

# **TURISTIZACIÓN Y SEGREGACIÓN EN LA CIUDAD LATINOAMERICANA. EL CASO DE CARTAGENA DE ÍNDIAS, COLOMBIA<sup>1</sup>**

**Angélica Santamaría Alvarado**

## **Resumen**

La segregación espacial es un común denominador en las ciudades latinoamericanas teniendo expresiones diferenciadas determinadas por las singularidades del lugar. En Cartagena, la segregación espacial-racial a causa del turismo ha asfixiado a la ciudad y la dividió en dos: una turística, exótica e ideal de propaganda; y otra marginalizada, informal y negra. El turismo actúa simultáneamente en varios planos, generando nuevas territorialidades que se sustentan en la promoción de imaginarios, estéticas y consumos, lo que consigue afectar los valores e identidades culturales de la comunidad donde se asienta. En ese sentido, el presente artículo pretende problematizar rol del turismo como actor determinante en los procesos de despojo y segregación espacial-racial en Cartagena; para ello, el texto está dividido en tres partes: histórico de expansión urbanística y turística y los conflictos territoriales en Cartagena; las culturas/identidades y resistencias frente a la turistización; y a manera de conclusión se colocan algunos puntos para discusión y debate en torno a patrimonio, el turismo y alternativas al modelo extractivista.

**Palabras claves: Turistización-Segregación espacial/racial-Cartagena de Indias**

## **Resumo**

Spatial segregation is a common denominator in Latin American cities having differentiated expressions determined by the singularities of the place. In Cartagena, spatial-racial segregation generated by the tourism has suffocated the city and divided in two: a tourist, exotic and ideal propaganda city; and the other marginalized, informal and black city. The tourism Acts simultaneously on several dimensions, generating new territorialities that are based on the promotion of a determined imaginaries, aesthetics and consumption, what gets affect the cultural values and identities of the community where it sits. Therefore, this article aims to problematize role of tourism as a determinant actor in the processes of dispossession and spatial-racial segregation in Cartagena; for this, the text is divided in three parts: History of urban and tourist expansion and territorial conflicts in Cartagena; the cultures/identities and local resistances against tourism transformation; and as a conclusion are placed some points for discussion and debate around heritage, tourism and alternatives to the extractives model.

**Palavras-chave: Tourism transformation-Spatial-racial segregation-Cartagena de Indias**

---

<sup>1</sup> Artículo presentado como requisito final para la disciplina Seminarios en Política, Estado e Institucionalización del PPG Integración Contemporánea de América Latina-ICAL, UNILA.

## Sumario

Introducción.....	3
1. Desarrollo urbanístico y turístico de Cartagena: de la amurallada, a la de propaganda y divida.	4
Turismo en Cartagena: expansión, proyectos y conflictos en él territorio. ....	5
<i>Lógica de crecimiento y adaptación de la ciudad al turismo en Cartagena</i> .....	7
Despojos en andamiento y los proyectos dibujados en el horizonte cartagenero .....	11
2. Cultura/identidad, patrimonio y resistencias en <i>La Heroica</i> . ....	14
3. Algunos asuntos para el debate.....	18
Referencias .....	19

## Introducción

La segregación espacial es un común denominador en las ciudades latinoamericanas, teniendo expresiones diferenciadas determinadas por las singularidades del lugar. En Cartagena, la segregación espacial-racial se presenta con un fuerte legado colonial cuyas jerarquías y prácticas se han arrastrado hasta la modernidad, naturalizándose en la idiosincrasia nacional, asfixiando a la ciudad y dividiéndola en dos: una turística, exótica e ideal de propaganda, y otra marginalizada, informal y negra.<sup>2</sup> (Sánchez, 2015, pág. 132)

Dicha problemática se extiende y se agrava con la entrada del turismo que entra en la ciudad como una actividad económica privilegiada. La WTTC expuso sus cifras anuales destacando que el turismo supuso el **10.2% (7.6 billones de dólares) del Producto Mundial Bruto**<sup>3</sup> incluyendo sus impactos directos e indirectos, colocándola como la principal actividad a nivel mundial. Así mismo, el mismo órgano publicó que en 2016 el turismo aportó el **9.6%** de los empleos directos e indirectos a nivel mundial (aprox. 292.2 millones de puestos de trabajo), de los cuales el **37.2%** (108.7 millones) son empleos directos y el resto generado por la demanda turística (World Travel & Tourism Council-WTTC, 2016); sin embargo la OIT alerta sobre la calidad de los empleos en este sector, caracterizándolos como unos de los peores pagos en Europa (alrededor de un 20% menos que un empleo en otros sectores), con altos número de menores de edad laborantes, así como la baja calificación que proveen y las pocos derechos laborales ofrecidos (especialmente debido a la tercerización laboral) en materia de horarios y posibilidad de sindicalización. (Baudes, 2006, págs. 23-26)

El turismo actúa silenciosa y simultáneamente en varios planos (político, físico, humano, cultural), generando nuevas territorialidades que se sustentan en la promoción de determinados imaginarios, estéticas y consumos; en las edificaciones e infraestructuras, centralidades y espacialidades conquistadas<sup>4</sup>, consiguiendo afectar los valores e identidades culturales de la comunidad donde se asienta. Baudes (2006, pág. 18) denomina este proceso como *colonización turística*, término que refleja la perdurabilidad y la socavación de los territorios y seres *colonizados* que dicha actividad genera.

