulreife	25	47	20	7

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2004

Tabelle 11: Ort der Internetnutzung von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen

Anteile an Internetnutzer/-innen in % im 1. Quartal 2004 <sup>1)</sup>

Merkmalsausprägungen	Ort der Internetnutzung				
	Zu Hause (auch: am Arbeitsplatz zu Hause)	Am Arbeitsplatz (nicht zu Hause)	In der Wohnung von Bekannten	Am Ort der Ausbildung/ Schule	An sonstigen Orten
Insgesamt	85	27	20	17	10
<b>nach Geschlecht</b>					
Männer	87	29	22	18	12
Frauen	84	24	18	17	8
<b>nach Altersgruppen</b>					
10-24 Jahre	84	9	32	48	11
25-54 Jahre	85	37	18	7	11
55 Jahre und älter	89	16	/	/	/
<b>nach sozialer Stellung</b>					
Berufstätige	85	48	16	/	9
Auszubildende	83	/	33	47	/
Arbeitslose	79	/	21	/	22
Personen im Ruhestand	92	/	/	/	/
Hausfrauen/-männer	93	/	/	/	/
Studierende	91	/	50	79	/
Schüler/-innen	86	/	36	60	10
<b>nach Stellung im Beruf</b>					
Selbständige	88	41	/	/	/
Beamte/ Angestellte	84	53	19	9	8
Arbeiter	87	19	16	/	/
Auszubildende	83	/	33	47	/
<b>nach Haushaltstyp</b>					
Einpersonenhaushalte	74	37	29	/	18
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	87	33	17	/	9
Drei- oder Mehrpersonenhaushalte ohne Kind	87	31	/	/	/
Erwachsener und mindestens ein Kind	77	15	33	31	13
Zwei Erwachsene und mindestens ein Kind	89	23	18	23	8
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	87	24	21	21	/
<b>nach Schulabschluss</b>					
Haupt-/Volksschulabschluss	86	18	12	/	/
Mittlere Reife/ Poly- technische Oberschule	84	28	18	10	9
(Fach-)Hochschulreife	88	43	26	19	14

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2004

<sup>1)</sup> Mehrfachnennungen möglich

**Tabelle 12: Ausgewählte Sicherheitsprobleme im Internet von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**Anteile an Internetnutzer/-innen 2004 in % <sup>1)</sup>

Merkmalsausprägungen	Sicherheitsprobleme im Internet <sup>2)</sup>	
	Auftreten eines Virus	Zusendung unerwünschter E-Mails
Insgesamt	33	55
<b>nach Geschlecht</b>		
Männer	37	59
Frauen	29	51
<b>nach Altersgruppen</b>		
10-24 Jahre	31	49
25-54 Jahre	36	59
55 Jahre und älter	27	51
<b>nach sozialer Stellung</b>		
Berufstätige	37	60
Auszubildende	35	53
Arbeitslose	24	49
Personen im Ruhestand	29	53
Hausfrauen/-männer	24	49
Studierende	52	81
Schüler/-innen	37	57
<b>nach Stellung im Beruf</b>		
Selbständige	45	70
Beamte/ Angestellte	39	63
Arbeiter	29	51
Auszubildende	35	53
<b>nach Haushaltstyp</b>		
Einpersonenhaushalte	35	60
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	35	58
Drei- oder Mehrpersonenhaushalte ohne Kind	35	54
Erwachsener und mindestens ein Kind	28	48
Zwei Erwachsene und mindestens ein Kind	32	53
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	39	56
<b>nach Schulabschluss</b>		
Haupt-/Volksschulabschluss	29	46
Mittlere Reife/ Polytechnische Oberschule	31	54
(Fach-)Hochschulreife	42	72

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2004

<sup>1)</sup> Mehrfachnennungen möglich<sup>2)</sup> In den letzten 12 Monaten vor der Befragung

**Tabelle 13: Vorsichtsmaßnahmen aufgrund von Sicherheitsproblemen im Internet von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**Anteile an Internetnutzer/-innen im 1. Quartal 2004 in % <sup>1)</sup>

