

# INTERCAMBIO DE MEJORES PRÁCTICAS DEL DOCENTE MENTOR: EL MAPA DE IDEAS



Elaborado por Evelyn Rondon Jara



### **Forma de referenciar este documento en APA:**

Rondon-Jara, E. (enero, 2019). Intercambio de mejores prácticas del docente mentor: El mapa de ideas. Trabajo presentado en la Semana de presentación de buenas prácticas docentes en la Universidad Privada del Norte, Los Olivos.  
Recuperado de (copiar la URL)

## SILABO DEL CURSO TALLER COMUNICACIÓN 3

### I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>Facultad</b>	TODAS LAS FACULTADES	<b>Carrera Profesional</b>	TODAS LAS CARRERAS PROFESIONALES	<b>Ciclo</b>	3	<b>Créditos</b>		5
<b>Periodo lectivo</b>	2018-1	<b>Requisitos</b>	Comunicación 2	<b>Horas</b>	HT	HP	HL	TC <sup>1</sup>
					4	2	0	0
<b>El curso aporta a la competencia específica:</b>								
<b>El curso desarrolla el componente:</b>		Investigación <input checked="" type="checkbox"/>	Responsabilidad Social <input type="checkbox"/>	Ciudadanía <input type="checkbox"/>	Práctica Preprofesional <input type="checkbox"/>			

### II. SUMILLA

El curso es presencial taller, su propósito es potenciar la comprensión lectora de los estudiantes y aumentar su velocidad de lectura. Para ello se trabajan estrategias antes, durante y después de la lectura, y se ejercita la velocidad lectora. Los principales saberes a abordar son los siguientes: formación de la actitud lectora, estrategias de comprensión lectora, técnicas de lectura veloz y evaluación de la comprensión y velocidad lectoras.

### III. LOGRO DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante mejora su nivel de comprensión de textos, a partir del uso de estrategias de lectura y de técnicas de velocidad lectora, teniendo en cuenta aspectos actitudinales, cognitivos y prácticos.

### IV. ORGANIZACIÓN DE UNIDADES DE APRENDIZAJE

UN	NOMBRE DE LA UNIDAD / LOGRO DE UNIDAD	SEM	SABERES ESENCIALES	ACTIVIDADES DE TRABAJO DE CAMPO
	COMPRESIÓN LECTORA DEL NIVEL LITERAL Y PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LECTURA	1	(CL) Tipología textual y niveles de comprensión lectora (LV) Mecánica de la lectura	



## **DESARROLLO DEL MODELO 2.0 EN LA SESIÓN DE APRENDIZAJE**

**Curso:** Comunicación 3

**Docente:** Evelyn Rondon Jara

**Ciclo:** 2018 – II

**Sesión:** 02

**Tema:** Tipología textual y niveles de comprensión lectora

**Capacidad de pensamiento crítico:** Organiza

**Actividad 1:** Mapa de ideas

**Momento de la sesión IDEA:** Experiencia de aprendizaje

# MAPA DE IDEAS

Tipo de organizador gráfico que permite generar ideas y desarrollar pensamientos en forma visual.

**Los mapas de ideas se usan para...**

1. generar lluvia de ideas.
2. solucionar problemas.
3. una correcta planeación.

Los mapas de ideas y en general los diferentes organizadores gráficos ayudan a los estudiantes a visualizar mejor las asociaciones de los diferentes conceptos.