---

<sup>2</sup> Remitiéndose a la concepción utilizada en América Latina (también) de “minorías” raciales y étnicas, haciendo referencia a los afrodescendientes e indígenas, siendo que las estadísticas demográficas confirman que países como Brasil y Colombia (dos de los tres países con mayor población afrodescendiente junto con EUA en América) las poblaciones afro no son minorías y si una parte importante de la constitución poblacional del país, y en Cartagena de Indias más del 40% son auto declarados como afrodescendientes. (Fuente: Censo Nacional, DANE, 2005)

<sup>3</sup> El GDP del turismo fue de 2.3 billones USD en 2016 (World Travel & Tourism Council-WTTC, 2016)

<sup>4</sup> Como Ramón Grosfoguel señala, una de las bases para la construcción de la colonialidad, es la conquista, al principio de los espacios, más que apunta al dominio del ser. (Grosfoguel, La descolonización de la economía política y los estudios postcoloniales: transmodernidad, pensamiento fronterizo y colonialidad del poder, 2006, págs. 20-21)

En ese sentido, el presente artículo pretende problematizar rol del turismo como actor determinante en los procesos de despojo y segregación espacial-racial en Cartagena, así como relacionar algunos de sus impactos en la identidad cultural afrocartagenera, entendiendo que el espacio es un mediador entre el ser social y su cotidiano, convergiendo lo físico y lo simbólico, resultando en la creación de memorias, expresiones y dimensiones sociales particulares. Para ello, el texto está dividido en tres partes: el histórico urbanístico y de expansión del turismo, y conflictos territoriales en Cartagena; las culturas/identidades y resistencias locales frente a la turistización; y a manera de conclusión se proponen algunos puntos para su problematización en torno a patrimonio, el turismo y alternativas al modelo extractivista.

### **1. Desarrollo urbanístico y turístico de Cartagena: de la amurallada, a la de propaganda y divida.**

Hoy día Cartagena es conocida internacionalmente como hito del turismo en Colombia. Sus características murallas y centro histórico se erigieron en el periodo de invasión colonial española<sup>5</sup> para proteger y administrar el puerto de Cartagena (1533), uno de los principales del virreinato. Bajo el típico formato de ciudad colonial española de manzanas cuadradas y plazas centrales, por casi tres siglos las razas ocuparon los mismos espacios, el lugar de trabajo y el lugar de vivienda no eran diferentes; es solo después de la abolición de la esclavitud (1851) que dicho panorama parece mudar, sobre las jerarquías y humanidades ya concedidas y descartadas por el proceso de *Otredad colonial*. La monetización del suelo expulsa a los esclavos libertos, que con las murallas como frontera entre lo *formal/informal* fundan los primeros barrios periféricos que darían inicio a la historia de segregación y marginalización que hoy consume la ciudad<sup>6</sup>. (Imagen 1) (Redondo, 2004, págs. 50-60)

El crecimiento de Cartagena después de la independencia sigue fuertemente ligado con la exportación de *comodities*, a través de sus operaciones portuarias y a la instalación de la refinería de petróleos

---

<sup>5</sup> Se refuerza el término de **invasión** ya que es el que mejor traduce la violencia del proceso de dominación, despojo y exterminio ibérico en las Américas. Quijano (2000), Dussel (1992) y Grosfoguel y Castro-Gómez (2007) irán a explorar este periodo como fundante de la modernidad y del Sistema-Mundial capitalista, que se basa en el racismo como sistema de jerarquías de poder, explotación y dominio de los cuerpos y seres, cuya lógica continua y se reproduce a través de las ideologías, arquitecturas, materialidades, estéticas e instituciones hegemónicas y homogenizadoras de cuño colonial eurocentrado (iglesia, Estado, lengua, cultura, historia, etc.), acabando en una negación del *otro* y la búsqueda de su eliminación de la narrativa dominante.

<sup>6</sup> Los primeros barrios informales, tugurios u ocupaciones de Cartagena fueron fundados por esclavos recién libertos hacia 1885 (barrios Pekín, Pueblo Nuevo y El Boquetillo). Rolnik (1994) y Maricato (2010) muestran como en el periodo colonial los esclavos afrodescendientes se equiparaban con *capital*, pudiendo servir incluso para los dueños de esclavos de colateral en solicitudes prestamos, y que con las independencias y abolición de la esclavitud, el reemplazo a la esclavitud como propiedad privada y adjudicador de derecho pasó a ser el suelo. Este marco originario de las segregaciones y conflictos fundiaria en función de la raza, es más evidente en países con una mayoría racializada como Brasil y Colombia, y siendo más “tenue” en países “más blancos” como Uruguay o Argentina, países donde primero fue abolida la esclavitud en relación de los países con mayorías afrodescendientes e indígenas.

Andian, las cuales dan inicio a un periodo de expansión, “modernización” e higienización; o sea, la institucionalización de los órganos y entidades que decidirán sobre la ciudad, disputarán intereses y espacios. Decurrente de esto, se da la expansión de la ciudad por categorías: la construcción de los barrio de funcionarios altos de Bocagrande y la Manga sobre el litoral, la urbanización hacia el interior acompañando la ferrovía para los obreros, la erradicación “tugurios” y realojamiento de las comunidades afro en la zona marginal del litoral nororiente; y con la incipiente actividad turística de cruceros, se crean la Sociedad de las Mejoras públicas y la Junta Central de Monumentos Históricos y Turísticos (1932) y la declaración como “Centro turístico Nacional” por parte del gobierno nacional en 1943. (Redondo, 2004, págs. 63-66) (Stolker, 2017, págs. 11-15)



Imagen 1 Fotografías de los barrios desaparecidos de Pekin, Pueblo Nuevo y Boquetillo, los primeros barrios afro de la ciudad. Fuente: [http://www.cartagenadeindiasweb.com/cartagena\\_notas\\_invasion.html](http://www.cartagenadeindiasweb.com/cartagena_notas_invasion.html).

