



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MÉXICO  
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO**

---

---

“Factores que inhiben o potencializan el desarrollo y gestión del proyecto de turismo comunitario en la Reserva de la Biosfera de los Tuxtlas, Caso Ejido Adolfo López Mateos, Catemaco, Veracruz”

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN TURISMO

P R E S E N T A:

LÓPEZ ROSANO JAIR

ASESORA

DRA. RODRIGUEZ MUÑOZ GREGORIA

REVISORES

DR. RAFAEL HERNÁNDEZ ESPINOSA

M. EN C. ERÉNDIRA ALMANZA VALDÉS



TEXCOCO, ESTADO DE MÉXICO, AGOSTO 2018

Texcoco, México a 7 de Junio de 2018

**Asunto: Etapa de digitalización**

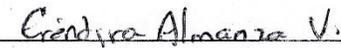
**M. EN. ED. VIRIDIANA BANDA ARZATE  
SUBDIRECTORA ACADEMICA DEL  
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO  
PRESENTE.**

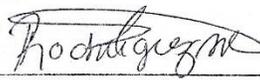
**AT'N: M. EN C. LETICIA ARÉVALO CEDILLO**  
RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE TITULACIÓN

Con base en las revisiones efectuadas al trabajo escrito titulado **“Factores que inhiben o potencializan el desarrollo y gestión del proyecto de turismo comunitario en la Reserva de la Biosfera de los Tuxtlas, Caso Ejido Adolfo López Mateos, Catemaco, Veracruz”** que para obtener el título de Licenciado en Turismo presenta el sustentante **López Rosano Jair** con número de cuenta **0814737**, se concluye que cumple con los requisitos teórico-metodológico por lo que se le otorga el voto aprobatorio para su sustentación, pudiendo **continuar con la etapa de digitalización** del trabajo escrito.

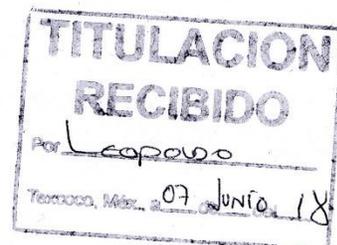
Atentamente

  
\_\_\_\_\_  
DR. RAFAEL HERNÁNDEZ ESPINOSA

  
\_\_\_\_\_  
M. EN C. ERENDIRA ALMANZA VALDES

  
\_\_\_\_\_  
DRA. GREGORIA RODRIGUEZ MUÑOZ

c.c.p. Sustentante: JAIR LÓPEZ ROSANO  
c.c.p. Asesor de trabajo terminal: GREGORIA RODRÍGUEZ MUÑOZ  
c.c.p. Titulación.- M. EN C. LETICIA ARÉVALO CEDILLO



## **AGRADECIMIENTOS**

### **A mis padres y hermanos**

Esta obra está dedicada a mis padres, agradeciendo sus sacrificios, su educación, su apoyo incondicional, el cual han hecho posible que me realizara como la persona que he llegado a ser; permitiéndome enfrentar las adversidades de la vida con fe, sabiduría y humildad. A mis hermanos, que a pesar de tener ciertas diferencias, hemos logrado ayudarnos de maneras distintas, aprendiendo uno del otro, en especial a mi hermano Isaac por ser el motor principal para motivarme a realizar una investigación y descubrir que el superarse cada día demuestra la integridad de cada persona.

### **A MIS PROFESORES**

A mí asesora Gregoria y revisores, Eréndira y Rafael, por darme consejos y motivaciones para desarrollarme como profesional y como persona y dar un poco de su tiempo permitiéndome involucrarme en la investigación y seguir aprendiendo de la misma.

### **A LA UNIVERSIDAD**

Agradezco a la UAEM, por todas las experiencias académicas, culturales, artísticas, deportivas y en las actividades de reforestación. Desde que ingresé en la Escuela Preparatoria Texcoco me pude involucrar en las actividades antes mencionadas y aprender de las mismas enriqueciendo mí persona como estudiante y dando seguimiento en la universidad.

## DEDICATORIA

A mis amigos: Samuel, Pablo, Adrián, quienes conocí en la preparatoria y hasta la fecha me han brindado su amistad incondicional, así como sus enseñanzas, además de todos mis amigos (mujeres y hombres) y conocidos en EPT.

A Emmanuel, Jaqueline, Jersson, Adriana, Alejandro, Paloma, por enseñarme el camino de la sabiduría y el ir “siempre de frente” ante la vida.

A Efrén, Alejandro, Angélica, Carlos, Karen Zúa, Adán, Javier, Donaldo, Karen, Pedro, Leslie, Jabhet, Oscar, Adriana, ellos y ellas son los que inicié (entre otras amistades) y logré terminar la licenciatura, el cual me han ayudado a lograr mis objetivos durante este tiempo, agradeciendo las risas, bromas, tropiezos y experiencias que de alguna manera para algunos pudimos consolidar una gran amistad, comunicación y confianza. Y un especial agradecimiento a Lizbeth, que con su apoyo, su compañía y comprensión brindada he logrado tomar algunas decisiones importantes en mi vida.

## INDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	11
<b>CAPITULO I. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL</b> .....	14
1.1 Turismo comunitario.....	14
1.2 Cronología del concepto de Turismo comunitario.....	16
1.3 La gestión del turismo comunitario.....	20
1.3.1 El turismo comunitario gestionado desde las instituciones y organizaciones no gubernamentales.....	21
1.3.2 El turismo comunitario gestionado desde la perspectiva de la población local.....	22
1.4 Propuestas teórico-metodológicas para el análisis del turismo de base comunitaria ..	24
1.4.1 El enfoque de Schmink (MERGE).....	24
1.4.2 Factores para alcanzar el éxito para el desarrollo del turismo en áreas rurales ...	26
1.4.3 El Turismo como industria de la comunidad. La planeación de Murphy.....	28
1.5 Turismo comunitario como estrategia de desarrollo en diferentes partes de América Latina.....	31
1.5.1 Estudios de caso: turismo comunitario desde la perspectiva de la gestión de base comunitaria.....	32
1.5.2 Primer caso: Ejido “Los Sabinos” de la Huasteca Potosina.....	32
1.5.3 Segundo Caso: Comunidad maya de Xmaben, en San Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo, México.....	34
1.5.4 Tercer Caso: Cabo Pulmo, Baja California Sur, México.....	35
1.5.5 Cuarto Caso: Cuzco, Perú.....	37
<b>CAPITULO II. MARCO CONTEXTUAL</b> .....	39
2.1 Antecedentes de la comunidad.....	39
2.2 Localización.....	40
2.3 Población y vivienda.....	41
2.4 Proyecto ecoturístico comunitario Selva del Marinero.....	44
2.4.1 Visión.....	49
2.4.2 Misión.....	49
2.4.3 Valores propuestos.....	49
2.5 Infraestructura del proyecto.....	50
2.6 Recursos naturales.....	55
2.6.1 Flora.....	55
2.6.2 Fauna.....	57
2.7 Los diferentes actores.....	58

<b>CAPITULO III. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	61
3.1 Planteamiento del problema .....	61
3.2 Pregunta y objetivos.....	63
3.3 Justificación .....	63
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	66
3.5 Observación participante.....	69
<b>CAPITULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS</b> .....	71
4.1. Aspectos sociales que se fortalecen o se debilitan a partir del proyecto turístico en la comunidad Selva del Marinero.....	71
4.2 Aspectos sociales.....	71
4.2.1 La importancia de los actores clave para la implementación del proyecto Selva del Marinero en Adolfo López Mateos.....	72
4.2.2 Participación comunitaria y capacitación .....	74
4.2.2.1 Participación de las y los socios para la gestión y planificación del proyecto turístico comunitario en Adolfo López Mateos .....	74
4.2.2.2 Participación de las mujeres en el proyecto ecoturístico Selva del Marinero .	75
4.2.2.3 La participación de las mujeres en la toma de decisiones.....	76
4.3 Conflictos/conflictos de género .....	80
4.3.1 Desconocimiento de la actividad turística por la población de Adolfo López Mateos .....	80
4.3.2 Problemáticas generadas a partir de la implementación del proyecto.....	82
4.4 Toma de decisiones (negociaciones) .....	85
4.4.1 La toma de decisiones al interior del proyecto ecoturístico Selva del Marinero ....	85
4.5 Organización .....	86
4.5.1 Enfoque social participativo.....	86
4.6 Aspectos económicos que fortalecen o debilitan el proyecto turístico en la comunidad Adolfo López Mateos.....	94
4.6.1 Aspectos económicos.....	95
4.6.2 Ganancia por actividades o venta de servicios.....	95
4.6.3 Distribución de los recursos económicos generados a través del proyecto .....	97
4.7 Estrategias implementadas en el proyecto turístico .....	103
4.8 Aspectos ambientales que se fortalecen o se debilitan a partir del proyecto turístico en la comunidad Adolfo López Mateos .....	108
4.8.1 Aspectos ambientales .....	108
4.9 La conservación de recursos naturales en Selva del Marinero a través de la declaratoria de Reserva de la Biosfera de los Tuxtlas .....	109

4.10 La labor de la población local en la propuesta de un área protegida .....	111
4.11 Conservación de especies de animales y vegetales en peligro de extinción a partir de la declaratoria de la Reserva de la Biosfera de los Tuxtlas y el proyecto ecoturístico Selva del Marinero .....	113
<b>CONCLUSIONES</b> .....	120
<b>ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	122
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	122
<b>Bibliografía</b> .....	134

## INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Conceptualización del turismo comunitario a través de la práctica de la actividad el turismo.....	20
Ilustración 2. Localización de la RBT, Veracruz, México.....	40
Ilustración 3. Localización del ejido Adolfo López Mateos y Selva del Marinero.....	40
Ilustración 4. Vista lateral de la Escuela Primaria y Jardín de niños, sobre ella la antena satelital.....	42
Ilustración 5. Capilla.....	43
Ilustración 6. Tienda Diconsa.....	43
Ilustración 7. Logotipo del Proyecto Selva del Marinero, Ecoturismo Campesino.....	46
Ilustración 8. Reserva de la Biosfera los Tuxtlas, Veracruz.....	46
Ilustración 9. Organigrama de Selva del Marinero.....	47
Ilustración 10. Auto-fotografía con alguno de los miembros de Selva del Marinero en la segunda visita.....	49
Ilustración 11. Sala de Reuniones.....	50
Ilustración 12. Cabañas de Selva del Marinero.....	51
Ilustración 13. Otras cabañas de Selva del Marinero.....	51
Ilustración 14. Jabalíes o pecarí en la UMA.....	52
Ilustración 15. Reglamento de la Torre de Observación.....	53
Ilustración 16. Visitante buscando y observando aves durante el amanecer.....	53
Ilustración 17. Cascada del Marinero.....	54
Ilustración 18. Visitantes disfrutando del Río Coxcoapan.....	54
Ilustración 19. Mapa del ejido ALM y Selva del Marinero.....	55
Ilustración 20. Árbol de mandarina.....	56
Ilustración 21. Palma Camedor.....	56
Ilustración 22. Tucán fotografiado desde el mirador.....	57
Ilustración 23. Insecto no identificado por la comunidad.....	57
Ilustración 24. Reptil desconocido por la comunidad y por algunos investigadores.....	58
Ilustración 25. Trabajo de campo para el Proyecto de Desarrollo Profesional.....	65
Ilustración 26. Aplicación de las entrevistas.....	67
Ilustración 27. Uno de los miembros del proyecto comunitario Selva del Marinero.....	68
Ilustración 28. Trabajo de campo en Selva del Marinero.....	70
Ilustración 29. Entrevistando a las mujeres.....	76
Ilustración 30. Las opiniones de las mujeres en la aplicación de las entrevistas.....	79
Ilustración 31. Entrevistando al coordinador de guías.....	81

Ilustración 32. Entrevistando al administrador del proyecto en la sala de reuniones .....	99
Ilustración 33. Mujeres y hombres son entrevistados por igual para la mejora de estrategias .....	101
Ilustración 34. Los hombres dan su opinión sobre la conservación de los recursos naturales .....	110
Ilustración 35. Algunas mujeres cuentan sus experiencias en Selva del Marinero .....	127
Ilustración 36. Mantenimiento y/o limpieza de los paneles interpretativos .....	130
Ilustración 37. Flora y Fauna que se puede encontraren el Ejido ALM Y selva del Marinero .....	131
Ilustración 38. Experiencias de trabajo de campo en el .....	132
Ilustración 39. Coordinador de guías dando los recorridos en la Selva.....	133

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cronología del concepto de Turismo comunitario .....	17
Tabla 2. Género, Participación Comunitaria y Manejo de Recursos Naturales.....	25
Tabla 3. Factores para alcanzar la viabilidad de un proyecto comunitario desde la propuesta de Wilson et al. (2001).....	27
Tabla 4. Turismo como industria de la comunidad.....	29
Tabla 5. Puntos clave de las propuestas de Schmink (1999), Wilson et al. (2001) y Murphy (1985) en la gestión de turismo comunitario.....	31
Tabla 6. Funciones que desempeñan los miembros de Selva del Marinero .....	48
Tabla 7. Factores sociales que potencializa e inhiben el proyecto comunitario .....	93
Tabla 8. Factores económicos que potencializan e inhiben el proyecto Selva del Marinero .....	107
Tabla 9. Factores que inhiben y potencializan el proyecto comunitario Selva del Marinero .....	118
Tabla 10. Identificar los aspectos sociales que se fortalecen o se debilitan al proyecto turístico en la comunidad de Adolfo López Mateos.....	124
Tabla 11. Conocer la forma en que se distribuyen los recursos económicos generados por el proyecto turístico. ....	125
Tabla 12. Identificar cómo se han aprovechado los recursos naturales en el desarrollo del proyecto turístico .....	126

## INTRODUCCIÓN

Con los avances tecnológicos, la actividad turística y el mundo han crecido y se han desarrollado a niveles muy acelerados trayendo como consecuencia efectos negativos como la pérdida de recursos naturales y en algunas ocasiones la extinción de los mismos por su uso inadecuado. También se han generado efectos negativos en el ámbito social tales como, desigualdad de género, pérdida de valores culturales, confrontaciones sociales y/o políticas entre las poblaciones locales, gobierno y otros actores externos como instituciones, entre otros. En lo económico se visibiliza la mala gestión de recursos monetarios y distribución desigual de los mismos afectando a los grupos más vulnerables al interior de las comunidades donde se promueve y aprovechan los diferentes recursos.

A nivel internacional, investigadores, organizaciones internacionales y organizaciones no gubernamentales han indagado por más de tres décadas la manera de erradicar dichos problemas, algunos resultados de estas investigaciones sugieren que el turismo debe ser una actividad amigable con el medio ambiente, erradicar la pobreza, equilibrar costos y beneficios en los ámbitos ambiental, social y económico, entre otros.

La actividad turística como fenómeno social también debe mejorar las condiciones de vida de las poblaciones locales, en especial rurales, quienes se enfrentan al mundo globalizado a través de la práctica del *turismo* comunitario, ya que entre los objetivos de esta nueva actividad están la generación de empleo a mujeres y hombres, fortalecer los valores culturales, proteger los recursos naturales, autogestión y planificación de sus proyectos turísticos comunitarios, entre otros.

Por ello, esta investigación analiza la actividad turística en un ejido con recursos naturales y culturales y con la participación de la población local con el objetivo de identificar y analizar los factores que potencializan o inhiben un proyecto turístico comunitario. Esta se apoya con una diversidad de información, que proviene de una búsqueda, selección y análisis de documentos relacionados con el tema de investigación, misma que se presenta en el primer capítulo. Algunos temas que se abordan son el mismo concepto de turismo comunitario, gestión del turismo a partir

de la comunidad y de las organizaciones no gubernamentales. También se presenta las propuestas teórico - metodológicas para su análisis y se hace una comparación entre estudios de caso nacionales e internacionales similares al lugar de estudio de la presente investigación.

En un segundo capítulo, llamado Marco contextual, se investiga sobre los antecedentes del ejido, las actividades económicas que realiza la comunidad, los recursos con los que cuenta y los actores que inciden en el proyecto, además de conocer la organización y propósito del proyecto turístico comunitario a través de la aplicación de una investigación teórica y de campo.

Para presentar la metodología por la que se transitó en esta investigación en el Capítulo tres se describe esta y se presenta la pregunta: ¿Qué factores limitan o potencializan el desarrollo del proyecto comunitario de El Marinero, Adolfo López Mateos, Veracruz? Y objetivos: objetivo general: Conocer los factores que inhiben o potencializan el desarrollo del proyecto comunitario Selva del Marinero ubicado en el ejido Adolfo López Mateos del municipio de Catemaco, Veracruz. Objetivos particulares: a) Identificar los aspectos sociales que se fortalecen o se debilitan a partir del proyecto turístico en la comunidad de Adolfo López Mateos; b) Identificar como se han aprovechado los recursos naturales en el desarrollo del proyecto turístico; c) Conocer la forma en que se distribuyen los recursos económicos generados por el proyecto turístico y d) Proponer soluciones a los problemas identificados del proyecto "Selva del Marinero". Así mismo se indagó sobre cuáles eran las técnicas e instrumentos más adecuados para obtener la información en campo y dar respuesta a la pregunta y objetivos planteados.

En los resultados, capítulo cuatro, se analizan los aspectos que inhiben o potencializan el proyecto en tres ámbitos: en el social los aspectos de la participación entre mujeres y hombres, toma de decisiones y conflictos de género, entre otros aspectos. En lo económico la ganancia y distribución del recurso monetario, así como las estrategias que se implementan en el proyecto y en lo ambiental, la conservación de los recursos naturales, así como de especies animales, la propuesta de un área protegida, con la finalidad de que la presente investigación tenga un uso útil para aquellas futuras generaciones que se involucren con este tipo de investigaciones y quieran mejorarla.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones.

## CAPITULO I. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

### 1.1 Turismo comunitario

El turismo de masas o industrializado, trajo consigo beneficios económicos a nivel global en el siglo XX a finales de la Segunda Guerra Mundial prevaleciendo hasta los años 80's. El modelo industrializador dio las bases para el desarrollo de esta actividad permitiendo y promoviendo “la búsqueda de entretenimiento y descanso, destinos masificados, patrones de viaje de alto gasto, productos estandarizados y predominio del uso de servicios en cadena” (Osorio, 2009: 299). De acuerdo con Osorio (2009), esta manera de promover el turismo, permitió la activación de la economía y generación de empleos, sin embargo también se ha documentado que provocó severos daños ambientales en algunos lugares.

Pese a que el surgimiento del problema ambiental mundial no fue exclusivo del turismo, sí contribuyó a que se cuestionara su práctica masiva en las diferentes Conferencias Internacionales de las Naciones Unidas<sup>1</sup>. Asimismo, los países industrializados renunciaron a su ideología tecnocrática y utilitarista relacionada al ambiente obligando a políticos, instituciones nacionales e internacionales a tomar el reto para enfrentar el desarrollo socioeconómico y ambiental a largo plazo (Sachs, 1977 citado por Díaz, 2011).

Por esta razón en 1983, la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2010) estableció la Comisión Mundial del Medio Ambiente y se le encargó a un grupo de expertos liderados por la señora ministra ambiental de Suecia, Gro Harlem Brundtlan que realizará un estudio sobre la situación mundial, dicha Comisión sugirió que el desarrollo económico y social deberían fundamentarse en la sustentabilidad y como conceptos clave en las políticas de desarrollo sustentable, de esta manera deben satisfacer las necesidades básicas de la humanidad: alimentación, vivienda, vestido y salud.

---

<sup>1</sup> Por ejemplo en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Ambiente Humano (Estocolmo, 1972), se proclamó al ambiente como el *hábitat* de las personas y se crea el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la Conferencia de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Desarrollo (UNCED, Declaración de Río de Janeiro, Brasil 1992)

Los resultados de este terminaron en 1987, con la publicación del documento conocido como *Nuestro Futuro Común* o *Informe Brundtlan*.

En este documento se sugiere que el ser humano debe cambiar los modos de vida, la interacción comercial y además disminuir la degradación ambiental, ya que la humanidad podría enfrentarse con la llegada de un sufrimiento humano inaceptable, así mismo, se propone por primera vez el concepto de desarrollo sustentable, definido como “el proceso que permite satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias” (Comisión Mundial del Ambiente y el Desarrollo, 1987).

Estos y otros sucesos promovieron la posibilidad de una nueva era para el crecimiento económico y ampliar las bases de recursos ambientales, ante esto se dio la búsqueda de nuevas formas de hacer turismo, un turismo más responsable con el medio ambiente y un desarrollo socioeconómico más equitativo conocido como *Turismo Alternativo* (TA), el cual argumenta:

“Ayudar al turista a percibir sus relaciones de una manera diferente con el entorno geográfico y cultural, con los otros turistas y con sus anfitriones, a través de un conjunto de vivencias y experiencias únicas, irrepetibles personales en un entorno de calidad, dentro de los parámetros del desarrollo humano sustentable que prevé el desarrollo y crecimiento económico, la equidad social y la sustentabilidad ambiental, mediante la búsqueda de la calidad en el tiempo libre del turista en un entorno de calidad tanto geográfica como social” (Zamorano, 2007, p.13).

Asimismo Almanza (2016) señala que el turismo alternativo surge como un ideal para trabajar sobre los impactos negativos que pudiesen ocasionar el turismo de masas, ya que este se convirtió en una amenaza para las comunidades receptoras así como a los ecosistemas donde se lleva a cabo. Por tal motivo, este tipo de turismo tiene la particularidad de ser una actividad responsable con la comunidad anfitriona y su ambiente, de tal manera que busca proporcionar un bienestar espiritual para el visitante con la generación de un desarrollo unificado para la comunidad local.

Por lo que esta característica de responsabilidad social del turismo alternativo se relaciona particularmente con **el turismo comunitario**, en este se involucran

aspectos relacionados con la sustentabilidad (Santana & Atiencia, 2014), por tanto es de esperarse que los promotores de esta modalidad proclamen como uno de sus sustentos **el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones locales, las experiencias del visitante con buen servicio, cuidando del ambiente y la cultura local**, ya que sus bases están fundamentadas en el concepto de desarrollo sustentable realizado por la Comisión Brundtlan (1987).

## **1.2 Cronología del concepto de Turismo comunitario**

Como concepto, en la literatura relacionada con este tema hay un debate sobre su definición, como bien dicen Santana & Atiencia (2014): “el concepto está diseñado y varía a las necesidades y conveniencias de las localidades y autores (...), sus semejanzas con el turismo rural son la coincidencia en la realización de actividades, convivencia intercultural y disfrute de la naturaleza en áreas rurales (...), por ser espacios desintoxicados, realizando actividades recreativas en armonía con la naturaleza en convivencias con comunidades locales” (p. 71). (Ver Tabla 1).

**Tabla 1. Cronología del concepto de Turismo comunitario**

Año	Definición
1985	Aparece por primera vez en la obra de Peter E. Murhpy, <i>Tourism: A Community Approach</i> . El cual involucra los aspectos del turismo y las áreas rurales de los países menos favorecidos.
1988	Dernoi, para este turismo se establece una intercomunicación directa y un mutuo entendimiento personal/cultural entre anfitriones e invitados.
2000	Richards y Hall, el turismo comunitario como vía para reducir la pobreza.
2001	WWF Internacional, lo define como un turismo responsable que mejora la calidad de vida de las áreas rurales de los recursos naturales y culturales de los lugares de destino y una forma para erradicar la pobreza.
2001	La OMT, como una herramienta para el desarrollo económico y reducir la pobreza en determinadas áreas rurales, pero como actividad complementaria no como sustitutiva de la agricultura. Además crea el programa “Sustentable Tourism-EliminationProverty” como alternativa para erradicar la pobreza y para promover la igualdad de género.
2005	Para Maldonado es, preservar la identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio natural en todas sus formas, ya que las culturas autóctonas son portadoras de valores, historia e identidad.
2006	OMT turismo y atenuación de la pobreza: recomendaciones para la acción. García Muñoz, señala que es un reto y una oportunidad, ya que no solo se ve como un medio de obtener riqueza con enfoque empresarial, sino que verse como oportunidad para establecer eficientes mecanismos de organización y autogestión, a los efectos de preservar el patrimonio natural y cultural, costumbres y formas de vida de las propias comunidades.
2006	El turismo comunitario es toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde la perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de beneficios locales (La Federación Pluricultural de Turismo Comunitario en Ecuador, FEPTCE)
2007	Las actividades turísticas pueden incrementar la independencia financiera de las mujeres y mejorar su capacitación, Baldarrago, E. Juan Carlos Franco Guillén, define el turismo comunitario como lograr un equilibrio entre lo que las comunidades realmente producen y necesitan, con lo que el modelo económico actual ofrece y requiere, para lograr una mejor calidad de vida de un modo sustentable.
2009	La comunidad es la parte esencial del producto turístico. López- Guzmán, T. y Sánchez Cañizares, S. M.
2009	El turismo comunitario es capaz de promover el desarrollo integral de las comunidades tratando de reducir la pobreza a través de la generación de empleo y la obtención de ingresos complementarios, evitando los movimientos migratorios. Inostroza, G.

Fuente: Elaboración propia con base en Murphy (1985); Dernoi (1988); Richards y Hall (2000); WWF (2001); OMT (2001); Maldonado (2005); OMT (2006); FEPTCE (2006); Baldarrago (2007); López y Sánchez (2009) e Inostroza (2009).

Estos mismos autores argumentan que el turismo comunitario tiene las particularidades de *autogestión de las comunidades*, distribución equitativa de los beneficios, valoración de saberes y patrimonios ancestrales en un espacio definido; con fines de participación, permanencia en la calidad, fomenta el orgullo y sentido de pertenecía por sus tierras y tradiciones.

En las particularidades anteriormente señaladas llama la atención la *autogestión de las comunidades*, ya que de acuerdo con Martínez (2004) esta variable está dada por la *autodeterminación y participación en las esferas personales, familiares y comunitarias*; con una visión esperanzadora para el impulso del *desarrollo en pro del mejoramiento de la calidad de vida*.

Bajo estas premisas se pueden encontrar diferentes conceptos de turismo comunitario, todas hacen hincapié en incrementar, respetar y promover diferentes ámbitos tales como el social (participación incluyente), económico (generación de empleo), ambiental (preservación de recursos), cultural (reforzamiento de la identidad, tradiciones y costumbres) y de género, esto depende del enfoque que el actor o los actores del desarrollo turístico (gobierno, empresas, organizaciones no gubernamentales) le den.

Por ejemplo Adelzac (2008, citado por Pérez, Boncheva y Betancourt, 2010), menciona que el turismo comunitario es un concepto con diferentes significados que involucra a la comunidad e implica corresponsabilidad. Por ello, el turismo comunitario debe entenderse como:

Una actividad económicamente rentable, ambientalmente responsable e incluyente, generadora de ingresos y empleos dignos y calificados. La demanda social turística evoluciona rápidamente hacia productos turísticos más respetuosos del medio ambiente de la población local y de su cultura (p.36).

Otros autores también definen turismo comunitario como aquella actividad para reducir la pobreza (Richards y Hall, 2000). En este contexto Inostroza (2009) argumenta que el turismo comunitario es capaz de promover el desarrollo integral de las comunidades tratando de reducir la pobreza a través de la generación de empleo y la obtención de ingresos complementarios, evitando los movimientos migratorios. Además dicho concepto ha sido retomado para buscar entre otras cosas, la preservación de la identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio en todas sus formas, ya que las culturas autóctonas son portadoras de valores, historia e identidad (Maldonado, 2005).

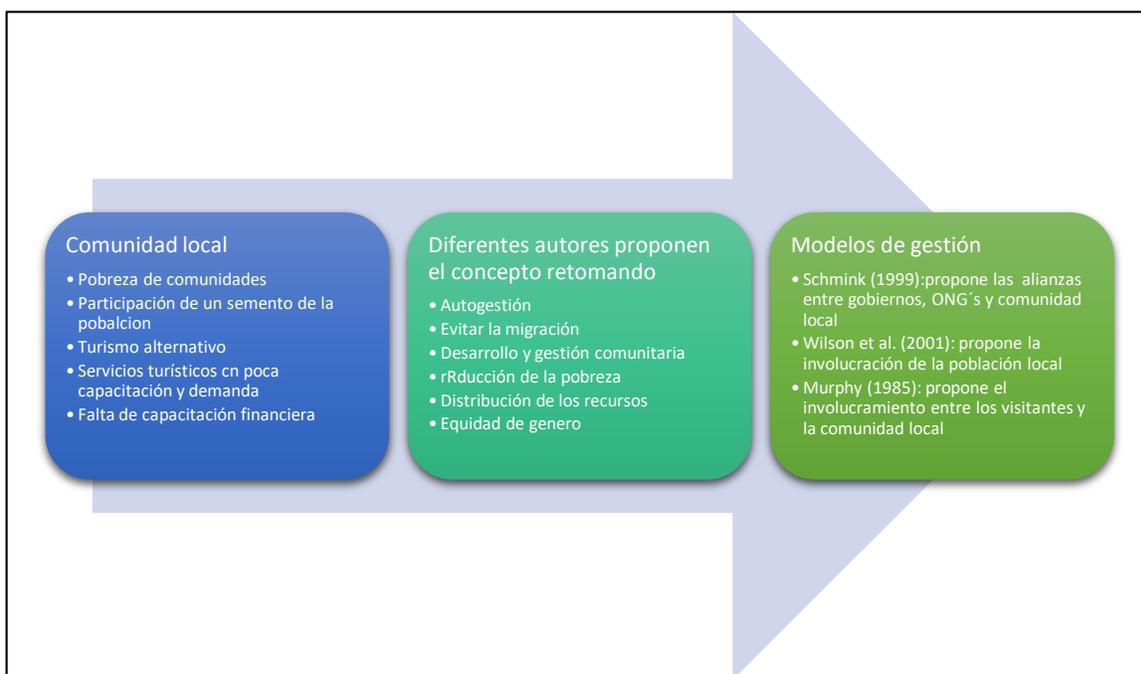
El involucramiento de la población autóctona en la gestión del turismo comunitario, según Cañada (2012 citado por Mendoza et al. 2015, p: 98) “promueve la participación de pueblos indígenas y familias campesinas, en las diversas estructuras organizativas de carácter colectivo y un papel central en su desarrollo, gestión y control, y en la distribución de sus beneficios”.

Por lo tanto y con base en los autores citados hasta el momento, se puede rescatar los siguientes elementos que definen al turismo comunitario:

- i) La valoración de la cultura autóctona.
- ii) El desarrollo integral de las comunidades, evitando los movimientos migratorios.
- iii) El desarrollo, gestión y control para establecer políticas de desarrollo desde el nivel comunitario.
- iv) La reducción de la pobreza como objetivo prioritario.
- v) La distribución de beneficios.
- vi) Equidad de género.

