



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA



Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM–Estelí

Proyecto de Graduación, para optar

al título de:

Ingeniero en Desarrollo Rural Sostenible

Título del Proyecto:

Producción y comercialización de pollo de engorde de la raza cornish en la comunidad de Moropoto, municipio de San Lucas Madriz.

Carrera: Ingeniería en Desarrollo Rural Sostenible

Autores

Br. Obel Nehemía González Mejía

Br. Delvis Celestino Torres Hernández

Tutor

MSc. Francisco Ramón Rodríguez Pérez

Estelí, 13 de diciembre de 2018



“2018: Año de la Internacionalización de la Universidad”

CARTA AVAL DEL TUTOR

A través de la presente, hago constar que, Obel Nehemía González Mejía, Delvis Celestino Torres Hernández, estudiantes de V año de la Carrera de Ingeniería en Desarrollo Rural Sostenible, han finalizado su proyecto de modalidad de graduación, denominado: **Producción y comercialización de pollo de engorde de la raza Cornish en la comunidad de Moropoto, municipio de San Lucas Madriz.**; de quienes puedo afirmar han mostrado dedicación e interés en su formulación.

Este proyecto fue apoyado metodológica y técnicamente en la fase de planificación, elaboración, ejecución y evaluación, así como en el procesamiento, análisis e interpretación de datos.

El proyecto de graduación fue realizado en el I semestre de 2018, en la asignatura de Modalidad de Graduación, del Programa Universidad del Campo (UNICAM), de la UNAN Managua y cumple con los requisitos establecidos en la normativa para la elaboración de proyectos de graduación, que contempla 60 horas permanentes y 240 horas de trabajo independiente.

Considero que el proyecto contiene los elementos establecidos en el reglamento, coherencia e incorporación de las observaciones del jurado en la defensa, además reviste de especial importancia para beneficio de los proyectos de vida de los estudiantes, sus familias, barrios del casco urbano y comunidades del municipio de Las Sabanas, departamento de Madriz, en el fortalecimiento de mejorar ingresos, empleo y condiciones de vida, a partir de emprendimientos económico.

Dado en la ciudad de Estelí, a los 13 días del mes de diciembre del año dos mil diez y ocho.

Atentamente;

MSc. Francisco Ramón Rodríguez Pérez.
Docente Tutor
UNAN Managua/FAREM Estelí

Dedicatoria

A *Dios*, por el Don que les da sentido a nuestras existencias, a la vida.

A nuestra familia, por el apoyo brindado incondicionalmente, por la comprensión que han tenido durante todos estos años de estudios a todas las personas que estuvieron apoyándonos incondicionalmente. Así como a los Docente que impartieron todas las clases recibidas en estos años estudiados, y a nuestros compañeros de clase, Y por último a todas aquellas personas que proporcionaron la información que, de Alguna u otra manera ayudó enormemente a los datos que fueron de gran importancia para culminar este año para poder optar al título de graduación.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a nuestra disposición como estudiantes, a Dios por protegernos e iluminar nuestra mente cada día, para la realización de este proyecto poniendo en nuestros labios palabras de ciencias y darnos la confianza y fuerza de cumplir con la meta propuesta.

Por otra parte, agradecemos a nuestros padres, por todo el apoyo que nos han brindado, tanto económico como moral, siendo nuestra familia el pilar principal para que nosotros concluyéramos de forma exitosa nuestros estudios universitarios, a pesar de todas las dificultades que se nos presentaron, y de manera muy especial a nuestras familias y pobladores de la comunidad por brindarles información que nos fue útil para la elaboración de nuestro proyecto que hemos elaborado.

A los docentes de la Facultad Regional Multidisciplinaria (FAREM) Estelí. UNICAM, al tutor y asesor MSc: Francisco Ramón Rodríguez Pérez, por su esfuerzo, paciencia, dedicación y guía de la realización de nuestro proyecto.

De igual manera al coordinador del grupo, Guillermo Castellón que estuvo a la disposición y animándonos a culminar estos años de estudio.

Resumen ejecutivo

El proyecto producción y comercialización de pollo de engorde, se implementa por la necesidad planteada por las familias de la comunidad de Moropoto, de abastecimiento de pollos frescos y de buena calidad.

Dado esta alternativa, nos dimos a la tarea de establecer una granja de pollos con el fin de ofrecer un producto sano, y con buena calidad a nuestra población. Lo novedoso de nuestro proyecto es carne fresca con menor concentración de hormonas, y buen sabor.

La sede del proyecto está en la comunidad de Moropoto, a una distancia de 3 km al suroeste de la cabecera Municipal, con dirección al Municipio de Las Sabanas, del puesto de salud de Moropoto 500 metros al oeste Propiedad de Obel González Mejía.

Para la producción de pollos, se construirá una galera de manera que se puedan producir 250 unidades cada 6 semanas, en esta galera se estableció el sistema eléctrico para la calefacción para los pollitos recién comprados y también comederos, bebederos y acondicionamientos en la galera para sobre guardar la vida de los pollos.

Las personas de la comunidad de Moropoto en su mayoría habitan en viviendas que se encuentran en buen estado, y con buenas infraestructuras. En el caso de las familias de la comunidad del Mogote la mayoría de las viviendas se encuentran en mal estado, y la infraestructura es elaborada de cañas de millón, y talquezal.

Las proyecciones de nuestro proyecto es beneficiar 80 familias, que actualmente sobreviven de la producción agrícola, estas adquieren pollo para el consumo en pulperías de la comunidad, el cual es un producto con una alta cantidad de hielo, y de menor agrado para los consumidores.

Según datos de la encuestas las familias consumen carne de pollo de 2 a 4 libras, tres veces por semana, existen familias que compran carne de pollo semanalmente por su capacidad económica, con respecto a esta situación se establecerá un precio solidario de la libra de pollo que esté de acorde con la situación económica de las familias.

Índice de contenido

2. Cuerpo del trabajo	1
2.1 Datos generales del proyecto.....	1
2.1.1. Nombre del Proyecto.....	1
2.1.2. Entidad Ejecutora.	1
2.1.3. Monto:	1
2.1.4. Plazo de Ejecución.	1
2.1.5. Cobertura y Localización.	1
2.1.6. Justificación.....	1
2.1.7. Enfoque del proyecto y línea que atiende.....	2
2.2 Diagnóstico y problema.....	3
2.2.1. Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto.	3
2.2.2. Identificación, descripción y diagnóstico del problema	11
2.2.3. Línea Base del Proyecto.	14
2.2.4. Análisis de Oferta y Demanda.....	14
2.2.5. Identificación y Caracterización de la población objetivo (Beneficiarios).	22
2.3. Objetivos del proyecto.....	23
2.3.1. Objetivo general y objetivos específicos	23
2.3.2. Indicadores de resultado.	23
2.3.3. Matriz de Marco Lógico,.....	23
2.4. Viabilidad y plan de sostenibilidad	25
2.4.1. Viabilidad técnica.....	26
2.4.2 Viabilidad Económica y Financiera	27
2.5. Análisis de sostenibilidad.....	30
2.5.1. Sostenibilidad económica- financiera.....	30
2.5.2. Análisis de impacto ambiental y de riesgos.	31
2.5.3. Sostenibilidad social: equidad, género, participación ciudadana	31
2.6. Presupuesto Detallado y Fuentes de Financiamiento.	32
2.7. Estrategias de Ejecución.....	33
2.7.1. Estructura operativa.....	33

2.7.2. Arreglos institucionales	33
2.7.3. Cronograma valorado por componentes y actividades.....	34
2.8. Estrategia de seguimiento y evaluación	34
2.8.1. Monitoreo de la ejecución.	34
2.8.2. Evaluación de resultados e impactos.	34
2.8.3. Actualización de Línea de Base.	35
2.9. Aspectos legales y jurídicos	35
3. Material complementario	37
3.1 Bibliografía.....	37
3.1 Anexos.....	38
Anexo 1. Proyección de egresos.....	38
Anexo 2. Proyección de ingresos	39
Anexo 3. Fotografías.	39

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Ubicación del proyecto.....	3
Ilustración 2. Planta de Moropoto	8
Ilustración 3. Árbol de problemas	12
Ilustración 4. Árbol de objetivos	13
Ilustración 5. Demanda del consumo de carne de pollo por parte de pobladores de la comunidad.	15
Ilustración 6. Cadena de comercialización.....	16
Ilustración 7. Flujo de proceso para la producción de carne de pollo de Engorde	27
Ilustración 8. Organigrama del Proyecto.....	33

Índice de tablas

Tabla 1. Distribución de Población por grupos etarios.	4
Tabla 2. Distribución de población estudiante de Primaria.....	4
Tabla 3. Distribución de población estudiante de Secundaria.....	5
Tabla 4. Cuadro de Análisis de Involucrados.....	11
Tabla 5. Rango de edades. Crecimiento poblacional por año.	16
Tabla 6. Costo de producción de 50 pollos	18
Tabla 7. Flujo de caja del proyecto.	28
Tabla 8. Punto de equilibrio	29

Tabla 9- Relación beneficio costo 30

Tabla 10. Matriz de Análisis Ambiental..... 31

2. Cuerpo del trabajo

2. 1 Datos generales del proyecto

2.1.1. Nombre del Proyecto. Producción, y comercialización de pollos de engorde en la comunidad de Moropoto, Municipio de San Lucas

2.1.2. Entidad Ejecutora. Estudiantes de Ingeniería en Desarrollo Rural Sostenible de la UNAN MANAGUA- FAREM ESTELI, Programa UNICAM

2.1.3. Monto: C\$ 10,178 (Diez mil ciento setenta y ocho córdobas)

2.1.4. Plazo de Ejecución. 2 años, de (junio 2017- junio 2019).

2.1.5. Cobertura y Localización. La comunidad de Moropoto se ubica a 3 km al suroeste de la cabecera municipal de San Lucas con dirección al municipio de Las Sabanas, El proyecto tendrá como cobertura 2 comunidades la de Moropoto, y El Mogote donde se trabaja con 10 familias integradas por un total de 50 miembros con un aproximado de 5 personas por familia, y en Moropoto donde se desarrollara el Proyecto el número de familias es de 80 familias con una población de 320 persona con un aproximado de 4 personas por familia.

