

**STUDI KELAYAKAN PENGGUNAAN INSTAGRAM
SEBAGAI MEDIA PROMOSI KEGIATAN DI BALAI
LAYANAN PERPUSTAKAAN GRHATAMA PUSTAKA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga
untuk memenuhi Syarat Kelulusan Studi Strata Satu Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Perpustakaan (SIP) Pada Program Studi Ilmu Perpustakaan



oleh:

Martalia Arimbi

14140034

PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN

FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA

UIN SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA

2018

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Martalia Arimbi

NIM : 14140034

Program Studi : Ilmu Perpustakaan

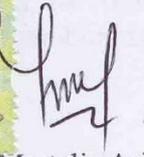
Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Studi Kelayakan Penggunaan Instagram sebagai Media Promosi Kegiatan di Balai Layanan Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta” adalah hasil karya peneliti sendiri bukan jiplakan dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah menjadi rujukan dan tercantum pada daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti ada penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab ada pada peneliti.

Demikian surat ini dibuat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 16 Juli 2018




Martalia Arimbi
NIM. 14140034

Hj. Siti Rohaya, S.Ag., MT
Dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

NOTA DINAS

Hal : Skripsi
Sdr. Martalia Arimbi
Lamp : 1 (satu) eksemplar

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, mengoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya terhadap skripsi saudara:

Nama : Martalia Arimbi
NIM : 14140034
Prodi : Ilmu Perpustakaan
Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya
Judul : Studi Kelayakan Penggunaan Instagram sebagai Media Promosi Kegiatan di Balai Layanan Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta

Selaku dosen pembimbing, saya menyatakan bahwa skripsi ini dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu pada Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Berkenaan dengan hal ini, saya berharap agar mahasiswa yang bersangkutan segera dipanggil untuk mempertahankan skripsinya dalam sidang munaqosah, untuk itu saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 14 Agustus 2018
Dosen pembimbing,



Hj. Siti Rohaya, S.Ag., MT
NIP. 19790622 200604 2 003



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 513949 Fax. (0274) 552883 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : UIN.02/ DA /PP.00.9/ 2019 /2018

Tugas Akhir dengan judul : STUDI KELAYAKAN PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI KEGIATAN DI BALAI LAYANAN PERPUSTAKAAN GRHATAMA PUSTAKA YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MARTALIA ARIMBI
Nomor Induk Mahasiswa : 14140034
Telah diujikan pada : Selasa, 21 Agustus 2018
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Siti Rohaya, S.Ag. MT.
NIP. 19790622 200604 2 003

Penguji I

Dr. Tafrikhuddin, S.Ag. M.Pd.
NIP. 19730205 199903 1 003

Penguji II

Dr. Syifaun Nafisah, S.T., MT.
NIP. 19781226 200801 2 017

Yogyakarta, 21 Agustus 2018

UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
DEKOR



Prof. Dr. H. Alwan Khoiri, M.A.
NIP. 19600224 198803 1 001

MOTO

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi orang lain”

(HR. Ath-Thabrani dan ad-Daruqutni)

“A goal without a plan is just a wish”

-antoine de saint-exupéry

Hasil tidak akan pernah mengkhianati sebuah usaha

- Anonim

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, karunia, dan petunjukNya.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Suratno dan Ibu Sri Hastini yang selalu memdoakan anaknya dan memberikan kasih sayang, motivasi dan dukungannya.
3. Kakakku, Novita Puji Hastanti dan suami, yang selalu memberikan semangat dan motivasinya.
4. Keluarga besar Trah Eyang Somomiharjo yang selalu memberikan doa terbaik untukku.
5. Ibu Siti Rohaya, selaku dosen pembimbing, terimakasih atas masukan dan sarannya selama proses bimbingan.
6. Seluruh dosen Ilmu Perpustakaan yang telah memberikan ilmunya di bangku perkuliahan.
7. Seluruh teman-teman Ilmu Perpustakaan angkatan 2014 yang sudah memberikan pengalaman dan menjadi penghibur dikala susah dan senang.
8. Almamater UIN Sunan Kalijaga tempat memperoleh banyak ilmu dan teman.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji syukur dan keagungan hanya semata tertuju kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada uswah hasanah, Nabi Muhammad SAW yang memberikan petunjuk kehidupan berupa jalan yang lurus dalam ajaran agama Islam yang sempurna.

