

FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de Ingeniería Industrial

“PROYECTO INVERSIÓN: EXPORTACIÓN DE
ARÁNDANOS FRESCOS AL ESTADO DE CALIFORNIA”

Tesis para optar el título profesional de:

Ingeniero Industrial.

Autores:

Bach. Maria Manoli Chia Chong

Bach. Lizeth Yolanda, Condor Córdova

Asesor:

Ing.Mg. Miriam Bravo Orellana

Lima - Perú

2018



DEDICATORIA

A nuestros padres que partieron y se encuentran en compañía de Dios, pero viven por siempre en nuestra memoria.

AGRADECIMIENTO

A nuestros familiares y amigos por su
apoyo en nuestro proyecto.

Tabla de contenidos

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
TABLA DE CONTENIDO	4
ÍNDICE DE TABLAS	9
ÍNDICE DE FIGURAS	12
INDICE DE ECUACIONES	14
RESUMEN	15
ABSTRAC	16
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	17
1.1. Realidad problemática	17
1.2. Formulación del problema	18
1.3. Objetivos	18
1.3.1. Objetivo general	18
1.3.2. Obejtivo específico	18
1.4. Hipótesis	19
1.4.1. Hipótesis general	19
1.4.2. Hipótesis específicas	19
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	20
2.1. Tipo de investigación	20
2.2. Población y muestra (materiales, instrumentos y métodos)	20
2.3. Tecnicas e instrumentos de recolección y análidad de datos	20
2.4. Procedimiento	21
CAPÍTULO III: RESULTADOS	23
3.1. Entorno del proyecto	23
3.1.1. Entorno mundial del proyecto	23
3.1.2. Entorno nacional referente a la inversión	25
3.1.3. Condiciones de la economía para invertir	28
3.1.3.1. Condiciones económicas de Perú	28
3.1.3.2. Condiciones económicas de California	28
3.1.3.3. Condiciones políticas para invertir	29

3.2. El mercado	30
3.2.1. Enfoque de la idea de negocio	30
3.2.2. Características del segmento que se atenderá	30
3.2.3. Tendencias esperadas de la demanda del producto	30
3.2.4. Tendencias del mercado mundial sobre mi producto	31
3.2.5. Mi producto frente a la competencia	32
3.2.5.1. Ventajas comparativas	33
3.2.5.2. Ventajas competitivas	33
3.2.6. Análisis FODA de nuestro negocio	34
3.2.6.1. Análisis de oportunidades	34
3.2.6.2. Análisis de amenazas	34
3.2.6.3. Análisis de fortalezas	35
3.2.6.4. Análisis de debilidades	35
3.2.6.5. Análisis EFI (internos) – Matriz FODA	36
3.2.6.6. Análisis EFE (externos) – Matriz FODA	37
3.2.7. Objetivos estratégicos de mi empresa	40
3.2.7.1. Formación de los objetivos	41
3.2.7.2. Análisis de la empresa	41
3.2.8. Planes para el crecimiento de la empresa	41
3.2.9. Mejoras en el tiempo incluidas en el negocio	42
3.2.10. La demanda	42
3.2.10.1. Consumidores	42
3.2.10.2. Mercado potencial	43
3.2.10.3. Segmentación por edad	43
3.2.10.4. Segmentación por niveles socioeconómicos	44
3.2.10.5. Segmentación por distrito Estado:	44
3.2.10.6. Mercado real	44
3.2.10.7. Mercado efectivo	46
3.2.10.8. Mercado objetivo	46
3.3.10.9. Hábitos de consumo	47
3.2.11. La oferta en el mercado	47
3.2.11.1. Características de la competencia	47

