

Trabajo de grado

Kaffee Blume

Anny Alejandra Herrera Buitrago

Laura Danitza Orozco Galvis

Director de proyecto: Gabriel Alberto Duque Guinard

Universidad Tecnológica de Pereira

Facultad de Bellas Artes y Humanidades

Licenciatura en Artes Visuales

Pereira, Risaralda, Colombia

Octubre 2018

Tabla de contenido

Resumen	8
Introducción	9
Justificación.....	11
Capítulo I: El minimalismo del mundo cafetero	12
1.1. Documentación sobre el café.....	12
1.1.1 Taxonomía del café.....	13
1.1.2 Cultura cafetera.....	16
1.1.3 Travesía cafetera	17
1.2. Objeto como soporte de la obra.....	19
1.2.1 Objeto y ser humano en el espacio:	20
1.2.2 El objeto y la Escuela Bauhaus	22
1.2.3 Características del diseño Bauhaus:.....	24
1.2.4 Objetos representativos de la Bauhaus	26
1.2.5. Influencias de la Bauhaus en los objetos de hoy.....	32
1.3. Aportes metodológicos	36
1.3.1 Banco de imágenes Finca “Bella Vista”	39
1.3.2 Finca “El progreso”.....	45
Capítulo II: Cómo buscar y generar una metodología de enseñanza:	54
Biomimética aplicada al diseño.....	54
2.1 Diseños biomiméticos en el campo decorativo y textil.....	54
2.1.1. Objeto decorativos- utilitarios.....	55
2.1.2. Diseño textil.....	62
2.2. Búsqueda de antecedentes paso a paso.....	68
2.2.1. Libros y navegadores.....	68
2.2.2. Investigación en campo.....	71



Capitulo III: Relato de un trabajo exquisito	72
3.1 El palo de café	73
3.2 Resina	73
3.3. Proceso creativo.....	74
3.3.1 Primera fase: bastidor.	74
3.2.2. Palo Bonito.....	75
3.2.3. Límite cafetero.	76
3.2.4. Hueso de Café	77
3.4 Proceso de calidad	77
3.5. Tapa posterior.	78
.....	84
3.6. Ensamblaje.....	85
Capitulo IV: Emprendimiento creativo para personas creativas	91
Economía creativa.	91
1. Misión.....	94
2. Visión	95
3. Objetivos	96
General:.....	96
Específicos:	96
4. Análisis del mercado:	97
5. Justificación:.....	97
6. Análisis de competencia y mercado:	98
7. Concepto de producto o servicio:.....	99
8. Estrategia de distribución	99
9. Estrategia de precio	100
10. Estrategia de promoción y comunicación.....	102



11. Estrategias de servicio	103
12. Estrategia de aprovisionamiento (flujograma)	104
13. Estado del arte	108
14. Imagen de la empresa- Logo	111
5. Conclusión.....	115
6. Glosario.....	117
7. Web grafía.....	118

Lista de tablas

1. Influencias Buhaus.	35
2. Lista de suministros.....	72
3. Flujograma 1	100
4 Tabla de costos.	101
5. Flujograma 2.	104
6. Ficha técnica 1.....	105
7. Ficha técnica 2.....	106
8. Ficha técnica 3.....	107

Lista de Figuras

1. Taxonomía del fruto del café https://bit.ly/2tJ1Ud6	13
2. Rama de la planta.	14
3. Cuadro Negro sobre fondo blanco- Malecvich	23
4. Silla Wassily.....	26
5 patente silla MR 10	27
6 Silla Barcelona	28
7 E-1027	29
8 Mesa LC6	30
9 Cuna Bauhaus.....	31
10 Mesa de aluminio.	32
11 Vitrina de Sillas.....	32
12 Edificio Área Andina.	33
13 Instituto Lucy Tejada.	33
14 Mesa piedras.....	34
15 Escultura Entrada.	34
16 Objetos decorativos.....	34
17 Casa.	35
18 Modulo de Estudio.	35
19. Fruto Pasillas.	39
20. Fruto en proceso de maduración.	40
21. Fruto maduro.	40
22. Árbol de café caturra.	41
23. Flor en Capullo.....	41
24. Variedad Castilla.	42
25. Silla con palo de café.	42
26. Frutos y flores en capullo.	43
27. Árbol de café caturra.	44
28. Frutos maduros y pasillas.....	44
29. Vinagrado.....	45
30. Frutos verdes.	46
31. Brote de frutos.....	46



32. Flor de café 2.....	47
33. Flor de café.....	47
34. Flor 3.....	48
35. Flor 4.....	48
36. Almacigo.....	49
37. Frutos en mano del trabajador.....	49
38. Despulpadora.....	50
39. Máquina despulpadora.....	50
40. Almacigo 2.....	51
41. Granos y flor.....	51
42. Chapola.....	52
43. Floración.....	53
44. Botellas de perfume.....	55
45. Portada CD cerrado.....	55
46. Portada CD abierto.....	55
47. Neumáticos panel de abeja.....	56
48. Platos de silicona flexible.....	56
49. Logotipos.....	57
50. Lámpara interactiva.....	57
51. Mesa con césped.....	58
52. Hiedra candado 2.....	59
53. Hiedra candado.....	59
54. Lápiz hoja.....	59
55. Lámparas con forma de hogos.....	60
56. Estante de paraguas.....	61
57. Vestido con mariposas.....	62
58. Vestido inspirado en un cumulonimbo.....	63
59. Vestido con cinturilla cónica.....	63
60. Vestido con ave.....	64
61. Vestido Valli.....	65
62. Vestidos estacionales.....	65
63. Diseños inspirados en plantas y arte.....	66

64. Referencias Acuáticas.....	67
65. Paso 2.....	69
66. Paso 3.....	69
67. Paso 4.....	70
68. Medidas bastidor.....	74
69. Palo Bonito.....	75
70. Límite cafetero.....	76
71. Hueso de café.....	77
72. Lijado Ice pink.....	78
73. Medida con escuadra.....	79
74. Puliendo bordes.....	79
75. Ruteadora.....	80
76. Lija de palma.....	81
77. Lija manual.....	82
78. Práctica pirograbado.....	83
79. Marcado contratapa.....	83
80. Contratapas.....	84
81. Prensado de hojas.....	85
82. Argollado de hojas.....	86
83. Libreta abierta parte final.....	86
84. Palo Bonito.....	87
85. Hueso de Café.....	88
86. Límite Cafetero.....	89
87. Manejo de residuos.....	90
88. Tapa troquelada.....	98
89. Cuaderno con plus.....	99
90. Variedades logos.....	111
91. Prototipo 1.....	112
92. Prototipo 3.....	113
94. Gama de colores.....	114

Resumen

A continuación se encuentran documentadas las experiencias vividas durante el desarrollo de la propuesta teórico- creativa, iniciando por la obtención de información en fincas cafeteras, y retomando algunos ideales de la escuela alemana Bauhaus con respecto al objeto utilitario, también se abarca el tema de la biomimética al concebir la naturaleza como fuente de inspiración; de esta manera se fusionan los puntos anteriores como referente en la creación de libretas artesanales con el propósito de buscar diferentes soluciones iconográficas a las imágenes tradicionales cafeteras. Finalmente se aporta una metodología que abarca los puntos básicos del fondo emprender del SENA para la creación de una empresa creativa.

Abstract

Below are documented the experiences lived during the development of the theoretical-creative proposal, starting by obtaining information on coffee farms, and taking up some ideals of the German school Bauhaus with respect to the utilitarian object, it also covers the topic of biomimetic to conceive nature as a source of inspiration, thus merges the above points as a benchmark in the creation of craft notebooks with the purpose of seeking different iconographic solutions to traditional coffee images. Finally, a methodology is provided that covers the basic points of Fondo emprender by SENA for the creation of a creative company.

Introducción

La región cafetera es una de las zonas más ricas tanto en cultura como en biodiversidad, por estas características es uno de los territorios con mayor demanda turística del país. El comercio ha sido el más favorecido con el crecimiento del agroturismo o Ecoturismo llevado a cabo en fincas cafeteras de Risaralda, Quindío, Caldas, el Norte y Oriente del Valle del Cauca; una de las áreas más beneficiadas con el auge de este sector son las artesanías, las cuales son muy apetecidas por los viajeros tanto nacionales como internacionales. Como souvenirs, se pueden encontrar todo tipo de objetos con imágenes representativas del café como los granos, mulas, chapoleras, jeeps, entre otras.

La iconografía cafetera tiende a ser muy explícita y recurrente, por tal motivo, el propósito de este proyecto es ofrecer una alternativa innovadora y atrayente para turistas y locales de la región. Utilizando el palo de café como materia prima, se lleva a cabo la producción de libretas artesanales, cada una con diseño único, buscando un nuevo enfoque para las artesanías regionales.

Como referentes teóricos se toman la escuela de la Bauhaus y la teoría de la biomimética, con la primera se abarcan tres conceptos claves para describir un objeto, los cuales son: duradero, barato y bello, estos tres parámetros son la esencia del arte objetual u objetos utilitarios en la escuela alemana. La teoría de la biomimética corresponde a tomar como fuente de inspiración a la naturaleza, hay que aprender a observarla e interpretarla para poder implementar sus saberes en el diseño, en este caso la planta de café es la solución a los problemas creativos que se presentan en el proceso de producción de las libretas.

Para llevar a cabo la producción artística se realizó un recorrido por dos fincas cafeteras de la región, cada una con características distintas, las cuales permitieron la obtención de información de primera mano y facilitó el diseño del producto artístico final.

Teniendo en cuenta que la educación es fundamental en el ámbito artístico, se plantea una metodología de enseñanza que ayuda al planeamiento de una idea de negocio en el ámbito de empresas creativas. Con la ayuda del documento para la planeación de un proyecto empresarial del Fondo Emprender del SENA, se escogen los puntos básicos, los cuales son explicados y ejemplificados con la creación de la marca Kaffee Blume. Este es un ejercicio que permitirá la aprehensión de conocimientos ligando, naturaleza, arte y emprendimiento.



Justificación

La realización de este proyecto busca la innovación visual en el campo de las artesanías cafeteras, considerando que las imágenes culturales de la región, plasmadas en objetos como camisetas, libretas, alcancías entre otros suvernires, son muy recurrentes. El propósito es dar un aporte a este sector cultural y comercial por medio de diseños alternativos usando la planta de café, implementada en libretas artesanales, brindando así un enfoque de arte objetual.

El presente trabajo permitirá mostrar el proceso teórico y productivo de las libretas, igualmente la creación de la marca Kaffee Blume, la cual es un ejercicio de emprendimiento, que quiere enseñar a las personas los pasos básicos a seguir para el planteamiento de una empresa creativa, esto último es importante ya que otorga la posibilidad de unir el arte y el emprendimiento, ofreciendo una alternativa para los graduados en Licenciatura en artes visuales (o personas interesadas en estos campos), para ejercer su profesión, demostrando así la interdisciplinariedad del arte. Esta guía está basada en el documento del Fondo Emprender del SENA para la formulación de ideas de negocio, escogida debido a que esta entidad ofrece apoyo tanto educativo como económico para MIPyMEs (acrónimo de "micro, pequeñas y medianas empresas") con buenas ideas empresariales.



Capítulo I: El minimalismo del mundo cafetero

En la primera parte del presente capítulo se hace referencia a la plantación del café, su historia y sus variedades; también se narra las vivencias ocurridas en dos fincas cafeteras de Pereira y Dosquebradas, en las cuales se obtuvo información de primera mano sobre el cultivo y el proceso.

Como segundo tema de este capítulo se describe la transformación y el uso de utensilios creados bajo los ideales de la Bauhaus, los cuales se rigen en ser, cómodo, duradero, barato y bello, y en cómo se ha implementado hoy día esos principios en objetos cotidianos.

La información reunida en este punto, es recolectada con el fin de formar o afianzar los principios que servirán como parámetros en el momento de la producción de las libretas, para que éstas sean funcionales y bellas evidenciando los principios de la Bauhaus.

1.1.Documentación sobre el café

Alrededor del café convergen muchas temáticas y encuentros significativos, entre ellos se encuentran: café y cultura, café y política, café y economía, entre otros tópicos. En Colombia se acostumbra a tomar esta bebida en cualquier momento del día y en cualquier circunstancia, reuniendo a extraños y conocidos, familiares y amigos.

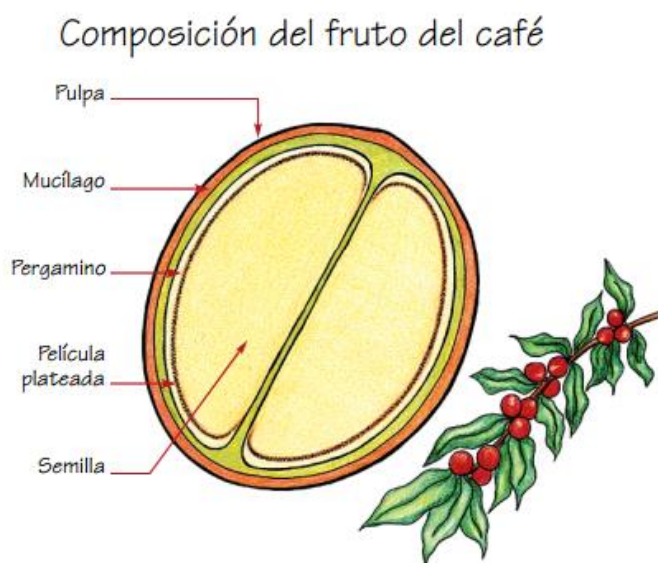
Históricamente la llegada del café a Colombia tiene muchos precedentes, uno de ellos narra la historia de su paso por las Guyanas y la frontera con Venezuela en Cúcuta en manos



de un viajero desconocido, la segunda hipótesis es que los monjes Jesuitas lo trajeron a la Nueva Granada en 1730. Café de Colombia (2010) afirma que “Los primeros cultivos de café crecieron en la zona oriental del país. En 1835 tuvo lugar la primera producción comercial y los registros muestran que los primeros 2.560 sacos se exportaron desde la aduana de Cúcuta”

1.1.1 Taxonomía del café

El café pertenece a la familia de las Rubiáceas que tiene alrededor de 500 géneros y más de 6.000 especies, la mayoría árboles y arbustos. Su origen es africano, específicamente del Congo, Sudán, Uganda, y el Noroeste de Tanzania y Angola. “Taxonómicamente, todas estas plantas se clasifican como del género *Coffea*, y se caracterizan por una hendidura en la parte central de la semilla. Se encuentran desde pequeños arbustos hasta árboles de más de 10 m.; sus hojas, que son simples, opuestas y con estípulas, varían tanto en tamaño como en textura; sus flores son completas (en la misma flor se encuentran todos los órganos) blancas y tubulares; y los frutos, son unas drupas de diferentes formas, colores y tamaños, dentro de las cuales se encuentran la semillas, normalmente dos por fruto”. (Café de Colombia, 2010)



1. Taxonomía del fruto del café

<https://bit.ly/2tJ1Ud6>



En el país se cultiva principalmente el café Arábigo, constituye el 60% del café que se comercializa en el exterior, Café de Colombia (2010) “Es una especie auto polinizadora. Estudios científicos la catalogan como una especie relativamente "joven", que hizo su aparición hace menos de 1 millón de años. Se considera un café de altura, que se cultiva bien en temperatura de 18 a 23 °C. En Colombia las plantaciones están concentradas en altitudes que oscilan entre los 1200 y los 1800 m.s.n.m. el contenido de cafeína de los granos está entre 1,0 y 1,4% en base a materia seca, y es menos amargo que la otra especie cultivada. Es el café de mejor calidad en taza”.