Merkmalsausprägungen	Vorsichtsmaßnahmen im Internet			
	Ein Antivirenprogramm installiert	Ein Antivirenprogramm aktualisiert	Ein Passwort, eine PIN, eine Digitale Unterschrift o.ä. eingerichtet	Eine Firewall installiert und aktualisiert
Insgesamt	37	44	28	24
<b>nach Geschlecht</b>				
Männer	46	52	32	31
Frauen	27	34	22	16
<b>nach Altersgruppen</b>				
10-24 Jahre	31	35	24	20
25-54 Jahre	39	48	30	26
55 Jahre und älter	39	45	25	19
<b>nach sozialer Stellung</b>				
Berufstätige	40	49	30	27
Auszubildende	42	45	28	27
Arbeitslose	35	38	27	20
Personen im Ruhestand	42	49	28	22
Hausfrauen/-männer	23	27	19	/
Studierende	59	66	44	42
Schüler/-innen	34	38	28	22
<b>nach Stellung im Beruf</b>				
Selbständige	48	61	34	28
Beamte/ Angestellte	39	49	32	27
Arbeiter	40	45	25	28
Auszubildende	42	45	28	27
<b>nach Haushaltstyp</b>				
Einpersonenhaushalte	45	50	34	28
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	40	50	28	25
Drei- oder Mehrpersonenhaushalte ohne Kind	39	45	30	26
Erwachsener und mindestens ein Kind	33	40	25	20
Zwei Erwachsene und mindestens ein Kind	34	40	26	23
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	35	39	29	22
<b>nach Schulabschluss</b>				
Haupt-/Volksschulabschluss	35	39	23	21
Mittlere Reife/ Polytechnische Oberschule	37	44	27	24
(Fach-)Hochschulreife	46	56	38	31

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2004

<sup>1)</sup> Mehrfachnennungen möglich

Tabelle 14: Informationssuche im Internet von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen

Anteile an Internetnutzer/-innen im 1. Quartal 2004 in % <sup>1)</sup>

Merkmalsausprägungen	Informationssuche im Internet				
	Suche nach Informationen über Produkte u. Dienstleistungen	Nutzung von Reiseservices	Spielen/ Herunterladen von Musik	Lesen von Internet-Zeitungen	Arbeitssuche, Versenden von Bewerbungen
Insgesamt	82	48	26	23	21
<b>nach Geschlecht</b>					
Männer	85	47	33	28	20
Frauen	79	49	18	17	21
<b>nach Altersgruppen</b>					
10-24 Jahre	69	28	49	21	17
25-54 Jahre	88	54	19	25	25
55 Jahre und älter	80	57	12	21	/
<b>nach sozialer Stellung</b>					
Berufstätige	89	56	19	24	17
Auszubildende	80	34	51	/	/
Arbeitslose	82	41	21	24	74
Personen im Ruhestand	81	57	/	21	/
Hausfrauen/-männer	83	49	/	/	/
Studierende	93	66	39	51	34
Schüler/-innen	72	30	54	22	19
<b>nach Stellung im Beruf</b>					
Selbständige	87	56	19	24	14
Beamte/ Angestellte	89	60	19	26	19
Arbeiter	87	43	26	22	22
Auszubildende	80	34	51	/	/
<b>nach Haushaltstyp</b>					
Einpersonenhaushalte	87	57	21	33	28
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	86	62	16	26	19
Drei- oder Mehrpersonenhaushalte ohne Kind	83	47	28	21	30
Erwachsener und mindestens ein Kind	72	39	30	17	21
Zwei Erwachsene und mindestens ein Kind	80	41	30	20	18
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	81	39	35	29	24
<b>nach Schulabschluss</b>					
Haupt-/Volksschulabschluss	84	41	21	18	17
Mittlere Reife/ Polytechnische Oberschule	85	49	23	21	24
(Fach-)Hochschulreife	90	65	23	34	26

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2004

<sup>1)</sup> Mehrfachnennungen möglich

**Tabelle 15: Kommunikation im Internet von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**Anteile an Internetnutzer/-innen in % im 1. Quartal 2004 <sup>1)</sup>

Merkmalsausprägungen	Aktivitäten im Internet	
	Senden/ Empfangen von E-Mails	Chatten/ Besuch von Foren
Insgesamt	80	32
<b>nach Geschlecht</b>		
Männer	81	34
Frauen	80	30
<b>nach Altersgruppen</b>		
10-24 Jahre	75	56
25-54 Jahre	83	24
55 Jahre und älter	80	15
<b>nach sozialer Stellung</b>		
Berufstätige	84	24
Auszubildende	81	51
Arbeitslose	74	28
Personen im Ruhestand	85	/
Hausfrauen/-männer	74	/
Studierende	98	52
Schüler/-innen	85	65
<b>nach Stellung im Beruf</b>		
Selbständige	85	23
Beamte/ Angestellte	87	26
Arbeiter	77	26
Auszubildende	81	51
<b>nach Haushaltstyp</b>		
Einpersonenhaushalte	84	30
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	84	22
Drei- oder Mehrpersonenhaushalte ohne Kind	79	32
Erwachsener und mindestens ein Kind	77	47
Zwei Erwachsene und mindestens ein Kind	79	33
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	79	43
<b>nach Schulabschluss</b>		
Haupt-/Volksschulabschluss	76	25
Mittlere Reife/ Polytechnische Oberschule	80	30
(Fach-)Hochschulreife	91	29

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2004

<sup>1)</sup> Mehrfachnennungen möglich

**Tabelle 16: Bildungsaktivitäten im Internet von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**Anteile an Internetnutzer/-innen im 1. Quartal 2004 in % <sup>1)</sup>

