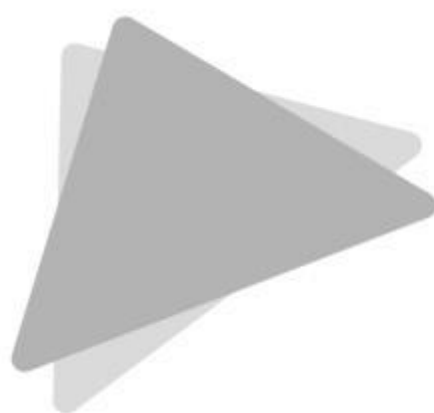




Laboratori de Periodisme  
i Comunicació per a la Ciutadania Plural  
Departament de Periodisme  
i de Ciències de la Comunicació  
Facultat de Ciències de la Comunicació



**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**  
REGIDORIA DE TRANSPARÈNCIA, GOVERN OBERT  
I AUDITORIA CIUTADANA



# TransparEnt

Qualitat i transparència de la informació  
de les entitats sense ànim de lucre

[www.valencia.transpar-ent.info](http://www.valencia.transpar-ent.info)

**Segon informe TransparEnt València**

**Bellaterra, juliol 2018.**



**Laboratori de Periodisme i Comunicació  
per a la Ciutadania Plural**



Laboratori de Periodisme  
i Comunicació per a la Ciutadania Plural  
Departament de Periodisme  
i de Ciències de la Comunicació  
Facultat de Ciències de la Comunicació



**Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural (LPCCP)**

<http://labcompública.info>

Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació

Universitat Autònoma de Barcelona

**Contacte:** [gr.lcp@uab.cat](mailto:gr.lcp@uab.cat)

**Direcció projecte TransparEnt:** Pedro Molina Rodríguez-Navas

**Investigació:** Amparo Moreno Sardà, Marta Corcoy Rius, Núria Simelio Solà,  
Antonio Aguilar Pérez, José María Perceval Verde, Alexandre Lavado i Campàs.

**Citar:**

Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2018). *Segon informe TransparEnt València*.  
Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural (LPCCP-UAB),  
Ajuntament de València.



## 1. Formació

El dia 5 de juliol de 2018 es van fer dues sessions de formació per les entitats, organitzades per la Regidoria de Transparència, Govern Obert i Auditoria Ciutadana.



## 2. Audiència

Entre el 01/04/2018 i el 11/07/2018 s'han fet 2.307 visites a pàgines (dades recollides amb Google Analytics).



### 3. Entitats registrades a la plataforma TransparEnt

#### a. Tipologia jurídica

	Associació- Club esportiu	Federació o entitat de nivell superior	Fundació	Altres	Total
Fins 31/03/2018	10	0	0	0	10
Fins 11/07/2018	23	2	0	1	26

#### b. Sector d'activitat

	Acció social	Comunit. / veïnal	Coop./ drets	Cultura	Esport	Form./ educació	Joventut	Medi ambient	Altres
Fins 31/03/2018	8	0	0	1	1	0	0	0	0
Fins 11/07/2018	20	2	0	2	1	1	0	0	0

#### c. Distribució territorial

	València (ciutat)	València (Resta de comunitat)
Fins 31/03/2018	9	1
Fins 11/07/2018	23	3

#### d. Àmbit territorial d'actuació

	Veïnal o local	Comarcal	Autonòmic	Estatat	Internacional
Fins 31/03/2018	0	3	5	2	0
Fins 11/07/2018	2	3	14	6	1

#### e. Nombre de socis: associacions, clubs esportius i altres

	Fins a 10	Entre 11 - 50	Entre 51 - 100	Entre 101-250	Entre 251-500	Més de 500	Descone gut
Fins 31/03/2018	0	1	1	4	3	1	0
Fins 31/03/2018	2	2	5	6	4	4	1



#### f. Nombre de voluntaris

	Cap	Fins a 10	Entre 11 - 50	Entre 51 - 100	Entre 101-250	Entre 251-500	Més de 500
Fins 31/03/2018	2	4	3	1	0	0	0
Fins 31/03/2018	8	12	3	0	0	1	2

#### g. Pressupost de l'últim any

	Fins a 5.000€	Entre 5.001 i 15.000€	Entre 15.001 i 50.000€	Entre 50.001 i 100.000€	Entre 100.001 i 500.000€	Més de 500.000€
Fins 31/03/2018	1	1	1	3	4	0
Fins 31/03/2018	4	1	8	6	5	2

#### 4. Nivell assolit per les entitats registrades

	Esglaó 1	Esglaó 2	Esglaó 3	Esglaó 4
Fins 31/03/2018	4	2	1	1
Fins 31/03/2018	6	2	1	1

#### 5. Balanç

Aquest informe recull les dades d'utilització de la plataforma entre l'1 d'abril de 2018 i l'11 de juliol. Hem esperat a aquesta data de tancament, superant el trimestre establert pels informes de 2018, per a conèixer l'impacte derivat de les sessions de formació que es van fer a València el dia 5 de juliol.

