

COOPERACIÓN EN LA "NUBE"

INTERNET, REDES SOCIALES Y ONGDs: ENTRE LA OPORTUNIDAD Y EL RIESGO



SALUD,

RAIZ Y FRUTO DEL DESARROLLO

Salud para todos. Un derecho universalmente reconocido que las comunidades y pueblos se afanan por convertir en realidad en un mundo desigual.

La Cooperación al Desarrollo reconoce e impulsa, en términos de igualdad, el esfuerzo de los menos favorecidos para mejorar sus condiciones de vida y lograr el desarrollo humano integral. Es un camino de ida y vuelta en el que todos aprendemos y estrechamos lazos de auténtica fraternidad.

Un compromiso de solidaridad que asume, con toda la ciudadanía, el Gobierno de Navarra.



**Gobierno
de Navarra**

Navarra con la Comunidad Internacional

02 SUMANDO FUERZAS CONTRA LA POBREZA: UNA CAUSA SIN FRONTERAS.

04 "EL DESARROLLO PASA POR EL ARTE: ES OTRA FORMA DE VER Y BUSCAR SOLUCIONES"
Entrevista a Angele Etoundi / fotógrafa camerunesa.

06 Y TÚ, ¿CON QUIÉN ESTÁS? YO, CON LAS MUJERES AFRICANAS. África imprescindible

Dossier: Cooperación en la "nube"

08 "HAY MUCHO SURFEO Y POCO BUCEO EN LA COMUNICACIÓN DE LAS ONGD CON LAS REDES SOCIALES". Víctor Manuel Marí Sáez.
Profesor de Teoría de la Comunicación en la Universidad de Cádiz.

10 WEB 2.0: UN CUCHILLO DE DOBLE FILO PARA LA COMUNICACIÓN DE LAS ONG.
Hildegart González. Profesora de Comunicación para el Desarrollo en la Universidad de Navarra.

12 EN AMÉRICA LATINA LA PARTICIPACIÓN VA MÁS ALLÁ DE CLICKEAR EN "ME GUSTA".
Javier Ampuero Albarracín. Comunicador Social en Latinoamérica y Profesor de Ciencias y Artes de la Comunicación en la Pontificia Universidad Católica de Perú.

14 EN BÚSQUEDA DEL SENTIDO EN EL TORBELLINO DE LAS REDES SOCIALES.
Jaxinto G. Viniestra. Periodista y coordinador de Visualiza, agencia de comunicación social, cultura libre y economía solidaria.

16 MANUAL DEL EXCURSIONISTA EN "LA NUBE".
Páginas centrales.

18 ¿A QUIÉN CREER? ¿EL PAÍS O WIKILEAKS?.
Víctor Sampedro Blanco. Catedrático de Opinión Pública y Comunicación Política en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

19 INTERNET Y EL FUTURO DEL PERIODISMO.
Iñaki Gabilondo.

20 CIUDADANÍA DIGITAL Y DERECHOS HUMANOS.
Ismael Peña. Doctor en Sociedad de la Información y el Conocimiento y profesor en la Universitat Oberta de Catalunya.
Manuel Acevedo. Licenciado en Ingeniería Industrial por Caltech y la Universidad de Berkeley. Consultor internacional de TIC y Desarrollo.
Dolores Reig. Universitat Oberta de Catalunya. Experta en redes sociales.

22 LAS TIC: APUNTES SOBRE CIUDADANÍA, DERECHOS Y COOPERACIÓN EN LA RED.
Andrea Aisa Vega. Licenciada en Comunicación Audiovisual y consultora de Comunicación en IPES Elkartea.

26 REDES SOCIALES ¿UN NORTE Y UN SUR VIRTUAL? José Juan Rivas. Licenciado en Bellas Artes. Director de I.D.A. comunicación. www.idagem.com

28 ¿EL RETORNO DE LA SOCIEDAD?: A VUELTAS CON EL15-M Y LAS ONGD. Javier Erro Sala. Coordinador de la Fundación Mundubat en Navarra y profesor de Sociología de la Comunicación y de Cooperación al Desarrollo.

Noticias de medicusmundi

30 ¿UN NUEVO MODELO DE SALUD PARA LATINOAMÉRICA?

32 DEL CONSUMO RESPONSABLE A LA INVERSIÓN RESPONSABLE.

33 EXPOSICIÓN: COOPERAR EN LOS ANDES.



La edición de esta revista está financiada íntegramente por el Departamento de Política Social, Igualdad, Deporte y Juventud del Gobierno de Navarra.



Internet y solidaridad: más oportunidades que riesgos

Redes sociales, web 2.0, Internet, blogs... El mundo de la cooperación al desarrollo no permanece ajeno a una realidad cambiante donde las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) empiezan a cobrar una importancia capital rompiendo la barrera entre el mundo virtual y el real. De hecho, ambos niveles interactúan y se influyen mutuamente. Los movimientos sociales, en general, y las ONGDs en particular siempre se han caracterizado por trabajar en red, por las relaciones horizontales y por la cogestión participativa. Por ello, a priori, todo el nuevo fenómeno de las redes sociales en Internet no sólo le viene como anillo al dedo por pura idiosincrasia sino que se presenta como un gran abanico de posibilidades para sus objetivos, sin olvidar su potencialidad para generar una ciudadanía global desde el compromiso y el trabajo local. Oportunidades pero también riesgos. El principal: no saber entender el novedoso paradigma de relaciones sociales y comunicación -y de la propia sociedad- que suponen y repetir -con instrumentos nuevos- viejos modos y maneras de comunicar y hacer. ¿Otro? Ahondar las brechas en lugar de superarlas. No obstante, se impone una mirada optimista. Participación de la base social, incidencia y presión política, movilización en la calle, educación para el desarrollo, puesta en marcha de proyectos en terreno a bajo costo, interrelación con socios locales y contrapartes, dar voz a los sin voz... Viejas aspiraciones de la cooperación encuentran en las nuevas tecnologías -en muchos casos gratuitas- que están en llamada "nube" un cauce perfecto para convertirse en realidad aquí en la tierra. Un camino, sin embargo, que esconde también peligros como caer en la mera fascinación de lo superficial, reducir la comunicación a interconexión, confundir la sensibilización con marketing, la libertad de expresión con falta de responsabilidad y credibilidad... Éste número de "El Sur" ofrece un amplio y plural elenco de opiniones de personas expertas así como pinceladas de indicaciones prácticas para sacar provecho, desde la óptica de la cooperación, a todo un nuevo mundo que no es que venga, sino que ya está aquí. Para estar a la altura de los tiempos "El Sur" consolida su apuesta por lo digital con un blog monográfico abierto a la opinión de los lectores/as y que en muchas ocasiones ampliará la información de la edición impresa. Esperamos tu visita en la "URL" <http://www.revistaelsur.org>

Edita	medicusmundi navarra. C/ Ronda de las Ventas, 4 - 1º 31600 Burlada Tel.: 948 131 510 • E mail: navarra@medicusmundi.es
Dirección	Jesús Iribarren Corera.
Entrevistas y texto	Javier Pagola, Jesús Iribarren y José Juan Rivas.
Fotografías	Joaquín Laborda, Enrique Pimoulier, Javier Bergasa, Archivo de EFE internacional, Archivo Diario de Noticias y Archivo de medicusmundi.
Colaboradores	Angele Etoundi. Víctor Manuel Marí Sáez. Hildegart González. Javier Ampuero Albarracín. Jaxinto G. Viniestra. Víctor Sampedro Blanco. Ismael Peña. Manuel Acevedo. Dolores Reig. Andrea Aisa Vega. José Juan Rivas. Javier Erro Sala.
Diseño / ilustración	www.idagem.com
Impresión	Huarte Gráfica, S.A.L.

D. L. - NA: 20103-95

www.revistaelsur.org



"EL SUR" no se identifica necesariamente con las opiniones reflejadas en los artículos de sus colaboradores. La reproducción total o parcial del contenido de "EL SUR" está autorizada, siempre que se cite su procedencia.



Sumando fuerzas contra la pobreza: una causa sin fronteras

Pamplona -como Tudela y otras localidades a nivel estatal y mundial- acogió el sábado 15 de octubre varios actos en torno al Día Internacional contra la Pobreza impulsados por la nueva red de entidades sociales que sustituye y amplía a la antigua Plataforma Pobreza Cero



La nueva plataforma que aglutina a las redes que formaban parte de Pobreza Cero y a otras entidades de iniciativa social organizó el sábado 15 de octubre en Pamplona una serie de actividades coincidiendo con la celebración del Día Internacional por la Erradicación de la Pobreza y la Exclusión, cita que congregó a más colectivos que nunca ante la necesidad de sumar energías por la complicada situación que se vive tanto en nuestro entorno más cercano como en los países más desfavorecidos. La plaza del Ayuntamiento fue en esta ocasión el escenario de un acto que incluyó actividades de sensibilización y la lectura de un manifiesto bajo el título "Derecho a soñar el mundo que queremos". Más de 1.400 millones de personas viven con menos de un euro el día y los convocantes hicieron especial hincapié en recordar, tanto a las instituciones como a la ciudadanía, la necesidad de apostar, ahora más que nunca y en todos los lugares, por la solidaridad, evitando dicotomías o falsos conflictos entre "personas pobres de aquí y de allá". De hecho, esta visión global de las causas y efectos de la exclusión está en el espíritu que alimenta esta nueva iniciativa de organización en red.

Un poco de historia

La Plataforma Pobreza Cero estaba formada por seis redes sociales: Red de Economía Alternativa y Solidaria de Navarra (REAS), Red Navarra de lucha contra la pobreza y la exclusión social, Coordinadora de ONGD de Navarra (CONGDN), Plataforma Papeles y Derechos Denontzat, Red Ciudadana por la Abolición de la Deuda Externa (RCADE) y Coordinadora

de Inmigrantes de Navarra (CIN). Tras una andadura que se inició en 2005, decidió autodisolverse el pasado mes de junio para crear una nueva plataforma que diera cabida a más entidades sociales preocupadas en el retroceso en los derechos sociales y servicios públicos. Aunque aún no ha adoptado una fórmula jurídica concreta ni un nombre público se viene conociendo como "Plataforma de Entidades Sociales" y está actuando a lo largo de los últimos meses organizando reuniones, comparecencias en el Parlamentos, actividades de calle, etc... En principio a esta nueva red de redes se sumarían el CORMIN (Comité de Personas con Discapacidad de Navarra) y entidades del mundo de la salud, entre otras. En conjunto pueden ser más de 230 colectivos y entidades que comparten una preocupación por la necesidad de defender un mundo más justo y solidario en todas las partes.

El pasado otoño tuvo dos actuaciones principales: una comparecencia en el Parlamento para hablar de los diferentes recortes presupuestarios en cada ámbito y esta concentración en la plaza del Ayuntamiento del día 15 de octubre.

Ambiente festivo y participativo

Medicusmundi participó activamente en la organización de distintas actividades de calle a través de voluntarios de la organización y de otras entidades. Entre ellas, un simbólico juego del balón prisionero para denunciar los recortes y la primacía del capital y la banca sobre las personas. En otro stand aparte, otro grupo enseñó a los viandantes en qué consistía la tasa Robin Hood: recaudar el 0,05% de todas las transacciones financieras

“Me gustaría un mundo en el que todos nos tratemos por iguales”

“Un mundo lleno de hermanos, no de “primos”

“Justo, Solidario, respetable, paz, igualitario, no hambre, no guerras”

“Un mundo donde las personas vayan delante del euro”

“Un mundo a cuidar y dejar en limpia herencia a los pequeños de hoy”

“Un mundo donde siempre y en todo lugar salga el sol con una sonrisa”

“Pakea, Askatasuna, justizia, elkartasuna”

“Un mundo justo, donde las personas no se midan por lo que tienen sino por lo que son. Políticos mileuristas!”

“¡Globalizad el estado de bienestar! ¡Globalizad la educación universal! ¡Globalizad no sólo la economía!”

“Primero las personas. Menos a los políticos y banqueros y más a los obreros y parados”

“Un mundo donde cada uno sea lo que es, podamos vivir así sin abusar de nada ni de nadie. Este mundo es de todos”

“No queremos políticos aprovechados, ni sueldos vitalicios, ni bancos forrados, ni TAVs, ni museo del toro. Queremos educación y sanidad para todos. Vivienda y alimentos. Queremos justicia”



FOTO: Joaquín Laborda

internacionales, que son mayoritariamente especulativas. Con este impuesto se financiaría la lucha contra la pobreza en el Norte y en los países en desarrollo del Sur, además de combatir el cambio climático.

Además, se instaló una urna gigante, con grandes letras pintadas: "El mundo que queremos". En ella, quien quisiera podía escribir sus reivindicaciones en un papel, para posteriormente introducirlas en la urna. Una muestra de ellas está en foto superior. El acto concluyó, pasadas las 13.30 horas, con la lectura de un manifiesto en euskera y en castellano.

EL MUNDO QUE QUEREMOS: LA VOZ DE LA CALLE

Arriba se reproducen algunos de los 136 escritos que, junto a numerosos dibujos, fueron recogidos en la urna ubicada en la Plaza del Ayuntamiento

“El desarrollo pasa por el arte: es otra forma de ver y buscar soluciones”



Angèle Etoundi es una mirada de mujer a esa África emergente y moderna que se oculta –o se resalta– tras los velos de muchas africanas. La Ciudadela de Pamplona acogió en otoño “Desvelos”, una retrospectiva de un centenar de fotografías sobre la mujer negra en el mundo, obra de esta artista camerunesa que busca en el arte un camino para el desarrollo personal y social.



04

-Su propia vida es ejemplo de la globalización del mundo y de la universalidad del arte.

Soy fotógrafa de origen camerunense. Dejé Camerún con 10 años para vivir en Francia hasta mis 20 años. Después viví en Amsterdam en los Países Bajos; es allí donde he concretado mi pasión, en la escuela holandesa de fotografía. Mi primera exposición se remonta a 1985 y 26 años después, es la ciudad de Pamplona la que me ofrece mi primera retrospectiva. Estoy pues particularmente agradecida y muy orgullosa porque con esta muestra celebramos África. Un África dinámica, creativa y contemporánea.

-La mujer es el centro de esta exposición y de gran parte de su trabajo...

Mi trabajo busca su inspiración en mis raíces y orígenes africanos. La imagen de la mujer predomina porque es ella la que constituye la piedra angular de mi trabajo. Matriz del mundo, pilar de la familia y de la sociedad. Es ella la que lleva, la que guarda y la que transmite. La mujer es el ser humano más interesante para mí. Lo es porque soy mujer y soy negra. Pero también porque quiero romper los estereotipos de la mujer negra prisionera de su papel como madre o esposa. Quiero mostrar algo más de la mujer, otra imagen de una persona que tiene capacidad para decidir por sí misma y se hace valedora de su propia cultura. En mis fotografías, ella desmiente los estereotipos de la mujer encerrada en sus papeles

primigenios de ama de casa y de campesina. Hablo también de explorar múltiples símbolos: la dualidad (con mis trabajos sobre las máscaras), la identidad y la maternidad....

-De ahí el título de “Desvelos”... Busca quitar ese velo que oculta esa mujer, aunque -y paradójicamente- fotografiándola tapada con velos...

El proyecto “DESVELOs” nació en un contexto bastante peculiar, en Zanzíbar, pequeña isla mítica en el Océano Índico, en Tanzania. Es allí donde estas mujeres se me aparecieron, como en “Los cuentos de Las Mil y una Noches.” Es mi mirada de mujer sobre estas mujeres lo que he querido inmortalizar. Su elegancia, su dignidad y nobleza me han literalmente deslumbrado. Su vitalidad y orgullo también. El velo, el fular y el drapeado se contemplan desde un ángulo que pone acento en la estética y la mística.

-Un velo que está siendo objeto de polémica pública...

Mi trabajo quiere suscitar una reflexión sobre cualquier forma de exclusión, y echar por tierra los prejuicios sobre el velo, mostrando que no es un símbolo de sumisión, ni de recogimiento ni de reclusión. El velo puede invitar, osar y seducir.

-Sí, pero también es un instrumento de negación para la libertad de la mujer en muchos contextos....

UNA ARTISTA COMPROMETIDA

El compromiso de Angèle Etoundi Essamba con el continente africano va más allá de la fotografía pero pasa también por el arte. En 2009 creó la Fundación Essamba Home, un centro de acogida para chicas de la calle en Camerún, su país de origen. Por este centro han pasado más de un millar de niñas que estaban por la calle acosadas por la exclusión, la prostitución, el maltrato..., Chicas a las que intenta dar una formación artística en la fundación para devolverles su dignidad. Allí cuentan con instrumentos para adquirir una conciencia propia y se rodean de un universo rico y tranquilizador en el terreno simbólico e imaginario para que luego puedan emprender su recorrido de desarrollo personal gracias a su capacitación profesional en materia artística.



