

REVISTA DE ESTUDIOS REGIONALES

2ª EPOCA Mayo-Agosto 2015



103

SUMARIO

Artículos

Karla Violeta Pillado Albarrán, Felipe Carlos Viesca González, Alejandro Tonatiuh Romero Contreras, Lilia Zizumbo Villareal y † Hugo Anibal Gonzáles Vela. Ijuí, Brasil: Sociedad, Economía e Identidad

José Ignacio Vigil. El Estado en Movimiento. Una revisión de la relación entre los conceptos regionalistas y la política regional

José Antonio García Suárez y Juan Ignacio Pulido Fernández. Creativity, una propuesta de índice para medir la creatividad turística. Aplicación en tres destinos urbano-culturales españoles

Concepción Martínez Alcalá y Encarnación Moral-Pajares. Importancia desigual de la población extranjera en las provincias españolas: factores determinantes

Pedro Atienza Montero y Eva María Herrera Picón. El efecto estabilizador de los presupuestos autonómicos. Una estimación para el período 2002-2008

Rosario Asián Chaves, M^a José Vázquez Cueto, Enriqueta Camacho Peñalosa y Inmaculada C. Masero Morenoe. Datos y resultados sobre el sentimiento identitario en Andalucía

Javier López Otero, Gustavo Antonio Contreras Cabrera y Rosa Jordá Borrell. Aplicación de un modelo de regresión a análisis de los conductos de transferencia tecnológica del cluster aeroespacial andaluz

Texto

Datos y resultados sobre el sentimiento identitario en Andalucía

Data and results on the feeling of identity in Andalusia

Rosario Asián Chaves
M^a José Vázquez Cueto
Enriqueta Camacho Peñalosa
Inmaculada C. Masero Moreno
Universidad de Sevilla

Recibido, Octubre de 2014; Versión final aceptada, Junio de 2015.

PALABRAS CLAVE: Identidad, Andalucía, España, Género, Sentimiento, Investigaciones sociológicas

KEY WORDS: Identity, Andalusia, Spain, Gender, Feeling, Sociological researches

Clasificación JEL: Z13, Z19, R2

RESUMEN

En los últimos años se han reactivado los debates sobre el sentimiento identitario de los españoles hacia su región respectiva. En Andalucía se han realizado diversos estudios sobre la existencia de una conciencia identitaria en su población que constatan el predominio de una 'identidad dual'-ambivalencia entre ser andaluz y español-. En este trabajo se analizan los datos de las dos últimas *Encuestas sobre Realidad Social en Andalucía* (ERSA 2011 y 2013) para valorar la evolución de "la identidad contrastada entre Andalucía y España" y considerar los cambios que se detecten. Además se realiza una comparación por sexo del sentimiento identitario y un estudio sobre la posible influencia en los resultados de determinadas variables socio-demográficas utilizando las correspondientes técnicas estadísticas.

ABSTRACT

Introduction

In the last years debates about the identity feelings of the Spanish people towards their respective regions have been reactivated. In Andalusia several studies concerning the existence of an identity consciousness in the population have been carried out showing the prevalence of a 'dual identity' -ambivalence between being Andalusian and Spanish.

Identity is a complex analytic category that is generating significant debate in the social sciences in recent decades. Here we will refer to the collective identity as a social fact.

Aim

A singular Andalusian identity can be recognized, but is there the Andalusian nationalism? In this work we analyze the data of the last two Surveys on Social Reality in Andalusia (SSRA 2011

and 2013) in order to evaluate the evolution of the “contrast identity between Andalusia and Spain” and in order to consider any changes it may show. In addition we perform a comparison by gender of the identity feeling and a study of the possible influences in the results of several socio-economic variables using statistical techniques, such as the available non-parametric hypothesis test according with the nature of the data.

Methodology

The information used has been gathered from the last two Surveys on Social Reality in Andalusia by the Institute of Social Studies of Andalusia (ISSA), SSRA-2011 and SSRA-2013. On the one hand, the results of both surveys are compared and linked with other similar studies. Once contrasted and evaluated the differences that may have occurred over time, the analysis focuses on data for the SSRA-2013, with which different statistical analyzes are performed. In addition to checking the frequency of responses to each of the issues of the variables considered in the analysis they have been raised different contrasts aimed mostly to check for differences in responses to the question of the fundamental variable (p5004: “Which of the following statements do you identify the most?”) according the other variables used. For comparison between the results in 2011 and 2013 it has been applied Kolmogorov-Smirnov experiment equal distributions. To compare responses by sex has been used the contrast of homogeneous populations (Chi-square). The p-value of the Kruskal-Wallis test was used to determine whether there are significant differences between the medians. If so, Multiple Range Tests show which medians are significantly different from others.

Main results

Comparing data from the SSRA-2011 and SSRA-2013 confirm what Aguiar and Espinosa de los Monteros (2011) argued about that the decades of self-government have not increased the ‘Andalucista’ feeling, quite the opposite. It is also possible to continue affirming that the positions prevailing sentiment of Andalusian identity, as well as those next to the feeling of only Spanish, are reduced for those who equate their feelings Andalusian and Spanish (‘dual identity’).

The realization of the Kolmogorov-Smirnov about equal distributions in both years confirms that there have been changes in the Andalusian feeling of identity between 2011 and 2013, as the equal distributions is rejected in the two years to a level of significance less than 1%. The feeling of identity, measured by item p5004 and for the years 2011 and 2013, softens generally its extreme positions, increasing a feeling that combines the Spanish and the Andalusian. This generality fact hides a gender difference.

From Chi-square test it is concluded that populations are statistically different, that is, men and women have significantly different behaviors in their identification as Andalusian / Spanish.

Going on with the analysis distinguishing by gender, there is no statistically significant difference according to the age.

With regard to the variable level of education, for men there are significant differences for a significance level of 5% between educational levels in their identification as Andalusians and / or Spanish. For women, differences are not significant for 5%, but they are for 10%.

For the social position we can say that there are significant differences in both cases, although in the case of men to significance levels of 1% and less, while in women the statement is true for 5%.

Place of residence does not determine the greater or lesser Andalusian feeling.

The Spanish feeling prevails among those who prefer a “State with one central government without autonomy”, while those who choose “A state in which the autonomous communities was recognized” prevails Andalusian feeling.

For both genders, the Spanish feeling corresponds to a positive or negative assessment of the usefulness of the autonomous communities, while the Andalusian sentiment is primarily associated with a more positive assessment.

The fact of being more or less close to the left or right positions affects the type of nationalist sentiment, so that the Andalusian feeling prevails in the group of leftist ideologies and in the right-wing the Spanish sentiment.

The identification of a person more or less materialistic causes some differences in their assessment of the nationalist identity for men but not for women.

Except in the group of women who dominated the Andalusian sentiment, most respondents understood Andalusian identity as *'the extrovert nature of life and relationships'*.

In general, it is found that the socio-economic characteristics are not understood as Andalusian identity by respondents.

Conclusion

As a final conclusion, we have obtained that the extreme values of the Andalusian identity have fallen between 2011 and 2013. The strong identity movements produced in other regions have been reinforced in the Andalusian his dual identity as Spanish and Andalusian.

An important fact to emphasize is the distinguishing behavior that is seen between men and women in terms of their identification as Andalusian / Spanish, resulting in the group of women that the sense of dual identity occurs more frequently than in men.

1. INTRODUCCIÓN

Junto a un mundo cada vez más globalizado y homogéneo, facilitado por el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación, e impulsado por el discurso modernizador-globalizador que soporta la economía liberal de mercado (Pérez-Yruea, 2014), convive en España una heterogeneidad identitaria y un auge y consolidación de los nacionalismos periféricos, que cada vez adquieren mayor visibilidad en el ámbito político y económico, como se constata en el debate acerca del estatuto catalán, en el voto creciente a partidos nacionalistas en las elecciones generales y autonómicas y en las repetidas encuestas del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) sobre identidad colectiva (Paradés, 2010).

De hecho, el efecto de las políticas de autogobierno regional de la estructura territorial autonómica establecida por la Constitución Española de 1978, que trata de conciliar las concepciones unitaria y descentralizadora de la organización territorial del Estado, ha sido el reforzamiento de las identidades colectivas de prácticamente todas las regiones del país, incluida Andalucía (Martínez-Herrera, 2013), a la vez que una exacerbación de las demandas periféricas de poder, tal y como han hecho patente sectores dominantes de Cataluña y el País Vasco a lo largo de estas décadas (Martínez y Miley, 2010). Precisamente en estos últimos tiempos se ha observado el resurgimiento de algunos de estos sentimientos más extremos, como son las recientes reivindicaciones independentistas en estas dos Comunidades Autónomas.