Esto es pertinente porque a partir de estos elementos se puede identificar los criterios para evaluar la viabilidad o el desarrollo de los proyectos turísticos comunitarios viables. (Ver ilustración 1).

## Ilustración 1. Conceptualización del turismo comunitario a través de la práctica de la actividad el turismo



Fuente: elaboración propia

Además se puede señalar que el concepto de turismo comunitario surge en la academia para caracterizar las prácticas turísticas que se dan al interior de las comunidades locales para posteriormente diseñar modelos de gestión que se ajusten a las necesidades de la población receptora y recursos naturales y culturales con los que se cuenta.

### 1.3 La gestión del turismo comunitario

Los conceptos como: participación solidaria, inclusión de la participación de las mujeres, generación de empleos e ingresos a la comunidad, organización y capacitación entre otros elementos que pueden beneficiar el ecoturismo comunitario se incluyen con la finalidad de buscar la autogestión, es decir, que mujeres y hombres sean quienes implementen sus propias iniciativas para su desarrollo local.

### **1.3.1 El turismo comunitario gestionado desde las instituciones y organizaciones no gubernamentales**

El papel de las organizaciones o agencias de desarrollo es gestionar el apoyo financiero y técnico en la creación de destinos turísticos sostenibles, estas tienen como prioridad el aprovechamiento de la riqueza de ecosistemas, biodiversidad y expresiones culturales de los territorios indígenas en el producto turístico ofertado, garantizando autenticidad, calidad y sostenibilidad (Cox, 2002).

Esto porque tal y como lo señala la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2002) el **turismo comunitario** es una herramienta para alcanzar el desarrollo económico y reducir la pobreza en determinadas áreas rurales, pero como actividad complementaria no como sustitutiva de la agricultura.

De esta forma en diferentes países de América Latina también se ha gestionado el turismo comunitario desde el gobierno, instancias internacionales y organizaciones no gubernamentales, por ejemplo la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) a través de la Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS) los Lineamientos para el Turismo Rural Comunitario en el Perú a través del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), La Secretaría de Turismo de Buenos Aires, la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, entre otros.

En México existen dependencias gubernamentales como: Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO), Comisión Nacional para el Desarrollo de Pueblos Indígenas (CDI), Consejo Nacional Forestal (CONAFOR), y Organizaciones No Gubernamentales (ONG's) como: Pro Natura Asociación Civil, Greenpeace México, Centro Mexicano de Derecho Ambiental (CEMDA), Pronatura México, Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, entre otras que promueven el desarrollo sustentable orientado hacia el beneficio de las poblaciones menos favorecidos con la intención de proteger los ecosistemas y que en los últimos años apoyan proyectos turísticos en comunidades rurales.

Entre las organizaciones más importantes a nivel internacional encontramos a la World Wide Fundation (WWF), Organización Mundial del Turismo (OMT), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), por mencionar algunas.

### **1.3.2 El turismo comunitario gestionado desde la perspectiva de la población local**

Diferentes comunidades locales (rurales y/o indígenas) de América Latina tienen una característica en común, la pobreza, por lo que las políticas de estos países han promovido como estrategia para mitigar este fenómeno social al turismo, ya que según algunos autores como Escalante y Catalán (2008 citado por Mendoza et al. 2015), “las poblaciones rurales buscan diferentes alternativas para generar ingresos económicos como la migración nacional e internacional, la incorporación de programas sociales, el empleo temporal, la artesanía y el turismo, que complementen el ingresos de las unidades familiares” (p.94).

Estos mismos autores sugieren que la viabilidad del turismo en las comunidades locales depende de diferentes factores tales como organización, planeación y gestión para evitar impactos negativos que rezaguen la vida de los pobladores, así como el respeto a la misma, además considerando que la actividad turística no es sinónimo de riqueza.

La gestión comunitaria es uno de los factores que inciden positivamente en la viabilidad de un proyecto comunitario, además esta viabilidad dependerá de otros factores como el involucramiento de la población local (en sus diferentes formas de organización) en la toma de decisiones y la distribución equitativa de los beneficios. Las metodologías o enfoques para lograrla pueden variar, sin embargo apunta a los mismos criterios, es decir, que la población local gestione sus recursos y planifiquen sus actividades para obtener el beneficio total de la práctica turística.

El turismo comunitario ha logrado ser una actividad complementaria y no sustitutiva de las actividades o de la vida local pero, siendo observadores en la realidad, ocurre lo contrario.

Antes de involucrarnos con las perspectivas que nos presenta la literatura al respecto, Thomé (2008), sugiere que hay que hacer una separación entre el turismo rural y el campesinado. La definición del turismo rural es una categoría específica centrada en el campo como dimensión espacial y social, de tal manera que afecta directamente a los diferentes actores involucrados con la actividad turística, así el campesinado formando parte de esos actores involucrados, pasa a ser objeto de estudio del turismo, es decir, el turismo rural, como “concepto se refiere a estrategias reales de desarrollo rural sustentable” mientras “el campesinado se vuelve un objeto central y su finalidad como propuesta de desarrollo” (p.238).

En este contexto Fairstein (2013) aborda el tema “Ser campesino” en este habla acerca de la construcción de una identidad campesina de las familias con relación a la producción/explotación de servicios turísticos y la relación de las estrategias de los ingresos y por tal sentido los campesinos “ofrecen “lo que son” y lo que son está dado por esa identidad que definen como única y estática con frases como “siempre se hizo así” pero que asumen como dinámica al momento que se reconocen modificados por el intercambio con el turista al que reciben (p. 293).

Por ello a partir de las visiones comunitarias se pueden construir modelos de gestión que se adapten a las necesidades de las comunidades, así como construir conceptos que permitan dar mayor fluidez a las diferentes perspectivas de las poblaciones locales sobre el turismo comunitario. Es por esto que en el siguiente apartado se presentan tres propuestas metodológicas para analizar esta modalidad. La primera de ellas conocida como El enfoque de género de Schmink (1999), la segunda Los factores para alcanzar el éxito para el desarrollo del turismo en áreas rurales de Wilson, de Daniel R. Fresenmaier, Julie Fresenmaier y van Es (2011) y la tercera llamada La planeación de Murphy (1985).

En las Tablas 2, 3 y 4 se muestran información relacionada con diferentes maneras de gestionar el turismo comunitario desde las perspectivas antes mencionadas.

## 1.4 Propuestas teórico-metodológicas para el análisis del turismo de base comunitaria

### 1.4.1 El enfoque de Schmink (MERGE)

Este trabajo está diseñado para mostrar como el enfoque de género (el cual mantiene esta visión) es de suma importancia para **el manejo de proyectos comunitarios orientado al manejo y conservación de los recursos naturales**. Dicha investigación esta aplicada a la capacitación de género y a actividades participativas de planificación con comunidades rurales, que mayormente están ubicadas en las reservas protegidas y sus alrededores (Schmink, 1999). Por esta razón la Red Colaborativa de Organizaciones de Manejo de Ecosistemas y Recursos Naturales con Enfoque de Género, que si bien no surge desde los estudios del turismo, puede adaptarse sin dificultad a cualquier proyecto comunitario, que se involucre en el análisis de este el tema de la participación de la población en el manejo de recursos y ofrece propuestas de mejora en la **conservación de la biodiversidad y el desarrollo de la comunidad** que se refleje en **la calidad de vida de la población**, este se conoce como Programa de Manejo de Ecosistemas y Recursos con Enfoque en Género (MERGE) (Schmink, 1999).

Además este enfoque da importancia al aprendizaje y a la adaptación que requiere el trabajo de la conservación, así mismo la autora sugiere que se necesita del compromiso y la creatividad entre las alianzas sociales el cual implica un reto para la conservación desde la visión comunitaria.

Al mismo tiempo, es de suma importancia tomar en cuenta el valor y significancia de la palabra “participación”, ya que:

“Varia con cada proyecto y puede o no llevar al empoderamiento de los habitantes locales. Algunos enfoques, más que empoderar a los habitantes locales, lo que hacen es extraer información y recursos de ellos para cumplir sus propias agendas” (Rocheleau, 1995: Thrupp, 1989 citados por Schmink, 1999, p. 6).

En la Tabla siguiente se muestra la propuesta de la autora, resaltando la importancia de buscar nuevas maneras de trabajar con las comunidades locales con el fin de mejorar el manejo de los recursos naturales a partir de la conservación, su éxito

radica en que su propuesta se hace a partir de las lecciones aprendidas en las aplicaciones prácticas realizadas en diferentes lugares de América Latina (Ver Tabla 2).

**Tabla 2. Género, Participación Comunitaria y Manejo de Recursos Naturales**

<b>Marco Conceptual para el Análisis de Género y Conservación con Base Comunitaria</b>	
El programa MERGE desarrolló y adaptó programas de capacitación y asistencia técnica para diferentes audiencias y contextos, centrándose en el trabajo con comunidades locales mediante el desarrollo de alianzas colaborativas.	
<b>Elementos clave para el desarrollo de MERGE</b>	
Los conservacionistas han empezado a reconocer la necesidad de trabajar en beneficio de las condiciones de vida de los habitantes locales.	El manejo de recursos para la conservación requiere <b>negociaciones directas e indirectas</b> entre múltiples grupos de interesados que a menudo están en conflicto.
Nuevos tipos de alianzas entre gobiernos, ONG's, organizaciones de base, instituciones de investigación y grupos de comunidades locales.	El significado de la palabra "participación" varía con cada proyecto y puede o no llevar al empoderamiento de los habitantes locales.
Reformulación de los enfoques de conservación y desarrollo que enfatizan el aprendizaje de la diversidad de iniciativas locales y unen estas experiencias a políticas apropiadas de nivel macro.	El análisis de interesados requiere la identificación de diferentes grupos e informales que pueden afectar o ser afectados por las iniciativas de manejo de recursos.
Las comunidades rurales no sólo deben enfrentar los intereses de las agencias gubernamentales, las empresas, y las organizaciones no gubernamentales, sino que además también deben enfrentar grandes diferencias en los intereses, perspectivas, y grados de poder de los grupos en su interior.	El proceso de negociación implica diferencias de poder, el empoderamiento conlleva la sensibilización sobre la existencia de conflictos, y perspectivas diferentes en el interior de las comunidades, aunque respetando las tradiciones de la comunidad y su autodeterminación.
La comprensión de algunos temas claves para los proyectos de manejo de recursos naturales y conservación basada en la comunidad.	El análisis de los procesos institucionales debe tener en cuenta la naturaleza imprescindible de la política, los aspectos formales e informales de las instituciones de manejo de recursos, y la divergencia de intereses tanto en el interior de las comunidades como fuera de estas.
<b>Estimular el aprendizaje colectivo y desarrollar un marco conceptual que nace de las lecciones aprendidas en las aplicaciones prácticas realizadas en diferentes lugares.</b>	

Elaboración propia con base en Schmink (1999).

#### **1.4.2 Factores para alcanzar el éxito para el desarrollo del turismo en áreas rurales**

Otro ejemplo para analizar la viabilidad de un proyecto, es desde la propuesta Wilson et al. (2001), la cual surge en los estudios turísticos desde la visión del enfoque comunitario para el desarrollo del turismo y el emprendimiento.

Wilson et al. (2011), propusieron a partir de una investigación identificar y examinar factores que ayudan a las comunidades rurales a alcanzar exitosamente el desarrollo del turismo y oportunidades de emprendimiento. Dicha investigación partió con la operación de varios grupos focales conducidos por empresarios y líderes locales en seis comunidades rurales en Illinois, Estados Unidos.

Estos autores sugieren aplicar el instrumento de *focus group*<sup>2</sup>. Los resultados de este ejercicio proponen seguir 10 factores o condiciones que son importantes para el éxito del desarrollo del turismo, por lo tanto este desarrollo en áreas rurales dependerá del cumplimiento de estos factores (Ver Tabla 3).

Además de estos factores Wilson et al., (2001) proponen considerar los siguientes aspectos para el éxito del proyecto:

- Atracciones
- Promoción
- Infraestructura turística
- Servicios
- Hospitalidad

---

<sup>2</sup> Se utilizó una metodología de grupos focales para obtener información detallada sobre las actitudes y percepciones de los líderes comunitarios y empresarios sobre el proceso de desarrollo del turismo (Agar and McDonald 1995; Milman 1993; Morgan 1988, citado por Wilson et al. 2001, p: 133).

**Tabla 3. Factores para alcanzar la vialidad de un proyecto comunitario desde la propuesta de Wilson et al. (2001)**

<b>Condiciones o factores</b>	<b>Referencias</b>
<b>Un paquete turístico completo</b>	Ofrecer paquetes completos a los turistas, da garantía de retenerlos por más tiempo, gasten dinero y regresen. Así como tener un desarrollo y una alta calidad turística en atractivos.
<b>Buena comunicación de liderazgo</b>	El desarrollo del turismo en la comunidad depende de que haya gente que comprenda la importancia del turismo, lo financie y promueva, además del entusiasmo para realizar tareas relacionadas con la actividad turística.
<b>Apoyo y participación del gobierno local</b>	Contar con fondos para el desarrollo y promoción del turismo. Creación y mantenimiento de la infraestructura necesaria para el turismo. Zonificación y mantenimiento de la comunidad, el gobierno local debe encargarse de embellecer la comunidad para los turistas para ofrecerles un buen servicio.
<b>Suficientes fondos para el desarrollo del turismo</b>	Fondos para mejorar o adquirir infraestructura pública e invertir dinero /del gobierno) en atracciones turísticas y su promoción.
<b>Planeación estratégica</b>	La planeación para el desarrollo del turismo debería estar integrado dentro de la comunidad y estrategias económicas para la interdependencia de la comunidad y aspectos clave del desarrollo del turismo y promoción.
<b>Coordinación y cooperación entre empresarios y liderazgo local</b>	Promover relaciones entre los sectores público y privado para el control de fondos como elementos clave para el desarrollo y promoción del turismo así como la infraestructura.
<b>Coordinación y cooperación entre empresarios de turismo rural</b>	Requiere de la cooperación entre emprendedores ya que esta es percibida como un aspecto importante para el desarrollo del turismo.
<b>Información y asistencia técnica para el desarrollo y promoción del turismo</b>	Asistencia y conocimiento del turismo, organización central con expertos y/o profesionales para la asistencia técnica para el desarrollo del turismo.
<b>Buenas oficinas de convenciones y visitantes</b>	Asistencia y ayuda para los emprendedores individuales en el turismo para extender el financiamiento del gobierno local y los emprendedores, así facilitar la cooperación y coordinación entre estos dos grupos.
<b>Apoyo comunitario para el turismo</b>	Buena comunicación entre los turistas y la población local y su educación para el turismo. Ser honesto en los aspectos negativos pero al mismo tiempo con los positivos.

Fuente: Elaboración propia a partir de Wilson et al. (2001)

Los resultados demostraron la importancia del enfoque comunitario para el desarrollo del turismo ya que el desarrollo del turismo rural y el emprendimiento no pueden trabajar sin la participación y colaboración de los empresarios que están directa o indirectamente involucrados en el turismo (Wilson et al., 2001).

#### **1.4.3 El Turismo como industria de la comunidad. La planeación de Murphy**

La propuesta de Murphy (1985) sugiere el involucramiento y la participación de empresas comunitarias, además de las empresas turísticas públicas y/o privadas para el desarrollo, gestión y promoción del turismo. En su obra llamada "*Tourism: A Community Approach*", señala que el turismo comunitario involucra los aspectos del turismo y las áreas rurales de los lugares menos favorecidos, además que ha sido examinado tradicionalmente de manera sistémica y espacial presentando dificultades, debido a su rápido desarrollo como industria, por lo tanto, ha dado peso a las importantes significancias de las interacciones y características del destino, por ello, la mejor manera de examinar y resolver esa dificultad es mediante el enfoque comunitario. Así, Murphy se basó en las visiones de las personas para generalizar o particularizar la investigación sobre el enfoque comunitario, así como los efectos positivos o negativos que el turismo pueda ofrecer a la vida local.

Esta propuesta hace referencia a la conservación medioambiental y cultural de las comunidades locales a partir de tres elementos: Enfoque ecológico, participación comunitaria y sistema de planeación (Ver Tabla 4). En esta se pone énfasis en el involucramiento de la población local en la planeación del turismo, conservación de sus recursos naturales, en la planeación y gestión del turismo para la toma de decisiones. Además, el autor cree que es pertinente la participación de la población local, ya que la labor del turismo podría ser más flexible para ambas partes (expertos y población local).

**Tabla 4. Turismo como industria de la comunidad**

Enfoque ecológico	Participación pública	Sistema de planeación
El turismo debe estar dentro como un sistema, desde el involucramiento del destino de áreas, donde los visitantes interactúan con la vida local	El énfasis de la comunidad en el modelo de comunidad ecológica indica que a medida que la escala de planificación disminuya, se debe esperar y alentar más la participación pública.	Un enfoque de comunidad ecológica puede ponerse en funcionamiento utilizando la teoría y el análisis de sistemas que ahora se utiliza ampliamente en los círculos de planificación urbana y regional
Para la conservación de los recursos naturales se requieren del involucramiento de la comunidad. Las características importantes de un enfoque ecosistémico está en su flexibilidad	La experiencia de planificación revela que los ciudadanos informados y capaces están dispuestos a participar en la toma de decisiones sobre el desarrollo y el futuro de sus comunidades	El sistema bajo estudio puede ser hipotético o real, y puede variar en tamaño y complejidad, lo que hace que este enfoque sea ideal para el estudio y la planificación de la industria del turismo multidimensional dentro de un marco comunitario
Las metas del turismo a este nivel están manifestadas por políticas para la conservación y desarrollo del recurso turístico	La inclusión de consideraciones complejas de impacto en un proceso de planificación turística implica fuertemente una participación comunitaria relativamente amplia en el impacto	El enfoque de sistema para la planeación del turismo ofrece dos ventajas:  Su flexibilidad le permite ser aplicado en varios niveles con un énfasis diferente en cada nivel.
Para extender la planeación del campesino para incluir sus consideraciones de la población local deben ser rectas para participar en las decisiones en función de su comunidad	La participación pública en otras áreas de planificación indica que la participación en una escala masiva es un sueño idealista.  En una democracia representativa, es poco práctica e innecesaria, en una cultura política con una tradición de elitismo, está fuera de discusión	El concepto de monitoreo continuo une los dos objetivos de planificación y gestión

Fuente: Elaboración propia con base en Murphy (1985).

Como se observa el trabajo de Murphy sugiere que se puede inferir que la participación pública como una forma de acción política ha modificado las instituciones existentes y los procedimientos de planificación para afectar el cambio social y la preservación ambiental, por lo que su extensión al turismo (una actividad tan relacionada con la vida comunitaria) se vuelve inevitable (1985).

Además el autor sugiere que si el sector público y el privado se encuentran en una etapa temprana, existe suficiente aprobación de opinión para permitir objetivos de planificación de base amplia y lograr objetivos que la comunidad disponga.

*Murphy fue criticado por la disposición de los residentes a participar y su capacidad para desarrollar opciones racionales y prácticas. Esto confirma que la planificación del turismo no debe seguir siendo exclusiva del experto; si se les da la oportunidad, el público puede proporcionar una contribución útil en el proceso de toma de decisiones (Murphy, 1985, p.172).*

Las propuestas antes mencionadas fueron un gran aporte académico para el sustento, la aplicación de técnicas e instrumentos de investigación y análisis de los resultados con el objetivo de obtener mejores resultados en la investigación así como dar propuestas mejoras enfocado al proyecto comunitario Selva del Marinero.

A pesar que los autores muestran propuestas diferentes y técnicas de recolección de datos diferentes, los resultados son semejantes, por ejemplo, todos coinciden que la participación es un factor importante, ya que es indispensable para una buena gestión y comunicación de un proyecto comunitario, entre otros factores. Además cada uno tiene sus particularidades. Schmink (1999), lo que más resalta es el enfoque de conservación y desarrollo enfatizando el aprendizaje y promover las iniciativas locales; Wilson et al. (2001), el apoyo y cooperación entre actores externos con la comunidad local y por último, Murphy (1985) que sugiere se revisen las percepciones de la comunidad local sobre la actividad turística.

A manera de conclusión, en la Tabla 5 se muestra los factores más relevantes de cada propuesta, los cuales han sido retomados como puntos clave para lograr los objetivos planteados en esta investigación.

**Tabla 5. Puntos clave de las propuestas de Schmink (1999), Wilson et al. (2001) y Murphy (1985) en la gestión de turismo comunitario**

Propuesta de Schmink (1999)	Propuesta de Wilson et al. (2001)	Propuesta de Murphy (1985)
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Desde los estudios de género</li> <li>-Implementación de entrevistas a profundidad</li> <li>-Alianzas entre gobiernos, ONG's y comunidad local</li> <li>-Manejo de recursos para la conservación requiere negociaciones directas e indirectas</li> <li>-Iniciativas locales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Desde los estudios turísticos</li> <li>-Implementación de grupos focales</li> <li>-Involucramiento de la población local</li> <li>-En un proyecto comunitario se debe considerar: atracciones, promoción, infraestructura, servicios, hospitalidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Involucramiento y participación de empresas comunitarias</li> <li>-Enfoque ecológico: involucramiento de los visitantes y comunidad local</li> <li>-Participación pública: participación en la toma de decisiones para el desarrollo de la comunidad</li> <li>-Sistema de planeación: planeación flexible, monitoreo continuo</li> </ul>

Fuente: elaboración propia con base en Schmink (1999), Wilson et al. (2001) y Murphy (1985).

## **1.5 Turismo comunitario como estrategia de desarrollo en diferentes partes de América Latina**

En esta sección se muestra diferentes estudios relacionados con el turismo comunitario desde las diferentes perspectivas, con la finalidad de identificar aquellos factores que han contribuido o no al fortalecimiento y gestión de un proyecto ecoturístico comunitario, así mismo se presenta la metodología aplicada en cada investigación con el objetivo de analizar y comparar estos resultados con las propuestas antes señaladas. Cabe señalar que a partir de esta revisión se retomaron los indicadores para el análisis del proyecto de presente trabajo de investigación.

### **1.5.1 Estudios de caso: turismo comunitario desde la perspectiva de la gestión de base comunitaria**

En este apartado se presentan cuatro casos de estudio de México y Perú en los que se promovió el turismo comunitario con el objetivo de reducir la pobreza, impulsando un crecimiento económico sostenido invirtiendo en el desarrollo social y humano.

En cada caso se identificaron problemas a los que se enfrentó cada comunidad de estudio. Los proyectos nacionales fueron impulsados por el gobierno mexicano a través de instituciones públicas como: Comisión Nacional Forestal (Conafor), Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp), Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), Secretaría de Turismo Estatal a través del Programa de Desarrollo Turístico Comunitario, Secretaría de Turismo (Sectur), Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI, anteriormente Instituto Nacional Indigenista, INI). Algunas instituciones y organismo internacionales como la Comisión para el Desarrollo Social y Humano, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), algunas ONG´s como el Fondo Mexicano para la Conservación (FMC), la World Wide Fundation (WWF), Conservación Internacional (CI), y The Nature Conservancy (TNC); con la finalidad de impulsar economías locales y generar desarrollo y planificación con un enfoque sustentable.

### **1.5.2 Primer caso: Ejido “Los Sabinos” de la Huasteca Potosina**

Los estudios en la Huasteca Potosina y Quintana Roo realizados por Bojórquez, Barbosa & Hernández (2012) revelaron que son comunidades ejidatarias, presentan falta de planeación participativa, asesoría calificada, así como de capacitación de gestión (financiera y recursos patrimoniales) para poder consolidar un proyecto ecoturístico.

En el caso de la Huasteca Potosina, los ejidatarios fueron beneficiados por varios programas y proyectos emanados por dependencias públicas en los diferentes niveles de gobierno como lo es la Conanp y Semarnat (Bojórquez et al. 2012).

Estos mismos autores señalan que los proyectos en un principio se dirigían en un camino pertinente a la gestión comunitaria, pero desafortunadamente no hubo control de gestión y recursos financieros, equipamiento, infraestructura, lo que provocó el desinterés de la población local, el compromiso para el proyecto y el beneficio no se veía a corto plazo e incrementaban los conflictos de intereses entre el comisariado y los ejidatarios.

El beneficio se vio reflejado en obras de infraestructura, equipamiento y generación de empleos. La Conanp otorgó en el 2009 material y mano de obra para fabricar 15 estufas ecológicas. En el mismo año tuvo apoyo de una cervecería privada con 30 mil pesos a cambio de la exclusividad de su marca, mismos que se destinaron al mantenimiento de arroyos y corrientes de agua que alteran las principales avenidas del poblado, tal y como lo propuso el comisariado ejidal.

La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) contribuyó con 100 mil pesos para el primer proyecto ecoturístico de la localidad, estos se utilizaron para la construcción de una cabaña y dos sanitarios ecológicos

En el periodo 2004-2006 el ayuntamiento de Ciudad Valles otorgó 84 mil pesos, que se emplearon en la instalación de un sistema de iluminación en el interior de la gruta. En el periodo 2007-2009 el mismo ayuntamiento retomó el proyecto y destinó el recurso de 350 mil pesos a la habilitación de la práctica de “espeleoturismo”, además se terminaron de construir las cabañas y baños ecológicos, así mismo se instaló un módulo de recepción de visitantes equipado con cascos, lámparas frontales, botiquines de primeros auxilios, así como la publicidad del atractivo y se impartieron cuatro cursos de capacitación a los guías locales, además la Sectur estatal apoyó al ejido con 175 mil pesos para la instalación de los señalamientos de ubicación y descriptiva que el lugar necesitaba. Para un fin oportuno, se creó la dirección de turismo municipal y un comité ejidal.

En 2009, con el esfuerzo de coordinación provinieron un reglamento para el visitante, un curso de primeros auxilios y calidad de servicio al turista, y la determinación de las políticas de cobro y aseguramiento del ingreso.

Por otro lado la comunidad no dio respuesta a lo esperado, ya que los beneficios esperados a corto plazo no eran visibles y esto provocó que la participación de los ejidatarios disminuyera así como su compromiso trayendo conflictos de intereses entre el comisariado y algunos ejidatarios.

Por todo esto, el proyecto dejó de ser importante para los ejidatarios y por tanto el proyecto dejó de tener supervisión y los servicios como actividades iban desapareciendo, además no se sancionaba el mal uso de los recursos. Cabe señalar que los proyectos de esta naturaleza no se consolidan, por lo que es pertinente realizar investigaciones previas para el desarrollo, gestión y potencialización de los proyecto ecoturísticos comunitarios. Los resultados esperados también dependerán del financiamiento y capacitaciones que los agentes externos (instituciones y organizaciones públicas o privadas) ofrezcan a las comunidades menos favorecidas y que los mismos aprovechen de manera adecuada los recursos disponibles para atender sus necesidades.

### **1.5.3 Segundo Caso: Comunidad maya de Xmaben, en San Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo, México**

Para este caso, el recurso principal es una laguna que está en una comunidad maya. En este ejido se propuso el ecoturismo por parte de la CDI y con apoyo de la ONG Ecociencia A.C., la labor de esta organización fue realizar el diagnóstico para conocer el potencial del sitio y con ello identificar los servicios complementarios y el tipo de servicios ecoturísticos que se podían ofrecer. Desafortunadamente no hubo la participación que se esperaba, ya que se documenta que tras presentar el proyecto en una asamblea e invitar a ejidatarios, sólo uno de ellos y seis jóvenes fueron los interesados en participar con el proyecto.

En 2003, Econciencia A.C., se constituyó como sociedad cooperativa Xyaat, con la finalidad de conseguir recursos económicos involucrando a más jóvenes (hombres y mujeres) de la localidad logrando que el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) les otorgara 300 mil pesos para la construcción de su oficina y compra de equipo. PNUD asesoró al grupo para elaborar el proyecto y monitoreó su desarrollo para hacer cumplir los objetivos.

En 2004, se presentaron problemas entre el ejido y el grupo Xyaat. Los ejidatarios comenzaban a tener inconformidades, ya que veían que empezaban a tener ganancias y recibir visitantes. En 2005, el grupo Xyaat inauguró sus oficinas y comenzó a ofrecer sus servicios ecoturísticos. En el mismo año, los ejidatarios les quitaron el material y el equipo adquirido con fondos del CDI, y les obligaron a pagar una cuota de entrada al parque para ofrecer los servicios de guía y encargarse de la limpieza de la laguna antes de recibir a los visitantes. Así los ejidatarios a través de un comité de ecoturismo pasaron a ser encarados del proyecto sin tener capacitación previa para el mantenimiento, gestión y operación de la misma.

Por consecuencia el proyecto decayó, así como el equipamiento, los senderos interpretativos, las instalaciones de uso público (sanitarios) y convirtieron la laguna en un balneario popular. Esto provocó que los jóvenes y personas que estaban involucradas en un primer momento, perdieran el interés por seguir con el proyecto ecoturístico, además de tener pocas ganancias, por ello hacían cambio de roles constantemente. Derivado de esto el proyecto pasó a manos de unas cuantas personas, así como el uso del recurso natural.

“Debido a los conflictos internos no previstos todos los apoyos fueron muy poco aprovechados, los jóvenes tienen desconfianza y la laguna tiene cierto grado de deterioro. Cabe preguntarse hasta qué punto el proyecto ha servido de referencia para la CDI” (Bojórquez et al. 2012).

#### **1.5.4 Tercer Caso: Cabo Pulmo, Baja California Sur, México**

Cabo Pulmo está localizado en el sur del estado de Baja California, es una pequeña y desértica localidad, cuenta con numerosos atractivos naturales y gran biodiversidad, principalmente marina. El 60% de esa población se dedica a actividades relacionadas con el turismo.

La comunidad depende económicamente de la pesca y la prestación de servicios turísticos; servicio de restaurante, renta de lanchas, guía de buceo y pesca deportiva, siendo actividades muy solicitadas por los turistas (Ibáñez, Ivanova y Amador, 2010).

Por otra parte, estas instituciones internacionales también dieron apoyo a los casos antes mencionados, como la WWF, Conservación Internacional (CI), y The Nature Conservancy (TNC); organizaciones nacionales como Pronatura, Fondo Mexicano para la Conservación (FMC), así como las no gubernamentales (ONG's); Amigos para la conservación de Cabo Pulmo (ACCP), brindando apoyo financiero y capacitación para la creación de proyectos productivos que generen ganancias a los pobladores de las comunidades en enfoques de sustentabilidad y bajo impacto ambiental (Ibáñez et al., 2010).