3.2.11.2. La competencia y sus ventajas	47
3.2.11.3. Nuestros competidores	48
3.2.11.4. Competidores directos	49
3.2.11.5. Competidores indirectos	52
3.2.12. Estimación de la participación en el mercado y de ventas	53
3.2.12.1. Clientes estimados para atender en el primer año	55
3.3. Plan de marketing	57
3.3.1. Estrategia de ingreso al mercado y crecimiento	57
3.3.1.1. Estrategia de promoción y publicidad	59
3.3.1.2. Estrategia de distribución	59
3.3.1.3. Estrategia de precio	60
3.3.2. Características del producto	60
3.3.2.1. Producto	60
3.3.2.2. Etiquetas	62
3.3.2.3. Marca	64
3.3.2.4. Eslogan	65
3.3.2.5. Presentación del producto	66
3.3.3. Bondades o ventajas del producto	66
3.3.4. Política de precios	67
3.3.5. Lanzamiento de ventas del producto	68
3.3.6. Tácticas de ventas	69
3.3.7. Canales de comercialización	69
3.3.8. Estrategias de venta por canal atendido	70
3.3.9. Objetivos de ventas en el corto y mediano plazo	71
3.3.9.1. Corto plazo (1 año)	72
3.3.9.2. Mediano plazo (3 años)	72
3.3.9.3. Largo plazo (5 años)	73
3.3.9.4. Estrategias de crecimiento vertical	74
3.3.9.5. Estrategias de crecimiento horizontal	74
3.3.9.6. Extensión de marca	75
3.3.9.7. Extensión de línea	75
3.4. Plan de operaciones y producción	76

3.4.1.	Inicio de operaciones de la empresa	76
3.4.1.1.	Constitución de la empresa	76
3.4.1.2.	Certificaciones	77
3.4.1.3	Licencia de funcionamiento planta industrial	77
3.4.2.	Localización geográfica	81
3.4.3.	Ubicación de centro de gestión administrativa	83
3.4.4.	Características del centro de producción	83
3.4.5.	Plano de distribución de los intangibles	83
3.4.6.	Activos tangibles	84
3.4.6.1.	Infraestructura	85
3.4.6.2.	Características del terreno	86
3.4.6.3.	Equipamiento	86
3.4.6.4	Equipos de seguridad de local	87
3.4.6.5.	Maquinarias	87
3.4.6.6.	Equipos de cómputo	87
3.4.6.7.	Muebles	88
3.4.6.8.	Vehículos	88
3.4.6.9.	Herramientas	88
3.4.7.	Inversión en terrenos	89
3.4.7.1.	Inversión en construcción del local	90
3.4.7.2.	Inversión de herramientas	91
3.4.7.3.	Inversión activos – software	91
3.4.8.	Capital de trabajo	91
3.4.9.	Presupuesto de ingresos de venta	94
3.4.10.	Inversión en talento	94
3.4.11.	Perfil de personal	94
3.4.12.	Presupuesto de costos	96
3.4.13.	Costos de producción	97
3.4.13.1.	Costos directos	97
3.4.13.2.	Mano de obra directa	97
3.4.13.3.	Costos indirectos	98
3.4.13.4.	Mano de obra indirecta	98

3.4.13.5. Mantenimiento preventivo	99
3.4.13.6. Combustible	99
3.4.13.7. Herramientas	100
3.4.13.8. Servicios básicos	100
3.4.13.9. Gastos administrativos	101
3.4.13.10. Principales gastos administrativos	101
3.4.13.11. Sueldos del personal administrativo	102
3.4.13.12. Asesorías	102
3.4.13.13. Servicios generales	103
3.4.13.14. Servicios básicos	103
3.4.13.15. Gastos de distribución y venta	104
3.4.13.16. Servicio de transporte nacional e internacional	104
3.4.14. Depreciación anual	106
3.5. Evaluación financiera	107
3.5.1. Costo de oportunidad de capital para la inversión	108
3.5.1.1. Financiamiento bancario	108
3.5.2. Periodo de recuperación del capital	113
3.5.3. Flujo de efectivo proyectado	114
3.5.4. Valor actual neto (VAN)	115
3.5.5. Tasa interna de retorno (TIR)	116
3.5.6. Margen bruto y operativo	116
3.5.7. Análisis de escenarios	118
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	120
4.1. Discusión	107
4.2. Conclusiones	107
REFERENCIAS	122
ANEXOS	126