La sede del proyecto está en la, comunidad de Moropoto, a una distancia de 3 km al suroeste de la cabecera Municipal con dirección al Municipio de Las Sabanas, del puesto de salud de Moropoto 500 metros al oeste Propiedad de Obel González Mejía.

2.1.6. Justificación. El consumo de pollo es común en nuestra comunidad, las familias consumen un promedio de 2 a 4 libras por semanas por ende con la implementación de nuestro proyecto pretendemos lograr que las familias adquieran el producto a un precio favorables, a diferencia de 5 a 7 córdobas del precio que se encuentra en las pulperías, por consiguiente mejorara la economía del núcleo familiar, de igual manera que las familias gocen de tener un lugar dentro de la comunidad en donde ellos puedan adquirir el pollo fresco.

Actualmente en nuestra comunidad no existe un negocio de pollos de engorde en el cual se ofrezca un producto sano y en buenas condiciones, este es adquirido en las empresas distribuidoras TIP TOP, y en PIPASA ubicadas en la cabecera departamental de Madriz, estas se encargan de distribuir a las pulperías que se encuentran ubicadas cerca de la vía de acceso, el cual distribuyen pollo con características deficientes tales como: pollos con exceso cantidad de hielo, alta concentración de hormonas, debido que las empresas necesitan una producción más ligera para el abastecimiento de la demanda en las pulperías y en ocasiones en estado de descomposición ,lo que afecta a dueños(as) de pulperías y a los consumidores.

La población manifiesta que el problema está mediante los precios el cual el pollo en las pulperías se cotiza en 40, a diferencia que es nuestro negocio se cotizará a un precio de C\$ 33, debido que en la comunidad existe un alto nivel de consumo de pollo y este carece de suficientes características, dado este problema nos planteamos formular y llevar a cabo este proyecto con la idea de poder mejorar el problema existente en la población en general de la comunidad.

Nuestro proyecto se está implementando con el objetivo de poder trabajar de forma sostenible y colectiva, y a la vez promover la producción de pollos de engorde, puesto que en la comunidad las familias en su mayoría están perdiendo la costumbre de la crianza de gallina de patio, dado a la falta de interés que existe en ellas.

Uno de los propósitos del proyecto es brindar a la población pollo fresco y sano, con un sabor propio, con menor cantidad de hielo, y se destazara cuando las personas requieran del producto que se diferenciará con el pollo que ofrece la competencia, porque se alimentará a base de concentrado con pocas hormonas.

2.1.7. Enfoque del proyecto y línea que atiende.

El proyecto es de enfoque productivo- emprendedor, el proyecto pertenece a la línea de producción agroalimentaria, el cual ha tenido apoyo por la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-UNAN-MANAGUA por medio de la Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM-Estelí, con el fin de apoyar los proyectos de emprendimiento e innovación que ejecuta esta institución estudiantil, para que estos proyectos se implementen dentro de las comunidades y que les permita obtener mejores ingresos y dinamizar la economía local de las comunidades vecinas.

2.2 Diagnóstico y problema

2.2.1. Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto.

Localización:

El proyecto se implementará y se desarrollará en la comunidad de Moropoto localizada a 3 km al suroeste de la cabecera municipal del municipio de San Lucas Madriz, es una comunidad que se encuentra dentro del corredor seco, rumbo a la cabecera municipal del Municipio de las sabanas, a una altura de 850 metros sobre el nivel del mar, sus límites son: Al Norte con la comunidad del Chagüite, al Sur con la comunidad de los Mangos, al Este con la comunidad del Coyolito, y al Oeste con la comunidad de Rio Arriba.



Ilustración 1 Ubicación del proyecto

Población

En la comunidad de Moropoto existen 166 familias con una total de 709 personas las cuales habitan en 136 viviendas, y el Mogote cuenta una cantidad de 99 familias, con una cantidad de 496 personas, y 105 viviendas. (Tabla 1)

Tabla 1. Distribución de Población por grupos etarios.

Comunidad	Viviendas	Familias	0-6 años	7-12 años	13-20 años	21-39 años	40-a más.	Total de personas
Moropoto	136	166	76	110	115	227	179	709
El Mogote	99	104	73	81	64	152	126	496

Educación:

Se cuenta con un Centro de Educación Básica de Primaria desde pre escolar hasta sexto grado con una población de 94 estudiantes(as), atendida por 6 docentes y secundaria de primer a quinto año con una población de 107 estudiantes(as), atendidas por 5 docentes; se atiende estudiantes de comunidades vecinas como son: El Chichicaste, Coyolito, Los Mangos, y el Mogote. (Ver tabla 2 y 3).

Tabla 2. Distribución de población estudiante de Primaria.

Grados	Varones	Mujeres	Total
Pre- escolar	11	12	23
Primero	10	8	18
Segundo	5	3	8
Tercero	6	6	12
Cuarto	7	6	13
Quinto	3	6	9
Sexto	2	9	11
Total	56	38	94

Tabla 3. Distribución de población estudianta de Secundaria

Grados	Varones	Mujeres	Total
Séptimo	14	18	32
Octavo	10	9	19
Noveno	12	15	27
Decimo	8	8	16
Undécimo	8	5	13
Total	52	55	107

Salud:

Actualmente se cuenta con un puesto de salud que brinda atención Médica a 2,537 habitantes de 5 comunidades las cuales son Moropoto, Chichicaste, Coyolito, Los Mangos, y El Mogote, la principal enfermedad que afecta a la población en general es el Dengue porque existen criaderos de Zancudos el cual provoca la enfermedad, en este puesto son atendidos de 20 a 26 pacientes por día, según la opinión de la enfermera responsable del puesto se le ha dado la solución debida a las necesidades de los pacientes, los que presentan mayor vulnerables a las enfermedades son los niños, y las personas de la tercera edad, en cuanto al número de enfermeras y médicos varían porque a veces solo atiende un médico y una enfermera y a veces de 2 a 3 enfermeras, se cuenta con la presencia de 5 brigadistas de salud, las cuales están capacitados para ayudar a la población en general en caso de emergencia, y también ellos colaboran como mensajeros.

Servicios:

Se cuenta con transporte intermunicipal de Somoto a San José de Cusmapa integradas por 5 unidades, vía de acceso con adoquinado en buen estado, servicio de agua potable con una cobertura del 100% de los hogares, energía eléctrica en el 100% de las viviendas, algunos hogares con sistema de televisión por cable, y servicio telefónico de claros.

Necesidades prioritarias de la comunidad:

Dentro de las necesidades de las comunidades tenemos establecer reductores de velocidad en la vía de acceso que cruza la comunidad de Moropoto, mejoramiento del sistema de servicio de

agua potable letrificación, gestión de plan techos para viviendas en mal estado y atención en salud principalmente en las áreas de odontología, y ultrasonidos.

Sistema pecuario:

Los productores de la comunidad Moropoto también se dedican a la producción del rubro de ganado mayor y menor en pequeña cantidad encontrándose en las fincas de 1 a 60 cabezas de ganado bovino de doble propósito de raza brahamán y pardo, y de 1 a 18 en ganado menor, 9 productores manejan el ganado bovino de manera tradicional, (pastoreo libre) 3 productores manejan el ganado con suplementos que hacen para en épocas de verano como ensilaje y sales minerales, y pastos de corte.

Con relación a la crianza y producción de aves de corral se contabilizan un aproximado de 6 gallinas y un gallo por familia.

Los productores tienen como costumbre, la vacunación en el ganado con el objetivo de prevenir enfermedades, como el ántrax y pierna negra, y el control de parásitos externos.

En 10 productores el rendimiento productivo de leche es de 1 a 6 litros por vaca en época de invierno y en verano es de 1 a 4 litros debido al mal manejo en el ganado, y 1 productor es el que tiene mejor producción de leche que es 1 a 12 litros porque realiza un mejor cuidado en la alimentación del ganado

Aspecto agrícola:

La agricultura es la principal actividad en nuestra comunidad, todas las familias se dedican a cultivar la tierra, no todas las familias cuentan con terreno propios ciertas personas lo que hacen es adquirir la tierra para realizar actividades por medio de alquiler o siembras asociadas entre los mismos productores. Los granos que se cultivan mayormente son: Frijol, (*Phaseolus vulgaris*) maíz, (*Zea mays*) millón criollo (*Sorghum*) y sorgo, (*Sorghum*) estas semillas no son meramente criollas dado que en la mayor parte de los casos los pequeños productores han incursionado otros tipos de semillas las cuales con el transcurso del tiempo han llegado a adaptarse a las condiciones de nuestro territorio, es importante saber que se ha perdido la cultura de conservar nuestras semillas criollas.

La producción de millón, (*Sorghum*) y frijol, (*Phaseolus vulgaris*) se tiene como una actividad de prioridad para pequeños y grandes productores, lo cual se ha convertido en una actividad no viable por los riesgos que frecuentemente ocurren en nuestro territorio entre estos tenemos: La sequía, plagas, y enfermedades, cambio climático.

Épocas de siembra:

Primera: este periodo comprende al inicio del mes de mayo a finales del mes de junio, los productores definen bien el comienzo de la siembra de la semilla para que se pueda desarrollar y producirse en el transcurso del tiempo.