Paradés (2010), utilizando los datos de los estudios 2667 y 2228 del CIS, observa que, en términos generales, el sentimiento identitario español ha disminuido a lo largo del periodo de once años considerado (1996-2007), aumentando tanto la identidad dual como las identidades periféricas, constatando diferencias entre las comunidades autónomas que conforman España.

En el trabajo que aquí se presenta se plantea un análisis de los datos relativos a la *Encuesta sobre Realidad Social en Andalucía* (en adelante ERSA) de los años

2011 y 2013 para valorar la evolución de “la identidad contrastada entre Andalucía y España” y comprobar si continúa prevaleciendo la *‘identidad dual’* o ambivalencia entre ser andaluz y español. Asimismo, se realiza una comparación de los datos relativos a la identidad por sexo con el objetivo de comprobar si existe un comportamiento diferenciado en este aspecto entre hombres y mujeres. Dado que se han encontrado diferencias por sexo se diseña un análisis diferenciado sobre la posible influencia en los resultados de determinadas variables socio-demográficas. Por último, se analiza si algunos rasgos socioeconómicos y culturales de Andalucía se asocian al sentimiento identitario.

2. EL SENTIMIENTO IDENTITARIO

La identidad es una categoría analítica compleja que está generando un importante debate en las Ciencias Sociales en las últimas décadas (Pérez-Yruela, 2010). Uno de los campos donde se analiza la identidad como constructo es el de la Psicología Social y Cultural. En este ámbito, González et al. (2005) efectúan una mirada actualizada sobre el constructo Identidad desde las perspectivas Historicista y Socioconstruccionista en Psicología Social y Cultural, analizando los contenidos determinantes de la constitución de la Identidad, tales como los propios de la individuación, de la organización de los significados, etc., y las posibles fronteras culturales de la Identidad. Siguiendo a Ibáñez (1979), la teoría de la identidad social concerniría a una lógica socioconstructivista, porque su planteamiento en cuanto al origen o la disposición del propio autoconcepto se realiza a partir de una construcción social. De este modo, se sitúa a la cultura, a lo social en el centro mismo del individuo, en su propia estructura, no sólo como algo externo sino también interno.

Aquí se hará referencia a la identidad colectiva como hecho social. Así, De Francisco y Aguiar (2003: 11), basándose en otras definiciones previas, definen la identidad social como *“conjunto R de rasgos compartidos por un conjunto de individuos con un número de miembros suficiente pero indeterminadamente grande (un grupo social), rasgos que permiten a dichos individuos definir su yo social (esto es, responder a la pregunta «quién soy») y que, supuestamente, se expresan en su comportamiento”*. Se trata, como sugieren dichos autores, de analizar hasta qué punto la identidad suministra razones para la acción, de forma que esas razones sean la causa de la acción¹.

1 De Francisco y Aguiar (2003) muestran que esa relación de implicación sólo es realmente explicativa cuando se vinculan identidad y acción indirectamente a través de los intereses y las preferencias (individuales o colectivas) y la racionalidad instrumental, por un lado, y, por otro, a través de las normas y valores que los individuos asumen.

Coller y Carrillo (2014) hablan de la identidad colectiva desde una concepción constructivista, matizando que esa “*representación de un colectivo compartida por sus miembros*”², no es necesariamente única, incluso puede tener una dimensión conflictiva como la mayoría de los fenómenos sociales; que es una construcción social, que depende de los acontecimientos históricos, por lo que entienden que la identidad colectiva es un “fenómeno fluido y poliédrico”³. Advierten que “*no toda identidad colectiva cristaliza en una dimensión política de reivindicación de derechos colectivos*” (Coller y Carrillo, 2014: 14), y no tienen por qué ser consideradas excluyentes, siendo lo habitual que sean compartidas -“*sólo en los casos en los que la identidad se ha politizado se puede observar el fenómeno de la polarización identitaria*”-.

3. LA IDENTIDAD ANDALUZA

En el caso de Andalucía, ¿se puede decir que existe identidad de pueblo andaluz? Según los observadores externos, nacionales e internacionales, Andalucía destaca en el conjunto español, entre otras, por ser una de las regiones con más rasgos culturales diferenciadores fácilmente identificables (Lacomba, 1992), los cuales pueden constituir una base para el surgimiento y sostenimiento de una identidad de grupo. Diferentes encuestas de opinión demuestran que los andaluces tienen “conciencia” de pertenencia a Andalucía, sin embargo, lo correcto sería decir “sentimiento”. Lacomba (2001) destaca entre los factores que han contribuido al afianzamiento del “sentimiento” frente a la “conciencia”:

- El hecho de que su historia y cultura haya permanecido oculta y que muchos de sus símbolos y actitudes hayan pasado a caracterizar la identidad de pueblo español.
- “*La gran extensión de Andalucía y sus deficiencias de articulación interna, lo que propicia la prevalencia de localismos y provincialismos. Es el caso del habla andaluza, singular “forma expresiva” de los andaluces, con una enorme riqueza de matices y variantes, locales y provinciales, pero, en su conjunto, manifestación diferenciada, y sustancialmente identitaria, del pueblo andaluz*”.
- La ausencia de un “impulso educativo” en este sentido desde el periodo de la transición.

2 DiMaggio (1997:274), citado en Coller y Carrillo (2014).

3 También Pérez-Yruela (2014) habla de que se ha abierto paso una concepción de la identidad que reconoce su carácter múltiple, fragmentado, fluido y en permanente transformación y adaptación al contexto relacional en que se desarrolla.

El “sentimiento” prevalece sobre la “conciencia” de los andaluces, ya que si se analizan los resultados de las encuestas relativas a “identidad del pueblo andaluz” desde la década pasada se observa que los siguientes aspectos se mantienen desde entonces:

- la importancia del “localismo” (identidad territorial)
- la conciencia de identidad andaluza/española (la identidad dual –andaluza y española)
- la mayor parte de la población dice estar orgullosa de ser andaluza (sentimiento de orgullo comunitario).

Por tanto, se puede reconocer una identidad andaluza singular, pero ¿existe el nacionalismo andaluz? Para Del Pino y Bericat (1998) no existe nacionalismo en Andalucía, según deducen al analizar la *Encuesta Mundial de Valores* de 1996, ya que el 60,6% de los andaluces decía sentirse tan andaluz como español y sólo el 5,2% de los andaluces aseguraba sentirse sólo andaluz.

Aguiar y Espinosa de los Monteros (2011) utilizan la información recogida en el *Barómetro de Opinión Pública* (BOPA) del año 2005 del IESA, para confirmar que los porcentajes anteriores referentes al sentimiento andalucista experimentaron un descenso, y en ese momento sólo el 2,9 % respondieron sentirse sólo andaluz. Sin embargo, se incrementó en 16 puntos el porcentaje de andaluces que aseguraban sentirse tan andaluz como español, alcanzando el 76,7%. En base a estos resultados, ellos concluyen que los andaluces se sienten muy orgullosos de serlo, pero poco interesados en politizar ese sentimiento⁴, ya sea bajo alguna forma de nacionalismo andaluz, o bajo algún tipo de regionalismo andalucista.

En las últimas décadas se ha consolidado en Andalucía un estado de opinión mayoritario sobre su identidad, su sistema político y las relaciones entre ambos. En el proyecto de investigación realizado por Montabes et al. (2006) para el Centro de Estudios Andaluces, deducen que el andaluz de inicios del siglo XXI continúa autopercebiéndose bajo ciertas pautas y categorías tradicionales de su estereotipo⁵, aunque simultáneamente emergen otras nuevas perspectivas y tendencias estereotípicas⁶, y en sus orientaciones y percepciones políticas se percibe como un *ciudadano español con una identidad incluyente de andaluz, que se siente*

4 Como indican Coller y Carrillo (2014), la figura de Blas Infante ilustra las primeras fases del modelo de Hroch, deduciéndose que hay colectivos que aunque hayan desarrollado una identidad claramente articulada en vectores visibles, lo han hecho sin una dimensión política que sirva necesariamente de plataforma de reivindicación de derechos colectivos.

