



E- JOURNAL OF ISLAMIC  
THOUGHT & UNDERSTANDING

BIL. 1

JANUARI 2018



Published by :

أكاديمية الدراسات الإسلامية المعاصرة  
Akademi Pengajian Islam Kontemporari  
*Academy of Contemporary Islamic Studies (ACIS)*



الجامعة الإسلامية  
UNIVERSITI  
TEKNOLOGI MARA  
CAWANGAN MELAKA

**MODUL USAHAWAN TANI ISLAM**

Noorfazreen Mohd Aris<sup>1</sup>, Sharipah Amirah Hj Abas<sup>1</sup>, Sarah Dina Mohd Adnan<sup>1</sup>,  
Mariam Farhana Md Nasir<sup>1</sup> & Hamidah Jalani<sup>1</sup>

**ABSTRAK****E-JITU**

Acceptance date:

18<sup>th</sup> Sept 2017

Valuation date:

29<sup>th</sup> Sept 2017

Publication date:

30<sup>th</sup> Jan 2018

*Keusahawanan merupakan proses pencarian, pengembelian dan pemanfaatan kurniaan Allah SWT untuk faedah sendiri, ummah dan makhluk yang lain sebagaimana yang digariskan di dalam al-Quran dan al-Sunnah. Kajian ini dijalankan untuk mengkaji bidang keusahawanan tani menurut perspektif Islam. Aspek-aspek yang dikaji meliputi konsep, etika dan bidang keusahawanan tani. Bagi mencapai objektif kajian ini, penyelidik menggunakan metode pengumpulan data yang terdiri dari kajian perpustakaan. Hasil*

*daripada kajian mendapati bahawa keusahawanan merupakan salah satu bidang yang dapat menjana ekonomi umat Islam. Modul yang dihasilkan dapat memberikan garis panduan yang betul kepada umat Islam dalam menjalankan aktiviti keusahawanan tani. Keusahawanan adalah kerjaya yg dituntut oleh Islam kerana menyumbang kepada sumber rezeki individu & keluarga bagi menunaikan kewajipan menyara kehidupan seharian. Hasil kajian mendapati melalui aktiviti keusahawanan tani ini dapat memberi dan menyediakan sumber makanan untuk manfaat masyarakat dan disamping usahawan juga dapat memenuhi tuntutan fardhu kifayah iaitu kewajipan dan tanggungjawab pada masyarakat. Dengan niat dan cara yang diredhai Allah, keusahawanan menjadi satu cabang ibadat dan akan mendapat ganjaran dari Allah SWT.*

Kata kunci: *Keusahawanan tani, kerjaya, ibadat, garis panduan.*

**PENDAHULUAN**

Secara umumnya, keusahawanan merangkumi pelbagai bidang seperti keusahawanan pemakanan dan keusahawanan perindustrian. Keusahawanan bidang pertanian merupakan satu cabang keusahawanan yang paling banyak menyumbang kepada kepesatan ekonomi negara. Golongan yang memonopoli bidang ini dikenali sebagai usahawan tani, iaitu mereka yang mengusahakan dan menjalankan suatu aktiviti yang berkaitan dengan tanaman dan penternakan.

<sup>1</sup> Pensyarah, Akademi Pengajian Islam Kontemporari (ACIS) Universiti Teknologi MARA Cawangan Melaka. Contact author: [noorareen@melaka.uitm.edu.my](mailto:noorareen@melaka.uitm.edu.my)

Usahawan tani juga kebiasaannya menggunakan bantuan dan alat teknologi moden dalam memajukan bidang mereka.

Pertanian tidak dapat dipisahkan daripada kehidupan manusia. Bermula daripada Nabi Adam AS sebagai manusia yang pertama penghuni muka bumi ini, pertanian telah diberikan penekanan sebagai satu keperluan yang membolehkan kemandirian manusia. Begitulah pertanian yang menjadi nadi kepada kehidupan manusia dengan membekalkan makanan dan mengekalkan sistem alam sekitar yang wujud di dunia ini. Kepentingan bahan makanan bukan sahaja terhad untuk memenuhi keperluan individu tetapi turut menentukan tamadun sesebuah negara.

Begitu juga jika merungkap kembali semasa zaman pemulaan dakwah Islam, Nabi Muhammad SAW merupakan individu yang terlibat secara langsung dalam bidang tersebut. Baginda SAW pernah terlibat dalam aktiviti perniagaan semasa remaja, bahkan pernah bersama-sama bapa saudaranya dalam bidang penternakan kambing semasa Baginda SAW masih kecil lagi. Semasa zaman kemuncak Islam, sahabat Baginda SAW, iaitu Saidina Umar al-Khattab telah memperhebatkan lagi bidang keusahawanan pertanian. Aspek pertanian dimajukan dengan mewujudkan beberapa pengkhususan pekerjaan dan jabatan percukaian pertanian yang digelar sebagai *kharaj*. Hal ini bertujuan untuk melicinkan dan memudahkan urusan pentadbiran ekonomi negara Islam ketika itu.

Budaya keusahawanan bukanlah suatu yang asing daripada kerangka Islam. Malah Islam sebagai ad-din atau cara hidup amat menekankan nilai-nilai positif yang boleh diaplikasi dalam membentuk budaya perniagaan yang jernih menepati prinsip dan matlamat syariah (Dusuki Ahmad, t.t). Walaupun Islam menitikberatkan bidang perniagaan dan keusahawanan, realiti hari ini menunjukkan umat Islam terutama graduan lebih cenderung untuk makan gaji. Sesetengah mereka berpandangan tempoh pulangan yang lambat dan pelaburan awalan agak tinggi membantutkan hasrat untuk berkecimpung di dalam pertanian (Mohd Noor Omar, 2013).

Kebanyakan Negara-negara Islam dikategorikan sebagai miskin dan terkebelakang, sedangkan 1/3 sumber asli dan galian serta ekonomi dunia berada di Negara-negara Islam. Masyarakat Islam lebih selesa menjadi pengguna terhadap barangan yang dikeluarkan oleh pihak lain atau negara luar terutamanya dari barat. Demikian juga suasana dalam negara yang memperlihatkan umat Islam yang agak ketinggalan dalam penguasaan ekonomi khususnya dalam bidang keusahawanan tani berbanding bukan Islam (Dusuki Ahmad, t.t).

Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani (MOA) telah diwujudkan bagi bersama-sama membantu golongan usahawan tani, selain untuk membantu meningkatkan sektor ekonomi negara. Terdapat pelbagai aktiviti dan program yang telah dijalankan oleh kementerian tersebut semata-mata untuk membantu golongan usahawan Malaysia, sekaligus mewujudkan satu daya saing antara

pengusaha pertanian dalam mengusahakan sesuatu pengeluaran, seiring dengan kemajuan teknologi sedia ada.

Kajian ini akan menjelaskan konsep keusahawanan tani Islam melalui model yang dihasilkan. Semoga kertas kerja ini dapat membantu menambahkan minat masyarakat untuk menceburkan diri dalam sektor pertanian dan mengetahui kepentingan sebenar sektor tersebut kepada ekonomi negara.

### **DEFINISI USAHAWAN DAN USAHAWAN TANI**

Usahawan atau dalam bahasa Inggeris *entrepreneur* berasal daripada perkataan 'usaha'. Menurut Kamus Dewan (2002), usaha ialah daya upaya termasuk ikhtiar, kegiatan dan pembuatan untuk melaksanakan atau menyempurnakan sesuatu. Secara umum, usahawan merujuk kepada individu yang berjaya menubuhkan atau menguruskan sesuatu jenis perniagaan atau perusahaan. Matlamat usahawan adalah untuk mencapai kejayaan atau keuntungan untuk dirinya dan menyumbang kepada kemakmuran masyarakat sekeliling dan negara. Menurut Charles Banfe (1991), usahawan bermaksud orang yang sentiasa membuat perubahan, kreatif, sentiasa mencari peluang dan sentiasa memandang ke hadapan. Manakala David Robinson (1990) mendefinisikan usahawan sebagai seseorang yang melibatkan diri dalam kegiatan umum atau dikenali sebagai perniagaan sama ada menghasilkan, menjual, atau memperdagangkan sesuatu barang. Selain itu, beliau juga berpendapat usahawan wujud adalah untuk memenuhi keperluan terhadap barangan tetapi ia dijalankan sebagai perkerjaan bagi meningkatkan pengaruh dan kekayaan.

Manakala usahawan tani pula ialah orang yang mengusahakan sesuatu aktiviti pertanian samada ternakan ataupun tanaman dengan menggunakan teknologi-teknologi moden. Usahawan tani bertanggungjawab mengeluarkan makanan terutamanya makanan asasi yang menjadi keperluan asas bagi setiap manusia. Penyelidikan juga dilakukan terhadap ternakan dan tanaman yang diusahakan untuk mempelbagaikan sumber makanan yang sedia ada dan menghasilkan makanan yang berkualiti. Oleh itu, usahawan tani memainkan peranan yang sangat penting terhadap kesejahteraan masyarakat dan pembangunan ekonomi sesebuah negara.

### **KEUSAHAWANAN MENURUT PERSPEKTIF ISLAM**

Pada umumnya konsep usahawan tani dalam Islam menyorot kepada perbincangan dan pendedahan di atas prinsip, pandangan dan ketentuan Islam terhadap golongan usahawan yang menceburi sektor pertanian, kaedah serta peranan yang harus dimainkan oleh mereka di dalam masyarakat serta hubungkait antara ibadat dan akhlak di dalam kegiatan keusahawanan itu sendiri (Sheikh Ghazali Abod, 1987).

Dalam mencapai kemajuan dalam aspek keusahawanan, khususnya keusahawanan Islam, terdapat beberapa perkara yang amat dititikberatkan.

Paling utama adalah dengan meletakkan Allah SWT sebagai satu asas yang tertinggi, selain penekanan konsep *hayya 'alal falah* dan *mujahadah* yang tidak boleh dipandang enteng dalam setiap perbuatan. Setiap pekerjaan yang ikhlas, dan diiringi dengan niat yang baik, pasti akan memberi rezeki dan hasil yang berlipat kali ganda. Berdasarkan keterangan tersebut, sektor pertanian sangat penting sebagai pengeluar makanan dan penjamin keseimbangan ekonomi negara.

Pertanian adalah salah satu tuntutan semula jadi manusia yang ditetapkan oleh Allah SWT yang berfungsi untuk memenuhi tuntutan jasmani dan rohani manusia. Melalui pekerjaan dalam pertanian tersebut, manusia boleh dan mampu memenuhi tuntutan jasmani dan rohani. Islam mengamanahkan kepada manusia supaya memakmurkan alam ini dengan nikmat yang dikurniakan oleh Allah SWT tanpa melakukan kezaliman dan pembaziran. Ini kerana manusia mampu dan berkebolehan melakukan sesuatu kerja yang bermanfaat semasa mereka hidup di dunia ini. Ia menjadi satu tuntutan Fardhu 'Ain bagi manusia yang hanya dengan cara bertani sahaja boleh menjamin kehidupannya. Ini menjadi Fardhu Kifayah jika didapati sebahagiannya daripada anggota masyarakat terpaksa menjalankan tugas-tugas yang lain dalam menyempurnakan kehidupan mereka (Kementerian Pertanian Malaysia, 1993).

Usahawan tani adalah barisan utama dalam sebuah masyarakat yang telah melaksanakan Fardhu Kifayah demi memakmurkan kehidupan masyarakat sama ada dari segi makanan, minuman dan rekreasi. Sumbangan mereka adalah sangat besar dari kaca mata agama dan masyarakat. Dalam masyarakat kini, usahawan tani adalah mereka yang menyumbangkan pendapatan dan harta mereka kepada orang-orang miskin dengan pengeluaran zakat.

