



Laboratori de Periodisme
i Comunicació per a la Ciutadania Plural
Departament de Periodisme
i de Ciències de la Comunicació
Facultat de Ciències de la Comunicació



Generalitat de Catalunya
Departament d'Afers i Relacions
Institucionals i Exteriors i Transparència
**Secretaria de Transparència
i Govern Obert**



TransparEnt

Qualitat i transparència de la informació
de les entitats sense ànim de lucre

www.transpar-ent.info

8è informe TransparEnt, tercer trimestre 2017

Bellaterra, octubre 2017



**Laboratori de Periodisme i Comunicació
per a la Ciutadania Plural**



Laboratori de Periodisme
i Comunicació per a la Ciutadania Plural
Departament de Periodisme
i de Ciències de la Comunicació
Facultat de Ciències de la Comunicació



Generalitat de Catalunya
Departament d'Afers i Relacions
Institucionals i Exteriors i Transparència
**Secretaria de Transparència
i Govern Obert**

Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural (LPCCP)

<http://labcompública.info>

Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació

Universitat Autònoma de Barcelona

Contacte: gr.lcp@uab.cat

Direcció projecte TransparEnt: Pedro Molina Rodríguez-Navas

Investigació: Amparo Moreno Sardà, Marta Corcoy Rius, Núria Simelio Solà,
Antonio Aguilar Pérez, José María Perceval Verde, Alexandre Lavado i Campàs.

Citar:

Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2018). *8è informe TransparEnt, tercer trimestre 2017*.
Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural (LPCCP-UAB),
Secretaria de Transparència i Govern Obert de la Generalitat de Catalunya.



1. Actes de presentació, difusió i formació

En els mesos de juliol i setembre s'han fet quatre sessions de formació, amb el suport de la Direcció General D'acció Cívica i Comunitària de la Generalitat de Catalunya, i dues més també finançades per la DGACC i amb la col·laboració de l'Ajuntament de Terrassa.

- 13 de juliol, DGACC, a Barcelona.
- 18 de juliol, DGACC, a Barcelona.
- 19 de juliol, DGACC, a Barcelona.
- 20 de setembre, DGACC, a Barcelona.
- 26 de setembre, a Terrassa.
- 27 de setembre, a Terrassa.

Sessions de formació a Terrassa



2. Audiència

	Sessions	Usuaris	Visites a pàgines
2n trimestre 2016	3.659	2.093	12.523
3r trimestre 2016	1.253	702	3.802
4r trimestre 2016	1.664	857	5.778
1r trimestre 2017	987	549	3.273
2n trimestre 2017	1.351	748	4.563
3r trimestre 2017	1.127	648	4.253

3. Entitats registrades a la plataforma TransparEnt

a. Tipologia jurídica

	Associació- Club esportiu	Federació o entitat de nivell superior	Fundació	Altres	Total
Juny 2016	56	18	30	12	116
Setembre 2016	69	22	39	15	145
Desembre 2016	109	26	58	20	213
Març 2017	115	27	60	23	225
Juny 2017	143	32	71	27	273
Setembre 2017	169	36	77	31	313



b. Sector d'activitat

	Acció social	Comunit. / veïnal	Coop./ drets	Cultura	Esport	Form./ educació	Joventut	Medi ambient	Altres
Juny 2016 (116)	68	3	4	15	8	8	2	0	8
Set. 2016 (145)	91	4	4	15	8	10	2	1	10
Des. 2016 (213)	128	9	8	19	10	17	4	3	15
Març 2017 (225)	131	9	11	21	11	19	4	3	16
Juny 2017 (273)	143	12	16	39	13	21	4	3	22
Set. 2017 (313)	158	18	18	45	16	22	5	6	25

c. Distribució territorial

	Barcelona (ciutat)	Resta de Catalunya
Juny 2016 (116)	52	64
Set. 2016 (145)	68	77
Des. 2016 (213)	82	131
Març 2017 (225)	92	133
Juny 2017 (273)	124	149
Set. 2017 (313)	144	169