PLATE XI.—*Coffea arabica* (Coffee). (From Jackson: *Experimental Pharmacology and Materia Medica*.)

2. Rama de la planta.

<https://bit.ly/2KtOmt8>

En un inicio, el café fue consumido por los africanos en infusiones utilizando solo las hojas y el fruto, también masticaban el grano.

Existe una leyenda popularizada por los Yemitas, que explica el descubrimiento del café.

Kaldi era un pastor que un día notó en su rebaño, un comportamiento extraño: sus cabras saltaban y corrían contagiadas de una euforia desbordante. Al ver esta extraña conducta, la curiosidad llevó a Kaldi a observar que los animales cambiaban su comportamiento después de comer las hojas y los frutos de un arbusto que producía pequeñas cerezas rojas. Dice la fábula que el pequeño pastor probó los frutos y al poco tiempo se sintió poseído por una extraña alegría que los impulsaba a cantar y danzar. Kaldi llevó algunas ramas y frutos al superior de un convento ubicado en las cercanías de su campo de pastoreo. Contó al abad lo sucedido con su rebaño. El superior del convento accidentalmente echó los frutos al fuego y fue la primera vez que el hombre experimentó el aroma del café. (Café de Colombia, 2010)

Luego de hablar brevemente sobre la historia y taxonomía del café, es necesario rescatar su importancia en el ámbito económico de Colombia, debido a que muchas familias dependen de este cultivo.

A partir de su gran comercialización en el exterior se ha venido produciendo una gran brecha económica a consecuencia de la competencia desleal entre grandes empresas productoras y las empresas familiares que no cuentan con la capacidad de producir mayores cantidades de café para suplir las demandas del mercado internacional y de igual forma no



poseen la información adecuada sobre el desarrollo de los precios en los países importadores. Sin embargo, el gobierno colombiano ha buscado implementar modelos de economía institucional para solucionar dicha inequidad al garantizar precios más transparentes para los productores.

El grupo encargado para solucionar los problemas concernientes al café es la Federación Nacional de Cafeteros, cuyo “objetivo es orientar, organiza, fomentar y regular la caficultura colombiana procurando el bienestar del caficultor mediante mecanismos de colaboración, participación y fomento de carácter económico, científico, tecnológico, industrial y comercial, buscando mantener el carácter de capital social estratégico de la caficultura colombiana”. (Duran, 2010)

1.1.2 Cultura cafetera

El eje cafetero está conformado por los municipios de Caldas, Quindío y Risaralda, el cultivo de café es el sostén económico de esta región, “este se da gracias a un clima de condiciones excepcionales que lo han hecho merecedor del título del de mejor calidad del mundo” (cultivo del café, 2010 p 479).

En la región del Quindío se encuentra el Parque Nacional del Café en el municipio de Montenegro. Dicho parque fue creado por la Federación Nacional de Cafeteros y el Comité departamental de Cafeteros, es una entidad sin ánimo de lucro cuyo objetivo es preservar el patrimonio cultural e histórico del café en Colombia. Duran, 2010, p 490 comenta “en este espacio se promociona las actividades culturales, recreativas, ecológicas y al impulso del ecoturismo de la región”.



1.1.3 Travesía cafetera

Para comprender y apreciar más la cultura cafetera y aprender de primera mano sobre la planta del café, se llevó a cabo la visita a la finca Bella Vista (Bananera, Pereira) y a la finca El progreso (La Unión, Dosquebradas). A continuación se profundizará en los conocimientos adquiridos en cada una de estos lugares.

1.1.3.1 Finca “Bella Vista”.

La finca está ubicada en la vereda la Bananera, en el municipio de Pereira a una altura de aproximada de 1600 metros, debido a las condiciones de la carretera el acceso solo se puede lograr en Jeep. En un inicio esta finca era gran productora de café, ya que está en una zona fértil para el cultivo del mismo, sin embargo su producción fue decayendo a causa de la poca mano de obra y los altos costos en el mantenimiento. El dueño como salida económica vio factible la siembra de cultivos de plátano, los cuales no necesitan de cuidado permanente, beneficiando mucho al propietario debido a que no permanece en la finca.

Durante la visita, Don José Murillo, explica el proceso y el cuidado de las plantas; como primer paso es pertinente deshierbar el cultivo ya que las enredaderas y otras especies de hierbas nocivas para el café retrasan su crecimiento y la cosecha. Para asegurar una buena producción en corto tiempo es necesario tener en cuenta la fumigación, la limpieza y el abono de la plantación.

En un primer momento es necesario esperar a que los frutos estén maduros, esto se da aproximadamente cada 6 meses y deben tener un color rojizo; cuando el grano adquiere un tono negro se le denomina pasilla y es frecuentemente usado en la elaboración del café



instantáneo. El siguiente proceso es la recolección del grano, “entre más rápido se recoge la cosecha más café da” dice Don José.

En alguna etapa de la vida de la planta es pertinente “sosquiarla”, en caso de que ésta en apariencia se vea marchita, el corte debe ser perpendicular y dejar la rama de unos 50 Cm de altura aproximadamente.

1.1.3.2 Finca “El Progreso”.

Ubicada en la vereda la Unión, municipio de Dosquebradas, la finca El Progreso se encuentra a una altura aproximada de 1600 metros; en esta visita se profundiza en el crecimiento de la planta, recolección, producción y especies de café.

La propietaria de la finca, Doña Zulma Montoya comenta con gran orgullo su asociación con la Federación Nacional de Cafeteros, ya que recibe gran apoyo por parte de esta organización y ha sido premiada por la buena calidad de su café.

La guía a través del cultivo fue dada por Don Fernando (único trabajador de la finca); se inicia el recorrido por el almacigo, donde en una caja de madera con tierra cubierta por arena, (retiene el agua por más tiempo), se siembran las semillas de la planta produciendo a los 40 días la chapola, esta última es el retoño de la planta de café. Pasados los 40 días, la chapola se trasplanta a bolsas plásticas negras de polietileno, cuyo contenido es una mezcla de tierra, gallinaza y abono, en ésta se gesta el retoño por otros 90 días antes de pasar a la siembra final.

Los granos recogidos en la cosecha son introducidos en la tolva, la cual los transporta directamente al beneficiadero, allí se inicia el proceso de pelado, avinagrado y lavado del fruto. El pelado se lleva a cabo en la despulpadora eléctrica (esta máquina fue un premio



otorgado por la Federación Nacional de cafeteros) que a su vez selecciona los granos de café, haciendo a un lado la pasilla, este proceso también se puede realizar con herramientas mecánicas. A continuación se lava y se deja avinagrar de 12 a 36 horas, después se lava nuevamente y se lleva al proceso de secado; para este se cuenta con 3 espacios de secado, la Elba, la parabólica y la marquesina, en esta última dura 3 días el secado.

Al estar el café completamente seco, se traslada a la federación para el proceso de tostión.

En esta finca se cultiva 4 especies de plantas: café tabí, esta planta es escasa, es un injerto entre arábigo y caturra, el cual da buena producción de fruto. Variedad Castillo taxonómicamente este posee un tallo más grueso y un follaje más denso, Café arábigo su taxonomía es de ramas más largas, extendidas y hojas delgadas, por último, se encuentra el café San pacho, su crecimiento es más lento y genera más frutos.

El recorrido por estas fincas, sirvieron para la recolección de material fotográfico de primera mano, esto no quiere decir que se descarten las imágenes de segunda mano para la elaboración del producto artístico final.

1.2.Objeto como soporte de la obra

Objeto: Se conoce como objeto a todo lo que puede ser materia de conocimiento o sensibilidad de parte del sujeto, o incluso este mismo.

Como tal, el término en análisis en principio hace alusión a todas las cosas que puede ser captado por los sentidos o conocido por la razón. (Significados, 2018)



1.2.1 Objeto y ser humano en el espacio:

El objeto, en el transcurso del tiempo, ha tomado diferentes significados en relación con la humanidad; en el pasado éstos identificaban a una familia o a una sociedad específica, la cual guardaba por ellos cierto apego, aunque estos artilugios no fuesen útiles, prácticamente el objeto y el hombre son un solo ser, el uno no puede estar sin el otro. Por lo anterior en el pasado las casas estaban atiborradas con demasiados utensilios, entre los más importantes, estaban la cama, el comedor y el ropero, estos eran icono de la familia, todos estaban en un espacio concreto de la casa y muy posiblemente no tenían armonía entre sí y es que, en épocas pasadas, no se debía tener un espacio decorado armónica ni funcionalmente, básicamente el concepto que unía entre si todos estos elementos era la pasión.

Con los cambios acontecidos en el entorno familiar de las últimas generaciones, se puede ver que la relación con los objetos cambia; al tener hogares más reducidos se tiende a buscar soluciones que permitan aprovechar el espacio, “las cosas se repliegan y se despliegan, desaparecen, entran en escena en el momento deseado” (Baudrillard, 1997, p.15), las casas hoy en día son prácticamente “alcancías”, en las cuales las personas deben ubicar pequeños objetos que cumplan con una función específica o mejor, si ese mismo objeto cumple con varias funciones, pues así se ahorrará más espacio. En los hogares del pasado, se podía tener muchos elementos, que al final no cumplían ningún cometido; las casas estaban llenas de cosas cuyo único objetivo era el satisfacer una necesidad espiritual o emocional.

En la actualidad todo objeto tiene una razón de ser, debido a que ya no hay lugar de almacenaje. También es muy utilizado el proceso de reciclaje y reutilización de materiales para la decoración de los hogares contemporáneos, esto responde a una moda y a su vez a la necesidad de reducir la acumulación de desechos en la ciudad.

En efecto, el hombre se ha visto involucrado en una nueva actividad y es la restauración, esta supone tomar objetos antiguos ya deteriorados y renovarlos, pero sin perder ese toque arcaico que es lo que los hace valiosos. Es el caso de los molinos de viento de siglos pasados, ya prácticamente listos para su demolición; las personas contratan a un arquitecto que será el encargado de preservar lo más posible la vieja estructura, pero a su vez, va a traer este ambiente al siglo XXI. Básicamente lo que tiene más importancia es mantener esa aura de tiempos pasados, porque puede generar más valor para la casa y a su vez más prestigio para la familia que en ella habita.

Sin embargo, todos los objetos están posicionados sistemáticamente, Baudrillard (1997 p.19) define el Técma como los elementos extensibles, yuxtaponibles, que se pueden transformar y agrandar; siendo igualmente armoniosos, constituye un mobiliario de perfecta homogeneidad. Por lo tanto, ahora el ambiente se define por funcionalidad y armonía, todos los elementos hacen parte de un todo para lograr una función en perfecta sincronía.

En años pasados se tendía a acumular utensilios por el simple hecho de satisfacer una necesidad moral, todos los objetos eran independientes en su estilo y función, por esta razón, en las casas antiguas se llegaban a ver diferentes tendencias decorativas. Puede ser que por ser los objetos recipientes de nuestra personalidad, Baudrillard (1997, p.27) afirma que es figurante humilde (el objeto), esa suerte de esclavo psicológico y de confidente, tal y como fue vivido en la cotidianidad tradicional. Esto hacía que los antepasados se sintieran completos a la hora de acumular objetos con los cuales se identificaran en su interioridad.

Pero hoy en día ha llegado la liberación del objeto, se ha liberado de ser ese recipiente de nuestros deseos, para ser un objeto de función, de igual forma ha tenido una liberación en el color. Ahora se conciben más colores en sillas, muebles, neveras etc. Colores brillantes y

de diferentes matices, muy distinto a los colores neutros, blancos y negros, que poseían hace unos años, todo esto permite que haya una mayor armonía o en unos casos contrastes, entre todos los objetos del hogar, incluyendo los colores de las paredes que conforman este espacio.

1.2.2 El objeto y la Escuela Bauhaus

"Un objeto se define por su esencia. Para darle a un recipiente, una silla o una casa una forma que sirva, es preciso estudiar primero la esencia del objeto en cuestión, pues este debe servir plenamente a su propósito. En otras palabras, un objeto debe cumplir sus funciones en el terreno práctico y ser, además, duradero, barato y bello",

Gropius.