5 Como “amables”, “alegres”, “abiertos”, etc.

6 Como “trabajador”, “honrado”, “responsable”, etc.

orgullosa de identificarse tan andaluz como español y respecto a su sentimiento nacionalista el andaluz *no mantiene una clara conciencia nacional sobre Andalucía* a la que considera de manera mayoritaria una región o una Comunidad Autónoma.

Asimismo, siguiendo los resultados de los BOPAs 1997, 2001 y 2005, Pérez-Yruela (2010) también concluye que una gran mayoría de andaluces piensan en Andalucía como una región y no como una nación (más del 85%) y se sienten tan andaluces como españoles (76,7%), todo ello asentado en un fuerte sentimiento de pertenencia a Andalucía que no llega a ser nacionalista.

Ya en pleno siglo XXI, como señala Pérez-Yruela (2014), se puede decir que las dos ideas que más habían contribuido a crear la imagen exterior de Andalucía e influir en la identidad sentida por los andaluces –la imagen exótica, flamenca, pasional, etc. y la idea de la Andalucía latifundista, pobre, desigual, etc.- han quedado atrás, y Andalucía se ha convertido en una comunidad con rasgos y problemas más o menos similares a los de las comunidades de su entorno, lo que supone un giro en la concepción de la identidad andaluza que se basaba en su excepcionalidad.

Como indican Coller y Castelló (1999), las teorías sobre nacionalismos e identidades colectivas prevén la emergencia de las identidades regionales como consecuencia de la federalización de los estados, y esto es más probable que suceda cuando las condiciones políticas, culturales y/o económicas promuevan un cierto sentimiento de diferenciación, lo cual demuestran que no se produce en el caso valenciano, donde en lugar de reforzarse la identidad periférica, se consolida una identidad múltiple y se refuerza una identidad dual. Algo similar se ha demostrado en diversos trabajos, como el de Pérez-Yruela (2014), para el caso de Andalucía.

A la vista de los resultados obtenidos en los estudios previos citados, y tras los sucesos acaecidos recientemente que revelan un aumento de los sentimientos nacionalistas en otros territorios, como es el caso de Cataluña, nos preguntamos si los resultados de la ERSA de 2011 y 2013 arrojarán algunas variaciones significativas sobre lo que hasta el momento ha sido identificado como características propias de la identidad andaluza.

4. DATOS Y VARIABLES

Para realizar este estudio se ha utilizado la información recogida en las dos últimas *Encuestas sobre Realidad Social en Andalucía* que realiza el Instituto de Estudios Sociales de Andalucía (IESA), es decir, la ERSA-2011 y la ERSA-2013. Por un lado, se comparan los resultados obtenidos en ambas encuestas y se relacionan con los de otros estudios similares, como los recogidos por Aguiar y Espinosa de los Monteros (2011) a partir del *Barómetro de Opinión Pública BOPA-2005*. Una vez contrastadas y evaluadas las posibles diferencias que se hayan podido producir

con el transcurso del tiempo, y los cambios políticos, económicos y sociales a ellos asociados, el análisis se centra en los datos correspondientes a la ERSA-2013⁷, con los que se realizan distintos análisis estadísticos que se explican en el apartado siguiente.

La variable fundamental de análisis es la que se corresponde con la pregunta p5004, **“¿Con cuál de las siguientes frases se identifica usted en mayor medida?”**⁸, que es la que va a informar acerca del sentimiento identitario de las personas encuestadas, y que ofrece las 5 alternativas siguientes: (1) Sólo español; (2) Más español que andaluz;

(3) Tan español como andaluz; (4) Más andaluz que español y (5) Sólo andaluz.

Para identificar el perfil sociodemográfico de las personas según su sentimiento identitario andaluz, se han tenido en cuenta una serie de variables sociodemográficas, como el sexo, la edad, nivel educativo, posición social y lugar de residencia (Cuadro 1). Para situar en su contexto las opiniones vertidas en el ítem p5004 se han analizado también una serie de variables que se resumen en el Cuadro 2. En ambas tablas se identifican las variables utilizadas y la frecuencia de aparición de los valores que toman.

- 7 La ERSA-2013 tiene como universo a la población de ambos sexos de 16 años y más residentes en cualquier municipio de Andalucía. La encuesta se dirige a una muestra real de 1.209 individuos a partir de una muestra teórica de 1.200 individuos con reparto proporcional a la población de cada provincia. El procedimiento de muestreo es polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) de forma aleatoria proporcional, y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias para los hogares y cuotas de sexo y edad dentro de cada hogar, de acuerdo con la estructura poblacional de la comunidad ajustada a cada ruta o itinerario. Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista personal en los domicilios (un solo individuo por domicilio). Para un nivel de confianza del 95,5% (2 sigmas), en el caso más desfavorable ($p=q=0.50$) y en el supuesto de muestreo aleatorio simple, el error es de $\pm 2,8\%$ para el conjunto de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Para la muestra separada por sexos el error en hombres es de $\pm 4,26\%$ y para mujeres $\pm 4,28\%$.
- 8 Pregunta formulada por Linz (1981) en la década de 1970, que se corresponde con la pregunta utilizada en los estudios del Centro de Investigaciones Sociológicas –CIS– (Martínez-Herrera, 2002), como la utilizada en el estudio 2667 analizada por Paradés (2010), o en la encuesta 2829 (Martínez-Herrera y Paradés, 2014).

CUADRO 1
VARIABLES DEL PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

VARIABLE	CATEGORÍAS	F (%)
Sexo (a004)	Hombre (1)	50,4
	Mujer (2)	49,6
Edad* (a005 / age4) Edad media: 44,32	De 16 a 30 años (1)	26,1
	De 31 a 46 años (2)	30,0
	De 46 a 64 años (3)	26,1
	65 años o más (4)	17,8
Nivel educativo* (p4005 / educat)	No educación (0)	7,5
	Educación primaria (1)	20,7
	Educación secundaria obligatoria (2)	18,2
	Educación secundaria post-obligatoria (3)	24,3
	Educación Universitaria (4)	29,3
	1 Posición social muy baja	0,0
Posición Social (p6010a)	2	0,7
	3	3,3
	4	7,7
	5 Posición social media	31,0
	6	29,3
	7	21,8
	8	5,8
	9	0,5
	10 Posición social muy alta	0,1
	Lugar de residencia (p6001)	Una gran ciudad (1)
A las afueras de una gran ciudad (2)		2,3
Una ciudad de tamaño medio o pequeño (3)		21,3
Un pueblo (4)		51,5
Una granja o casa en el campo (5)		1,2

* Para edad y nivel educativo se han tomado las variables que aparecen al final del cuestionario como *age4* y *educat* codificadas en los grupos que se presentan en el Cuadro.

Fuente: ERSA-2013

CUADRO 2
VARIABLES QUE PUEDEN INCIDIR EN EL SENTIMIENTO IDENTITARIO

VARIABLE	CATEGORÍAS	F (%)
Fórmulas alternativas de organización del Estado en España (p4004)	Estado con un único gobierno central sin autonomías (1)	9,8
	Un Estado en el que las CCAA tengan menor autonomía (2)	39,4
	Estado con CCAA como en la actualidad (3)	33,0
	Un Estado en el que las CCAA tengan mayor autonomía (4)	16,0
	Un Estado en el que se reconociese a las CCAA (5)	1,7
Utilidad de las Comunidades Autónomas (p4005)	Más bien positivo (1)	55,5
	Más bien negativo (2)	17,3
	Ni positivo ni negativo (3)	27,2
Ideología* (p6011)	Izquierda (1)	25,4
	Centro (2)	60,6
	Derecha (3)	14,0
Escala de post-materialismo	Materialista (1)	28,4
	Mixto (2)	56,1
	Post-materialista (3)	15,5

* La Ideología está medida en la encuesta en una escala de 1 a 10, pero aquí se ha utilizado la que ha sido codificada en 3 tramos. Izquierda, centro y derecha.

