



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

**Centro de Estudios de Postgrado, Investigación,
Relaciones y Cooperación Internacional.**

C.E.P.I.R.C.I

MAESTRÍA EN GESTIÓN AMBIENTAL

TESIS DE GRADO

Previo la obtención del Grado de:

MAGISTER EN GESTIÓN AMBIENTAL

TEMA:

Estudio de la cultura ecológica para fomentar el turismo
en la parroquia Crucita del Cantón Portoviejo en el año
2013.

AUTOR:

ING. JOSÉ LUIS ALCÍVAR COBEÑA

TUTOR

Lic. JOUBER AZUA VÁSQUEZ, Mg.

Manta - Manabí - Ecuador

2014

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI

C.E.P.I.R.C.I

Tema: " ESTUDIO DE LA CULTURA ECOLÓGICA PARA FOMENTAR EL TURISMO EN LA PARROQUIA CRUCITA DEL CANTÓN PORTOVIEJO EN EL AÑO 2013"

TESIS DE GRADO

Sometida a consideración del tribunal de revisión, sustentación de tesis de grado del Centro de Estudios de Postgrado, Investigación, Relaciones y Cooperación Internacional de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, como requisito previo a la obtención del grado de:

MAGISTER EN GESTIÓN AMBIENTAL

APROBADO POR:

.....

Lic. Joubert Azua Vásquez
DIRECTOR DE TESIS

.....

PRESIDENTA DEL TRIBUNAL

.....

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

.....

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

.....

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CERTIFICACIÓN

Lic. Joubert Azua, Director de tesis de la Maestría de Gestión Ambiental, de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí: Certifico que la tesis de investigación “ ESTUDIO DE LA CULTURA ECOLÓGICA PARA FOMENTAR EL TURISMO EN LA PARROQUIA CRUCITA DEL CANTÓN PORTOVIEJO EN EL AÑO 2013” es trabajo original del Ing. José Luis Alcívar Cobeña, bajo mi dirección del suscrito habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

.....
LIC. JOUBER AZUA VÁSQUEZ, MG.

DIRECTOR DE TESIS

***La responsabilidad de la
Investigación, resultados
y conclusiones del
presente trabajo
corresponde únicamente***

.....
JOSE LUIS ALCIVAR COBEÑA

DEDICATORIA

Ofrezco este trabajo de investigación a Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

Dedico también este título profesional a mis padres Rafael y Priscila, mi tía querida Rosita, mi hermosa hija Camelia, mi adorada Melissa, hermanos, familia, amigos y compañeros de trabajo, el apoyo constante de ustedes su comprensión y sus muestras de cariño fueron indispensables para poder alcanzar este logro.

JOSÉ LUIS ALCIVAR COBEÑA

AGRADECIMIENTOS

A Dios por ser mi guía mostrándome el buen camino y por haberme ayudado a que esta meta profesional culmine con éxito.

A mi tutor el Licenciado Joubert Azua Vásquez, por sus aportes académicos y profesionales para el desarrollo de esta investigación previo a la obtención de mi título de Magister.

También agradezco a los diferentes maestros que direccionaron este proceso de aprendizaje a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por acogerme durante el periodo de estudio.

Mi agradecimiento infinito a todas las personas que positivamente formaron parte de esta meta, amigos y amigas, que pese a sus distancias siempre estuvieron ahí para darme ese apoyo solidario y sincero.

Muchas gracias a todos y todas.

JOSÉ LUIS ALCIVAR COBEÑA

Índice General

CERTIFICACIÓN.....	iii
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTOS.....	vi
I.- RESUMEN.....	xii
SUMMARY.....	xiv
CAPITULO I.....	1
1.- INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2 CONCEPTUALIZACIÓN.....	4
1.2.1 CONTEXTO MACRO.....	4
1.2.2 CONTEXTO MESO.....	5
1.2.3 CONTEXTO MICRO.....	6
1.3 ANÁLISIS CRÍTICO.....	7
1.4 PROGNOSIS.....	9
1.5 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	9
1.5.1. SUBPROBLEMAS.....	9
1.6 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	10
1.7 JUSTIFICACIÓN.....	10
1.8 OBJETIVOS.....	12
1.8.1 OBJETIVO GENERAL.....	12
1.8.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	12
CAPITULO II.....	14
II. MARCO TEÓRICO.....	14
2.1. CULTURA ECOLOGICA.....	14
2.1.1. CULTURA.....	14
2.1.2. ECOLOGIA.....	14
2.1.3. CULTURA ECOLOGICA.....	15
2.1.4. CULTURA Y AMBIENTE.....	16
2.1.5. NIVELES DE CULTURA ECOLOGICA.....	16
2.1.6. SOCIEDAD.....	17
2.2. AMBIENTE.....	17
2.2.1. PRÁCTICAS AMBIENTALES.....	18
2.2.1.1. Las buenas prácticas ambientales en turismo (BPA).....	18

2.2.2. TURISMO Y MEDIO AMBIENTE	19
2.3 CONTAMINACIÓN	20
2.3.1. TIPOS DE CONTAMINACIÓN.....	21
2.3.2. EFECTOS DE LA CONTAMINACIÓN	21
2.3.3. CAUSAS DE LA CONTAMINACIÓN	22
2.4. TURISMO	22
2.4.1. HISTORIA DEL TURISMO.....	22
2.4.2. TURISMO EN EL ECUADOR	24
2.4.2.1. UBICACIÓN DEL TURISMO EN LA ECONOMIA DEL ECUADOR	25
2.4.2.2. ECUADOR ES RECONOCIDO INTERNACIONALMENTE	26
2.4.2.3. PROMOCIONANDO EL MEJOR DESTINO TURÍSTICO DEL MUNDO.	27
2.4.2.4. PROMOCIONANDO EL MEJOR DESTINO TURÍSTICO DEL MUNDO	28
2.4.2.5. TURISMO EN MANABI.....	29
2.4.3. CLASIFICACIÓN DEL TURISMO	30
2.4.3.1. TURISMO CULTURAL.....	30
2.4.3.2. TURISMO HISTÓRICO.....	30
2.4.3.3. TURISMO RELIGIOSO.....	31
2.4.3.4. TURISMO SOCIAL	31
2.4.3.5. ECOTURISMO.....	31
2.4.3.6. AGROTURISMO	31
2.4.3.7. TURISMO ECOLÓGICO.....	32
2.4.3.8. TURISMO AVENTURA	32
2.4.3.9. ECO AGROTURISMO	32
2.4.3.10. TURISMO GASTRONÓMICO.....	33
2.4.3.11. TURISMO SOSTENIBLE (OMT).....	33
2.4.3.12. TURISMO SUSTENTABLE.....	34
2.4.4. RECURSOS TURÍSTICOS	35
2.4.5. TIPOS DE EMPRESAS TURÍSTICAS	37
2.4.6. MARKETING TURÍSTICO	37
2.4.7. EL TURISMO EN LAS ÚLTIMAS DECADAS.....	38
2.4.8. EFECTOS DEL TURISMO SOBRE LOS VALORES SOCIOCULTURALES.....	39
2.5. DATOS DE LA PARROQUIA RURAL.....	39
2.5.1 CREACIÓN	39

2.5.2 SUPERFICIE	39
2.5.3 LÍMITES	39
2.5.4 CLIMA	40
2.5.5 TEMPERATURA	40
2.5.6 PRECIPITACIÓN ANUAL	40
2.5.7 HUMEDAD	40
2.6 HISTORIA DE LA PARROQUIA DE CRUCITA	40
2.7. ASPECTOS CULTURALES DE LA PARROQUIA	42
2.7.1 EDUCACIÓN	43
2.7.2 TASA DE ANALFABETISMO	45
2.7.2.1 TASA DE DESERCIÓN ESCOLAR	47
2.7.2.2 REPITENCIA ESCOLAR	47
2.7.2.3 AÑOS DE ESCOLARIDAD	47
2.8 ESTADO ACTUAL DE LOS SERVICIOS BÁSICOS DE CRUCITA ...	48
2.8.1 FUENTE DE APROVISIONAMIENTO DE AGUA	48
2.8.2 SISTEMA DE ELIMINACIÓN DE DESECHOS	49
2.8.3. MANEJO DE DESECHOS SÓLIDOS	49
2.9 OFERTA TURÍSTICA DE CRUCITA	49
2.10. PARROQUIA DE CRUCITA	50
2.10.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA PARROQUIA DE CRUCITA	50
2.10.2. POBLACIÓN	50
2.10.3. CLIMA	51
2.10.4. RECINTOS DE LA PARROQUIA	52
2.10.5. TOPOGRAFIA Y SUELOS	52
2.10.6. PESCA ARTESANAL	52
2.10.7. IMPORTANCIA DE LA PESCA ARTESANAL	54
2.10.8. TENDENCIAS DE LA ACTIVIDAD PESQUERA EN CRUCITA ...	54
2.11. HIPÓTESIS	56
2.12. SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES DE LA HIPÓTESIS	56
2.13. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	57
2.13.1. VARIABLE INDEPENDIENTE: CULTURA ECOLÓGICA	57
2.13. 2. VARIABLE DEPENDIENTE: TURISMO	58
CAPITULO III	60
III. METODOLOGÍA	60
3.1. MÉTODOS	60
3.1.1. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN	61

3.1.2. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	61
3.1.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	62
3.1.3.1. TIPO DE MUESTRA	63
3.1.3.2. TAMAÑO DE LA MUESTRA PARA HABITANTES.....	63
3.1.3.3. TAMAÑO DE LA MUESTRA PARA ESTUDIANTES	63
3.1.3.4. TAMAÑO DE LA MUESTRA PARA PESCADORES	64
3.2 PROCESAMIENTO DE LOS DATOS	65
CAPITULO IV.....	66
4.0 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	66
4.1 OBSERVACIÓN.....	66
4.1.2 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA A LOS HABITANTES, PESCADORES Y ESTUDIANTES. (CUESTIONARIO)	67
4.1.3. ENTREVISTA AL REPRESENTANTE DE LA JUNTA PARROQUIAL DE CRUCITA.....	77
4.1.4. ENTREVISTA AL DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE ASEO EN EL MUNICIPIO.....	80
4.2 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS Y ALCANCE DE LOS OBJETIVOS.....	84
4.2.1 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	84
4.2.2 ALCANCE DE LOS OBJETIVOS	88
4.2.2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	88
CAPITULO V.....	96
V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	96
5.1. CONCLUSIONES	96
5.2. RECOMENDACIONES.....	98
VI. PROPUESTA	100
6.1. TEMA.....	100
6.2 RESPONSABLES.....	100
6.3 TIEMPO	100
6.4. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	100
6.4.1. OBJETIVO GENERAL	100
6.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	100
6.5. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA	101
6.6. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	102
CONTENIDO DE LA PROPUESTA	102
6.7. MATRIZ DEL MARCO LÓGICO	103
6.8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	107

6.9. CONTENIDOS DE LOS MODULOS DEL TALLER DE CAPACITACIÓN	107
6.10. DISTRIBUCIÓN DE LAS CHARLAS DE CAPACITACIÓN	108
6.11. ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD	110
BIBLIOGRAFIA.....	111
ANEXOS	113

I.- RESUMEN

El presente informe de investigación se presenta luego de realizar una investigación minuciosa en la Parroquia de Crucita sobre el nivel de cultura ecológica que posee la población en estudio, como fueron los habitantes, los pescadores, los estudiantes y las autoridades de la parroquia encargados del cuidado del medio ambiente, y del flujo de turistas que acuden a esta bella playa, considerada como un atractivo turístico por muchos.

La concientización ambiental y ecológica a nivel mundial a partir del año 2000 toma auge pero sobre todo se torna de total interés para la humanidad en general por los sinnúmeros cambios climáticos que se evidencian a nivel mundial.

La realización de esta investigación parte de un análisis que se realizó en la Parroquia, en donde se evidenciaron como principales causas del problema las siguientes:

- Bajo nivel de cultura ecológica de los habitantes.
- Débil proceso de pesca artesanal.
- Poco conocimiento de prácticas ambientales actualizadas.
- Deficiente sistema de clasificación de desechos.

Las mismas que fueron el punto de partida de la investigación, y empezando el trabajo de campo con el planteamiento del problema, el origen de los objetivos de la investigación, la fundamentación teórica que fundamenta la realización de la misma, y las respectivas conclusiones y recomendaciones que se originaron en el proceso de la misma.

Luego de plantear las preguntas de la investigación, se busco la información pertinente para alcanzarlos, por lo que aplicaron diferentes

técnicas de investigación para la recolección de los datos, los mismos que nos arrojaron como resultado, que los docentes y estudiantes no tienen un conocimiento actualizado de nuevas prácticas ambientales, pero sobre todo creen que practicarlas los aleja de las costumbres enraizadas de ellos.

Los pescadores son los principales contaminantes de la playa, ya que el proceso de pesca artesanal, conlleva a que así sea, evidenciando la escasa participación de las autoridades para solucionarlo.

Para todo ello se planteó realizar un taller de capacitación sobre nuevas prácticas ambientales, sobre la importancia de la cultura ecológica en la sociedad, y sobre nuevas alternativas de servicios para los dueños de los restaurantes y hoteles, dictado en cinco módulos por los respectivos representantes de los ministerios de turismo, de ambiente, y de la facultad de hotelería y turismo de la Universidad laica Eloy Alfaro de Manabí.

SUMMARY

This research report is then presented to conduct a thorough investigation in the Parish of Crucita on the level of ecological culture that has the population under study , as were the inhabitants , fishermen , students and authorities of the parish caregivers the environment, and the flow of tourists flock to this beautiful beach, considered a tourist attraction for many.

The environmental and ecological awareness worldwide from 2000 but mostly making boom becomes total interest for humanity in general by climate changes no numbers show worldwide.

Conducting this research part of an analysis that was performed in the parish , where it showed as the main causes of the problem as follows:

- Low level of ecological culture of the inhabitants.
- Weak process of artisanal fisheries.
- Little knowledge of updated environmental practices.
- Poor waste classification system .

Were the same as the starting point of the research, and field work starting with the problem statement , the origin of the objectives of the research, the theoretical foundation underpinning the embodiment thereof , and the respective conclusions and recommendations that originated in the process o fit.

After asking the research questions , relevant for achieving information

seeking , so they applied different research techniques for data collection , the same thrown at us as a result , teachers and students do not have an updated knowledge new environmental practices , but mostly believe that practice them away from the customs rooted them.

Fishermen are the main pollutants from the beach, as the process of artisanal fisheries, leading to so, evidencing the low participation of the authorities to solve it.

For all it was decided to perform a training workshop on emerging environmental practices, the importance of ecological culture in society , and new alternative services for owners of restaurants and hotels , taught in five modules by the respective representatives ministries of tourism, environment, and hotel and tourism college of secular University Eloy Alfaro of Manabí.

CAPITULO I

1.- INTRODUCCIÓN

El desarrollo de esta investigación se fundamentó principalmente en la problemática evidenciada en los estudiantes, pescadores y habitantes en general al momento de no presentar un nivel de cultura ecológico el mismo que influye de manera directa en el aumento del flujo de turistas que acuden cada año a las playas de la Parroquia Crucita.

Dando una mirada al espacio local de dicha parroquia como escenario imprescindible para abordar la temática ambiental y generar una cultura medioambientalista es el enfoque de este trabajo de investigación, que parta del reconocimiento a las tradiciones culturales y a la identidad de su territorio y aprovechar la educación inicial, preescolar, escolar y secundaria para incorporar a las comunidades la dimensión ambiental, propiciando la activa participación de sus miembros en el diseño de una sociedad consiente de la problemática y genere un futuro sostenible y sustentable.

Este informe final abarca temas relevantes para los pescadores, estudiantes y comunidad en general para que por el puedan de una u otra manera mejorar las prácticas ambientales.

Dada la importancia del tema, se consideró que era una necesidad realizar una investigación más a fondo que permita dar a conocer al las autoridades nuevas alternativas de solución al problema de contaminación existente en la parroquia.

De esta temática versa el trabajo de investigación para la tesis de Maestría, el mismo que se divide en los siguientes ocho capítulos.

En el primer capítulo se encuentra el planteamiento del problema, contextualización, preguntas directrices, formulación del problema, delimitación, objetivos tanto generales como específicos y por último la justificación.

Capítulo II está situado el marco teórico: antecedentes investigativos, fundamentación filosófica, teórica, legal, hipótesis, señalamiento de variables, posteriormente se encuentra el Capítulo III y allí se encuentra especificado la metodología y todos sus campos.

En el Capítulo IV Análisis e interpretación de resultados y también se encuentra temas como la comprobación de hipótesis y verificación de objetivos.

Luego está ubicado el Capítulo V conclusiones y recomendaciones en el Capítulo VI la propuesta y por último la bibliografía y anexos.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La poca de conciencia evidenciada en los habitantes de la Parroquia Crucita, el deterioro de las costumbres ambientales de los pescadores al momento de realizar su pesca artesanal y la falta de conciencia y conocimiento de nuevas culturas ambientales y ecológicas son la base que origino el planteamiento de este problema a investigar.

Partiendo de la situación actual y de la concientización ambiental y ecológica globalizada a nivel mundial, genera al interés por realizar este trabajo de investigación.

Al mismo tiempo las autoridades de la Parroquia, como la Junta parroquial, la municipalidad del cantón Portoviejo, la Asociación de Hoteleros y restaurantes; no han desarrollado estrategias ambientales y culturales que aporten al desarrollo de una cultura ecológica de la ciudadanía.

Los hoteleros y dueños de los restaurantes son un pilar fundamental para el desarrollo y cuidado del medio ambiente, para mejorar el entorno natural y no solamente sus negocios, promoviendo así un desarrollo no solo económico, sino socio cultural con enfoque sostenible.

Lamentablemente también la presencia frecuente de turistas que en ocasiones participan de la contaminación ambiental de la playa y sus alrededores.

Dando una mirada al espacio local de dicha parroquia como escenario imprescindible para abordar la temática ambiental y generar una cultura medioambientalista es el enfoque de este trabajo de investigación, que parta del reconocimiento a las tradiciones culturales y a la identidad de su territorio y aprovechar la educación inicial, preescolar, escolar y secundaria para incorporar a las comunidades la dimensión ambiental, propiciando la activa participación de sus miembros en el diseño de una

sociedad consiente de la problemática y genere un futuro sostenible y sustentable.

1.2 CONCEPTUALIZACIÓN

1.2.1 CONTEXTO MACRO

A nivel mundial se ha empezado a notar una preferencia en estos tiempos a fomentar y fortalecer la cultura ecológica con el fin de madurar los pensamientos ambientales de los individuos de una comunidad en general, que tendrá fines sociales, educativos con referencia a las acciones del ser humano.

La cultura ecológica es un sistema de valores ambientales que orienta a un conjunto de comportamientos individuales y colectivos relativos al uso racional de los recursos naturales y energéticos; a la vigilancia de los agentes sociales sobre los impactos ambientales de los proyectos de desarrollo y la disposición de desechos tóxicos y peligrosos; a la organización de la sociedad civil por la defensa de sus derechos ambientales; a la participación de las propias comunidades en la autogestión de sus recursos naturales.¹

Es innegable la importancia que tiene en los actuales momentos el cuidado del medio ambiente, ya que por millones de años ha sufrido, producto de la actitud predadora del ser humano; siendo hoy en día escuchar temas de relevancia como los cambios climáticos que sufre el mundo, especialmente temas sobre el calentamiento global, considerada como la principal consecuencia con un efecto devastador de la actitud insensible e irresponsable del hombre por gobernar la naturaleza.