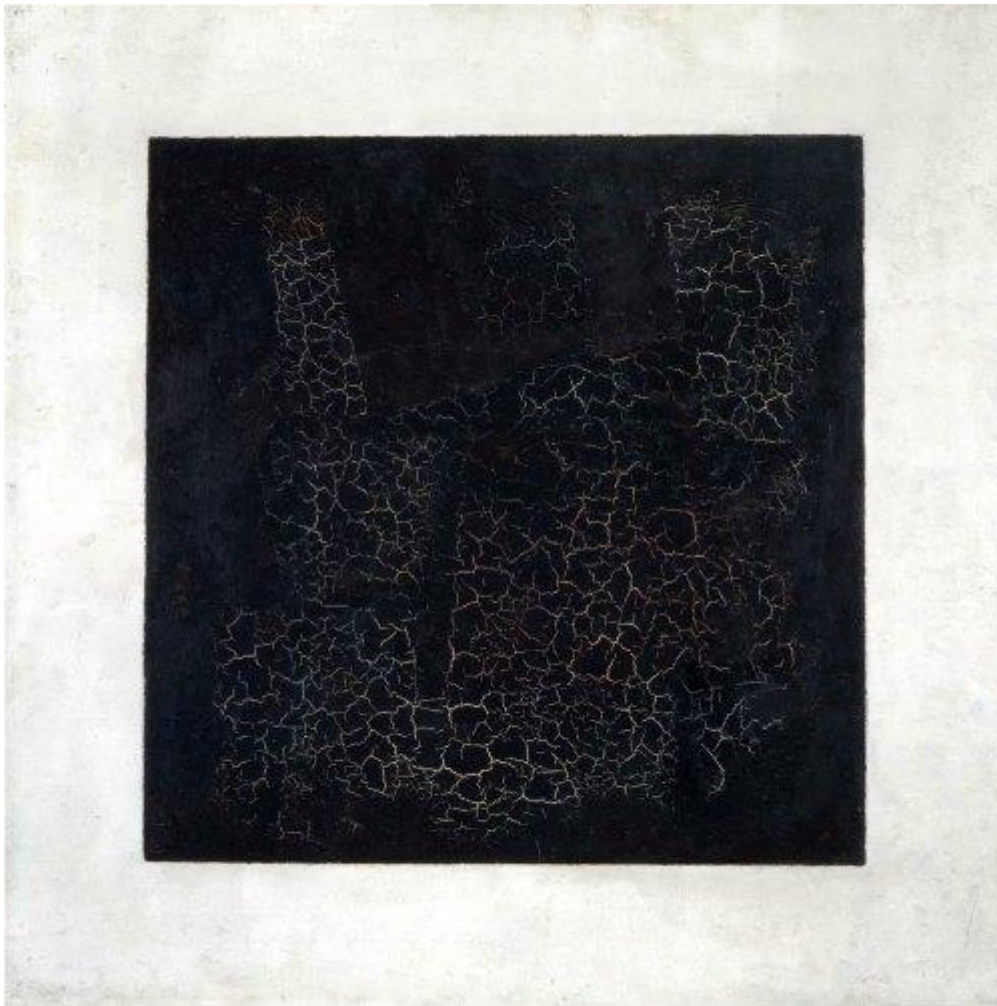
La escuela de la Bauhaus surge con el propósito de unir el arte y los oficios, considerando que el uno no puede estar separado del otro. Esto se vio reflejado en todas sus obras, en el caso de los objetos, estos debían de crearse a partir de la geometría, utilizando el círculo, cuadrado, triángulo y rectángulo, de igual forma se basaban en los colores primarios para su diseño.

Los objetos cumplían 3 propósitos donde se suplieran la necesidad de ahorro de espacio, fueran bellos en su diseño y al alcance de los compradores. Lo anterior fueron los objetivos para la enseñanza de las artes con un fin de practicidad y minimalismo. Entre los materiales más utilizados para la producción estaba el metal, la madera, el vidrio y la arcilla, empleándolos en la creación de sillas, mesas y utensilios de cocina y oficina en su mayoría. Estas creaciones sirven de inspiración para los objetos elaborados hoy en día.

Entre las influencias más destacadas dentro de la Bauhaus, fueron El cuadro negro sobre fondo blanco de Kasimir Malevich, la obra del escultor constructivista ruso Naum



Gabo, el pintor neoclasicista Piet Mondrian y el pintor de la Nueva objetividad y expresionismo alemán Otto Dix.



3. Cuadro Negro sobre fondo blanco- Malevich

Principales contribuciones de la Escuela Bauhaus.

Ana García (2016) licenciada en Bellas artes crear la hipótesis sobre las contribuciones que esta escuela aportó a la educación, arte y diseño.

-Conectar la importancia de la teoría con la práctica. Introducir el diseño dentro de una sociedad industrial rompiendo con la vieja jerarquía del arte. Su programa educativo serviría de modelo para futuras escuelas y universidades.

-El uso de la experimentación y la resolución de problemas en el campo de la educación artística. Esto hizo que el término “bellas artes” fuera repensado por “artes visuales” consiguiendo que dejaran de ser consideradas como un adjunto de las humanidades y se vieran más como una ciencia con sus procesos de investigación.

-En una época en la que se temía que la producción en masa arrancara a los productos su alma y parecía que el arte perdía su propósito en la sociedad, la Bauhaus se esforzó por unir creatividad y producción para crear un diseño para el día a día.

1.2.3 Características del diseño Bauhaus:

Zuriñe Lafón (2014) periodista y docente de la Universidad de Navarra, simplifica el objetivo de la Bauhaus en cuanto diseño de objetos en 4 características:

-Racionalismo: nos vamos a encontrar un diseño sin sentido decorativo.

-Funcionalismo: porque la función se antepone a la estética. Es más, será la función lo que determiné su forma.

-Estilo internacional: movimiento que se da a nivel mundial.

-Movimiento moderno: tiene como objetivo renovar lo anterior, presentarse como novedad.

Gropius emprendió el taller de muebles, los primeros prototipos diseñados por Marcel Breuer, en los que destacaba la funcionalidad y el uso del acero. Los objetos eran pensados para su producción industrial.

El taller de carpintería fue el primero en elaborar un folleto de comercialización sobre sus productos. En él se fabricaban objetos para un uso diario en los que primase la sencillez y la economía. Destacan de esta época el diseño de lámparas y los muebles de Breuer en los que utilizaba los tubos de acero (Beatriz Hernández, 2004)

1.2.3.1 Productos Estándar:

El nuevo director de la escuela Bauhaus Hannes Meyer, orienta el taller de carpintería, metal y pintura mural hacía un campo más industrializado, Hernández, (2004) afirma “Se comienza a producir un estándar de muebles en contrachapado, mucho más baratos y con una nueva estructura para las patas, que contribuyó al abaratamiento de mesas y sillas. La mayoría de los diseños eran mucho más ligeros, y si algo caracterizaba a los muebles de esta época era que la mayor parte se podían plegar”. Los diseños de lámparas más estándar fueron muy vendidos en esta época y se empieza a jugar con nuevos materiales como el aluminio y tejidos destinados a paredes y cortinas.

1.2.4 Objetos representativos de la Bauhaus

Silla Wassily. 1925-26. Marcel Breuer




4. Silla Wassily.

<https://bit.ly/2u31YET>

Esta silla fue inspirada por las bicicletas y fue la primera en utilizar tubos de acero.

DEUTSCHES REICH



AUSGEBEKEN AM
22. OKTOBER 1928

REICHSPATENTAMT
PATENTSCHRIFT
№ 467 242
KLASSE 34 g GRUPPE 1
R 72090 X/34g
Tag der Bekanntmachung über die Erteilung des Patents: 4. Oktober 1928

Ludwig Mies van der Rohe in Berlin
Stuhl

Patentiert im Deutschen Reiche vom 24. August 1927 ab

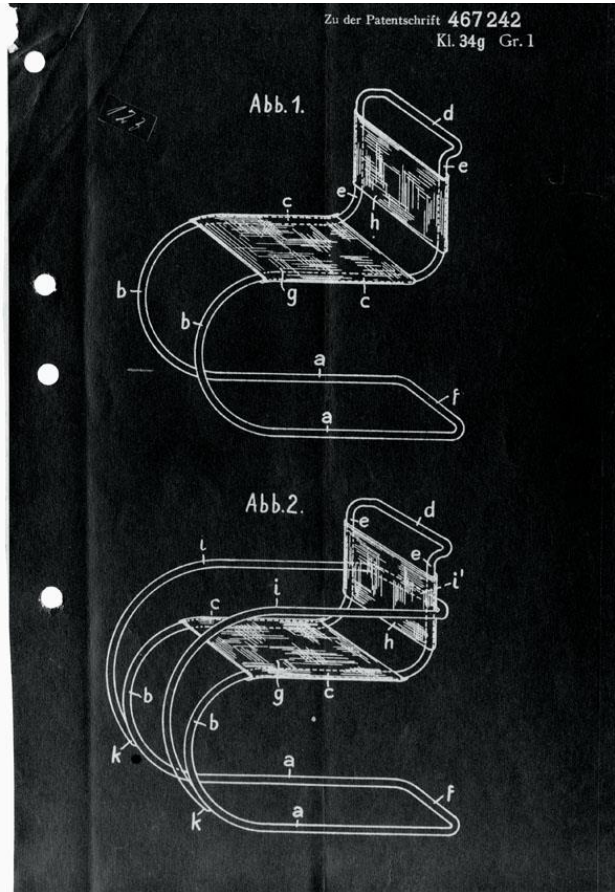
Die übliche Stuhlgestaltung in der althergebrachten Form mit vier Beinen bedingt eine gewisse Starrheit des Sitzes und damit auch eine verhältnismäßig steife und unbequeme Sitzweise. Es ist deshalb versucht worden, einen bequemeren Sitz dadurch zu schaffen, daß die zum Tragen der Sitzfläche dienenden Leisten mit den auf dem Boden ruhenden Auflageleisten durch eine anderthalbhängige Schraubenfeder verbunden sind, die mit den Auflage- und Sitzrahmenleisten sowie auch einer Rückenlehne aus einem Rohrstrang gebogen sind. Das ergibt aber einmal wieder eine zu weiche Federung, dann aber auch eine umständliche und teure Herstellungsweise, weil sich solche Schraubenfedern aus dem Rohrstrang nicht mehr kalt biegen lassen. Das Rohr muß vielmehr erhitzt werden und bedarf zur Biegung der Schraubenfeder besonderer Einrichtungen mit nachfolgendem Härten. Da sich auf einem Teil des Umfangs der Schraubenfeder zwei Gänge dicht berühren, so kann hier leicht eine Verletzung der Hände durch Einklemmen und Quetschen zwischen den Federwindungen erfolgen und auch ein Zerreißen der Kleider eintreten. Da die Gefahr wächst mit der Belastung solcher Stühle, so daß sie z. B. in Kindern zugänglichen Räumen nicht aufgestellt werden können.

Im Gegensatz zu dieser mehrgängigen Federung gemäß der Erfindung für die Verbindung der Sitzrahmenleisten mit den Auflageleisten ist nur ein einfacher, unmittelbar aus den Leisten übergelender Federbogen von ungefähr Halbkreisform verwendet. Wie sich erwiesen hat, ist die damit erzielte Federung zur Erzielung eines zwar genügend widerstandsfähigen, dennoch aber weichen Sitzes völlig ausreichend. Eine solche halbhängige Feder läßt sich auch aus dem Rohrstrang kalt biegen unter einfacher Verwendung einer Schablone, so daß auch die Herstellungsweise die denkbar einfachste ist. Es fehlt auch jede Gefahrstelle, weil sich berührende Federgänge nicht vorhanden sind. Der Stuhl erhält außerdem ein gefälligeres Aussehen als mit mehrgängiger Federung. Um den Stuhl mit Armlehnen auszurüsten, können diese in Bügelform ebenfalls aus einem Rohrstrang hergestellt, die Rückenlehne mit den Federbügeln verbinden.

In der Zeichnung sind zwei Ausführungsbeispiele eines solchen Stuhles in Abb. 1 und 2 scharf dargestellt.

Der Stuhl besteht nach Abb. 1 aus einem Traggestell, und zwar den Auflagebögen *b* und die Sitzleiste *c*, an welche sich die Rückenlehne *d* mit ihren Streben *e* anschließt. Die Auflageleisten *a* können frei auslaufen, haben jedoch der größeren Gefälligkeit wegen einen Querstreif *f* aus demselben Rohr als Verbindung.

Das Traggestell wird zweckmäßig aus Stahlrohr geformt, jedoch könnte es auch aus Holz von ausreichender Festigkeit gebogen



5 patentes silla MR 10

<https://bit.ly/2KM8DKW>

Esta fue la primera silla sin patas.



Silla Barcelona. 1929. Mies van der Rohe y Lily Reich.



6 Silla Barcelona

<https://bit.ly/2NnKVq3>

Considerada un clásico del diseño industrial del s.XX fue creada, conjuntamente a la otomana y mesa auxiliar, para el pabellón alemán en la Exposición Internacional de Barcelona. Estas sillas fueron utilizadas como tronos para los reyes de España cuando visitaron el pabellón. La estructura estaba realizada en acero inoxidable pulido y asiento y respaldo de cuero de piel de cerdo. (Ana García, 2016).

E1027. 1927. Eileen Gray



7 E-1027

<https://bit.ly/2mzJ9Dy>

Esta mesa puede ser utilizada con mesa de noche o auxiliar.

LC6. 1928. Le Corbusier y Charlotte Perriand.

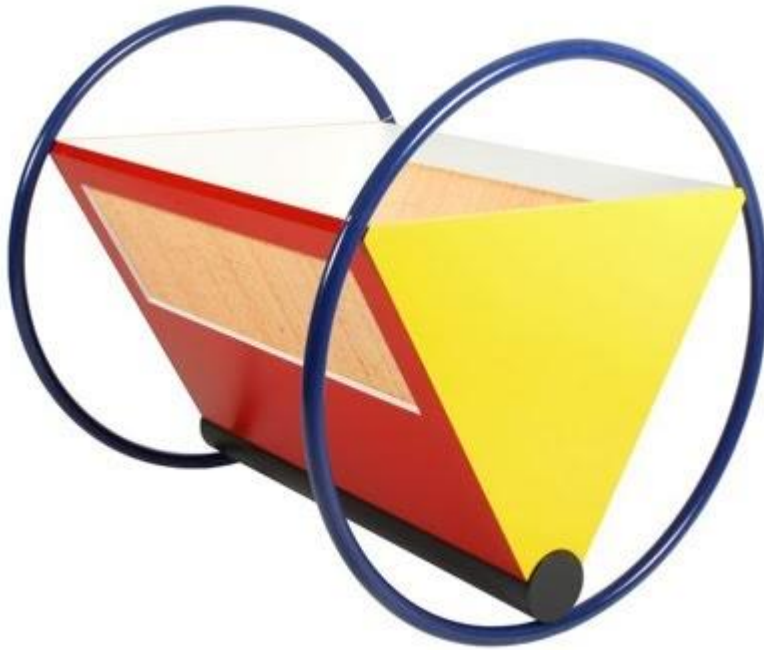


8 Mesa LC6

<https://artnt.cm/2NmEXpm>

Esta mesa fue proyectada, como mesa de reuniones, comedor o escritorio.

Cuna Bauhaus. 1922. Peter Keler.