Ciertamente cuando el velo juega un papel de ocultación, buscarle la parte estética me resulta imposible porque para mí también es el símbolo del encarcelamiento de la persona. Pero, a veces los distintos velos resaltan una belleza estética de la mirada. Nunca con el velo radical que rechazo. Lo que me impresionó en Zanzíbar fue lo que me desvelaron las personas que llevaban velo. Fue un descubrimiento que me ha fascinado. Me expresaron una manera de cómo la persona se mueve y vive en el interior de ese velo. Eso me sorprendió en este país. Cómo esas mujeres, en el interior de ese velo, expresan la sensualidad y la elegancia. Cómo desean que se les mire...

-Precisamente la mirada y los ojos son claves en su obra. Los primeros planos mandan...

Dado que las personas están con velo, todo, todo pasa por los ojos. Es la mirada la que nos habla. Por eso hago primeros planos. Busco mostrar que estas mujeres están en primer plano, son las protagonistas. En su cultura, la mirada, es la expresión del alma, la manera de expresar su personalidad. A través de la mirada se hace el contacto con el mundo exterior y al mismo tiempo reafirma su presencia.

-Zanzíbar fue el detonante de este proyecto pero, ¿puede quedarse un tanto reduccionista al tratarse de un lugar muy concreto de África?

No. He insistido en Zanzíbar pero las fotos son de otras

partes del mundo y otros temas que van más allá del velo. Tuve una inspiración en Zanzíbar pero hay fotos de Camerún, Senegal, Colombia, Mali... La cultura afro es la que me interesa. Es un trabajo intemporal. Allá donde voy busco la presencia de la mujer negra. Es una idea universal.

-Insiste en una visión personal de la fotografía, en una mirada propia a la realidad pero ¿Es -o debería ser - la fotografía un motor de cambio social? Es decir, reflejar la realidad para cambiarla...

Claro que sí. Al decir que el arte es para todos, remarco que la fotografía es especialmente potente porque rompe barreras lingüísticas. He querido poner una historia detrás de cada foto pero cada cual puede interpretarlas a su manera. La gente me dice que se reencuentran en una foto, que se reconocen, y eso me da satisfacción. De ahí mi deseo de que se expongan en la calle, para que estén al servicio de todos. El arte es una necesidad de todos y todas, no solo para una élite. África tiene problemas enormes pero su desarrollo también pasa a través de la expresión artística. Cada vez hay más africanos y africanas que piensan que el desarrollo pasa por el arte. El arte sirve para comprender las cosas de otra manera. Puede hacer pensar a la gente de manera diferente para buscar soluciones distintas. Lo que el arte ha significado para mí quiero trasladarlo a la fundación de la niñas de la calle, en este caso con una función social concreta.

Y tú, ¿con quién estás? Yo, con las mujeres africanas

Tudela acogió una exposición sobre el papel de la mujer en la economía, la educación, la salud, la política y la guerra

Mujer y economía

- Las dos terceras partes de todas las horas de trabajo en África las realizan mujeres.
- En zonas rurales las mujeres producen entre el 60% y el 80% de los alimentos y acarrean el 90% de la leña y el agua.
- El 80% de las personas pobres de África son mujeres.

Mujer y educación

- De los 40 millones de personas no escolarizadas 2/3 son mujeres.
- El analfabetismo entre mujeres es el doble que entre hombres.
- Cada año de educación supone un incremento de un 10% en los ingresos de una mujer.
- Por cada año de educación de una futura madre disminuyen entre un 5% y un 10% las tasas de mortalidad en niñas menores de 5 años.

Mujer, salud y maternidad

- En África unas 250.000 mujeres mueren cada año por complicaciones en el parto. En Europa eso sólo les sucede, cada año, a 1.500 mujeres.
- De los 25 millones de personas afectadas por el SIDA en África, el 57% son mujeres.
- Sólo un 37% de las mujeres africanas llegan a cumplir 65 años de vida.

Mujer y política

- En 2005 una mujer de Liberia, Ellen Jonson Sirleaf, llegó a ser primera presidenta de un país africano.
- En la actualidad hay un alto número de mujeres ministras. En Uganda son 8 y ocupan la mitad de las carteras ministeriales.
- Crecientemente las mujeres africanas se agrupan en asociaciones políticas, sociales y de pequeñas empresas regidas por mujeres.

Mujer y conflictos bélicos

- El 90% de las víctimas de guerra son civiles. Mujeres y niñas en su mayoría, que son violadas, sometidas a esclavitud y abusos sexuales, infectadas deliberadamente con SIDA, o forzadas a transitar por campos minados.
- Las mujeres son muy activas en los procesos de paz y normalización, pero están ausentes en las mesas de negociación.





Una total de 64 fotografías y varios paneles componen la exposición didáctica que se ha ofrecido en Tudela con motivo de las Jornadas “África Imprescindible 2011”. La muestra recibió centenares de visitas, entre ellas las de 5 grupos organizados de mujeres y las de unos 600 escolares de secundaria de varios centros públicos y concertados que han reflexionado, a partir de ella, en sus clases.

Esta doble página toma algunas fotografías y datos de esa exposición sobre la realidad que viven las mujeres en África Subsahariana.

* Exposición producida por Asociación BANTA, Federación de Comités de Solidaridad con África Negra, Fundación SUR y Asociación PROYDE.

“Hay mucho surfteo y poco buceo en la comunicación de las ONGD con las redes sociales”

Víctor Manuel Marí es profesor de Teoría de la Comunicación en la Universidad de Cádiz y acumula una larga serie de publicaciones a las que recientemente ha añadido “Comunicar para transformar, transformar para comunicar”, un libro que puede convertirse en una nueva referencia para el sector. En este trabajo, cuya esencia se resume en este artículo, analiza la ambivalencia de las redes sociales de cara a una comunicación transformadora y pone el acento más en la intención y la estrategia de la comunicación que en los instrumentos, aunque los de la web 2.0 no son neutros y hay que saber utilizarlos.

“Se utilizan mucho las redes sociales y otras tecnologías pero se piensa poco la comunicación desde un punto de vista estratégico”



La rápida popularización de las redes sociales ha hecho que su uso se extienda como la pólvora entre ciudadanos y organizaciones sociales. Este boom ha llegado también al mundo de la cooperación, al entorno de las ONG y de los movimientos sociales, con mucha mayor rapidez de lo que lo hicieron otras tecnologías de la información y de la comunicación anteriores.

En principio, habría que valorar muy positivamente el hecho de que la comunicación se perciba como algo esencial entre las ONG. Echando la vista atrás, podemos comprobar que en poco más de diez años se ha ido avanzando en la percepción de la importancia de la comunicación en el seno de las organizaciones solidarias. Pero esto no siempre ha sido así. A mediados de los noventa tuve la suerte de trabajar en el ECOE, una ONG pionera en España en el campo de la Comunicación Educativa. Cuando hablábamos a ONGs y movimientos sociales de la Comunicación para el Desarrollo y para el Cambio Social ponían “los ojos como platos”, al descubrir que la comunicación es un eje transversal que cruza la acción, la identidad, la organización y el proyecto político de una entidad solidaria.

Ahora bien, si de entrada valoramos como positivo este acercamiento a las redes sociales y al denominado mundo de la Web 2.0, también creemos que este nuevo fenómeno pone a las ONG ante unos retos y riesgos que necesitan ser pensados y discernidos. Enumero a continuación, como si se tratara de mensajes de Twitter (una de las redes sociales “estrella” en la actualidad) algunas ideas a modo de flash en torno a los debates y reflexiones que pueden despertar las redes sociales en las ONG. Los “tuits” sobre los que pensar serían los siguientes:

1 Una comunicación más practicada que pensada.

En nuestros días hay una clara descompensación entre estos dos polos. Acción comunicativa y reflexión comunicativa. Se utilizan mucho las redes sociales y otras tecnologías, pero se piensa poco la comunicación desde un punto de vista estratégico. ¿Cuántas ONG diseñan y aplican planes de comunicación? ¿Cuántas han formulado sus políticas de comunicación?

2 ¿Qué concepto de comunicación subyace a las prácticas comunicativas de una determinada ONG?

¿Comunicación como transmisión de información?
¿Comunicación como orientación del comportamiento del

“Mario Kaplún dice que la comunicación es una calle amplia que se cruza con compromiso y hace esquina con solidaridad”

consumidor hacia los objetivos de la organización? ¿Comunicación como cambio social? Comparto con Javier Erro que entre las ONG predomina una comunicación “mercadeada”, orientada a captar recursos humanos y financieros, pero no a implicar a la ciudadanía en procesos sociales de cambio.

3 Comunicar para transformar, transformar para comunicar.

¿Qué pocas veces se piensa la comunicación como algo (procesos, experiencias y tecnologías) orientados al cambio social! Dicho en palabras “fuertes” de otras épocas, el sistema nos ha colonizado el imaginario también en el terreno comunicativo. En términos generales, las ONG conciben la comunicación desde unas visiones que no son las mejores ni las más coherentes para el cambio social. Como contrapunto, una definición de comunicación en clave poética de un maestro, Mario Kaplún: “Comunicación es una calle ancha que amo transitar. Se cruza con compromiso y hace esquina con solidaridad”.

4 Leo recientemente en un libro sobre Twitter esta cita: “los mercados son conversaciones”.

La cita la retoma el autor en el apartado en el que habla del potencial de Twitter como canal para los negocios. Totalmente legítimo, pero curiosa esa funcionalidad que las redes sociales tienen para el mercado. Entonces, ¿todo lo que vale para los negocios vale para la solidaridad impulsada desde las ONG? Desde mi punto de vista, no. ¿Por el hecho de que las redes sociales se utilicen para los negocios ya está maldita esta herramienta para su uso solidario? Aquí también pondría un no.

De nuevo, la importancia de pensar la comunicación. Y caer en la cuenta de que las tecnologías no son neutrales. Pensar qué permiten hacer, y pensar también qué otras acciones dificultan o no se pueden llevar a cabo a través de estas tecnologías.

5 Surfear y bucear.

En una entrevista reciente sobre estos temas decía que las redes sociales son buenísimas herramientas para surfear sobre la realidad, pero que tenían límites para bucear en ella.

En las ONG hay que surfear a menudo: estar en contacto directo y en tiempo real con las personas y organizaciones que forman parte de las redes de

“Algunas personas creen que las redes sociales son los nuevos “flautistas de Hamelín”, que al emisor le basta con tocar la flauta (la tecnología) para que las multitudes les sigan”

Víctor Manuel Marí Sáez

Profesor de Teoría de la Comunicación
en la Universidad de Cádiz
victor.mari@uca.es



cada un@. Juntar firmas rápidamente, a escala mundial, para una causa justa. Sentir, compartir y pensar a través de las tecnologías con las contrapartes en otras regiones del planeta. Pero también hay que bucear: planificar, elaborar conocimiento, adentrarse en la densidad de la realidad para transformarla, reflexionar, debatir colectivamente. Mi impresión: hay mucho de surfear y poco de buceo en la comunicación de las ONG.

6 Descartes dijo: “Pienso, luego existo”. Eran los tiempos de la Modernidad.

Luego llegó la crisis, eso que algunos llamaron la postmodernidad, y cambió el lema: “Siento luego existo”. Al mercado le venía bien este nuevo contexto, porque retomó el slogan para formular este otro: “Consumo luego existo”. Y ya, con las redes sociales, se podría rizar el rizo: “Me conecto luego existo”. En estos tiempos de Modernidad Líquida (Bauman) las relaciones y las emociones tienden a ser subsumidas en la lógica de la mercancía y del consumo. Aunque también son susceptibles (las relaciones, las emociones y la propia comunicación) de situarse en otras órbitas de carácter emancipatorio. Pero es importante seguir la llamada de atención de Bauman.

7 La comunicación es más cuestión de códigos que de instrumentos.

Algunas personas creen que las redes sociales son los nuevos “flautistas de Hamelín”, que al emisor le basta con tocar la flauta (la tecnología) para que las multitudes les sigan. En esta lectura de las tecnologías de la información, excesivamente determinista y simplista, la conclusión que se saca es que quién domine estos artilugios dominará también a las masas. Lejos de esta opinión, me parece que en el plano comunicativo lo fundamental no está en el instrumento (en este caso la utilización de redes sociales como Facebook, Tuenti o Twitter) más bien la clave está en los códigos de movilización y de comunicación que activan estas redes. En cómo cuentan las cosas y quién las cuenta, en las redes de solidaridad por las que circulan estos mensajes, de modo que estos elementos citados influyen decisivamente en el hecho de que la gente preste atención a estos mensajes, los considere importantes y decida pasar a la acción.

A partir de estas problemáticas apuntadas en los siete puntos anteriores espero que sea posible avanzar un poco más en los modos de pensar y practicar la comunicación en las ONG.

Web 2.0: un cuchillo de doble filo para la comunicación de las ONG



Hildegart González

Profesora de Comunicación para el Desarrollo en la Universidad de Navarra

hgonzal@unav.es

Hildegart ha realizado numerosas investigaciones sobre la comunicación y el mundo de las ONGDs que le han llevado a conectar la teoría de las aulas con la práctica de la calle. Muestra una notable esperanza en las potencialidades de las redes sociales para las organizaciones de la solidaridad —que encajan por su manera de ser perfectamente en esta nueva realidad— pero advierte también de algunos de los riesgos de su uso.

La web 2.0 está implantando en nuestra sociedad un nuevo paradigma comunicativo, con gran potencialidad para el tercer sector. Las ONG con mayor experiencia en la gestión comunicativa están incorporando ya las herramientas de la web 2.0. Lo que no está demostrado es si están enfocando estos nuevos procesos comunicativos desde los rasgos identitarios que diferencian a estas herramientas de los que las han precedido. Creo que esta cuestión es clave y abre un ámbito muy interesante de análisis para las ONG y para quienes investigamos su trabajo.

▶ RASGOS DE LA WEB 2.0: UNA COMUNICACIÓN PLURIDIRECCIONAL Y BARATA.

La comunicación web 2.0 se caracteriza por ser pluridireccional y barata. Las ONG son instituciones que asumen como parte de su misión el fomento de la participación y del diálogo ciudadano, con la pretensión de conseguir el fortalecimiento de una sociedad global más justa y solidaria. A pesar de estar en su ADN, la participación y el diálogo ciudadano eran “esas asignaturas pendientes”, que año a año, seguían sin poder aprobar satisfactoriamente. Entre los argumentos esgrimidos por el sector para justificar esta realidad se alude con frecuencia a la dificultad económica para poder comunicarse de manera bidireccional con su base social, y al reenfoque que los medios informativos realizan de sus mensajes.

Creo que las ONG siempre han querido dialogar y escuchar a la sociedad, porque ellas mismas son esa parte de la sociedad organizada que asume ser el motor para lograr que el conjunto de la ciudadanía reivindique un mundo más justo y solidario. Sin embargo, con frecuencia, el pretendido diálogo torna en monólogo, y la escucha se materializa únicamente en los datos que cada ciudadano facilita a estas entidades para hacerse donante/socio. Efectivamente, hasta la aparición de la web

2.0, una comunicación dialógica real con quienes componían sus grupos de interés era complicada, por la inversión económica necesaria. Sin embargo, ahora, las aplicaciones de la web 2.0 posibilitan esa comunicación multidireccional a un precio irrisorio, pudiendo además eludir la intermediación de la prensa, la radio y la televisión.

La web 2.0 también se caracteriza por ser global e inmediata, rasgos compartidos con el trabajo desarrollado por las ONG, ya que estas entidades actúan de forma simultánea en los dos mundos, y con frecuencia con una acuciante premura. La web 2.0 no tiene la limitación geográfica y temporal que caracteriza a la mayoría de los medios tradicionales a través de los que las ONG intentaban entablar comunicación con sus grupos de interés. La posibilidad de intercambiar *in time* información y opinión entre cooperantes y técnicos de la sede, entre contrapartes y ONG afincadas en países en desarrollo, entre los propios beneficiarios de proyectos ubicados en distintas partes del mundo, entre socios y beneficiarios, e incluso interconectar a todos ellos con los periodistas que comunican desde los medios informativos tradicionales, abre un enorme campo de acción en la gestión comunicativa de estas entidades.

▶ CINCO OPORTUNIDADES DE LA WEB 2.0...

La web 2.0 ofrece a las ONG herramientas que favorecen la consecución de sus objetivos comunicativos, aportando con ellas la posibilidad de crear nuevas dinámicas y procesos que, en sí mismos, ya refuerzan la misión, visión y valores de estas entidades.

1 Informar sobre las realidades de los Países en Vías de Desarrollo

La mayor potencialidad de la web 2.0 en la consecución de esta finalidad es que gracias a sus aplicaciones, el personal de las ONG puede ceder la portavocía a los beneficiarios de los proyectos y a los expertos nativos de los países en los que trabajan, para que sean ellos quienes, en primera persona, informen sobre la realidad de sus regiones y sobre las acciones desarrolladas por estas instituciones. Los departamentos de comunicación de las ONG deberían asumir entonces el rol de facilitadores de esos procesos comunicativos dialógicos. Las ONG perderían el control de la información, pero con esta práctica favorecerían el empoderamiento de las comunidades beneficiarias al otorgarles la posibilidad de contar; mejorarían la calidad de las noticias difundidas por los medios tradicionales, ya que los periodistas accederían a fuentes primarias que protagonizan las informaciones; y ganarían en transparencia, ya que sus socios podrían dialogar con los beneficiarios, y constatar la utilidad de las donaciones realizadas.