Skripsi ini membahas tentang “Studi Kelayakan Penggunaan Instagram sebagai Media Promosi Kegiatan di Balai Layanan Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta”. Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan pada program studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Pada skripsi ini, penulis menyadari dalam proses pengerjaannya ada beberapa kendala, namun dengan dukungan dari berbagai pihak akhirnya penulisan skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Alwan Khoiri, MA., selaku Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Drs. Djazim Rohmadi, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dan selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan banyak saran selama proses belajar di bangku perkuliahan.
3. Hj. Siti Rohaya, S.Ag, M.T., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan arahan, masukan serta bimbingannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

4. Bapak dan Ibu dosen jurusan Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan dan menyalurkan banyak ilmu pengetahuan selama proses belajar di bangku perkuliahan.
5. Kedua orang tua (Bapak dan Ibuku tercinta) yang selalu memberikan doa, motivasi dan dukungannya, baik moril maupun berupa materiil dengan penuh kesabaran dan kasih sayangnya kepada penulis dan kakak (Novita Puji Hastanti) yang selalu mendoakan dan memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Meiranti Nurani, S.H, selaku kepala seksi pelayanan Balai Layanan Perpustakaan Grhatama Pustaka dan Bapak Nasrul Wahid, SIP, selaku pengelola dan penanggungjawab akun Instagram Grhatama Pustaka sekaligus pembimbing lapangan dan narasumber yang telah membantu mengarahkan dalam proses penyusunan skripsi.
7. Pegawai dan Staf Perpustakaan dan anggota Balai Layanan Perpustakaan Grahtama Pustaka yang telah banyak memberikan bantuan dalam proses penyusunan skripsi.
8. Sahabatku (TEGAR) Fifit, Nia, Annisa yang selalu berbagi susah senang dan saling memotivasi satu sama lain.
9. UIN's Gurlzzz, Tiara, Afni, Suci, Fira, Nia, Annisa yang selalu berbagi canda tawa.
10. Guyang Squad, Unik, Suci, Willy, Rosy, Weni, untuk kalian walaupun sekarang kita jarang ketemu, tapi kalian selalu di hati.
11. KKN Suru Kidul Squad, Rani, Riris, Dhila, Latifah, Widhi, Adit, Nur, Mas Bima semoga kita selalu menjaga silaturahmi.

12. OMIP Liberty, terimakasih atas pengalaman berorganisasi yang berharga dan bermanfaat sehingga menciptakan rasa kekeluargaan antar sesama anggota.
13. Dan untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi, terimakasih atas doa dan dukungannya.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Dan dengan mengharap ridha Allah SWT, semoga skripsi ini dapat memberikan dampak positif dan manfaat bagi kemajuan ilmu pengetahuan, khususnya dalam dunia Ilmu Perpustakaan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 25 Juli 2018

Martalia Arimbi

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

INTISARI

STUDI KELAYAKAN PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI KEGIATAN DI BALAI LAYANAN PERPUSTAKAAN GRHATAMA PUSTAKA YOGYAKARTA

Martalia Arimbi

14140034

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kelayakan penggunaan instagram oleh Balai Layanan Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta dalam mempromosikan kegiatan perpustakaan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik penentuan informan menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data model Miles dan Huberman, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Instagram sebagai media promosi kegiatan perpustakaan di Balai Layanan Grhatama Pustaka Yogyakarta dikatakan layak untuk dijalankan berdasarkan aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan teknologi, aspek manajemen, aspek hukum, aspek ekonomi dan sosial dan aspek keuangan serta kendala dalam mempromosikan kegiatan perpustakaan dengan menggunakan instagram yaitu belum adanya inovasi dalam pembuatan kontennya sehingga masih monoton karena dalam menyebarkan informasi dibutuhkan pengetahuan dalam pengumpulan data sehingga perlu memfilter konten atau informasi yang dianggap penting bagi perpustakaan untuk dipromosikan. Dari hasil penelitian tersebut, peneliti memberikan saran kepada Balai Layanan Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta pada aspek teknis dan produksi perlunya optimalisasi promosi kegiatan perpustakaan dengan inovasi pembuatan dan pengunggahan konten video sehingga antara postingan foto dan video seimbang, dan perlu adanya kegiatan evaluasi berkala mengenai penggunaan instagram sebagai media promosi, khususnya dalam pembuatan konten atau informasi dan perlu mengoptimalkan fitur-fitur terbaru seperti mengadakan *polling* untuk konten yang paling diminati oleh *follower* di instagram sebagai sarana media *sharing*.