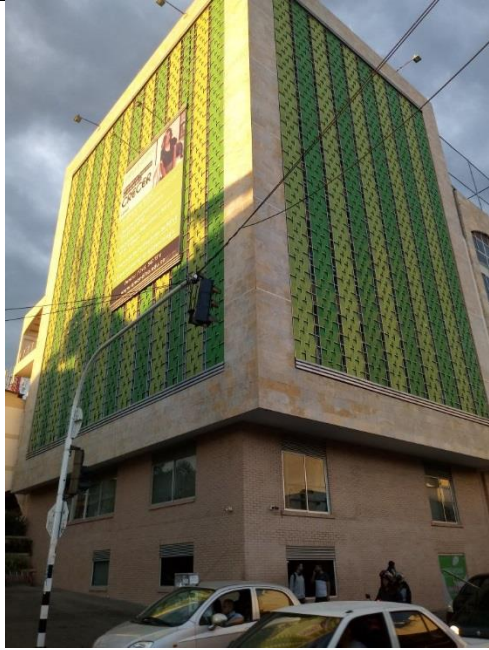
9 Cuna Bauhaus

<https://bit.ly/2KNkYIn>

Keler, con solo 20 años, se inspiró en su profesor Wassily Kandinsky para diseñar la que se llegó a conocer como la cuna Bauhaus. Utilizó los colores primarios amarillo, rojo y azul otorgando al triángulo, cuadrado y círculo los colores que Kandinsky les asignaba. (García, 2016).

1.2.5. Influencias de la Bauhaus en los objetos de hoy.

Objetos- Edificaciones Pereira	Descripción
 <p>10 Mesa de aluminio.</p>	<p>Esta mesa conserva parte de los principios de la Bauhaus, debido a que es funcional, como principal material se utiliza aluminio, ahorra espacio y en su producción masiva es económica.</p> <p>Principalmente se encuentra en áreas sociales comunes.</p>
 <p>11 Vitrina de Sillas.</p>	<p>En la actualidad todavía se puede encontrar el estilo Bauhaus empleado en sillas como las de la imagen. Aunque no prime la comodidad en ellas, se resaltan los colores básicos, la geometría y la simplicidad.</p>



12 Edificio Área Andina.

Esta universidad adoptó un diseño llamativo, utilizando aluminio en tonalidades verdes entrelazadas, ya que el verde es el color institucional, nuevamente prima la geometría y la simplicidad, de igual forma buscan armonía en todas sus formas.



13 Instituto Lucy Tejada.

Esta edificación fue realizada bajo un concepto geométrico- minimalista, que juega con todo el espacio para crear un conjunto llamativo por su simplicidad y permite una interacción entre el espacio exterior con el interior por medio del cristal.



14 Mesa piedras.

Esta mesa posee un diseño rustico, en la cual posiblemente se utilizaron elementos reciclados, combinando objetos naturales e industriales como las piedras y la malla. Generando un espacio equilibrado para un área común.



15 Escultura Entrada.

Esta escultura, posee toques minimalistas y da sensación de movimiento. La obra en sí es bella pero no tiene ningún tipo de funcionalidad aparte de la decorativa.

16 Objetos decorativos.



Estos objetos decorativos solo cumplen con uno de los ideales de la Bauhaus y es el de la belleza, porque no son ni económicos, ni funcionales. Poseen muchos detalles y diferentes temáticas, desde lo religioso hasta lo emocional.



17 Casa.

Esta casa reúne elementos arquitectónicos de diferentes épocas, haciéndola un edificio Kitch, contrario a los principios de simplicidad.



18 Modulo de Estudio.

Este módulo de estudio es un espacio abierto, con ángulos marcados y formas simples, colores sobrios y que se mimetizan con el ambiente. En su interior se albergan sillas de aluminio que destacan por su sencillez.

I. Influencias Buhaus.

1.3. Aportes metodológicos

Bio <<vida>> y mimesis <<imitación>>.

La biomimética consiste en sacar provecho de los elementos característicos de la naturaleza para suplir necesidades humanas, está basada en la biónica, cuyo fin es crear aparatos y procesos tecnológicos que ayudan en el cambio evolutivo del ser humano.

La Dra. Janine Benyus, presidenta del Instituto de Biomimética (EE.UU), impulsora de este término, asegura que “más del 80 por ciento de las soluciones que buscamos están en el mundo natural”, este concepto ha dado la oportunidad de resolver miles de problemas en el transcurso de la historia humana. A raíz de esta teoría, otras instituciones alrededor del mundo se han inspirado para crear metodologías que permitan la optimización del proceso creativo, para la obtención de productos inspirados en la naturaleza.

Para el proceso metodológico se trae a colación una propuesta desarrollada en el Instituto Europeo de Diseño de Milán [IEDM] por Lozano y Songel, los cuales proponen 5 tipos de metodologías de diseño biomimético, Rafael Muñoz (2017, p.11) especifica cada uno de estos tipos

Tipo 1: El propósito es el de construir un banco de datos sobre las propiedades y características del comportamiento de un determinado organismo que sirva como instrumento para la gestión de la biónica aplicada al diseño. En primera instancia con este tipo de metodología no existe ninguna garantía de que toda esta información llegue a ser útil para un encargo de diseño.

Tipo 2: Analiza los elementos de ciertos organismos que resuelven problemas similares al que determina el encargo de diseño. Este tipo de método se vuelve con frecuencia muy selectivo y deja por fuera a otros



organismos que pueden aportar una información valiosa y servir también como modelos biomiméticos.

Tipo 3: Involucra una mezcla de los tipos 1 y 2 y se traduce en definir previamente cuales son los principios y fundamentos del problema proyectual de diseño para luego hacer uso de la información recopilada en el banco de datos (T1) acotando el estudio a los organismos cuyas propiedades son las más pertinentes (T2).

Tipo 4: La principal característica de este tipo de metodología es el establecimiento de una analogía desde un principio basado en el planteamiento de la necesidad de diseño. Este tipo de enfoque plantea una visión que es frecuente en este campo que va de arriba hacia abajo que como veremos se repite en otras metodologías que se discutirán más adelante.

Tipo 5: Este tipo de metodología es un poco más elaborado y requiere en un rango mayor de la participación de especialistas en las distintas ramas del conocimiento. El método plantea un proceso de diseño en el que se van integrando los resultados de la investigación biónica en las distintas fases de su desarrollo. Este tipo de metodología conjuga la participación de investigadores del área analítica que se enfocan sobre temas naturales (biólogos) que luego comunican en forma sistemática sus hallazgos a los investigadores proyectistas (ingenieros).

Para el desarrollo de este punto, es pertinente la metodología tipo 3, porque ya se tiene establecido el problema iconográfico que en este caso sería la implementación de diseños alusivos a la planta de café en objetos cotidianos, de igual forma se cuenta con un banco



de datos que incluye imágenes e información, como último punto se realizará la selección final para el proceso de elaboración. Hay que aclarar que el termino biomimética y específicamente la metodología del IEDM está enfocada en la producción de objetos industriales, en este caso se realizará una adaptación para ser implementada en el campo artístico basado en el concepto de la Escuela Bauhaus.

En la recolección de información sobre el café, fueron necesarias las visitas a fincas cafeteras donde se obtuvieron datos relevantes por parte de los trabajadores de estos lugares, que son considerados de primera mano.

1.3.1 Banco de imágenes Finca “Bella Vista”



19. Fruto Pasillas.



20. Fruto en proceso de maduración.



21. Fruto maduro.



23. Flor en Capullo.



22. Árbol de café caturra.



24. Variedad Castilla.



25. Silla con palo de café.



26. Frutos y flores en capullo.



27. Árbol de café caturra.



28. Frutos maduros y pasillas.

1.3.2 Finca “El progreso”



29. Vinagrado.



31. Brote de frutos.

30. Frutos verdes.





33. Flor de café.

32. Flor de café 2.





34. Flor 3.

35. Flor 4.





36. Almacigo.

37. Frutos en mano del trabajador.





38. Despulpadora.

39. Máquina despulpadora.





40. Almacigo 2.

41. Granos y flor.





42. Chapola.



43.Floración.

Capítulo II: Cómo buscar y generar una metodología de enseñanza: Biomimética aplicada al diseño

Teniendo en cuenta los aportes del capítulo anterior se considera pertinente presentar en este aparte, diseños en los cuales convergen, de una parte, la naturaleza y desde el otro el proceso creativo, esto como antecedentes para la creación del producto final, al igual que explicar la teoría biomimética en el campo de las artes plásticas.

La naturaleza puede dar todas las respuestas a los problemas existentes con respecto a diseños tanto industriales, decorativos o artísticos. Es necesario aprender a observarla para poder utilizar todos sus saberes a favor del ser humano.

2.1 Diseños biomiméticos en el campo decorativo y textil.

“Pregunta al planeta, allí están todas las respuestas”, Janine Benyus

La biomimesis ha suplido las necesidades del hombre en el espacio urbano, ya que éste en su mayoría añora partes del hábitat rural, es por esto que los diseñadores tienen como propósito emular el medio ambiente tal y como lo plantea Manuel Quiroz Doctor en Biología “Tenemos que aprender con la naturaleza, que nos indica tres niveles de diseño: como mentora, como modelo y como medida”. Para ahondar en el tema de la biomimética, a continuación se presentarán ejemplos de diseños inspirados en la naturaleza donde se unen industria, arte y funcionalidad en la creación de objetos decorativos y textiles. “La biomimética, como se le conoce en la práctica, no representa una categoría de productos, sino que es un método por medio del cual los diseñadores e ingenieros hacen investigaciones biológicas para determinar cómo los organismos resuelven problemas complejos, en otras palabras, cómo usan la información obtenida a lo largo de millones de años de evolución para obtener un diseño.” Rocha Rangel, Enrique. (2010). En este caso, se analizará la biomimética



como medio para la creación artística aplicada a objetos tanto utilitarios como diseños textiles, dejando en claro que la biomimesis no se utiliza sólo en los campos de producción industrial o científicos, sino que también se puede aplicar en el mundo del diseño que en muchos casos es un medio para la innovación.

2.1.1. Objeto decorativos- utilitarios

2.1.1.1. *Perfume Zen por Igor Mitin.*

Estas botellas de perfume escultóricas exhiben un nivel experto de detalle y realismo al invocar la belleza que calma de la naturaleza.



44. Botellas de perfume.

2.1.1.2. *Porta CD por Snøhetta DESIGN.*

Este cubre disco inteligente y natural se despliega en una hoja de tamaño completo. Fue creado para acompañar a la banda sonora de la película italiana “La solitudine dei numeri primi”.



45. Portada CD cerrado.



46. Portada CD abierto.

2.1.1.3. Los neumáticos sin aire por Polaris Industries.

Estos neumáticos sin aire utilizan el concepto estructural de un panel de abejas para proporcionar suficiente apoyo y compresión para algunos carros todo terreno.



47. Neumáticos panel de abeja.

2.1.1.4. Vajilla Seasons por Nao Tamura.

Estas hojas son únicas y especiales, además se pueden utilizar en lavavajillas, microondas y hornos. La silicona flexible significa que se pueden enrollar, ordenar en una pila o utilizarlos para colocar el alimento en su mano.



48. Platos de silicona flexible.

2.1.1.5. Logotipos.

Estos logotipos utilizan la secuencia de Fibonacci y la proporción áurea para modernizar los patrones encontrados en la naturaleza.



49. Logotipos.

2.1.1.6. Lámpara interactiva de nube.



50. Lámpara interactiva.

2.1.1.7. Mesa de picnic.



51. Mesa con césped.

2.1.1.8. Candado de bicicleta.



53. Hiedra candado.



52. Hiedra candado 2.

2.1.1.9. Lápiz en forma de hoja.



54. Lápiz hoja.

2.1.1.10. Hongos Led.



55. Lámparas con forma de hongos.

2.1.1.11. Estante para paraguas.



56. Estante de paraguas.

2.1.2. Diseño textil

El diseño textil es de gran importancia en la industria de la moda, tema que muy pocos pueden entender pero que muchos disfrutan. Debido al grado de sensibilidad visual que maneja cada artista se pueden lograr diferentes diseños basados en un mismo enfoque donde se utiliza la composición, la simetría entre otros, para lograr telas que se puedan usar en cualquier espacio sin saturarlo.

La naturaleza también juega un papel muy importante en la producción textil, donde los diseñadores toman las plantas, estaciones del año, animales entre otros, como medio de inspiración para lograr propuestas de moda innovadoras.

2.1.2.1. Jean Louis Sabaji.

Diseñador Libanes, debutó en el año 2012 y su carrera ha ido en ascenso, su trabajo se caracteriza por su inspiración en la naturaleza, exaltando la flora y la fauna. De igual forma busca traer un aspecto mitológico y femenino a sus creaciones.



57. Vestido con mariposas.



58. Vestido inspirado en un cumulonimbo.

59. Vestido con cinturilla cónica.



60. Vestido con ave.

2.1.2.2. Giambattista Valli F



Valli, combina en sus diseños el arte y la naturaleza, utilizando flores, bosques y colores representativos de esta.

61. Vestido Valli.

<https://bit.ly/2MLH5Wq>

62. Vestidos estacionales.





Details at Gucci Spring 2016 | Split Leaf Philodendron



63. Diseños inspirados en plantas y arte.



Details at Gucci Spring 2017 | Jellyfish



64. Referencias Acuáticas.

Fecha de recuperación: 10/7/2018

2.2. Búsqueda de antecedentes paso a paso.

2.2.1. Libros y navegadores.

A continuación, se reflejarán los pasos pertinentes para la obtención de antecedentes que serán de ayuda para alcanzar los objetivos del proyecto.

- 1.** Como primer paso es necesario escoger palabras clave acorde con la intención del proyecto, para así tener un margen de búsqueda específico.

Ej.: En este caso las palabras clave son: Biomimética, diseño natural, planta de café.

- 2.** Proponer palabras o frases claves para alimentar el motor de búsqueda del navegador.