Merkmalsausprägungen	Bildung im Internet		
	Für Schul- oder Hochschulausbildung	Weiterbildung aus privatem Interesse	Weiterbildung aus beruflichem Interesse
Insgesamt	25	35	20
<b>nach Geschlecht</b>			
Männer	24	36	22
Frauen	27	33	18
<b>nach Altersgruppen</b>			
10-24 Jahre	64	39	15
25-54 Jahre	12	33	24
55 Jahre und älter	/	32	9
<b>nach sozialer Stellung</b>			
Berufstätige	8	30	24
Auszubildende	46	44	37
Arbeitslose	/	38	27
Personen im Ruhestand	/	36	/
Hausfrauen/-männer	/	25	/
Studierende	96	64	35
Schüler/-innen	75	43	14
<b>nach Stellung im Beruf</b>			
Selbständige	/	34	34
Beamte/ Angestellte	15	35	25
Arbeiter	/	23	15
Auszubildende	46	44	37
<b>nach Haushaltstyp</b>			
Einpersonenhaushalte	15	43	29
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	10	31	18
Drei- oder Mehrpersonenhaushalte ohne Kind	/	30	19
Erwachsener und mindestens ein Kind	44	37	17
Zwei Erwachsene und und mindestens ein Kind	32	34	18
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	33	36	22
<b>nach Schulabschluss</b>			
Haupt-/Volksschulabschluss	/	22	14
Mittlere Reife/ Poly- technische Oberschule	14	31	17
(Fach-)Hochschulreife	29	47	34

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2004

<sup>1)</sup> Mehrfachnennungen möglich

**Tabelle 17: Kontakte zu öffentlichen Einrichtungen im Internet  
(E-Government) von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

Anteile an Internetnutzer/-innen im 1. Quartal 2004 in %<sup>1)</sup>

Merkmalsausprägungen	Kontakte zu öffentlichen Einrichtungen im Internet		
	Suche nach Informationen bei öffentlichen Einrichtungen	Herunterladen von Formularen	Versenden ausgefüllter Formulare
Insgesamt	48	20	10
<b>nach Geschlecht</b>			
Männer	48	23	12
Frauen	47	17	8
<b>nach Altersgruppen</b>			
10-24 Jahre	34	10	5
25-54 Jahre	55	25	13
55 Jahre und älter	47	22	11
<b>nach sozialer Stellung</b>			
Berufstätige	53	25	12
Auszubildende	40	/	/
Arbeitslose	52	24	/
Personen im Ruhestand	50	21	/
Hausfrauen/-männer	42	/	/
Studierende	78	35	/
Schüler/-innen	38	/	/
<b>nach Stellung im Beruf</b>			
Selbständige	61	32	17
Beamte/ Angestellte	56	26	12
Arbeiter	44	18	/
Auszubildende	40	/	/
<b>nach Haushaltstyp</b>			
Einpersonenhaushalte	60	31	14
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	56	25	13
Drei- oder Mehrpersonenhaushalte ohne Kind	37	15	/
Erwachsener und mindestens ein Kind	40	12	/
Zwei Erwachsene und mindestens ein Kind	43	17	8
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	48	20	/
<b>nach Schulabschluss</b>			
Haupt-/Volksschulabschluss	40	16	9
Mittlere Reife/ Polytechnische Oberschule	47	19	10
(Fach-)Hochschulreife	66	32	15

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2004

<sup>1)</sup> Mehrfachnennungen möglich

**Tabelle 18: Informationssuche zu Gesundheitsthemen im Internet  
(E-Health) von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

Anteile an Internetnutzer/-innen im 1. Quartal 2004 in %

Merkmalsausprägungen	Suche Information über Gesundheitsthemen	
	ja	nein
Insgesamt	38	62
<b>nach Geschlecht</b>		
Männer	32	68
Frauen	44	56
<b>nach Altersgruppen</b>		
10-24 Jahre	20	80
25-54 Jahre	45	55
55 Jahre und älter	39	61
<b>nach sozialer Stellung</b>		
Berufstätige	42	58
Auszubildende	28	72
Arbeitslose	39	61
Personen im Ruhestand	45	55
Hausfrauen/-männer	50	50
Studierende	53	47
Schüler/-innen	22	78
<b>nach Stellung im Beruf</b>		
Selbständige	40	60
Beamte/ Angestellte	47	53
Arbeiter	33	67
Auszubildende	28	72
<b>nach Haushaltstyp</b>		
Einpersonenhaushalte	51	49
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	41	59
Drei- oder Mehrpersonenhaushalte ohne Kind	30	70
Erwachsener und mindestens ein Kind	35	65
Zwei Erwachsene und und mindestens ein Kind	35	65
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	29	71
<b>nach Schulabschluss</b>		
Haupt-/Volksschulabschluss	32	68
Mittlere Reife/ Poly- technische Oberschule	41	59
(Fach-)Hochschulreife	51	49

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2004

Tabelle 19: Berufliche Internetnutzung von zu Hause aus von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen

