

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini merupakan lanjutan dari penelitian sebelumnya yang menguji pengaruh informasi sistem akuntansi manajemen (SAM) terhadap kinerja unit bisnis dan kepuasan kerja dengan intensitas kompetisi pasar dan ketidakpastian lingkungan sebagai variabel moderasi.

Berdasarkan hasil analisis data yang telah diuraikan pada Bab IV, hipotesis 1 dan hipotesis 3 diterima. Hipotesis 1 dan hipotesis 3 menunjukkan bahwa terdapat pengaruh intensitas kompetisi pasar terhadap hubungan antara SAM dengan kinerja unit bisnis yang menghasilkan signifikansi sebesar 0,016 dan pengaruh ketidakpastian lingkungan terhadap hubungan antara SAM dengan kinerja unit bisnis menghasilkan signifikansi sebesar 0,023 yang berarti nilai signifikansinya lebih kecil dari tingkat probabilitas yang diisyaratkan ($p < 0,05$).

Hipotesis 2 dan hipotesis 4 ditolak karena pengaruh intensitas kompetisi pasar terhadap hubungan antara SAM dengan kepuasan kerja menghasilkan signifikansi sebesar 0,219 dan pengaruh ketidakpastian lingkungan terhadap hubungan antara SAM dengan kepuasan kerja menghasilkan signifikansi sebesar 0,865 yang artinya nilai signifikansinya lebih besar dari tingkat probabilitas yang diisyaratkan ($p < 0,05$) sehingga hipotesis ditolak.

B. Keterbatasan

Penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan yang membatasi kesempurnaannya. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah adanya kuesioner yang tidak direspon memberikan bukti bahwa terdapat kecenderungan manajer unit bisnis yang perusahaannya memiliki kinerja kurang baik tidak berpartisipasi dalam penelitian ini.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan diatas, maka peneliti memberikan saran-saran yang dapat bermanfaat, yaitu :

1. Diperlukannya sampel yang berbeda mengingat perusahaan jasa tidak hanya perbankan tetapi ada perusahaan *leasing*, asuransi, dan kantor akuntan publik (KAP). Dengan banyaknya jenis usaha dan jumlah responden yang bisa diraih, maka diharapkan hasil penelitian berikutnya menjadi lebih representatif.
2. Melakukan survei dengan wawancara langsung terhadap manajer unit bisnis sehingga dapat diperoleh responden dan tingkat respon yang benar-benar diharapkan.