Postrera: Periodo que se determina de inicio del mes de septiembre a terminación del mismo mes, los productores en este periodo siembran el doble para tener una mejor cantidad cosechada, en nuestra comunidad se cuenta con un tipo de siembra más tradicional que es a espeque porque es más común por el tipo de terreno que es ondulado y evitando la erosión del suelo.

Rendimiento. En la comunidad los rendimientos productivos por manzana no son adecuados ya que están debajo de la producción debido al cambio climático, al mal manejo que se le da a los cultivos, y además el daño que provocan por las plagas, malezas, y enfermedades que siempre afectan a los cultivos.

El rendimiento, en el caso del frijol es de 18 a 22 quintales por manzanas, con relación al millón es de 25 a 30 quintales por manzanas y maíz es de 12 a 15 quintales por manzanas.

La mayor producción se da en postrera, los productores destinan un 75% de la cosecha para la venta en el mercado local dejando un 25% para el autoconsumo

Reseña histórica de la Comunidad:

Según personas investigadas cuentan que nuestra comunidad fue formando poco a poco mediante dos familias cuyo jefe de familias eran Agustín Velásquez, y Aurora Díaz Mercado que fueron los primeros pobladores de nuestra comunidad, y estas dos familias, nombraron al sector de donde ellos Vivían como regadío, porque eran un punto abundante de agua, estas dos familias trajeron personas de otros territorios para que les trabajasen a ellos como obreros en actividades

agrícolas y las personas que trabajaban como obreros se fueron posesionando de sus propios terreno, y así como se fueron desarrollando las familias.

El nombre de la comunidad de Moropoto, se origina debido a que en muchos años anteriores existía una planta llamada Morotopo, esta producía una fruta pequeña de color rojo del tamaño de un nancite la cual era comestible, esta planta era de tamaño mediano, pero con el paso del tiempo fue desapareciendo del lugar, debido a esto los antepasados decidieron Nombrar la comunidad con el nombre que hasta hoy se conoce Como “Moropoto”.



Ilustración 2. Planta de Moropoto

Aspectos tecnológicos: La mayoría de la población cuenta con celulares, televisión, unos pocos con computadoras y existe acceso a internet mediante la activación en los celulares, ya que es un avance que facilita la investigación desde nuestra comunidad

Aspecto ambiental:

Clima: se caracteriza por tener un clima de tipo tropical seco, la temperatura promedio oscila entre los 24 y 26 grados centígrados, la precipitación anual media varía entre los 1000 y 1400 milímetros anuales, una altura a 855 metros sobre el nivel del mar.

En nuestro territorio el periodo de época seca inicia entre los meses de noviembre a abril, y el época húmeda comprenden los meses de mayo a octubre, La vegetación de Moropoto no es abundante, debido a la devastación que se ha realizado a la flora y fauna para el avance de la frontera agrícola, dentro de la vegetación existente en la comunidad encontramos poca variedad de árboles: Eucalipto, (*Eucalyptus grandis*) madero negro, (*Gliricidia sepium*) cedro, (*Cedrela odorata*), pino, (*Pinus oocarpa*) cenízaro, (*Samanea saman*) carbón, (*Acacia pennatula*) Guanacaste, (*Enterolobium cyclocarpum*) quebracho, (*Schinopsis balansae*) laurel, (*Laurus nobilis*) jocote, (*Spondias purpurea*) matapalo, (*Ficus benghalensis*) Malinche, (*Delinox regia*) amarguito, (*Tecoma stans*), ,guilhuiste (*Karwinskia calderonii*) .

Aspectos geográficos:

Nuestra comunidad se encuentra ubicado en el sector sureste del municipio de san Lucas Madriz y cuenta con un clima cálido dentro del corredor seco con un suelo franco arenoso y en partes franco arcilloso aptos a las actividades agrícolas y ganadería con un terreno semiplano y partes ondulados, con una pendiente del 15% sus límites son: Al Norte con la comunidad del Chagüite, al Sur con la comunidad de los Mangos, al Este con la comunidad del Coyolito, y al Oeste con la comunidad de Rio Arriba.

Aspecto económico:

La población de la comunidad sobrevive del rubro agrícola, en cuatro casos específicos se dedican al comercio de verduras, y estas obtienen los productos de sus propias parcelas, y en menor cantidad ciertos casos al rubro ganadero, la comercialización de la poca producción obtenida se realiza localmente dado que los compradores se movilizan hasta la comunidad.

Dado a la problemática existente y a la falta de empleo, en menor grado se registra migración a la capital Managua sobre todo de mujeres, además de la migración externa algunas personas viajan a trabajar a países como: El Salvador, Costa Rica, Panamá.

Actualmente la migración a España se está intensificando, debido a la búsqueda de las mejores posibilidades de desarrollo, las cuales no se encuentran en Nicaragua, las personas que migran a estos países generan remesas a sus familiares esto contribuye a la estabilidad de la economía de

estas familias que a la vez también generan nuevas oportunidades de empleo para algunas personas.

Así mismo existen 15 personas que implementan sus propios negocios, entre estos se contabilizan 4 molinos eléctricos, 1 sastrería, y pulperías.

Aspectos socioculturales:

Las actividades culturales tradicionales meramente de la comunidad son Purísimas, novenas, fiestas navideñas, semana santa, Actividades alusivas a la Madre, fiestas patrias, dentro del sistema de creencia de la comunidad encontramos una continuación de la religiosidad Evangélica, Católica donde la población mantiene un hábito a las ceremonias Evangélica y Católica, no existen grupos musicales determinados, pero si unos cuantos que practican Música acústica.

Aspectos políticos:

Con la estructura del gobierno actual de la Alianza Unidad Nicaragua triunfa encabezada por Frente Sandinista de Liberación Nacional (FSLN), se ha creado a nivel Nacional, municipal, y comunitario, un gabinete de la familia y comunidad, quienes se encargan de coordinar el trabajo de la comunidad con las organizaciones estatales, organizaciones no gubernamentales y organizaciones comunitarias que realizan actividades, esto es una unión de esfuerzos para el beneficio de la población y el desarrollo de la comunidad en general.

Actualmente la UCOM, está desarrollando un proyecto de Mejoramiento del agua potable.

Instituciones estatales:

Dentro de la comunidad se encuentran presentes las siguientes instituciones estatales: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA.), Ministerio de educación (MINED), Ministerio de salud, (MINSA), Policía Nacional, Alcaldía Municipal de San Lucas, poder judicial, y también se encuentran presentes instituciones privada como el Instituto de Promoción Humana INPRHU), y Plan Nicaragua, Organización de apadrinamiento para niños, jóvenes y adultos (UNBUND).

Organizaciones de productores:

Existen socios de cooperativas que trabajan en conjunto para el desarrollo de trabajos y para buscar nuevas opciones de financiamiento para el desarrollo de sus proyectos de vida, y actualmente existe una asociación de productores el cual fue conformada por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA.), de igual forma el Instituto de Promoción Humana (INPRHU), Somoto, trabaja en conjunto con algunos productores de la comunidad en proyecto de Estufas Mejoradas a base de Biogás, esto contempla beneficios para los socios como una granja porcina, y menor gasto de leña, también realización de Compostaje.

2.2.2. Identificación, descripción y diagnóstico del problema

Actualmente en la comunidad el problema persistente es la adquisición de pollos con diferencia de precio, con exceso cantidad de hielo, y alta concentración de hormonas, una de las causas que ha ocasionado esto es que los dueños de negocios o pulperías no exigen calidad del producto a responsables de las empresas distribuidoras de este producto, y a la vez dentro de la comunidad no existe otro lugar en el que puedan adquirir el producto a precios más accesibles, esto se conoce mediante encuestada ciertas familias de la comunidad, con la producción de pollos de engorde que se va establecer nos proponemos buscarle solución al problema presente que cada día se va extendiendo y es por eso la necesidad a establecer nuestro proyecto, que por lo tanto pretendemos ayudar a la economía de nuestras familias.

Tabla 4. Cuadro de Análisis de Involucrados.

grupos	Intereses	Problema percibido	Recursos mandatos
Padres de familia	Consumo de carne de pollo	Desinterés de las familias en la producción de aves para el consumo familiar	Que se promueva en las familias la producción de pollos.
MINSA	Interés en la salud	Afectación en el sistema hormonal en los niños (as)	Consumir carne de pollos con menor concentración de hormonas.

Ventas de comidas rápidas	Compra de carne para la elaboración de tacos, repochetas.	Baja rentabilidad en el negocio por el precio en el cual adquieren el pollo.	Continuar comercializando carne de pollo.
Autoridades de alcaldía municipal	Buscar alianzas de comercialización con nuevos compradores.	Alternativas para incrementar el nivel de la producción.	Que sea un proyecto avalado por la comuna.