A pesar de los logros por ser beneficiados con las instituciones y organizaciones el sitio se ve amenazado con el aumento de turistas, la pesca, la recolección de especies y el desarrollo urbano generando las siguientes consecuencias: contaminación de aguas marinas por los desechos urbanos, saqueo ilegal de especies del coral por turistas, contaminación del agua por fugas de gasolina y aceite de embarcaciones.

También el trabajo de Ibáñez et al., (2010) se realizó con la finalidad de determinar el grado de organización de la población para el sector turismo, encontrando que los negocios o micro empresas existentes son familiares y que tienen conocimientos base sobre como dirigir una empresa. Al mismo tiempo se logró determinar los factores que hacen que la población se desmotive de participar y gestione proyectos orientados al bienestar colectivo. Por ejemplo, el fomentar la práctica de actividades turísticas responsables y alternativas en términos económicos, ambientales y socioculturales que coadyuve al cuidado del medio ambiente y fomente la equidad y participación social.

En México se ha reestructurado y desarrollado recientemente un marco legal y normativo que propicia la realización de actividades turísticas a través de programas de financiamiento, algunos de ellos exclusivos para localidades ubicadas en regiones prioritarias o bien para proyectos turísticos a baja escala, que buscan también impulsar la participación popular y la cohesión local (Ibáñez et al. 2010).

Sin embargo, se puede señalar que hay una brecha entre el concepto y la práctica, algunos ejemplos nos revelan que esto se debe a que los proyectos asignados, no

han sido orientados en práctica de la mejor manera o con un enfoque participativo, de tal modo que, el apoyo y gestión involucrada no son de acuerdo a las necesidades locales y la población no ha sido informada para la implementación de proyectos. En otras partes del mundo algunos ejemplos de proyectos turísticos comunitarios nos revelan que también existe esa orientación al desarrollo sostenible.

#### **1.5.5 Cuarto Caso: Cuzco, Perú**

El trabajo de Casas, Domingo & Pastor (2012) sobre turismo comunitario en Cuzco, Perú, revela que este proyecto se puso en marcha con el objetivo de erradicar la pobreza, situación que no se ha logrado, esto se ha revelado en diferentes trabajos como el de Casas, et al., (2012) quienes al analizar datos geográficos encontraron que “los indicadores socio-demográficos analizados muestran que la población de Cuzco presenta un elevado grado de pobreza y hay una divergencia significativa entre la región y la media nacional, el 32% de la población vive en una situación de pobreza extrema...” (p.96).

Esto se puede observar en el elevado índice de analfabetismo y disminución de la calidad de vida de la población rural. A pesar de estos factores sociales, la comunidad se apoya del recinto de Machu Picchu y se generan diferentes problemas a los que se sugiere mejorar la conectividad de la región. Algunas sugerencias de estos autores rebasan la autonomía y participación de la población local por ejemplo la construcción de un gran aeropuerto que permita vuelos transoceánicos, reducir el problema de la congestión de autobuses en la zona, acondicionar las viviendas para ofrecerlas a los turistas, incluir el acceso a las tecnologías, generar servicios de calidad, mejorar las capacidades de promoción y comercialización (Casas et al. 2012).

MINCETUR (2008b citado en Casas, et al. 2012), menciona que el implementar el turismo comunitario solo es una actividad complementaria y no sustitutiva de la agricultura, ya que el turismo como actividad incide en las siguientes dimensiones:

- **En lo económico:** la dinamización de la economía local por tanto el turismo es una actividad económica complementaria
- **En lo ambiental:** el turismo rural sostenible promueve que se conserve el ambiente y optimice la gestión de los recursos naturales.
- **En lo social:** en el concepto asociacionismo, se da una estrecha relación entre las personas y naturaleza, ya que los recursos como el agua y extensiones de terreno, son de uso comunitario.

Además, en la parte cultural y educativo, contribuye a la recuperación de la cultura, su gastronomía, folclore, costumbres permitiendo conocer a los turistas la pluriculturalidad, el multilingüismo y la biodiversidad del país.

Conviene subrayar que durante la a revisión de estos proyectos se encontró resultados similares. Primero, la mayoría de los autores coinciden en que la incorporación del turismo en las comunidades buscan la eliminación de la pobreza, tal y como lo sugieren Casas, et al. (2012, Citado por Orgaz, 2013, p.4) el turismo comunitario “se configura como una herramienta de lucha contra la pobreza”.

Segundo, los estudios revelan que en la práctica esta actividad es una fuente generadora de empleos familiares y/o comunales, por lo tanto beneficia económicamente a las poblaciones menos favorecidas, involucrando a las mujeres en el trabajo y en el área turística y promueve la conciencia participativa entre mujeres, hombres y jóvenes. Finalmente, el turismo comunitario cuida y preserva los recursos naturales y culturales, reforzando valores, tradiciones y costumbres de la comunidad.

Es necesario recalcar que desafortunadamente estas investigaciones sólo presentan los beneficios y problemas que el turismo genera en las comunidades locales pero no presentan el proceso para llegar a los resultados alcanzados.

## **CAPITULO II. MARCO CONTEXTUAL**

### **2.1 Antecedentes de la comunidad**

El ejido de Adolfo López Mateos se integra en 1971 por un grupo de campesinos que buscaban tierras para vivir y trabajar, el gobierno mexicano les da a saber que existe una extensión muy grande de selva en terrenos nacionales y que de acuerdo con el artículo 27 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos “La tierra es de quien la trabaja” por lo que sólo se tenía que llegar y trabajar para que la tierra les perteneciera (Almanza, 2016).

Por esa misma fecha, Almanza (2016), señala que un grupo de colonos, entre ellos ganaderos, médicos veterinarios, profesionistas e ingenieros que tenían un nivel económico más alto que los campesinos, quisieron apoderarse de la tierra, provocando así una competencia desleal entre estos dos grupos, desafortunadamente los colonos, aprovechando su estatus económico, fueron ganando poco a poco parte de las tierras de los campesinos. Después los campesinos volvieron a la selva y la recuperaron, aproximadamente ocho kilómetros de la selva virgen.

En 1997 el ejido Adolfo López Mateos, colindante con la Zona Núcleo II de la Reserva de la Biosfera de Los Tuxtlas, inicia una experiencia de turismo responsable en Veracruz. Todo empezó con un taller participativo en 1993, cuando la Asamblea ejidal decidió una restricción voluntaria del uso de sus recursos naturales para la conservación 100 hectáreas de terrenos de selva virgen.

En ese mismo año, los ejidatarios de ALM les surge un interés por ofrecer servicios turísticos con características propias de comunidades con recursos naturales en calidad de conservación y atractivos y la participación de grupo de ejidatarios con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población.

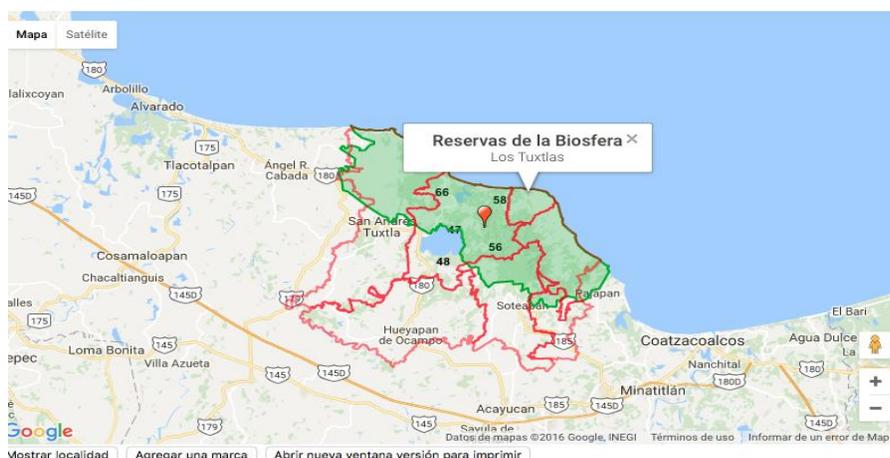
Esta práctica se ha denominado por los propios pobladores como ecoturismo campesino. Actualmente en este lugar se ofrece acampar en un ecosistema de selva alta perennifolia dentro de la Reserva de la Biosfera de Los Tuxtlas; caminatas para la observación de aves, recorridos por senderos de interpretación ambiental

en el bosque de niebla y selva tropical, así como convivencia con la población campesina y comidas en casas de ejidatarios (Semarnat, 2006 p.104).

## 2.2 Localización

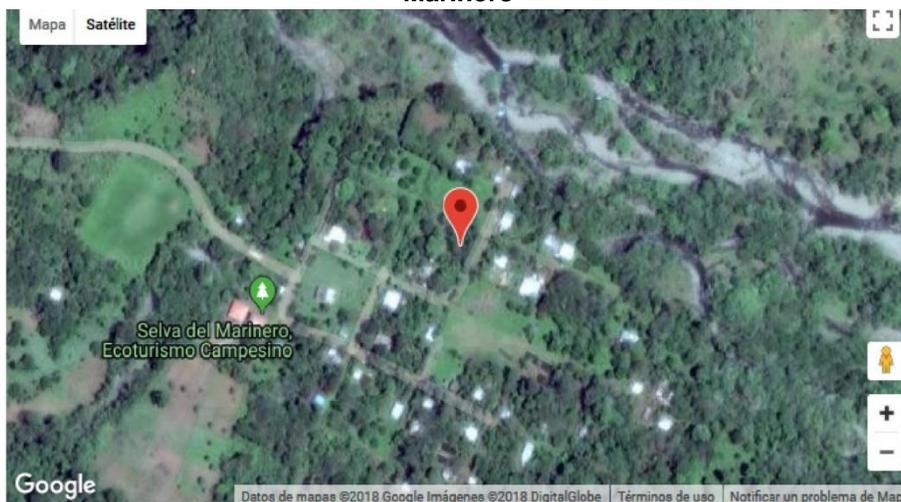
La comunidad Adolfo López Mateos (ALM) está ubicada en la región de los Tuxtlas en el municipio de Catemaco, Veracruz, en las laderas del cerro El Marinero, una montaña volcánica en el extremo noroeste de la Sierra de Santa Marta, a lo largo del río Coxcoapan (Ver ilustración 2 y 3).

**Ilustración 2. Localización de la RBT, Veracruz, México**



Fuente: Internet: google maps, recuperada, Mayo 2018

**Ilustración 3. Localización del ejido Adolfo López Mateos y Selva del Marinero**



Fuente: Internet: google maps, recuperada Mayo 2018

Almanza (2014), encontró que el proyecto ha sido apoyado por diferentes instituciones gubernamentales como la Conanp y la Semarnat y por ONG's como la Organización Civil (Proyecto Sierra de Santa Marta, representada por la Dra. Luisa Paré, Asociación Civil SENDAS, Pronatura Veracruz) y que la región alberga una gran biodiversidad, y ha tenido múltiples intentos de ser considerada área de protección y conservación de recursos naturales, tal y como lo expresa el Programa de Manejo de los Tuxtlas, Veracruz.

Esta misma autora comenta que en dicha comunidad se han realizado estudios por el Instituto Nacional de Ecología (INECOL). Estudios para el Desarrollo Rural A.C., y por el ejido, del cual presentaron en el 2003 un panorama local sobre el uso de sus recursos naturales así como su aprovechamiento, considerando que la mayor parte del uso del suelo total es vegetal para actividades productivas de bajo impacto.

### **2.3 Población y vivienda**

En esta comunidad los habitantes se mantienen de la producción de autoconsumo, es decir, el cultivo de algunas especies como la palma camedor, el maíz y el cacahuate; también comentan los habitantes que "se dedicaron a la tala de árboles, donde se trabajaba talando el monte, cazando animales y pescando"; además que en la comunidad, "los que cazaban, cazaban de todo, también capturaban y lo vendían en Catemaco"

Mientras tanto, de acuerdo a SEDESOL (2010), en el ejido ALM, habitan 101 personas, de cuales 48 son hombres y 53 mujeres. La mayoría de las viviendas son de una arquitectura vernácula se tiene un total de 24 hogares, de las cuales 22 de todas las viviendas tienen instalaciones sanitarias, 3 son conectadas al servicio público, 22 tienen acceso a la luz eléctrica y solo 15 tienen una televisión, los idiomas que hablan en la comunidad son náhuatl y popoluca (Almanza, 2014, p.45).

La comunidad no cuenta con red municipal de agua potable. Los pobladores han implementado mangueras plásticas conectadas a los manantiales para suministrar agua a sus viviendas. No hay red de drenaje, cuatro viviendas cuentan con sanitarios secos, el resto de los habitantes utilizan letrinas tradicionales con fosa séptica. Existe suministro de Energía Eléctrica por parte de la CFE.

La comunicación con el exterior es mediante un teléfono satelital. Por algún tiempo hicieron uso del radio para comunicarse con otras comunidades que formaban parte de la Red Ecoturística de Los Tuxtlas pero, la falta de recursos económicos para mantenimiento les impidió continuar el servicio. La comunidad recibe la señal de televisión por sistema satelital. Las calles dentro de la comunidad son de terracería (ver ilustración 4).

**Ilustración 4. Vista lateral de la Escuela Primaria y Jardín de niños, sobre ella la antena satelital.**



Fuente: tomada por el autor en la segunda visita durante el Proyecto de Desarrollo Profesional. Septiembre 2016

Con relación a la infraestructura comunitaria, en ALM hay un aula del Jardín de niños otra para la Educación Primaria (ambas en un mismo sitio), una Capilla, una tienda Diconsa, en el caso del Centro de Salud sólo se encuentra la construcción en obra negra. A orillas del ejido se implementó una parcela como cementerio. También se reservó un campo para usarlo como cancha de Fútbol (Almanza, 2014) (ver ilustraciones 5 y 6).

**Ilustración 5. Capilla**



Fuente: tomada por el autor durante el Proyecto de Desarrollo Profesional. Septiembre 2016

**Ilustración 6. Tienda Diconsa**



Fuente: tomada por el autor durante el Proyecto de Desarrollo Profesional. Septiembre 2016

## **2.4 Actividades económicas en ALM**

La población de este ejido dependía de la caza y la extracción de maderas preciosas. Actualmente los hombres trabajan en los ranchos vecinos y producen maíz y otros productos básicos para subsistir. Recolectan las hojas de palma camedor, crían ganado bovino y las contribuciones del ecoturismo les generan

algunos ingresos. Además elaboran artesanías, otros hombres se emplean en la construcción como albañiles, procesan el fruto del chagalapoli (planta endémica), producen y venden café para completar sus ingresos (López, Torres, Nava, Mendieta & Vite, 2016), (Almanza, 2016) e (INECOL, 2003).

#### **2.4 Proyecto ecoturístico comunitario Selva del Marinero**

A principios de los años 90's se implementó un Programa de Desarrollo Integral con el cual se promovió el Proyecto Sierra de Santa Martha A.C. representado por la Dra. Luisa Paré<sup>3</sup> de la Universidad Nacional Autónoma de México, ella propuso al ejido la elaboración de un taller de diagnóstico rural participativo con el objetivo de aportar experiencias concretas de gestión regional y municipal de los recursos naturales y la participación ciudadana.

Posteriormente, en esta comunidad se ofrecieron talleres de interpretación ambiental, primeros auxilios, de nutrición, autoestima, género, identificación de aves, plantas y mamíferos, con la finalidad de capacitar a las personas involucradas en el proyecto comunitario y así poder tener una atención al visitante, como hoy en día (Almanza, 2014).

En un primer momento el proyecto fue impulsado por las autoridades ejidales e integró a la mayoría de los ejidatarios. A medida que avanzaron los trabajos voluntarios de capacitación y construcción de la infraestructura, algunos integrantes fueron desertando, apremiados por las necesidades materiales del momento, hasta que el proyecto quedó en manos de un grupo de 26 ejidatarios (Semarnat, 2006).

Según Semarnat (2006), con el fin de avanzar en la consolidación del proyecto, los 26 ejidatarios decidieron conformar la Sociedad de Solidaridad Social Cielo, Tierra y Selva y con ello ganar independencia administrativa para el otorgamiento del servicio turístico, pues como se sabe el ritmo y la lógica de una empresa difieren del funcionamiento de un ejido. Para los integrantes del proyecto, hombres y mujeres, éste representa, además de una alternativa económica y la posibilidad de mejorar

---

<sup>3</sup> Profesora investigadora del Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

sus condiciones de vida, la revaloración de su condición campesina, de su saber y de su ser.

Esta situación suele caracterizar a muchas de las experiencias ecoturísticas comunitarias: la participación de un grupo reducido que utiliza en beneficio propio los recursos colectivos y, por tanto, genera tensiones con el resto de la comunidad.

En este caso, lo interesante es la forma en que se logró superar esta etapa de conflicto, pues la articulación de otras actividades productivas y de servicio (artesanías, transporte, alimentación, elaboración de conservas) con el proyecto ecoturístico permitió distribuir los beneficios entre toda la comunidad y, así, disminuir la tensión (Semarnat, 2006).

En 2000, Selva del Marinero (ver ilustración 7) se une con otras tres comunidades de la zona y conforman la Red de Ecoturismo Comunitario de Los Tuxtlas para ofrecer servicios turísticos y actividades recreativas en ambientes de selva, bosque, mar y lago (Semarnat, 2006). Si bien para los ejidatarios de López Mateos la participación en esta red representa, en lo inmediato, un aumento de la competencia por los turistas y los recursos aportados por ONG y gobierno, también supone la mejor estrategia para preservar los nuevos atractivos turísticos, pues compromete a esas comunidades en la tarea de conservar los recursos naturales que quedan en la zona y, al mismo tiempo, crea una alternativa para el desarrollo comunitario de la región.

Esta actitud, de acuerdo con la institución gubernamental Semarnat, es expresión de lo que los antropólogos llaman “proceso de autogestión” de la comunidad (ver ilustración 8).

**Ilustración 7. Logotipo del Proyecto Selva del Marinero, Ecoturismo Campesino**



Fuente: Internet. Recuperada Mayo 2018. Durante la primera visita de al ejido (Julio 2016), algunas personas mencionaron que el motivo del nombre de “Selva del Marinero” se debía a que existió una variedad de jabalí, que era un animal endémico del lugar, el cual le nombraron “Merinero”.

**Ilustración 8. Reserva de la Biosfera los Tuxtlas, Veracruz**

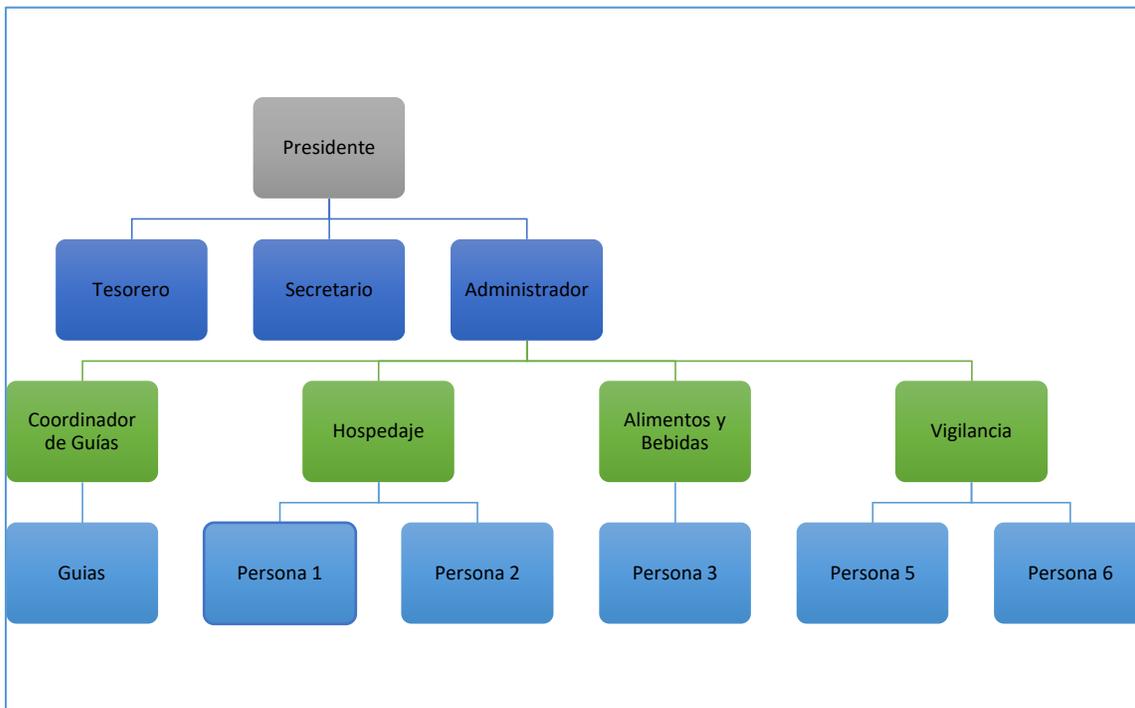


Fuente: internet, recuperada mayo 2018. Uno de los motivos principales de la creación de la reserva es para el desarrollo comunitario, conservación de los recursos entre otros aspectos de la región.

### **2.5.1 Organigrama del Centro Ecoturístico Selva del Marinero**

La organización de este proyecto está en manos de una mesa directiva que se propone y aprueba por la Asamblea ejidal, cada uno de los integrantes tiene una función específica para que el proyecto alcance sus objetivos (ver ilustración 9).

**Ilustración 9. Organigrama de Selva del Marinero**



Fuente: Elaboración propia con base en la investigación de campo, (López et al. 2016)

### **2.5.2 Funciones del proyecto ecoturístico Selva del Marinero**

Las actividades y funciones de cada uno de los integrantes se mencionan a continuación (ver tabla 6).

**Tabla 6. Funciones que desempeñan los miembros de Selva del Marinero**

<b>Cargo</b>	<b>Función que desempeña</b>
<b>Presidente</b>	Se encarga de gestiones administrativas en el exterior y en el interior de la organización y coordinación de los colaboradores.
<b>Secretario</b>	Se encarga de auxiliar al presidente de la organización en las funciones que desempeña. Además toma nota de los acuerdos que se generen en las asambleas con los miembros del proyecto
<b>Tesorero</b>	Se encarga de administrar los recursos financieros de la organización, entre ellas el pago de sueldos, la gestión de los pagos que realizan los visitantes, las entradas y salidas de dinero.
<b>Administrador</b>	Se encarga de gestionar el proceso de negociación con los posibles visitantes, así como cotizar precios de los insumos a utilizar durante la estancia de los visitantes.
<b>Coordinador de guías</b>	Se encarga de asignar fechas, horarios y recorrido a los guías dependiendo del tipo de grupos que se conforme. Lleva un registro de asistencia y cumplimiento, también planea el itinerario de actividades en caso de que el grupo visitante no cuente con alguno, dependiendo de las actividades que se soliciten. Además, se encarga de recibir a los visitantes desde que llegan a la ciudad de Catemaco para llevarlos hacia el Ejido Adolfo López Mateos.
<b>Coordinadora de Hospedaje</b>	Se encarga de mantener limpias las cabañas antes, durante y después de la estancia de los visitantes.
<b>Coordinadora de Alimentos y Bebidas</b>	Se encarga de organizar los grupos de visitantes a la hora de la comida, a las anfitrionas, verifica que se brinde exitosamente el servicio de alimentos y bebidas, y junto con las cocineras planean el menú.
<b>Coordinador de Vigilancia</b>	Se encarga de brindar seguridad a los visitantes; acompañándolos durante toda su estancia, así como de vigilar a las comisiones de la organización, y apoyar en distintas actividades cuando sea necesario.

Fuente: elaboración propia López et al. (2016), con base a los informantes de Selva del Marinero en el trabajo de campo del Proyecto de Desarrollo Profesional.

## 2.5 Visión, misión y valores de Selva del Marinero

Como todo proyecto y organización se plantea una misión y una visión que sirven como guía para lograr los objetivos (ver ilustración 10).

### 2.4.1 Visión

Apoyar a nivel reserva la conservación del ecosistema sin que esto impida un beneficio económico a la comunidad además de generar empleo.

### 2.4.2 Misión

Crecer a nivel organización para continuar generando empleo y evitar la emigración de sus hijos.

### 2.4.3 Valores propuestos

- Responsabilidad
- Respeto
- Honestidad
- Tolerancia
- Puntualidad
- Empatía

**Ilustración 10. Auto-fotografía con alguno de los miembros de Selva del Marinero en la segunda visita**



Fuente: López et al. (2016) Equipo de trabajo del Proyecto de Desarrollo Profesional.

La información antes mencionada se obtuvo gracias a la participación de las y los miembros del proyecto Selva del Marinero, contribuyendo a la aportación de la investigación de campo en el Proyecto de Desarrollo Profesional con la finalidad de generar propuestas de mejora para el proyecto comunitario (López et al. 2016).

## 2.5 Infraestructura del proyecto

### Instalaciones

Selva del Marinero cuenta con las siguientes instalaciones: una sala de reuniones, en la cual se hacen las asambleas ejidales para tomar decisiones para el proyecto comunitario (ver ilustración 11).

**Ilustración 11. Sala de Reuniones**



Fuente: tomada por el autor. Noviembre 2017

Hay 10 cabañas, todas tienen camas, de las cuales cuatro sólo tienen lavamanos, otras cuatro tienen lavamanos y sanitarios y las dos restantes cuentan con todos los servicios antes mencionados, además de regadera para hospedar cómodamente a 40 personas. A pesar que las demás cabañas no tienen el servicio completo para la higiene personal, también cuentan con los baños y regaderas fuera de ellas y dos baños secos. Además ofrecen la renta de 4 tiendas de campaña (4 personas c/u) (ver ilustraciones 12 y 13). Cabe señalar que las instalaciones tienen buena calidad,

hechas de adobe, ofreciendo buena ventilación, comodidad y disfrute para las necesidades de higiene personal.

### **Ilustración 12. Cabañas de Selva del Marinero**



Fuente: Tomada por él autor. Noviembre 2017. Estas son las dos cabañas que ofrecen el servicio completo para la higiene personal.

### **Ilustración 13. Otras cabañas de Selva del Marinero**



Fuente: Tomada por Lizbeth López. Noviembre 2017. 8 cabañas que cuentan con algunos servicios de higiene personal.

De acuerdo con los miembros del proyecto, existe un lugar en lo alto del cerro, el cual se encuentra el Campamento en el Cerro del Marinero, otra en las instalaciones del proyecto, para realizar dicha actividad. Existe un lugar que se ocupa para la conservación y reproducción de una especie animal en una Unidad de Manejo Ambiental (UMA) en la que se albergan a los jabalíes de collar blanco o Pecarí Tajacu para su cuidado, conservación y reproducción (ver ilustración 14).

**Ilustración 14. Jabalíes o pecarí en la UMA**



Fuente: tomada por el autor. Noviembre 2017

## **Senderos**

Hay cuatro senderos. Uno de ellos está marcado y delimitado tanto por la población local como por los miembros del proyecto y lleva a la cascada principal “del Marinero”. Otro sale del ejido y a unos pocos metros de distancia se llega a la torre de observación de aves, aproximadamente hay que caminar de 20 a 30 metros. El tercero es siguiendo la ruta en descenso 5 minutos para llegar al Río Coxcoapan y el último para la Cueva de los Murciélagos. Aunque hay rutas que no están definidas, los guías saben de memoria esos caminos, ya que en alrededores del ejido se encuentran sus terrenos de cultivo (ver ilustración 15 y 16).

**Ilustración 15. Reglamento de la Torre de Observación**



Fuente: tomada por el autor. Noviembre 2017

**Ilustración 16. Visitante buscando y observando aves durante el amanecer**

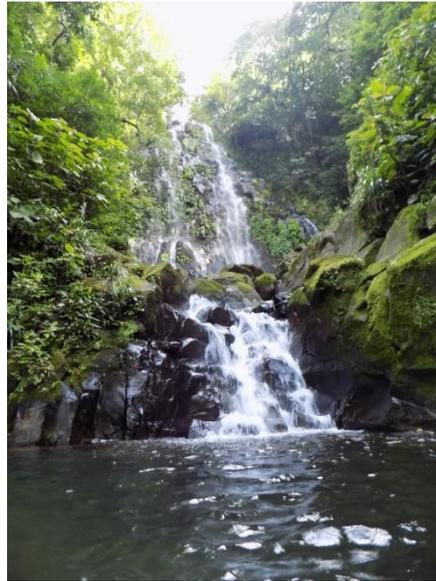


Fuente: tomada por el autor. Noviembre 2017

## Lugares de mayor interés y actividades

La Cascada de del Marinero, Río Coxcoapan, Poza el Tepezcuintle y la Cueva de Murciélagos son los lugares de mayor interés por parte de quienes visitan la comunidad, en todos estos lugares se realizan actividades como senderismo, observación de aves y otras especies animales y vegetales, natación y camping (ver ilustración 17, 18 y 19).

**Ilustración 17. Cascada del Marinero**



Fuente: tomada por el autor. Noviembre 2017

**Ilustración 18. Visitantes disfrutando del Río Coxcoapan**



Fuente: tomada por el autor, Mendieta Pedraza. Segunda visita en ALM durante el Proyecto de Desarrollo Profesional. López et al. (2016).

Ilustración 19. Mapa del ejido ALM y Selva del Marinero



Fuente: información ofrecida por parte de los miembros del proyecto comunitario. En el mapa se puede observar los lugares aledaños de ALM, además de los lugares y actividades a visitar en Selva del Marinero. Noviembre 2017

## 2.6 Recursos naturales

### 2.6.1 Flora

La vegetación está compuesta por selva alta perennifolia, la cual aún domina aproximadamente en 70% del territorio dentro del ejido. El porcentaje restante está compuesto por sistemas de producción agroforestal, cultivan palma camedor, acahuals, cítricos, café hacia las zonas aluviales del río. Otros sistemas de producción con menor extensión son frutales y maíz junto con la ganadería y piscicultura (INECOL, 2003) (ver ilustración 20 y 21).

### **Ilustración 20. Árbol de mandarina**



Fuente: tomada por el autor. Algunos miembros del proyecto tienen solares (parcelas) el cual tiene sus cultivos. Noviembre 2017

### **Ilustración 21. Palma Camedor**



Fuente: tomada por el autor. Noviembre 2017

## 2.6.2 Fauna

En este tipo de hábitat se han localizado 32 especies de anfibios, 99 de reptiles y 83 de mamíferos (Conanp, 2006). De manera particular en el ejido se pueden observar: tepezcuintles, armadillos, tejones, mapaches, puercoespín, murciélagos, mono aullador, víboras, venados. Diversas aves: tucanes, carpinteros, clarines, faisanes, loros, oropéndolas, calandrias, entre muchas otras (ver figura 22, 23y 24).

