

УДК 321.7

Т.О. Ковтун  
І.Д. Похило

# ІНТЕРНЕТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОЛІТИЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Вінницький національний технічний університет

## *Анотація*

*В даній роботі виявлено нові можливості застосування Інтернету у галузі політичних технологій. Розглянуто приклади використання сучасних технологій в передвиборчих кампаніях, а саме під час виборів у США. Проаналізовано політичні комунікації. Визначено переваги та недоліки Інтернету в політичній комунікації. Досліджено політично значимі наслідки поширення Інтернет-комунікацій у суспільстві.*

**Ключові слова:** Інтернет, політика, політологія, технології, політична комунікація.

## *Abstract*

*In this paper, we discovered new opportunities for using the Internet in the field of political technologies. Examples of using modern technologies in election campaigns, especially during the US elections, are considered. Analyzed political communications. The advantages and disadvantages of the Internet in political communication are determined. The politically significant consequences of the spread of Internet communications in society are investigated.*

**Keywords:** Internet, politics, political science, technology, political communication.

## Вступ

Технології, до яких ми всі так звикли, відіграють важливе значення для комунікації всередині політичного поля – як локального, національного, так і світового масштабу.

Навіть в авторитарних режимах люди мають доступ до мережі. Правда, рівень доступу в таких державах тяжіє до контролю мережевої свободи з боку влади, і корелюється залежно від рівня грамотності та купівельної спроможності населення.

Уперше вирішальну роль інформації у функціонуванні політичної системи виділив німецький політолог Карл Дойч ще в 70-80 роках минулого століття. Його модель побудована на потоках інформації всередині політичної системи та комунікаціях – формальних і неформальних – між політичними суб'єктами всіх рівнів, та між ними й громадськістю. Фактично, політичне життя зводиться до сукупності комунікативних механізмів. Сьогодні ця модель як ніколи актуальна.

Метою дослідження є використання Інтернет технологій в політиці.

## Результати дослідження

Політичні технології — сукупність методів і систем послідовних дій, спрямованих на досягнення необхідного політичного результату. В теперішню епоху швидкого розвитку людства політичні технології зазнають значних змін, яких саме, розглянемо далі.

Інформація та комунікація є не просто важливішими складовими політичної системи. Вони виступають кровоносною системою сучасної держави. З удосконаленням інформаційних технологій, політична система отримала можливість функціонувати набагато оперативніше, що дуже корисно для різноманітних державних служб.

Зі свого боку, пересічна людина здобула механізм додатково впливати на можновладців, починаючи від звернень до органів влади, і аж до голосування за допомогою інтернету, що здобуває дедалі більшу популярність в англо-саксонському світі.

Останнім часом посилюється політична боротьба на просторах мережі. Інтернет-технології широко використовуються в політичному, а особливо виборчому процесі. Фактично, можна виділити своєрідний віртуальний тип політичних відносин.

Важливість ІТ у ході виборів підтвердила президентська кампанія 2008-2009 років в США, на відміну від попередніх виборів у США, технології зробили значний крок вперед і доступ до інтернету мала більшість населення на момент передвиборчої кампанії, а отже з'явилась нова можливість отримати голоси виборців. Доля найвпливовішої посади у світі, фактично вперше в історії Штатів, залежала від активності кандидатів у мережі. Цю боротьбу Маккейн програв, як і президентські вибори загалом.

Офіційний передвиборчий сайт Обама був створений Крісом Х'юзом, одним з авторів соціальної мережі Facebook. На ньому розміщено розділ "Obama everywhere", "Обама всюди", який включав посилання на профілі Обама в популярних серед американців соціальних мережах Facebook, Flickr, LinkedIn, MySpace, Twitter, а також на ряд інших ресурсів, які могли б дати повний образ кандидата. Також персональний сайт кандидата включав систему онлайн-пожертвувань та інтернет-магазин із символікою Обама.