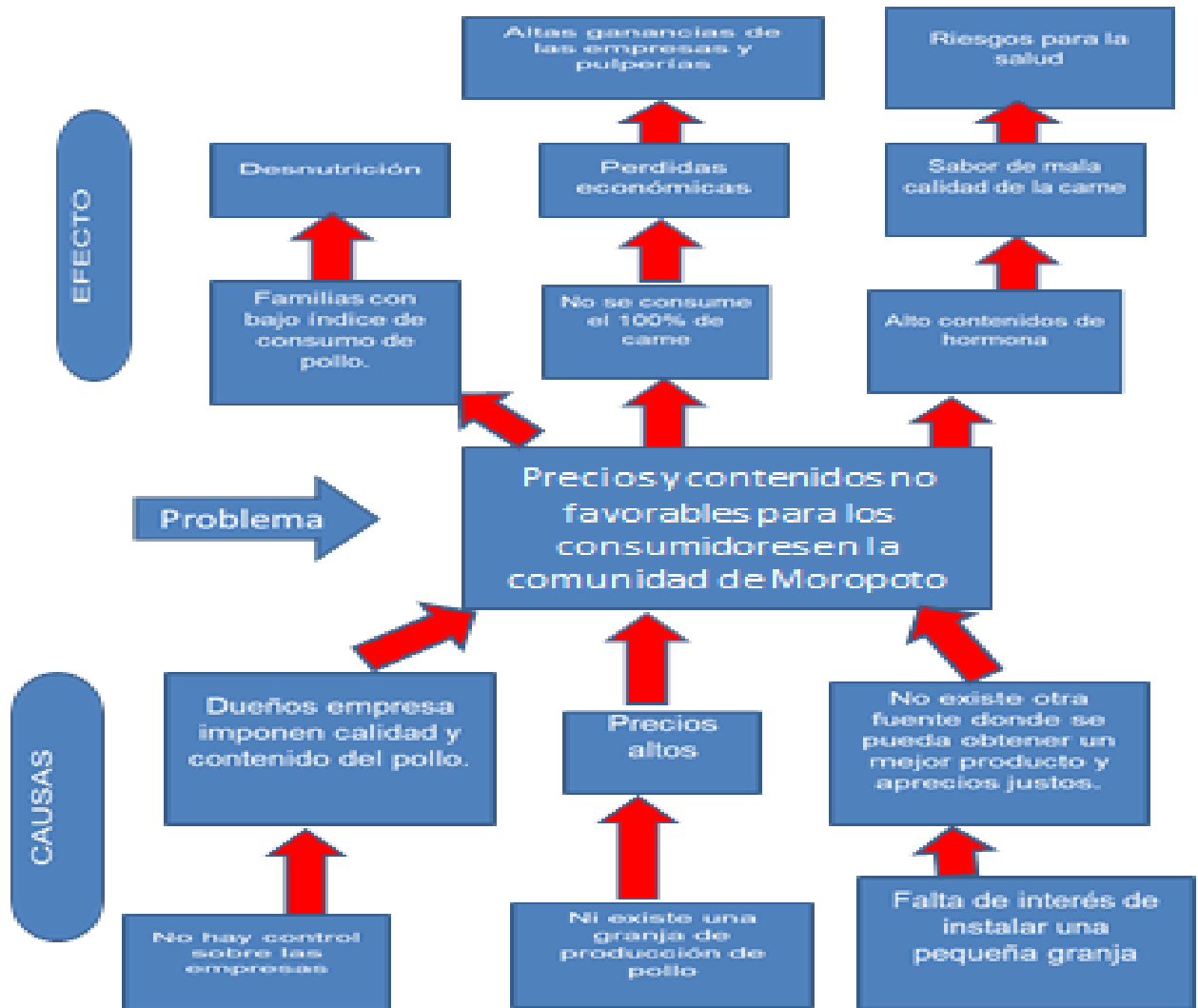


Ilustración 3. Árbol de problemas

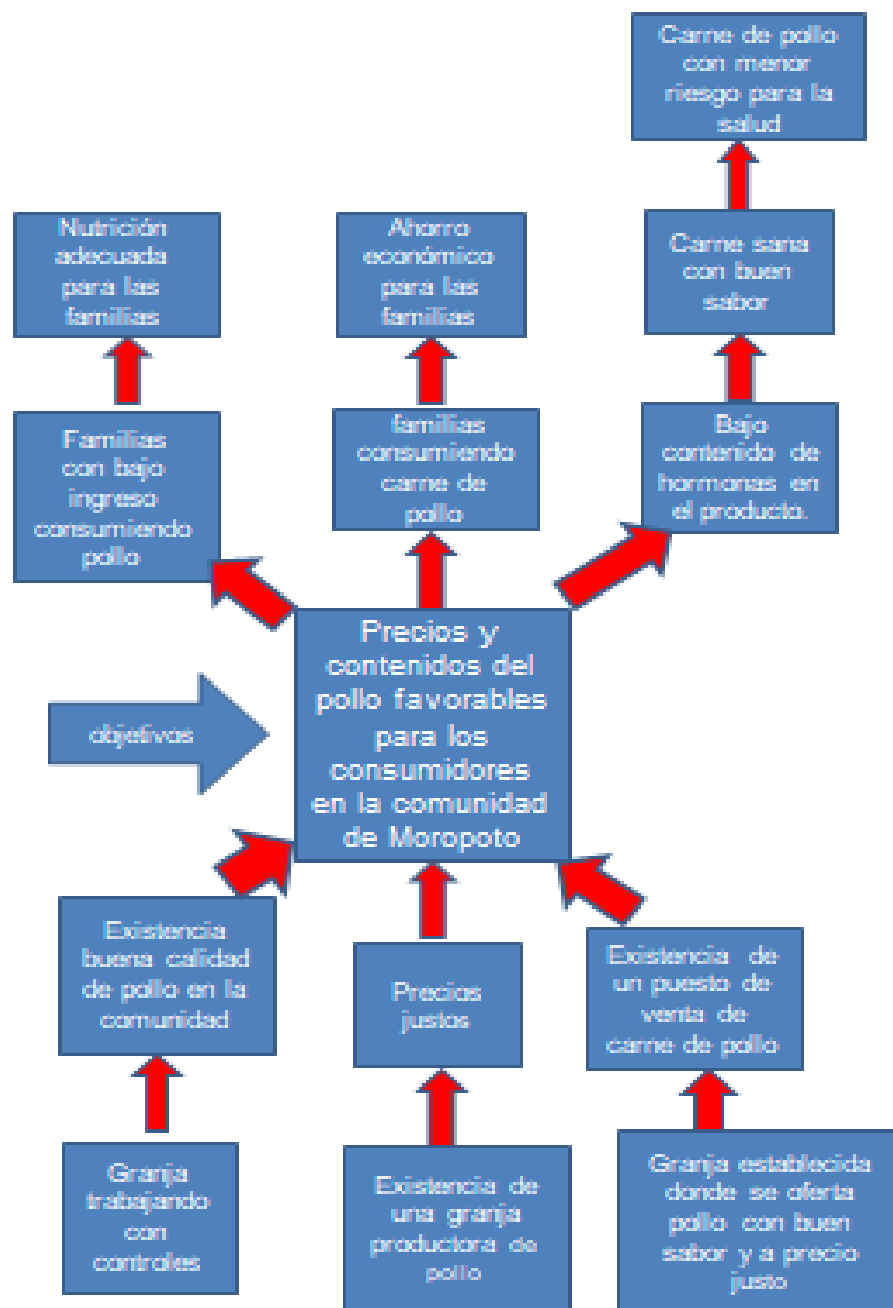


Ilustración 4. Árbol de objetivos

2.2.3. Línea Base del Proyecto.

Moropoto es una comunidad Semi-urbana que está ubicada a unos 3 km de la cabecera municipal del Municipio de San Lucas, distribuida en dos sectores, el #1 Los Llanos, y el #2, Sector Central, es una comunidad organizada con una población de 166 familias, cuenta con 136 viviendas.

El proyecto va a influir sobre los componentes económicos sobre los dueños de negocio y personas que obtendrán el beneficio, y ambientales ya que no se ocasionará daños al medio ambiente que están presentes dentro de la comunidad.

- ✓ En Moropoto existen 166 familias que demandan pollo, de esta cantidad el proyecto dará cobertura a 80 Familias.
- ✓ 100 familias consumirán el producto del proyecto
- ✓ 5 familias de la comunidad del Mogote consumirán pollo producido por el proyecto de manera directa.
- ✓ 1 pulpería de Moropoto y 1 de la comunidad del Mogote comercializaran pollo de nuestro proyecto.
- ✓ La población meta del proyecto es de 80 familias y se procura llegar a 100 familias en total.
- ✓ 4 personas que se dedican a la venta de comidas rápidas (enchiladas) comprarán carne de pollo fresco.

2.2.4. Análisis de Oferta y Demanda

a) Demanda

Una mejor forma por la cual conocimos la demanda de pollo fue mediante una encuesta realizada a familias de la comunidad de Moropoto y El Mogote esto nos permitió conocer que la producción será con relación al tiempo y la cantidad establecida por los consumidores.

La carne de pollo tiene mucha demanda dentro del mercado urbano y de igual manera en nuestra comunidad, ya que es un complemento dentro de alimentación familiar, además dentro de la

comunidad de Moropoto existen mujeres que compran carne de pollo para la elaboración de enchiladas, y tacos,

La producción y comercialización de pollos se crea también por la necesidad de empleo que existe en la comunidad y también con la iniciativa de buscar una nueva forma de producción dado que en su mayoría solo se trabaja tradicionalmente en la producción de granos básicos.

La población total del área de influencia del proyecto es de 166 familias, y tendremos una población efectiva de 80 familias,

Población demandante potencial: La población demandante potencial de nuestro requiere los bienes o servicios a ser ofertados por nuestro proyecto es de 80 familias.

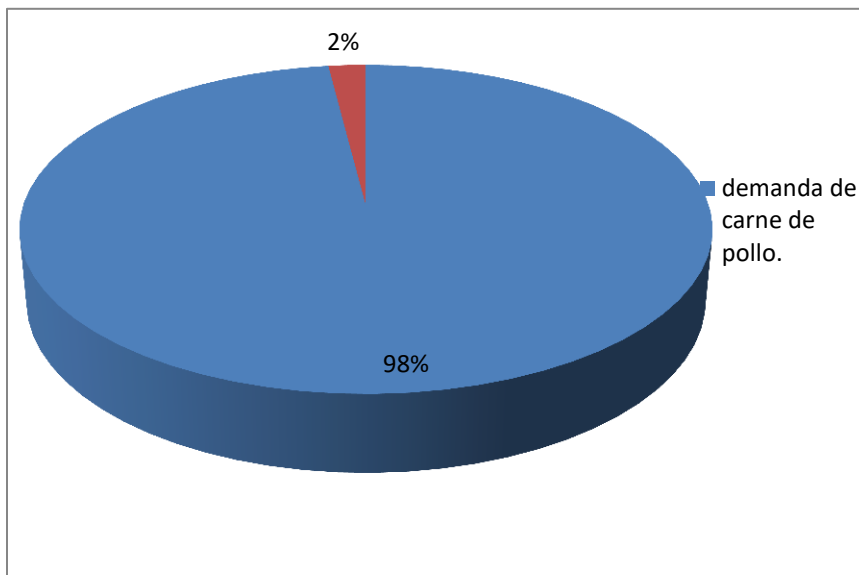


Ilustración 5. Demanda del consumo de carne de pollo por parte de pobladores de la comunidad.