Les visites a pàgines de la plataforma s'han incrementat notablement, doncs el trimestre anterior van ser 994 i aquest han estat 2.307.

El nombre d'entitats que s'han registrat ha passat de 10 a 26 per efecte directe de la sessió de formació, bé siga per inscripcions fetes el mateix dia o posteriorment. Només dos casos s'havien inscrit prèviament dins del trimestre. De les 26 entitats registrades, 23 són de València i només 3 d'altres poblacions de la Comunitat. És molt significatiu que 23 de les 26 són associacions i només hi ha 2 federacions i una entitat més registrada en la categoria "altres".



Aquestes associacions generalment tenen més de 50 socis i, fins i tot, 4 tenen més de 500, encara que altres 4 no arriben als 50. En canvi, el nombre de voluntaris de les entitats registrades és, molt majoritàriament, inferior a 10.

En quant a l'activitat de les entitats inscrites, l'acció social continua essent el majoritari amb molta diferència sobre la resta, encara que en aquest trimestre s'han inscrit les primeres entitats de l'àmbit comunitari/veïnal i del sector de la formació. També són entitats que majoritàriament actuen en la Comunitat Autònoma (14), encara que hi ha 6 d'àmbit estatal i 5 de locals o comarcals més 1 d'àmbit internacional.

7 entitats tenen un pressupost anual per sobre de 100.000€, 14 el tenen d'entre 15.000 i 100.000€ i només 5 per sota d'aquestes quanties.

En quant al nivell assolit en el procediment, 6 han superat el primer esglaió, 2 han superat el segon i una ha superat el tercer i el quart.

La conclusió més important és que encara són poques les entitats inscrites i que les que s'estan registrant ho fan quan s'obre una via de comunicació i col·laboració, com van ser les sessions de formació del passat dia 5 de juliol. Per tant, per incrementar l'ús de la plataforma i com a conseqüència millorar la transparència i comunicació de les entitats, cal reforçar la difusió i, especialment, l'assessorament directe a les organitzacions i les persones responsables de la comunicació de les entitats.

Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural - UAB  
Bellaterra, juliol 2018.



## Referències bibliogràfiques

Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2017). Criterios y herramientas para la transparencia de las entidades sin ánimo de lucro. A Linares Herrera, Manuel; Díaz Cuesta, José; del Valle Mejías, M<sup>a</sup> Elena (Coord.), *Innovación universitaria: digitalización 2.0 y excelencia en contenidos*, Madrid: McGraw Hill, pp.571–577.

Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2014). *Transparència i qualitat de la informació de les entitats sense ànim de lucre. Manual i guia d'autoavaluació*. Ajuntament de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona. <http://transpar-ent.info/wp-content/uploads/2016/02/Guia-autoavaluacio-ESAL-LPCCP-UAB.pdf>

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Corcoy Rius, Marta; Simelio Solà, Núria (2015). Evaluación de transparencia y calidad de la información de las entidades no lucrativas. A Molina Rodríguez-Navas, Pedro (Coord.), *Transparencia de la comunicación pública local. El Mapa Infoparticipa (www.mapainfoparticipa.com)*. Cuadernos Artesanos de Comunicación, 78, La Laguna (Tenerife): Latina, pp. 211–230. <http://www.cuadernosartesanos.org/2015/cac78.pdf>

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Simelio Solà, Núria; Corcoy Rius, Marta (2017). Metodologías de evaluación de la transparencia: procedimientos y problemas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, pp. 818–831. DOI: <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2017-1194>

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Simelio Solà, Núria; Rodríguez Breijo, Vanessa (2018). Las administraciones locales como vigilantes del cumplimiento de la Ley de Transparencia por las entidades sin ánimo de lucro. Análisis del caso del Ayuntamiento de Barcelona. *Revista General de la Información y Documentación*, 28 (1), 61-93. DOI: <http://dx.doi.org/10.5209/RGID.60811>

Moreno Sardà, Amparo; Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Corcoy Rius, Marta; Aguilar Pérez, Antonio; Borràs Farran, Miquel (2013). Infoparticip@: periodismo para la participación ciudadana en el control democrático. Criterios, metodologías y herramientas. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, V. 19, N. 2, pp. 783–803. <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/43471>