Hakikat bahawa Islam menuntut manusia merealisasikan dan membuktikan kebajikannya melalui usaha mereka boleh difahami melalui Firman Allah SWT yang bermaksud:-

*Maha Suci Allah Yang di tangan-Nyalah segala kerajaan, dan Dia Maha Kuasa atas segala sesuatu, yang menjadikan mati dan hidup, supaya Dia menguji kamu, siapa di antara kamu yang lebih baik amalnya. Dan Dia Maha Perkasa lagi Maha Pengampun*

(Al-Mulk: 1-2)

Ayat al-Quran di atas menyatakan dengan tegas bahawa manusia tidak perlu ragu dan bimbang akan ganjaran dan balasan terhadap apa yang dikerjakan dan diusahakan olehnya kerana Allah Maha Berkuasa menyediakan segalanya. Di sini jelas bahawa bidang keusahawanan dalam sektor pertanian adalah sehati dengan Islam dan ia mendapat galakan dan dorongan daripada Allah SWT dan junjungan besar kita Nabi Muhamad SAW melalui firman-firmanNya dan sabda-sabda Rasulullah SAW kerana pertanian adalah salah satu tuntutan semula jadi

manusia yang ditetapkan oleh Allah SWT yang berfungsi untuk memenuhi tuntutan jasmani dan rohani manusia.

Kita imbas kembali ayat-ayat Al-Quran yang menyentuh atau berkaitan dengan pertanian dan tanaman makanan iaitu:-

*Dialah yang menjadikan bumi ini untuk kamu sebagai hamparan, dan langit (serta segala isinya) sebagai bangunan (yang di bina dengan kukuhnya); dan di turunkannya air hujan dari langit, lalu dikeluarkanNya dengan air itu berjenis-jenisbuah-buahan yang menjadi rezeki bagi kamu; maka janganlah kamu mengadakan bagi Allah SWT sebarang sekutu, padahal kamu semua mengatahui (bahawa Allah ialah Tuhan Yang Maha Esa)*

(Al-Baqarah :22)

Banyak lagi ayat-ayat al-Quran yang menyentuh mengenai pertanian dan perniagaan hasil pertanian. Di dalam ayat-ayat di atas jelas menyatakan bahawa Allah SWT menjadikan dunia sebagai sebab untuk manusia bercucuk tanam dan berternakan dan menjadikannya sebagai makanan. Disamping itu juga, aktiviti pertanian bukan sahaja setakat saradiri bagi keluarga, malah dijadikan satu aktiviti perniagaan dan perdagangan (Zainalabidin, 2005).

Pertanian adalah merupakan satu aktiviti yang penting dan perdagangan hasil pertanian juga penting. Dari segi sejarah, kita singkap balik kisah kaum Saba'. Di mana kaum Saba' ini terkenal dengan aktiviti pertaniannya dan mempunyai teknologi pertanian yang sungguh canggih. Dikatakan bahawa kebun buah-buahan berbatu-batu panjangnya dan semasa penuaian buah-buahan, kaum ini hanya perlu membawa bakul dan berjalan di bawah pokok dan mereka tahu dan dapat mengenalpasti buah mana yang masak dan akan gugur semasa itu. Mereka membina empangan-empangan untuk di jadikan tali air bagi menyuburkan tanaman mereka.

Namun begitu kaum ini telah di musnahkan oleh Allah SWT oleh kerana mereka enggan beriman dengan Allah SWT. dan nabi-nabi yang menyeru kepada mereka. Di katakan lebih kurang 13 orang Nabi-Nabi di utuskan kepada kaum Saba', namun mereka enggan beriman kepada Allah SWT). Daripada kisah di atas kita boleh membuat kesimpulan bahawa aktiviti pertanian komersial, perniagaan dan perdagangan di antara masyarakat adalah satu aktiviti yang semulajadi dan sehati di dalam kehidupan manusia. Banyak surah dalam Al-Quran dan hadith Rasulullah SAW yang berkaitan dengan pertanian, perniagaan dan perdagangan yang menggalakkan manusia menceburinya. Namun begitu ianya mesti mengikut tatacara yang Allah SWT redhai.

Carta 1: Konsep Usahawan Tani Islam



### **KEDUDUKAN BIDANG KEUSAHAWANAN DALAM ISLAM**

Bidang keusahawanan adalah salah satu bidang kerja yang penting dan dipandang tinggi oleh Islam, biar serendah mana sekalipun kerja yang diusahakan itu pada pandangan masyarakat asalkan ianya bersifat halal pada pandangan Islam (Adnan Alias et.al, 1992). Melalui konsep usahawan dan keusahawanan yang telah dijelaskan di atas, kita dapati bahawa bidang keusahawanan ini sememangnya sehati dengan Islam. Antara kedudukan keusahawanan menurut kacamata Islam adalah bekerja sebagai suatu kewajipan.

Islam meletakkan bahawa bekerja itu adalah sebagai fardhu 'ain yang mana ia dituntut ke atas setiap Muslim. Ini kerana kekuatan ibadat seseorang bergantung kepada kekuatan tubuh badan dan jiwa di mana ianya mesti diperolehi melalui makanan dan minuman. Sekiranya manusia itu malas bekerja maka bagaimana untuk mereka mendapatkan makanan dan minuman tersebut.

Islam juga menentang pengangguran. Rasulullah SAW sendiri memberi galakan supaya manusia terus berusaha mencari rezeki dan tidak terus menganggur. Nabi Muhammad SAW bersabda:-

*Seseorang itu terus meminta-minta dari manusia sehinggalah datang pada Hari Kiamat nanti, sedangkan diwajahnya tidak terdapat walau secubit daging.*

(Riwayat Al-Bukhari)

Nabi terdahulu juga bekerja mencari rezeki, contohnya Adam AS sebagai petani, Nuh AS sebagai peniaga, Idris AS sebagai tukang jahit dan Rasulullah sendiri sebagai peniaga dan pernah menjadi pengembala di zaman awal remaja

Baginda. Selain itu, kerja sebagai punca nilai. Islam meletakkan kerja sebagai fardhu ke atas orang mukmin kerana kerja dianggap sumber nilai dan tanggungjawab manusia. Ini jelas sekali dari firman Allah SWT yang bermaksud:-