Anteile an Internetnutzer/-innen im 1. Quartal 2004 in % <sup>1)</sup>

Merkmalsausprägungen	Berufliche Internetnutzung			
	Berufliche Internetnutzung insgesamt	Suche nach Informationen mit Bezug zur Arbeit	Berufliche Kommunikation über das Internet	Zugriff auf Serverdaten des Arbeitgebers
Insgesamt	43	36	25	14
<b>nach Geschlecht</b>				
Männer	45	38	27	16
Frauen	40	33	22	12
<b>nach Altersgruppen</b>				
10-24 Jahre	33	29	15	6
25-54 Jahre	51	43	31	19
55 Jahre und älter	24	17	16	9
<b>nach sozialer Stellung</b>				
Berufstätige	54	44	36	21
Auszubildende	56	51	/	/
Arbeitslose	49	47	17	/
Studierende	61	53	42	25
Schüler/-innen	32	29	12	/
<b>nach Stellung im Beruf</b>				
Selbständige	74	62	57	14
Beamte/ Angestellte	57	46	40	25
Arbeiter	35	29	13	11
Auszubildende	56	51	/	/
<b>nach Haushaltstyp</b>				
Einpersonenhaushalte	52	45	31	20
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	44	35	30	
Drei- oder Mehrpersonenhaushalte ohne Kind	51	40	28	/
Erwachsener und mindestens ein Kind	36	30	17	11
Zwei Erwachsene und mindestens ein Kind	39	33	22	11
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	44	37	20	/
<b>nach Schulabschluss</b>				
Haupt-/Volksschulabschluss	34	27	17	10
Mittlere Reife/ Polytechnische Oberschule	42	35	21	12
(Fach-)Hochschulreife	34	51	43	24

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2004

<sup>1)</sup> Mehrfachnennungen möglich

**Tabelle 20: Beteiligung an Bankgeschäften, Ein- und Verkauf im Internet (E-Commerce) von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

Anteile an Internetnutzer/-innen im 1. Quartal 2004 in % <sup>1)</sup>

Merkmalsausprägungen	Beteiligung an Bankgeschäften, Ein- und Verkauf im Internet		
	Kaufen/ Bestellen von Waren und Dienstleistungen	Verkaufen/ Anbieten von Waren u. Dienstleistungen	Online-Banking
Insgesamt	43	21	39
<b>nach Geschlecht</b>			
Männer	47	25	43
Frauen	40	15	34
<b>nach Altersgruppen</b>			
10-24 Jahre	33	16	17
25-54 Jahre	50	25	48
55 Jahre und älter	34	12	43
<b>nach sozialer Stellung</b>			
Berufstätige	50	24	49
Auszubildende	40	/	27
Arbeitslose	38	24	39
Personen im Ruhestand	38	/	46
Hausfrauen/-männer	48	/	39
Studierende	66	34	56
Schüler/-innen	33	18	12
<b>nach Stellung im Beruf</b>			
Selbständige	49	22	61
Beamte/ Angestellte	51	23	48
Arbeiter	46	26	41
Auszubildende	41	/	27
<b>nach Haushaltstyp</b>			
Einpersonenhaushalte	49	21	47
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	45	22	49
Drei- oder Mehrpersonenhaushalte ohne Kind	42	/	42
Erwachsener und mindestens ein Kind	36	18	25
Zwei Erwachsene und mindestens ein Kind	42	21	34
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	42	20	37
<b>nach Schulabschluss</b>			
Haupt-/Volksschulabschluss	40	24	37
Mittlere Reife/ Polytechnische Oberschule	45	21	42
(Fach-)Hochschulreife	55	25	53

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2004

<sup>1)</sup> Mehrfachnennungen möglich

**Tabelle 21: Generelle Beteiligung an Kauf- bzw. Bestellung über das Internet von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

Anteile an Internetnutzer/-innen im 1. Quartal 2004 in %

Merkmalsausprägungen	Warenkauf, -bestellung			
	Innerhalb der letzten 3 Monate etwas im Internet gekauft / bestellt	Innerhalb der letzten 4-12 Monate etwas im Internet gekauft / bestellt	Vor über einem Jahr etwas bestellt	Nichts bestellt
Insgesamt	43	13	5	39
<b>nach Geschlecht</b>				
Männer	47	12	4	37
Frauen	40	14	5	42
<b>nach Altersgruppen</b>				
10-24 Jahre	33	12	4	51
25-54 Jahre	50	13	5	31
55 Jahre und älter	34	12	/	50
<b>nach sozialer Stellung</b>				
Berufstätige	50	13	5	32
Auszubildende	40	/	/	40
Arbeitslose	38	/	/	45
Personen im Ruhestand	38	/	/	44
Hausfrauen/-männer	48	/	/	38
Studierende	66	/	/	/
Schüler/-innen	33	13	/	48
<b>nach Stellung im Beruf</b>				
Selbständige	49	15	/	32
Beamte/ Angestellte	51	14	5	29
Arbeiter	46	11	/	39
Auszubildende	41	/	/	40
<b>nach Haushaltstyp</b>				
Einpersonenhaushalte	49	13	/	33
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	45	13	/	37
Drei- oder Mehrpersonenhaushalte ohne Kind	42	/	/	36
Erwachsener und mindestens ein Kind	36	13	/	46
Zwei Erwachsene und mindestens ein Kind	42	12	4	41
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	42	/	/	41
<b>nach Schulabschluss</b>				
Haupt-/Volksschulabschluss	40	11	/	45
Mittlere Reife/ Polytechnische Oberschule	45	14	5	37
(Fach-)Hochschulreife	55	14	5	25

