

**PENERAPAN MANAJEMEN *FUNDRAISING* PADA LEMBAGA
GLOBAL ZAKAT-AKSI CEPAT TANGGAP (ACT) YOGYAKARTA**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1**

Oleh:

**Janatin
NIM 14240075**

Pembimbing:

**M. Toriq Nurmadiansyah, S. Ag, M. Si
NIP. 19690227 200312 1 001**

**JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2018**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. 0274-515856. Yogyakarta 55281, E-mail: fd@uin-suka.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor: B-1126/Un.02/DD/PP.05.3/06/2018

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul:

PENERAPAN MANAJEMEN FUNDRAISING PADA LEMBAGA GLOBAL ZAKAT -
AKSI CEPAT TANGGAP (ACT) YOGYAKARTA

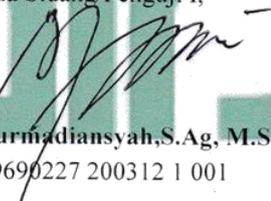
yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Janatin**
NIM/Jurusan : **14240075/MD**
Telah dimunaqasyahkan pada : **Selasa, 5 Juni 2018**
Nilai Munaqasyah : **91 (A -)**

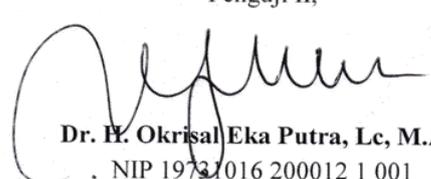
dan dinyatakan diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH

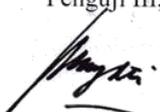
Ketua Sidang/Penguji I,


M. Toriq Nurmadiansyah, S.Ag, M.Si.
NIP 19690227 200312 1 001

Penguji II,


Dr. H. Okrisal Eka Putra, Lc, M.Ag.
NIP 19731016 200012 1 001

Penguji III,


Hj. Early Maghfiroh I, S.Ag, M.Si.
NIP 19741025 199803 2 001

Yogyakarta, 25 Juni 2018



Dr. Hj. Nurjannah, M.Si
NIP 19600310 198703 2 001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsada Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax, (0274) 5522300 Yogyakarta 5581 E-mail: fd@uin-suka.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:
Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr.wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa proposal skripsi saudara:

Nama : Janatin
NIM : 14240075
Jurusan : Manajemen Dakwah
Judul Proposal : Manajemen *Fundraising* dalam Upaya Meningkatkan Minat Muzaki pada Lembaga Global Zakat-Aksi Cepat Tanggap (ACT) Yogyakarta 2017

Telah dapat diajukan dan didaftarkan kepada fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (Bagian Pelayanan Seminar dan Munaqosah)

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi tersebut diatas dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

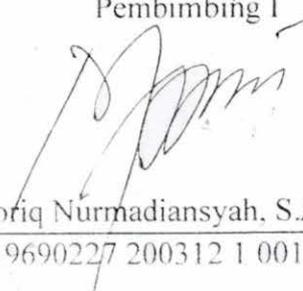
Yogyakarta,

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen Dakwah



Drs. M. Rosyid Ridla, M.Si.
NIP. 19670104 199303 1 003

Pembimbing I


M. Toriq Nurmadiansyah, S.Ag, M.Si.
NIP. 19690227 200312 1 001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Janatin

NIM : 14240075

Jurusan : Manajemen Dakwah

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul: **Penerapan Manajemen *Fundraising* pada Lembaga Global Zakat-Aksi Cepat Tanggap (ACT) Yogyakarta** adalah hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penyusun siap mempertanggungjawabkannya sesuai hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 25 Juni 2018

Yang menyatakan,



Janatin
14240075

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan untuk
almamaterku Universitas Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Jurusan Manajemen Dakwah

MOTTO

“Sesungguhnya penolongmu hanyalah Allah, Rasul-Nya, dan orang-orang yang beriman yang melaksanakan salat dan menunaikan zakat”

(Terjemahan QS Al-Maidah ayat 55)¹

¹ Al-Quran, 5:55. Semua terjemah ayat al-quran di skripsi ini diambil dari Departemen Agama, *Al-Quran dan Terjemahnya* (Solo: Mushaf Ma'sum, 2017).

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Puji syukur *Alhamdulillah* peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya.

Penyusunan skripsi ini sebagai tugas akhir yang ditujukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi dan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana sosial (S.sos) di Universitas Negeri Sunana Kalijaga Yogyakarta. Skripsi ini berjudul “Manajemen *Fundraising* dalam Upaya Meningkatkan Minat Muzaki pada Lembaga Global Zakat-Aksi Cepat Tanggap Yogyakarta 2017”

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari pihak pembimbing, oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. KH. Yudian Wahyu, M.A. P.Hd selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Nurjannah, M.Si selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Drs. M. Rosyid Ridla, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

4. Bapak Achmad Muhammad, M. Ag selaku pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan motivasi selama perkuliahan.
5. Bapak M. Toriq Nurmadiamsyah, S.Ag, M.Si. terimakasih atas bimbingannya selama penyusunan skripsi, semoga menjadi ilmu yang barokah.
6. Seluruh dosen Manajemen Dakwah terimakasih atas ilmu yang diberikan.
7. Ibu Hj. Tejowati, SH, selaku Pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan selama pelaksanaan skripsi dari awal hingga akhir, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancer.
8. Pihak Lembaga Global Zakat yang telah memberikan izinya untuk penelitian.
9. Bapak Kusairi dan Ibu Daisah selaku kedua orang tua terimakasih atas doa dan dukungan, perhatian, kasih sayang yang telah diberikan tanpa pamrih. Keluarga kakak, adik, saudara terimakasih atas doanya. Kak Jane terimakasih selalu memberi pencerahan. Terima kasih juga untuk keluarga Bunda kholiq atas kebaikan dan doa-doanya selama ini.
10. Keluarga Adab Dance Community Fitri, Uye, Radha, Titik, Juwita terimakasih atas doa dan dukungannya.
11. Teman-teman (Suko, Dodo, Eka, Risfi, Etty, Risna, Suri, Ima, Aya , Lia, Niken, Daning, Diana dan teman-teman FT-IPMADA terimakasih atas kebersamaannya dalam mencari dan berbagi ilmu.
12. Keluarga KKN Pace B Aisyam, Azizah, Bella, Ika, Anita, Alawi, Addin, dan Azam terimakasih atas dukungannya.

13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan jasa mereka dengan amalan yang soleh dan solekhah. Penulis sadar bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidaklah sempurna masih banyak kekurangan. Oleh karena itu sangat penting atas saran-saran yang diberikan kepada penulis agar penyusunan skripsi ini dapat dilaksanakan dengan lebih baik.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk penelitian dan pihak-pihak membutuhkan informasi mengenai manajemen *fundraising* LAZ.

Yogyakarta, 1 April 2018

Peneliti

Janatin
14240075

ABSTRAK

JANATIN. *Manajemen Fundraising dalam Upaya Meningkatkan Minat Muzaki pada Lembaga Global Zakat-Aksi Cepat Tanggap (ACT) Yogyakarta 2017*. Skripsi. Yogyakarta: Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2018.

Latar belakang masalah penelitian ini adalah umumnya *fundraising* atau pengumpulan dana menjadi kebutuhan dasar setiap organisasi nirlaba, baik yang bergerak di bidang spiritual maupun kemanusiaan. Tujuan dari *fundraising* bagi lembaga zakat adalah untuk menghidupkan program-program zakat, menjaring muzaki, dan meningkatkan citra baik lembaga sehingga tingkat kepercayaan muzaki meningkat pula. Dengan begitu lembaga zakat dapat membantu menyelesaikan persoalan yang dihadapi *mustahiq*. Global Zakat Yogyakarta merupakan Lembaga Amil Zakat Nasional dari Aksi Cepat Tanggap (ACT) yang berfokus pada pengelolaan zakat dari masyarakat. Dengan melihat isu-isu kemanusiaan dan juga tingkat kepercayaan masyarakat yang kurang terhadap lembaga zakat membuat Lembaga Global Zakat perlu memperhatikan penerapan manajemen *fundraising*.

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif menggunakan data primer dan data sekunder yang diambil melalui dua teknik yaitu studi lapangan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi dan studi kepustakaan sebagai alat untuk mengumpulkan data. Setelah data terkumpul kemudian dianalisis menggunakan analisis kualitatif dengan menginterpretasikan ke dalam kalimat yang sederhana dan mudah dimengerti. Untuk uji keabsahan data penulis menggunakan triangulasi teknik pengumpulan data.

Hasil penelitian menunjukkan: (1) manajemen *fundraising* Lembaga Global Zakat-ACT Yogyakarta telah menerapkan fungsi-fungsi manajemen dengan baik dan juga dalam memilih program sebagai kegiatan *fundraising* berdasarkan kebutuhan masyarakat. (2) pemilihan media dalam *campaign* program Lembaga Global Zakat menggunakan media internet untuk *website* dan sosial media, media cetak melalui majalah, brosur, x-banner, spanduk. Sedangkan media yang lainnya yaitu konser *charity* dan pengajian majelis ta'lim.

Kata kunci: manajemen *fundraising*, program zakat

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	3
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian	8
F. Kajian Pustaka	9
G. Kerangka Teori	12
H. Metode Penelitian	24
I. Sistematika Pembahasan	29

BAB II: GAMBARAN UMUM

A. Gambaran Umum Lembaga Global Zakat-ACT Yogyakarta	31
B. Profil Lembaga Global Zakat-ACT Yogyakarta.....	32
1. Sejarah Pendirian	32
2. Visi, Misi dan Nilai.....	35
3. Struktur Organisasi	36
4. <i>Job Description</i>	37
C. Logo Lembaga Global Zakat	42
D. Program Lembaga Global Zakat-ACT Yogyakarta.....	42

BAB III: PEMBAHASAN

Analisis Penerapan Manajemen <i>Fundraising</i> Lembaga Global Zakat-ACT Yogyakarta	
A. Perencanaan	45
B. Pengorganisasian.....	57
C. Pengarahan	60
D. Pengawasan	65

BAB IV: PENUTUP

A. Kesimpulan	69
B. Saran-saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA.....	72
----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Struktur Organisasi dan *Key Performance Indicator*
2. Dokumentasi
3. Surat Izin Penelitian
4. *Interview Guide*
5. Sertifikan-Sertifikat

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data.....	29
Gambar 2.1 Peta Lokasi Kantor Lembaga Global Zakat-ACT Yogyakarta	32
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Lembaga Global Zakat-ACT DIY	37
Gambar 2.3 Logo Lembaga Global Zakat.....	42
Gambar 3.1 Skema Proses Kegiatan <i>Fundraising</i>	51
Gambar 3.2 Alur Perencanaan <i>Fundraising</i>	54
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Tim <i>Fundraising</i>	58
Gambar 3.4 Alur Pengumpulan Zakat	63
Gambar 3.5 Diagram Pencapaian Jumlah Muzaki tahun 2017.	66

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Program HEBAT Lembaga Global Zakat.....	50
Tabel 3.2 Pelaksanaan Kegiatan <i>Fundraising Global Zakat</i>	64

BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Menghindari kesalah pahaman dalam memahami skripsi yang berjudul “Penerapan Manajemen *Fundraising* pada Lembaga Global Zakat-Aksi Cepat Tanggap (ACT) Yogyakarta” maka peneliti memandang perlu untuk menegaskan istilah-istilah yang terdapat dalam judul, yaitu sebagai berikut:

1. Manajemen *Fundraising*

Secara etimologis, kata manajemen berasal dari bahasa Inggris, *management*, yang berarti ketatalaksanaan, tata pimpinan, dan, pengelolaan. Menurut James A.F. Stoner dalam bukunya T. Hani Handoko yang berjudul “Manajemen” , manajemen dapat diartikan suatu proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan usaha-uasaha para anggota organisasi dan penggunaan sumberdaya-sumberdaya lainnya agar mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan.¹

Untuk memahami istilah *fundraising* kita bisa merujuk terlebih dahulu kedalam kamus bahasa Inggris. *Fundraising* diterjemahkan dengan penggalangan dana atau pengumpulan uang.² Menurut April Purwanto, *Fundraising* adalah proses mempengaruhi masyarakat baik perseorangan

¹ T. Hani Handoko, *Manajemen*, ed. 2, cet. 26 (Yogyakarta: BPFE, 2014), hlm. 8.