*Dan bahawasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya*

(al-Najm, 39)

Asas kerja sebagai sumber nilai telah dikemukakan oleh Islam sejak empat belas abad yang lalu sedangkan orang barat mula mengenalinya hanya pada abad kelapan belas (Sheikh Ghazali Sheikh Abod, 1991). Kerja juga sebagai kemajuan. Kemajuan sesebuah masyarakat bergantung kepada kesungguhan anggotanya bekerja dan Islam telah menekankan perkara ini sejak zaman Rasulullah lagi. Sabda Rasulullah SAW. :-

*Tidak seseorang pun makan makanan yang lebih baik daripada makanan yang dihasilkan melalui kerja tangannya*

(Riwayat Al-Bukhari)

Sifat keusahawanan selari dengan fitrah manusia. Sistem ekonomi Islam mengamalkan sistem yang adil. Ia memberikan kebaikan dan menolak sebarang keburukan yang timbul daripada sistem barat. Islam menggalakkan umatnya mengumpul kekayaan dan dalam masa yang sama tidak melupakan tanggungjawab kepada masyarakat melalui sistem zakat, derma dan cukai. Rasulullah SAW menggalakkan orang-orang Islam berusaha atau bermurah hati, bekerja dan menghulurkan pemberian tanpa mengharap apa-apa pujian.

### **ETIKA USAHAWAN MUSLIM**

Keusahawanan Islam menganjurkan usahawan-usahawan supaya berusaha menerapkan nilai-nilai murni di samping menjalankan usaha mereka berlandaskan etika agama. Antara etika yang dianjurkan ialah (Adnan Alias et.al 1992):

#### **Beriman dan Beramal Soleh**

Etika ini adalah yang terpenting kerana ia merupakan asas kepada pembentukan sahsiah usahawan Muslim yang tulen. Usahawan Muslim perlulah bertindak dalam batas-batas keyakinan mereka kepada Allah SWT dan sentiasa mematuhi segala suruhanNya. Etika ini juga membentuk usahawan supaya sentiasa merendah diri dan mengakui hakikat kekurangan yang ada pada diri mereka.



**Memenuhi Janji**

Usahawan tidak pernah terlepas daripada membuat perjanjian sama ada secara lisan atau kontrak bertulis dalam menjalankan perniagaan mereka. Oleh itu, usahawan Muslim diwajibkan memenuhi semua janji-janji yang dibuat. Etika ini akan menjadikan seorang usahawan itu boleh dipercayai dan sudah pasti akan mendatangkan kebaikan kepada mereka dan perniagaan mereka. Firman Allah SWT yang bermaksud:

*Hendaklah kamu tunaikan janji (kerana) bahawa janji itu merupakan satu tanggungjawab*

(Al-Isra': 34)

**Bersifat Adil**

Dalam menjalankan aktiviti perniagaan, Islam menggalakkan usahawan Muslim supaya berlaku adil, umpamanya tidak melakukan diskriminasi dan lain-lain perbuatan zalim. Bersifat adil juga diperlukan semasa mereka membuat ukuran dan timbangan.

**Bersifat Benar, Jujur dan Ikhlas**

Islam melarang keras usahawan yang dengan sengaja melakukan sebarang bentuk penyelewengan dan penipuan. Usahawan Muslim hendaklah sentiasa bersifat benar, jujur dan ikhlas apabila mereka menjalankan urusan harian mereka. Sifat jujur dan amanah juga akan dapat menghindari kesan-kesan negatif terhadap perhubungan antara usahawan dengan pelanggan mereka. Sifat ikhlas pula akan menambahkan keberkatan rezeki yang diberi oleh Allah SWT. Bagi mereka yang membuat sebarang bentuk penipuan pada barang atau harga dicela oleh Islam.

**Bersopan-santun**

Kejayaan sesebuah perniagaan bergantung kepada setakat mana perniagaan tersebut boleh meraih keuntungan. Untuk mendapat keuntungan pula, perniagaan perlu laris dan mempunyai ramai pelanggan. Perhubungan yang baik ketika menjalankan urusan akan dapat menarik lebih ramai pelanggan. Bersopan-santun ketika menjalankan urusan adalah asas kepada perhubungan yang baik.

**Berorientasikan Kecekapan dan Daya Pengeluaran**

Etika berorientasikan kecekapan dan daya pengeluaran perlu ada pada diri setiap usahawan Muslim kerana ia dapat mengelakkan daripada pembaziran sumber-sumber seperti masa, tenaga dan wang. Usahawan Muslim perlu meningkatkan produktiviti perniagaan dari masa ke masa. Ini boleh dilakukan dengan merancang secara sistematik.

### **Mensyukuri Hasil yang Diperolehi**

Keusahawanan Islam juga menganjurkan usahawan agar sentiasa bersyukur di atas segala pemberian Tuhan. Dengan cara ini akan dapat menguatkan lagi keimanan terhadap konsep Qadha' dan Qadar. Sekiranya usahawan dapat meyakini konsep ini, sama ada memperolehi untung yang banyak atau sedikit tidak menjadi soal. Yang penting sekali, usahawan perlu berusaha dan soal penentuan kadar rezeki ditentukan oleh Allah SWT

### **CIRI-CIRI SEORANG USAHAWAN**

Seseorang individu yang berjaya dalam bidang keusahawanan ataupun ingin membina diri sebagai usahawan yang berjaya perlu memiliki ciri-ciri tertentu. Ciri-ciri ini bukanlah sesuatu yang diwarisi semenjak seseorang itu dilahirkan tetapi ia dipelajari dan dibangunkan. Antara ciri-ciri penting yang perlu ada pada diri seorang usahawan adalah (Zafir Mohd Makhbul dan Fazilah Mohamad Hasun, 2006):

#### **Berdikari**

Bagi menjadi seorang usahawan yang berjaya, sikap suka bergantung pada orang lain perlu dikikis sebaliknya sikap berdikari perlu dipupuk. Seseorang usahawan mesti berusaha melakukan sesuatu mengikut caranya sendiri. Ini bukan bermakna semua bantuan itu perlu dibuat secara sederhana.