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2004

Tabelle 22: Art der erworbenen Waren und Dienstleistungen von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen

Anteile an Käufern/-innen im Internet in %<sup>1)</sup>

Merkmalsausprägungen	Art der erworbenen Waren und Dienstleistungen in den letzten 12 Monaten					
	Bücher Zeitschriften	Kleidung, Sportartikel	Filme, Musik, Video-Audio- Aufnahmen u. Ä.	Elektronik- artikel (inkl. Kameras)	Reisen, Unterkünfte, Bahn- Flugtickets u. Ä.	Computer- Software (inkl. Video-Spiele)
Insgesamt	42	36	23	18	17	16
<b>nach Geschlecht</b>						
Männer	40	28	26	24	17	22
Frauen	45	45	19	11	16	8
<b>nach Altersgruppen</b>						
10-24 Jahre	33	32	29	19	8	19
25-54 Jahre	46	37	23	19	19	15
55 Jahre und älter	39	31	/	/	22	15
<b>nach sozialer Stellung</b>						
Berufstätige	45	35	23	20	19	15
Arbeitslose	38	39	/	/	/	/
Hausfrauen/-männer	43	56	/	/	/	/
Studierende	66	31	29	/	/	/
Schüler/-innen	29	35	29	/	/	/
<b>nach Stellung im Beruf</b>						
Selbständige	52	30	/	26	25	/
Beamte/ Angestellte	45	38	25	18	20	14
Arbeiter	43	32	21	22	/	/
<b>nach Haushaltstyp</b>						
Einpersonenhaushalte	50	34	24	19	23	/
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	46	33	20	17	24	14
Erwachsener und mindestens ein Kind	39	41	26	/	/	/
Zwei Erwachsene und und mindestens ein Kind	39	39	23	18	12	16
<b>nach Schulabschluss</b>						
Haupt-/Volksschulabschluss	33	34	19	17	/	17
Mittlere Reife/ Poly- technische Oberschule	39	40	21	19	13	15
(Fach-)Hochschulreife	54	32	27	19	26	16

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2004

<sup>1)</sup> Mehrfachnennungen möglich; bezogen auf Käufe in den letzten 12 Monaten

Tabelle 23: Gründe gegen den Einkauf im Internet von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen

Anteile an Internetnutzer/-innen im 1. Quartal 2004, die nicht über das Internet einkaufen, in % <sup>1)</sup>

Merkmalsausprägungen	Gründe gegen den Einkauf im Internet				
	Bis jetzt kein Bedarf	Persönliche Beratung erwünscht	Bedenken: Sicherheit, Kreditkarteninformationen	Bedenken: Reklamation der Waren oder Garantieleistungen	Bedenken: Datenschutz
Insgesamt	66	48	29	28	24
<b>nach Geschlecht</b>					
Männer	68	46	29	28	24
Frauen	64	51	30	27	25
<b>nach Altersgruppen</b>					
10-24 Jahre	77	25	15	16	13
25-54 Jahre	59	60	36	34	30
55 Jahre und älter	63	65	42	36	32
<b>nach sozialer Stellung</b>					
Berufstätige	61	59	36	33	30
Auszubildende	75	/	/	/	/
Arbeitslose	60	58	/	41	/
Personen im Ruhestand	62	60	45	35	33
Hausfrauen/-männer	61	68	/	/	/
Schüler/-innen	77	30	/	/	/
<b>nach Stellung im Beruf</b>					
Selbständige	64	64	/	/	/
Beamte/ Angestellte	58	60	37	34	31
Arbeiter	68	53	31	29	26
Auszubildende	75	/	/	/	/
<b>nach Haushaltstyp</b>					
Einpersonenhaushalte	60	66	42	37	33
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	61	61	38	36	31
Drei- oder Mehrpersonenhaushalte ohne Kind	71	58	/	/	/
Erwachsener und mindestens ein Kind	67	35	24	25	21
Zwei Erwachsene und mindestens ein Kind	69	40	24	23	20
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	71	44	/	/	/
<b>nach Schulabschluss</b>					
Haupt-/Volksschulabschluss	65	57	32	28	29
Mittlere Reife/ Polytechnische Oberschule	63	56	35	33	29
(Fach-)Hochschulreife	58	65	43	42	33