Fuente: ERSA-2013

Por último, se ha considerado para quienes respondieron que se sienten andaluces (respuestas 3, 4 o 5 a la pregunta p5004), la variable p50051 en la que se pregunta “**¿qué entienden por identidad andaluza?**”. Se les ofrecen las 12 posibilidades siguientes, a cada una de las cuales deben responder Sí (1) o No (2), (pudiendo responder Sí a un máximo de tres):

1. Carácter extrovertido de la vida y de las relaciones
2. Las fiestas populares (carnavales, ferias, fiestas patronales)
3. La religiosidad popular (semana santa, cruces, romerías)
4. El flamenco, la copla y el folklore a flamencado
5. El sol, el turismo y el paisaje mediterráneo
6. El atraso económico y social
7. La dependencia y subordinación política
8. Una sociedad asentada en el mestizaje y la convivencia pacífica
9. Una autonomía que garantiza los derechos democráticos
10. Una economía sostenible, basada en las energías renovables *continúa...*
11. Una economía basada en la modernización tecnológica
12. Ninguna

5. METODOLOGÍA

Además de comprobar las frecuencias de las respuestas a cada una de las cuestiones de las variables consideradas, en el análisis realizado se han planteado distintos contrastes encaminados en su mayor parte a comprobar si existen diferencias en las respuestas a la pregunta de la variable fundamental (p5004) según las demás variables utilizadas.

En primer lugar, para determinar el tipo de contraste a realizar (paramétrico o no paramétrico), se debe contrastar la normalidad de las variables. Mediante el test de Normalidad Kolmogorov-Smirnov (K-S) se rechaza la normalidad para un 95% de confianza (en algunos casos para cualquier valor de α , ya que se han obtenido valores p iguales o muy próximos a 0), por lo que se han realizado contrastes no paramétricos.

Para la comparación entre los resultados en 2011 y 2013 se ha aplicado el experimento de Kolmogorov-Smirnov de igualdad de distribuciones, que contrasta la hipótesis de que las distribuciones son iguales en ambas encuestas (ERSA-2011 y ERSA-2013).

Para comparar las respuestas por sexo se ha empleado el contraste de homogeneidad de poblaciones. Se hace uso de una distribución de probabilidad continua (la distribución Chi-cuadrado) como una aproximación a la distribución de probabilidad discreta de las frecuencias observadas (la distribución Multinomial). Dicha aproximación puede mejorarse introduciendo una corrección por continuidad. No obstante, se demuestra que la aproximación correspondiente a muestras grandes puede utilizarse sin error apreciable salvo cuando el número de categorías es $k=2$, como ocurre en nuestro caso.

En este caso, los partidarios de utilizar correcciones pueden optar por realizar la corrección de Yates⁹. Generalmente, y así se ha hecho aquí, no suele realizarse dicha corrección puesto que si la distancia de significatividad -diferencia entre el valor del estadístico experimental y el valor crítico de la correspondiente Chi-cuadrado- es suficientemente grande, la corrección por continuidad del cálculo del estadístico experimental no modificaría la conclusión del contraste, dado que el valor del estadístico corregido no suele variar sensiblemente.

Una vez se ha comprobado que el comportamiento es significativamente diferente en hombres y mujeres, se ha contrastado la igualdad según los grupos de edad, educación, posición social, lugar de residencia, fórmulas alternativas de organización del Estado, utilidad de las CCAA, ideología y escala de post-materialismo

9 La corrección de Yates consiste en restar 0,5 a las diferencias positivas entre frecuencias observadas y teóricas ($n_i - np_i$) y sumar 0,5 a las negativas antes de elevar al cuadrado tales diferencias.

para todas las muestras según sexo. Dado que las distribuciones no son normales, el análisis se basa en la prueba de Kruskal-Wallis para p5004 cruzada con los 4 diferentes niveles de *age4*, los 5 de *educat*, los 10 de posición social, los 5 de lugar de residencia y los correspondientes de fórmulas alternativas de organización del Estado, utilidad de las CCAA, ideología y escala de post-materialismo.

Los p-valor del contraste de Kruskal-Wallis¹⁰ se utilizan para determinar si hay diferencias significativas entre las medianas. Si las hay, las Pruebas de Rangos Múltiples mostrarán qué medianas son significativamente diferentes de otras.

Por último, se hace referencia a aquellos rasgos de la identidad con los que se identifican las personas encuestadas (variable p50051).

6. ANÁLISIS DE DATOS

En general, el análisis que se presenta trata de desvelar si los datos más recientes, a partir de la ERS-2013, muestran síntomas de un afloramiento de sentimiento identitario en Andalucía, tras los cambios sociales y económicos que se han producido en esta Comunidad Autónoma y a nivel nacional en los últimos años. Además de estos cambios, que han podido incidir en algunos aspectos de la identidad social de la población andaluza, se une la reciente competencia entre comunidades autónomas que, como indican Aguiar y Espinosa de los Monteros (2011), suele radicalizar los sentimientos identitarios. Ellos mostraron que el porcentaje de quienes se declaraban más español que andaluz o solo español no había cambiado entre la *Encuesta Mundial de Valores* de 1996 (EMV) y el BOPA-2005 (10,5% y 10,1% respectivamente). Sin embargo, el porcentaje de quienes indicaban sentirse tan andaluz como español había aumentado del 60,6% al 76,7%; y se había producido un descenso del porcentaje de quienes revelaban sentirse solo andaluz (del 5,2% al 2,9%).

La intención de este trabajo es centrarse fundamentalmente en la situación actual a partir de la ERS-2013, sin embargo resulta interesante analizar la evolución en algunos aspectos de la variable fundamental de análisis: el sentimiento identitario andaluz. El siguiente apartado se dedica a esta comparación y los restantes se centran en los resultados de 2013.

6.1. Comparativa años 2011-2013

Las ERSAs correspondientes a estos años incluyen ambas el ítem p5004, ofreciendo a la persona encuestada las cinco posibles respuestas que se comentaron en

10 Software: Statgraphic.

el apartado de datos y variables, y además NS/NC¹¹. Los porcentajes de respuesta permiten establecer una comparativa hacia el sentimiento identitario.

En 2011 la primera posición -“me siento sólo español”- acumulaba un porcentaje del 7,6%, descendiendo al 5,2% en el 2013. Los porcentajes referentes a “más español que andaluz” se mantienen prácticamente iguales y los relativos a “tan español como andaluz” experimentan un ligero aumento (algo más de 4 puntos porcentuales)¹². En las dos últimas posiciones disminuyen los porcentajes, siendo especialmente significativo el descenso que sufre la posición “sólo andaluz”. Este descenso ha sido paulatino desde los datos de 1996, donde alcanzaba el 5,2%, pasando en 2005 al 2,9%, en 2011 al 1,6% y descendiendo en 2013 a un 0,7%.

CUADRO 3
FRASES CON LAS QUE SE SIENTE MÁS IDENTIFICADO/A

Frase con la que se identifica	ERSA-2011	ERSA-2013
(1) Sólo español	7,6%	5,2%
(2) Más español que andaluz	8,2%	8,1%
(3) Tan español como andaluz	71,0%	75,2%
(4) Más andaluz que español	11,6%	10,7%
(5) Sólo andaluz	1,6%	0,7%

Fuente: ERSA-2011 y ERSA-2013

Estos datos confirman lo que argumentaban Aguiar y Espinosa de los Monteros (2011) sobre que estas décadas de autogobierno no han incrementado el sentimiento andalucista, sino todo lo contrario. Además, con los datos de 2011 y 2013 y teniendo en cuenta la influencia que los movimientos nacionalistas e independentistas de otras regiones hayan podido tener sobre el sentimiento identitario de los andaluces, se puede seguir afirmando que las posiciones en las que prevalece el sentimiento de identidad andaluza junto al sentimiento de español se reducen a favor de quienes equiparan sus sentimientos andaluz y español (*identidad dual*).

En el Cuadro 4 se detallan los porcentajes, para 2011 y 2013, desagregados por sexo.

- 11 En los Cuadros 3 y 4 se muestran los porcentajes sobre el total de quienes eligieron una de las 5 opciones consideradas, es decir, sin considerar quienes eligen NS/NC.
- 12 A partir de los estudios del CIS 1298, 2025, 2455 y 2956, correspondientes a los años 1982, 1992, 2002 y 2012, Pérez-Yruea (2014) deduce que desde el punto de vista de la identificación nacionalista, los andaluces mantienen desde hace tiempo una identificación dual.