¹ LEFF, Enrique, Carabias Julia (Coordinadores), Cultura y manejo sustentable de recursos naturales. México, D.F. 1993. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades, UNAM.

En Estocolmo, Suecia en el año de 1972 se celebró una conferencia entre las Naciones Unidas donde se estableció que:

“Es indispensable una labor de educación en cuestiones ambientales, dirigida tanto a las generaciones jóvenes como a los adultos y que preste la debida atención al sector de la población menos privilegiado, para ensanchar las bases de una opinión pública bien informada y de una conducta de los individuos, de las empresas y las colectividades, inspirada en el sentido de su responsabilidad en cuanto a la protección y mejoramiento del medio en toda su dimensión humana”²

1.2.2 CONTEXTO MESO

A nivel nacional se destaca una investigación que se lleva a cabo en la Amazonia del Ecuador sobre la conservación del ambiente y la cultural Secoya, que nos evidencia el gran esfuerzo realizado por un grupo de investigadores por conservar el ambiente y la cultura Secoya, una minoría étnica de la Amazonía ecuatoriana, que ha desarrollado un programa integral de investigación participativa en temas biológicos y sociales, educación a varios niveles, y desarrollo de alternativas de producción sustentable en los ecosistemas tropicales que forman parte de las tierras Secoya. Presentando en el año 2008 un artículo con algunos de los principales resultados de ese programa en el que participan activamente los Secoya, apoyados por técnicos de Fundación VIHOMA y la USFQ, para revalorizar los conocimientos e interacciones tradicionales de esta cultura con los bosques en los que evolucionó. (De la Torre, 2008).

La ministra coordinadora de Patrimonio, María Fernanda Espinosa en la Ciudad de Quito en el año 2012 nos manifiesta lo siguiente:

² GIO-Argaez Raúl y otros, Ecología Urbana, México, D.F. 1989, pág.189

El Ecuador impulsa cuatro pilares para que sean tomados en cuenta en el texto de negociación de la región de cara a la Conferencia de Desarrollo Sostenible Río+20. Los pilares son ambiental, social, económico y diversidad cultural. Este último conjuga a los tres primeros temas para frenar la contaminación ambiental del planeta.

“No va a haber cambio en los patrones de producción y consumo, en la profunda huella ecológica si no existe un cambio cultural, un cambio de valores”. (Suramérica, n.d.)

Este cambio engloba iniciativas del Ecuador como la economía del bioconocimiento, el turismo consciente, las economías creativas que avanzan con los pueblos indígenas. “Estamos hablando de nuevas formas de desarrollo, para que partan justamente del valor de la cultura”, tal “como ocurre con los emprendimientos patrimoniales” que lleva adelante el gobierno ecuatoriano.

Pero la cultura también entra en el ámbito de cambio cultural a escala mundial, puesto que los seres humanos continúan con el consumo sin reparos a los límites de la naturaleza.

1.2.3 CONTEXTO MICRO

Y en el caso particular de este estudio partiendo desde la óptica de mejorar la cultura ambiental de los habitantes y visitantes de Crucita y así poder contribuir en el aumento de la actividad del turismo, este aumento permitirá un gran desarrollo económico, social en la localidad, tenemos que reconocer lamentablemente que se está evidenciando un paulatino deterioro.

La actitud del ser humano es seguir considerando los recursos naturales tanto locales, regionales y nacionales como que si fueran inagotables,

olvidando que tenemos recursos naturales, renovables y no renovables dentro de la naturaleza del planeta.

El aportar en la formación de los individuos ya sea personal o social, es deber de todos quienes hacemos sociedad, especialmente el estimular la defensa por el cuidado del medio ambiente, el reciclaje, y todas aquellas prácticas ambientales que fomenten una adecuado cultura ecológica de la comunidad de crucita.

Ante todos estos problemas ambientales, que no hacen más que aportar a la destrucción de los recursos naturales es necesario urgentemente generar conciencia que la problemática es un asunto que nos concierne a todos y por tanto debemos contribuir a su solución.

1.3 ANÁLISIS CRÍTICO.

“La contaminación es uno de los problemas ambientales más graves que afectan a nuestro planeta y “surge cuando se produce un desequilibrio que causa efectos adversos en el hombre, en los animales, vegetales o materiales debido a la presencia en el ambiente de cualquier agente físico, químico o biológico que sea nocivo” (Moyano, enero -agosto 1998).

Partiendo de este concepto y de las causas y efectos evidenciados en la parroquia Crucita se tomará como tema de investigación la concientización asía una cultura ecológica que fomente el aumento del turismo y obtener mayor réditos económicos sociales, culturales y ambientales, playas, admiración de flon-clore, disfrute de sus playas, saboreando su rica y variable gastronomía y conociendo las costumbres de su pueblo.

La relación entre los individuos y su medio ambiente determinan la existencia de un equilibrio ecológico indispensable para la vida de todas las especies, tanto animales como vegetales, ante la necesidad de dicho equilibrio surge la ecología para buscar estrategias de protección al medio ambiente en las cuales el hombre es el principal motor que puede eliminar la contaminación. “La cultura ecológica es el conjunto de modelos o patrones mediante el cual la sociedad manifiesta la necesidad de protección del medio ambiente”.

Entre las principales causas y efectos que se evidenciaron para la aplicación de este trabajo de investigación tenemos:

Que los habitantes no mantienen una cultura ecológica, por sus costumbres y cultura que repercute en la contaminación ambiental y del paisaje de la playa.

- Al mismo tiempo la debilidad existente en los pescadores y en su proceso de pesca artesanal que convierte a la playa en un espacio sucio y contaminante.
- Poco conocimiento en prácticas ambientales actualizadas por parte de los estudiantes del Colegio 25 de mayo para mejorar el desarrollo turístico de la parroquia.
- Deficiente sistema de clasificación de desechos por parte del departamento de Aseo e higiene del Cantón para eliminar los residuos contaminantes en las calles.

La economía de la parroquia se basa en la producción primaria, la agricultura y pesca así como el comercio establecen la base de la generación de plazas de trabajo. Siendo una debilidad la transformación del producto que solo se da en el pilado de arroz en la mayoría de los sectores.

Todas estas causas y efectos que partieron de un análisis minucioso y de la observación directa aplicada en la Parroquia Crucita son aquellas que dan origen a este tema de investigación.

1.4 PROGNOSIS.

La falta de conocimientos, sobre las maravillas escondidas que posee el Ecuador, como es el caso de la Parroquia y las Playas de Crucita, impide que estos sitios sean conocidos y desarrollados de manera sustentable y que sea una opción más para generar ingresos por medio del turismo, acompañado del escaso conocimiento sobre cultura ecológica que tienen los habitantes aporta al poco turismo provocado por la contaminación del entorno y el estancamiento en el desarrollo turístico.

Por esta falta de conocimiento pero sobre todo promoción y publicidad turística de lugares como Crucita, es que no existe la suficiente afluencia de turistas, y el correcto manejo y aprovechamiento de los recursos, que lugares como este deberían tener, por poseer variedad de opciones, ya sea para quienes gustan del turismo cultural, ecológico como también para el turismo de sol y playa.

Es importante señalar que anteriormente se practicaba el turismo deportivo en la modalidad alas delta.

1.5 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Cómo Influye la falta de la cultura ecológica de los habitantes de la parroquia Crucita, Cantón Portoviejo en la actividad del turismo durante el año 2013?

1.5.1. SUBPROBLEMAS

- Índices de contaminación ambiental en la parroquia Crucita.

- Bajo recursos económicos como consecuencia de la disminución del flujo turístico.
- Proliferación de enfermedades a consecuencia de las prácticas no amigables a la salud.
- Malos hábitos de actuación de los habitantes de la parroquia Crucita por el desconocimiento de la cultura ecológica.

1.6 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.

Campo: Medio Ambiente

Área: Cultura Ecológica

Aspecto: Turismo

Problema: Falta de Cultura Ecológica por parte de los habitantes que fomenta el poco turismo en la parroquia Crucita.

Delimitación Espacial: Esta investigación se realizará con una muestra de la población de habitantes de la parroquia Crucita.

Delimitación temporal: Se realizará durante el período de Junio- Noviembre del 2013.

1.7 JUSTIFICACIÓN.

La cultura ecológica es el conjunto de conocimientos, costumbres y actividades transmitidas a través de generaciones o adquiridos por medio de la educación ambiental que mueven a una sociedad a actuar en armonía con la naturaleza partiendo de este concepto se justifica **la importancia** del tema estudio de la cultura ecológica y su para fomentar el turismo en la parroquia Crucita porque se considera que la cultura, costumbres y tradiciones ambientales influyen en el aumento o disminución de turistas en dicha parroquia.

El tema investigado es **original** porque las dos variables no han sido estudiadas antes como serán estudiadas en esta investigación, ya que luego de ser analizado por parte del Tribunal designado por CEPIRCI en donde existen los archivos correspondientes a los temas efectuados se verificó que el tema en mención es inédito.

El presente trabajo de investigación llevará consigo una información trascendental que partiendo de nuestra actual realidad, se constituirá en un aporte importante en el fomento y desarrollo del turismo, ya que quienes se beneficiarán serán: los habitantes en general de la parroquia Crucita, porque serán ellos quienes evidencien el aumento del flujo turistas lo cual permitirá el incremento de los ingresos económicos por concepto de alimentación y hospedaje, recreación y centros de diversión etc, logrando evidenciar una sociedad con una alta cultura ecológica que fomente el turismo significativamente.

El tema investigado considero que será **factible** de realizarlo porque se cuenta con los recursos económicos necesarios para efectuar este trabajo, el tiempo requerido y disponible, y el suficiente material bibliográfico sobre el tema en mención, el permiso correspondiente de las instituciones que forman parte de la población y que apoyaran esta investigación, y el asesoramiento de personas conocedoras de las temática.

Es fundamental esta investigación, para poder realizar cambios en los habitantes, ya que estos deben ser eficientes y efectivos tanto en el uso de los recursos naturales que poseen, como en los bienes y servicios que proveen a la sociedad para que éstas alcancen estadios de bienestar.

De allí que este trabajo de investigación es importante, trascendental y original, porque emerge naturalmente de una auto motivación, de

conciencia, de confianza, de creatividad y sobre todo de satisfacción creativa que impulsa a ir en pos de lo nuevo, de lo más avanzado, para estar siempre en la cima turística y desarrollar las maravillas que posee esta parroquia.

Esta investigación es propicia de llevarla a la práctica por ser realista e innovadora y porque permite a los habitantes prepararse para comunicarse asertivamente y relacionarse efectivamente con su entorno obteniendo así resultados sorprendentes en la comunidad.

1.8 OBJETIVOS.

1.8.1 OBJETIVO GENERAL.

- Investigar cómo Influye la cultura ecológica de los habitantes de la parroquia Crucita, Cantón Portoviejo en la actividad del turismo durante el año 2013.

1.8.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Investigar los niveles de cultura ecológica por parte de los habitantes para disminuir la contaminación del entorno y paisaje natural.
- Diagnosticar el proceso de pesca artesanal realizado por los habitantes de crucita y sus consecuencias en la contaminación de la playa.

- Evidenciar el sistema de clasificación de desechos tóxicos por parte del departamento de Aseo e higiene del Cantón para eliminar los residuos contaminantes en las calles.
- Determinar el conocimiento en prácticas ambientales por parte del sector educativo para mejorar el desarrollo turístico de la parroquia.
- Conocer los mecanismos de evacuación de las aguas residuales de los domicilios de los habitantes de la parroquia Crucita.
- Presentar una propuesta cultural y ambiental para mejorar el turismo en la parroquia Crucita del Cantón Portoviejo de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación.

CAPITULO II

II. MARCO TEÓRICO

2.1. CULTURA ECOLOGICA

2.1.1. CULTURA

Según Tylor, la cultura es: “aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre. La situación de la cultura en las diversas sociedades de la especie humana, en la medida en que puede ser investigada según principios generales, es un objeto apto para el estudio de las leyes del pensamiento y la acción del hombre” (Tylor, 1995: 29)

2.1.2. ECOLOGIA

“La ecología es la ciencia que estudia las relaciones entre los organismos vivientes y sus medios físicos y bióticos. Atiende principalmente a las relaciones entre especies diferentes y a los modos en los cuales se organizan los miembros de especies particulares para subsistir dentro de comunidades compuestas de muchas especies. Es una ciencia que intenta comprender los modos de vida de los organismos con referencia a los lugares que ocupan en los sistemas mayores de los que forman parte”.³

Hablar del tema de la ecología, las transacciones entre seres vivientes y entre las cosas vivas y los componentes inanimados de sus habitantes, implica el estudio de la conducta, y así la ecología es, en parte, una ciencia de la conducta. Pero dado que la ecología también tiene que ver con los efectos biológicos de estas transacciones sobre aquellos entre quienes tienen lugar, será igualmente una ciencia biológica. Además, en ninguna parte del mundo natural es una simple aglomeración, sino que en

³ Vinatea Serrano Eduardo(2010), Lecciones de Antropología social y cultural, pág. 51

todo sitio forma asociaciones compuestas de diversas especies que se relacionan entre sí de modos regulares y cuyos miembros están organizados también de modo regular. Entonces, la ecología es también una ciencia social.

2.1.3. CULTURA ECOLOGICA

(Vásquez 2009) **“La Cultura Ecológica forma parte de la ideología de las personas para participar en la construcción de una relación armónica entre su sociedad y el ambiente. A través de la cultura se desarrollan conceptos, actitudes y capacidades que permiten comprender, evaluar y transformar las relaciones entre una sociedad y la ecología”.**

Podemos concluir que la cultura ecológica estudia las relaciones entre una sociedad dada y su medio ambiente, es decir las formas de vida y los ecosistemas que dan soporte a sus modos de vida.

Y esto las comunidades o habitantes lo pueden realizar diacrónicamente (examinando entidades que existieron en épocas diferentes), o sincrónicamente (examinando un sistema presente y sus componentes). El argumento central es que el medio ambiente, a pequeña escala o para sociedades de subsistencia dependientes en parte de él, es un factor principal que contribuye a la configuración organización social y a otras instituciones humanas. En particular aquéllas relacionadas con la distribución de la riqueza y el poder en una sociedad, y en cómo afecta a comportamientos tales como el acaparamiento o a la generosidad.

“La ecología cultural presenta similitudes con la ecología biológica a la hora de analizar las interacciones de todos los fenómenos, ya sean sociales o naturales, dentro de un área específica, pero difiere al no considerar equivalentes las características sociales a las especies

biológicas. La ecología cultural distingue diferentes formas de sistemas e instituciones socioculturales y reconoce la competencia y la cooperación como procesos en continua interacción. Uno de sus principios es que las adaptaciones al medio ambiente dependen de su propia naturaleza, de la estructura y necesidades de la sociedad, y de la tecnología. Es recíproca la influencia de los recursos, el clima o la flora y fauna, por una parte, y la naturaleza de la cultura o el medio social interno y externo, por otra”.⁴

2.1.4. CULTURA Y AMBIENTE

“Cuando se analiza el impacto de la especie humana sobre el resto de la naturaleza es frecuente que se parta de la idea de que ésta es más o menos estática; de hecho se suele enfatizar el impacto humano sobre el “equilibrio ecológico”, como si este consistiera en una estabilidad total e inmutable. En realidad la naturaleza es muy cambiante, en condiciones normales, y está expuesta a innumerables y cotidianas catástrofes; tanto es así, que lo de verdad extraño sería que de repente dejará de sufrirlas. Dentro de aquellas se incluyen, por ejemplo, los cambios climáticos, que incluyen episodios de corto o mediano plazo como los huracanes o el fenómeno de El Niño, o episodios más amplios, como las glaciaciones”. (Márquez 2005)

2.1.5. NIVELES DE CULTURA ECOLOGICA

La Ecología cultural estudia las relaciones entre una sociedad dada y su medio ambiente – las formas de vida y los ecosistemas que dan soporte a sus modos de vida.

⁴ docente.ucol.mx/al028694/public_html/cinco.htm

Esto puede ser realizado diacrónicamente (examinando entidades que existieron en épocas diferentes), o sincrónicamente (examinando un sistema presente y sus componentes).⁵

El argumento central es que el medio ambiente, a pequeña escala o para sociedades de subsistencia dependientes en parte de él, es un factor principal que contribuye a la configuración organización social y a otras instituciones humanas. En particular aquéllas relacionadas con la distribución de la riqueza y el poder en una sociedad, y en cómo afecta a comportamientos tales como el acaparamiento o a la generosidad.

2.1.6. SOCIEDAD

(Fichter 1993) "Reunión permanente de personas, pueblos o naciones que conviven y se relacionan bajo unas leyes comunes"

Partiendo de este concepto podemos definir a la Parroquia Crucita como una sociedad que vive y se relaciona bajo las mismas leyes, tomando en cuenta que sus habitante deberían de fomentar el turismo por medio de la Cultura Ecológica que desarrollen y que sobre todo la pongan en práctica tanto en las instituciones educativas, ambientales, municipales, técnicas y productivas.

2.2. AMBIENTE

(Quijada 2009) nos dice que la palabra ambiente tiene un significado amplio, comprende todo aquello que es extrínseco al organismo y que de algún modo actúa sobre él. Cualquier factor biótico y físico forma parte del ambiente.

⁵ <http://solvasquez.wordpress.com/2009/11/06/cultura-ecologica/>

Convencionalmente, el ambiente de un organismo comprende dos componentes principales: Los factores abióticos y los factores bióticos. El primero abarca todas las cosas no vivas, medio y elementos que son extrínsecos al organismo.

El segundo, comprende todos los organismos vivos que directa o indirectamente, tienen influencia sobre la vida del individuo.

2.2.1. PRÁCTICAS AMBIENTALES

2.2.1.1. Las buenas prácticas ambientales en turismo (BPA)

Para (Encabo, *et al* 2009). 49, cuando se habla particularmente de las actividades desarrolladas por empresas turísticas, el fin principal de las BPA no será diferente al de cualquier otra empresa. Siempre se busca minimizar los impactos que se puedan ocasionar al medio, mejorando la calidad de vida de los empleados, los clientes y la población local. En particular, las BPA buscarán potenciar actividades recreativas que respeten la naturalidad del medio en el que se desarrollan o que minimicen la creación de residuos o emisiones negativas. El mayor aporte del turismo y la recreación a la conservación de los recursos naturales tiene que ver con su capacidad de modificar actitudes y comportamientos negativos de las personas que realizan estas actividades.

La explicitación de la política ambiental de la empresa es un modo de formalizar su compromiso con la sustentabilidad ambiental y social de la población que la sostiene. El hotel, el restaurante o la agencia podrán asociarse con el municipio local o con otras entidades en campañas de concienciación de la población local y de los turistas, mostrando la importancia de los recursos y procesos naturales y generando actitudes positivas hacia ellos. La interpretación es un medio adecuado para tal fin (Andrés & Torres, 2010).

Gran parte del éxito que pueda tener un establecimiento “*sostenible*”, tanto a nivel comercial como a la hora de proteger el medio ambiente, depende de la concienciación de los clientes y su aporte a las buenas prácticas. Para que los turistas y re creacionistas colaboren con la conservación, se debe enseñarles la gran importancia de hacerlo y comunicarles cómo lograrlo, solo así se podrá consolidar el posicionamiento exitoso de las empresas y negocios vinculados con la actividad turística.

El primer paso para establecer un sistema de BPA será plantear la política medioambiental de la empresa, diseñando un plan que estipule las metas de ahorro de agua, energía, disminución de residuos y objetivos relacionados con el aporte al conocimiento de temas ambientales de la sociedad. Al plantear claramente la política de buenas prácticas y hacerla extensiva a los empleados y clientes, se está marcando un norte a seguir y una clara diferenciación con la competencia (Andrés & Torres, 2010).

