

DAFTAR PUSTAKA

- Aripitstop. (2015). *Data Motor Paling Laris 2014*. [Online]. Diakses : <http://aripitstop.com/2015/01/14/data-motor-paling-laris-tahun-2014/>
- Aripitstop. (2017). *Laporan Penjualan Motor Selama 2016, Honda Kuasai Hingga 73,86% Market Local*. [Online] .Diakses: <http://aripitstop.com/2017/01/11/laporan-penjualan-motor-selama-2016-honda-kuasai-7386-market-lokal/>
- Carla.Octama.Isati.(2015). *Tahun Lalu Motor Honda Raih Pangsa Pasar 64%*. [Online]. Diakses : <http://www.beritasatu.com/sepeda-motor/242147-tahun-lalu-motor-honda-raih-pangsa-pasar-64.html>
- Christian Homburg, Martin Schwemmler, & Christina Kuehnl (2015) Jurnal “*New Product Design: Concept Measurement, and Consequences*”
- Hassan,A. (2009). *Marketing*. Yogyakarta : Media Pressindo
<https://nyobamoto.com/2014/01/13/ini-dia-10-motor-terlaris-2013-versi-data-aisi/>
- Industri/Otomotif.(2015). *Penjualan Motor Matik Mendominasi Tahun 2014*. [Online]. Diakses :<http://industri.kontan.co.id/news/penjualan-motor-matik-mendominasi-tahun-2014>
- Mersid Poturak (2014) Jurnal “*Influence of Product Packaging on Purchase Decisions*”
- Minu Kumar,Jenell D Townsend dan Douglas W. Vorchies (2014) Jurnal “*Enhancing Consumer’s Affection For a Brand Using Product Design*”
- Mohd Rizaimy Shaharudin, Suhardi wan Mansor, Anita Abu Hassan, Maznah Wan Omar dan Etty Hrniza Harun (2011) Jurnal “*The Relationship Between Product Quality an Purchese Interest: The case Of Malaysia’s National Motorcycle/Scooter Manufacturer*”
- Philip, K. dan Armstrong. G. (2012). *Principles Of Marketing*. Global Edition. 14 Edition. Pearson Education.

- Philip, K. dan Keller. (2012). *Marketing Management*. Global Edition. 14 Edition. Pearson Education.
- Purnama, R. (2016). *Barisan Skutik Andalan Pabrik Penguasa 2016*. [Online] Diakses: <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20161229112853-384-182855/barisan-skutik-andalan-pabrik-penguasa-2016>
- Ridwan. (2008). *Metode dan Teknik Penyusunan Proposal Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Rudi.Triatmono.(2013). *Data penjualan motor tahun 2005-2016* [Online]. Diakses : <http://triatmono.info/data-penjualan-tahun-2012/data-penjualan-motor-tahun-2005/>
- Saladin, D. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Analisis Perencanaan Pelaksanaan dan Pengendalian. Bandung. Lind Karya.
- Sudjana. (2001). *Metode Statistika*. Bandung. Tarsito
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Suharsimi, A. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rinekap Cipta
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Andi.
- Warungasep.net. (2016). *Data Aisi Honda 2015 Total Terjual 4.453.888 CBR Laris Dan Kuasai Sport*. [Online]. Diakses : <http://warungasep.net/2016/01/18/data-aisi-honda-2015-total-terjual-4-453-888-unit-cbr-laris-dan-kuasai-sport/>
- Yudhi Soewito (2013) *Jurnal Kualitas Produk, Merek dan Desain produk Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Mio*