CUADRO 4
FRASES CON LAS QUE SE SIENTE MÁS IDENTIFICADO/A POR SEXO

Frase con la que se identifica	ERSA2011		ERSA-2013	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
(1) Sólo español	7,2%	7,9%	5,3%	5,2%
(2) Más español que andaluz	10,3%	6,0%	11,0%	5,2%
(3) Tan español como andaluz	68,8%	73,1%	72,7%	77,7%
(4) Más andaluz que español	11,4%	11,9%	10,1%	11,3%
(5) Sólo andaluz	2,2%	1,0%	0,9%	0,5%

Fuente: ERS-2011 y ERS-2013

Así, si el análisis anterior se efectúa para los datos relativos a los hombres, resulta que el comportamiento es muy similar al del Cuadro 3. En el caso de las mujeres todas las frecuencias sufren un decremento, salvo en la opción “tan español como andaluz” que aumenta.

La realización de la prueba de Kolmogorov-Smirnov sobre igualdad de las distribuciones en ambos años confirma que se han producido cambios en el sentimiento identitario andaluz entre 2011 y 2013, ya que se rechaza la igualdad de las distribuciones en los dos años a un nivel de significación inferior al 1%. (Estadístico DN estimado = 0,733666, Estadístico K-S bilateral para muestras grandes = 17,525, p-valor aproximado = 0).

Distinguiendo por sexo, en el caso de los hombres de nuevo la prueba de Kolmogorov-Smirnov rechaza la igualdad de las distribuciones a un nivel de significación inferior al 1%. (Estadístico DN estimado = 0,722216, Estadístico K-S bilateral para muestras grandes = 8,57147, p-valor aproximado = 0).

Para las mujeres, la prueba de Kolmogorov-Smirnov también rechaza la igualdad de las distribuciones a un nivel de significación inferior al 1%. (Estadístico DN estimado = 0,776231, Estadístico K-S bilateral para muestras grandes = 9,18741 y p-valor aproximado = 0).

En resumen, el sentimiento identitario, medido a través del ítem p5004 y relativo a los años 2011 y 2013, suaviza, en general, sus posiciones extremas, aumentando un sentimiento que aún lo español con lo andaluz. Esta generalidad esconde un hecho diferente por género.

Otro hecho a resaltar es la subida del NS/NC¹³, que pasó de representar un 3,5% en la ERS-2011 a un 7,2% en la ERS-2013, indicando que **lo que más ha**

13 No incluido en los Cuadros 3 y 4 que muestran los porcentajes sobre el total de quienes eligieron una de las 5 opciones consideradas.

aumentado es el número de personas indecisas o que no quieren mostrar su opinión a este respecto.

6.2. Variables sociodemográficas ERSA-2013

Una vez comprobado que se han producido cambios entre 2011 y 2013 en algunas cuestiones relacionadas con el sentimiento andaluz, se analiza la posible influencia en este sentimiento de las variables sociodemográficas seleccionadas.

6.2.1. Análisis por sexo

La cuestión que se está analizando acerca de cómo se han definido las personas encuestadas en referencia a su realidad identitaria (cuestión p5004), a la vista de lo comentado anteriormente, puede presentar diferencias según el sexo. Para comprobarlo se plantea la siguiente cuestión: **¿Se puede afirmar que existe un mismo nivel de identificación identitaria andaluza/española en las personas encuestadas independientemente de su sexo?**

Para ello, se parte del contraste de dos muestras independientes (una por cada sexo), de tamaños 565 para los hombres y 557 para las mujeres. Aunque las muestras presentan un tamaño aceptable, el carácter 'relativamente' cuantitativo y no continuo de los datos (categorías de respuestas en escalas tipo Likert¹⁴) y tras contrastar la no Normalidad de éstos mediante el test Normalidad de K-S, se ha optado por realizar contrastes Chi-Cuadrado (soportan incluso escalas nominales) de homogeneidad de poblaciones. El Cuadro 5 es la base para este análisis.

Se plantea a continuación si existen diferencias significativas entre ambas poblaciones. A partir del valor obtenido para el p-valor de la Chi-cuadrado en el contraste (inferior a 0,05 como se aprecia en el Cuadro 6), se rechaza la hipótesis nula para un 5% de significación. Por tanto, se concluye que las poblaciones son estadísticamente diferentes, es decir, **los hombres y las mujeres presentan comportamientos significativamente diferentes en cuanto a su identificación como andaluces/españoles.**

14 La respuesta consistía en situarse en una escala de 1 a 5 según la frase con la que se siente más identificado/a.

CUADRO 5
P5004 ¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES FRASES SE IDENTIFICA USTED EN MAYOR MEDIDA? * A004 SEXO TABULACIÓN CRUZADA TABLA DE CONTINGENCIA

		a004 sexo		Total	
		hombre	mujer		
p5004 ¿Con cuál de las siguientes frases se identifica usted en mayor medida?	me siento sólo español	Recuento	30	29	59
		Recuento esperado	29,7	29,3	59,0
	me siento más español que andaluz	Recuento	62	29	91
		Recuento esperado	45,8	45,2	91,0
	me siento tan español como andaluz	Recuento	411	433	844
		Recuento esperado	425,0	419,0	844,0
	me siento más andaluz que español	Recuento	57	63	120
		Recuento esperado	60,4	59,6	120,0
	me siento sólo andaluz	Recuento	5	3	8
		Recuento esperado	4,0	4,0	8,0
	Total	Recuento	565	557	1122
	Recuento esperado	565,0	557,0	1122,0	

Fuente: Elaboración propia con el SPSS con los datos de ERSA-2013

CUADRO 6
PRUEBAS DE CHI-CUADRADO PARA EL SEXO

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 colas)
Chi-cuadrado de Pearson	13,301	4	,010
Razón de verosimilitud	13,583	4	,009
Asociación lineal por lineal	2,804	1	,094
N de casos válidos	1122		

Fuente: Elaboración propia con el SPSS con los datos de ERSA-2013

Una vez que se ha comprobado que el comportamiento no es homogéneo para hombres y mujeres, se continúa el análisis para las restantes variables socio-demográficas separando los resultados por sexo.

6.2.2. Edad

En el estudio realizado a partir del BOPA-2005 se constató que existía cierta asociación entre el grupo de edad y el sentimiento andalucista, aunque muy débil. Con los datos de la ERS-2013, la prueba Chi-cuadrado (Cuadro 7) indica que no se rechaza la homogeneidad de poblaciones para los diferentes grupos de edad (p -valor = 0,3 > 0,05), de modo que no se puede afirmar que la edad sea una variable determinante del mayor o menor sentimiento andalucista.

CUADRO 7
PRUEBAS DE CHI-CUADRADO PARA EDAD

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	14,014	12	,300
Razón de verosimilitud	15,546	12	,213
Asociación lineal por lineal	,241	1	,624
N de casos válidos	1122		

Fuente: Elaboración propia con el SPSS con los datos de ERS-2013

Esta conclusión es la misma si se separa la muestra por sexo, ya que los resultados de las pruebas de Kruskal-Wallis dan el p -valor de la prueba para hombres y mujeres 0,4705 y 0,6947 respectivamente, ambos superiores al 0,05, luego no existe una diferencia estadísticamente significativa.

6.2.3. Nivel educativo

Respecto a la variable educación o nivel de estudios, los datos de la EMV-1996 y el BOPA-2005 mostraban que en el grupo que decía sentirse sólo andaluz existía una proporción elevada de individuos que no poseían estudios frente a una elevada proporción de universitarios en el grupo que decía no tener ningún sentimiento andalucista.

A través de los datos de la ERS-2013 se observa que para los hombres existen diferencias significativas para un nivel de significación del 5% entre los niveles educativos en cuanto a su identificación como andaluces y/o españoles (prueba de Kruskal-Wallis p -valor = 0,0228), y en el Cuadro 8 de pruebas de múltiples rangos se tiene que las diferencias significativas se producen entre quienes no tienen educación y quienes tienen educación primaria y con los de secundaria obligatoria, así como entre los de educación secundaria obligatoria con los de post-obligatoria y los de educación universitaria.

Para las mujeres el p-valor de la prueba de Kruskal-Wallis supera levemente el 5% (0,05659), por lo que para ese nivel de significación no se puede afirmar que existan diferencias significativas, pero sí para un 10%. En este último caso, y según la tabla de pruebas de múltiples rangos, estas diferencias se darían entre quienes tienen educación primaria con las de secundaria obligatoria y, al igual que en los hombres, entre las de educación secundaria obligatoria con las de post-obligatoria y las de educación universitaria.

