

PO-CAT-31

Stand Up Científico (Popularización entre risas)

Aramburú Rosana M.¹, Farina Martín E.², Garcia de Souza Javier³, Saponara Juliana⁴.

¹Facultad de Ciencias Naturales y Museo, Universidad Nacional de La Plata.

²Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, Universidad de Buenos Aires.

³Instituto de Limnología “Dr. Raúl Ringuelet” (ILPLA, CONICET-UNLP).

⁴Instituto Argentino de Radioastronomía (CONICET-CICPBA).

Argentina

Palabras clave: Humor científico, popularización, comunicación, entretenimiento, desmitificación

RESUMEN

PopER Stand Up Científico es el primer grupo latinoamericano de comedia en vivo de divulgación científica. En el grupo hay actualmente dieciocho integrantes, entre estudiantes, graduados, post-graduados e investigadores científicos, cubriendo una amplia variedad de disciplinas (biología, química, bioquímica, biotecnología, astronomía, paleontología, física, matemática.). El grupo tiene su origen en el primer curso de stand up científico, iniciativa del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva en el año 2015, que a través del Programa de Popularización de la Ciencia y la Innovación, Tecnópolis y TECTv organizó un curso coordinado por Diego Golombek y dictado por Diego Wainstein. Una vez conformado el grupo, desarrollamos nuestros materiales individuales y grupales buscando, a través del stand up, desmitificar la idea del científico serio, de guardapolvos y anteojos, haciendo foco en la vida personal de los “científicos-standuperos” y su relación con su trabajo. A su vez, se busca comunicar ciencia acercando conceptos e ideas científicas de un modo entretenido: queremos enamorar de la ciencia a los que se acercan, despertar curiosidad en los que todavía no la conocen y resonar en aquellos que ya pertenecen a nuestra comunidad. La invitación es a reírse de/con nosotros. El show es apto para todo público y desde el año 2015 de manera continua presentamos nuestro espectáculo en bares, centros culturales, por ejemplo el Centro Cultural de la Ciencia: (C3), Universidades públicas y privadas (UNLP, UBA, UNQUI, UCALP, UDE, etc.), museos (Museo de La Plata, Museo de Ciencias Naturales Bernardino Rivadavia), escuelas (primarias y secundarias), Congresos y festivales, obteniendo una respuesta positiva por parte de los espectadores. El nombre "Poper" es un juego de palabras con las iniciales de POPularización Entre Risas y un homenaje al epistemólogo Karl Popper.

INTRODUCCIÓN

Como resultado de una iniciativa de Diego Golombek, a principios del año 2015 el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, a través del Programa de Popularización de la Ciencia y la Innovación, Tecnópolis y TECTv invitó a estudiantes y egresados de carreras científicas a participar del primer Curso de Stand Up Científico. El humorista Diego Wainstein estuvo a cargo de las clases, y reconocidos comunicadores de la ciencia compartieron su experiencia en divulgación científica: Eduardo Sáenz De Cabezón (Creador de the Big Van, Científicos Sobre Ruedas), Diego Golombek y el periodista científico Matías Loewy.

Las personas seleccionadas para realizar el curso fueron estudiantes de grado, de posgrado e investigadores que desarrollan sus actividades en distintas instituciones científicas de Argentina.

Fueron personas de formaciones muy diversas, no sólo en cuanto a la disciplina científica sino también

en cuanto a sus recursos escénicos, ya que entre los participantes hubo actores, dramaturgos, improvisadores, bailarines, standuperos, cantantes y clowns.

El contenido del curso incluyó diversas técnicas de stand-up como: la búsqueda de personajes, creación de rutinas, la construcción de chistes, el trabajo con elementos y micrófonos, el trabajo vocal, gestual y corporal y la comunicación con el público. Durante el curso cada participante produjo monólogos que fueron exhibidos en el Centro Cultural de la Ciencia y en Parque Temático Tecnópolis, concretando 18 funciones donde hubo muy buena recepción por parte de un público que se componía principalmente de personas ajenas al ámbito científico (Figura 1).