d. Àmbit territorial d'actuació

	Veïnal o local	Comarcal	Autonòmic	Estatal	Internacional
Juny 2016 (116)	20	30	48	7	11
Set. 2016 (145)	22	38	65	8	12
Des. 2016 (213)	38	68	76	11	20
Març 2017 (225)	39	72	78	14	22
Juny 2017 (273)	51	76	91	20	35
Set. 2017 (313)	70	78	98	21	46



e. Nombre de socis: associacions, clubs esportius i altres

	Fins a 10	Entre 11 - 50	Entre 51 - 100	Entre 101-250	Entre 251-500	Més de 500	Desconegut
Juny 2016 (68)	6	13	12	16	13	8	
Set. 2016 (84)	8	15	16	18	15	12	
Des. 2016 (129)	11	21	27	29	23	15	
Març 2017 (138)	11	23	30	30	24	16	4
Juny 2017 (170)	17	27	33	33	29	22	9
Set. 2017 (200)	18	30	39	42	33	27	11

f. Nombre d'entitats associades: federacions i entitats de nivell superior

	Fins a 10	Entre 11 - 50	Entre 51 - 100	Entre 101-250	Entre 251-500	Més de 500	Desconegut
Juny 2016 (18)	4	6	2	3	2	1	
Set. 2016 (22)	6	7	2	3	2	2	
Des. 2016 (26)	6	10	2	3	3	2	
Març 2017 (27)	6	10	3	3	3	2	
Juny 2017 (32)	6	10	4	4	5	2	1
Set. 2017 (36)	6	10	4	6	6	2	2

g. Nombre de voluntaris

	Cap	Fins a 10	Entre 11 - 50	Entre 51 - 100	Entre 101-250	Entre 251-500	Més de 500
Juny 2016 (116)	15	28	42	19	6	3	3
Set. 2016 (145)	20	38	48	21	12	3	3
Des. 2016 (213)	31	54	73	30	14	7	4
Març 2017 (225)	33	55	80	30	15	8	4
Juny 2017 (273)	41	68	96	35	20	8	5
Set. 2017 (313)	45	80	112	38	23	9	6



h. Pressupost de l'últim any

	Fins a 5.000€	Entre 5.001 i 15.000€	Entre 15.001 i 50.000€	Entre 50.001 i 100.000€	Entre 100.001 i 500.000€	Més de 500.000€
Juny 2016 (116)	6	8	11	13	41	37
Set. 2016 (145)	7	8	13	15	52	50
Des. 2016 (213)	16	14	22	24	68	69
Març 2017 (225)	17	13	23	27	73	72
Juny 2017 (273)	20	17	29	34	89	84
Set. 2017 (313)	22	22	37	39	104	89

4. Nivell assolit per les entitats registrades¹

	Esglaó 1	Esglaó 2	Esglaó 3	Esglaó 4
Juny 2016 (116)	15	6	4	3
Set. 2016 (145)	19	8	6	5
Des. 2016 (213)	26	11	7	6
Març 2017 (225)	34	14	8	6
Juny 2017 (273)	40	20	12	8
Set. 2017 (313)	47	24	12	8

5. Balanç

Les dades d'aquest trimestre s'han d'analitzar considerant que es correspon amb els mesos d'estiu i que, especialment al més d'agost, hi ha una molt baixa activitat laboral a bona part de les entitats.

Malgrat això, les dades d'audiència s'han mantingut en bon nivell i s'han fet 40 noves altes. Aquests nous registres han estat, en bona part, conseqüència de les sessions de formació que s'han fet tant al juliol com al setembre.

¹ S'han rectificat les dades de l'informe del trimestre anterior per excloure les dades de dues entitats de fora de Catalunya.