### **Turismo en Cartagena: expansión, proyectos y conflictos en él territorio.**

La urbanización de La Amurallada se vio en crisis tras quedar rezagada en la competencia por ser el mayor puerto del Caribe colombiano-frente a Puerto Colombia y Santa Marta- y debido a las políticas nacionales de implantación del modelo carretero y abandono de los ferrocarriles, que junto con el declínio de sectores industriales en la ciudad configuraron un panorama “óptimo” para la adopción del turismo por parte del gobierno local y nacional como la principal actividad económica a impulsar en la ciudad. Cartagena inicia así un nuevo periodo de urbanización en función del turismo, marcada especialmente por la restauración y adecuación del casco histórico, la inversión en infraestructuras para el turismo (aeropuerto, avenidas y flujos) y la reactivación de la construcción en zonas cercanas

al centro y el barrio de Bocagrande de hoteles y de categoría internacional entrando en el mercado extranjero del turismo. (Redondo, 2004, págs. 73-82)

Las estrategias del gobierno local y nacional se concentraron en la formulación de políticas públicas con fuerte injerencia de entidades extranjeras y empresas privadas, como es el caso del Plan de Desarrollo Urbano de 1965 la cual introdujo la ampliación de incentivos fiscales para la instalación del turismo y la formulación de los primeros planes masivos de construcción de vivienda social y de para remoción de moradores de zonas centrales:

Las empresas industriales nacionales interfirieron con temas relacionados con la planificación urbana, como la restauración de fortificaciones, parques y zonas aledañas a los embarcaderos turísticos, remodelación de monumentos, construcción de vías, buses de turismo y lanchas y erradicación de tugurios, entre otros proyectos necesarios para el fomento y el desarrollo turístico. (Stolker, 2017, pág. 26)

Bajo esta lógica se crea en 1987 el Fondo Mixto de Promoción, que con miembros privados, extranjeros y públicos, se objetivó la promoción de la imagen turística de Cartagena a nivel internacional y la atracción de inversiones extranjeras. Para este fin, algunas de las estrategias impulsadas fue la creación del imaginario de Cartagena a nivel nacional e internacional, como una ciudad de eventos, turismo de la elite criolla, y el refuerzo de los roles de raza en el país: blancos con privilegios, negros serviles.

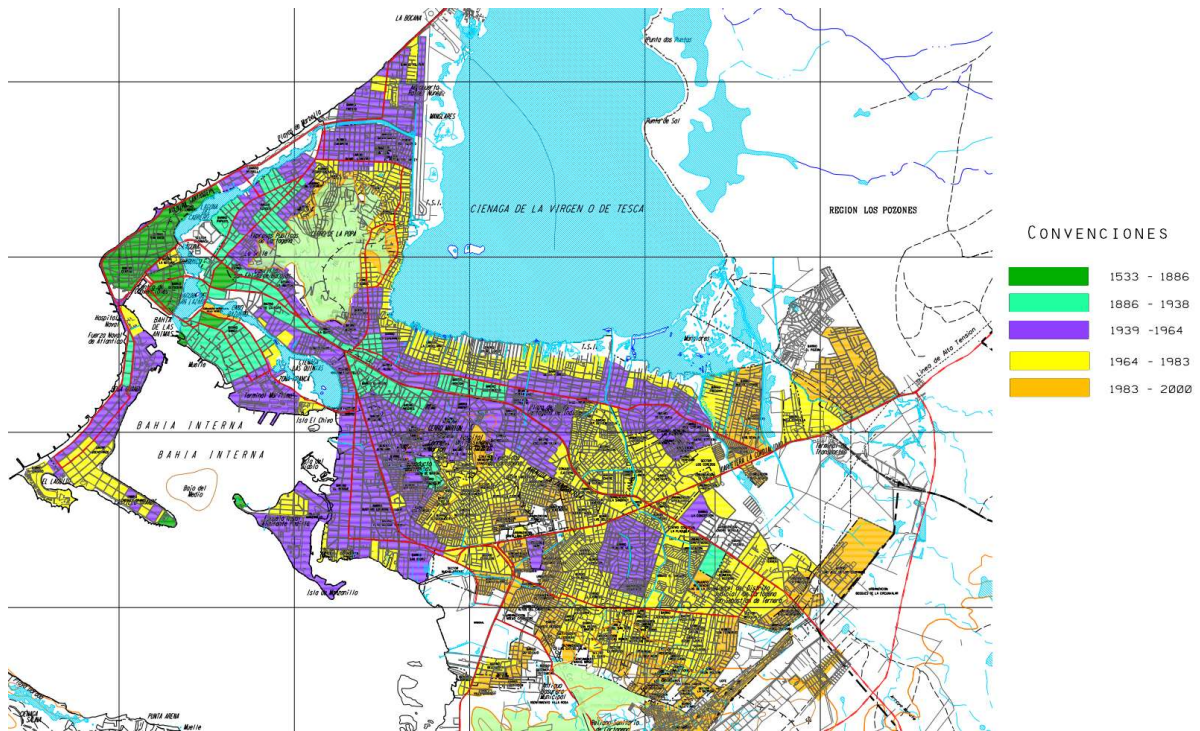
La realización de eventos culturales y de entretenimiento suntuosos los cuales reunían personalidades y dirigentes del país (Imagen 2), así como la consolidación de Cartagena como ciudad diplomática con la construcción de la Casa de Huéspedes Ilustres (1973) y a su entorno, la construcción de los barrios militares y de funcionarios medios en Isla Manzanillo, sirvieron a la creación de esta imagen de ciudad internacional y a la espacialización de la misma, ya que significaba la “higienización” de una parte negra de la ciudad. (Mapa 1) (Stolker, 2017, pág. 26) (Redondo, 2004, págs. 83-84)



Imagen 2 Desfile de fragatas del concurso nacional de belleza señorita Colombia. Fuente: <http://hsbnoticias.com/noticias/vida-moderna/cultura/fotos-asi-se-vieron-las-reinas-en-el-gran-desfile-de-carroza-169665>



Con la declaración por parte de la UNESCO en 1984 de Cartagena como Patrimonio **Material de la Humanidad**, y la categorización en la Constitución Política de Colombia de 1991 como **Distrito Turístico y Cultural**, así como la entrada del país en la lógica neoliberal del nuevo mundo globalizado, las políticas y el desarrollo urbanístico de la ciudad se concentrará en la implantación de políticas de desregulación de los emprendimientos inmobiliarios y especulativos, de capitales financieros, la privatización y concesión de servicios y bienes públicos -entre ellos playas, islas, bienes patrimoniales, etc.-, dando vía libre al pleno desarrollo y conquista de los territorios por la industria turística e inmobiliaria. (Stolker, 2017, págs. 27-28)