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla n.º 3.1. Importadores mundiales de arándanos 2016	24
Tabla n.º 3.2. Evolución de las importaciones mundiales de arándanos frescos	24
Tabla n.º 3.3. Exportaciones no tradicionales con mayor crecimiento	27
Tabla n.º 3.4. Consumo per cápita y demanda en toneladas	31
Tabla n.º 3.5. Mi producto frente a la competencia	32
Tabla n.º 3.6. Matriz EFI	36
Tabla n.º 3.7. Matriz EFE	38
Tabla n.º 3.8. Calculo de la demanda	43
Tabla n.º 3.9. Niveles socio económicos del Estado de California	44
Tabla n.º 3.10. Respuesta de encuesta	45
Tabla n.º 3.11. Respuesta de encuesta	46
Tabla n.º 3.12. Empresas exportadoras de arándanos frescos	48
Tabla n.º 3.13. Participación en el mercado del Estado de California	54
Tabla n.º 3.14. Nuestra participacion en el mercado de California	54
Tabla n.º 3.15. Tiendas gourmet donde se comercializa el producto	56
Tabla n.º 3.16. Informacion nutricional (100gr.)	67
Tabla n.º 3.17. Ficha técnica del producto	62
Tabla n.º 3.18. Costo y gasto unitario año 1	67
Tabla n.º 3.19. Objetivo de venta a corto plazo	76
Tabla n.º 3.20. Objetivo de venta a mediano plazo	77
Tabla n.º 3.21. Objetivo de venta a largo plazo	73
Tabla n.º 3.22. Constitución de la empresa	76
Tabla n.º 3.23. Duración del certificado HCCP	77
Tabla n.º 3.24. Costo de certificación GLOBAL GAP	77
Tabla n.º 3.25. Tramite para el funcionamiento de la planta	78
Tabla n.º 3.26. Activos tangibles de la empresa	84
Tabla n.º 3.27. Principales equipos	86
Tabla n.º 3.28. Equipos relacionados al funcionamiento del local	86
Tabla n.º 3.29. Equipos de seguridad	87
Tabla n.º 3.30. Maquinarias para producción de arándanos	87

Tabla n.º 3.31. Equipos de computo para área administrativa	88
Tabla n.º 3.32. Muebles de oficina	88
Tabla n.º 3.33. Vehículos	88
Tabla n.º 3.34. Herramientas para planta	89
Tabla n.º 3.35. Inversión en terreno	89
Tabla n.º 3.36. Inversión de construcción de planta	90
Tabla n.º 3.37. Inversión de construcción de área administrativa	96
Tabla n.º 3.38. Activos fijo	97
Tabla n.º 3.39. Necesidades de pago	98
Tabla n.º 3.40. Poryección de los ingresos de la empresa	92
Tabla n.º 3.41. Presupuesto de ingreso el primer año	94
Tabla n.º 3.42. Salarios del personal equivalente a un año	94
Tabla n.º 3.43. Prestadores de servicio	96
Tabla n.º 3.44. Presupuesto de costos y gastos proyectados	96
Tabla n.º 3.45. Materiales directos (arándanos frescos)	97
Tabla n.º 3.46. Operarios de producción	98
Tabla n.º 3.47. Materiales indirectos de la producción (empaques)	98
Tabla n.º 3.48. Mano de obra indirecta	98
Tabla n.º 3.49. Mantenimiento preventivo de maquinas, equipos y vehículos	99
Tabla n.º 3.50. Combustibles	99
Tabla n.º 3.51. Herramientas	100
Tabla n.º 3.52. Servicios básicos	100
Tabla n.º 3.53. Gastos de constitución de la empresa	103
Tabla n.º 3.54. Licencia de funcionamiento de planta	104
Tabla n.º 3.55. Certificaciones para expotar	104
Tabla n.º 3.56. Sueldos del personal administrativo	105
Tabla n.º 3.57. Asesorías	105
Tabla n.º 3.58. Servicios generales	103
Tabla n.º 3.59. Servicios de oficina administrativa	106
Tabla n.º 3.60. Software	106
Tabla n.º 3.61. Equipos area administrativa	108
Tabla n.º 3.62. Comisión por venta y muestras	104

Tabla n.º 3.63. Agente de carga	105
Tabla n.º 3.64. Agenciamiento de Aduanas	105
Tabla n.º 3.65. Agente de carga nacional	105
Tabla n.º 3.66. Servicio de transporte Viru-Estado de California	105
Tabla n.º 3.67. Depreciación de los activos	105
Tabla n.º 3.68. Préstamo bancario	113
Tabla n.º 3.69. Estado de ganancias y pérdidas	114
Tabla n.º 3.70. Deuda patrimonio	115
Tabla n.º 3.71. Porcentaje de deuda y patrimonio	116
Tabla n.º 3.72. Calculamos el COK	117
Tabla n.º 3.73. Datos de la deuda	118
Tabla n.º 3.74. Tasa del costo de deuda	119
Tabla n.º 3.75. Costo promedio ponderado de capital	117
Tabla n.º 3.76. Periodo de recuperación del capital	118
Tabla n.º 3.77. Flujo de efectivo proyectado de la empresa	119
Tabla n.º 3.78. Vane y Vanf	118
Tabla n.º 3.79. Tire y Tirf	119
Tabla n.º 3.80. Margen bruto y operativo de la empresa	117
Tabla n.º 3.81. Análisis de escenario 1	118
Tabla n.º 3.82. Análisis de variación de van y tir	119
Tabla n.º 3.83. Análisis de escenario 2	119