CUADRO 8
PRUEBAS DE MÚLTIPLES RANGOS PARA P5004 POR EDUCAT

Hombres				Mujeres			
<i>educat</i>	<i>Casos</i>	<i>Media</i>	<i>Grupos Homogéneos</i>	<i>educat</i>	<i>Casos</i>	<i>Media</i>	<i>Grupos Homogéneos</i>
0	32	2,65625	X	4	155	2,92258	X
3	155	2,85806	XX	3	112	2,92857	X
4	151	2,87417	XX	1	141	2,94326	X
1	96	2,9375	XX	0	55	3,01818	XX
2	115	3,05217	X	2	82	3,12195	X

Fuente: Elaboración propia con los datos de ERS-2013

6.2.4. Posición social

La posición social, medida en una escala de 1 a 10, en la que el 1 indica la posición más baja y el 10 la más alta, es una variable que incide en el sentimiento andalucista, en el sentido de que este sentimiento presenta diferencias entre grupos de posición social. La prueba de Kruskal-Wallis ha arrojado unos valores p inferiores a 0,05 tanto para hombres (p -valor=0,00317158) como para mujeres (p -valor=0,0210026), por lo que se puede afirmar que hay diferencias significativas en ambos casos, aunque en el caso de los hombres para niveles de significación del 1% y menores, mientras que en las mujeres la afirmación es cierta al 5%.

Del Cuadro 9 se puede decir que, para los hombres, se obtiene que son significativas las diferencias para 11 pares de grupos de nivel social: las posiciones sociales 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8 con la 9; las posiciones 5, 6 y 7 con la 8, y la posición social 9 con la 10. En el grupo de menor escala social impera el sentimiento andalucista mientras que en el grupo de mayor escala social predomina el sentimiento español (correlación de Pearson de -0,095 para un nivel de significación del 5%).

En el caso de las mujeres, las diferencias sólo son significativas entre los niveles medios (5 y 6) con el nivel alto 8.

CUADRO 9
PRUEBAS DE MÚLTIPLES RANGOS PARA P5004 POR P6010A

p6010a	Hombres			p6010a	Mujeres		
	Casos	Media	Grupos Homogéneos		Casos	Media	Grupos Homogéneos
9	4	1,5	X	8	38	2,73684	X
8	29	2,62069	X	7	113	2,89381	XX
3	20	2,85	XX	4	44	2,95455	XX
4	39	2,87179	XX	5	168	2,99405	X
7	130	2,89231	X	2	3	3,0	XX
6	162	2,91975	X	6	168	3,02976	X
5	174	2,98276	X	3	16	3,0625	XX
10	1	3,0	XX	9	2	3,5	XX
2	3	3,0	XX				

Fuente: Elaboración propia con los datos de ERSA-2013

6.2.5. Lugar de residencia

El hecho de vivir en una gran ciudad, en las afueras o en un pueblo, etc., puede tener alguna repercusión en que las personas se encuentren más o menos identificadas con su comunidad autónoma, en este caso Andalucía. Contrastando nuevamente con la prueba de Kruskal-Wallis, por separado hombres y mujeres, se obtiene que no se aprecian diferencias significativas en el sentimiento andaluz y/o español dependiendo de dónde se vive ni en el caso de los hombres ($p=0,71341$), ni en el de las mujeres ($p=0,449478$). Por tanto el lugar de residencia no es determinante del mayor o menor sentimiento andalucista¹⁵.

6.3. Variables ideológicas ERSA-2013

Se expone a continuación la influencia de las variables *Alternativas de organización del Estado en España*, *Utilidad de las comunidades autónomas*, *Ideología* y *Escala de post-materialismo* con la variable analizada (identificación del sentimiento andaluz y/o español).

- 15 Esto puede estar influenciado porque, en el caso del asentamiento de la población, existe una singularidad andaluza en el caso de la red de agro-ciudades o ciudades medias (entre 20.000 y 100.000 habitantes), ya que es proporcionalmente casi 3 veces mayor en Andalucía (suponen el 9%) que en el resto de España (los municipios de este tamaño son el 3,3%). Así, en Andalucía no hay tanta dispersión de la población en pueblos muy pequeños, ni tampoco aglomeraciones urbanas muy pobladas, diferencias que marcan una cierta singularidad de Andalucía y que es un rasgo que refuerza alguna de sus señas de identidad (Pérez-Yruela, 2014).

6.3.1. Alternativas de organización del Estado en España

Para esta variable, la prueba de Kruskal-Wallis da unos valores de p muy pequeños tanto para hombres (p -valor= $2,1144 \cdot 10^{-11}$) como para mujeres (p -valor= $0,00105$), indicando que existen diferencias significativas en el sentimiento andalucista según la propuesta de organización territorial que se propone.

En ambos casos, el sentimiento español predomina entre quienes se decantan por un “Estado con un único gobierno central sin autonomías”, mientras que en los que eligen “Un Estado en el que se reconociese a las comunidades autónomas” impera el sentimiento andalucista¹⁶.

CUADRO 10
PRUEBAS DE MÚLTIPLES RANGOS PARA P5004 POR P4004

Hombres				Mujeres			
p4004	Casos	Media	Grupos Homogéneos	P4004	Casos	Media	Grupos Homogéneos
1	58	2,44828	X	1	44	2,75	X
2	216	2,81481	X	2	214	2,8972	XX
3	176	3,00568	X	4	71	3,05634	XX
4	89	3,19101	X	3	197	3,06091	X
5	10	3,2	XXX	5	4	3,5	XX

Fuente: Elaboración propia con los datos de ERSAs-2013

Como se observa en el Cuadro 10, en el caso de los hombres se forman cuatro grupos no homogéneos. En el caso de las mujeres las diferencias son significativas entre quienes opinan que es mejor un “Estado con un único gobierno central sin autonomías” con quienes proponen “Un Estado con comunidades autónomas como el actual” y con quienes prefieren “Un Estado en el que las comunidades autónomas tengan mayor autonomía” y con quienes propugnan “Un Estado en el que se reconociese a las comunidades autónomas”, así como entre quienes eligen “Un Estado en el que las comunidades autónomas tengan menor autonomía” con las que señalan “Un Estado en el que las comunidades autónomas tengan mayor autonomía”.

16 En la preferencia por modelo de Estado, Pérez-Yruela (2014) demuestra que la identificación dual explica que la preferencia de la mayoría de los andaluces sea a lo largo del tiempo el actual Estado de las Autonomías.

6.3.2. Utilidad de las comunidades autónomas

Que las personas consideren positiva o negativa la utilidad de las comunidades autónomas puede tener una incidencia en que su sentimiento andalucista sea más o menos fuerte. Para comprobarlo se ha vuelto a aplicar la prueba de Kruskal-Wallis que ha arrojado unos p-valor muy pequeños tanto para hombres ($p\text{-valor}=2,34813*10^{-8}$) como para mujeres ($p\text{-valor}=1,0604*10^{-9}$), por lo que se puede afirmar que existen diferencias significativas en el sentimiento andalucista según la consideración de la utilidad de las comunidades autónomas.

Para ambos sexos, el sentimiento español se corresponde con una valoración ni positiva ni negativa de la utilidad de las comunidades autónomas, mientras que el sentimiento andaluz está mayoritariamente asociado a una valoración más bien positiva.

CUADRO 11
PRUEBAS DE MÚLTIPLES RANGOS PARA P5004 POR P4005

<i>p</i> 4005	Hombres			<i>P</i> 4005	Mujeres		
	Casos	Media	Grupos Homogéneos		Casos	Media	Grupos Homogéneos
2	96	2,54167	X	2	89	2,5618	X
3	164	2,91463	X	3	132	3,0	X
1	288	3,04167	X	1	300	3,07667	X

Fuente: Elaboración propia con los datos de ERSA-2013

El Cuadro 11 de múltiples rangos indica que las diferencias son significativas para los hombres en todos los casos, y en las mujeres entre quienes califican la utilidad de las comunidades autónomas “más bien positiva” y quienes opinan que es “más bien negativa”, así como entre estas últimas y quienes indican que “ni positiva ni negativa”.

6.3.3. Ideología

La encuesta recoge la variable Ideología con una valoración del 1 al 10 siendo el valor más bajo la ideología más de izquierda y el más alto la más de derecha. Aquí se ha analizado la variable *ideo3* que la resume en tres grupos: izquierda, centro y derecha. En este caso, el contraste realizado ofrece unos valores p de la prueba de Kruskal-Wallis muy pequeños ($p\text{-valor}=7,40878*10^{-9}$ en hombres y $p\text{-valor}=1,24737*10^{-5}$ en mujeres), lo que indica que el estar más o menos próximos a posiciones de izquierdas o derechas incide en el tipo de sentimiento nacionalista, imperando en el grupo de ideologías de izquierdas el sentimiento andaluz y en el de derechas el sentimiento español.