² John M. Echlos dan Hassan Shadily, *Kamus Inggris Indonesia* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014), hlm. 326.

sebagai individu atau perwakilan masyarakat maupun lembaga agar menyalurkan dananya kepada sebuah organisasi.³

Adapun manajemen *fundraising* yang dimaksud dalam penelitian skripsi ini adalah meninjau pengelolaan *fundraising* dari berbagai aspek seperti perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan yang diterapkan oleh lembaga Global Zakat-Aksi Cepat Tanggap (ACT) Yogyakarta.

2. Lembaga Global Zakat-Aksi Cepat Tanggap (ACT) Yogyakarta

Dalam Undang-Undang No. 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat pasal 1 ayat 8 dijelaskan bahwa Lembaga Amil Zakat yang selanjutnya disebut LAZ adalah lembaga yang dibentuk masyarakat yang memiliki tugas membantu pengumpulan, pendistribusian, dan pendayagunaan zakat.⁴

Lembaga Global Zakat Yogyakarta merupakan lembaga amil zakat nasional (LAZNAS) dari Aksi Cepat Tanggap (ACT) yang berfokus pada pengelolaan zakat dari masyarakat dengan menjalankannya secara profesional, amanah, berjangkauan luas dan membangun kesejahteraan

³ April Purwanto, *Manajemen Fundraising bagi Organisasi Pengelola Zakat* (Yogyakarta: TERAS, 2009), hlm. 11.

⁴ Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat (Kementerian Agama Republik Indonesia Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Direktorat Pemberdayaan Zakat Tahun 2012), hlm. 5-6.

masyarakat yang berhak menerimanya melalui program-program sosial, keagamaan dan kemanusiaan.⁵

Jadi yang dimaksud dengan judul penelitian “Penerapan Manajemen *Fundraising* pada Lembaga Global Zakat-Aksi Cepat Tanggap (ACT) Yogyakarta” adalah penelitian yang mengkaji tentang penerapan manajemen *fundraisng* yang dilakukan oleh Lembaga Global Zakat-Aksi Cepat Tanggap (ACT) Yogyakarta pada tahun 2017.

B. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara yang mayoritas penduduknya beragama Islam, yaitu dengan prosentase 87.18% dari 237.641.326 jiwa.⁶ Dengan kelebihan tersebut, Indonesia memiliki potensi untuk mensejahterakan masyarakat yang kekurangan melalui zakat yang diwajibkan bagi umat muslim karena Islam menganjurkan agar setiap individu mencapai taraf hidup yang layak di dalam masyarakat. Delapan golongan yang berhak menerima zakat yang sesuai dengan firman Allah SWT dalam QS At-Taubah ayat 60 yaitu yang artinya:

“Sesungguhnya zakat-zakat itu, hanyalah untuk orang-orang fakir, orang-orang miskin, pengurus-pengurus zakat, para mu'allaf yang dibujuk hatinya, untuk (memerdekakan) budak, orang-orang yang berhutang, untuk jalan Allah dan untuk mereka yang sedang dalam perjalanan, sebagai suatu

⁵ Lembaga Global Zakat, “*Mengenal Global Zakat*”, <https://www.globalzakat.id>, diakses pada tanggal 6 Maret 2018. Pukul 09.00 WIB.

⁶ Badan Pusat Statistik, “*Jumlah Penduduk Beragama Islam*”, <https://sp2010.bps.go.id>, diakses pada tanggal 6 Maret 2018. Pukul 16.15 WIB.

ketetapan yang diwajibkan Allah, dan Allah Maha Mengetahui lagi Maha Bijaksana.”⁷

Berdasarkan data statistik dari salah satu lembaga zakat menunjukkan bahwa terdapat kesenjangan yang cukup tinggi antara potensi zakat dengan penghimpunan dana zakatnya yaitu jumlah *mustahiq* saat ini mencapai 20.098.315 sedangkan jumlah muzaki pada LAZNAS yaitu 154.894.⁸ Dari data tersebut dapat dijelaskan bahwa meskipun potensi zakat besar yaitu bisa mencapai 217 triliun per tahun namun BAZNAS hanya bisa menjangkau 5 triliun untuk tahun 2017.⁹ Fenomena tersebut menjadi perhatian bagi Badan Amil Zakat, Lembaga Amil Zakat maupun praktisi zakat lainnya untuk meningkatkan kinerjanya dalam kegiatan *fundraising* sehingga dapat memaksimalkan potensi zakat yang ada.

Perkembangan organisasi dan lembaga pengelola zakat dari tahun ketahun semakin meningkat seiring dengan peningkatan kualitas amilnya. Hal ini berbanding lurus dengan pendapatan yang diperoleh lembaga pengelola zakat dan tingkat kesadaran umat muslim dalam menunaikan kewajiban zakatnya. Semakin banyak lembaga pengelola zakat bermunculan semakin banyak pula dana masyarakat yang bisa dikelola. Tingkat profesionalitas dan kualitas pelayanan sebuah lembaga pengelola zakat akan mempengaruhi

⁷ Al-Quran, 9:60. Semua terjemah ayat al-Quran di skripsi ini diambil dari Departemen Agama, *Al-Quran dan Terjemahnya* (Solo: Muhsaf Ma'sum, 2017).

⁸ Global Zakat, “Data Mustahiq dan Muzaki”, <https://globalzakat.id>, di akses pada 15 Maret 2018. Pukul 00.22 WIB.

⁹ Forum Zakat, “Target Dana Zakat”, <https://forumzakat.org/blog/baznas-targetkan-penghimpunan-zakat-mencapai-rp-10-miliar/>, di akses pada tanggal 8 April 2018. Pukul 16.00 WIB.

banyak hal, seperti tingkat kepercayaan masyarakat muslim kepadanya, tingkat perolehan dana Zakat Infak Sodaqoh (ZIS), tingkat kesadaran masyarakat dalam menunaikan kewajiban membayar zakat dan yang paling penting adalah tingkat kesejahteraan masyarakat.¹⁰ Namun dalam realitanya, minat masyarakat untuk berzakat melalui LAZ masih sedikit, hal ini karena dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu: (1) Masyarakat mempertimbangkan besar-kecilnya penghasilan mereka untuk membayar zakat pada LAZ. Karena zakat saat ini masih dianggap sebagai kewajiban ganda di samping pajak penghasilan yang hanya berfungsi sebagai pengurang penghasilan kena pajak. (2) Faktor kepercayaan juga berpengaruh positif terhadap minat masyarakat untuk membayar zakat melalui LAZ. Hal ini menunjukkan keputusan muzaki membayar zakat melalui LAZ ditentukan oleh kredibilitas LAZ itu sendiri dalam meyakinkan muzaki tentang kinerja mereka sebagai pengelola zakat. (3) faktor ini adalah faktor yang paling menarik karena ternyata religiusitas berpengaruh positif terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat melalui LAZ. Dapat disimpulkan bahwa kereligiusan seorang muzaki menentukan pembayaran zakat melalui LAZ. Yaitu pengetahuan dan kesadaran akan pentingnya berzakat yang merupakan salah satu dari rukun Islam yang harus ditaati. Faktor ini berkaitan dengan tingkat pendidikan seseorang, terutama terkait pendidikan agama.¹¹ Membaca kondisi tersebut maka tidak heran jika masih banyak muzaki

¹⁰ April Purwanto, “*Manajemen Fundraising...*”, hlm. 1.

¹¹ Depokpos, “Minat Membayar Zakat pada Lembaga Amil Zakat”, <http://www.depokpos.com/arsip/2017/08/minat-membayar-zakat-pada-lemabaga-amil-zakat/>, di akses pada 1 April 2018 Pukul 16.30 WIB.

yang lebih memilih untuk menyalurkan zakatnya secara mandiri. Hal-hal tersebut menjadi tantangan tersendiri bagi lembaga atau organisasi zakat untuk mengembangkan organisasinya menjadi lebih baik dan juga membentuk citra baik dihadapan masyarakat dengan melalui program-program dan ketransparasian laporan untuk para muzaki. Dengan demikian memudahkan lembaga zakat untuk memperluas penghimpunan dana zakat hingga pelosok daerah.

Ketika berbicara mengenai potensi zakat kemudian dikaitkan dengan organisasi pengelola zakat, maka fokus perhatian kita tertuju pada aktifitas *fundraising* yang dilakukan di suatu lembaga zakat. Agar potensi zakat bisa terpenuhi maka suatu keharusan bagi BAZ maupun setiap LAZ untuk mengelola aktifitas *fundraising* dengan manajerial yang baik dan professional. Aktifitas *fundraising* sebagai media pemasaran BAZ dan LAZ diharapkan dapat menjaring muzaki lebih banyak sehingga dana zakat yang terekumpul dapat tersalurkan kepada yang berhak menerima secara merata di seluruh wilayah Indonesia sekaligus sebagai alat *monitoring* terhadap jumlah kemiskinan.

Global Zakat merupakan Lembaga Amil Zakat Nasional (LAZNAS) dari Aksi Cepat Tanggap (ACT) yang berfokus pada pengelolaan zakat dari masyarakat dengan menjalankannya secara profesional, amanah, berjangkauan luas dan membangun kesejahteraan masyarakat yang berhak menerimanya melalui program-program sosial, keagamaan dan kemanusiaan. Program-program Global Zakat diselenggarakan secara kreatif, inovasi, produktif dan

transparan. Menginisiasi perubahan sosial *mustahiq* mulai dari melengkapi kebutuhan paling dasar manusia.

Dalam penelitian ini, peneliti memilih Lembaga Global Zakat-Aksi Cepat Tanggap Yogyakarta sebagai subjek penelitian karena Global zakat-ACT memiliki visi misi yang integritas yaitu dengan misi “Memelihara Kita, Menyelamatkan Umat” dan dengan tiga visi yaitu “Tepat, Cepat, dan Hebat”. Masing-masing kata memiliki makna tersendiri, yaitu: 1). Tepat, zakat akan sampai tepat pada *mustahiq* yang sesuai dengan kriteria 8 *asnaf*, 2). Cepat, berpacu dengan waktu, Global Zakat akan menyalurkan zakat Anda secepat mungkin, 3). Hebat, menginisiasi perubahan sosial *mustahiq* mulai dari melengkapi kebutuhan paling dasar manusia hingga program berkelanjutan.¹² Selain itu kegiatan *fundraising* juga dilakukan dengan sangat genjar melalui strategi yang telah ditetapkan dibandingkan dengan organisasi atau lembaga zakat lainnya. Terdapat kelebihan lainnya yang dimiliki oleh Lembaga Global Zakat dari Aksi Cepat Tanggap yaitu memiliki program-program hingga ke luar negeri tidak hanya dalam negeri. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori manajemen dari James A.F Stoner.

Permasalahan dan fenomena-fenomena di atas maka penyusun memberikan gambaran mengenai penerapan manajemen *fundraising* pada Lembaga Global Zakat-Aksi Cepat Tanggap (ACT) Yogyakarta tahun 2017. Penerapan manajemen *fundraising* yang dilakukan oleh Lembaga Global Zakat-

¹² Lembaga Global Zakat, “*Mengenal Global Zakat*”, <https://www.globalzakat.id>, diakses pada tanggal 7 Maret 2018. Pukul 12.25 WIB.

Aksi Cepat Tanggap (ACT) Yogyakarta guna mengedukasi perihal pentingnya berzaka dan juga menginformasikan kepada masyarakat terkait program-program yang dimiliki.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana penerapan manajemen *fundraising* pada Lembaga Global Zakat-Aksi Cepat Tanggap (ACT) Yogyakarta tahun 2017 ?

D. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui manajemen *fundraising* yang terdapat dalam lembaga Global Zakat-Aksi Cepat Tanggap Yogyakarta tahun 2017.

E. Kegunaan Penelitian

Bila tujuan penelitian dapat tercapai, maka hasil penelitian akan memiliki manfaat teoritis dan praktis. Adapun kegunaan penelitian ini adalah:

1. Kegunaan Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran bagi pengembangan manajemen dakwah pada umumnya dan manajemen zakat khususnya. Penelitian ini digunakan untuk menambah khasanah ilmu pengetahuan di Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta secara keseluruhan.

2. Kegunaan Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan pertimbangan atau masukan bagi lembaga Global Zakat-Aksi Cepat Tanggap Yogyakarta untuk lebih giat dalam menjangkau minat muzaki melalui manajemen *fundraising*.