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura n.º 3. 1. Evolución de las exportaciones de arándanos (2008-2017)	25
Figura n.º 3.2. Zonas potenciales de producción de arándanos	26
Figura n.º 3.3. Línea de tendencia de la demanda del Producto	31
Figura n.º 3.4. Matriz I – E	39
Figura n.º 3.5. Principios para objetivos	40
Figura n.º 3.6. Población por rangos de edad del Estado de California	44
Figura n.º 3.7. Porcentaje de participación en el mercado de los competidores nacionales	49
Figura n.º 3.8. Logotipo de Camposol S.A.	49
Figura n.º 3.9. Logotipo de marca para exportación	50
Figura n.º 3.10. Logotipo Hortifrut -Talsa	50
Figura n.º 3.11. Logotipo de Hass Perú	52
Figura n.º 3.12. Destino de la frambuesa peruana	53
Figura n.º 3.13. Ventaja estratégica	57
Figura n.º 3.14. Estrategia genérica de la empresa	58
Figura n.º 3.15. Estrategias de crecimiento	59
Figura n.º 3.16. Especie biloxi	60
Figura n.º 3.17. Etiqueta de prevención de enfermedades	63
Figura n.º 3.18. Información nutricional	64
Figura n.º 3.19. Marca del producto	65
Figura n.º 3.20. Presentación del producto 125 gr. y 360 gr.	66
Figura n.º 3.21. Factores que afectan a las decisiones de fijación de precio	67
Figura n.º 3.22. Diferencia de arándanos por calidad	68
Figura n.º 3.23. Canal de distribución internacional de nuestra empresa	69
Figura n.º 3.24. Canal de distribución indirecto	70
Figura n.º 3.25. Organigrama de la empresa	75
Figura n.º 3.26. Procesos productivos	79
Figura n.º 3.27. Mapa del valle del Viru	80

Figura n.º 3.28. Mapa de los berries en el Perú	81
Figura n.º 3.29. Distribución de los intangible	82
Figura n.º 3.30. Tendencia de las ventas de la empresa al 2023	93

ÍNDICE DE ECUACIONES

Fórmula para determinar la muestra	45
Fórmula para calcular el Costo de Oportunidad (COK)	107
Fórmula para calcular el WACC	111
Fórmula calcular el Costo Neto de la Deuda (PRI)	113
Fórmula para calcular el Valor Actual Neto (VAN)	115
Fórmula para calcular la Tasa Interna de Retorno (TIR)	116

RESUMEN

La exportación de arándanos frescos al país de los Estados Unidos principal importador del producto ha tenido un crecimiento favorable a partir del año 2010. El crecimiento del consumo se ha desarrollado a través de la tendencia existente del cuidado de la salud, considerando al mercado objetivo preocupado por informarse de los alimentos que ingiere. Actualmente, los países sudamericanos están exportando arándanos a nivel mundial. En el primer lugar en exportaciones tenemos a Chile. En el caso de Perú hasta el año 2016 las exportaciones alcanzaron las 28 toneladas de arándanos frescos. El presente proyecto se enfoca en la exportación de arándanos frescos al Estado de California utilizando un bróker como representante de ventas, realizándose el envío por vía marítima. La empresa estará ubicada en el Departamento de la Libertad, provincia de Viru por cercanía a los agricultores debido a encontrarse en esta provincia el 90% de los cultivos de arándanos en el país, el área corresponderá a 1000 m², por los fines de crecimiento a futuro. Así mismo el proyecto es considerado viable porque el valor obtenido al quinto año del proyecto traído al valor VANF financiero es de 6 517 478 millones de soles. El proyecto refleja ser viable en ambos escenarios siendo más rentable si invertimos capital propio y a la vez nos apoyamos de un préstamo bancario.

Palabras clave: Arándanos, exportaciones, viable, toneladas, agricultores, cultivos.