Algunos egresados del curso de Stand Up científico conformaron luego el primer grupo de Stand Up Científico de Latinoamérica, que se denomina "PopER Stand Up Científico" integrado actualmente por 18 personas. El grupo busca comunicar ciencia acercando conceptos e ideas científicas de un modo entretenido: queremos enamorar de la ciencia a los que se acercan, despertar curiosidad en los que todavía no la conocen y resonar en aquellos que ya pertenecen a nuestra comunidad. La invitación es a reírse de/con nosotros. El nombre "Poper" es un juego de palabras con las iniciales de POPularización Entre Risas y un homenaje al epistemólogo Karl Popper.

El show es apto para todo público y desde el año 2015 de manera continua presentamos nuestro espectáculo en bares, centros culturales, por ejemplo el Centro Cultural de la Ciencia: (C3), Universidades públicas y privadas (UNLP, UBA, UNQUI, UCALP, UDE, etc.), museos (Museo de La Plata, Museo de Ciencias Naturales Bernardino Rivadavia), escuelas (primarias y secundarias), Congresos y festivales, tanto científicos como teatrales (Figuras 2 y 3). También participamos de encuentros y congresos no sólo en Argentina sino también en otros países de Sudamérica (Uruguay, Ecuador, por ejemplo). A su vez, dentro del grupo existe una subdivisión que realiza actividades en escuelas primarias y secundarias de la ciudad de Buenos Aires, Quilmes, La Plata y otras ciudades y provincias, con formando el sub-grupo "Poper escuelas", que no sólo brinda funciones sino también un intercambio de saberes dialogado entre comediantes y alumnos, sobre todo luego de las presentaciones.

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

Utilizando el formato de Stand Up como recurso, nuestro objetivo es hablar de:

Las ciencias: se busca garantizar el acceso al conocimiento de las distintas áreas, sus principales problemas, contenidos y métodos.

Los científicos: se pretende demostrar que los científicos no son necesariamente personas estructuradas ya que la creatividad es una herramienta fundamental a la hora de resolver problemas y buscar respuestas a las preguntas.

La percepción de las ciencias en la sociedad: Se desea generar curiosidad y empatía en el público, cumpliendo además, en el caso de los adolescentes, un rol de orientación vocacional con el fin de permitir una adecuada elección profesional y ocupacional.

MATERIALES Y MÉTODOS

Las presentaciones del grupo cuentan con la participación de entre 3 y 5 científico- comediantes con una duración entre 50 y 60 minutos, más un tiempo libre para preguntas del público, espacio que toma mayor relevancia en el caso de que el público sean alumnos de escuelas. Se busca siempre la diversidad en las áreas de los científicos que se presentan en un mismo show para ampliar el panorama científico, logrando interesar incluso al público especializado. Según la sala y el expositor se hace necesario contar con equipo de audio y proyector.

La metodología utilizada para la conformación del material de cada uno es el stand up, teniendo como premisa la construcción de chistes que cuenten con una determinada información y un remate, que puede ser actuado o no, pero que busque siempre la risa. El objetivo principal de esta herramienta es

entretener, y es por ello que es elegida para la comunicación de la ciencia desde otro enfoque, el del humor científico. Cada científico integrante del grupo escribe su propio material, poniéndolo muchas veces a juicio crítico del resto de los integrantes del grupo para poder darle forma y mejorarlo. A su vez, muchas veces se busca actualizar el material a mayor o menor plazo vinculando lo dicho con situaciones de la actualidad del país y el mundo.

RESULTADOS

En la actualidad nos debatimos como grupo cuál es la mejor manera de evaluar si el trabajo que realizamos tiene el impacto que esperamos y sobre todo cuánta información de la vertida en las presentaciones es finalmente la que se lleva el espectador. Diversas intervenciones del público durante y luego de las presentaciones nos lleva a pensar que lo importante no es la información “acabada” que se llevan sino las inquietudes y preguntas que les surgen y que pueden generar una investigación posterior al respecto. A su vez, no se trata tanto de brindar información sino de demostrar que un científico es un ser humano como otros que puede subirse a un escenario a reírse de sí mismo y de su profesión, y que al mismo tiempo puede comunicar aspectos de su disciplina, de la ciencia en general y del mundo de los científicos en particular, vinculando muchos de estos aspectos con cuestiones mundanas propias y de otros.

Desde el 2015 hasta la actualidad logramos que instalarnos como equipo de popularización de la ciencia y de stand up, e incluso logramos hacernos un lugar en las redes sociales, teniendo al momento gran cantidad de seguidores en Facebook, Instagram, Twitter, etc. Esto, junto con el hecho de ser invitados regularmente a participar en programas de radio y televisión, y de ser convocados a participar de congresos, encuentros, visitas a las escuelas, etc. nos hace pensar que estamos en el camino correcto, logrando llegar cada vez a más personas. En este sentido, nuestra reciente participación en Tectv (Programa “Científico Stand Up”) puede llegar a ser otro vehículo que nos haga crecer más en esta dirección (Figura 4).

Nuestra participación en eventos internacionales merece ser destacada, ya que mediante la misma hemos logrado un vínculo estrecho con otros grupos de popularización de la ciencia que utilizan otras herramientas pero cuyo fin último también es el de comunicar a través del humor. Tal es el caso de Bardo (de Uruguay) y un grupo incipiente de divulgadores a quienes los hemos orientado en la tarea de realizar monólogos científicos en nuestra reciente visita a Quito (Ecuador), en donde hemos logrado un estrecho vínculo con los compañeros de Quinto Pilar (Figura 5).

CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta que PopER Stand Up es un grupo formado hace dos años es de destacar que hemos recorrido un largo camino en poco tiempo, logrando instalarnos en círculos cada vez mayores como un grupo de referencia en comunicar ciencia a través del humor. El hecho de que seamos el único grupo que hace Stand Up Científico en toda Latinoamérica brinda enormes posibilidades de crecimiento así como también responsabilidades, lo que nos lleva a pensar todo el tiempo estrategias para continuar creciendo, ya sea tomando otros cursos tanto de teatro como de comunicación y seguir formándonos en ese camino, para lograr cada vez llegar a la mayor cantidad de gente posible. Nuestra idea es que el público pueda disfrutar, entretenerse y al mismo tiempo llevarse la idea de que es posible hablar de ciencia de otra manera y comprender que la ciencia está en todos lados.

BIBLIOGRAFÍA

Ander Egg E. (1991) “El taller, una alternativa para la renovación pedagógica”. *Ed. Magisterio del Río de la Plata*.

Angelini A. (2014). “Comedia Zen”. De Los Cuatro Vientos, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. 210 pp.

Bauer M. & Jensen P. (2011). The mobilization of scientists for public engagement. *Public Understanding of Science*, 20, 3-11.

Bik M. & Goldstein, M. (2013). An Introduction to Social Media for Scientists. *PLOS Biology*, Volume 11, Issue 4.

CEDEPO (1994). "Técnicas participativas para la educación popular". Ed. *Humanitas*.

Cortassa C. (2012). La ciencia ante el público. Buenos Aires. *EUDEBA*. Introducción y cap. 5.

Selci G. (2015). "Stand Up. Técnicas, ideas y recursos para armar tu monólogo humorístico". *Galerna*, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. 272 pp.

Wolovelsky E. (Ed) (2004). *Certezas y controversias: apuntes sobre la divulgación científica*. Buenos Aires: *Libros del Rojas*.

Página de Facebook del grupo: <https://www.facebook.com/poperstandup/>

Página web del grupo: <http://www.standupcientifico.com.ar/>

Página del programa de TV: <http://www.tectv.gob.ar/programacion-series/cientifico-stand-up>

Canal del Youtube: https://www.youtube.com/channel/UC8lkC4GXUoi4_uC0TD77Fsg



Figura 1: Función en la Nave de las Ciencias, Tecnópolis 2015.



Figura 2: Función semanal en Absinth, la casa de la comedia, durante parte del 2015 y 2016.



Figura 3: Presentación en el Centro Cultural de la Ciencia (C3), Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.



Figura 4: Imagen de difusión del programa de TV “Científico Stand Up” del canal TecTV.



Figura 5: Última función de la gira por Quito, Ecuador. En la escuela Lycée La Condamine, con más de 300 alumnos espectadores.