Por ello es importante informar las prácticas ambientales del establecimiento a través de cartelera u otros medios (tratando de no generar más residuos). Un buen programa de información ayudará a explicar a los usuarios el porqué de las decisiones y acciones que tiene la empresa y a solicitar su colaboración. Por ejemplo, en las habitaciones de los hoteles se puede colocar información con instrucciones sobre cómo ahorrar agua y energía, dando a los turistas la posibilidad de colaborar. Ayudar a la conservación del entorno, permite mejorar la imagen de la empresa y presentar publicidad medioambiental verdadera.

2.2.2. TURISMO Y MEDIO AMBIENTE

La mayoría de los destinos turísticos en la actualidad dependen de un ambiente limpio, medio ambiente protegido y una cultura específica, en cualquier tipo de desarrollo resulta esencial mantener el sentido histórico,

cultural y de identidad de la población local en la que este se produce, y se logra de la siguiente manera:

- El Turismo sustentable y sostenible asegura una distribución más justa de los costos y beneficios.
- El turismo genera fuentes de empleo tanto en el sector del turismo como en otros sectores.
- El turismo estimula la creación de micro empresas, domesticas tales como hoteles, restaurantes, transportes, servicios de guías, recreación, comercio etc.
- El turismo produce intercambio con el exterior e inyecta capital y dinero nuevo en la economía local.
- El turismo sustentable realiza la toma de decisiones incluyendo a todos los segmentos de la sociedad, y contando con la población local, para que tanto la industria turística como los de más utilizadores de los recursos puedan coexistir.

El turismo es una actividad seriamente e íntimamente relacionada con el medio ambiente. Lo que se oferta a los clientes es un conjunto de servicios y productos que no se limita sólo al alojamiento, restauración y/o transporte, entre otros (Carrillo & Peña, 2011).

Martín Mateo, R. (1991) entiende el medio ambiente como “...*aquellos factores naturales que poseen una titularidad común y características, como son el agua, aire, vehículos básicos de transmisión, soporte y factores esenciales para la existencia del hombre sobre la tierra.*”

2.3 CONTAMINACIÓN

“Contaminación significa todo cambio indeseable en algunas características del ambiente que afecta negativamente a todos los seres

vivos. Estos cambios se generan en forma natural o por acción del ser humano” .

Partiendo de esta concepción se puede concluir que todos los seres humanos aportamos a la contaminación del ambiente generando negativamente en nuestro accionar, de acuerdo a los siguientes tipos de contaminación y efectos:

2.3.1. TIPOS DE CONTAMINACIÓN

Los tipos de contaminación que se van a manejar en este trabajo van hacer los siguientes:

- Contaminación del agua: es considerada cuando en las aguas limpias se encuentran materias extrañas, como productos químicos, tóxicos o aguas residuales.
- Contaminación por residuos sólidos: aquellas en donde se evidencian restos de comida, papeles, botellas y demás.
- Contaminación del aire: cuando en la atmósfera existen gases tóxicos, dióxido de carbono u otros que afectan el normal desarrollo de los seres vivos.

2.3.2. EFECTOS DE LA CONTAMINACIÓN

- daña cada día más la atmosfera.
- Violenta la vida de los plantas, animales y ecosistemas en general.
- Concibe daños en los individuos.

- Convierte los elementos consumibles en dañitos para la humanidad.

2.3.3. CAUSAS DE LA CONTAMINACIÓN

- Desechos sólidos de las casas
- Desechos sólidos industriales
- Exceso de fertilizante y productos químicos
- Quema de basura en el ambiente
- CO2 de los carros
- Alcantarillas tapadas con residuos tóxicos.

2.4. TURISMO

“Por turismo se entiende, el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos, y no por motivos lucrativos.” (Montaner, Antich y Arcarons- 1998, p.369)

2.4.1. HISTORIA DEL TURISMO

Durante toda la historia de la humanidad las personas han viajado por razones económicas, políticas, sociales y culturales. En la mayoría de los casos por motivos individuales, familiares, viajes de exploración, de formación, especialmente por estudiantes, religiosos, trabajadores, políticos, escritores e intelectuales. En grupos siempre han viajado emigrantes y peregrinos, que se hospedaban en posadas y residencias familiares o religiosas.

Etimológicamente TURISMO se deriva de la palabra latina « tornus », que significa la acción de movimiento y retorno. Su definición actual es la afición a viajar para conocer un país o una región y la organización de los medios que permiten y facilitan esos viajes para el recreo, paseo, conocimiento y diversión.

El 5 de julio de 1841 un tren partió de Leicester a Longhborough , en INGLATERRA, llevando un grupo de pasajeros, miembros de la « Sociedad de la Esperanza », cuyo destino era encontrar nuevos pueblos , nuevas personas y nuevas cosas. Así comenzó el primer viaje organizado, dirigido por THOMAS COOK,... iniciando la época moderna del TURISMO.

Cuando años más tarde la « Agencia de Viajes Cook'S Tours » envió su primer grupo de turistas a Glasgow fueron recibidos con salves de cañonazos y hasta una banda musical.

1851 fue el año de la Gran Exposición en Londres, donde asistieron más de 6 (seis) millones de visitantes, especialmente de los países europeos, aunque los precios de las habitaciones y del transporte eran excesivamente caros, cuando los ingleses demostraron su superioridad económica y cultural.

El invento del ferrocarril dio un nuevo impulso al interés de viajar de los turistas; luego se incluyó el turismo de playa o baño.

A fines del pasado siglo se inició el turismo invernal, con actividades propias de esa fría estación, y actividades para el cuidado de la salud, con sanatorios y baños termales.

A principios del presente siglo el automóvil, luego el avión y la navegación acercaron más a los pueblos, por lo tanto creció el interés del turismo. Sin embargo, las Guerras Mundiales que se efectuaron en Europa, y la

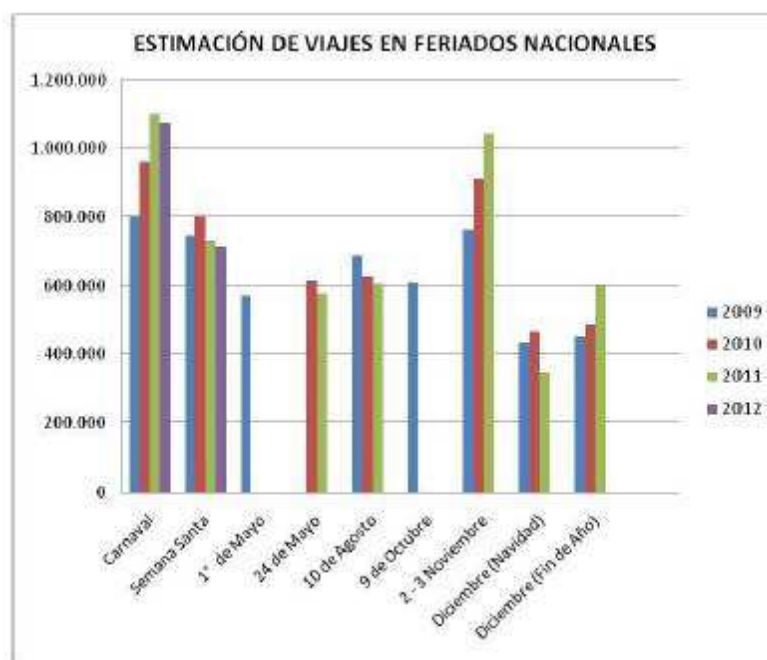
crisis económica mundial, cuando había comenzado el turismo, paralizaron las actividades a nivel mundial.

2.4.2. TURISMO EN EL ECUADOR

El turismo en nuestro país esta principalmente inclinado a los feriados nacionales determinados por el gobierno nacional, en donde los ecuatorianos aprovechan estos días libres para compartir en familia y visitar los principales atractivos turísticos, el ministerio de turismo presento los siguientes datos desde el año 2009 hasta el año 2012:

ESTIMACIÓN DE VIAJES TURÍSTICOS EN FERIADOS TURISMO INTERIOS(RESIDENTES Y NO RESIDENTES)

	2009	2010	2011	2012
Carnaval	803.022	961.141	1.103.003	1.073.022
Semana Santa	745.483	804.065	730.466	710.811
1° de Mayo	569.556			
24 de Mayo		612.950	577.437	
10 de Agosto	685.041	627.095	604.252	
9 de Octubre	607.803			
2 - 3 Noviembre	763.535	914.907	1.044.016	
Diciembre (Navidad)	432.177	466.751	347.563	
Diciembre (Fin de Año)	449.610	485.706	596.904	
	5.056.227	4.872.615	5.003.641	



Fuente: Ministerio de Turismo

Los 1038.7 millones de dólares que el país recibió durante el año 2012 y los 854.9 millones contabilizados en el período Enero-Septiembre del 2013 le ubica en una cuarta posición económica después del Petróleo, el banano, el plátano el camarón y otros elaborados del mar, según el registro del ingreso de divisas por exportación de productos principales del país.

2.4.2.1. UBICACIÓN DEL TURISMO EN LA ECONOMIA DEL ECUADOR

UBICACIÓN	PRODUCTO	EN MILLONES USD
1	Petróleo	2.586,6
2	Banano	2.078,4
3	Camarón	1.784,4
4	Otros elaborados del mar	1.147,1
5	Turismo	1.038,7

6	Manufactura de metales	896,5
7	Flores	713,9

FUENTE: Banco Central del Ecuador 2012

En Septiembre del 2012, Ecuador fue sede de los eventos más importantes de turismo a nivel mundial y regional. Nuestro país fue anfitrión de la 54° Reunión de la Comisión de la Organización Mundial de Turismo de la OMT y el XX Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades, personalidades académicas y empresariales, delegados de ONG sociedad civil, líderes comunitarios, medios nacionales e internacionales estuvieron presentes.

2.4.2.2. ECUADOR ES RECONOCIDO INTERNACIONALMENTE

- World Travel Awards, “Excelencia del destino Ecuador” , “ Mejor destino Verde”, “Galápagos Destino Verde líder de América Latina 2012”.
- Virtuoso Travel Advisor, “Ecuador, el nuevo y más excitante destino del mundo”. Las Vegas (EEUU).
- Los Ángeles Times TRAVEL SHOW, Mejor Stand” Los Ángeles (EEUU).
- USTOA, Tercer destino más importante del mundo y primero de América en el 2012.
- KOTFA “Korea Word Travel Fair”, Mejor marketing turístico, mejor diseño de stand y mejor presentación folklórica. (Corea).
- Casa Ceibo, Premio Green Star Diamond – Academia de Ciencias de la Hospitalidad.
- Lonely Planet “Best in Travel”, cuarto lugar “Mejor en viajes” 2013 y primero en América.
- International Living, “Paraíso para jubilados retirados” primer lugar en índice anual de retiro 2012.

- Diario El País de España, segundo mejor lugar por descubrir en 2013, primero de América.
- National Geographic Traveler Magazine, Quito, “ Mejor ciudad del Mundo por Descubrir en 2013”.
- El hotel casa-gangotena en la ciudad de Quito, ha sido catalogado por la página web internacional de turismo www.Tripadvisor.com como el sexto mejor hotel del mundo y el primero en Sudamérica.

2.4.2.3. PROMOCIONANDO EL MEJOR DESTINO TURÍSTICO DEL MUNDO.

En Octubre, Ecuador rompió la barrera del millón de llegadas de turistas extranjeros, cifra histórica en la evolución del turismo ecuatoriano. Hasta Octubre se recibieron 1´049.493 turistas, lo que representa un crecimiento del 12,23% con relación al mismo período en 2011, que registró 935.165 arribos.

De acuerdo con el Barómetro Turístico de la Organización Mundial del Turismo, el turismo en el mundo prevé un crecimiento del 4% en tanto que Ecuador avizora un crecimiento sostenido del 12% y un ingreso de divisas por USD 1,100 millones, en base a los datos de la cuenta satélite.

En turismo interno se logró una dinamización económica por sobre los USD 1.000 millones. Se estima que se realizaron 10,5 millones de viajes turísticos internos realizados durante los feriados del 2012, lo cual se debió a factores como la regulación de feriados nacionales, las acciones de promoción nacional, y el excelente estado de las vías terrestres en el territorio nacional.

2.4.2.4. PROMOCIONANDO EL MEJOR DESTINO TURÍSTICO DEL MUNDO

En el 2012 se ejecutaron acciones de promoción en Ecuador y el mundo, a fin de posicionar al país como el mejor atractivo y destino turístico de Latinoamérica. LA campaña “I Discovered 2012” se exhibió en los más importantes canales de TV Internacional del mundo, como Fox, CNN, NATGeo, BBC, Warner, Discovery Channel, entre otros. También 13 de las más importantes revistas mundiales especializadas en turismo y viajes presentaron al Destino Ecuador. A esto se suma la estrategia de promoción en redes sociales; Ecuador cuenta con más de 780.000 seguidores en Facebook a nivel mundial, en su Fanpage “Ecuador&Galápagos” . Las campañas nacionales llegaron a más de 5´000.000 de personas de todo el Ecuador, y fueron transmitidas a través de 19 canales nacionales, 35 locales y 2 cadenas de cine del país.

Ecuador participó en 39 misiones turísticas internacionales este año en las que se promociona el destino Ecuador al mundo. Se llegó a 21 países, e 46 ciudades, con 376 operadores turísticos ecuatorianos, ante un público de 970 mil personas. Entre las más destacadas por la acogida del público estuvo FITUR en España con 210.877 asistentes, y JATA en Japón con 126.989. Los viajes de prensa, que refuerzan la promoción nacional convocaron a periodistas de 12 países y 78 medios, los cuales posteriormente escribieron reportajes sobre Ecuador.

Se invirtió en el fortalecimiento de rutas y productos, señalización turística, capacitación, normativas de control, respaldo a iniciativas comunitarias y emprendimientos locales en turismo, a fin de generar empleo e incrementar los ingresos económicos y la calidad de vida de la población.

Concluyeron los proyectos para implementar facilidades turísticas en El Oro, Sucumbíos, Azuay, Esmeraldas, Galápagos, Guayas, Manabí, Cotopaxi, Tungurahua, Santo Domingo, Cañar, Pastaza, Pichincha y Loja, entre las cuales se destaca la renovación del Barranco de Cuenca, que demandó una inversión conjunta con el Municipio de la ciudad por un valor de USD 1'300.000.

Se realizaron campañas de concienciación para mejorar los servicios turísticos, como "Baños limpios" y para cuidar los balnearios del país, mediante la campaña "PLAYAS LIMPIAS".

2.4.2.5. TURISMO EN MANABI

En Ecuador el feriado de Carnaval Febrero 2014, feriado que movilizó cerca de un millón 500 mil personas lo que significaría que la provincia concentró casi el 30% del flujo total del turismo.

En el 2013 la cifra registrada por este mismo puente vacacional fue de 300 mil visitas, por lo que según las autoridades el carnaval 2014 sobrepasó todas las expectativas.

La planta turística al año 2006 era de 8.600 establecimientos registrados como turísticos, al año 2012 se cerró el inventario con 20.000 establecimientos promedio, hay un crecimiento de 2.4 veces en número, según cifras del ministerio de turismo.

El sector turístico contrató directamente, en el 2006, a 45000 personas y el 2012 cierra con 100.000 personas contratadas.

En el 2009, el ministerio de turismo lanzó el programa de capacitación turística nacional que ha permitido capacitar a 50.000 personas en todo el país de la cadena productiva directa del turismo.

De igual forma los servicios de hotelería, turismo y restaurantes, son uno de los ejes más promisorios de desarrollo en Manabí. De acuerdo al último registro catastral turístico llevado a cabo por el ministerio de turismo, se determina que existen 890 establecimientos que prestan servicios turísticos en esta Región, de los cuales en la provincia de Manabí se encuentran 599 entre alojamientos de diverso tipo y categoría (hoteles, hostería, hostales, pensiones, refugios, residenciales y moteles), 258 son establecimientos que expenden comidas y bebidas entre los que cuentan bares, cafeterías, fuentes de soda y restaurantes, y 40 son agencias de viajes y operadores turísticos.

2.4.3. CLASIFICACIÓN DEL TURISMO

Clasificación del turismo según la actividad que se realiza al desplazarse y las motivaciones del individuo en: comercial, cultural, de aventura, diversión, fin de semana, inversión, investigación, recuperación, salud, deportivo, estudiantil, insular, político, sociológico, técnico y vacacional.

2.4.3.1. TURISMO CULTURAL

Es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos económicos y culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país.

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad. Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo.

2.4.3.2. TURISMO HISTÓRICO

Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

2.4.3.3. TURISMO RELIGIOSO

La motivación de esta forma de turismo es principalmente religiosa, sin embargo los peregrinos que lo practican tiene necesidades similares a las de cualquier turista desde el momento en que demandan servicios tales como: transporte, alimentación, a veces alojamiento, etc.

En lo que respecta a este tipo de turismo en la Parroquia de Crucita se realizan las tradicionales fiestas de San Pedro y San Pablo, y la Virgen de Guadalupe.

2.4.3.4. TURISMO SOCIAL

Es el conjunto de relaciones y fenómenos que proviene de la participación en el campo del turismo de estrato social económicamente débiles, participación que se hace posible o se facilita por medidas de carácter bien definido, pero que implican un predominio de la vida de servicio y no la del lucro.

2.4.3.5. ECOTURISMO

Es la actividad con fin turístico que se ejecuta sin alterar ni contaminar el medio ambiente.

El ecoturismo está vinculado a un sentido de la ética ya que, más allá del disfrute del viajero, intenta promover el bienestar de las comunidades locales (receptoras del turismo) y la preservación del medio natural. El turismo ecológico también busca incentivar el desarrollo sostenible (es decir, el crecimiento actual que no dañe las posibilidades futuras).

2.4.3.6. AGROTURISMO

Es aquella que le ofrece al turista la oportunidad de quedarse con una familia local en una zona agrícola del Ecuador rural. Usted tiene una experiencia vacacional única, las familias campesinas tienen nuevos

ingresos, además existen ONG que están a cargo hacer la reforestación en donde puede sembrar más árboles.

2.4.3.7. TURISMO ECOLÓGICO

Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajantes. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas/grupos/cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

2.4.3 8.TURISMO AVENTURA

Viajes y salidas turísticas que implican un alto grado de contacto con la naturaleza mediante la acción y un cierto grado de riesgo implícito, ya sea navegando sus aguas, volando por sus cielos o recorriendo sus territorios.

El turismo de aventura es un turismo que plantea desafíos y una sensación de riesgo (aunque las medidas de seguridad lo reduzcan a su mínima expresión) que el turista decide correr.

Uno de los mayores atractivos de la parroquia es la aventura del parapente en la Loma de Crucita, que llama a conocedores y extraños de dicho deporte.

2.4.3.9. ECO AGROTURISMO

Ofrecen al viajero todos los alicientes del agroturismo, dependiendo de los establecimientos añaden criterios de sostenibilidad como:

bioconstrucción, bioclimática, reciclaje de residuos, utilización de productos biodegradables etc.

Algunos establecimientos ofrecen actividades complementarias como cursos de agricultura y ganadería ecológica, salud natural, desarrollo personal.

2.4.3.10. TURISMO GASTRONÓMICO

Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.