2 Sensibilizar sobre las realidades de los Países en Vías de Desarrollo

El aumento de la accesibilidad/comodidad, la ampliación de procesos de evaluación y el bajo coste económico son las tres mayores potencialidades que la web 2.0 puede aportar a las acciones de sensibilización promovidas por las ONG.

La posibilidad de visitar una exposición fotográfica o visualizar un documental a través de la red sin necesidad de un desplazamiento físico y con un horario ininterrumpido; la opción de poder compartir y debatir con otras personas sobre lo experimentado en el visionado, gracias a la comunicación multidireccional que posibilitan las redes sociales; el acceso por parte de la ONG a los datos exactos de cuántas personas lo vieron, cuántas lo difundieron, y qué

“Las aplicaciones de la web 2.0 posibilitan esa comunicación multidireccional entre ONGD y la sociedad a un precio irrisorio, pudiendo además eludir la intermediación de la prensa, la radio y la TV”

“Los departamentos de comunicación de las ONG deberían asumir entonces el rol de facilitadores de esos procesos comunicativos dialógicos dando la voz a los socios del Sur”

“El mayor riesgo que la web 2.0 conlleva para las ONG es que no sepan identificar el nuevo paradigma comunicativo y todas las potencialidades que éste les ofrece y no entender ese proceso de ida y vuelta”

comentarios dejaron tras ello; la producción y difusión de materiales de calidad para sensibilizar a un bajo costo, contando para ello con la coparticipación de contrapartes, socios o voluntarios en el proceso creativo y divulgativo; son algunos ejemplos de las ventajas que pueden derivarse de una correcta aplicación de la web 2.0.

3 Educación Para el Desarrollo, para conseguir cambios conductuales a medio-largo plazo

A pesar de que las acciones de EPD (Educación para el desarrollo) comparten también las potencialidades mencionadas en el apartado anterior, la mayor fortaleza que la web 2.0 aporta a la EPD radica en que proporciona el soporte necesario para crear materiales innovadores que posibilitan la coeducación entre personas que viven en los dos mundos gracias a los diálogos on line que se pueden generar entre ellas.

El reto de las ONG consiste en crear programas educativos que fomenten la interacción verbal y visual, capaz de construir un conocimiento mutuo entre jóvenes, niños, y adultos y sus realidades, sin necesidad de que exista un viaje físico al terreno, como es habitual en muchas de las actividades educativas diseñadas actualmente. Estos programas conseguirán, además, que quienes residen en PVD (países en vías de desarrollo), se convirtieran en agentes promotores de los procesos de EPD logrando, de forma simultánea, en el medio-largo plazo, un empoderamiento de las poblaciones del Sur, y la reorientación de algunos hábitos en el Norte. Las videoconferencias que incluía el proyecto Bus de los Objetivos del Milenio, promovido por **medicmundi**, son un buen ejemplo de cómo las ONG pueden materializar proyectos educativos, utilizando para ello las aplicaciones de la web 2.0 con el enfoque descrito.

4 Incidencia: presión a entidades con capacidad decisoria en cuestiones que inciden en la consecución su misión

La web 2.0 no sólo incrementa la eficacia de las campañas tradicionales de presión promovidas por las ONG, sino que ha posibilitado la aparición de un nuevo grupo de interés muy relevante para estas entidades: los ciberactivistas. Esta nueva figura es la verdadera potencialidad que la web 2.0 proporciona a las campañas de presión creadas por las ONG. Gestionar de forma adecuada la relación con este nuevo grupo, consiguiendo una verdadera comunicación dialógica, donde se hable de los objetivos pretendidos en cada campaña, pero también de lo logrado tras ellas, es el reto en este campo.

5 Captación de socios-donantes-voluntarios que sustenten la consecución de su misión

La mayoría de las ONG que hoy gestionan herramientas web 2.0 las activaron, en principio, para aumentar su base económica. Dos ejemplos claros de ello son la e-gestión y las campañas de marketing on line dirigidas a donantes y socios. No pongo en cuestión que estas dinámicas acortan tiempos y han abaratado de forma significativa los gastos administrativos de las ONG. Sin embargo, se plantean serias dudas a la hora de admitir que la e-gestión o el marketing on line sean realmente procesos comunicativos que consigan alinear las potencialidades de la web 2.0 con la misión de las ONG.

Ninguna de las dos prácticas citadas posibilita que socios, donantes y voluntarios puedan dialogar con la plantilla de la ONG. Y es ahí, en ese diálogo, en esa comunicación bidireccional personalizada, donde detecto que la web 2.0 puede ofrecer nuevas oportunidades para que estas instituciones capten y fidelicen a sus grupos de interés.

▶ UN RETO...

El reto al que se enfrentan las ONG en este campo consiste en **diseñar nuevas herramientas de captación web 2.0** que contribuyan a aumentar sus bases económica y social a través de un verdadero diálogo. Ese diálogo facilitaría la recuperación de algo que desgraciadamente se ha perdido en la mayoría de los procesos comunicativos promovidos por estas entidades: la humanización. Es decir, que cada donante, socio y voluntario se sienta tratado por la entidad como una persona concreta, única, y no como un número más entre los miles que respaldan la misma causa. Esta humanización se lograría, por lo menos, en parte, si la ONG, representada por una persona, no por una máquina, escucha, conoce las inquietudes, motivaciones y expectativas de aquellos que dedican dinero o tiempo a la entidad, e interactúa con ellos a través de las herramientas ofrecidas por la web 2.0.

El rendimiento de cuentas, también puede aumentar su calidad gracias a las web 2.0. Más allá de los macro números y gráficos porcentuales incluidos en las memorias anuales de estas entidades, las ONG pueden explicar lo logrado con la dedicación-donación recibida de forma personalizada, on line, a cada colaborador, y responder de forma individualizada a los interrogantes que les puedan surgir.

La web 2.0 también posibilita la **coparticipación de los colaboradores fidelizados de las ONG** en el proceso de reclutamiento de nuevos socios, donantes, y voluntarios. Sus testimonios respondiendo, por ejemplo, en redes sociales, a las preguntas que otros internautas pueden plantearse sobre estas entidades, proporcionarán a cada ONG un argumentario sólido y creíble, más eficaz que cualquier campaña de captación tradicional. Además, con esta interacción, las ONG lograrán transformar a parte de su base económica, en base social capaz de participar en algo más que la tradicional aportación monetaria.

▶ Y UN RIESGO

El mayor riesgo que la web 2.0 conlleva para las ONG es que no sepan identificar el nuevo paradigma comunicativo y todas las potencialidades que éste les ofrece. Ahí radica el riesgo y el reto: en no replicar on line el mismo modelo y los mismos handicaps de su comunicación off line; y en diseñarla y activarla logrando que la comunicación generada sea verdadero proceso comunicativo de ida y vuelta, que consiga una participación real por parte de los ciudadanos, capaz de lograr la transformación social pretendida y promovida desde este sector.

En América Latina la participación va más allá de clicar en “me gusta”



Javier Ampuero Albarracín

Comunicador Social en Latinoamérica y Profesor de Ciencias y Artes de la Comunicación en la Pontificia Universidad Católica de Perú.

Javier Ampuero es uno de los comunicadores sociales con más experiencia de Latinoamérica. Tanto en sus clases en la Facultad de Comunicación en Perú como en sus intervenciones de “edu-entretención” con jóvenes por medio continente, siempre ha intentado que los árboles de la fascinación no oculten el bosque de la educación y la participación, consciente de que la apuesta es lograr ciudadanos/as comunicados no solo interconectados.



“Trabajamos para lograr sociedades mejor comunicadas y no sólo interconectadas”

En medio del jolgorio armado en una fiesta de barrio, el coro repite con insistencia “Entren, que caben cien” y Héctor Lavoe responde: “cincuenta paraos, cincuenta de pie / Oye, que caben, que caben bien”. Se trata de Timbalero, éxito salsero de 1972. Treinta años antes, los músicos y humoristas cubanos Pototo y Filomeno grabaron con el grupo Melodías del 40 el tema Carta a Mamita. Allí Pototo en su divertido y enredado lenguaje cuenta de la muerte de su tío Sinesio, quien era tan pobre que fue velado en una casa donde sólo cabía el difunto y tres personas más, por ello para ordenar la entrada y salida al velorio, Pototo desde la puerta cantaba: “entren, que caben tres” (de tres en fondo vayan pasando).

En la vida (Maestra Vida), hay motivos trascendentes que nos convocan: la fiesta que celebra un nacimiento muy esperado o el velorio de un ser querido por todos. Siempre que ocurren estos eventos, en la familia surge una preocupación: ¿llegará a caber toda la gente? Lo que cabe aquí es preguntarnos si esta misma preocupación nos asalta cotidianamente, cuando observamos en nuestros países las frecuentes exclusiones en los medios de comunicación, los servicios de educación o los espacios de decisión política, donde todos deberían caber y caber bien.

Las locas ilusiones

Ante la crisis por la que continúan pasando las formas de representación política y social, es necesario innovar nuestras concepciones y espacios para la participación, dejando que ingrese la luz y el aire de las calles, y saliendo al encuentro de la gente común que continúa al margen de las decisiones. Al parecer, las barreras que excluyen y discriminan se vendrían desmoronando gracias a las tecnologías de información y comunicación. Campesinos y artesanos de las zonas andinas acceden a información sobre los mejores precios para sus productos, consultando sus teléfonos móviles. Las redes sociales despiertan en la gente joven

aquel entusiasmo por causas sociales y políticas extraviado en el tiempo. Ciudadanos pueden denunciar el mal funcionamiento de los servicios sociales o la corrupción en los procesos electorales, enviando mensajes de texto. Aparentemente, subidos en estas plataformas tecnológicas ya todos cabemos en el mundo real y cabemos bien. ¿Son estas tecnologías las puertas a la igualdad que anhelamos?

Quando la realidad nos defrauda o desalienta, no es extraño buscar más allá de ella. Y entonces, nos deslumbran los reflejos seductores de la participación, la expresión crítica y la intensa interactividad del facebook. Sin embargo, la apatía o la anomia en el barrio, el transporte público, la escuela o las calles no se reduce por el incremento del activismo virtual o de los teléfonos móviles per capita. Antes bien, la espiral del avance tecnológico puede generar trastornos contemporáneos como la compra compulsiva o el uso adictivo de dispositivos electrónicos que nos conectan al mundo virtual desgajándonos de nuestra realidad. Por el contrario, cuando activistas adolescentes y jóvenes usan estas tecnologías para una causa como la promoción de sus derechos sexuales y reproductivos, logran potenciar los procesos de cambio que impulsan desde hace mucho tiempo. Conozcamos a continuación un par de experiencias aleccionadoras.

Edu.entretenimiento: comunicación desde y con el alma

En 2007 los ministerios de Salud del Área Andina formaron el Comité Subregional Andino para la Prevención de Embarazo en Adolescentes (PEA), dando origen con el apoyo del UNFPA al Plan Andino para la PEA. En 2011, PCI Media Impact y UNFPA iniciaron un Programa de Comunicación y “Edu.entretenimiento” para la PEA en Ucayali y Ayacucho, selva y sierra del Perú, respectivamente.

El “Edu.entretenimiento” (EE) facilita procesos de cambio a largo plazo, porque ayuda a visibilizar problemas e iniciativas de desarrollo, empodera a las personas afectadas para que



se transformen en actores protagónicos de las soluciones, y genera la apropiación de nuevos conocimientos, actitudes y prácticas cotidianas en la comunidad.

Los consejos regionales para la PEA que impulsan estas iniciativas de "Edu.entretención" están integrados por diferentes organizaciones y agrupaciones de adolescentes y jóvenes que promueven el compromiso de autoridades para la aprobación e implementación de políticas públicas que garanticen, por ejemplo, la educación sexual integral en los colegios o la atención diferenciada en salud sexual y reproductiva para adolescentes en los establecimientos de salud.

Luego de realizar sendos diagnósticos y líneas de base, así como capacitaciones en metodología "Edu.entretención", los equipos de adolescentes y jóvenes de Ucayali y Ayacucho crearon y produjeron las series de radio dramas "Páginas de amor" y "Cuando el amor agarra". Con sus estrategias de EE, los consejos regionales lograron movilizar las opiniones y acciones de las y los ciudadanos "de a pie" a favor de estos cambios en las políticas públicas.

Durante tres meses, las series dramatizadas fueron transmitidas en radio revistas -"ZonAdolescente" en Ayacucho y "Radiolescentes" en Ucayali- producidas y conducidas por gente joven, logrando una activa participación de las y los adolescentes de cada localidad que expresaban sus opiniones, proponían actividades o saludaban las iniciativas a través de mensajes de texto y las cuentas de facebook abiertas como canales de enlace con su audiencia. Además, con decenas de ferias, incursiones teatrales, foros, caminatas, festivales y conciertos realizados en calles, plazas, mercados, colegios y discotecas de Ucayali y Ayacucho los consejos regionales tomaron contacto directo con esa audiencia movilizada a través de los espacios de radio y las plataformas en telefonía móvil y redes sociales. En estas actividades de movilización comunitaria se debatían los proyectos de ordenanzas regionales, se recolectaban firmas de apoyo, se ofrecía orientación sobre salud sexual y reproductiva, se jugaba, bailaba y reía. Eran fiestas de

participación e interacción cara a cara, retroalimentadas por los espacios en la radio, las redes sociales o la comunicación móvil.

La perspectiva es que estas dos experiencias piloto se extiendan el próximo año a las otras regiones del país donde existen consejos de adolescentes y jóvenes para la PEA. De manera que en Tumbes, Lima, Loreto, Ayacucho y Ucayali se fortalezcan -con el uso del "Edu.entretención" y la comunicación transmedia- los procesos de incidencia pública y política a favor de los derechos sexuales y reproductivos de adolescentes y jóvenes.

Es que trabajamos para lograr sociedades mejor comunicadas y no sólo interconectadas; es decir, comunidades con personas que se conocen, reconocen y se tratan con respeto y afecto; donde todos y todas tengan las mismas oportunidades de participar e incidir realmente en decisiones que afecten su vida real... definitivamente, eso va más allá de clicar en "Me gusta".

¿QUE ES EL "EDU.ENTRETENIMIENTO?"

El edu.entretención (edutainment) recrea modelos narrativos y de relación simbólica provenientes de la cultura masiva -radionovelas, telenovelas, clips musicales, cómics, etc.- apropiados localmente para promover aprendizajes en torno a temas sociales específicos. Existen experiencias de EE que han demostrado cambios positivos en conocimientos, actitudes y comportamientos individuales y sociales en torno al VIH y Sida, la planificación familiar, la equidad de género, etc. Soul City en Sudáfrica, Puntos de Encuentro en Nicaragua y PCI Media Impact a nivel global tienen las trayectorias más destacadas en EE.

En búsqueda del sentido en el torbellino de las redes sociales



Jaxinto G. Viniegra

Periodista y coordinador de Visualiza, agencia de comunicación social, cultura libre y economía solidaria. [CC-BY-SA]

Jaxinto Gómez, periodista de formación, tiene a sus espaldas muchos años de militancia en distintos colectivos y causas sociales. Su vocación y su profesión se han cruzado en un terreno, el de las redes sociales, al que nos ofrece un acercamiento más desde el sentido práctico que desde el teórico. Junto a esta reflexión general plantea un **manual práctico*** sobre procesos comunicativos que alineen las potencialidades de la web 2.0 con la misión de las ONG (Facebook, Twitter, Indenti.ca...) con sus pros y sus contras, enfocadas al tercer sector.

Puede que desees mantenerte ajeno a las redes sociales, pero ya parece tarde, Google va a indexar los comentarios públicos pasados, presentes y futuros de Facebook, las entidades y empresas podrán en adelante tener perfiles en Google Plus, cada vez más gente participa, conspiran y dan crédito a lo que se debate en las RS...

Redacto estas líneas desde un portátil con GNU/Linux, fuera de horario laboral robándole algo de tiempo a la familia. Esa gran paradoja...desconectarnos de lo más íntimo e importante para conectarnos con el trabajo, con la red de redes. En el medio de la redacción he leído no menos de 20 micronoticias de redes sociales (RS) como Twitter, Indenti.ca o Facebook para apuntalar, contrastar y socializar parte de las ideas, referencias y ampliaciones de la información. Cuando termine el artículo estará "colgado en Internet" con un enlace permanente y algunos de los amigos de las RS habrán sugerido cambios, críticas y matices adicionales. En el mismo intervalo, gracias a las RS, hemos podido obtener y redifundir alguna noticia de DDHH que no sale en la CNN ni en La 2, como una intensa carta del canadiense @davidheap de FreedomWaves desde una cárcel de Israel (<http://twitpic.com/7bbd4o/full>)

Parto de la base de que personas trabajadoras, voluntarias y socias de las organizaciones del Tercer Sector hemos sufrido zozobra, ansiedad y escepticismo por la multiplicación incesante de herramientas "sociales" y conceptos nuevos que amplifican las opciones, nos entretienen, nos distraen... y resulta harto difícil medir en la balanza las ventajas que superen los inconvenientes del perpetuo aprendizaje y el gasto energético individual y colectivo necesarios para estar al día. Cada vez menos gente te da su tarjeta o su correo electrónico, hoy en día te dicen "ya hablaremos por el Fei\$buk"... Mucha presión para "estar" en las RS ya no por convicción sino para no perder el enésimo tren de la era de la información.