Kata kunci: Studi Kelayakan, Penggunaan Media, Instagram, Promosi Perpustakaan, Balai Layanan Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta

ABSTRACT

FEASIBILITY STUDY OF INSTAGRAM USE AS MEDIA OF PROMOTION ACTIVITIES AT BALAI LAYANAN PERPUSTAKAAN GRHATAMA PUSTAKA YOGYAKARTA

Martalia Arimbi

14140034

The aims of this research was to analyze of the feasibility study for Instagram usage by Balai Layanan Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta in promoting the activities of the library. The research method used in this research was descriptive qualitative method. Data collecting methods was done using interviews, observation, and documentation. The technique of determining informants using purposive sampling. Data analysis technique used in this research was data analysis Miles and Huberman model, which was data reduction, data display, and conclusion. The results of the research showed that the use of Instagram as a media promotional activities at Balai Layanan Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta it is stated to be feasible to run based on market and marketing aspects, technical and technological aspects, management aspects, legal aspects, economic and social aspects and financial aspects and the obstacle in promoting the library activities by using social media Instagram is there is not yet innovation in the making of the content so it is still monotonous in create information requires knowledge so that it needs to filter the content or information that is considered important. From those results, researchers provide advice to the Balai Layanan Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta in the form of on the technical and production aspects to optimizing the promotion of library activities with more uploads about video too so can balance between the post photos and video and needs for regular evaluation of the use of social media instagram as a media campaign, especially in the manufacture of content or information, and needs to optimize the latest features such as conducting a poll for content that is most in request by followers on Instagram as a media sharing.

Keywords: Feasibility Study, Media Usage, Instagram, Library Promotion, Balai Layanan Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7

1.6 Sistematika Pembahasan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Studi Kelayakan	14
2.2.1.1 Aspek-aspek Studi Kelayakan	15
2.2.2. Penggunaan Media	16
2.2.3 Media Sosial	17
2.2.3.1 Karakteristik Media Sosial	18
2.2.3.2 Jenis-Jenis Media Sosial	20
2.2.4 Instagram	23
2.2.5 Promosi	24
2.2.5.1 Promosi Perpustakaan	25
2.2.5.2 Tujuan Promosi Perpustakaan	26
2.2.5.3 Cara Promosi	27
2.2.5.4 Sarana Promosi Perpustakaan	28
2.2.6 Perpustakaan Umum	34
2.2.6.1 Peran Perpustakaan Umum	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37

3.2 Langkah-langkah Penelitian.....	38
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	40
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	40
3.5 Instrumen Penelitian	42
3.6 Teknik Pengumpulan Data	43
3.7 Uji Keabsahan Data	46
3.8 Teknik Analisis Data	48
BAB IV GAMBARAN LOKASI PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Umum	51
4.1.1 Sejarah Singkat Grhatama Pustaka Yogyakarta	51
4.1.2 Visi dan Misi	58
4.1.3 Struktur Organisasi Grhatama Pustaka Yogyakarta	59
4.1.4 Koleksi Grhatama Pustaka Yogyakarta	62
4.1.5 Layanan Grhatama Pustaka Yogyakarta	62
4.1.6 Jam Layanan Grhatama Pustaka Yogyakarta	66
4.1.7 Fasilitas dan Sarana Grhatama Pustaka Yogyakarta	66
4.1.8 Kegiatan Grhatama Pustaka Yogyakarta	66
4.1.9 Anggaran Dana Grhatama Pustaka Yogyakarta	68
4.1.10 Ketentuan dan Tata Tertib Grhatama Pustaka Yogyakarta	68
4.1.11 Tata Ruang Grhatama Pustaka Yogyakarta	70

4.2 Pembahasan	71
4.2.1 Analisis Kelayakan Penggunaan Instagram sebagai Media Promosi Kegiatan di Balai Layanan Perpustakaan Grhatama Pusaka Yogyakarta	72
4.2.1.1 Aspek Pasar dan Pemasaran	72
4.2.1.2 Aspek Teknis dan Produksi	79
4.2.1.3 Aspek Manajemen	103
4.2.1.4 Aspek Hukum dan	105
4.2.1.5 Aspek Ekonomi dan Sosial	106
4.2.1.6 Aspek Keuangan	110
4.2.2 Kendala Menggunakan Instagram sebagai Media Promosi Kegiatan di Balai Layanan Perpustakaan Grhatama Pusaka Yogyakarta	113
BAB V PENUTUP	117
5.1 Simpulan	117
5.2 Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	124