#### **Yakin Diri**

Dalam mengejar kejayaan, seseorang usahawan perlu yakin pada dirinya sendiri dan mempunyai kawalan dalaman yang tinggi. Mereka tidak percaya kejayaan dapat dicapai hanya melalui tuah ataupun takdir untung nasib, sebaliknya melalui usaha. Bagi meningkatkan keyakinan diri terutamanya apabila berhadapan dengan kesukaran, usahawan perlu meluahkan perasaannya kepada orang yang rapat dengannya seperti keluarga. Di samping itu, usahawan perlu belajar menjalinkan hubungan sesama usahawan yang lain supaya segala masalah dapat diselesaikan dengan mudah. Orang lain yang melihat keyakinan diri usahawan akan lebih menghormati mereka (Tony Zeiss, 2006).

#### **Berwawasan**

Seseorang usahawan mesti menetapkan hala tuju yang tertentu pada masa hadapan. Wawasan perlu dibentuk bagi kedua-dua jangka masa iaitu jangka masa pendek dan jangka masa panjang. Wawasan dapat mengelakkan lencongan. Dengan adanya hala tuju atau wawasan yang jelas, segala usaha yang diambil disasarkan ke arah pencapaian wawasan yang ditetapkan (Zafir Mohd Makhbul dan Fazilah Mohamad Hasun, 2006).

**Kreatif dan Inovatif**

Sikap kreatif dan inovatif perlu dipupuk supaya perniagaan yang diusahakan itu berbeza daripada pesaing. Melalui sikap kreatif dan inovatif, keluaran yang dihasilkan dan ditawarkan kepada pengguna kelihatan berbeza dan unik.

**Boleh Dipercayai dan Jujur**

Kejayaan seseorang usahawan juga bergantung pada cara ia menjalankan perniagaan iaitu sama ada secara jujur ataupun tidak beretika. Kejujuran dan sikap boleh dipercayai yang ditonjolkan oleh usahawan dapat membantu pembinaan keyakinan dan kepercayaan oleh orang lain pelanggan, pembekal dan pemiutang (Ibrahim Abu Bakar, 1992).

**Tabah Menghadapi Kesamaran dan Kegagalan**

Kerjaya sebagai seorang usahawan sering berhadapan dengan kesamaran dan kegagalan akibat perubahan yang berlaku di persekitaran. Ini kerana tiada suatu garis panduan yang tepat dan jelas bagaimana seorang usahawan perlu bertindak dan bergelagat terhadap perubahan. Oleh yang demikian, usahawan perlu tabah menghadapi kesamaran dan kegagalan. Kegagalan perlu dijadikan teladan oleh usahawan supaya kesilapan yang sama tidak diulangi. Seseorang yang mengambil serius masalah yang dihadapi merupakan mereka yang belajar cara untuk menyelesaikan masalah dan merekalah yang paling dihormati oleh pelanggan.

**Mengambil Risiko yang Sederhana**

Usahawan bukanlah 'seorang penjudi' seperti yang dikatakan oleh mitos keusahawanan, sebaliknya mereka adalah seorang yang berani dalam pengambilan risiko. Apabila berhadapan dengan ketidakpastian, usahawan menimbangakan semua aspek yang mungkin dan berhati-hati membuat sebarang pilihan. Mereka juga cuba mengelakkan diri mereka daripada terjebak dengan risiko yang tidak munasabah (Zafir Mohd Makhbul dan Fazilah Mohamad Hasun, 2006).

**Bijak Mencari Peluang**

Usahawan seharusnya peka terhadap peluang-peluang perniagaan yang ada di sekelilingnya. Usahawan yang bijak akan sentiasa berusaha mencari peluang dan cekap mengenalpasti peluang yang sedia ada ataupun yang wujud. Usahawan perlu dapat memanfaatkan sesuatu situasi untuk dijadikan sebagai peluang perniagaan. Usahawan harus sedar bahawa peluang hanya datang sekali sekala, boleh dicari, boleh diwujudkan dan perlu direbut, kalau lambat bertindak maka terlepas peluang (Kam Kasturie dan Norzuhaira, 2003).

### **KEUSAHAWANAN TANI SEBAGAI KERJAYA**

Tiga atau empat dekad yang lalu, kerjaya sebagai usahawan bukan merupakan pilihan bagi kebanyakan orang. Ini kerana peluang-peluang perniagaan tidak begitu menyerlah dan banyak pekerjaan lain yang lebih mudah didapati. Kebanyakan berpendapat bahawa keusahawanan adalah sesuatu yang sukar dan ianya merupakan satu kerjaya yang tidak terjamin berbanding jika bekerja makan gaji, lebih-lebih lagi bekerja dengan kerajaan. Malahan tidak salah jika dikatakan bahawa golongan bumiputera yang menceburi diri dalam bidang keusahawanan adalah kerana terpaksa disebabkan oleh kegagalan mereka untuk mendapatkan pekerjaan yang lain (Kam Kasturie dan Norzuhaira, 2003).

Bagaimanapun, perubahan dan kemajuan dalam pembangunan ekonomi negara, terutamanya pada dua dekad kebelakangan ini telah melahirkan banyak peluang-peluang perniagaan dalam sektor pertanian. Pusat-pusat pengajian tinggi juga mula menawarkan kursus-kursus yang berkaitan dengan pengurusan perniagaan. Perkembangan sebegini menyebabkan lebih ramai orang, terutamanya kaum bumiputera yang mula memahami dan meminati bidang perniagaan dan keusahawanan. Dengan itu kita dapati bahawa lebih ramai yang secara sedar dan sukarela memilih keusahawanan dalam sektor pertanian sebagai kerjaya mereka. Mereka mula melihat keusahawanan sebagai sumber rezeki yang lebih meyakinkan.