CUADRO 12
PRUEBAS DE MÚLTIPLES RANGOS PARA P5004 POR IDEOL3

Hombres				Mujeres			
<i>ideol3</i>	<i>Casos</i>	<i>Media</i>	<i>Grupos Homogéneos</i>	<i>ideol3</i>	<i>Casos</i>	<i>Media</i>	<i>Grupos Homogéneos</i>
3	79	2,5443	X	3	62	2,6129	X
2	300	2,92667	X	1	124	2,99194	X
1	131	3,0687	X	2	308	3,01948	X

Fuente: Elaboración propia con los datos de ERSa-2013

El Cuadro 12 de múltiples rangos muestra que las diferencias en hombres son significativas en todos los casos, es decir, en quienes se definen de izquierdas frente a los que se sitúan en el centro y quienes se identifican como de derechas, y entre los de centro y de derechas. En las mujeres, en cambio, las diferencias son significativas entre las de izquierdas y las de centro con las de derechas, pero no son significativas entre las que se consideran de izquierdas con las de centro.

6.3.4. Escala de post-materialismo

La identificación de una persona como más o menos materialista podría provocar algunas diferencias en su valoración de la identidad nacionalista. Al comprobarlo con la prueba de Kruskal-Wallis se aprecia que esto es así en el caso de los hombres para un nivel de significación del 5% (p -valor=0,0189123), pero no para las mujeres (p -valor=0,759148).

En el caso de los hombres, para los cuales el test ha dado que sí hay diferencias significativas, el Cuadro 13 de múltiples rangos revela que esas diferencias significativas se producen sólo entre quienes se han definido como “materialistas” y quienes lo han hecho como “mixtos”.

CUADRO 13
PRUEBAS DE MÚLTIPLES RANGOS PARA P5004 POR MATPOST

Hombres				Mujeres			
<i>matpost</i>	<i>Casos</i>	<i>Media</i>	<i>Grupos Homogéneos</i>	<i>matpost</i>	<i>Casos</i>	<i>Media</i>	<i>Grupos Homogéneos</i>
1	155	2,7871	X	1	317	2,95584	X
3	82	2,91463	XX	0	151	2,96026	X
2	311	2,96463	X	2	80	3,0125	X

Fuente: Elaboración propia con los datos de ERSa-2013

6.4. Identificación de rasgos de la identidad andaluza

En el Cuadro 14 se recogen los porcentajes más significativos de las respuestas a la pregunta ¿Qué entiende por identidad andaluza? por sexo y sentimiento identitario predominante.

CUADRO 14
RASGOS DE LA IDENTIDAD ANDALUZA (P50051) POR SEXO Y SENTIMIENTO IDENTITARIO PREDOMINANTE

Rasgos	Hombres			Mujeres		
	Español	Español y andaluz	Andaluz	Español	Español y andaluz	Andaluz
1	54,34%	61,55%	66,12%	62,06%	58,89%	48,48%
2	41,30%	43,55%	38,70%	39,65%	45,26%	50,00%
4	19,56%	23,84%	51,61%	20,68%	23,09%	36,36%
5	43,47%	59,60%	19,35%	56,89%	57,27%	60,60%
10	0,00%	1,45%	0,00%	0,00%	0,92%	1,5%
11	2,17%	0,48%	0,00%	0,00%	0,69%	1,5%

Nota: Se identifican los rasgos con las respuestas a la pregunta p50051 que aparecen detallados al final del apartado 4.

Fuente: Elaboración propia con los datos de ERSAs-2013

Salvo en el grupo de las mujeres que predomina el sentimiento andaluz, la mayoría entiende como identidad andaluza *el carácter extrovertido de la vida y de las relaciones (1)*. Además, las mujeres identifican *el sol, el turismo y el paisaje mediterráneo (5)*, mientras que sólo el grupo de las hombres que se sienten tan español como andaluz señala este rasgo. En el grupo que impera el sentimiento andaluz, los hombres identifican como rasgo *el flamenco, la copla y el folklore aflamencado (4)* y las mujeres eligen *las fiestas populares (2)*.

En general, se detecta que los rasgos socioeconómicos no son entendidos como identidad andaluza por los encuestados, siendo llamativos los bajos porcentajes de identificación referidos a *una economía sostenible, basada en la energía renovable(10)* y *una economía basada en la modernización tecnológica (11)*.

7. CONCLUSIONES

Múltiples trabajos previos sobre la identidad andaluza han puesto de relieve la prevalencia en Andalucía de una '*identidad dual*', en el sentido de que los andaluces se sienten mayoritariamente identificados con la frase «me siento “tan español como andaluz”». Junto a esta constatación de carácter histórico, y dado el auge en los últimos años del sentimiento 'nacionalista' de algunas comunidades autónomas españolas, en este trabajo se cuestiona qué ha ocurrido en Andalucía en los últimos años y si, de alguna manera, este sentimiento dual al que hacíamos referencia, se ha visto afectado por el nuevo panorama nacionalista. Para ello se han utilizado los datos de las dos últimas Encuestas sobre Realidad Social en Andalucía ERSA-2011 y ERSA-2013, en referencia al ítem p5004, que informa acerca del sentimiento identitario andaluz de las personas encuestadas.

De la comparación entre los resultados de estas dos últimas encuestas, se obtiene que se puede seguir afirmando que prevalece la '*identidad dual*' entre los andaluces, ya que continúan aumentando los porcentajes de quienes se declaran “tan español como andaluz”, mientras que descienden los de las posiciones extremas, confirmando de este modo que lo que ya habían puesto de manifiesto estudios anteriores al auge nacionalista en España, se mantiene en la Comunidad andaluza, no viéndose esta, por tanto, afectada por los intensos movimientos identitarios de otras Comunidades. Es más, la prueba de Kolmogorov-Smirnov acerca de la igualdad de distribuciones certifica que aunque se han producido cambios en el sentimiento identitario andaluz entre 2011 y 2013, estos han sido para suavizar las posiciones extremas y, contrariamente a lo que ocurre en otras Comunidades, aumentar el peso, en más de cuatro puntos, de quienes equiparan sus sentimientos español y andaluz.

Una vez constatados los cambios producidos entre 2011 y 2013, el análisis se ha centrado, con los datos de ERSA-2013, en el estudio de la posible influencia en el sentimiento identitario que, de una serie de variables sociodemográficas, así como de ciertas variables que se han calificado como 'ideológicas'.

Entre las variables sociodemográficas, la primera que se ha tenido en cuenta ha sido el **sexo**. Un hecho importante a destacar es el comportamiento diferenciador que se aprecia entre hombres y mujeres en cuanto a su identificación como andaluces/españoles, resultando que en el colectivo de las mujeres el sentimiento de identidad dual se presenta con mayor frecuencia que entre los hombres. Este primer hallazgo condiciona los análisis posteriores y nos lleva a presentar los resultados obtenidos para el total de la población y para cada sexo independientemente.

Del resto de variables sociodemográficas, la **edad** no determina el posicionamiento en el ítem objeto de estudio, ni para el conjunto de personas encuestadas, ni analizando cada sexo independientemente. Resultado que contradice el encontrado en el estudio realizado con los datos BOPA (2005) donde existía una cierta

asociación, aunque débil, entre grupos de edad y sentimiento identitario. Por otro lado, el **nivel educativo** condiciona a los hombres, para los que existen diferencias significativas al 5%, pero no a las mujeres para ese nivel de significación, aunque sí para el 10%. En ambos casos resulta que a **mayor nivel educativo es menor la probabilidad de sentirse sólo andaluz**.

Respecto a la **posición social** en la que el propio individuo se sitúa (posición social subjetiva), existen diferencias significativas en ambos casos, (los hombres para niveles de significación del 1% y menores, y en las mujeres, al 5% pero no al 1%). Es decir, es una variable que condiciona la respuesta para el conjunto poblacional y para cada sexo. Para toda la población, **a mejor posición social subjetiva menor probabilidad de sentirse sólo andaluz**. El **lugar de residencia**, en cambio, no ha resultado determinante en el sentimiento identitario ni en hombres ni en mujeres.