F. Kajian Pustaka

Kajian pustaka merupakan pemaparan teori-teori, konsep-konsep dan generalisasi hasil penelitian terdahulu yang relevan dan dijadikan sebagai landasan teoritis untuk pelaksanaan penelitian ini. Dari beberapa kajian literatur hasil penelitian terdahulu dapat dijadikan secara ringkas sebagai berikut:

Jurnal karya Muhammad Syukron yang berjudul “Manajemen Pengumpulan, Pendistribusian Dana Zakat, Infaq, Shodaqoh dan Wakaf (ZISWAF) di Lembaga Amil Zakat Nasional (LAZNAS) Yatim Mandiri”. Hasil dari penelitian ini yaitu peranan manajemen pengumpulan dan pendistribusian dana zakat, infaq, shodaqoh dan wakaf (ziswaf) Yatim Mandiri sudah berjalan dengan lancar sesuai prosedur yang ada, seperti mengadakan audiensi dan presentasi dengan *top manager* di instansi-instansi swasta maupun pemerintahan, membuka *stand* pada acara-acara di bazar, penjemputan donasi, penyebaran brosur dan vasco ke toko-toko serta ada juga sebagian muzakki langsung datang ke kantor LAZNAS Yatim Mandiri.¹³

¹³ Muhammad Syukron, *Manajemen Pengumpulan, Pendistribusian Dana Zakat, Infaq, Shodaqoh dan Wakaf (ZISWAF) di Lembaga Amil Zakat Nasional (LAZNAS) Yatim Mandiri*, Malia, Vol. 9:2 (Juni, 2018), hlm. 8.

Tesis karya Nor Alimah yang berjudul “Manajemen *Fundraising* pada Sekolah Dasar Swasta (Studi di SD Islam Ibnu Amin dan SD Islam Terpadu Al-Khair Barabai)”. Penelitian ini memaparkan bahwa subjek penelitian melakukan identifikasi calon donatur dari segi kemampuan finansial, kedermawanan calon donatur, dan ketertarikan mereka terhadap sekolah. Namun ada perbedaan antar dua sekolah tersebut, yaitu, SD Islam Ibnu Amin menjalin silaturahmi dengan calon donatur, mengandalkan nama besar pendiri yayasan sebagai ajang promosi. Sedangkan SD Islam Terpadu Al-Khair dengan menjalin silaturahmi dan kerjasama dengan calon donatur baik perorangan maupun lembaga dan menggunakan media sosial dan cetak untuk mempromosikan kegiatan-kegiatan.¹⁴

Skripsi karya Ramona Dui Susanti yang berjudul “Strategi *Fundraising* dalam Meningkatkan Muzakki pada Lembaga Amil Zakat Infaq Shadaqah Nahdatul Ulama Lampung”. Hasil dari skripsi ini adalah penerapan strategi *fundraising* dilakukan dengan dua strategi dan setiap strategi memiliki metodenya masing-masing, dua startaegi tesebut yaitu yang pertama adalah startegi *online* dengan metode *website*, *zains* (via rekening) dan layanan jemput zakat. Sedangkan untuk strategi *offline* yaitu dengan metode koin nusantara,

¹⁴ Nor Alimah, *Manajemen Fundraising pada Sekolah Dasar Swasta (Studi di SD Islam Ibnu Amin dan SD Islam Terpadu Al-Kair Barabai)*, Tesis (Banjarmasin: Pascasarjana, IAIN Antasari, 2016), hlm.130.

menyebarkan brosur/spanduk, menjalin hubungan dengan perusahaan di Bandar Lampung.¹⁵

Skripsi karya Muhammad Ronald Reagen yang berjudul “Dampak Penerapan Strategi *Fundraising* Terhadap Peningkatan Pengelolaan Dana Zakat (Studi pada Dompot Dhuafa Cabang Yogyakarta)”. Skripsi ini membahas strategi *fundraising* yang digunakan terbagi menjadi dua yakni *Direct Fundraising* yang terdiri dari kampanye zakat, iklan respon *direct mail*, *telemarketing*, jemput zakat serta konter dan *Indirect Fundraising* yang mencakup pemotongan penjualan, produk campuran, kerjasama promo *charity* dan *event fundraising*. Proses *fundraising* yang diterapkan antara lain mempengaruhi, memberitahukan, meningkatkan, membujuk, mendorong kepada kesadaran, motivasi dan kepedulian.¹⁶

Berdasarkan hasil tinjauan peneliti terhadap tesis, skripsi, dan jurnal sebelumnya, penelitian ini berbeda dengan yang terdahulu karena penelitian ini mengkaji tentang manajemen *fundraising* dalam upaya meningkatkan minat muzaki pada Lembaga Global Zakat-Aksi Cepat Tanggap (ACT) Yogyakarta yang beralamatkan di Nitikan Jaya Residence Kav. A1, Jl. Nitikan, Nitikan Baru, Sorosutan, Yogyakarta.

¹⁵ Ramona Dui Susanti, *Strategi Fundraising dalam Meningkatkan Muzakki pada Lembaga Amil Zakat Infaq Shadaqah Nahdatul Ulama Lampung*, Skripsi (Lampung: Jurusan MD Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Raden Intan, 2018), hlm. 95.

¹⁶ Muhammad Ronald Reagen, *Dampak Penerapan Strategi Fundraising Terhadap Peningkatan Pengelolaan Dana Zakat (Studi pada Dompot Dhuafa Cabang Yogyakarta)*, Skripsi (Yogyakarta: Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia, 2018), hlm.91.

G. Kerangka Teori

1. Tinjauan Tentang Manajemen

a. Pengertian Manajemen

Menurut Stephen P. Robbins manajemen adalah hal yang melibatkan aktivitas-aktivitas koordinasi dan pengawasan terhadap pekerjaan orang lain, sehingga pekerjaan tersebut dapat diselesaikan secara efisien dan efektif.¹⁷ Manajemen dapat diartikan sebagai kemampuan bekerja dengan orang lain dalam suatu kelompok yang terorganisir guna mencapai sasaran yang ditentukan dalam organisasi ataupun lembaga.¹⁸ Mary Parker Follet mendefinisikan manajemen sebagai seni dalam menyelesaikan pekerjaan melalui orang lain. Definisi ini mengandung arti bahwa para manajer mencapai tujuan-tujuan organisasi melalui pengaturan orang lain untuk melaksanakan berbagai tugas yang mungkin diperlukan atau berarti dengan tidak melakukan tugas-tugas itu sendiri.¹⁹

¹⁷ Stephen P. Robbins dan Mary Coulter, *Manajemen*, terj. Bob Sabran dan Devi Barnadi Putera, ed. 10, jilid 1 (Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2010), hlm. 7.

¹⁸ M. Munir dan Wahyu Illaihi, *Manajemen Dakwah* (Jakarta: Kencana, 2016), hlm. 10.

¹⁹T.H. Handoko, *Manajemen...*, hlm. 8.

b. Fungsi Manajemen

Fungsi manajemen dibagi menjadi empat bagian, yaitu:²⁰

1) Perencanaan

Perencanaan (*planning*) adalah proses dasar yang digunakan untuk memilih tujuan dan menentukan cakupan pencapaiannya. Merencanakan berarti mengupayakan penggunaan sumber daya manusia, sumber daya alam, dan sumber daya lainnya untuk mencapai tujuan.

2) Pengorganisasian

Pengorganisasian (*organizing*) adalah pembagian kerja yang direncanakan untuk diselesaikan oleh anggota kesatuan pekerjaan, penetapan hubungan antar pekerjaan, yang efektif diantara mereka, dan pemberian lingkungan dan fasilitas pekerjaan yang wajar sehingga mereka bekerja secara efisien. Pengorganisasian juga dapat didefinisikan sebagai suatu pekerjaan membagi, mendelegasikan otoritas, dan menetapkan aktivitas yang hendak dilakukan oleh manajer pada seluruh hierarki organisasi.

3) Pengarahan

Pengarahan dapat diberikan batasan sebagai suatu proses pembimbingan, pemberian petunjuk, dan instruksi kepada bawahan agar mereka bekerja sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan. Pengarahan merupakan metode untuk menyalurkan perilaku

²⁰Siswanto, *Pengantar Manajemen*, cet. 11 (Bandung: Bumi Aksara, 2015), hlm. 42-139.

bawahan dalam aktivitas tertentu dan menghindari aktivitas lain dengan menetapkan peraturan dan standar, kemudian memastikan bahwa peraturan tersebut dipatuhi.

4) Pengawasan

Pengawasan manajemen adalah suatu usaha sistematis untuk menetapkan standar pelaksanaan dengan tujuan-tujuan perencanaan, mendesain sistem umpan balik informasi, membandingkan kinerja aktual dengan standar yang telah ditetapkan sebelumnya, menentukan apakah terdapat penyimpangan dan mengukur signifikansi penyimpangan tersebut, dan mengambil tindakan perbaikan yang diperlukan untuk menjamin bahwa semua sumber daya perusahaan dipergunakan dengan cara efisien dan efektif dalam mencapai tujuan perusahaan.

2. Tinjauan Tentang *Fundraising*

a. Pengertian *Fundraising*

Untuk menjaga keberlangsungan hidup perusahaan dibutuhkan tim yang handal dalam mengatur perusahaan. Tim tersebut berkumpul dalam suatu manajemen yang mampu menggerakkan seluruh elemen organisasi perusahaan dari operasional, produksi, pengelolaan, dan pemasaran. Posisi *fundraising* dalam organisasi nirlaba hampir sama dengan posisi pemasaran dalam organisasi perusahaan.

Fundraising adalah proses mempengaruhi masyarakat baik perorangan sebagai individu atau perwakilan masyarakat maupun

lembaga agar menyalurkan dananya kepada sebuah organisasi. Dalam arti lebih luas menurut Tata Sudrajat dalam bukunya Muhsin Kalida yang berjudul “ Fundraising Taman Bacaan Masyarakat (TBM)” memaparkan bahwa *fundraising* membangun dan memelihara hubungan, yaitu mengadakan jaringan kemitraan dalam rangka menggalang dana, kemudian memelihara hubungan dengan sebaik-baiknya agar donatur loyal. *Fundraising* adalah peribahan sosial, kepemimpinan. *Fundraisng* juga memiliki makna *friend-raising* yaitu membangun hubungan dengan banyak individu yang memiliki nilai dan orientasi yang sama.²¹ Kata mempengaruhi masyarakat mengandung banyak makna, diantaranya yaitu:²²

- 1) Memberitahukan kepada masyarakat tentang organisasi nirlaba / Organisasi Pengelola Zakat (OPZ), bahwa OPZ bekerja atas dasar ibadah dan sosial, tidak fokus pada perolehan laba dan keuntungan.
- 2) Mengingatkan dan menyadarkan pada donatur dan calon donatur bahwa harta yang dimilikinya ada sebagian hak fakir miskin yang harus ditunaikannya.
- 3) Mendorong masyarakat, lembaga, dan individu untuk menyerahkan sumbangannya berupa zakat, infak, sedekah dan lain-lain kepada organsasi nirlaba.

²¹ Muhsin Kalida, *Fundraising Taman Bacaan Masyarakat (TBM)*, cet.4 (Yogyakarta: Cakruk, 2012), hlm. 16.

²² April Purwanto, *Manajemen Fundraising ...*, hlm. 12.

- 4) Membujuk para donatur dan muzaki untuk bertransaksi. Baik membujuk melalui lisan maupun tulisan dalam bentuk banner, spanduk, pamphlet dan lain sebagainya.
- 5) Mempengaruhi dapat diartikan ‘merayu’, memberikan gambaran tentang bagaimana proses kerja, program dan kegiatan sehingga menyentuh dasar-dasar nurani seseorang.
- 6) Dimaksudkan untuk memaksa para *aghniya* jika diperkenankan. Jika OPZ tidak mampu memaksa *aghniya* yang sudah berkewajiban untuk mengeluarkan zakat, minimal OPZ memberikan penyadaran tentang kewajiban *aghniya* terhadap kaum duafa.

b. Tujuan *fundraising*

Beberapa hal yang menjadi tujuan *fundraising* bagi sebuah organisasi pengelola zakat, diantaranya yaitu:²³

- 1) Sesuai dengan istilahnya (*fundraising*) berarti pengumpulan dana, tetapi bukan hanya dana saja, bisa berupa barang atau jasa yang memiliki nilai materi. Tanpa aktifitas *fundraising* kegiatan lembaga pengelola zakat akan kurang efektif. Bahkan lebih jauh dapat dikatakan bahwa aktifitas *fundraising* yang tidak menghasilkan dana sama sekali adalah *fundraising* yang gagal meskipun memiliki bentuk keberhasilan lainnya. Karena pada akhirnya apabila *fundraising* tidak menghasilkan dana maka tidak ada sumber daya, maka lembaga menghilangkan kemampuan untuk terus menjaga

²³ *Ibid.*, hlm. 6-9.

kelangsungan programnya, sehingga pada akhirnya lembaga akan melemah.