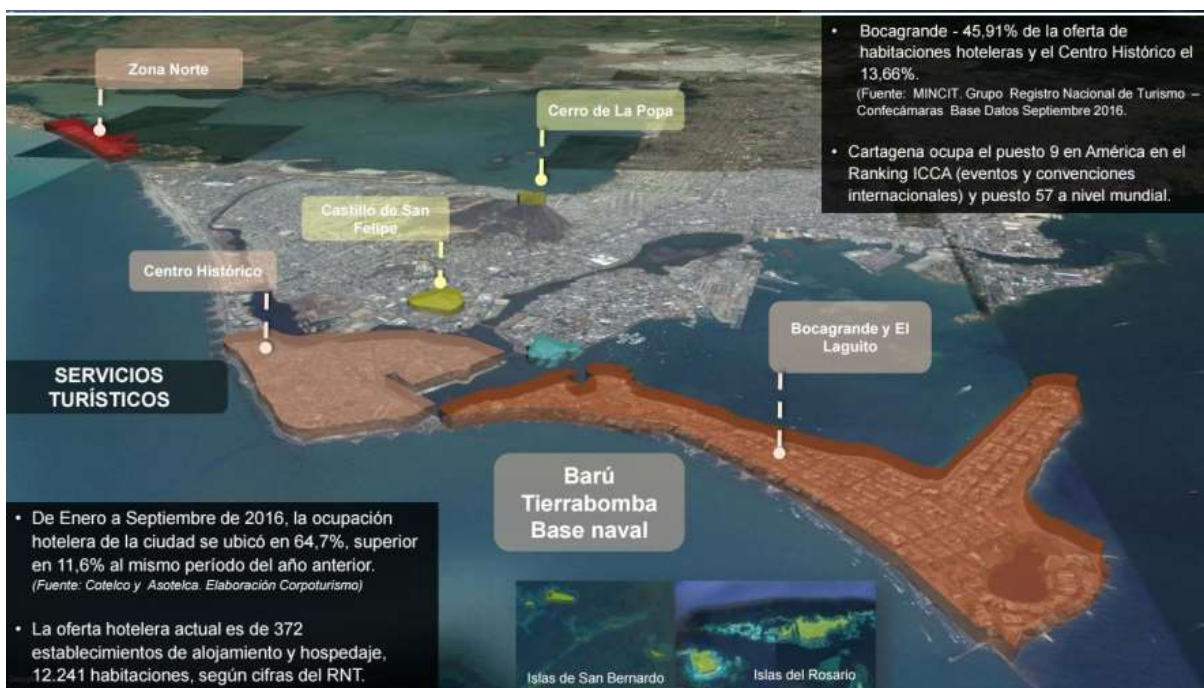
Mapa 1 Mapa de crecimiento de Cartagena desde la colonia hasta los 2000s. Fuente: POT 2017 Cartagena de Indias. SDP

### *Lógica de crecimiento y adaptación de la ciudad al turismo en Cartagena*

En la construcción de esta *ciudad escenario* y el *lugar turístico* podemos espacializar y analizar los modos de implantación del turismo en Cartagena a partir del modelo teórico propuesto por Vera (2011) pudiendo determinar dos categorías y sus espacialidades:

- 1) El modo de *expansión lineal*, el cual crece siguiendo el litoral marítimo -iniciándose en Bocagrande y con una previsión de expansión hacia La Boquilla, Barú y Tierra Bomba- buscando espacios “vacantes” atractivos para la construcción de edificaciones residenciales y hoteleras verticalizadas y con una tipología moderna que remite a los rascacielos en Miami, Panamá o cualquier otra ciudad costera global (Mapa 2). El turismo

que se desarrolla en estas zonas es del tipo **exclusivo All inclusive** -auto-segregación- que incluye la privatización de playas y muelles para atracar embarcaciones particulares, deportes acuáticos y el menor contacto posible con la ciudad real y su población a modo de una burbuja homogénea y lujosa y utópica que escapa de la realidad de la ciudad en la que sitúa. (Imagen 3)



Mapa 2 Mapa de los sectores con oferta o de interés de desarrollo turístico en Cartagena, englobando Tierra Bomba, Barú y la Boquilla en la zona norte. Fuente: POT 2017 Cartagena, SDP.



Imagen 3 Perfil de Bocagrande, Cartagena moderna y genérica. Fuente: [https://www.tripadvisor.co/LocationPhotoDirectLink-g297476-i19487668-Cartagena\\_Cartagena\\_District\\_Bolivar\\_Department.html](https://www.tripadvisor.co/LocationPhotoDirectLink-g297476-i19487668-Cartagena_Cartagena_District_Bolivar_Department.html)



2) El modo de *desarrollo concentrado* en el centro histórico y su área de influencia, con flujos definidos y recortados, ofreciendo un turismo de tipo “cultural” con un consumo de los espacios públicos basado en la conservación de un imaginario y estética colonial -bohemia, tradicional-, la cual debe contemplar las expectativas de los turistas que han comprado previamente las experiencias en escenarios determinados (Imagen 4) (Cunin, 2006, pág. 136). La transformación en sector hotelero (cambio de uso del suelo) ha sido mucho más lenta en estas zonas en comparación al sector anteriormente mencionado, permitiendo una sobrevivencia y resistencia de una comunidad moradora tradicional afrocartagenera. Es posible presumir que dicha impermeabilidad del sector puede deberse a tres factores principalmente: primero, la falta de espacios vacantes para la construcción de grandes estructuras o complejos hoteleros, ya sea por una saturación del suelo construido o por una imposibilidad de demolición y construcción debido a las normativas de protección patrimonial a las cuales la zona está sometida; segundo, debido la localización y dinámica misma del sector como centro comercial, histórico, administrativo, se puede percibir como caótico, indeseable (con tránsito y actividades “indeseables”) e inseguro (Valdemar, 2017); y tercero, debido al histórico social y a las redes comunales creadas los moradores de barrios como Getsemaní, San Diego y El Cabrero que permiten una resistencia a los procesos de remoción. Sin embargo, este panorama está mudando rápidamente en los últimos años, casonas antiguas se convierten en hoteles del tipo *boutique* o en hostales, resultando en el desalojo rápido de la población afrocartagenera, su cultura y memoria borrada del lugar.