2.4.3.11. TURISMO SOSTENIBLE (OMT)

Según la OMT, los principios que definen el turismo sostenible son:

- Los Recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Estas características hacen al turismo sostenible una herramienta estrategia de desarrollo económico local. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas en las que no existen otras alternativas de actividad económica. A su vez, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales (hay que tener en cuenta que incluso en los países más desarrollados, este sector está compuesto principalmente por PYME). Y a pesar de ser un sector que requiere de forma intensiva por lo que ofrece

numerosas oportunidades de trabajo y negocio para las mujeres y los jóvenes fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos.

El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida. (Datos artículos OM, 1996).

2.4.3.12. TURISMO SUSTENTABLE

El programa tiene como finalidad procurar todas aquellas acciones que defiendan la idea de que el Turismo tiene que atender las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras; y al mismo tiempo proteger y fomentar las oportunidades para el futuro. Se tratará de identificar todas aquellas prácticas que integren tres dimensiones fundamentales: la de la comunidad local, la de los visitantes y la de los recursos naturales que constituyen el principal atractivo turístico.

El turismo sustentable en las áreas naturales es una perspectiva amplia que funciona como desarrollo sustentable con la industria turística: se trata de mantener un equilibrio entre diversas inquietudes económicas, socioculturales y ambientales a escala internacional, nacional y local. El turismo sustentable, según la definición del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WorldTravel and Tourism Council, WTTC), la Organización Mundial de Turismo y el Earth Council, “satisface las necesidades del turismo presente y de las regiones anfitrionas al tiempo que se protegen y fortalecen las oportunidades futuras. Se concibe como una perspectiva hacia el manejo de todos los recursos en forma tal que las necesidades económicas, sociales y estéticas se puedan satisfacer al tiempo que se

mantienen la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” (WTTC, OMT y Earth Council, 1999). El ecoturismo es un subgrupo del turismo sustentable y se le define como “...los viajes ambientalmente responsables con visita a las áreas naturales relativamente intocadas, con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (en conjunto con sus características culturales, actuales o del pasado) y que promueve la conservación, tiene un bajo impacto negativo e impulsa la participación activa de la población local con activos beneficios socioeconómicos” (WTTC, OMT y Earth Council, 1999)

2.4.4. RECURSOS TURÍSTICOS

Talento Humano.- No solo el esfuerzo o la actividad humana quedan comprendidos en este grupo, sino también otros factores que dan diversas modalidades a esa actividad: conocimientos, experiencias, motivación, intereses vocacionales, aptitudes, actitudes, habilidades, potencialidades, salud, etc.

Recursos Físicos.- Son todos los bienes tangibles, en poder de la empresa, que son susceptibles de ser utilizados para el logro de los objetivos de la misma.

Ejemplos de recursos físicos son:

- Bienes inmuebles: oficinas, galpones, terrenos, campos, etc.
- Maquinaria
- Automóviles y Camiones
- Insumos para la producción: materiales, químicos
- Material de oficina: computadoras, escritorios, muebles, impresoras, teléfonos
- Productos terminados: disponibles para la venta o almacenados.

Recursos Naturales.- Aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del ser humano; y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa (materias primas, minerales, alimentos) o indirecta (servicios ecológicos indispensables para la continuidad de la vida en el planeta).

El área de Recursos Naturales se ocupa de los recursos naturales desde la perspectiva de su uso racional por el hombre. El reto fundamental consiste en asegurar que el uso de los recursos naturales sirva para elevar la calidad de vida de las actuales generaciones, sin comprometer la de las futuras.

Recursos Económicos.- Son los medios materiales o inmateriales que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro del proceso productivo o la actividad comercial de una empresa.

Un recurso económico es toda cosa, material tangible o intangible, que tiene la capacidad de satisfacer una necesidad de una persona o de una comunidad de personas. Como por ejemplo el agua, es un recurso económico vital para el funcionamiento de empresas, los conocimientos de los seres humanos también lo son, para el avance científico de los países y el mejoramiento de tecnologías involucradas en economía.

Algunos recursos tienen más facilidad de convertirse en liquidez, ósea en dinero que es el recurso económico más codiciado por el beneficio de empresarial.

Pero los recursos económicos más valiosos son los naturales, ya que la mayoría es ir renovables, como por ejemplo la tierra misma, el agua, los combustibles petróleo.

Producto Turístico.- Es el conjunto de elementos tangibles e intangibles, caracterizados en una actividad específica, en un determinado destino. El turista compra la combinación de actividades. Es en realidad, un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.

2.4.5. TIPOS DE EMPRESAS TURÍSTICAS

La clasificación depende del tipo de actividad:

- Empresas de alojamiento turístico
- De restauración
- Distribuidoras como agencias de viaje, tour operadores
- De transporte y auxiliares
- De esparcimiento, recreo y cultura.
- De servicios financieros y de seguros especializados en el sector.
- Comerciales y auxiliares, dedicadas a la producción o comercialización de bienes dirigidos a los turistas.
- De mediación entre usuario y oferente del producto.
- Las empresas turísticas de servicios complementarios.
- Cualesquiera otras que presten servicios relacionados con el turismo o que incluyan entre sus actividades servicios turísticos y que reglamentariamente se clasifiquen como tales. (Artículos: diplomado en turismo, 2003)

2.4.6. MARKETING TURÍSTICO

Es un proceso de gestión responsable de identificar, anticipar y satisfacer las necesidades de los consumidores de forma rentable.

Es un sistema integrado de actividades especializadas de la administración de negocios, cuya finalidad es: Identificar y satisfacer las necesidades y los deseos del consumidor y alcanzar la meta corporativa de la rentabilidad.

La demanda es una formalicen expresa de un deseo, condicionada por los recursos disponibles del individuo y por los estímulos de marketing recibidos. Las necesidades son ilimitadas, pero los recursos, en cambio, son limitados, y el comprador tratará de asignarlos del modo que estime más conveniente para él. A ello contribuye el marketing, mediante la creación de utilidad.

El marketing, por tanto, actúa fundamentalmente sobre la demanda. Identifica, crea o desarrolla demanda. Aunque primero el marketing ha de identificar las necesidades, orientar los deseos y canalizarlos hacia demandas efectivas.

2.4.7. EL TURISMO EN LAS ÚLTIMAS DECADAS

(Editorial Trillas, Administración del Turismo 1991) A partir de 1970 se inicia una nueva etapa en el desarrollo del turismo. Es entonces cuando numerosos países estimulados por los beneficios evidentes que el turismo redituaba a las comunidades receptoras, fundamentalmente en el aspecto económico, comienzan a fomentarlo mediante la creación de centros turísticos planificados contando para ello con el decidido apoyo de organismos internacionales de desarrollo. Aunque es posible observar también, a partir de entonces, el surgimiento de centros turísticos impulsados por el sector privado y la aparición de importantes destinos turísticos que crecieron en forma espontanea.

2.4.8. EFECTOS DEL TURISMO SOBRE LOS VALORES SOCIOCULTURALES.

Los estudios tendientes a analizar los efectos del turismo sobre los valores socioculturales tienen su origen más recientemente y aunque no es posible generalizar, debe decirse que los estudios realizados hasta el momento demuestran que efectivamente el desarrollo de esta actividad puede dar origen a cambios significativos en la estructura social, así como los patrones culturales de la comunidad receptora.

2.5. DATOS DE LA PARROQUIA RURAL

2.5.1 CREACIÓN

Crucita que pertenecía a la parroquia Charapotó del cantón Sucre, fue elevado a la categoría de parroquia rural y anexada al cantón Portoviejo, mediante decreto supremo N. 2550 del 25 de mayo de 1978.

2.5.2 SUPERFICIE

Crucita tiene una superficie de 6.333,62 Has

2.5.2 LOCALIZACIÓN GEOREFERENCIADA

Crucita se encuentra en las coordenadas 0°52'15.80" S 80°32'13,52" O

2.5.3 LÍMITES

NORTE: San Jacinto y San Clemente de la parroquia Charapotó del cantón Sucre.

SUR: se cuenta el norte del cantón Jaramijó.

ESTE: Charapotó, El Pueblito y Cañitas del cantón Sucre e Higuerón del cantón Rocafuerte.

OESTE: El océano Pacífico.

2.5.4 CLIMA

Posee un clima seco en verano y el cálido lluvioso en época de invierno.

2.5.5 TEMPERATURA

En verano o época seca, la temperatura oscila entre los 23 y 28 grados Celsius, mientras que en la época lluviosa la temperatura alcanza los 32 grados Celsius.

2.5.6 PRECIPITACIÓN ANUAL

La precipitación anual oscila entre los 800 y 1.100 mm en condiciones normales.

2.5.7 HUMEDAD

La Humedad relativa se encuentra en los 65,24 como promedio anual

2.6 HISTORIA DE LA PARROQUIA DE CRUCITA

La jurisdicción en la que está asentada la parroquia rural de Crucita fue testigo de la presencia de grandes culturas pre incásicas, de actividades relacionadas a la conquista, de significativos hechos revolucionarios en la vida republicana y de una constante lucha por la superación de sus habitantes.

En el pasado se han encontrado piezas arqueológicas de diferentes culturas y períodos que atestiguan la presencia de una interesante actividad poblacional desde miles de años atrás.

Así en el período Paleo indio que comprendió un período que fue de 13.000 y 3.500 años A.C. se desarrollaron las culturas “Las Vegas” (por el sitio de localización) y la Valdivia.

En el período formativo que comprendió entre 3.500 y 3.200 años A.C. hasta los 500 años A.C. se desarrollaron las culturas Valdivia, Machalilla y Chorrera.

En el período de Desarrollo Regional que comprendió el período de 500 años AC hasta 500 años DC llegaron a tener influencia las culturas: Jambelí, Guangala, Bahía de Caráquez, Jama-Coaque.

En el período de Integración que comprendió de 500 años DC al año 1.532 DC (llegada de los españoles) estuvo caracterizada por la cultura Manteña.

Pequeños poblados de indígenas que dependieron administrativa y políticamente de la ciudad de Charapotó, hicieron historia en tiempos de la conquista y el coloniaje En el período Republicano, Crucita era una pequeña población que se dedicaban a la pesca y que eran muy devotos de la Santa Cruz, de la cual se originó su nombre.

En el año de 1884, el obispo Pedro Schumacker confirmó su nombre en una visita que hiciera, en la que ubicó la cruz donde hoy se levanta el actual templo parroquial, perteneciendo en ese entonces a la parroquia Charapotó adscrita al cantón Montecristi. Después de la Revolución Liberal, Crucita pasó a formar parte del cantón Sucre.

Pero, se recuerda que a principios del siglo XX (año 1900) ya existían salineras que producían sal de excelente calidad.

En el año de 1925 por la entrada del mar a tierra firme, se llegó a formar un manglar, pero a partir de 1940 se inició la tala del mangle, más, cuando en 1974 entró a operar la compañía Hawai.

De otra parte, en las dos últimas décadas, en particular, Crucita se volvió atrayente por el auge del turismo facilitado por una carretera que permite una fácil comunicación con la ciudad de Portoviejo y porque brinda

facilidades para la práctica de deportes como parapente, alas delta y otros.

También recibió un buen impulso la comercialización de actividades productivas como la pesca y la agricultura que llegaron a dinamizar la economía local, esto, a pesar de que la parroquia recibió además el impacto del Fenómeno de El Niño de 1982 y de 1997-1998.

Las carreteras Crucita-Los Arenales-Las Gilces, por un lado y La Sequita-Charapotó contribuyeron a mejorar la comunicación y la transportación de los productos. Por las destrucciones provocadas por el último Fenómeno de El Niño, Corpecuador sólo ha reconstruido la última de las nombradas, la primera solo ha recibido mantenimiento (bacheo).

En las dos últimas décadas, en la parroquia se ha notado un acelerado crecimiento poblacional, lo cual ha venido a ejercer una gran presión sobre sus recursos naturales y los servicios.

De otra parte, la Constitución Política del Estado a través del Art. 228 elevó a las Juntas Parroquiales Rurales a la categoría de Gobiernos Seccionales Autónomos, estatus que fue ratificado con la Ley Orgánica de Juntas Parroquiales (Ley 29) publicada en el Registro Oficial 193 del 27 de octubre del 2000.

La primera Junta Parroquial elegida por voto popular fue en el 2001 siendo su presidente el Dr. Yuri Alcívar Intriago.

2.7. ASPECTOS CULTURALES DE LA PARROQUIA

En la parroquia Crucita predomina una cultura religiosa, con sus creencias en los Santos de Pedro y Pablo, y la Virgen del mar, siendo estas fechas festivas para los habitantes religiosos y no religiosos como tiempo de agradecimiento por los bienes obtenidos.

2.7.1 EDUCACIÓN

Según el **INEC** la parroquia Crucita se encuentra en tercer lugar de las parroquias rurales de Portoviejo en lo que respecta a la tasa de analfabetismo, sin embargo se encuentra muy distante del promedio cantonal ubicado en el 6,62%.

Las escuelas y colegios que se encuentran en la parroquia son las siguientes:

ESTABLECIMIENTOS DE EDUCACIÓN INICIAL EXCLUSIVA

NOMBRE INSTITUCION	DIRECCION	SOSTENIMIENTO
NUESTRA SRA DE GUADALUPE III	EL TAMARINDO	Fiscal
NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE I	IGLESIA VIA CRUCITA	Fiscomisional

ESTABLECIMIENTOS DE EDUCACIÓN INICIAL Y BÁSICA

NOMBRE INSTITUCION	DIRECCION	SOSTENIMIENTO
VIRGILIO RATTI	VIA PORTOVIEJO CRUCITA - CALLE 12 DE OCTUBRE - COMUNIDAD LA SEQUITA	Fiscal
RODOLFO CHAVEZ RENDON	RECINTO LAS GILCES	Fiscal
SIN NOMBRE	VIA CRUCITA HA UN LADO DEL SUBCENTRO DE SALUD	Fiscal
NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE 2	ARENALES	Fiscal
SIN NOMBRE (CORRE AGUA)	CORREAGUA	Fiscal
NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE	EL ALTILLO	Fiscomisional
ELA PAULINA ARTEAGA PONCE	LOS ARENALES, SECTOR VIRGEN DE MONSERRATE	Fiscal

ESTABLECIMIENTOS DE EDUCACIÓN BÁSICA EXCLUSIVA

NOMBRE INSTITUCION	DIRECCION	SOSTENIMIENTO
--------------------	-----------	---------------

SIN NOMBRE	CALLE PRINCIPAL DE LOS ARENALES	Fiscal
A.B.C	CARRETERA PORTOVIEJO CRUCITA	Particular Laico
GONZALO VERA SANTOS	LAS GILCES AFUERA	Fiscal
JHON F. KENNEDY	VIA A LAS GILCES (LOS RANCHOS)	Fiscal
FELIPE SAUL MORALES	LOS ARENALES	Fiscal
NUEVOS AMIGOS	RECINTO LOS ARENALES SECTOR MARIANA DEJESUS	Particular Laico
JUAN BENIGNO VELA	AVENIDA 25 DE MAYO PRINCIPAL DIAGONAL AL PARQUE CENTRAL	Fiscal
EUGENIO DE SANTA CRUZ Y ESPEJO	RECINTO LOS ARENALES, CALLE PRINCIPAL JUNTO A LA IGLESIA	Fiscal
ERNESTO AVEIGA ZAMBRANO	LAS VEGAS	Fiscal
SAN ANTONIO	LA ELVIRA	Particular Laico
GENERAL ELOY ALFARO	LAS VEGAS CALLE 25 DE DICIEMBRE	Particular Laico
FRANCISCO PAREDES HERRERA	LOS TAMARINDOS	Fiscal
CELESTE SUAREZ ARAUZ	LA ELVIRA	Fiscal
SANTA MARIANITA	CALLE VIA A LA DESENVOCADURA	Particular Laico
NUEVOS HORIZONTES	RECINTO LOS RANCHOS	Particular Laico
18 DE OCTUBRE RIO GRANDE CRUCITA	CARRETERO A CORREAGUA	Fiscal
MANUEL CORDOVA	CORREAGUA	Fiscal
DARIO GUEVARA	SAN SILVESTRE	Fiscal
JOSE MARTIN DELGADO	VIA CRUCITA	Fiscal

ESTABLECIMIENTOS DE EDUCACIÓN BÁSICA Y BACHILLERATO

NOMBRE INSTITUCION	DIRECCION	SOSTENIMIENTO
RED EDUCATIVA LAS GILCES	RECINTO LAS GILCES	Fiscal
25 DE MAYO	KM. 4 Y MEDIO VIA A PORTOVIEJO	Fiscal
LOS ARENALES	RECINTO LOS ARENALES SECTOR LAS PALMAS	Particular Laico
JOSE MARIA VELAZ EXT. 40-D	SITIO EL ALTILLO DE CRUCITA VIA PRINCIPAL	Fiscomisional

ESTABLECIMIENTO DE EDUCACION BASICA Y ARTESANAL

NOMBRE INSTITUCION	DIRECCION	SOSTENIMIENTO

BRISAS DEL MAR	LOS RANCHOS	Fiscal
----------------	-------------	--------

El mayor o menor porcentaje de personas que no tienen acceso a la lectura y escritura en una circunscripción determinada, implica mayor o menor facilidad para la implementación de propuestas de desarrollo. Sabiendo que uno de los componentes comunes de cualquier propuesta de intervención es la capacitación y formación de los grupos beneficiarios, la tasa de analfabetismo cobra mayor importancia como una herramienta para disminuir los niveles de vulnerabilidad de los grupos poblacionales menos favorecidos.

Se denomina **analfabetismo funcional** a la condición de las personas que no pueden entender lo que leen, o que no se pueden dar a entender por escrito, o que no pueden realizar operaciones matemáticas elementales. Para propósitos de medición, se considera como analfabetos funcionales a aquellas personas que han asistido a la escuela primaria tres años o menos.

2.7.2 TASA DE ANALFABETISMO

Partiendo desde lo básico, la tasa de analfabetismo de la Parroquia Crucita se ubica en el 10,32%.

Contextualizando este índice tenemos la siguiente tabla:

PARROQUIA ANALFABETISMO	
Calderón	9,07
Alhajuela	10,55
Crucita	10,32

Pueblo Nuevo	14,28
Río Chico	8,46
San Plácido	13,6
Chirijos	13,38

FUENTE: INEC

La tasa de analfabetismo, para un correcto análisis de sus implicaciones debe ser correctamente contextualizada.

El mayor o menor porcentaje de personas que no tienen acceso a la lectura y escritura en una circunscripción determinada, implica mayor o menor facilidad para la implementación de propuestas de desarrollo. Sabiendo que uno de los componentes comunes de cualquier propuesta de intervención es la capacitación y formación de los grupos beneficiarios, la tasa de analfabetismo cobra mayor importancia como una herramienta para disminuir los niveles de vulnerabilidad de los grupos poblacionales menos favorecidos.

El análisis cualitativo de este indicador nos arroja datos como que apenas el 13,44% de las personas que no saben leer ni escribir asistieron a un centro de alfabetización. Al analizar las causas de esta poca cobertura se determinó que las principales eran: el desconocimiento de la existencia de los programas de alfabetización, la vergüenza de asistir y que sepan los demás que no sabía leer ni escribir y el sentir que no es necesario el saber leer ni escribir para desarrollar las actividades diarias.

2.7.2.1 TASA DE DESERCIÓN ESCOLAR

De acuerdo a las estadísticas del Ministerio de Educación, en el año lectivo 2010-2011 se matricularon en las instituciones educativas de la Parroquia 3743 estudiantes de los cuales el 51,48% son varones y el 48,52% mujeres. De los estudiantes matriculados desertaron 151 lo que representa el 4,03% siendo el 56,29% hombres y el 43,71% mujeres del total de desertores.