Selain itu, penekanan kerajaan kepada industri asas tani adalah bermatlamat untuk melahirkan usahawan pertanian melalui penglibatan dalam Industri Kecil dan Sederhana (IKS) selain meningkatkan nilai tambah produk segar dan menjana keupayaan teknologi. Ini adalah kerana dengan memajukan sektor pertanian serta industri asas tani akan membantu memperkasakan kawasan luar bandar, terutama penduduk yang sebahagiannya petani. Langkah mewujudkan kawasan industri asas tani juga dapat membantu usaha kerajaan melaksanakan transformasi sektor pertanian, sekaligus menjadi sumber pendapatan dan kekayaan baru kepada masyarakat.

### **Kepentingan Usahawan Tani Kepada Masyarakat**

Kepentingan usahawan tani kepada masyarakat ialah memenuhi keperluan makanan dan kehendak pengguna. Usahawan tani pada dasarnya terdiri daripada pengeluar atau peniaga yang mengusahakan aktiviti pertanian seperti ternakan dan tanaman untuk memenuhi keperluan makanan dan kehendak masyarakat pengguna. Maka usahawan tani yang berjaya ialah usahawan yang berjaya mengenal pasti kehendak dan keperluan makanan masyarakat dan seterusnya membekalkan barangan tersebut. Usahawan sentiasa berusaha sedaya upaya untuk mengeluarkan makanan dari hasil pertanian kepada pengguna dengan membekalkan makanan yang diperlukan pada masa dan tempat yang diperlukan.

Selain itu, usahawan tani dapat mewujudkan peluang pekerjaan. Peluang pekerjaan yang diwujudkan oleh golongan usahawan tani berjaya mengatasi masalah pengangguran di negara ini. Penggunaan kepakaran dan tenaga fizikal

masyarakat yang lebih produktif juga telah meningkat. Kepakaran dan pengalaman serta latihan yang disediakan oleh usahawan tani kepada masyarakat pekerja berupaya melahirkan anggota masyarakat yang mahir dan berkeupayaan tinggi serta pengeluaran hasil yang berkualiti dalam sesuatu bidang pertanian yang diceburi.

Meningkatkan taraf hidup masyarakat juga merupakan kepentingan keusahawanan dalam sektor pertanian Dengan adanya peluang pekerjaan yang banyak, anggota masyarakat dapat menikmati pendapatan yang lumayan. Seterusnya, pendapatan itu boleh digunakan untuk membeli pelbagai jenis barangan yang diperlukan untuk meningkatkan keselesaan hidup mereka (Nor Aishah Buang, 2002).

### **Kepentingan Usahawan Tani Kepada Kerajaan**

Kepentingan usahawan tani kepada kerajaan ialah mewujudkan peluang pekerjaan usahawan boleh mengurangkan pengangguran dan meningkatkan pendapatan negara kerana setiap individu yang bekerja akan membayar cukai perniagaan dan zakat tanaman atau ternakan dan berbelanja untuk memperoleh barang dan perkhidmatan tertentu. Disamping itu, kepentingannya juga adalah membangunkan sektor ekonomi tertentu. Usahawan yang melibatkan diri dalam sektor ekonomi tertentu, terutamanya sektor pertanian akan cuba sedaya upaya untuk membangunkan sektor ekonomi tersebut (Nor Aishah Buang, 2002).

Usahawan tani dapat mempelbagaikan ekonomi negara dan tidak akan terlibat dalam satu-satu industri sahaja. Mereka selalunya melibatkan diri dalam pelbagai sektor, sama ada sektor pertanian dan perkhidmatan. Tindakan ini menyebabkan ekonomi negara tidak perlu bergantung kepada sesuatu sektor tertentu sahaja. Oleh itu, ekonomi negara akan sentiasa kukuh walaupun satu sektor tertentu mungkin mengalami masalah untuk berkembang.

Selain itu, usahawan tani penting untuk menghasilkan pendapatan untuk negara. Usahawan tani akan meningkatkan pendapatan negara melalui pembayaran cukai perniagaan dan zakat kepada kerajaan. Malah usahawan tani juga dapat meningkatkan pendapatan negara dengan menyumbang kepada pembayaran duti kastam, iaitu cukai import dan eksport.

### **PENGLIBATAN KERAJAAN DALAM PEMBANGUNAN USAHAWAN DI MALAYSIA**

Penglibatan kerajaan dalam pembentukan usahawan bergantung kepada ideologi negara. Malaysia sebagai sebuah negara campuran sentiasa menyokong pembentukan dan pembangunan usahawan. Masyarakat bumiputera yang membentuk majoriti warganegara Malaysia mempunyai kuasa politik, tetapi tiada kuasa ekonomi sejak zaman kemerdekaan lagi. Sebaliknya, masyarakat bukan bumiputera menguasai kegiatan ekonomi negara. Majoriti daripada kaum bumiputera tinggal di luar bandar dan mengamalkan aktiviti pertanian.

Kebanyakan daripada mereka hidup dalam kemiskinan (Nor Aishah Buang, 2002).

Kerajaan telah memainkan beberapa peranan dalam memberikan galakan kepada usahawan untuk menjayakan aktiviti perniagaan mereka. Beberapa usaha telah digariskan untuk mengembangkan skop perniagaan usahawan di Malaysia. Antara galakan yang diberikan oleh kerajaan meliputi penyediaan bangunan, perundingan perniagaan, latihan dan pengurusan, kemudahan infrastruktur dan ruang niaga, promosi dan pemasaran, galakan taraf perintis, pemberian galakan untuk eksport, pemberian elaun pelaburan semula, bantuan-bantuan dalam bidang teknologi dan teknikal, kemudahan pinjaman kredit, program-program latihan untuk melahirkan usahawan.

### **Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani (MOA)**

Peranan Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani adalah untuk menerajui proses-proses transformasi dalam sektor pertanian secara terancang, bersepadu dan menyeluruh berteraskan pengembelangan seluruh pemikiran dan tenaga organisasi ke arah pencapaian matlamat Dasar Pertanian Negara (DPN). Selain itu, ia menggubal dan merancang dasar, strategi dan program pembangunan pertanian serta mengendalikan tugas-tugas pengesanan, penilaian serta penyelarasan pelaksanaan bagi projek program yang dilaksanakan dan juga Projek Pembangunan Pertanian Bersepadu.