Mediante la encuesta que realizamos al 15% de un total de 166 familias de la comunidad de Moropoto y 5% de un total de 99 familias de la comunidad del Mogote, logramos conocer la opinión de las personas a cerca del consumo de carne de pollo, lo cual el 100% de las personas encuestadas expresaron querer consumir el producto.

De la misma manera están de acuerdo con el establecimiento de un negocio de pollos dentro de la localidad

Así mismo las personas dijeron estar dispuestos a pagar entre 33 a 35 córdobas por la libra de pollo, con relación al costo que se tiene propuesto en el proyecto es de 33 córdobas por libra.

También se pregunto acerca de la forma en que ellos prefieren el pollo, un 50 % de las personas dijeron querer adquirirlo en peso vivo, y el otro 50% comentaron querer adquirir el pollo destazado.

De acuerdo a la necesidad es de los consumidores, el pollo es un producto que en la comunidad casi diario se requiere como complemento para la alimentación y satisfacer las necesidades de los pobladores de la comunidad. Es un producto permanente adquirido directamente del productor al consumidor, el proyecto trabajara con las siguientes cadenas:

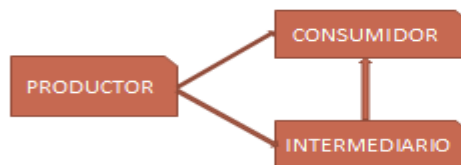


Ilustración 6. Cadena de comercialización

Tabla 5. Rango de edades. Crecimiento poblacional por año.

Años	Ambos sexos	Mujeres	Hombres
2018	709	360	349
2019	715	364	351

b) Estimación del Déficit o Demanda Insatisfecha (oferta – demanda).

La demanda insatisfecha es aquella demanda que no ha sido cubierta en el mercado y que pueda ser cubierta, al menos en parte, por el proyecto, dicho de otro modo, existe demanda insatisfecha cuando la demanda es mayor que la oferta.

Las familias demandan de la producción de carne que va a ser ofertada por el proyecto, es por primera vez que implementará este tipo de negocio. El déficit a atender en el proyecto es de 80 familias, es importante hacer saber que el proyecto no cubrirá toda la demanda que existe en las 166 familias de la comunidad.

Nuestro proyecto tiene como objetivo producir carne de pollo y comercializarlo destazado en las pulperías que requieran de nuestro producto ofertado, y hacer la diferencia entre la competencia para mejorar, el sabor de la carne, peso y precio favorable, y durante el transcurso del tiempo aumentar el número de familias beneficiadas.

Precio

El precio del producto se establecerá a un precio favorable de C\$ 32 en peso vivo, y de C\$ 33-35 destazado, para hacer la diferencia entre dueños de pulperías y mercado y en cuanto a los costos de producción.

Para definir el precio de venta, se tiene en cuenta diferentes factores:

Para lograr definir el costo del producto, se debe de tomar en consideración los costos de producción y calcular el margen de ganancia que se puede tener del producto.

Otro aspecto importante que tomamos en cuenta es con respecto a la existencia de otras personas que se dedican a producir pollo de engorde, debido a que el precio que vamos a fijar será mayor o menor al de la competencia en dependencia de la calidad de nuestro producto.

Para definir el precio de venta trabajamos con la siguiente formula $P V = ((CTU / (1 00 - MU)) * 100$.

PV. Precio de venta

CTU. Costo total unitario

MU. Margen de utilidad

El Costo total unitario por libra es de C\$ 25.66

Margen de utilidad será de un 20%

$$PV = ((25.66 / (100 - 20)) * 100)$$

$$PV = (25.66 / 80) * 100$$

$$PV = 0.32 * 100$$

$$PV = C\$ 32$$

Costos de Producción

Los costos de producción son muy importantes y en estos se toman en cuenta dos características.

- Una de ellas es originar bienes, describir lo que se va a gastar, esto se debe a que por lo general se debe de generar un costo.
- Otra característica principal es que los costos se deben de mantener en menor cantidad cuanto más se pueda.

El objetivo realizar los costos de producción es evitar la pérdida de dinero durante el proceso de las ventas.

En el cuadro siguiente mostramos los costos de producción de la cantidad de 50 pollos.

Tabla 6. Costo de producción de 50 pollos

Costos de producción				
Material	U/M	Cantidad	Costo	Total
Mano de obra	d/h	6	100	600.00
Pie de cría	Unidad	50	22	1,100.00
Concentrado	qq	5	780	3,900.00
Desparasitante	Frasco	2	50	100.00
Vitaminas	Frasco	2	50	100.00
Antibióticos	Frasco	1	200	200.00
Transporte	Viajes	2	30	60.00
Destace	Hrs	4	25	100.00
Comercialización	Hrs	4	25	100.00
Empaque	Bolsas	100	0.35	35

Comederos	Unidad	2	60	120.00
			Total	6,415.00 C\$

Calculando el precio de venta de una camada de 50 pollos

$$PV = ((CTU/100 - MU) * 100)$$

$$PV = ((6415/100 - 30) * 100)$$

$$PV = (6415/70) * 100$$

$$PV = 91.64 * 100$$

$$PV = \text{C\$ } 9,164.28$$

Comercialización

Para la comercialización al cliente se hará a través de venta directa al consumidor y por mayor se dará un precio preferencial.

Se pueden pactar dos métodos de pago, uno es el del mismo precio durante todo el año y otro es el precio variable dependiendo el comportamiento del mercado, y el precio que nosotros vamos a fijar es de acuerdo al tipo de producto que vamos a producir y a la cantidad que los consumidores estén dispuestos a pagar.

Producto y servicio en el mercado:

En nuestro proyecto se trabajará con clientes a los que se les entregará el pollo fresco tales como pulperías y familias que compran pollos por unidades.

Demanda histórica

La carne de pollo es un producto que siempre se ha comercializado en nuestra comunidad desde años anteriores durante el transcurso del tiempo se ha desarrollado con más demanda en el producto lo que permite que los dueños de empresa vendan carne de pollo no favorable

La alimentación es básica para la salud y el desarrollo de las comunidades o población que demanda el pollo fresco.

Análisis de oferta:

Durante el período del 2018 al 2019, nuestro proyecto ofertará la cantidad de 3,000 libras de pollo destazado y 1,000 libras de pollo entero producidas de manera manual.

Nuestro proyecto tiene competencia en la comunidad, pero nuestro producto se diferenciará de la carne de pollo de la competencia que por la cual es producido con menor cantidad de hormonas y se venderá fresco.

El producto se ofertará mediante rótulos publicitarios en lugares dentro y fuera de la comunidad.

Análisis de la competencia:

La competencia que se tendrá durante la vida del proyecto serán los dueños de pulperías de la comunidad así mismo las personas que se dediquen a este rubro mediante el transcurso del tiempo, algunas de las características sobre las cuales enfrentaremos a la competencia serán:
Venta de pollo fresco, buen aspecto y olor agradable, pollo sano, de buen aspecto (no maltratado) con un buen tamaño y precio.

Visión del sector:

Nuestro objetivo es mantener el nivel producción, por la gran demanda de este producto por parte de la población y buscar nuevos financiamientos para fortalecer el proyecto y poder satisfacerla principalmente a la población con que se tiene prevista trabajar durante la vida del proyecto.

Estrategia de distribución:

Una de las estrategias que nos permitirá a nosotros como emprendedores y ejecutores del proyecto es planificar la distribución de cómo comercializar nuestro el producto a dueños de pulpería y del productor al consumidor como canal directo ya que es importante porque nos ayudara a tener un mejor control y a cumplir con el pedido del cliente y de la forma que lo desee.

Nuestro producto como es carne de pollo se ofertará en la comunidad de Moropoto, y en la comunidad del Mogote, en casa el socio del proyecto Obel Nehemías González un lugar con acceso de comercializar nuestro producto.

Segmentación del mercado en cuanto al pollo.

En cuanto a la carne de pollo se dirigirá a todas las personas de todas las edades y resto de consumidores que requieran nuestro producto, tales como: Comedores, pulperías, ventas de comidas rápidas.

Información del empaque

Nuestro producto empacado en bolsas plásticas pequeñas para quienes requieran en pocas cantidades, y en bolsas plásticas grandes y bidones para su debido traslado para los clientes que necesiten nuestro producto en cantidades más o menos mayores, sin embargo la utilización de empaques es muy importante por lo que mediante este se brinda la información necesaria para los consumidores, en caso nuestro solamente será para datos de importancia sobre la salud, es decir la importancia de consumir un producto sano.

Las exhibiciones

Las exhibiciones serán muy buenas alternativas para vender y promocionar el producto que nosotros produciremos. Es por esta razón que es sumamente importante estar al pendiente sobre las fechas de las ferias, mercaditos, y demás actividades de nuestro municipio para así poder hacer presencia y poder participar con nuestro producto, así mismo si se realizan actividades (cumpleaños, bodas, promociones escolares, etc.) Locales dentro y fuera de nuestra comunidad, de igual forma tener conocimiento de entidades o personas ejecutoras de dichas actividades para que ellos conozcan sobre los que se estamos emprendiendo y produciendo.