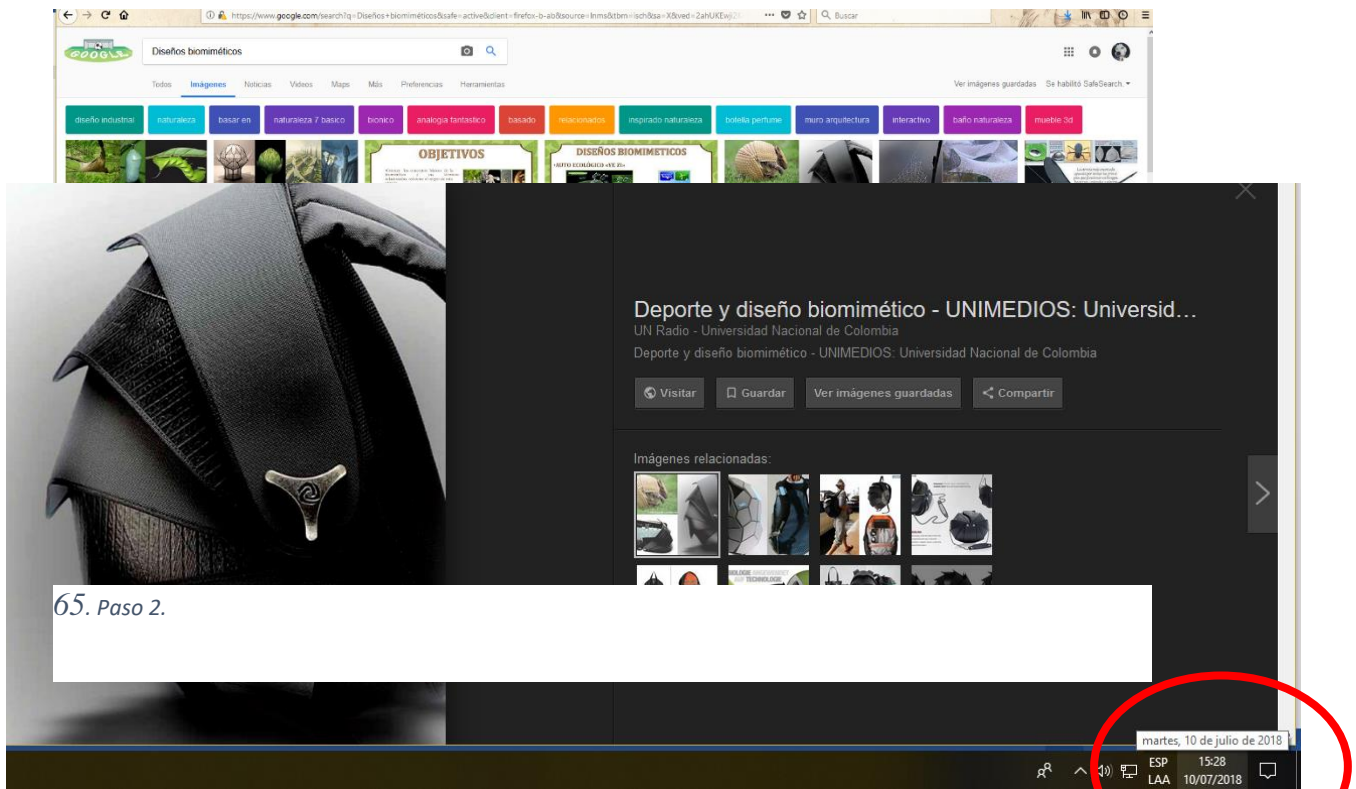
Ej.: Palabras o frases utilizadas en esta búsqueda:

Diseños inspirados en flores

Diseños inspirados en la Naturaleza

Diseñadores famosos inspirados en la Naturaleza

Diseños biomiméticos



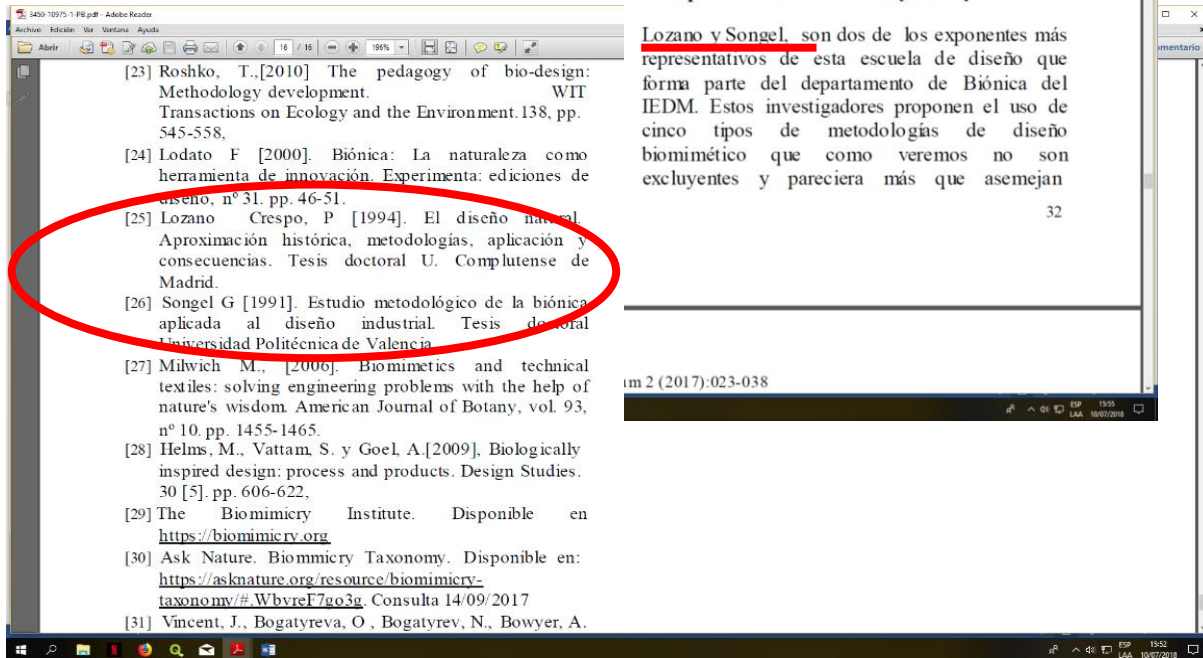
65. Paso 2.

3. Es necesario especificar la fecha en la que se tomaron estos datos,

66. Paso 3

para poder hacer un seguimiento a las URLs utilizadas.

4. Aunque se escojan pocas palabras clave, se pueden generar demasiados resultados, por tal motivo es importante hacer pre- selección de los antecedentes más relevantes para el proyecto. Después de pre- seleccionar la información o imágenes, es necesario confirmar que los datos si correspondan al objeto de búsqueda y sean verídicos. Si es necesario visitar la bibliografía de los documentos vistos para corroborar la información.



67. Paso 4.

5. En caso de encontrar información adicional sobre autores o tesis, hacer un breve apartado sobre ellos puede estar incluido en un marco biográfico.
6. No se puede pasar por alto colocar en la biografía o web grafía las páginas web, documentos o libros que se utilizaron para la construcción del proyecto, para así no incurrir en plagio.

2.2.2. Investigación en campo.

En ocasiones es necesario buscar información de primera mano, para esto fue de gran importancia indagar con las personas que más conocimiento tienen sobre el tema, debido a que lo experimentan en su diario vivir y es su sustento económico.

La Travesía cafetera que se desarrolló en dos fincas de la región, fue gracias a la indagación por parte de familiares y amigos quienes facilitaron el contacto con los dueños de dichas fincas. En estas visitas se obtuvo información sobre la jerga cafetera, el cuidado y mantenimiento de las plantas, variedades y proceso de producción, complementando así lo encontrado en textos físicos y digitales.

Con fin de encontrar un paralelo entre la teoría y estilo Bauhaus con los objetos de uso cotidiano en el siglo XXI, se llevó a cabo un recorrido por la ciudad de Pereira, registrando por medio de fotografías, objetos y edificaciones en los cuales se evidencie la influencia de dicha escuela. Como resultado se pudo obtener material de apoyo que servirá como soporte teórico para este proyecto.

Por lo anterior, se hace relevante la búsqueda de información en campo con el propósito de contrastar la información obtenida en la Web y bibliotecas con la realidad regional, generando a su vez un aporte que actualice los temas y teorías aquí tratados.



Capítulo III: Relato de un trabajo exquisito

A continuación, se profundizará en el proceso de producción de las libretas, los materiales trabajados y los resultados obtenidos. Algunas de las piezas relacionadas en este capítulo están inspiradas en la escuela Bauhaus.

Herramientas	Materiales	Elementos de seguridad
Pulidora	Tablón de madera (Lirio)	Guantes
Segueta	Resina de poliéster + catalizador	Tapabocas
SERRUCHO	Tablas de MDF	Lentes
Lijadora de palma y de banda	Palo de café	
Martillo, destornillador, tornillos	Lijas (60 – 80 – 120 – 220 – 1500)	
Arza, cepilladora eléctrica, machete	Colorante vegetal, mineral y esmalte	
Atomizador	Cinta adhesiva	
Pistola de calor	Bastidor o molde	
Prensa, espátula		

2. Lista de suministros.



3.1 El palo de café

Se seleccionó esta parte de la planta debido a que es una materia prima poco recurrente en el ámbito artesanal, además que no se genera un impacto ambiental desfavorecedor, ya que este palo es cortado de la planta en su adultez por medio de una acción cultural cafetera denominada “sosqueo” que ayuda a la planta a crecer y dar mayor cantidad de frutos. Usualmente este palo se utiliza como leña para el secado del propio café.

3.2 Resina

Antes de detallar el proceso creativo, es pertinente hablar un poco sobre uno de los materiales más utilizados en la elaboración de las libretas, esta es la resina de poliéster, la cual es un líquido viscoso y de color rosado que se obtiene a través de un proceso químico. Para la solidificación es necesario el uso de un catalizador (peróxido de metiletilcetona (PMEK)) al 2% en peso, es decir, utilizar una razón de 2 gramos de catalizador por cada 100 gramos de resina.

Acorde a la página Nazza (distribuidora de productos químicos) en condiciones normales, el curado de la resina tiene dos fases bien diferenciadas:

- En primer lugar, la resina pasa de tener estado líquido a convertirse en una especie de gel de carácter pegajoso. Esta fase se denomina gelación o gelificación.
- Una vez gelificada la resina tiene lugar la siguiente etapa, el periodo de curado propiamente dicho, que conduce rápidamente al endurecimiento de la resina. Durante este proceso, se desarrolla una gran cantidad de calor sin desprendimiento de producto alguno. Su tiempo de



duración puede variar desde poco menos de un minuto hasta varias horas, dependiendo de algunos factores como la cantidad y calidad del catalizador utilizado, la temperatura ambiente en la que se realice el procedimiento o la cantidad de resina utilizada, entre otros.

Propiedades de la resina:

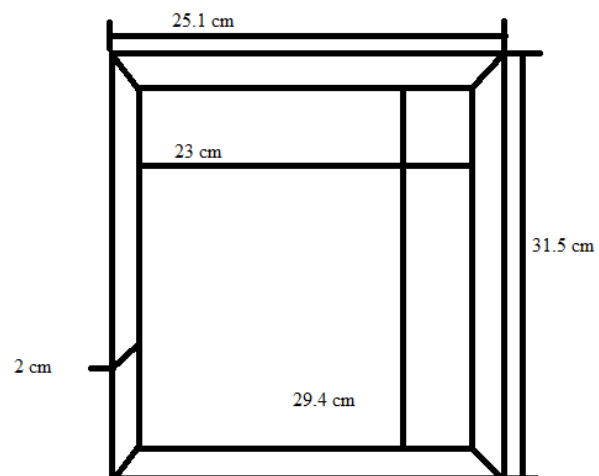
- Dureza
- Resistencia a la tracción
- Resistencia a la torsión
- Elevada relación resistencia/dureza
- Resistencia al hidrólisis
- Termo estabilidad
- Excelente resistencia química

3.3. Proceso creativo

A continuación, se relata la experiencia en el proceso de creación de cada libreta.

3.3.1 Primera fase: bastidor.

Con el tablón de lirio se construye un bastidor con su respectivo marco de 2 cm de alto, se atornilla para que facilite la extracción de la placa de resina. Esta base se recubre con cinta adhesiva para aislar



68. Medidas bastidor.

la madera del material, así durante el proceso de curado no se adhieren el uno al otro.

3.2.2. Palo Bonito.

Una vez hecho este proceso, se procede con la preparación del palo de café. Para el primer diseño, se cortan partes del tronco sin quitar su revestimiento, dando una apariencia rustica. Se prensa el tronco del café de un largo de 10 cm de manera horizontal y con la segueta se corta en tres partes con un grosor aproximado de 1 cm. Se procede a ubicarlas en el bastidor generando un diseño simple y alistar las piezas para el recubrimiento de resina.



69. Palo Bonito.

Preparación resina

Dependiendo del grosor que se le va a dar a la placa, en un recipiente plástico se vierte la resina y se adiciona el catalizador, se debe mezclar muy bien antes de aplicarlo a las piezas de madera, tratando de evitar la formación de burbujas. Finalmente se llena el bastidor y se coloca en una superficie plana para que quede pareja. Se puede utilizar la pistola de calor para disipar las pequeñas burbujas.

Tiempo de fraguado: 5 días.

Luego de retirar la placa del molde se procede a pulir sus bordes con la pulidora eléctrica, y lijar las partes desprolijas.

3.2.3. Límite cafetero.

Para esta portada, se decide usar una pieza de madera de lirio partida a la mitad, rellendo su centro con hojas y musgos que crecen en el palo de café, la resina con la que es cubierto el centro de la placa, se le adicionó anilina vegetal color verde limón.

Se debe de mezclar primero la resina con el colorante para disolver bien el pigmento, después se aplica el catalizador.

Luego del fraguado se recubre con otra capa de resina incolora.

Tiempo de fraguado: 2 días.

Después de desmoldar se pulen los bordes dejando expuesta la madera.



70. Límite cafetero.

3.2.4. Hueso de Café

Con un tronco de 10 cm de longitud, se le quita el revestimiento a la madera utilizando el formón y después se corta verticalmente, ubicándolos en el bastidor se recubre con una capa delgada de resina y antes del proceso de fraguado se aplican gotas de esmalte dorado. Finalmente se adiciona otra capa de resina transparente; una vez fraguado se procede a pulir los bordes.

Tiempo de fraguado: 30 minutos.



71. Hueso de café.

3.4 Proceso de calidad

Con cada placa se realiza un proceso de mejoramiento, lijando imperfecciones utilizando varias herramientas, entre ellas la lija de banda la cual ayuda a disminuir el grosor; la potencia de esta máquina es alta, lo cual generó en las piezas una debilidad, en el caso de Hueso de Café, al manipularla, esta se partió en dos, por lo cual fue necesario repararla adicionando más resina con mineral amarillo, produciendo un diseño diferente.

Al lijar, las piezas se tornan opacas, por tal motivo se aplica una fina capa de resina para recobrar el brillo del material. Para mayor durabilidad se recubre con barniz líquido.



72. Lijado Ice pink.

3.5. Tapa posterior.

El material seleccionado para realizar esta parte de la libreta es madera de lirio, esta se escoge por ser liviana y adecuada para este tipo de objeto.

