



FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

“EL USO DEL AUDIOMARKETING COMO HERRAMIENTA DEL MARKETING SENSORIAL Y LA SATISFACCIÓN DEL CONSUMIDOR DE STARBUCKS EN LA CIUDAD DE TRUJILLO.”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Marketing

Autores:

María José Darcourt Guerra

Karla Stephany Díaz Yglesias

Asesor:

Francisco Jesús Paredes León

Trujillo – Perú

2018