Por lo que respecta a las variables consideradas como 'ideológicas', se ha encontrado que la elección entre las distintas **alternativas de organización territorial** que se proponen y la opinión sobre la **utilidad de las CCAA** condicionan los resultados para ambos sexos, en el sentido esperado.

El **posicionamiento ideológico** en la "Izquierda, Centro o Derecha" afecta de tal forma que en el grupo de ideologías de izquierdas predomina el sentimiento andaluz y en el de derechas el sentimiento español, pero se manifiesta de manera desigual en hombres y mujeres. Así, en los hombres existen diferencias entre los tres grupos, mientras que en las mujeres las diferencias son significativas entre las de izquierdas y las de centro con las de derechas, pero no son significativas entre las que se consideran de izquierdas con las de centro.

Por último, la identificación de la persona como más o menos **materialista** provoca diferencias en su valoración de la identidad nacionalista en los hombres (los más materialistas muestran menor sentimiento andaluz), pero no en las mujeres.

En definitiva, de las variables seleccionadas, la edad es la única que ha resultado no estar relacionada con la posición identitaria, junto al lugar de residencia, mientras que las otras condicionan las respuestas en ambos sexos, salvo el materialismo, que sólo incide en el caso de los hombres.

Para terminar, e independientemente de la definición teórica de 'identidad andaluza', en el análisis de tipificación de rasgos de la identidad andaluza sobresale que las posibilidades 10 y 11 son las menos consideradas, es decir, la "identidad andaluza" no se entiende como *una economía sostenible, basada en la energía renovable y una economía basada en la modernización tecnológica*.

Como conclusión final, volver a recalcar que los valores extremos de la identidad andaluza -solo español/más español que andaluz y solo andaluz/más andaluz que español- han descendido entre los años 2011 y 2013. Es decir, los últimos movimientos fuertemente identitarios producidos en otras comunidades autónomas han originado en los andaluces un mayor reforzamiento de su doble identidad como español y andaluz.

BIBLIOGRAFIA

- ACOSTA SÁNCHEZ, J. (2002): "La dialéctica política en Andalucía. Partidos y autogobierno". *Revista de Estudios Regionales*, nº 63: 101-136.
- AGUIAR, F. y ESPINOSA DE LOS MONTEROS, E. (2011): *Identidad andaluza y realidad nacional*. Instituto de Estudios Avanzados. Documento de Trabajo (Digital. CSIC).
- COLLER, X. (Ed.) (2014): *Perspectivas sobre la identidad andaluza: Políticos, intelectuales y ciudadanía*. Factoría de Ideas. Centro de Estudios Andaluces, Sevilla.
- COLLER, X. y CASTELLÓ, A. (1999): "Las bases sociales de la identidad dual: el caso valenciano". *Revista Española de Investigaciones Sociológicas REIS*, 88/99: 155-183.
- COLLER, X. y CARRILLO, A. (2014): "Investigar la identidad colectiva". En: Coller (Ed.), *Perspectivas sobre la identidad andaluza: Políticos, intelectuales y ciudadanía*. Factoría de Ideas. Centro de Estudios Andaluces, Sevilla: 11-18.
- DE FRANCISCO, A. y AGUIAR, F. (2003): "Identidad, normas e intereses". *Revista Española de Investigaciones Sociológicas REIS*, 104/03: 9-27.
- DELGADO, M. (2012): "La economía andaluza durante las tres últimas décadas. 1981-2011". En: Hurtado Sánchez, J. y Jiménez Madariaga, C. (2012), *Andalucía: Identidades culturales y dinámicas sociales*. Ed. Aconcagua.
- DEL PINO, J. y BERICAT, E. (1998): *Valores sociales de la cultura andaluza. Encuesta Mundial de Valores. Andalucía 1996*. Madrid, CIS.
- SERGIO GONZÁLEZ, S.; CAVIERES, H.; DÍAZ, C. y VALDEBENITO, M. (2005): "Revisión del constructo de Identidad en la Psicología Cultural". *Revista de Psicología de la Universidad de Chile* Vol. XIV, Nº 2: 9-25.
- HERRANZ DE RAFAEL, G. (1996): "Estructura social e identificación nacionalista en la España de los noventa". *Revista Española de Investigaciones Sociológicas REIS*, 76/96: 9-35.
- IBÁÑEZ, T. (1979): "Factores sociales de la percepción. Hacia una psicología del significado". *Quaderns de psicología*, Nº 1 (Época 2): 71-81.
- LACOMBA, J.A. (1992): "La mirada ajena: Andalucía vista por 'otros'". *Estudios Regionales* nº 34: 163-177.
- LACOMBA, J.A. (2001): "Sobre la identidad de los pueblos". En: Cano, G. et al. *La Identidad del Pueblo Andaluz, Documentos nº 2, Febrero*. Ed. Defensor del Pueblo Andaluz.
- LACOMBA, J.A. (2004): "La realidad autonómica andaluza. Dinámica política en la Andalucía constitucional y autonómica (1978-2004)". *Anales de Historia Contemporánea* nº 20: 297-312.
- LINZ, J. (1981): "Periphery within the Periphery". En: Torsvik, P. (Ed.) *Mobilization Center-Periphery Structures and Nation Building*, Oslo: Universitetsforlaget: 335-389.
- LÓPEZ-ARANGUREN, E. (1983): *La conciencia regional en el proceso autonómico español*. Madrid: CIS.
- LÓPEZ-ARANGUREN, E. (1995): "Las dimensiones de la conciencia nacional y regional". *Revista Española de Investigaciones Sociológicas REIS*, 72/95: 41-77.
- MARTÍNEZ-HERRERA, E. (2002): "From nation-building to building identification with political communities. Consequences of political decentralization in Spain, the Basque Country, Catalonia and Galicia, 1978-2001". *European Journal of Political Research*, vol. 41, nº 4: 421-453.
- MARTÍNEZ-HERRERA, E. (2013): "Identidades territoriales en la España de las Autonomías: una aproximación culturalista al cambio actitudinal". En: Pallarés, F. (ed.) *Espacios de competición en gobiernos multinivel. Identidades, partidos y elecciones en el Estado de las Autonomías*. Valencia: Tirant lo Blanch (2013).
- MARTÍNEZ-HERRERA, E. y MILEY, THOMAS J. (2010): "The Constitution and the Politics of National Identity in Contemporary Spain". *Nations & Nationalism*, 16(1): 6-30.
- MARTÍNEZ-HERRERA, E. y PARADÉS, M. (2014): "Identidades andaluza y española. Ciudadanía y parlamentarios autonómicos". En: Coller (Ed.), *Perspectivas sobre la identidad andaluza: Políticos, intelectuales y ciudadanía*. Factoría de Ideas. Centro de Estudios Andaluces, Sevilla: 19-47.
- MONTABES PEREIRA, J. ET AL. (2006): "Continuidades y cambios en los estereotipos andaluces en los inicios del siglo XXI". En: *Memoria. Proyecto de Investigación 2006*, Centro de Estudios Andaluces, Consejería de la Presidencia: 1-56.

- MORENO, I. (1983): "Identidad cultural y dependencia. Orígenes, bases, bloqueos y desarrollo del nacionalismo andaluz". *Nación Andaluza* (1): 63-77.
- MORENO, I. (1994): *La identidad histórica y cultural de Andalucía* (<http://www.nacionandaluza.info/biblioteca%20andaluza/IsidoroMoreno-LaidentidadhistoricayculturaldeAndalucia.pdf>).
- MORENO, I. (2002): "La cultura andaluza en el comienzo del tercer milenio: balance y perspectivas". *Revista de Estudios Regionales*, nº 63: 137-157.
- MORENO, I. y DELGADO, M. (2013): "Andalucía: una cultura y una economía para la vida". Ed. Atrapasueños.
- Paradés Martín, M. (2010): *El sentimiento identitario español* (en línea) <http://www.fes-web.org/uploads/files/modules/congress/10/grupos-trabajo/ponencias/659.pdf>
- Pérez Yruela, M. (2010): "Cambio social en Andalucía: un análisis a través de la opinión ciudadana". *Información Estadística de Andalucía*, 2ª época, 1: 92-100.
- PÉREZ YRUELA, M. (2014): "Un relato sobre identidad y vida buena en Andalucía". *Actualidad*, nº 70, Centro de Estudios Andaluces, Consejería de la Presidencia: 1-36.