ABSTRACT

The export of fresh blueberries to the country of the United States main importer of the product has had a favorable growth from the year 2010. The growth of consumption has developed through the existing trend of health care, considering the target market concerned about learning about the food they eat. In the first place in exports we have Chile. In the case of Peru until 2016, exports reached 28 tons of fresh blueberries The present project focuses on the export of fresh blueberries to the State of California using a broker as a sales representative, performing he sent by sea. The company will be located in the Department of Liberty, province of Viru for its proximity to farmers because 90% of the blueberry crops in the country are located in this province, the area will correspond to 1000 m², for the purposes of future growth. Likewise, the project is considered viable because the value obtained in the fifth year of the project brought to the financial VANF value is 6, 517,478 million soles. The project reflects being viable in both scenarios being more profitable if we invest our own capital and at the same time we rely on a bank loan.

Keywords: Cranberries, exports, viable, tons, farmers, crops.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- Lexus. (2009). *Manual de Contabilidad y Costos*. Barcelona: España. Editorial Lexus.
- Monfer Tirado, D. (2013). *Fundamentos de Marketing*. Valencia: España. Editorial de la Universidad Jaime I.
- Porter, M, E. (1997). *Estrategias Competitivas*. (Vigésima cuarta edición). México. DF: México. Editorial Continental.
- Rodríguez Santoyo, A.R. (2013). *Fundamentos de Mercadotecnia*. Guanajuato. México. Editorial de la Universidad Jaime I.
- Sapang Chain, N. & Sapang Chain, Reinaldo. (2012). *Preparación y Evaluación de Proyectos*. (Quinta edición). Bogotá: Colombia. Editorial Mc GRAW- Hill.
- Stanton, W.J; Walker, B.J. & Etzel, M.J. (2007). *Fundamentos de Marketing*. (Décimo cuarta edición). México. DF: México.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2006). *Marketing Versión Latinoamérica*. (Décimo primera edición). México DF: México. Editorial Pearson Educación.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2013) *Fundamentos de Marketing*. México DF: México. Editorial Pearson Educación.
- Baricovich, J. (2010). *El Canal de Distribución del Arándano Fresco Exportado desde Chile a los Estados Unidos*. (Tesis para optar el Grado en Agronomía). Universidad Austral de Chile. Valdivia. Chile.
- Chipana, V. y Velarde, P. (2017). *Factores que Impulsan a la Exportación de Arándanos Frescos de la Región Lima*. (Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Administración de Negocios Internacionales).
- Girón, V y Jalk, C. (2018). *Estudio de Pre – Factibilidad de Exportación de Arándanos a Estados Unidos y Holanda*. (Tesis para Optar el Título de Ingeniero Industrial). Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Medina, M. y Sánchez, M. (2014). *Producción y Exportación de Arándanos para Estados Unidos*. (Tesis de Maestría). Universidad De Ciencias Aplicadas. Perú

- Ochoa, G. (2017). *Exportación de Arándanos Congelados del Valle de Viru Hacia el Mercado Norteamericano*. (Plan de Negocios Internacionales para optar el Título Profesional de Licenciada en Administración de Negocios Internacionales). Universidad San Martín de Porres. Perú.
- Villafuerte, A. (2016). *Pollos a la Leña Villa Vieja – Delivery*. (Proyecto de Inversión para obtener el Título de Ingeniero Industrial). Universidad Privada del Norte. Lima, Perú.
- Agraria. (2016). Variedad Biloxi sigue siendo la favorita en el mercado de exportaciones de arándanos. Recuperado 29 de febrero de 2016 <http://agraria.pe/noticias/variedad-biloxi-sigue-siendo-la-favorita-en-el-10441>
- Agrimundo. (2017). Inteligencia Competitiva para el Sector Agroalimentario. Infoagrimundo, EE.UU. Recuperado el 12 de abril de 2017 de <http://www.agrimundo.gob.cl/?p=34172>
- Agrodata Perú. (2018). Arándanos Perú 2017 diciembre. Recuperado el 31 de enero de 2018 de <https://www.agrodataperu.com/2018/01/arandanos-peru-exportacion-2017-diciembre.html>.
- Cámara de Comercio de Lima. (2016). Arándanos – Elaborado por el Instituto de Investigación de desarrollo –IDEXCAM. Recuperado de <https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/estudio8/oportunidades-y-retos-en-la-exportacion-de-arandanos.pdf>.
- Camposol.Com (2015). Productos. Arándanos. Presentación. Recuperado de Página web. <https://www.camposol.com.pe/>.
- Centro Comercial Internacional. (2013). Contratos modelos. Recuperado el 28 de mayo de 2013 de [Exporting Better/Templates of contracts/Capítulo 20-
http://www.intracen.org/uploadeFiles/intracenorg/Content/Exporters/%20Agencia%20Comercial%20Internacional.pdf](http://www.intracen.org/uploadeFiles/intracenorg/Content/Exporters/%20Agencia%20Comercial%20Internacional.pdf)
- Diario Gestión. (2018). Frambuesa peruana tiene potencial en el mercado interno y externa. Recuperado el 27 de setiembre de 2018 de <https://gestion.pe/peru/frambuesa-peruana-potencial-mercado-interno-externo-245432>.

