

**PENGARUH PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP PROSES
KEPUTUSAN PEMBELIAN.
(Studi Pada Konsumen Dealer Honda PT. Netral Jaya Motor
Bandung)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:
Opik Rika Patriana
144010036



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2018**