- Se cortan a la misma medida de cada tapa de resina.
- Se disminuye el grosor de la tabla con cepilladora eléctrica.
- Se pulen los bordes de las tablas tomando medidas con la escuadra.



73. Medida con escuadra.



74. Puliendo bordes.

- Con la ruteadora se realiza una margen cuya profundidad es de 3 mm haciéndola más ligera.



75. Ruteadora.

- Se procede a hacer el borde biselado con el formón.

- Se pulen con lija manual y rotativa.



76. Lija de palma.



77. Lija manual.

Después del proceso de lijado se lleva a cabo el pirograbado del logo de la marca, finalmente se le aplica barniz.



78. Práctica pirograbado.



79. Marcado contratapa.





80. Contratapas.



3.6. Ensamblaje.

En este apartado se realiza la descripción del proceso de ensamblaje de las libretas, donde en la hoja guía se marcan las medidas de perforación, esta última se realiza con un taladro.

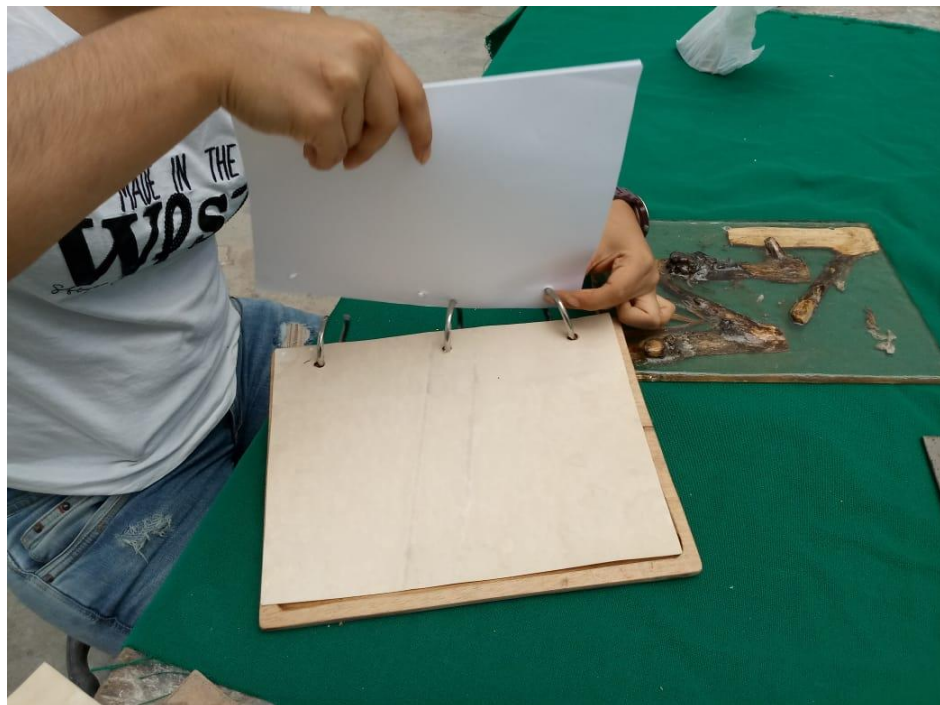
1. Se prensan el paquete de 125 hojas y se realizan perforación con una broca de 25 pulgadas.



81. Prensado de hojas.

2. Después de hacer las perforaciones se legajan todas las hojas, la portada y contraportada. Las argollas deben ser abiertas con la ayuda de una segueta y alicate.

3. Se sellan las argollas y a continuación se presenta el resultado final de cada libreta.



82. Argollado de hojas.



83. Libreta abierta parte final.



84. Palo Bonito.



85. Hueso de Café.



86. Límite Cafetero.

En el proceso de producción surge una cantidad de desechos (orgánicos, inorgánicos, tóxicos) a los cuales se les debe clasificar y seguir los pasos como se explica en la siguiente infografía.

Gestión de residuos

Tiempo de degradado del plástico
150 a 1000 años

Los residuos dejados por la manipulación de resina, como lo son el vidrio y el plástico, son contaminantes.



Posteriormente la empresa encargada de la manipulación de estos elementos nocivos para el medio ambiente, podrá reciclarlos más fácilmente.

Por este motivo es necesario depositarlos correctamente para la recolección de basuras.



Tiempo de degradado del vidrio 1000 años



Brindándoles un nuevo uso

87. Manejo de residuos.

Nota: Al inicio de esta experiencia se adquirió una resina cuyo curado no resultó óptimo, incluso cuando se utilizaron las cantidades correctas de catalizador y resina, dejando una capa viscosa, retrasando el proceso de perfeccionamiento y generando un desgaste acelerado de la

herramienta como la lija de palma, la pulidora y hoja de lija. Por tal motivo fue necesario recurrir a otro distribuidor el cual cumplió con las expectativas.

Capítulo IV: Emprendimiento creativo para personas creativas

En este capítulo se desarrolla el tema del emprendimiento, con el propósito de obtener buenos resultados, en la realización de la propuesta de negocio que estará basada en la producción de libretas artesanales inspiradas en la planta de café. Para tal fin se tienen en cuenta los siguientes componentes estipulados en el documento del Fondo emprender, no sin antes exponer qué se entiende por economía creativa.

Economía creativa.

La marca Kaffee Blume hará parte de la llamada Económica creativa, se define esta última como el sector que involucra la generación de ideas y conocimiento, este concepto abarca principalmente la industria cultural (artes, entretenimiento, diseño, arquitectura, publicidad, entre otras).

Jhon Howking padre de la economía creativa afirma “(...) es una economía en la que la gente dedica la mayor parte de su tiempo a generar ideas. Es una economía o sociedad en la que la gente se preocupa y reflexiona sobre su capacidad de generar ideas, en la que no se limita a ir a la oficina de 9 a 5 para hacer un trabajo rutinario y repetitivo, como se lleva haciendo desde hace años, ya sea en el campo o en las fábricas.”

La economía creativa posee características que la distinguen:



- Los productos se distinguen por sus cualidades únicas, y no solamente por su funcionalidad y precio.
- Posee una gran incertidumbre en cuanto a qué productos funcionarán y cuáles desean los clientes.
- El rápido progreso del conocimiento y la sociedad hacen que el factor tiempo sea crucial.
- Los trabajadores creativos valoran fuertemente el motivo y significado de su esfuerzo, más allá del crédito económico y social.
- La economía creativa exige un enfoque de trabajo multidisciplinario.

Para que una economía creativa disponga de trabajadores, requiere de un sistema de educación eficaz y de un contexto de diversidad cultural.

Hoy en día las empresas con enfoque creativo se pueden unir a la Red de industrias creativas (IED Madrid), la cual pretende vincular emprendedores e instituciones de diferentes países como: México, Venezuela, Costa Rica, Chile, Colombia, Italia, Francia y España, para crear un enlace y poder expandir la industria creativa en español.

Sobre la propiedad intelectual:

Colombia ha mostrado un incremento en el registro de patentes (pasando de 45.910 en el 2010 a 71.874 en 2016), esto debido al crecimiento de empresas vinculadas a la Económica creativa y a que hoy en día las ideas pueden ser muy rentables siempre y cuando estén debidamente registradas. Sin embargo Colombia todavía sigue rezagada en este tema comparándolo con otros países, según la World Intellectual Property Organization (WIPO), de las



aplicaciones para patentes, marcas registradas y diseños industriales, China, Estados Unidos y la Unión Europea llevan la delantera.

Raúl Ávila Forero plantea (2017) “(...) una economía creativa a la que Colombia le debe apostar para subir sus índices de investigación y desarrollo, llevando a diversos sectores a un crecimiento sostenido.” Lo anterior es la realidad que se está dando hoy en día y que avanzara hasta abarcar gran parte de la economía del país, las industrias creativas son el futuro, debido a su adaptabilidad, y a su constante cambio buscando innovadoras soluciones para problemas del siglo XXI, esto generará más semilleros de investigación, por tal motivo ocasionará mayor demanda en cuanto a metodologías educativas que ayuden a artistas, diseñadores, arquitectos etc., a sacarle provecho a sus ideas y conocimientos.

Lo más importante en cuanto a proyectarse como emprendedor vinculado al sector creativo es proteger las ideas y creaciones con el fin de asegurar un beneficio lucrativo que pueda ser explotado sabiamente.

Lorenz, P. & Moutchnik, A. (2016): Corporate Social Responsibility in the UK Creative Industries: Building the Missing Link. In: uwf (2016).

1. Misión
2. Visión
3. Objetivos



4. Análisis del mercado: definir el mercado objetivo, justificación, y escoger perfil de cliente.
5. Análisis de competencia: competidores directos e indirectos
6. Concepto de producto o servicio: descripción básica
7. Estrategia de distribución: presupuesto de distribución
8. Estrategia de precio
9. Estrategia de promoción y estrategias de comunicación
10. Estrategias de servicio
11. Estrategia de aprovisionamiento
12. Ficha técnica del producto
13. Estado del desarrollo (estado del arte)
14. Imagen de la empresa- Logo

1. Misión

Para la realización de la misión de la empresa, se tiene en cuenta una lluvia de ideas formada por palabras claves que definen la idea de negocio.

Palabras claves, por ejemplo: Diseño alternativo, funcionalidad, cultura cafetera, planta de café, fusión e innovación iconográfica.



Se debe tener en cuenta para el desarrollo de este punto varios elementos entre ellos: la misión debe ser corta, memorable, inspiradora, que hable de la empresa y que hable del mercado, el porqué de la empresa.

Lluvia de ideas.

- Lleva y convive con la cultura cafetera
- Convive con la cultura cafetera en el interior de tu hogar
- Llevar la cultura cafetera a los hogares colombianos
- Inspiración al alcance de tu mano
- Arte y naturaleza al servicio de la cultura y el medio ambiente
- Cultura y naturaleza unidas para la innovación
- Diseño innovador para los sentidos

Misión final: Somos una empresa dedicada a la elaboración de libretas artesanales con diseños únicos y creativos, dirigidos a personas que gustan de plasmar sus ideas en papel, tomando la planta de café como nuestro eje fundamental en la producción artística.

2. Visión

¿Hacia dónde se dirige la empresa? , Proyección futurista con un espacio de tiempo máximo de 3 años, debido a que el mercado está en constante cambio, debe ser clara y visible, audaz. Existen 3 tipos de visión, el cuantitativo que se refiere a lo monetario, el competitivo el querer ser mejor que la competencia y el superlativo es el ser el número 1 en el mercado.



Visión final: Para el 2020 Kaffee Blume estará posicionada como una de las mejores marcas de libretas artesanales, utilizando insumos naturales propios de las plantaciones cafeteras. Buscando un cambio en la iconografía tradicional de la región.

3. Objetivos

Los objetivos deben ser medibles, alcanzables, claros y concisos, no pueden contradecirse entre sí o a sí mismos, deben retar la empresa, deben ser comprendidos por todos los involucrados en la empresa. Enciclopedia de Ejemplos (2017). "Objetivos de una empresa".

General:

- ✚ Posicionar la marca Kaffee Blume en el mercado local y regional.

Específicos:

- ✚ Desarrollar una catalogo online que cuente con pasarela de pago y envíos nacionales.
- ✚ Dar a conocer la marca por medio de ferias empresariales de la región como lo son: Expocamello, Expoemprendedora del SENA, Expomujer, (Formatos internacionales) entre otras.
- ✚ Realizar campañas publicitarias por medio de redes sociales como: Facebook, Instagram y YouTube.



4. Análisis del mercado:

Ubicación: Pereira, Risaralda

Rango de edad: hombres y mujeres entre 25 y 50 años

Nivel socioeconómico: Estrato 3 en adelante

Nivel de ingresos: 1 a 2 salarios mínimos

Grado de instrucción: Universitarios

Estilos de vida: Personas con intereses artísticos, viajeros, diseñadores de interiores, artistas.

Perfil del consumidor: El consumidor es una persona con intereses en el arte y el diseño, con pasión por la naturaleza. Estos deben estar entre la edad de 25 y 50 años, que les guste explorar cosas nuevas, estará dirigido a un público propio o ajeno a la ciudad de Pereira.

5. Justificación:

Este público, debido a la madurez y a que tiene definido sus gustos por el arte y el diseño y con buen nivel adquisitivo, cumple con todas las características que permitirán el crecimiento de la empresa. Éste sujeto al estar satisfecho con los productos de Kaffee Blume y a su constante uso, podrá recomendar la marca entre su círculo social, los cuales buscarán nuevas alternativas para las artesanías locales y encontrarán en esta empresa la mejor opción para satisfacer sus necesidades básicas en el área del dibujo, con el valor añadido de ser un objeto bello pero utilitario.

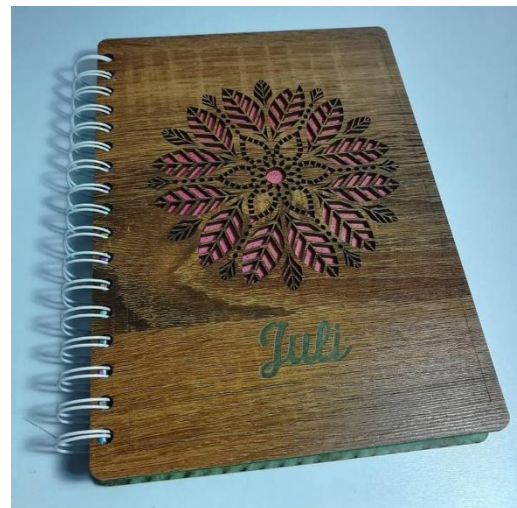


6. Análisis de competencia y mercado:

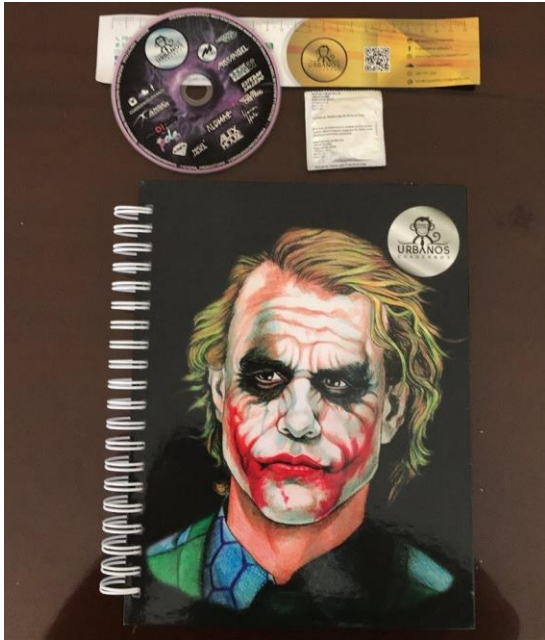
Se deben de analizar las fortalezas y debilidades que tienen las empresas que venden un producto igual o similar al de nuestra idea de negocio, tener en cuenta los recursos, estrategias y ventajas que tienen a su favor, sin olvidar los precios que se manejan por año, en el caso de este documento los precios que aquí se manejan son del 2017 – 2018.