Manakala Jabatan Pertanian adalah di bawah Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani yang berperanan meningkatkan daya saing pengusaha pertanian (swasta dan petani) melalui pemindahan teknologi dan perkhidmatan perundingan ke arah pengeluaran berdaya maju dan bermutu tinggi serta mempunyai nilai tambah. Pemindahan teknologi tersebut adalah bantuan daripada MARDI yang melakukan penyelidikan dalam pertanian. Manakala untuk meningkatkan pendapatan petani melalui usaha nilai tambah, bukan semata-mata pengeluaran hasil pertanian tetapi melakukan nilai tambah ke atas hasil pertanian tersebut. Jabatan ini juga melaksanakan akta menjaga keselamatan tanaman dan penggunaan racun ke arah pengeluaran makanan yang selamat (Jabatan Pertanian, t.t.).

Selaras dengan dasar untuk menjadikan pertanian sebagai perniagaan yang berdaya maju, usaha yang lebih gigih akan diambil untuk membangunkan usahawan tani baru, memperkasa usahawan kecil dan sederhana yang sedia ada serta menggalakkan pengeksport pertanian. Langkah ini termasuk program pembangunan keusahawanan untuk membangunkan lebih ramai usahawan tani Bumiputera yang berkebolehan. Sehubungan ini, latihan khas, kemudahan kredit dan bantuan teknikal akan disediakan. Usaha juga akan diambil untuk membangunkan usahawan di kalangan generasi baru peneroka FELDA dan peserta di kawasan projek pembangunan tanah yang lain (Jabatan Perdana Menteri, 2005).

## **MODUL USAHAWAN TANI ISLAM**

Merujuk kepada Carta 2, modul menekankan beberapa elemen penting sebagai asas yang perlu ada bagi seorang usahawan tani Islam. Akidah menjadi paksi utama pegangan dalam melaksanakan aktiviti pertanian supaya ia terhindar daripada matlamat keduniaan semata-mata dan juga amalan-amalan mensyirikkan Allah SWT. Syariah sebagai garis panduan yang perlu sentiasa diikuti supaya pelaksanaan aktiviti pertanian tidak tersasar dari syariat Islam. Manakala akhlak sebagai sikap yang mencerminkan peribadi Muslim. Sikap negatif perlu dijauhkan dari diri seorang usahawan.

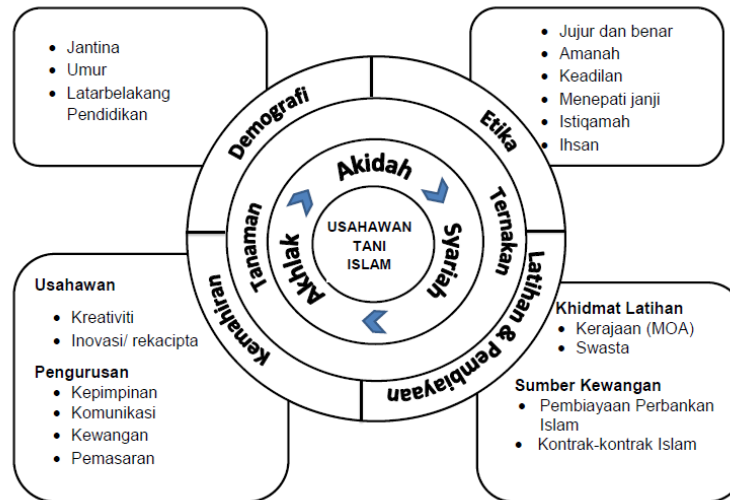
Usahawan merupakan khalifah Allah SWT di atas muka bumi ini yang memegang amanah mentadbir sumber alam ini dengan sebaik yang mungkin. Beberapa etika seorang usahawan Muslim yang dikehendaki oleh Islam ialah jujur dan benar, amanah, keadilan, menepati janji, istiqamah dan ihsan. Faktor kemahiran juga amat penting samada kemahiran sebagai usahawan ataupun dari aspek pengurusan. Usahawan perlu memiliki daya keaktiviti yang tinggi dan juga sentiasa melakukan inovasi melalui penyelidikan. Mc Clelland and Mc Ber & Co (1985) menyatakan terdapat 13 ciri kompetensi keusahawanan iaitu inisiatif, melihat dan merebut peluang, kecekalan, mencari maklumat, menitikberatkan mutu kerja yang tinggi, komitmen terhadap kerja, berorientasi kecekapan, kecekalan, membuat perancangan yang sistematik, menyelesaikan masalah secara kreatif, keyakinan diri, ketegasan, meyakinkan orang lain dan mampu menggunakan strategi pengaruh.

Kemahiran kepimpinan merupakan aspek penting dalam pengurusan perniagaan. Kepimpinan melalui teladan terutamanya kepimpinan Rasulullah SAW serta sebagaimana Khulafa' al-Rasyidin yang meninggalkan impak besar dalam aspek keusahawanan (A. Khaliq dan Shamim, 1996). Komunikasi yang mantap dapat menjadikan perbincangan dua hala berjalan lancar. Sebagai pengurus, usahawan perlu menghormati individu lain sama ada pekerjanya, rakan kongsi dan masyarakat sekeliling. Seterusnya kemahiran pengurusan kewangan turut menjadi aspek utama yang mesti dimiliki untuk menjadi usahawan serta kemahiran dalam mengenalpasti pasaran bagi melaksanakan pemasaran yang berjaya.