Estrategias de promoción:

Las estrategias de promoción que utilizaremos para la divulgación del Proyecto de Pollos de engorde serán mediante la realización de fechas que sobre salen en nuestra comunidad y municipio, de igual forma Se realizara durante periodos específicos tales como: Ferias, Mercaditos. Además trabajaremos con:

- ✓ Establecer nuevas alianzas de comercialización con otros nuevos compradores.
- ✓ Dar a conocer la existencia de nuestro proyecto dentro y fuera de nuestro municipio.
- ✓ Posibilidades de obtener financiamiento de algún agente interesado en el desarrollo de proyectos de emprendimiento.
- ✓ Daremos a conocer nuestro producto.
- ✓ Tendremos la oportunidad de ofertar pollo fresco en el mercado por medio de la calidad.
- ✓ Tendremos nuevas oportunidades de comercialización mediante la interacción con otros productores.
- ✓ Incrementar de número de clientes.

- ✓ Se harán visitas a nuestros clientes de forma directa porque es una mejor opción para tener asegurado a los dueños de Pulperías al momento de comercializar nuestro producto y tener un mejor desarrollo en la producción.

De acuerdo a segmento del mercado trabajaremos con una entrega de producto en periodo de seis semanas, dado que este será el nivel de producción, además nuestro producto tendrá un valor aproximado de 32 córdobas por libra peso fresco.

2.2.5. Identificación y Caracterización de la población objetivo (Beneficiarios).

La Población de la comunidad de Moropoto es de 707 personas, con un total de 136 viviendas y 166 familias con aproximado de 4 personas por familias, y se tiene una cantidad de 349 Hombres, y 358 mujeres, y la comunidad del Mogote cuenta con la cantidad de 496 personas, y 99 viviendas, 104 familias, se cuenta con aproximado de 5 personas por familia, y con un total de 244 hombres y 252 mujeres. Todas estas familias en su mayoría se dedican a las labores agrícolas, y labores domésticas, del desarrollo de estas dos actividades logran obtener el poco ingreso económico lo cual contribuye a la mejoría de cada uno de los núcleos familiares.

Las personas de la comunidad de Moropoto en su mayoría habitan en viviendas que se encuentran en buen estado, y con buenas infraestructuras. En el caso de las familias de la comunidad del Mogote la mayoría de las viviendas se encuentran en mal estado, y la infraestructura es elaborada de cañas de millón, y talquezal.

Se tiene planes del establecimiento de un nuestro proyecto para unas 80 familias, que actualmente sobreviven de la producción agrícola, estas adquieren pollo para el consumo en pulperías de la comunidad, el cual es un producto con una alta cantidad de hielo, y de menor agrado para los consumidores.

2.3. Objetivos del proyecto

2.3.1. Objetivo general y objetivos específicos

Establecer la producción de pollo de engorde para la comercialización en la comunidad de Moropoto, San Lucas Madriz a partir del mes de Noviembre del 2017.

Objetivos Específicos:

1. Producir pollos de engorde con una alimentación adecuada que no afecte la salud del ser humano.
2. Abastecer de carne de pollo fresca a las familias de las comunidades.
3. Comercializar carne de pollo a un precio justo.

2.3.2. Indicadores de resultado.

- ❖ 800 pollos desarrollados y engordados en la vida del proyecto con alimento adecuado y con bajas hormona
- ❖ 100 familias consumiendo pollo del proyecto,
- ❖ 4,000 libras de carne de pollos comercializada a precio favorable durante el periodo de ejecución del proyecto.

2.3.3. Matriz de Marco Lógico,

Estrategia de intervención	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin (Objetivo General): Establecimiento de la producción de pollo de engorde para la comercialización en la comunidad de Moropoto, Municipio de San Lucas Madriz a partir del mes de Noviembre del 2017.	800 pollos manejados con concentrado con bajas hormona y concentrado casero en el periodo del 2017 al 2019.	Cuaderno de registro de compra y ventas. Cronograma de actividades el proyecto.	Decaimiento de las ventas en el mercado (precios muy bajos).

<p>Propósitos (Objetivos específicos)</p> <p>OE1.) Producir pollos de engorde con una alimentación adecuada que no afecte la salud del ser humano.</p>	<p>800 pollos desarrollados y engordados por año con alimento adecuado y con bajas hormona</p> <p>2,000 libras de pollos producidas por año con alimento adecuado para la salud a partir del 2017.</p>	<p>Visitas, recuento y documentación de la cantidad pollos establecidos.</p> <p>Registro de compra y ventas.</p> <p>Fotos y videos de la granja.</p>	<p>Ataque de enfermedades.</p> <p>Muerte repentina de los pollos por virus o mal cuidado.</p>
<p>OE2) Abastecer de carne de pollo fresca a las familias de las comunidades</p>	<p>4,000 libras de carne de pollo de buena calidad comercializadas en las familias durante la ejecución del proyecto.</p> <p>100 familias consumiendo pollo ofertado y producido por el proyecto a partir del 2017</p>	<p>Registro de ventas.</p> <p>Encuestas a las familias que consumen producto del proyecto.</p>	<p>Disposición de las familias a comprar.</p>
<p>OE3.) Comercializar carne de pollo a un precio justo.</p>	<p>Familias consumiendo carne de pollo de buena calidad a un precio menor que el de competencia.</p>	<p>Registros de venta.</p> <p>Entrevista a las familias que consumen del producto.</p>	<p>Costos de producción más altos de lo previsto o establecido.</p>

Actividades.			
A1.1. Acondicionamiento de la galera para una mejor producción	C\$ 600.00		
A1.2 mantener el cuidado y el manejo en la galera donde estarán ubicado los pollos.	C\$ 1,800.00		
A.1.3 Adquisición de materiales para la alimentación de los pollos.	C\$ 4,000.00		
A.1.4 Comercialización	C\$ 80		

2.4. Viabilidad y plan de sostenibilidad

El desarrollo del proyecto se llevará a cabo con un personal dispuesto y con conocimientos, además se trabajará con técnicas que sean adecuadas para la producción, y se trabajará en la elaboración de un plan de sostenibilidad durante la ejecución del proyecto.

Con la implementación de estrategias de producción se logrará obtener carne de pollo con buenas características, y además se conseguirá producir la cantidad de libras que se requiere para la comercialización en las pulperías de la comunidad.

Una de nuestras metas en el proyecto frente a la competencia es mantener la producción y las buenas características de nuestro producto, que se pretende tener dentro del Proyecto es conservar e incrementar la cantidad de clientes y consumidores, lo cual contribuirá a la sostenibilidad del proyecto.

2.4.1. Viabilidad técnica.

a) Descripción de la ingeniería del proyecto.

Nuestro proyecto se hará en dos fases definidas, uno que es la producción de pollos de engorde, la segunda el destace y la comercialización.

Producción de pollos de engorde:

Para la producción de pollos se construirá una galera de manera que se puedan producir 250 unidades cada 6 semanas, en esta galera se estableció el sistema eléctrico para la calefacción para los pollitos recién comprados y también comederos, bebederos y acondicionamientos en la galera para sobre guardar la vida de los pollos.

Entre los materiales que utilizamos para la producción:

Bujías, alambres eléctricos, baldes que se utilizan como bebederos, clavos, plástico negro, rollo de cabuyas, antibióticos

Para la producción de carne de pollos se realiza el siguiente proceso.

Establecimiento de los pies de cría. Estos se adquieren de un día de nacido en la distribuidora de Purina, en el municipio de Somoto.

Cuido y Manejo: Durante este proceso se incluye la alimentación, y brindar atención diariamente para logra un control exacto y una mejor producción.

Destace: El destace se hará de forma manual, contamos con herramientas como mesas, cuchillos, Panas, Bidones, y Peroles.

Selección de piezas: Esto se realiza de acuerdo a los pedidos de cada dueño de pulpería,

Comercialización: La comercialización se realizará por ambos miembros del negocio, los cuales distribuirán a pobladores que requieren pollo fresco y con las condiciones necesarias que se ofrecerán.

La Capacidad de producción en nuestro proyecto será de 50 pollos cada 6 semanas con una capacidad de 250 libras, se espera mantener la misma cantidad y poder aumentar la capacidad productiva.

B. Especificaciones técnicas.

Proceso de producción de pollos de Engorde.

Los pollos se manejarán en una galera acondicionada técnicamente para este tipo de producción, la alimentación que se les proveerá a los pollos será purina para inicio y engorde, además las vitaminas, minerales y agua potable, el pollo se venderá en peso vivo y destazado por la cantidad que requiera la gente, la preferencia es que se venderá fresco lo que permite a la población consumir carne con cero contenidos de hielo.