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Pengguna Media Sosial melalui <i>Smartphone</i> di Indonesia	2
Gambar 1.2 Pengguna Aktif Instagram di Dunia	3
Gambar 3.1 Langkah-langkah Penelitian	39
Gambar 4.1 Gedung Balai Layanan Perpustakaan Grhatama Pustaka	58
Gambar 4.2. Struktur Organisasi Makro	60
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Mikro	61
Gambar 4.4 Koleksi di Balai Layanan Perpustakaan Grhatama Pustaka ...	62
Gambar 4.5 Interaksi antara Akun @grhatamapustaka dengan <i>follower</i>	77
Gambar 4.6 Postingan layanan dan fasilitas Akun @grhatamapustaka.....	80
Gambar 4.7 Jadwal Jam Layanan pada Akun @grhatamapustaka	81
Gambar 4.8 Promosi Telaah Pustaka pada Akun @grhatamapustaka.....	82
Gambar 4.9 Postingan Akun @grhatamapustaka dengan Infografis	84
Gambar 4.10 Fitur Instastory yang diposting Akun @grhatamapustaka....	85
Gambar 4.11 Salah Satu Promosi Kegiatan Layanan Ruang Audiovisual .	89
Gambar 4.12 Salah Satu Contoh Penyusunan <i>Press Release</i>	90
Gambar 4.13 Salah Satu Contoh Penyusunan Desain dan <i>Caption</i>	93
Gambar 4.14 <i>Instastory</i> dalam Kegiatan yang sedang berlangsung	94
Gambar 4.15 Contoh Penyusunan <i>Caption</i>	95

Gambar 4.16 Pencarian dengan menggunakan <i>hashtag</i> #grhatamapustaka .	96
Gambar 4.17 Contoh Pengecekan Materi	98
Gambar 4.18 Contoh Peunggahan Konten Media Sosial Instagram.....	101
Gambar 4.19 <i>Flowchart</i> Alur Pengunggahan Konten ke Media Sosial.....	102
Gambar 4.20 Hasil Pencarian <i>tag</i> pada Akun @grhatamapustaka	109



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara	124
Lampiran 2. Transkrip Wawancara	131
Lampiran 3. Catatan Lapangan	184
Lampiran 4. Reduksi Data	188
Lampiran 5. Statistika Kegiatan Kunjungan	202
Lampiran 6. Dokumentasi Gambar dan Foto	204
Lampiran 7. Kesiediaan Informan	210
Lampiran 8. Surat Izin Penelitian	217
Lampiran 9. Daftar Riwayat Hidup.....	220

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi saat ini tidak diragukan lagi keberadaannya. Semakin pesatnya perkembangan teknologi informasi, maka semakin cepat pula penyebarannya. Penyebaran teknologi informasi begitu pesat dan mempengaruhi kehidupan manusia. Salah satu penyebaran teknologi informasi yang sudah tidak asing lagi yaitu dengan menggunakan internet. Internet merupakan dunia yang amat menakjubkan, berisi ratusan juta sumber daya informasi yang saling berhubungan (Pendit,2008:260). Hal tersebut menunjukkan bahwa dengan menggunakan internet seluruh informasi dapat tersebar dengan cepat dan cakupannya yang luas terutama dalam mengakses menggunakan bantuan media.

Penggunaan media akan memberi kemudahan, pengetahuan, dan manfaat bagi pemakainya. Setiap orang yang menggunakan media mengharapkan akan terpenuhinya kebutuhan dari media yang digunakan. Media sosial merupakan salah satu media untuk bersosialisasi secara *online* yang diminati oleh pengguna internet. Media sosial sebagai sebuah media komunikasi yang memberikan cara baru dalam menyampaikan pesan yang relatif lebih cepat dan efisien. Penggunaan media sosial menyebabkan peningkatan aktivitas pengguna teknologi melalui *smartphone*. Hal ini dibuktikan dengan adanya survei data oleh *we are social* yang bekerjasama

dengan *hootsuite* terkait pengguna media sosial melalui *Smartphone* di Indonesia pada tahun 2018.