**Ilustración 22. Tucán fotografiado desde el mirador**



Fuente: tomada por el autor. Noviembre 2017

**Ilustración 23. Insecto no identificado por la comunidad**



Fuente: tomada por el autor. Recuperada en la segunda visita al ejido. Septiembre 2016

## Ilustración 24. Reptil desconocido por la comunidad y por algunos investigadores



Fuente: tomada por el autor. Recuperada en la primera visita al ejido. Julio 2016.

### 2.7 Los diferentes actores

De acuerdo con Schmink (1999) en un proyecto hay más de un grupo de interés, a quienes se les conoce como actores. En Selva del Marinero se identificaron los siguientes: habitantes (comuneros y ejidales), organismos públicos organizaciones no gubernamentales e instituciones educativas, todas con diferentes intereses específicos.

Los habitantes de este lugar son mestizos originarios de diferentes partes del país y relativamente nuevos en la región (1971 a la fecha). En los últimos tres años el ecoturismo es la actividad preponderante en la dinámica económica ejidal.

Debido a que el ecoturismo requiere una operación conjunta involucra a diferentes grupos de personas. Cada grupo realiza una función importante, por ejemplo algunos son los operadores de servicios (alimentación, hospedaje, guías) y otros comercializan los productos que se elaboran en la comunidad, por ejemplo el café, mermeladas, licores, artesanía, etcétera. Estos diferentes grupos toman decisiones y cumplen responsabilidades conjuntas, por lo tanto gozan de los beneficios del área en que se desarrollan.

De todos estos grupos se requiere un comportamiento adecuado, es decir, que actúen y perciban el medio ambiente natural y cultural de manera responsable, distributiva y rentable, lo cual sugiere la aplicación de principios y reglas que cada uno de los participantes deberá asumir en lo individual (Semarnat p. 46).

Además estos grupos se benefician con oportunidades de trabajo en torno al turismo y contribuyen al logro de los objetivos en común deben, según la Semarnat (2006, p.47):

- Aprovechar los recursos turísticos con que cuentan.
- Participar en proyectos de turismo alternativo, investigar el marco jurídico, apoyar a autoridades locales.
- Precisar cuáles de los productos tradicionales que producen, y que revisten interés para los visitantes, se comercializarán.
- Adoptar una actitud amistosa y hospitalaria para motivar el regreso del visitante.
- Recomendar a operadores turísticos y turistas evitar ciertos hábitos o comportamientos que puedan resultar ofensivos para la comunidad o dañar el entorno natural del área.
- Apoyar a las autoridades responsables del cuidado ambiental.
- Adoptar un papel activo en la vigilancia y cumplimiento de los lineamientos legales que se apliquen.
- Integrar, conjuntamente con los operadores turísticos, equipos de trabajo que se encarguen tanto de la recuperación de zonas dañadas como de la vigilancia del área protegida.
- Promover la sensibilización ambiental y social en el turista, predicando con el buen ejemplo.

## **Organismos Públicos**

Representadas por los tres niveles de gobierno federal, estatal y municipal, son responsables de crear un ambiente que fomente y permita la participación en conformidad con las normas vigentes. Semarnat (2006 p. 46) sugiere los siguientes puntos:

- Facilitar a operadores turísticos el acceso a áreas susceptibles de aprovechamiento (con acuerdo a una operación eficiente).
- Apoyar iniciativas locales en la operación e inversión en actividades turísticas.
- Promover el turismo alternativo en un marco de sustentabilidad acorde con otras actividades económicas y culturales locales.
- Proveer un esquema regulador.
- Supervisar que el entorno natural bajo su jurisdicción se beneficie de un manejo adecuado

El gobierno federal apoya el proyecto a través del Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable de la Semarnat, la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas y la Comisión Nacional Forestal.

## **Organizaciones No Gubernamentales (ONG´s)**

Con base en las Naciones Unidas, las ONG´s son una organización que actúa de manera voluntaria sin fines de lucro de manera nacional o internacional (Valle de la Pava, Adriana, 2006 citado en Pinzón, 2005), es decir, estas empresas se desarrollan sin depender del gobierno. Según, Abud Castelos (2004) dichas organizaciones cumplen con las siguientes funciones:

- Tareas de asesoramiento, información y educación en ámbitos de relevancia internacional.
- Vigilancia del Estado, a otros entes y organismos públicos, nacionales e internacionales, así como al sector económico privado.

- La incidencia o la presión política sobre los estados, las ONG, la sociedad civil y los ciudadanos.
- La ayuda humanitaria, la prevención de conflictos, la cooperación al desarrollo y la prestación de ciertos servicios sociales públicos.

En este proyecto están presentes dos organizaciones no gubernamentales: Bioplaneta, A.C. y Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza que buscan cumplir las funciones antes mencionadas.

### **Instituciones educativas**

Al mismo tiempo el proyecto ha recibido el apoyo de dos universidades: Universidad Nacional Autónoma de México a través del Instituto de Investigaciones Sociales y la Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco.

La principal función de estas instituciones educativas fue fomentar la reflexión de la población sobre la importancia de la conservación de los recursos naturales, esto se hizo en los años de 1993 y 1997. Después de esto su función más importante fue capacitar a la población para ofertar el turismo en la comunidad.

## **CAPITULO III. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1 Planteamiento del problema**

Con el paso del tiempo, los gobiernos e instituciones privadas así como en la investigación turística, han otorgado bondades al turismo de acuerdo a las necesidades que esta actividad fue resolviendo en cada contexto social. En un principio, el turismo fungió como un potencializador económico en países desarrollados, por el contrario, no pareciera funcionar acorde a las necesidades de los países subdesarrollados y comunidades receptoras. Por tanto, el turismo tomó la modalidad de ser una actividad masificada, dando origen a impactos negativos, como la degradación ambiental por el aprovechamiento excesivo de los recursos y la exclusión de la población local en los beneficios de esta actividad. De este modo, considerando los impactos negativos del modelo industrializado o masificado, se empezó a trabajar en las últimas décadas en una nueva conceptualización y práctica

de un turismo responsable con la comunidad local y su ambiente, y por supuesto buscando el bienestar social y el desarrollo integral de la comunidad local y entre la comunidad y el visitante. Con estas características surge el turismo alternativo, como una manera “alterna” (a la práctica masiva) de impulsar un mejor desarrollo económico, social y ambiental, y entre sus modalidades, el **turismo comunitario**.

Las organizaciones de desarrollo y los gobiernos a nivel mundial visibilizaron al turismo comunitario como una estrategia para minimizar la pobreza y mejorar las condiciones de vida de la población receptora. Sin embargo no en todos los lugares donde se ha promovido esta práctica se han alcanzado los objetivos planteados, por lo tanto, surge la necesidad de analizar los procesos de desarrollo de esta práctica en diferentes comunidades a nivel mundial. Con el fin de aportar información que ayude a identificar qué factores impiden o potencializan el desarrollo de un proyecto comunitario turístico se llevó a cabo un estudio de caso en la comunidad de Adolfo López Mateos ubicada en la Reserva de la Biosfera el Marinero, Veracruz, México.

Durante este proceso de investigación se buscó involucrar a la población local (actores sociales) para identificar dichos factores y junto con ellos se hicieron propuestas para mejorar el proyecto. Se buscaba que al término de la investigación la población se involucre en la planificación y gestión del proyecto con un enfoque diferente, participativo, equitativo y democrático, por tal motivo, se buscó responder a la siguiente pregunta y objetivos planteados en el presente trabajo.

### **3.2 Pregunta y objetivos**

¿Qué factores limitan o potencializan el desarrollo del proyecto comunitario de El Marinero, Adolfo López Mateos, Veracruz?

#### **Objetivo general**

Conocer los factores que inhiben o potencializan el desarrollo del proyecto comunitario Selva del Marinero ubicado en el ejido Adolfo López Mateos del municipio de Catemaco, Veracruz.

#### **Objetivos particulares**

- Identificar los aspectos sociales que se fortalecen o se debilitan a partir del proyecto turístico en la comunidad de Adolfo López Mateos.
- Identificar como se han aprovechado los recursos naturales en el desarrollo del proyecto turístico.
- Conocer la forma en que se distribuyen los recursos económicos generados por el proyecto turístico.
- Proponer soluciones a los problemas identificados del proyecto “Selva del Marinero”

### **3.3 Justificación**

En la década de los 90's se implementó el proyecto de ecoturismo campesino “Selva del Marinero” en la comunidad Adolfo López Mateos (ADLM), con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los pobladores (Almanza, 2014). Sin embargo, la población local señala que el desarrollo de este se ve limitado por diferentes aspectos, por lo que la reducción de la pobreza, que busca este tipo de proyectos comunitarios, no se ha logrado disminuir.

Por ser un lugar de interés especial para diversos académicos y estudiantes, en esta comunidad se han llevado a cabo investigaciones con la finalidad de proponer estrategias de mejora para el desarrollo del proyecto, pese a esto, este no ha

logrado potencializarse, por lo que es necesario darle continuidad a estos estudios y junto con la población identificar qué aspectos en el ámbito social, económico y ambiental deben mejorarse para el desarrollo del mismo. Esto además contribuirá a generar información para que en futuros proyectos se tome en cuenta las limitantes identificadas y fortalezas que puedan beneficiar a las poblaciones locales a través del desarrollo de proyectos.

### **3.4 Trabajo de campo**

La primera ocasión que se visitó el Ejido Adolfo López Mateos fue en 2016, en ese momento se cuestionó el por qué el proyecto ecoturístico no logra consolidarse a pesar de que los ejidatarios por más de 15 años han trabajado en esta iniciativa y hay una importante participación de mujeres y hombres. Ellas y ellos se organizan y ayudan mutuamente para la gestión del proyecto y ofrecer los servicios ecoturísticos comunitarios, además los jóvenes también se interesan y se involucran en dicho proyecto.

En mi segunda visita al ejido, el cual duró una semana, cuatro compañeros de clase y yo realizamos El proyecto de desarrollo profesional, actividad para cumplir y terminar el programa de estudios de la Licenciatura en turismo con la finalidad de identificar problemas en el proyecto y hacer propuestas de mejora. Estas visitas al ejido me motivaron a seguir investigando de una manera más profunda de tal manera que la presente investigación muestra una realidad diferente a la experimentada en las anteriores visitas (ver ilustración 25).

### **Ilustración 25. Trabajo de campo para el Proyecto de Desarrollo Profesional**



Fuente: tomada por el autor. Recuperada Septiembre 2016

### **3.4 Metodología: La investigación social cualitativa**

Para dar respuesta a la pregunta de investigación y a los objetivos antes mencionados esta investigación se realizó desde un enfoque cualitativo y participativo tal y como lo propone Schminck (1999), por lo tanto la búsqueda de información en la comunidad fue a través de diferentes técnicas que buscaron el involucramiento de la población local y un contacto estrecho entre pobladores e investigador.

Con relación al enfoque cualitativo Gibbs (2007), menciona que esta metodología pretende dar un acercamiento para “entender, describir y algunas veces explicar fenómenos sociales “desde el interior” de maneras diferentes” (p. 12). Estos entendimientos son a partir del análisis de experiencias de las personas o de grupos, de las interacciones y comunicaciones en el momento de recabar la información, la cual se hace por medio de la observación, del análisis de documentos como libros, artículos científicos, estadísticas, informes, entre otros textos que puedan facilitar la comparación de la teoría con la práctica relacionadas a las experiencias e interacciones del o los sujetos de estudio.

Refiriéndose al grado de profundidad con que se abordó el objeto o fenómeno de estudio, Vicencio (2011) sugiere que hay cinco tipos de estudio: a) Exploratorio b) Descriptivo c) Explicativo d) Correlacional y e) Experimental. De acuerdo a esta clasificación la presente investigación fue exploratoria y como su nombre lo indica, se exploró o examinó el fenómeno o problema con la finalidad de obtener datos iniciales a la problemática planteada.

Por su naturaleza fue una investigación básica ya que su finalidad es generar un nuevo conocimiento sobre lo ya fundamentado en la teoría y trabajos empíricos relacionados con el turismo comunitario sin tener una aplicación inmediata del proyecto pero sí la reflexión de los participantes sobre un problema específico.

Por su fuente fue documental, buscando información sobre el tema en diferentes medios escritos como: libros, artículos, revistas académicas y especializadas en el tema de investigación y fue de campo debido a que la información será recogida directamente en una comunidad específica (Castro, Castañeda, Chong, Hernández, Gutiérrez, Medina, Gutiérrez S. & Brito, 2010).

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información**

Una de las técnicas utilizadas para el levantamiento de información fue la entrevista a profundidad y talleres de reflexión. La primera técnica se aplicó a un total de diez personas y el número de estas estuvo determinado por la saturación de información recabada, tal y como lo sugiere Sandoval (1996). Algunas de las características de dicha técnica por la que se seleccionó como instrumento de levantamiento de información fueron las siguientes: contacto directo entre el investigador/entrevistado estableciendo una interacción con base a una serie de preguntas abiertas, en la cual se obtiene información expresada en las respuestas verbales y no verbales de la persona entrevistada (Gaínza, 2006) (Ver Anexo 1). Además con la entrevista se capturó información a partir de las experiencias, percepciones y actitudes de las personas involucradas en el proyecto ecoturístico comunitario (ver ilustración 26).

### Ilustración 26. Aplicación de las entrevistas



Fuente: Lizbeth López. Noviembre 2017

Las entrevistas se aplicaron a los informantes clave: éstos fueron los socios, vecindados, entre ellos jóvenes y mujeres interesados en el proyecto.

Se aplicaron tres entrevistas grupales a profundidad de aproximadamente una hora cada una, en estas se buscó información relacionada con los ámbitos social, económico y ambiental. Algunos de los temas que se buscó cubrir fue la historia del ejido y del proyecto ecoturístico, beneficios, así como las problemáticas y maneras de solucionarlas que ha generado el proyecto.

Participaron 10 personas, seis mujeres y cuatro hombres. Se logró contactar a un informante clave, este lleva más tiempo viviendo en el ejido y por tanto el de mayor edad y como bien decía: “tengo mucho que contar”. Las entrevistas se realizaron el 24 de noviembre del 2017, para contactar a los informantes se siguió la técnica de bola de nieve (ver ilustración 27).

**Ilustración 27. Uno de los miembros del proyecto comunitario Selva del Marinero**



Fuente: tomada por Lizbeth López. Encargado del área de vigilancia, una de las personas más longevas la comunidad ALM. Noviembre 2017.

La primera etapa de las entrevistas fue difícil, ya que se intentó hacerlas de manera individual y diferenciadas por género, esto dificultó el trabajo ya que las mujeres estaban nerviosas y tímidas por lo tanto la información obtenida fue escasa. En una segunda etapa y conforme se avanzaba en el trabajo de campo se decidió entrevistar a una mujer y a un hombre para ganar la confianza de ellas, pero no hubo mucha respuesta. Finalmente se decidió hacer las entrevistas con la técnica del Focus group o grupos focales, esto por la versatilidad para recabar información, (diferentes opiniones) para “captar el sentir, pensar y vivir de los individuos” (Hamui y Varela, 2013 p.56) y ser “un método de investigación colectivista, más que individualista, y que se centra en la pluralidad y variedad de las actitudes, experiencias y creencias de los participantes (Martínez, 1999 citado en Hamui y Varela, 2013). Esta técnica ayudó a mejorar la participación de las mujeres, además de crear un vínculo de confianza entre los entrevistados y el investigador.

En estos grupos los hombres alentaban a las mujeres a que participaran. Durante este ejercicio se integraron dos mujeres más, sólo para escuchar.

### 3.5 Observación participante

Esta técnica es comúnmente usada en el campo de las investigaciones sociales y en las metodologías cualitativas. Esta se realiza en el área donde se encuentra el objeto o sujeto de estudio, por lo cual es de manera presencial e indirecta. “El investigador recurre a los sujetos de estudio como fuentes de lo que se investiga” (Vicencio, 2011 p.82), por ello el investigador debe preguntar tanto a mujeres como a hombres. Esta técnica fue exitosa debido a que la mayoría de los miembros del proyecto conocían al entrevistador, ya que los primeros acercamientos en 2016 como estudiante se generó una relación estrecha entre el investigador y la población local. Sin embargo, Ruiz Olabuénaga & Ispizua (1989), plantean que la observación es un requisito para dar categoría de científicidad, por lo tanto, lo expresan de la siguiente manera:

“La observación es una de las actividades comunes de la vida diaria... Esta observación común y generalizada puede transformarse en una poderosa herramienta de investigación social y técnica científica de recogida de información...” (p. 79-80, citado por Valles, 1999, p. 143).

Para lograr que la observación permita una reflexión metodológica Valles (1999), propone tres tipos de observación o como él los llama, *Ejes de la reflexión metodológica sobre la observación*. Estas son: la observación común, la observación científica y la observación participante. En este último eje se utilizó para la recogida de información con las y los participantes clave del proyecto comunitario. De esta manera Denzin (1970), expresa su aporte con relación a la observación participante:

“Hay una curiosa mezcla de técnicas metodológicas en la observación participante: se entrevistará a gente, se analizarán documentos del pasado, se recopilarán datos censales, se emplearán informantes y se realizará observación directa. Para los propósitos presentes la observación participante será definida como una estrategia de campo que combina simultáneamente el análisis de documentos, la entrevista a sujetos e informantes, la participación y observación directa, y la introspección.” (p. 185-186, citado por Valles, 1999, p. 146).

Con esta técnica se obtuvo información sobre la dinámica que cobra el proyecto al interior de la comunidad, la cantidad y calidad de recursos turísticos y naturales, infraestructura comunitaria, acceso a la comunidad y por supuesto los modos de vida de la población (ver ilustración 28).

**Ilustración 28. Trabajo de campo en Selva del Marinero**



Fuente: Lizbeth López J. Noviembre 2017

En el siguiente capítulo se analizaron los resultados obtenidos en la investigación de campo, comparando las diferentes realidades con la literatura científica.

Además, para mantener el anonimato de los participantes se cambiaron los nombres de los entrevistados.

## **CAPITULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

### **4.1. Aspectos sociales que se fortalecen o se debilitan a partir del proyecto turístico en la comunidad Selva del Marinero**

La bibliografía relacionada con los aspectos sociales que fortalecen o inhiben un proyecto turístico sugiere que con el apoyo de ONG´s e instituciones públicas a través de la capacitación se puede fortalecer la participación comunitaria, identidad cultural, sociedad local, enfrentar desafíos de la pobreza y el desarrollo comunitario (Wilson et al., 2001; Díaz, 2010; Almanza, 2016; Zizumbo, 2013; Orgaz, 2013; Santana y Atiencia, 2014, entre otros). Además autores como Schmink (1999) y Díaz (2010), también proponen que otros aspectos sociales que se fortalecen en un proyecto comunitario son: la participación y la capacitación de las mujeres, conflictos/conflictos de género, toma de decisiones (negociaciones), organización (reconocimiento del conocimiento local).

La actividad turística también puede potencializar algunos aspectos de carácter ambiental (protección y conservación de recursos naturales) y económicos como la distribución de los recursos.

En este apartado se analizaron variables de carácter social, para conocer cuáles de estas potencializan o inhiben el proyecto mismo de acuerdo a los miembros del proyecto de ecoturismo comunitario “Selva del Marinero”.

### **4.2 Aspectos sociales**

De acuerdo a Schmink (1999), Wilson et al; (2001), Frausto y Cuevas (2012), Maldonado (2005), Morales (2006), Sandoval (2006), Casas et al. (2012); Mendoza et al. (2015); los aspectos sociales que ayudan o potencializan un proyecto turístico son: i) la planificación estratégica; ii) gestión; iii) empleo de programas públicos con la participación comunitaria; iv) apoyo de ONG´s e instituciones (públicas y/o privadas); v) capacitación; vi) buena comunicación; vii) proceso de la negociación sin llegar al empoderamiento; viii) toma de decisiones involucrando la participación de las mujeres, entre otros.

Algunos de estos aspectos se encontraron en el proyecto de Selva del Marinero, en donde de acuerdo a los entrevistados, **la participación comunitaria** es uno de los principales aspectos que potencializan el proyecto turístico, esto debido a que junto con la intervención de Organizaciones No Gubernamentales (ONG) e instituciones públicas en el ejido ALM se propuso la creación del proyecto Selva del Marinero, tal y como se muestra en los siguientes testimonios (ver ilustración 33).

#### **4.2.1 La importancia de los actores clave para la implementación del proyecto Selva del Marinero en Adolfo López Mateos**

Fue la doctora Luisa Paré y después fue el doctor Edgar Bouc al igual que Sergio Avilar, esas... eh... personas del exterior y del pues interior está Odilón de los que iniciaron, Don Casimiro, Ángel, María, Maximino, Pues yo creo que para esto [el proyecto] fue antes de que se conociera el ejido, porque desde entonces, la gente que vino de fuera fue la que trajo la idea de la conservación, aunque ya había una semilla sembrada que fueron los primeros fundadores (Manuel, vigilancia, 2017).

Pues personas de la comunidad, algunos de nosotros somos los que empezamos y otros son nuevos en el asunto, pero los que hicieron que esto se hiciera posible pues de cierta forma, fue una doctora de nombre Luisa Paré (Antonio, administrador 2017).

En 1994, en la región de los Tuxtlas, la investigación Proyecto Sierra de Santa Martha (PSSM), cuaderno de presentación realizada con personas y grupos de las comunidades fue con el objetivo de “buscar alternativas de manejo de los recursos naturales que lograsen mejorar las condiciones de vida de la población, propiciando la conservación y el mejoramiento de las bases materiales de desarrollo, es decir, de los recursos naturales (selvas, agua, fauna silvestre, suelos) (Paré, 1995, p. 366).

Creo que hubo diferentes personas o distintos personajes al inicio, unos... como mencionan mis compañeros unos de... como mis compañeras y de gran importancia Enrique, Valentín, ah Micaela... al... algunos de ellos ya no están ahora dentro del proyecto pero, fueron de las personas que iniciaron [el proyecto] este y... bueno, de ahí se desprende un proceso hasta el día de hoy, ¿no? muchas personas se han... se han ido saliendo, incluso del proyecto, pero... este... muchas aún están activos, ¿no? ese proceso se ha ido dando, y bueno a eso pues nos hemos ido sumando nuevas personas... es como nos van heredado ese... ese proceso a los más jóvenes entonces se ha ido dando de esta forma... si (Ricardo, guía, 2017).

Los testimonios antes citados dan cuenta de que quienes iniciaron el proyecto Selva del Marinero, por ejemplo algunos pobladores del ejido y personas externas a la comunidad. Algunos ejidatarios aclaran la importante participación de la doctora Luisa Paré, investigadora del Instituto de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), en el siguiente testimonio se puede observar cómo es que la investigadora se involucra en el Ejido ALM.

El factor principal eh... antes de que la doctora Luisa viniera, la doctora Luisa vino... fue la que inició [...] inició porque ya había un empuje... ósea todo empezó de ceros, al ver las condiciones que había, ella propuso esa parte del ecoturismo, pero es que ya había un interés ¡de conservación! Y este... ciertas normas que rijan a la comunidad o al ejido y ella le pareció ¡estupendo! y de ahí nace la propuesta de la doctora Luisa para empezar con el ecoturismo, ya había conservación, ya había todo eso cuando ella llegó, encontró las condiciones adecuadas para eso (Manuel, vigilancia, 2017).

Así mismo, Almanza (2016), menciona que en 1998, antes de que se declarara la Reserva de la Biosfera de los Tuxtlas, se realizó un estudio en las comunidades que habitaban la región con la finalidad de saber si las personas estaban interesadas en realizar actividades alternas a su vida cotidiana con tal de conservar y difundir el patrimonio natural. Según esta autora, “Luisa Paré fue contratada por el programa de desarrollo regional de SEMARNAT, con la finalidad de indagar sobre las potencialidades de las comunidades rurales, en cuanto a alternativas de ingresos, sin realizar actividades que se prohibirían una vez declarada Reserva de la Biosfera, como lo era la tala y la caza de especies de la región” (pág. 88).

Esto solo fue el principio del proyecto, ya que los miembros de Selva del Marinero debían enfrentarse a diferentes problemas debido al desconocimiento y de lo que conlleva la práctica de la actividad turística a través de la conservación, por ejemplo: como dar el servicio turístico y al mismo tiempo conservar los recursos naturales, en especial la población local se preocupaba por el acceso a diferentes recursos como el agua y la tierra, debido que la fundación del pueblo fue por la emigración de personas de diferentes lugares.

## **4.2.2 Participación comunitaria y capacitación**

### **4.2.2.1 Participación de las y los socios para la gestión y planificación del proyecto turístico comunitario en Adolfo López Mateos**

Para Merinero (2008), la participación es “una acción voluntaria que implica una interrelación mutua entre los diferentes actores para responder a una preocupación común” (p. 77 citado en Padín, 2012). Así mismo, el autor sugiere la articulación eficiente de la participación desde los diferentes actores dentro del proyecto, siendo esta una manera clave para conseguir la participación desde el inicio del turismo en la comunidad.

De esta forma la participación de la población en Selva del Marinero ha sido importante para que los miembros del proyecto se interesen e integren y esto conlleva a que se organicen para lograr sus objetivos. Esta acción es una condición necesaria para mantener la conservación de recursos con equidad social, de esta manera el grupo de ejidatarios se organiza bajo un esquema de Asamblea ejidal con diferentes cargos que se van rotando cada determinado tiempo:

Bueno yo creo aquí lo principalmente hay un presidente, ¿no? hay una persona que se encarga de ver esa parte en el grupo, de ahí entre todos ya vamos viendo que se va haciendo, pero hay gente como el secretario son los que tienen que ver esa parte eh... para que participemos y pues ya, ya hay un sistema un rol de que todos participamos... (Manuel, vigilancia 2017).

[En el consejo] en vigilancia habían estado dos pero mi compañero que estaba [...] por necesidades propias tuvo que inmigrar de la comunidad y se fue y se quedó solo pero Odilón se acaba de integrar hace un mes y ya [...] entonces... tanto Odilón y yo estamos ocho... ¡jocho! [...] pero somos los que estamos al frente, atrás de nosotros está el ser fuerte en la sociedad que apoya a las necesidades [...] (Felipe, presidente del proyecto, Op. cit. López et al. 2016).

Además las decisiones que se toman al interior del grupo, según Padín (2012) son el reflejo de las percepciones y relaciones sociales de la misma comunidad, además estas decisiones son creadas a partir de los procesos cambiantes de las relaciones entre los interesados. Esta misma acción hace que identifique a los actores clave para que el proyecto tenga un buen funcionamiento acorde al sistema de rol para cada socio y socia del proyecto comunitario, tal y como señala un entrevistado:

Que si hay dos... que si hay dos formas de organizarse aquí. El comité ejecutivo organiza a... todo un grupo y en el caso de los comisionados en el caso mío yo soy el administrador, organizo a los que trabajan para atender un grupo (Antonio, 2017).

Bueno explicaré como está conformado el esquema de organización: está la Asamblea que es la máxima autoridad, de ella se deriva un presidente, un secretario, un tesorero de esa misma se derivan cinco comisiones que es hospedaje, alimentación, guías, administración y vigilancia. Son esas cinco comisiones las que se encargan de operar todo el trabajo cuando hay visitantes (Ricardo, guía 2017).

Otro entrevistado hizo su comunicado sobre la manera que inició su participación

Llegamos a ser invitados por una... señora... antropóloga María Luisa Paré quería venir a hacer su diagnóstico [diagnóstico] eh... fuimos invitados toda la comunidad para hacer ecoturismo algo que no sabíamos y pues de ahí ella nos inició a través de unos proyectos hacer este... reuniones talleres para aprendizaje. Tuvimos talleres de primeros auxilios [auxilios], de equidad de género, de cómo llevar un visitante, ósea como traerlo, como decirles pues... por donde llevarlos este ser este un poco tolerable... tolerables [tolerables] con él [turista], que no tengamos este la... ósea, esa manera de ser como nosotros aquí ¿no? Que nosotros caminamos aquí fuerte [fuerte], duro en el monte, tenemos que ir a paso de ellos, saber traer un visitante pues... (Martín, coordinador de guías, Op. cit. López et al. 2016).

Como bien menciona Schmink (1999), el significado de la palabra participación varía con cada proyecto y por tanto también varía con cada comunidad y puede o no llevar al empoderamiento. Sin embargo, sugiere que es importante mantener o mejorar la estrategia, además de monitorear los procesos que benefician o perjudican la gestión del proyecto. Padín (2012), mencionan que es necesario establecer mecanismos de colaboración que incentiven y mejoren el proceso de participación, ya que los destinos turísticos son susceptibles al cambio de la modernidad, por tanto, esos mecanismos deben ser adaptables tanto lo local y como global.

#### **4.2.2.2 Participación de las mujeres en el proyecto ecoturístico Selva del Marinero**

El análisis de este proyecto también busca conocer la participación y cooperación de los miembros del proyecto a través de los recursos naturales, sociales, económicos y en alguno de los casos el involucramiento de las organizaciones políticas que puedan imponerse o establecerse (a partir de una decisión local e igualitaria) para lograr estrategias y objetivos que conlleven a la mejora de la calidad de vida de la comunidad, de esta forma Schmink (1999) y Díaz (2010) señalan que es importante conocer cuál es: a) la participación de las mujeres en el proyecto

comunitario, b) recursos generados en el proyecto y c) toma de decisiones al interior del proyecto.

#### **4.2.2.3 La participación de las mujeres en la toma de decisiones**

Schmink (1999) y Díaz (2010) consideran que el desarrollo y desempeño de la mujer en el campo y proyecto comunitarios también es importante. Además hay que incluirlas, debido a que la labor de ellas no ha sido completamente reflejada en las estrategias que afecten las políticas, instituciones y alianzas de organizaciones para la conservación y el desarrollo (Schmink, 1999 p. 1) (ver ilustración 29).

**Ilustración 29. Entrevistando a las mujeres**



Fuente: Lizbeth López J. Noviembre 2017

Con base en lo anterior, Schmink (1999) menciona que las iniciativas de conservación, uso y manejo de recursos naturales no han sido adoptadas desde un análisis básico de las comunidades que incluyan la participación de las mujeres, situación que también sucede en ALM; los miembros del proyecto saben que es importante involucrar a las mujeres, pero en el proyecto Selva del Marinero, a pesar de que hay un número importante de mujeres como socias estas siguen realizando el trabajo como cocineras, responsables de la limpieza, mientras que los hombres son los guías de turistas, vigilantes y por supuesto administradores, pese a que a las mujeres, para que pudieran participar en el proyecto de Selva del Marinero,

también se les capacitó a la par con hombres, por ejemplo se les otorgó talleres de guías, servicios, trato al cliente, primeros auxilios, conservación de recursos y temas relacionados con su condición de género.