En quant a la distribució per tipologies jurídiques i sectors d'activitat, no s'han produït canvis significatius, ni tampoc en la distribució territorial de les entitats, considerant només si les entitats tenen la seu a la ciutat de Barcelona o en altres poblacions de Catalunya. Es manté la relació favorable a les no barcelonines perquè el grup més important d'inscripcions que s'han fet han estat conseqüència de les sessions de formació fetes a Barcelona i Terrassa, en aquest últim cas amb una participació elevada.

També com a conseqüència de la formació impartida en aquestes dues grans ciutats, no hi ha hagut més que dos registres d'entitats d'abast comarcal, mentre que l'increment més important s'ha donat entre les veïnals o locals, internacionals i autonòmiques, en aquest ordre.

La resta d'indicadors sobre les característiques de les entitats s'han mantingut proporcionalment estables. Només destaca el notable increment de les entitats amb un pressupost anual d'entre 100.000 i 500.000€, que ja són 104 de les 313 inscrites, per tant, un terç del total.

Han augmentat lleugerament les entitats que superen els dos primers esglaons però no les que superen els esglaons tres i quatre. Considerant les dificultats pròpies del trimestre estiuenc, cal esperar al següent per comprovar si hi ha un increment positiu o si es mantenen aquestes dades.

Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural - UAB
Bellaterra, octubre 2017.



Referències bibliogràfiques

Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2017). Criterios y herramientas para la transparencia de las entidades sin ánimo de lucro. En Linares Herrera, Manuel; Díaz Cuesta, José; del Valle Mejías, M^a Elena (Coord.), *Innovación universitaria: digitalización 2.0 y excelencia en contenidos*, Madrid: McGraw Hill, pp.571–577.

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Simelio Solà, Núria; Corcoy Rius, Marta (2017). Metodologías de evaluación de la transparencia: procedimientos y problemas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, pp. 818–831, DOI: [10.4185/RLCS-2017-1194](https://doi.org/10.4185/RLCS-2017-1194)

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Simelio Solà, Núria; Perceval Verde, José María; Lavado i Campàs, Alexandre (2016). Diseño de un procedimiento de autoevaluación de la transparencia para entidades no lucrativas. Bernardo Díaz Nosty y Ruth de Frutos (Coord.), *Rumbos de la investigación en España sobre Comunicación. III Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación. Málaga, 12-13 Noviembre 2015*. Málaga: Proyecto de investigación CSO2013-47933-CP-3, pp. 445-460, <http://www.mapcom.es/produccion-cientifica/publicaciones>.

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Lavado i Campàs, Alexandre (2015). Indicadores de transparencia y calidad de la información de las entidades no lucrativas. *Congreso Internacional Cultura Digital, Comunicación y Sociedad: Perspectivas del siglo XXI*, Universidad San Jorge (Zaragoza), 16–17/03/2015.

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Corcoy Rius, Marta; Simelio Solà, Núria (2015). Evaluación de transparencia y calidad de la información de las entidades no lucrativas. En Molina Rodríguez-Navas, Pedro (Coord.), *Transparencia de la comunicación pública local. El Mapa Infoparticipa (www.mapainfoparticipa.com)*. Cuadernos Artesanos de Comunicación, 78, La Laguna (Tenerife): Latina, pp. 211–230, <http://www.cuadernosartesanos.org/2015/cac78.pdf>.

Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2014). *Transparència i qualitat de la informació de les entitats sense ànim de lucre. Manual i guia d'autoavaluació*. Ajuntament de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, <http://transparent.info/wp-content/uploads/2016/02/Guia-autoavaluacio-ESAL-LPCCP-UAB.pdf>

Moreno Sardà, Amparo; Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Corcoy Rius, Marta; Aguilar Pérez, Antonio; Borràs Farran, Miquel (2013). Infoparticip@: periodismo para la participación ciudadana en el control democrático. Criterios, metodologías y herramientas. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, V. 19, N. 2, pp. 783–803, <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/43471>.