Pero en definitiva, ¿qué es eso tan importante o qué valor añadido puedo encontrar en las redes sociales que no estuviera ya con creces en las bibliotecas, en medios convencionales, en la blogosfera, en el correo electrónico... o en el pozo sin fondo de las búsquedas de Internet? Hasta anteaer tuvimos una vida bastante plena y productiva sin Internet o RS. Con tanta cosa nueva que nos sobresalta tenemos la tentación de apearnos de la corriente de

acelerado avance. ¿Acaso no es igual de paralizante la censura que la sobreinformación y la "infoxicación"?

Hablamos de experimentación en la acción y siendo muy legítimo, no parece muy sensato desconectarse de Internet y fiarlo todo al sello de correos. Basta googlear "revolución de las redes sociales" para encontrar miles de artículos. Muchos de ellos las van a relacionar con iniciativas sugestivas como "Rumbo a Gaza", la primavera árabe, el 15M, la firme oposición a la "Ley Sinde" o las emergencias internacionales como Haití. Aquí dejamos un enlace aun intenso vídeo con muchos datos, algunos de ellos traducidos al castellano <http://www.fayerwayer.com/2009/08/video-la-revolucion-de-los-medios-sociales/>

Este texto y el **manual*** va por tí, que no eres "nativo digital" y quizá te reconoces en el grupo de los perplejos o inseguros frente al torbellino de cambios en rutinas y conceptos que entrañan las RS. Quizá te sirva conocer de forma muy sintética el perfil de las nuevas herramientas, su alcance, utilidades y trucos. Exponemos en forma de ficha técnica lo esencial, ventajas y desventajas de algunas de las redes sociales más conocidas. Todas ellas accesibles de modo "gratuito" en Internet y propondremos las alternativas libres, más respetuosas con la privacidad y sin publicidad de ningún tipo.

Algunas facultades de Comunicación han incluido las redes sociales como disciplina obligatoria y como los principales medios de comunicación y portales de organizaciones relevantes aprovechan las redes sociales por su potencial de comunicación relativamente barata, bidireccional y notablemente amplificadora de los debates, concursos, testigos al cabo de la noticia...

Conviene también poner en cuarentena la idea de "democracia digital" espontánea de las redes sociales pues con la magnitud que han tomado en ellas anida lo mejor y lo peor del ser humano y del control social. La CIA "barre" masivamente las redes sociales y Google ha sido la primera gran empresa de Internet que ha reconocido que los datos privados de sus usuarios europeos han ido a parar a manos de las agencias de control social en virtud del Patriot Act posterior al 11S. De modo que los mensajes a grupos y los mensajes de persona a persona de las redes sociales son menos seguros que una carta abierta. Si nuestra comunicación necesita discreción necesitamos otro tipo de herramientas, de todo esto encontrarás más información en mi guía práctica:

CONSEJOS GENÉRICOS VALIDOS PARA LAS DISTINTAS REDES SOCIALES

Aprovechar bien los escaparates inteligentes en nuestra web o blog. Nos referimos a las ventanas de redes sociales que listan cronológica o temáticamente nuestros mensajes añadiendo valor y dinamismo a nuestras herramientas de comunicación.

Conviene desconectar las alertas de mensaje entrante en nuestros equipos.

Es bueno gestionar bien las etiquetas temáticas y las listas para facilitar la búsqueda de nuestras noticias o mensajes.

Si utilizo un equipo que no es el mío es bueno salirme de las sesiones de redes sociales, para evitar que otra persona publique en mi nombre.

Si utilizo Internet desde el móvil es bueno elegir uno con sistema abierto como Android-Linux que me permite aplicaciones gratuitas de calidad para publicar de tacada en varias redes a la vez como Twidroyd, Tweetcaster, Twuica...

Si tengo que seguir varias cuentas o redes en mi trabajo basta con exploradores como Firefox y varias pestañas abiertas o aplicaciones como Yoono que permiten ver mis perfiles en columnas y otras funciones.

Conviene dejar claro el carácter irónico de un comentario para evitar malinterpretaciones.

Conviene criticar legítimamente las ideas, acciones o conceptos, sin atacar a los individuos o las instituciones.

La naturaleza brevísima de los mensajes hace que debemos pensar dos veces antes de enviar para evitar rumores o malentendidos.

ALGUNAS NOTICIAS QUE NO HUBIESEMOS CONOCIDO SIN LA RED

"Google, primera compañía en admitir la entrega de datos de sus usuarios europeos a las agencias de inteligencia de Estados Unidos"
<http://alt1040.com/2011/08/google-primera-compañia-en-admitir-la-entrega-de-datos-de-sus-usuarios-europeos-a-las-agencias-de-inteligencia-de-estados-unidos>

"Linkdin expone fotos y nombres de sus usuarios..."
<http://alt1040.com/2011/08/linkedin-expone-fotos-y-nombres-de-sus-100-millones-de-usuarios-para-mejorar-la-publicidad>

"Visa y Mastercard han asfixiado la financiación a wikileaks y al mismo tiempo planean vender los datos de todos sus clientes a terceros"
<http://alt1040.com/2011/10/visa-y-mastercard-planean-vender-los-datos-de-los-clientes-a-los-anunciantes>

"Anonymous hackea la política represiva del gobierno Sirio"
<http://alt1040.com/2011/09/anonymous-hackea-las-webs-del-gobierno-sirio-por-un-mapa-interactivo-de-2316-ciudadanos-asesinados>

"Darkus Howe, escritor negro indú asentado en Londres indignado con la actuación de la policía y el gobierno en los disturbios con 700 detenidos y 16.000 policías en las calles". El vídeo de su entrevista superaba en unas horas el millón de visitas cuando la BBC advertía que no volvería a emitirlo jamás.
<http://alt1040.com/2011/08/darcus-howe-la-insurreccion-de-las-masas-y-el-video-que-jamas-volvera-a-emitir-la-bbc>

"La empresa italiana Área vende a Siria sus equipos para censurar y controlar Internet."
<http://www.nacionred.com/derechos-humanos/una-empresa-italiana-instala-un-equipo-para-controlar-la-red-en-siria>

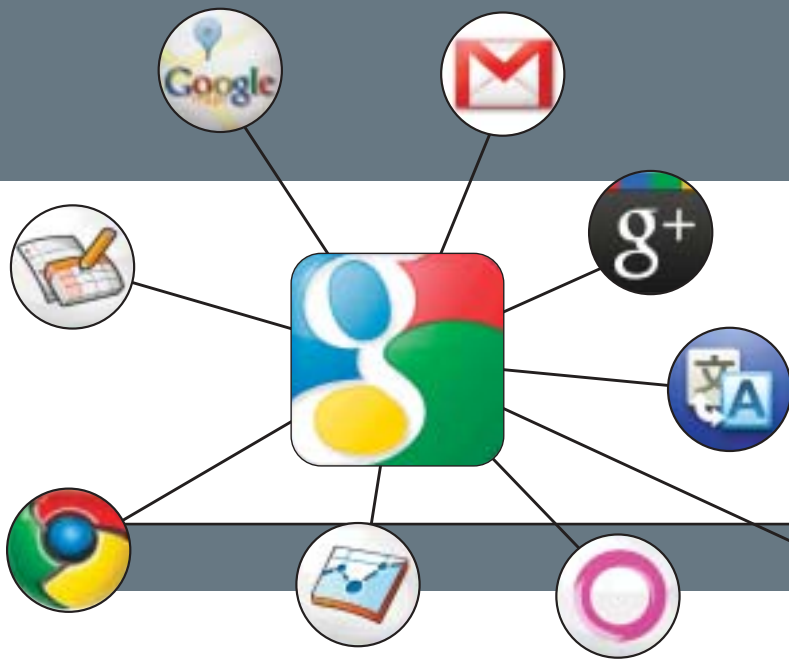
"Cambios, cambios, cambios"
<http://recursosenweb.com/indexacion-comentarios-facebook-en-google-influencia-y-exposicion/>

"GUÍA PRÁCTICA DE INTERNET PARA ONGS"

Puedes leerla y descargarla en
<http://www.revistaelsur.org/numeros-de-el-sur/guia-jaxinto-g-viniegra/>

Manual del excursionista

Accede a esta panel con todos los enlaces activos en



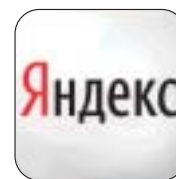
La **primera pregunta** es **¿adónde quiero ir?, ¿dónde está?** para buscar lo mejor es un buscador. En muchos países en hablar de **Google**, o alguno de sus “aliados-rivales” como **Y** ya sobrepasa a Yahoo en búsquedas. Otros países por temas mayoritariamente otros buscadores como son los casos de “**Baidu**” que aliado con Microsoft tiene la clara intención de en el gigante asiático. Google ofrece incluso su prop



Yahoo



Bing



Yantex



Baidu

BUSCADORES Y O

Un aspecto muy interesante de una cuenta Google es la cantidad de servicios y herramientas que ofrece. Redes sociales como la reciente “**Google+**” o una de las pioneras: “**Orkut**” muy usada en países como Brasil, India o Paraguay en el ámbito de habla hispana, su canal de Video “**YouTube**”, así como de fotografía “**Picassa**”, “**Google Maps**”, que se conforman también como redes sociales. Distintas herramientas de análisis tales como “**Analitics**”, de gestión y almacenamiento como “**Google Docs**” que viene a ser un “MS office” pero en la “nube”, “**Google Translator**”, “**Google Places**” y un largo etc.

SOCIAL MARKER,

La **segunda preg** número considerable nuestros paseos, **guardo todo esto** o usar “**Delicious** desde cualquier ca **un servicio de** marcadores) con almacenar página otros usuarios y mismo enlace alm



Hay infinidad de servicios de “**Social Markers**” y con multitud de especializaciones u otras ofertas de contenido tales como noticias, etc. Estos servicios tienen un interfaz de muy fácil manejo ya que se trata de agregar una “**URL**”⁽¹⁾ (p.e.: www.socialmarker.com) y son muy útiles en distintos campos, constancia de la agregación de contenidos susceptibles de ser plagiados, posicionamiento “**SEO**”⁽²⁾. Para ser visibles en internet debemos tener buena posición en los resultados de las búsquedas **¿Dónde salimos?** La indexación es fundamental para estos propósitos.

Clasificación de las redes sociales “on-line”: ¿por su público, objetivo y tema, por su platafo

Podríamos pasarnos horas y siempre nos equivocariamos: **las redes sociales** no iban a ser ajenas a la capacidad de apropiación de Internet, cambian y **evolucionan constantemente** ofreciéndonos distintas y nuevas posibilidades de interacción. Para casi todo lo que busquemos hay una red social o una herramienta que adopta sus funciones.

Redes generalistas como “**FaceBook**” “**Google+**” “**Twenti**”... de “microblogging”⁽³⁾ como “**Twitter**” o “**Identi.ca**”. Profesionales donde podemos poner nuestro curriculum: “**Linkedin**” “**Xing**”, “**Vimeo**” Redes para “blogeros” en las que destacan “**WordPress**” cuya opción de “**CMS**”⁽⁴⁾ es fantástica y “**Blogger**” que depende del omnipresente Google. Para almacenar comentar y compartir videos “**YouTube**”, “**Vimeo**”... fotografías en: “**Flickr**”, “**Picassa**”, revistas digitales en “**Issuu**” o “**Scribd**”, “**PowerPoints**” en “**SlideShare**”... o redes que sirven para crear redes sociales como “**Ning**”.

Estas plataformas (a excepción de “Ning” que en principio lo fue) **son gratuitas o tienen una versión gratuita** con algunas limitaciones que probablemente no influirán en tu actividad en la mayoría de los casos. Por ejemplo “YouTube” tiene unas limitaciones en la duración del video, “Flickr” en el número de álbumes, “Issuu” te limita la edición a 500 páginas y 100 Mb... Estas redes además son interactivables, ofrecen herramientas de muy fácil manejo para compartir o **incrustar**⁽⁵⁾ en mi “blog” o perfil de red social el video, la foto, la revista... que me gusta. Aparte de los beneficios que las redes nos pueden ofrecer como herramientas, son un elemento fundamental en el posicionamiento “**SEO**” como ya dijimos anteriormente.



FaceBook



Google +



Hi-Five



Tuenti



Twitter



Identi.ca



YouTube



Vimeo



Linkedin



Picassa



Flickr



SlideShare

sta en "la nube"

www.revistaelsur.org

lo que quiero o necesito? Pues bien, entre ellos España hablar de buscador es Yahoo o Bing (Microsoft) que en EEUU diversos (idiosincrasia, alfabeto...) usan de Rusia con "Yandex" o de China con e asestarle un golpe de gracia a Google io navegador el "Google Chrome".

OTRAS HIERBAS

Delicious



INDEXADORES

unta vendrá cuando tengamos un ble de referencias interesantes para ¿necesito una agenda?, ¿dónde ? puedo hacerlo en mi navegador "y así disponer de la información onexión a Internet. "Delicious" es "Social Marker" (gestión de la particularidad de que permite s web y además compartirlas con saber cuántos de éstos tienen el acenado en sus perfiles.

orma, por su especialización, por su localización, por el sujeto principal de la relación... ???



"FourSquare" ¿RARA AVIS?



Pongo aparte este servicio pues tiene unas curiosas peculiaridades. No es una red social tipo FaceBook o Twitter, pero se integra con ellas como un juego de geolocalización y ahí está su éxito. Puedes compartir tu situación por medio de una aplicación en tu móvil y te van dando medallas si visitas bares, tiendas... etc. Puedes ir diciendo "aquí estoy" por donde quieras, puedes quedar con un millón de amigos en un sitio y decir todos "que estáis ahí" al mismo tiempo... usa tu imaginación.



¡TEN PRECAUCIÓN!

también en Internet

<http://www.deaquinopasas.org>

En webs y en la barra de nuestro navegador en muchas ocasiones aparece a la derecha una botón como el que vemos a la derecha u otro que pone equívocamente: RSS (Really Simple Syndication) pues realmente hablamos de "fuente web" (p. e.: canales "Atom"). Esto es una muy interesante herramienta para la redifusión de nuestros contenidos, conectándolos o integrándolos en redes, otras páginas web... especialmente cuando estos contenidos son actualizados con frecuencia.



RSS

Miniguía para atrevidos

Uno de los avances más importantes en Internet de cara al usuario es la creación de gran cantidad de "software open source" (código abierto) este tipo de software nos permite crear potentes "CMS" (gestores de contenido) y portales: "WordPress", "Drupal", "Joomla", "Concrete 5". Tiendas virtuales: "Magento", "Os Commerce", "PrestaShop"... o la creación de redes sociales propias con paquetes como "Elgg", "AroundMe" o "Crowvine".

Este tipo de software es gratuito, de fácil instalación y manejo sin conocimientos de programación: Si se tienen unos mínimos conocimientos de programación "html", "css" y "php" es ampliable, transformable y mejorable sin límite alguno tanto en los aspectos gráficos como de funcionalidad. Gracias a la programación orientada a objetos podemos desarrollar casi con un "corta y pega" herramientas muy sofisticadas en distintos ámbitos, interactivables y a las que se pueden añadir múltiples funcionalidades por medio de "plugins", "widgets" o "scripts" la gran mayoría también "opensource" (gratis o piden un aporte económico voluntario) que además son testados, ampliados y mejorados por la misma comunidad de usuarios.



JOSE JUAN RIVAS

Diccionario para "no nativos" y "criollos" digitales

- (1) **URL**: "Uniform Resource Locator" localizador uniforme de recursos en castellano es una ubicación en la nube (una web p.e.) su estructura es: <http://www.misitioweb.com>
- (2) **SEO**: "search optimization engine" optimización de motores de búsqueda en castellano son técnicas aplicadas al contenido y la estructura del sitio, su indexación, enlaces entrantes con el fin de conseguir una buena posición en los resultados de búsqueda.
- (3) **Microblogging**: es una especie de mezcla entre red, blog y chat con un máximo de 140 caracteres. Su encanto está en la facilidad de manejo y la inmediatez.
- (4) **Incrustar**: es colocar en tu web, blog o perfil por medio de un "script" (fragmento de código que suele ofrecerlo el servicio) objetos que están en la nube. Un video de YouTube, un mapa de Google..., El código presenta etiquetas como <embed>, <iframe>, <object>...
- (5) **HTML, CSS, PHP**: lenguajes de programación web. Muy simples, comprensibles por lectura (lenguajes de alto nivel) no son necesarios para manejar este "soft" pero sus resultados son más espectaculares y originales.
- (6) **Plugins y Widgets**: son "aplicaciones complemento" que al añadirles dan nuevas y muy diversas funcionalidades a el blog, web, red...

¿A quién creer? ¿El País o Wikileaks?