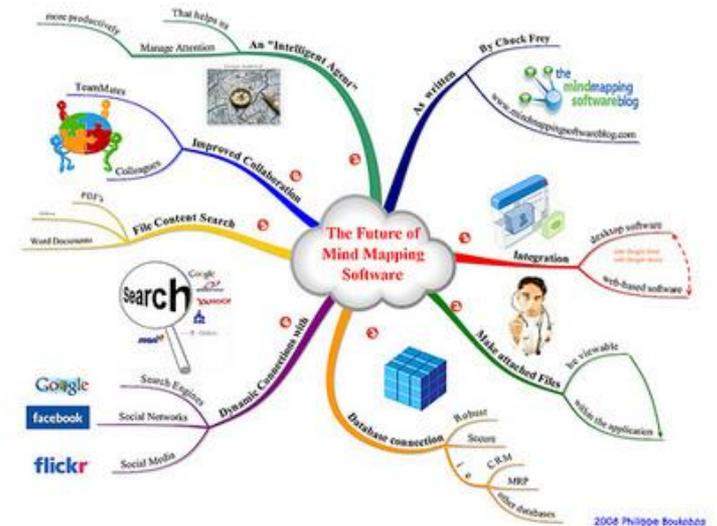


# CARACTERÍSTICAS DEL MAPA DE IDEAS



## Proceso:

1. Coloca el título de la temática en el centro del mapa.
2. A partir del centro, se abren diferentes ramificaciones de subtemas.
3. También se pueden abrir ramas que respondan a preguntas como por qué, quién, qué es, cómo se practica, etc.
4. Una vez que el mapa se ha desarrollado al máximo, se eligen las ideas más importantes.



Fuente: Gestión empresarial

**Nota:** Se sugiere que cada ramificación sea de diferente color. Por otro lado, a medida que se realice más ramificaciones de un solo corte, estos deben ser más delgados que los primeros.

# ACTIVIDAD: ELABORACIÓN DEL MAPA DE IDEAS

**Propósito:** Integrar todo el concepto tratado de las fuentes tomando como referencia la estructura del mapa de ideas.



Elaboración propia

## OBJETIVOS

- Identificar los tipos de texto y los diferentes niveles de comprensión lectora.
- Elaborar el mapa de ideas considerando su estructura básica y sus características de construcción.

### **Logro de sesión**

Al finalizar la sesión, el estudiante identifica los tipos de texto y los diferentes niveles de comprensión lectora. Asimismo, elabora el mapa de ideas considerando su estructura básica y sus características de construcción.

# DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA

## PASO I



- El docente hace recordar a los estudiantes las características que presenta la idea principal, la idea secundaria y la idea terciaria.
- El docente muestra un ejemplo propuesto de los diferentes tipos de texto.
- El docente motiva a identificar de acuerdo a la información de sus fuentes qué tipos de texto son los que se muestran (activa sus saberes previos)
- El docente presenta el tema de la clase y declara del logro de aprendizaje.
- El docente explica las características que presenta cada tipo de texto.
- Posteriormente, el docente explica las características que presenta el Mapa de ideas.
- El docente motiva a los estudiantes a formar grupos y desarrollar la guía de trabajo.
- Después, los estudiantes forman equipos y leen grupalmente las fuentes propuestas sobre *Design Thinking*
- Desarrollan primero la actividad propuesta en forma individual y posteriormente se realizará el trabajo en equipo.

## PASO II

- En equipos, analizan los conceptos básicos de las fuentes leídas anteriormente.
- En grupos, identifican el tema, las ideas principales y secundarias para luego elaborar el mapa de ideas.
- Elaboran el mapa de ideas tomando en cuenta los criterios descritos en los PPT.
- Se les da tiempo prudencial de 35 min para terminar con el Mapa de ideas.
- Comparten con los demás equipos de trabajo su organizador gráfico.
- Finalmente, el docente fundamenta por qué es importante reconocer los diferentes tipos de texto, sus características y por qué sintetizar las fuentes mediante un organizador gráfico.

## PASO III

- Forman equipos de trabajo colaborativo sobre el caso propuesto en la guía y luego redactan un brevemente párrafo expositivo respondiendo a la siguiente consigna:
- *¿Cuáles son los pasos que presenta la metodología Design Thinking?*
- *¿Qué estrategias se utilizan en la ingeniería civil aplicando la metodología Design thinking?*

# TRABAJO EN EQUIPO



Al final de la clase, se organizan en equipos de tres integrantes para desarrollar el mapa de ideas.