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2004

<sup>1)</sup> Mehrfachnennungen möglich

**Tabelle 24: Regelmäßige<sup>1)</sup> Internetnutzung im ersten Quartal 2004 in ausgewählten EU-Ländern nach Geschlecht**

Anteile an der 16- bis 74-jährigen Bevölkerung in %

Land	Insgesamt	Männer	Frauen
Europäische Union (EU 15)	42	48	37
Dänemark	70	73	66
Deutschland	50	55	44
Estland	45	45	44
Griechenland	17	21	14
Irland	27	28	26
Italien	26	31	20
Zypern	28	33	23
Lettland	27	28	27
Litauen	26	26	25
Luxemburg	59	70	49
Ungarn	21	24	19
Österreich	46	53	39
Polen	22	24	21
Portugal	25	27	23
Slowenien	33	36	31
Finnland	63	63	63
Schweden	75	78	73
Vereinigtes Königreich	49	55	43

1) Mindestens einmal pro Woche

Quelle: Eurostat

**Tabelle 25: Regelmäßige<sup>1)</sup> Internetnutzung im ersten Quartal 2004 in ausgewählten EU-Ländern nach Alter**

Anteile an der 16- bis 74-jährigen Bevölkerung in %

Land	16 bis 24 Jahre	25 bis 34 Jahre	35 bis 44 Jahre	45 bis 54 Jahre	55 bis 64 Jahre	65 bis 74 Jahre
Europäische Union (EU 15)	64	58	50	40	25	11
Dänemark	82	79	80	73	59	26
Deutschland	78	72	60	49	27	13
Estland	75	60	49	37	21	7
Griechenland	35	26	22	10	2	1
Irland	35	36	33	24	12	4
Italien	47	39	30	22	10	2
Zypern	55	39	27	16	9	4
Lettland	54	41	29	19	8	1
Litauen	63	31	22	16	7	2
Luxemburg	78	69	67	61	44	14
Ungarn	53	28	18	16	:	:
Österreich	69	65	53	42	24	7
Polen	50	31	18	15	7	1
Portugal	54	37	25	17	7	:
Slowenien	66	54	:	:	:	:
Finnland	88	85	75	62	47	9
Schweden	92	87	82	76	64	41
Vereinigtes Königreich	65	64	57	46	32	16

1) Mindestens einmal pro Woche

Quelle: Eurostat

**Tabelle 26: Regelmäßige<sup>1)</sup> Internetnutzung im ersten Quartal 2004 in ausgewählten EU-Ländern nach Bildungsabschluss**

Anteile an der 16- bis 74-jährigen Bevölkerung in %

Land	Bildungsabschluss		
	niedrig <sup>2)</sup>	mittel <sup>3)</sup>	hoch <sup>4)</sup>
Europäische Union (EU 15)	21	49	70
Dänemark	56	70	87
Deutschland	39	49	66
Estland	38	38	64
Griechenland	3	24	45
Irland	11	30	52
Italien	9	42	63
Zypern	11	25	55
Lettland	14	23	58
Litauen	24	18	34
Luxemburg	34	68	83
Ungarn	9	35	57
Österreich	29	47	73
Polen	21	17	57
Portugal	11	65	79
Slowenien	:	33	78
Finnland	48	63	83
Schweden	65	70	91
Vereinigtes Königreich	17	53	74

1) Mindestens einmal pro Woche

2) Niedriger Bildungsabschluss: Haupt- oder Realschulabschluss ohne anschließende berufliche Ausbildung

3) Mittlerer Bildungsabschluss: Haupt- oder Realschulabschluss mit anschließender beruflicher Ausbildung bzw. Abitur oder Fachhochschulreife mit oder ohne berufliche Ausbildung

4) Hoher Bildungsabschluss: Fachhochschul- oder Hochschulabschluss, Meisterausbildung, Berufsakademie o.Ä., Promotion

Quelle: Eurostat

**Tabelle 27: Kontakt zu öffentlichen Einrichtungen im ersten Quartal 2004  
in ausgewählten EU-Ländern**

Anteile an der 16- bis 74-jährigen Bevölkerung in % <sup>1)</sup>

Land	Suche nach Informationen	Herunterladen von Formularen	Rücksendung ausgefüllter Formulare
Europäische Union (EU 15)	25	11	6
Dänemark	43	16	14
Deutschland	31	14	7
Estland	14	14	13
Griechenland	7	3	2
Spanien	22	12	7
Irland	11	9	6
Zypern	10	4	1
Lettland	12	4	4
Litauen	9	6	6
Luxemburg	36	29	21
Ungarn	15	7	4
Österreich	18	14	8
Polen	12	6	4
Portugal	10	8	8
Slowenien	12	7	3
Finnland	43	13	10
Schweden	36	20	11
Vereinigtes Königreich	20	7	3