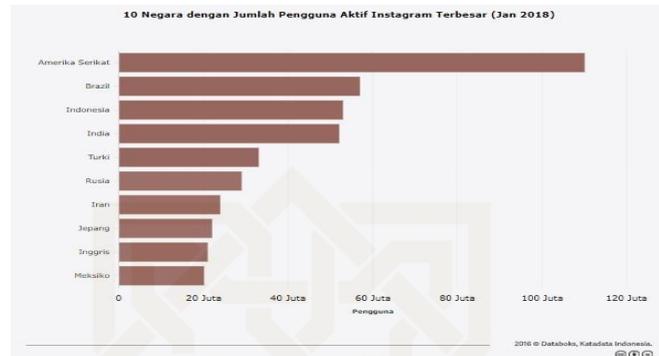
Gambar 1.1 Pengguna Media Sosial melalui *Smartphone* di Indonesia

(Sumber: <https://bit.ly/2q0cNFB>, 2018)

Berdasarkan survei tersebut, menyebutkan bahwa ada 130 juta orang Indonesia aktif di media sosial yang mencapai 49 persen. Sedangkan pengguna aktif media sosial dengan *smartphone* mencapai 45 persen atau sekitar 120 juta orang. Fenomena tersebut melibatkan banyak orang sebagai pengguna memilih menggunakan *smartphone* dalam bermedia sosial. Seperti yang diketahui, dengan adanya media sosial, pengguna cenderung berkomunikasi dengan layanan obrolan (*chat*) atau kirim pesan melalui media sosial. Hal ini dikarenakan media sosial memberikan penawaran dengan berbagai kemudahan dalam mencari kebutuhan yang menjadi fasilitas utama pada *smartphone*.

Salah satu media sosial yang banyak digunakan oleh pengguna *smartphone* adalah instagram. Hal ini dibuktikan berdasarkan hasil survei *we are social* dan

hootsuite terkait pengguna aktif media sosial Instagram yang di rilis pada bulan Januari 2018.



Gambar 1.2 Pengguna Aktif Instagram di Dunia

(Sumber: <https://bit.ly/2Gqux45>, 2018)

Instagram merupakan platform media sosial dengan total pengguna Instagram di dunia mencapai 800 juta orang pada tahun 2018. Untuk pengguna di Indonesia sudah mencapai 53 juta orang. Fenomena tersebut menjadikan Instagram sebagai kebutuhan yang tidak terlepas dari menggunakan media sosial. Instagram merupakan media berbagi atau media *sharing* dalam berbagi foto, video yang hanya dapat digunakan pada *smartphone*. Selain dimanfaatkan oleh individu untuk media informasi dan komunikasi antar sesama teman, kini instagram banyak digunakan oleh lembaga dan organisasi untuk dijadikan sebagai media promosi, seperti promosi bisnis atau *online shop*, tempat wisata, promosi bidang kecantikan, promosi bidang *fashion*, promosi bidang kuliner dan promosi suatu *event* atau acara.

Promosi merupakan suatu upaya penawaran produk suatu lembaga dengan bertujuan untuk memberikan informasi mengenai produk atau jasa yang telah

disediakan, sekaligus mengajak calon pengguna untuk memberikan respon bahkan menggunakan produk yang dipromosikan. Salah satu lembaga pengelola informasi yang tidak terlepas dari pengaruh perkembangan teknologi informasi dalam hal kegiatan promosi adalah perpustakaan. Menurut IFLA (*International Federation of Library Association and Institutions*) dalam Sulisty-Basuki (1991:5), perpustakaan merupakan kumpulan bahan tercetak dan non tercetak dan atau sumber informasi dalam komputer yang tersusun secara sistematis untuk kepentingan pemakai. Dengan bantuan perkembangan teknologi informasi, perpustakaan dituntut untuk dapat memberikan pelayanan informasi yang dapat dimanfaatkan. Sesuai dengan pendapat Martini (2011:3.24) bahwa perpustakaan apapun jenisnya, selalu berusaha agar apa yang tersedia di perpustakaan dapat memenuhi kebutuhan penggunanya.

Perpustakaan umum merupakan salah satu unit kerja terbuka dan diperuntukkan untuk umum sebagai sarana untuk menunjang dan memberikan layanan kepada masyarakat luas supaya memperoleh dan meningkatkan ilmu pengetahuan. Agar layanan perpustakaan yang telah disediakan oleh lembaga perpustakaan dapat dimanfaatkan dengan baik, maka perlu adanya promosi. Promosi perpustakaan dilakukan agar diketahui keberadaannya oleh masyarakat dan diperlukan sebagai bentuk pengenalan dari berbagai layanan, fasilitas, dan koleksi yang telah disediakan agar dapat dimanfaatkan oleh pemustaka.