## POR MEDIO DE UNA RÚBRICA

Dimensiones	5	3-4	1-2	0
<b>Uso de colores e imágenes</b>	Utiliza imágenes correspondientes con el tema propuesto, así como el uso diferenciado de los colores por cada subtema.	Utiliza imágenes, pero realiza parcialmente el uso adecuado de colores para la diferenciación de los subtemas.	Utiliza colores para diferenciar los subtemas propuestos, pero le falta añadir imágenes	No utiliza imágenes ni colores para diferenciar los subtemas propuestos.
<b>Uso del espacio</b>	Se evidencia simetría entre las imágenes, líneas y letras. Mantiene una estructura acorde con el tipo de organizador.	Mantiene una estructura acorde con el tipo de organizador, pero se evidencia una simetría parcial entre las imágenes, líneas y letras.	Se evidencia simetría entre las imágenes, líneas y letras, pero no mantiene una estructura acorde con el tipo de organizador.	No se evidencia simetría entre las imágenes, líneas y letras. No mantiene una estructura acorde con el tipo de organizador.
<b>Coherencia de conceptos</b>	Se usa adecuadamente las palabras y precisa sintéticamente los conceptos.	Se usa adecuadamente las palabras, pero precisa parcialmente los conceptos.	Se usa las palabras acordes con la temática, pero no precisa sintéticamente los conceptos.	No se usa adecuadamente las palabras ni precisa sintéticamente los conceptos.
<b>Asociaciones</b>	El uso de la tipografía permite identificar las asociaciones entre conceptos.	El uso de la tipografía permite identificar las asociaciones entre conceptos.	El uso de la tipografía permite identificar las asociaciones entre conceptos.	El uso de la tipografía no permite identificar las asociaciones entre conceptos.

**Fuente:** Adaptado a partir de la propuesta de Torres-Barreda, Pavia-Carrillo, Alonso-Gastelum, Chávez-González, Castillejos-Anleu, 2016

# EVALUACIÓN



## POR MEDIO DE UNA LISTA DE COTEJO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Cumple con el criterio	
	SÍ	NO
El uso de colores e imágenes son adecuados.		
El espacio mantiene una distribución adecuada con el tipo de organizador.		
La elaboración del mapa evidencia creatividad.		
Respeto las reglas y características del mapa mental		
El mapa de ideas aborda el tema propuesto.		

Elaboración propia

## RESULTADOS

- ¿Cuáles fueron los principales resultados obtenidos a partir de la aplicación de la metodología dentro del aula?



Los EAT salen rápidamente de su zona de confort.

Participan activamente en las dinámicas grupales.

Sociabilizan entre ellos para dar respuestas a sus inquietudes.

## EVIDENCIA: APLICACIÓN DEL MODELO 2.0



Concretizan y evidencian su aprendizaje



Reflexionan sobre lo aprendido

**Fecha:** martes 19 de setiembre de 2017 – **II Sede:** Lima Norte **Horario:** 19: 30 p. m. a 22: 40 p. m

**Curso:** Comunicación I **Docente:** Evelyn Rondon

## EVIDENCIA: APLICACIÓN DEL MODELO 2.0



Estudiantes de Ingeniería Civil, tercer ciclo, 2017-II durante la clase de Comunicación



## MI REFLEXIÓN SOBRE EL MODELO EDUCATIVO 2.0

“Aplicar el Modelo Educativo 2.0 garantiza una clase dinámica y motiva a los EAT. Todos conocemos y aplicamos en nuestra clase distintas estrategias, pero la idea es siempre diversificarlas y sacar provecho de las diferentes herramientas que tenemos ahora a nuestro alcance: las posibilidades son infinitas”.

Evelyn Rondon

## REFERENCIAS

- Aguirre, M. y Estrada, C. (2007). *Redactar en la universidad*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Buzán, T. (2017). *El libro de los mapas mentales*. Madrid: Urano Ediciones.
- Chávez, F. (2003). *Redacción avanzada*. México: Pearson Educación.
- Maletta, H. (2009). *Metodología y técnica de la producción científica*. Lima: Universidad del Pacífico.
- Parra, M. (2009). *Cómo se produce el texto escrito: teoría y práctica*. Cooperativa Editorial Magisterio: Santa Fe de Bogotá.
- Torres-Barrera, S., Pavia-Carrillo, E., Alonso-Gastelum, N., Chávez-González, C. y Castillejos-Anleu, B. (2016). *Rúbrica para un mapa mental*. Recuperado de <https://www.slideshare.net/vcaamald/rubrica-mapa-mental-60931395>

## Datos de contacto

Evelyn Ysolina Rondon-Jara  
Departamento de Humanidades, UPN  
E-mail: [evelyn.rondon@upn.edu.pe](mailto:evelyn.rondon@upn.edu.pe)