2.7.2.2 REPITENCIA ESCOLAR

Del total de estudiantes matriculados en el año lectivo 2010 – 2011 el 2,14% eran repetidores con una proporción de 53,75% y 46,25% hombres y mujeres respectivamente.

En el citado año lectivo no lograron aprobar el respectivo nivel el 0,61% de los alumnos matriculados siendo la distribución de acuerdo al género 60,87% de hombres y 39,13% de mujeres.

2.7.2.3 AÑOS DE ESCOLARIDAD

La tasa de escolaridad se define como el número promedio de años lectivos aprobados en instituciones de educación formal en los niveles primario, secundario y superior universitario, superior no universitario y postgrado por las personas de una determinada edad, para este caso se tomó como referencia la población de 24 años de edad.

La tasa actual de escolaridad en Crucita asciende a 5,2 años de estudio. Como queda claro, es una tasa baja que al igual que lo expresado en los índices de analfabetismo puro y analfabetismo funcional, si bien no representa igual grado de impedimento si presupone grados de dificultad a la hora de implementar propuestas de formación como herramientas para el desarrollo.

2.8 ESTADO ACTUAL DE LOS SERVICIOS BÁSICOS DE CRUCITA

2.8.1 FUENTE DE APROVISIONAMIENTO DE AGUA

Según el Plan de desarrollo y de ordenamiento territorial (2011) Pág. 68, la fuente de aprovisionamiento de agua para consumo humano es como sigue:

FUENTE	% DE FAMILIAS
Red	33,31%
Pozo	43,73%
Vertiente	0,36%
Carro repartidor	21,4%
Otra fuente	1,21%

Determinando, en base a las cifras expuestas que el 40% de las familias obtiene el agua de fuentes definitivamente no seguras, aunque en la realidad se sabe que el recibir agua a través de la red pública tampoco garantiza su calidad, ni tampoco el recibirla del carro repartidor.

Los mecanismos de tratamiento de agua previo a su consumo en las familias es en su mayoría comprar agua embotellada, teniendo también familias que consumen agua tal como les llega, corriendo un altísimo riesgo de contraer enfermedades relacionadas con la ingesta de agua no apta para consumo humano.

2.8.2 SISTEMA DE ELIMINACIÓN DE DESECHOS

Según el Plan de desarrollo y de ordenamiento territorial (2011) Pág. 70, la eliminación de los desechos en su mayoría se realizan por medio del pozo séptico, que es el tipo de servicio higiénico disponible en la mayoría de las viviendas.

2.8.3. MANEJO DE DESECHOS SÓLIDOS

Según el Plan de desarrollo y de ordenamiento territorial (2011) Pág. 71, La parroquia no cuenta con un sistema apropiado de disposición final de desechos, en la actualidad el Gobierno Parroquial se encuentra realizando los estudios para la construcción de un relleno sanitario que permita el manejo adecuado de los desechos.

Siendo el carro recolector el sistema de eliminación de los desechos sólidos principales y la quema como segundo medio de eliminación de los mismos.

2.9 OFERTA TURÍSTICA DE CRUCITA

Según el Plan de desarrollo y de ordenamiento territorial (2011) Pág. 72, la oferta de servidores turísticos de Crucita en 146 establecimientos está constituido por abarrotes, bares, artesanías, hospedaje, alimentos en su mayoría, ropa, cyber y copias y otros.

TIPO	PORCENTAJE
Abarrote	17.36%
Bar	2.78%
Artesanías	6.25%

Hospedaje	11.11%
Alimentos y Bebidas	42.36%
Ropa y Accesorios	8.33%
Cyber y copias	2.08%
Otros servicios	9.72%

2.10. PARROQUIA DE CRUCITA

2.10.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA PARROQUIA DE CRUCITA

La Parroquia de Crucita se encuentra ubicada en la Provincia de Manabí, dentro del Cantón Portoviejo, situada a 80 grados, 33 minutos, 27 segundos de longitud occidental y a 0 grados, 15 minutos, 7 segundos de latitud sur, y limitada al Norte: San Jacinto y San Clemente de la parroquia Chara potó del cantón Sucre. Sur: se cuenta el norte del cantón Jaramijó. Este: Charapotó, El Pueblito y Cañitas del cantón Sucre e Higuerón del cantón Rocafuerte. Oeste: el Océano Pacífico.

2.10.2. POBLACIÓN

Según el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (2011) En el año 2001, la Parroquia Crucita contaba con una población de 11.068 habitantes, esto correspondía al 4,64% de la población total del cantón Portoviejo y al 16,62% de la población rural de la misma jurisdicción.

En el año 2010 esa población varió a 14.050, manifestando una tasa de crecimiento del 2,69 % anual en el último periodo intercensal. En cuanto a la proporción con respecto a la población cantonal, Crucita se mantiene

como la segunda parroquia rural más poblada del cantón, por debajo de Calderón aunque con apenas 114 habitantes de diferencia, teniendo Crucita en la actualidad el 6,29% de la población cantonal.

Cabe destacar que la tasa de crecimiento poblacional de Crucita es la más alta del cantón Portoviejo en lo que se refiere a las parroquias rurales, como se aprecia en el siguiente cuadro:

PARROQUIA	POBLACIÓN 2001	POBLACIÓN 2010	TASA DE CRECIMIENTO
	12.511	14.164	1,32 %
	3.285	3.754	1,43 %
	11.068	14.050	2,69 %
	2.804	3.169	1,30 %
	10.227	11.757	1,50 %
	8.039	7.687	- 0,44%
	2.736	2.362	- 1,37 %

FUENTE: INEC

2.10.3. CLIMA

Esta región posee un clima tropical o ecuatorial, cuya temperatura media anual que varía entre 22 y 26 °C. Se caracteriza por las constantes precipitaciones en forma desigual en los distintos lugares y durante todo el año; los principales meses de lluvia se sitúan entre diciembre y mediados de mayo, período considerado como de invierno.

Esta desigualdad en la precipitación pluvial obedece al efecto de las corrientes marinas de Humboldt y El Niño.

La costa ecuatoriana se caracteriza por tener dos grandes zonas climáticas de las cuales

Manabí pertenece a la Zona Cálida Fresca Seca.⁶

2.10.4. RECINTOS DE LA PARROQUIA

Los Arenales, Las Gilces, Los Ranchos, La Sequita, Río Grande, Corre Agua, San Silvestre, Ciudadela Las Gilces, El Altillo, la Elvira, Los Tamarindos, Nueva Granada.

2.10.5. TOPOGRAFIA Y SUELOS

La Boca posee una topografía regular. Los suelos varían desde la orilla del mar hasta tierra adentro. Los suelos en las áreas cubiertas por Manglar son suelos salinos, saturados de agua, profundos y de textura franca (SULFAQUENT). En tierra firme la gran mayoría son USTROPEPT, EUTROPET y /o UDERT, que en general son suelos poco profundos y de textura variable.⁷

2.10.6. PESCA ARTESANAL

Según ARTEAGA. Pedro. (2009) Pág. 78. Se denomina pesca artesanal a aquella actividad de captura y recolección de peces y mariscos, donde predomina el trabajo manual, haciendo uso de pequeñas embarcaciones e instrumentos simples de pesca tales como la atarraya, redes de cerco, cañas de pescar, cuerdas, etc. La pesca artesanal está orientada principalmente al consumo humano directo.

⁶ www.elnuevoempresario.com

⁷ www.portoviejo.gov.ec

La pesca artesanal es una actividad bastante heterogénea tanto por el tipo de pesca que involucra como por el tipo de embarcaciones y artes de pesca empleados, así como por el nivel de desarrollo alcanzado. Dentro de esa diversidad, se identifican tres tipos bien definidos de pesca artesanal:

- a) la pesca artesanal avanzada o “de punta”,
- b) la pesca artesanal tradicional y,
- c) la pesca artesanal de subsistencia.

En el caso del Sitio “Los Arenales”, de la Parroquia Crucita, la pesca artesanal tradicional es la más difundida aunque últimamente se ha incrementado la pesca artesanal de subsistencia como consecuencia del desempleo y la crisis económica.

Los desempleados del campo y de la ciudad encuentran en la pesca una alternativa de subsistencia.

Según el Instituto Nacional de Pesca en el Ecuador, para dedicarse a la actividad pesquera artesanal las personas pueden constituirse formalmente como persona natural (pescador artesanal o armador artesanal) o como persona jurídica (empresas artesanales o asociaciones constituidas bajo diversas modalidades).

El Pescador artesanal, es aquel que habitualmente extrae recursos hidrobiológicos con o sin uso de una embarcación artesanal o arte de pesca y cuyo producto extraído se destina preferentemente al consumo humano directo.

2.10.7. IMPORTANCIA DE LA PESCA ARTESANAL

La pesca artesanal es la primera forma de pesca que conoció el hombre y ha sido, desde épocas remotas, la base de casi todos los asentamientos humanos en las zonas costeras en el mundo.

Es una actividad económica de gran importancia para los habitantes del Sitio “Los Arenales”, de la Parroquia Crucita, del Cantón Portoviejo, ya que es fuente principal de empleo e ingresos de miles de familias y por su contribución a la seguridad alimentaria de su población.

2.10.8. TENDENCIAS DE LA ACTIVIDAD PESQUERA EN CRUCITA

La pesca, en general, se ha convertido en una actividad cada vez más aleatoria, bastante dependiente de los cambios climáticos que están ocurriendo en el planeta.

Estos fenómenos, sumados a la sobreexplotación de los principales recursos hidrobiológicos, están llevando al sector pesquero al estancamiento y la crisis.

Se ha constatado, según evidencias empíricas, que la pesca industrial es más susceptible a los cambios climáticos como el llamado Fenómeno del Niño; en cambio la pesca artesanal se acomoda rápidamente a los cambios climáticos extrayendo nuevas especies como la sardina a cambio de especies que desaparecen cuando se calienta el agua de nuestros mares.

Si bien la pesca industrial es una base económica muy importante en la provincia y en la región, el proceso de estancamiento y la crisis ha reducido sustancialmente su capacidad de generar nuevo empleo; en realidad la pesca industrial ya no lo genera.

Esta difícil situación repercute en el crecimiento del esfuerzo de pesca, del sector artesanal ya que los nuevos contingentes de jóvenes que se incorporan a la población económicamente activa con dificultad van a refugiarse de algún modo en esta actividad.

2.11. HIPÓTESIS

El fortalecimiento de la cultura ecológica en los habitantes de la parroquia Crucita del cantón Portoviejo incidirá en el incremento de la actividad turística en el año 2013.

2.12. SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES DE LA HIPÓTESIS

2.12.1. VARIABLE INDEPENDIENTE: Cultura Ecológica

2.12.2. VARIABLE DEPENDIENTE: Aumento del Turismo en la parroquia Crucita Cantón Portoviejo.

2.13. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

2.13.1. VARIABLE INDEPENDIENTE: CULTURA ECOLÓGICA

CONCEPTO	CATEGORIAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	E DE
<p>“La Cultura Ecológica forma parte de la ideología de las personas para participar en la construcción de una relación armónica entre su sociedad y el ambiente. A través de la cultura se desarrollan conceptos, actitudes y capacidades que permiten comprender, evaluar y transformar las relaciones entre una sociedad y la ecología”. (Vásquez 2009)</p>	Sociedad	<p>Reunión permanente de personas, pueblos o naciones que conviven y se relacionan bajo unas leyes comunes.</p>	<p>¿Las leyes y costumbres medio ambientales influyen en la cultura ecológica de los habitantes?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Cuestionario aplicado a los habitantes.</p>	
	Ambiente	<p>Factores abióticos Factores bióticos.</p> <p>Relación estrecha entre la cultura de los grupos humanos – en diferentes épocas y lugares - y sus relaciones con la naturaleza.</p>	<p>¿Los factores abióticos como aportan en el medio ambiente?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el</p>	<p>Encuesta</p> <p>Cuestionario aplicado a los estudiantes.</p>	

	Relación Sociedad-Ecología		cuidado de la playa y los pescadores de la parroquia crucita?	Observación Ficha de Observación aplicada a los pescadores.
--	----------------------------	--	---	--

2.13. 2. VARIABLE DEPENDIENTE: TURISMO

CONCEPTO	CATEGORIAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	E DE
“Por turismo se entiende, el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos, y no por motivos lucrativos.”	Turismo cultural	Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad. El turismo de aventura es un	¿Existen lugares turísticos que promuevan la identidad cultural de la parroquia?	Entrevista Cuestionario aplicado a los funcionarios del municipio.	

(Montaner, Antich y Arcarons- 1998, p.369)	Turismo de aventura	turismo que plantea desafíos y una sensación de riesgo. Corresponde a los desplazamientos turísticos de una duración comprendida entre 4 días (3 pernотaciones) y 4 meses.	¿Cuáles son los lugares turísticos de la parroquia de crucita que ofrecen un turismo de aventura a los visitantes? ¿Qué atractivos turísticos ofrece la Parroquia Crucita para mejorar el índice de visitantes?	Encuesta Cuestionario aplicado a los habitantes. Encuesta Cuestionario aplicado a los funcionarios del municipio.
	Turismo de fin de semana			

CAPITULO III

III. METODOLOGÍA

3.1. MÉTODOS

Se utilizara el método inductivo-deductivo, ya que me permitió investigar desde los sucesos particulares a los generales, logrando generalizar las conclusiones y los resultados de la investigación.

Además se utilizó otros métodos como son:

- Sintético-analítico.- Se utilizó para examinar todos los aspectos del problema para conseguir una síntesis de dicho problema.
- El método histórico que permitió conocer los hechos o acontecimiento del pasado para así hacer una comparación con los hechos actuales.
- Deductivo-Inductivo.-. Es un tipo de razonamiento que me llevó: De lo general a lo particular, de lo complejo a lo simple. Nos muestra cómo un principio general (ley), descansa en un grupo de hechos que son los que lo constituyen como un todo.
- Método Estadístico.- este método se utilizó para el análisis, interpretación y presentación de los resultados conseguidos lo largo del proceso investigativo.
- Método descriptivo.- describe una situación, fenómeno, proceso o hecho social para formular, en base a esto, hipótesis precisas.
- Método bibliográfico.- es el conjunto de técnicas y estrategias que se emplean para localizar, identificar y acceder a aquellos documentos que contienen la información pertinente para la investigación.

3.1.1. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad básica de esta investigación es cualitativa y cuantitativa, porque se hizo énfasis en los datos a recolectar ya que serán cuantificados, analizados y procesados siguiendo una metodología científica, para evidenciar si la cultura ecológica de los habitantes incide en el aumento de turismo de la Parroquia Crucita.

3.1.2. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Los tipos de investigación que se utilizaron fueron:

- Documental – bibliográfica ya que con ella se pudo conocer, comparar, profundizar y deducir los diferentes enfoques teorías, conceptos de diferentes autores, sobre el tema investigado , basadas en libros, revistas y otras publicaciones.
- De campo, porque se fue al lugar de los hechos, tomando contacto directamente con el problema, y se obtuvo una correcta información, si los habitantes entre ellos estudiantes, comunidad, pescadores y servidores del municipio colaboran en mejorar la cultura ecológica y fomentar el turismo en la Parroquia Crucita.
- No experimental.- ya que se realizó sin manipular deliberadamente las variables. Se realizó por medio de la observación directa del fenómeno a estudiar.
- Descriptiva.- consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la

recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

Hay que indicar, que investigación fue de intervención social-ambiental, porque se realizó una propuesta de un modelo operativo viable, para solucionar el problema encontrado, en este grupo social.

3.1.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población la formaron 4600 habitantes de la cabecera parroquial Crucita, 594 estudiantes de Octavo a Tercero de Bachillerato del Colegio 25 de Mayo, 4 trabajadores directos con el ámbito ambiental de la parroquia pertenecientes al municipio, y 120 pescadores asociados a la Cooperativa de pescadores Artesanales “Balsamaragua”.

Para la extracción de la muestra de la población se trabajó con la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{(z)^2 (p)(Q)(N)}{(z)^2(p)(Q) + (ne)^2}$$

SIMBOLOGÍA

n= muestra

z= nivel de confianza (1.96)

P= probabilidad de ocurrencia 0.5

Q= probabilidad de no ocurrencia 0.5

N= población encuestada

e= nivel de significancia (0.05)

3.1.3.1. TIPO DE MUESTRA

El tipo de muestra que se aplicó fue aleatoria por cuanto se escogió al azar los habitantes, estudiantes y pescadores que fueron sometidos a los instrumentos de investigación.

3.1.3.2. TAMAÑO DE LA MUESTRA PARA HABITANTES

$$n = \frac{(z)^2 (p)(Q)(N)}{(z)^2(p)(Q) + (ne)^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(4600)}{(1.96)^2(0.5)(0.5) + (4600)(0.05)^2}$$

$$n = \frac{(3.84)(0.5)(0.5)(4600)}{(3.84)(0.5)(0.5) + (4600)(0.0025)}$$

$$n = \frac{4.416}{12,46}$$

$$n = 354$$

3.1.3.3. TAMAÑO DE LA MUESTRA PARA ESTUDIANTES

$$n = \frac{(z)^2 (p)(Q)(N)}{(z)^2(p)(Q) + (ne)^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(594)}{(1.96)^2(0.5)(0.5) + (594)(0.05)^2}$$

$$n = \frac{(3.84) (0.5)(0.5)(594)}{(3.84)(0.5)(0.5) + (594)(0.0025)}$$

$$n = \frac{570,24}{2,44}$$

$$n = 234$$

3.1.3.4. TAMAÑO DE LA MUESTRA PARA PESCADORES

$$n = \frac{(z)^2 (p)(Q)(N)}{(z)^2(p)(Q) + (ne)^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(140)}{(1.96)^2(0.5)(0.5) + (140)(0.05)^2}$$

$$n = \frac{(3.84) (0.5)(0.5)(140)}{(3.84)(0.5)(0.5) + (0.0025)}$$

$$n = \frac{134,4}{1,31}$$

$$n = 103$$

3.2 PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

Una vez que se recolectaron los datos con los instrumentos correspondientes se realizó el procesamiento cuyo análisis comprendió en el siguiente proceso:

- Tabulación de los resultados a través de una matriz.
- Elaboración de tablas de frecuencia y porcentajes para cada variable analizada.
- Análisis descriptivo de los datos (tablas de frecuencia).
- Se utilizaron cuadros y gráficos estadísticos.

CAPITULO IV

4.0 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 OBSERVACIÓN

Se utilizó la técnica de la observación para recopilar información suficiente y veras sobre el nivel de cultura ecológica que posee la comunidad que sirvió de base para alcanzar los objetivos planteados, en una ficha de observación, la misma que se detalla a continuación:

FICHA DE OBSERVACIÓN															
ASPECTOS A OBSERVAR	FECHAS														
	1			2			3			4			5		
	S	RV	N	S	RN	N	S	RN	N	S	RN	N	S	RN	N
Cuida la naturaleza		X													
Bota los residuos tóxicos en el tacho de basura						x									
Riega las plantas								X							
Arroja los residuos al mar										x					
Clasifica los desechos tóxicos												X			
Limpia el ornato															x

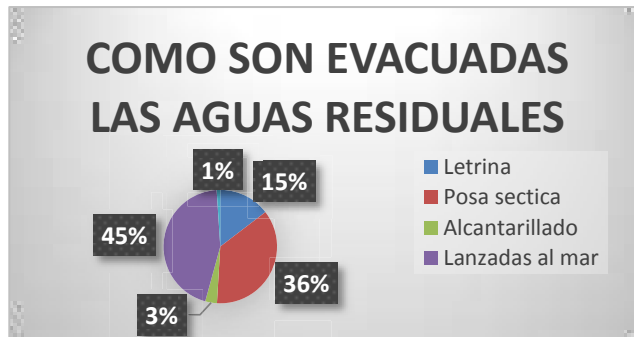
4.1.2 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA A LOS HABITANTES, PESCADORES Y ESTUDIANTES. (CUESTIONARIO)

1.- ¿Las aguas residuales son evacuadas de su domicilio por medio de?