Dalam melakukan promosi, perpustakaan dapat memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi sebagai alat bantu promosi. Salah satunya dengan

menggunakan sarana promosi media sosial. Sehingga hal ini memungkinkan perpustakaan juga dapat menggunakan instagram sebagai alat bantu promosi. Salah satu perpustakaan yang telah memanfaatkan media sosial instagram sebagai promosi kegiatan perpustakaan adalah Balai Layanan Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta.

Menurut hasil observasi saat pra penelitian pada 27 Februari 2018, Balai Layanan Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta sudah melakukan promosi perpustakaan di berbagai media sosial yaitu facebook, twitter dan salah satunya dengan instagram. Berdasarkan wawancara singkat saat pra penelitian dengan staf pada layanan informasi, menyatakan bahwa promosi yang dilakukan menggunakan instagram tergolong paling aktif dari media sosial lainnya dan dikelola oleh beberapa pihak bagian staf perpustakaan dalam proses pembuatan konten melibatkan lulusan jurusan komunikasi yang menguasai desain grafis.

Penggunaan instagram oleh perpustakaan selain mempermudah dalam penyebaran informasi juga memudahkan dalam mempromosikan layanan yang ada. Namun, menurut pustaka yang peneliti temui berdasarkan pra wawancara singkat menyatakan bahwa masih ada yang belum mengetahui adanya akun instagram @grhatamapustaka sebagai alat bantu promosi perpustakaan. Hal ini yang mendasari peneliti memilih tempat penelitian di Balai Layanan Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta karena instagramnya yang sudah tergolong aktif dalam mempromosikan perpustakaan. Selain itu, ada beberapa gambar atau konten yang diunggah di akun @grhatamapustaka dengan memanfaatkan konsep

infografis yang penting dalam dunia visual yang terus berkembang saat ini. Hal ini yang membuat peneliti tertarik untuk mengetahui kelayakan penggunaan Instagram yang hasilnya digunakan untuk mengambil keputusan penggunaan instagram layak dijalankan atau tidak dijalankan sebagai media promosi kegiatan perpustakaan dan mengetahui kendala yang dihadapi perpustakaan dalam promosi kegiatan menggunakan instagram.

Berdasarkan pernyataan di atas, maka penulis tertarik untuk mengambil judul penelitian mengenai “Studi Kelayakan Penggunaan Instagram sebagai Media Promosi Kegiatan di Balai Layanan Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimanakah hasil analisis kelayakan penggunaan instagram sebagai media promosi kegiatan di Balai Layanan Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta?
2. Apa kendala yang di hadapi Balai Layanan Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta dalam promosi kegiatan perpustakaan menggunakan instagram?

1.3 Batasan Masalah

Peneliti membatasi ruang lingkup permasalahan secara mendasar, mengenai analisis kelayakan penggunaan Instagram sebagai media promosi kegiatan perpustakaan dan kendala yang dihadapi dalam promosi kegiatan perpustakaan dengan menggunakan instagram. Pembatasan masalah ini dimaksudkan agar masalah yang diangkat oleh peneliti terarah dan dapat mudah dilaksanakan sehingga tidak mengakibatkan kesalahpahaman dalam penelitian.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai berdasarkan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui hasil analisis kelayakan penggunaan instagram sebagai media promosi kegiatan di Balai Layanan Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta.
2. Untuk mengetahui kendala yang dihadapi Balai Layanan Perpustakaan Grhatama Pustaka dalam mempromosikan kegiatannya menggunakan instagram.

1.5 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat.

Adapun manfaat penelitian ini diantaranya:

1. Bagi Balai Layanan Perpustakaan Grhatama Pustaka

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan dampak positif untuk meningkatkan mutu promosi kegiatan perpustakaan khususnya dalam mengelola instagram sebagai media promosi perpustakaan.

2. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengalaman baru, menambah wawasan dan pengetahuan peneliti sehubungan dengan mengangkat kelayakan penggunaan instagram sebagai media promosi kegiatan di Balai Layanan Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta.