Seterusnya elemen penting yang perlu ada bagi menjamin sesuatu program usahawan itu berkesan adalah bentuk latihan dan bimbingan. Sepertimana menurut Hisham Sabri dan Zulkifli Hasan (2006), sesuatu latihan yang diberikan mesti memberi impak yang berguna dan dilakukan kepada generasi yang berminat mengikutnya secara serius agar berlaku perubahan yang baik. Kemudian, Muhammad Ali Hashim (2003) pula mengenengahkan ilmu-ilmu tertentu kepada usahawan yang berminat dalam kerjaya tersebut antaranya ilmu dalaman seperti teknik dan operasi pengeluaran, ilmu teknikal, ilmu dan teknologi organisasi, ilmu penghayatan Islam dan ilmu mengenali serta menangani faktor luaran. Latihan-latihan khusus untuk menjadi usahawan tani telah disediakan oleh pihak kerajaan dan swasta seperti dibawah Kementerian

Pertanian dan Industri Asas Tani (MOA). Elemen-elemen utama yang diutarakan menjadi pelengkap kepada lahirnya usahawan tani Islam yang berjaya.

Carta 2: Modul Usahawan Tani Islam



## KESIMPULAN

Kesimpulannya keusahawanan ialah orang yang melibatkan diri dalam sesuatu perniagaan atau perusahaan. Dia bertanggungjawab dalam mengusahakan sesuatu perusahaan samada dalam bidang pertanian, penternakan, pengeluaran atau perkhidmatan. Adalah yang pasti usahawan merupakan seseorang yang berinovasi, kreatif, bertanggungjawab, mempunyai inisiatif dan daya saing yang tinggi dan mempunyai keinginan untuk mencapai kecemerlangan bagi dirinya dan juga masyarakat.

Usahawan tani memainkan peranan yang amat penting dalam pertumbuhan ekonomi negara dan perkembangan sosial yang positif. Membangunkan sektor pertanian adalah satu keperluan dalam sesebuah negara. Ini kerana hasil daripada pertanian memberi banyak manfaat pada manusia. Oleh itu, kerajaan Malaysia telah melancarkan banyak program untuk membantu usahawan tani yang berjaya, terutamanya usahawan Bumiputera untuk memastikan usahawan-usahawan itu memperoleh keuntungan dan mencapai kejayaan dalam perniagaan tani yang diceburi.

Kemantapan budaya usahawan Islam di kalangan generasi muda adalah amat diperlukan. Penekanan terhadap nilai-nilai Islam dalam aspek muamalah dapat melahirkan usahawan yang sentiasa mengikut tuntutan syarak dan memahami Islam daripada perspektif yang lebih luas. Di dalam Surah al-Baqarah ayat 282 memperjelaskan betapa pentingnya aspek keusahawanan Islam diterapkan. Ini adalah supaya ilmu tersebut tidak terpisah dari agama.



**RUJUKAN**

- Abdullah al-Qari (2009), *Islam Penggerak Revolusi Pertanian*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Adnan Alias, Humam Mohamed & Mohamed Dahlan Ibrahim (1992), *Konsep Keusahawanan Islam*. Arina Publication House: Selangor.
- Jabatan Perdana Menteri (2005), *Rancangan Malaysia Kesembilan 2006-2010*, Kuala Lumpur: Jabatan Perdana Menteri.
- Charles Banfe (1991), *Entrepreneur From Zero to Hero*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- David Robinson (1990), *The Naked Entrepreneur*. London: Kogan Page.
- Dewan Bahasa dan Pustaka (2002), *Kamus Dewan*, Edisi Ketiga, Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka (DBP).
- Hisham Sabri dan Zulkifli Hasan. 2006. "Zakat: Instrumen Penyumbang Pembentukan Usahawan". Seminar Kebangsaan Pengurusan Harta Dalam Islam pada 8-9 Ogos 2006. Anjuran Jabatan Syariah Fakulti Pengajian Islam UKM .
- Ibrahim Abu Bakar (1992), *Ciri-ciri Usahawan Islam*. Kuala Lumpur: Bahagian Hal Ehwal Islam, Jabatan Perdana Menteri.
- Jabatan Perdana Menteri, Unit Perancang Ekonomi (EPU) (2006), *Rancangan Malaysia Kesembilan (2006-2010)*. Putrajaya: Jabatan Perdana Menteri, Unit Perancang Ekonomi
- Jabatan Perikanan Malaysia, [http:// /dof.gov.my](http://dof.gov.my). 5 Februari 2008.
- Jabatan Pertanian (t.t), "Program-program Utama Jabatan Pertanian" (Taklimat Jabatan Pertanian, Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani).
- Kam Kasturie & Norzuhaira (2003) "Kecemerlangan dalam Keusahawanan". *Buletin Aleps*, Edisi 23, Ogos, h.1
- Kementerian Kewangan Malaysia (2009), *Laporan Ekonomi 2009/2010*. Putrajaya : Kementerian Kewangan Malaysia.
- Kementerian Pertanian Malaysia (1993), *Pertanian dalam al-Quran: Satu Tinjauan Ringkas*, Kuala Lumpur: Kementerian Pertanian Malaysia.
- Lokman Ismail (2005), "Sektor Pertanian Perlu Penyertaan Golongan Muda". *Dewan Ekonomi*, Disember.
- McClelland, D.C. (1985). *Human Motivation*. New York: Cambridge University Press.
- Muhammad Ali Hashim. 2003. *Bisnes Satu Cabang Jihad*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn Bhd.
- Muhammad Isma'il Abu 'Abdillah Al-Bukhari (1400H), *Jami' Sahih al-Bukhari*. Jil. 4, Kaherah: Maktabah al-Salafiyah.
- Nor Aishah Buang (2002). *Asas Keusahawanan*. Penerbit Fajar Bakti: Selangor.
- Sheikh Ghazali Abod (1987), *Konsep Usahawan dan Keusahawanan Dalam Islam* (Kertas Kerja Seminar Keusahawanan dan Perniagaan Islam di Maktab Kerjasama Malaysia Petaling Jaya pada 28-29 Nov 1987).



- \_\_\_\_\_ (1991), *Pengurusan Perniagaan Islam: Suatu Perbandingan*. Shah Alam: HIZBI Sdn. Bhd.
- Tony Zeiss (2006), *Build Your Own Ladder*. Nelson: A Division of Thomas Nelson Publishers.
- Zafir Mohd Makhbul & Fazilah Mohamad Hasun (2006), *Menjadi Usahawan*. Kuala Lumpur: PTS Professional Publishing Sdn. Bhd.