CUADRO N°1

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Letrina	101	15
	251	36
Alcantarillado	23	3
Lanzadas al mar	309	45
Otros	7	1
TOTAL	691	100

GRÁFICO N°1



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Con el propósito de verificar por que medio son evacuadas las aguas residuales de la parroquia se formuló esta interrogante, a la cual se obtuvo la siguiente respuesta 101 encuestados que corresponden al 15% responden que eliminan las aguas residuales por medio de letrina, 251 encuestados que representan el 36% manifestaron que por medio de la letrina, 23 encuestados correspondientes al 3% responden tener alcantarillado, 309 encuestados correspondientes al 45% responden que son lanzadas al mar, y 7 personas correspondientes al 1% responden que otros.

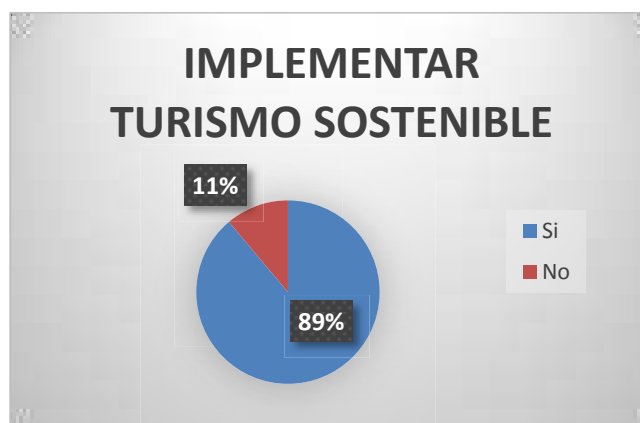
Esta información nos da pauta de que la cultura con el entorno ambiental no es la mejor, ya que la mayoría de los habitantes eliminan las aguas residuales contaminando el mar.

2.- ¿Cree usted que se podría implementar el turismo sostenible en la parroquia de Crucita?

CUADRO N°2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Si	614	89
No	77	11
TOTAL	691	100

GRÁFICO N°2



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

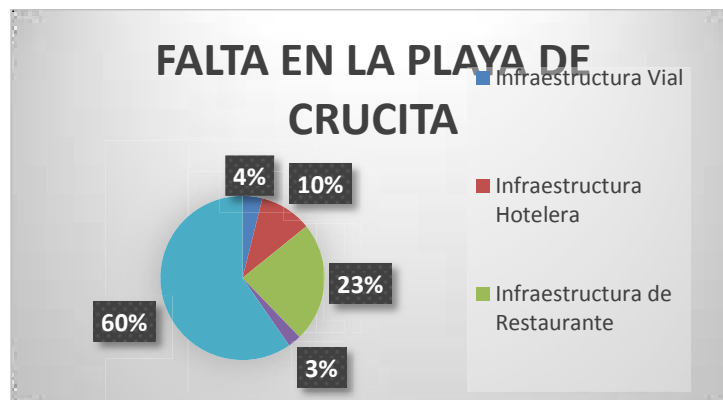
Se formuló esta interrogante para conocer si los habitantes consideran que se podría implementar el turismo sostenible en la parroquia de Crucita, siendo las respuestas las siguientes: 614 encuestados correspondientes al 89% respondieron que sí y 77 encuestados que corresponden al 11% responden que no.

Por lo tanto se evidencia la predisposición de los habitantes para conocer e implementar nuevas prácticas ambientales que ayuden a mejorar el turismo de la parroquia.

3.- ¿Que cree usted que le hace falta a las Playas de Crucita para que sea apta para el recibimiento de turistas nacionales y extranjeros?

CUADRO N°3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Infraestructura Vial	27	4
Infraestructura Hotelera	71	10
Infraestructura de Restaurante	163	24
Infraestructura de servicios de Telecomunicaciones	18	3
Infraestructura de Servicios Básicos	412	60
TOTAL	691	100



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Esta interrogante fue planteada para evidenciar la infraestructura que creen los habitantes le hace falta implementar a la parroquia para mejorar su recinto y recibir un mayor número de turistas, respondiendo lo siguiente:

27 encuestados correspondientes al 4% respondieron que le hace falta a la parroquia infraestructura vial, 71 encuestados correspondientes al 10% que le hace falta infraestructura hotelera, 163 encuestados correspondientes al 24% responde infraestructura de restaurantes, 18 encuestados correspondientes al 3% respondieron que Infraestructura de servicios de Telecomunicaciones, y 412 encuestados correspondientes al 60% respondieron que les hace falta mejorar la infraestructura de los servicios básicos.

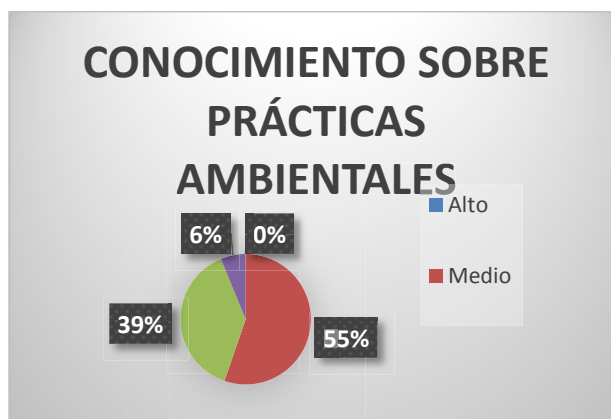
Por lo tanto se puede decir que los habitantes creen que mejorando los servicios básicos de la parroquia, aumentaría el flujo de turistas de la parroquia.

4.- ¿Su conocimiento sobre adecuadas prácticas ambientales es?

CUADRO N°4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Alto	0	0
Medio	382	55
Bajo	266	38
Ninguno	43	6
TOTAL	691	100

GRÁFICO N°4



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Con la finalidad de comprobar el nivel de conocimiento que tienen los habitantes sobre las adecuadas prácticas ambientales se planteó esta interrogante y las respuestas fueron las siguientes: 382 encuestados correspondientes al 55% responden que su nivel de conocimiento es medio, 266 encuestados correspondientes al 38% responden que su nivel de conocimiento es bajo, y 43 encuestados correspondientes al 6% responden que no tienen ningún conocimiento.

Por lo tanto se evidencia que el nivel de conocimiento en general de los habitantes sobre las adecuadas prácticas ambientales es medio, dejando

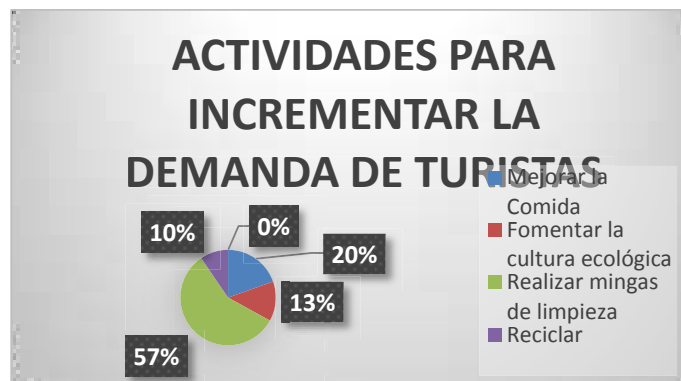
abierta la necesidad de realizar charlas y transferencias de conocimientos en la parroquia.

5.- ¿Qué estaría dispuesto a hacer para incrementar la demanda de turistas a las Playas de Crucita?

CUADRO N°5

Mejorar la Comida	135	20
Fomentar la cultura ecológica	93	13
Realizar mingas de limpieza	397	57
Reciclar	66	10
Nada	0	0
TOTAL	691	100

GRÁFICO N°5



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Respecto a esta interrogante se obtuvieron los siguientes datos: 135 encuestados correspondientes al 20% responden que la actividad que estarían dispuestos a hacer para mejorar la demanda de turistas es mejorar la comida, 93 encuestados que corresponden al 13% respondieron que estarían dispuestos a fomentar la cultura ecológica, 397 encuestados correspondientes al 57% respondieron que realizar mingas de limpieza en la parroquia, y 66 encuestados correspondientes al 10% respondieron que estarían dispuestos a reciclar en la parroquia para mejorar el flujo de turistas.

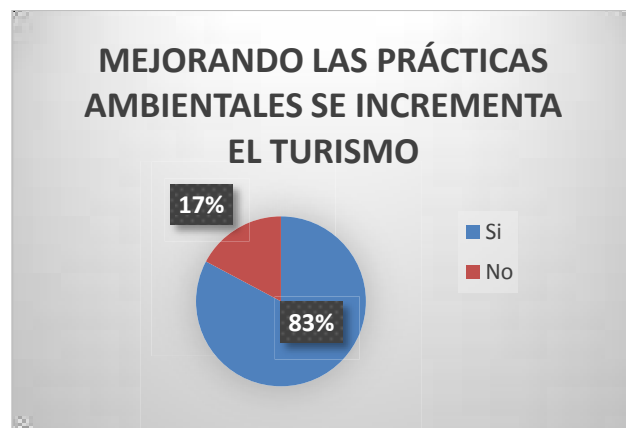
Por lo tanto se evidencia que los habitantes se preocupan por realizar mingas de limpieza para mejorar el ornato de la parroquia, y aportar de esta manera en el aumento de flujo de turistas.

6.- ¿Cree usted que mejorando las prácticas ambientales se incrementaría el número de visitantes y aumentaría el turismo?

CUADRO N°6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Si	572	83
No	119	17
TOTAL	691	100

GRÁFICO N°6



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Con la finalidad de conocer la opinión de los habitantes con respecto a las prácticas ambientales se planteó esta interrogante y las respuestas fueron:

572 encuestados correspondientes al 83% respondieron que sí, y 119 encuestados correspondientes al 17% respondieron que no.

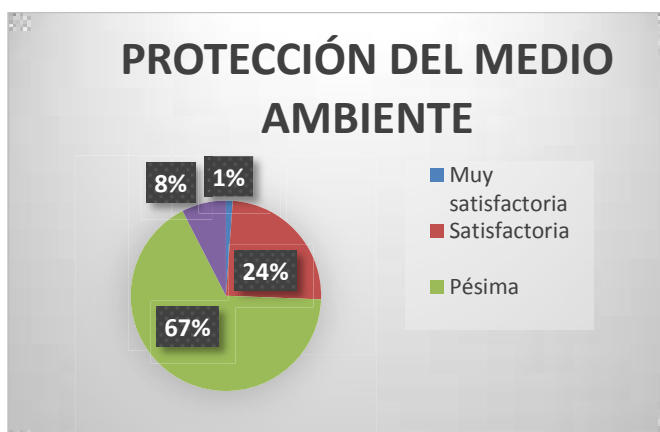
Por lo tanto los habitantes en su mayoría creen que mejorando las prácticas ambientales de la comunidad se incrementaría el número de turistas y aumentaría el turismo de la parroquia.

7.- ¿Qué tal considera que está la protección del medio ambiente en el lugar?

CUADRO N°7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Muy satisfactoria	8	1
Satisfactoria	169	24
Pésima	462	67
Nula	52	8
TOTAL	691	100

GRÁFICO N°7



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La interrogante está enfocada a comprobar el nivel en que se encuentra la protección del medio ambiente en la comunidad, teniendo como respuestas las siguientes: 8 encuestados correspondientes al 1% consideran que la protección del sector es muy satisfactoria, 169 encuestados correspondientes al 24% respondieron que es satisfactoria, 462 encuestados que corresponden al 67% respondieron que es pésima y 52 encuestados que corresponden al 8% respondieron que es nula.

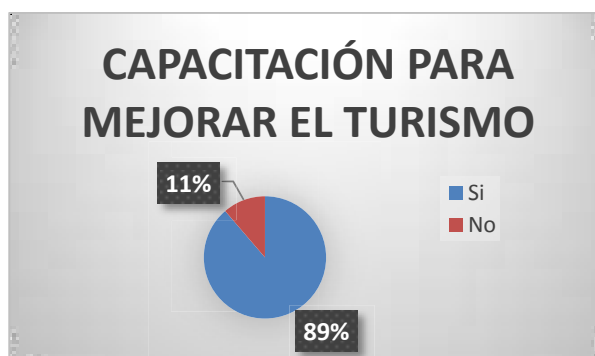
Por lo tanto se evidencia que la mayoría de los encuestados correspondientes al 67% consideran que la protección del medio ambiente en el lugar es pésima, evidenciando la falencia del lugar con respecto al cuidado y protección del medio ambiente de la parroquia.

8.- ¿Está usted de acuerdo en ser capacitado para atender de mejor manera al turismo?

CUADRO N°8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Si	613	89
No	78	11
TOTAL	691	100

GRÁFICO N°8



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La interrogante está orientada a conocer si los habitantes están de acuerdo en ser capacitados para atender de mejor manera al turismo cuyo resultado fue el siguiente: 613 encuestados correspondientes al 89% respondieron que sí y 78 encuestados correspondientes al 11% respondieron que no.

Por lo tanto se evidencia que la mayoría de los habitantes si están de acuerdo en ser capacitados para mejorar la atención a los turistas, y aumentar el número de turistas que visitan el sitio.

9.- ¿Cree usted que la actividad Turística y la Práctica del Parapente en Crucita tiene futuro y puede desarrollarse de mejor manera?

CUADRO N°9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Si	657	95
No	34	5
TOTAL	691	100

GRÁFICO N°9



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Respecto a esta interrogante planteada a los habitantes para conocer si la actividad turística y el parapente tienen futuro, se obtuvieron los siguientes resultados: 657 encuestados correspondientes al 95% de los habitantes respondieron que sí, y 34 encuestados correspondientes al 5% respondieron que no.

Por lo tanto se evidencia que casi en su totalidad la población encuestada considera que la actividad turística y la práctica de parapente son una de las mejores opciones para mejorar el flujo de turistas de la parroquia, desarrollándolas de una mejor manera.

10.- ¿Cree usted que el tener una adecuada cultura ambiental aumentaría el flujo de turistas en la parroquia?

CUADRO N°10

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Si	689	99,7
No	2	0,3
TOTAL	691	100,0

GRÁFICO N°10



Fuente: Habitantes de la Parroquia Crucita.

Elaborado por: Ing. José Luis Alcívar.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La interrogante tiene la finalidad de conocer la opinión de los habitantes con respecto a la cultura ecológica y su influencia en el aumento de turistas, las respuestas fueron: 689 encuestados correspondientes al 99,7% consideran que si influye, y 2 encuestados correspondientes al 0,3% consideran que no.

Por lo tanto se evidencia según los resultados que la mayoría de los habitantes consideran que el tener una adecuada cultura ambiental aumentaría el flujo de turistas y mejoraría el ornato de la parroquia.

4.1.3. ENTREVISTA AL REPRESENTANTE DE LA JUNTA PARROQUIAL DE CRUCITA.

1. ¿Cree usted que el nivel de cultura ecológica de los habitantes va a incidir en el aumento de turistas o visitantes a la parroquia?

Si creemos conveniente, de que si va a incidir mucho en el sentido de que implementamos nueva imagen para la Parroquia a través de lo ecológico, suma bastante turismo y también precautelar la ciudadanía y el medio ambiente.

2. ¿A su criterio cual es el nivel de cultura ecológica que poseen los habitantes de la parroquia?

El nivel hasta el momento es súper bajo, pero tenemos la fe que podamos implementarla poco a poco, ya que necesitamos el apoyo correspondiente de las autoridades permanentes de brindarnos esa inyección de conocimientos a la población más que nada.

3. ¿Cuál es el proceso de pesca artesanal que realizan los pescadores al momento de faenar la pesca? Explíquelo.

Este tema hasta ahora lo estamos viendo sumamente interesante en el sentido del sector artesanal pesquero, es económicamente muy fuerte, pero su faena de la pesca la están elaborando de manera que les falta más incentivo y más apoyo en cuestiones de las instituciones a través de lo que es el faena miento ya que se viene realizando manualmente de una manera antigénica, pero yo sé que el pescador artesanal nativo de aquí no tienen las herramientas pero estamos muy conscientes que ellos, sí, están de acuerdo en experimentar nuevas técnicas y nuevas formas de

llevar el procesamiento hasta la faena, y si es por ende precautelando el producto que los motiva a ellos más que nada día a día.

4. ¿Cuál es el sistema de recolección de los residuos tóxicos de la parroquia que promueve el departamento de aseo del municipio?

Actualmente tenemos una recolección, que no es mala pero tampoco es buena, sin embargo vemos que ahora ya tenemos un sistema de recolección más continúa, ya que hay vehículos nuevos que se le designaron a la parroquia previa gestión de los representantes de la misma ante el municipio y se ha llegado a considerar que se necesita un recolector más grande para la Parroquia de Crucita.

Actualmente hay comunidades que no se benefician de este servicio sin embargo esperamos a futuro se amplíen y logren cubrir estas comunidades que también son parte del desarrollo.

5. ¿Realiza el municipio conjunto con el sector educativo alguna actividad que promueva mejorar las prácticas ambientales de los habitantes y estudiantes? Cuales.

Actualmente, si hemos visto que en este último mes han estado ellos interesados en brindar capacitaciones, hay un proyecto que están elaborando a nivel parroquial, yo creo que es a nivel del Cantón, quieren implementar el mejoramiento del reciclaje, de diferentes aspectos a nivel de los estudiantes, sé que hay un proyecto que están convocando a los colegios y escuelas para que sean parte de este buen funcionamiento.

6. ¿Existe algún mecanismo de evacuación de aguas residuales dentro de la parroquia?

No existe actualmente, vemos que la cabecera parroquial tiene ductos que los lanzan al mar, y esto está perjudicando al medio ambiente y por ende parte del turismo, en la zona sur están un poco inconformes de tener

este desagüe sin embargo tenemos la fe de que vamos a implementar el próximo año.

7. ¿Cree usted que educando a los habitantes sobre el cuidado del medio ambiente y cultura ecológica se fomentaría el fluido turístico de la parroquia?

Sí, tenemos la seguridad que así va a ser por cuanto nosotros como pescadores, si el turismo como calidad del servicio y las playas son las que más frecuentan y sabemos que el turismo quiere sentirse cómodo y en un ambiente saludable en armonía con el medio ambiente.

Y tengo la seguridad que si va a incidir bastante en el desarrollo de nuestro turismo en esta parroquia turística.

9. ¿Destina el municipio algún robo económico para socializar con los habitantes el cuidado del medio ambiente?

Tenemos el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial, este plan de desarrollo está estipulado y están tomados en cuenta todos estos temas, económicos, ambientales y todos los sistemas que mandan en este reglamento territorial y en una propuesta que hay a nivel de todos los proyectos, es que siempre deben de estar en armonía con el ecosistema es decir con el medio ambiente.

10.- ¿Cree usted con su experiencia que el inculcar una cultura ecológica en los habitantes se aumentaría el flujo de turistas?

Claro que sí, porque provocaríamos habitantes consientes ambientalmente que de una u otra manera aumentaría el flujo de turistas a nuestra parroquia.

4.1.4. ENTREVISTA AL DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE ASEO EN EL MUNICIPIO.

1. ¿Cree usted que el nivel de cultura ecológica de los habitantes va a incidir en el aumento de turistas o visitantes a la parroquia?