Víctor Sampedro Blanco

Catedrático de Opinión Pública y Comunicación Política en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid

Víctor Sampedro Blanco es catedrático de Opinión Pública y Comunicación Política en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Participa en el blog colectivo ProPolis y, entre otras iniciativas sociales, en el CSA La Tabacalera de Lavapiés. Su visión sobre la relación entre el nuevo mundo digital y los medios de comunicación tradicionales como contrapoder es muy crítica respecto a estos últimos. Este artículo, en el que comenta un tema de actualidad encarnándolo en dos conocidos medios: El País y WikiLeaks es una buena prueba de ello.

18

El País ha acabado condenando a Wikileaks, su antiguo colaborador, en un editorial muy revelador (parecido al que dedicó al Ché). La causa: publicar íntegros, sin editar, los documentos del Cablegate de los que el diario había tenido la exclusiva en español. La sentencia: "un peligro para los derechos humanos" revela la distancia entre un "periódico de prestigio" y quienes denuncian al Imperio y las guerras (in)humanitarias. Las militares y las diplomáticas.

Revisando cada uno de los párrafos clave del editorial, tres en total, se entiende por qué los medios corporativos atacan ahora a Wikileaks. Después de haberse lucrado con ellos, condenan a quienes han erigido y defienden la Red (la información, en general) como contrapoder.

Rezaba el primer párrafo: "Wikileaks se convirtió en un eficaz instrumento para las organizaciones de derechos humanos y para todos aquellos ciudadanos cuyas demandas eran contrarrestadas con el secreto de Estado y la opacidad". La afirmación indigna. ¿Qué rendición de responsabilidades impulsó El País? No pidió la dimisión de la vicepresidenta que presionó a la Audiencia Nacional para que abandonase el caso Couso. Y tampoco exigió el cese de la ministra Sinde, cuya infausta "ley" atendía a los más de cien cables de la industria estadounidense exigiendo cerrar Internet a los "piratas" españoles. Nótese que las "organizaciones de DDHH" y los "ciudadanos" se mencionan como impulsores de la transparencia. No los profesionales de la comunicación. Siquiera cuando saben del encubrimiento del asesinato de un compañero de profesión. No sé ustedes, pero yo creo a quien se la juega por mí; por lo menos, en cuanto a crímenes de guerra y a ficheros compartidos (considerados también un crimen) se trata.

Pasemos al segundo párrafo: "Las fuentes que aparecen citadas en los cables pasan a ser, de inmediato, víctimas potenciales de los mismos atropellos que se decidieron a denunciar, con lo que Wikileaks deja de ser un instrumento a su favor y se convierte en un arma en su contra". ¿Puede ser esto cierto? No. Tras casi un año de circulación de los cables sin editar (un periodista de The Guardian publicó la contraseña) y de filtraciones entre los propios medios (p.e. a 20 minutos de su filial noruego), ¿no se han puesto a resguardo los informantes? La cuestión es más de fondo. El periodismo profesional no respeta que Wikileaks rechace como obligación proteger a "nuestros" ejércitos y a sus colaboradores. Los considera más blindados que la población civil, como demuestran las cifras de muertos que reveló. Wikileaks toma partido, pero no las armas: está con las víctimas. No las "potenciales", sino las reales. Las que otros no cuentan o llaman "colaterales".

Último mazazo de los editorialistas togados:

"El error de Wikileaks no consiste en haber renunciado a servir de fuente a algunos de los principales diarios y semanarios del mundo [...] consiste en haber abandonado luego la deontología por la que se rige el periodismo con el que están comprometidos esos medios". Una sentencia y un cargo sin fundamento. Ornamento y delito. Assange y su equipo sirvieron mucho más que de fuentes. Y, además, un código para profesionales no puede exigirse a quien no lo es.

Wikileaks sin cobrar nada a cambio (ni una campaña promocional, porque se le prepara la hoguera), ayudaron a cinco diarios líderes a descifrar bancos de datos valorados entre los servicios de inteligencia en cinco millones de dólares. Les propusieron trabajar de modo colaborativo, algo inconcebible con las exclusivas. Les diseñaron un marco transnacional que aseguraba impunidad para revelar secretos

de estado. Si el New York Times publicaba primero, gracias a la Primera Enmienda, el resto lo haría sin represalias. En suma, Wikileaks introdujo en la vieja prensa algunos principios de la cultura digital y, en concreto, hacker. El flujo de información ha de ser gratuito, colaborativo, transnacional y alegal. Son requisitos para luchar contra los think tanks que alimentan gratis a los medios, y contra quienes actúan fuera de la legalidad o la cambian a su antojo, como las transnacionales y los ejércitos.

Minusvalorar el papel de Wikileaks no legitima a quien le publicó. Tampoco oculta su contradicción argumental. El País y los otros medios dijeron haberse mostrado indispensables para contrastar y contextualizar los cables. Negaron que Wikileaks fuese un medio de comunicación y Assange un periodista (lo que mejoraría su situación). Solo los periodistas confieren rigor y credibilidad. Ahora reprochan a quien no goza de sus privilegios legales incumplir una deontología periodística que no casa con la baja estima social y los menguantes negocios de la profesión.

Los cables fueron fragmentados en noticias domesticadas. El racionamiento de abusos trufados de chascarrillos nos hizo olvidar la insoportable visión de conjunto. Los enfoques domésticos, sobre escándalos nacionales, filtrados y compensados con declaraciones oficiales, devaluaron las denuncias. Se demostró, en suma, que la mediatización de los escándalos resulta inocua para el Poder. Y que los medios corporativos no cumplen sus tratos. Habían convenido liberar los cables después de haber informado sobre ellos. Demuestran, a fin de cuentas, que actúan como PayPal o MasterCard. Sus transacciones permiten financiar la carrera de armamento, pero no a Wikileaks.

Imponiendo a los públicos cibernautas su deontología, los periodistas renuncian a lo que pudiera ser su tabla de salvación: la ciudadanía empoderada en la esfera digital. Su alianza con Wikileaks abrió una vía de sostenibilidad, económica y deontológica. Los cinco medios que compartieron la exclusiva publicaron más denuncias que nunca, multiplicaron ganancias y audiencias. ¿Por qué criminalizan ahora al mensajero y prosiguen la demolición de Assange y del supuesto filtrador, Bradley, como iconos de la libertad de expresión? Pensarán que los lios de faldas de uno y los "desequilibrios" del otro rendirán más beneficios. O que el Gran Jurado de Virginia que les aguarda generará crónicas inolvidables. Así olvidaremos que gracias a ellos constatamos la impudicia del emperador y las masacres que financiamos. Olvidan ellos que sabemos quién se la juega por nosotros, quién nos amenaza y quién nos niega como actores comunicativos de pleno derecho y una ética propia: la hacker.

Considerando a los hackers con la seriedad que se merecen, hubieran cabido las críticas a Assange desde una mayor comprensión de lo que está en juego. Wikileaks, cuando entregó los cables en exclusiva, vulneró el principio hacker de liberar información crítica con total transparencia y neutralidad. Racionó sin rendir cuentas las filtraciones hasta que acabó el trato. Los diarios debían liberarlas tras haberlas utilizado. Aparte de esta, hay otras razones de calado. Son las de los hackers. La Humanidad tiene derecho a construir un archivo global de su Historia. La información clasificada no podía seguir siendo patrimonio del millón y medio de militares y contratistas que viven del negocio de la guerra. Los datos sin editar ya circulaban por un error de Assange y de sus disidentes, por filtraciones entre los medios y de estos al público (Micah L. Sifry). Por último, la cifra de muertes provocadas por filtraciones semejantes de Wikileaks (p.e. los Papeles de Afganistán) es 0. Esta intrahistoria ha sido ocultada con otros relatos interesados, que anuncian la hoguera. Pero los errores están repartidos (Tom Watson y Jeff Jarvis). Y los hechos demuestran quién ejerce por ahora, con sus contradicciones pero también con todas sus consecuencias, el (contra)poder informativo.

Internet y el futuro del periodismo



Iñaki Gabilondo

Iñaki Gabilondo es una de las referencias de la prensa española. En el otoño de su propia carrera profesional, no se resiste a ejercer una vez más de periodista reflexionando sobre qué pasa en el mundo y qué pasa en la propia profesión. Su libro "El Fin de una época" recoge una serie de pensamientos que también dejó caer a lo largo de la conferencia que pronunció el pasado mes de octubre en Pamplona en el Foro Gogoia. A continuación se reproducen algunos pasajes extraídos de ambas intervenciones al hilo de temas tratados en este dossier sobre redes sociales.



EL PERIODISMO:

¿fin de un oficio o cambio de herramientas?

"Existe una cierta pretensión de que se convierta en el elemento capaz de suplir al periodismo convirtiéndolo en un espolvoreo de noticias por todas partes. Pero Internet no tiene ningún porvenir si sus contenidos no vienen avalados por un tipo de solvencia que garantice rigor y profesionalidad".

PROFESIÓN/PARTICIPACIÓN:

calidad y "botellón de gamberros"

"Un tópico que la realidad ha ido desmitificando tiene que ver con la posibilidad que ofrecen las nuevas tecnologías de que cualquier persona pueda intervenir en la creación de opinión. Hace unos años aún pensábamos que se trataba de un paso adelante en la comunicación: un espacio donde el lector pudiera expresar sus puntos de vista. Nada más innovador ni democrático que una noticia sobre la cual el público pudiera intercambiar opiniones de manera instantánea. La experiencia ha demostrado, sin embargo, que era una auténtica locura. De 37 comentarios, la mayoría pertenecen a extremistas y fanáticos, una especie de "botellón" para gamberros que disuade a las personas sensatas que quieren opinar. Cada buena idea aparece acompañada de numerosas estulticias. Hay grupos organizados que cooperan para lanzar de inmediato respuestas convirtiendo una oportunidad en un riesgo. Es un fenómeno que quizá el tiempo logre depurar".

DEMOCRATIZACIÓN:

¿todos somos periodistas?

"Hasta hace poco era frecuente escuchar comentarios agoreros que pronosticaban la muerte del periodismo o que aseguraba que cualquiera puede ser periodista apelando a fenómenos como Youtube o la libertad de opinión masiva (...) Ha perdido credibilidad la recepción de material generado por individuos en papel de periodistas accidentales. Y no porque no existan elementos válidos entre estos materiales. Los casos recientes de Irán han demostrado que existe la posibilidad de recibir informaciones no profesionales. Cualquier persona puede enviar imágenes de Irán, lo cual está bien, pero sobre ese material debe operar el filtro de la solvencia: cómo distinguir esa imagen de la que no es cierta, quién la envía y qué intereses la mueven a enviarla".

CREDIBILIDAD Y PERIODISMO:

información con nombres y apellidos

"Todo este nuevo contexto contribuye a definir en qué consiste el periodismo, cuáles son los rasgos que lo definen: la necesidad de filtrar, la importancia de un trabajo solvente, con sello de garantía reconocible, con nombres y apellidos y sin exabruptos que se oculten en el anonimato. Así mismo el buen periodismo exige que los hechos se contextualicen. Ésas son a mi juicio la líneas maestras del buen hacer profesional: la solvencia de origen, la trazabilidad grabada y citada y la contextualización".

WIKILEAKS:

¿el fin de la ocultación?

"Tal vez Wikileaks haya servido, entre otras cosas, para anticipar el fin de la posibilidad de la ocultación. Gobiernos y empresas sofisticarán sus sistemas para garantizar su opacidad. Lo que en el fondo anuncia el fenómeno Wikileaks es la dificultad creciente que van a tener las corporaciones para dirigir el mundo a través del dominio de lo secreto".

PERIÓDICOS:

¿dinosaurios de papel?

"Puede que tengan razón quienes anuncian la muerte del papel -en sentido tradicional- o del modelo de periódico que conocemos. Pero si hay un elemento cuya supervivencia está garantizada son los valores, verdaderos baluartes del periodismo en cualquier época y soporte. Y acaso la prueba definitiva la aportará un proceso que se me antoja inevitable: la conversión de las páginas web de los grandes medios hacia un modelo no gratuito. En cuanto el periodismo digital sea de pago, empezará a ponerse de manifiesto la consolidación de estructuras diferentes".

PERIODISTAS:

potabilizadores de información

"Prepárense pues los periodistas para trabajar únicamente al servicio de la calidad. La gente requerirá siempre de una figura que cribe y explique la realidad en virtud de unos criterios de calidad contrastada. El periodismo es una gran necesidad pública y social. Potabilizar la información entre una inundación informativa basada en la confusión y la vacuidad será una de sus tareas más importantes".

Ciudadanía Digital y Derechos Humanos



Dolores Reig

Universitat Oberta de Catalunya.
Experta en redes sociales.



Manuel Acevedo

Licenciado en Ingeniería Industrial por Caltech y la Universidad de Berkeley.
Consultor internacional de TIC y Desarrollo.

La sociedad 2.0: la vuelta al agora, a un "nosotros" cada vez más amplio

Dolores Roig es una entusiasta de las redes sociales. En su opinión, la web social "nos lleva hacia un nosotros más amplio. Volvemos a lo que teníamos hace un tiempo. En la época de mi abuela para saber qué médico era el mejor escuchabas lo que decían en el mercado del pueblo. En una segunda etapa, el mejor médico era aquel que salía en los medios de comunicación con un importante peso del factor económico y de poder. Ahora, con las redes sociales -añadió- es posible volver a preguntar en esa plaza del pueblo pero ampliada sobre quién es un buen médico", ejemplificó sin olvidar la importancia de mantener la veracidad de las informaciones también como parte de esta "inteligencia colectiva". Dolores Roigs, desde este punto de vista, hizo una clara defensa de la necesidad de que los movimientos sociales en general y las ONGDs en particular aprovechen las oportunidades que les pueden aportar las redes sociales en esta "Sociedad 2.0". Éstas son sus razones.

RAZONES PARA APOSTAR POR LAS REDES SOCIALES

- Las TICs generan una posibilidad real de participación.
- Las redes sociales posibilitan la organización de la gente. Es fundamental para el activismo social y para toda una ONGD. Para que una organización sobreviva en este contexto debe estar cerca de esta "organización sin organización", saber escuchar lo que la sociedad quiere.
- La red ayuda a globalizar los mensajes de la comunidad en la que participamos. El "nosotros" es más amplio que nunca.
- La red hace posible una democracia directa, sin intermediarios.
- Fomenta una "cultura de paz". Pese a lo que dice de sus orígenes, la red está más vinculada al activismo, a la ciencia que a lo militar porque parte de dos principios pacíficos: la descentralización y la colaboración entre pares. Es una gran aportación a la paz de los informáticos.
- Potencia la inteligencia y creatividad colectiva, la economía del intercambio.
- Internet no aísla, al contrario. Se puede recuperar la interconectividad de la sociedad empática. Cuando estás conectado/o y vives algo en tiempo real se produce más fácilmente esa empatía, ese ponerte en lugar del otro/as. Ya se ha visto con Haití o el 15M.



"La metáfora del pez, la caña y el móvil"

Manuel Acevedo, una de las referencias a nivel estatal de las nuevas tecnologías de la información aplicadas a la cooperación al desarrollo, partió de una nueva versión de la tradicional metáfora del "pez y la caña" para demostrar la importancia de la aplicación de las nuevas tecnologías al desarrollo. "Antes se hablaba de que era mejor darle a una persona una caña en lugar de un pez para fomentar al desarrollo, pero ahora, en la sociedad de la información, habría que pensar en darle un móvil o un ordenador. En un reciente proyecto en la India se comprobó cómo se reducían notablemente las muertes por ahogamiento de pescadores si podían prever el tiempo que iban a tener en el mar, si podían contactar vía móvil con los futuros clientes o con proveedores de combustible... Estamos en la sociedad de la información ya el mundo de la cooperación debe saber adaptarse" indicó. "La información no nos ayuda a saciar el hambre pero sí a conseguir comida", añadió. En este sentido centró gran parte de su intervención en una vertiente del uso de las nuevas tecnologías menos estudiado y que va más allá de la sensibilización y de la incidencia política: su aplicación sobre el propio terreno, en los proyectos, aunque siempre con criterios de lógica. "Si se habla de tecnologías para el desarrollo y de brecha digital es porque son herramientas poderosas de desarrollo", aseguró. Acevedo, no obstante, también quiso ser cauto y enumeró una serie de "falsos mitos y medias verdades sobre el uso de las TIC en desarrollo" antes abordar la importancia de trabajar en red en cooperación.

MITOS SOBRE LAS TICs EN COOPERACIÓN

- "Las TICs son necesarias en la lucha contra la pobreza". Sí, pero siempre que ayuden.
- "Las TICs incrementan la desigualdad". Todas las tecnologías son ambivalentes en este sentido. Todo depende de su uso. Lo mismo se puede decir de los libros. ¿Para qué enseñar a leer en un poblado de África si no tienen libros?
- "Las TICs se introducen desde el Norte con intereses económicos". Sí, pero también tienen un componente subversivo y liberador. Otras máquinas también se fabricaron en el Norte y se consideran buenas.
- "Acaban con las costumbres y usos de los comunidades indígenas". No hay que ser paternalistas. Que decidan por sí mismos/as. Esto es parte de la libertad que incluye el desarrollo.
- "Las TIC van a generar por sí solas una salida a la pobreza". No. El desarrollo es más lento y complejo.
- "No satisfacen las necesidades básicas como comer etc.. ¿Salud o TIC?" Es un dilema falso. No te preguntan ¿rayos X o salud?...

