

LAPORAN KERJA PRAKTEK

PEMBUATAN ARTIKEL KONTEN WEBSITE MESINBAKSO.ID

MENGGUNAKAN SEO (Search Engine Optimization)

CV. RUMAH MESIN



Oleh :

TOMY SUGANDA

1400018257

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

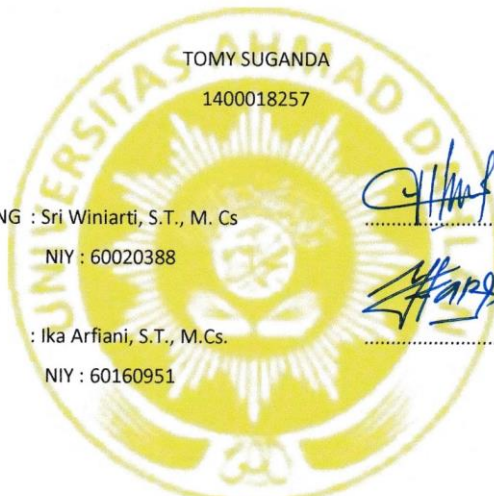
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

YOGYAKARTA

2018

HALAMAN PENGESAHAN

KERJA PRAKTEK
PEMBUATAN ARTIKEL KONTEN WEBSITE MESINBAKSO.ID
MENGUNAKAN SEO (Search Engine Optimization)
CV. RUMAH MESIN



TOMY SUGANDA
1400018257

PEMBIMBING : Sri Winiarti, S.T., M. Cs 26/11/18
NIY : 60020388

PENGUJI : Ika Arfiani, S.T., M.Cs. 26/11/18
NIY : 60160951

Yogyakarta, 26 November 2018

Kaprodi Teknik Informatika



Sri Winiarti, S.T., M. Cs
NIY. 60020388

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Pelaksanaan Kerja Praktek ini.

Kerja Praktek ini merupakan salah satu matakuliah yang wajib ditempuh di Kampus Universitas Ahmad Dahlan. Laporan Kerja Praktek ini disusun sebagai pelengkap kerja praktek yang telah dilaksanakan selama kurang lebih satu bulan di CV. Rumah Mesin.

Dalam penyelesaian Laporan Magang ini, tidak lepas dari banyak pihak yang telah memberikan masukan dan bantuan kepada penulis. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih pada:

1. Ibu Sri Winiarti, S.T., M. Cs, selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan laporan ini.
2. Ibu Ika Arfiani, S.T., M.Cs, selaku Dosen Penguji yang membantu dan memberikan masukan yang berharga pada saat sidang seinar Kerja Praktek.
3. Bapak Nugraha J.S, S.T. selaku Pimpinan HRD CV. Rumah mesin yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan program kerja praktek di CV. Rumah Mesin
4. Bapak Adira Rahmawan, selaku Penanggung jawab Kerja Praktek CV. Rumah Mesin bidang marketing yang telah yang turut membina penulis sebelum dan selama kerja praktek magang berlangsung.
5. Tri Maryanto, selaku Pembimbing lapangan kerja praktek yang telah membimbing penulis dan memberikan materi tentang SEO (Search Engine Optimization) selama kerja praktek berlangsung.
6. Teman-teman satu tim yang telah bersama-sama menjalani kerja praktek di CV. Rumah Mesin

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dari semua pihak yang telah mendampingi penulis dan membantu penulis hingga saat ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari laporan ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhirnya, penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu.

Yogyakarta, 26 November 2018

Tomy Suganda

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah	2
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Kerja Praktek	3
F. Manfaat Kerja Praktek	3
BAB II	4
GAMBARAN INSTANSI	4
A. Umum	4
B. Struktur Organisasi.....	5
C. Sumber Daya Manusia dan Sumber Daya Fisik.....	7
D. Proses Bisnis.....	10
BAB III	14
TAHAPAN KEGIATAN KERJA PRAKTEK	14
A. Lokasi Kerja Praktek	14
B. Rencana Observasi.....	14
C. Waktu Pelaksanaan.....	16
BAB IV	18
HASIL DAN PEMBAHASAN	18

A.	Hasil Observasi.....	18
1.	Proses Bisnis SEO CV. Rumah Mesin.....	18
2.	Rincian Pekerjaan.....	18
B.	Pembahasan Magang.....	19
1.	Problem yang Ditemukan di Tempat Magang	19
2.	Analisis Terhadap Hasil Observasi.....	20
3.	Hasil Kerja Praktek Magang	20
4.	Keberlanjutan.....	27
BAB V	28
PENUTUP	28
A.	Kesimpulan.....	28
B.	Saran	29
DAFTAR PUSTAKA	30

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rencana Kegiatan Kerja Praktek	16
Tabel 3.2. Pelaksanaan Kegiatan Magang.....	17
Tabel 4.1. Ranking Artikel mesinbakso.id	21
Tabel 4.2. Backlink Artikel behance.net.....	23
Tabel 4.2. Backlink Artikel behance.net.....	24
Tabel 4.4. Backlink Artikel wzcmbai.com	24
Tabel 4.5. Backlink Artikel searchexceed.com	25
Tabel 4.6. Backlink Artikel membuat.com	25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo CV. Rumah Mesin	4
Gambar 2.2. Struktur Organisasi CV. Rumah Mesin	6
Gambar 2.3. Proses Bisnis SEO Pada CV. Rumah Mesin	10
Gambar 4.1. Proses Bisnis SEO CV. Rumah Mesin	18