Claro que si va a incidir bastante porque no es la ciudad que más se limpia la que es más aseada, sino la que menos se ensucia, y que los turistas cuando vienen a un sector de Manabí, lo primero que van a ver es si, está limpio para que se sientan a gusto en el sector que están, y de ley una persona que va a encontrar un sector sucio no va a ser turismo en ese sector sino que buscara un lugar donde se sienta a gusto, para eso el viene a disfrutar no a pasar un mal momento.

2. ¿A su criterio cual es el nivel de cultura ecológica que poseen los habitantes de la parroquia?

El nivel ecológico de los habitantes que hay en la parroquia es bajo, porque ellos solamente creen que la no tala de árboles es medio ambiente, también influyen lo que es los desechos que ellos botan y con eso que dicen que ellos pagan sus impuestos y que venga el del municipio a recoger, creen que cumplen con el cuidado del medio ambiente pero no es así, ellos poseen un nivel bajo, bajo en conocimiento de cultura ambiental.

3. ¿Cuál es el proceso de pesca artesanal que realizan los pescadores al momento de faenar la pesca? Explíquelo.

La gente no está preparada en el asunto de que ellos faenan sus pescados en la playa y dejan los desperdicios, que la naturaleza mismo se encargue de llevárselos, por ejemplo el ave de rapiña y cuando sube la marea y eso igual acarea contaminación del medio ambiente y ellos en vez de mejorar eso solo dicen que el municipio no cuenta con un

departamento para el faena miento de pescado pero eso es excusa porque cuando se quiere se puede, si uno va a faenar su pescado está bien la faena, pero debe de separar las vísceras, escamas y espinas al recolector de basura porque el pasa y así evita más la contaminación.

4. ¿Cuál es el sistema de recolección de los residuos tóxicos de la parroquia que promueve el departamento de aseo del municipio?

En la actualidad lo que es la recolección estamos separados por sectores porque Crucita es un sector grande que incluye desde Crucita hasta las Gilces y Corre agua que está prácticamente con la frontera con Charapotó.

Los día lunes se dedican solamente al sector de Crucita, el martes Los Arenales y Los Ranchos, el miércoles se vuelve a pasar por el malecón de Crucita y la parte de los Ranchos, el jueves se va por el sector de Tamarindo, Nueva Granada, las Gilces dentro y fuera, la desembocadura del río Portoviejo y el viernes nuevamente se dedican a la cabecera cantonal, el sábado lo que es la Sequita, Corre agua, Río Grande, San Silvestre y todos los sectores aledaños.

Los residuos tóxicos de los su centros y demás departamentos de toxicología no se posee un carro adecuado para estos desechos tóxicos, estos desechos tóxicos van incluidos en el resto de basura, va todo revuelto sin clasificación.

5. ¿Realiza el municipio conjunto con el sector educativo alguna actividad que promueva mejorar las prácticas ambientales de los habitantes y estudiantes? Cuales.

El municipio si está teniendo bastante conversaciones con los habitantes, ya que son ellos los que deben de concientizar y respetar el horario de la

recolección de la basura, lo que es la separación de la basura que vayan en fundas diferentes, y también vamos a el colegio que también se le darán charlas sobre la recolección, en la escuela a los niños también para que esto mejore llegando a un entendimiento se podrá mejorar esta recolección.

6. ¿Existe algún mecanismo de evacuación de aguas residuales dentro de la parroquia?

En la actualidad hubo lo que es alcantarillado y lo que es las aguas de consumos pero solo se quedó en estudios porque no se implementó y las pocas que hay van a descargar directamente a la playa.

7. ¿Cree usted que educando a los habitantes sobre el cuidado del medio ambiente y cultura ecológica se fomentaría el fluido turístico de la parroquia?

Claro que sí, sabemos que los habitantes de Crucita que el futuro de la parroquia es el turismo, incentivando a los habitantes a tener una playa limpia un Crucita limpio eso contrae aumentar el turismo porque la gente vendría más a Crucita ósea es como especie de atractivo tener una playa limpia.

8. ¿Existe un plan estratégico que favorezca el cuidado y la protección del medio ambiente impulsado por el departamento encargado o municipio?

Si hay una política rigurosa que está implementando el municipio incluyendo a mi jefe que es el arquitecto Vélez Solórzano, que está implementando un esquema riguroso para el mejoramiento de esto, pero

los resultados no son inmediatos todo es un proceso y no más tenemos con paciencia que esperar.

9. ¿Destina el municipio algún rubro económico para socializar con los habitantes el cuidado del medio ambiente?

Si hay destinados unos rubros pero se están dando poco a poco porque horita como todo es fiscalizado tiene que ir con un proyecto presentándose poco a poco y no se pueden dar de golpe y hay que esperar y tener no más paciencia que esto se está dando de a poco.

10.- ¿Cree usted con su experiencia que el inculcar una cultura ecológica en los habitantes se aumentaría el flujo de turistas?

Claro que sí, educando, esto es un proceso de a poco porque no se puede dar de forma inmediata, una playa como las que posee Costa Rica limpia y hermosa y todo esto es un proceso, hay que tener paciencia que si se está dando más que todo con el gobierno que está apoyando el turismo.

4.2 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS Y ALCANCE DE LOS OBJETIVOS.

4.2.1 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Mediante la investigación realizada a través de la observación, encuestas y entrevistas a directores del departamento de Higiene municipal, habitantes, estudiantes, y empresarios turísticos, pescadores artesanales y habitantes en general, se pudo obtener la información pertinente que analizada e interpretada, lleva a determinar que la hipótesis planteada sobre:

El fortalecimiento de la cultura ecológica en los habitantes de la parroquia Crucita del cantón Portoviejo incidirá en el incremento de la actividad turística en el año 2013. Ha sido demostrada y comprobada lo que demuestra que al fortalecer la cultura ecológica de la población de Crucita se incrementara sustancialmente la actividad turística de esta parroquia.

Se comprueba en la entrevista realizada a los representantes de la Parroquia, en la pregunta N° 1, 7, 10; en la encuesta a los habitantes, estudiantes y pescadores con la pregunta N°6, 10.

ENTREVISTA REALIZADA A EL REPRESENTANTE DE LA JUNTA PARROQUIAL DE CRUCITA		
N°	PREGUNTA	RESPUESTA
1	¿Cree usted que el nivel de cultura ecológica de los habitantes va a incidir en el aumento de turistas o visitantes a la parroquia?	Si creemos conveniente, de que si va a incidir mucho en el sentido de que implementamos nueva imagen para la Parroquia a través de lo ecológico, suma bastante turismo y también precautelar la ciudadanía y el medio ambiente.

7	¿Cree usted que educando a los habitantes sobre el cuidado del medio ambiente y cultura ecológica se fomentaría el fluido turístico de la parroquia?	<p>Sí, tenemos la seguridad que así va a ser por cuanto nosotros como pescadores, si el turismo como calidad del servicio y las playas son las que más frecuentan y sabemos que el turismo quiere sentirse cómodo y en un ambiente saludable en armonía con el medio ambiente.</p> <p>Y tengo la seguridad que si va a incidir bastante en el desarrollo de nuestro turismo en esta parroquia turística.</p>
10	¿Cree usted con su experiencia que el inculcar una cultura ecológica en los habitantes se aumentaría el flujo de turistas?	Claro que sí, porque provocaríamos habitantes consientes ambientalmente que de una u otra manera aumentaría el flujo de turistas a nuestra parroquia.

**ENTREVISTA REALIZADA AL DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE ASEO
EN EL MUNICIPIO**

N°	PREGUNTA	RESPUESTA
1	¿Cree usted que el nivel de cultura ecológica de los habitantes va a incidir en el aumento de turistas o visitantes a la parroquia?	Claro que si va a incidir bastante porque no es la ciudad que más se limpia la que es más aseada, sino la que menos se ensucia, y que los turistas cuando vienen a un sector de Manabí, lo primero que van a ver es si, está limpio para que se sientan a gusto en el sector que están, y de ley una persona que va a encontrar un sector sucio no va a ser turismo en ese sector sino que buscara un lugar donde se sienta a gusto, para eso el viene a disfrutar no a pasar un mal momento.

7	¿Cree usted que educando a los habitantes sobre el cuidado del medio ambiente y cultura ecológica se fomentaría el fluido turístico de la parroquia?	Claro que sí, sabemos que los habitantes de Crucita que el futuro de la parroquia es el turismo, incentivando a los habitantes a tener una playa limpia un Crucita limpio eso contrae aumentar el turismo porque la gente vendría más a Crucita ósea es como especie de atractivo tener una playa limpia.
10	¿Cree usted con su experiencia que el inculcar una cultura ecológica en los habitantes se aumentaría el flujo de turistas?	Claro que sí, educando, esto es un proceso de a poco porque no se puede dar de forma inmediata, una playa como las que posee Costa Rica limpia y hermosa y todo esto es un proceso, hay que tener paciencia que si se está dando más que todo con el gobierno que está apoyando el turismo.

ENCUESTA A LOS HABITANTES, ESTUDIANTES Y PESCADORES

N° de cuadro y gráfico	Pregunta	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
6	¿Cree usted que mejorando las prácticas ambientales se incrementaría el número de visitantes y aumentaría el turismo?	Los habitantes, estudiantes y pescadores en su mayoría creen que mejorando las prácticas ambientales de la comunidad se incrementaría el número de turistas y aumentaría el turismo de la parroquia.	572	83%

10	¿Cree usted que el tener una adecuada cultura ambiental aumentaría el flujo de turistas en la parroquia?	Se evidencia que la mayoría de los encuestados consideran que el tener una adecuada cultura ambiental aumentaría el flujo de turistas y mejoraría el ornato de la parroquia.	689	99,7%
----	--	--	-----	-------

4.2.2 ALCANCE DE LOS OBJETIVOS

4.2.2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	TÉCNICA APLICADA	ÍTEMS	ALTERNATIVAS	F	%
1. Investigar los niveles de cultura ecológica por parte de los habitantes para disminuir la contaminación del entorno y paisaje natural.	Encuesta dirigida a habitantes	4.- ¿Su conocimiento sobre adecuadas prácticas ambientales es?	Alto	0	-
			Medio	382	55%
			Bajo	266	38%
			Ninguno	43	6%
		6.- ¿Cree usted que mejorando las prácticas ambientales se incrementaría el número de visitantes y aumentaría el turismo?	Si	572	83%
			No	119	17%
			7.- ¿Qué tal considera que está la protección del medio ambiente en el lugar?	Muy satisfactoria	8
		Satisfactoria		169	24%
		Pésima		462	67%

		Nula	52	8%
Entrevista dirigida a expertos	2. ¿A su criterio cual es el nivel de cultura ecológica que poseen los habitantes de la parroquia?	El nivel hasta el momento es súper bajo, por lo que piden el apoyo correspondiente de las diferentes autoridades para capacitar a la población en general.		
		El nivel ecológico de los habitantes que hay en la parroquia es bajo, no conocen sobre prácticas ambientales adecuadas para mejorar el ornato y el medio ambiente en general.		
Entrevista dirigida a expertos	3. ¿Cuál es el proceso de pesca artesanal que realizan los pescadores al momento de faenar la pesca? Explíquelo.	Este tema hasta ahora lo estamos viendo sumamente interesante en el sentido del sector artesanal pesquero, es económicamente muy fuerte, pero su faena de la pesca la están elaborando de manera que les falta más incentivo y más apoyo en cuestiones de las instituciones a través de lo que es el faena miento ya que se viene realizando manualmente de una manera anti higiénica, pero yo sé que el pescador artesanal nativo de aquí no tienen las herramientas pero estamos muy conscientes que ellos, sí, están de acuerdo en experimentar nuevas técnicas y nuevas formas de llevar el procesamiento hasta la faena, y si es por ende precautelando el producto que los motiva a ellos más que nada día a día.		
	2. Diagnosticar el proceso de pesca artesanal realizado por los habitantes de crucita y sus consecuencias en la	3. ¿Cuál es el proceso de pesca artesanal que realizan los pescadores al momento de faenar la pesca? Explíquelo.	La gente no está preparada en el asunto de que ellos faenan sus pescados en la playa y dejan los desperdicios, que la naturaleza mismo se encargue de llevárselos, por ejemplo el ave de rapiña y cuando sube la marea y eso igual acarea contaminación del medio ambiente y ellos en vez de mejorar eso solo dicen que el municipio no cuenta con un departamento para el faena miento de	

contaminación de la playa.

Entrevista dirigida a expertos

pescado pero eso es excusa porque cuando se quiere se puede, si uno va a faenar su pescado está bien la faena, pero debe de separar las vísceras, escamas y espinas al recolector de basura porque el pasa y así evita más la contaminación.

3. Evidenciar el sistema de clasificación de desechos tóxicos por parte del

4. ¿Cuál es el sistema de recolección de los residuos tóxicos de la parroquia que promueve el departamento de aseo del municipio?

Actualmente tenemos una recolección, que no es mala pero tampoco es buena, sin embargo vemos que ahora ya tenemos un sistema de recolección más continúa, ya que hay vehículos nuevos que se le designaron a la parroquia previa gestión de los representantes de la misma ante el municipio y se ha llegado a considerar que se necesita un recolector más grande para la Parroquia de Crucita.

Actualmente hay comunidades que no se benefician de este servicio sin embargo esperamos a futuro se amplíen y logren cubrir estas comunidades que también son parte del desarrollo.

departamento de Aseo e
higiene del Cantón para
eliminar los residuos
contaminantes en las
calles.

Entrevista dirigida a
expertos

4. ¿Cuál es el sistema de recolección de los
residuos tóxicos de la parroquia que promueve el
departamento de aseo del municipio?

En la actualidad lo que es la recolección estamos separados por sectores
porque Crucita es un sector grande que incluye desde Crucita hasta las Gilces y
Corre agua que está prácticamente con la frontera con Charapotó.

Los día lunes se dedican solamente al sector de Crucita, el martes Los Arenales
y Los Ranchos, el miércoles se vuelve a pasar por el malecón de Crucita y la
parte de los Ranchos, el jueves se va por el sector de Tamarindo, Nueva
Granada, las Gilces dentro y fuera, la desembocadura del río Portoviejo y el
viernes nuevamente se dedican a la cabecera cantonal, el sábado lo que es la
Sequita, Corre agua, Río Grande, San Silvestre y todos los sectores aledaños.

Los residuos tóxicos de los su centros y demás departamentos de toxicología no
se posee un carro adecuado para estos desechos tóxicos, estos desechos
tóxicos van incluidos en el resto de basura, va todo revuelto sin clasificación.

Encuesta dirigida a habitantes				
	10.- ¿Cree usted que el tener una adecuada cultura ambiental aumentaría el flujo de turistas en la parroquia	Si	689	99,7
		No	2	0,3
	6.- ¿Cree usted que mejorando las prácticas ambientales se incrementaría el número de visitantes y aumentaría el turismo?	Si	572	83%
		No	119	17%
4. Determinar el conocimiento en prácticas ambientales por parte del sector educativo para mejorar el desarrollo turístico de la parroquia.	5.- ¿Qué estaría dispuesto a hacer para incrementar la demanda de turistas a las Playas de Crucita?	Mejorar la comida	135	20%
		Fomentar la cultura ecológica	93	13%
		Realizar mingas de limpieza	397	57%
		Reciclar	66	10%
		Nada	-	-
	5. ¿Realiza el municipio conjunto con el sector educativo alguna actividad que promueva mejorar las prácticas ambientales de los habitantes y estudiantes? Cuales.	Actualmente, si hemos visto que en este último mes han estado ellos interesados en brindar capacitaciones, hay un proyecto que están elaborando a nivel parroquial, yo creo que es a nivel del Cantón, quieren implementar el mejoramiento del reciclaje, de diferentes aspectos a nivel de los estudiantes, sé que hay un proyecto que están convocando a los colegios y escuelas para que		

Entrevista dirigida a
expertos

sean parte de este buen funcionamiento.

8. ¿Existe un plan estratégico que favorezca el cuidado y la protección del medio ambiente impulsado por el departamento encargado o municipio?

Si hay una política rigurosa que está implementando el municipio incluyendo a mi jefe que es el arquitecto Vélez Solórzano, que está implementando un esquema riguroso para el mejoramiento de esto, pero los resultados no son inmediatos todo es un proceso y no más tenemos con paciencia que esperar.

9. ¿Destina el municipio algún rubro económico para socializar con los habitantes el cuidado del medio ambiente?

Si hay destinados unos rubros pero se están dando poco a poco porque horita como todo es fiscalizado tiene que ir con un proyecto presentándose poco a poco y no se pueden dar de golpe y hay que esperar y tener no más paciencia que esto se está dando de a poco.

5. **Conocer los
mecanismos de
evacuación de las aguas
residuales de los**

Entrevista dirigida a
expertos

1. ¿Existe algún mecanismo de evacuación de aguas residuales dentro de la parroquia?

En la actualidad hubo lo que es alcantarillado y lo que es las aguas de consumos pero solo se quedó en estudios porque no se implementó y las pocas que hay van a descargar directamente a la playa.

No existe actualmente, vemos que la cabecera parroquial tiene ductos que los

**domicilios de los
habitantes de la
parroquia Crucita.**

lanzan al mar, y esto está perjudicando al medio ambiente y por ende parte del turismo, en la zona sur están un poco inconformes de tener este desagüe sin embargo tenemos la fe de que vamos a implementar el próximo año.

Encuesta dirigida a habitantes.	1.- ¿Las aguas residuales son evacuadas de su domicilio por medio de?	Letrina	101	15%
		Poza Sectica	251	36%
		Alcantarillado	23	3%
		Lanzadas al mar	309	45%
		Otros	7	1%

CAPITULO V

V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

De los resultados obtenidos en la presente investigación se desprenderán una serie de conclusiones relevante para el desarrollo de esta tesis de investigación.

1. La higiene en la parroquia de crucita es considera adecuada y si se mantiene, se aumentará el flujo de turistas mejorando el ornato de la parroquia favoreciendo el turismo.
2. El nivel de cultura ecológico es baja y hasta considerada pésima por parte de los habitantes, considerando la predisposición que tienen para ser capacitados y mejorar la protección del medio ambiente y de esta manejar incrementar el turismo.
3. En referencia a la pesca, se evidencia que los pescadores realizan el proceso de faena miento manualmente dejando los desperdicios en la playa, ya que no se cuenta con un departamento de higiene encargado directamente para el proceso de pesca artesanal que es una actividad económica alta de la parroquia.
4. No existe un sistema de clasificación de desechos tóxicos en la parroquia, evidenciando que los residuos tóxicos de los su centros son tratados igualmente que el resto de la basura, es decir sin una adecuada clasificación.
5. Existen proyectos relacionados con el medio ambiente, a los que se les destina un rubro económico por parte del gobierno, evidenciando un proceso lento de ejecución.

6. Se evidencia la predisposición de los habitantes para realizar mingas de limpieza como una estrategia para cuidar el ornato y medio ambiente de la parroquia.
7. El mecanismo de evacuación de las aguas residuales de los domicilios son lanzadas al mar, por medio de ductos en la zona sur de la parroquia, evidenciando la incomodidad por la salubridad de los habitantes en el sector.