У будь-якому разі, у сумі все спрацювало як прекрасний політичний індикатор успішного кандидата, який присутній буквально усюди. До того ж, він був спрямований насамперед на тих американців середнього віку, які вагались із власним вибором, але водночас дедалі активніше освоюють інтернет, приділяючи мережі стільки ж часу, скільки й телебаченню.

Також варто відзначити минулу передвиборчу кампанію в США. Опонентами були Хілларі Клінтон та Дональд Трамп, на мою думку, саме інтернет реклама допомогла здобути Трампу перемогу, адже Хілларі діяла за допомогою застарілих методів і звертала мало уваги на інтернет, вона витратила на інтернет рекламу близько 3 млн доларів. Для порівняння Трамп витратив набагато більшу суму: 60 млн доларів.

На пострадянському просторі ефективність інтернет-технологій є нижчою. Як твердять соціологи, для отримання політичної інформації люди віддають перевагу в основному телебаченню або друкованим ЗМІ. Але, виходячи з постійного зростання кількості активних українських інтернет-користувачів, дане поле є надзвичайно перспективним для політичної гри. Вітчизняні політики, натхненні прикладом Обама й порадами власних політтехнологів, активно освоюють інтернет.

Серед переваг Інтернету можна виокремити легкість та практичність доступу та розміщення будь-якої інформації, можливість дискусій, відсутність меж, як у часі так і в просторі, також варто виокремити те, що кожен може висловити свою думку про те чи інше явище і тим самим підвищити свою політичну активність. Також не можна не відмітити політичну рекламу в Інтернеті, яка має досить вагомий вплив та може досить довго зберігатися. Хотілось би відмітити практику з закордону, яка ще не є легальною в Україні, ще одну позитивну сторону, таку, як голосування on-line на державному рівні, що дає змогу забезпечити врахування голосу кожного громадянина.

До недоліків Інтернету можна віднести спотворення інформації, тобто приховання реальності та надання дезінформації, також можливість хакерських атак під час виборів чи передвиборчої кампанії. Крім того не варто повністю зосереджувати політичну інформацію в Інтернеті, адже велика кількість населення ще не достатньо добре користується ним.

## **Висновки**

Отже, використання мережі Інтернет у діяльності суб'єктів політики є необхідною умовою модернізації та вдосконалення самої політичної системи. Інтернет як нове інформаційно-комунікаційне середовище надає нові можливості для ведення передвиборчих кампаній, надає різноманітні канали взаємодії з виборцями.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Вегеш М.М. Політологія: навчальний посібник. [Електронний ресурс] / М.М. Вегеш — Режим доступу: <http://politics.ellib.org.ua/pages-cat-60.html>
2. Цюрупа М.В. Основи сучасної політології: навчальний посібник. [Електронний ресурс] / М.В. Цюрупа, В.С. Ясинська — Режим доступу: <http://politics.ellib.org.ua/pages-cat-156.html>
3. Березін В.М. Сутність і реальність масової комунікації. М., 2002 / В.М. Березін
4. Біккулов А.С. Інтернет як засіб масової комунікації. Автореферат на здобуття наукового ступеня кандидата соціологічних наук. СПб., 2003 / А.С. Біккулов
5. Циганов В.В. Політична безпека і безпечна політика Складові, ознаки, стан, тенденції. 2006 / В.В. Циганов
6. Соловйов А.І. Політичні комунікації.- М., 2004 / А.І. Соловйов

***Ковтун Тарас Олегович*** — студент групи І-156, факультет комп'ютерних систем та автоматики, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: taraskovtun001@gmail.com

***Похило Ірина Данилівна*** – кандидат політичних наук, доцент кафедри суспільно-політичних наук, м. Вінниця, e-mail: irinapohilo@gmail.com

***Kovtun Taras O.*** — Faculty of Computer systems and automatics, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, email: taraskovtun001@gmail.com

***Iryna Pokhylo*** – candidate of political sciences, associate professor of the Department of Social and Political Sciences, Vinnytsia, e-mail: irinapohilo@gmail.com