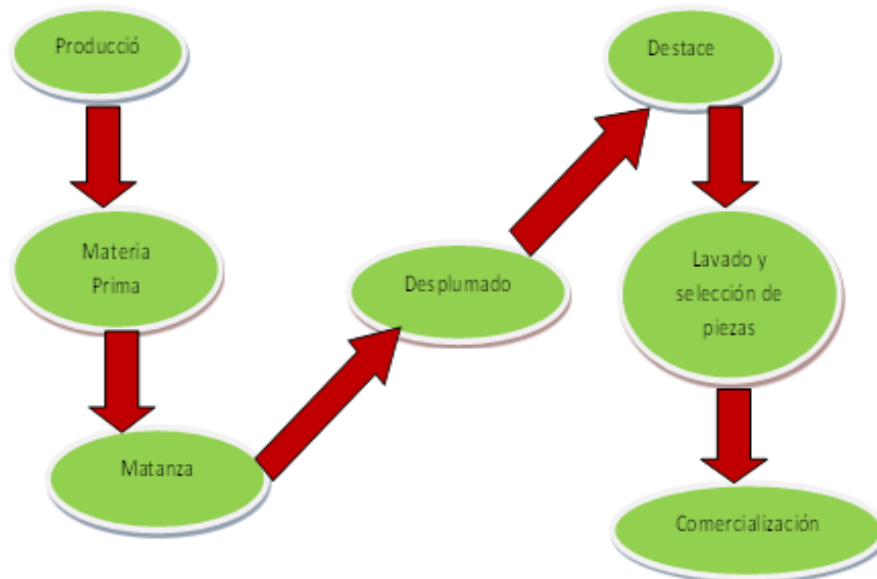


Ilustración 7. Flujo de proceso para la producción de carne de pollo de Engorde

2.4.2 Viabilidad Económica y Financiera

a. La viabilidad económica:

La población antes del proyecto consumía pollo con alto contenido de hielo, hormonas y a un precio alto y a partir que se implementa el proyecto se da un cambio porque consume carne pollo libre de hielo, baja concentración hormona y con un ahorro de ocho córdobas por libras y mayor

cantidad de carne. Esta alternativa es viable para que en todos los hogares se desarrollen las mini granjas de crianza y engorde de pollo.

b. Viabilidad Financiera:

Para llevar a cabo los aspectos de rentabilidad de nuestro negocio, realizamos un análisis financiero con un monto inicial de C\$ 10,473.000 (Diez mil cuatrocientos setenta y tres córdobas netos) con una producción inicial por período de 45 días de 250 libras, donde obtuvimos un costo de producción de C\$27.50 por libra y precio de venta de C\$ 33 obteniendo una tasa interna de retorno TIR 62 % y un VAN de C\$ 11,010.45. La relación beneficio costo de nuestro proyecto es que por cada córdoba invertido el proyecto generará C\$ 1.20 córdobas. Nuestro punto de equilibrio es con la producción de 1, 459.46 libras de pollos en el año. Tabla 7 y anexo 1 y 2

Tabla 7. Flujo de caja del proyecto.

PERIODO	FECHA	PERIODO	INGRESOS C\$	EGRESOS C\$	FLUJO C\$	
	INV. INICIAL	0			(10,473.00)	VAN C\$11,010.45
1	I SEMESTRE 18	1	42,940.00	30,600.00	12,340.00	
2	II SEMESTRE 18	2	34,352.00	30,600.00	3,752.00	
3	III SEMESTRE 19	3	34,352.00	30,600.00	3,752.00	
4	IV SEMESTRE 19	4	34,352.00	30,600.00	3,752.00	TIR 62%
			145,996.00	122,400.00		

Punto de equilibrio del proyecto

El proyecto de comercialización de pollo de engorde tiene la capacidad de producir 1,000 libras de carne de pollo por semestre, y los costos variables más costos fijos es de C\$ 30,600.00 del proyecto, dando un punto de equilibrio de 154 libras, esta es la cantidad de carne de pollo que se debe comercializar por mes para que el proyecto se mantenga en equilibrio e impedir el fracaso como tal. Ilustración 8.

Tabla 8. Punto de equilibrio

El punto de equilibrio es aquel punto donde los Ingresos totales se igualan a los Costos totales.

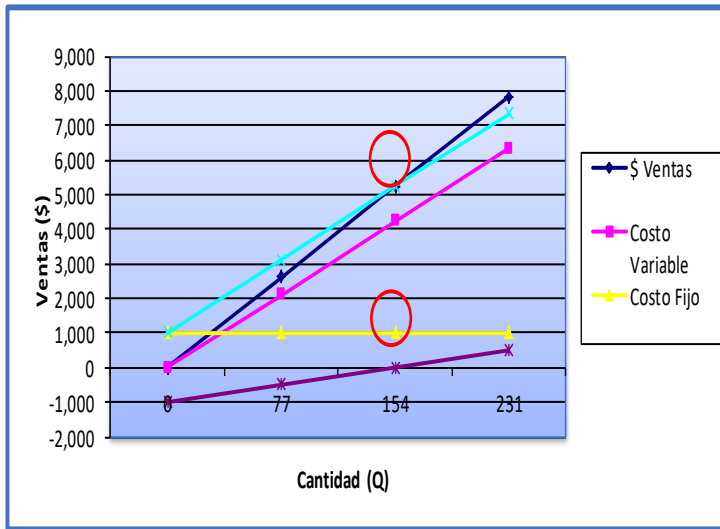
Vendiendo por encima de dicho punto se obtienen beneficios y vendiendo por debajo se obtienen pérdidas.

Datos iniciales

Precio Venta	34	< Completar
Coste Unitario	28	< Completar
Gastos Fijos Mes	1,000	< Completar
Pto. Equilibrio	154	Q de Equilibrio
C\$ Ventas Equilibrio	5,231	C\$ de Equilibrio

Datos para el gráfico	PERDIDA	P.E.	UTILIDAD	
Q Ventas	0	77	154	231
\$ Ventas	0	2,615	5,231	7,846
Costo Variable	0	2,115	4,231	6,346
Costo Fijo	1,000	1,000	1,000	1,000
Costo Total	1,000	3,115	5,231	7,346
Beneficio	-1,000	-500	0	500

Para alcanzar el punto de equilibrio debes vender 153.846 unidades mes



Derivación de la fórmula:

Q = cantidad
 Qe = cantidad de equilibrio
 VT = ventas totales
 VTe = ventas totales de equilibrio
 CT = costes totales
 Cu = coste unitario
 Pu = precio unitario
 Mu = margen unitario
 CV = costes variables
 CF = costes fijos

$$VT - CT = 0$$

$$VT - CV - CF = 0$$

$$Pu * Q - Cu * Q - CF = 0$$

$$CF = Pu * Q - Cu * Q$$

$$CF = Q * (Pu - Cu)$$

$$CF = Q * Mu$$

$$Qe = CF / Mu$$

$$VTe = Qe * Pu$$

$$Ite = Qe * (Pu - Cu)$$

Beneficio costo del proyecto

El beneficio costo del proyecto es el que determina si es rentable, indiferente o si pierde.

B/c menor que 1 pierdo, B/c igual que 1 es indiferente y B/c mayor 1 proyecto rentable

El proyecto de producción y comercialización de pollo de engorde tiene un beneficio costo de 1,18 o sea que por cada córdoba que invierta vamos a obtener C\$ 1.20.

Tabla 9- Relación beneficio costo

PERIODO	0	1	2	3	4		
INGRESOS C\$		42,940.00	34,352.00	34,352.00	34,352.00	VAN	C\$140,462.54
GASTOS C\$	10,473.00	30,600.00	30,600.00	30,600.00	30,600.00	VAN	C\$118,979.09

BENEFICO COSTO

1.18

2.5. Análisis de sostenibilidad

Nuestro proyecto mantiene con empleo a 2 personas esto genera un beneficio socio económico para nuestras dos familias, y el aporta con la producción de carne de pollo en la comunidad.

2.5.1. Sostenibilidad económica- financiera

Para la sostenibilidad económica del proyecto nuestra alternativa es darle mantenimiento con las ganancias que nos genere la producción del producto, y paralelo buscar financiamiento para expandir nuestro proyecto y aumentar en cantidad y calidad la producción.

Durante la implementación de las acciones del presente proyecto se hará un uso eficiente y equitativo de los recursos financieros, humanos y materiales para asegurar un buen funcionamiento del proyecto, además de aprovechar los recursos humanos y materiales que existentes en nuestra misma familia y comunidad, lo que nos permitirá desarrollar algunas de las actividades propuestas disminuyendo costos, también señalamos que a través de los estudios realizados en la comunidad nuestro proyecto será rentable, por los beneficios que se van a ofrecer a la población y poder llegar a ser un proyecto auto sostenibles.

2.5.2. Análisis de impacto ambiental y de riesgos.

La producción de pollos genera gallinaza, lo cual se pretende utilizar como abono orgánico el cual ocasiona bienestar para el suelo, porque nosotros somos pequeños agricultores, nuestro proyecto no causara daños al medio ambiente, y ecosistema.

Tabla 10. Matriz de Análisis Ambiental.

Condición	Nivel de impacto negativo		
	Alto	Medio	Bajo
El producto que será distribuido por nuestro proyecto es sano, con buenas condiciones de higiene lo cual no ocasiona daños al medio ambiente.			X
Nuestro producto será para el consumo humano, y según las características en las cual será producido no presentará problemas al medio deterioro al medio.			X
Las condiciones climatológicas de la zona ayudarán y favorecerán en el transcurso de ejecución del proyecto.			X

2.5.3. Sostenibilidad social: equidad, género, participación ciudadana

El proyecto Mantiene a dos personas con empleo, lo que genera un beneficio socioeconómico para ambas familias.

Se trabajará de manera equitativa entre los miembros que ejecutaran el proyecto, además esperamos el involucramiento de las familias, cómo participar en alimentación de los pollos, colaboración de los miembros de la comunidad en ayuda indirecta que aporte al desarrollo del proyecto. Los miembros de nuestras familias asumirán su responsabilidad cuando no estemos presentes en el negocio, cualquier miembro adulto se encargara del cuidado, y alimentación, llevar el control contable y la comercialización.