Se puede evidenciar que los productos con referencia a la cultura cafetera son adquiridos especialmente por turistas nacionales y extranjeros en tiendas de artesanía tradicionales, lo único cercano y que puede representar una competencia para la empresa en estos establecimientos, son agendas de madera con diseños hechos en pirograbado y troquel (portada), con un tamaño de 15*20 cm aproximadamente, con una cantidad menor de 50 hojas sin rayas, precio: \$35.000 pesos.

Una de las empresas que genera una competencia directa sería Ingenio abstracto, la cual produce libretas hechas en MDF, troqueladas, de 80 y 100 hojas con diferentes diseños; sin embargo, no tienen uno que sea referente a la planta de café. Su precio depende del diseño que el cliente quiera plasmar en la portada, este no es su único producto, también elaboran esculturas en MDF y otros utensilios en madera. Los pedidos se hacen por medio de Internet.



88. Tapa troquelada.



89. Cuaderno con plus.

En el mercado indirecto, existe la línea de cuadernos Urbanos, estos consisten en una portada impresa para cuadernos 5 materias –grande precio \$ 35.000 pesos y cuadernos 1 materia- pequeño, precio \$25.000 pesos, estos pueden ser personalizados y al comprarlos se obtienen diferentes beneficios como CD, cupones y condones, entre sus productos también hay cuadros. Es una marca relativamente nueva pero que ha tenido mucha aceptación entre los jóvenes. Se piden por encargo o también llevan la marca a diferentes centros

comerciales de Pereira.

7. Concepto de producto o servicio:

Descripción básica del producto o servicio que pretende ofrecer la empresa.

Especificaciones tangibles e intangibles.

Libretas artesanales hechas con resina y palo de café, compuesta por 125 hojas de papel blanco, cuyo encuadernado consta de argollas de metal y diseño de logo en pirograbado.

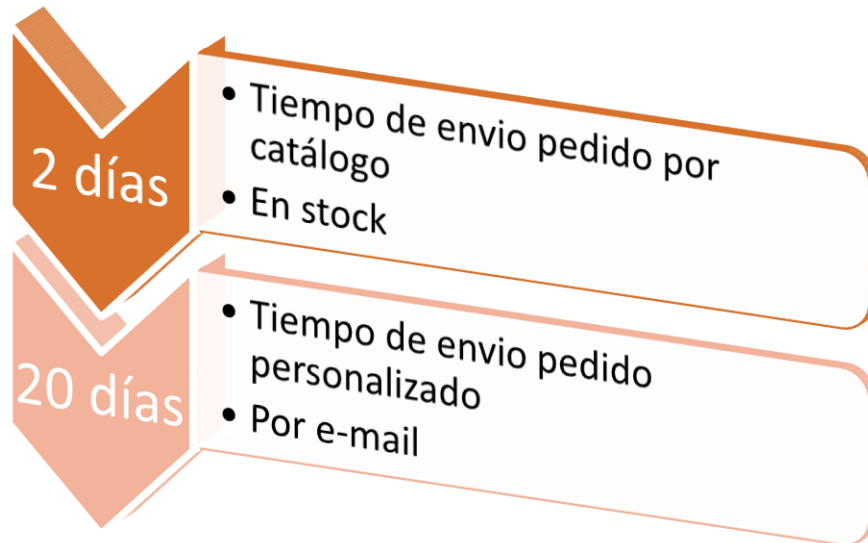
8. Estrategia de distribución

Se presentan las libretas disponibles en el catálogo online, con la opción de personalización a pedido del cliente.



Envío de libretas disponibles en stock: tiempo según empresa de entrega con la que se haya hecho convenio. 2 días aproximadamente.

Envío de libretas personalizadas: tiempo de envío 20 días aproximadamente.



3. Diagrama 1

Al momento de tener el pedido del cliente, este será distribuido por dos modalidades: Correo terrestre masivo si es en otra ciudad de Colombia y modalidad de domicilio dentro de la ciudad de Pereira o alrededores.

A los repartidores urbanos se les proporcionará el auxilio de rodamiento, claro está que la persona debe contar con vehículo propio y sus papeles en regla y al día. Para envíos a nivel nacional se contará con las empresas de distribución.

9. Estrategia de precio

A continuación, se especifican los costos de los materiales empleados en la fabricación de las libretas y la ganancia esperada por cada una. (Precios año 2018).



Costos de producción por libreta (Pesos colombianos)		
Palo Bonito	Hueso de Café	Límite Cafetero
Resina: \$12.000	Resina: \$12.000	Resina: \$12.000
Palo de café: \$7.000	Palo de café: \$7.000	Anilina vegetal: \$1.600
Tabla de lirio: \$1.300	Tabla de lirio: \$1.300	Tabla de lirio: \$1.300
Barniz: \$6.000	Barniz: \$6.000	Barniz: \$6.000
160 Hojas: \$3.040	160 Hojas: \$3.040	160 Hojas: \$3.040
Corte de hojas: \$3.350	Esmalte: \$5.000	Corte de hojas: \$3.350
Argollas: \$6.000	Mineral: \$1.400	Argollas: \$6.000
	Corte de hojas: \$3.350	
	Argollas: \$4.000	
Costo bruto: \$38.690	Costo bruto: \$43.090	Costo bruto: \$33.290
% de ganancia: 33%	% de ganancia: 33%	% de ganancia: 33%
\$12.767	\$14.219	\$10.985
Costo neto: \$51.457	Costo neto: \$57.309	Costo neto: \$44.275

4 Tabla de costos.



Gastos (pesos colombianos)

- Tablón de lirio 3m : \$10.000
- Resina 3 botellas Químicos Pereira + 2 botellas Distriresinas: \$57.000
- Lijas \$30.400 (hojas, lija rotativa y lija de banda)
- Argollas x 9: \$13.500 (\$2.000 C/U)
- Barniz: \$6.000
- Resma de papel: \$9.500 (\$19 cada hoja)
- Brocha: \$2.000
- Total: \$128.400

10. Estrategia de promoción y comunicación

Generar estrategias para dar a conocer el producto y posicionar la marca en el mercado.

Crear cuentas en Facebook, Twitter e Instagram para dar a conocer los productos realizados por Kaffee Blume, desarrollando en estos concursos estratégicos, donde los mismos clientes promocionen la marca al compartir o al trinar. Más que una imagen, se debe tener en cuenta un buen contenido en las publicaciones para que así haya una promoción efectiva.

También se debe tener en cuenta cada queja, reclamo y también comentarios positivos que tiene el cliente con respecto al producto así se pueden evitar problemas que después generen una mala



imagen a la empresa o de igual forma mostrar agradecimiento a los consumidores. Otra estrategia de promoción sería la de obsequiar muestras para atraer nuevos clientes y fidelizarlos a la marca.

Para realizar una buena estrategia de comunicación se debe tener en cuenta el objetivo de dicha campaña, por ejemplo, si es para lanzar un nuevo producto al mercado o para posicionar la marca. También se debe tener en cuenta el público objetivo y el presupuesto, este último depende de si se contrata una empresa de marketing o no. Al momento de la creación es necesario tener mucha imaginación para crear contenidos atractivos para los clientes y que sean acordes al canal de comunicación, como lo pueden ser las redes sociales, estas son las más importantes en este mundo globalizado, donde los consumidores pueden obtener la información del producto al instante.

En este caso, se utilizarán las redes sociales más populares para crear la comunicación entre la empresa y el cliente, de esta forma se empezará a dar a conocer la marca. Igualmente se creará una página web institucional, con información de contacto, catálogo y recepción de pedidos.

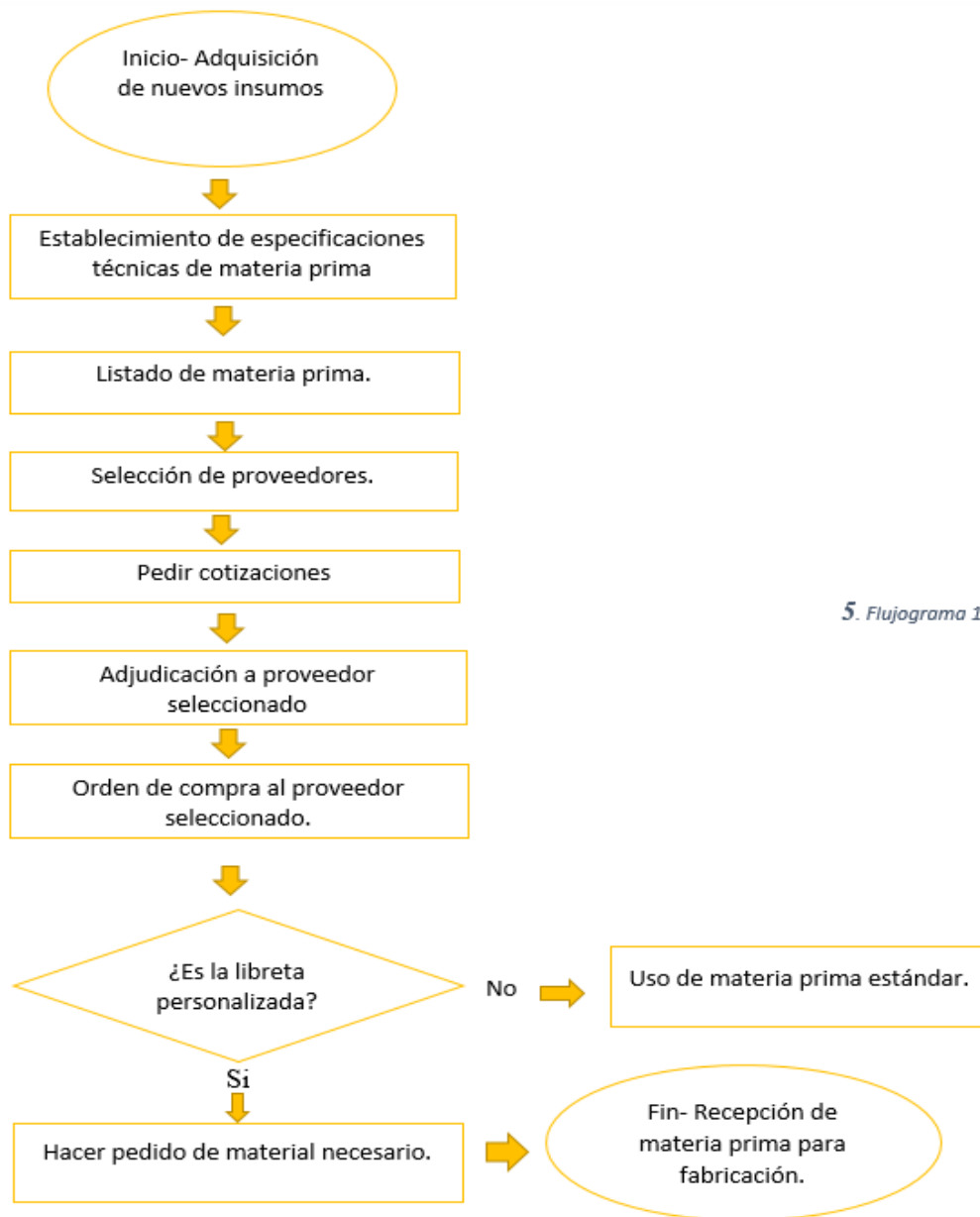
11. Estrategias de servicio

Creación de página Web con datos de contacto como correo electrónico, teléfonos, en donde se puedan comunicar para hacer los pedidos, entre otros. Así se podrá estar más cerca del cliente, escuchar sus quejas, reclamos y felicitaciones por los productos ofrecidos, incluso, al tener una página web oficial con información acerca de la empresa, se genera un sentimiento de seguridad en el cliente al momento de hacer compras online.



La experiencia del cliente será de vital importancia, la prioridad es ofrecer un servicio que cumpla con las expectativas del consumidor, igualmente ofrecer un eficiente servicio de distribución, para así lograr la fidelidad del público.

12. Estrategia de aprovisionamiento (flujograma)



A continuación, se contemplan los datos básicos que confiere a cada libreta creada en la etapa práctica.

Nombre de la empresa: **Kaffee Blume**

Teléfonos: **3217903028 – 3162520761**

E-mail: **anny.herrera@utp.edu.co, lauris.951@gmail.com**

Nombre comercial del producto:	Palo Bonito	
Fotografía	Descripción del producto	
	Libreta con tapa que incluye palo de café recubierto con resina, cuenta con 125 hojas de papel de caña de azúcar blanco polar.	
	Materia Prima	Palo de café
	Insumos	Resina, tabla de lirio, argollas, hojas de la planta.
	Color	Ámbar
	Peso	1.260 gr.
	Medidas	28.1 cm de largo * 22.1 cm de ancho 4 cm de grosor
	Uso y aplicación	Libreta de apuntes y dibujos
Cantidad de producción	1 unidad	
Distribución geográfica	A nivel nacional	
Procedencia	Pereira	
Principal mercado	Regional	
Otra característica	Diseño único	


6. Ficha técnica 1.



Nombre de la empresa: **Kaffee Blume**

Teléfonos: **3217903028 – 3162520761**

E-mail: **anny.herrera@utp.edu.co, lauris.951@gmail.com**

Nombre comercial del producto:	Hueso de Café	
Fotografía	Descripción del producto Cortes verticales de palo de café recubierto con resina, contiene color dorado y color mostaza, contiene 125 hojas de papel de caña de azúcar blanco polar.	
	Materia Prima	Palo de café
	Insumos	Resina, esmalte dorado, tabla de lirio, argollas metálicas, mineral amarillo, hojas de la planta.
	Color	Dorado, ocre.
	Peso	1.320 gr.
	Medidas	28.3 cm de largo * 22.8 cm de ancho 4 cm de grosor
	Uso y aplicación	Libreta de apuntes y dibujos
	Cantidad de producción	1 unidad
Distribución geográfica	A nivel nacional	
Procedencia	Pereira	
Principal mercado	Regional	
Otra característica	Diseño único	

7. Ficha técnica 2.



Nombre de la empresa: **Kaffee Blume**

Teléfonos: **3217903028 – 3162520761**

E-mail: **anny.herrera@utp.edu.co, lauris.951@gmail.com**

Nombre comercial del producto:	Límite cafetero	
Fotografía	Descripción del producto Tabla de lirio que contiene musgo y ramitas, propios del palo del café, recubierto con resina previamente mezclado con anilina, contiene 125 hojas de papel de caña de azúcar blanco polar.	
	Materia Prima	Palo de café
	Insumos	Resina, tabla de lirio, musgo, anilina vegetal color verde limón, hojas de la planta.
	Color	Amarillo, verde limón
	Peso	1.255 gr.
	Medidas	28.1 cm de largo * 21.8 cm de ancho 4.2 cm de grosor
	Uso y aplicación	Libreta de apuntes y dibujos.
	Cantidad de producción	1 unidad
Distribución geográfica	A nivel nacional	
Procedencia	Pereira	
Principal mercado	Regional	
Otra característica	Diseño único	

8. Ficha técnica 3.



13. Estado del arte

13.1 Nombre: La artesanía y su clasificación (artículo)

Autor: Artesanías de Colombia

Link: http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/la-artesania-y-su-clasificacion_82

Fecha de recuperación: 30/10/2018

Criterio de búsqueda: Artesanía Cafetera

Resumen: El objeto artesanal cumple una función utilitaria o decorativa y en algunos casos tiende a adquirir carácter de obra de arte. La artesanía se puede clasificar en: artesanía indígena, artesanía tradicional popular, artesanía contemporánea o neo artesanía.