3. Bagi Pembaca

Penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi pembaca untuk menambah wawasan pembaca, selain itu agar dapat dijadikan sebagai bahan referensi untuk pengembangan penelitian selanjutnya sesuai dengan topik mengenai studi kelayakan penggunaan instagram sebagai media promosi kegiatan perpustakaan.

1.6 Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan skripsi ini terdiri dari lima bab yang disusun secara sistematis sesuai dengan ketentuan yang ada. Adapun sistematika pembahasannya adalah sebagai berikut:

Bab I. Pendahuluan. Pada bab ini berisikan uraian mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika pembahasan.

Bab II. Tinjauan Pustaka dan Landasan Teori. Tinjauan pustaka berisi tentang penelitian terdahulu yang memiliki kesamaan topik yang relevan dengan penelitian ini. Landasan teori berisi tentang teori-teori yang melandasi persoalan dan informasi-informasi yang digunakan sebagai acuan penelitian ini.

Bab III. Metode Penelitian. Pada bab ini menguraikan tentang alur dan langkah-langkah dalam melakukan penelitian yang meliputi jenis penelitian, tempat dan waktu penelitian, subjek dan objek penelitian, sumber data, teknik penentuan informan, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, dan uji keabsahan data.

Bab IV Pembahasan. Pada bab ini berisi gambaran umum perpustakaan, hasil, dan analisis penelitian.

Bab V Penutup. Bab ini merupakan bab terakhir, yang berisi kesimpulan dan saran-saran yang terkait dengan tema penelitian ini serta merupakan rekomendasi untuk penelitian lebih lanjut.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis oleh peneliti dengan judul “Studi Kelayakan Penggunaan Instagram sebagai Media Promosi Kegiatan di Balai Layanan Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta”, maka peneliti menguraikan hasil analisis penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa:

1. Penggunaan Instagram sebagai media promosi kegiatan perpustakaan di Balai Layanan Grhatama Pustaka Yogyakarta dikatakan layak untuk dijalankan berdasarkan beberapa aspek, diantaranya:
 - a. Ditinjau dari aspek pasar dan pemasaran, target utama dalam melakukan kegiatan promosi perpustakaan umum diperuntukkan untuk masyarakat umum sekitar Yogyakarta maupun luar daerah.
 - b. Ditinjau dari aspek teknis dan produksi, dalam promosi kegiatan perpustakaan terdapat lima tahapan proses produksi dalam menggunakan Instagram sebagai media promosinya.
 - c. Ditinjau dari aspek manajemen, dalam mempromosikan kegiatan perpustakaan dibutuhkan tim yang saling bekerjasama dan saling membantu agar suatu kegiatan yang direncanakan dapat berjalan dengan baik.

- d. Ditinjau dari aspek hukum, dalam mempromosikan kegiatan perpustakaan harus memberikan informasi yang valid guna menjaga nama baik instansi pemerintah.
 - e. Ditinjau dari aspek ekonomi dan sosial, promosi yang dilakukan dengan menawarkan kepada semua kunjungan untuk memfollow akun Instagram yang datang lebih efektif dan efisien karena jumlah kunjungan suatu instansi yang berjumlah banyak dapat menaikkan jumlah *follower* akun @grhatamapustaka sehingga akan banyak yang lebih mengenal perpustakaan terkait informasi yang dipromosikan perpustakaan melalui akun Instagram.
 - f. Aspek Keuangan
Ditinjau dari aspek keuangan, dalam promosi kegiatan perpustakaan memutuskan untuk menggunakan media sosial Instagram karena lebih ekonomis tanpa harus mengeluarkan biaya atau anggaran.
2. Kendala mempromosikan kegiatan perpustakaan dengan menggunakan instagram yaitu belum adanya inovasi dalam pembuatan kontennya sehingga masih monoton karena dalam menyebarkan informasi dibutuhkan pengetahuan dalam pengumpulan data sehingga perlu memfilter konten atau informasi yang dianggap penting bagi perpustakaan untuk dipromosikan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang peneliti telah lakukan, peneliti memiliki beberapa saran kepada Balai Layanan Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta. Saran tersebut adalah:

1. Pada aspek teknis dan produksi, perlunya optimalisasi promosi kegiatan perpustakaan dengan inovasi pembuatan dan pengunggahan konten video sehingga antara postingan foto dan video seimbang.
2. Perlu adanya kegiatan evaluasi berkala mengenai penggunaan instagram sebagai media promosi, khususnya dalam pembuatan konten atau informasi dan perlu mengoptimalkan fitur-fitur terbaru seperti mengadakan *polling* untuk konten yang paling diminati oleh *follower* di instagram sebagai sarana media *sharing*.