- 2) Gerakan *fundraising* juga bertujuan untuk menghimpun para muzaki dan donatur. OPZ yang berhasil menjalankan gerakan *fundraising* adalah OPZ yang setiap hari memiliki data penambahan donatur dan muzaki. Untuk dapat menambah jumlah donasi, maka ada dua acara yang dapat ditempuh, yaitu menambah donasi dari setiap muzaki atau menambah jumlah muzaki baru.
- 3) Meningkatkan citra lembaga melalui aktifitas *fundraising* yang dilakukan oleh OPZ, baik secara langsung maupun tidak langsung. *Fundraising* adalah garda terdepan yang menyampaikan informasi dan berinteraksi dengan masyarakat. Hasil informasi dan interaksi ini akan membentuk citra lembaga di tengah masyarakat. Citra ini dirancang sedemikian rupa sehingga dapat memberikan dampak positif. Jika yang ditunjukkan adalah citra yang positif maka dukungan dan simpati akan mengalir dengan sendirinya ke lembaga.
- 4) Kegiatan *fundraising* bertujuan untuk memuaskan donatur dan muzaki yang bernilai jangka panjang. Muzaki yang puas akan menjadi tenaga *fundraiser* yang alami (tanpa diminta, tanpa di-SK-kan tanpa dilantik, tanpa dibayar).
- 5) Menghimpun simpatisan, relasi dan pendukung, semakin banyaknya relasi dan dukungan dari masyarakat pada OPZ juga merupakan tujuan diadakannya *fundraising*. Terdapat sebagian orang atau

kelompok orang yang telah berinteraksi dengan aktifitas *fundraising* yang dilakukan oleh Badan Amil Zakat Nasional atau Lembaga Amil Zakat mereka punya kesan positif dan bersimpati terhadap organisasi pengelola zakat tersebut, akan tetapi mereka tidak mempunyai kemampuan untuk memberikan dana, kelompok seperti ini kemudian menjadi simpatisan dan pendukung lembaga meskipun tidak menjadi muzaki.

c. Unsur-Unsur *Fundraising*

1) Kebutuhan donatur

Sesuai dengan prinsip-prinsip syariat, donatur adalah orang yang memberikan sebagian dananya untuk membiayai sejumlah program dan kegiatan yang dilakukan oleh OPZ. Donatur dan muzaki yang memahami Islam dengan baik akan banyak bertanya tentang bagaimana pelaksanaan pengelolaan zakat yang di kelola oleh OPZ. Mereka pasti menginginkan sesuatu yang baik yang sesuai dengan tuntunan Islam, misalkan transparansi laporan dan pertanggung jawaban serta pelayanan yang berkualitas yang dapat meningkatkan kepercayaan dari donatur dan muzaki.

2) Segmentasi

Segmentasi bagi OPZ adalah sebuah metode tentang bagaimana melihat donatur dan muzaki secara kreatif. Artinya perlu melihat segmentasi sebagai seni mengidentifikasi dan memanfaatkan berbagai peluang yang muncul di masyarakat.

3) Identifikasi profil donatur dan muzaki

Donatur dan muzaki merupakan kekuatan yang besar bagi OPZ untuk meneruskan langkah menuju tujuan jangka panjang organisasi. Oleh karena itu dibutuhkan donatur dan muzaki yang loyal terhadap organisasi. Beberapa cara yang dapat digunakan untuk mengetahui profil donatur dan muzaki. Misalnya dengan melihat *database* yang ada, minimal bisa diketahui nama, alamat rumah dan kantornya, nomor telepon atau *handphone* keluarganya, anak, dan istrinya dan lain sebagainya.

4) *Positioning*

Istilah *positioning* mengacu pada upaya penempatan atau menggerakkan suatu produk dan program layanan ke suatu tingkatan yang diinginkan sesuai dengan perhatian para donatur dan muzaki. Dengan kata lain *positioning* juga diartikan sebagai upaya untuk membangun dan kepercayaan dari para donatur dan muzaki melalui produk-produk layanan yang ditawarkan.

5) Produk

Produk adalah hal yang dapat ditawarkan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan donatur dan muzaki. Produk dari pengelola zakat adalah produk yang berupa jasa pelayanan kepada para donatur dan muzaki dalam upaya memudahkan penyaluran dana zakat, infaq, shadaqah kepada orang-orang yang berhak mendapatkannya.

6) Harga dan biaya transaksi

Harga dalam OPZ merupakan nilai yang harus dikorbankan oleh donatur dan muzaki untuk mendapatkan kepuasan layanan dari produk yang ditawarkan oleh OPZ. Penetapan harga produk merupakan strategi kunci di dalam sebuah OPZ sebagai konsekuensi dari regulasi, persaingan, rendahnya minat orang untuk menunaikan zakat, dan peluang bagi OPZ untuk menetapkan *positioning*-nya.

Dalam membiayai suatu program dan kegiatan, OPZ harus mempertimbangkan kemampuan biaya, kebutuhan, dan keinginan donatur dan muzaki. Sehingga lebih diperhitungkan dari awal tentang bagaimana mengatasi kekurangan dana tersebut. Apabila hal ini dapat diatasi dengan sinergi antar donatur dan muzaki dalam membiayai suatu program kegiatan, hal itu menjadi lebih baik, namun apabila hal ini tidak dapat dilakukan, maka alternatifnya adalah strategi subsidi. Artinya, kekurangan biaya dapat disubsidi dari dana yang memang dipergunakan untuk alokasi kegiatan tersebut atau yang sejenisnya.

7) Promosi

Promosi adalah komunikasi informasi antara OPZ dengan calon donatur dan muzaki atau pihak-pihak lain dalam saluran untuk mempengaruhi sikap dan perilaku. Promosi digunakan untuk menginformasikan mengenai produk-produk OPZ dan meyakinkan kepada donatur dan muzaki dalam masyarakat tertentu untuk

bersimpati dan mendukung terhadap program dan kegiatan yang hendak dilakukan.

8) *Maintenance*

Maintenance adalah upaya bagi OPZ untuk senantiasa menjalin hubungan baik dengan donatur dan muzaki dengan meningkatkan layanan yang baik, agar mereka loyal terhadap OPZ. Pelayanan yang baik dapat dilihat dari beberapa aspek, diantaranya yaitu: amanah dan jujur, penampilan petugas menarik, petugas yang ramah, laporan diberikan tepat waktu, dan mudah dalam pembayaran.²⁴

3. Tinjauan Tentang Lembaga Amil Zakat

a. Pengertian lembaga amil zakat

Lembaga amil zakat merupakan lembaga yang dibentuk oleh masyarakat dan mendapat pengakuan dari pemerintah.²⁵ Lembaga amil zakat yang selanjutnya disebut dengan LAZ tidak berafiliasi dengan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS), tetapi dalam melaksanakan kegiatannya LAZ wajib melaporkan pelaksanaan pengumpulan, pendistribusian, dan pendayagunaan zakat yang telah diaudit kepada BAZNAS secara berkala sesuai pasal 17 Undang Undang Zakat.

²⁴ *Ibid.*, hlm. 53.

²⁵ Sudirman, *Zakat dalam Pusaran Arus Modernitas* (Malang: UIN-Malang Press, 2007), hlm. 95.

b. Dasar hukum lembaga amil zakat

Dasar hukum berdirinya lembaga pengelolaan zakat di Indonesia yang terbaru adalah Undang-Undang No. 23 Tahun 2011 tentang pengelolaan zakat. Pengelolaan zakat sebagaimana tertuang dalam pasal 1 ayat (1) didefinisikan sebagai kegiatan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan terhadap pengumpulan dan pendistribusian serta pendayagunaan zakat. Sedangkan zakat sendiri dalam pasal 1 ayat (2) diartikan sebagai harta yang wajib dikeluarkan oleh seorang muslim atau badan usaha untuk diberikan kepada yang berhak menerimanya sesuai dengan syariat Islam. Organisasi pengelola zakat yang diakui pemerintah terdiri atas dua lembaga, yaitu Badan Amil Zakat dan Lembaga Amil Zakat.

Dasar hukum yang lainnya yaitu Keputusan Menteri Agama No. 581 Tahun 1999 tentang pelaksanaan UU No. 38 Tahun 1999, dan keputusan Direktur Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan urusan Haji No. D/291 Tahun 2000 tentang pedoman teknis pengelolaan zakat. Sedangkan dasar hukum lain yang memiliki kaitan erat dengan zakat adalah Undang-Undang No. 17 Tahun 2000 tentang pajak penghasilan. Undang-undang ini menjelaskan bahwa zakat merupakan pengurangan penghasilan kena pajak (pkp).²⁶

²⁶ *Ibid.*, hlm. 95.

Untuk dapat dikukuhkan oleh pemerintah, sebuah LAZ harus memenuhi dan melampirkan persyaratan sebagai berikut:

- 1) Akta pendirian (berbadan hukum)
- 2) Data muzaki dan *mustahiq*
- 3) Daftar susunan pengurus
- 4) Rencana program kerja jangka pendek, jangka menengah, dan jangka panjang
- 5) Neraca atau laporan posisi keuangan
- 6) Surat pernyataan bersedia untuk diaudit.

Bentuk badan hukum untuk LAZ adalah yayasan, karena LAZ termasuk organisasi nirlaba, dan badan hukum yayasan dalam melakukan kegiatannya tidak berorientasi untuk memupuk laba.²⁷

c. Tugas dan fungsi lembaga amil zakat

Salah satu tugas penting dari lembaga amil zakat adalah melakukan sosialisasi tentang zakat kepada masyarakat secara terus menerus dan berkesinambungan, melalui berbagai forum dan media. Dengan sosialisasi yang baik dan optimal, diharapkan muzaki akan semakin sadar untuk membayar zakat melalui lembaga zakat yang kuat, amanah, dan terpercaya.²⁸

²⁷ *Ibid.*, hlm. 101.

²⁸ Didin Hafiduddin, *Agar Harta Berkah dan Bertambah*, cet.1 (Jakarta: Gema Insani Press, 2007), hlm. 185.

Menurut Abdurahman Qadir yang dikutip oleh Didin Hafiduddin dalam bukunya “Zakat dalam Perekonomian Modern”, mengemukakan bahwa fungsi dari lembaga amil zakat adalah:²⁹

- 1) Menjamin kepastian dan disiplin membayar zakat
- 2) Menjaga perasaan rendah diri para mustahik zakat apabila berhadapan langsung untuk menerima zakat dari muzaki
- 3) Mencapai efisien dan efektifitas, serta sasaran yang tepat dalam penggunaan harta zakat menurut skala prioritas yang ada pada suatu tempat
- 4) Untuk memperlihatkan *syiar* Islam dalam semangat penyelenggaraan pemerintahan yang Islami.

H. Metode Penelitian

Untuk mendapatkan hasil yang baik dalam sebuah penelitian, maka diperlukan metode penelitian. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini termasuk dalam penelitian lapangan (*field research*), yakni kegiatan penelitian di lingkungan tertentu untuk mengadakan pengamatan dan memperoleh data. Penelitian ini dilakukan di Lembaga Global Zakat-Aksi Cepat Tanggap (ACT) Yogyakarta.

²⁹ Didin Hafiduddin, *Zakat dalam Perekoniman Modern*”, cet. 1 (Jakarta: Gema Insani, 2002), hlm. 126.