"Ciudadanía Digital y Derechos Humanos. Libertades y cooperación a través de las TIC" fue el sugerente título bajo el cual tres expertos sobre el nuevo mundo de las redes sociales e Internet expusieron sus puntos de vista a una amplia representación de ONGDs y medios de comunicación navarros en el primer encuentro CIDER organizado por IPES. A continuación se reproducen algunas de las ideas y frases más representativas de las intervenciones de los ponentes que se pueden encontrar también en www.encuentrocider.org



Ismael Peña

Doctor en Sociedad de la Información y el Conocimiento y profesor en la Universitat Oberta de Catalunya.

"De la democracia industrial a la democracia digital"

Este experto en Políticas Públicas para el Desarrollo realizó un repaso de cómo se ha repartido la participación y el poder a lo largo de la historia para concluir en resaltar la importancia del momento actual gracias a las nuevas oportunidades de participación que ofrece Internet y las redes sociales, aunque con ventajas e inconvenientes. Ismael Peña apostó por dar el salto de lo que denominó "la democracia de la historia" hacia una nueva "democracia digital" participativa aunque sin obviar los elementos que se sitúan a un lado y otro de la balanza. En su opinión, la clave está en ligar la posibilidad de la libertad y participación que dan las TIC con el empoderamiento para poder influir desde esa libertad en lo que es la gobernanza de la esfera pública y provocar cambios en el sistema. "Hoy vivimos en la pecera más grande que hemos tenido nunca. Podemos decir lo que queramos, comprar lo que queramos, ir a donde queramos... pero siempre que no pidamos que esta pecera, por ejemplo, sea cuadrada en vez de redonda", explicó gráficamente. "Dentro del sistema nunca ha habido más libertad, pero realmente quien decide, quien tiene en sus manos la gobernanza también está más lejos que nunca del ciudadano como entidades multinacionales, etc... que también utilizan esas TIC para transacciones internacionales hechas en segundos", comentó. En cualquier caso, aun siendo realista, transmitió un mensaje de esperanza por la potencialidad de estas nuevas tecnologías sobre las que enumeró ventajas e inconvenientes.

VENTAJAS DE LAS TIC

- Cada vez es más fácil poder opinar sin intermediarios, sin partidos, etc...
- No hay que encasillarse en paquetes completos de izquierda-derecha, etc..
- La democracia puede ser algo más que votar cada 4 años. Existen oportunidades para decidir como los presupuestos participativos etc..., se ha logrado bajar la democracia a escala humana, a escala local.
- Es posible una democracia directa: nadie decide por mí.
- Los partidos puede interactuar con sus votantes y actualizar sus programas sin esperar cuatro años.
- Son un instrumento para exigir la transparencia a los gobiernos.

INCONVENIENTES DE LAS TIC

- La triple brecha digital. No existe sólo el problema de acceso físico a Internet en gran parte del mundo sino que también falta competencia y formación para saber usar estas herramientas y sobre todo, tiempo para poder participar. A más libertad también hay más responsabilidad y necesidad de informarse más para poder opinar.
- Las TIC avanzan mucho pero también generan inseguridad. ¿A dónde van nuestros datos cuando usamos Google? Somos una dianas fáciles de intereses económicos.
- Hay legislaciones restrictivas para el uso de Internet. No sólo se habla de censura o cibercontrol como limitación a usar la red sino por ejemplo el hecho de que el gobierno chino tenga a más de 50.000 personas alimentando blogs para dar una imagen positiva del partido.
- Hay mucha información pero también mucha desinformación. ¿cómo podemos discernir qué información es veraz y cuál no? Hay que reinventar el periodismo y lograr un sello de credibilidad.
- Existe el riesgo de convertirse en "excluidos digitales" en vez de "ciudadanos digitales" ya que el mundo se va a dividir entre personas o entidades "conectadas" o "desconectadas e irrelevantes".

FOTO: Diario de Noticias





Andrea Aisa Vega

Licenciada en Comunicación Audiovisual y consultora de Comunicación en IPES Elkartea.

Las TIC: apuntes sobre ciudadanía, derechos y cooperación en la red

Hace tiempo que Internet ha demostrado su utilidad. Se ha incorporado al trabajo, al ocio y a la vida cotidiana. Nos suenan o manejamos palabras como web 2.0; ciberactivismo; twitter; e-gobierno; wikileaks; wiki-revolución; web semántica; facebook; googlear; tags; brecha digital; conocimiento compartido; internauta; creative commons; software libre; streaming; embeding.... Sin embargo, la velocidad en la innovación de las nuevas tecnologías también nos desborda.



FOTO: EFE

Ciudadanía Digital y Derechos Humanos: dos perspectivas confluyentes

El potencial de Internet como red de influencia en cuestiones socio-políticas es crucial. Como señala Angustias Bertomeu, la difusión de las tecnologías de la información y la comunicación acelera los procesos de cambio económico y social, hasta el punto que el nuevo entorno en el que vivimos, trabajamos, nos relacionamos y pasamos nuestro tiempo de ocio ha pasado a ser considerado como la Sociedad de la Información. Pero el acceso a las tecnologías y los beneficios que se derivan de su uso no son accesibles en condiciones de igualdad para toda la población, lo que plantea problemas de exclusión y brecha digital. La Sociedad de la Información tiene potencial tanto para promover los Derechos Humanos como para amenazarlos. La primera Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI), celebrada en diciembre de 2003, reconoció la relación entre las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) y los Derechos Humanos con una declaración de principios que llamó al desarrollo de la Sociedad de la Información a cumplir con el enfoque de Derechos Humanos.

Nuevos actores no gubernamentales surgen en esta sociedad red, se incorporan o, en la mayor parte de los casos, ignoran los Derechos Humanos en su intervención. Empresas transnacionales, con un poder mayor que muchos Estados, grupos armados y todo un aparato ideológico articulado a través de los medios de comunicación y propaganda masivos. Pero las TIC son igualmente una herramienta fundamental para generar conocimiento y capacidades, que contribuyan a la construcción de una



ciudadanía comprometida con la realidad social y puedan apoyar los procesos de gobernabilidad y democracia.

En línea con la Estrategia de Comunicación para el Desarrollo planteada en el III Plan Director de la Cooperación Española, es hora de plantearse las TIC como herramientas de aplicación transversal al desarrollo. Esta concepción se acentúa en el caso de la sensibilización y la Educación para el Desarrollo, que entiende las TIC como herramientas educativas y de difusión y construcción de conocimiento por las enormes posibilidades que encierran.

La información y el conocimiento son ingredientes esenciales para el Desarrollo Humano y la consecución de los Derechos Humanos. Dichas tecnologías poseen un carácter transversal en toda la gama de actuaciones del desarrollo. Es preciso incorporar todos los recursos en Internet y usar las redes sociales, no sólo como redes de contactos, sino como redes de conocimiento. Se trata de aumentar las opciones y reducir las restricciones a las libertades con la apuesta por un acceso abierto al conocimiento, en pro de la acción social. Un paso obligado es acercar las Tecnologías de la Información y la Comunicación a personas y organizaciones que no tienen un fácil acceso a ellas y defender, al mismo tiempo, la eliminación de las desigualdades sociales.

Crear, remezclar, compartir... La web como plataforma de aprendizaje nos obliga, como vemos, a repensar el propio concepto de educación. Así lo señala la psicóloga social Dolors Reig: "El acercamiento que nos proporcionan las TIC a múltiples universos comporta un cambio cultural y de valores mucho más importante de lo que podría parecer a primera vista". Esta nueva vertiente de la enseñanza y el aprendizaje, que se basa en la promoción del uso de las TIC como herramienta de gestión del conocimiento, rompe las fronteras espaciales y temporales, amplía el público objetivo

y fomenta la participación ciudadana. Las TIC no son el fin sino el medio para informar, comunicar y formar en Derechos Humanos.

Los derechos sociales y los derechos de participación a través de las TIC

Según Habermas, la ciudadanía se ve representada en un "actor colectivo en el que todo se refleja y actúa por sí. Esto supone procesos de entendimiento que se llevan a cabo en la red de comunicación de la esfera política de la opinión pública". Ahora, se manifiesta en el plano de la acción y lucha por la conquista de derechos y libertades, como por ejemplo en los movimientos sociales antiglobalización.

Vivimos en un momento de crisis de las organizaciones tradicionales (partidos, asociaciones políticas...) en favor de los movimientos sociales. La mayoría utilizan Internet como una forma privilegiada de acción y organización en red. En ellos el poder funciona en redes locales que permiten organizar, por ejemplo, protestas globales. El ciberactivismo, la denuncia o la movilización a través de las redes sociales, los blogs como medio de libertad de expresión... No cabe duda, por tanto, de que Internet se ha convertido en un nuevo escenario de la lucha por los Derechos Humanos. Como afirma Amnistía Internacional "los gobiernos vigilan cada vez más la Web, el correo electrónico y el uso de los blogs, imponiendo medidas de control y censura, o persiguiendo y procesando personas por expresar sus opiniones de forma electrónica. La vulneración de los derechos de libertad de información y expresión está tomando un cariz peligroso: las personas van a la cárcel por ejercer estos derechos".

Andrea Aisa Vega

UN EJEMPLO DE INTEGRACIÓN TIC EN LA COOPERACIÓN: LOS PUEBLOS INDÍGENAS

La desigualdad de los pueblos indígenas en la construcción y participación en la Sociedad de la Información es una realidad. Ya en la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información de 2005 se planteaba el papel fundamental de las TIC para el ejercicio de los derechos de los pueblos indígenas: “En la evolución de la sociedad de la información, se debe prestar una atención especial a la situación particular de los pueblos indígenas, así como a la conservación de su patrimonio y de su legado cultural”. En esta cumbre se planteó una hoja de ruta para tal fin, en la que los grupos indígenas planteaban consideraciones y sugerencias para definir una política de información y comunicación que sirviera en la construcción de la sociedad de la información.

FOTO: EFE



Se ve en las TIC una valiosa oportunidad para trascender el nivel local y alcanzar presencia regional, nacional e internacional, con potencialidades para fortalecer sus procesos político-organizativos, de comunicación, revitalización lingüística y cultural, etc... Las TIC son una herramienta fundamental para generar conocimiento y capacidades, que contribuyen a la construcción de una ciudadanía comprometida con la realidad social y pueden apoyar los procesos de gobernabilidad y democracia.

En noviembre de 2010 múltiples organizaciones indígenas y sectores sociales de diferentes partes de América Latina se organizaron en la Cumbre Continental de Comunicación Indígena de Abya Yala (Cauca, Colombia). En ella llegaron a varias conclusiones interesantes a este respecto:

Lograr una propuesta de capacitación y de metodologías de formación acordes con nuestros procesos y con los objetivos políticos y culturales de los Pueblos Indígenas Originarios.

Promover espacios de capacitación especializada no convencionales, pero necesarios para los actuales tiempos en que vivimos los Pueblos Indígenas Originarios, como por ejemplo un curso de formación de analistas políticos indígenas y/o líderes especialistas en derechos y comunicación, u otros aspectos técnicos y políticos necesarios.

Tanto la formación y la capacitación, como cualquier espacio en comunicación que se lleve adelante, no sólo se debe centrar en los pueblos indígenas, sino relacionarse e incorporarse en el contexto del interés nacional e internacional, en una visión plurinacional, incluyente e intercultural.



FOTO: EFE

LAS TIC Y EL ENFOQUE DE GÉNERO



Al considerar la utilización de las TIC para favorecer la equidad de género, se debe en primer lugar tener en cuenta la existencia de una brecha digital de género. Es decir, una brecha de género dentro de la brecha digital. En casi todos los países, los hombres constituyen la mayoría de los usuarios de Internet y de las TIC. Esta desigualdad es especialmente significativa en los países menos desarrollados, y debe ser tenida en cuenta en cualquier análisis que se desee realizar sobre las posibilidades de desarrollo, ya que estas diferencias constituyen una barrera que favorece la ampliación de la brecha ya existente. De ahí el énfasis en la capacitación sobre el uso de las TIC entre niñas y mujeres y su acceso y participación en dichas tecnologías para el ejercicio pleno de sus derechos. Se trata, por tanto, de feminizar la Sociedad de la Información (SI), incorporando los recursos que aportan las mujeres para lograr una SI más justa para todas las personas. Las investigadoras Dunia Jara y Martha Agila señalan algunos aspectos en los que es necesario incidir:

- El analfabetismo y los bajos niveles de formación en idiomas son claros obstáculos para el acceso a la información. El predominio de contenidos en inglés supone una gran limitación para las mujeres hispanoparlantes. Superar estas barreras requiere el desarrollo de herramientas y bases de datos multilingües, interfaces gráficas para mujeres analfabetas y programas de traducción automática.
- Otra barrera que deben superar las mujeres para ingresar al mundo de las TIC es el menor acceso a los recursos financieros, que le permitan cubrir los costes del equipamiento necesario y el acceso a dichas tecnologías.
- El acceso y control de las mujeres sobre las TIC no es igual al de los hombres. Significa no sólo tecnología, sino también información y conocimiento. El control se refiere al poder de decidir cómo se usan y quién accede a ellas. Aunque cada vez más mujeres acceden a empleos y a la capacitación en TIC, no ocurre lo mismo respecto de su acceso a la toma de decisiones y al control de los recursos. A este respecto, la "Coalición dinámica de género", surgida en la Quinta Reunión del Foro de Gobernanza de Internet, apunta a garantizar que la perspectiva de género se incluya en los debates cruciales sobre gobernanza de internet, tales como regulación de contenidos, privacidad, acceso, libertad de expresión, entre otros.
- Las representaciones mediante palabras o imágenes son vehículos particularmente poderosos que pueden reforzar o cuestionar determinadas ideas sobre normas, valores, roles de género y cultura, por este motivo hay que influir la opinión pública sobre la equidad de género. Un buen recurso en este sentido lo aporta la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC) con su portal GenderIT.org o la Campaña "¡Dominemos la Tecnología!"
- Tradicionalmente no se asocia a las mujeres con la tecnología e incluso se les adjudica una actitud pasiva frente a ella. La realidad muestra la existencia de barreras persistentes que pueden inhibir o dificultar el acceso y el uso por parte de las mujeres de estas nuevas tecnologías el desigual acceso a la educación y formación, en general menos orientada hacia la tecnología y con la imagen del hombre frecuentemente más asociada a ella. El estudio "Políticas de apoyo al 'software' libre y abierto. Género: Informe de conclusiones", realizado por la Universidad de Cambridge en Europa, Estados Unidos e India, avisaba que la participación de mujeres en la enseñanza y la industria tecnológicas ha disminuido en los últimos años. El estudio señala como principal factor "el entorno hostil que deben afrontar y no, como se suele decir, que los trabajos técnicos no les interesan". Lo confirma el hecho de que la participación femenina en las comunidades de software libre sea del 1,5%, frente al 28% en el desarrollo de programas propietarios, que se lleva a cabo en empresas. Por esto cobran importancia iniciativas como la de Debian Women Project o Ubuntu Women.



ACCESO A LA INFORMACIÓN. PROPIEDAD INTELECTUAL. LIBERTAD DE EXPRESIÓN. PARTICIPACIÓN. LIBERTAD DE REUNIÓN EN EL CONTEXTO DE LA REVOLUCIÓN EN LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN. EDUCACIÓN. PRIVACIDAD. DISCRIMINACIÓN. IGUALDAD DE GÉNERO. COMPARTIR CONOCIMIENTO PARA MOVILIZAR.... SON CUESTIONES QUE SE DEBEN DE TENER EN CUENTA PARA UNA RELACIÓN PROVECHOSA ENTRE LAS TIC Y UNA SOCIEDAD QUE ASPIRA A SER MÁS LIBRE Y JUSTA.

Redes sociales ¿un Norte y un Sur virtual?



José Juan Rivas

Licenciado en Bellas Artes.
 Director de I.D.A. comunicación.
www.idagem.com

Redes sociales analógicas y digitales “El Origen”

Un concepto acuñado hace más de un siglo por dos de los padres de la sociología, É. Durkheim y F.Tönnies, y que gracias a las herramientas informáticas actuales se revela en muchas de nuestras acciones de comunicación cotidianas: ¿Viste las fotos que he puesto en Facebook?-, ¡Fulanito ha subido a YouTube los videos de...! ¿ El ordenador es ahora la puerta de acceso de muchos de nosotros a un nuevo mundo de relaciones virtuales.

El concepto original se aplica sistemáticamente desde 1954 (J.A. Barnes) como patrón antropológico de vínculos entre grupos delimitados (familia, inmigrantes de una misma nacionalidad, etnias...). También en los 50 Ithiel de Sola Pool, un revolucionario de las Ciencias Sociales, y el matemático Manfred Kochen, intentaron demostrar matemáticamente la “Teoría de los seis grados de separación” propuesta en 1929 por el escritor húngaro Frigyes Karinthy en su relato “Cadenas”. La teoría afirma que estamos conectados a cualquier otra persona del planeta por medio una cadena de no más de otros seis individuos.