2.6. Presupuesto Detallado y Fuentes de Financiamiento.

Tipos de Recursos	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario C\$	Costo Total C\$
Rastrillo	Unidad	1	70	70
Pala redonda	Unidad	1	250	250
Barra	Unidad	1	700	700
Martillo	Unidad	1	120	240
Machete	Unidad	1	120	120
Cinta métrica	Unidad	1	70	70
Bomba de mochila	Unidad		1500	1500
Sondalezas	Unidad	1	80	80
Plástico negro.	Yardas	20	25	500
Horcones de madera redondos (2.5mts)	Unidad	6	20	120
Puntales de madera de 3.5 metros	Unidad	6	30	180
Varas de madera de 4 metros	Unidad	20	5	100
Clavos de 4"	Libras	4	25	100,00
Clavos de 3"	Libras	5	25	125
Clavos de 2.5"	Libras	4	25	100
Alambre para energía eléctrica 20 metros	Metros	20	25	500
Bujías	Unidad	4	12	48
Mano de obra para la construcción	Día	6	80	480
Pie de cría (pollos de un día de nacido)	Unidad	50,00	25.00	1,250.00
Concentrados	qq	3	800	2,250
Vitaminas	Frasco	2.00	120,00	240.00
Desparasitantes	Frasco	2.00	100.00	200.00
Antibióticos	Frasco	4.00	100.00	400.00
Servicios básicos: agua	Mes	12	60.00	720.00
Energía	Mes	12	40.00	480.00
				Total: 10,473

2.7. Estrategias de Ejecución

2.7.1. Estructura operativa

Para la buena ejecución del proyecto estaremos organizados de la siguiente manera:



Ilustración 8. Organigrama del Proyecto.

Contaremos con las Sigüientes Normas:

Reglamento Interno del Proyecto.

1. Atención a nuestros clientes las 24 horas del día, y los 7 días de la semana durante el periodo de comercialización.
2. Cumplir con todas las normas de higiene establecidas.
3. Ofertar el producto al precio el cual se acordó con los clientes.
4. Se hará entrega a domicilio a los clientes que requieran de 10 libras a más.
5. Establecer acuerdos con la competencia sobre los precios.
6. Trabajo equitativo.

2.7.2. Arreglos institucionales

Para la implementación y ejecución de nuestro proyecto, iniciamos con recursos propios porque es una opción más acertada para hacer posible nuestro proyecto y buscar un futuro, con el establecimiento de los pollos pretendemos establecer alianzas con organizaciones tales como, El

INPRHU, para comercializar nuestro producto y que sea más conocido la mayor parte de las poblaciones vecinas.

2.7.3. Cronograma valorado por componentes y actividades

NO	Actividad	2017											
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Construcción de la galera												
2	Compra de los pie de cría												
3	compra de concentrado												
4	Aplicación de vitamina y desparasitante												
5	Destace												
6	Venta de pollo												

2.8. Estrategia de seguimiento y evaluación

2.8.1. Monitoreo de la ejecución.

El proyecto de producción y comercialización de Pollos de Engorde se estará monitoreando mediante, Informe mensual el cual permitirá conocer los avances que han sido propuestos, registro contable, mediante esto el evaluador podrá conocer sobre el manejo e inversión los recursos financieros.

El objetivo de este seguimiento es detectar desviaciones respecto a la programación inicial del proyecto.

2.8.2. Evaluación de resultados e impactos.

Las ventas de carne de pollo entero cada 45 días, representan un total aproximado de 250 lb, lo que genera un ingreso bruto aproximado de 8,250.00 córdobas. Los principales puestos de ventas que se han abastecido 2 pulperías, 80 familias con venta directa.

Hasta octubre 2018 se han vendido 1,000 libras de carne de pollo generando un ingreso de C\$ 33,000.00

Los beneficiarios del proyecto han mostrado satisfacción por la calidad de la carne, precio lo que le ha permitido ahorro.

2.8.3. Actualización de Línea de Base.

La línea base del proyecto se actualizará semestralmente a través de encuestas, esto nos permitirá conocer los avances del proyecto y poder proyectar metas a futuro.

2.9. Aspectos legales y jurídicos

El proyecto de comercialización de carne de pollo ejecutado por 2 integrantes del Territorio del municipio de San Lucas, Madriz debe cumplir con diferentes pasos para ofertar un producto legalizado nacionalmente.

Para la legalidad del proyecto se asistirá a la renta e inscribir la microempresa, además se debe inscribir en la alcaldía como sociedad anónima.

Sociedad anónima: Este tipo de sociedad pertenece a las sociedades de capital por excelencia, no toma en cuenta las condiciones personales de los socios, sino de las aportaciones del capital.

“La sociedad anónima es una persona jurídica formada por la reunión de un fondo común suministrado por accionistas responsables solo hasta el monto de sus respectivas acciones, administradas por mandatarios revocables y conocida por la designación del objeto de la empresa”.

Característica de las Sociedades Anónimas:

Su capital se divide en partes ideales llamadas “acciones” a su vez la función del capital es la de privilegiar las tenencias accionarias sobre por las cualidades individuales de los miembros de la compañía.

- La responsabilidad de los socios se limita al valor de sus aportes, salvo algunas excepciones.
- La sociedad funciona sobre la base de un sistema pluriorgánico, ya que esta disocia la administración (a cargo del directorio), el gobierno (a cargo de la asamblea), y la fiscalización que dependerá del consejo de vigilancia.
- Los derechos de los accionistas se hallan detenidamente reglamentados.

Constitución de la Sociedad Anónima:

“La sociedad Anónima puede constituirse por dos o más personas que suscriban la escritura social que contengan todos los requisitos necesarios para su validez según el Arto 124.

Arto 124: Las escrituras de sociedad anónima y de sociedad en comandita por acciones, deberán contener para su validez:

- Los nombres, apellidos y domicilios de los otorgantes.
- La denominación y el domicilio de la sociedad.
- El objeto de la empresa y las operaciones a la que destina su capital.
- El modo o forma en deban elegirse las personas que habrán de ejercer la administración o sea el consejo o junta directiva de gobierno; cuál de ellas representara a la sociedad judicial o extrajudicialmente; el tiempo que deben durar en sus funciones, y la manera de proveer las vacantes.
- El modo o forma de elegir el vigilante o los vigilantes
- Los plazos y formas de convocación y celebración de las juntas generales ordinarias, y los casos y el modo de convocar y celebrar las extraordinarias.
- El capital social, con expresión del valor que se haya dado a los bienes aportados que no consisten en dinero, o del modo y forma que debe hacerse el avalúo.

- El número, calidad y valor de las acciones, expresando si son nominativas o al portador de ambas clases; si las acciones nominativas pueden ser convertidas en acciones al portador o viceversa.
- El plazo y modo en que deba enterarse el capital suscrito.
- Las ventajas o derechos particulares que se reserven los fundadores.
- Las reglas para la formación de los balances, el cálculo y la repartición de los beneficios.
- El importe del fondo de reservas.
- El tiempo en que la sociedad debe comenzar y concluir su duración no puede ser indefinida, ni pasar de noventa y nueve años.
- La sumisión al voto de la mayoría de la junta debidamente convocada y constituida así en juntas ordinarias como en las extraordinarias, y modo de formar dicha mayoría para que sus resoluciones sean obligatorias.
- La persona o personas que tengan la representación provisional de las compañías mientras se procede al nombramiento de la junta directiva por la junta general de accionistas (Gilma Díaz y Emilio Sánchez etc., 2016)

3. Material complementario

3.1 Bibliografía.

Rodríguez F. R. 2016. Formulación de proyecto, UNAN – Managua)

Rodríguez F. R., 2017. Evaluación de proyecto, UNAN – Managua

Velázquez O. Arbizu A., Punel J. Producción y comercialización de Pollos de engorde en la comunidad las Palmas- Mirafior en el período del año 2017 – 2019. UNAN – Managua<https://lifeder.com><comp...

3.1 Anexos.

Anexo 1. Proyección de egresos

			2018				2019			
			I SEMESTRE		II SEMESTRE		I SEMESTRE		II SEMESTRE	
Descripcion	U/M	Precio C\$	Fis	Fin	Fis	Fin	Fis	Fin	Fis	Fin
Mano de obra										
Cuido y manejo	hora	20	280	5,600.00	280	5,600.00	280	5,600.00	280	5,600.00
Destace	Hora	20	16	320.00	16	320.00	16	320.00	16	320.00
Distribucción de pollo	Hora	20	8	160.00	8	160.00	8	160.00	8	160.00
Alimentacion			6							
Concentrado de desarrollo	Quinta	800	20	16,000.00	20	16,000.00	20	16,000.00	20	16,000.00
Medicamentos						-		-		
Vitaminas	Frascos	120	8	960.00	8	960.00	8	960.00	8	960.00
Desparasitante	Frascos	100	8	800.00	8	800.00	8	800.00	8	800.00
Antibiotico	Frascos	100	8	800.00	8	800.00	8	800.00	8	800.00
Pollos										
Pie de crias	unidad	25	200	5,000.00	200	5,000.00	200	5,000.00	200	5,000.00
Pasaje de compra de pie de cria	Pasaje	140	4	560.00	4	560.00	4	560.00	4	560.00
Servicios basicos										
Agua	mes	60	4	240.00	4	240.00	4	240.00	4	240.00
Energia	mes	40	4	160.00	4	160.00	4	160.00	4	160.00
TOTAL				30,600.00		30,600.00		30,600.00		30,600.00

Anexo 2. Proyección de ingresos

DESCRIPCION			2018				2019			
			I SEMESTRE		II SEMESTRE		I SEMESTRE		II SEMESTRE	
			U/M	P/U libras	FIS.	FINANC.	FIS.	FINANC.	FIS.	FINANC.
Venta de pollo en peso vivo	Libras	32.00	500	16,000.00	400	12,800.00	400	12,800.00	400.00	12,800.00
Venta de pollo destazado	Libras	34.00	750	25,500.00	600	20,400.00	600	20,400.00	600.00	20,400.00
Venta de menudos de pollo	Libras	12.00	120	1,440.00	96	1,152.00	96	1,152.00	96.00	1,152.00
Total				42,940.00		34,352.00		34,352.00		34,352.00

Anexo 3. Fotografías.







