

MEDIA SOSIAL DAN PENGEMBANGAN HUBUNGAN INTERPERSONAL REMAJA DI SIDOARJO

Reviewer : MIFTACHUL JANNAH
Prodi : Ilmu Komunikasi – FISIP UMSIDA
Email : miftachuljannah2101@gmail.com

PENDAHULUAN

Komunikasi menggunakan situs jejaring sosial memiliki keutamaannya itu memfasilitasi komunikasi dan interaksi secara virtual tanpa batas ruang dan waktu serta potensi untuk menjadikan komunikasi dan interaksi yang harmonis. Salah satu kelompok yang memerlukan dukungan social adalah mahasiswa yang masih berada pada tataran masa remaja. Meningkatnya penggunaan internet ini mengindikasikan bahwa komunikasi bermedia komputer khususnya melalui media situs jejaring sosial telah menjadi sebuah trend baru di masyarakat khususnya remaja. Oleh karena uraian tersebut pada penelitian kali ini bertujuan mengetahui penggunaan media sosial dan hubungan interpersonal remaja di sidoarjo

PEMBAHASAN

Pada penelitian eksplanatif ini menggunakan sampel sebanyak 100 responden dengan menggunakan angket yang didistribusikan ke siswa-siswi SMA di Sidoarjo. Pemilihan responden didasarkan pada survei yang menunjukkan bahwa 90% siswa-siswi tersebut termasuk aktif situs jejaring sosial dalam 3 bulan terakhir.

Pada penggunaan media sosial, media jejaring sosial yang paling sering digunakan adalah facebook dan twitter. Motivasi utama responden menggunakan media sosial tersebut untuk mendapatkan informasi mengenai mengenai individu lain (pertemanan) sebesar (78%) dan memperkuat hubungan di antara sesama pengguna situs jejaring sosial (76%). Berikutnya adalah melepaskan ketegangan sebesar (70%), memenuhi kebutuhan emosional (68%), dan terakhir meningkatkan rasa percaya diri sebesar (62%).

Hipotesis penelitian ini menyatakan bahwa motivasi, intensitas mengakses, ketersediaan media, waktu, dan tempat mengakses secara simultan berpengaruh terhadap hubungan interpersonal di antara remaja sebesar 43,4%. Sedangkan sisanya sebesar 56,6% dipengaruhi faktor lain yang tidak menjadi fokus dalam kajian ini. Pengaruh kelima faktor tersebut diperkuat oleh hasil Uji F yang menunjukkan signifikansi F sebesar 0,000 ($0,000 < 0,05$).

PENUTUP

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan situs jejaring sosial oleh remaja banyak dimotivasi untuk 1) mendapatkan berbagai informasi, 2) memperkuat hubungan di antara sesama pengguna situs, 3) melepaskan ketegangan, 4) memenuhi kebutuhan emosional, dan 5) meningkatkan rasa percaya diri. Pengembangan hubungan yang dilakukan remaja lebih dominan pada pencarian informasi identitas diri, ide-ide ataupun pemikiran, serta alamat akun pengguna.

Penggunaan media sosial yang meliputi motivasi dan keteraksesan media oleh remaja berpengaruh terhadap pengembangan hubungan interpersonal remaja di Sidoarjo sebesar

43,4%. Sedangkan intensitas, waktu, dan tempat mengakses tidak berpengaruh terhadap hubungan interpersonal remaja.

REFERENSI

- Abadi, T.W. Fandrian S. Dian A.U. (2013).” MEDIA SOSIAL DAN PENGEMBANGAN HUBUNGAN INTERPERSONAL REMAJA DI SIDOARJO”, Jurnal KANAL. Vol. 02, No. 1, September, Hal 1-106.
- Aingindra. (2013). Keuntungan dan Kerugian Penggunaan Media Sosial.
<http://www.aingindra.com/keuntungandan-kerugian-sosial-media.html>. Diakses pada tanggal 5 Oktober 2014, Jam 21:00 WITA.
- Arif. (2013). Perempuan ternyata lebih aktif di Internet dibanding pria.
<http://www.merdeka.com/teknologi/perempuan-ternyata-lebih-aktif-diinternet-dibanding-pria.html>).Diakses pada tanggal 1 Januari 2015, Jam 17:00 WITA
- Dosi. (2013). Motif Penggunaan dan Interaksi Sosial di Twitter.
http://digilib.uinsuka.ac.id/7414/2/BA_B%20I,%20IV,%20DAFTAR%20PUS_TAKA.pdf). Diakses pada tanggal 30 Desember 2014, Jam 21:40 WITA.
- Hanjani , Febyuka. (2013). Peningkatan Kebutuhan akan Media Sosial Pada Remaja, Salah Siapa?. Personal Growth, Conseling and Development Center.
<http://www.personalgrowth.co.id/en/journal-viewarticle.php?id=91>).Diakses Pada tanggal 2 Oktober 2014, Jam 20:30 WITA.
- Juditha, Cristiany. 2011. “Hubungan Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook Terhadap Perilaku Remaja di Kota Makassar”. Jurnal Penelitian IPTEKKOM. (On line). <http://isjd.pdii.lipi.go.id.pdf>. (diakses tanggal 23 Januari 2013)
- Putri W. S. R. , R. Nunung N. , dan Meilanny B. S. (2016). “PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU REMAJA” Jurnal PROSIDING KS: RISET & PKM, Vol. 3, No.1, Hal:1-154.
- Rinjani, H. & Firmanto, A. (2013). Kebutuhan Afiliasi dengan Intensitas Mengakses Facebook pada Remaja. Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan Vol. 01. No.01.
- Scott, R Peter dan J Mike Jacka (2011), **Auditing Social Media : a Governance and Risk Guide**, New Jersey John Wiley & Sons, Inc., Hoboken.
- Wahyudiono. 2012: 1. “Aktivitas Penggunaan Internet Berdasar Usia”. Komunika. Jurnal Komunikasi, Media, dan Informatika. Volume 1, No 1/ April 2012.