Imagen 4 Fotografía del centro histórico de Cartagena, con los característicos balcones y el remate visual de la Catedral en el fondo.  
Fuente: <http://www.colombia.travel/sabrosura/es/destino/cartagena>

La concentración de los esfuerzos y recursos en privilegiar la actividad turística e inmobiliaria y a sus elites envueltas, junto con el rápido crecimiento poblacional de la ciudad<sup>7</sup> y la carencia de políticas públicas y planes sociales que den cuenta de las demandas por vivienda y empleo, han propiciado que los habitantes de Cartagena busquen alternativas por cuenta propia como lo son la ocupación y la autoconstrucción como vías para asegurar un derecho de acceso al centro, en donde se concentran las actividades comerciales y de servicios en las cuales la mayoría se emplea, paradójicamente ligadas al turismo<sup>8</sup>. Las áreas de libres de riesgo en zonas cercanas al centro como la línea costera de la Ciénaga de Tesca y las faldas del Cerro de La Popa (Imagen 5) se vieron rápidamente ocupadas y urbanizadas en un proceso comparable con de las *favelas* de los *morros* en Rio de Janeiro, ya que en los dos casos la ocupación de estos espacios se da por la persistencia en la marginalización de las comunidades - especialmente las racializadas- de la ciudad formal, siendo que la territorialización de estos locales se expresa como una contestación al orden segregador y como el aprovechamiento de la localización, una infraestructura y equipamientos consolidados, y el atractivo paisajístico del lugar, creando un lazo, soluciones constructivas y un cotidiano singular por parte de estas poblaciones. (Cabeza, 2013, págs. 260-261)



Imagen 5 Fotografía de un asentamiento en el Cerro de La Popa, Cartagena. Fuente: <https://www.elheraldo.co/bolivar/el-cerro-de-la-popa-ya-no-aguanta-mas-214360>

---

<sup>7</sup> Cartagena vio su población aumentado en un 300% aprox. en tan solo 24 años, con una previsión sostenida de crecimiento fruto en gran medida de las acciones de despojo y desplazamiento ocasionados por grupos Paramilitares (hoy denominadas Bandas Criminales-BACRIM), el Estado y las élites extranjeras y nacionales.

<sup>8</sup> En septiembre de 2017 se dieron a conocer las cifras de empleo en Cartagena, evidenciando que el empleo formal ofrecido es insuficiente para la demanda, y que el turismo no emplea de manera legal tanto como se publicita. Las cifras arrojaron que hay una cifra de desempleo superior al 10.5%; habiendo en torno a 410 mil ocupados, la mitad son informales, y que en el sector de comercio, hoteles y restaurantes (turismo) se emplean apenas 124 mil de manera formal. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE, 2017)

## Despojos en andamiento y los proyectos dibujados en el horizonte cartagenero

En medio de una crisis política y de gobierno por la cual atraviesa Cartagena, de protestas y cuestionamientos hacia las políticas de exclusión y privatización de espacios públicos, zonas protegidas y reservas indígenas, la Secretaria de Planeación y la Alcaldía distrital de Cartagena presentó a principios del 2017 el Plan de Ordenamiento Territorial-POT así como sus complementares -plan de desarrollo económico, turístico, planes parciales de renovación y expansión de la ciudad-. En estos documentos se exponen las cifras de la ciudad, sus retos y las directrices de las políticas públicas a adoptar para enfrentarlos, así como presenta las proyecciones de los usos del suelo, planes de vivienda y urbanización y renovación. (Mapa 3) (Secretaria Distrital de Planeación de Cartagena-SDP, 2017)

Lo que primero salta a la vista, es la relación de los planes habitacionales ya finalizados o en fase de consolidación; en todos ellos se puede observar un común denominador: la marginalización. Todos se presentan como conjuntos de alta densidad horizontal, ubicados en zonas no urbanizadas (incluso áreas anteriormente rurales), sin equipamientos públicos y distantes del centro y de los principales lugares de trabajo<sup>11</sup>.



Mapa 3 Mapa temático de la estratificación de los barrios en Cartagena. Como se puede evidencia, los estratos 1 y 2 ocupan la mayoría del territorio y se concentran en algunas áreas de interés. Fuente: POT 2017 Cartagena, SPD

<sup>11</sup> Lo anterior sin entrar en discusión sobre la calidad arquitectónica, constructiva y urbanística de tales proyectos de vivienda, y su relación con las empresas privadas de propiedad o participación de élites locales o nacionales, como lo es el caso de la Ciudad Bicentenario, desarrollada por la Fundación Mario Santo Domingo (la familia más rica de Colombia y con participaciones en los sectores hotelero/turístico, medios de comunicación, construcción y sector financiero).



Un ejemplo de ello es el Plan Parcial **Triángulo del desarrollo social** (Mapa 4), el cual localizado en el extremo sur de la ciudad, se coloca como un proyecto ya marginalizado que espera abrigar típicos emprendimientos masivos proyectos de Vivienda de Interés Social (VIS), reproduciendo y continuando los ciclos de segregación y la negación de la ciudad a las comunidades que no puedan comprar la ciudad formal/central.