Sedangkan untuk metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif atau sering disebut metode penelitian *naturalistic* karena penelitian ini dalam kondisi alamiah (*natural setting*). (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana peneliti adalah instrument kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi.³⁰

2. Subjek dan Objek Penelitian

a. Subjek penelitian

Istilah subjek penelitian adalah menunjuk pada orang atau individu atau kelompok yang dijadikan unit atau sasaran kasus yang akan diteliti. Adapun yang menjadi subjek dalam penelitian ini adalah ketua atau pimpinan Lembaga Global Zakat-Aksi Cepat Tanggap (ACT) Yogyakarta.

b. Objek penelitian

Sedangkan istilah objek penelitian menunjukkan pada hal yang menjadi titik perhatian suatu penelitian. Adapun yang menjadi objek penelitian ini adalah penerapan manajemen *fundraising* pada lembaga Global Zakat Yogyakarta tahun 2017.

³⁰ Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: ALFABETA, 2014), hlm. 1.

3. Metode Pengumpulan Data

Untuk mempermudah di dalam mengumpulkan data dan untuk mendapatkan fakta kebenaran yang terjadi dan terdapat pada subyek atau objek. Metode yang digunakan, diantaranya:

a. Metode *interview* atau wawancara

Wawancara yang digunakan peneliti adalah wawancara tak terstruktur, sering juga disebut wawancara mendalam, wawancara intensif, wawancara kualitatif, dan wawancara terbuka (*open-ended-interview*), wawancara etnografis. Wawancara tak terstruktur bersifat luwes, susunan pertanyaan dan susunan kata-kata dalam setiap pertanyaan dapat diubah pada saat wawancara, disesuaikan dengan kebutuhan dan kondisi pada saat wawancara.³¹

Tujuan dari jenis penelitian ini adalah untuk memperoleh data dan menemukan masalah lebih terbuka dari subjek penelitian mengenai penerapan manajemen *fundraising* pada Lembaga Global Zakat-Aksi Cepat Tanggap Yogyakarta tahun 2017.

b. Metode observasi

Metode observasi (pengamatan) merupakan sebuah teknik pengumpulan data yang mengharuskan peneliti turun ke lapangan mengamati hal-hal yang berkaitan dengan ruang, tempat, pelaku, kegiatan, benda-benda, waktu, peristiwa, tujuan, dan perasaan.³² Secara

³¹ M. Djunaidi Ghony dan Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, cet. 2 (Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA, 2017), hlm. 176-177.

³² *Ibid.*, hlm. 165.

umum observasi dapat dilaksanakan dengan observasi partisipasi yaitu peneliti melibatkan diri secara langsung dalam kegiatan. Sedangkan non partisipasi berarti peneliti bertindak sebagai pengamat diluar kegiatan.

Penelitian ini menggunakan observasi non partisipasi. Melalui metode ini, informasi yang diungkap secara mendalam yaitu tentang penerapan manajemen *fundraising* pada Lembaga Global Zakat-Aksi Cepat Tanggap (ACT) Yogyakarta tahun 2017, dalam usaha-usaha yang dilakukan serta faktor penghambat berjalannya manajemen *fundraising*.

c. Metode dokumentasi

Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang.³³ Peneliti menggunakan metode ini untuk mendapatkan data berupa peraturan-peraturan serta tulisan-tulisan atau gambar yang berkaitan dengan Lembaga Global Zakat-Aksi Cepat Tanggap (ACT) Yogyakarta, yang meliputi letak geografis, sejarah awal berdirinya, visi, misi, tujuan didirikannya, dan struktur organisasi.

4. Metode Analisis Data

Menurut Suprayogo yang dikutip oleh Ahmad Tanzeh dalam bukunya “Metodologi Penelitian Praktis”, analisis data adalah rangkaian kegiatan penelaahan, pengelompokan, sistematisasi, penafsiran, dan verifikasi data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan

³³Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif...*, hlm. 82.

dokumentasi menjadi sebuah fenomena yang memiliki nilai sosial, akademis, dan ilmiah.³⁴

Penelitian ini bertujuan untuk menerangkan tentang penerapan manajemen *fundraising* pada Lembaga Global Zakat-Aksi Cepat Tanggap (ACT) Yogyakarta dan selanjutnya data akan dideskripsikan dalam bentuk kata-kata tertulis.

5. Teknik Pengecekan Keabsahan Data

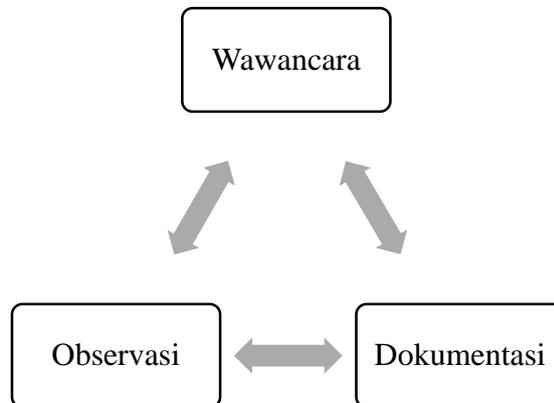
Teknik pengecekan keabsahan data yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah teknik triangulasi. Triangulasi dalam pengujian kredibilitas ini diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber, berbagai cara, dan berbagai waktu.³⁵

Dalam penelitian ini, peneliti melakukan pengecekan dengan menggunakan triangulasi teknik pengumpulan data. Hal ini bertujuan untuk memperoleh data yang valid dan dapat dipertanggung jawabkan. Pengecekan data dengan triangulasi metode diperoleh dari metode wawancara, observasi, dan dokumentasi yang akan dibandingkan dengan hasilnya.

³⁴Ahmad Tanzeh, *Metodologi Penelitian Praktis* (Yogyakarta: Teras, 2011), hlm. 95.

³⁵Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, cet. 21 (Bandung: ALFABETA, 2014), hlm. 273.

Gambar 1.1 Triangulasi teknik pengumpulan data.



I. Sistematika Pembahasan

Dalam pembahasan penyusunan skripsi ini, peneliti membagi menjadi empat bab, masing-masing memuat sub-sub bab, antara lain:

BAB I, berisi pendahuluan dalam penelitian yang membahas pokok-pokok permasalahan, meliputi: penegasan judul, latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat dan kegunaan penelitian, kajian pustaka, kerangka teori, metode penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II, diuraikan tentang gambaran umum Lembaga Global Zakat-Aksi Cepat Tanggap Yogyakarta, yaitu tentang letak geografis, sejarah berdirinya, visi dan misi serta budaya kerja Lembaga Global Zakat, bagan dan struktur organisasi.

BAB III, pembahasan, dalam bab ini akan dipaparkan tentang hasil-hasil dari penelitian yang telah dilakukan. Temuan-temuan data yang diperoleh dari lapangan akan diuraikan dan dianalisis secara deskriptif-kualitatif untuk selanjutnya ditarik sebuah kesimpulan.

BAB IV, yaitu berupa penutup yang berisi kesimpulan yang merupakan jawaban atas pertanyaan yang dirumuskan dalam rumusan masalah, dan juga berisi berbagai saran-saran yang didasarkan pada hasil penelitian.

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan serta hasil yang diperoleh dan dideskripsikan pada bab-bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penerapan fungsi-fungsi manajemen dalam kegiatan *fundraising* pada Lembaga Global Zakat terwujud dengan adanya visi misi Lembaga Global Zakat serta tujuan atau makna dari *fundraising*, sehingga kegiatan *fundraising* mengacu pada program-program yang telah ditetapkan sebelumnya berdasarkan isu-isu kemanusiaan yang sedang terjadi baik di luar negeri maupun di dalam negeri.
2. Tahap pengorganisasian, untuk mempermudah kerja maka lembaga Global Zakat mengandalkan tim marketing dan komunikasi untuk menjalankan kegiatan *fundraising*. tim marketing menangani *fundraising* dari instansi dan publik sedangkan tim komunikasi mempromosikan dan mensosialisasikan program-program dengan instrumen yang ada.
3. Tahap pengarahan tim marketing dan komunikasi ini yang memiliki peran penting untuk selalu melakukan koordinasi dan melaksanakan setiap program *fundraising*. Terdapat empat metode *fundraising* yang

dijalankan yaitu yang terdiri dari metode *face to face*, *direct mail*, *special event*, dan *campaign*.

4. Tahap pengawasan, Lembaga Global Zakat dalam melakukan pengawasan kegiatan *fundraising* yaitu dengan mengadakan *breafing* setiap pagi dan evaluasi pekanan serta bulanan ke pusat langsung oleh manajer Lembaga Global Zakat-ACT Yogyakarta.
5. Lembaga Global Zakat membuat program-program yang inovatif dan global, program-program tersebut adalah program-program “HEBAT” yaitu *Food truck*, Beasiswa bintang terang, Pangan untuk negeri, *Humanity card*, dan Kapal kemanusiaan. Selanjutnya program-program tersebut disosialisaikan melalui media cetak, elektronik, dan *advertising*. Serta melaui seminar-seminar dan majlis ta’lim.

B. Saran-saran

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan di atas, ada beberapa saran yang dapat dikemukakan dan perlu kiranya dipertimbangkan:

1. Lebih dioptimalkan lagi media sosial yang dimiliki seperti *Instagram*, *Youtobe* untuk menginformasikan, mempengaruhi, mensosialisasikan pesan-pesan yang ingin disampaikan oleh Lembaga Global Zakat-Aksi Cepat Tanggap (ACT) Yogyakarta. Karena media yang paling

cepat sebuah informasi menyebar dan pastinya paling banyak juga penggunanya.

2. Memberi perhatian lebih kepada tim marketing dan tim komunikasi, untuk memaksimalkan kinerjanya, dan melakukan studi banding dan penelitian untuk menemukan metode *fundraising* yang efektif dan efisien.
3. Lembaga Global Zakat terus memperbaiki manajemen lembaga agar menjadi lembaga yang lebih professional serta berdedikasi tinggi untuk umat.

DAFTAR PUSTAKA

- Alimah, Nor, *Manajemen Fundraising Pada Sekolah Dasar Swasta (Studi di SD Islam Ibnu Amin dan SD Islam Terpadu Al-Khair Barabai)*, Tesis, Banjarmasin: Pascasarjana IAIN Antasari, 2016.
- Choliq, Abdul, *Pengantar Manajemen*, Yogyakarta: Ombak 2014.
- Fahmi, Irfan, *MANAJEMEN Teori, Kasus, dan Solusi*, Bandung: ALFABETA, 2012.
- Ghony, Djunaidi M., dan Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA, 2017.
- Hafiduddin, Dididn, *Agar Harta Berkah dan Bertambah*, Jakarta: Gema Insani Press, 2007.
- _____, *Zakat dalam Perekonomian Modern*, Jakarta: Gema Insani, 2002.
- Hani, Handoko T., *Manajemen*, Yogyakarta: BPFE, 2014.
- Huda, Miftahul, "Model Manajemn *Fundraising* wakaf", *Ahkam*, Vol. 13:1, 2013.
- Echlos, Jhon M., dan Hassan Shadily, *Kamus Inggris Indonesia*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Munir, M., dan Wahyu Illaihi, *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2016.
- Purwanto, April, *Manajemen Fundraising bagi Organisasi Pengelola Zakat*, Yogyakarta: Teras, 2009.
- Regean, Muhammad R., *Dampak Penerapan Strategi Fundraising Terhadap peningkatan Pengelolaan Dana Zakat (Studi pada Dompot Dhuaqa Cabang Yogyakarta)*, Skripsi, Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2018.
- Robbins, Stephen P., dan Marry Coulter, *Manajemen*, terj. Bob Sabran dan Devi Barnadi, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2010.
- Salim, Peter dan Yenni Salim, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer*, Yogyakarta: Modern English Press, 1991.
- Siswanto, *Pengantar Manajemen*, Bandung: Bumi Aksara, 2015.
- Sudirman, *Zakat dalam Pusaran Arus Modernitas*, Malang: UIN-Malang Press, 2007.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: ALFABETA, 2014.
- _____, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: ALFABETA, 2014.

Susanti, Ramona D., *Strategi Fundraising dalam Meningkatkan Muzakki pada Lembaga Amil Zakat Infaq Shadaqah Nahdatul Ulama Lampung*, Skripsi, Lampung: UIN Raden Intan, 2018.

Syukron Muhammad, *Manajemen Pengumpulan, Pendistribusian Dana Zakat, Infaq, Shodaqoh dan Wakaf (ZISWAF) di Lembaga Amil Zakat Nasional (LAZNAS) Yatim Mandiri*, Malia, Vol. 9:2, 2018.