En 1967 Milgram realizó en EEUU, por medio de correo postal, el “Experimento del mundo pequeño” y con individuos elegidos al azar consiguió un promedio de 5 a 7 individuos en cadena de relación entre el remitente y el receptor, siendo estos últimos totalmente desconocidos y estando a miles de kilómetros de distancia entre sí. Las únicas referencias que tenían los emisores eran: nombre, ocupación y localización aproximada del receptor, se instaba al emisor a enviar la carta a un conocido (vínculo fuerte) que en su consideración fuera la que más probabilidades tendría de conocer al destinatario y de llegar a él por medio de sus propios contactos (vínculos débiles).

A partir de 2002 el devenir tecnológico nos brinda el “software social” que potencia y redefine estos conceptos como demuestra la existencia en EEUU de la “Six degrees patent” por la que algunas redes sociales “on-line” como por ejemplo “Linkedin”, ya han pagado tributo.

Nos encontramos ante un hecho que, sin ser nuevo en su germen, por medio de las nuevas tecnologías asume unas nuevas y tan amplias dimensiones que lo constituyen como tal y además lo dotan de una repercusión global anteriormente inimaginable.

¡Búscanos en “Facebook”, “Twitter” ... o visita nuestra web!

La apertura de este nuevo mundo o espacio común virtual nos obliga, como individuos, a reajustar nuestros espacios:

público y privado, creando un nuevo tipo de relaciones así como una nueva territorialidad en todos los sentidos. La capacidad de apropiación de Internet afecta incluso a la estructura del domicilio y a la relación entre sus moradores, así como a la del barrio, de la ciudad...

Un mundo doble y pretendidamente global que puede plantear serios problemas de desigualdad y exclusión. Instituciones, empresas y particulares estamos encantados de contar con un protocolo de comunicación como Internet que define un territorio nuevo y reticular que puede producir grandes beneficios económicos, sociales e intelectuales, pero que, a la vez, es muy susceptible de crear desigualdad, acoso o abusos de cualquier tipo. Francia, pionera en Europa con el “Minitel” ha prohibido la promoción en los medios tradicionales de perfiles “on-line” que no se identifiquen como objetivo publicitario, en España la Agencia de Protección de Datos tiene en curso campañas de concienciación sobre el uso de Internet. Es imprescindible formar, informar y poner los medios adecuados para que podamos cumplir unos mínimos. Aún así, el abuso, sobre todo en medios como la radio, es innegable.

¿Un Norte y un Sur virtual?

Estamos ante un territorio inmenso para todos los que accedemos a Internet, pero sectores de extrema pobreza que ni tan siquiera cuentan con un suministro eléctrico, se colocan a priori en situación de exclusión y en riesgo de que esta sea aún mayor. Desgraciadamente parece que el Sur puede enfrentarse a un nuevo modelo progresivo de pobreza informativa y exclusión virtual.

Hay iniciativas muy interesantes tales como la compra del satélite de comunicaciones “Terrestar 1” por la organización <http://www.ahumanright.org> que dan un importante paso en el acceso universal a Internet, o la de <http://www.worldreader.org>, “Un ebook para el tercer mundo” constituida como una plataforma de alfabetización en la que se pretende facilitar el acceso a bibliotecas a países en desarrollo.

Hemos alterado los territorios escritos en los mapas, en los desplazamientos materiales hay nuevas implicaciones y efectos para el individuo, familia y grupos con rasgos comunes. Se presenta un nuevo territorio a habitar y es importante la actitud que adoptemos ante a este hecho. Deberíamos plantearnos qué proyecciones personales, familiares, empresariales, institucionales... deseamos en este mundo virtual.

Nos engañamos si pensamos que el Norte no necesita de alfabetización en el uso de Internet en niños, jóvenes y adultos; es el único camino para definir así un contexto sociocultural equilibrado en la red y fuera de ella.

Inmigración y redes sociales “on-line”

Ya no encajan bien los conceptos tradicionales de **ciudadanía, interculturalidad o democracia** y estos nuevos territorios y espacios sociales como es lógico afectan a la inmigración. Las redes “on-line” pueden ser una magnífica herramienta de integración y brindan conexión con el círculo familiar, amistades y medios de información de sus propios países. En España compartimos idioma con grandes sectores de la inmigración y la proliferación de medios de comunicación dirigidos a estas nacionalidades es un hecho y debiera facilitarnos el trabajo en gran medida.

Las redes “on-line” también se han convertido en una **herramienta de investigación para los servicios de inmigración**, como el estadounidense (UCIS) que incluso prohibió a su personal aceptar “amigos” en petición de permiso de inmigración. También, y según la Comisión Europea contra el **Racismo y la Intolerancia**, redes sociales “on-line” como “Facebook” o “YouTube” son un paraíso para la difusión de ideas racistas y xenófobas.

Los inmigrantes hablan a diario con sus familias y usan los medios de comunicación digital de sus países más que los nativos. Este fenómeno es más frecuente en los jóvenes cuya tendencia es a relacionarse con individuos de su mismo entorno socio-cultural. Si no aportamos medios para la integración, el mecanismo de reafirmación frente a la sociedad que no le acoge, será la búsqueda exclusiva de redes de su país, será un desplazado por motivos laborales y no un miembro de la sociedad en la que vive. Corremos el riesgo de que se creen diferentes “ghettos” digitales.

Puesto que la inmigración en cadena es un hecho, sería deseable para todos que se produjera también **una migración de conocimientos en sentido inverso a la migración física**. Las sociedades de acogida debemos estar a la altura de las circunstancias en el uso educativo, la alfabetización y el acceso universal a Internet.

La red “on-line” como herramienta

Las redes sociales y su interacción ofrecen muchas posibilidades a instituciones y empresas que ya rentabilizan este fenómeno por medio de la creación de grupos públicos y privados llegando a ser en ocasiones casi una intranet.

Analizar cuáles son las redes sociales indicadas para nuestros fines es fundamental y es aconsejable que nuestra identidad y presencia “on-line” sea de calidad. Debemos aprender a usar las herramientas que nos ofrece **un mundo virtual que plantea algunos de los mismos problemas que el real**: abusos, delincuencia común, suplantación de identidades

o simplemente, al ser éstas plataformas ideales para el ocio, problemas de mala gestión del tiempo.

Internet es un excelente protocolo de comunicación, es impresionante. Disponemos de **bibliotecas multimedia** donde podemos tener un pequeño espacio sin ningún coste: YouTube (videos), Issuu (ediciones digitales), Slideshare (presentaciones “PowerPoint”); **redes sociales temáticas** (verticales), **profesionales** (Linkedin, Viadeo, Xing), de ocio y mixtas. Disponemos también de **redes generalistas u horizontales**: Orkut, MySpace o Facebook que, además, soportan aplicaciones de desarrolladores externos. Plataformas como Ning en las que, por no mucho dinero y con limitados conocimientos técnicos podemos crear y gestionar una red social MMORPG o hacer uso de una gran cantidad de **“software open source”** (código abierto) para la **creación de redes sociales**, (“Elgg”... **gestión de contenidos**, (“Wordpress”...)) o de comercio virtual como OsCommerce y otras muchas que ofrecen excelentes expectativas a temas como por ejemplo podían ser las **tiendas virtuales de comercio justo**...

Parafraseando a José Luis Orihuela, **“la Red son las personas y lo que las personas hacen con ella”**. Disponemos de una inmensa lista de elementos de comunicación “on-line” independientes e interactuables, en nuestras manos está el dotarlos de funcionalidad, sentido y contenido.

ENLACES DE INTERÉS

A CONTINUACIÓN OS PROPONGO ALGUNOS ENLACES AL **BLOG DE GIANLUCA DEMARCHI** [HTTP://WWW.ZEROPUNTODUE.IT/](http://www.zeropuntodue.it/) (MÁS QUE RECOMENDABLE)

La República de Facebook

<http://e-blogs.wikio.es/la-republica-de-facebook>

Pero... ¿quién conduce el coche? Google

<http://e-blogs.wikio.es/pero-¿quien-conduce-el-coche-google>

¿Las redes sociales son un peligro para el futuro de la Red?

<http://e-blogs.wikio.es/¿las-redes-sociales-son-un-peligro-para-el-futuro-de-la-red>

¿El retorno de la sociedad?: a vueltas con el 15-M y las ONGD.



Javier Erro Sala

Coordinador de la Fundación Mundubat en Navarra y profesor de Sociología de la Comunicación y de Cooperación al Desarrollo.

Javier Erro, desde su doble experiencia en el mundo de la comunicación y de la cooperación, aborda como sociólogo un tema candente: ¿qué lección pueden extraer las ONGDs de un movimiento, como el 15-M, que les ha cogido un tanto a contrapié cuando era su espacio más natural? Este sociólogo apunta tres claves para no perder el tren de los tiempos.

Este momento, marcado por la irrupción de un escenario distinto empujado por la crisis y por fenómenos sociales tan novedosos como el 15-M, parece el paisaje apropiado para que las Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo (ONGD) se hagan otras preguntas. Sin ir más lejos, algo debe contener el 15-M para que un movimiento nacido espontáneamente pueda en tan poco tiempo definirse como un “nuevo concepto de ciudadanía” y mostrar un alcance global. No hablo de fórmulas (de marketing e ingeniería social), sino de empatía, de actitudes y tonos sociales (de comunicación abierta: de capacidad de encontrarse con el otro/a).

Al parecer movimientos como el 15-M vienen a liberar a las ONGD de su más pesado lastre. Fue Lipovetsky quien sentenció en su día: una sociedad extremadamente individualista sólo admite una solidaridad efímera e indolora, de compromiso leve y mínima movilización (externa e interna). Desde entonces una pregunta sin respuesta flota siempre en el aire: ¿Cómo construir una auténtica cultura de la solidaridad en una sociedad que no quiere activarse salvo a la hora de consumir y divertirse?

Es dudoso que los resultados de trabajar con esa falta de convicción en la sociedad de la que se forma parte hayan sido los mejores: un modelo hegemónico de ONGD frágil frente a la presión de las administraciones públicas y el mercado; dominio del campo de la gestión que no siempre permite atender lo suficiente al trasfondo político de los problemas sociales que se pretenden resolver; y unas cifras de implicación social más bien modestas en comparación con los países del entorno. Con datos de 2010 poco más del 20% de la población española colabora con las ONGD, mientras que países europeos como Holanda, Reino Unido, Irlanda, Islandia, Suecia, Finlandia, Dinamarca, Austria, Suiza, Alemania, Italia, Bélgica, Polonia, etc., doblan ampliamente esa cifra. La pregunta es: ¿qué viene a destapar el 15-M que contribuya a la adaptación de las ONGD al nuevo escenario social? Brevemente voy a destacar tres aspectos:

En primer lugar: la movilización social es posible, pero siempre que parta de una idea positiva de sujeto

Vivimos el despunte del “retorno del sujeto”. El conjunto de la sociedad se ve interpelado por las constantes

reivindicaciones de nuevos y complejos derechos de un individuo que busca y exige su desarrollo y realización personal, que reclama su reconocimiento como sujeto único y decisor de su vida, frente al peso cada vez mayor y más agobiante de las estructuras, las normas y las instituciones. Esto obliga a las ONGD a dos cosas. Superar la concepción negativa y destructiva de un individualismo que, aunque nos trae problemas, nos aporta un fuerte elemento liberador sin el que no puede construirse una auténtica cultura de la solidaridad. Avanzar de una visión clientelar de la persona a la idea de una “base social” activa. Porque es precisamente la base social -las relaciones que una organización logra tejer con sus colaboradores/as y con el conjunto de la sociedad- lo que da sentido y legitimidad a las ONGD.

El eje central del trabajo de las ONGD y del campo de la solidaridad en general es contribuir al tránsito de una sociedad acostumbrada a la asistencia a una sociedad capaz de activarse desde la ciudadanía y la solidaridad. Una “sociedad asistida” puede acabar entendiendo la solidaridad como algo cómodo y consumible, como una mercancía más. Una “sociedad activa” puede hacer de la cultura de la solidaridad (próxima y lejana) su estilo de vida. El axioma de la solidaridad como bien residual correspondiente con una sociedad moderna y en crecimiento ha entrado en crisis con la crisis general. La irrupción de fenómenos como el 15-M demuestra que la movilización social y pedagógica es factible, y destaca un nuevo escenario que pide otra idea de solidaridad que, además de asistir, sea también capaz de contribuir desde lo “políticamente concreto” a la producción social de alternativas. Algo así como un modelo de “cooperación política asistente”: asistir, sí, pero para caminar hacia “otro mundo posible”.

En segundo lugar: la sintonía con la sociedad es posible, siempre que cultivemos lo humano y busquemos la creatividad.

La sociedad ya no puede comprenderse con lecturas únicas (el fin de los “grandes relatos”), ni abordarse con leyes fijas y recetas al uso (la “crisis de la planificación”). Y, sin embargo, exige permanentemente la toma de decisiones a las personas e instituciones (la “sociedad del riesgo”). En una sociedad tal la capacidad de predecir disminuye y desenvolvemos en ella exige otro tipo de miradas (“multi” o “transdisciplinares”: las que parten de una sola disciplina



Manifestación en la Plaza del Castillo de Pamplona del movimiento 15M. Foto: Javier Bergasa.

tienen poco alcance), y otro tipo de instituciones (la “crisis institucional”). Una sociedad de este tipo –la “sociedad red”– sólo puede pensarse desde la incertidumbre como oportunidad, desde la creatividad, la innovación y la participación social.

Las ONGD tienen que preguntarse qué significa pensarse y trabajar en red no sólo como instrumento estratégico para acuerdos y alianzas, sino como cultura de organización y de lectura del sujeto en el mundo. Entonces habrá que perder el miedo a aquello que no se deja planificar –lo más humano y más social–, y cultivarse en ese “arte de navegar” (García Roca) que nos permite movernos en lo incierto con soltura desde el diálogo y la pedagogía compartida.

En tercer lugar: el “arte de navegar” con lo social se basa en el “arte de comunicar (se)” y el “arte de aprender y (des) aprender (se)”.

En el nuevo escenario dos ámbitos han pasado a ser los ejes vertebradores de lo social. La comunicación que, más allá de lo instrumental se reencuentra consigo misma y con la sociedad recuperado su papel reconfigurador -reconstruye personas, relaciones e instituciones- y educador -porta valores: educa-. Y la educación que, más allá de lo formal (la educación reglada: escuela, instituto, universidad...) también se reencuentra consigo misma y con la sociedad (desde lo no formal y lo informal) irradiándose en todas las direcciones, declarándose fuerza permanente (nos tenemos que educar ya a lo largo de toda nuestra vida). Por eso progresar hacia un modelo de “cooperación política asistente” constituye un proyecto comunicativo y educador. Supone partir de las personas como sujetos creativos y reconstructores de

prácticas, relaciones sociales, instituciones e ideas. Lo que requiere una comunicación que eduque en el empoderamiento y el desarrollo de cada persona y de cada institución: sin preguntas y formas predeterminadas y predialógicas.

El desafío consiste en “(des) aprenderse” para pasar de la solidaridad como gestión a la solidaridad como proceso comunicativo-educador. Si el 15-M parece inagotable es por su talento “esencialmente” educador: su meta es construir ciudadanía desde la reclamación de lo concreto y desde la autoorganización abierta. ¿Será entonces que esa sociedad que ahora busca retornar siempre estuvo ahí, siempre fue “multitud”, pero no siempre supimos verla?



Acampada del 15M en la Puerta del Sol de Madrid. Foto: Txus.

¿Un nuevo modelo de Salud para Latinoamérica?

Victoriano Pérez con su esposa. Foto: ISIS

Medicumundi navarra, con el apoyo de la Comisión Europea y el Gobierno de Navarra, está impulsando un modelo de salud intercultural, integral e incluyente en Guatemala, Bolivia y Perú que puede marcar un antes y un después en los sistemas sanitarios del continente

Victoriano, indígena de Guatemala hace días que se encuentra cansado. Le duele el brazo derecho y quizá el corazón. Dice, en su lengua natal, el "mam", tener "susto". Elena acaba de dar a luz en Churcampa (Perú) y mira orgullosa a su bebé satisfecha porque su esposo ha logrado evitar, agarrando su cintura con el chumpi, el "profundo suspiro" que puede causar la muerte de la madre según la cosmovisión quechua. Humberto, de una comunidad aymara, está preocupado porque tiene "Karkati". En otras zonas de Bolivia le llaman "tembladera". Cada vez se encuentran peor.

Estas tres personas difícilmente podrían ser atendidas en un sistema de salud basado sólo en la biomedicina occidental. No sólo las barreras económicas, también las lingüísticas las culturales, las sociales y las de género puede suponer un obstáculo para que miles, millones de personas puedan ver cómo un sistema sanitario público satisfaga su derecho a la salud. Y más en un continente como Latinoamérica con una gran diversidad étnica y cultural : un 40% de indígenas en Guatemala, 36 grupos étnicos en Bolivia, 64 en Perú....