De modo contrario, cuando los lugares están en áreas de interés del turismo y del mercado inmobiliario, se acude a las denominaciones como “revitalización” “renovación” o “recuperación” de sectores, bajo la excusa de una degradación del lugar, la inseguridad o un riesgo ambiental. Estos proyectos oportunamente son notados cuando el mercado posó su interés sobre ellos y la población que sistemáticamente ha sido ignorada por su clase y raza se perfila como obstáculo para el desarrollo y/o un futuro ex morador del lugar. Ese podría ser el caso del proyecto de “recuperación” planteado para el **Mercado popular Bazurto**<sup>12</sup> y su área circundante que en la presentación las autoridades muestran su preocupación con la seguridad del sector, pareciendo que la única salida es la salida misma de los habitantes, trabajadores y frequentadores habituales del local, y el posible reemplazo por otros con mayor poder adquisitivo, en vez de plantearse políticas e incremento del gasto social y repartición de las riquezas. (Mapa 4)



Mapa 4 Mapa de espacialización de los intereses y desarrollos inmobiliarios y turísticos en la ciudad. Fuente: POT 2017 Cartagena, SDP

<sup>12</sup> Bazurto es el mercado popular más emblemático cartagenero, casa de los suministros y gastronomía afrocaribeña y de su música -champeta, etc.-, modas y cultura urbana. Es errado pensarla como perdida y que se necesita recuperar, pues ella hace parte importante de la vida urbana de Cartagena y de su identidad local.

En esta misma línea, más con una escala mucho mayor, la alcaldía y el sector privado presentan el megaproyecto **La Serena del Mar** propuesto sobre el municipio vecino de La Boquilla (Mapa 2 y 4). Este megaproyecto reúne todos los clichés de emprendimientos de residencias privados de alto padrón y de turismo de lujo: campos de golf, muelles privados para yates, acceso privado a playas privadas, condominios modernos con fachadas de cristal con vistas a la Ciénaga y el Caribe (Imagen 6).



*Imagen 6 Render proyecto Serena del Mar en la Boquilla. Condominios Morros IOs y Hospital Serena del Mar. Fuente: Novas Civitas*

Lo problemático no solo es la naturaleza y los actores detrás de este proyecto<sup>13</sup>, sino la comunidad donde se asienta: afrocartageneros tradicionalmente pesqueros, con un histórico abandono por parte del Estado y ahora se verán expulsos o subempleados en la construcción y servicio de tales condominios. (Imagen 7)



*Imagen 7 Pesqueros artesanales en las playas de La Boquilla. Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=74YsvFsQcec>*

---

<sup>13</sup> La empresa que más aparece con participaciones sobre el proyecto es el Grupo Argos, el cual ya ha protagonizado escándalos por su papel como beneficiario de las llamadas “chuzadas” telefónicas ilegales del gobierno Uribe.



Así mismo, Tierra Bomba y Barú hacen parte del plan de nuevos espacios a colonizar para la ampliación de la oferta turística (Mapa 2 y 4), vistos como terrenos en blanco<sup>14</sup> y con expectativas de que abriguen un turismo que combine la exclusividad y aislamiento, con naturaleza y la cercanía con el nodo cultural de Cartagena.

El cuadro se completa con el anuncio reciente de la militarización de Cartagena (Imagen 8), que acompañando el carácter opresor de los últimos tres gobiernos, refuerzan la tesis de Baudes (2006, pág. 45) de que los procesos de turistización van acompañados -o empujados- por gobiernos de corte autoritarios para “creación” de los consensos que permiten la materialización de la conquista turística sobre los territorios y las personas.<sup>15</sup>

**EL ESPECTADOR**  
Sábado 03 De Noviembre

## **Gobierno anuncia aumento del pie de fuerza para Cartagena**

Política 3 Nov 2018 - 11:48 AM  
Por: Redacción Política

La Vicepresidenta Marta Lucía Ramírez señaló que se han pedido 400 policivías más, de los cuales estarán llegando inicialmente 50. El objetivo es mejorar la situación de inseguridad y violencia intrafamiliar en los barrios de La Heroica.

*Imagen 8 Titular del Espectador en el que se anuncia el incremento de las fuerzas policiales en la ciudad. Fuente: El Espectador*

### **2. Cultura/identidad, patrimonio y resistencias en *La Heroica*.**

Hasta el momento se ha problematizado especialmente en los desalojos y en los aspectos físicos o económicos que acarrear los procesos de segregación y desalojo de la población afro en Cartagena, mas los impactos de la turistización, como ya se ha mencionado, no se dan apenas en esos ámbitos, sino que están fuertemente impactadas las culturas e identidades de las comunidades donde se asienta el colonizador.

En ese sentido, es necesario cuestionar las formas y roles de cómo se presentan los cuerpos negros en las propagandas turísticas de Cartagena. Estas imágenes están cargadas de altos contenidos simbólicos y reflejan el pensamiento colonizador, de subalternancia, exotividad de los cuerpos y

---

<sup>14</sup> Milton Santos (2006, págs. 144-146) explica que el fenómeno de crecimiento y de las abismales desigualdades existentes en la ciudad se da por una relación de “integración por fragmentación”, donde las capas más vulnerabilizadas de la sociedad son integradas a la ciudad y a la modernidad, en condición de subalternidad y de infrahumanidad, ya que es solo a través de su explotación de fuerza de trabajo y su manutención como contingente de reserva, que las zonas más ricas -y el sistema- se pueden sustentar

<sup>15</sup> En su libro, Baudes (2006) expone como el turismo en Mallorca y región se vio estrepiosamente expandido durante el periodo Franquista, siendo que el incremento de fuerzas represoras hace su aparición en el lugar, permitiendo la instalación de la industria turística en estas áreas. Así mismo vale recordar los contextos que marcaron todas las implantaciones del paradigma urbanístico *Hausmaniano* y el de Barcelona de los 90s.

culturas no blancas, desfigurándolas y apareciendo de modo accesorio, como una decoración o parte de un paisaje ya promocionado que se busca recrear y vender a las expectativas de los turistas extranjeros (Imagen 9). Las Palenqueras, los vendedores de fruta, los pescadores, los vendedores en la playa y las bailarinas folclóricas son mostradas como uno de los atractivos ofrecidos a los turistas y con los cuales pueden interactuar, si quiere. (Cunin, 2006)