5.2. RECOMENDACIONES

De los resultados de la presente investigación y de las conclusiones obtenidas se desprenden una serie de recomendaciones relevantes para el desarrollo de esta tesis de titulación:

1. Realizar un Taller de capacitación sobre Cultura Ecológica con los estudiantes, habitantes y pescadores sobre la importancia de la ecología como cultura, proponiendo un sistema de clasificación de los desechos de la parroquia, fortaleciendo el reciclaje como parte de esta propuesta ambiental y turística.
2. Sugerir al departamento de Aseo e higiene de la parroquia la creación de proyectos de gestión ambiental donde se involucren principalmente los habitantes aprovechando la predisposición que tienen para mejorar el ornato y cuidar el medio ambiente de la parroquia y de esta forma contribuir más al ornato de Crucita
3. Realizar capacitaciones con los habitantes en general, estudiantes y pescadores sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y de mejorar la cultura ambiental de cada uno de ellos desde sus hogares fortaleciendo el turismo.
4. Capacitar a los pescadores sobre nuevas prácticas de faena miento desde una perspectiva ecológica con el fin de que eliminar los malos olores y desperdicios evidenciados en la playa, incrementando un nuevo producto turístico.

5. Agilizar los proyectos relacionados con el medio ambiente, a los que se les destina un rubro económico por parte del gobierno, incentivando la participación de los habitantes en los mismos y de esta manera posesionar más el destino turístico de Crucita.

6. Proponer al departamento de aseo e higiene y a las autoridades pertinentes ejecutar mingas de limpiezas cotidianas, aprovechando la predisposición que tienen los habitantes para cuidar el ornato y medio ambiente de la parroquia, lo cual mejorara el incremento de turistas en la parroquia Crucita.

7. Recomendar al departamento de aseo e higiene la intervención urgente para proponer mecanismos de solución en lo referente a la evacuación de las aguas residuales de los domicilios.

VI. PROPUESTA

6.1. TEMA

IMPLEMENTACIÓN DE UN TALLER DE CAPACITACION PARA FOMENTAR LA CULTURA ECOLOGICA Y EL RECICLAJE EN LOS HABITANTES, ESTUDIANTES Y PESCADORES DE LA PARROQUIA CRUCITA.

6.2 RESPONSABLES

Maestrante, departamento de aseo e higiene de la parroquia Crucita.

6.3 TIEMPO

Primera etapa: Socialización de la propuesta con las autoridades de la parroquia.

Segunda etapa: Desarrollo y ejecución del proyecto.

Tercera etapa: Control y evaluación.

6.4. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

6.4.1. OBJETIVO GENERAL

Fomentar la cultura ecológica de los habitantes por medio de un taller de capacitación con diferentes módulos sobre el medio ambiente y el turismo.

6.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Orientar a los habitantes sobre el cuidado del medio ambiente y cultura ecológica para mejorar las relaciones interpersonales con el turista y aumentar el flujo turístico de la parroquia.

2. Fomentar mejores prácticas ambientales en los estudiantes de la parroquia, por medio del reciclaje.
3. Promover en los pescadores nuevas prácticas de faena miento para mejorar el ornato y perseverar el medio ambiente.

6.5. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Partiendo de la realidad AMBIENTAL que existe en la Parroquia Crucita es primordial que los habitantes, estudiantes, pescadores y Autoridades en general se comprometan a mejorar y practicar una cultura ecológica sustentable y sostenible para de esta manera cuidar y mejorar el medio ambiente, presente y futuro y de esta manera aumentar el flujo de turistas, promoviendo una parroquia limpia contribuyendo para los visitantes.

Por lo tanto la ciudadanía en general debe de estar predispuesto a la transformación ambiental y generar nuevas prácticas ambientales para con la comunidad en general.

Esta propuesta proyecta tanto a las autoridades como a los habitantes en general a mejorar las prácticas ambientales desde cada uno de sus hogares, invadiendo indirectamente en el aumento de los turistas, ya que una playa limpia y bella atrae a cualquier turista.

Además se debe de desarrollar y fomentar el reciclaje en todos los niveles educativos de la parroquia, lo que nos ayudara a crear desde el ámbito educativo una cultura ecológica apta para cada niño y joven, mejorando de esta manera el ornato de la parroquia desde cada hogar.

Es por ello que es fundamental diseñar este proyecto con diferentes actividades para que las autoridades, maestrante (investigador), profesionales expertos conduzcan las actividades a desarrollar, guiando a los niños, jóvenes y habitantes en general a desarrollar nuestras prácticas ambientales.

6.6. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Un taller consiste en planificar las diferentes actividades que se llevaran a cabo en un tiempo limitado y que apunta a alcanzar los objetivos planteados dentro de los límites que impone un presupuesto. Además un taller “es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas y su razón principal es la de alcanzar objetivos específicos dentro de los límites de un presupuesto y tiempo” (Parodi 2001).

Por tanto esta propuesta tiene como finalidad involucrar a las Autoridades, estudiantes y ciudadanía en general en el proceso, planificación y ejecución de las diferentes actividades que se desarrollarán con el único fin de mejorar la cultura ecológica y ayudar a fomentar por este medio el turismo de la parroquia.

Para que este taller se lleve a feliz término las autoridades y encargados del mismo tienen que hacer conciencia de la importancia y relevancia del medio ambiente en la actualidad y su incidencia en el turismo.

Por lo que es fundamental conseguir los profesionales idóneos para que ejecuten las diferentes actividades programadas en el taller de capacitación a los jóvenes estudiantes, docentes, autoridades y ciudadanía en general.

CONTENIDO DE LA PROPUESTA

TALLER DE CAPACITACIÓN PARA FOMENTAR LA CULTURA ECOLOGICA Y EL RECICLAJE EN LOS HABITANTES, ESTUDIANTES Y PESACADORES DE LA PARROQUIA CRUCITA.

AUTOR

ING. JOSÉ LUIS ALCÍVAR COBEÑA

2014-2015

6.7. MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1. FIN			
1.1. Fomentar la cultura ecológica de los habitantes por medio de un taller capacitación sobre el medio ambiente y el reciclaje.	Nivel de habitantes, 90% con hábitos ambientales evidenciables, para Enero del 2014.	Publicación de resultados.	Condición ambiental óptima en la Parroquia.
2. PROPÓSITO			
2.1. Orientar a los habitantes sobre el cuidado del medio ambiente y cultura ecológica para mejorar las relaciones interpersonales con el turista y aumentar el flujo turístico de la parroquia.	Tasa de habitantes con hábitos ambientales evidenciables, durante el segundo semestre del 2013, un 70%.	Informe de gestión de la capacitación.	Continuidad de la capacitación.
2.1. Fomentar mejores prácticas ambientales en los estudiantes de la parroquia, por medio del reciclaje.			
2.1. Promover en los pescadores nuevas prácticas de			

faenamiento para mejorar el ornato y perseverar el medio ambiente.

3. PRODUCTOS

3.1. La ciudadanía en general recibirán capacitación para mejorar sus hábitos ambientales y las relaciones interpersonales con los turistas.

Para noviembre del 2013 el 70% de los habitantes de la parroquia asisten a capacitaciones ambientales del total de ciudadanía que lo necesitan.

Informe de gestión de la capacitación.

Habitantes beneficiarios presentan normas ambientales.

3.2. Seminario-Taller sobre mejores prácticas ambientales para los estudiantes por medio del reciclaje.

Porcentaje de estudiantes beneficiarios igual o sobre 80% para agosto 2013.

Registro de asistencia

Se mantiene la motivación de los estudiantes para recibir la información sobre la cultura ecológica.

3.3. Difusión de material informativo (cárteles, trípticos) para motivar nuevas y mejores prácticas de faena miento de los pescadores.

Porcentaje de pescadores beneficiarios igual o sobre 80% para Agosto del 2013..

Informe de gestión de la capacitación..

Pescadores motivados.

1. ACTIVIDADES	<u>Total: USD\$2680</u>		
<p>4.1. Análisis de la situación problema para determinar las necesidades, elaboración de un formulario con las acciones, temas y tareas a tratar, realizar la jornada de capacitación, tema a abordar, actividades a desarrollar, materiales a utilizar.</p>	USD\$ 1120	Notas de venta	Habitantes predispuestos para la capacitación.
<p>4.2.Elaboración de una estrategia ambiental para la parroquia, seleccionar la información correcta sobre la cultura ecológica, prácticas ambientales y reciclaje para ser tratados en el taller-seminario para los estudiantes, desarrollar las jornada de actividades de acuerdo a un cronograma, materiales a utilizar, ejecución de la misma.</p>	USD\$ 1200	Notas de venta	Autoridades y Expertos facilitan la capacitación a los estudiantes.
<p>4.3. Selección del contenido para ser plasmada en el material informativo, elaborar el material informativo, distribuir el material informativo a los pescadores.</p>			

USD\$ 360

Notas de venta

Pescadores
predispuestos para
recibir la información
básica de nuevas
alternativas de faena
miento.

6.8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

	NOMBRE DE LA TAREA	DURACIÓN	INICIO	FIN
I	Socialización de la idea con las autoridades de la Parroquia.	1 día	3/08/13	3/08/13
II	Reunión para planificar los lineamientos del proyecto	2 días	4/08/13	5/08/13
III	Diseño de los componentes de la capacitación	30 días	6/08/13	6/09/13
IV	Ejecución del taller capacitación	5 días	7/09/13	11/09/13
VII	Monitoreo de los resultados de la capacitación.	30 días	12/09/13	12/10/13

6.9. CONTENIDOS DE LOS MODULOS DEL TALLER DE CAPACITACIÓN

	MÓDULO	RESPONSABLE
1	Concepto e importancia de la cultura ecológica.	MINISTERIO DE TURISMO
2	Importancia y conceptos del turismo con el enfoque ambiental socio-económico.	MINISTERIO DE TURISMO
3	Taller de buenas prácticas ambientales.	MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

4	Técnicas de servicio en los establecimientos turísticos.	FACULTAD DE HOTELERIA Y TURISMO-ULEAM
5	Relaciones humanas.	MINISTERIO DE EDUCACIÓN

6.10. DISTRIBUCIÓN DE LAS CHARLAS DE CAPACITACIÓN

PRIMER DIA: Dirigido a los Estudiantes.

MÓDULO	TIEMPO	MATERIALES	RESPONSABLES
Concepto e importancia de la cultura ecológica.	1 hora	Carpetas Proyector	MINISTERIO DE TURISMO
Importancia y conceptos del turismo con el enfoque ambiental socio-económico.	2 horas	Pc Esferos	MINISTERIO DE TURISMO
Taller de buenas prácticas ambientales.	2 horas	Hojas de papel Papelotes	MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE
Técnicas de servicio en los establecimientos turísticos.	2 horas	Marcadores	FACULTAD DE HOTELERIA Y TURISMO-ULEAM
Relaciones humanas	2 horas		MINISTERIO DE EDUCACIÓN

SEGUNDO DÍA: Dirigido a los pescadores

MÓDULO	TIEMPO	MATERIALES	RESPONSABLES
Concepto e importancia de la cultura ecológica.	1 hora	Carpetas Proyector	MINISTERIO DE TURISMO
Importancia y conceptos del turismo con el enfoque ambiental socio-económico.	2 horas	Pc Esferos	MINISTERIO DE TURISMO
Taller de buenas prácticas ambientales.	2 horas	Hojas de papel Papelotes	MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

Técnicas de servicio en los establecimientos turísticos.	2 horas	Marcadores	FACULTAD DE HOTELERIA Y TURISMO-ULEAM
Relaciones humanas	2 horas		MINISTERIO DE EDUCACIÓN

TERCER DÍA: Dirigido a los empleados municipales

MÓDULO	TIEMPO	MATERIALES	RESPONSABLES
Concepto e importancia de la cultura ecológica.	1 hora	Carpetas Proyector	MINISTERIO DE TURISMO
Importancia y conceptos del turismo con el enfoque ambiental socio-económico.	2 horas	Pc Esferos	MINISTERIO DE TURISMO
Taller de buenas prácticas ambientales.	2 horas	Hojas de papel Papelotes	MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE
Técnicas de servicio en los establecimientos turísticos.	2 horas	Marcadores	FACULTAD DE HOTELERIA Y TURISMO-ULEAM
Relaciones humanas	2 horas		MINISTERIO DE EDUCACIÓN

CUARTO DÍA: Dirigido a la población en general

MÓDULO	TIEMPO	MATERIALES	RESPONSABLES
Concepto e importancia de la cultura ecológica.	1 hora	Carpetas Proyector	MINISTERIO DE TURISMO
Importancia y conceptos del turismo con el enfoque ambiental socio-económico.	2 horas	Pc Esferos	MINISTERIO DE TURISMO
Taller de buenas prácticas	2 horas	Hojas de	MINISTERIO

ambientales.		papel	DE MEDIO AMBIENTE
Técnicas de servicio en los establecimientos turísticos.	2 horas	Papelotes	FACULTAD DE HOTELERIA Y TURISMO- ULEAM
Relaciones humanas	2 horas	Marcadores	MINISTERIO DE EDUCACIÓN

6.11. ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD

Se establecerá una comisión que está integrada por los ministerios de turismo, el MAE, y el ministerio de educación bajo la coordinación del maestrante, para la ejecución de la propuesta, y el seguimiento de la misma, así como evaluara los resultados de la misma.

BIBLIOGRAFIA

1. Arteaga Pedro (2009) "La Pesca Artesanal". Edit. Luz. Pág. 78. Bogotá. Colombia.
2. Artículos: diplomado en turismo, (2003) "El reto de la Educación Ambiental. Pág. 42-49
3. Enoa, Visión, C.Y.M.A.V. & Cuba. D. (2010) DE LOS: Desarrollo Local Sostenible, CULTURA 3(9)
4. Fichter (1993) La Sociedad. <http://es.shvoong.com/humanities/theory-criticism/119753-la-sociedad-del-riesgo/>.
5. Guadarrama (2004) : tomo 2, p. 374, De Oca Ruíz, F.I. M, Cultura y Medio Ambiente, Una Visión desde Cuba. Desarrollo Local Sostenible (9)
6. Ley Orgánica de Educación Intercultural del Ecuador. Suplemento del Registro Oficial N 417,31 de Marzo del 2011.
7. Márquez Germán (2005) "Ecología y Cultura" Agroecología, procesos ecológicos en Agricultura Sostenible y Diversidad Ecológica. 7p.
8. Montaner, J. Antich, J & Arcarons, R. (1998, p.369) Diccionario de Turismo. España: Síntesis.

9. Moyano, E. & Paniagua, A. (1998) Agricultura, espacios rurales y medio ambiente (Sustentabilidad, política agraria, sociedad rural actores sociales) Revista internacional de sociología (19-20).
10. Ministerio de Educación (2006) Plan Decenal de Educación del Ecuador.
11. Noticias de Ecología. Factores Bióticos y Abióticos. Disponible en: <http://www.ecologiahoy.com/factores-bioticos>.
12. Sol Vásquez (2009) "Revista Tecnológica e Informática de Sol Vásquez" p. 4
13. Vinatea Serrano Eduardo, (2010) "Lecciones de Antropología social y cultural", pág. 51
14. (WTTC, OMT y Earth Council, Primera Edición 2003 Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Económicas, Administrativas Departamento de Turismo, Recreación y Servicio.
15. www.ecologiasocial.com/biblioteca/RappaportNaturalezaCultura.pdf
16. docente.ucoj.mx/a1028694/public_html/cinco.htm
17. w.tebaev.edu.mx/PDF/Cultecomman.pdf

ANEXOS



**ENCUESTA A ESTUDIANTES Y HABITANTES
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI
CENTRO DE ESTUDIO DE POSGRADO**

Como egresado de la maestría en Gestión Ambiental, me encuentro realizando la presente encuesta para la elaboración de mi tesis profesional, cuyo objetivo es llevar a cabo un estudio de la cultura ecológica para fomentar el turismo en la parroquia de Crucita.

Su colaboración será de mucha importancia, por lo cual le agradezco de antemano su apoyo contestando las preguntas con la mayor veracidad posible.

1. las aguas residuales son evacuadas de su domicilio por medio de:

Letrina____
Poza sectica____
Alcantarillado____
Lanzadas al mar____
Otros____

2. Cree usted que se podría implementar el Turismo Sostenible, en la Parroquia Crucita?

SI____ NO____

3. ¿Qué cree usted que le hace falta a las Playas de Crucita para que sea apta para el recibimiento de turistas nacionales y extranjeros?

Infraestructura Vial _____
Infraestructura Hotelera _____
Infraestructura de Restaurante _____
Infraestructura de Servicios de Telecomunicaciones _____
Infraestructura de Servicios Básicos _____

4. ¿Su conocimiento sobre adecuadas prácticas ambientales es?

Alto _____
Medio _____
Bajo _____
Ninguno _____

5. ¿Cómo habitante de la parroquia, ¿Qué estaría dispuesto a hacer para incrementar la demanda de turistas a las Playas de Crucita?

Mejorar la comida____

Fomentar la cultura ecológica ____
Realizar mingas de limpieza ____
Reciclar ____
Nada ____

6. ¿Cree usted que mejorando las prácticas ambientales se incrementaría el número de visitantes y aumentaría el turismo?

SI ____ NO ____

7. ¿Qué tal considera que esta la protección del medio ambiente en el lugar?

Muy satisfactoria ____

Satisfactoria ____

Pésima ____

Nula ____

8. ¿Está usted de acuerdo en ser capacitado para atender de mejor manera al turista?

SI ____ NO ____

9. ¿Cree usted que la actividad Turística y la Practica del Parapente en Crucita tiene futuro, y puede desarrollarse de mejor manera?

SI ____ NO ____

10.- ¿Cree usted que el tener una adecuada cultura ambiental aumentaría el flujo de turistas de la parroquia?

SI ____ NO ____



**ENTREVISTA PARA LOS EMPLEADOS DEL MUNICIPIO
(DEPARTAMENTO DE ASEO) Y JUNTA PARROQUIAL
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI
CENTRO DE ESTUDIO DE POSGRADO**

Como egresado de la maestría en Gestión Ambiental, me encuentro realizando el presente cuestionario para la elaboración de mi tesis profesional, cuyo objetivo es llevar a cabo un estudio de la cultura ecológica para fomentar el turismo en la parroquia de Crucita.

Su colaboración será de mucha importancia, por lo cual le agradezco de antemano su apoyo contestando las preguntas con la mayor veracidad posible.

- 1. ¿Cree usted que el nivel de cultura ecológica de los habitantes va a incidir en el aumento de turistas o visitantes a la parroquia?**

- 2. ¿A su criterio cual es el nivel de cultura ecológica que poseen los habitantes de la parroquia?**

- 3. ¿Cuál es el proceso de pesca artesanal que realizan los pescadores al momento de faenar la pesca? Explíquelo.**

- 4. ¿Cuál es el sistema de recolección de los residuos tóxicos de la parroquia que promueve el departamento de aseo del municipio?**

- 5. ¿Realiza el municipio conjunto con el sector educativo alguna actividad que promueva mejorar las prácticas ambientales de los habitantes y estudiantes? Cuales.**

- 6. ¿Existe algún mecanismo de evacuación de aguas residuales dentro de la parroquia?**

- 7. ¿Cree usted que educando a los habitantes sobre el cuidado del medio ambiente y cultura ecológica se fomentaría el flujo turístico de la parroquia?**

- 8. ¿Existe un plan estratégico que favorezca el cuidado y la protección del medio ambiente impulsado por el departamento encargado o municipio?**

- 9. ¿Destina el municipio algún robo económico para socializar con los habitantes el cuidado del medio ambiente?**

- 10.- ¿Cree usted con su experiencia que el inculcar una cultura ecológica habitantes se aumentaría el flujo de turistas?**



Entrevista
Junta Parroquial
Ing. Henry Castro



Entrevista
Responsable municipal de la
recolección de desechos sólidos de
Crucita
Italmar Delgado



Encuesta a los pescadores de Crucita



Encuesta a los habitantes y turistas de Crucita





Encuesta a los estudiantes de los establecimientos educativos de Crucita.