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Rajawali Press.
- Anonim. “Profil Balai Layanan Perpustakaan” Dalam <http://bpad.jogjaprov.go.id/profil-balai-layanan-perpustakaan-11> Diakses pada tanggal 18 April 2018 pukul 08.30 WIB
- Anonim. “Instagram Balai Layanan Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta” Dalam <https://www.instagram.com/grhatamapustaka/> Diakses pada tanggal 12 November 2017 pukul 14.23 WIB
- Anonim. “Berapa Pengguna Instagram dari Indonesia?” Dalam <https://bit.ly/2Gqux45> Diakses pada tanggal 12 Maret 2018 pukul 11.44 WIB.
- Anwary, Ahdie. 2017. “Pengaruh Media Promosi Terhadap Minat Kunjung Pemustaka di Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta”. *Skripsi*. Yogyakarta: Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga.
- Ardianto & Erdinaya, Lukiati Komala. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Departemen Pendidikan Nasional, Pusat Bahasa. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Haryanto, Agus Tri. 2018. “130 Juta Orang Indonesia Tercatat Aktif di Medsos”. <https://bit.ly/2Gqux45> Diakses pada tanggal 19 Maret 2018 pukul 10.11 WIB

- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Irawan, Prasetya. 2004. *Logika Dan Prosedur Penelitian*. Jakarta: STIA-LAN Press.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lao, Felix M. 1998. *Marketing Management: Concepts and Applications for Strategic Marketing Planning*. Dalam <https://bit.ly/2uUliUd> Diakses pada tanggal 22 Januari 2018 pukul 11.45 WIB
- Lasa Hs. 2005. *Manajemen Perpustakaan*. Yogyakarta : Gama Media.
- _____. 2009. *Kamus Kepustakawanan Indonesia*. Yogyakarta : Pustaka Book Publisher.
- Martini, Nina A. 2011. *Psikologi Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka
- Mulyati, Ani. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Dalam <https://bit.ly/1GnABav> Diakses pada tanggal 8 Januari 2018 pukul 14.08 WIB
- Mustafa, Badollahi. 2012. *Promosi Dan Jasa Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nisrina M. 2015. *Bisnis Online: Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*. Dalam <https://bit.ly/2LdXvdL> Diakses pada tanggal 8 Januari 2018 pukul 14.04 WIB
- Pendit, Putu Laxman.dkk 2008. *Perpustakaan Digital Perspektif Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia*. Jakarta: Sagung Seto.

- Perpustakaan Nasional Republik Indonesia. 2008. *Undang-undang Republik Indonesia Nomor 43 tahun 2007 tentang Perpustakaan*. Jakarta: Perpustakaan Nasional RI.
- Prihanani, Diti. 2015. “Respon Penggunaan Instagram sebagai Referensi Wisata (Studi Deskriptif Kualitatif pada Mahasiswa dalam Mencari Referensi Tempat Wisata Melalui Instagram)”. *Skripsi*. Yogyakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Dalam <https://bit.ly/2uHLAuu> Diakses pada tanggal 8 Januari 2018 pukul 14.24 WIB
- Qalyubi, Syihabudin, dkk. 2007. *Dasar-dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Fakultas Adab, UIN Sunan Kalijaga.
- Rahmani, Thea. 2016. “Penggunaan Media Sosial sebagai Penguasaan Dasar-dasar Fotografi Ponsel : Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @kofipon”. *Skripsi*. Yogyakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga.
- Rubin, Alan M. 2008. *Uses and Gratifications Perspective on Media Effect*. Dalam <http://bit.ly/2GkYNhd> Diakses pada tanggal 8 Januari 2018 pukul 13.25 WIB.
- Subagyo, Ahmad. 2007. *Studi Kelayakan: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sulistyo-Basuki. 1991. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sunyoto, Danang. 2014. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: CAPS.

Sutarno NS. 2003. *Perpustakaan dan Masyarakat*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

_____.2006. *Manajemen Perpustakaan: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Sagung Seto.

Sutoyo, Agus. 2001. *Strategi dan Pemikiran Perpustakaan: Visi Hernandono*. Jakarta : Sagung Seto.

Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.