(...) “A nosotras nada nos regalan. Hasta los uniformes que tenemos puestos lo compramos. Nos salen en más de cien mil pesos, porque nos vale 60 mil pesos la tela, y nos cobran 45 mil por la costura. Los turistas muchas veces no tienen la delicadeza de decirnos: ¿Puedo hacerle una foto? Sino que van haciendo la foto sin pedirnos permiso. A veces, los mismos turistas que han escuchado la difamación en boca del guía, vienen hasta nosotras con risita burlona creyendo en verdad que estamos trabajando para que un marido esté tirado en una hamaca rascándose las que sabemos, pero eso no es así. Si ellos están en Palenque están cuidando, sembrando o atendiendo la siembra. Si están en Cartagena, también están trabajando en otras cosas, para sostener a la familia. Relato de Narcilia Valdés Salgado, pariente del difunto Paulino Salgado y José Valdés Simanca, tiene 42 años, madre soltera, 22 años vendiendo dulces en Manga y en el corazón amurallado de Cartagena. (Salgado, 2018)



Imagen 9 Fotografía icónica de Las Palenqueras en el centro de la Amurallada. Fuente: <https://theculturetrip.com/south-america/colombia/articles/how-palenqueras-became-the-symbol-of-cartagena/>

Su imagen y estéticas son *gentrificadas* y su autoría borrada por las boutiques y diseñadoras de moda internacional, sin representar ningún beneficio económico o siquiera de reconocimiento a sus autores, no solo apropiándose de la imagen y lucros derivados, mas banalizando y extrayendo la bagaje histórico, cultural y racial de las prendas, de los oficios y objetos. Aquí, es posible remitirse a Dussel (1992, págs. 26-28) cuando señala que una de las principales estrategias y visiones de los colonizadores en América, fue la capacidad de generar las alienaciones de identidades y de imponerse a ellas, sea por su destrucción, por construcción encima de los símbolos más fuertes, o por su resignificación a favor de una narrativa colonial y visando a subalternar. (Imagen 10)



Imagen 12 Desfile de Modas de la colección 2017 "Las palenqueras" del diseñador Hernán Zajar. Fuente: <http://www.zonacero.com/?q=galerias/hernan-zajar-presento-su-coleccion-palenqueras-en-cartagena-en-ixel-moda-82480>

El turismo también ha traído consigo su modalidad de turismo sexual, que es bastante fuerte en a la ciudad y que tiene como sus principales víctimas niñas y mujeres negras, algunas secuestradas y explotadas, otras por la falta de oportunidades reales de ejercer en otra actividad económica. Como sea, este tipo de turismo se diversifica en los cuerpos que ofrece (las jerarquías de colores según el público/costo), en los locales y en los valores. Ya sea en fiestas privadas sobre yates que en aguas internacionales se ofertan días de “sexo y droga sin límites” por millones de pesos (Imagen 11), o bajo la penumbra de las luces de la plaza de la Aduana en el centro histórico, donde niñas y mujeres son ofertadas a los turistas por proxenetas en complicidad con la policía local. (Imagen 12)



Imagen 11 Titular CNN donde se anuncia la fiesta de sexos, drogas, mujeres y armas sin límites



Imagen 10 Fotografía que retrata una escena de busca de trabajo sexual en el centro de Cartagena. Fuente: [https://integralatampost.s3.amazonaws.com/uploads/article/joomla/images/News2017/20171011\\_Prostitucion--la-sombra-que-agobia-a-Cartagena.jpg](https://integralatampost.s3.amazonaws.com/uploads/article/joomla/images/News2017/20171011_Prostitucion--la-sombra-que-agobia-a-Cartagena.jpg)

Las autoridades y gobiernos locales a pesar de permisivos con excesos protagonizados por turistas y las élites criollas, muestra su racismo y desdén a expresiones culturales afrocartageneras cuando criminaliza e incluso prohíbe su socialización. El último caso fue la prohibición de realización de toques de champeta -también llamados de Picó-. Este género al margen del mercado dominante de música comercial, por su procedencia es desdeñado, criminalizado y tenido como una baja expresión musical; éste surge en la marginalización y reúne toda la herencia africana y la combina con letras y sonidos sacados del Caribe, son característicos de la ciudad y parte importante de la configuración de la socialización barrial, los espacios y momentos de reunión de las comunidades. (Imagen 13)



*Imagen 13 Encabezado de noticias donde se anuncia la prohibición por parte de las autoridades locales de los bailes de Picó en Cartagena, 2017. Fuente: LAFM*

Por último, es necesario reivindicar las experiencias de resistencias del barrio Getsemaní, hito de la historia cartagenera que hoy agrupa sus luchas en torno al derecho a la vivienda y a permanecer en el barrio. La población tradicional cada vez mas reducida se ha organizado para frenar la salida de sus moradores y proponer alternativas al turismo depredador. Hoy se movilizan para tal causa la Asociación de vecinos de Getsemaní y la Junta de Acción Local barrial, con la mediación de la Fundación TuCultura y el apoyo en la producción de material cartográfico y audiovisual de la organización Sub/limial. En un reciente ensayo filmico del proyecto español Museo de los Desplazados (Left and Hand Rotation), la comunidad vecina afro y tradicional -que en el año 2017 pasó apenas a un 8% de la población hoy moradora-, y las comunidades interesadas, explican como estos procesos aunque no lleven violencia física encima, si están cargados de una violencia simbólica-especialmente racista- que remite a las memorias de lucha contra la opresión esclavista de la colonia española y hoy, la colonia no tiene patria pero si color, discursos y prácticas similares.