Un proyecto ambicioso

Por eso, **medicumundi** Navarra -con el apoyo de la Comisión Europea y el Gobierno de Navarra- está impulsando entre 2011 y 2014 en Guatemala, Bolivia y Perú, la experimentación y desarrollo de un modelo de salud integral e incluyente que puede convertirse en una referencia para todo el continente latinoamericano. La iniciativa cuenta con un presupuesto de 1.975.000 euros que proviene de las dos primeras instituciones -y de otras locales bolivianas- y comprende un amplio plan de trabajo en estos tres países así como de divulgación a nivel español y europeo.

El objetivo es poner en marcha experiencias piloto -que combinan la medicina biomédica con la tradicional- para poder validar este modelo y que no solo las 155.709 personas de la población con la que se va a trabajar puedan verse beneficiadas. El proyecto mira a medio plazo a todas las sociedades de esos tres países, y a largo a gran parte de todo el continente, donde hay unas características de población rural o indígena bastante extendidas. Durante este 2011 han comenzado ya los primeros encuentros institucionales y técnicos para marcar el punto de salida de este ambicioso proyecto que contará luego con otras fases en terreno y de incidencia política. Cada país trabaja ya a su ritmo en torno a lo que es el armazón teórico y la logística en las zonas de pilotajes, donde existe un amplio bagaje de praxis.

No empezamos de cero

Medicumundi Navarra cuenta con una larga experiencia en impulsar experiencias de salud integrales que buscan que ningún colectivo por razón de género, etnia o cultura, se



queda fuera del acceso al derecho básico de la Salud. **Medicumundi** viene experimentado desde hace mucho tiempo con diferentes ritmos e intensidades un abordaje integral de la salud con tres ejes (derecho a la salud, interculturalidad, igualdad de género) y tres niveles (individual, familiar y comunitario) en esos países. Un modelo de salud integral que sea incluyente. Un modelo que sume (medicina occidental y tradicional) y no que reste. En Guatemala adquirió el nombre del MIS (Modelo Incluyente de Salud) y ha contado con 12 años de experiencias positivas en varios distritos de salud y el apoyo del Ministerio de Salud. En Bolivia se ha trabajado en torno al SAFCI (Salud Familiar Comunitaria Intercultural) durante los últimos 20 años y en Perú existen proyectos con parecida filosofía desde la Atención Integral de Salud (MAIS). Las siglas no importan. Importan las ideas y las prácticas. Y sobre todo que son modelos sistematizados y testados en la realidad que pueden ser exportables y extensibles si se dan las mismas circunstancias. Ésta es la finalidad del proyecto Multipaís aprobado por la Unión Europea. A partir de experiencias piloto en Guatemala, Bolivia y Perú (155.709 personas en cinco zonas), se pretende poner en relación las iniciativas de estos tres países y plantear un modelo integral de salud que pudiera tener validez para la totalidad de estos países y, por qué no, gran parte de Latinoamérica ya que se trata de un continente donde el porcentaje de población excluida, sobre todo en el ámbito indígena y rural, es muy importante.

Para ello hace falta no sólo intercambiar experiencias y demostrar que el modelo funciona, sino que la sociedad y los gobiernos hagan suya esta iniciativa, ya que una de sus claves es su entronque en el sistema de salud público para garantizar el acceso a la atención sanitaria de toda la población. En esto va a volcar su esfuerzo **medicumundi** y sus socios/as en los próximos tres años. Un reto tan ambicioso como interesante. Una utopía que se puede hacer realidad distrito de salud a distrito de salud, persona a persona, familia a familia, ministerio a ministerio, país a país. El camino acaba de comenzar.

Los datos del proyecto

Duración: tres años

del 1 abril 2011 hasta el 31 de marzo 2014

Presupuesto: 1.975.000 €

Financiadores

Comisión Europea (Europeaid), Gobierno de Navarra y otros aportes autoridades sanitarias bolivianas.

Impulsores

Medicus Mundi Navarra y sus delegaciones en Bolivia, Perú y Guatemala.

Contrapartes

CEDEC y ASI en Bolivia, Salud Sin Limites en Perú e ISIS en Guatemala.

Población directa beneficiada

155.709 personas repartidas entre Bolivia (35.660), Guatemala (75.834) y Perú (44.215) en los pilotajes del proyecto.

Población potencial

A corto plazo el conjunto de estos tres países (más de 50 millones de personas) y a medio, otros países con similares características socioculturales de América Latina.

Objetivo

Generar condiciones para la mejora e implementación, a partir de experiencias validadas, de modelos de salud integrales e incluyentes, que tengan una especial incidencia en la población pobre y marginada, en su mayoría rural e indígena, de Bolivia, Guatemala y Perú

Actividades

Diseño participativo de modelos sanitarios integrales e incluyente. Validación en pilotajes sobre el terreno de dichos modelos. Divulgación de dichos modelos e incidencia en las políticas públicas sanitarias en el país y en otros contextos regionales e internacionales.

Las claves del proyecto

Salud integral y comunitaria, no vertical

El proyecto aborda una concepción multidimensional de la salud (individual, familiar y comunitaria), centrada no sólo en el daño sino también en los riesgos. Abarca las facetas de prevención, promoción, atención y rehabilitación y es una novedad en el mapa de la cooperación más proclive a programas verticales con paquetes básicos, etc...

Salud incluyente, para todos/as

Los sistemas importados de sociedades occidentales -más homogéneas- han marginado a colectivos mayoritarios de población, sobre todo mujeres, campesinos/as, indígenas. ... El proyecto incluye a estos grupos -teniendo en cuenta sus propios usos de medicina tradicional- pero se trata, no obstante, de un modelo para toda la población más allá de sectores específicos. De ahí su carácter de incluyente.

Salud como derecho, no un privilegio

La salud es un derecho sin exclusión alguna por razón de sexo, edad, raza, condición económica o situación geográfica. El sistema público tiene la obligación de garantizar el servicio. Tener en cuenta los distintos niveles y los componentes de interculturalidad, género y medio ambiente es básico para pasar del "dicho al hecho" de manera sistematizada y sostenible.

Los protagonistas hablan



Juan Carlos Verdugo

Instituto de Salud Incluyente (ISIS) en Guatemala

"En Guatemala llevamos 12 años trabajando con éxito en el impulso de modelos de atención incluyentes e integrales en el primer nivel de atención en salud, con el fin de que sean incorporados como parte de la política de salud. El intercambio de experiencias y mutuos aprendizajes en el campo sanitario con Perú y Bolivia será fundamental para mejorar los modelos de atención en salud en Guatemala; y permite levantar una iniciativa regional para la política pública de salud de los países y plantear una cooperación internacional en salud alternativa"



Fernando Carbone

Medicus Mundi Navarra en Perú

"El Perú ha disminuido fuertemente en los últimos años las muertes maternas e infantiles, a partir de intervenciones con una transversalización de los enfoques de género, interculturalidad y familia, y a partir de experiencias en las que Medicus Mundi Navarra ha participado; ahora quiere hacer extensivos dichos enfoques a todo su modelo sanitario; este momento de transición es una oportunidad para compartir logros y lecciones aprendidas, e incorporar la experiencia de países hermanos".



Javier Román

Medicus Mundi Navarra en Bolivia

"Bolivia puede dar y recibir mucho en este proyecto. En nuestro país estamos desarrollando el SAFCI, un modelo que incluye perspectiva como la interculturalidad que prevista en el nuevo modelo que puede ayudar a introducir otras como el medio ambiente y facilitar su operatividad. Al mismo tiempo, tenemos una amplia experiencia y tradición acumulada sobre modelos de salud integral e incluyente que pueden ayudar a desarrollar un sistema que no solo valga para nuestros tres países sino para gran parte de Latinoamérica, especialmente allá donde haya población excluida del acceso a la salud.



Algunos de los participantes en el taller de diagnóstico, 2011. Foto: medicusmundi

Del consumo responsable a la inversión responsable

Una forma de canalizar nuestro dinero protegiendo nuestros valores

Si alguien preguntara a su vecina o al panadero del barrio su opinión sobre la Inversión Socialmente Responsable (ISR), lo más probable es que le mire como a un extraterrestre, sin saber exactamente por qué le están preguntando. La cuestión es que si lo hiciera también con sus compañeros y compañeras en el grupo de voluntariado, o del equipo técnico o directivo de la ONG con la que colaboramos, obtendría la misma mirada de extrañeza. Éste es un concepto poco conocido en España, también entre las personas vinculadas al tercer sector y al mundo de la solidaridad.

La idea de Inversión Socialmente Responsable está muy ligada a la de consumo responsable, sólo que se refiere a cómo manejamos nuestro dinero cuando decidimos realizar una inversión. La ISR añade criterios sociales y medioambientales a los tradicionales criterios financieros, permitiendo a los inversores combinar objetivos financieros con valores vinculados a ámbitos de justicia social, desarrollo económico, paz y medioambiente. Somos responsables del destino de nuestro dinero y la ISR contribuye a un mundo más justo, equitativo y sostenible.

Eso sí, no hay que confundir los fondos ISR con fondos solidarios, ya que estos últimos, aunque ceden una parte de sus beneficios a proyectos sociales, no garantizan que las empresas en las que invierten sean responsables, ya que no realizan un filtro previo.

Con la ISR estás diciendo “no” a las empresas con impacto negativo en el medioambiente, a las que fabrican productos nocivos para la salud, a las que fabrican armas... en definitiva, estás contribuyendo a construir un mundo más justo y equitativo, decidiendo dónde van a parar tus ahorros y estás promoviendo que las empresas que no son socialmente responsables lo sean. Y todo ello sin perder rentabilidad.

¿CÓMO FUNCIONA?

La entidad financiera y/o la correspondiente comisión ética, determinan los criterios y requisitos para que una empresa pueda recibir tus ahorros y por lo tanto invertir en ella. Esos criterios son públicos y la entidad financiera ha de comprometerse a informarte sobre ellos, además de en qué empresas ha invertido y cómo se ha verificado la información. Para seleccionar las empresas cumpliendo con los criterios previamente establecidos, se recurre a agencias especializadas

en calificación ética o social. Puede restringirse la inversión a criterios excluyentes (por ejemplo, no seleccionando empresas que fabriquen armamento o tabaco) o incluir también criterios valorativos, que permitan seleccionar a las empresas más sostenibles o responsables dentro de su sector. Todo ello sin olvidar la rentabilidad del inversor, tus ahorros.

¿CON QUÉ PRODUCTOS TU INVERSIÓN ES RESPONSABLE?

Principalmente existen dos tipos de productos: los fondos de inversión ISR y los fondos de pensiones ISR. Los primeros invierten en empresas con buenos resultados sociales y medioambientales, excluyendo a aquellas que no cumplen con los criterios seleccionados. En cuanto a los fondos de pensiones ISR, la idea que subyace es que “si piensas en tu futuro, no pongas en peligro el de los demás”. El filtro ISR te garantiza que el dinero de tu pensión no procederá de la explotación ilegal de bosques o de empresas que violen los derechos de los empleados, por ejemplo.

Cualquiera de los dos te garantiza que tus ahorros se invierten en empresas sostenibles. Consúltalo en tu banco, ellos te ayudarán a elegir el producto que mejor se adapte a tus necesidades. Tu dinero puede aportar algo más que rentabilidad.

Cosas que puedes conseguir con inversión responsable

Dirigir tus ahorros de forma responsable y congruente con tus principios éticos.

Tener capacidad de influir en la política, comportamiento y estrategia de empresas y gobiernos.

No financiar a empresas que invierten en armamento.

Reducir los impactos negativos en el medio ambiente.

Reducir la pobreza y otros impactos negativos en países en vías de desarrollo.

Favorecer la integración de colectivos en riesgo de exclusión.

Mediante el activismo accionarial puedes presentarte en las Juntas de Accionistas y plantear tus inquietudes respecto a los aspectos negativos en los que la empresa está involucrada e influir en la toma de decisiones mediante el derecho de voto y (según el capital poseído) el derecho de voz.



FOTO: Joaquín Latorra

Solidaridad municipal de altura

Una exposición audiovisual sobre el proyecto de salud y desarrollo integral en la zona andina de Apurimac (Perú), situada a más de 3.000 metros de altitud, recorrerá a partir de las fechas navideñas diversas localidades y entidades navarras que financian esta iniciativa de cooperación dinamizada por la Federación Navarra de Municipios y Concejos y puesta en práctica por **medicusmundi navarra** y su socio local IRD.



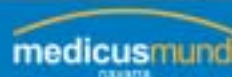
Cooperar es trabajar en común. El casi centenar de municipios agrupados en el Fondo de Cooperación al Desarrollo que gestiona la Federación Navarra de Municipios y Concejos, los ayuntamientos de Burlada, Estella y Valle de Egués y la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona decidieron en su día sumar sus energías y presupuestos (288.000 €) repartidos en tres años (2009-2011) para impulsar un proyecto de desarrollo en tres distritos municipales (Turpay, Virundo y Oropesa) de la provincia de Apurimac en los Andes peruanos. Ahora, a mitad de camino, se pueden ver ya sus logros.

Solidaridad a través del Atlántico. Instituciones cercanas a la ciudadanía que creen en un mundo más solidario pese a la crisis. Una cooperación con rostro humano en clave municipalista acompañada por **medicusmundi navarra** y su socio peruano IRD, cuyos avances se quieren mostrar en una exposición audiovisual que a partir de las fechas navideñas itinerará por Navarra.

En concreto son 9 paneles de 2m de altura x 85 cm anchura que vendrán acompañados de un expositor con pantalla táctil para visualizar pequeños videos representativos del desarrollo del proyecto. En las fotos, textos y grabaciones nos podremos acercar al día a día de más de 600 familias que habitan esta dura zona andina así como a los distintos trabajos incluidos en el proyecto de cooperación que están consiguiendo que su vida sea un poco mejor que antes. Agua, salud infantil, alimentación, hogares saludables, agricultura, participación comunitaria... Los paneles repasan las diferentes facetas y componentes de este proyecto en un formato tan sencillo como cercano. Tras su inminente inauguración, la muestra recorrerá diferentes locales y espacios de las cinco entidades financiadoras entre diciembre de 2011 y finales de 2012. Una buena manera de viajar solidariamente a los Andes en imágenes y sensaciones así como de comprobar la eficacia de los fondos que, a través de sus ayuntamientos y entidades, los navarros y navarras hacen llegar a sus conciudadanos de la otra parte del Atlántico en forma de acciones de desarrollo.



Tú, tus familiares y
amistades podeis uniros a



Deseo recibir gratuitamente información y publicaciones de **medicusmundi navarra**.

Quiero ser socio/a de **medicusmundi navarra**

Con una cuota:

ANUAL SEMESTRAL TRIMESTRAL MENSUAL

De: € 12 € 30 € 60 €

90 € 120 € 150 € €

Prefiero colaborar una sola vez con

..... €

Datos personales

Necesarios para enviarte el recibo de tu aportación

NOMBRE

APELLIDOS

NIF FECHA DE NACIMIENTO

PROFESIÓN

TEL CORREO ELECT.

CALLE

NÚMERO PISO CODIGO POSTAL

POBLACIÓN

Forma de pago

Domiciliación bancaria

TITULAR CUENTA

Cargo a mi tarjeta

VISA OTRA

TARJETA Nº
.....

CADUCIDAD
.....

Transferencia bancaria a:

Caja Laboral 3035 / 0087 / 03 / 0870018857

Caja Navarra 2054 / 0000 / 47 / 3000035253

Caja Rural 3008 / 0145 / 29 / 0703868927

FIRMA DEL TITULAR DE LA CUENTA, LIBRETA O TARJETA

**No olvides
firmar este
cupón**

FECHA
.....

Las personas socias de **medicusmundi** tienen derecho a participar en las actividades promovidas por la Asociación, a ejercer su derecho de voz y voto en las Asambleas generales, y a colaborar en los Organos de Gobierno.

Las aportaciones económicas tienen un 25% de desgravación fiscal. **medicusmundi** le ofrecerá un certificado acreditativo.

La información que voluntariamente nos facilite será recogida en un fichero automatizado y confidencial para uso Administrativo y estadístico de **medicusmundi navarra**. Si desea proceder a su modificación o cancelación, puede hacerlo dirigiéndose a nuestra asociación

Autorización nº 8.054
B.O.C. nº 106 de 13-11-87

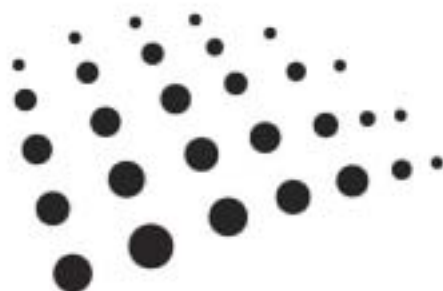
NO NECESITA
SELLO
A FRANQUEAR
EN DESTINO



Appdo. Nº 35 F.D.
31080 PAMPLONA

Fiare

Un banco en manos de la ciudadanía



Campaña de captación de capital social

Aquí puedes hacer
tus aportaciones

REAS Navarra.

Artica, 32 Bajo - Pamplona • Tél.: 685 517 030

o en cualquier oficina de CAJA LABORAL en Navarra



Hacia una
Cooperativa
de Crédito
de Banca Ética