Diario la Republica. (2014). Berries en Peru. Recuperado el 09 de enero de 2014 de <https://yocomproenelmercadodeproductores.wordpress.com/2014/01/09/mapa-de-los-berries-en-peru-2/>.

El Arándano en el Perú y el Mundo (2016) Producción, Comercio y Prospectivas (Dirección General de Políticas Agrarias). Recuperado en diciembre de 2016 de <http://repositorio.minagri.gob.pe/handle/MINAGRI/415>

Hortifrut.com. (2016). Productos. Berries. Recuperado de Página web. <http://www.hortifrut.com/empresa.asp>

Municipalidad de Viru (2016). Licencias de Funcionamiento y Reglamentos para Plantas Procesadoras. Recuperado de Portal de Transparencia. <http://www.muniviru.gob.pe/web/portal/index.php/component/content/article?id=239:licencias-de-funcionamiento>

Origen del Arándano. (1998) Arándano, Vaccinium Myrtillus, Frutas y Hortalizas.com. Recuperado el 08 de octubre de 2018 de, <https://www.frutas-hortalizas.com/Frutas/Origen-produccion-Arandano.html>

Oficina Economía y Comercial de España (2011). Distribución de Alimentos en EE.UU. Recuperado de <http://www.agro-alimentarias.coop/ficheros/doc/03197.pdf>

Perú. Ministerio de Economía y Finanzas SUNAT. (2006). INFORME N° 196-2006-SUNAT/2B0000.El Artículo 38° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta. El ARTÍCULO 22°. Señala el Cálculo de la Depreciación. Recuperado de <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/oficios/2006/oficios/i1962006.htm>

Projar Group. (2018). El consumo de arándanos y su potencial. Recuperado el 23 de enero de 2018 de, <http://www.projargroup.com/blog/2018/01/23/el-consumo-del-arandano-y-su-potencial/>.

Prom Perú. (2016). Departamento de Inteligencia de Mercados, Niveles Socioeconómicos (2015). Recuperado de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/758514098rad41B23.pdf>

Pymes y Autónomos. (2013) ¿Qué es el EBITDA de una empresa y cómo se calcula? Recuperado el 08 de octubre de 2013 de <https://www.pymesyautonomos.com/administracion-finanzas/que-es-el-ebitda-de-una-empresa-y-como-se-calcula>

Sodimac. (2018). Equipos computacionales. Recuperado de página web <https://www.sodimac.com.pe/sodimac-pe/search/?Ntt=equipos%20de%20computo>

Sodimac. (2018). Herramientas y maquinarias. Publicado en página web https://www.sodimac.com.pe/sodimac-pe/category/cat539003/Herramientas-y-Autos?sTerm=herramientas&sScenario=BRD_herramientas

Sodimac. (2018). Muebles de oficina y escritorio. Recuperado de página web https://www.sodimac.com.pe/sodimac-pe/category/cat10008/Muebles?sTerm=muebles&sScenario=BRD_muebles

Sodimac. (2018). Tanques fosas y cisternas. Recuperado de página web. https://www.sodimac.com.pe/sodimac-pe/category/cat10422/Tanques,-fosas-y-cisternas?sTerm=tanque%20de%20agua&sScenario=BRD_tanque%20de%20agua

Vivo Emprendimiento (2013). ¿Qué tan importante es determinar una estrategia de precios antes de lanzar al mercado un nuevo producto? Recuperado el 13 de junio de 2013 <https://vivoemprendiendo.com/2013/06/13/precios-descremados-odesnatados/>

Ximenez de Sandoval, P. (2018). California ya es la quinta mayor economía del mundo. Recuperado el 09 mayo de 2018 de https://elpais.com/elpais/2018/05/09/opinion/1525882179_659426.html.