13.2 Nombre: Conspirando con los artesanos: crítica y propuesta al diseño en la artesanía

Autoras: Ana Cielo Quiñonez Aguilar, Gloria Stella Barrera Jurado.

Año: 2006

Editorial: Universidad Javeriana

Criterio de búsqueda: artesanía y emprendimiento

Link: https://books.google.com.co/books?id=FMbQrErtjf4C&dq=investigaci%C3%B3n+sobre+artesanía+cafetera&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Fecha de recuperación: 30/10/2018

Resumen: Aborda la creación hecha en comunidad desde la propuesta de diseño participativo en la artesanía Colombiana. Las investigadoras Cielo Quiñonez y Gloria Barrero Jurado abordan en



su obra, las prácticas de creación que plantean una relación horizontal entre el artesano, el diseñador y el comercializador en la producción de la artesanía tradicional indígena. Una acción que cuestiona desde el diseño participativo, la reivindicación de la comunidad dentro de los procesos creativos.

13.3 Nombre: Reflexiones en torno a la artesanía y el diseño en Colombia

Autor: Ana Cielo Quiñones Aguilar

Año: 2003

Criterio de búsqueda: artesanía y emprendimiento

Link: <https://www.libreriadelau.com/reflexiones-en-torno-a-la-artesania-y-al-diseno-en-colombia-u-javeriana-9789586836029-diseno/p#caracteristicas>

Fecha de recuperación: 30/10/2018

Resumen : Estando en América Latina, con sus enormes soldados y tristezas, con sus enormes desigualdades, con su injusticia social, viviendo en la inseguridad e incertidumbre y en medio del desasosiego por las miles de muertes violentas es como han surgido estas reflexiones en torno a la artesanía y al diseño en Colombia. Pocos días de descanso nos han acompañado, poco y menos los que hemos de tener frente a la gigantesca tarea que nos espera y que es precisamente esta realidad la que nos ha arrastrado y arrastra a pesar que el ejercicio del diseño debe tener un papel ajustado al contexto donde se desarrolla y desde allí aporta a la construcción de una sociedad más justa, más solidaria y con oportunidades para todos.

13.4 Nombre: Tesis (Magíster en Comunicación Social, con mención en Comunicación y Educación)--Pontificia Universidad Católica de Chile, 2015.



Autor: Kalu Margarita Downey Romero

Año: 2015

Link: <https://utp.on.worldcat.org/oclc/957381713>

Fecha de recuperación: 30/10/2018

Criterio de búsqueda: artesanía y emprendimiento

Resumen:

Este proyecto llevado a cabo para optar al grado de Magíster en Comunicación Social, con mención en Comunicación y Educación, intenta colaborar con el desarrollo del emprendimiento en Industrias Creativas en Chile, siendo un aporte en el crecimiento del capital humano creativo y de la cultura local. Con esa motivación, esta iniciativa ha sido elaborada para cimentar las bases de desarrollo de una plataforma interactiva y digital de educación no formal, que a su vez busca ser un espacio dedicado a contribuir en la formación, el aprendizaje y el fomento del emprendimiento chileno en Industrias Creativas. Un sitio que permita orientar a quienes tengan la intención y motivación de emprender con iniciativas vinculadas a las artesanía, las artes visuales, la fotografía, el teatro, la danza, las artes circenses, el editorial, la música, el audiovisual, la arquitectura, el diseño y los nuevos medios, y que les permita también encontrarse, dialogar entre ellos, ser parte de una comunidad y aprender de manera significativa sobre cómo desarrollar un emprendimiento creativo sostenible en el tiempo.



14. Imagen de la empresa- Logo

Aspectos a tener en cuenta para la creación del logo. Para iniciar se debe tener en cuenta el tipo de logo que se quiere utilizar como imagen de la empresa. Existen 4 variedades, a continuación se explican cada una.



90. Variedades logos.



En el proceso de diseño se realizaron diferentes propuestas con la temática de la planta de café, se utilizaron varias figuras geométricas, de la cual se destaca, los pétalos de la flor y los colores que representan esta planta. Se utilizó el programa Illustrator, el cual es el medio más popular para este tipo de procesos, ya que permite una mejor resolución de la imagen al ser vectorizada, esto quiere decir que el logo no se va a pixelar en el momento que se requiera su publicación en medios impresos.

Las imágenes que se presentan a continuación corresponden a Imagotipo y al isologo, donde el prototipo 2 es el que se considera más apropiado para esta marca, debido a que exalta los colores propios del proceso de maduración de los granos de café, está acompañado por el nombre de la marca el cual es una traducción al alemán de Flor de Café, se eligió por tener una pronunciación llamativa y al ser una fuente tipográfica en cursiva, posee un movimiento orgánico que es lo que se busca para la imagen empresarial.



91. Prototipo 1.





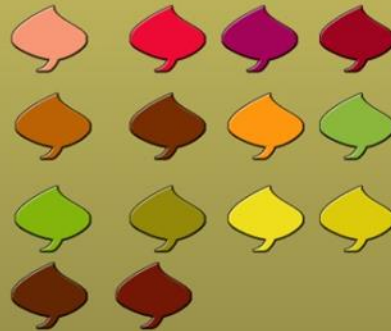
¡Error! Marcador no definido.. Prototipo 2.



92. Prototipo 3.



Paleta de colores



93. Gama de colores.



5. Conclusión

El minimalismo propio de la Bauhaus usado como parámetro en el diseño de las libretas, las hace más atractivas y simplifica el proceso creativo, fusionando estos conceptos con una terminación rústica, haciendo una impactante transformación de la imagen tradicional de artesanía cafetera a una imagen conceptual pero a su vez utilizando la planta de café como materia prima y componente figurativo.

Se pudo constatar de primera mano el principio de la biomimética, puesto que al tener la planta de café como fuente de inspiración se solucionaron varios problemas iconográficos que se fueron presentando en el desarrollo del proyecto, tanto en la creación del logotipo como el del producto artístico final. Los colores de la planta, representados en los frutos, flor y hojas fueron utilizados para el proceso creativo.

Luego de 5 meses de trabajo teórico y práctico, se puede concluir que la combinación de la resina con otros materiales como los componentes orgánicos (palo de café, musgo, hojas), y los inorgánicos que son aquellos que transforman el color natural de la resina de poliéster, tales como, la anilina vegetal, barniz de uñas, minerales u óxidos y el barniz que se utilizó para un mejor acabado, no generan ninguna reacción química adversa. La resina es un material muy versátil que usualmente se implementa en productos industriales o mecánicos, con este proyecto se evidencia su eficiencia como materia prima en creaciones artísticas, aplicándola casi en estado puro, es decir sin tener que mezclarla con otros productos químicos (como fibra de vidrio) aparte de los colorantes, los cuales no alteran de ninguna forma su resistencia o durabilidad. Igualmente



la producción de las libretas permitió ampliar el conocimiento sobre la planta de café y el objeto utilitario al servicio del emprendimiento.

En su mayor parte, este proyecto se constituye en procesos de experimentación, aprendiendo qué elementos se pueden compaginar mejor con la resina, también cómo reaccionan los productos orgánicos con ésta, en uno de los casos en que se usaron hojas, se pudo observar que la resina tiende a quemarlas ligeramente debido al calor que esta emana al añadirse el catalizador. Sin embargo, una vez el proceso de gelación termina, el proceso abrasivo se detiene. También la calidad de la resina es muy importante debido a que, si ésta no tiene un buen proceso de curado, incluso si se siguen las medidas exactas para su preparación (a 100 gr. De resina se añade 2% de catalizador), no se podrá continuar con el desarrollo de la pieza de una manera eficiente y eficaz.

Con respecto al emprendimiento artístico, se evidencia que este campo está todavía en una fase inicial y al buscar ayuda por parte de la universidad, se constató la falta de una metodología para la enseñanza del emprendimiento enfocada al arte o productos artísticos.



6. Glosario

Beneficio/beneficiadero: Lugar donde sucede el proceso que comprende la descerezada, fermentación, lavado y secado del café.

Caturra: variedad de corte pequeño de la especie Arábica.

Chapola o fosforo de café: planta del café a los 55 días de sembrada la semilla.

Almácigo: lugar donde se siembra el cafeto en chapola o fosforo, antes de pasarlo al lugar definitivo y puede prepararse en eras o en bolsas de polietileno.

Elba: Techo corredizo para el secado del café.

Despulpadora: es la máquina para quitar la cereza o cubierta roja de los granos de café.

Soqueo: expresión usada por los cafeteros a la acción de cortar el palo de café dejando un trozo de 5 cm para que vuelva a crecer como nuevo.

Tolva: recipiente donde llega el café recogido de la cosecha



7. Web grafía

Capítulo 1: El minimalismo del mundo cafetero.

- Composición grano de café: <https://bit.ly/2tJ1Ud6>
- Rama planta del café: <https://bit.ly/2KtOmt8>
- Silla Wassily: <https://co.pinterest.com/pin/553590979181153167/?lp=true>
- Silla MR 10: <http://historia-disenio-industrial.blogspot.com/2015/07/mr.html>
- Silla Barcelona: http://www.disup.com/wp-content/uploads/2013/03/sb_03.jpg
- Mesa e-1027: <http://www.eileengray.co.uk/products/e1027/>
- Mesa LC6: <http://www.artnet.com/artists/le-corbusier-charlotte-perriand-and-pierre-jeanneret/esstisch-modell-lc6-VnjcwaNUCYprln3v2DdnPQ2>
- Cuna Bauhaus: <http://eeudi0910003.blogspot.com/2009/11/p3-bauhaus.html>
- http://www.cafedecolombia.com/particulares/es/sobre_el_cafe/mucho_mas_que_una_bebida/impacto_social/
- <https://www.significados.com/objeto/>
- <http://www.cultier.es/bauhaus-la-primera-escuela-de-disenio-del-siglo-xx/>
- <https://www.ofiprix.com/blog/disenos-de-la-bauhaus/>
- <http://www.tecnicaindustrial.es/TIFrontal/a-1676-bauhaus-escuela-unio-arte-tecnica.aspx>
- <http://www.elarteporelarte.es/clases-cultura-visual/la-escuela-la-bauhaus/>
- <https://www.explora.cl/araucania/noticias-araucania/9787-biomimetica-la-ciencia-que-se-inspira-en-los-secretos-de-la-naturaleza>



Capítulo 2: Como buscar y generar una metodología de enseñanza.

- <https://www.paredro.com/10-disenos-inspirados-en-la-naturaleza/>
- <http://www.upsocl.com/cultura-y-entretencion/24-ingeniosas-ideas-de-diseno-inspiradas-por-la-naturaleza/>
- <http://www.lavanguardia.com/natural/20160524/402013701495/biomimesis-inventos-naturaleza.html>
- <http://home-shiseido.es/2018/05/08/disenos-textiles-inspirados-en-la-naturaleza/>
- <http://vistelacalle.com/616470/alta-costura-y-fantasia-los-trajes-de-jean-louis-sabaji/>
- <https://www.hola.com/moda/pasarelas/2012070359466/giambattista-valli-alta-costura-mitologica/>
- <http://www.upsocl.com/creatividad/estos-famosos-disenadores-de-ropa-se-han-inspirado-en-lugares-que-puedes-visitar-cuando-quieras/>
- <http://www.ultratendencias.com/2015/08/impresionantes-fotos-de-disenos-de-moda.html>
- <http://es.orientpalms.com/jean-louis-sabaji-4080>
- <https://mymodernmet.com/where-i-see-fashion-inspiration/>

Capítulo 3: Relato de un trabajo exquisito.

- https://www.nazza.es/blog/8_Usos-resina-poliester.html-29/10/2018
- <https://bit.ly/2SqAvbH>
- <https://bit.ly/2JxDn2x>
- <https://www.freepik.es/fotos-vectores-gratis/comida>



Capítulo 4: Emprendimiento creativo para personas creativas.

- <https://www.ejemplos.co/20-ejemplos-de-objetivos-de-una-empresa/#ixzz5Kth5t6Aa>
Objetivos de una empresa. 2017
- <https://www.crecenegocios.com/como-hacer-una-segmentacion-de-mercado/> Análisis del mercado
- <https://destinonegocio.com/co/emprendimiento-co/estrategia-de-comunicacion-en-6-pasos/> Estrategias de comunicación
- https://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_creativa
- <https://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/economia-creativa-y-sus-rezagos-en-colombia-raul-avila/249689>

Video Grafía capítulo 4

- <https://www.youtube.com/watch?v=cCUWrNbBEOc> FODA
- <https://www.youtube.com/watch?v=Lk6OfqndH1k> visión
- <https://www.youtube.com/watch?v=d-IqjXIgyJg> misión
- <https://www.youtube.com/watch?v=8mpz3yUg9ys> análisis de mercado.
- https://www.youtube.com/watch?v=yjFy58_qBOs hacer papel

