

## ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ПРИРОДНИХ ТА КУЛЬТУРНИХ ПАМ'ЯТОК НА ФОРМУВАННЯ ПАТРІОТИЧНИХ СПОЖИВЧИХ МОТИВІВ НАСЕЛЕННЯ СУМЩИНИ: ПОГЛЯД СТУДЕНТІВ

*студентка гр. МК-01 Ахрамєєва М.В.*

З появою великих торговельних мереж продукція місцевих товаро-виробників програє за ціновими (економічними) параметрами. Нами висунуто гіпотезу, що можна скоригувати споживчий вибір місцевого населення якщо задіяти моральні і емоційні мотиви, зокрема, почуття патріотизму.

З метою перевірки нашої гіпотези було проведено дослідження щодо визначення впливу природних і культурних пам'яток Сумщини на формування патріотичних мотивів місцевих жителів.

Споживчі переваги визначалися шляхом опитування різних категорій населення м. Суми, зокрема, студентської молоді.

У ході опитування ми оцінювали ставлення студентів до різних видів природно-екологічного і культурно-пізнавального відпочинку. Було опитано 72 чоловіка (жінок – 34, чоловіків – 38, їх частки у вибірці відповідно становлять 7 % та 11 % від генеральної сукупності).

Близько половини жінок-респондентів надає перевагу екскурсійно-туристичним прогулянкам, дещо менше – туризму в екологічно чисті регіони Сумщини (23 %), спортивно-туристичним походам і сільському туризму (по 15%). Дещо інша ситуація серед чоловіків. В даній категорії студенти більше цікавляться спортивно-туристичними походами (67 %), в меншій мірі екскурсійно-туристичними прогулянками (23 %) та туристичними походами в екологічно чисті регіони (10 %).

Студенти найчастіше відпочивають раз на місяць, що пов'язано з особливостями, які притаманні людям молодого віку та їх рівнем доходу.

Більшість опитаних респондентів відпочивають з друзями або знайомими. При чому, серед чоловічої статі їх більше, ніж серед жіночої (95 % та 79 % відповідно). Тоді як відпочинок з родичами частіше проводять студентки (18 %). Є й такі, що відпочивають наодинці, але їх кількість незначна.

Більшість опитуваних пересувається до місць відпочинку, в основному, громадським транспортом – і це зрозуміло, бо студенти, в більшій частині, не мають власного транспорту. Відносно невелика частина респондентів воліє відпочивати або переміщатися для різного роду екскурсій за допомогою велосипедів, скутерів або на роликах (6 % дівчата та 29 % хлопці). Цей факт показує пасивність сучасної молоді.

Серед опитуваних основною мотивацією при виборі відпочинку є пізнавально-розважальне задоволення (у 80 % дівчат та 79 % хлопців), і це зрозуміло. Такий мотив, як екологічне оздоровлення та культурне збагачення не користуються особливою увагою у студентів. Цей факт говорить про

досить низький ступінь культури та незначний рівень турботи про своє здоров'я у сучасної молоді.

Серед пам'яток культури дівчат більше приваблюють музеї та церкви (62 % та 20 % відповідно), хлопців – пам'ятки слави та скульптурні композиції (34 % та 24 % відповідно).

За результатами опитування можна сказати, що найбільш цікавими для сімейного дозвілля студентів є Парк культури та відпочинку імені Івана Кожедуба (53 % у дівчат та 38 % у хлопців), на другому місці серед запропонованих місць – дитячий парк «Казка» (20 % у дівчат та 23 % у хлопців) на третьому – сквер УАБД (15 % у дівчат та 21 % у хлопців).

Респонденти найбільше хотіли б побувати у Сумській обласній філармонії, кадетському корпусі, театрі ім. Щепкіна. Третина опитуваних хотіли б побувати у всіх вище зазначених місцях.

Більшість з опитаних вважає себе патріотом. Але, не дивлячись на значний вплив пам'яток на рівень патріотизму студентів, їм є до чого прагнути, адже близько 20 % студентів не вважають себе патріотами.

Таким чином, можна зробити висновки, що в цілому молодь м. Суми цікавиться різними культурними видами відпочинку, культурною спадщиною свого міста, однак не в достатньому розмірі, що певним чином впливає на рівень патріотизму мешканців міста.

*Науковий керівник: д.е.н., проф. Ілляшенко С.М.*

Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 24–26 квітня 2013 р.): у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми: Сумський державний університет, 2013. – Т. 4. – С. 58-59.