<sup>1)</sup> Abweichend von Tabelle 17 geben hier die Prozentwerte den Anteil an der Bevölkerung (und nicht an den Internetnutzenden) wieder

Quelle: Eurostat

**Tabelle 28: Kontakt zu öffentlichen Einrichtungen im ersten Quartal 2004 in ausgewählten EU-Ländern nach Geschlecht**Anteile an der 16- bis 74-jährigen Bevölkerung in % <sup>1)</sup>

Land	Suche nach Informationen	Herunterladen von Formularen	Rücksendung ausgefüllter Formulare
<b>Männer</b>			
Europäische Union (EU-15)	27	13	8
Dänemark	48	18	17
Deutschland	34	17	9
Estland	13	14	13
Griechenland	9	3	3
Spanien	25	14	8
Irland	12	9	7
Zypern	13	5	2
Lettland	11	4	3
Litauen	9	5	5
Luxemburg	44	35	27
Ungarn	16	7	5
Österreich	20	16	9
Polen	12	6	4
Portugal	12	9	9
Slowenien	11	6	3
Finnland	44	16	10
Schweden	38	23	12
Vereinigtes Königreich	21	8	5
<b>Frauen</b>			
Europäische Union (EU-15)	22	9	5
Dänemark	37	15	11
Deutschland	29	11	5
Estland	16	15	13
Griechenland	6	3	2
Spanien	19	9	6
Irland	11	8	6
Zypern	8	2	1
Lettland	13	5	4
Litauen	9	6	6
Luxemburg	28	23	16
Ungarn	14	6	4
Österreich	15	12	7
Polen	12	5	3
Portugal	9	6	6
Slowenien	12	8	3
Finnland	43	11	10
Schweden	34	18	11
Vereinigtes Königreich	18	6	2

<sup>1)</sup> Abweichend von Tabelle 17 geben hier die Prozentwerte den Anteil an der Bevölkerung (und nicht an den Internetnutzenden) wieder

Quelle: Eurostat

Statistisches Bundesamt 2005, Tabellenanhang zur Pressebroschüre

**Tabelle 29 a: Kontakt zu öffentlichen Einrichtungen im ersten Quartal 2004 in ausgewählten EU-Ländern nach Bildungsabschluss**

Anteile an der 16- bis 74-jährigen Bevölkerung in % <sup>1)</sup>

Land	Suche nach Informationen	Herunterladen von Formularen	Rücksendung ausgefüllter Formulare
<b>Personen ohne oder mit niedrigem Bildungsabschluss <sup>2)</sup></b>			
Dänemark	28	10	7
Deutschland	20	6	:
Estland	3	6	4
Griechenland	0	0	0
Irland	3	2	2
Zypern	1	0	0
Lettland	3	1	0
Litauen	1	0	0
Luxemburg	16	12	8
Ungarn	5	1	1
Österreich	5	4	3
Polen	6	2	1
Portugal	3	2	2
Slowenien	:	:	:
Finnland	24	6	6
Schweden	18	8	5
Vereinigtes Königreich	:	:	:

<sup>1)</sup> Abweichend von Tabelle 17 geben hier die Prozentwerte den Anteil an der Bevölkerung (und nicht an den Internetnutzenden) wieder

<sup>2)</sup> Niedriger Bildungsabschluss: Haupt- oder Realschulabschluss ohne anschließende berufliche Ausbildung

Quelle: Eurostat

**Tabelle 29 b: Kontakt zu öffentlichen Einrichtungen im ersten Quartal 2004 in ausgewählten EU-Ländern nach Bildungsabschluss**

Anteile an der 16- bis 74-jährigen Bevölkerung in % <sup>1)</sup>

Land	Suche nach Informationen	Herunterladen von Formularen	Rücksendung ausgefüllter Formulare
<b>Personen mit mittlerem Bildungsabschluss <sup>2)</sup></b>			
Dänemark	45	18	15
Deutschland	31	14	7
Estland	11	12	11
Griechenland	9	4	3
Irland	11	7	6
Zypern	8	2	1
Lettland	9	3	3
Litauen	5	3	2
Luxemburg	38	30	24
Ungarn	24	12	6
Österreich	19	14	8
Polen	9	4	3
Portugal	27	20	20
Slowenien	10	5	2
Finnland	43	12	9
Schweden	33	17	11
Vereinigtes Königreich	20	6	3

1) Abweichend von Tabelle 17 geben hier die Prozentwerte den Anteil an der Bevölkerung (und nicht an den Internetnutzenden) wieder

2) Mittlerer Bildungsabschluss: Haupt- oder Realschulabschluss mit anschließender beruflicher Ausbildung bzw. Abitur oder Fachhochschulreife mit oder ohne berufliche Ausbildung

Quelle: Eurostat

**Tabelle 29 c: Kontakt zu öffentlichen Einrichtungen im ersten Quartal 2004 in ausgewählten EU-Ländern nach Bildungsabschluss**