Tanzeh, Ahmad, *Metodologi Penelitian Praktis*, Yogyakarta: Teras, 2011.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat, Jakarta: Kementerian Agama Republik Indonesia Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Direktorat Pemberdayaan Zakat Tahun 2012.

Internet

Badan Pusat Statistik, “Jumlah Penduduk Beragama Islam”, <https://sp2010.bps.go.id>,

Depokpos, “Minat Membayar Zakat pada Lembaga Amil Zakat”, <http://www.depokpos.com/arsip/2017/08/minat-membayar-zakat-pada-lemabaga-amil-zakat/>,

Gambaran umum Global Zakat, <https://www.globalzakat.id>,

Program Zakat <https://globalzakat.id/program>,

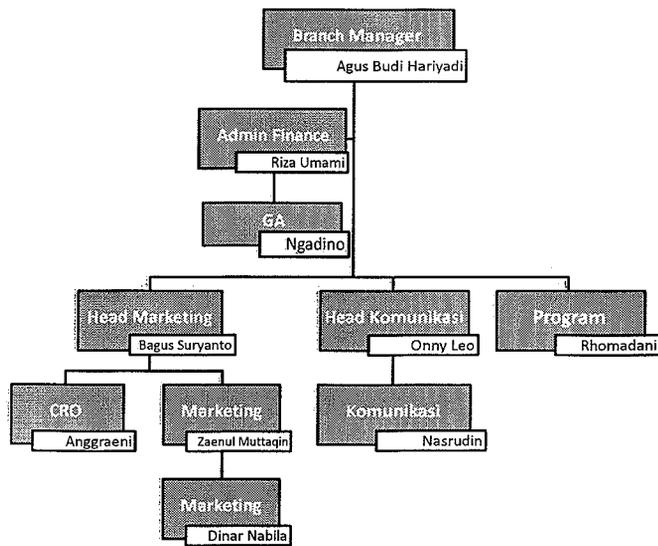
Program Zakat <https://act.id/program/detail/kapalkemanusiaan>,

Peta,”Google Map Kantor ACT Yogyakarta”, [https://www.google.co.id/maps/place/Kantor+ACT+Yogyakarta+\(+Aksi+Cepat+Tanggap+cabang+Yogyakarta\)/@-7.819698,110.3804219,17z/data=!4m5!3m4!1s0x2e7a5762b7b9d769:0x8aa323c063c4f0fc!8m2!3d-7.819698!4d110.3826106!5m1!1e4](https://www.google.co.id/maps/place/Kantor+ACT+Yogyakarta+(+Aksi+Cepat+Tanggap+cabang+Yogyakarta)/@-7.819698,110.3804219,17z/data=!4m5!3m4!1s0x2e7a5762b7b9d769:0x8aa323c063c4f0fc!8m2!3d-7.819698!4d110.3826106!5m1!1e4),

Key Performance Indicator

ACT DIY

Formasi Baru ACT DIY



KPI Head of Marcom

- 1 hari 2 mitra baru tersapa
 - Penambahan kotak donasi /shooping charity/Gerai GQ
 - Advertising di area umum (kuliner, dll)
- 1 pekan 1 ustadz baru tersapa
- Jemput donasi
- Penambahan /maintenance KGB
- Mengisi kajian /seminar
- Supervisi pembuatan news lokal (MND)
- Menyiapkan event
 - Roadshow Global Wakaf 2 pekan 2 titik
 - 2 bulan 1 event besar
- Kemitraan media cetak, elektronik, & advertising
 - Gathering media center untuk wartawan cetak & elektronik – setiap 2 bulan
 - Advertising billboard ✓
 - Advertising di angkutan umum

KPI Marketing

- 1 hari 2 mitra baru tersapa
 - Penambahan kotak donasi /shooping charity /Gerai GQ
 - Advertising di area umum (kuliner, dll)
- 1 pekan 1 ustadz baru tersapa
- Jemput donasi
- Penambahan /maintenance KGB
- Mengisi kajian /seminar

KPI Komunikasi

- Iklan medsos (IDM)
 - update isu terkini (optimalisasi iklan)
 - Balas pesan facebook, IG, youTube (ngoKem on air), +email
 - Endorser; klo memungkinkan bikin program bersama
- Menyediakan tools desain (CSC)
 - Edit desain
 - Posdig
 - Spanduk
 - x-banner
 - flyer
 - Poster
 - Video program (wakaf sumur)
- Pembuatan news (MND)
 - Menaikkan isu MSR di kitabisa.com & cepattanggap.com
 - Pembuatan narasi lokal setiap hari posting facebook (mengangkat isu2 kemanusiaan lokal); oper ke mitra media
- Kemitraan media cetak, elektronik, & advertising (partnership Media)
 - Gathering media center untuk wartawan cetak & elektronik – setiap 2 bulan (target dekat dengan media sehingga setiap ada konten bisa ditayangkan)
 - Kemitraan dengan TV & Radio – iklan (dorpem kemanusiaan, ngoKem, iklan layanan masyarakat)
 - Iklan radio (optimalisasi iklan)
 - Advertising outdoor: billboard (√), angkutan umum, dll
- Event: awareness (ngoKem di tempat umum, ngoKem di radio, roadshow Volunteer Clas)
 - Menjaring relawan sebanyak2nya (termasuk relawan cyber)
- Kemitraan Ustadz

KPI Head of Operasional & Service

- Maintenance mitra institusi & publik existing
 - Report implementasi donasi
 - Kunjungan mitra institusi (data dari admin finance) & publik (data dari CRO); 1 hari 2-4
 - *Jemput donasi*
- Pelayanan tamu BOD
- Koordinasi Legal + HR (dengan admin finance)
- Koordinasi layanan CRO
- Koordinasi Operasional kantor, Gudang, & ICS
 - Bertanggungjawab dengan aset kantor + Gudang
 - Optimasi Gudang (bazar PLP & Barang bekas) – koordinasi dengan Gudang pusat
 - Optimasi ICS

KPI Admin - Finance

- Donasi kas DC
- Monitoring donasi institusi
- Kas finance (pengajuan & LPJ)
 - Senin & Kamis
 - Back up administrasi Program
- Legal + HR
 - Legalitas kantor & tim
 - Pelatihan upgrading skill & kajian tim kantor
 - Menyiapkan tim magang

KPI CRO

- Layanan Publik FO
 - Visitor
 - Donasi
 - incoming call
 - Program → staf Program
 - Kemitraan → marketing /head of operasional service
- Maintenance publik
 - CS Online:
 - WA
 - Sms
 - email
 - Blasting tekanan WA & sms
 - Emergency report
- Donasi publik → DC
 - Input konfirmasi donasi
 - Monitoring repeat donasi dari publik
- Platinum: kunjungan

KPI Operasional & GA

- Bertanggungjawab atas kebersihan kantor (pagi)
- Setoran ke bank (siang)
- Manajemen Gudang (sore)

KPI Program

1. Supervisi program dari MRI
 1. Program Memakmurkan Masjid – Relawan Masjid ACT – setiap pekan
 2. MSR – 2 pekan 1 isu
 3. Desa Wakaf
 4. Emergency response – DERM
2. Wakaf sumur
 - 1 bulan 2 sumur
3. Humanity Day
 - 2 pekan sekali
4. Mobile Social Rescue (MSR) - pemberdayaan
5. Foodtruck
6. Implementasi donasi mitra & donatur
 - Layanan Kesehatan
 - Paket Pendidikan
 - Paket pangan /foodtruck

Tugas Tim *Fundraisng* Lembaga Global Zakat

Tugas dan Tanggung Jawab:

- Membuat surat dan proposal penawaran kemitraan kepada calon mitra personal, komunitas dan perusahaan/instansi;
- Membuat list daftar prospek kerjasama program secara menyeluruh dengan calon mitra;
- Membuat tools untuk aplikasi strategi komunikasi cabang untuk kemitraan;
- Menjalankan fungsi komunikasi lembaga yang diantaranya
 1. • Melakukan aktifitas komunikasi marketing melalui media sosial, media cetak dan elektronik;
 2. • Menyiapkan konten berikat kemanusiaan yang layak ditayangkan di website lembaga dan kemitraan;
 3. • Mensupport tools tim partnership cabang dalam menyukseskan target fundraising cabang.

Kegiatan Penelitian



Lampiran



Lampiran Kegiatan *Fundraising*



Facebook

Global Zakat

BERBAGI SEJUTA KEBAIKAN

Berzakat untuk Paket Pangan

Jika harta dan aset produktif Anda sudah setara atau melebihi emas 85 gram selama setahun, segera tunaikan zakatnya. Uang yang Anda zakatkan di bulan Ramadhan akan disalurkan dalam bentuk Paket Pangan Ramadhan untuk memenuhi kebutuhan sejuta keluarga miskin di Indonesia hingga berbagai penjuru dunia.

Info lengkap paket pangan, hubungi:
Careline 0274-388 572 SMS center 0851 0313 4440
BCA # 676 030 3028
Mandiri # 164 0000 965 543

Rekening Atas Nama Aksi Cepat Tanggap
Kantor ACT Cabang Yogyakarta
Perum Tiara Mas Nitikan kav. A1, Jl. Nitikan Baru, Sorosutan, Umbulharjo, Yogyakarta.

@ACT_JogjaJateng Aksi Cepat Tanggap DIY

ACT
CARE FOR HUMANITY

Aksi Cepat Tanggap DIY
Sukai Halaman Ini · 27 Juni 20...

Suka Komentari

2

2 Kali Dibagikan

Tulis komentar...

Instagram

Instagram

Search

act_diy Following

634 posts 8,493 followers 1,195 following

Aksi Cepat Tanggap DIY #AksiCepatTanggap DIY. ACT Jogja. NJR Kav. A1. Jl. Nitikan Baru, Sorosutan, Umbulharjo, Yogyakarta. Hp. 0851 0313 4440 (SMS, Telp, WA) atau klik gg.gg/actdiy

Followed by [budiarto.aris](#), [actforhumanity](#), [masteguh22](#) + 1 more

Suggested

- [masjidsyuhada](#) Masjid Syuhada Yo... Follow
- [act_jabar](#) ACT Jawa Barat Follow
- [act_jatim](#) Aksi Cepat Tanggap... Follow
- [act_sumut](#) Aksi Cepat Tanggap... Follow
- [kajianchar](#) info kajian J Follow



Twitter Pusat

🏠 Beranda 🔔 Notifikasi ✉️ Pesan

Cari di Twitter 🔍  Tweet



Global Zakat
@GlobalZakat

Global Zakat - Aksi Cepat Tanggap (ACT) |
facebook.com/GlobalZakat | Layanan
Jemput Zakat 0812-8385-3434

Bergabung Januari 2014

Tweet 306 Mengikuti 72 Pengikut 352 Suka 10 Ikuti

Tweet Tweet & balasan Media

Global Zakat me-Retweet

#KapalKemanusiaan untuk Suriah @ACTforHumanity · 21 Des 2017
Sahabat, Aksi Cepat Tanggap (ACT) kembali mohon doa dan dukungan tertulus
Anda.

