

LatinR, Conferencia Latinoamericana sobre el Uso de R en Investigación + Desarrollo

## Visualizando narrativas en economía

Federico Scenna

Accenture / FCE-UBA.  
federico.scenna@gmail.com

**Keywords/Palabras Claves:** lanálisis de texto, análisis de sentimiento, modelado de tópicos

Contrariamente al resto de las ciencias sociales, los impactos de las narrativas en la economía y las finanzas carecen de un estudio extendido en la academia. Entendiendo a las narrativas como explicaciones de una determinada sucesión de eventos, son la base para la formación de expectativas y acciones por parte de los individuos. Existen dificultades para distinguir entre las narrativas asociadas al comportamiento económico y aquellas que generan cambios en el mismo, pero éstas no pueden ser consideradas como limitaciones al desarrollo del estudio de las narrativas (Shiller R.J., 2017).

El objetivo de este trabajo es un intento a contribuir a este tipo de investigaciones (Scenna, M.R. 2018; en evaluación). A partir de noticias publicadas en la prensa británica entre 2005 y 2008, realizar las diferentes tipos de análisis y visualizar los resultados a través del tiempo tanto a nivel global como por cada medio gráfico.

En primer lugar, se tomaron estadísticas descriptivas de la frecuencia de las palabras utilizadas para poder evaluar la evolución de determinados términos predefinidos. Por ejemplo, la frecuencia del término “crisis” en la prensa pasó de 25 menciones en diciembre del 2005 a 1304 en octubre del 2008, en pleno derrumbe del sistema financiero internacional. En segundo lugar, se realizó un análisis de sentimiento utilizando el diccionario “bing” para separar entre sentimiento positivo y negativo. A la vez, se calculó una métrica de sentimiento “neto” para obtener una métrica única de sentimiento. De esta manera, se pudo establecer que el diario The Daily Telegraph fue aquél con mayor sentimiento negativo de los cinco medios gráficos analizados. Por último, se aplicó un modelo de clustering (LDA) para identificar los diferentes temas presentes en las noticias. Como resultado, en el año 2007 se identificaron cuatro clusters: la burbuja inmobiliaria, las políticas de gobierno, el sector financiero y el sector privado no financiero.

Paquetes de R utilizados: tidytext, tm, ggplot2