Anteile an der 16- bis 74-jährigen Bevölkerung in % <sup>1)</sup>

Land	Suche nach Informationen	Herunterladen von Formularen	Rücksendung ausgefüllter Formulare
<b>Personen mit hohem Bildungsabschluss <sup>2)</sup></b>			
Dänemark	58	24	21
Deutschland	50	23	12
Estland	31	27	26
Griechenland	25	9	9
Irland	28	23	15
Zypern	27	11	4
Lettland	35	15	12
Litauen	18	13	13
Luxemburg	60	50	35
Ungarn	47	28	18
Österreich	36	30	19
Polen	42	25	15
Portugal	45	35	34
Slowenien	43	29	12
Finnland	67	24	16
Schweden	54	34	17
Vereinigtes Königreich	37	15	8

1) Abweichend von Tabelle 17 geben hier die Prozentwerte den Anteil an der Bevölkerung (und nicht an den Internetnutzenden) wieder

2) Hoher Bildungsabschluss: Fachhochschul- oder Hochschulabschluss, Meisterausbildung, Berufsakademie o.Ä., Promotion

Quelle: Eurostat

**Tabelle 30: Internetnutzung im ersten Quartal 2004 in ausgewählten EU-Ländern nach speziellen Zwecken**

Anteile an der 16- bis 74-jährigen Bevölkerung in % <sup>1)</sup>

Land	Finanzdienstleistungen <sup>2)</sup>	Senden / Empfangen von Emails	Abspielen / Herunterladen von Spielen und Musik	Suche nach Informationen <sup>3)</sup>	Lektüre / Herunterladen von Online- Publikationen <sup>4)</sup>
Dänemark	45	65	19	59	36
Deutschland	26	51	15	52	15
Estland	35	39	20	32	38
Griechenland	1	15	11	14	11
Irland	10	27	5	22	5
Zypern	4	24	18	21	17
Lettland	12	25	16	19	19
Litauen	7	23	15	15	21
Luxemburg	35	59	29	53	28
Ungarn	3	20	12	19	14
Österreich	18	45	10	36	16
Polen	4	19	14	15	14
Portugal	8	24	13	23	15
Slowenien	9	29	16	29	16
Finnland	50	62	38	59	37
Schweden	40	64	23	59	28
Vereinigtes Königreich	22	53	25	49	18

1) Abweichend von den Tabellen 14, 15 und 20 geben hier die Prozentwerte den Anteil an der Bevölkerung (und nicht an den Internetnutzenden) wieder

2) Inanspruchnahme von Internet-Banking und Aktienkauf

3) Suche nach Informationen zu Waren und Dienstleistungen

4) Lektüre und Herunterladen von Online-Zeitungen und Nachrichtenmagazinen

Quelle: Eurostat

**Tabelle 31: Einkäufe im Internet im ersten Quartal 2004 in ausgewählten EU-Ländern**

Anteile an der 16- bis 74-jährigen Bevölkerung in % <sup>1)</sup>

Land	Einkäufe im Internet <sup>2)</sup>
Europäische Union (EU 15)	21
Dänemark	22
Deutschland	29
Estland	4
Griechenland	1
Spanien	5
Irland	10
Zypern	3
Lettland	2
Litauen	1
Luxemburg	32
Ungarn	2
Österreich	13
Polen	3
Portugal	3
Slowenien	4
Finnland	24
Schweden	30
Vereinigtes Königreich	28

<sup>1)</sup> Abweichend von Tabellen 20 geben hier die Prozentwerte den Anteil an der Bevölkerung (und nicht an den Internetnutzenden) wieder

<sup>2)</sup> Ohne Aktien / Finanzdienstleistungen

Quelle: Eurostat

<b>Merkmal</b>	<b>Merkmalsausprägungen</b>
<b>Haushaltstyp</b>	Einpersonenhaushalte Zweipersonenhaushalte ohne Kinder Drei- oder Mehrpersonenhaushalte ohne Kinder Erwachsener und mindestens ein Kind Zwei Erwachsene und mindestens ein Kind Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>	unter 1300 € 1300 bis unter 2600 € 2600 bis unter 3600 € 3600 € und mehr
<b>Geschlecht *)</b>	Männer Frauen
<b>Altersgruppen *)</b>	10 - 24 Jahre 25 - 54 Jahre 55 Jahre und älter
<b>Soziale Stellung **)</b>	Berufstätige Auszubildende Arbeitslose Personen im Ruhestand Hausfrauen/ -männer Studierende Schüler/ -innen
<b>Stellung im Beruf **)</b>	Selbständige Beamte/ Angestellte Arbeiter Auszubildende
<b>Schulabschluss **)</b>	Haupt-/ Volksschulabschluss Mittlere Reife/ Polytechnische Oberschule (Fach-) Hochschulreife

\*) Personen ab 10 Jahren

\*\*\*) Personen ab 15 Jahren