Desafortunadamente esto no fue suficiente para que a ellas se les involucrara en la toma de decisiones al interior del proyecto. Además estas capacitaciones tampoco han logrado eliminar barreras culturales, como hablar con facilidad con personas ajenas a la comunidad, tal y como se observa en los siguientes testimonios:

**A lo lejos, voz de un hombre:** si le saben [refiriéndose a las mujeres], nomás que les da vergüenza hablar... (Risas)

**Voces de las mujeres:** (risas) si es que a unas nos da pena y nos sabemos que responder.

**Ricardo:** si, pregúntales a ellas porque nostán [no están] queriendo hablar. Lo que sepan respondan.

**Alberto:** se trata de lo mismo

**Manuel:** no pasa nada... si no saben, pregunten también (Risas)

Bueno este... mi nombre es Irma eh... yo soy anfitriona de... del grupo de señoras de alimentación... eh... bueno... la pregunta ¿cómo nos llevamos? pues... de hecho... tenemos este... tenemos reuniones de socios eh... decimos de socios porque pues es el grupo eh...tenemos este... fuimos capacitadas ósea... tanto... en hombres como en mujeres eh... tuvimos talleres, de ahí surgió este de que... bueno aprendimos nosotras a... a dar una mejor alimentación eh... porque si la debamos pero pues que una acostumbra a comer, ¿no? entonces este... eh... pues sí, porque nos sirvió de mucho mejoramos bastante también (Josefina, anfitriona en alimentos y bebidas, 2017).

Como se observa, la participación de las mujeres en este proyecto sigue siendo relegado a las actividades domésticas, situación que algunas investigadoras han reportado como negativo Schmink (1999) y Hill (2000), otras como Díaz (2010), Fernández y Martínez (2010), Rodríguez y Acevedo (2015), Cañada (2012, citado en Mendoza et al. 2015) y Almanza (2016), señalan que el interés, participación, solidaridad y responsabilidad hacia el mejoramiento del proyecto, situación visible en Selva del Marinero, a través de los talleres y capacitación es un efecto positivo de los proyectos comunitarios hacia las mujeres, que conlleva al aumento de su autoestima, o en algunos casos, ellas piensan que su participación es equitativa:

Yo creo que la participación entre hombres y mujeres es equitativa; creo que en la sociedad somos más mujeres que hombres, este... ¿Por qué? Porque... la participación... suponemos que en faenas aquí entramos parejo, que seamos mujeres tenemos que entrarle a la faena a venir a hacer faenas como mujeres y como hombres aquí hay equidad creo que no hay diferencia entre hombres y mujeres como le digo... somos más socias que socios trabajamos más mujeres que hombres y... e igual tanto en... lo... del proyecto como en las faenas, como en los trabajos de aquí es equitativo, ósea estamos de esa forma bien, porque... pues creo que en otras comunidades es al revés ¿no? como... existe el machismo y trabajan más los hombres que las mujeres, entonces creo que aquí nosotros nos consideramos iguales y estamos trabajando de la mano tanto hombres como mujeres (Juana, tesorera y anfitriona, 2017).

Sin embargo, aunque la participación sea similar para hombres y mujeres, en algunos trabajos o faenas como se puede observar en el testimonio anterior, esto no es garantía del éxito de la conservación, además que las intervenciones de personas de fuera de la comunidad siempre van a estar enfrentadas a las dinámicas sociales y políticas inherentes a las comunidades locales (Schmink, 1999 p.6).

... las dos mujeres sí somos las que estamos de tiempo completo activas; creo que... a veces siento que... que si no fuera por nosotras las mujeres el proyecto se iría abajo (Olga, op. cit. en Díaz, 2010, p. 161).

En este proyecto hombres y mujeres tienen una gran responsabilidad, ya que la participación de ellas es tan importante como la de ellos, por lo que es claro que se deben eliminar estas barreras socioculturales para que estas puedan realizar actividades valoradas en la comunidad y que redunden en su calidad de vida y mejore sus ingresos. Esto es un reto para la comunidad ya que mujeres y hombres como socias y socios tienen el compromiso de que el proyecto funcione y se observan beneficios económicos, pese a que en lo cultural no se observan muchos cambios, como bien decía un entrevistado: “ellos no estaban preparados para cambiar su estilo de vida, de ser campesinos a tratar a los turistas”.

Creo que la participación de la mujer socialmente en la comunidad o en el proyecto, somos pocas las que hablamos aunque conozcamos pero... el más conocimiento... es como ahorita que estamos aquí, vamos a suponer... cuando viene un grupo, las que más están aquí y digo este... Rosalía que está aquí, ella es ¡joven! Y que ha aprendido mucho porque ¡escucha! Y está en la plática... porque si estuviéramos en un grupo de visitantes y ella nos está dando la plática, la historia de la comunidad ¿no? van aprendiendo... lo que pasa es que muchas de nosotros que este... no hemos participado aquí, solamente se dedican a dar de comer entonces como que si... cómo aunque si saben de algunas preguntas como las que usted hizo pero como que son más reservadas, pero de plano hay unas que si no les gusta participar,

no les gusta hablar, entonces, ¡de todo se vale! Porque cada quien es como es y este... a veces no, porque no conozcan, porque no les gusta participar y más muchos menos que como dice usted [usted]... están grabando y están este... pues para que se un video ¿no? (Juana, tesorera 2017)

A pesar que existe una participación con los miembros del proyecto, son pocas las mujeres que se han interesado a ser escuchadas, ya que algunas consideran que al tener mayor conocimiento son mayores las responsabilidades dentro y fuera de selva del marinero (ver ilustración 30).

...entonces como que les da temor, si se acuerda pues en ese momento se les olvida, porque no... no nunca se... la mayoría los que estamos aquí somos los que siempre más se nos ha entrevistado o salimos, tenemos más, un poco más ¡como más practica! Conocimiento ¿no? Entonces, aunque venga uno y sepa, los nervios me ganan y mejor digo no, no la valla a regar y mejor se quedan calladas (risas), pero creo que si estamos en la misma sintonía pero pues como le digo, muchas no les gusta... como que hablar ¿no? (Juana, tesorera 2017)

Lo que pasa es que muchas mujeres aquí que no pasan o no conocen nada... y les da pena hablar, ni se hablar como voy a nombrar... si me preguntan, no sé nada... (Alberto, vigilancia 2017).

### Ilustración 30. Las opiniones de las mujeres en la aplicación de las entrevistas



Fuente: Lizbeth López J. Noviembre 2017

### **4.3 Conflictos/conflictos de género**

#### **4.3.1 Desconocimiento de la actividad turística por la población de Adolfo López Mateos**

Con relación a este tema Schmink (1999) dice que no todos los conflictos se resuelven mediante las negociaciones, sino que también se resuelven por análisis del proyecto bajo la condición de conservación, identificando los problemas así como los beneficios en conjunto (mujeres y hombres).

De acuerdo con Zizumbo (2013), las poblaciones locales, al tener mayor conocimiento sobre sus recursos y las posibilidades de poder integrarse al desarrollo que ofrece la actividad turística, buscan los medios para enfrentar la pobreza a través de la incursión de la prestación de servicios turísticos, en este caso el ejido ALM se interesó por la actividad del ecoturismo comunitario, esta actividad alternativa (en áreas naturales) al turismo de masas ha sido una forma de obtener beneficios de maneras distintas, así como la integración de estrategias que estimulan la participación de la comunidad. Sin embargo esto no fue sencillo, ya que durante más de cuatro años los pobladores tuvieron que enfrentarse a cambios radicales relacionados con sus actividades generadoras de recursos, incluyendo capacitarse para dar servicios ecoturísticos.

Nos gustó desde luego, bueno al principio no nos gustó, sinceramente no nos gustaba porque tuvimos muchos talleres, uno, dos, tres años y fueron como cincuenta talleres ¿no? ¡Más de cincuenta! Tons [entonces] este... al no dar cambio de no recibir, ni gente... Haz de cuenta como ahora estar explicando como aquí pero solo ahora va ser un rato, pero con ellos era todo... con los talleres eran de cuatro días permanentes ósea todo, todo el día para aprender.

Entonces nosotros éramos salvajes caminando muy duro andamos con ellos este... pallá [para allá] y pa´ acá [para acá] los traíamos sin medida en el que... era como un reto para traer visitantes, porque decía que era gente que le gustaba hacer como nosotros y lo que hacíamos nosotros les gustaba hacer... ¡Ah güeno! [¡Ah, bueno!] Entonces nosotros lo miramos como un reto al inicio porque no sabíamos y... güeno [bueno] de ahí surgió ser guía y comenzamos a aprender a dar los talleres, nos fueron orientando (Martín, coordinador de guías 2016).

Como bien dice el entrevistado, el desconocimiento de cómo tratar a los turistas fue un gran reto, ya que los modos de vida en la comunidad se relacionaban con las actividades de los campesinos (agricultura, ganadería, forestería, entre otras) y con el turismo las actividades son de servicio a los visitantes (ver ilustración 31).

**Ilustración 31. Entrevistando al coordinador de guías**



Fuente: Efren Torres. Septiembre 2016

Para lo anterior, Vázquez menciona (1999, citado en Padín, 2012), “la distribución de renta y la riqueza no evolucionan de modo paralelo, sino que forman parte de una dinámica común provocada por las decisiones de inversión hacia el incremento de la productividad y competitividad, con el objetivo de resolver problemas locales mejorando el bienestar de la sociedad” (p. 75).

Cabe mencionar que el “proponer nuevas actividades productivas que no necesariamente estén ligadas a la agricultura, sino enfocadas a los servicios, aprovechando la infraestructura y las comunicaciones para atraer a la población urbana también deben ser parte de la estrategia de crecimiento” (García Sainz, 1996, citado en Zizumbo, 2013 p. 77).

Porque pues... no podemos estar esperanzados a una sola guía de comunicación porque si se rompe nos quedamos nosotros esperando y creo que también tenemos que buscar la autosuficiencia y buscar que los turistas vengan ¿no? entonces esas son... bueno yo veo que esas son las... como los problemas que ahora tenemos, la falta de comunicación al exterior... (Ricardo, guía, 2017).

...entonces todo... toda esa problemática de capacitación se presentó ahora, ha pasado el tiempo y muchos de nosotros estamos capacitados en diferentes ramos. Eh... Un problema que yo sigo viendo ahorita es como hacer que los turistas ¡lleguen más! en mayor número, muchos tenemos ya la capacidad de atenderlos pero nos pasamos 4 o 5 meses sin... sin turistas... (Ricardo, guía, 2017).

La preocupación que tienen los miembros del proyecto ha incrementado, además han hecho lo posible por estar comunicados con los tour-operadores, otras comunidades, pero les es imposible, ya que ello representa gastos que no pueden cubrir por las pocas ganancias que obtienen del proyecto.

#### **4.3.2 Problemáticas generadas a partir de la implementación del proyecto**

Con la implementación del proyecto surgieron problemas al interior de la comunidad, sin embargo en el contexto de la presente investigación cabe señalar que el que marcó el desarrollo del proyecto fue que las y los habitantes de la comunidad tenían absoluto desconocimiento de cómo cuidar y conservar sus recursos naturales.

Pues desde el inicio pienso que fueron muchos [problemas] porque bien se sabía que debíamos cuidar el medio ambiente, principalmente el agua, por eso es que estamos aquí todavía, porque nosotros no pensábamos en conservar otra cosa antes, pensábamos en conservar el agua, en que estuviera limpia y no se nos acabara, por eso empezamos. Pues para cuidar el agua tenemos que cuidar la montaña y cuidando la montaña se preservan los animalitos, todo lo que es este... la... fauna, ¿no? entonces en ese sentido fue... el objetivo principal fue el agua y de ahí nosotros dijimos: nos seguimos con el... con la... con el conocimiento que fue lo que nos empezaron a impartir, como le digo a Israel (Antonio, administrador 2017).

Otras personas externas también capacitaron a los comuneros del lugar en diferentes talleres que tenían como objetivo brindar conocimientos para mejorar la calidad de vida de los pobladores en general. En otro testimonio se señala que:

Sergio Aguilar fue uno de los pioneros, maestros de nosotros en dar varios talleres, varios... formas de aprendizaje en... que tuvimos por tiempos y luego además nos apoyaron muchos, ¿no? y bueno en ese entonces venían y nos daban los talleres y nos donaban lo que ellos iba a cobrar para que empezáramos a hacer... principalmente los servicios sanitarios... porque ni teníamos ni tiendas cuando empezamos, ni siquiera tiendas (Antonio, administrador 2017).

Sin embargo, Gascón (2011 y 2013, citado en Mendoza et al. 2015), argumenta que la implementación del turismo comunitario en poblaciones rurales no están fuera de dificultades y/o riesgos, ya que la llegada de turistas esta mediada por agentes

externos como los tour-operadores, por lo tanto, esto no permite que la comunidad no tenga el verdadero control del negocio y/o proyecto.

Como bien se han mencionado antes y de acuerdo con Almanza (2016), la capacitación es el pilar fundamental para la participación y organización comunitaria, que a pesar de las dificultades, los miembros de Selva del Marinero han logrado fortalecer el proyecto.

Los primeros grupos cuando venían a acampar y traían sus tiendas y algunos víveres para preparar sus alimentos, entonces ahí así fueron como el conocimiento fue lo más difícil, sí. De ahí empezamos 86 y... cuando se terminó de ver quienes iban a aguantar íbamos a quedar cuarenta y cuatro, cuarenta y seis, algo así; de ahí fue donde pues quedamos casi la mitad, ¿no? ese fue el primer problema y ahorita sigue habiendo problemas porque esto no se acaba, ¿no? pero son problemas que se pueden solucionar con el aprendizaje, el conocimiento y pues con el... la aportación de la gente que quiera trabajar, ¿no? que quiera trabajar bien, porque si es bueno, no? El proyecto, yo para mí sigue siendo bueno, no sé para... pienso que deja a lo mejor un treinta o un cuarenta por ciento de... de recursos a las casas a la comunidad y no más a los que trabajamos, sino que tenemos oportunidades todos, ¿no? ahí no más porque si no, no más yo solo voy a hablar [...] (Antonio, administrador, 2017).

Como se observa en los testimonios, fortalecer el proyecto Selva del Marinero fue un trabajo complicado, ya que como menciona el administrador, se esperaba que con el proyecto se mejorarán las condiciones de la población local, situación que no fue de manera inmediata, lo que generó que algunos de los socios dejaran el proyecto, Semarnat (2006) mencionaba que al finalizar las capacitaciones, el proyecto quedó en manos de 26 ejidatarios consolidado una Sociedad de Solidaridad Social, el objetivo era mejorar la calidad de vida de estas personas y sus familias.

El cambio de las actividades productivas por la de servicio generó otros problemas, ya que los campesinos tuvieron que ofertar diferentes servicios a los turistas sin previa capacitación:

Creo que parte de los problemas, ya lo dijo Ángel, era el desconocimiento de cómo atender un visitante, [fue difícil] porque de pasar de ser un campesino a atender turistas o eco turistas, pues no sabíamos realmente como hacerlo ¿no? ni desde el señor que iba a guiar, qué era lo que tenía el que hacer, los cuidados que debían tener, la señora que iba a dar alimentación no tenía esa preparación eh... de administración a lo mejor sabíamos algo pero no... no fondo ¿no? eh... entonces todo... todo esa problemática de capacitación se presentó, ahora ha pasado el tiempo y muchos de nosotros estamos capacitados en diferentes ramos eh... un problema que yo sigo viendo ahorita es cómo hacer que los turistas ¡lleguen más! en mayor número, muchos tenemos ya la capacidad de atenderlos pero nos pasamos 4 o 5 meses sin... sin turistas... (Ricardo, guía, 2017).

Gracias a la capacitación y participación comunitaria con el paso del tiempo se han logrado buenos resultados, pero como bien menciona un entrevistado “aún falta mucho por aprender, hacer, entre otras cosas” por ejemplo incrementar el número de ecoturistas:

¿Cómo hacer que llegue mayor número? Y una forma de esas sería eh... nosotros estamos viendo que es necesario el internet ¿no? Todo el mundo se mueve por ese medio, entonces es necesario tener ese... como esa herramienta ¿no? además de hacer vínculos con... no sé, con operadoras o... otras formas de hacer que lleguen turistas ¿sí? Porque pues... no podemos estar esperanzados a... a una sola guía de comunicación porque si se rompe nos quedamos nosotros esperando y creo que también tenemos que buscar la autosuficiencia y buscar que los turistas vengan ¿no? entonces esas son... bueno yo veo que esos son los... como los problemas que ahora tenemos, la falta de comunicación al exterior (Ricardo, guía, 2017).

Durante el trabajo de campo se observó que la organización y participación comunitaria son importantes para la identificación de problemas y propuestas para mejorar y potencializar el proyecto. Por ello, es importante que los miembros sigan manteniendo fijos sus objetivos y que además reconozcan que gracias a la participación de las mujeres se han logrado mantener buena comunicación entre los miembros del proyecto, así como incluirla en la toma de decisiones, tal y como lo menciona la siguiente entrevistada:

Bueno este... es como... como en todo... en todo proyecto en cada este... trabajo este... existen problemas ¿no? yo creo que lo más importante es tratar de... de solucionar, no de agrandarlos eh... de darles solución a los problemas que van surgiendo en el proyecto porque pues creo que todo tiene solución ¿no? hay que buscar la estrategia, buscar la forma para salir adelante y no estar este... con los problemas ¿no? sino darle la solución para seguir trabajando... (Juana, tesorera 2017).

Para que los integrantes del proyecto puedan monitorear los problemas que surgen al interior del proyecto Schultz, Keiner y Schid (2002) proponen que se debe realizar el monitoreo y control como parte de un plan maestro. El monitoreo es una observación permanente de análisis temporal y territorial para identificar problemas tempranos, mientras que el control es la comparación con el estado inicial de las decisiones estratégico-operativas para manejar los problemas identificados y lograr los objetivos y metas del plan (citado en Frausto & Cuevas, 2012 p. 194).

El análisis del proyecto que sugiere Peasler (citado en Frausto & Cuevas, 2012), no solo debe quedar en manos de la misma comunidad, también debe estar en manos de los visitantes que están interesados en este tipo de turismo comunitario, situación que algunos entrevistados mencionaron:

Bueno creo que... la falta que... que no vengan visitantes es este... es una falta... como lo dice el compañero Israel, otra parte de lo que es la competencia de medida que se ha dado este... también la otra parte de falta de conciencia de las mismas personas, ósea no... no valoran lo que estás haciendo este... entonces es el problema que ha habido desde hace tiempo, por más publicidad que se haga por más que se invite no... no quieren venir, ¿no? como que no les cae esa idea de conservación, si esto desaparece, pues nos afecta a todos lo que nosotros hagamos aquí afecta allá a la... donde estén ¿no? este... para mí es la parte de la conciencia de las mismas personas de las que están en las ciudades no... no tienen esta parte todavía (Manuel, vigilancia 2017).

Sin embargo, los miembros del proyecto también visibilizan la falta de conciencia ambiental como un obstáculo para que los visitantes lleguen a la Selva del Marinero, es decir los turistas tienen poco interés por aprender de la naturaleza.

#### **4.4 Toma de decisiones (negociaciones)**

##### **4.4.1 La toma de decisiones al interior del proyecto ecoturístico Selva del Marinero**

Díaz (2010) menciona que hay quienes consideran que el involucramiento de la mujer en el turismo las perjudica, ya que se hallan en un sistema patriarcal, y se les asigna empleos de baja calidad y en muchos de los casos sus labores complementan las actividades de los hombres, pero no se les incluye en la toma de decisiones, en especial en aquellas relacionadas con el manejo de recursos

monetarios, involucrarse con otras comunidades, gestión de los visitantes, entre otros, lo que puede provocar conflicto al interior del grupo.

La inclusión de las mujeres en la toma de decisiones en este proyecto pudo generar conflicto, ya que como señala Díaz (2010) son pocas las mujeres a las que se les permite participar en la toma de decisiones. Sin embargo en Selva del Marinero esta situación se ha tratado de disminuir y se les incluye en los comités de representación, actualmente hay una mujer en el cargo de tesorera, cargo que ocupa principalmente un hombre.

La participación e inclusión de las mujeres en el proyecto, que además ha sido un reto para ellas, Almanza (2016) menciona que algunas de ellas tuvieron dificultad con sus familias, en especial con sus esposos porque cuando se capacitaban salían de sus hogares por varias horas, en las que anteriormente se dedicaban al trabajo doméstico. También Díaz (2010) señala este tipo de conflicto en otros proyectos ubicados en la región de los Tuxtlas, Veracruz.

## **4.5 Organización**

### **4.5.1 Enfoque social participativo**

Padín (2015), menciona que, para que el turismo en áreas rurales se pueda generar un desarrollo se debe estructurar de manera endógena y local, para ello la comunidad debe generar nuevas actividades de pequeña escala que se basen en los recursos disponibles en su territorio y al alcance de la comunidad o de al menos quienes estén involucrados en el proyecto, además que se obtenga un crecimiento con la preservación de su entorno natural y paisajístico y/o cultural.

No pues para un solo objetivo... porque... nosotras atendemos... bueno, yo soy... Rafa mi nombre es Rafa Ortega Batzi y también soy... anfitriona ósea... doy de alimentación en mi caso y este... yo creo que... Pues solo hay un solo objetivo, yo creo que trabajamos en unión participamos... ósea la capacitación que se nos da... yo creo que la mayoría de hombres y mujeres hemos venido a aprender o a escuchar (Francisca, anfitriona, 2017).

Como bien menciona la entrevistada, la participación y capacitación, han sido pilares fundamentales para el mejoramiento del proyecto de ecoturismo comunitario que ellas y ellos han desarrollado con ayuda de agentes externos, como lo es la Conanp, Semarnat, la Dra. Luisa Paré, Edgar Bouc, entre otros.

Bueno mi nombre es Rosalía, yo soy de comisión de alimentación eh... lo que yo entendí de la pregunta que hiciste es que si... aunque seamos hombres y mujeres si ¿tenemos un solo objetivo? El objetivo es... bueno yo soy nueva eh... socia, pero desde que entré he escuchado que el objetivo era la conservación ¿no? Todos... hacemos todo este trabajo porque parte de que tenemos una meta, lograrla. Es algo que nos gusta, tenemos que estar a gusto cada una de nuestros trabajos y para mí la meta es seguir y que los que sigan naciendo aquí y quieran seguirse quedando a vivir aquí, porque muchos salen a trabajar y tal vez por allá se quedan pero creo los que estamos aquí ahorita dentro del grupo este tenemos el objetivo de seguir conservando, seguir trayendo más gente, enseñarles lo que tenemos y con su visita ellos nos ayudan a nosotros a seguir. Es nuestro trabajo y pues yo creo que esa es nuestra meta (Verónica, anfitriona, 2017).

Rosalía menciona claramente que la conservación es primordial y que está de acuerdo para que el proyecto siga ofreciendo una cierta calidad de vida a la comunidad y por tanto enseñar, aprender de quienes los visitan y por tanto seguir enseñando a sus futuras generaciones el proyecto de ecoturismo.

Nuestra forma que nos relaciona a llevarnos a adelante o quedar bien principalmente con los clientes, yo digo ¡que el objetivo de todos! Como lo dije al principio, es cuidar nuestro entorno, ósea ¡todo! Ya hablando de los ecosistemas, pero principalmente le aseguro que cualquiera de ellas o de nosotros tratamos que no nos valla a salir algo malo, cuando estamos atendiendo al cliente ¡ese es un objetivo general, también! Porque eso nos lleva otra cosa. De por si viene poca gente, visitantes, pero si dejáramos de atender a los visitantes bien y que nos saliera mal una cosa, digo, que hasta ahorita gracias a Dios no hemos tenido ningún incidente, ¿no? que sea provocado por nosotros ¿no? O por nuestra milicencia [negligencia], esa parte es la que yo pienso que todos actuamos de la mejor manera para que el cliente se valla contento, eso es algo que nos ¡une a todos! (Antonio, administrador, 2017).

Al interior del proyecto se buscaba que tanto mujeres como hombres participen igualitariamente, sin embargo, no se ha logrado este objetivo debido a que las tareas o actividades que se les otorga a casa grupo esta permeado por el género al que pertenecen, ellas son las responsables de ofrecer servicios de hospedaje y de alimentación y ellos los recorridos, puestos de representación más altos y son quienes negocian fuera de la comunidad con otros grupos. Esto debido a que el significado de participación varía entre hombres y mujeres, para ellos la

participación es “una acción voluntaria que implica una interrelación mutua entre los diferentes actores para responder a una preocupación común” (Merinero, 2008: 197, citado en Padín, 2012, p.77), situación que debe cambiar para que las y los involucrados en el proyecto sean partícipes clave en todo el proceso de desarrollo del proyecto:

El objetivo mayor es la conservación, pero también el segundo objetivo que nos planteamos es tener un empleo digno y dentro de la comunidad y bueno estamos en busca de eso y como dice la conservación, se ha logrado porque pues no lo pueden ver ustedes ¿no? la segunda parte aún no se logra al cien, estamos en eso, pero seguimos trabajando en buscar esa parte en que la gente ya no se valla de aquí y los que nos quedemos pues tengamos una fuente de empleo constante para poder mejorar y seguir cuidando el ambiente y convertirlo en lo que muchos llaman sustentable y estamos en ese, en busca de eso (Ricardo, guía, 2017).

Como bien dice Schmink (1999), la participación basada en la comunidad es la estrategia que unifica los objetivos planteados para conservación y por tanto para la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales.

Dicha participación está involucrada con el manejo de los recursos naturales, el cual es afectado por las decisiones de los miembros del proyecto comunitario, así como su organización para tomar las decisiones adecuadas, así como sus estrategias para beneficiar a los socios y socias del proyecto y su comunidad. Además, la conservación es otro de los pilares como factor positivo para el proyecto y como uno de los enfoques sociales participativos, ya que, hombres y mujeres tienen la iniciativa de seguir con la tradición de cuidar su entorno.

Además Inostroza (2009), hace mención sobre el turismo rural donde la participación de la población local es un factor importante, pero es en el turismo comunitario:

... donde alcanza la su máxima expresión, pues éste no solo considera la participación comunitaria o la generación de beneficios para las poblaciones locales [...] sino que también, y como aspecto fundamental, la autogestión y el control local directo por parte de las comunidades local de la o las iniciativas turísticas que ha decidido desarrollar, donde la idea de una iniciativa turística puede originarse en la propia comunidad [...] (p.80).

De acuerdo con el autor, se sugiere que estas decisiones sean por iniciativa de la comunidad misma y aunque a veces son impuestas por las organizaciones, dichas iniciativas deben ser apropiadas por la comunidad así logrando sus objetivos como comunidad y como proyecto.

#### **4.5.2 Reconocimiento del conocimiento local en la planificación de la actividad del turismo**

De acuerdo con Zizumbo (2013), las comunidades locales han logrado incorporarse al turismo gracias a los atractivos naturales que alberga cada población y a los que además tienen acceso, esto les permite obtener beneficios que impacten de manera positiva a su calidad de vida. Además las comunidades tienen la posibilidad de organizarse internamente, a fin de lograr la igualdad, equidad, democracia, y la sustentabilidad. Gracias a ellos, (Zizumbo, 2013, p.71) las comunidades pueden determinar su futuro a través de decisiones colectivas que impulsan su desarrollo, a través del manejo de sus recursos naturales para integrar a su población en fuentes de trabajo sin la participación, en la mayoría de los casos, de agentes externos, tal y como sucede en el proyecto Selva el Marinero, donde la población se decidió a implementar el proyecto turístico y se organizó para dar los diferentes servicios:

Pues de hecho el reconocimiento a veces pues incluso los mismos visitantes reconocen la atención de nosotros ¿no? ósea del personal que los atiende tanto en... sean comisionados tanto como las anfitrionas que damos alimentación, ellos son los que hacen más que nada el reconocimiento, porque pues uno hace todo para atenderlos bien, ósea, hay veces que hay uno que no se va inconforme pues Por uno o por otra cosa pero la mayoría pues la mayoría de los visitantes pues si... si hacen el este... el reconocimiento que se van agradecidos, se van contentos que porque los atendió... estuvo bien el servicio pues de atenderlos a ellos como... ósea les gusta cómo les atiende uno e incluso también les dice uno, cuando no les parece algo o algo no les gusta, también tienen todo el derecho de decir: "oiga este... mire a mí no me gusta esto o no me parece esto" ósea que está abierto para que ellos también puedan dar su opinión de cómo está el servicio, si les gusta algo o no les gustó bueno es lo que puedo yo decir... (Verónica, anfitriona 2017).

A pesar de las circunstancias y los problemas a los que se enfrentan los miembros del proyecto, su objetivo ha sido y siempre será la conservación de sus recursos y gracias a la capacitación han logrado resultados positivos:

Bueno mi nombre es María Lucina Sánchez, yo soy anfitriona, yo doy alimentación y pues la meta de uno es conservar lo que tenemos alrededor y para bien para nuestros hijos, para el día de mañana, ¿Por qué? Porque esto se va quedado y no un ejemplo para ellos para pues para obtener la naturaleza y bienestar (Juana, tesorera, 2017).

La capacitación y organización de los miembros del proyecto que han logrado contribuir a mejorar parte de su bienestar, como menciona Maldonado (2005), ayuda a consolidar y fortalecer internamente la participación de los involucrados, así como la valoración del capital social de la comunidad.

Con relación al capital social, Méndez (2009), menciona que el desarrollo interno logra “el progreso local como un alternativa de microespacios para alcanzar cierto nivel de desarrollo, orientado desde diferentes enfoques, entre ellos el endógeno, que hace referencia a la identidad, la autonomía, la reciprocidad, el territorio, la participación, la cooperación, elementos que han sido conceptualizados por algunos cuentistas sociales como componentes del capital social” (p. 184). Dichos elementos como la participación y cooperación, son importantes para los miembros del proyecto, ya que esto ha dado beneficios para el reconocimiento del proyecto Selva del Marinero.

Creo que hay diferentes instituciones que lo reconocen. Muchas veces nosotros aquí dentro y no lo vemos porque estamos acá... Pero sales fuera y hay muchas instituciones que reconocen el trabajo que se hace aquí. También hay los mismos visitantes, como bien lo dice la señora Irma, reconocen el trabajo, muchas ambientalistas también... pus [pues] vas afuera y escuchas comentarios que hacen de aquí cuando se menciona López Mateos eh... muchos medios de comunicación también saben del proyecto. Entonces creo que si hay mucho conocimiento de lo que se hace aquí y eso se ha ganado a lo largo de 20 años (Ricardo, guía 2017).

Dicho reconocimiento es un beneficio a ese fortalecimiento de los valores que sustentan a la comunidad y por tanto la formación de su identidad, integrando su labor y participación social, potencializando la gestión de sus recursos sin la intervención de los agentes externos (Zizumbo, 2013).