Insya Allah, ACT akan berikhtiar memberangkatkan #KapalKemanusiaan untuk

Untuk diikuti · Segarkan · Lihat semua

Diikuti oleh info jogja dan lainnya

 **CGTN** @CGTNOfficial Ikuti
Dipromosikan

 **Global Zakat** @GlobalWz

Twitter DIY

🏠 Beranda 🔔 Notifikasi ✉️ Pesan

Cari di Twitter 🔍  Tweet



#LetsACTIndonesia
@ACT_DIY

Salurkan bantuan terbaik Anda melalui rekening berikut: BNI Syariah # 341 854 750 Mandiri # 164 0000 965 543 a.n Aksi Cepat Tanggap Careline: 0851 0313 4440

Kota Yogyakarta, Yogyakarta

Tweet 2.426 Mengikuti 794 Pengikut 678 Suka 66 Mengikuti

Tweet Tweet & balasan Media

#LetsACTIndonesia @ACT_DIY · 6 Apr
Selamat pagi, kakak.. Sarapan apa pagi ini?
Mereka mengaku senang sekali bisa mendapatkan roti, karena tidak perlu pusing memikirkan mau makan apa nanti. Lihat saja wajah anak-anak ini 😊
Semoga bermanfaat yaa, adik-adik. 085103134440 (sms/wa) #TerbaikIndonesia



Untuk diikuti · Segarkan · Lihat semua

 **Aksi Cepat Tanggap** @AC... Ikuti

 **ECHWAN CHURNIAWAN** ... Ikuti

YouTube

YouTube 🔍 📺 📱 🔔

ACT DIY
4 subscriber DISUBSCRIBE 4 🔔 🚩

BERANDA

Upload PUTAR SEMUA

KOLEKSI

- Histori
- Tonton nanti
- Video yang disukai

SUBSCRIPTION

- Aksi Cepat Tangg...
- CNN (in)
- Sacha Stevenson 2
- BRIGHT SIDE 25
- Puri Viera

SEJAK 3 BULAN TERAKHIR
730 KORBAN JIWA TEWAS
1500 KORBAN LUKA LUKA
400 000 JIWA TERKEPUNG BLOKADE 3:01

SELAMATKAN GHOUTA, SELAMATKAN...
70x ditonton • 2 bulan yang lalu

Wakaf Sumur di Dusun Turunan Panggang...
132x ditonton • 6 bulan yang lalu

Program Sedekah Pangan Aksi Cepat Tanggap DIY di...
19x ditonton • 10 bulan yang lalu

Program Beasiswa Bintang Indonesia Aksi Cepat...
35x ditonton • 10 bulan yang lalu

Majalah

Edisi 9/10/2017

MINIMAGZ

Benefit

more than profit

Ifana: "Tabungan Qurban Memudahkan Ibadah Saya"

Asa yang Tumbuh dari Pabrik Roti di Kilis & Idlib

HUMANITY CARD

The magazine cover features a photograph of three young boys. The boy on the left is wearing a dark beanie with a 'SPORT' logo and is smiling. The boy in the middle is holding a 'HUMANITY CARD' which has a picture of a child on it. The boy on the right is looking towards the camera. The background is a blue tarp. The magazine title 'Benefit' is written in large white letters on a red background, with the tagline 'more than profit' below it. There are two main headlines in yellow text: 'Ifana: "Tabungan Qurban Memudahkan Ibadah Saya"' and 'Asa yang Tumbuh dari Pabrik Roti di Kilis & Idlib'. The issue information 'Edisi 9/10/2017' is in the top left corner, and 'MINIMAGZ' is at the top center.

Website

The screenshot shows the website's header with the ACT logo (CARE FOR HUMANITY) and navigation links: BERANDA, AKTIVITAS KAMI, PANDUAN DONASI, and TENTANG KAMI. There are two prominent buttons: JADI RELAWAN (red) and DONASI SEKARANG (orange). The main banner features a photo of two men in traditional Indonesian attire with the text "Biar rezeki nggak cuma lewat #JanganLupaZakat" and the Global Zakat logo. To the right of the banner are three social sharing buttons: "Bagikan ke Facebook", "Bagikan ke Twitter", and "Bagikan ke Google Plus". Below the banner, there is a section titled "Kolaborasi Lainnya" with three image thumbnails labeled "GLOBAL QURBAN", "GLOBAL WAKAF", and "SOLIDARITAS".

Global Zakat merupakan sebuah lembaga filantropi dari Aksi Cepat Tanggap (ACT) yang berfokus pada pengelolaan zakat dari masyarakat dengan menjalankannya secara profesional, amanah, berjangkauan luas (global) demi membangun kesejahteraan masyarakat yang berhak menerimanya melalui program-program sosial, keagamaan, dan kemanusiaan.

Berbekal pengalaman panjang ACT mengelola isu kemanusiaan dunia berbasis kedermawanan dan kerelawanan masyarakat global, Global Zakat hadir memastikan setiap implementasi program tepat guna menyejahterakan 8 asnaf penerima zakat.

Program - program Global Zakat diselenggarakan secara kreatif, inovatif, produktif, dan transparan. Menginisiasi perubahan sosial mustahiq mulai dari melengkapi kebutuhan paling dasar manusia. Di antaranya melalui program beasiswa, beaguru, paket pangan untuk masyarakat miskin dan pengungsi melalui member card, layanan makan gratis, dan customize program (karitatif) terhadap kejadian insidental.

Instagram Pusat

The screenshot shows the Instagram profile for "globalzakat". The profile picture is the Global Zakat logo, a stylized green and blue 'Z' inside a yellow oval. The bio reads "Global Zakat" and "globalzakat.id". It shows 0 posts, 49 followers, and 0 following. The account is followed by "actforhumanity". The top of the page shows the Instagram logo and a search bar.

Foto



mmardliyyahugm · Ikuti
Masjid Mardliyyah UGM



63 suka

mmardliyyahugm POSKO: PEDULI KELAPARAN SOMALIA FOSDA MASJID MARDLIYYAH KAMPUS UGM .

"Kami sampaikan insyaallah kalau tidak ada aral melintang tanggal 23 April atau paling lambat 30 April. Beras sehanvak seribu ton ini akan kita kirim



Via WhatsApp dan SMS

11-5 14:35

Beri Ramadhan Terbaik.
Humanity Food Truck hadir menyajikan ribuan paket berbuka puasa yang akan dibagikan setiap hari untuk masyarakat pra-sejahtera di Indonesia. Salurkan zakat terbaik Anda via Mandiri 1270007789496 an.Global Zakat. Kode:134,Cth:Rp300.134. Konfirmasi SMS/WA [085103134440](tel:085103134440).



Pesan teks



PUASKAN #DOBEL #PAHALA

YUK, BERBAGI PAKET MELALUI HUMANITY FOODTRUCK

Dari semua deretan troli untuk membantu orang lain, satu hal yang paling disukai oleh Allah SWT tak lain adalah memberi makan. Sedekah-sedekah memberi adalah berbakti dan beramal yang paling mulia yang paling merubah kehidupan. Berbagi dari landasan ini, Aksi Cepat Tanggap menginisiasi program bertajuk Food Truck for Humanity.

Humanity foodtruck yang dikelola oleh para koki handal insya Allah siap berbagi 1.000 paket makan gratis setiap harinya.



Puaskan diri untuk meraih dobel pahala, dimulai dari 30 ribu rupiah per paket. Semakin banyak paket yang kita sedekahkan insya Allah akan makin berlipat manfaatnya.

Rekening atas nama Aksi Cepat Tanggap
CIMB Niaga Syariah # 86000 514 0700
Mandiri # 164 0000 965 543
BSM # 030 008 0080
BNI # 341 854 750



Tambahkan kode QR untuk cetak food truck gratis Rp 200.000,-

PUASKAN BANTU SAUDARA KELAPARAN DAN RAWAN PANGAN

YUK, BERBAGI PAKET PANGAN UNTUK KORBAN KELAPARAN DI AFRIKA DAN RAWAN PANGAN DI TEMPAK NEGERI

Krisis pangan dan bencana kelaparan yang terus mereda berbagai wilayah Afrika, merupakan isu kemanusiaan besar. Di Tepian Negeri Indonesia pun situasi rawan pangan seringkali tak terelakkan, seperti di Papua, Nusa Tenggara dan Maluku, bahkan di tepi selatan Sumatera. Hambatan geografis, cuaca buruk dan ketengangan serta harga yang melambung tinggi membuat pangan layak dan bergizi seringkali tak terbeli.



Kapal Kemanusiaan insya Allah akan menjadi solusi pengantar bantuan beras ke Afrika serta berbagai perijinan negeri yang serba kekurangan.

Rekening atas nama Aksi Cepat Tanggap
CIMB Niaga Syariah # 86000 514 0700
Mandiri # 164 0000 965 543
BSM # 030 008 0080
BNI # 341 854 750

Tambahkan kode QR untuk cetak food truck gratis Rp 200.000,-



BOKU HATI PUASKAN BERBAGI

www.act.id



Global Zakat
www.globalzakat.id

GLOBAL QUREAN
www.globalquran.com

Global Wakaf
www.globalwakaf.id

Careline: 0271-388072 @act_idy

Whatsapp: 0851 0013 4440 Aksi Cepat Tanggap DIY www.act.id

Janatin/14240075/MD/Dakwah dan Komunikasi/ UIN SUKA YK

“Manajemen *Fundraising* dalam Upaya Meningkatkan Minat Muzaki pada Lembaga Global Zakat-Aksi Cepat Tanggap (ACT) Yogyakarta 2017”

Interview Guide

Wawancara 1: Gambaran Umum Lembaga

1. Apa yang dimaksud dengan Lembaga Global Zakat dari Aksi Cepat Tanggap (ACT)?
2. Tahun berapa ACT berdiri? Dan tahun berapa Lembaga Global Zakat mulai beroperasi?
3. Apa yang melatar belakangi hadirnya ACT di Yogyakarta?
4. Apa visi dan misi ACT?
5. Bagaimana struktur organisasi ACT Yogyakarta?
6. Apa saja program kerja ACT Yogyakarta?

Wawancara 2: Perencanaan Fundraising

1. Bagaimana cara Global Zakat ACT melihat situasi dan kondisi di lapangan sebelum melakukan fundraising?
2. Apa tujuan fundraising bagi Lembaga Global Zakat ACT?
3. Seberapa lama agenda perencanaan kegiatan fundraising dilakukan?
4. Langkah-langkah apa saja yang ditempuh dalam merencanakan kegiatan fundraising?
5. Siapa saja yang terlibat dalam perumusan perencanaan fundraising?
6. Siapa yang menjadi target (muzaki dan donatur) fundraising?
7. Berapa target muzaki dan dana yang ditetapkan dalam kegiatan fundraising?

Wawancara 3: Pengorganisasian

1. Siapa saja yang terlibat dalam kegiatan fundraising?
2. Adakah kriteria khusus bagi SDM pelaksana kegiatan fundrais

Wawancara 4: Pelaksanaan

1. Program apa saja yang diadakan oleh Lembaga Global Zakat-ACT untuk membantu aktivitas fundraising?
2. Metode apa yang digunakan dalam kegiatan fundraising?
3. Instrumen apa saja yang dibutuhkan dalam pengelolaan fundraising?
4. Hal-hal apa saja yang dipersiapkan sebelum melaksanakan kegiatan fundraising?
5. Kapan kegiatan fundraising dimulai di tahun 2017?
6. Berapa kali kegiatan fundraising dilakukan dalam setahun?
7. Dimana saja kegiatan fundraising dilakukan?
8. Dengan cara apa Lembaga Global Zakat-ACT memberikan apresiasi pada muzaki?
9. Adakah masalah atau kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan kegiatan fundraising?
10. Jika ada, apa yang dilakukan Lembaga Global Zakat-ACT untuk mengatasinya?
11. Adakah program unggulan yang dijadikan daya tarik untuk menarik minat aghniya?

Wawancara 5: Pengawasan dan Evaluasi

1. Bagaimana cara memonitoring kegiatan fundraising yang sedang berjalan?
2. Bagaimana bentuk evaluasi dari kegiatan fundraising?
3. Kapan evaluasi dilakukan? Harian/mingguan/bulanan?
4. Siapa saja yang terlibat dalam kegiatan evaluasi?
5. Apakah Lembaga Global Zakat-ACT Yogyakarta memiliki standar evaluasi kegiatan fundraising?



شهادة اختبار كفاءة اللغة العربية

الرقم: CIN.02/L4/PM.03.2/6.24.15.101/2018

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأن

الاسم : Janatin :
تاريخ الميلاد : ١ يناير ١٩٩٣

قد شاركت في اختبار كفاءة اللغة العربية في ١ مارس ٢٠١٨, وحصلت
على درجة :

٤١	فهم المسموع
٢٩	التركيب النحوية و التعبيرات الكتابية
٢١	فهم المقروء
٣٠٣	مجموع الدرجات

هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

جوكجاكرتا, ١ مارس ٢٠١٨
المدير

Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.

