



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA
FACOLTA' DI ECONOMIA
CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN
STRATEGIA MANAGEMENT & CONTROLLO

Tesi di Laurea

ASPETTI APPLICATIVI DEL MARKETING TERRITORIALE: IL
CASO DELL'ISOLA D'ELBA

Relatore

Chiar.mo Prof. Marco Giannini

Candidato

Andrea Diversi

ANNO ACCADEMICO 2012/13