Por ejemplo, en este proyecto son muchas las instituciones que reconocen el trabajo y los avances en la conservación de los recursos naturales de la zona:

Empezaríamos por... la Conanp, que es la que tenemos más en corto, está la Conafor, está la Semarnat y la misma Conabio por mencionar algunas de las instituciones que conocemos ¿no? entonces si hay como si suena hacia afuera, pero hace falta hacerlo sonar más, como para que la demás gente como decía Odilón nos voltee a ver y quiera venir a este lugar ¿no? Entonces... si hay mucho reconocimiento, pero también hace falta mucho por hacer ¿no? creo que hace falta esa parte (Ricardo, guía, 2017).

Por lo tanto, el turismo comunitario debe buscar la gestión socio-productiva a niveles de una a varias comunidades, así este aspecto productivo mantendrán y fortalecerán las relaciones sociales, es decir: “no una visión meramente productivista y mercantil, sino también una visión que considere un manejo razonable de los recursos, que sea respetuosa del medio ambiente y responsable con el entorno social” (Kay, C. 2007 citado en Inostroza (2009 p. 80). Además el autor sugiere que debe existir un seguimiento constante y una evaluación periódica sobre las responsabilidades en la gestión del desarrollo del turismo comunitario, teniendo una mayor eficacia en la toma de decisiones.

Yo le agregaría de ahí algunas instituciones más como... Sectur México y la embajada británica y varios pueblos con los que hemos interactuado [interactuado], que nos conocen y han venido a aprender con nosotros aquí y nosotros hemos ido a sus comunidades a interactuar [interactuar] con ellos. Entonces esa parte es la... es el aprendizaje recíproco, porque no vamos a decir que nosotros les enseñamos todo ¿no? Aprenden ellos y aprendemos nosotros cosas que pasan desapercibidas. No tenemos la capacidad para irnos a instalar a un pueblo, pero si te hacemos esos intercambios nos damos cuenta en que nosotros también fallamos aquí, ¿no? entonces todas esas cosas nos han hecho más fuertes nos han dejado una enseñanza a lo largo de nuestro aprendizaje ¿no? Eso es lo que yo puedo aportar (Antonio, administrador, 2017).

Otros resultados arrojan aspectos negativos, por ejemplo a pesar de la organización, capacitación y participación comunitaria no hay suficientes ecoturistas que visiten su comunidad, los entrevistados señalan que, “deben sonar más” haciendo referencia que no sólo las comunidades aledañas, el gobierno y las organizaciones que les han apoyado sepan lo que están haciendo como comunidad, sino que también los visiten más gente continuamente, lo que permitirá que el vínculo con otros proyectos y crezca socialmente y por ende el crecimiento

económico sea más que complementario y la concientización y conservación de la naturaleza sea su prioridad.

Además los miembros del proyecto han demostrado ser comprometidos con las actividades y las responsabilidades que conlleva Selva del Marinero, tal y como lo señala Almanza (2016, p.100) “el turismo se toma como una alternativa para el cuidado del medio y no como mero financiamiento ni enriquecimiento monetario; por lo que la actividad sigue vigente”.

Aparte aquí antes hacíamos reuniones y había más compañeros de otras comunidades y venían a aprender con nosotros, nos pasábamos tres días con ellos. Entonces, como unas tres partes vinieron, Sontecomapan, acá de las Margaritas, pues vinieron y aquí ¡estuvieron y aprendieron y trabajaron igual que nosotros! y ya ahora pus [pues] cada quien trabaja lo suyo y ¡aprendieron! Y nosotros les enseñamos; venía alguien para que estuviera con nosotros y ellos para decirles porque empezamos, porque nos gustó esto y esto que ellos también querían, pero como le hicimos y ¡por ahí jueron [fueron] aprendiendo también! Y también trabajan el ecoturismo (Antonio, administrador, 2017).

Como bien decía el entrevistado, una parte importante para Selva del Marinero y como parte de su historia del proyecto es, que ahora los miembros ya tienen el conocimiento y la oportunidad de capacitar a quienes piden de su ayuda para fomentar la conservación de la naturaleza en la región de los Tuxtlas a partir de la enseñanza del ecoturismo comunitario que el ejido ALM ha desarrollado hasta el momento.

¡Porque eso es muy bueno! ¡Sí! Pues así vamos aprendiendo unos con otros, y ellos agradecían a nosotros y ahora agradecemos de ellos ahora trabajamos juntos y trabajamos lo mismo. ¡Tenemos el interés! Y por ahí dijeron apenas que hubo un taller, no tarda mucho y dijeron los que vinieron: allá arriba, nos tienen a nosotros aquí a nosotros en los Tuxtlas, nos tienen en primer lugar a nosotros... ¡López Mateos están en primer lugar! Que no sabemos que es lo que tenemos (Alberto, vigilancia, 2017).

Dados los acontecimientos de este análisis social, el entrevistado considera que el proyecto es bueno y seguirá siendo bueno, aunque las adversidades no han permitido que el proyecto tenga beneficios económicos, los socios y socias sienten ese gran compromiso de seguir aportando conocimiento a las personas que los visitan, así como la conservación de su patrimonio y otorgar esta herencia sus futuras generaciones.

En la Tabla 7 se puede apreciar de manera general tanto los factores potencializadores como los inhibidores, mismo que se describieron y analizaron a partir de los testimonios de los y las participantes.

**Tabla 7. Factores sociales que potencializa e inhiben el proyecto comunitario**

**Selva del Marinero**

Factores sociales que potencializan el proyecto comunitario	Factores sociales que inhiben el proyecto comunitario
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Participación y capacitación</li> <li>--Interés y participación de académicos e investigadores</li> <li>-Organización (Asamblea ejidal)</li> <li>-Sistema de roles</li> <li>-Reuniones de aprendizaje</li> <li>-Capacitación y participación de las mujeres</li> <li>-Trabajo equitativo entre mujeres y hombres</li> <li>-Buscar estrategias de mejora</li> <li>-Empleo digno y dentro de la comunidad</li> <li>Reconocimiento del conocimiento local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Desconocimiento de la practica turística</li> <li>-Preocupación al acceso de los recursos</li> <li>-Inmigración</li> <li>-Procesos cambiantes de las relaciones entre los interesados</li> <li>-Barreras socioculturales</li> <li>-Mayor conocimiento, mayores son la responsabilidades y compromiso</li> <li>-Falta de comunicación con el exterior</li> <li>-Estacionalidad</li> <li>-Cambio de la actividad campesina para ofrecer servicios turísticos</li> <li>-Falta de competencia</li> <li>-Falta de conciencia y valoración e interés de los turistas por aprender y conservar de la naturaleza</li> <li>-Interés especial por la dimensión ambiental de la sustentabilidad</li> </ul>

Fuente: elaboración propia con relación a los análisis de resultados

Como se puede observar en la tabla anterior son diversos los factores que potencializan el proyecto Selva del Marinero, éstos se pueden dividir en tres. Los primeros tienden al logro de la capacitación, organización y participación de la comunidad, cabe resaltar que esto debe ser impulsado tanto a hombres como a mujeres. Los segundos se enfocan a reconocer el conocimiento local como un factor que aprovechado positivamente ayuda a potencializar un proyecto y el último factor tiene la finalidad de concientizar a la población de que el proyecto busca el mejoramiento de quienes participan, para que este sea un incentivo de trabajo.

Con relación a los factores inhibidores es importante señalar que estos pueden llegar a ser potencializadores siempre y cuando se capacite a los pobladores para dar servicios turísticos y concientizar a los turistas sobre la importancia de la conservación de los recursos naturales. Además el Estado y las organizaciones no gubernamentales deben promover y capacita a la población para bajar recursos para mejorar la infraestructura turística y comunitaria, esto a través de una relación de trabajo entre la comunidad y el municipio y otros actores externos. Esto en un primer momento minimizaría las desventajas del proyecto en cuanto a infraestructura y capacitación, pero la potencialización y desarrollo sería a largo plazo ya que el proyecto comunitario está expuesto a la competencia de las prácticas del mercado turístico a nivel regional que incide directamente en el número de personas que desean visitar ese proyecto y la poca revalorización de la vida campesina.

#### **4.6 Aspectos económicos que fortalecen o debilitan el proyecto turístico en la comunidad Adolfo López Mateos**

La bibliografía relacionada con los aspectos económicos que fortalecen o inhiben un proyecto turístico sugiere que con el apoyo del gobierno local, ONG's e Instituciones públicas a través de la capacitación, innovación, participación de las mujeres entre otros aspectos se puede fortalecer y distribuir equitativamente el ingreso económico tanto para mejorar el proyecto como para las familias involucradas, esto con la finalidad de mejorar sus condiciones de vida y como campesinos, la diversificación de mercados, disminuir los índices de pobreza, entre otros aspectos (Maldonado, 2005; Semarnat, 2006; Gasca, López, Palomino y Mathus, 2010).

Sin embargo, esto no es muy sencillo, ya que otros autores como Gascón y Ojeda (2014), mencionan que la capacidad del turismo en el momento de impulsar la economía les parecía dudosa, ya que en los años 70's se inició el boom del turismo internacional el cual generaba expectativas sobre las oportunidades que podía otorgar a la agricultura y a quienes viven de ello, por tanto, para dar una gran demanda, se requería de administrar grandes cantidades de alimentos y cubrir todas las necesidades del visitante, así como de sus trabajadores (p. 7). De tal manera que los países y lugares turísticos con mayor posicionamiento adquisitivo obligan a aquellos destinos de menor posicionamiento a "...replantear sus estrategias de crecimiento económico y apoyar actividades que estimulen el desarrollo y la creación de empleo" (ASEC et al, 2012 p.11).

Por ello, son diferentes variables de carácter económico las que se deben promover en un proyecto turístico para que este alcance los objetivos plateados. En esta sección se analizarán algunas de estas para conocer qué factores fortalecen o inhiben el proyecto ecoturismo comunitario "Selva del Marinero" de acuerdo a los testimonios recabados en campo.

#### **4.6.1 Aspectos económicos**

De la lista de aspectos económicos que proponen algunos autores que ayudan a fortalecer un proyecto turístico comunitario en el de Selva del Marinero se encontraron los siguientes: distribución de los recursos, ganancia por actividades o venta de servicios, estrategias implementadas en el proyecto turístico, mismos que a continuación se explican:

#### **4.6.2 Ganancia por actividades o venta de servicios**

El trabajo igualitario entre géneros en el proyecto Selva del Marinero, ha permitido que el reparto de las ganancias también sea equitativo. Los entrevistados y entrevistadas han dado testimonio sobre las actividades que han desarrollado desde que iniciaron con la práctica de este tipo de turismo en su comunidad y han tenido ciertas satisfacciones desde que han sido informados de lo que conlleva el ecoturismo comunitario. Así mismo Rodríguez y Acevedo (2015), afirman que "la

gestión de la actividad turística tiene la meta de transformar a la población como protagonistas en el aprovechamiento de sus recursos pasando a convertirse en gestores y gestoras de estos” (p. 2).

No, yo creo que todos pagan [y ganan] igual, yo no sé, bueno como ya tiene uno tiempo que uno ha estado trabajando como hasta ahorita pero, creo que todos ganan lo mismo. Si, bueno aquí esta Ángel, los que están trabajando, yo no sé pero ya tiene su fecha que no he estado trabajando, soy socio pero no... (Alberto, vigilancia, 2017).

De acuerdo con Semarnat (2006), la experiencia ecoturística campesina de la Selva del Marinero ofrece acampar en un ecosistema de selva alta dentro de la Reserva de la Biosfera de Los Tuxtlas; así como el servicio de hospedaje en cabañas hechas de barro y por los mismos socios y socias, caminatas para la observación de aves (tucanes, águilas, entre otras especies); recorridos por senderos de interpretación ambiental en la selva tropical, así como convivencia con la población campesina y comidas en casas de ejidatarios, el siguiente testimonio se mencionan algunas actividades que se ofertan en Selva del Marinero.

De lo que más demandan, creo que son los senderos, el sendero interpretativo principalmente y las cuevas de los murciélagos, son los que más se dan para las personas que vienen, y ya de ahí pues si se quedan más tiempo o se quedan a comer o se hospedan, pero esas son las actividades que puedo decir que es indispensable que vengan y hagan esos senderos ¡lo primero! Aunque no se queden a dormir o comer incluso, vienen y hacen esos senderos y esos son los que generan más recursos. (Antonio, administrador, 2017).

A pesar de que el turismo es una actividad que impulsa el desarrollo y de la cual los campesinos tienen mucho que aprender. Un proceso de comunicación continua entre actores externos y la comunidad local, podría ayudar a la participación de los pobladores rurales en la elaboración de los proyectos de turismo, puesto que son ellos mismos quienes conocen sus capacidades y limitaciones, y quienes en última instancia pueden proponer las alternativas a seguir en el desarrollo de proyectos turísticos (Carmona, 2002 citado en Thomé, 2008). Además, Thomé (2008), sugiere que dicho proceso de comunicación implica la negociación como precondition para el entendimiento del otro y es una postura crítica hacia los modelos de arriba abajo (p. 253).

Así mismo, Semarnat (2006), considera que la participación de las mujeres en el proyecto ecoturístico comunitario es relevante, a pesar que ellas se dediquen tradicionalmente a las actividades de alimentación y hospedaje, también el incorporarse como guías y administradoras de la empresa, esto representa “una alternativa económica y la posibilidad de mejorar sus condiciones de vida, la revaloración de su condición campesina, de su saber y de su ser” (p. 105).

#### **4.6.3 Distribución de los recursos económicos generados a través del proyecto**

Maldonado (2005), menciona como la actividad turística ha incorporado la gestión comunitaria, y el cómo ha “podido contribuir a generar recursos que aporten beneficios reales a la comunidad (en términos de un mayor bienestar, protección y seguridad para sus miembros) o de lo contrario si se ha acentuado su situación de pobreza y dependencia” (p. 12). Esto puede ser como lo señala Inostroza (2009, p.80) a partir de la evaluación constante, ya que el turismo comunitario debe ser capaz de promover un desarrollo integral para las comunidades, mitigando la pobreza (material) a través de la generación de empleo e ingresos económicos complementarios, evitando la migración de su población, fomentando una distribución justa de los ingresos y contribuyendo a la conservación del medio ambiente, tal y como sucede en Selva del Marinero, donde los recursos generados por la actividad turística se distribuyen equitativamente entre sus miembros, tal y como se puede observar en el siguiente testimonio:

El dinero ¿cómo no los repartimos? Pues equitativamente y creo que todos trabajamos, nosotros tenemos pues las comisiones, tenemos un sueldo, a nosotras las de alimentación nos pagan por comida y este todas ganamos igual, nos dan eh... damos 36 comidas y nos pagan 1600 por 36 comidas 1680, 1800 ¡ah, sí! Porque ya le subimos 1800 pesos por comidas, 50 pesos. Este los comisionados que le decía que hay cinco o diez personas trabajan para atender los grupos ellos ganan un salario de 150 pesos. Una vez que viene el grupo y se pagan todo el gasto operativos el dinero que sobra se va a caja y ahí se queda en la caja, es para para mejoramiento del proyecto. Tenemos la UMA de los jabalíes, también de ahí se agarra para comprar maíz semanalmente, entonces es un dinero que ahí está, pero este no los gastamos así, ¿no? Y el dinero que tenemos en el banco pues ese no se toca, solamente cuerdemos [estemos de acuerdo] para comprar algo, mejorar algo, es como... manejamos ese recurso de dinero. (Juana, tesorera, 2017).

En este contexto Zizumbo, (2013) menciona que las sociedades que trabajan bajo los programas productivos como el turismo, deben estar sujetas a las perspectivas del desarrollo que ofrece la actividad turística que transforman sus espacios geográficos, resultado de la cohesión social que forma parte de su organización. Además, “las comunidades proponen estructuras económicas organizadas a fin de obtener ingresos y crear empleos, desde sus propias iniciativas; conforme prosperan, amplían su oferta de servicios turísticos y se capacitan para ofrecer mejores servicios (p. 70):

Este... no sé exactamente pero yo creo que al año estamos recopilando un monto como... más de cien mil pesos y ya fuera de gastos. Este... es lo que más o menos tenemos un promedio de... de grupos de visitantes que nos depositan al banco o que tenemos ahí en... porque es lo que se paga y este... eso varía mucho y dependiendo de los grupos, pues ha habido años que pues yo creo que no... No llegamos ni a los 50 y hay años que a lo mejor pasamos más de mucho eso... más de eso al año. Este... no lo habíamos hecho como le comentaba hace rato, son cosas que, que... que cada día vamos mejorando y que tenemos que hacerlo para saber cuánto en realidad este... de dinero tenemos cada año ¿no? (Juana, tesorera, 2017).

Como bien dice la entrevistada, ellas y ellos se organizan para distribuir el recurso económico y lo administran, según ella, para ocuparlo en verdaderas necesidades del proyecto, como la Unidad de Manejo Ambiental (UMA) y por tanto para los miembros. Así mismo, Zizumbo (2013), dice que es la comunidad misma quien debe dirigir su desarrollo y tener confianza entre ellos mismos, para generar empleos desde sus iniciativas. Sin embargo, Wilson et al. (2011) y ASEC et al. (2012) sugieren que, para que las comunidades tengan ingresos económicos del turismo en áreas naturales con gestión comunitaria, debe existir coordinación con los gobiernos locales para lograr economías a nivel comunitario y regional, situación que todavía no se ha logrado.

El proyecto, yo para mí sigue siendo bueno, no sé... pienso que deja a lo mejor un treinta o un cuarenta por ciento de recursos a las casas, a la comunidad y no más a los que trabajamos, sino que tenemos oportunidades todos, ¿no? [...] (Juana, tesorera, 2017).

Es en las asambleas que se organizan y donde se hacen propuestas para mejorar el proyecto conservando los recursos naturales, así como la asignación de roles que desempeñaran los miembros del proyecto a lo largo de dos años, por ello ASEC et al. (2012), afirman que un factor clave en las iniciativas locales de este tipo de turismo es: la revalorización cultural y la adopción de prácticas sostenibles para la conservación de la biodiversidad, lo que genera beneficios económicos; incluyendo la seguridad alimentaria que procura fuentes de ingresos más estables, gracias a la promoción y comercialización exitosa y de la venta de productos extraídos y producidos de manera sostenible (p. 35) (ver ilustración 32).

**Ilustración 32. Entrevistando al administrador del proyecto en la sala de reuniones**



Fuente: tomada por el autor durante el Proyecto de Desarrollo Profesional. Izquierda, Vite, estudiante del C.U. UAEM Texcoco, Centro, Administrador del proyecto y Derecha, Nava, estudiante del C.U UAEM Texcoco. Septiembre 2016

Por otro lado, en el apartado de los aspectos sociales, uno de los entrevistados mencionaba que a pesar de la promoción, (ofrecer alimentos de calidad, recorridos guiados, observación de aves y algunos productos elaborados artesanalmente), las y los miembros de Selva del Marinero, no han logrado aumentar el número de turistas lo que no ha favorecido el mejoramiento económico como se esperaba. Sin embargo, la población Adolfo López Mateos forma parte de la red de ecoturismo de la Reserva de la Biosfera de los Tuxtlas, con la finalidad de aprovechar los recursos naturales a través de la sustentabilidad y por ende mejorar la calidad de vida de los pobladores (Paré, 1999; Almanza, 2016).

Ahí por el 2000 por ahí tantito antes, en la red éramos 5 comunidades con Tecamacintla... era Sontecomapan, Manuel Hidalgo, la Margarita y nosotros [Ejido Adolfo López Mateos], este hicimos una cuantificación [un conteo], nosotros en ese entonces en la red entraban dos millones doscientos mil pesos, era una enorme cantidad de dinero, ¿no? Entre todos claro, pero resulta que... pero en bruto, bueno, si entra tanto dinero, yo no tenga nada, ¿y tú? Tampoco y nadie tenía, bueno, y entonces ¿dónde está el dinero? Y nos fuimos hacer una escarbación [un estudio] de todo, ¿dónde se quedaba el dinero? y nos dimos cuenta que un millón doscientos se iba en transporte, en ese entonces como estaba diciendo hace rato Odilón, no había competencia o había menos, lo que pasa es cuando nosotros empezamos el ecoturismo no era conocido y casi nada más en esta zona no más venían para acá, donde iban a echarse con su chela, pues era en otro lado, pero ahora después del 2000 casi todos los restaurantes, hasta algunos bares se podrá decir, se volvieron ecoturísticos... los pintaron de verde... (Risas) entonces ahí la situación y nosotros no estamos vendiendo eso... nosotros estamos vendiendo en realidad ¡lo que es el real ecoturismo que es diferente! (Antonio, administrador, 2017).

Gracias a la capacitación, los miembros del proyecto saben en realidad de qué trata el ecoturismo comunitario y no solo vender una “idea disfrazada de ecoturismo”. Por ello, ASEC et al. (2012) consideran que para tener buenas practicas con las comunidades es necesario que los miembros tengan la capacidad de dar servicios turísticos de calidad, compatibles con la conservación, que tengan valor agregado y puedan ser comercializados (p. 35). Es decir, estas responsabilidades implican habilidades de gestión empresarial y en este caso a nivel local, así como la capacidad de administrar el uso del territorio para llevar a cabo los objetivos de conservación al igual que las áreas que están o no protegidas.

Las y los miembros del proyecto han logrado mantenerse unidos y aprovechar las oportunidades para mejorar el proyecto y resolver conflictos, así mismo, el turismo comunitario debe ser una actividad exploratoria y vivencial, que les dejen aprendizaje a los turistas y poder conocer otros tipos de culturas o modos de vida (Santana y Atiencia, 2014) (ver ilustración 33).

### Ilustración 33. Mujeres y hombres son entrevistados por igual para la mejora de estrategias



Fuente: tomada por el autor. Septiembre 2016

Los socios y socias del proyecto se empeñan en mejorar la calidad del servicio al cliente, las ganancias para el proyecto no han sido suficientes para lograr ese objetivo de la autosuficiencia, como bien decía un entrevistado anteriormente.

...tenemos ecotecnias [Ecotécnicas]... pintamos con tierra nuestras... nuestras cabañas, las instalaciones... ósea no es nada más de que échale y ya, algunas veces hemos dado jabones de... hechos artesanalmente. Ahorita últimamente nos ha ido un poco mal y ya no lo hemos implementado porque sale muy caro, incluso en un hotel de 5 estrellas... digo de 3 estrellas digo, por lo menos un baño de un visitante, de un cliente ahí en el hotel sale en 7 pesos y a nosotros no salía en 13, 14 pesos, entonces eh... o en 20, en 20, ¡18! Cuando a veces comprábamos el champu... [Shampoo] vale 13, el jabón a 7 o 9, imagínense... o para un baño para un cliente a 18 yo creo si hacemos la cuenta 17 o algo así (si, de fondo) (Antonio, administrador, 2017).

Otro aspecto que afecta de manera negativa es la temporalidad, porque a pesar de que el turismo crea empleos directos e indirectos, la mayoría son temporales, es decir sólo hay trabajo un determinado tiempo del año, esto provoca un desequilibrio. Esto es una situación que no sólo se presenta en Selva del Marinero, por ejemplo, en otros espacios además de la temporalidad hay otros aspectos como la discriminación o el bajo perfil profesional que afecta los proyectos:

“...impide a los trabajadores y sus familias aspirar a una mejor calidad de vida. Además, desafortunadamente para los habitantes de la localidad, que no cuentan con el perfil profesional o son discriminados, los empleos mejor remunerados se asignan a personal contratado en otras ciudades, muchas veces del exterior” (Semarnat, 2006, p. 13).

De acuerdo con lo anterior, las y los socios consideran que la competencia de Selva del Marinero es variable, ya que el implementar suministros para las cabañas ha resultado caro entre otras cosas. Además los ingresos económicos no son un factor constante:

...entonces pues de plano era muy caro [ofrecer los suministros de higiene personal de manera artesanal] y entonces empezamos a ver que no nos quedaba gran cantidad de dinero y ahora después entonces le digo, es variable nuestra manera de caminar por esta forma de proyecto ¿no? Y nuestro aprendizaje ha sido muy variable, que hemos tenido altas y bajas e igual competencias y todo lo que... ¡digo! Competencia de cierta forma, porque para nosotros no es competencia, la verdad, porque nosotros seguimos en lo mismo y somos los mismos y puede haber proyectos que digan que están haciendo esto y no duran más de tres años y se desaparecen, ¿no? Y nosotros aquí estamos ¿no? Y creemos en lo que estamos creyendo y somos los que somos y yo creo que difícil, bueno yo creo que cuando nos llamen la cuenta tonces [entonces] ya es otra cosa. (Antonio, administrador, 2017).

De acuerdo con Sandoval (2006), sería ético y equitativo que las áreas naturales protegidas o no y los pobladores locales, reciban mayor beneficio “...que, en su mayoría, se encuentran en niveles de pobreza extrema, reciban el mayor beneficio, y que los operadores y demás participantes obtengan una parte proporcional” (p. 53). Sin embargo esto todavía no se detona en Selva del Marinero ya que de acuerdo a la Semarnat (2006) este se encuentra en un status de no consolidado y “requieren de atención inmediata, para mejorar la infraestructura (hospedaje, sanitarios, etc.) a fin de satisfacer la demanda turística y, al mismo tiempo, incrementar y mejorar la promoción y comercialización de sus servicios y actividades” (p.105).

#### 4.7 Estrategias implementadas en el proyecto turístico

ASEC et al. (2012), considera que toda comunidad que realice actividades turísticas debe tener procedimientos que refleje una “política ambiental y manejo económico, que será informado de manera adecuada a sus socios y socias” (p. 13). Es decir, que este tipo de desarrollo local debe promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, por tanto: la preparación y actualización técnica en todos los temas relacionados a la administración y operación del emprendimiento turístico, lo que permitirá que tengan las destrezas necesarias para realizar su trabajo con calidad. “Así el emprendimiento aportará a un cambio por ejemplo el de roles que supere el que las mujeres trabajen en la cocina y en el arreglo de dormitorios, y los hombres como guías y administradores” (p.13). Tal y como sucede en el proyecto turístico Selva del Marinero en donde la mayoría de las mujeres laboran en las actividades que aún corresponden a sus labores cotidianas como el dar de comer y hacer limpieza.

Creo que el tiempo de las estrategias, los acuerdos que hacemos, las asambleas y este... y tenemos reglamentos también, entonces creo que esas son dos partes que... que nos rige a cumplir con nuestras responsabilidades que tenemos cada quien en su... en su ramo ¿no? este... tanto en cada ramo que estamos en la de alimentación, nosotros tenemos nuestros acuerdos y nuestros reglamentos este... incluso castigos si no cumplimos lo que acordamos, así como nosotros, igual esta implementado tanto para los guías, los comisionados que son las cinco comisiones que estamos aquí tienen su reglamento, tenemos nuestros acuerdos. Entonces en cada asamblea que nos brincamos algo o se nos pasa algo o igual si nosotros implicamos en algo que no cumplimos igual nosotros, vamos a suponer, nosotras las de alimentación tenemos un reunión donde ella salía dar a conocer los roles hasta que número vamos y ahí se habla la problemática o los problemas que hubo en cada una de nosotras, que si... vamos a suponer: que entra un perro o que ya se metió una gallina o que... no sé equis, porque pues que todo es este algo que nos equivocamos: se me olvidó poner el pan y ella lo observó y ahí es su castigo, ¿no? pues creo que... pues eso nosotros lo hicimos nosotros mismos y creo que es pues para mejorar ¿no? entonces, nos acatamos a los acuerdos y reglamentos que tenemos regidos como sociedad... (Juana, tesorera, 2017).

La organización, participación, ha logrado una comunicación estrecha de las y los miembros del proyecto, esto permite fortalecer y compartir inquietudes sobre la manera en cómo se está gestionado el proyecto, además el turismo comunitario es considerado como “una estrategia de desarrollo para el bienestar de la población,

caracterizada por la justa repartición de los beneficios económicos a la comunidad...” (Rodríguez y Acevedo, 2015, p. 2).

Si, bueno las estrategias que hemos hecho, no todas nos han resultado, ¿no? de hecho es como todo, ósea algunas si funcionan pero en realidad a las estrategias depende de cómo las implementemos, porque se plantean de una forma y las hacemos de otra cuando no funcionan; de hecho pueden ser servicios, porque nosotros sabemos exactamente como debemos de tener una postura de atención con el cliente ¡y si lo sabemos! (Antonio, administrador, 2017).

Con base en las capacitaciones y talleres que los ejidatarios han tomado para impulsar el desarrollo de su comunidad, el entrevistado considera que no todas las estrategias han sido buenas, pero que de alguna manera ellos implementan un buen funcionamiento a los servicios que ofrecen y que a pesar que esto es una función meramente social y esto de acuerdo con Fernández (2011), une dos dimensiones, la social con la económica “la dimensión de desarrollo social debe tener una vinculación con la dimensión económica con una visión empresarial, ya que esto permite generar los beneficios financieros sin alterar el entorno ambiental y social” (pág. 36), pero desafortunadamente, el autor no define qué tipo de visión empresarial ni cómo llevarla a cabo. Pero lo ideal de esta visión es que debe ser con el enfoque comunitario, que parte desde las perspectivas y necesidades de la comunidad local (Murphy, 1985 y Schmink, 1999).

...pero aún me incluyo, porque a veces se nos olvida y es de poner esa atención adecuada, ponemos otra, tonces [entonces] las estrategias creo que casi todas son buenas, lo que pasa es que nosotros que a veces se nos olvida hacer lo que nos planteamos, incluso a largo o mediano plazo no nos plantiamos [planteamos] unas cuestiones y después porque la persona que le toca hacerlo, uno no agarra el camino y pues tiene que estar uno dice y dice y dice, sino quiere pues yo ya me cansé de decirle, no más yo soy el que le está diciéndole, no hay que se quede así ¿no? Entonces deja uno de... pero, volvemos a retomar el acuerdo o vamos a platicar y volvemos a enfrentar, volvemos a tratar de ponernos de acuerdo para que podamos funcionar como se debe, esa es la forma es la que siempre... Por eso siempre hemos hecho eso ¿no? para que perdure y la estrategia es no quedarse callado, ósea, es una de las principales de las que me ha resultado, ósea, si yo veo algo, si yo solo no puedo, digo: saben que, ocurrió esto, y esto, y esto y no está bien, pero ustedes digan, a lo mejor yo estoy mal, porque a lo mejor yo estoy juzgando mal y ahí lo dejo y a la gente empieza: no, pus que sí, bueno yo ya lo oí ya lo dije y yo no me voy a poner a pelear solo, tampoco no es mío (Antonio, administrador, 2017).