رقم التوظيف : ١٩٦٨٠٩١٥١٩٩٨٠٣١٠٠٥





TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No: UIN.02/L4/PM.03.2/2.24.14.16/2018

This is to certify that:

Name : **Janatin**
Date of Birth : **January 01, 1993**
Sex : **Female**

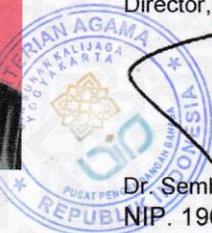
achieved the following scores on the Test of English Competence (TOEC) held on **March 02, 2018** by Center for Language Development of State Islamic University Sunan Kalijaga:

CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	48
Structure & Written Expression	50
Reading Comprehension	49
Total Score	490

Validity: 2 years since the certificate's issued



Yogyakarta, March 02, 2018
Director,



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19680915 199803 1 005





KEMENTERIAN AGAMA
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta Telp: 0274-515856 Email : fd@uin-suka.ac.id

SERTIFIKAT

NO : UIN.02/DD/PP.00.9/1829.a/2015

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga dengan ini menyatakan bahwa :

JANATIN

14240075

LULUS dengan Nilai 90 (A)

Ujian sertifikasi Baca Al-Qur'an yang diselenggarakan oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga

Dekan



Dr. Nurjannah, M.Si.
NIP. 19600310 198703 2 001

Yogyakarta, 05 Oktober 2015
Ketua

Alimatul Qibtiyah, S.Ag. M.Si., MA., Ph.D
NIP. 19710919 199603 2 001



INTEGRATIF-INTERKONEKTIF



DEDIKATIF-INOVATIF



INKLUSIF-CONTINUOUS IMPROVEMENT



PERPUSTAKAAN UIN SUNAN KALIJAGA

Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta, Telp. (0274) 548635, Fax. (0274) 552231
Website: <http://www.lib.uin-suka.ac.id>, E-mail: lib@uin-suka.ac.id

Sertifikat

Nomor: UIN.2/L.4/PP.00.9/236/2014

diberikan kepada

JANATIN

NIM.14240075

sebagai

PESERTA AKTIF

dalam kegiatan Pendidikan Pemakai Perpustakaan (*User Education*) pada
Tahun Akademik 2014/2015 yang diselenggarakan
oleh Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Yogyakarta, September 2014
Kepala Perpustakaan,



M. Solihin Arianto, S.Ag., SIP., M.LIS.
NIP.19700906 199903 1 012



UJIAN SERTIFIKASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

diberikan kepada

Nama : Janatin
NIM : 14240075
Fakultas : Dakwah Dan Komunikasi
Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah
Dengan Nilai :

No.	Materi	Nilai	
		Angka	Huruf
1.	Microsoft Word	95	A
2.	Microsoft Excel	90	A
3.	Microsoft Power Point	90	A
4.	Internet	80	B
5.	Total Nilai	88.75	A
Predikat Kelulusan		Sangat Memuaskan	



Yogyakarta, 23 April 2018

Kepala PTIPD

Dr. Shofwatul Uyun, S.T., M.Kom.

NIP. 19820511 200604 2 002

Standar Nilai:

Nilai		Predikat
Angka	Huruf	
86 - 100	A	Sangat Memuaskan
71 - 85	B	Memuaskan
56 - 70	C	Cukup
41 - 55	D	Kurang
0 - 40	E	Sangat Kurang





72

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
LEMBAGA PENELITIAN DAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SERTIFIKAT

Nomor: B-432.2/Un.02/L.3/PM.03.2/P3.950/10/2017

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga memberikan sertifikat kepada:

Nama : Janatin
Tempat, dan Tanggal Lahir : Brebes, 01 Januari 1993
Nomor Induk Mahasiswa : 14240075
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Semester Pendek, Tahun Akademik 2016/2017 (Angkatan ke-93), di:

Lokasi : Pace B, Hargomulyo
Kecamatan : Gedangsari
Kabupaten/Kota : Kab. Gunungkidul
Propinsi : D.I. Yogyakarta

dari tanggal 10 Juli s.d. 31 Agustus 2017 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 95,41 (A). Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status mata kuliah intra kurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munaqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 19 Oktober 2017
Ketua



Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A.
NIP. : 19720912 200112 1 002

No : 071/KET/ACT-DIY/V/2018
Hal : Surat Keterangan
Lamp. :-

Yogyakarta, 08 Mei 2018

Kepada Yth. **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
di Tempat

Assalamu'alaikum wa rahmatullahi wa barakatuh.

Dengan hormat, pertama-tama izinkan kami untuk mendoakan Bapak / Ibu semoga senantiasa sehat dan bersemangat.

ACT "Aksi Cepat Tanggap" sebagai Lembaga Kemanusiaan Nasional yang sudah berkarya selama 13 tahun, selama ini konsentrasi aktivitasnya pada penanganan pemberdayaan para korban bencana dan *recovery* paska bencana. Jejak-jejak pemberdayaan ACT di D.I Yogyakarta ketika terjadi bencana gempa dan meletusnya gunung Merapi sudah cukup banyak, dan aktifitas program pemberdayaan relawan pun terus berjalan disekitar gunung Merapi hingga sekarang. Bersama surat ini, kami selaku tim ACT DIY menyatakan bahwa identitas berikut :

Nama : Janatin
No. KTP : 3329044101930009
Prodi : Manajemen Dakwah
Fakultas : Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Asal Kampus : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Telah melakukan penelitian di lembaga Aksi Cepat Tanggap DIY selama bulan April – Mei 2018. Demikian surat keterangan ini dibuat, semoga dapat dipergunakan sebagaimana mestinya. Semoga Allah SWT memberikan balasan terbaik untuk kita semua. Aamiin

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wa barakatuh.

Yogyakarta, 08 Mei 2018

Human Resources ACT DIY



Riza Umami Nk

Mengetahui,

Kepala Cabang ACT DIY



ACT
FOUNDATION
CARE FOR HUMANITY
Agus Budi Hariyadi

Head Office
Menara 185 Office Tower, 11th Floor
Jl. TB Simatupang Kav.1 Cikandak-Timor
Jakarta Selatan 12060 Indonesia
Telp. +6221 2940 6563 : Fax. +6221 2940 6564
@ACTforHumanity
Aksi Cepat Tanggap
www.act.id
info@act.id

Branch Office Jogja
Nilikan Jaya Residence kav A.1.
Jl Nilikan Baru, Soroan
Umbulharjo, Yogyakarta 55162
Telp. 0274 586 572, 5851 6313 4440
@ACT_DIY
Aksi Cepat Tanggap DIY



ACT
AKSI CEPAT TANGGAP
CARE FOR HUMANITY



Nomor: UIN.02/R3/PP.00.9/3074/2014

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA**

Sertifikat

diberikan kepada:

Nama : JANATIN
NIM : 14240075
Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Sebagai Peserta

atas keberhasilannya mengikuti seluruh kegiatan

SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI

Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2014/2015

Tanggal 25 s.d. 27 Agustus 2014 (20 jam pelajaran)

Yogyakarta, 2 September 2014

a.n. Rektor

Wakil Rektor Bidang Kelembagaan dan Kerjasama



Dr. H. Maksudin, M.Ag.

NIP. 19600716 1991031.001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
Jl. Marsda Adisucipto, Telp. (0274) 515856, e-mail: fd@uin-suka.ac.id, Yogyakarta

SERTIFIKAT

Nomor : B-072/Un.02/MD/TQ.00/01/2018

Diberikan kepada:

JANATIN
NIM: 14240075

*Dinyatakan **LULUS** dalam Tahfid Qur'an Juz 30 yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga dengan nilai: **A**
Demikian sertifikat ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya*



Mengetahui
Dekan

Dr. Hj. Nurjannah, M.Si.
NIP. 19600310 198703 2 001

Yogyakarta, 5 Januari 2018
Ketua Program Studi

Drs. M. Rosyid Ridla, M.Si.
NIP. 19670104 199303 1 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
Jl. Marsda Adisucipto, Telp. (0274) 515856, e-mail: fd@uin-suka.ac.id, Yogyakarta

SERTIFIKAT

Nomor : B-039/Un.02/MD/P.Pr.00/01/2018

Diberikan kepada:

JANATIN

NIM: 14240075

Dinyatakan LULUS dalam Praktikum Profesi yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga di Lembaga Kajian dan Pengembangan Sumberdaya Manusia (Lakpesdam) Nahdlatul Ulama (NU) dengan nilai: A. Demikian sertifikat ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya



Mengetahui
Bekas

Dr. H. Nurjannah, M.Si.
NIP. 19600310 198703 2 001

Yogyakarta, 15 Januari 2018
Ketua Program Studi

Drs. M. Rosyid Ridla, M.Si.
NIP. 19670104 199303 1 003



PEMERINTAHAN KOTA YOGYAKARTA
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PERIZINAN
Jl. Kenari No. 56 Yogyakarta 55165 Telepon 555241, 515865, 562682
Fax (0274) 555241
E-MAIL : pmperizinan@jogjakota.go.id
HOTLINE SMS : 081227625000 HOT LINE EMAIL : upik@jogjakota.go.id
WEBSITE : www.pmperizinan.jogjakota.go.id

SURAT IZIN

NOMOR : 070/0776
1933/34

- Membaca Surat : Dari Rekomendasi dari Kepala Badan Kebangpol DIY
Nomor : 974/3874/Kesbangpol/2018 Tanggal : 28 Maret 2018
- Mengingat : 1. Peraturan Gubernur Daerah istimewa Yogyakarta Nomor : 18 Tahun 2009 tentang Pedoman Pelayanan Perizinan, Rekomendasi Pelaksanaan Survei, Penelitian, Pendataan, Pengembangan, Pengkajian dan Studi Lapangan di Daerah Istimewa Yogyakarta.
2. Peraturan Daerah Kota Yogyakarta Nomor 5 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kota Yogyakarta;
3. Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 29 Tahun 2007 tentang Pemberian Izin Penelitian, Praktek Kerja Lapangan dan Kuliah Kerja Nyata di Wilayah Kota Yogyakarta;
4. Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 77 Tahun 2016 tentang Susunan Organisasi, Kedudukan, Tugas Fungsi dan Tata Kerja Dinas Penanaman Modal dan Perizinan Kota Yogyakarta;
5. Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 14 Tahun 2016 tentang Penyelenggaraan Perizinan pada Pemerintah Kota Yogyakarta;
- Dijijinkan Kepada : Nama : JANATIN
No. Mhs/ NIM : 14240075/MD
Pekerjaan : Mahasiswa Fak Dakwah Dan Komunikasi UIN Suka Yogyakarta
Alamat : Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta
Penanggungjawab : Muhammad Toriq Nurmadiansyah, S.Ag M.Si.,
Keperluan : Melakukan Penelitian Dengan Judul Proposal : MANAJEMEN FUNDRAISING DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT MUZAKI PADA LEMBAGA GLOBAL ZAKAT-AKSI CEPAT TANGGAP (ACT) YOGYAKARTA 2017
- Lokasi/Responden : Kota Yogyakarta
Waktu : 4 April 2018 s/d 4 Juli 2018
Lampiran : Proposal dan Daftar Pertanyaan
Dengan Ketentuan : 1. Wajib Memberikan Laporan hasil Penelitian berupa CD kepada Walikota Yogyakarta (Cq. Dinas Penanaman Modal dan Perizinan Kota Yogyakarta)
2. Wajib Menjaga Tata tertib dan menaati ketentuan-ketentuan yang berlaku setempat
3. Izin ini tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kesetabilan pemerintahan dan hanya diperlukan untuk keperluan ilmiah
4. Surat izin ini sewaktu-waktu dapat dibatalkan apabila tidak dipenuhinya ketentuan-ketentuan tersebut diatas
- Kemudian diharap para Pejabat Pemerintahan setempat dapat memberikan bantuan seperlunya

Tanda Tangan
Pemegang Izin

JANATIN

Dikeluarkan di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 04-4-2018

An. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Perizinan
Sekretaris

Dra. CHRISTY DEWAYANI, MM
NIP. 196304081986032019

Tembusan Kepada :

- Yth 1. Walikota Yogyakarta (sebagai laporan)
2. Kepala Badan Kebangpol DIY
3. Ka. Kantor Kementerian Agama Kota Yogyakarta
4. Pengelola Lembaga Global Zakat Aksi Cepat Tanggap (ACT) Yk
5. Ybs.

CURRICULUM VITAE

Nama Lengkap : Janatin

Tanggal Lahir : Brebes, 1 Januari 1993

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Nama Ayah : Kusaeri

Nama Ibu : Daisah

Alamat Rumah : Dk. Benda RT. 06 RW. 05 Winduaji Paguyangan Brebes
52276

Alamat Yogyakarta : Jalan Nogogini no.29 A, Caturtunggal , Depok, Sleman

E-mail : fulljanatin@gmail.com

Riwayat Pendidikan :

1. 1999-2005 : SDN Winduaji 01
2. 2005-2008 : SMPN Paguyangan 01
3. 2008-2011 : MAN Purwokerto 02
4. 2014-2018 : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta