

## **Nyt elektronisk værktøj skal videreudvikle dansk økologi**

**Forskere fra Aarhus Universitet har udviklet idéen til et elektronisk værktøj, som gør det muligt at dele viden om økologiske produkter på tværs af producenter, fødevarevirksomheder, butikker og forbrugere. Dermed er kimen plantet til et redskab, som kan bidrage til at styrke økologiens langsigtede vækst.**

Forestil dig en elektronisk platform, for eksempel en app, hvor du kan få detaljeret indsigt i dyrenes trivsel hos den økologiske svineproducent og hvordan kødet bliver emballeret i miljørigtig emballage på et slagteri med fokus på at bruge så lidt energi som muligt. Du vil kort sagt kunne få indsigt i alle detaljerne omkring et givent produkt – også dem, som ligger ud over det, som kræves for at få det røde Ø-mærke. Du vil samtidig kunne oprette din egen profil, hvor du vælger præcis de kriterier, du træffer dine forbrugsvalg ud fra, og du kan dermed gøre landmanden og slagteriet opmærksomme på, hvad der er vigtigt for dig, når du køber økologisk. Disse informationer har de så mulighed for at bruge i deres produktudvikling og på den måde udvikle deres produkt i harmoni med dine – og andre forbrugeres - ønsker og krav.

### **Gennemsigtighed, dybere indsigt og bedre kommunikation**

Værktøjet eksisterer ikke endnu, men konceptet ligger klar, og tilbage er 'blot' at udvikle og implementere det. Idéerne og tankerne bag konceptet er resultatet af forskningsprojektet MULTI-TRUST, hvor forskere fra Aarhus Universitet, Københavns Universitet og en række eksterne samarbejdspartnere har arbejdet på at udvikle metoder til at lave mere omfattende helhedsvurderinger af de effekter, som økologiske fødevarer har på miljø, natur og samfund samt metoder som kan gøre det muligt at kommunikere og bruge disse komplekse vurderinger i praksis.

"Målet har været at skabe et værktøj, som kan bruges af alle, som ønsker mere gennemsigtighed, dybere indsigt og mulighed for at få indflydelse på økologiens udvikling. Økologi handler jo i høj grad om tillid og troværdighed, og det kan kun bevares og styrkes ved at skabe et gennemsigtigt system, hvor man kan få indsigt i alle facetter omkring produkter og produktion – og hvor man har mulighed for at få indflydelse. Hvis økologien fortsat skal udgøre et troværdigt og attraktivt alternativ, skal den udvikle sig i forhold til ønsker og behov hos forbrugere, politikere og samfundet generelt, og det er disse udfordringer, vi har forsøgt at løse via MULTI-TRUST-projektet," forklarer lektor og projektleder Hugo Fjeldsted Alrø fra Institut for Agroøkologi - Jordbrugsproduktion og Bæredygtighed ved Aarhus Universitet.

### **Realisering af værktøjet**

Forudsætningen for, at det elektroniske værktøj kan blive en realitet, er nye bevillinger, som kan dække omkostningerne til udvikling, produktion og markedsføring af værktøjet.

## FAKTA OM MULTI-TRUST-PROJEKTET OG VÆRKTØJET

- Der er produceret en animeret film, der illustrerer problemstillingen omkring det at lave multikriterielle vurderinger, der kan gøre en forskel i praksis, og som viser hvordan redskabet vil kunne fungere: <http://youtu.be/zmoXYJAS8LY>.
- Der er desuden lavet et diagram, der viser, hvordan redskabet kan opbygges, og hvordan forskellige aktører tænkes involveret: <http://zoom.it/P4IO>.
- I øjeblikket er projektet i gang med at indhente brugernes reaktioner på prototypen, bl.a. gennem en større forbrugerundersøgelse og interviews med centrale økologiske aktører.
- MULTI-TRUST er en del af 'Organic RDD-programmet', som er koordineret af Internationalt Center for Forskning i Økologisk Jordbrug og Fødevarer, ICROFS. Det er finansieret af Natur & Erhvervsstyrelsen, Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri.
- Projektet er udført i et samarbejde mellem forskere på Aarhus Universitet, Københavns Universitet, Videncenter for Landbrug, Økologisk Landsforening, Thise Mejeri og The Animation Hub.
- Flere detaljer om MULTI-TRUST kan findes på projektets hjemmeside ([http://www.icrofs.dk/Sider/Forskning/organicrdd\\_multitrust.html](http://www.icrofs.dk/Sider/Forskning/organicrdd_multitrust.html)).

### Yderligere information

Projektleder

Hugo Fjeldsted Alrøe

Institut for Agroøkologi - Jordbrugsproduktion og Bæredygtighed

Aarhus Universitet

Kontakt kun pr. mail: [hugo.alroe@agrsci.dk](mailto:hugo.alroe@agrsci.dk)

Kommunikationspartner

Mette Gebauer Johannsen

Aarhus Universitet

Tlf.: 28 59 56 08

Mail: [mge@asb.dk](mailto:mge@asb.dk)