La alternativa propuesta, es la patrimonialización de sus casas, estableciendo así una normativa que no permite la compra/venta de los inmuebles y que los exenta de pago de impuestos prediales, y abarata los cobros por servicios públicos; así mismo proponen que el Distrito y la Cámara de Comercio de Cartagena concedan créditos y recursos suficientes para ellos emprender como ofertantes de alojamientos y servicios turísticos, dándoles la autonomía de desarrollar en el barrio la actividad (y con libre elección) de la manera que hallen propicia y se adapte a sus costumbres y culturas, y dejando los residuales económicos directamente a ellos. (Imagen 14) (LeftandHandRotation, 2017)



Imagen 14 Registros fotográficos parte de los cortos "Puntos de Fuga" que retratan la lucha contra la turistización el Getsemani, Cartagena de Indias. Fuente: Left and Hand Rotation, 2017

### 3. Algunos asuntos para el debate.

A manera de conclusión, se relacionan a continuación algunos puntos relacionados, que se han considerado necesarios para un debate más extenso y que estos se traduzcan en soluciones sobre los territorios a la sombra de la turistización:

- a) Los peligros del *monocultivo* que representa la centralización y desarrollo de las economías de las ciudades en torno a una única actividad económica o con grandes asimetrías grandes entre sectores, aún más cuando estas actividades como la turística y la inmobiliaria, no son productivas -extractivismo urbanos- y se ligan tan fuertemente con el capital financiero internacional, y representan proyectos de re-primarización de las economías periféricas o subperiféricas en el Sistema-Mundial, reforzando el papel de proveedora de *comodities* que centro nos ha otorgado y que se ha superado.
- b) La necesidad de repensar las políticas, conceptualizaciones y criterios para la patrimonialización desde nuestras realidades sur. Prácticamente la totalidad de las edificaciones, expresiones culturales u objetos que se declararon como patrimonio y son conservados, son o remiten a una lógica colonial con una estética europea, preservando así el legado europeo que puesto en jerarquías se configura como atesorable o apreciable y en la categoría de arte o reliquias,



mientras que nuestros patrimonios indígenas, afrodescendientes y mestizos, son rebajados a categorías como folclor, artesanías y no son protegidos ni reconocidos por las leyes de patrimonio y protección cultural, como es el caso de Cartagena. Así mismo, es necesaria entender que tanto las expresiones como las materialidades culturales devienen de las comunidades, y que en orden de proteger un legado histórico, de memoria y patrimonio, es lógico y necesario pensar en las garantías para la continuidad de tales comunidades.

- c) La importancia de la organización para la resistencia y para la proposición de alternativas frente al modelo colonial capitalista que asola las ciudades y a las poblaciones más vulnerabilizadas, siendo el único camino para frenar tales avances y construir caminos alternativos.

## Referencias

- Baudes, J. (2006). *Exportando paraísos. La colonización turística del planeta*. Barcelona: La Lucerna.
- Cabeza, I. (mayo-agosto de 2013). Segregación en el Distrito de Cartagena de Indias: una aproximación desde la distribución espacial de la población. *Revista Sociedade & Natureza*, 2(25), 255-266.
- Cunin, E. (2006). ESCápite a un mundo...fuera de este mundo. Turismo y globalización de la alteridad: los cruceros por el Caribe en Cartagena de Indias (Colombia). *Boletín de Antropología*, 20(37), 131-151.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE. (2017). *Reporte trimestre móvil Mercado Laboral de Junio-Agosto*. Bogotá D.C.
- Dussel, E. (1992). 1492. *El Encubrimiento del Otro. Hacia el origen del mito de la modernidad*. La Paz: Plural Editores.
- Grosfoguel, R. (enero-junio de 2006). La descolonización de la economía política y los estudios postcoloniales: transmodernidad, pensamiento fronterizo y colonialidad del poder. *Tabula Rasa*(4), 17-46.
- Grosfoguel, R., & Castro-Gómez, S. (2007). *El Giro Decolonial. Reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo global*. Bogotá D.C.: Siglo del Hombre Editores.
- LeftandHandRotation (Dirección). (2017). *Punto de Fuga* [Película]. Cartagena, Colombia. Recuperado el 05 de mayo de 2018, de [http://www.lefthandrotation.com/museodesplazados/ficha\\_puntosdefuga.html](http://www.lefthandrotation.com/museodesplazados/ficha_puntosdefuga.html)
- Maricato, E. (2010). *Habitação e Cidade*. (7 ed.). São Paulo: Atual.
- Quijano, A. (2000). Colonialidad del Poder, Eurocentrismo y América Latina. En E. Lander (Ed.), *Colonialidad del Saber: Eurocentrismo y Ciencias Sociales. Perspectivas Latinoamericanas* (pág. 246). Buenos Aires: CLACSO.

- Quijano, A. (2014). *Cuestiones y horizontes. Antología esencial: De la independencia histórico-estructural a la colonialidad/descolonialidad del Poder*. Buenos Aires: CLACSO.
- Redondo, M. (2004). *Cartagena de Indias. Cinco siglos de evolución urbanística*. Bogotá D.C.: Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- Rolnik, R. (1994). *O que é a cidade* (3 ed., Vol. Coleção Primeiros Passos). São Paulo: Brasiliense.
- Salgado, N. V. (Septiembre de 2018). "Las palenqueras no mantenemos ningún marido". (G. T. Guerra, Entrevistador) Cartagena de Indias: El Heraldito.
- Sánchez, D. (octubre de 2015). Pobreza, racismo y competitividad. El ordenamiento urbano neoliberal en Cartagena de Indias. *Revista Nómadas*(43), 131-147.
- Santos, M. (2006). *A natureza do espaço. Técnica e tempo. Razão e emoção*. São Paulo: edUsp.
- Secretaría Distrital de Planeación de Cartagena-SDP. (2017). *Plan de Ordenamiento Territorial Cartagena 2017*. Cartagena: SDP.
- Stolker, R. (2017). *La transformación de la ciudad y desarrollo turístico. El desarrollo urbano y turístico en Cartagena de Indias*. Leiden: Tesis Maestría Estudios Latinoamericanos-Universidad de Leiden.
- Valdemar, F. (2017). Modernización urbana y exclusión social en Cartagena de Indias, una mirada desde la prensa local. (U. d. Rosario, Ed.) *Revista Territorios*(36).
- Vera, F. (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Barcelona: Tirant lo Blanch.
- World Travel & Tourism Council-WTTC. (2016). *World Summary 2016*. Londres: WTTC. Recuperado el 10 de octubre de 2018, de <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/benchmark-reports/regional-reports-2017/world.pdf>