El entrevistado considera que la comunicación es otra de sus estrategias y por tanto como uno de los factores que hacen posible el desarrollo del proyecto comunitario. Este elemento es importante para mantener estrechamente las relaciones sociales y afectivas entre socios y socias y los agentes externos. Además Zizumbo (2013), se hace una interrogante relacionada con el desarrollo local que puede proporcionar la actividad turística ejecutada por los ejidatarios: “¿el turismo como estrategia de desarrollo rural permite a los pobladores alcanzar su desarrollo y mejorar sus condiciones económicas y sociales? [...] ¿Están asumiendo el control de las decisiones que les afectan o benefician no solo como individuos sino como entes colectivos organizados?” (p. 78). Para dar respuesta a dichas interrogantes, la autora sugiere que se amplíe la oferta turística, considerándola como una opción para mejorar la economía de las familias campesinas. Además, este tipo de turismo permite a las localidades a aprovechar adecuadamente los recursos naturales que, de igual manera esto les permite participar de la derrama económica que el turismo puede ofrecer a la población local a partir de las estrategias comunitarias.

...entonces empezamos a ver cómo le vamos a hacer y pues la estrategia es, fijarse metas y tratar de cumplirlas, hacer un alto y decir: ¡A ver!, ¿a dónde nos atoramos? ¿Quién se atoró? Y ya a deslindarse de responsabilidades... tu esto... ¿y tú que vas a hacer? No, pues yo esto, ¿para cuándo? Tiempo y forma, ponerle fecha, entonces y ¿sino? oye y ¿por qué te atoraste? ¿Te ayudamos o qué? Si no quieres pues ponemos a otro y decirle que trabaje. Y esa es una de las que nos ha dado resultado, pero a veces todos caemos en que no hicimos nada de lo que nos tocaba ¿no? Entonces hay que replantearnos, porque entonces no está bien la estrategia, no está bien... como no estamos convencidos de ella [la estrategia] ¿no? y entonces ahí la situación no se cumple y yo estoy cumpliendo. Entonces como voy a querer que los demás cumplan si yo soy uno de los que está adelante, tenemos que cumplir primero para que podamos decirles a los demás... (Antonio, administrador, 2017).

El compromiso que hay en Selva del Marinero lo toman muy en cuenta, asimismo considero que es otro factor analizado para que el proyecto tenga beneficios. El entrevistado considera que, si uno falla todos fallan, pero para que no exista algún tipo de percance, todos se ayudan entre sí, entre hombres y mujeres

...saben que pos vamos a hacerlo, es una de las que nos ha dado resultado y tratar de ser un poco transparente en todo, no seas que yo solo me la chifle, yo me la canto y yo me la bailo ¿no? Ir diciendo: saben que, pues miren hay esto o es acá miren vamos a hacer esto, que vean todo de cómo está el asunto y ¡que aprendan! Si quieran aprender, si yo solito lo hago y tengo un conocimiento y yo me lo quiero

guardar, digo, que no todos somos iguales ¿no? pero yo estoy diciendo así, unos tenemos un conocimiento y pues yo lo hago ¿no? y yo te digo como lo vas a hacer pero a mi forma ¿no? y bueno, tenemos que ser abiertos, tenemos que enseñarles tenemos que participar y decirles, vengan, vamos a hacerlo, tenemos que hacer una estrategia para enseñar bien a la gente para que... para que se vea que se va hacer y que tomen acuerdos y participen esa es la parte que yo siento que da más resultado a que ser este... pues uno solo o ¿cómo le llaman eso? ¿Eco... ego egocéntrico? digo que esa parte no da resultado (Antonio, administrador, 2017).

Sandoval (2006), menciona que deben implantarse estrategias para una operación técnica del ecoturismo llamadas *procedimientos técnicos operativos* con la finalidad de que las empresas o microempresas comunitarias en turismo de naturaleza sepan orientarse tomando una visión de organización y participación ambiental a futuro, para así tener un lugar en un segmento o nichos de mercado.

...porque finalmente vas a caminar un poco o un tiempo que dejen y después, ¿sabes qué?, hazte a un lado y... vaya cae uno gordo, ¡sí! cae uno gordo, porque no, porque no, no, no pueden estar contenta la gente con tu forma de proceder, ¿sí? Y si les... uno les dice: vamos a participar, vénganse... de que... los llames y les expliques [expliques] y les vuelvas a decir y tú no más aparte ¿no? si... si jala la gente y se da cuenta y pues... ahí estamos o ahí vamos (Antonio, administrador, 2017).

Para lo anterior, Semarnat (2006), plantea tres factores que benefician a los proyectos comunitarios que corresponden a toda esa participación, organización, comunicación entre otros elementos que proponen los ejidatarios en el proyecto de ecoturismo comunitario: a) Oportuno financiamiento de instituciones gubernamentales y ONG nacionales, b) Participación decidida de los ejidatarios en la elaboración de programas, c) Fortalecimiento de capacidades de gestión.

En la Tabla 8 se muestra de manera general los factores que inhiben y potencializan el proyecto comunitario Selva del Marinero.

**Tabla 8. Factores económicos que potencializan e inhiben el proyecto Selva del Marinero**

Factores económicos que potencializan el proyecto comunitario	Factores económicos que inhiben el proyecto comunitario
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fijar metas a corto, mediano y largo plazo relacionadas con la generación de ingresos por la oferta de servicios y productos turístico (atención de 50 grupos de turistas al año)</li> <li>-Realizar un análisis de costo/beneficio</li> <li>-Distribución equitativa de los recursos entre integrantes</li> <li>-Buscar recursos externos para el mejoramiento del proyecto</li> <li>-Aportar entre 30% al 40 % de los recursos para mejorar al proyecto y a la comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Falta de capacitación financiera y recursos patrimoniales</li> <li>-Escasez de turistas</li> <li>-Falta de reconocimiento del ecoturismo en el ejido Adolfo López Mateos y Selva del Marinero</li> <li>-Abundancia de “negocios que ofrecen servicios ecoturísticos”</li> <li>-Implementación de jabones artesanales y suministros para las cabañas</li> <li>Escasez de venta de productos frutales como la naranja y mandarina</li> </ul>

Fuente: elaboración propia con base en los análisis de resultados

Como se muestra en la tabla anterior son pocos los factores económicos identificados en esta investigación que potencializan el proyecto turístico Selva del Marinero, pero su importancia radica en que han orientado el aspecto económico del proyecto. Por ejemplo el análisis costo-beneficio y rendición de cuentas da certeza de la transparencia del manejo de recursos. Con esto quienes participan perciben que las ganancias obtenidas están ayudando a mejorar su calidad de vida. Además fijarse metas ayuda a planear las actividades y saber con qué recursos se cuenta.

## **4.8 Aspectos ambientales que se fortalecen o se debilitan a partir del proyecto turístico en la comunidad Adolfo López Mateos**

Desde fines de los años setenta comenzó a gestarse un cambio de paradigmas en la conceptualización de las relaciones entre las personas y la naturaleza. Ante las catástrofes y cataclismos del medio ambiente, la naturaleza empieza a ser vista como algo finito, responsabilidad de los hombres, y no sólo como simple capital natural dentro del proceso de crecimiento económico (Paré, 1996, p.357).

### **4.8.1 Aspectos ambientales**

México ha sido un país reconocido por visitantes extranjeros gracias a su gran atractivo natural, ejemplo de ellos son sus playas paradisíacas, pero también existe otro tipo de visitantes que gusta de conocer otros ambientes, por ejemplo el patrimonio natural y cultural; lo cual se realiza a través del turismo de naturaleza y el turismo rural, que de acuerdo con Bojórquez, Barbosa y Hernández (2015:254) esta modalidad del turismo “ha ido cobrando mayor auge a nivel mundial y cada vez hay más personas interesadas en visitar comunidades rurales y conocer las prácticas campesinas, las costumbres y las tradiciones de diversas etnias y por la búsqueda y observación de especies de flora y fauna, actividades de aventura como caminata, ascenso y descenso de montañas y/o ríos entre otras actividades”.

Estas prácticas, en diferentes casos, van de mano de las poblaciones locales quienes a través de instituciones gubernamentales y no gubernamentales gestionan recursos para dar servicios turísticos aprovechando la riqueza natural y cultural que poseen. Los aspectos ambientales que potencializan un proyecto turístico de acuerdo con Paré (1996); Henderson (1997); Wilson et al., (2001), Sandoval (2006) y Casas et al., (2012) son la planificación estratégica, gestión, empleo de programas públicos con la participación comunitaria, el apoyo de ONG's e instituciones (públicas y/o privadas), capacitación, buena comunicación de liderazgo, reglamentación de las actividades turísticas y desarrollo de directrices ambientales, mejora la supervisión de las actividades insatisfactoriamente ejecutadas hasta el momento.

La bibliografía relacionada con este tema sugiere que con el apoyo de ONG's e instituciones públicas a través de la capacitación se puede fortalecer la participación comunitaria, pero también el manejo y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, la conservación y protección del patrimonio (Maldonado, 2005; Ibáñez, Ivanova y Amador, 2010; ASEC, et al. 2012; Santana y Atiencia, 2014; Thomé, 2008; Rodríguez y Acevedo, 2015) tal y como sucede en la comunidad de Adolfo López Mateos.

#### **4.9 La conservación de recursos naturales en Selva del Marinero a través de la declaratoria de Reserva de la Biosfera de los Tuxtlas**

La conservación es una idea que trajo cambios a nivel global, tanto en países socialistas como en aquellos del Tercer mundo. Para los años ochenta México tuvo cambios materiales así como en las percepciones y conceptos, que generó movimientos sociales que luchaban a favor del reconocimiento de los derechos humanos, la protección ambiental y nuevos conceptos, por ejemplo,; el desarrollo sustentable, participación comunitaria, entre otros (Paré, 1996).

El proyecto Sierra de Santa Martha, Veracruz se creó en 1990 en donde participaron tres instituciones educativas, entre ellas la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad de Carleton y el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo de Canadá. El objetivo de este proyecto era conocer cómo se lleva a cabo la gestión comunitaria de los recursos naturales. En el periodo de 1991 a 1993 se intentó desarrollar en la región de los Tuxtlas un Programa de Desarrollo Integral (PRODITUX) en el cual se buscó trabajar de manera interinstitucional e intermunicipal la creación de tres áreas protegidas federales en la zona: la Reserva de la Biosfera San Martín Tuxtla, la Sierra Santa Marta y la del Lago de Catemaco (Paré, 1999 p.368) con la finalidad de proteger y conservar los recursos naturales, ya que estos estaban en declive por su mal uso.

Los ejidatarios estuvieron de acuerdo en cuidar sus recursos como se muestra en el siguiente testimonio:

Bueno, este... todas las que están protegidas es que tuvimos una reunión de todos los ejidatarios y pensamos que íbamos a cuidar las tierras, no íbamos a desmontar, tonces [entonces] ya dijimos vamos a pro...[probar] ¡pero nadie las puso! [Las áreas protegidas] ¡La pusimos nosotros, todos los ejidatarios! Con el interés de que esa montaña no se acabe, que siempre la tengamos, tons [entonces] dijimos bueno ahí está no más [nada más] limpiar ahí lo que tengo como una hectárea o dos, le voy a poner café a una y otra para sembrar café o este... maicito pues porai [por ahí], y lo vamos a tumbar ese cerro y se nos vaya a venir encima, mejor no, vamos a cuidarlo, si tumbamos ese cerro se nos secan los ojos de agua, ¡tons [entonces] no! vamos a tumbar todo por los lados, lo más parejo y que quede lo más feo y ese jue [fue] lo que pensamos que... pues había que cuidarlo y eso es lo que pensamos nosotros, cuidar ese cerro, pero no pensábamos que turismo, pensábamos nosotros: "pues turismo no, no sabemos nada" entonces ese cerro se puede decir que lo cuidamos para nunca desmontarlo y no más estarlo viendo pero nos tocó que ya viendo el turismo pues dijimos: "pues bueno está bien, podemos llevarlos a distraerse allá por ese cerro a ver ¿no?" entonces, ¡pues si nos sirve! (Alberto, vigilancia, 2017) (ver ilustración 34).

**Ilustración 34. Los hombres dan su opinión sobre la conservación de los recursos naturales**



Fuente: Lizbeth López J. Noviembre 2018

Bueno, para empezar, decía el compañero Ángel tenemos 20 años cuidando [la selva] yo voy cuidando más atrás, llevamos 40 años cuidando, hace 30 años que llevamos asentados en este lugar, pero el lugar no ha cambiado, casi se ha aprovechado de una aparte que se está aprovechando es precisamente... vender la imagen o como te... [Digo] todo lo que tenemos aquí ¡la selva! ¡Las aves! ¡Si! La imagen de todo lo que tenemos ¿no? de esa manera también se está aprovechando, por ejemplo esto de que se conserva y al conservarse todo eso pues hay más fauna, hay especies que... por ejemplo la palma de camedor son especies que se pueden cultivar en la selva y se están aprovechando todo eso de vender el entorno ¿aja? Más que nada esa sería la parte fundamental y le digo que no ha cambiado desde hace 40 años y está casi igual, entonces esa es esa parte para mí... (Manuel, vigilancia, 2017).

#### **4.10 La labor de la población local en la propuesta de un área protegida**

En México, son pocas las áreas protegidas donde existen planes de manejo con definición de zonas de conservación y consejos directivos con la finalidad de garantizar vínculos con la población local, como lo son las Reservas de Mapimí y Michilía en Durango y de Manantlán en Jalisco (Halffter et al., 1980, citado en Paré, 1996, p. 363).

La ausencia de la población local en los consejos directivos provocó que un grupo de ecologistas en Oaxaca, rechazara la imposición de una Reserva de la Biosfera Federal, creando el Comité Nacional para la Defensa de Los Chimalapas, debido a que a) tanto Áreas Naturales Protegidas, Parques Nacionales y Reservas de la Biosfera tiene como factor común, “la ausencia de la participación de la población local” b) “no cumplen los objetivos de conservación” y c) “tiene enfoques extremadamente biologicistas y conservacionistas” y “no toma en cuenta las decisiones, las expectativas, los intereses y alternativas de la población local”. Además, las comunidades respondieron de manera organizada, esto influyó para que dicho comité propusiera un “proceso socialmente participativo, que conlleve a la concertación de una Reserva Ecológica Campesina, como un modelo alternativo de Conservación/Desarrollo” (Pacto de Grupos Ecologistas, 1993, citado en Paré, 1996 p. 364).

Gracias a las organizaciones comunitarias, se logró que los campesinos fuesen los que tomaran sus propias decisiones e iniciativas del proyecto, ya que esa idea de imposición de proyectos externos no les parecía adecuado para sus modos de vida campesina, casos similares de otras reservas son las que se decretan en la región de los Tuxtlas:

Bueno, las reservas son dos, la reserva de biosfera que es por acá por el por el país de la República y del Estado. De acuerdo con el Estado y una reserva que ahorita le llamamos... antes era reserva ejidal, ahora es una servidumbre ecológica de 125 hectáreas y la otra reserva pues se deriva de tres partes: San Martín Tuxtla, Sierra Santa Marta es en la que estamos y San Martín Pajapan y hay otra clase de reservas más allá, pero esas yo creo que no tiene caso hablar de ellas ¿no? porque están otras clases de áreas naturales protegidas o reservas de nada más reservas de... incluso arrecifales y todo eso ¿no? Son esas... ¡eso es lo que le entendí! (Antonio, administrador, 2017).

ASEC et al., (2012) menciona que es importante que el proyecto ecoturístico, además de estar sujeto a programas de conservación del entorno, integre de manera armoniosa la infraestructura y considere la arquitectura tradicional de la región (p. 60). Además, que las Iniciativas de Turismo velarán por la conservación de especies amenazadas o en peligro de extinción, impidiendo su comercialización, colección o tráfico de especies, sean estas animales y/o vegetales (p. 14). Aunque existan medidas preventivas o instituciones que prohíban el mal uso de los recursos naturales y la conservación de las mismas, siempre habrá en las comunidades personas que sigan usando recursos naturales de manera arbitraria como bien lo explica un entrevistado:

... pero en nuestro alrededor siguen talando, incluso parte de la reserva siguen dando [siguen talando] ¿no? pues la gente que vive ahí son las... las sacaron pues... no las... desalojaron... siguen trabando no con derecho y siguen trabajando porque ahí viven, ahí han vivido... pues es ese el asunto, siguen dándole y pues hay árboles que... había muchos antes, por ejemplo, el sebillo podemos decir que si quieren los podemos contar y antes había muchos y ahorita hay menos y mañana pues mucho menos... la primavera había muchísimos y ahorita pues hay menos ¿no? entonces todo eso se refleja... aquí en la zona urbana había varias primaveras pues ahorita pues sabrá... pus [pues] a lo mejor unos dos, si es que hay... sino a lo mejor ni dos o ¿no?

Y entonces todo esa parte es la que yo... puedo decir y que si se están extinguiendo muchos árboles, aunque no puedo hablar por... por mí o por nosotros hacia afuera, todos ¿no? pero si hay... yo creo que pa' fuera [para afuera] si nosotros estamos así pues allá está peor yo creo... que así es y no es porque no sepamos ósea... si sabemos pero hay cosas que no se pueden detener, pues es casi imposible detenerlas, ¿no? ósea hay muchas cosas como dijo Israel hace rato lo del oxígeno, nosotros podíamos decir que producimos mucho oxígeno y que es un bien... para el... pueblo y principalmente para nosotros y de ahí se puede uno decir... hasta para... hasta para todo el mundo por decir algo ¿no? más allá de nuestra frontera... pero... no lo podemos valorar ¿no? no podemos saber bien que no tenemos esa... ese parámetro ¿no? esas medidas que, que es más que es menos ¿no? (Antonio, administrador, 2017).

De tal forma que los miembros del proyecto hacen lo posible para conservar sus recursos para esto se organizan y forman comités de vigilancia que tienen como objetivo monitorear el uso adecuado de las especies animales y vegetales y otros atractivos:

De lo que hacemos, por ejemplo, hay actividades que se hacen, por ejemplo, una de ellas es el monitoreo, también se hacen recorridos de vigilancia, por ejemplo, eh... como ejido hacemos recorridos de vigilancia, a veces nos toca una vez por semana en el perímetro del ejido... entonces [entonces] este... esas son una de las actividades que se hacen... (Ricardo, guía, 2017).

Además, las actividades de monitoreo y vigilancia son con la finalidad de dar seguridad y protección tanto a los recursos naturales como a los visitantes. Así mismo, todas las actividades que emplea cada comisión, son sancionadas en caso de no ejecutarlas de la mejor manera, esto se llega con acuerdos con todos los miembros del proyecto.

Como objetivo general o una a larga meta de cuidar el medio que nos rodea, ya tenemos 20 años lográndolo, entonces creo que ya va a estar un poco difícil que nos piensemos [pensemos] diferente ¿no? ósea que nosotros estamos pensando eso ¿no? Y lo hemos logrado, y ahorita con los clientes lo hemos logrado y eso es general, ellos le asegura que no quisiera que les saliera mal porque pus [pues] aparte tenemos reglas de que nos pueden sancionar vamos a decirle entre nosotros mismos porque se va a saber y ¿quién le tocaba hacer esto? pues el administrador, pues el administrador tienes aquí una tacha ¿no? (Antonio, administrador, 2017).

#### **4.11 Conservación de especies de animales y vegetales en peligro de extinción a partir de la declaratoria de la Reserva de la Biosfera de los Tuxtlas y el proyecto ecoturístico Selva del Marinero**

Con base en Semarnat (2006), la afluencia de visitantes a lugares de gran riqueza biológica se traduce en la demanda de especies por su rareza, colorido o moda y estimula el tráfico ilegal, práctica que ha puesto en peligro de extinción a infinidad de especies de flora y fauna, sobre todo endémicas (aquellas que existen en regiones determinadas y en ninguna otra parte del mundo) (p.12). Por ejemplo, en ALM, existió el jabalí de collar blanco, que se extinguió por su caza desenfrenada, ahora en esta área solo existe en conservación un pecarí, especie muy semejante a la especie anterior.

Una vez que viene el grupo y se pagan todo el gasto operativos el dinero que sobra se va a caja y ahí se queda en la caja, es para para mejoramiento del proyecto. Tenemos la UMA de los jabalíes, también de ahí se agarra para comprar maíz semanalmente... (Juana, tesorera, 2017).

(Risas) pues ¿animales en peligro de extinción? (Silencio) bueno, para nosotros creo que... (Silencio) aunque no estuvieran en peligro de extinción creo que es algo que se ha cuidado, tratamos de cuidar este a los animales y como decía hace rato doña María Elena a nosotros...yo creo que a la mayoría no nos gusta tumbar algún árbol que este... bonito, no nada más por tumbarlo, ¿no? ósea, yo creo que este... nosotros cuidamos eso y ¿en peligro de extinción? Yo creo que ¡aquí! No hay árboles en peligro de extinción... bueno que yo sepa, no hay animales, como le digo es algo que bueno, creo que si hay, si hay pero pues no... [Actualmente no hay flora o fauna en peligro de extinción en ALM] (Verónica, anfitriona, 2017).

Los hombres que son quienes tienen la posibilidad de conocer y explorar más allá del ejido son ellos quienes han visto que tipo de especies de animales hay en el ejido y fuera de ella, como bien menciona el entrevistado:

Si quieres yo le agrego yo ahí tantito... este los que están en peligro de extinción... por ejemplo el jaguar se dice que ya no existe [existe] pero yo estoy seguro que todavía existe [existe], ¿no? no existe aquí, no anda aquí como antes que mirabas las huellas, porque pues además también salíamos más, antes éramos cazadores o recolectores, pero ahora no lo hacemos y entonces estos animalitos pues viven en... donde uno no anda, donde uno no va a visitar, ahí en un lugar más escondido de la montaña, donde nunca va uno, ahí donde pueden estar... bueno, eso es por un lado y de que hay árboles y plantas que están en peligro de extinción pues obvio porque no día a día se van talando grandes estenciones [extensiones]de montaña, aunque no sea aquí... (Antonio, administrador, 2017).

Anteriormente señalaba uno de los entrevistados los campesinos eran cazadores y recolectores, esto desfavoreció que la fauna disminuyera su población o que se desplazaran a otros lugares, de tal manera que esta especies no fueran capturadas con facilidad, por ello, gracias a la implementación del proyecto ecoturístico comunitario, se ha logrado la protección y conservación de flora y fauna, aspectos importantes para la promoción del turismo. Por ello, Semarnat (2006), menciona que “un aspecto importante del ecoturismo se presenta cuando los visitantes valoran el entorno natural de una manera especial, sea por la biodiversidad o por la belleza escénica.

Los miembros de Selva del Marinero participaron en el proyecto logrando la conservación de los recursos naturales y viéndolo como una herramienta para mejorar su calidad de vida por la contribución económica que generaría y aprovechando adecuadamente el patrimonio natural, como bien se menciona en el siguiente testimonio:

Pus [pues] ¡bueno! Antes si se aprovechaban [los recursos] porque entraban los compradores de naranja compraban la naranja, vamos a suponer, ¿no? pero últimamente ya ni eso, ya no entran los carros a comprar la naranja. Que es algo que, pues que si se aprovechaba el recurso y pues ahorita ya últimamente no entra a comprar y pus [pues] el agua pues si... se aprovecha porque... parte que se ha conservado siempre eso y no... es algo que no nos falta como en otros lugares que falta el agua pues yo creo que no mas eso... (Silvia, hospedaje, 2017).

Además de mejorar algunos aspectos sociales y económicos de la población local y una vez capacitada y organizada surge el interés de promover el proyecto turístico y conservar los recursos naturales a través de un proyecto ecoturístico.

Esto porque tal y como lo señalan ASEC et al., (2012), el emprendimiento de ecoturismo comunitario apoya a los procesos de conservación del área en la que desarrolla sus actividades, por lo tanto: “Trabajar en turismo en áreas naturales con gestión comunitaria implica una búsqueda permanente de los mecanismos que permitan alcanzar los objetivos de desarrollo planteados y se presenta como una herramienta de gestión que integra los criterios ambientales, socioeconómicos y culturales que coadyuvan a hacer del turismo una herramienta para: alcanzar la sostenibilidad, la construcción de la interculturalidad, el combate al racismo; la aplicación de los derechos fundamentales, tanto los de los seres humanos como los de la naturaleza (tal como se reconoce en la Constitución del Ecuador en su Capítulo séptimo)” (p. 12).

Con estos objetivos los miembros del proyecto han logrado que la concientización del entorno natural sea un elemento indispensable para el proyecto comunitario y como bien decía un entrevistado, “pocos, son los visitantes que entiende esta idea”, así mismo, mujeres y hombres también han aprendido de ellos, para identificar sus problemas y buscar soluciones, por ello según los entrevistados, Selva del Marinero se ha mantenido vigente:

Creo que los recursos naturales los hemos aprovechado con los visitantes, como ahora lo es como el río, las cascadas, las pozas, los árboles, los paisajes que es algo que ellos... [A los visitantes les interesa] y que nosotros les vendemos y ellos vienen por eso. Tons [entonces] creo que es algo importante de seguirla conservando porque en realidad, es lo que les estamos vendiendo, lo que nosotros tenemos, los recursos y creo que si no tuviéramos lo que tenemos, la selva y eso y seguirla conservando como se dice... que se está conservando pues... ¡¿imagínate,

cada día fuéramos talando?! Pos [pues] si ahorita no tenemos muchos visitantes, con el tiempo menos, ¿no? porque van a decir “no pos ya se la están acabando, que cosa vamos a ir a ver, ¿no?” (Silvia, hospedaje, 2017).

Además, los miembros de Selva del Marinero han logrado aprovechar adecuadamente los recursos naturales y consideran que esto ha generado beneficios, además de los ambientales, económicos y sociales, ya que si no fuera por la conservación de la naturaleza, los visitantes (en busca de tranquilidad y disfrute de la misma) y estudiantes (que hacen sus servicios escolares) no tendrían interés de conocer el ejido y por tanto a Selva del Marinero.

Tenemos paisajes muy bonitos, como ahora de allá arriba del cerro, del campamento, hay paisajes. Muchos que ya vinieron a ver y que se les platica y no pudieron ir y regresan por ir a ver ese paisaje hacia allá a la sierra de Santa Marta, allá del mirador que está allá arriba del campamento. Igual muchos suben a medio camino aquí pa´ arriba [para arriba] para ver los paisajes y como se ve allá arriba y como se ve acá abajo, ¿no? ósea lo que son potreros, tons [entonces] creo que es algo importante y los árboles, como decíamos este en la concientización hacia nosotros mismos, ¿no?

Nos decían en los talleres; a un árbol le sacamos más vendiéndoselas al visitante que lo va a ver, que lo va a medir, que lo ve, que le corta, que le come las frutas que tiene, que si lo talamos y lo vendemos, ¿no? creo que es lo más importante, incluso le comentaba yo al maestro que vino que andamos cortando las hojas de los árboles porque ellos se los querían llevar para hacer estudios a las hojas cuando... tienen grupos de alumnos que ellos pueden venir hacer sus trabajos aquí y tenemos mucho, ¿no? pero ¡¿Qué ofrecer, que vender?!

Pero... lo más importante es... que como decimos este nos falta promoción, nos falta informarle a la gente con que contamos para que ellos puedan venir y que vengan a lo seguro y como decía el maestro, es que nosotros no sabemos que podemos encontrar... ya vimos que aquí podemos traer a los alumnos hacer sus servicios y es algo que nosotros le vendemos que es de la naturaleza, ¿no? los recursos naturales que nosotros tenemos aquí (Silvia, hospedaje, 2017).

Por lo anterior, Semarnat (2006), menciona que “*Promover* es un acto de información, persuasión y comunicación. En el ámbito de la comercialización, el término se aplica tanto para dar a conocer un producto o servicio como para propiciar un aumento en su consumo, e incluye varios aspectos, entre ellos la publicidad, la promoción de ventas, las marcas” (p. 51). Es decir, una manera de vender un servicio o producto de calidad a los visitantes, que de tal manera satisfaga ciertas necesidades de consumo.

Desafortunadamente, en Selva del Marinero aún no logra consolidar la promoción del proyecto, “los ecoturistas” que visitan dicho lugar sólo llegan en fechas determinadas y permanentemente, es decir el turismo es estacional.

Pese a esto, los miembros del proyecto ecoturístico comunitario se capacitan, organizan y participan continuamente para atraer más turistas y aprovechan adecuadamente los recursos naturales, por ejemplo, ofertan la observación de aves, alimentos locales (que son cosechados por la misma población y extraídos de la naturaleza), incluyendo la calidad humana en estos servicios como se menciona en el siguiente testimonio:

Pero este creo que otra cosa que se le venden a los turistas y que a muchos le llama la atención son las aves, a muchos otros les llama mucho la atención los alimentos locales que se les ofrecen, también el aire que pueden respirar acá, eh...la fauna o también la tranquilidad que encuentran muchas veces aquí, eso es lo que vienen buscando, entonces eso es lo que tenemos por ofrecerle y algo que nos han externado algunos visitantes es la calidad humana con que se les atiende, entonces muchas veces esas son las cosas que ellos vienen buscando, tonces [entonces] es muy importante de... seguirselas dando [la calidad de la vida local y la naturaleza] para que sigan viniendo... (Ricardo, guía, 2017).

Por tanto, el turismo en esta comunidad busca un doble objetivo, tal y como lo señala Halffter (1988) que la incorporación de la población local a la actividad [turística] y programa de cada reserva persigue en primer término a desarrollar alternativas que permitan una vida mejor para los campesinos de las zonas pobres, secularmente marginados y el segundo objetivo está directamente ligado a la conservación del germoplasma [diversidad de plantas] (p. 9 citado en Paré, 1999 p. 367) y especies animales.

Pero dijimos nosotros: “si algún día llega a caer nuestros deseos de ser ecoturistas... turistas este... no vamos a desmontar, vamos a seguir cuidando, no vamos a desmontar” que por algún día pues que solamente que ya no tengamos ganas de trabajar...pero si ya hemos trabajado, vamos a seguir viviendo de esto, está bien que sigamos cuidado todo y los turistas entre más ven y algunos dicen: “esta mejor que cuando venimos” y ahorita vemos ¡que hay más monte, los montes van creciendo, si van creciendo! ¿No? ¡Entre que les llama la atención y les gusta mucho! Porque vienen... ¡aquí vienen a aprender mucho! Aquí vienen a agarrar lagartijas y las estudian y las sueltan y se van y vuelven a venir y vienen a agarrar murciélagos y los estudia ¡¿qué clase de murciélagos son?! Y agarran y si se van... siempre vamos corriendo agarrándolos en la noche los murciélagos pa´ que [para que] les hagan estudio y aquí se dan cuenta que murciélagos, son los que migran,

cuáles no, cuales... bueno ¡de todo! ¡Aves! Y de toditito... cuales les gusta para hacer estudios de varias clases de aves, como animales, como murciélagos, como... todo eso les encantó, ¿no? Y venir... ¡y eso es bueno! Y ellos se van contentos porque aquí vienen a conocer y a aprovechar de lo que... de sus deseos que tienen [de conocer el área natural], aquí los encuentran y yo digo que es bueno (Alberto, vigilancia, 2017).

De acuerdo con ASEC et al (2012), menciona que los fines de la educación ambiental se orientan hacia la formación de una población capacitada para gestionar su entorno, así como para desarrollar valores y crear consciencia individual y colectiva sobre el rol que tiene el ser humano en la naturaleza y así establecer una relación armónica entre las necesidades de la población y las del medio ambiente. La educación ambiental es, ante todo, educación para la acción. Actúa ampliando nuestros conocimientos sobre el medio, pero con el objetivo último de mejorar nuestras capacidades para contribuir a la solución de los problemas p.26) (ver anexo 2).

En la Tabla 9 se presenta información sobre los factores ambientales que potencializan e inhiben el proyecto comunitario Selva del Marinero, además se presenta una conclusión sobre los mismos.

**Tabla 9. Factores que inhiben y potencializan el proyecto comunitario Selva del Marinero**

Factores ambientales que potencializan el proyecto comunitario	Factores ambientales que inhiben el proyecto comunitario
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Implementación de áreas protegidas</li> <li>-Conservación y aprovechamiento de los recursos naturales como fuente económica</li> <li>-Monitoreo y vigilancia de las especies animales y vegetales y de los visitantes</li> <li>-Conocimiento de la diversidad de la fauna y flora así como su uso en el consumo humano, medicinal y otros.</li> <li>-Aprendizaje de conservación de los recursos naturales por parte de los visitantes y miembros del proyecto</li> <li>-Interés de académicos, investigadores y estudiantes en conocer y aprender del proyecto, del ejido y de la Selva</li> <li>- Ofrecimiento de alimentos directamente extraídos de la naturaleza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Mal uso y conservación de los recursos</li> <li>-Extracción de flora y fauna</li> </ul>

Fuente: elaboración propia con base a los análisis de resultados

En la tabla anterior se visibilizan diversos factores que potencializan el proyecto comunitario. Uno de los más importantes es la conservación de los recursos naturales, los cuales son fuente generadora de recursos económicos, ya que se aprovechan como alimento, medicina y otros usos de interés a los visitantes, por ejemplo conocimiento del ambiente y como recursos (paisaje) en la práctica turística.

Por otro lado, los factores que inhiben a Selva del Marinero son pocos, pero no importantes, el más significativo es la extracción de especies animales y vegetales, que ponen en peligro la biodiversidad de este lugar.

## CONCLUSIONES

La actividad turística es un fenómeno social y holístico, este último permite comprender y explicar las diferentes relaciones que tiene con la sociedad con el ambiente, complejidad que debe analizarse con perspectivas diferentes y apoyarse de otras ciencias como la sociología, psicología, antropología, geografía, ecología, entre otras.

Por sus características de actividad lucrativa y expansionista, el turismo puede o no beneficiar a los poblados donde este se desarrolle de la misma forma beneficiar a otros sectores (privados); esto se debe, de acuerdo a diferentes investigaciones, a que la gestión de dicha actividad no se ejecuta para beneficiar y hacer partícipe a la población local. Por eso, en este trabajo, con el involucramiento de la población local, permitió entre otros aspectos, conocer los modos de vida de los campesinos así como el uso y valor que le dan a sus recursos para analizar junto con ellos los factores que inhiben o potencializan el proyecto turístico en la comunidad de estudio.

Este tipo de investigación, con participación comunitaria, cobra importancia en la labor académica, ya que revela que en la actividad turística están presentes manifestaciones socioculturales que se vuelven una tendencia en lo regional, nacional e internacional que busca promover practicas alternativas del turismo protegiendo el medio ambiente. En este contexto el gobierno mexicano a través de sus instituciones planifica y gestiona proyectos turísticos en beneficio de comunidades locales y de pueblos indígenas. Sin embargo no siempre se consolidan estos, desaprovechando el trabajo y conocimiento de la población local, tal y como sucedió en el Ejido Adolfo López Mateos.

Además se concluye que en los proyectos turísticos comunitarios, los beneficios esperados en lo económico, social y ambiental la mayoría de las veces no se reflejan en las poblaciones locales, es decir lo expuesto en la teoría, es contrario a la realidad, ejemplo de esto es el proyecto turístico en el ejido Adolfo López Mateos, Catemaco, Veracruz, donde se esperaba que el proyecto beneficiará a la población en estas dimensiones.

Por otro lado, es importante señalar que las experiencias adquiridas en el ejido y el proyecto comunitario, permitieron revalorar los modos de vida campesinos, que el turismo también puede aprovechar en sus diferentes prácticas. Al caminar al lado de estas personas, escuchar sus inquietudes, verlos trabajar me permitió entender la relación que hay entre la vida en el campo y la actividad turística. Desafortunadamente el tiempo que estuve en la comunidad fue muy poco, esto debido a la distancia que hay entre la comunidad y el lugar donde vivo, sin embargo en la última visita, pude constatar que en un poblado pequeño, como el ejido Adolfo López Mateos, se puede aprender de diferentes aspectos siempre y cuando se tome en cuenta la voz de la población local. Mi reflexión personal es que la investigación me deja como bien decía Schmink (1999), en su proyecto MERGE, lecciones que forman parte de un desarrollo colectivo que se pueden realizar en diferentes lugares.

## **ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN**

### **Alcances**

En esta investigación se logró encontrar una gran cantidad y excelente calidad de información relacionada al campo de estudio de interés, lo que ayudó a comprender la dimensión del tema a investigar. Durante esta primera etapa de investigación se logró mejorar la comprensión y análisis de textos científicos y académicos, adquiriendo conocimiento sobre la gestión de proyectos turísticos (en este caso) comunitarios. El tener una amplia literatura científica ayudó a profundizar más sobre el tema a investigar y por tanto a consolidar la investigación.

Como estudiante e investigador visité la comunidad de estudio varias ocasiones lo que permitió obtener cada ocasión nueva información y por lo tanto una mejor comunicación y confianza entre miembros del proyecto comunitario.

### **Limitaciones**

La obtención de información fue relevante, pero desde mi punto de vista, se pudo haber obtenido más información por parte de las mujeres, ya que ellas no me conocían y no tenían la confianza de platicar. Además el tiempo y el recurso económico fueron otras limitantes que no permitieron tener una estadía más larga en ALM, por lo tanto no se logró cubrir más temas de interés.

## **RECOMENDACIONES**

### **A los estudiantes:**

- .Es importante realizar visitas previas a la comunidad antes de realizar el trabajo de campo, ya que esto ayudará a tener éxito con la población local (que se rompa la barrera investigador-comunidad local).
- Es necesario ahorrar para cubrir los gastos económicos (posibles), eso permite prever el total de gastos que se puedan generar en transporte (ida y vuelta), hospedaje, alimentos, entre otros.
- La elección de la temporada de viaje es muy importante, ya que el clima puede ser limitante (según el lugar de estudio, por ejemplo las zonas selváticas), en algunos casos puede o no ayudar en la exploración de campo, según sea el tema o temas a desarrollar durante la investigación.
- Realizar una cita previa con quién o quienes estén a cargo del proyecto comunitario o poblado a visitar, así mujeres y hombres sabrán quién o

quienes los visitarán, además de la cantidad de personas que llegaran y el o los motivos de la visita. Esto permitirá un primer acercamiento de confianza con la comunidad.

- Antes de emprender el viaje, es importante realizar capacitaciones para la recolección de datos, esto ayuda a dar precisión en la investigación de campo.
- Se recomienda tener apoyo de uno o más personas de confianza que ayuden a moderar los grupos (en mi caso, apliqué la técnica de los grupos focales), la toma de participación, si es necesario tener un control de tiempo de mujeres, hombres y jóvenes a entrevistar que son integrantes de un proyecto comunitario y/o comunidad de estudio.
- Es recomendable realizar notas de campo antes, durante y después de la recolección de datos, así como el investigador y personas de apoyo, permitiendo hacer comparaciones sobre las diferentes opiniones sobre la investigación.
- Al finalizar la o las entrevistas, se sugiere hacer reflexiones finales entre entrevistador y entrevistados.

### **A las organizaciones, instituciones y gobiernos locales, municipales y estatales**

- Mantener comunicación activa con las comunidades menos favorecidas
- Consulte con el municipio y la cámara de turismo locales sobre las estrategias de promoción.

### **A los academicos**

- Es importante que faciliten y orienten la realización de prácticas escolares, profesionales y estancias en comunidades rurales, ya que esto permite beneficiar a las poblaciones locales, logrando intercambios socioculturales entre estudiantes, investigadores y comunidad local, de tal manera que minimice las barreras culturales y se tenga acceso a prácticas diferentes a las de carácter empresarial.

## ANEXO 1

**Tabla 10. Identificar los aspectos sociales que se fortalecen o se debilitan al proyecto turístico en la comunidad de Adolfo López Mateos.**

<b>Preguntas para los análisis de resultados en los aspectos sociales</b>
<b>¿Quiénes fueron y/o son los actores clave para que el proyecto Selva del marinero se implementara en la comunidad?</b>
<b>¿Qué problemas surgieron a partir del desarrollo del proyecto cómo afectaron al proyecto mismo y/o a la comunidad?</b>
<b>¿Cómo participa la comunidad en la gestión o planificación del proyecto?</b>
<b>¿Cómo es la participación entre hombres y mujeres en la toma de decisiones frente al apoyo de otras instituciones?</b>
<b>¿Afectan estos apoyos en sus actividades?</b>
<b>¿Existe algún tipo de enfoque o visión social-participativo del proyecto? ¿Cuáles son los objetivos?</b>
<b>¿Cree que el proyecto ayude a incrementar la calidad de vida de la población y cómo?</b>
<b>¿De qué manera es reconocido su conocimiento local en la planificación en la actividad del turismo? ¿Quién lo reconoce?</b>
<b>¿Qué tipo de estrategias son implementadas para generar cambios a favor del proyecto y de la comunidad?</b>

Fuente: elaboración propia con base en Schmink (1999)

**Tabla 11. Conocer la forma en que se distribuyen los recursos económicos generados por el proyecto turístico.**

<b>Preguntas para los análisis de resultados en los aspectos económicos</b>
<b>En los últimos dos años, ¿cuánto dinero se ha generado por la actividad turística?</b>
<b>¿De qué actividad o venta de servicio se obtiene más dinero?, ¿quién realiza dicha actividad o servicio?</b>
<b>¿En qué época del año se obtienen más recursos y en cuál menos y por qué?</b>
<b>Las estrategias que han implementado en el proyecto turístico ¿son consideradas como buenas para el desarrollo del proyecto y generadoras de beneficios para la comunidad?</b>
<b>¿Cómo distribuyen los recursos económicos generados a través de la actividad turística?</b>
<b>Esta forma de distribuir los recursos ¿Cómo benefician al desarrollo del proyecto comunitario?</b>

Fuente: elaboración propia con base en Schmink (1999)

**Tabla 12. Identificar cómo se han aprovechado los recursos naturales en el desarrollo del proyecto turístico**

<b>Preguntas para los análisis de resultados en los aspectos ambientales</b>
<b>¿Cuáles son los recursos naturales que hay en la comunidad y cómo se aprovechan en la actividad turística?</b>
<b>¿Cómo se han usado los recursos antes del turismo, y cómo está cambiando este uso?</b>
<b>¿Qué tipos de áreas protegidas existen y cómo son manejadas? ¿Quién les enseñó este manejo?</b>
<b>¿Cómo fue su labor en el surgimiento de la propuesta de un área protegida?</b>
<b>Los habitantes locales ¿están directamente involucrados en el monitoreo del planes de manejo?</b>
<b>¿Hay alguna especie animal o vegetal en peligro de extinción por su uso en el turismo?</b>
<b>¿Qué estrategias de conservación existen?</b>
<b>¿Qué tan efectivas son las estrategias de conservación en relación con las especies y/o ecosistemas clave?</b>
<b>Con estas prácticas ¿Se está reduciendo el mal uso de recursos naturales?</b>
<b>¿Se están potenciando y manteniendo los usos de los recursos (hábitats) naturales sustentables?</b>
<b>¿Cree que conservando la biodiversidad se pueden obtener beneficios económicos para sus comunidades?</b>
<b>¿Qué recursos usan las mujeres y qué recursos usan los hombres y para qué los usan?</b>
<b>¿Algunos de estos están en peligro de extinción?</b>

Fuente: elaboración propia con base en Schmink (1999)

## ANEXO 2

### PROPUESTAS DE SOLUCIÓN

A partir del análisis de resultados se presentan las siguientes propuestas para el mejoramiento del proyecto comunitario con la finalidad de potencializar las prácticas ecoturísticas ambientales y culturales y servicios además de su difusión que ofrece Selva del Marinero.

#### SOCIALES

- Implementar un control y/o registro de sugerencias que él o visitantes hagan al proyecto Selva del Marinero, con el objetivo de mejorar los servicios.
- Capacitación interpretativa a los guías, esta herramienta ayuda tanto al guía como a los visitantes a conocer experiencias del guía y de la población, realizando comparaciones sobre datos curiosos del o los temas que el guía ofrezca a los visitantes con la finalidad que el aprendizaje sea más enriquecedor.
- Incluir o implementar historias, mitos y leyendas de la propia comunidad en los recorridos guiados o en cualquier otra actividad, con la finalidad de revalorizar el conocimiento tradicional y o local, dar a conocer la flora y fauna, permitiendo un intercambio cultural y (ver ilustración 35 y Anexo 3).

**Ilustración 35. Algunas mujeres cuentan sus experiencias en Selva del Marinero**



Fuente: Tomada por el autor, Septiembre 2016

- Hombres y mujeres deben participar exponiendo sus expectativas, necesidades y objetivos a alcanzar con el desarrollo de la actividad turística para contribuir al mejoramiento continuo del proyecto comunitario.
- El emprendimiento por parte de los miembros, ayuda a tratar temas de interés que pueden ser ambientales, culturales, económicos, servicio al cliente, entre otros, para la solución de problemas internos y externos.
- Alianzas estratégicas con actores externos con el objetivo de diversificar el mercado ecoturístico que Selva del Marinero ofrece, así esto puede beneficiar recíprocamente entre comunidades, y/o instituciones llegando a un acuerdo a las responsabilidades que pacten mediante un documento. Esto puede mejorar la comunicación externa.

### **ECONÓMICAS**

- Diversificación de actividades productivas:  
Implementar actividades complementarias, actividades productivas y practicadas actualmente las cuáles pueden ser de interés para los visitantes, pesca, siembra y cosecha, elaboración de productos artesanales, entre otras. Esto debe ser discutido y acordado con las mujeres y los hombres miembros del proyecto. Además se debe definir a los responsables, así como los requerimientos para que la visita de los turistas sea de buenas condiciones y obtener un beneficio económico y conciencia de conservación.
- Promoción y comercialización de venta de productos producidos de manera sostenible (café, licor de chagalopoli, jabón artesanal, artesanías, entre otros productos que mujeres y hombres puedan realizar y ofrecer a los visitantes).
- Buscar estrategias de promoción con los actores externos.

## **AMBIENTALES**

- Motivar a los visitantes a llevarse desechos inorgánicos que no puedan ser procesados por la comunidad
- Mantenimiento y/o limpieza de los paneles interpretativos (ver ilustración 36)
- Señalización adecuada para cada área y práctica de actividades
- Diseños de barandales de protección en los senderos que guíen al cerro, río, entre otros lugares y/o áreas de mayor riesgo

## **PROPUESTAS DE SOLUCIÓN**

### **Para el visitante:**

- Brindar información al visitante sobre las facilidades con las que cuenta Selva del Marinero: Aditamentos que ofrecen las cabañas, equipo de seguridad para uso del río, el mirador, con la finalidad de mejorar las experiencias del o los visitantes
- Selva del Marinero y las cabañas deben contar con un botiquín de primeros auxilios, situados en lugares visibles debidamente señalizados y de fácil acceso, además los guías deben llevar consigo al menos los suministros necesarios durante el o los recorridos.
- Brindar información a los visitantes (antes de que lleguen al ejido) sobre el tipo de equipaje que debe llevar, con la finalidad de proteger al ambiente.
- Brindar información a los visitantes a través de un código de conducta, en el que se le den recomendaciones para cada área y actividades antes de realizarlas, así como a los guías y personal en general.

**Ilustración 36. Mantenimiento y/o limpieza de los paneles interpretativos**



Fuente: tomada por el autor. Noviembre 2017

### ANEXO 3

Ilustración 37. Flora y Fauna que se puede encontraren el Ejido ALM Y selva del Marinero



Fuente: tomada por el autor. Las fotografías fueron tomadas en las 3 visitas al ejido ALM y Selva del Marinero. Superior izq. Palma perforada; Superior Der. Águila; Central izq. Pecarí en la UMA; Central Der. Limones; Inferior Izq. Ave semejante al tucán, pero desconocida por la población; Inferior Der. Escarabajo.

**Ilustración 38. Experiencias de trabajo de campo en el Ejido Adolfo López Mateos y Selva del Marinero**



Fuente: tomadas por el autor. Segunda visita. Superior Izq, uno de los miembros del equipo de trabajo del Proyecto de Desarrollo Profesional entrevistando a una anfitriona en alimentación; Superior Der, dos miembros del Proyecto de Desarrollo a una comisionada en hospedaje. Recuperada Septiembre 2016.

Primera visita. Inferior Izq, estudiantes de la Universidad Autónoma del Estado de México disfrutando del paisaje en ALM; Inferior Der, Administrador contando historias sobre la comunidad y experiencias.

**Ilustración 39. Coordinador de guías dando los recorridos en la Selva**



Fuente: tomada por el autor. Septiembre 2016

## Bibliografía

- Abud Castelos, M. (2004). *¿Una alternativa solidaria frente a la barbarie? Las ONG en la nueva sociedad global*. (CIDEAL Fundación Asistencia Técnica para el Desarrollo, Ed.) Madrid, España.
- Almanza, V. E. (2014). En *Teoría y Práctica del Turismo Alternativo. Estudio de Caso en el Ejido "Adolfo López Mateos", Catemaco, Veracruz* (págs. 41-57). Recuperado el 20 de Marzo de 2017
- Almanza, V. E. (2016). *Teoría y Práctica del Turismo Alternativo. Estudio de caso en el ejido Adolfo López Mateos, Catemaco, Veracruz*. Tlaxcala, México: El Colegio de Tlaxcala A.C.
- Andereck, L. K., Valentine, M. K., Knopf, C. R., & Vogt, A. C. (2005). Residents' Perceptions of Community Tourism Impacts. *Annals of Tourism Research*, 32(4), 105-1076.
- ASEC, PPD, PNUD, OMT, & UDLA. (2012). *Manual de Buenas Prácticas. Turismo en Áreas Naturales con Gestión Comunitaria*.
- Balcázar, N. P., González, A. N., Gurrola, P. G., & Moysén, C. A. (2013). *Investigación Cualitativa*. México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Berenguer, P. E. (1997). El impacto del turismo y de los proyectos de ONG's en la estructura social y económica. *Agricultura y Sociedad*(84), 225-252.
- Bojórquez, V. A., Barbosa, P. S., & Hernández, G. G. (2012). La necesidad de acompañamiento técnico en los proyectos de ecoturismo comunitario. En *Lo glocal y el turismo. Nuevos paradigmas de interpretación* (págs. 254-268). Academia Mexicana de Investigación Turística A.C.
- Casas Jurado, A. C., Soler Domingo, A., & Jaime Pastor, V. (2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: Potencialidades para el desarrollo en Cuzco (Perú). *Cuadernos de Turismo*(30), 91-108.
- Castro, R. J., Castañeda, G. A., Chong, C. M., Hernández, M. S., Gutiérrez, L. E., Medina, G. M., . . . Brito, R. L. (2010). *Medios y recursos para la investigación*. (Universidad Autónoma del Estado de México, Ed.) Toluca, México.
- Comisión Mundial del Ambiente y el Desarrollo. (1987). *Nuestro Futuro Común*.
- Costa, G. V. (2009). *El Caso de Aventureiro-Ilha Grande (RJ)-Brasil*. Recuperado el 28 de Marzo de 2017, de <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v18n3/v18n3a01.pdf>

- Cox, A. (2002). El papel de la cooperación internacional en el desarrollo de un turismo sostenible de base comunitaria en Bolivia. Obtenido de <http://www.worldcivilsociety.org/pages/69/es/presfor.htm>
- Cuervo, A. (29 de Octubre de 2013). *Slideshare*. Recuperado el 27 de Febrero de 2017, de <https://es.slideshare.net/angelikacfelipe/linea-de-tiempo-tc>
- Díaz, C. I. (2010). Ecoturismo Comunitario y género en la reserva de la biosfera de Los tuxtlas (México). (Universidad Computlense de Madrid (España), Ed.) *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8(1), 151-165.
- Díaz, C. R. (2011). *Desarrollo Sustentable. Una oportunidad para la vida*. (Instituto Tecnológico de Culiacan (Sinaloa), Ed.) México: McGrawHill.
- Escalante, S. R., & Catalán, H. (Enero-Febrero de 2008). Situación actual del sector agropecuario en México: perspectivas y retos. *Economía Informa*(350), 7-25. Obtenido de <http://www.economia.unam.mx/publicaciones/econinforma/pdfs/350/01escalante.pdf>
- Fairstein, C. (2013). "Ser Campesino" como el desarrollo de un nuevo tipo de trabajador rural. Análisis de los participantes de la Red de Turismo Campesino de la Provincia de Salta-Argentina. *Trabajo y Sociedad. Sociología del Trabajo-Estudios culturales-Narrativas sociológicas y literarias*(20), 293-308.
- Fernández, A. M. (2011). Turismo comunitario y empresas de base comunitaria turísticas: ¿estamos hablando de lo mismo? (Universidad Autónoma del Estado de México, Ed.) *El Periplo Sustentable*(20), 31-74. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19341785003>
- Fernández, A. M., & Martínez, B. L. (2010). Participation of women in private and community-based tourism businesses in the bays of Huatulco, México. Are they heading towards a change in the gender role? *Cuadernos de Turismo*(26), 281-286.
- Fontur, C. (2017). *Fontur Colombia*. Recuperado el 5 de Marzo de 2017, de <http://fontur.com.co/productos-y-servicios/turismo-comunitario/21>
- Fraustro, M. O., & Cuevas, C. T. (2012). Análisis del programa Hábitat para la superación de la pobreza en destinos turísticos: ciudades fronterizas del noroeste y del Caribe de México. En *Lo glocal y el turismo. Nuevos paradigmas de interpretación* (págs. 192-212). Academia Mexicana de Investigación Turística A.C.
- Gáinza, V. A. (2006). La entrevista en profundidad individual. En C. M. Canales, *Metodología de investigación social* (págs. 219-224).

- Gasca, Z. J., López, P. G., Palomino, V. B., & Mathus, A. M. (2010). *La Gestión Comunitaria de recursos naturales y ecoturísticos en la Sierra Norte de Oaxaca*. (México: UNAM Instituto de Investigaciones Económicas: Academia Mexicana de Investigación Turística, Ed.)
- Gascón, J., & Ojeda, D. (2014). Turistas y Campesinado. El turismo como vector de cambio de las economías campesinas en la era de la globalización. (Foro de Turismo Responsable, Ed.) *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, págs.165.
- Gibbs, G. R. (2007). *El análisis de datos cualitativos en Investigación Cualitativa*. (T. del Amo, & C. Blanco, Trads.) Morata.
- Hamui, S., & Varela, R. M. (2013). *Metodología de la Investigación en educación médica. La técnica de los grupos focales* (Vol. 2). ELSEVIER.
- Hill, R. M. (2000). Trabajando con Conservación con Base Comunitaria y Enfoque de Género: Una Guía. *MERGE: Manejo de Ecosistemas y Recursos con Énfasis en Género*(3), 1-13.
- Ibáñez, P. R., Ivanova, B. A., & Amador, B. L. (2010). Turismo, comunidad y sustentabilidad en Cabo Pulmo, Baja California Sur. En D. R. Chávez, R. E. Andrade, S. R. Espinoza, & G. M. Navarro, *Turismo Comunitario en México. Distintos problemas ante problemas comunes* (págs. 35-50). México.
- INECOL, A. (2003). *Estudios para el desarrollo Rural A.C. Taller de Diagnóstico Rural Participativo*.
- Inostroza, V. G. (2009). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región Andina. *Gestión Turística*(10), 77-90.
- López, R. J., Torres, M. E., Nava, Z. A., Mendieta, P. D., & Vite, B. I. (2016). *Proyecto de Desarrollo Profesional "Reserva de la Biosfera de los Tuxtlas, Ejido López Mateo"*. Universidad Autónoma del Estado de México, Centro Universitario UAEM, Texcoco.
- Maldonado, C. (2005). *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario*. Documento de trabajo núm. 73 de la Organización Internacional del Trabajo.
- Mendoza, O. M., Figueroa, H. E., & Godínez, M. L. (2015). Turismo comunitario pro-pobre en el Ejido El Rosario, Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca. (Universidad Autónoma del Estado de México, Ed.) *Periplo Sustentable*(29), 92-119.
- Montalvo, S. A. (Febrero de 2011). Un análisis desde los arreglos socio-económicos y el territorio. En S. A. Montalvo, *El Turismo Comunitario como Alternativa Sustentable de Desarrollo para tres comunidades Kichwa del Alto Napo de la*

*Región Amazónica Ecuatoriana (RAE)*. (págs. 63-81). Obtenido de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/3276/1/TFLACSO-2011ADMS.pdf>

Morales, M. H. (2006). Turismo comunitario: una nueva alternativa de desarrollo indígena. *AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana*, 1(2), 249-264.

Murphy, P. E. (1985). *Tourism: A community approach*. Routledge.

ONU. (2010). *Decada de la Lucha contra la Desertificación*.

Ordaz, A. F. (2013). *Nómadas: Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 2(38), 38-50. Recuperado el 8 de Febrero de 2017, de [https://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/38/francisco\\_orgaz.pdf](https://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/38/francisco_orgaz.pdf)

Osorio, G. M. (2006). *La planificación turística. Enfoques y modelos* (Vol. 8). (Universidad Autónoma del Estado de México, Ed.) Toluca, México. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40180113>

Padín, F. C. (2012). Desarrollo turístico participativo. El reto de las redes glocales en la implementación de productos turísticos. En *Lo glocal y el turismo. Nuevos paradigmas de interpretación* (págs. 73-88). Academia Mexicana de Investigación Turística A.C.

Paré, Q. L. (1996). Experiencias de gestión municipal y comunitaria de los recursos naturales en el sur de Veracruz. En Q. L. Paré, & M. J. Sánchez, *El Ropaje de la Tierra. Naturaleza y cinco zonas rurales* (págs. 357-413). Plaza y Valdes.

Pérez, I. R., Boncheva, I. A., & Betancourt, A. L. (2010). Turismo, comunidad y sustentabilidad en Cabo Pulmo, Baja California Sur. En R. M. Dagostino, E. A. Romo, & R. E. Gamboa, *Turismo comunitario en México. Distintas visiones ante problemas comunes* (págs. 35-50). Distrito Federal, México. Recuperado el 6 de Marzo de 2017

Pinzón, C. M. (Abril de 2005). El papel de las ONG y sus alcances en la responsabilidad social empresarial. (Universidad Externado de Colombia, Ed.) *Opera*, 5(5), 75-96. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67550506>

Richards, G., & Hall, D. (2000). *Tourism and Sustainable Community Development*. London and New York: Routledge.

Rodríguez, M. G., & Acevedo, D. A. (2015). *Cambios en la vida cotidiana de las mujeres a través de la incorporación al trabajo turístico en El Rosario, Michoacan, México*. (Universidad Autónoma del Estado de México, Ed.) Recuperado el Abril de 2018, de <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/4903/3456> 2015

- Ruiz, H. M., Coca, C. P., & Del Campo, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6(3), 399-418. Recuperado el 17 de Febrero de 2017, de [http://www.pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308\\_2.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308_2.pdf)
- Sandoval, C. C. (1996). *Investigación Cualitativa. Especialización en Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación Social*. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES.
- Sandoval, S. E. (2006). *Ecoturismo. Operación técnica y gestión ambiental*. Trillas.
- Santana, M. C., & Atiencia, H. M. (2014). Turismo Comunitario. *Reflexiones*, 68-81.
- Schmink, M. (1999). Marco conceptual para el Análisis de Género y Conservación con Base Comunitaria. *MERGE: Manejo de Ecosistemas y Recursos con Énfasis en Género*(1), 1-15.
- Semarnat. (2006). *Introducción al Ecoturismo*. Distrito Federal, México.
- Thomé, O. H. (2008). Turismo rural y campesinado, una aproximación social desde la ecología, la cultura y la economía. (Universidad Autónoma del Estado de México, Ed.) *Convergencia, Revista de Ciencias Sociales*(47), 237-261.
- UNWTO. (2002). *Manual on Tourism and Poverty Allevation*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Valles, S. M. (1999). Técnicas de Observación y Participación: De la Observación Participante a la Investigación-Acción-Participativa. En *Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión Metodológica y Práctica Profesional* (págs. 141-174). Madrid: Síntesis, S.A.
- Vargas, B. A., Polanco, B. S., & Hernández, G. G. (2012). La necesidad de acompañamiento técnico en los proyectos de ecoturismo comunitario. En L. Á. López, P. G. López, D. R. Chávez, & AMIT (Ed.), *Lo Glocal y el Turismo. Nuevos Paradigmas de Interpretación* (Primera ed., págs. 254-268). México. Recuperado el 20 de Febrero de 2017
- Vicencio, L. O. (2011). *La investigación en las Ciencias Sociales*. Trillas.
- Wilson, S., Fesenmaier, D. R., Fesenmaier, J., & van Es, J. C. (2001). Factors for Success in Rural Tourism Development. *Journal of Travel Research*(40), 132-138.
- World Wide Fundation. (2001). Directrices para el Desarrollo de Turismo comunitario.

Zamorano, C. F. (2007). *Turismo alternativo: Servicios turísticos diferenciados: animación, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo, turismo recreativo*. Trillas.

Zizumbo, V. L. (2013). *Las paradojas del desarrollo local y del turismo*. (Miguel Ángel Porrúa, Ed.) Universidad Autónoma del Estado de México.